



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DOCTORADO EN
ADMINISTRACIÓN**

**La información y comunicación virtual e imagen corporativa del
Vivero Forestal de Chimbote, 2023**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Doctor en Administración

AUTOR:

Izaguirre Sabino, Pascual (orcid.org/0000-0002-6435-0558)

ASESORAS:

Dra. Arroyo Rosales, Elizabeth Madeleine (orcid.org/0000-0002-0586-8429)

Dra. Millones Alba, Erica Lucy (orcid.org/0000-0002-3999-5987)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gerencias Funcionales

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHIMBOTE - PERÚ

2023

DEDICATORIA

La presente tesis la dedico a mi esposa: quien forma parte de nuestro sacrificio demostrándome su amor y confianza desde el principio de mis estudios hasta terminar con éxito alentándome al llegar a la meta deseada.

A mis hijos quienes han sido mi motor y motivo de superación impulsándome hacia el éxito como fuente de inspiración y orgullo para ellos.

A mis docentes por quienes hemos logrado a obtener los conocimientos necesarios para poder desarrollar la tesis.

AGRADECIMIENTO

Al padre Celestial por haberme iluminado y fortalecer mi corazón e iluminar mi mente.

No ha sido sencillo el camino hasta ahora, pero gracias a sus aportes, a su amor, su apoyo, lo complicado de lograr esta meta se ha notado menos. Le agradezco y hago presente mi gran afecto hacia ustedes, mi hermosa familia.

A la Universidad Cesar Vallejo por haber aceptado ser parte de ella para poder estudiar la carrera, así como también a los diferentes docentes que brindaron sus conocimientos y su apoyo para seguir adelante día a día.

El Autor



**ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad de los Asesores

Nosotros, ARROYO ROSALES ELIZABETH MADELEINE , MILLONES ALBA ERICA LUCY, docente de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesores de Tesis titulada: "La Información y comunicación virtual e Imagen Corporativa del Vivero Forestal de Chimbote, 2023", cuyo autor es IZAGUIRRE SABINO PASCUAL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 10.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

Hemos revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 01 de Setiembre del 2023

| Apellidos y Nombres del Asesor: | Firma |
|---|---|
| ELIZABETH MADELEINE ARROYO ROSALES DNI: 32910266 ORCID: 0000-0002-0586-8429 | Firmado electrónicamente por: AROSALESE el 01- 09-2023 17:59:16 |
| ERICA LUCY MILLONES ALBA DNI: 32933005 ORCID: 0000-0002-3999-5987 | Firmado electrónicamente por: EMILLONES el 03- 09-2023 16:00:38 |

Código documento Trilce: TRI - 0650708



ESCUELA DE POSGRADO

DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, IZAGUIRRE SABINO PASCUAL estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO del programa de DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "La Información y comunicación virtual e Imagen Corporativa del Vivero Forestal de Chimbote, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

| Nombres y Apellidos | Firma |
|---|--|
| IZAGUIRRE SABINO PASCUAL DNI: 32793029 ORCID: 0000-0002-6435-0558 | Firmado electrónicamente por: PIZAGUIRRES el 0309- 2023 17:01:57 |

Código documento Trilce: INV - 1275097

ÍNDICE DE CONTENIDO

| | Pág. |
|---|------|
| CARATULA | i |
| DEDICATORIA | ii |
| AGRADECIMIENTO | iii |
| DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR | iv |
| DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR/ AUTORES | v |
| ÍNDICE DE CONTENIDOS | vi |
| ÍNDICE DE TABLAS | vii |
| RESUMEN | viii |
| ABSTRACT | ix |
| I INTRODUCCIÓN | 1 |
| II. MARCO TEÓRICO | 3 |
| III. METODOLOGIA | 14 |
| 3.1 Tipo y diseño de investigación | 14 |
| 3.1.1 Tipo de investigación | 14 |
| 3.1.2 Diseño de investigación | 14 |
| 3.2 Variables y operacionalización | 15 |
| 3.3 Población, muestra y muestreo | 16 |
| 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 16 |
| 3.5 Procedimientos | 20 |
| 3.6 Método de análisis de datos | 20 |
| 3.7 Aspectos Éticos | 20 |
| IV. RESULTADOS | 22 |
| V. DISCUSIÓN | 29 |
| VI. CONCLUSIONES | 36 |
| VII. RECOMENDACIONES | 38 |
| VIII. PROPUESTA | 39 |
| REFERENCIAS | 45 |
| ANEXOS | 56 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | Pág. |
|--|------|
| Tablas 1 | |
| Uso de la información y comunicación virtual en el vivero forestal | 22 |
| Tabla 2 | |
| Distribución de los niveles de la imagen corporativa y sus componentes en usuarios del vivero forestal de Chimbote, 2023 | 30 |

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo describir el impacto de la información, la comunicación virtual en la imagen corporativa del vivero forestal de Chimbote, 2023. El enfoque de estudio fue mixto CUALI - cuanti, en ese sentido en la primera etapa se tuvo como muestra al equipo de imagen y marketing del vivero forestal quienes describieron el uso de la información y la comunicación en el vivero forestal y para la segunda etapa se contó con la participación de 146 usuarios del vivero forestal, en quienes se valoró el impacto de en la imagen corporativa. Los resultados arrojaron que el Vivero forestal cuenta con redes sociales como Facebook, Instagram y TikTok, como herramientas de divulgación de la información y comunicación virtual y para comunicación interna y para coordinaciones interinstitucionales se usa el correo electrónico; si bien se tiene estos medios de comunicación, aún no se llega a consolidar como una institución que fomenta el cuidado y protección del medio ambiente, de otro lado no se logra llegar a una población amplia solo se cuenta con 73 mil seguidores de las diversas publicaciones que se realiza. Finalmente, respecto a los resultados en la segunda fase se determinó que si bien el público encuestado señala mayoritariamente se tiene una buena imagen corporativa, hay un porcentaje significativo que considera que aún no llega a fidelizarse con el vivero forestal

Palabras clave: información, comunicación, imagen corporativa, Interna, Externa

ABSTRACT

The objective of the research was to describe the impact of information and virtual communication on the corporate image of the Chimbote Forest nursery, 2023. The study approach was mixed QUALI - quanti, in that sense in the first stage the team was taken as a sample of image and marketing of the forest nursery who described the use of information and communication in the forest nursery and for the second stage there was the participation of 146 users of the forest nursery, in whom the impact on the corporate image was assessed. The results showed that the Forest Nursery has social networks such as Facebook, Instagram and TikTok, as tools for disseminating information and virtual communication and for internal communication and inter-institutional coordination, email is used; Although it has these means of communication, it has not yet been consolidated as an institution that promotes the care and protection of the environment. On the other hand, it cannot reach a large population. It only has 73 thousand followers of the various publications. that is done. Finally, regarding the results in the second phase, it was determined that although the majority of the public surveyed indicated that it has a good corporate image, there is a significant percentage that considers that it has not yet gained loyalty with the forest nursery.

Keywords: information, communication, corporate, internal, external image