



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Gestión financiera y gestión de compras en una empresa
MYPE del sector industrial, Callao, 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTOR:

Del Aguila Macedo, Nick Adrian (orcid.org/0000-0002-9187-7398)

ASESORA:

Mg. Guzman Pizarro, Jaqueline Vanessa (orcid.org/0000-0001-7459-2035)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi familia, quienes son una de las razones principales por quienes me esfuerzo para concluir mi carrera profesional.

AGRADECIMIENTO

Mi gratitud va primeramente a mi Creador, quien me salvo por la fe. Agradezco a mi madre por su apoyo y sacrificio, para que seamos profesionales de excelencia. Mi agradecimiento también a la Mag. Jaqueline Guzmán, por hacer posible la realización de este trabajo de investigación.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, GUZMAN PIZARRO JAQUIELINE VANESSA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Gestión financiera y gestión de compras en una empresa MYPE del sector industrial, Callao, 2023", cuyo autor es DEL AGUILA MACEDO NICK ADRIAN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 22 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
GUZMAN PIZARRO JAQUIELINE VANESSA DNI: 46396009 ORCID: 0000-0001-7459-2035	Firmado electrónicamente por: JGUZMANPI el 23- 11-2023 19:21:09

Código documento Trilce: TRI - 0661580



DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, DEL AGUILA MACEDO NICK ADRIAN estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Gestión financiera y gestión de compras en una empresa MYPE del sector industrial, Callao, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
DEL AGUILA MACEDO NICK ADRIAN DNI: 71875047 ORCID: 0000-0002-9187-7398	Firmado electrónicamente por: NAGUILA el 23-11- 2023 21:16:57

Código documento Trilce: INV - 1576543



Índice de contenidos

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR.....	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas.....	viii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	15
3.1. Tipo y diseño de investigación	15
3.2. Variables y operacionalización.....	16
3.3. Población, muestra y muestreo, unidad de análisis	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
3.5. Procedimientos.....	20
3.6. Método de análisis de datos	21
3.7. Aspectos éticos	21
IV. RESULTADOS	22
V. DISCUSIÓN	26
VI. CONCLUSIONES.....	30
VII. RECOMENDACIONES	32
REFERENCIAS.....	33
ANEXOS.....	44

Índice de tablas

Tabla 1. Estadísticas de fiabilidad variable 1	19
Tabla 2. Estadísticas de fiabilidad variable 2	19
Tabla 3. Nivel de gestión financiera y sus dimensiones.....	22
Tabla 4. Nivel de gestión de compras y sus dimensiones.....	22
Tabla 5. Prueba de normalidad.....	23
Tabla 6. Relación de hipótesis de la investigación.....	24

Resumen

El objetivo general de la investigación fue determinar la relación entre la Gestión financiera y la gestión de compras en una empresa Mype del sector industrial, Callao, 2023. El estudio estuvo enmarcado por una metodología de enfoque cuantitativo, tipo aplicada, diseño no experimental – transversal, de nivel correlacional. Se trabajó con una muestra censal que fue constituida por 24 participantes, siendo el total de colaboradores de la organización. La técnica empleada para la recolección de datos fue la encuesta y, el cuestionario como instrumento. Los principales hallazgos evidencian correlación positiva entre dimensión y variable; relación débil positiva entre el análisis financiero y la gestión de compras ($Rho= 0.325$); relación media positiva ($Rho= 0.664$) entre la administración de fondos y la gestión de compras; así también entre la toma de decisiones y la gestión de compras ($Rho= 0.664$); finalmente se encontró una correlación media positiva entre la gestión financiera y la gestión de compras ($Rho 0.726$, p -valor $0,000$), lo cual implica que se acepta la hipótesis alterna. Lo que permitió afirmar que la gestión financiera y la gestión de compras se relacionan significativamente en una empresa Mype del sector industrial.

Palabras clave: Gestión financiera, gestión de compras, Mype, logística.

Abstract

The general objective of the research was to determine the relationship between Financial Management and purchasing management in a Mype company in the industrial sector, Callao, 2023. The study was framed by a quantitative approach methodology, applied type, non-experimental - transversal design, correlational level. We worked with a census sample that was made up of the 24 participants, being the total number of collaborators of the organization. The technique used for data collection was the survey and the questionnaire as an instrument. The main findings show positive correlation between dimension and variable; weak positive relationship between financial analysis and purchasing management (Rho= 0.325); positive average relationship (Rho= 0.664) between fund administration and purchasing management; also between decision making and purchasing management (Rho= 0.664); Finally, a positive average correlation was found between financial management and purchasing management (Rho 0.726, p-value 0.000), which implies that the alternative hypothesis is accepted. Which allowed us to affirm that financial management and purchasing management are significantly related in a Mype company in the industrial sector.

Keywords: Financial management, purchasing management, Mype, logistics.

I. INTRODUCCIÓN

Las empresas en la actualidad tienen encima la gran labor de hacer frente a un mercado internacional globalizado altamente competente donde los esfuerzos de superarse deben ser constantes para permanecer y desarrollarse en el tiempo. Empresas pequeñas y medianas que desarrollan un rol fundamental en el dinamismo empresarial de cualquier economía creando empleos, fomentando cultura empresarial, abriendo oportunidades comerciales y siendo parte de la introducción de nuevas tecnologías (Unam y Ogechukwu, 2018; Ananhwe y Malenya, 2020), son las representantes de esta compleja labor, que tienen que afrontar problemas de estructura y organización, como también la constante mejora y especialización de la competencia global (Zada et al. 2021). Hoy organizaciones grandes y pequeñas buscan la manera de incrementar su presencia en el mercado y mejorar su desempeño, ya sea a través de la mejora de calidad, desarrollo de productos innovadores, o la aplicación de metodologías de mejora de procesos, con un manejo eficiente de los recursos y el capital financiero (Khan et al. 2019), con el fin de dar continuidad a las operaciones e incrementar el nivel de productividad. Debido a que, una deficiente ejecución de administración financiera impacta considerablemente el rendimiento de una empresa (Espinoza y Villacrés, 2018).

