



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO
GRÁFICO EMPRESARIAL**

Relación entre el diseño de un folleto sobre el uso responsable de los dispositivos móviles y la concientización en los alumnos de secundaria de la I.E. San Juan del distrito de San Juan de Miraflores, Lima-2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE

Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTOR:

Sergio Edwin Murillo Diaz

ASESOR:

Dr. Miguel Antonio Cornejo Guerrero

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

**ARTE VISUAL Y SOCIEDAD: ANÁLISIS Y DESARROLLO DE PROCESOS DE
COMUNICACIÓN VISUAL, EN EL AVANCE DE LA SOCIEDAD
CONTEMPORÁNEA**

LIMA - PERÚ

2017

PÁGINA DEL JURADO

PRESIDENTE

Primer Jurado

Miguel Antonio Cornejo Guerrero. Ph. D.

Secretario

Segundo Jurado

Mg. Juan Apaza Quispe.

Vocal

Tercer Jurado

Mg. Roció Lizzett Bernaza Zavala.

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación está dedicado con mucho cariño a mi mamita Santos que descansa en el cielo y a mi mamá Martha que siempre me apoyaron en cada momento para lograr mis objetivos y por ello valoro los sacrificios que hicieron para brindarme lo mejor, sé que ellas se sienten muy orgullosas de mí como yo de ellas.

AGRADECIMIENTO

A Jehová y a mi mamita Santos por los valores inculcados en mi persona por darme fuerzas desde donde está. A mi mamá Martha por sus consejos y a mi compañera Gloria por su apoyo incondicional y el cariño que me brindo a lo largo de mi carrera profesional. A mis hijos Christopher y Fabio quienes fueron mi motivación constante, por su inacabable paciencia y ánimo constante. A mis profesores que fueron mi apoyo y ampliaron mis conocimientos a lo largo de estos años de estudio de mi carrera universitaria y en la ejecución de mi tesis para mí graduación.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Sergio Edwin Murillo Diaz con DNI N° 10380928, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presentan en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 14 de julio del 2017

Sergio Edwin Murillo Diaz

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada: “Relación entre el diseño de un folleto sobre el uso responsable de los dispositivos móviles y la concientización en los alumnos de secundaria de la I.E. San Juan del distrito de San Juan de Miraflores, Lima-2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial.

Sergio Edwin Murillo Diaz

ÍNDICE

Resumen	Pag. XII
Abstract	XIII
I INTRODUCCIÓN	
1.1 Realidad Problemática	1
1.2 Trabajos previos	2
1.3 Teorías relacionadas al tema	5
1.4 Formulación del problema	12
1.5 Justificación del estudio	13
1.6 Hipótesis	13
1.7 Objetivos	15
II METODO	
2.1 Diseño de Investigación	17
2.2 Variables, operacionalización	17
2.3 Población y muestra	21
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	22
2.5 Métodos de análisis de Datos	26
2.6 Aspecto éticos	43
III RESULTADOS	44
IV DISCUSIÓN	50
V CONCLUSIONES	55
VI RECOMENDACIONES	57
VII REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	58

	Pag.
ANEXOS	
Anexo N° 1 Aspectos Administrativos	64
Anexo N° 2 Cronograma de ejecución de proyecto.	65
Anexo N° 03 Matriz de consistencia	66
Anexo N° 04 Modelo de encuesta	67
Anexo N° 05 Tabla de Evaluación de expertos 01	68
Anexo N° 06 Tabla de Evaluación de expertos 02	69
Anexo N° 07 Tabla de Evaluación de expertos 03	70
Anexo N° 08 Carta de permiso a I.E San Juan de SJM.	71
Anexo N° 09 Análisis de fiabilidad - Alfa de Cronbach	72
Anexo N° 10 Tabla de Distribución de datos en el SPSS	74
Anexo N° 11 Fotografías - Evidencia de encuesta	82
Anexo N° 12 Relación de colores aplicados	84
Anexo N° 13 Tipografía aplicada en el diseño del folleto	85
Anexo N° 14 Muestra de bocetos del dibujo	86
Anexo N° 15 Muestra de diseño folleto (lado adverso)	87
Anexo N° 16 Muestra de diseño folleto (lado reverso)	88
Anexo N° 17 Muestra de folleto plegado 1	89
Anexo N° 18 Muestra de folleto plegado 2	90
Anexo N° 19 Muestra de folleto plegado 3	91
Anexo N° 20 Muestra de folleto plegado 4	92

ÍNDICE DE TABLAS

	Pag.
Tabla N° 01 Ordenamiento de variables.	17
Tabla N° 02 Variable 1.	19
Tabla N° 03 Variable 2.	20

	Pag.
Tabla N° 04 Evaluación de expertos.	23
Tabla N° 05 Prueba Binomial.	24
Tabla N° 06 Resumen de procedimiento de casos.	25
Tabla N° 07 Estadísticos de fiabilidad.	25
Tabla N° 08 Frecuencia de variable Diseño de un folleto, D1-Forma.	27
Tabla N° 09 Frecuencia de variable Diseño de un folleto, D1-Contraste.	27
Tabla N° 10 Frecuencia de variable Diseño de un folleto, D1-Tipografía.	28
Tabla N° 11 Frecuencia de variable Diseño de un folleto, D1-Color.	28
Tabla N° 12 Frecuencia de variable Diseño de un folleto, D2-Estructura.	29
Tabla N° 13 Frecuencia de variable Diseño de un folleto, D2-Formato.	29
Tabla N° 14 Frecuencia de variable Diseño de un folleto, D2-Lenguaje.	30
Tabla N° 15 Frecuencia de variable Diseño de un folleto, D2-Plegado.	30
Tabla N° 16 Frecuencia de variable Concientización, D3-Sensibilización.	31
Tabla N° 17 Frecuencia de variable Concientización, D3-Motivación.	31
Tabla N° 18 Frecuencia de variable Concientización, D3-Aprendizaje.	32
Tabla N° 19 Frecuencia de variable Concientización, D3-Toma de Decisiones.	32
Tabla N° 20 Frecuencia de variable Concientización, D4-Conciencia Individual.	33
Tabla N° 21 Frecuencia de variable Concientización, D4-Conciencia Social.	33
Tabla N° 22 Frecuencia de variable Concientización, D4-Conciencia Emocional.	34
Tabla N° 23 Frecuencia de variable Concientización, D4-Conciencia Moral.	34

