



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ARQUITECTURA**

Comercio informal en la imagen urbana del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023.

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Arquitectura

AUTORA:

Villanque Tarazona, Fary Steffany (orcid.org/0000-0003-2557-322X)

ASESORES:

Dr. Guerrero Orbegozo, Juan Miguel (orcid.org/0000-0001-5780-0824)
Msc. Rodriguez Mendoza, Cristhian Renzho Elsayed (orcid.org/0000-0002-9500-6530)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arquitectura

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

TRUJILLO – PERÚ

2024

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado con profundo agradecimiento y en especial a mis padres, que siempre me han motivado a perseguir mis sueños, han sabido como guiar y formar el camino que estoy recorriendo en cada etapa de mi vida, esto no hubiera sido posible sin ustedes.

Agradecimiento

Agradezco a Dios, por haberme dado la oportunidad de estar al frente y adquirir el conocimiento y la sabiduría para afrontar esta investigación con responsabilidad y sacrificio.

Agradezco a mis padres quienes son el impulso y el apoyo incondicional que me han acompañado en cada una de mis metas, por más duro que sea el camino ahí están.

Agradezco a mis asesores al Dr. Guerrero Orbegozo, Juan Miguel y al MsC. Rodríguez Mendoza, Elsayed Renzho Cristhian quienes me dedicaron el tiempo necesario para poder encaminar esta investigación.

Por último, a mis docentes de la maestría que me ayudaron a formar el perfil profesional que estoy queriendo para mi futuro.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ARQUITECTURA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, GUERRERO ORBEGOZO, JUAN MIGUEL docente de LA ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Comercio informal en la imagen urbana del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023.", cuyo autor es VILLANQUE TARAZONA FARY STEFFANY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Apellidos y Nombres del Asesor	Firma
GUERRERO ORBEGOZO, JUAN MIGUEL DNI: 09526870 ORCID: 0000-0001-5780-0824	Firmado electrónicamente por: JGUERREROOR el

Código documento Trilce: TRI - 0703167



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ARQUITECTURA

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, VILLANQUE TARAZONA, FARY STEFFANY estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO SAC – TRUJILLO, declaró bajo juramento que todo los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Comercio informal en la imagen urbana del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023.", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha,

Apellidos y Nombres del Asesor	Firma
FARY STEFFANY, VILLANQUE TARAZONA DNI: 72919791 ORCID: orcid.org/0000-0003-2557-322X	Firmado electrónicamente Por: VTARAZONAF el 20- 12-2023 09:57:44

Código documento Trilce: TRI -0703145

Índice de contenidos

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	21
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	22
3.2. Variables y operacionalización	22
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	23
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	24
3.5. Procedimientos.....	25
3.6. Método de análisis de datos.....	26
3.7. Aspectos éticos	26
IV. RESULTADOS.....	26
V. DISCUSIÓN	32
VI. CONCLUSIONES	38
VII. RECOMENDACIONES.....	39
REFERENCIAS.....	40
ANEXOS.....	45

Índice de tablas

Tabla 1. Prueba de normalidad de los puntajes de las variables de comercio informal y la imagen urbana con su respectivo dimensiones de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote.....	26
Tabla 2. Relación del comercio y la imagen urbana del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023.....	28
Tabla 3. Relación del comercio informal y el deterioro estético de la imagen urbana del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023.....	29
Tabla 4. Relación del comercio informal y la degradación del equipamiento urbano del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023.....	29
Tabla 5. Relación de comercio informal y la contaminación del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023.....	30

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo determinar la relación entre el comercio informal y la imagen urbana del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023. Para la investigación se consideró un tipo de diseño básico con un enfoque cuantitativo y de diseño no experimental de corte transversal y correlacional simple. La muestra fueron 145 transeúntes e informales, pero en la prueba piloto se consideró a unas 50 personas que se encuentran específicamente en la av. José Gálvez del distrito de Chimbote. Los instrumentos aplicaron 02 cuestionarios validados por expertos. Los resultados de esta investigación se probaron que el comercio informal con un 70%, seguido por el nivel medio con un 30% y en la imagen urbana predomina el nivel alto con un 88%, el nivel medio con un 12%. Asimismo, se determinó una correlación positiva baja entre comercio informal e imagen urbana del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, con un valor coeficiente de correlación de Pearson de $r=0,375^{**}$. De esta manera se concluyó que si aumenta el comercio informal se incrementará la imagen urbana.

Palabras clave: Comercio informal, imagen urbana, espacio Público.

Abstract

The objective of this research is to determine the relationship between informal commerce and the urban image of the public space of Av. José Gálvez in the district of Chimbote, 2023. For the research, a type of basic design was considered with a quantitative approach and a non-experimental cross-sectional and simple correlational design. The sample was 145 pedestrians and informals, but in the pilot test about 50 people who were specifically on the avenue were considered. José Gálvez from the Chimbote district. The instruments applied 02 questionnaires validated by experts. The results of this research showed that informal commerce with 70%, followed by the medium level with 30% and in the urban image the high level predominates with 88%, the medium level with 12%. Likewise, a low positive correlation was determined between informal commerce and urban image of the public space on the avenue. José Gálvez in the district of Chimbote, with a Pearson correlation coefficient value of $r=0.375^{**}$. In this way, it was concluded that if informal commerce increases, the urban image will increase.

Keywords: Informal commerce, urban image, public Space.

I. INTRODUCCIÓN

El comercio informal se ha convertido en uno de los fenómenos más comunes que se ha ido incrementando en los diferentes contextos urbanos del mundo; por ende, son actividades que se caracterizan por ser un segmento de fuerza fundamental en el aspecto laboral. La existencia de la informalidad se da en ciudades de alto impacto de desarrollo o los que se encuentran en inicios de crecimiento económico (Peimani y Kamalipour, 2022). En el contexto que operan la mayoría de los negociantes se ubica de manera desordenada e incurren en faltas y estos no tienen el permiso requerido del municipio; este fenómeno puede tomar posesión del espacio público, el cual contribuye a un deterioro urbano generando mayores inseguridades urbanas, ambientales y económicas que afectan el buen desarrollo de ciudad. En el ámbito social esta actividad provoca una deformación en el medio físico, ocasionando daño en las veredas, bermas y pistas; como también ocasionando la contaminación ambiental al expedir malos olores por la presencia de basuras y otros desechos orgánicos que se arrojan alrededor de los espacios públicos. Esto afecta también a los que transitan por esos espacios, ya que los vendedores colocan sus productos en medio de las veredas y esto hace que peligre la salud de los transeúntes y consumidores. Asimismo, existen otros factores como la contaminación auditiva y visual, donde las personas al no transitar libremente están expuestos a ruidos fuertes como el claxon de los carros, el megáfono que emplean los ambulantes y las publicaciones chichas que invaden los espacios públicos; ante este problema, se muestra la mala impresión a primera vista de los ciudadanos, ya que la imagen de la ciudad debe ser armonioso y agradable para la vista del que transita en ella (Viloria y Álvarez, 2016). Por otro lado, los ciudadanos y comerciantes informales le dan el mal uso a los mobiliarios y equipamientos.

A nivel mundial, el sector informal ha logrado superar en un gran porcentaje al sector formal, está dinámica genera una cantidad de trabajo en escasas condiciones de seguridad y pocos recursos económicos (IIED, 2016). Según la tasa de informalidad, el 80% de los habitantes de África y Asia ocupan del empleo informal, los datos destacan su gran impacto que tiene la economía

urbana, (C40 Knowledge Hub, 2020).

En Latinoamérica y el Caribe aproximadamente 2 millones de micro y pequeñas empresas fracasaron porque tuvieron que cerrar por el Covid-19; este hecho se agudizó en los tres primeros meses del año 2021, un 76% de los que trabajaban independientemente pasaron a ser informales (OIT, 2021). Es así que, en Ecuador, esta situación esté arraigado y lo evidenciamos en urbes intermedias (Quispe et al., 2020). De igual modo, en el país de Colombia el problema sigue latente y que aún no se soluciona la informalidad, debido a un problema presente en la administración pública en la reglamentación donde se evidencia un débil control (Quilaguy y Chaves, 2020).

En el Perú, es un país donde no existen oportunidades de trabajo y de adquirir un espacio donde puedan emprender de manera formal, por lo mismo que salieron a ocuparse de los espacios públicos a vender para lograr incrementar su ingreso económico, el comercio informal que operan en esos espacios afecta a su desarrollo del país. (Becerra, 2021).

El INEI, nos informa que el 2022, los empleos informales urbanos aumentaron en tasa superior al 4,7% a los del empleo a nivel nacional 3,7%. Teniendo un incremento de 7,7% en la zona costera, y 1,2% en la zona de la sierra. Es precisó resaltar que la gran mayoría de la ciudad no le brinda oportunidades a la misma población. Es así que, al comienzo del año 2022, esta cifra de empleo informal llegó al 70,5% en todo el territorio nacional. (INEI, 2022)

En Chimbote, el aumento de la población se dio a raíz del crecimiento económico con la llegada de las industrias pesqueras y del acero, incrementándose el comercio y la informalidad en un 90% en toda el área de estudio; por lo mismo, que existen en toda la av. José Gálvez tiendas, mercados, entre otras, que han ido generando sus propias fuentes de trabajo, toda vez que se han ido tomando las veredas para vender su mercadería, ha afectado poco a poco en la apropiación de estos espacios públicos, como el uso de las veredas y pistas, lo cual dificulta y genera un desorden. Esta práctica de trabajo ha ocasionado una degradación de la imagen en la ciudad, causando la contaminación por los mismos

comerciantes y usuarios que han ido arrojando desechos orgánicos y sólidos. Asimismo, se han observado que estos espacios no cuentan con buena iluminación y esto trae como consecuencia la inseguridad ciudadana y lo perciban de una manera negativa como una avenida desconcertada dentro de esta realidad; las iniciativas de la recuperación y regularización del espacio, son de carácter urgente que los mismos autoridades de la municipal local no ha elaborado normas que velen estos espacios, por este tipo de prácticas dejan que avance a pasos agigantados y solo se enfocan en el lado político.

De esta manera, se ha planteado la siguiente interrogante: ¿Qué relación existe entre el comercio informal y la imagen urbana del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023? Por otra parte, se plantean los problemas específicos: (i) ¿Cómo se relaciona el comercio informal con el deterioro estético de la imagen urbana del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote,2023? (ii) ¿Cómo se relaciona el comercio informal con la degradación del equipamiento urbano del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote,2023? (iii) ¿Cómo se relaciona el comercio informal con la contaminación del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote,2023?

Esta investigación tuvo como justificación teórica, lo cual se brindó un sustento e información relevante de las variables estudiadas que analizaron teorías de artículos e investigaciones que se implementó en este estudio, por lo mismo, esta investigación tuvo un acceso libre al uso público, para que todos los estudiantes, universitarios, autoridades entre otros, que muestren interés en recuperar los espacios públicos que han sido ocupadas por el comercio informal.

Por otro lado, en la justificación práctica, todos los individuos tienen acceso a los espacios públicos y a la actividad informal, que les genera ingresos y les permite cubrir su sustento económico. Por tanto, el presente estudio será útil para dar solución al diagnóstico de carácter serio del contexto que se da de estos comercios informales y la mala imagen urbana que está afectado al espacio público de la avenida José Gálvez; consiguiendo exponer modelos de carácter importante que forje el bienestar fundamental en la ciudadanía.

En cuanto a la justificación social: este comercio de manera informal trae como consecuencia la aglomeración en los espacios públicos más transitados, por lo cual, es un punto crítico de influencia social que requiere una reubicación por la municipalidad, que deberán afrontar esta problemática de la invasión que se presenta en el objeto de estudio, con el fin de percibir una buena imagen para la ciudad. Finalmente, se justifica de manera metodológica, se desarrollará mediante la relación de comercio informal en la imagen urbana de los espacios públicos del sector a investigar, que podrá ser tomado como referencia para aplicar otros contextos.

En tal sentido, el objetivo general de la investigación es: Establecer la relación del comercio informal y la imagen urbana del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023. Asimismo, se formuló los objetivos específicos: (i) Determinar la relación del comercio informal y el deterioro estético de la imagen urbana del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023. (ii) Determinar la relación del comercio informal y la degradación del equipamiento urbano del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023. (iii) Determinar la relación del comercio informal y la contaminación del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023. Por último, se plantea como hipótesis general, existe relación positiva y significativa entre comercio informal y la imagen urbana del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023. De igual modo se formuló las hipótesis específicas: (i) El comercio informal tiene relación con el deterioro estético de la imagen urbana del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023. (ii) El comercio informal tiene relación con la degradación del equipamiento urbano del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023. (iii) El comercio informal tiene relación con la contaminación del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023.

II. MARCO TEÓRICO

En esta investigación se tomó en cuenta los términos del comercio informal e imagen urbana, que son temas de estudio que valdrán para establecer los propósitos antes mencionados; para la ejecución de la investigación se han elegido antecedentes a nivel internacional, nacional y local, que a continuación mencionamos:

Según el artículo ejecutado por Diaz et al., (2018), tuvieron como objetivo analizar la ocupación de los comerciantes que se encuentra en una avenida transitada; quien optó por una metodología cualitativa; donde concluye que los negociantes informales ocupan la circulación de los caminantes y la vía pública vehicular, por lo que se exponen a vender sus productos, ubicando sus carretillas con sombrillas, asiento de plásticos y buscando su comodidad ergonómica, por ende la invasión del espacio no es solo asunto de los informales, también hace parte de la contaminación visual mediante la presencia de anuncios publicitarios y basurales; la contaminación auditiva a través de megáfonos, parlantes y toque de bocinas de los mismos autos, ocasionando estrés a los habitantes. Por ello, es recomendable que el municipio establezca un plan de acción para que la legislación sea reconocida y aplicada; esto debe seguir un estricto control para evitar el aumento de estos problemas y que afectan visualmente el espacio urbano. Briceño (2018), considera que todo espacio público presenta ciertos patrones que enriquecen el área y que están enfocados en estrategias de diseño. Su objetivo es el estudio de aquellos atributos que enriquecen el espacio público para garantizar su permanencia en el tiempo. La metodología que optó fue de tipo cualitativa; a través del levantamiento de investigación del contexto que presenta la ciudad de Mérida en cuanto a sus espacios públicos. Su resultado indica que el espacio público es un contexto que contiene elementos de fondo basados en el entorno urbano, por ello, es necesario mantener esta estrategia para generar una proximidad entre el usuario que utiliza dicho espacio y las calles en las que se ubica, sin desarticularlo. Las actividades también son atributos dentro del espacio público, donde la relación debe ser inmediata con el entorno urbano, así se conciben como espacios fluidos y que formen parte de la vida cotidiana. Para

concluir, es importante identificar aquellos atributos que rodean a la imagen urbano, como las actividades que generan mayor dinámica, la vegetación, hitos o nodos, que permitan ser aprovechados a partir de la interacción entre el espacio público y los mismos. De esta forma, no es necesario eliminar o cambiar drásticamente un espacio público, sino adaptarlo a aquello que ya existe alrededor para reconectarlo en función a la ciudad, enriqueciendo el espacio para que los usuarios lo perciban como algo positivo en su entorno, sin afectar su imagen urbana.

Hesam y Nastaran (2019), en su artículo exponen que el comercio informal crea una dinámica urbana que caracteriza a ciertas ciudades; es por ello, que su objetivo principal es definir una tipología de comercio informal que se adapte a las ciudades sin afectar la imagen urbana. Optó por un diseño de tipo cualitativa, a través del análisis de ciudades que mueven mayor cantidad de comercio informal en Latinoamérica y Asia. Como resultados de la investigación, propone una matriz para organizar el comercio informal tomando en cuenta la movilidad del comerciante en el espacio público y el borde activo para proporcionar mayor movimiento. Separa el comercio ambulatorio a través de puestos fijos, semi fijos o no fijos, donde la posibilidad de que no exista conflicto en el espacio público se da a través de la venta ambulatoria no fijos, debido a que se movilizan constantemente sin generar espacios de tugurización. Se concluye que, es importante mantener la venta en las calles para activar ciertos lugares que aún son poco conocidos, considerando nuevos espacios comerciales en zonas poco transitadas que eviten aglomerar a los peatones o vehículos en las zonas comerciales formales ya que están establecidas desde hace mucho tiempo. Esto se puede proponer a través de un espacio con tiendas no fijas para trasladar este intercambio comercial a diferentes zonas de acuerdo a la demanda, pero sin afectar el espacio público para otras actividades.

Skinner et al., (2019), en su artículo sustentan lo importante de considerar mantener un equilibrio entre los espacios públicos y la dinámica comercial; que será aquella que movilice el interés de la población a recorrer las calles. Su objetivo es conocer las razones por las cuales los informales hacen uso del espacio público de forma desmedida, perjudicando el normal

funcionamiento de las calles. Se determinó un enfoque cualitativo, observando la realidad actual para proponer estrategias. Como resultado se explica que el comercio ambulatorio cumple la función de dinamizar una ciudad, de la cual nace una planificación inclusiva a partir de lo que ya existe, información que puede obtenerse a partir de los censos y mapeos generales. Se concluye que, las calles se caracterizan por ciertos elementos urbanos o funciones, en este caso, muchas avenidas son de interés público por la variedad de comercio que ofrecen, incluyendo el comercio informal. Es por ello, que se requiere que la característica comercial de ciertas zonas permanezca aún a pesar de la reorganización de la informalidad. Es importante considerar que el nuevo espacio comercial conserve su ubicación en los alrededores de la informalidad comercial, esto genera que las avenidas o calles conserven su carácter y las ventas no se vean afectadas por un cambio brusco de ubicación.

Suryanto et al. (2020), en su artículo explican que el contexto incita el comercio informal y de qué manera solucionan el espacio público a través de su organización; quienes optaron por una metodología de enfoque cualitativo; cuyos resultados se observó que los negociantes informales que venden en las vías públicas ocasionan ciertos malestares a los habitantes del lugar, donde originan cierta contaminación ya sea visual, auditiva y turgurización. Concluyendo que la reubicación de los negociantes no suele funcionar rápidamente, ya que, si no son organizados adecuadamente, seguirán originando un caos vayan donde vayan, los cambios que se pueden dar son siempre en cuando que las autoridades no fijen horarios establecido en las actividades sociales, donde los comerciantes optaran por retirarse ya que afectará su economía y por ende regresaran a los espacios donde les sea más rentable.

Ojeda y Pino (2019), en su artículo se enfocan en el aspecto espacial del espacio público para reconocer cómo se perjudica por los vendedores ambulantes, todo esto a partir del análisis de la espacialidad urbana y el aspecto social. La metodología empleada tuvo un enfoque mixto, describiendo aspecto social de la ciudad y la cantidad, edades de los comerciantes, como resultados, el 45% de vendedores informales se

encuentra en la edad adulta. Antes que cambiar su forma de trabajo, es adaptarla a algo homogéneo visto desde el ciudadano; por ello, considera controlar el tamaño de los stands comerciales para uniformizarlos sin perjudicar el espacio público ni las relaciones comerciales y sociales. Se concluye que, el comercio informal se caracteriza por los espacios desproporcionados y dispersos en diferentes puntos, para no caer en las tipologías tradicionales, se buscará homogeneizar el nuevo espacio comercial a partir de ciertos elementos comunes en cada stand, recorridos sinuosos que conserven o imiten los recorridos desordenados de la informalidad, pero regulando el espacio. Los nuevos espacios comerciales no necesitan un cambio brusco en su organización, es más interesante mantener ciertas características de los puestos de paso, pero a través de cierto orden.