La logística por su parte tiene un papel fundamental en el desempeño de cada empresa, al estar vinculada con la gestión de materiales y recursos (Sánchez et al. 2021); la gestión de adquisiciones a la vez sirve como estrategia para ganar competitividad de las empresas (Masudin et al. 2018). Sin embargo, crecer y mejorar el desempeño de las mypes no solo involucra gastos económicos y financiamiento, sino también involucramiento en aspectos de conocimientos financieros, que hace el reto aún más dificultoso para los gerentes y administradores (Mendiburu, 2019; Jindrichovska, 2013). Diversos autores argumentan una serie de problemas respecto al manejo de las adquisiciones y a la gestión financiera que experimentan estos negocios (Mypes) en Latinoamérica, como la ineficiente administración de suministros e inventarios (León et al. 2021), apalancamiento con proveedores y falta de recurso humano y económico crítico (Coy et al. 2020); escasa formación financiera de los microempresarios; conocimiento mínimo del comportamiento y las

oportunidades del mercado; interpretación incorrecta de estados financieros; deficiente proceso de planeación financiera; mal manejo de los activos y capital financiero de la firma (Laitón y López, 2018; Rodríguez et al, 2023). Por su parte Utami et al. (2019), sostienen que las actividades de administración de la cadena de suministro tienen una influencia significativa en el desempeño financiero de las pymes; como también las estrategias financieras repercuten directamente en la producción de productos con valor agregado y, por ende, en desarrollo y posicionamiento de las mypes (Quisanga, 2019), lo que evidencia que hay relación estrecha entre ambos factores. Es así que, se enfatiza que la gestión financiera ejerce en la actualidad un rol trascendental en toda empresa para obtener, analizar y manejar de forma eficiente los recursos económicos (Peña et al. 2019); de igual manera el rol estratégico que cumple la gestión de adquisiciones resaltando su eficacia para ganar posición y competitividad en el mercado (Quiñones et al. 2020; Arévalo et al. 2022). Méndez (2020) coincide y agrega que, se deben considerar ciertos factores económicos para gestionar adecuadamente las compras y estos estén alineados con los objetivos de la empresa.

En el Perú más de 2,1 millones de Mipyme están presentes en todo el territorio peruano (PRODUCE, 2022); estas constituyen el 96.4% de los negocios, y generan cerca del 18% del PBI nacional (COMEXPERU, 2022), cifra que evidencia que la economía peruana formal está sostenida principalmente por este tipo de empresas. Estas representan uno de los sectores empresariales con mayor dinamismo e importancia para la economía local (Aliaga, 2021). Mayett, et al. (2022), nos menciona que las mipymes sufren con una inadecuada estructura de capital por la mala combinación entre deuda y patrimonio derivado de interpretaciones erradas de las necesidades comerciales que tiene la empresa. En un contexto nacional, en una empresa proveedora de alimentos se presentaron diversas dificultades en su actividad empresarial derivadas de una mala gestión financiera y un escaso control interno, las cuales se derivaron en: pago atrasado de proveedores y colaboradores, bajos niveles de ingresos, solvencia insuficiente para afrontar los pagos en el corto plazo y bajo porcentaje de ganancias (Acosta et al., 2021). De esta manera muchas mypes frenan su crecimiento económico y financiero a lo largo de todo su periodo de vida.

En el contexto local, la empresa investigada viene desarrollando sus actividades comerciales en la industria metalmeccánica brindando el servicio de mantenimiento y fabricación de piezas y equipos industriales, teniendo como principales clientes a empresas pesqueras del sector. La cantidad de proyectos en las temporadas de mayor movimiento y los costos en el que se incurre para desarrollar cada una hace que la empresa en muchos casos manifieste dificultades financieras para afrontar deudas e inversión en el corto plazo para llevar a cabo los proyectos que demanda el mercado; en la dirección se hace notorio una falta de análisis financiero de la empresa para generar planes y presupuestos para las actividades logísticas internas; es deficiente la coordinación entre las áreas de finanzas y compras para conocer las necesidades que tiene este último en las labores de abastecimiento; se mantiene montos elevados de deuda con instituciones financieras y los proveedores; razón de las dificultades presentadas en las diferentes áreas es debido a una gestión financiera deficiente que se vincula con las operaciones de compras, pues es importante contar con un óptimo respaldo financiero para abastecerse adecuadamente con los materiales y servicios necesarios para dar continuidad a las diferentes operaciones que se dan en la empresa. Se resalta de esta manera la importancia que tiene el llevar una ordenada gestión de los recursos financieros con los que cuenta una firma para lograr el máximo beneficio de la misma.

En base a lo expuesto se manifiesta el problema general y específicos de la siguiente manera: ¿Cuál es la relación que presenta la gestión financiera y sus dimensiones: Análisis financiero, administración de fondos y toma de decisiones, con la gestión de compras en una empresa Mype del sector industrial, Callao, 2023?

Tomando como referencia a Ñaupas et al. (2018), el estudio presenta justificación teórica, al precisar la relevancia de estudiar un problema relacionado a una teoría científica; metodológica, al manifestar que la utilización de ciertas técnicas e instrumentos serán útiles para posteriores estudios científicos; y social, al estar enfocado en la resolución de problemas sociales que impacte a una población o sociedad en conjunto. En tal sentido, en el presente estudio considerando la realidad problemática se resalta la necesidad de precisar si se presenta relación entre las labores de la gestión económica en la gestión de compras, de tal manera

que produzca conocimiento y discusión académica referente al grado de asociación entre las variables investigadas. La justificación metodológica se da mediante el empleo de procedimientos y técnicas de investigación que apoyan la obtención de resultados, la presente investigación es aplicada, teniendo un enfoque cuantitativo, donde se presenta la correlación entre los elementos de estudio, así también la creación de dos cuestionarios validados por juicio de expertos y empleados en un contexto empresarial financiero. Finalmente, la investigación tiene implicancias sociales relacionados a los resultados centrado en dar a conocer a través de datos y pruebas estadísticas la relación significativa que hay entre la manera de administrar los recursos financieros y la gestión de adquisiciones, siguiendo el propósito de reflexionar en el vínculo entre la gestión económica y las labores de compras, de tal forma que se pueda precisar maneras de optimizar el proceso productivo en la empresa.

Los objetivos en el presente estudio se formularon de la siguiente manera: Determinar, Precisar y Describir respectivamente la relación que existe entre la gestión financiera y sus dimensiones: Análisis financiero, administración de fondos y toma de decisiones, con la gestión de compras en una empresa Mype del sector industrial, Callao, 2023.

Las hipótesis se plantearon de la siguiente manera: Existe relación entre la gestión financiera y sus dimensiones: Análisis financiero, administración de fondos y toma de decisiones, con la gestión de compras en una empresa Mype del sector industrial, Callao, 2023.