	Pag.
Tabla N° 24 Prueba de normalidad de las variables: Diseño de un folleto y concientización.	35
Tabla N° 25 Correlación de variables: Diseño de un folleto y concientización.	36
Tabla N° 26 Prueba de normalidad de las dimensiones: Elementos Visuales del Diseño y las etapas del proceso de Concientización.	37
Tabla N° 27 Correlación de dimensiones: Elementos visuales del diseño y las Etapas del proceso de concientización.	38
Tabla N° 28 Prueba de normalidad de las dimensiones: Elementos visuales del diseño y los Tipos de conciencia.	39
Tabla N° 29 Correlación de dimensiones: Elementos visuales del diseño y los Tipos de conciencia.	39
Tabla N° 30 Prueba de normalidad de las dimensiones: Características del folleto y las Etapas del proceso de Concientización.	40
Tabla N° 31 Correlación de dimensiones: Características del folleto y las Etapas del proceso de concientización	41
Tabla N° 32 Prueba de normalidad de las dimensiones: Características del folleto y los Tipos de conciencia.	42
Tabla N° 33 Correlación de dimensiones: Características del folleto y los Tipos de conciencia	42
Tabla N° 34 Descripción de gastos del Proyecto de Investigación	64
Tabla N° 35 Cronograma de ejecución del Proyecto de Investigación	65

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pag
Gráfico N° 01 D1-Forma	44
Gráfico N° 02 D1-Color	45
Gráfico N° 03 D2-Plegado	46
Gráfico N° 04 D3-Motivación	47
Gráfico N° 05 D3-Aprendizaje	48
Gráfico N° 06 D4-Conciencia Social	49

RESUMEN

En esta investigación tiene como propósito comprobar la relación entre el diseño de un folleto sobre el uso responsable de los dispositivos móviles y la concientización en los alumnos de secundaria de la I.E. San Juan del distrito de San Juan de Miraflores, Lima-2017.

Durante la ejecución de este proyecto se trabajaron con la variable independiente diseño de un folleto sobre el uso responsable de los dispositivos móviles y la variable dependiente concientización en los alumnos de secundaria. El ejemplo de estudio de esta investigación es no experimental, diseño de investigación cuantitativo, transaccional, correlacional. La población es finita y está comprendida por los alumnos de secundaria de la I.E. San Juan de la jurisdicción de San Juan de Miraflores, Lima. La muestra está representada por 292 alumnos con un nivel de confianza del 95%. El muestreo aplicado es el probabilístico, aleatorio simple y se ejecutó la técnica de encuesta, cuyo instrumento fue un cuestionario de 16 preguntas cerradas en escala de Likert dirigido a los alumnos de secundaria I.E. San Juan. Cabe indicar que los datos recolectados fueron ingresados al software IBM SPSS Statistics, versión 21, en el cual se realizó el análisis descriptivo, indicando así mismo el resultado del coeficiente de confiabilidad alfa de Cronbach 0,882, afirmándose que el instrumento es válido.

Igualmente, se efectuó la contrastación de hipótesis, mediante el cual se estableció que existe una correlación afirmativa entre las variables y dimensiones, mediante el cual se admite la hipótesis de investigación donde se determina que si precede la relación a través del Diseño de un folleto sobre el uso responsable de dispositivos móviles y la concientización en los alumnos de secundaria de la I.E. San Juan del distrito de San Juan de Miraflores, Lima-2017.

Palabra clave: Diseño, folleto, Dispositivos Móviles, concientización.

ABSTRACT

This research aims to verify the relationship between the design of a brochure on the responsible use of mobile devices and the awareness in secondary students of the I.E. San Juan of the district of San Juan of Miraflores, Lima-2017.

During the execution of this project we worked with the independent variable design of a booklet on responsible use of mobile devices and dependent variable awareness in high school students. The study example of this research is non-experimental, quantitative, transactional, correlational research design. The population is finite and is comprised of the secondary students of the I.E. San Juan of the jurisdiction of San Juan of Miraflores, Lima. The sample is represented by 292 students with a confidence level of 95%. The applied sampling was the probabilistic, simple random and the survey technique was executed, whose instrument was a questionnaire of 16 questions closed in scale of Likert directed to the pupils of secondary I.E. San Juan. It should be noted that the data collected were entered into the IBM SPSS Statistics, version 21 software, in which the descriptive analysis was performed, also indicating the result of the Cronbach alpha reliability coefficient 0.882, stating that the instrument is valid.

Likewise, the hypothesis testing was carried out, whereby it was established that there is an affirmative correlation between the variables and dimensions, which is why the research hypothesis is accepted in which it is determined that if it precedes the relation through the Design of a Brochure on the responsible use of mobile devices and awareness in I.E. secondary students San Juan of the district of San Juan of Miraflores, Lima-2017.

Key Words: Desing, brochure, Mobile Devices, awareness