Asimismo, Blandón et al., (2019), plantean que la contaminación visual es un problema persistente dentro del espacio público ; por ello, la importancia radica en plantear nuevas estrategias para combatirla. Como objetivo fue identificar las principales consecuencias de las contaminaciones presentadas en la imagen de los sectores principales. Este estudio es aplicado, con un enfoque mixto, de tal forma que se pueda recolectar información cualitativa y datos estadísticos. Los resultados revelaron que el 59,4 % de los habitantes considera que las actividades informales deterioran la imagen urbana y el 41,7% afecta a la salud. Por ello, propone dos estrategias: reorganizar el comercio informal a través de la reubicación en un espacio apropiado para su función y la creación de un foco comercial que ordene la ciudad. Para concluir, todo espacio público debe concebirse como un lugar apto para las interacciones sociales, es por ello, que cada una de ellas deberá estar asociada a una función, interacciones culturales, comerciales o de recreación, y es necesario que existan ciertos focos comerciales agrupados en ciertos sectores de la ciudad para reubicar a aquellos comerciantes informales y organizar la ciudad a través de estos puntos de encuentro importantes.

Gutiérrez (2014) menciona que los espacios públicos deben orientarse a tener un vínculo entre su entorno construido, aspecto que garantiza mejor integración social. Cuyo propósito de estudio fue conocer cómo los espacios públicos contribuyen a un mejor diseño para la difusión cultural de una ciudad. La metodología empleada fue de tipo cualitativa, recolectando información a través de fichas de observación, mapeos y síntesis, que permitan indagar a través de la propia experiencia y las características de los espacios públicos. Los resultados demostraron que, existen ciertos principios integradores que caracterizan a todo espacio flexible como mantener la continuidad del nuevo espacio con la trama urbana y adaptabilidad a diferentes usos de acuerdo a las necesidades del sector. Se concluye que todos los espacios públicos no necesitan tener una función específica para funcionar como tal, deben adaptarse a diversas actividades a través de la variedad de mobiliarios, equipamientos urbanos, bancas que se encuentre bajo la sombra de un árbol, sistema de iluminación, áreas de recreación pasiva y activa. Es necesario considerar que mientras mayor sea la necesidad de los habitantes por un espacio público, mayor debe ser la proporción del mismo, donde se garantice la diversidad de áreas de esparcimiento para actividades de paso o permanentes y aquello que caracteriza a todo espacio flexible, todo ello aportará un valor añadido significativo para el espacio público y su imagen.

Jacobs (2017) explica que el espacio público ha perdido su principal función, actualmente estos espacios son ocupados por dichas actividades informales que generan desorden, tugurización caótica en la vía pública y sobre todo el mal uso que le dan a los mobiliarios. Ante la problemática, la autora reflexiona y explica que son muchos los arquitectos que consideran que los principales espacios públicos son las calles, espacios que se han visto más afectados por el incorrecto diseño y porque las autoridades permiten que los comerciantes accedan ocuparse a estos espacios. Las calles deben ser capaces de generar sensaciones a las personas, transmitir seguridad; si estos espacios se perciben de manera positiva, las personas podrán movilizarse de manera tranquila con seguridad a los diferentes puntos de la ciudad, visitar y apreciar los distintos espacios y sobre todo sentirse el

protagonista de su ciudad. Es por ello, que estas teorías se enfocan en demostrar que, si las actividades informales al generar tugurización seguirán opacando a los que transitan, los espacios públicos no serán funcionales a pesar de la gran variedad de mobiliarios que se instalen, mientras no exista una reorganización que impida que los informales ocupen estos espacios continuarán siendo inseguros.

Bazant (2017) expone ciertos principios de diseño urbano frente a una problemática en donde la planificación de los espacios públicos se ha visto afectada debido al constante crecimiento informal. El objetivo es orientar acerca del diseño urbano de forma general, permitiendo solucionar problemas específicos una vez analizado lo anterior. La investigación es de tipo cualitativa. El autor se refiere a los principales componentes del diseño a los mobiliarios que debe ser un elemento equilibrada y armoniosa con el espacio público, incluso ubicar las bancas en lugares específicos son estrategias de diseño urbano, que ofrezca comodidad al momento de sentarse y sobre todo las mejores visuales, acompañadas de elementos naturales que equilibren el espacio. Es por ello, que es importante proponer elementos arquitectónicos que favorezcan a los que transitan, sin interferir en la experiencia vivencial del espacio, como luminarias, estructuras esbeltas o vegetación que generen espacios de luz y sombra, los contenedores que cuenten con las tres R, iluminación adecuada en las noches, específicamente por donde transitan los ciudadanos.

Desde este punto de vista, Salas (2016) explica que los usuarios buscan relacionarse con el contexto que los rodea, con la finalidad de crear una experiencia vivencial a través de la imagen, donde cada espacio debe destacar por algo y al mismo tiempo estar integrado en un todo, por ello, la presencia de tiendas distorsionadas, elementos no arquitectónicos que están colocados por poner muestra algo negativa, lo cual se ve dañado la imagen. El objetivo principal es analizar entornos urbanos a lo largo del tiempo a través de los estudios de diferentes arquitectos como Gordon Cullen, Kevin Lynch entre otros. La metodología empleada fue de tipo cualitativa, ya que se busca proponer guías de diseño de ciudades funcionales en donde exista un balance entre el entorno y las personas. Los resultados explican que tanto

la forma urbana y la estética son componentes que deben resaltar a toda ciudad, ya que son aspectos que le otorgan identidad, unidad y una experiencia al momento de transitar, aspectos que generan sensaciones positivas y les otorgan mayor seguridad a los espacios. Se concluye que las personas deben relacionarse con los elementos de su entorno y con la estética de la imagen urbana; por ello, debe considerarse como espacios sostenibles.

Karakova et al., (2020), explican la importancia del espacio urbano como área de cohesión social para el impulso de diferentes actividades diarias, por ello, es relevante mantener la calidad de la imagen urbana del mismo, que permita crear un entorno interactivo con identidad. Su objetivo fue analizar elementos del entorno urbano que le otorgan identidad al espacio, de tal forma que mejoren la imagen urbana de las zonas. El enfoque de la investigación fue cualitativo, basado en identificar las características del entorno urbano enfocadas en la identidad de la ciudad. Como resultados se logró identificar que la cultura, costumbres y tradiciones influyen de forma positiva en la imagen urbana, ya que revitalizan un espacio y poco a poco van formando focos culturales dentro de determinados sectores, pero que actualmente carece de esta dinámica cultural. Para concluir, la ciudad se conoce a través de su historia; es por ello, que la imagen urbana debe estar asociada a la cultura de la misma. Las calles y avenidas importantes deben cobrar vida a partir de ciertos elementos culturales que caracterizan al lugar, esto, en conjunto con el comercio, la educación o recreación, activarán ciertos focos de interacción social donde la cultura prevalezca en cada lugar. Abid et al., (2020), en su artículo mencionan, que las personas al recorrer estos espacios públicos tienen una perspectiva diferente de ver la imagen de la ciudad, considerando que los principales problemas es el tránsito urbano y el aspecto visual que es deficiente por sus elementos urbanos que causan una imagen deprimida. De esta manera las personas que transitan deben establecer el cuidado con el fin de darle el valor merecido a cada elemento estético urbano del espacio.

Por otra parte, Ayala (2021), menciona que el espacio público como estrategias de diseño debe estar asociado a la materialidad a espacios formales y funcionales. Su objetivo principal es el estudio de un espacio público, definiendo estrategias y criterios de diseño que permitan revitalizar áreas urbanas públicas afectadas por ciertos cambios. Por ello, se describe la forma de realzar su valor de estos espacios a partir de ciertos elementos. Uno de ellos, es la dimensión física que abarca la accesibilidad al lugar, espacios seguros, el confort y espacios funcionales. Luego una dimensión vivencial, a partir de espacios sociales, zonas que permitan la interacción entre los ciudadanos, el descanso y recorrido. Para concluir, se reconoce que la experiencia que brinda un lugar es la forma adecuada para percibir la calidad del espacio, siendo necesario replantear su organización y abrir su función exclusivamente para la interacción entre peatones, más no para actividades que turguricen estos espacios, ya que la importancia del espacio público radicará en la función que cumpla para quienes transiten por el lugar, serán ellos quienes emitan juicios de valor para determinar si aquello funciona correctamente.

Así mismo, Ramirez (2021), menciona el espacio público como un medio de experiencia para los ciudadanos a partir de la concepción de un elemento integrador denominado el tianguis. Su objetivo es reconocer la correlación entre el mercado y su apropiación socioespacial de estos puestos comerciales dentro de la zona metropolitana de Monterrey. La metodología empleada tuvo enfoque cualitativo, basado en identificar los componentes del lugar. Los resultados mencionan que la informalidad figura más del 50% de los empleos actuales, debido a que los tianguis se han concebido desde muchos años atrás como espacios de comercio ambulatorio y que actualmente regulan las actividades informales. Se concluyó que, las actividades informales en los exteriores de las plazas forman parte de la costumbre y cultura de la ciudad, es por ello que dicho elemento integrador cultural dentro del espacio público debe buscar su permanencia a través de propuestas urbanas que ordenen el comercio en las calles y permita a los ciudadanos transitar con normalidad, regulando la apropiación del espacio donde el usuario sea quien cobre mayor importancia.

Chehab (2022), el espacio público desde el aspecto del usuario y cómo un simple espacio puede abrirse a compartir diferentes necesidades, como interacciones sociales, económicas, de salud. Su objetivo son los principales atributos que debe tener un espacio público para garantizar que el usuario tenga una percepción positiva de su entorno, mejorando la imagen urbana. La metodología fue de tipo cualitativa, aplicando cuestionarios para conocer las preferencias del usuario. El resultado expone que la perspectiva de estudio se toma a partir del usuario, considerando cuatro atributos que deberá tener todo espacio público: aspecto físico, social, funcional y perceptivo.

Es necesario el estudio del entorno físico, las circulaciones y conexiones, así como las relaciones sociales que se desarrollen a lo largo del espacio; por ello dentro de los espacios públicos es necesario proponer zonas para las diferentes actividades que se realicen, incluyendo áreas de comercio que permitan organizar los puestos a lo largo de algunas calles. Se concluye que, es necesario dotar de ciertas funciones a las diferentes zonas dentro de los espacios públicos. Existen ciudades que le otorgan a la venta informal cierta área de venta en espacios públicos, con el fin de prevalecer las actividades cotidianas que se realizan en esos espacios y mantengan su función como punto de encuentro para las relaciones sociales.

Aguinaga y Saltos, (2022), en la ciudad de Abanto, las actividades informales es una problemática que perjudica, en primer lugar, el espacio público que ocupa y convierte todas estas zonas en áreas desordenadas, peligrosas, incluso han interferido personas del exterior a buscar oportunidades de trabajo de manera informal que afectado afectando a los habitantes y transeúntes, asimismo la zona se ha vuelto un foco de peligro. La metodología tuvo un enfoque cualitativo, diseño transversal no experimental, los resultados demuestran que poco más del 60% el comercio informal se hace presente en los días de celebraciones, durante épocas de feria, donde los comerciantes y las personas exteriores aprovechan de forma desmedida el espacio público. Se concluye que la informalidad, es una situación que existe en la actualidad en muchas ciudades, pero es necesario gestionar y organizar de forma adecuada esta actividad comercial para que no afecte las

plazas, parques o vía pública y también que se dispongan de apoyos policiales para estas fechas de festividades para estos tipos de comerciantes que evaden la propuesta de las autoridades en formalizar una ciudad ordenada y segura.

Elsayed et al., (2022), consideran que, la informalidad se ha desarrollado a lo largo de los principales lugares públicos de la ciudad, creando escenas caóticas debido a que el espacio no ha sido planteado para diseñarse dicha función, tuvo como objetivo en evaluarse el estado crítico de las principales calles de El Cairo para identificar su apariencia visual. La metodología empleada tuvo un enfoque mixto, analizando la situación actual de las avenidas, de esa forma se podrá determinar a través de cuadros estadísticas. Los resultados mostraron que, los principales espacios tugurizados por la informalidad incluyen aceras, estacionamientos y sobre todo los alrededores de edificios públicos. Se concluye que, existe una deformación visual del espacio, debido a la ocupación de mobiliarios de espacios públicos, como bancas o farolas, para la venta informal, lo cual degrada la imagen urbana, siendo necesario regular su uso a través de las entidades para que cumplan su finalidad dentro del espacio.

Medina y Cano (2022), en su artículo explican que la informalidad trae consigo espacios temporales, construcciones espontáneas y adaptables, pero que actualmente ya son parte de la cultura local sobre todo en países de Latinoamérica. Su objetivo fue analizar los espacios públicos y la calle informal haciendo uso de la cartografía que permitan entender la situación de la ciudad a través de los mapeos. La metodología fue de tipo cualitativa, haciendo uso de la observación. Como resultados de los mapeos, se observa el uso inadecuado de estructuras propias del espacio público las cuales se perjudican la imagen visual debido a la apropiación de dichas estructuras para el uso de la venta informal. Se concluye que es importante aceptar esta realidad para determinar así que un espacio público puede ser adaptado en ciertas zonas para la venta ambulatória, incluyendo estas actividades cotidianas dentro de la planificación urbana. Este tipo de comercio es algo habitual dentro de las ciudades, por ello su preservación debe garantizar el uso de puestos formales en ciertas zonas de un espacio público, que sean

temporales para movilizarse hacia otras zonas y organizarse de la misma forma, agrupadas dentro de estructuras temporales que las agrupen en un solo sector.

Wungo et al., (2022) explicaron en su artículo acerca de las principales actividades de los usuarios en los alrededores del mercado más importante del entorno, cuyo propósito principal fue analizar las cualidades de los peatones, la dinámica de los flujos, el espacio físico y mobiliario urbano. La metodología empleada fue de tipo cuantitativa, para determinar a través de porcentajes el horario de mayor tránsito y tipos de actividades de acuerdo a cada turno del día, para luego mapear la información a través de los gráficos. Los resultados se plasmaron de acuerdo a observaciones diarias durante una semana completa a poco más de 1000 peatones y ambulantes, donde se observó que los alrededores de los espacios comerciales no cuentan con lo necesario para el bienestar del transeúnte, cuyo eje principal de flujo económico carece de impacto urbano. Se concluye que es importante revitalizar los caminos peatonales ya que también forma parte de los espacios públicos, sobre todo cuando son usados por peatones y vendedores, mejorando el diseño de las vías con un enfoque en el usuario que pueda funcionar tanto como espacio público, así como para diversas actividades. Es importante reconocer que la venta ambulatoria es algo común en muchas ciudades, por ello hay que adaptar el diseño de las vías peatonales en los principales alrededores de los espacios comerciales para no tugurizar las calles.

Para concluir con el ámbito internacional, Ruiz et al., (2023), mencionan que los espacios públicos verdes que son accesibles en la ciudad son esenciales para tener equidad, igualdad y salud. Son estos beneficios indispensables para todos los residentes de una ciudad. Los espacios públicos permiten la recreación, el intercambio social y a la vez promueven a una buena conducta emocional y el bienestar físico de los habitantes. Es por ello que las ciudades deben garantizar que los espacios públicos sean accesibles para todo tipo de usuarios, esto mejorará la calidad de vida y permite un desarrollo inclusivo en el que todos pueden acceder. Por lo tanto, es importante promover y consolidar propuestas mayores índices de accesibilidad en los espacios

públicos verdes especialmente para los peatones.

Con respecto al ámbito nacional, Cueva et al., (2022), menciona en reconocer que la ventas informales es una realidad latente dentro del territorio peruano, lo cual implica como objetivo proponer nuevas formas de resolver el sector económico informal en Amazonas. Se determinó la metodología, un enfoque cuantitativo, ya que se buscó recolectar información estadísticas mediante la aplicación de las encuestas que será entrevistado a los comerciantes informales. Como resultados, se obtuvo que el 65% ofrece productos alimenticios siendo informales y el 69% determina que el principal punto de venta informal son los mercados. A pesar de ello, su emplazamiento alrededor de los mercados ha demostrado la necesidad de pertenencia al rubro comercial formal. Se concluye que, los principales mercados o zonas comerciales se ubican en avenidas muy transitadas, es por ello que la informalidad se ubica alrededor de los mismos afectando también las calles y grandes avenidas. Por ello, al resolver el comercio informal en mercados, también se reduce la apropiación de avenidas importantes. Todo esto a través de la ampliación de los espacios comerciales, integrando a aquellos comerciantes en los exteriores hacia el espacio comercial formal más cercano.

Capuñay (2023) en su investigación busca conocer acerca del comercio en los alrededores del principal mercado en Chiclayo, sobre todo cuando el espacio público se va degradando cada que el comercio ambulatorio va en aumento. Su objetivo fue determinar su relación de ambas variables. Se trabajó con una metodología cuantitativa, aplicando un cuestionario por cada variable a 65 peatones que transitan por la zona para determinar su relación de acuerdo a quienes visitan el sector de estudio. Los resultados mostraron que actualmente existe un 75.4 % de comercio ambulatorio en los alrededores y con un 90.8 % de nivel alto de degradación del espacio, mostrando que existe una relación significativa en el estudio. Se concluye que la gran cantidad de actividades económicas, la insalubridad y la contaminación son los principales factores de degradación del espacio público, a pesar de esto, los peatones se sienten seguros en el espacio debido a la gran cantidad de peatones transitando. Por ello, es necesario

que las entidades públicas formalicen a los comerciantes, buscando mejorar la relación entre ellos y los fiscalizadores, plantear nuevos proyectos y programas que orienten a los comerciantes a una venta organizada sin perjudicar el bienestar de las personas.

Marcelo, (2022), en este artículo; se enfocan en la desvalorización de los espacios públicos a partir de situaciones como el mal estado de mobiliarios, contaminación ambiental, poco accesibles, escasez de áreas recreativas y pasivas e incluso apropiación informal de las áreas públicas, aspectos que deterioran la imagen urbana visual que se tiene de dichos espacios. Su objetivo fue identificar la manera en la que el espacio público es un mecanismo significativo dentro de la imagen de la urbe. Se obtuvo un tipo de enfoque cuantitativo. Como resultados se obtuvo que los encuestados consideran como regular los equipamientos, la infraestructura, áreas verdes y todos los servicios públicos, considerando que el espacio público aún carece de elementos que puedan beneficiarlo. Se concluyó que el espacio público tiene una percepción regular como elemento articulador de la imagen urbana, por ello es necesario proponer la mejora del diseño del espacio público, incluyendo criterios arquitectónicos urbanos en beneficio de la población residente y para atraer mayor número de visitantes.

Camizan (2022), pone en valor el espacio público como un medio de interacción entre el usuario y la sociedad, por ello es importante reconocer que existen ciertos elementos que degradan visual y funcionalmente estos espacios. La metodología usada tuvo un enfoque cuantitativo, obteniendo datos estadísticos que aporten a la investigación. Se concluye que el 70% de los entrevistados determinaron que la informalidad en la ciudad se percibe como medio y el estado de los espacios públicos también. Al reducir los negocios informales, la situación actual del espacio público mejorará, revitalizando las zonas y cumpliendo la función principal por la cual se diseña, es necesario que las estrategias de las autoridades se concentren en brindar una alternativa de comercio formal sin afectar abruptamente la ubicación de los mismos. Se concluye finalmente que, es necesaria una planificación estratégica comercial para aquellos comerciantes informales, ya que la problemática no desaparecerá completamente, es difícil de

erradicar, pero las autoridades tienen las facultades de reorganizar los espacios públicos a partir de nuevas zonas comerciales en donde se incluyan a los ambulantes, de tal forma que éstos empiecen a tener un sentido de pertenencia en su ciudad cuidando más de la imagen urbana.