II. MARCO TEÓRICO.

Para otorgar importancia al desarrollo de la investigación, se ha tomado en consideración la revisión de estudios científicos realizados por diversos autores tanto a nivel nacional como internacional. En un primer análisis, se exponen antecedentes de carácter internacional, destacando el trabajo investigativo de Trujillo et al. (2021), quienes llevaron a cabo un estudio centrado en la gestión financiera y su vinculación con la competitividad en el contexto de las micro, pequeñas y medianas empresas en Huajuapán, México. La metodología aplicada en dicho estudio se caracterizó por ser de enfoque cuantitativo, con un diseño descriptivo y no experimental. La herramienta principal utilizada fue la encuesta, implementada mediante un cuestionario dirigido a 370 establecimientos comerciales en la ciudad. Los hallazgos más destacados revelaron una relación significativa entre la gestión financiera y los factores determinantes de la competitividad. Como conclusión, se establece que, en el ámbito empresarial, la gestión eficiente de los recursos financieros se torna aún más crucial en los negocios de menor escala, siendo un factor determinante para alcanzar competitividad en el mercado.

Por su parte Sakeenah et,al. (2019), realizaron un estudio que se titula “Financial Management Practices and Performance of Zakat Institutions in Malaysia”, donde examinaron las prácticas de gestión financiera y el desempeño financiero en instituciones de Zakat en Malasia. Se recopiló los datos a través de cuestionarios, empleando el análisis descriptivo y correlación. Mediante la prueba de correlación de Pearson se obtuvo como resultado 0.132 que indica que existe una relación insignificativa entre las dos variables estudiadas. Con ello se concluyó la inexistencia de una relación entre las prácticas de gestión financiera y el desempeño financiero en las instituciones de Zakat, en Malasia.

Rodríguez et, al. (2023) llevaron a cabo una investigación sobre la gestión empresarial y estrategias financieras en una empresa del sector industrial. Se elaboró siguiendo una metodología de enfoque cuantitativo, no experimental transaccional, con un nivel descriptivo. Como técnica la encuesta e instrumento el cuestionario para recolectar información aplicando una escala de tipo Likert. Los

hallazgos según una desviación estándar de 0.70724, y baremos de medición con rangos de 1,00 (muy bajo nivel) a 5,00 (muy alto nivel) para la primera variable, y 1,00 (nula aplicación) a 5 (muy alta aplicación) para la segunda variable, evidencian resultados que explican un alto nivel (3.98; 4.08; 3.95) de los factores respecto a Gestión empresarial, y resultados de alta y muy alta aplicación (4.02; 3.81; 3.32) de los factores respecto a Estrategias financieras en la empresa industrial.

En Ecuador, Flores y Viteri (2021) desarrollaron un estudio con el fin de conocer la relación entre el control interno y la eficiencia de las operaciones financieras en una empresa dedicada a los servicios de transporte. La metodología estuvo marcada por un enfoque cuantitativo de corte transversal y correlacional. Se encuestaron a los trabajadores de la organización siendo un total de 33 participantes. Se alcanzó un Alfa de Cronbach de 0.98 indicando alta consistencia del instrumento aplicado. Los hallazgos muestran correlaciones entre 0.70 a 0.90 entre las variables control interno y eficiencia de las operaciones financieras, por lo cual se explica que existe una relación lineal positiva y fuerte. Finalmente se concluye sobre la importancia de la práctica de controles internos para mejorar la eficiencia de las operaciones financieras.

Waruguru y Ndeto (2023) elaboraron una investigación donde se plantearon analizar la influencia de las prácticas de gestión de adquisiciones en el desempeño de las empresas industriales de energía. El estudio estuvo enmarcado por una metodología descriptiva, buscando encontrar la correlación para determinar el vínculo entre las variables; utilizando la encuesta para recolectar los datos de las variables en un momento determinado. El resultado del estadístico (0.872) determinó que las prácticas de gestión de adquisiciones tienen un vínculo significativo con el desempeño de las empresas de energía; puesto que, la primera variable explica el 87.2% del desempeño de las empresas de energía. De tal modo, se concluye en el estudio que, existe una influencia positiva de la gestión de adquisiciones en el desempeño de las empresas de energía de la ciudad de Nairobi, Kenia.

Finalmente, Adda (2023), en su investigación tuvo el propósito de determinar la asociación entre las prácticas de manejo financiero y el crecimiento de las Mype.

Siguiendo una metodología descriptiva, de enfoque cuantitativo, se empleó la encuesta y el cuestionario como instrumento para el recojo de información. Los resultados determinan relación insignificativa entre la variable práctica de gestión financiera y el crecimiento empresarial en las Pymes del Distrito Oeste de Kassena-Nankana. En tal sentido, se determina en el estudio con base a los hallazgos, que las PYMES deben mejorar sus prácticas de gestión financiera para mejorar el crecimiento de sus negocios.

Como investigación en el ámbito nacional, Dueñas (2018), realizó un estudio donde se enfocó en analizar la relación existente entre administración logística, toma de decisiones y gestión de compras. El método de trabajo fue de tipo aplicada, mediante un enfoque cuantitativo, descriptivo correlacional, y diseño no experimental. Se empleó la encuesta como técnica e instrumento el cuestionario para la recolección de datos, siendo aplicado a una muestra de 50 colaboradores de la empresa. Se encontró mediante el análisis inferencial que la variable gestión logística tiene una correlación de 0.6525 con la toma de decisiones, en el caso de toma de decisiones relacionada a la gestión de compras un coeficiente de 0.7225. En tal sentido, se concluyó que las variables estudiadas se tienen una correlación significativa, tal que la gestión financiera se asocia directamente a la toma de decisiones de las empresas medianas, incrementando el rendimiento del negocio mediante una adecuada gestión de esta disciplina.

Tallume (2023) en su investigación en una empresa del sector alimentos, se determinó estudiar la existencia de una relación entre la gestión basada en actividades y la gestión financiera. Siguió un método de trabajo de diseño no experimental transversal, con enfoque cuantitativo, y nivel correlacional. La muestra lo constituyeron 45 trabajadores de la organización, donde se empleó un cuestionario para recabar datos. Para la confiabilidad se obtuvo un alfa de cronbach de 0.811 y 0.773 para los cuestionarios aplicados de la primera y segunda variable. Los resultados de la investigación muestran una correlación positiva significativa entre la variable gestión basada en actividades y gestión financiera de acuerdo al coeficiente de Rho de Spearman de 0.721. En ese sentido, en concordancia con el análisis inferencial se concluyó que, la aplicación adecuada de la gestión basada en actividades evidenciará una mejor eficacia de la gestión financiera en la

organización.

Maceda et, al. (2023) en su investigación en una empresa logística se propuso estudiar la relación entre la cadena de abastecimiento y la toma de decisiones. Utilizando una metodología de tipo básica, de enfoque cuantitativo, descriptivo y diseño no experimental. Como resultado mediante un Rho de 0.899 se precisa que existe una relación positiva muy fuerte entre la variable gestión de la cadena de suministro y toma de decisiones en dicha organización.