Vilchez (2022), explica que es importante reconocer el impacto de este tipo de comercio en las ciudades, ya que es un problema latente en muchos países latinoamericanos, por ello es algo a lo que debe darse solución, más no erradicarla de una forma pasiva, puesto que la económica funciona diariamente. Su objetivo fue presentar un modelo de borde comercial en beneficio del espacio público y tomando en cuentas las necesidades y la actual situación informal. Se obtuvo un enfoque cuantitativo, utilizando datos estadísticos que permitan analizar la percepción de los usuarios. Como resultados, el 65% de los comerciantes informales está de acuerdo en la existencia de ambulantes al exterior de equipamientos comerciales y el 40% de ellos considera que las nuevas propuestas comerciales deben ser puntos de encuentro. Por ello el comercio puede sostenerse a partir de la propuesta de un borde comerciales con espacios públicos de calidad, diversidad de usos y funciones y la relación de vendedor y comprador. Para finalizar, se concluye que, las nuevas propuestas comerciales no sólo deben cumplir la función como tal, también necesitan ser atractivas visualmente, a partir de un enfoque arquitectónico que pueda atraer a los ciudadanos al uso del nuevo equipamiento. Así mismo, se considera la importancia de espacios de convivencia para darle el enfoque social al nuevo equipamiento.

Quispe (2022) El fin causal es conseguir la regularización del comercio informal, a través de la creación de espacios inclusivos y accesibles para un canal abierto al diálogo en el distrito de la Victoria. Acciones como la regularización, invención e incorporación permiten integrar en los sectores formales de forma progresiva y sostenible al comercio informal, logrando promover espacios que incentivan al desarrollo y orden. De forma sintetizando, el proyecto Victorias Urbanas Consta de tres segmentaciones fundamentales, 'Victoria Ecológica', 'Victoria Conectada' y 'Victoria Peatonal', estas aproximaciones están sustentadas en el restablecimiento de espacios urbanos que se encuentran en desuso, así mismo, poner en

funcionamiento actividades que promueven el reciclaje y la creación de diferentes programas digitales accesibles, conseguidos por intermedio de la identificación de oportunidades y conflictos, estos proponen específicas estrategias para la formalización de la economía informal y sobre todo contribuir a que la calidad de vida de los ciudadanos sea buena. Es por ello, que la propuesta en el distrito de La Victoria diseña una perspectiva holística e innovadora sobre los desafíos asociados al comerciante informal y a la óptima ocupación del espacio público.

Finalmente, dentro del ámbito local, Morales (2020) expone como objetivo de la investigación identificar y analizar la imagen urbana como un medio impulsor del espacio público; quien optó por una metodología cuantitativa, de esta manera se podrá medir ambas variables que se mencionan en el estudio, desde la percepción del usuario aplicando cuestionarios para las dos variables y establecer el grado de relación. Los resultados indicaron que el conocimiento que se tiene de la imagen urbana es malo, reconociendo unas series de falta de componentes arquitectónicos urbanos en el diseño de la avenida, donde no existe un medio físico natural, ni elementos urbanos, mucho menos espacios públicos de calidad dentro de la avenida central. Se concluye que la avenida se diseñó únicamente para el vehículo, dejando de lado la importancia del peatón y su necesidad por espacios de calidad, sobre todo considerando áreas verdes. Se considera necesario recomendar a las autoridades o profesionales que se encarguen de diseñar el mejoramiento de los espacios para lograr una buena imagen; por ello, al plantear un circuito lineal con áreas de descanso, vegetación, ocio y sobre todo que sirva para conectarse.

Según la investigación de Avalos (2021), esta investigación plantea reconocer el impacto del comercio informal dentro de una zona pública en el distrito, situación que sucede en las principales calles de Chimbote. El objetivo fue determinar el impacto y qué actividades afectan del comercio ambulatorio dentro del espacio público vecinal del sector. La metodología tuvo un enfoque mixto, no experimental y correlacional, recolectando la información mediante la observación y cuestionarios. Los resultados mostraron que el comercio informal no sólo afectó el espacio urbano, sino

también las actividades residenciales que rodean la zona, a un porcentaje de 59%. De acuerdo a esto, se propone cuatro estrategias para poner en valor los espacios públicos mal utilizados: materialidad, accesos, zonas de actividades y movilidad. Se concluye explicando que el comercio informal no sólo ha perjudicado a los comerciantes formales, sino al uso residencial y equipamiento aledaños al mercado, degradando al sector de estudio. Es necesario replantear los espacios comerciales mediante la zonificación de áreas de venta que puedan ser accesibles para todo el público sin la necesidad de abrirse hacia las calles y mantener estos espacios de tránsito libres para la movilidad.

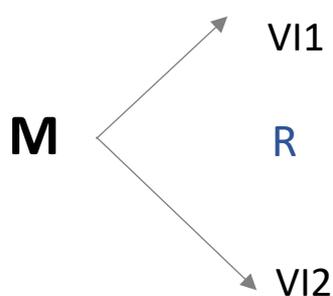
III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación: La investigación fue tipo básico y el enfoque fue cuantitativo, ésta se precisa a un conjunto de cambios que se produce de incógnitas, variables, marco teórico e hipótesis, por lo tanto, las variables fueron medibles y evaluados bajo un procedimiento estadísticos, culminando obtener todos los resultados (Arias et al., 2022).

3.1.2. Diseño de investigación: El diseño de la investigación fue no experimental, la cual se establece la relación entre las variables del estudio referido al comercio informal y la imagen urbana a partir de una contexto. El diseño fue de corte transversal, puesto que consiste en analizar la investigación correspondiendo a un año determinado, Asimismo la investigación se aplicó a un diseño correlacional simple, la cual tiene la intención de cuantificar y describir las relaciones entre dos variables (Valderrama, 2017).

Esquema de diseño de la investigación:



M: Comerciantes informales y transeúntes

VI1: Comercio informal

R: Relación entre ambas variables

VD2: Imagen urbana

3.2. Variables y operacionalización

Variable independiente: Comercio informal

- **Definición conceptual:** Según Ravnbol et al., (2023), lo interpretan como situaciones ocasionadas por parte de la misma sociedad con economía frágil, que, por motivos de escasez de empleo o discrepancia social, no se han incluidos en los conjuntos económicos formales y de leyes. Las compañías realizan dichas actividades callejeros que se imponen a las autoridades a respetar las normativas porque de una manera es una fuente de ingreso de trabajo dentro de la sociedad. Por otro lado para, Adhikari, (2018), enfatiza que la informalidad constituye a una autosugestión capitalista que corresponde a un estatus de ley moderado. Por lo tanto, esta economía no será un sobrante aislado, sino un posible progreso económico estacional para la localidad, que podría desaparecerse.
- **Definición operacional:** Comercio informal se especificó en la relación entre la tugurización de actividades comerciales, invasión por el comercio informal y cambio de uso de suelos.
- **Indicadores:** Según Fidias, (2012), es un símbolo o unidad de medida que accede el estudio de una variable o tamaño; por lo tanto, define de las dimensiones con sus respectivos indicadores: tugurización de actividades comerciales (5 ítems), invasión por los comerciantes informales (6 ítems) y por último cambio de uso de suelo (5 ítems), (**Ver anexo N°03**).
- **Escala de medición:** Se emplearon la escala de Likert y ordinal mediante las cuales se midió las puntuaciones otorgadas por los participantes de la investigación en un cuestionario.

Variable dependiente: Imagen urbana

- **Definición conceptual:** Se les denomina a los diferentes elementos ya sea componentes naturales o contruidos por el mismo ser humano de igual manera son parte de la radiografía que nos entrega una ciudad, incluyendo recursos arquitectos, urbanos, sociales por lo que este recurso ayudará a crear la imagen de la ciudad (Lynch, 1984). Asimismo, la imagen urbana está constituido por edificios, plazas, calles, avenidas por la cual es la representación imaginaria de la dimensión socio-urbana de una determinada localidad, construida alrededor de las dinámicas

habitables, resultando en una representación diacrónica de elementos individuales que generan una identidad. (Sanchez y Guillen, 2023),

- **Definición operacional:** Imagen urbana se especificó en la relación entre el deterioro estético de la imagen urbana, degradación del equipamiento urbano y contaminación del espacio público.
- **Indicadores:** Se precisan las dimensiones con sus respectivos indicadores: Deterioro estético de la imagen urbana (6 ítems), degradación del equipamiento urbano (8 ítems) y por último contaminación del espacio público (6 ítems), (**Ver anexo N°03**).
- **Escala de medición:** Se emplearon la escala de Likert y ordinal mediante las cuales se midió las puntuaciones otorgadas por los participantes de la investigación en un cuestionario.

3.3. Población, muestra y muestreo:

3.3.1. Población: Según Condori (2020), la población es el conjunto de habitantes que comparte similitudes en sus características en un determinado espacio. Por lo general suele ser una iniciación de observancia y con particularidades que se pueden probar y también pudiendo ser determinado o indeterminado. En esta investigación se trabajó con población infinita. Es así que, la población quedó definida de la siguiente manera: Se determino la cantidad de comerciantes informales y consumidores transeúntes que circularon durante una hora dentro del sector de estudio, por lo que se obtuvo un total de 230 personas. (**Ver anexo N°01**).

- **Criterios de inclusión:** Se tomará en cuenta a personas mayores de edad, entre 18 – 65 años, entre comerciantes informales, consumidores y usuarios que transitan en el sector estudiado.
- **Criterio de exclusión:** Se descartó a todos los individuos menores de edad que transitan en lugar estudiado.

3.3.2. Muestra: Sucasaire (2022), precisa a la muestra como aquella estrategia que pueda someter el nivel de representación por medio de una fórmula estadística. Para ello, se hizo un cálculo de muestra, lo cual se destinó para esta investigación el muestreo probalístico aleatorio siempre, según la fórmula estadística se obtuvo una muestra poblacional de 145 personas. (**Ver anexo N°02**).

3.3.3. Muestreo: Se aplicó a los comerciantes y transeúntes que transitan en el lugar de estudio, tuvieron la conformidad de ser parte de la muestra por lo que fue seleccionado aleatoriamente simple (Condoro, 2020). Por lo que se obtuvo que la población este dividida según los criterios que establecen.

3.3.4. Unidad de análisis: Se refiere a un individuo, artículo u otra entidad de la cual se extraen los datos para realizar la investigación (Arias y Covinos, 2021). Es así que se tuvo como unidad de análisis a los individuos transeúntes y a los comerciantes informales que se encontraron específicamente en el tramo del lugar.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos: El investigador procederá a ejecutar al fenómeno estudiado y recolectar la información entorno al mismo. Por ello, en los instrumentos, es un mecanismo importante considerar y emplear la mayor información necesaria y ser registrado mediante fotografía que muestre factible que llegó realizarse durante el proceso. (Monje, 2011)

La investigación fue de estudio cuantitativo, en donde consideró como técnicas e instrumentos que permitieron la colección de información de datos relacionado a las variables tales como el comercio informal y la imagen urbana; para ambas variables se manejó como técnica la encuesta y a modo que se manejó el instrumento en cuestionario, en la primera variable de comercio informal se tomó cuenta sus 3 dimensiones (Tugurización de actividades económicas, invasión por el comercio informal, cambio de uso de suelo) a partir de ello se estableció preguntas por cada indicador y la variable imagen urbana estuvo compuesto por 3 dimensiones (Deterioro estético de la imagen urbana, degradación de equipamientos urbano, contaminación del espacio público) estableciéndose preguntas por cada

indicador. Por lo tanto, para ambas variables se designó una escala de valores (Siempre, casi siempre, a veces, nunca, casi nunca), por finalizarse fue medible a una escala Likert y ordinal (**Ver anexo N°03 y N°04**).

La validez de ambos instrumentos fue dada por los siguientes expertos: Mg Arq. Henry Mendoza Manrique, Mg. Arq, Karin Celeste Pérez, Cueva Mg Arq. María Delia Cruzado Palacios, por ello mediante una matriz de evaluación se clasificó con una escala valorativa la cual resultó ser clara, coherente relevante y determinado ser un instrumento válido (**Ver anexo N°08**).

Para la confiabilidad se empleó una muestra o piloto a 50 personas mayores de 18 años. Luego se procesaron los datos saliendo resultando ser un coeficiente de alfa de Cronbach por medio del programa SPSS versión 27. Por lo tanto, para la variable independiente comercio informal se utilizó cuestionario que tiene como resultado de 0.898 que pertenece a un instrumento bueno lo cual es confiable y válido, asimismo para la variable dependiente que se realizó cuestionario su resultado fue coeficiente 0.918 la cual es confiable y válido.

- 3.5. Procedimientos:** En la muestra de la investigación estuvo conformado por 145 personas y se trabajó con una prueba piloto de 50 personas, quienes fueron voluntariamente por su consentimiento participaron en este estudio. (**ver anexo N°07**). Luego procedió a realizarse las herramientas de recolección de datos para que de alguna manera se realice las mediciones y sean validados por tres juicios de expertos; luego pasó a verificarse que el cuestionario se rija a la cantidad elegida, asegurando de que responda adecuadamente a las alternativas, posteriormente fue procesado los resultados en Excel, donde se agrupan, agregan y promedian, para que puedan ser importado al programa SPSS V.27 para la tabulación estadística rápida. (**ver anexo N°19 y N°20**)

3.6. Método de análisis de datos: Se procedieron los datos por el programa de Excel, donde se colocaron las dimensiones y variable, creándose tablas para dividir la frecuencia y luego se logró un adecuado análisis que fueron exportados al programa SPSS v.27; donde se llevó a cabo la prueba de normalidad y poder determinar si la distribución de las variables sigue a un patrón normal o no normal. Continuando desarrollarse la prueba de Kolmogorov-Smirnov, donde se trabajó la prueba no paramétrica y no paramétrica considerando que tiene una muestra a partir de 50 ($n > 50$). Seguido se desarrolló la constratación de hipótesis que se empleó tanto en la prueba de Rho Spearman y Pearson. Por último, en el desarrollo de las discusiones, conclusiones y las sugerencias correspondientes. (Hernández et. al, 2014).

3.7. Aspectos éticos: La investigación se siguió como objetivo en realizar una investigación con una postura y lineamientos éticos, tal como menciona Piña y Aguayo, (2017) los aspectos éticos son aspectos que ejerce el mismo investigador garantizando principalmente integridad, imparcialidad, transparencia y confidencialidad. Esto se ha demostrado en el proceso de la investigación respondiendo con integridad y honestidad al momento de recolectar la información, evitando cualquier maniobra de los resultados obtenidos y por ende respetando estrictamente las normas estipuladas decretados por la Universidad César Vallejo. Por consiguiente, la investigación se ha desempeñado en la realidad problemática y se ha procedido a ejecutar el recojo de información por medio de fuentes digitales internacionales y nacionales de alto impacto para la realización de antecedentes, bases teóricas, considerando el manual de publicaciones y para su redacción y presentación en base a la norma APA 7, esto también se complementó en el sentido determinar en la redacción el bajo porcentaje de similitud.

Finalmente, para los resultados de la investigación se garantizó la autenticidad y la conformidad en la aplicación de los instrumentos, este caso se aplicó un cuestionario que fue revisado por los expertos y procesado, llevándose a cabo la participación voluntaria y anónimamente indicando a los participantes sobre el estudio que se está investigando.

IV. RESULTADOS

A continuación, se muestra los resultados convertidos en información posterior a la aplicación de los siguientes instrumentos: cuestionario 01 comercio informal y cuestionario 02: imagen urbana.

Tabla 1.

Prueba de normalidad de los puntajes de las variables de comercio informal y imagen urbana con su respectivo dimensiones en la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023.

Variable y dimensiones	Pruebas de normalidad		
	Estadístico	Kolmogorov-Smirnov ^a G1	Sig.
Comercio informal	0,115	50	0,095
Imagen Urbana	0,097	50	,200*
Deterioro estético de la imagen urbana	0,210	50	0,000
Degradación de equipamiento urbano	0,123	50	0,058
Contaminación del espacio público	0,143	50	0,013

a. Corrección de significación de Lilliefors

En la tabla 1, los resultados de la prueba de normalidad (Kolmogórov-Smirnov) de las variables comercio informal e imagen urbana, junto con sus dimensiones respectivas, fueron sometidos a un análisis. Con el resultado del nivel de significancia y los valores obtenidos de la prueba se evidencia que la distribución sigue un patrón normal ($p < 0,05$) mientras que las dimensiones como el deterioro estético y contaminación del espacio público no siguen a un patrón normal, por lo que se emplea la prueba no paramétrica y paramétrica, empleando el coeficiente de correlación de Spearman y correlación de Pearson, mediante la cual se determina la relación entre la variables de estudio y las dimensiones, así mismo para la contrastación de la hipótesis propuesta de la investigación.

Tabla 2.

Relación del comercio informal y la imagen urbana del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023.

Comercio informal	Medio		Imagen Urbana Alto		Total	
	n	%	n	%	n	%
Medio	3	6,00	12	24,00	15	30,00
Alto	3	6,00	32	64,00	35	70,00
Total	6	12,00	44	88,00	50	100,00

Correlaciones			
	R de Pearson	Comercio informal	Imagen Urbana
Comercio informal	Correlación de Pearson	1	,375**
	Sig. (bilateral)		0,007
	N	50	50
Imagen Urbana	Correlación de Pearson	,375**	1
	Sig. (bilateral)	0,007	
	N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 2, se aprecia que el 70% del comercio informal en los espacios público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote es alto, continuado con un nivel medio a un 30%; con respecto a la imagen urbana prevalece el nivel alto con un 88% continuando con el nivel medio con un 12%. Los resultados obtenidos del análisis estadístico de correlación de Pearson es $r=0,375^{**}$, con un valor de significativa de $p=0,007$ ($p<0,05$). Esto señala la existencia de una correlación positiva baja, con un nivel de confianza del 95%, esto quiere decir que mayor comercio informal se incrementará la imagen urbana, por ende, existe relación positiva y significativa entre comercio informal y la imagen urbana del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023.

Tabla 3.

Relación del comercio informal y el deterioro estético de la imagen urbana del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023.

Comercio informal						
Deterioro estético de la imagen urban	Medio		Alto		Total	
	n	%	n	%	n	%
Medio	6	12,00	2	4,00	8	16,00
Alto	9	18,00	33	66,00	42	84,00
Total	15	30,00	35	70,00	50	100,00

Correlaciones			
Rho de Spearman		Comercio informal	Deterioro estético de la imagen urbana
Comercio informal	Coefficiente de correlación	1,000	,330*
	Sig. (bilateral)		0,019
	N	50	50
Deterioro estético de la imagen urbana	Coefficiente de correlación	,330*	1,000
	Sig. (bilateral)	0,019	
	N	50	50

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla 3, se aprecia que el 84% del comercio informal en los espacios público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote es alto, continuando con un nivel medio de 16%; con respecto al deterioro estético de la imagen urbana prevalece el nivel alto con un 70%, el nivel medio con un 30%. Los resultados obtenidos del análisis estadístico de correlación de Spearman es rho=0,330*, con un valor significativo de p=0,019 (p<0,05). Esto señala la existencia de una correlación positiva baja, con un nivel de confianza del 95%, esto quiere decir que mayor comercio informal se incrementará el deterioro estético de la imagen urbana, por ende, el comercio informal se relaciona con el deterioro estético de la imagen urbana del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023.

Tabla 4.

Relación del comercio informal y la degradación del equipamiento urbano del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023.