Por su parte, Sinarahua y Tejada (2023), en su investigación acerca del control interno de suministros y la gestión financiera en una empresa que brinda servicios logísticos, se centró en determinar la incidencia entre las variables de estudio. Se empleó una metodología de enfoque cuantitativo, de carácter correlacional, básica. Se tomó como técnica la encuesta y el cuestionario como instrumento teniendo un alfa de Cronbach de 0.98 que indica coherencia y una fiabilidad alta del instrumento, que fue aplicado a 10 colaboradores de la empresa. El principal hallazgo evidencia mediante un Coeficiente Rho De Spearman con un resultado de 0.896, una incidencia positiva y significativa del control interno de suministros en la gestión financiera de la firma. Por tanto, se concluye en la investigación que mientras el control de suministros sea más óptimo la gestión financiera se desarrollará de mejor manera.

España y Quiroz (2022), en su estudio sobre mypes dedicadas al comercio de pernería en Lima pretendió conocer la repercusión de la gestión logística en la liquidez. Se llevó a cabo un estudio de nivel correlacional, de diseño no experimental, tipo básica, considerando a 133 negocios del sector como muestra. Mediante el cuestionario se recolectó los datos y se procesó con el software SPSS donde se alcanzó una fiabilidad alta de los instrumentos aplicados. Los hallazgos del estudio evidencian una influencia moderada de la gestión logística en la liquidez de acuerdo a un $Rho = 0.466$, $p = 0.000$. En ese sentido, se resuelve en el estudio que una mejor gestión logística permite un mejor ingreso de liquidez en las Mypes dedicadas al comercio de pernería.

Paricahua (2022) llevó a cabo un estudio investigativo centrado en la gestión del suministro y la rentabilidad de los negocios pertenecientes al sector construcción

en la región de San Román, Puno. La investigación se enfocó en explorar si existe asociación entre ambas variables. En términos de metodología, se optó por un estudio correlacional, de enfoque cuantitativo y diseño no experimental, considerando a 53 empresas del sector como población. Se implementó una encuesta que recopiló respuestas evaluativas mediante una escala de tipo Likert. El principal descubrimiento señaló correlación moderada entre la gestión logística y la rentabilidad, mediante la aplicación de la prueba de correlación de Spearman, habiendo alcanzado un coeficiente de 0,70. En resumen, los hallazgos de la investigación sugieren que mejorar y analizar la gestión logística puede resultar en una mejora significativa de las ganancias empresariales.

En el estudio llevado a cabo por Marmolejo y Palacin (2020), estudiaron la relación entre la Cadena de Suministro y Análisis financiero. Para ello, optaron por una metodología de enfoque cuantitativo, descriptivo correlacional, con un diseño no experimental y de corte transversal. La muestra incluyó a 42 trabajadores, abordándose el recojo de información mediante encuesta y cuestionario, utilizando una escala de tipo Likert. Mediante el coeficiente Alfa de Cronbach se constató tener un nivel de fiabilidad Alta para el instrumento aplicado. Los resultados del estudio revelaron un vínculo fuerte obteniendo un valor de 0.560. Este resultado sugiere la existencia de una correlación positiva y moderada respecto a la Cadena de Suministro y el Análisis Financiero. En conclusión, los hallazgos obtenidos respaldan la idea de una conexión significativa entre estos dos elementos dentro del contexto estudiado.

Finalmente, Guzmán (2023) elaboró un estudio que tiene por título “El manejo de las finanzas y las adquisiciones en una clínica especializada, 2023”, donde buscó determinar la asociación presente entre la primera variable (El manejo de las finanzas) y la segunda variable (Las adquisiciones). La investigación debido a su enfoque fue de nivel correlacional, no experimental de corte transversal. Se encuestaron a través de cuestionarios a 50 colaboradores de la clínica que conformaron la población censal. El principal hallazgo evidencia una correlación muy fuerte entre el manejo de las finanzas y las adquisiciones en concordancia con un $Rho = 0.842$. De tal manera que, se concluye afirmando la importancia de un análisis adecuado de las finanzas que genera una mejor percepción de la logística

de compras a nivel organizacional de una clínica especializada.

Como base teórica Porter (1985) nos habla sobre la teoría de La Cadena de Valor, aquí identifica dos campos elementales relacionados a la ventaja competitiva, el liderazgo en costo bajo y la diferenciación. Estas dependen estrechamente de las actividades internas que lleva a cabo una empresa y que dividiéndolos estratégicamente en grupos los gestores estarían en la capacidad de entender correctamente el movimiento de los costos, así también posibilitar la identificación de fuentes potenciales de diferenciación. En ese sentido, la teoría de la cadena de valor permite a las empresas realizar un análisis situacional de su actividad empresarial para luego descomponerlo según las partes que la constituyen, explorando en las actividades que generan valor fuentes de ventaja competitiva. Esta Teoría sobre la Cadena de Valor nos permite comprender como una empresa va creando valor analizando sus actividades, que es justamente lo que se busca con la gestión financiera y la gestión de compras, que son dos actividades claves en el desenvolvimiento empresarial, pues una gestión financiera eficiente puede favorecer con un adecuado planeamiento, ejecución y cumplimiento de las actividades de compras.

La teoría de la Gestión de la Cadena de Suministro (SCM, por sus siglas en inglés), aunque es un concepto que ha ido evolucionando a lo largo de los años, es acuñado por Oliver y Webber en 1982 (Carter y Choi, 2015) como la integración de diferentes áreas funcionales de una organización que por medio de la planificación, implementación y control de las operaciones permite ver el impacto sobre el manejo de inventarios, costos y satisfacción de los requisitos del cliente. Con un enfoque interno de la empresa se enfatiza la visión de la teoría como una entidad única donde se van tomando decisiones respecto al movimiento y almacenamiento de todos los insumos y materiales desde su punto de origen hasta el punto de consumo para alcanzar satisfacer las necesidades del cliente de la manera más eficiente posible. En concordancia con ello, la teoría de la Gestión de la cadena de Suministro nos muestra que las empresas con una gestión adecuada pueden sincronizar efectivamente el flujo de materiales de su actividad productiva con los requerimientos de los clientes, con el fin de que la organización optimice sus operaciones y por ende su competitividad (Nugent et al. 2019). Esta teoría nos

permite comprender la interconexión entre las diferentes áreas y actividades de la organización, tal como sucede con la gestión financiera y la gestión de compras, al estar estas dos funciones estrechamente vinculados para la búsqueda de optimización de costos, abastecimiento oportuno, y uso efectivo de los recursos financieros en toda la cadena de suministro con miras a mejorar el desempeño de la organización.