Degradación de equipamiento urbano	Comercio informal					
	Medio		Alto		Total	
	n	%	n	%	n	%
Medio	4	8,00	11	22,00	15	30,00
Alto	11	22,00	24	48,00	35	70,00
Total	15	30,00	35	70,00	50	100,00

Correlaciones

R de Pearson		Comercio informal	Degradación de equipamiento urbano
Comercio informal	Correlación de Pearson	1	,325*
	Sig. (bilateral)		0,021
	N	50	50
Degradación de equipamiento urbano	Correlación de Pearson	,325*	1
	Sig. (bilateral)	0,021	
	N	50	50

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla 4, se aprecia que el 70% del comercio informal en los espacios público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote es alto, continuando con un nivel medio de 30%; con respecto con la degradación de equipamiento urbano prevalece el nivel alto con un 70%, el nivel medio con un 30%. Los resultados obtenidos del análisis estadístico de correlación de Spearman es $r=0,325^*$, con un valor de significativa de $p=0,021$ ($p<0,05$). Esto señala la existencia de una correlación positiva baja, con un nivel de confianza del 95%, esto quiere decir que mayor comercio informal se incrementará la degradación de equipamiento urbano, por ende, el comercio informal se relaciona con la degradación de equipamiento urbano del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023.

Tabla 5.

Relación del comercio informal y la contaminación del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023.

Comercio informal						
Contaminación del espacio público	Medio		Alto		Total	
	n	%	n	%	n	%
Medio	3	6,00	7	14,00	10	20,00
Alto	12	24,00	28	56,00	40	80,00
Total	15	30,00	35	70,00	50	100,00

Correlaciones			
	Rho de Spearman	Comercio informal	Contaminación del espacio público
Comercio informal	Coeficiente de correlación	1,000	,295*
	Sig. (bilateral)		,037
	N	50	50
Contaminación del espacio público	Coeficiente de correlación	,295*	1,000
	Sig. (bilateral)	0,37	
	N	50	50

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla 5, se aprecia que el 80% del comercio informal en los espacios público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote es alto, continuando con un nivel medio de 20%; con respecto con la contaminación del espacio público prevalece el nivel alto con un 70%, el nivel medio con un 30%. Los resultados obtenidos del análisis estadístico de correlación de Spearman es $\rho=0,295^*$, con un valor de significativa de $p=0,037$ ($p<0,05$). Esto señala la existencia de una correlación positiva baja, con un nivel de confianza del 95%, esto quiere decir que mayor comercio informal se incrementará la contaminación del espacio público, por ende, el comercio informal se relaciona con la contaminación del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023.

V. DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos son contrastados con los antecedentes, partiendo el objetivo principal fue: Establecer la relación del comercio informal y la imagen urbana del espacio público de la av. José Gálvez. Se evidenció que en tabla 2, se aprecia que el 70% del comercio informal en los espacios públicos del sector de estudio, continuado con un nivel medio a un 30%; con respecto a la imagen urbana prevalece el nivel alto con un 88% continuando con el nivel medio con un 12%. Por lo tanto, se determinó los resultados encontrados, que existe una relación entre el comercio informal y la imagen urbana de $r=375^{**}$ de acuerdo al coeficiente de Pearson con una significancia de $p=0,007$ ($p<0,05$). Esto señala la existencia de una correlación positiva baja, con un nivel de confianza del 95%, esto quiere decir que mayor comercio informal se incrementará la imagen urbana. Dicho resultado es respaldado teóricamente, puesto que concuerda con Avalos (2021) establece que el comercio informal es un impacto alto y si dejamos que esto siga permaneciendo ira dañando a la imagen urbana del sector, ya que esto se da mayormente en principales calles, que ha perjudicado a los equipamientos aledaños que se encuentran en la zona, degradando la imagen urbana del espacio público y la comodidad de los habitantes. Por lo que la autora sugiere que las autoridades replanteen los espacios comerciales informales mediante zonificaciones que puedan ser accesibles para todo el público sin la necesidad de abrirse a las calles y mantener estos espacios de tránsito libre. Corroborando con Aguinaga y Saltos, (2022) nos mencionan que el comercio informal es una problemática que, perjudicado negativamente a la imagen urbana, porque se ha convertido en un espacio desordenado, peligroso, incluso han interferido personas del exterior a buscar oportunidades de trabajo de manera informal que afectado a los habitantes y transeúntes. Sim embargo lo que buscan las autoridades formalizar a cada uno de ellos pero existen grupos de delincuencia que no atacan a las disposiciones legales y municipales, tratan de evadir las propuestas para formalizarse la ciudad, es por ello, que es necesario gestionar y organizar de forma adecuada esta actividad comercial para que no afecte las plazas, parques o vía pública y también que se dispongan de

apoyos policiales para estas fechas de festividades para estos tipos de comerciantes que evaden la propuesta de las autoridades en formalizar una ciudad ordenada y segura. Asimismo, concuerda los autores Abid et al., (2020) el comercio informal es la causa y la imagen urbana el efecto, es decir que, a mayor comercio informal mayor deterioro en la imagen urbana, porque los transeúntes al recorrer estos espacios públicos tienen una perspectiva diferente de ver la imagen de la ciudad, considerando que los principales problemas es el tránsito urbano y el aspecto visual que es deficiente por sus elementos urbanos que causan una imagen deprimida. De esta manera las personas que transitan deben establecer el cuidado con el fin de darle el valor merecido a cada elemento urbano del espacio. Por último, se refuerza con la investigación de Capuñay (2023) determino su relación el comercio informal con el espacio público mostrando que existe una relación significativa en el estudio. Por lo que la gran cantidad de actividades económicas, la insalubridad y la contaminación son los principales factores de degradación del espacio público. Por ello, es necesario que las entidades públicas formalicen a los comerciantes, buscando mejorar la relación entre ellos y los fiscalizadores, plantear nuevos proyectos y programas que orienten a los comerciantes a una venta organizada sin perjudicar el bienestar de las personas.

En la tabla 3, corresponde al primer objetivo específico que viene a ser la relación del comercio informal y el deterioro estético de la imagen urbana de la av. José Gálvez del distrito de Chimbote, se apreció el nivel alto de comercio informal con 84%, seguido por el nivel medio con un 16%; en el deterioro estético de la imagen urbana predomina el nivel alto con un 70%, el nivel medio con un 30%. Por lo tanto, se determinó los resultados encontrados, que existe una relación entre el comercio informal y el deterioro estético de la imagen urbana de acuerdo al coeficiente de Spearman es $\rho=0,330^*$, con una significancia de $p=0,019$ ($p<0,05$). Esto señala la existencia de una correlación positiva baja, con un nivel de confianza del 95%, esto quiere decir que mayor comercio informal se incrementará el deterioro estético de la imagen urbana. Esto coinciden con lo investigado, Salas (2016), quien menciona que la mayoría de las ciudades con alto

impacto de comercio informal, se observan que los negocios se encuentran distorsionadas, presenta elementos no arquitectónicos que están fuera del contexto y son expuestos a colocar publicidades en su fachada que a simple vista se interpreta que la estética en los espacio público ha sido afectada por los informales. Además, concuerda con Ojeda y Pino (2019) indica que el comercio informal es influyente para que exista un deterioro estético en la imagen urbana dentro de un espacio público. Los autores mencionan que antes que cambiar su forma de trabajo, es adaptarla a algo homogéneo visto desde el ciudadano; por ello, considera controlar el tamaño del puesto de tienda para uniformizarlos sin perjudicar el espacio público ni las relaciones comerciales y sociales. Por ello, debe buscarse homogeneizar el nuevo espacio comercial a partir de ciertos elementos comunes en cada stand, recorridos sinuosos que conserven o imiten los recorridos desordenados de la informalidad. Los nuevos espacios no necesitan un cambio brusco en su organización, es más interesante mantener ciertas características de los puestos de paso, pero a través de cierto orden y una relación estética a su imagen. Asimismo Chehab (2022), corrobora para garantizar que el usuario tenga una percepción positiva de su entorno, es necesario que se propongan zonas para las diferentes actividades que se realicen, incluyendo áreas de comercio que permitan organizar los puestos a lo largo de algunas calles. Puesto que concuerda con Ayala (2021) cuando existe un deterioro estético en un espacio público, los transeúntes lo perciben como una zona de miedo, inseguro y caótico. Por ello el autor requiere que al momento de diseñarse seguir con estas estrategias de diseño que debe estar asociado y uno de ello es: la materialidad a espacios formales y funcionales, zonas que permitan la interacción entre los ciudadanos, el descanso y recorrido; para que pueda transitar sin problema.

Asimismo corroborando con la investigación con Marcelo, (2022), corrobora que los aspectos que deteriora la imagen urbana es cuando se muestra la desvalorización de los espacios públicos a partir de situaciones como el mal estado de mobiliarios, las tiendas distorsionadas, la poca poco accesibilidad en el área, escasez de áreas recreativas y pasivas e incluso apropiación informal de las áreas públicas, Por lo que es considerable regular los

equipamientos, la infraestructura, áreas verdes y todos los servicios públicos, considerando que el espacio público aún carece de elementos que puedan beneficiarlo. Se concluyó que el espacio público tiene una percepción regular como elemento articulador de la imagen urbana, por ello es necesario proponer la mejora del diseño del espacio público, incluyendo criterios arquitectónicos urbanos en beneficio de la población residente y para atraer mayor número de visitantes

Y finalmente mencionar a Vilchez (2022), indica que el impacto de este tipo de comercio informal, es un problema latente en muchos países latinoamericanos, por ello es algo a lo que debe darse solución, más no erradicarla de una forma pasiva, puesto que la económica funciona diariamente. Teniendo como presentar un modelo de borde comercial en beneficio del espacio público y tomando en cuentas las necesidades y la actual situación informal. Por ello el comercio puede sostenerse a partir de la propuesta de un borde comerciales con espacios públicos de calidad, diversidad de usos y funciones y la relación de vendedor y comprador. Las nuevas propuestas comerciales no sólo deben cumplir la función como tal, también necesitan ser atractivas visualmente, a partir de un enfoque arquitectónico que pueda atraer a los ciudadanos al uso del nuevo equipamiento. Así mismo, se considera la importancia de espacios de convivencia para darle el enfoque social al nuevo equipamiento.

En la tabla 4, corresponde al segundo objetivo específico que viene ser la relación del comercio informal y la degradación del equipamiento urbano del espacio público de la av. José Gálvez del distrito de Chimbote; se evidenció el nivel alto de comercio informal con 70%, seguido por el nivel medio con un 30% y en la degradación del equipamiento urbano predomina el nivel alto con un 70%, el nivel medio con un 30%. Por lo tanto, se determinó los resultados encontrados, que existe una relación entre el comercio informal y la degradación de equipamiento urbano de acuerdo al coeficiente de Pearson es $r=0,325^*$, con una significancia de $p=0,021$ ($p<0,05$). Esto señala la existencia de una correlación positiva baja, con un nivel de confianza del 95%, esto quiere decir que mayor comercio informal se incrementara la degradación de equipamiento urbano, corroborando lo investigado,

Gutiérrez, (2014), menciona que en los espacios públicos los mobiliarios y equipamientos se han visto con un alto degradación por lo mismo que los informales lo han ocupado para sus ventas, por lo cual esto debería ser especialmente para los usuarios que desean sentarse a descansar, por ello las bancas deben estar situadas bajo el cuidado de las autoridades, esto debe estar debajo de sombra de árboles para que no se dañen, el sistema de iluminación, áreas de recreación pasiva y activa; a todo ello aportará un valor añadido significativo para el espacio público. Por lo que fue contrastado con la teoría de Bazant (2017) el autor menciona que uno de los principales componentes del diseño a los mobiliarios que debe ser un elemento equilibrada y armoniosa con el espacio público, incluso ubicar las bancas en lugares específicos son estrategias de diseño urbano, que ofrezca comodidad al momento de sentarse y sobre todo las mejores visuales, acompañadas de elementos naturales que equilibren el espacio. Es por ello, que es importante proponer elementos arquitectónicos que favorezcan a los que transitan, sin interferir en la experiencia vivencial del espacio, como luminarias, estructuras esbeltas o vegetación que generen espacios de luz y sombra, los contenedores que cuenten con las tres R, iluminación adecuada en las noches, específicamente por donde transitan los ciudadanos.

Por último corroborando con Elsayed et al., (2022), la informalidad se ha desarrollado a lo largo de los principales lugares públicos de la ciudad, siento una deformación visual del espacio, debido a la ocupación de mobiliarios de espacios públicos, como bancas o farolas, para la venta informal, lo cual degrada la imagen urbana, siendo necesario regular su uso a través de las entidades para que cumplan su finalidad dentro del espacio para que cumplan su finalidad dentro del espacio.

En la tabla 5, corresponde al tercer objetivo específico que viene a ser la relación del comercio informal y la contaminación del espacio público de la av. José Gálvez del distrito de Chimbote; se evidenció el nivel alto de comercio informal con 80%, seguido por el nivel medio con un 20% y en la contaminación del espacio público predomina el nivel alto con un 70%, el nivel medio con un 30%. Por lo tanto, se determinó los resultados encontrados, que existe una relación entre el comercio informal y la

contaminación del espacio público de acuerdo al coeficiente de Spearman es $\rho=0,295^*$, con una significancia de $p=0,037$ ($p<0,05$). Esto señala la existencia de una correlación positiva baja, con un nivel de confianza del 95%, esto quiere decir que mayor comercio informal se incrementará la contaminación del espacio público, corroborando lo investigado. Por lo tanto, fue contrastado con la investigación de Blandón et al., (2019), indica que la contaminación visual es un problema persistente dentro del espacio público, por ello la importancia radica en plantear nuevas estrategias para combatirla, todo espacio público debe concebirse como un lugar apto para las interacciones sociales, es por ello que cada una de ellas deberá estar asociada a una función, interacciones culturales, comerciales o de recreación, por ello es necesario que existan ciertos focos comerciales agrupados en ciertos sectores de la ciudad para reubicar a aquellos comerciantes informales y organizar la ciudad a través de estos puntos de encuentro importantes. Finalmente mencionar a Díaz et al., (2018), menciona que los negociantes informales han influido a un nivel alto en cuanto a la contaminación del espacio público porque los informales salen a exponer a vender sus productos exponiendo anuncios publicitarios chichas que ahí se muestra la contaminación visual; la contaminación auditiva a través de megáfonos, parlantes que utilizan los negociantes y toque de bocinas de los mismos autos, por la tugurización de consumidores ocasionando estrés a los habitantes. Por ello, es recomendable que el municipio establezca un plan de acción para que la legislación sea reconocida y aplicada; esto debe seguir un estricto control para evitar el aumento de estos problemas y que afectan visualmente el espacio urbano.

VI. CONCLUSIONES

1. Se estableció la relación del comercio informal y la imagen urbana del sector de estudio, obteniendo como resultado que el nivel alto de comercio informal con 70% y el nivel alto de la imagen urbana con 88%. Por ende, se determinó que el coeficiente fue basado en la correlación de Pearson $r=0,375^{**}$, con un nivel de significativa $p=0,007$ ($p < 0,05$). Se concluye que el comercio informal tiene una relación positivamente baja con la imagen urbana en el espacio público del sector de estudio.
2. Se determinó la relación del comercio informal y deterioro estético de la imagen urbana en el sector de estudio, obteniendo como resultado que el nivel alto de comercio informal con 84% y el nivel alto de deterioro estético de la imagen urbana con 70%. Por ende, el coeficiente fue basado en la correlación de Spearman $\rho=0,330^*$, con un nivel de significativa $p=0,019$ ($p < 0,05$). Se concluye que tiene una correlación positiva baja entre el comercio informal y el deterioro estético de la imagen urbana de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023.
3. Se determinó la relación del comercio informal y la degradación de equipamientos urbano en el sector de estudio, obteniendo como resultado que el nivel alto de comercio informal con 70% y el nivel alto de la degradación de equipamientos urbano con 70%. Por ende, el coeficiente fue basado en la correlación de Pearson $r=0,325^*$, con un nivel de significativa $p=0,021$ ($p < 0,05$). Se concluye que el comercio informal tiene una relación positivamente baja con la degradación de equipamiento urbano en el espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023.
4. Se determinó la relación del comercio informal y la contaminación del espacio público en el sector de estudio, obteniendo como resultado que el nivel alto de comercio informal con 80% y el nivel alto de contaminación del espacio público con un 70%. Se determinó que el coeficiente fue basado en la correlación de Spearman $\rho=0,295^*$, con un nivel de significativa $p=0,037$ ($p < 0,05$). Lo que se descifra que el comercio informal tiene una relación positivamente baja con la contaminación del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se sugiere al MPS, evitar dar licencias aquellos establecimientos que no cumplen con las normativas mínimas y condiciones básica para establecer sus negocios, así se evitará que los comerciantes al no tener un espacio apropiado y suficiente dentro de un local de venta, sean capaces de ocupar las vías públicas para exponer la venta de sus productos fuera de su área.
2. Se recomienda a las autoridades responsables que al entregar la licencia a los comercios formales se estipule un reglamento donde puedan darle mantenimiento al exterior de sus tiendas, para que se han visualizados desde el exterior la imagen urbana desde la percepción de los ciudadanos de manera positiva. Asimismo, se recomienda a los especialistas en el diseño de espacios comerciales, proponer stand de áreas pequeñas que pueda movilizarse de un lugar a otro en el espacio sin perjudicar la imagen.
3. Se recomienda al municipio distrital de Chimbote implementar otros tipos de mobiliarios urbanos que sea flexible y acompañado de elementos naturales. Asimismo, debe dar un mantenimiento a los equipamientos y mobiliarios urbanos existentes cada cierto tiempo para evitar los desgastes y no lleguen a colapsar, ya que es primordial hacer ese mantenimiento porque están en constante uso por la misma población.
4. Se recomienda que la municipalidad distrital de Chimbote debe fortalecer programas medioambientales como contenedores verdes dentro del espacio público de la av. José Gálvez ya que representa altos niveles de contaminación y reproducción de restos sólidos, ya que esto será una oportunidad de trabajo para los negociantes informales.

REFERENCIAS

- Abid et al., (2020). The Compact city and urban image of the traditional city center. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 737(1). <https://doi.org/10.1088/1757-899X/737/1/012236>
- Adhikari, D. (2018). Informal Street Food Trade: A Source of Income Generation in Urban Nepal. *Economic Journal of Development Issues*, 23(1), 1–17. <https://doi.org/10.3126/ejdi.v23i1-2.19062>
- Aguinaga, R y Saltos, M. (2022). El comercio informal en los espacios públicos de la ciudad de Ambato. *REVISTA ERUDITUS*, 3(2), 51–63. <https://doi.org/10.35290/re.v3n2.2022.572>
- Arias et al., (2022). Metodología de la investigación: El método ARIAS para realizar un proyecto de tesis. In *Repositorio Concytec*. https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/3109/1/2022_Metodologia_de_la_investigacion_El_metodo_ARIAS.pdf
- Arias, J., y Covinos, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación (primera edición), https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf
- Avalos, L. (2021). Comercio informal en el espacio público de la zona de equipamiento vecinal del p.j El Progreso, distrito Chimbote [Universidad César Vallejo]. In *Repositorio Institucional - UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/55822>
- Ayala, E. (2021). La arquitectura, el espacio público y el derecho a la ciudad. Entre lo físico y lo vivencial. *Revista de Arquitectura*. <https://doi.org/10.14718/revarq.2021.3286>
- Bazant, J. (2017). Manual de criterios de diseño urbano. Ciudad de México, México: Trillas.https://www.academia.edu/42955913/MANUAL_DE_DISE%3%91O_URBANO_BAZANT
- Becerra, A. (2021). Apropriación de espacios públicos y comercio informal en el Jiron Tayabamba, y entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca . [Universidad César Vallejo]. In *Repositorio Institucional - UCV*. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56498/Becerra_SAM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Blandón et al., (2019). Efectos de la contaminación visual de puestos ambulantes en la imagen Urbana de la zona céntrica de la ciudad de Estelí en el primer

- trimestre del año 2019. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.
- Briceño, M. (2018). Paisaje urbano y espacio público como expresión de la vida cotidiana. *Revista de Arquitectura*, 20(2).
<https://doi.org/10.14718/revarq.2018.20.2.1562>
- Camizan, P. (2022). Comercio informal ambulatorio y sus efectos en el deterioro del espacio público en una ciudad de Lambayeque. *Repositorio Institucional - UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/92958>
- Campuña, C (2023). El comercio ambulatorio y su relación con la degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo. *Repositorio Institucional- UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/126184>
- Cueva et al., (2022). Caracterización del comercio informal en la Región Amazonas, Perú. Yachaq.
<https://revista.uct.edu.pe/index.php/YACHAQ/article/view/303/386>
- (C40 Knowledge Hub, 2020). How to support informal workers and economies in a just transition. https://www.c40knowledgehub.org/s/article/How-to-support-informal-workers-and-economies-in-a-just-transition?language=en_US
- Chehab, Aya (2022) "Exploring the attributes of open public spaces In the developing cities," *Architecture and Planning Journal (APJ)*: Vol. 28: Iss. 2, Article 6. <https://doi.org/10.54729/ZXXX2193>
- Condori, P. (2020). Universo, población y muestra. *Acta Académica*.
<https://www.aacademica.org/cporfirio/18>
- Díaz et al., (2018). Espacio público: indicadores afectados por ventas informales en la ciudad de Cúcuta. *Eco Matemático*, 9(1), 43–50.
<https://doi.org/10.22463/17948231.1725>
- Elsayed et al., (2022). Mapping street vendors and informal economy effects in public spaces. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 1056(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/1056/1/012043>
- Fidias, A. (2012). El Proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica (SEXTA EDIC).
- Hernández, R. (2018). Las rutas Cuantitativa Cualitativa y Mixta. In *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*.
<http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
- Hernández, et al., (2014). Metodología de la investigación.

- Gutiérrez, E. (2014). Propuesta de un centro cultural dirigido a la difusión cultural basándose en los principios del espacio público flexible. Universidad privada del Norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/6378/Guti%C3%A9rrez%20Guti%C3%A9rrez%2C%20Elmer%20Daniel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Hesam, K., y Nastaran, P. (2019). Negotiating space and visibility: Forms of informality in public space. *Sustainability (Switzerland)*, 11(17). <https://doi.org/10.3390/su11174807>
- INEI. (2022). Informe Técnico Empleo Nacional Ene-Feb-Mar-2022. *Informe Técnico*, 0, 1–40. <https://bit.ly/3PofxYU>
- International Institute for Environment and Development – IIED, (2016). The Informal economy and sustainable development. <https://www.iied.org/informal-economy-sustainable-development>
- Jacobs, J. (2017). Muerte y vida de las grandes ciudades. Madrid: Ediciones Península, 1967.
- Karakova et al., (2020). City branding. Features of urban image design. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 775(1). <https://doi.org/10.1088/1757-899X/775/1/012040>
- Lynch, K. (1960). Imagen de la ciudad. In Editorial Gustavo Gili. <http://blogs.unlp.edu.ar/planificacionktd/files/2014/04/La-Imagen-de-la-Ciudad-Kevin-Lynch.pdf> 38
- Marcelo, C. (2022). El espacio público como elemento articulador en la imagen urbana de la ciudad de Pucallpa al 2021. Maestría <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/80102>
- Medina, A, y Cano, V. (2022). Cartographies of Everyday Conflicts in Public Spaces. Informal Micro-activities on Formal Infrastructure. Carapungo Entry Park, Quito. *Revista INVI*, 37(106), 149–176. <https://doi.org/10.5354/0718-8358.2022.67122>
- Monje, C. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica. *Universidad Surcolombiana*, 1–216. <http://carmonje.wikispaces.com/file/view/Monje+Carlos+Arturo++Guía+didáctica+Metodología+de+la+investigación.pdf>
- Morales, L. (2020). La imagen urbana como generador del espacio público en la Avenida Central, Nuevo Chimbote – 2019 (tesis de maestría). Obtenido de

- <https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44484/>
- OIT. (2021). Empleo e informalidad en América Latina y el Caribe. *Organizacion Internacional Del Trabajo*, 1(September), 54. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_819022.pdf
- Ojeda, L., y Pino, A. (2019). Spatiality of street vendors and sociospatial disputes over public space: The case of Valparaíso, Chile. *Cities*, 95, 102275. <https://doi.org/10.1016/J.CITIES.2019.02.005>
- Peimani, N., y Kamalipour, H. (2022). Informal Street Vending: A Systematic Review. *Land*, 11(6), 1–21. <https://doi.org/10.3390/land11060829>
- Piña J, y Aguayo, R. (2017) La ética en la investigación de posgrado. <https://www.scielo.sa.cr/pdf/ree/v21n2/1409-4258-ree-21-02-00244.pdf>
- Quilaguy, D y Chaves, J (2020). Caracterización de vendedores informales Characterization of the Food Street Vendors Caracterização de vendedores. *informais*. 0–1. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cvu13.cvia>
- Quispe et al., (2020). Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios/ Informal trade in intermediate cities of Ecuador: Socioeconomic and tax effects. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVI. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i3.33243>
- Quispe, E (2022). Aproximaciones de formalización del espacio público para las economías informales en la victoria. Educational Programmes. <https://www.iaacblog.com/programs/victorias-urbanas-aproximaciones-de-formalizacion-del-espacio-publico-para-las-economias-informales-en-el-distrito-de-la-victoria/>
- Ramirez, R. (2021). Tianguis y ciudad: comercio, espacio público y criticalidad urbana en el noreste mexicano. *Revista Ciudades, Estados y Política*, 8, 95–114. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/revcep/article/view/47429/81213>
- Ravnbol et al.,. (2023). SPECIAL SECTION Transnational Street Business Migrants in the Informal Urban Economy. *Migration and Society*, 6(1), 1–15. <https://doi.org/10.3167/ARMS.2023.060102>
- Ruiz et al.,. (2023). Urban Green Infrastructure Accessibility: Investigating Environmental Justice in a European and Global Green Capital. *Land*, 12(8), 1–30. <https://doi.org/10.3390/land12081534>

- Salas, J. (2016). Un recorrido por el pensamiento sobre el paisaje urbano. *Revista Arquitectos* (31). Obtenido de <http://revistas.urp.edu.pe/index.php/Arquitectos/article/view/760>
- Sanchez y Guillen. (2023). Análisis de imagen urbana y reflexiones en forma de diseñarlas. Universidad Hipócrates, México. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/4939/7502>
- Skinner et al., (2019). Supporting Informal Livelihoods in Public Space: A Toolkit for Local Authorities. *Revista ResearchGate*. https://www.researchgate.net/publication/333668199_Supporting_Informal_Livelihoods_in_Public_Space_A_Toolkit_for_Local_Authorities
- Sucasaire, J. (2022). Orientaciones para la selección y el cálculo del tamaño de la muestra en investigación. In *Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica - CONCYTEC*. http://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/3096/1/Orientaciones_para_seleccion_y_calculo_del_tamaño_de_muestra_de_investigacion.pdf
- Suryanto et al., (2020). Accommodating the informal economy in public space: The intricate political and spatial arrangements at an Indonesian street market. *Revista ResearchGate*, 31 (1). Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/344045260_Accommodating_the_informal_economy_in_public_space_The_intricate_political_and_spatial_arrangements_at_an_Indonesian_street_market
- Valderrama, S (2017). Pasos para elaborar proyectos y tesis de investigación científica (San Marcos, Ed.; Séptima) http://www.editorialsanmarcos.com/index.php?id_product=211&controller=product
- Vilchez, K. (2022). Modelo de borde comercial urbano sostenible ante la presencia del comercio ambulatorio informal en el Sector 8 - Chiclayo. *Repositorio Institucional - UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/80166>
- Viloria, A., y Álvarez, G. (2016). Dynamics of public space occupation economic purposes in Bogota, Colombia. *Indian Journal of Science and Technology*, 9(46). <https://doi.org/10.17485/ijst/2016/v9i46/107375>
- Wungo et al., (2022). Assessing the quality of pedestrian paths related to street vendor activities at Johar Market, Semarang. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 1015(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/1015/1/012003>

ANEXOS

ANEXO N°01: POBLACIÓN

La población quedó definida de la siguiente manera: Se determino la cantidad de comerciantes informales y consumidores transeúntes que circularon durante una hora dentro del sector de estudio, por lo que se obtuvo un total de 230 personas.

Población			
Hora calculada	Comerciantes informales	Transeúntes	Total
1 hora	95	135	230

Nota: Elaboración propia

ANEXO N°02: CALCULO PARA LA MUESTRA

La muestra de esta investigación fue tomada por 230 personas comerciantes informales y transeúntes que circulan por el espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

n = Tamaño de muestra a calcular

N = población

Z = nivel de confianza al 95% = 1.96

P = probabilidad de éxito = 50% = 0.05

q = probabilidad de fracaso = 50% = 0.05

d = error muestral = 5% = 0.05

$$n = \frac{230 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (230 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 145$$

Se aplicó la fórmula respectiva, obteniendo una muestra la cual estuvo compuesta de 145 personas informales y transeúntes del lugar de estudio, pero en la prueba piloto se consideró a unas 50 personas mayores de 18 años residentes de Chimbote.

ANEXO N°03: TABLA DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Matriz de consistencia

Título: Comercio informal en la imagen urbana del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023.

Autor: Arq. Fary Steffany, Villanque Tarazona

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores						
<p>Problema General:</p> <p>¿Qué relación existe entre el comercio informal y la imagen urbana del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023?</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Establecer la relación del comercio informal y la imagen urbana del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023.</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>Existe relación positiva y significativa entre comercio informal y la imagen urbana del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023.</p>	Variable 1-Independiente: Comercio Informal						
			Dimensiones		Indicadores		Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
			D1: Tugurización por actividades económicas	Excesivo número de negocios		D1 (5 ítems)	Ordinal Likert	Nunca (1)	
				Incremento de comerciantes informales					
				Actividades económicas de subsistencia					
				Incremento de flujo de compradores					
			D2: Invasión por los comerciantes informales	Inseguridad por los espacios tugurizados		D2 (6 ítems)	Ordinal Likert	Casi nunca (2)	
				Obstrucción de tránsito vehicular y peatonal					
				Ventas estacionarias informales					
				Invasión del espacio de pistas y veredas					
D3: Cambio de uso de suelo	Perdida de espacio de recreación		D2 (6 ítems)	Ordinal Likert	Casi Siempre (4)				
	Actividades delictivas								
	Conflicto social entre los comerciante y administrativo municipal								
	Sobrevaloración de la propiedad								
Variable 2- dependiente: Imagen Urbana									
D1: Deterioro estético de la imagen urbana	Transformación de trama urbana		D1 (6 ítems)	Ordinal Likert	Nunca (1)				
	Restricciones legales								
	Realización de actividades múltiples								
	Fuerte actividad comercial								
	Presencia de tiendas distorsionadas								
	Presencia de elementos no arquitectónicos								
Fachadismo		D1 (6 ítems)	Ordinal Likert	Casi nunca (2)					
Construcción informal									
Contaminación publicitaria									
Déficit de áreas verdes									
Deterioro de equipamiento urbano		D1 (6 ítems)	Ordinal Likert	A veces (3)					
Mal uso de equipamientos urbano				Casi					

Problemas Específicos:

Objetivos específicos:

Hipótesis específicas:

(i) ¿Cómo se relaciona el comercio informal con el deterioro estético de la imagen urbana del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023?

i) Determinar la relación del comercio informal y el deterioro estético de la imagen urbana del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023.

i) El comercio informal tiene relación con el deterioro estético de la imagen urbana del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote,2023.

(ii) ¿Cómo se relaciona el comercio informal con la degradación del equipamiento urbano del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023?

(ii) Determinar la relación del comercio informal y la degradación del equipamiento urbano del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023.

(ii) El comercio informal tiene relación con la degradación de equipamientos urbano el deterioro estético de la imagen urbana del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023.

(iii) ¿Cómo se relaciona el comercio informal con la contaminación del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote ,2023?

(iii) Determinar la relación del comercio informal y la contaminación del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023.

(iii) El comercio informal tiene relación con la contaminación del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023.

D2: Degradación del equipamiento urbano	Falta de mantenimiento a los mobiliarios urbanos	D2 (8 ítems)	Siempre (4)
	Hurto de elementos de equipamiento urbano		Siempre (5)
	Veredas y pistas en mal estado		
	Infraestructura con alto grado de degradación		
	Falta de equipamientos urbanos		
D3: Contaminación del espacio público	Acciones preventivas por las autoridades	D3 (6 ítems)	Ordinal Likert
	Instalaciones eléctricas clandestinas		
	Arrojo indiscriminado de basura inorgánica		
	Deterioro de calidad de vida		
	Inadecuada iluminación del espacio		
	Ruidos por múltiples actividades económicas		
Contaminación visual			

Nivel - diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar
<p>Tipo de investigación: Enfoque cuantitativo Tipo de investigación básica</p> <p>Diseño: No experimental de corte transversal</p> <p>Método: La presente investigación fue de diseño no experimental, según Hernández (2018), se centró en describir las variables de estudio con referencia a un tiempo específico; por lo tanto de corte transversal; además correlacional simple.</p>	<p>Para el desarrollo de esta investigación se trabajó con población infinita dado que los instrumentos de recolección de datos estarán directamente conformados por los comerciantes informales, consumidores y los habitantes que transitan específicamente en el espacio público de la avenida.</p>	<p>Variable 1: Comercio informal</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Autora: Fary Villanque Tarazona / Año: 2023</p> <p>Monitoreo de investigación: El investigador</p> <p>Ámbito de Aplicación: Comerciantes informales y transeúntes.</p> <p>Forma de administración: De manera personal haciendo las preguntas claras y precisas.</p> <p>Variable 2: Imagen Urbana</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Autora: Fary Villanque Tarazona / Año: 2023</p> <p>Monitoreo de investigación: El investigador</p> <p>Ámbito de Aplicación: Comerciantes informales y transeúntes.</p> <p>Forma de administración: De manera personal haciendo las preguntas claras y precisas.</p>	<p>Estadística descrita: Culminando la información se procesará en aplicarse los instrumentos mediante formulario Excel y lograr un óptimo análisis de los datos que será ingresado al programa SPSS v.27.</p> <p>Estadística inferencial: Se establece un análisis de estudio prueba de hipótesis con el objetivo de llegar a las conclusiones.</p>

ANEXO N°04: TABLA DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
V1 Independiente Comercio informal	Comercio informal: Según, Ravnbol et al., (2023), lo interpreta como situaciones ocasionadas por parte de la misma sociedad con economía frágil, que, por motivos de escasas de empleo o discrepancia social, no se han incluidos en los conjuntos económicos formales y de leyes.	La presente variable se ha operacionalizado considerando 03 dimensiones (Tugurización por actividades económicas, invasión por los comerciantes informales, cambio de uso de suelo)	D1: Tugurización por actividades económicas D2: Invasión por los comerciantes informales D3: Cambio de uso de suelo	Excesivo número de negocios Incremento de comerciantes informales Actividades económicas de subsistencia Incremento de flujo de compradores Inseguridad por los espacios tugurizados Obstrucción de tránsito vehicular y peatonal Ventas estacionarias informales Invasión del espacio de pistas y veredas Perdida de espacio de recreación Actividades delictivas Conflicto social entre los comerciante y administrativo municipal Sobrevaloración de la propiedad Transformación de trama urbana Restricciones legales Realización de actividades múltiples Fuerte actividad comercial	Ordinal Likert
V2 Dependiente Imagen Urbana	La imagen urbana está constituida por edificios, plazas, calles, avenidas por la cual es la representación imaginaria de la dimensión socio-urbana de una determinada localidad, construida alrededor de las dinámicas habitables, resultando en una representación diacrónica de elementos individuales que generan una identidad (Sanchez et al., 2023).	La presente variable se ha operacionalizado considerando 03 dimensiones (Deterioro estético de la imagen urbana, degradación del equipamiento urbano, contaminación del espacio público)	D1: Deterioro estético de la imagen urbana D2: Degradación del equipamiento urbano D3: Contaminación del espacio público	Presencia de tiendas distorsionadas Presencia de elementos no arquitectónicos Fachadismo Construcción informal Contaminación publicitaria Déficit de áreas verdes Deterioro de equipamiento urbano Mal uso de equipamientos urbano Falta de mantenimiento a los mobiliarios urbanos Hurto de elementos de equipamiento urbano Veredas y pistas en mal estado Infraestructura con alto grado de degradación Falta de equipamientos urbanos Acciones preventivas por las autoridades Instalaciones eléctricas clandestinas Arrojo indiscriminado de basura inorgánica Deterioro de calidad de vida Inadecuada iluminación del espacio Ruidos por múltiples actividades económicas Contaminación visual	Ordinal Likert

ANEXO Nº05: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO 01: COMERCIO INFORMAL

CUESTIONARIO 01: COMERCIO INFORMAL				
<p>El presente cuestionario se elaboró como parte de una investigación de la Maestría en Arquitectura, que pretende recopilar información respecto al comercio informal en la imagen urbana del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023. El cual su valoración objetiva será esencial para el desarrollo de la investigación.</p>				
INSTRUCCIONES				
<p>Lea atentamente el cuestionario que está estructurado en 16 ítems con 5 opciones de respuesta, por lo que, para cada ítem debe marcar con una "X" la respuesta que considera la más adecuada según la escala de medición y que refleja la realidad que percibe.</p>				
ESCALA DE MEDICIÓN				
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

DIMENSIONES		PUNTAJE				
Nº1 TUGURIZACIÓN DE ACTIVIDADES ECONOMICAS		1	2	3	4	5
P1	¿La gran cantidad de actividad económica formales produce un excesivo número de negocios informales?					
P2	¿La concentración pública genera incremento de comerciantes informales?					
P3	¿La gran cantidad de actividad económicas informales que se realizan en el espacio son de subsistencia?					
P4	¿La gran cantidad de actividad económica informales produce un incremento de flujo de compradores?					
P5	¿Los espacios tugurizados de la av. José Gálvez producen inseguridad para la población?					
Nº2 INVASIÓN POR LOS COMERCIANTES INFORMALES		1	2	3	4	5
P6	¿Has notado que la ubicación de las actividades informales en la av. José Gálvez ha obstruido el tránsito vehicular y peatonal?					
P7	¿Se encuentra gran cantidad de ventas estacionarias y ambulantes a lo largo de la av. José Gálvez?					
P8	¿Con qué frecuencia se observa la invasión de pistas y					

	veredas dificultando la libre circulación?					
P9	¿Con la ocupación indebida por el comercio informal se han perdido espacios para la recreación?					
P10	¿Considera que el espacio público invadido por el comercio informal fomenta el incremento de actividades delictivas?					
P11	¿Existen constantes conflictos entre los comerciantes informales y la administración municipal por la recuperación del espacio?					
Nº3	CAMBIO DE USO DE SUELO	1	2	3	4	5
P12	¿La realización de actividades informales en el espacio público produce una sobrevaloración de la propiedad?					
P13	¿La realización de actividades informales en el espacio público produce una transformación de la ciudad?					
P14	¿Existen restricciones legales que impiden el cambio de uso del espacio invadido por el comercio informal?					
P15	¿La realización de actividades múltiples dentro del espacio genera un aprovechamiento intensivo del mismo?					
16	¿La fuerte actividad comercial en la avenida promueve cambios en de uso del suelo en las áreas contiguas?					