En el marco conceptual de la variable gestión financiera, se define en primera instancia con Fernández et. al (2012) que sostienen que, la gestión financiera está enfocada en el desarrollo y manejo de los ingresos y gastos que se generan por la actividad económica de la empresa con el fin de que los recursos sean correctamente administrados. Así también Cabrera et. al (2017), determinan que la gestión financiera abarca todo un proceso de administración y dirección sin importar la magnitud de operaciones que se realicen al interno, pues está relacionado con el análisis, las decisiones y acciones necesarias para dar permanencia a la operatividad del negocio, favoreciendo de tal manera su solvencia. Olajide et al. (2021), hace referencia a la gestión financiera en las pequeñas empresas como la herramienta que se ocupa del manejo y control de los recursos financieros, siendo un factor clave de éxito al estar interrelacionada con todas las áreas funcionales de un negocio. Puente et al. (2021) sostienen que, la gestión financiera está enfocada en el análisis, acciones y decisiones sobre los recursos económicos con los que cuenta una empresa para llevar a cabo sus labores productivas, que considera la eficiencia y rentabilidad como resultados previsibles de su buena ejecución. Salikin et al. (2014), explican que la gestión financiera se ocupa principalmente en la creación y preservación de la riqueza de una organización, tomando decisiones entorno a las fuentes de financiación, distribución de ganancias, y las decisiones de inversión y administración de capital financiero.

Respecto a la primera dimensión Análisis financiero, según Barreto (2020), el análisis financiero es un método de evaluación organizacional que considera la información de la empresa plasmada en los estados financieros en base al historial y los registros pasados con el propósito de definir la planeación en el corto, mediano y largo plazo. Caminos et al. (2022) precisa que, el análisis financiero es una herramienta de aplicación gerencial que toma en cuenta criterios y técnicas para

conocer y evaluar la información histórica de los estados financieros de una empresa para una correcta toma de decisiones. Nava (2009) afirma que el análisis financiero se define como una serie de etapas que acontece a un nivel gerencial, comenzando con la conversión de la información contable financiera, selección e interpretación de la información económica, estructuración, medición y cálculo de indicadores y técnicas, para finalmente llegar a la evaluación y diagnóstico de la situación económica actual de la empresa.

Referente a la segunda dimensión administración de fondos, Paredes (2011) lo define como el control y empleo de herramientas para manejar los elementos de gestión de ingresos, gastos y financiamiento de una organización, donde los gestores realizan actividades y funciones administrativas. Saldaña (2013) presenta la administración de fondos como la administración del efectivo definiéndolo como la acción de disponer y suministrar adecuadamente los ingresos y salidas de efectivo, siguiendo un proceso de reinversión para dar fluidez a las actividades productivas.

La tercera dimensión toma de decisiones, se apoya en lo dicho por Rodríguez (2015), la toma de decisiones se manifiesta en todos los ámbitos de la organización como un procedimiento consecutivo que mantiene relación con la administración estratégica en general, teniendo como misión la resolución de problemas, la disminución de los riesgos y el aprovechamiento de oportunidades empresariales. Según López et al. (2011) refiriéndose a las decisiones financieras, son aquellas elecciones que se dan por parte de la dirección sobre el manejo y distribución de los saldos financieros que tenga la empresa, considerando las habilidades y conocimientos empresariales. Martínez et al. (2022), manifiestan que la toma de decisiones supone el análisis y determinación de la composición financiera en áreas de inversión, financiamiento y administración de capital de la empresa.

Para definir la segunda variable, se tomó lo dicho por Martínez (2007), que argumenta que la gestión de compras son las actividades que se realiza para conseguir insumos, productos, materiales, y/o servicios que la empresa demande para su actividad productiva, evaluando aspectos de calidad, cantidad y tiempo. Schiele (2019), a su vez explica que el manejo de las compras se establece como

la función de conectar la organización con los proveedores, para garantizar el abastecimiento de materiales y servicios en las mejores condiciones posibles.

Para la variable gestión de compras la primera dimensión desarrollada es aprovisionamiento, que se traduce como la labor que ejecuta la empresa para conseguir insumos o productos necesarios para todo su proceso productivo, aplicando técnicas de manejo y control de existencias para mantener un nivel de inventario adecuado, en las condiciones más óptimas de lugar, tiempo y coste (Escudero 2009). En la misma línea, Parra et al. (2022) sostienen que el aprovisionamiento está orientado a atender las necesidades presentes en el cliente interno, interpretando el mercado de precios, estableciendo condiciones favorables con los proveedores, vigilando el cumplimiento de entregas, y localizando fuentes potenciales de abastecimiento a usuarios.

Para la segunda dimensión control interno, Quinaluisa et al. (2018), lo definen como una serie de actividades administrativas y financieras desarrolladas por los agentes internos y la dirección para coadyuvar con las metas trazadas y dar solidez a las operaciones de la empresa., Nyakundi et al. (2014) afirman que el control interno hace referencia a las procedimientos y políticas establecidas por una empresa para asegurar el cumplimiento objetivos trazados, que contribuye en la minimización de las pérdidas incrementando de tal modo la transparencia y logro de los metas de la organización. Sanabria (2021), habiendo realizado un estudio a las pymes define el control interno como el proceso que contribuye al mejoramiento de las actividades cotidianas, fijando métodos y herramientas de vigilancia que garantice la ejecución adecuada de las operaciones financieras y no financieras de un negocio.

Finalmente, para la dimensión eficiencia, Ramírez (1987) lo establece como la consecución de las metas establecidas empleando la menor cantidad de recursos financieros y no financieros, logrando un mejor rendimiento de la organización. Bala y Sharma (2012) establecen que la eficiencia en compras se define como la integración de los objetivos estratégicos y las capacidades comerciales de la empresa para satisfacer los requerimientos funcionales, que debe estar en consonancia con los procedimientos y estrategia del negocio. Oldewage et al (1999) manifiestan que la eficiencia en compras comprende la capacidad de cumplimiento

de las actividades llevadas a cabo en la realización de las tareas abastecimiento, lo cual puede ser medido mediante la fijación de precios, desempeño de proveedores y capacidad de respuesta.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

En este apartado se presenta el marco y la descripción del diseño del estudio como muestra de la consistencia y confiabilidad de los métodos y técnicas aplicadas durante el proceso investigativo, direccionando el modo de trabajo para responder adecuadamente a la necesidad del estudio.

3.1.1 Tipo de investigación

Se consideró desarrollar una investigación de tipo Aplicada. Ñaupas et al. (2014) lo definen como aquella que pretende resolver problemas sociales, tomando en cuenta los conocimientos y conclusiones de la investigación pura; formulando problemas e hipótesis de estudio para descubrir conocimientos científicos nuevos y resolver situaciones concretas. En ese sentido, en la investigación se tomó como referencia un marco teórico con el propósito de desarrollar conocimientos técnicos que puedan aplicarse para la resolución práctica de la problemática.

3.1.2. Diseño de investigación:

De acuerdo a Valderrama y Jaimes (2019) el diseño de investigación hace referencia a la estrategia que el investigador emplea para captar y procesar los datos de tal manera que permita interpretarlos con el fin de responder al problema planteado en la investigación y alcanzar los objetivos definidos. Se desarrolló el trabajo mediante un diseño no experimental de corte transversal dado que, se midió los hechos sin variar ni manipular intencionalmente las variables estudiadas, habiendo recolectado los datos en una sola medición, en un tiempo único; examinando su incidencia y relación en un preciso momento (Hernández et, al. 2010).

Se trata de un estudio de nivel correlacional debido a que se pretendió conocer el grado de asociación entre la gestión financiera y la gestión de compras en una Mype del sector industrial, Callao, 2023. Como precisan Valderrama y Jaimes, la investigación correlacional se orienta a estudiar el vínculo entre dos o más variables mediante datos números, buscando explicar y predecir sobre el problema de investigación (2019).

El enfoque de este estudio fue cuantitativo por cuanto se recopiló datos y se utilizó técnicas de medición y tratamiento estadístico para examinar la hipótesis. Ñaupas et al. (2014) establecen que una investigación científica es de enfoque cuantitativo cuando utiliza procesos y técnicas cuantitativas, recolecta y analiza datos con el fin de contestar preguntas de investigación y analizar hipótesis planteadas.

3.2. Variables y operacionalización

Definición conceptual.

Córdova (2016). Argumenta que, la gestión financiera es la disciplina encargada de analizar el valor de los recursos y tomar decisiones enfocadas en la distribución adecuada de los mismos, incluyendo su adquisición, inversión y administración. En ese sentido, busca de manera analítica manejar de forma eficiente los recursos financieros y las acciones que derivan de ella.

Definición operacional.

La gestión financiera es constituida por tres dimensiones con sus respectivos indicadores, la primera es Análisis financiero, la segunda es administración de fondos; la tercera es toma de decisiones.

Indicadores

Los indicadores pertenecientes a cada dimensión están plasmados en la tabla presentada en el anexo 6.

Escala de medición

El cuestionario aplicado se elaboró propiamente según el marco conceptual, el mismo que fue conformado por 10 preguntas con una escala ordinal de tipo Likert, considerando como alternativas: Siempre (5), Casi siempre (4), A veces (3), Casi nunca (4) y Nunca (5).

Ver anexo 2.

Gestión de compras

Johnson y Flynn (2012). La gestión de compras se refiere a las diversas actividades y funciones vinculadas entre sí con el propósito de proveer de manera eficiente materiales, insumos y servicios a la organización.

Definición operacional.

La gestión de compras es constituida por tres dimensiones con sus respectivos indicadores, la primera es Aprovechamiento, la segunda es Control interno de suministro; la tercera es eficiencia.

Indicadores

Los indicadores pertenecientes a cada dimensión están plasmados en la tabla presentada en el anexo 7.

Escala de medición

El cuestionario para la segunda variables gestión de compras se elaboró propiamente según el marco conceptual, el mismo que fue conformado por 10 preguntas con una escala ordinal de tipo Likert, considerando como alternativas: Siempre (5), Casi siempre (4), A veces (3), Casi nunca (4) y Nunca (5).

Ver anexo 2.

3.3. Población, muestra y muestreo, unidad de análisis

3.3.1 Población. Arias et al. (2016) argumenta que, la población es el total de elementos de estudio delimitado y alcanzable, que al momento de seleccionar la muestra son tomados como referencia pues cumplen con un conjunto de criterios preestablecidos. Es así que, en la presente investigación consideró la totalidad de la población que son 24 colaboradores de la organización.

- No se empleó criterios de inclusión y exclusión debido a que el tamaño de la población es pequeño.

3.3.2 Muestra. El estudio consideró una muestra censal, ya que serán incluidos los 24 trabajadores que representa el 100% de la población. Valderrama (2015), indica que la muestra censal es el total conglomerado de la proporción de las variables

investigadas. En otras palabras, es la porción de valoración en la que cada variable reúne las unidades que conforman el universo.

3.3.3 Muestreo. Según Castro (2003), si se cuenta con una población menor a 50 elementos, la población viene a ser igual a la muestra. De acuerdo, a lo expuesto por el autor no se aplicará criterio alguno de muestreo para este estudio.

3.3.4 Unidad de análisis. La unidad de análisis es el ente o sujeto representativo, de quien se va a investigar y medir de acuerdo al propósito de la investigación (Sánchez, 2009). Por lo cual, se precisó al trabajador de la empresa Mype como la unidad de análisis.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para realizar el presente trabajo de investigación se tuvo presente la utilización de la encuesta como técnica de recolección de datos, tomando lo expuesto por Hurtado (2000), y Hernández y Duane (2020), quienes concuerdan que, la técnica se refiere a un conjunto de procedimientos y actividades que permitirá al indagador finalmente recabar la data necesaria para responder a la pregunta planteada en su investigación. Por su parte, Tamayo (2007) sostiene que, la encuesta es la forma de cómo se recoge la información de la persona quien responde, sea de manera directa e indirecta a través de preguntas elaboradas por el empadronador. Valderrama y Jaimes (2019) sostienen que, el instrumento es el documento que utiliza el investigador, que cumple con ciertos criterios, para medir las variables estudiadas. En ese sentido, se consideró el cuestionario como instrumento, que es la herramienta que engloba una serie de preguntas relacionadas a un tema, suceso o situación particular sobre lo que el investigador busca obtener información (Hurtado, 2000). De acuerdo con, Cisneros et al. (2022), que afirma que si se emplea la encuesta en la investigación deberá ser acompañada precisamente por un cuestionario adecuadamente elaborado según el tipo de estudio. Las preguntas elaboradas se estructuraron por medio del cuestionario con un total de 20 ítems, 10 por cada variable, determinando las respuestas de acuerdo a una escala de tipo Likert.