ANEXO N°06: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO 02: IMAGEN URBANA

CUESTIONARIO 02: IMAGEN URBANA				
El presente cuestionario se elaboró como parte de una investigación de la Maestría en Arquitectura, que pretende recopilar información respecto al comercio informal en la imagen urbana del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote 2023, el cual su valoración objetiva será esencial para el desarrollo de la investigación.				
INSTRUCCIONES				
Lea atentamente el cuestionario que está estructurado en 20 ítems con 5 opciones de respuesta, por lo que, para cada ítem debe marcar con una "X" la respuesta que considera la más adecuada según la escala de medición y que refleja la realidad que percibe.				
ESCALA DE MEDICIÓN				
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

DIMENSIONES		Puntuación				
N°1	DETERIORO ESTETICO DE LA IMAGEN URBANA	1	2	3	4	5
P1	¿Con que frecuencia la presencia de gran cantidad de tiendas distorsionan la imagen de la av. José Gálvez?					
P2	¿El uso de elementos no arquitectónicos por el comercio informal altera la estética e imagen de la av. José Gálvez?					
P3	¿Considera usted que el mal estado de las fachadas influye en el deterioro de la imagen de la av. José Gálvez?					
P4	¿Los comerciantes informales construyen de manera inadecuada sus puestos alterando la imagen de la av. José Gálvez?					
P5	¿La proliferación de publicidad visual afecta la imagen de la avenida y su entorno?					
P6	¿La falta de áreas verdes de la av. José Gálvez produce una baja calidad en la imagen de esta?					
N°2	DEGRADACIÓN DE EQUIPAMIENTO URBANO	1	2	3	4	5
P7	¿Las actividades de comercio informal en espacios públicos producen deterioro en el equipamiento urbano?					

P8	¿El mal uso de los equipamientos urbanos por el comercio informal hace que presenten un mal estado de conservación?					
P9	¿El mobiliario urbano presenta un mal estado de conservación debido a la falta de mantenimiento?					
P10	¿Se produce pérdida o robos de equipamiento y mobiliario urbano a causa de las actividades económicas informales?					
P11	¿Las veredas y pistas de la av. José Gálvez ocupadas por el comercio informal se encuentran en mal estado?					
P12	¿La infraestructura circundante a las zonas invadidas por comercio informal muestra un alto grado de degradación?					
P13	¿Existe proliferación de basura en el asfalto debido a la falta de papeleras y contenedores para su depósito?					
P14	¿La municipalidad realiza acciones preventivas para reducir el deterioro del equipamiento público de la av. José Gálvez?					
Nº3	CONTAMINACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO	1	2	3	4	5
P15	¿Existe gran cantidad de instalaciones eléctricas clandestinas usadas por los comerciantes informales?					
P16	¿Las actividades del comercio informal generan un arrojó indiscriminado de basura inorgánica dentro del espacio público?					
P17	¿El deterioro y contaminación de espacio por el comercio informal produce un deterioro de la calidad de vida de la población?					
P18	¿Debido al mal estado de las luminarias existe una baja iluminación en el espacio público?					
P19	¿Con qué frecuencia cree que el ruido es alto debido a las actividades de comercio y congestión vehicular?					
P20	¿La contaminación visual del espacio es alta debido a los pocos espacios de áreas verdes en la av. José Gálvez?					

ANEXO Nº07: MODELO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación: Comercio informal y la imagen urbana del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023.

Investigadora: Fary Steffany Villanque Tarazona

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Comercio informal y la imagen urbana en el espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023, cuyo objetivo es establecer la relación del comercio informal y la imagen urbana del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023. Esta investigación es desarrollada por el estudiante de posgrado de Programa académico de Maestría en Arquitectura de la Universidad César Vallejo del campus Trujillo, Fary Villanque Tarazona. Así mismo, está aprobada por la autoridad correspondiente de la universidad.

Para esta investigación se tuvo en cuenta la situación actual de las personas con diversidad funcional las cuales aún vienen siendo excluidos en diferentes aspectos de la vida diaria, siendo la accesibilidad a los espacios públicos uno de los principales escenarios. Es así que con el fin de crear conocimientos e información que tengan un impacto positivo en la sociedad de la ciudad Chimbote y del sector partido alto sobre la Importancia de tener un espacio público sin afecto del comercio informal, se planteó la siguiente investigación. En la cual su contribución será importante para la generación de información útil.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Comercio informal y la imagen urbana en el espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023,
2. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 10 minutos. Las respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas: Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con la investigadora Villanque Tarazona, Fary Steffany, gmail farysteffany03@gmail.com y Docente asesor Dr. Arq. Guerrero Orbegozo, Juan Miguel. Email jguerreroor@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación mencionada.

Nombre y apellidos: -----

Fecha y hora: 23 – 11 – 2023 a las 16 horas

ANEXO N°08: MATRIZ EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

CUESTIONARIO 01 – COMERCIO INFORMAL

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Cuestionario semiestructurada: Comercio informal”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos Generales del juez

Nombre del Juez:	HENRY GUSTAVO MENDOZA SANTIAGO
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Área de experiencia profesional:	PLANIFICADOR URBANO TERRITORIAL (ARQUITECTO)
Institución donde elabora:	ARCH – UTP - UPN
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en investigación Psicométrica: (corresponde)	Trabajos(s) psicométricos realizados: Título de estudio realizado:

2. Propósito de la evaluación

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario Semiestructurada: Comercio informal
Autora:	Villanque Tarazona, Fary Steffany
Procedencia:	Chimbote
Administración:	Universidad Cesar Vallejo
Tiempo de aplicación:	2 semanas
Ámbito de aplicación:	av. José Gálvez - Chimbote
Significación:	El cuestionario se evaluará en la escala de Likert para hacer la recolección de datos de la variable comercio informal con las siguientes dimensiones: Tugurización de actividades económicas, invasión por los comerciantes informal, cambio de uso de suelo.

4. Soporte Teórico (describir en función al modelo teórico)

Escala/ AREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Enfoque: Cuantitativo	Tugurización de actividades económicas.	El instrumento a usar es el cuestionario, este nos mostrará como el comercio informal se relaciona con la imagen urbana.
Variable: Comercio informal	Invasión por los comerciantes informal	
	Cambio de uso de suelo.	

5. Presentación de instrumentos para el juez:

A continuación, se presenta el cuestionario semiestructurado: Comercio informal, elaborado por Fary Steffany, Villanque Tarazona en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores, califique cada uno de los ítems según corresponde.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son adecuadas.	SI	El ítem se comprende fácilmente.
	NO	El ítem no se comprende fácilmente.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	SI	El ítem tiene relación lógica con la dimensión.
	NO	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	SI	El ítem es muy relevante y deber ser incluido.
	NO	El ítem no es relevante y no deber ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de SI O NO su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CUESTIONARIO SEMIESTRUCTURADA:
“COMERCIO INFORMAL”**

Dimensiones del Instrumento:

- Primera dimensión: Tugurización por actividades económicas.
- Objetivo de la dimensión: Medir la tugurización por actividades económicas del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023.

INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN						OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		Si	No	Si	No	Si	No	
Excesivo número de negocios	¿La gran cantidad de actividad económica formales produce un excesivo número de negocios informales?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Incremento de comerciantes informales	¿La concentración pública genera incremento de comerciantes informales?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Actividades económicas de subsistencia	¿La gran cantidad de actividad económicas informales que se realizan en el espacio son de subsistencia?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Incremento de Flujo de compradores	¿La gran cantidad de actividad económica informales produce un incremento de flujo de compradores?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Inseguridad por los espacios tugurizados	¿Los espacios tugurizados de la av. José Gálvez producen inseguridad para la población?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES

- Segunda dimensión: Invasión por los comerciantes informales
- Objetivo de la dimensión: Medir la invasión por los comerciantes informales del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023.

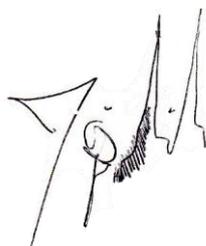
INDICADORES	ITEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN						OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Obstrucción de tránsito vehicular y peatonal	¿Has notado que la ubicación de las actividades informales en la av. José Gálvez ha obstruido el tránsito vehicular y peatonal?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Ventas estacionarias	¿Se encuentra gran cantidad de ventas estacionarias e informales a lo largo de la av. José Gálvez?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Invasión del espacio de pistas y veredas	¿Con qué frecuencia se observa la invasión de pistas y veredas dificultando la libre circulación?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Perdida de espacio de recreación	¿Con la ocupación indebida por el comercio informal se han perdido espacios para la recreación?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Actividades delictivas	¿Considera que el espacio público invadido por el comercio informal fomenta el incremento de	X		X		X		SIN OBSERVACIONES

	actividades delictivas?							
Conflicto social entre los comerciantes y administrativo municipal	¿Existen constantes conflictos entre los comerciantes informales y la administración municipal por la recuperación del espacio?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES

- Tercera dimensión: Cambio de uso de suelo.
- Objetivo de la dimensión: Medir el cambio de uso de suelo del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023.

INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN						OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Sobrevaloración de la propiedad	¿La realización de actividades informales en el espacio público produce una sobrevaloración de la propiedad?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Transformación de trama urbana	¿La realización de actividades informales en el espacio público produce una transformación de la ciudad?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Restricciones	¿Existen restricciones legales que impiden el cambio	X		X		X		SIN OBSERVACIONES

legales	de uso del espacio invadido por el comercio informal?							
Realización de actividades múltiples	¿La realización de actividades múltiples dentro del espacio genera un aprovechamiento intensivo del mismo?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Fuertes actividad comercial	¿La fuerte actividad comercial en la avenida promueve cambios en de uso del suelo en las áreas contiguas?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES



FIRMA DEL EVALUADOR: HENRY MENDOZA SANTIAGO

DNI: 480089276

ANEXO N°09: MATRIZ EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

CUESTIONARIO 02 – IMAGEN URBANA

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Cuestionario semiestructurada: Imagen urbana”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer psicológico.

Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos Generales del juez

Nombre del Juez:	HENRY GUSTAVO MENDOZA SANTIAGO
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Área de experiencia profesional:	PLANIFICADOR URBANO TERRITORIAL (ARQUITECTO)
Institución donde elabora:	ARCH – UTP - UPN
Tiempo de experiencia Profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en investigación Psicométrica: (corresponde)	Trabajos(s) psicométricos realizados: Título de estudio realizado:

2. Propósito de la evaluación

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario Semiestructurada: Comercio informal
Autora:	Villanque Tarazona, Fary Steffany
Procedencia:	Chimbote
Administración:	Universidad Cesar Vallejo
Tiempo de aplicación:	2 semanas
Ámbito de aplicación:	Av. José Gálvez - Chimbote
Significación:	El cuestionario se evaluará en la escala de Likert para hacer la recolección de datos de la variable imagen urbana con las siguientes dimensiones: deterioro estético de la imagen urbana, degradación de equipamiento urbano, contaminación del espacio público.

4. **Soporte Teórico** (describir en función al modelo teórico)

Escala/ AREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Enfoque: Cuantitativo	Deterioro estético de la imagen urbana	El instrumento a usar es el cuestionario, este nos mostrará como la imagen urbana se relaciona con el comercio informal.
Variable: Comercio	Degradación de equipamiento urbano	
informal	Contaminación del espacio público	

5. **Presentación de instrumentos para el juez:**

A continuación, se presenta el cuestionario semiestructurado: Imagen urbana, elaborado por Fary Steffany, Villanque Tarazona en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores, califique cada uno de los ítems según corresponde.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son adecuadas.	SI	El ítem se comprende fácilmente.
	NO	El ítem no se comprende fácilmente.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	SI	El ítem tiene relación lógica con la dimensión.
	NO	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	SI	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.
	NO	El ítem no es relevante y no debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de SI O NO su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CUESTIONARIO SEMIESTRUCTURADA:
“IMAGEN URBANA”**

Dimensiones del Instrumento:

- Primera dimensión: Deterioro estético de la imagen urbana
- Objetivo de la dimensión: Medir el deterioro estético de la imagen urbana del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023.

INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN						OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		Si	No	Si	No	Si	No	
Presencia de tiendas distorsionadas	¿Con que frecuencia la presencia de gran cantidad de tiendas distorsionan la imagen de la av. José Gálvez?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Presencia de elementos no arquitectónicos	¿El uso de elementos no arquitectónicos por el comercio informal altera la estética e imagen de la av. José Gálvez?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Fachadismo	¿Considera usted que el mal estado de las fachadas influye en el deterioro de la imagen de la av. José Gálvez?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Construcción informal	¿Los comerciantes informales construyen de manera inadecuada sus puestos alterando la imagen de la av. José Gálvez?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES

Contaminación publicitaria	¿La proliferación de publicidad visual afecta la imagen de la avenida y su entorno?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Déficit de áreas verdes	¿La falta de áreas verdes de la av. José Gálvez produce una baja calidad en la imagen de esta?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES

- Segunda dimensión: Degradación del equipamiento urbano
- Objetivo de la dimensión: Medir la degradación del equipamiento urbano del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023.

INDICADORES	ITEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN						OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Deterioro de equipamiento urbano	¿Las actividades de comercio informal en espacios públicos producen deterioro en el equipamiento urbano?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Mal uso de equipamientos urbano	¿El mal uso de los equipamientos urbanos por el comercio informal hace que presenten un mal estado de conservación?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Falta de mantenimiento a los mobiliarios urbano	¿El mobiliario urbano presenta un mal estado de conservación debido a la falta de mantenimiento?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Hurto de elementos de equipamiento	¿Se produce pérdida o robos de equipamiento y	X		X		X		

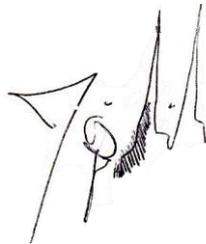
urbano	mobiliario urbano a causa de las actividades económicas informales?							SIN OBSERVACIONES
Veredas y pistas en mal estado	¿Las veredas y pistas de la av. José Gálvez ocupadas por el comercio informal se encuentran en mal estado?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Infraestructura con alto grado de degradación	¿La infraestructura circundante a las zonas invadidas por comercio informal muestra un alto grado de degradación?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Falta de equipamientos	¿Existe proliferación de basura en el asfalto debido a la falta de papeleras y contenedores para su depósito?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Acciones preventivas por las autoridades	¿La municipalidad realiza acciones preventivas para reducir el deterioro del equipamiento público de la av. José Gálvez?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES

- Tercera dimensión: Contaminación del espacio público.
- Objetivo de la dimensión: Medir la contaminación el espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023.

INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN						OBSERVACIONE RECOMENDACIONES
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Instalaciones eléctricas clandestinas	¿Existe gran cantidad de instalaciones eléctricas	X		X		X		SIN

	clandestinas usadas por los comerciantes informales?							OBSERVACIONES
Arrojo indiscriminado de basura inorgánica	¿Las actividades del comercio informal generan un arrojo indiscriminado de basura inorgánica dentro del espacio público?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Deterioro de calidad de vida	¿El deterioro y contaminación de espacio por el comercio informal produce un deterioro de la calidad de vida de la población?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Inadecuada iluminación del espacio	¿Debido al mal estado de las luminarias existe una baja iluminación en el espacio público de la av. José Gálvez?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Ruidos por múltiples actividades económicas	¿Con qué frecuencia cree que el ruido es alto debido a las actividades de comercio y congestión vehicular?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Contaminación visual	¿La contaminación visual del espacio es alta debido a los	X		X		X		SIN

	pocos espacios de áreas verdes en la av. José Gálvez?							OBSERVACIONES
--	--	--	--	--	--	--	--	----------------------



FIRMA DEL EVALUADOR: HENRY MENDOZA SANTIAGO

DNI: 480089276

ANEXO N°10: MATRIZ EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

CUESTIONARIO 01 – COMERCIO INFORMAL

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Cuestionario semiestructurada: Comercio informal”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

6. Datos Generales del juez

Nombre del Juez:	KARIN PEREZ CUEVA
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Área de experiencia profesional:	SUB GERENTE DE DESARROLLO URBANO CATASTRO (ARQUITECTA)
Institución donde elabora:	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CASAA GRANDE
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en investigación Psicométrica: (corresponde)	Trabajos(s) psicométricos realizados: Título de estudio realizado:

7. Propósito de la evaluación

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

8. Datos de la escala (colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario Semiestructurada: Comercio informal
Autora:	Villanque Tarazona, Fary Steffany
Procedencia:	Chimbote
Administración:	Universidad Cesar Vallejo
Tiempo de aplicación:	2 semanas
Ámbito de aplicación:	av. José Gálvez - Chimbote
Significación:	El cuestionario se evaluará en la escala de Likert para hacer la recolección de datos de la variable comercio informal con las siguientes dimensiones: Tugurización de actividades económicas, invasión por los comerciantes informal, cambio de uso de suelo.

9. Soporte Teórico (describir en función al modelo teórico)

Escala/ AREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Enfoque: Cuantitativo Variable: Comercio informal	Tugurización de actividades económicas. Invasión por los comerciantes informal Cambio de uso de suelo.	El instrumento a usar es el cuestionario, este nos mostrará como el comercio informal se relaciona con la imagen urbana.

10. Presentación de instrumentos para el juez:

A continuación, se presenta el cuestionario semiestructurado: Comercio informal, elaborado por Fary Steffany, Villanque Tarazona en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores, califique cada uno de los ítems según corresponde.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son adecuadas.	SI	El ítem se comprende fácilmente.
	NO	El ítem no se comprende fácilmente.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	SI	El ítem tiene relación lógica con la dimensión.
	NO	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	SI	El ítem es muy relevante y deber ser incluido.
	NO	El ítem no es relevante y no deber ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de SI O NO su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CUESTIONARIO SEMIESTRUCTURADA:
“COMERCIO INFORMAL”**

Dimensiones del Instrumento:

- Primera dimensión: Tugurización por actividades económicas.
- Objetivo de la dimensión: Medir la tugurización por actividades económicas del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023.

INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN						OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		Si	No	Si	No	Si	No	
Excesivo número de negocios	¿La gran cantidad de actividad económica formales produce un excesivo número de negocios informales?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Incremento de comerciantes informales	¿La concentración pública genera incremento de comerciantes informales?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Actividades económicas de subsistencia	¿La gran cantidad de actividad económicas informales que se realizan en el espacio son de subsistencia?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Incremento de Flujo de compradores	¿La gran cantidad de actividad económica informales produce un incremento de flujo de compradores?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Inseguridad por los espacios tugurizados	¿Los espacios tugurizados de la av. José Gálvez producen inseguridad para la población?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES

- Segunda dimensión: Invasión por los comerciantes informales
- Objetivo de la dimensión: Medir la invasión por los comerciantes informales del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023.

INDICADORES	ITEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN						OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Obstrucción de tránsito vehicular y peatonal	¿Has notado que la ubicación de las actividades informales en la av. José Gálvez ha obstruido el tránsito vehicular y peatonal?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Ventas estacionarias	¿Se encuentra gran cantidad de ventas estacionarias e informales a lo largo de la av. José Gálvez?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Invasión del espacio de pistas y veredas	¿Con qué frecuencia se observa la invasión de pistas y veredas dificultando la libre circulación?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Perdida de espacio de recreación	¿Con la ocupación indebida por el comercio informal se han perdido espacios para la recreación?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Actividades delictivas	¿Considera que el espacio público invadido por el comercio informal fomenta el incremento de actividades delictivas?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES

Conflicto social entre los comerciantes y administrativo municipal	¿Existen constantes conflictos entre los comerciantes informales y la administración municipal por la recuperación del espacio?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES

- Tercera dimensión: Cambio de uso de suelo.
- Objetivo de la dimensión: Medir el cambio de uso de suelo del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023.

INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN						OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Sobrevaloración de la propiedad	¿La realización de actividades informales en el espacio público produce una sobrevaloración de la propiedad?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Transformación de trama urbana	¿La realización de actividades informales en el espacio público produce una transformación de la ciudad?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Restricciones legales	¿Existen restricciones legales que impiden el cambio de uso del espacio	X		X		X		SIN OBSERVACIONES

	invadido por el comercio informal?							
Realización de actividades múltiples	¿La realización de actividades múltiples dentro del espacio genera un aprovechamiento intensivo del mismo?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Fuertes actividad comercial	¿La fuerte actividad comercial en la avenida promueve cambios en de uso del suelo en las áreas contiguas?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES



Karin Celeste Perez Cuevas
ARQUITECTA
C.A.P. 21396

FIRMA DEL EVALUADOR: KARIN CELESTE PEREZ CUEVA

DNI: 70055543

9. Soporte Teórico (describir en función al modelo teórico)

Escala/ AREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Enfoque: Cuantitativo	Deterioro estético de la imagen urbana	El instrumento a usar es el cuestionario, este nos mostrará como la imagen urbana se relaciona con el comercio informal.
Variable: Comercio	Degradación de equipamiento urbano	
informal	Contaminación del espacio público	

10. Presentación de instrumentos para el juez:

A continuación, se presenta el cuestionario semiestructurado: Imagen urbana, elaborado por Fary Steffany, Villanque Tarazona en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores, califique cada uno de los ítems según corresponde.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	SI	El ítem se comprende fácilmente.
	NO	El ítem no se comprende fácilmente.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	SI	El ítem tiene relación lógica con la dimensión.
	NO	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	SI	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.
	NO	El ítem no es relevante y no debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de SI O NO su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CUESTIONARIO SEMIESTRUCTURADA:
“IMAGEN URBANA”**

Dimensiones del Instrumento:

- Primera dimensión: Deterioro estético de la imagen urbana
- Objetivo de la dimensión: Medir el deterioro estético del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023.

INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN						OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		Si	No	Si	No	Si	No	
Presencia de tiendas distorsionadas	¿Con que frecuencia la presencia de gran cantidad de tiendas distorsionan la imagen de la av. José Gálvez?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Presencia de elementos no arquitectónicos	¿El uso de elementos no arquitectónicos por el comercio informal altera la estética e imagen de la av. José Gálvez?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Fachadismo	¿Considera usted que el mal estado de las fachadas influye en el deterioro de la imagen de la av. José Gálvez?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
	¿Los comerciantes informales construyen de							

Construcción informal	manera inadecuada sus puestos alterando la imagen de la av. José Gálvez?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Contaminación publicitaria	¿La proliferación de publicidad visual afecta la imagen de la avenida y su entorno?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Déficit de áreas verdes	¿La falta de áreas verdes de la av. José Gálvez produce una baja calidad en la imagen de esta?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES

- Segunda dimensión: Degradación del equipamiento urbano
- Objetivo de la dimensión: Medir el equipamiento urbano del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023.

INDICADORES	ITEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN						OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Deterioro de equipamiento urbano	¿Las actividades de comercio informal en espacios públicos producen deterioro en el equipamiento urbano?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Mal uso de equipamientos urbano	¿El mal uso de los equipamientos urbanos por el comercio informal hace que presenten un mal estado de	X		X		X		SIN OBSERVACIONES

	conservación?							
Falta de mantenimiento a los mobiliarios urbano	¿El mobiliario urbano presenta un mal estado de conservación debido a la falta de mantenimiento?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Hurto de elementos de equipamiento urbano	¿Se produce pérdida o robos de equipamiento y mobiliario urbano a causa de las actividades económicas informales?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Veredas y pistas en mal estado	¿Las veredas y pistas de la av. José Gálvez ocupadas por el comercio informal se encuentran en mal estado?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Infraestructura con alto grado de degradación	¿La infraestructura circundante a las zonas invadidas por comercio informal muestra un alto grado de degradación?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Falta de equipamientos	¿Existe proliferación de basura en el asfalto debido a la falta de papeleras y contenedores para su depósito?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Acciones preventivas por las autoridades	¿La municipalidad realiza acciones preventivas para reducir el deterioro del equipamiento público de la av. José Gálvez?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES

- Tercera dimensión: Contaminación del espacio público.
- Objetivo de la dimensión: Medir la contaminación del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023.

INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN						OBSERVACIONE RECOMENDACIONES
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Instalaciones eléctricas clandestinas	¿Existe gran cantidad de instalaciones eléctricas clandestinas usadas por los comerciantes informales?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Arrojo indiscriminado de basura inorgánica	¿Las actividades del comercio informal generan un arrojo indiscriminado de basura inorgánica dentro del espacio público?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Deterioro de calidad de vida	¿El deterioro y contaminación de espacio por el comercio informal produce un deterioro de la calidad de vida de la población?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Inadecuada iluminación del espacio	¿Debido al mal estado de las luminarias existe una baja iluminación en el espacio público de la av. José Gálvez?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Ruidos por múltiples	¿Con qué frecuencia cree							SIN

actividades económicas	que el ruido es alto debido a las actividades de comercio y congestión vehicular?	X		X		X		OBSERVACIONES
Contaminación visual	¿La contaminación visual del espacio es alta debido a los pocos espacios de áreas verdes en la av. José Gálvez?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES



Karin Celeste Perez Cueva
ARQUITECTA
C.A.P 21396

FIRMA DEL EVALUADOR: KARIN CELESTE PEREZ CUEVA

DNI: 70055543

ANEXO N°12: MATRIZ EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

CUESTIONARIO 01 – COMERCIO INFORMAL

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Cuestionario semiestructurada: Comercio informal”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

11. Datos Generales del juez

Nombre del Juez:	MARÍA DELIA CRUZADO PALACIOS
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Área de experiencia profesional:	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN (ARQUITECTA)
Institución donde elabora:	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en investigación Psicométrica: (corresponde)	Trabajos(s) psicométricos realizados: Título de estudio realizado:

12. Propósito de la evaluación

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

13. Datos de la escala (colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario Semiestructurada: Comercio informal
Autora:	Villanque Tarazona, Fary Steffany
Procedencia:	Chimbote
Administración:	Universidad Cesar Vallejo
Tiempo de aplicación:	2 semanas
Ámbito de aplicación:	av. José Gálvez - Chimbote
Significación:	El cuestionario se evaluará en la escala de Likert para hacer la recolección de datos de la variable comercio informal con las siguientes dimensiones: Tugurización de actividades económicas, invasión por los comerciantes informal, cambio de uso de suelo.

14. Soporte Teórico (describir en función al modelo teórico)

Escala/ AREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Enfoque: Cuantitativo Variable: Comercio informal	Tugurización de actividades económicas. Invasión por los comerciantes informal Cambio de uso de suelo.	El instrumento a usar es el cuestionario, este nos mostrará como el comercio informal se relaciona con la imagen urbana.

15. Presentación de instrumentos para el juez:

A continuación, se presenta el cuestionario semiestructurado: Comercio informal, elaborado por Fary Steffany, Villanque Tarazona en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores, califique cada uno de los ítems según corresponde.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son adecuadas.	SI	El ítem se comprende fácilmente.
	NO	El ítem no se comprende fácilmente.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	SI	El ítem tiene relación lógica con la dimensión.
	NO	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	SI	El ítem es muy relevante y deber ser incluido.
	NO	El ítem no es relevante y no deber ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de SI O NO su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CUESTIONARIO SEMIESTRUCTURADA:
“COMERCIO INFORMAL”**

Dimensiones del Instrumento:

- Primera dimensión: Tugurización por actividades económicas.
- Objetivo de la dimensión: Medir la tugurización de actividades económicas del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023.

INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN						OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		Si	No	Si	No	Si	No	
Excesivo número de negocios	¿La gran cantidad de actividad económica formales produce un excesivo número de negocios informales?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Incremento de comerciantes informales	¿La concentración pública genera incremento de comerciantes informales?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Actividades económicas de subsistencia	¿La gran cantidad de actividad económicas informales que se realizan en el espacio son de subsistencia?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Incremento de Flujo de compradores	¿La gran cantidad de actividad económica informales produce un incremento de flujo de compradores?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Inseguridad por los espacios tugurizados	¿Los espacios tugurizados de la av. José Gálvez producen inseguridad para la población?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES

- Segunda dimensión: Invasión por los comerciantes informales
- Objetivo de la dimensión: Medir la invasión por los comerciantes informales del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023.

INDICADORES	ITEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN						OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Obstrucción de tránsito vehicular y peatonal	¿Has notado que la ubicación de las actividades informales en la av. José Gálvez ha obstruido el tránsito vehicular y peatonal?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Ventas estacionarias	¿Se encuentra gran cantidad de ventas estacionarias e informales a lo largo de la av. José Gálvez?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Invasión del espacio de pistas y veredas	¿Con qué frecuencia se observa la invasión de pistas y veredas dificultando la libre circulación?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Perdida de espacio de recreación	¿Con la ocupación indebida por el comercio informal se han perdido espacios para la recreación?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Actividades delictivas	¿Considera que el espacio público invadido por el comercio informal fomenta el incremento de actividades delictivas?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES

Conflicto social entre los comerciantes y administrativo municipal	¿Existen constantes conflictos entre los comerciantes informales y la administración municipal por la recuperación del espacio?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
--	---	---	--	---	--	---	--	-------------------

- Tercera dimensión: Cambio de uso de suelo.
- Objetivo de la dimensión: Medir el cambio de uso de suelo del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023.

INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN						OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Sobrevaloración de la propiedad	¿La realización de actividades informales en el espacio público produce una sobrevaloración de la propiedad?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Transformación de trama urbana	¿La realización de actividades informales en el espacio público produce una transformación de la ciudad?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Restricciones legales	¿Existen restricciones legales que impiden el cambio de uso del espacio invadido por el comercio informal?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES

Realización de actividades múltiples	¿La realización de actividades múltiples dentro del espacio genera un aprovechamiento intensivo del mismo?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Fuertes actividad comercial	¿La fuerte actividad comercial en la avenida promueve cambios en de uso del suelo en las áreas contiguas?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES



FIRMA DEL EVALUADOR: MARÍA DELIA CRUZADO PALACIOS

14. Soporte Teórico (describir en función al modelo teórico)

Escala/ AREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Enfoque: Cuantitativo	Deterioro estético de la imagen urbana	El instrumento a usar es el cuestionario, este nos mostrará como la imagen urbana se relaciona con el comercio informal.
Variable: Comercio	Degradación de equipamiento urbano	
informal	Contaminación del espacio público	

15. Presentación de instrumentos para el juez:

A continuación, se presenta el cuestionario semiestructurado: Imagen urbana, elaborado por Fary Steffany, Villanque Tarazona en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores, califique cada uno de los ítems según corresponde.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son adecuadas.	SI	El ítem se comprende fácilmente.
	NO	El ítem no se comprende fácilmente.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	SI	El ítem tiene relación lógica con la dimensión.
	NO	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	SI	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.
	NO	El ítem no es relevante y no debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de SI O NO su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CUESTIONARIO SEMIESTRUCTURADA:
“IMAGEN URBANA”**

Dimensiones del Instrumento:

- Primera dimensión: Deterioro estético de la imagen urbana
- Objetivo de la dimensión: Medir el deterioro estético del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023.

INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN						OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		Si	No	Si	No	Si	No	
Presencia de tiendas distorsionadas	¿Con que frecuencia la presencia de gran cantidad de tiendas distorsionan la imagen de la av. José Gálvez?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Presencia de elementos no arquitectónicos	¿El uso de elementos no arquitectónicos por el comercio informal altera la estética e imagen de la av. José Gálvez?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Fachadismo	¿Considera usted que el mal estado de las fachadas influye en el deterioro de la imagen de la av. José Gálvez?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES

Construcción informal	¿Los comerciantes informales construyen de manera inadecuada sus puestos alterando la imagen de la av. José Gálvez?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Contaminación publicitaria	¿La proliferación de publicidad visual afecta la imagen de la avenida y su entorno?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Déficit de áreas verdes	¿La falta de áreas verdes de la av. José Gálvez produce una baja calidad en la imagen de esta?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES

- Segunda dimensión: Degradación del equipamiento urbano
- Objetivo de la dimensión: Medir la degradación del equipamiento urbano del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023.

INDICADORES	ITEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN						OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Deterioro de equipamiento urbano	¿Las actividades de comercio informal en espacios públicos producen deterioro en el equipamiento urbano?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES

Mal uso de equipamientos urbano	¿El mal uso de los equipamientos urbanos por el comercio informal hace que presenten un mal estado de conservación?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Falta de mantenimiento a los mobiliarios urbano	¿El mobiliario urbano presenta un mal estado de conservación debido a la falta de mantenimiento?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Hurto de elementos de equipamiento urbano	¿Se produce pérdida o robos de equipamiento y mobiliario urbano a causa de las actividades económicas informales?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Veredas y pistas en mal estado	¿Las veredas y pistas de la av. José Gálvez ocupadas por el comercio informal se encuentran en mal estado?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Infraestructura con alto grado de degradación	¿La infraestructura circundante a las zonas invadidas por comercio informal muestra un alto grado de degradación?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Falta de equipamientos	¿Existe proliferación de basura en el asfalto debido a la falta de papeleras y contenedores para su depósito?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES

Acciones preventivas por las autoridades	¿La municipalidad realiza acciones preventivas para reducir el deterioro del equipamiento público de la av. José Gálvez?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
--	--	---	--	---	--	---	--	-------------------

- Tercera dimensión: Contaminación del espacio público.
- Objetivo de la dimensión: Medir la contaminación del espacio público de la av. José Gálvez en el distrito de Chimbote, 2023.

INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN						OBSERVACIONE RECOMENDACIONES
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Instalaciones eléctricas clandestinas	¿Existe gran cantidad de instalaciones eléctricas clandestinas usadas por los comerciantes informales?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Arrojo indiscriminado de basura inorgánica	¿Las actividades del comercio informal generan un arrojo indiscriminado de basura inorgánica dentro del espacio público?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Deterioro de calidad de vida	¿El deterioro y contaminación de espacio por el comercio informal produce un deterioro de la calidad de vida de la población?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES

Inadecuada iluminación del espacio	¿Debido al mal estado de las luminarias existe una baja iluminación en el espacio público de la av. José Gálvez?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Ruidos por múltiples actividades económicas	¿Con qué frecuencia cree que el ruido es alto debido a las actividades de comercio y congestión vehicular?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES
Contaminación visual	¿La contaminación visual del espacio es alta debido a los pocos espacios de áreas verdes en la av. José Gálvez?	X		X		X		SIN OBSERVACIONES



FIRMA DEL EVALUADOR: MARÍA DELIA CRUZADO PALACIOS

ANEXO N°14: VALIDEZ DE EXPERTOS COMERCIO INFORMAL
CUADRO N°01: CUESTIONARIO APLICADO AL COMERCIO INFORMAL

Ítemes	N° Jueces	CRITERIOS			Acuerdos	V Aiken	Descriptivo	
		CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA				
TUGURIZACIÓN DE ACTIVIDADES ECONOMICAS							100,0%	Válido
P01	3	5	5	5	15	100,0%	Válido	
P02	3	5	5	5	15	100,0%	Válido	
P03	3	5	5	5	15	100,0%	Válido	
P04	3	5	5	5	15	100,0%	Válido	
P05	3	5	5	5	15	100,0%	Válido	
INVASIÓN POR LOS COMERCIANTES INFORMALES							100,0%	Válido
P6	3	5	5	5	15	100,0%	Válido	
P7	3	5	5	5	15	100,0%	Válido	
P8	3	5	5	5	15	100,0%	Válido	
P9	3	5	5	5	15	100,0%	Válido	
P10	3	5	5	5	15	100,0%	Válido	
P11	3	5	5	5	15	100,0%	Válido	
CAMBIO DE USO DE SUELO							100,0%	Válido
P12	3	5	5	5	15	100,0%	Válido	
P13	3	5	5	5	15	100,0%	Válido	
P14	3	5	5	5	15	100,0%	Válido	
P15	3	5	5	5	15	100,0%	Válido	
P16	3	5	5	5	15	100,0%	Válido	
COMERCIO INFORMAL					240	100,0%	Válido	

Para realizar la validación del instrumento de variable 1, ha sido establecido a través del método de Jueces utilizando el coeficiente V de Aiken. Se obtuvo que, de los 16 ítems que conforman el instrumento presentan una V. Aiken de 1,0, según Voutilainen & Liukkonen (1995) establece que, si el test V. Aiken es mayor de 0.8 el instrumento es válido.

ANEXO Nº15: VALIDEZ DE EXPERTOS IMAGEN URBANA
CUADRO Nº1: CUESTIONARIO APLICADO A LA IMAGEN URBANA

Ítems	N° Jueces	CRITERIOS			Acuerdos	V Aiken	Descriptivo
		CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA			
DETERIORO DE ESTETICA DE LA IMAGEN URBANA						100,0%	Válido
P1	3	5	5	5	15	100,0%	Válido
P2	3	5	5	5	15	100,0%	Válido
P3	3	5	5	5	15	100,0%	Válido
P4	3	5	5	5	15	100,0%	Válido
P5	3	5	5	5	15	100,0%	Válido
P6	3	5	5	5	15	100,0%	Válido
DEGRADACIÓN DE EQUIPAMIENTO URBANO						100,0%	Válido
P7	3	5	5	5	15	100,0%	Válido
P8	3	5	5	5	15	100,0%	Válido
P9	3	5	5	5	15	100,0%	Válido
P10	3	5	5	5	15	100,0%	Válido
P11	3	5	5	5	15	100,0%	Válido
P12	3	5	5	5	15	100,0%	Válido
P13	3	5	5	5	15	100,0%	Válido
P14	3	5	5	5	15	100,0%	Válido
CONTAMINACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO						100,0%	Válido
P15	3	5	5	5	15	100,0%	Válido
P16	3	5	5	5	15	100,0%	Válido
P17	3	5	5	5	15	100,0%	Válido
P18	3	5	5	5	15	100,0%	Válido
P19	3	5	5	5	15	100,0%	Válido
P20	3	5	5	5	15	100,0%	Válido
IMAGEN URBANA					300	100,0%	Válido

Para realizar la validación del instrumento de variable 2, ha sido establecido a través del método de Jueces utilizando el coeficiente V de Aiken. Se obtuvo que, de los 20 ítems que conforman el instrumento presentan una V. Aiken de 1,0, según Voutilainen & Liukkonen (1995) establece que, si el test V. Aiken es mayor de 0.8 el instrumento es válido.

ANEXO N°16: CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DEL COMERCIO INFORMAL

Cuadro N° 01: Fiabilidad de COMERCIO INFORMAL

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.898	16

Según George y Mallery (1995) podemos interpretar que, la confiabilidad del instrumento con 16 preguntas, es calificado como excelente con el 81.3% de confiabilidad.