Para constatar la fiabilidad del instrumento se utilizó el método de Alfa de CronBach,

habiendo tomado 15 encuestas recolectadas para emplearlo como prueba piloto, de las cuales fueron registradas y procesadas en una hoja de cálculo del programa Excel 2016. Hernández y Barrera (2018) al respecto sostienen que, el resultado del alfa de Cronbach tiene mayor consistencia interna cuando su valor es cercano a 1, y menor consistencia cuando su valor se aleja del mismo número (1).

Ver escala de confiabilidad en el anexo 9.

Tabla 1

Estadísticas de fiabilidad variable 1

Variable	Alfa de Cronbach	N de elementos
Gestión financiera	,830	8

Fuente: Elaboración propia

Según la tabla 1, de acuerdo a los datos de las encuestas procesadas el resultado alcanzado mediante el estadístico Alfa de Cronbach es de 0.830 para la primera variable Gestión financiera, lo cual indica que el instrumento tiene una fiabilidad muy alta.

Tabla 2

Estadísticas de fiabilidad variable 2

Variable	Alfa de Cronbach	N de elementos
Gestión de compras	,861	7

Fuente: Elaboración propia

Según la tabla 2, se muestra el resultado alcanzado para la segunda variable Gestión de compras mediante el estadístico Alfa de Cronbach de 0.861, lo cual indica que el instrumento es válido, pues alcanzó una fiabilidad muy alta.

3.5. Procedimientos

Para la presente investigación se gestionó la autorización con uno de los representantes de la Mype del sector industrial, con el fin de tener las facilidades de acceso a la información e interacción con los colaboradores de la empresa, quienes fueron la unidad de análisis del estudio. Se observó las deficiencias, y precisó el problema principal presente en la organización, para luego determinar los objetivos e hipótesis que direccionaron la investigación. Así también se determinó cuáles serían las variables a investigar.

En el primer capítulo se desarrolló la introducción, donde se mostró el contexto y actualidad de las variables estudiadas con el aporte de diversas fuentes y autores de revistas científicas. En el segundo capítulo Marco teórico se dio a conocer los trabajos previos a nivel nacional e internacional relacionados a la investigación, a su vez se señaló las teorías que dan sustento a la aplicación del estudio, como también el marco conceptual que define las variables y dimensiones empleadas.

En la metodología, que abarca todo el tercer capítulo, se precisó el marco investigativo del presente trabajo; asimismo, se delimitó la población, técnica e instrumento a utilizar para recabar la información necesaria de los encuestados, que se dio de manera directa a través de un formulario de google forms, enviado de manera privada a cada uno de los participantes, método que fue favorable por la factibilidad y alcance de su uso en el entorno virtual (Caicedo et al. 2022).

Posteriormente en el capítulo cuatro, se dio a conocer los resultados obtenidos, mostrados a través de gráficos y figuras con el análisis descriptivo y correlacional de cada una de las variables y sus dimensiones. En el capítulo cinco se desarrolló la discusión de los resultados obtenidos en comparación con los de los antecedentes plasmados en el marco teórico. Finalmente, se presenta las conclusiones y recomendaciones de la investigación, capítulo seis y siete respectivamente, considerando los resultados y el análisis adecuándolo a la realidad de la organización.

3.6. Método de análisis de datos

Se empleó el análisis descriptivo de acuerdo a los resultados del procesamiento de datos de ambas variables. Se estructuró la información en una hoja de cálculo del programa Excel, para luego presentarlo mediante tablas de frecuencia y gráficos de barras. Se utilizó el análisis inferencial para contrastar las hipótesis, considerando la prueba de normalidad se determinó que prueba utilizar, resultando en el Rho de Spearman para ambas variables; de esta manera los resultados de correlación permitieron comprobar si la gestión financiera se relaciona considerablemente con la gestión de compras en una Mype del sector industrial, Callao, 2023; resultados que permitió discutir y elaborar las conclusiones como también las recomendaciones del estudio.

3.7. Aspectos éticos

En el presente estudio se manifiesta de manera leal y transparente el cumplimiento total del principio ético de respeto a la propiedad intelectual habiendo analizado y tomado fuentes y estudios de otros autores sin alterarlas; evitando incidir en plagios y proporcionando la referencia bibliográfica en cada cita textual. Así también, para la realización de la encuesta se precisó con los participantes el consentimiento informado para el proceso de aplicación de las encuestas, la cual los nombres se mantuvo en todo tiempo en anonimato, siendo la gerencia de la empresa informada en todo momento sobre los sucesos acontecidos en el proceso. Finalmente, la presente investigación se desarrolló siguiendo la estructura y los lineamientos detallados en la guía N° 062-2023-VI-UCV determinada por la Universidad Cesar Vallejo para la elaboración de productos académicos en grados y títulos.

IV. RESULTADOS

Tabla 3

Nivel de gestión financiera y sus dimensiones

Nivel	f	Análisis financiero	f	Administración de fondos	f	Toma de decisiones	f	Gestión Financiera
Ineficiente	1	4%	1	4%	1	4%	1	4%
Regular	10	42%	8	33%	3	13%	4	17%
Eficiente	13	54%	15	63%	20	83%	19	79%
Total	24	100%	24	100%	24	100%	24	100%

De la tabla 3 se precisa lo siguiente: El 4% de los colaboradores considera ineficiente el análisis financiero, mientras que el 42% lo percibe como regular y el 54% como eficiente. En relación a la dimensión administración de fondos el 4% lo estima como ineficiente, mientras el 33% lo aprecia como regular, más el 63% lo considera eficiente. Respecto a la tercera dimensión toma de decisiones, el 4% de trabajadores de la Mype lo valora como ineficiente, el 13% lo estima como regular, y el 83% como eficiente. Finalmente, el análisis de la gestión financiera permitió conocer que, el 79% de operarios y administrativos de la empresa industrial lo considera como eficiente, mientras el 17% lo percibe como regular y el 4% como ineficiente.

Tabla 4

Nivel de gestión de compras y sus dimensiones

Nivel	f	Aprovisionamiento	f	Control interno de suministro	f	Eficiencia en compras	f	Gestión de compras
Malo	2	8%	1	4%	2	8%	1	4%
Regular	4	17%	9	38%	9	38%	6	25%
Bueno	18	75%	14	58%	13	54%	17	71%
Total	24	100%	24	100%	24	100%	24	100%

Los resultados obtenidos de la tabla 4 evidencian que, el 8% de los empleados de la Mype perciben un mal aprovisionamiento, mientras que el 17% lo consideran como regular y 75% como bueno. Los resultados según el análisis de la segunda dimensión permiten identificar que el 4% de los trabajadores percibe un mal control interno de suministro, mientras el 38% lo valora como regular, más el 58% como bueno. En relación a la tercera dimensión, el 8% de colaboradores refirió como mala la eficiencia en compras, el 25% lo calificó como regular y el 71% como buena.