Cuadro N° 02: Resumen del comercio informal

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	20	100.0
	Excluidos	0	0.0
	Total	20	100.0

Cuadro N° 03: Fiabilidad comercio informal, de eliminación de elementos y/o preguntas

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P01	61,22	56,338	0,815	0,883
P02	61,02	61,857	0,491	0,895
P03	61,04	57,509	0,622	0,890
P04	60,88	59,536	0,520	0,894
P05	60,84	60,790	0,499	0,895
P06	60,90	63,929	0,221	0,904
P07	61,18	61,416	0,382	0,899
P08	61,20	61,837	0,401	0,898
P09	61,14	58,939	0,684	0,888
P10	60,98	57,530	0,714	0,887
P11	61,18	58,885	0,641	0,890
P12	61,00	57,469	0,728	0,886
P13	60,84	58,056	0,689	0,888
P14	61,00	59,633	0,640	0,890
P15	61,06	60,180	0,509	0,894
P16	61,02	60,877	0,511	0,894

ANEXO N°17: BASE DE DATOS DE LA INVESTIGACIÓN MUESTRA PILOTO
CUESTIONARIO 1: COMERCIO INFORMAL

VARIABLE - COMERCIO INFORMAL																				
ID	D1: Tugurización por actividades económicas						D2: Invasión por los comerciantes informales							D3: Cambio de uso de suelo						PUNTAJE TOTAL
	P01	P02	P03	P04	P05	PJE	P06	P07	P08	P09	P10	P11	PJE	P12	P13	P14	P15	P16	PJE	
1	3	4	3	4	4	18	3	3	4	3	4	3	20	3	4	3	3	3	16	54
2	4	4	4	4	5	21	4	5	4	3	4	3	23	4	4	4	3	4	19	63
3	4	4	4	4	5	21	5	4	4	4	5	5	27	5	5	5	5	5	25	73
4	5	5	5	5	4	24	4	4	5	5	5	5	28	5	5	5	5	5	25	77
5	3	3	4	4	3	17	5	4	4	3	4	2	22	4	4	3	4	4	19	58
6	4	4	4	3	5	20	4	5	4	4	4	4	25	5	4	5	3	3	20	65
7	4	5	4	5	4	22	3	2	3	3	4	5	20	5	4	4	5	5	23	65
8	5	5	5	5	4	24	5	4	5	5	5	4	28	5	5	4	4	4	22	74
9	2	4	2	4	3	15	3	4	3	4	3	4	21	3	4	4	3	4	18	54
10	4	4	4	3	4	19	4	4	5	4	4	4	25	5	4	5	4	4	22	66
11	3	4	3	4	4	18	3	4	3	4	4	4	22	3	4	3	3	3	16	56
12	5	4	5	5	5	24	5	4	4	5	5	4	27	5	5	5	5	5	25	76
13	4	5	4	5	5	23	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	3	3	19	66
14	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	4	23	78
15	3	4	3	3	3	16	5	3	5	3	3	3	22	4	3	5	5	5	22	60
16	5	4	5	5	5	24	5	5	4	5	5	4	28	5	5	5	5	5	25	77
17	3	4	3	3	4	17	4	3	4	3	3	2	19	4	3	4	4	4	19	55
18	2	5	2	3	5	17	3	2	4	3	3	3	18	3	3	4	3	3	16	51
19	4	3	4	4	3	18	4	4	3	4	4	4	23	3	4	4	3	3	17	58
20	3	4	3	2	4	16	4	3	3	3	3	3	19	3	3	3	3	4	16	51
21	4	4	4	5	5	22	5	4	5	4	4	5	27	5	4	5	4	4	22	71
22	5	5	5	5	5	25	3	2	3	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25	73

23	4	4	4	3	4	19	4	5	3	4	4	3	23	4	4	3	3	3	17	59
24	3	3	3	3	4	16	5	4	4	3	3	3	22	2	4	3	4	4	17	55
25	4	4	4	5	5	22	5	3	3	4	5	4	24	4	5	4	4	4	21	67
26	4	4	4	5	5	22	3	4	3	4	5	4	23	4	5	4	5	5	23	68
27	5	5	5	3	4	22	3	5	5	5	5	5	28	5	5	5	3	4	22	72
28	2	3	4	2	4	15	3	3	3	4	3	4	20	3	3	4	4	3	17	52
29	3	3	4	5	5	20	5	5	4	4	5	3	26	5	5	3	5	5	23	69
30	3	3	2	5	5	18	5	3	3	3	5	3	22	4	5	3	5	5	22	62
31	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	3	4	22	3	5	4	4	4	20	62
32	3	3	4	5	5	20	5	5	4	2	5	3	24	5	5	3	5	5	23	67
33	4	4	5	5	4	22	5	3	3	4	5	4	24	4	5	4	5	5	23	69
34	4	4	5	4	5	22	5	4	5	4	4	4	26	3	4	4	4	4	19	67
35	4	4	5	5	4	22	4	5	4	4	3	4	24	4	3	4	4	3	18	64
36	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	79
37	3	3	5	4	3	18	5	3	3	3	3	3	20	3	4	3	4	3	17	55
38	3	3	2	4	2	14	4	4	2	3	3	3	19	3	3	3	3	4	16	49
39	5	5	4	5	5	24	4	4	4	5	5	5	27	5	5	5	5	5	25	76
40	4	4	5	5	4	22	5	4	4	4	3	4	24	4	3	4	4	4	19	65
41	4	4	5	4	3	20	4	4	4	4	3	4	23	4	5	4	5	4	22	65
42	4	4	5	4	5	22	5	4	5	4	4	4	26	3	4	4	4	4	19	67
43	5	5	5	5	4	24	5	5	4	5	4	5	28	5	5	5	5	5	25	77
44	5	5	4	4	5	23	4	5	4	5	5	5	28	4	5	5	4	4	22	73
45	4	4	5	5	4	22	5	4	4	4	3	4	24	4	3	4	4	4	19	65
46	4	4	2	4	3	17	4	2	4	4	3	4	21	4	2	4	2	3	15	53
47	4	4	5	5	4	22	4	4	5	4	5	4	26	4	5	4	4	3	20	68
48	4	4	5	5	5	23	5	4	3	4	5	4	25	4	5	4	4	4	21	69
49	4	4	4	5	5	22	3	4	3	4	5	4	23	4	5	4	5	5	23	68
50	5	5	5	3	4	22	3	5	5	5	5	5	28	5	5	5	3	4	22	72

ANEXO N° 18: CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE LA IMAGEN

URBANA

Cuadro N° 01: Fiabilidad de IMAGEN URBANA

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.919	20

Según George y Mallery (1995) podemos interpretar que, la confiabilidad del instrumento con 20 preguntas, es calificado como excelente con el 91,9% de confiabilidad.

Cuadro N° 02: Resumen de imagen urbana

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	20	100.0
	Excluidos	0	0.0
	Total	20	100.0

Cuadro N° 03: Fiabilidad de imagen urbana, de eliminación de elementos y/o preguntas

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
M01	81,70	87,153	0,556	0,916
M02	81,60	91,918	0,305	0,920
M03	81,50	85,929	0,670	0,913
M04	81,62	86,077	0,652	0,914
M05	81,68	88,018	0,535	0,916
M06	81,74	87,951	0,452	0,918
M07	81,88	83,210	0,757	0,911
M08	81,90	81,929	0,827	0,909
M09	81,82	84,191	0,744	0,911
M10	81,94	88,670	0,411	0,919
M11	81,96	84,856	0,632	0,914
M12	81,88	88,353	0,505	0,917
M13	81,90	87,684	0,539	0,916
M14	82,12	86,965	0,461	0,919
M15	81,88	87,496	0,596	0,915
M16	81,84	87,851	0,610	0,915
M17	81,86	88,041	0,572	0,915
M18	81,80	88,327	0,487	0,917
M19	81,58	88,208	0,568	0,916
M20	81,70	85,316	0,664	0,913

ANEXO N°19: BASE DE DATOS DE LA INVESTIGACIÓN MUESTRA PILOTO
CUESTIONARIO 2: IMAGEN URBANA

VARIABLE IMAGEN URBANA																								
ID	D1: Deterioro estético de la imagen urbana							D2: Degradación de equipamiento urbano									D3: contaminación del espacio público						PUNTAJE TOTAL	
	M0 1	M0 2	M0 3	M0 4	M0 5	M0 6	PJ E	M0 7	M0 8	M0 9	M1 0	M1 1	M1 2	M1 3	M1 4	PJ E	M1 5	M1 6	M1 7	M1 8	M1 9	M2 0		PJ E
1	4	4	5	5	5	5	28	5	5	5	4	5	5	5	3	37	5	5	5	5	5	5	30	95
2	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	4	2	36	5	5	5	5	5	5	30	96
3	5	5	5	5	4	5	29	5	4	4	5	5	4	3	2	32	5	4	5	5	5	5	29	90
4	4	5	5	5	4	4	27	5	5	5	5	4	4	3	4	35	4	4	5	5	5	5	28	90
5	2	4	2	3	3	2	16	3	2	3	4	3	4	2	3	24	2	3	3	3	3	4	18	58
6	4	4	5	4	3	4	24	4	3	4	4	4	4	4	3	30	4	4	4	3	5	5	25	79
7	5	5	5	4	3	4	26	5	3	3	5	4	4	3	3	30	4	5	5	4	5	5	28	84
8	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	4	5	5	39	5	5	5	5	5	5	30	99
9	5	5	5	4	4	4	27	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	4	4	5	25	85
10	5	4	5	5	5	5	29	5	5	5	5	4	4	4	5	37	5	5	5	4	5	5	29	95
11	3	4	4	4	4	5	24	4	4	4	3	4	4	4	4	31	5	4	4	5	4	4	26	81
12	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	5	5	5	39	5	5	5	4	4	5	28	97
13	5	4	5	5	5	3	27	5	5	5	5	3	4	4	5	36	3	5	5	4	5	5	27	90
14	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30	100
15	4	3	4	3	4	3	21	4	4	4	4	5	4	4	3	32	3	4	4	5	5	3	24	77
16	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	5	30	99
17	4	3	5	5	5	5	27	4	5	5	3	4	4	5	5	35	5	4	4	3	5	5	26	88
18	5	5	5	5	5	5	30	3	4	5	3	5	4	5	5	34	5	3	3	3	5	5	24	88
19	4	4	4	3	4	3	22	3	3	4	3	3	4	4	3	27	4	3	3	4	3	4	21	70
20	3	3	3	3	4	4	20	3	3	4	5	4	5	5	3	32	3	3	3	4	4	4	21	73
21	5	4	5	5	5	5	29	5	5	4	5	5	5	4	3	36	5	5	5	5	5	4	29	94

22	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30	100
23	4	4	5	5	5	4	27	5	5	5	5	5	5	4	5	39	5	5	5	5	5	5	5	30	96
24	2	4	3	4	4	3	20	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	5	4	25	77	
25	4	5	4	4	3	4	24	2	3	3	3	2	3	3	3	22	4	3	3	3	3	3	19	65	
26	4	4	5	5	4	5	27	4	4	4	4	3	3	3	4	29	4	4	4	5	5	4	26	82	
27	5	5	5	4	5	5	29	4	4	3	3	3	2	4	4	27	4	4	4	5	5	3	25	81	
28	5	5	5	5	5	4	29	4	4	4	4	4	4	3	4	31	5	4	5	5	5	4	28	88	
29	4	4	4	3	4	4	23	3	4	3	4	3	4	4	4	29	4	4	4	3	3	3	21	73	
30	4	5	5	5	5	5	29	4	4	5	4	4	4	4	4	33	3	4	3	3	4	5	22	84	
31	4	4	4	4	5	5	26	3	3	3	3	3	3	3	3	24	4	4	4	3	3	3	21	71	
32	3	5	4	3	5	5	25	4	5	5	5	5	5	5	5	39	3	4	3	3	4	5	22	86	
33	4	4	5	5	4	5	27	5	4	3	3	3	2	4	4	28	4	3	4	4	5	3	23	78	
34	5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	5	4	5	5	5	28	97	
35	4	4	5	4	5	5	27	3	3	3	4	3	4	4	3	27	4	4	4	4	4	3	23	77	
36	5	5	5	5	3	3	26	5	5	5	5	3	4	4	5	36	4	4	4	4	4	5	25	87	
37	5	5	5	5	4	5	29	5	5	5	5	5	5	5	4	39	4	4	4	5	4	5	26	94	
38	5	5	5	5	5	3	28	4	3	3	3	5	4	4	3	29	4	5	5	4	4	3	25	82	
39	5	4	5	5	4	5	28	5	5	5	4	5	5	5	5	39	4	4	4	4	4	5	25	92	
40	5	4	5	5	5	4	28	4	5	5	3	4	4	5	5	35	5	5	5	5	5	5	30	93	
41	5	5	5	5	4	5	29	3	4	5	3	5	4	5	4	33	4	4	4	5	5	5	27	89	
42	4	4	4	3	3	3	21	3	3	4	3	3	4	4	3	27	4	5	4	5	5	4	27	75	
43	5	5	4	5	5	5	29	3	3	4	5	4	5	5	3	32	4	4	4	4	4	5	25	86	
44	4	5	5	5	5	3	27	5	5	4	5	5	5	4	5	38	4	4	4	4	5	4	25	90	
45	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	3	5	5	5	5	38	4	4	4	5	4	5	26	94	
46	5	5	2	5	3	3	23	3	3	3	4	3	4	4	3	27	4	5	5	4	4	3	25	75	
47	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	3	4	4	5	36	4	4	4	4	5	5	26	92	
48	4	5	5	4	5	5	28	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30	98	
49	4	5	4	3	5	5	26	4	3	3	3	5	4	4	4	30	4	4	4	5	5	3	25	81	
50	5	4	5	5	4	5	28	5	5	5	4	5	5	5	3	37	5	5	4	5	5	5	29	94	

ANEXO N°20: BASE DE DATOS DE LA INVESTIGACIÓN

ID	Tugurización por actividades económicas	Nivel Tugurización	Invasión por los comerciantes informales	N_ Invasión	Cambio de uso de suelo	N_ Cambio	Comercio informal	N_ Comercio	Deterioro estético de la imagen urbana	N_ Deterioro	Degradación de equipamiento urbano	N_ Degradación	Contaminación del espacio público	N_ Contaminación	Imagen Urbana	N_ Imagen Urbana
1	18	2	20	2	16	2	54	2	28	3	37	3	30	3	95	3
2	21	3	23	2	19	2	63	3	30	3	36	3	30	3	96	3
3	21	3	27	3	25	3	73	3	29	3	32	3	29	3	90	3
4	24	3	28	3	25	3	77	3	27	3	35	3	28	3	90	3
5	17	2	22	2	19	2	58	2	16	2	24	2	18	2	58	2
6	20	3	25	3	20	3	65	3	24	3	30	2	25	3	79	3
7	22	3	20	2	23	3	65	3	26	3	30	2	28	3	84	3
8	24	3	28	3	22	3	74	3	30	3	39	3	30	3	99	3
9	15	2	21	2	18	2	54	2	27	3	33	3	25	3	85	3
10	19	2	25	3	22	3	66	3	29	3	37	3	29	3	95	3
11	18	2	22	2	16	2	56	2	24	3	31	3	26	3	81	3
12	24	3	27	3	25	3	76	3	30	3	39	3	28	3	97	3
13	23	3	24	3	19	2	66	3	27	3	36	3	27	3	90	3
14	25	3	30	3	23	3	78	3	30	3	40	3	30	3	100	3
15	16	2	22	2	22	3	60	2	21	2	32	3	24	3	77	3
16	24	3	28	3	25	3	77	3	30	3	39	3	30	3	99	3
17	17	2	19	2	19	2	55	2	27	3	35	3	26	3	88	3
18	17	2	18	2	16	2	51	2	30	3	34	3	24	3	88	3
19	18	2	23	2	17	2	58	2	22	2	27	2	21	2	70	2
20	16	2	19	2	16	2	51	2	20	2	32	3	21	2	73	2
21	22	3	27	3	22	3	71	3	29	3	36	3	29	3	94	3
22	25	3	23	2	25	3	73	3	30	3	40	3	30	3	100	3
23	19	2	23	2	17	2	59	2	27	3	39	3	30	3	96	3

24	16	2	22	2	17	2	55	2	20	2	32	3	25	3	77	3
25	22	3	24	3	21	3	67	3	24	3	22	2	19	2	65	2
26	22	3	23	2	23	3	68	3	27	3	29	2	26	3	82	3
27	22	3	28	3	22	3	72	3	29	3	27	2	25	3	81	3
28	15	2	20	2	17	2	52	2	29	3	31	3	28	3	88	3
29	20	3	26	3	23	3	69	3	23	2	29	2	21	2	73	2
30	18	2	22	2	22	3	62	3	29	3	33	3	22	2	84	3
31	20	3	22	2	20	3	62	3	26	3	24	2	21	2	71	2
32	20	3	24	3	23	3	67	3	25	3	39	3	22	2	86	3
33	22	3	24	3	23	3	69	3	27	3	28	2	23	2	78	3
34	22	3	26	3	19	2	67	3	29	3	40	3	28	3	97	3
35	22	3	24	3	18	2	64	3	27	3	27	2	23	2	77	3
36	24	3	30	3	25	3	79	3	26	3	36	3	25	3	87	3
37	18	2	20	2	17	2	55	2	29	3	39	3	26	3	94	3
38	14	2	19	2	16	2	49	2	28	3	29	2	25	3	82	3
39	24	3	27	3	25	3	76	3	28	3	39	3	25	3	92	3
40	22	3	24	3	19	2	65	3	28	3	35	3	30	3	93	3
41	20	3	23	2	22	3	65	3	29	3	33	3	27	3	89	3
42	22	3	26	3	19	2	67	3	21	2	27	2	27	3	75	3
43	24	3	28	3	25	3	77	3	29	3	32	3	25	3	86	3
44	23	3	28	3	22	3	73	3	27	3	38	3	25	3	90	3
45	22	3	24	3	19	2	65	3	30	3	38	3	26	3	94	3
46	17	2	21	2	15	2	53	2	23	2	27	2	25	3	75	3
47	22	3	26	3	20	3	68	3	30	3	36	3	26	3	92	3
48	23	3	25	3	21	3	69	3	28	3	40	3	30	3	98	3
49	22	3	23	2	23	3	68	3	26	3	30	2	25	3	81	3
50	22	3	28	3	22	3	72	3	28	3	37	3	29	3	94	3

BAREMOS DE COMERCIO INFORMAL

Baremos		
N° Pregunta	5	
Min	5	
Max	25	
Rango	20	7
Rango/2	10	
Rango/4	5	

Baremos		
N° Pregunta	6	
Min	6	
Max	30	
Rango	24	8
Rango/2	12	
Rango/4	6	

Baremos		
N° Pregunta	16	
Min	16	
Max	80	
Rango	64	21
Rango/2	32	
Rango/4	16	

L Inf.	L. Sup	Nivel
5	12	Bajo 1
13	19	Medio 2
20	27	Alto 3

L Inf.	L. Sup	Nivel
6	14	Bajo 1
15	23	Medio 2
24	32	Alto 3

L Inf.	L. Sup	Nivel
16	37	Bajo 1
38	60	Medio 2
61	82	Alto 3

BAREMOS DE IMAGEN URBANA

Baremos		
N° Pregunta	6	
Min	6	
Max	30	
Rango	24	8
Rango/2	12	
Rango/4	6	

Baremos		
N° Pregunta	8	
Min	8	
Max	40	
Rango	32	11
Rango/2	16	
Rango/4	8	

Baremos		
N° Pregunta	20	
Min	20	
Max	100	
Rango	80	27
Rango/2	40	
Rango/4	20	

L Inf.	L. Sup	Nivel
6	14	Bajo 1
15	23	Medio 2
24	32	Alto 3

L Inf.	L. Sup	Nivel
8	19	Bajo 1
20	30	Medio 2
31	42	Alto 3

L Inf.	L. Sup	Nivel
20	47	Bajo 1
48	74	Medio 2
75	102	Alto 3