Tabla 5

Prueba de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
V1 Gestión Financiera	,215	24	,005	,816	24	,001
V2 Gestión de compras	,198	24	,016	,849	24	,002

a. Corrección de significación de Lilliefors

Según la información brindada en la tabla 5, para el análisis de la prueba de normalidad se consideró a Shapiro Wilk, en concordancia a lo que establece Valderrama y Jaimes (2019), cuando la muestra es menor o igual a 30 participantes la prueba de normalidad se ejecuta con Shapiro-Wilk. Dado que el valor de p alcanzada en las variables es menor (0,001) que el nivel de significancia establecida (0,005). En ese sentido, las variables no cumplen con una distribución normal, por lo cual, se empleará el coeficiente de correlación de Spearman.

Se consideró los valores de la escala de correlación propuesta por Valderrama y Jaimes para analizar la correlación que existe entre dimensiones y variable (Ver anexo 10).

Tabla 6

Relación de hipótesis de la investigación

Hipótesis	Variables*Correlación	Rho-Spearman	Significativa d-Bilateral	N	Nivel
Hipótesis general	Gestión financiera*Gestión de compras	,726**	,000	24	Positiva media
Hipótesis específica-1	Análisis financiero*Gestión de compras	,325**	,012	24	Positiva débil
Hipótesis específica-2	Administración de fondos*Gestión de compras	,664**	,000	24	Positiva media
Hipótesis específica-3	Toma de decisiones*Gestión de compras	,664**	,001	24	Positiva media

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Respecto a las pruebas de hipótesis que involucran variables y su relación con las dimensiones a través del uso del coeficiente de correlación de Spearman, se siguieron los pasos establecidos por Valderrama y Jaimes (2019). Este proceso incluyó la formulación de hipótesis nula y alternativa para cada situación específica, asumiendo un nivel de confianza del 95% y un nivel de significancia del 5% (0.05). Posteriormente, se tomó la decisión estadística basándose en la regla de decisión para aceptar o rechazar la hipótesis planteada.

En este contexto, al observar la tabla 6 se destaca que, en el caso de la hipótesis general, se identifica una correlación positiva media entre la variable de gestión financiera y la gestión de compras. Este hallazgo se respalda con un resultado de 0.726 para el coeficiente de Spearman y un p-valor de 0.000. Respecto a la primera hipótesis específica, se determina una correlación positiva débil entre la dimensión de análisis financiero y la gestión de compras, con un Rho de Spearman de 0.325 y un p-valor de 0.012. En cuanto a la segunda hipótesis específica (relacionada con la administración de fondos y la gestión de compras), se encuentra una correlación positiva media, con un Rho de Spearman igual a 0.664 y un p-valor de 0.000.

Finalmente, la tercera hipótesis específica indica una correlación positiva media (Rho de Spearman 0.664 y p-valor 0.000) entre la toma de decisiones y la gestión de compras. En todos los casos, la hipótesis nula es rechazada, y se acepta la hipótesis alternativa, ya que el p-valor (sig= 0.000) es menor que el nivel de significancia establecido (0.05).

V. DISCUSIÓN

En este apartado de la investigación se muestran a partir de la discusión el cotejo de objetivos, resultados encontrados, trabajos previos referentes a la gestión financiera y gestión de compras en una empresa Mype del sector industrial, en el distrito de Callao, 2023.

Permaneció expreso en la investigación el objetivo general de, determinar la relación entre la gestión financiera y la gestión de compras en la empresa Mype del sector industrial, Callao, en el año 2023. Así en la hipótesis general planteada, se encontró una asociación Positiva media ($Rho\ Spearman= 0.726$) entre las variables mencionadas. Coincidiendo con los resultados de Gonzales (2023), en su trabajo sobre la gestión basada en actividades y la gestión financiera en una empresa industrial de alimentos; de acuerdo al análisis de correlación ($Rho\ Spearman= 0.721$) se evidencia una relación significativa considerable, donde concluye que una correcta gestión basada en actividades está relacionada a una gestión financiera más óptima. Los hallazgos descriptivos más resaltantes del estudio manifiestan que el 46.7% de los colaboradores perciben una gestión financiera poco eficiente, mientras un mayor porcentaje (53.33%) de los mismos lo valoran como eficiente. Mientras que, para la variable g. basada en act. el 37.78% lo consideran como poco eficiente y el 62% como eficiente. Contrastando una vez más con los hallazgos registrados en la presente investigación, con datos que precisan que el 17% y 4% de trabajadores de la Mype del sector industrial, Callao, perciben como ineficiente y regular respectivamente la gestión financiera. Así también un 4% y 25% considera como mala y regular la gestión de compras.

Respecto a la primera hipótesis específica, en relación al objetivo planteado de precisar la relación que existe entre la administración de fondos y la gestión de compras en una empresa Mype del sector industrial, se constató una correlación Positiva débil ($Rho\ Spearman= 0.325$). Similar resultado obtenido por Marmolejo (2020), quien buscó identificar la relación que existe entre la gestión de la cadena de suministro y el análisis financiero. La prueba de Rho de Spearman (0.560) mostró una relación positiva moderada entre las variables estudiadas que permitió inferir que mientras mayor esfuerzo se destine para las decisiones del manejo de recursos en la de cadena de suministro mejores resultados se verán reflejados en

el análisis financiero. Así también se presenta relación positiva moderada entre el aprovisionamiento (primera dimensión de variable 1) y el análisis financiero (variable 2) con un Rho de Spearman de 0.622 y sig. Bilateral de $0.000 < 0.05$; donde se concluyó que las decisiones certeras en el manejo de aprovisionamiento están vinculadas con la ejecución del análisis financiero, mostrando que las variables mencionadas se relacionan en mayor grado en la empresa Ekan S.A.C.

Se tuvo como segundo objetivo específico determinar la relación que existe entre la administración de fondos y la gestión de compras en una empresa Mype del sector industrial, Callao, 2023. Mediante la prueba de correlación de Rho de Spearman se aprecia una correlación positiva media (0.664). La relación es avalada por el aporte de Guzmán (2023), que indagó si existe relación entre el manejo de las finanzas y las adquisiciones en una institución de servicios, y evidenció una correlación positiva muy fuerte (Rho= 0.842) entre las dos variables estudiadas; se comprobó asimismo relación positiva entre dimensiones y variable, teniendo como hallazgo correlación positiva considerable entre la evaluación financiera y las adquisiciones; correlación positiva considerable (Rho= 0.536) entre la gestión de fondos y las adquisiciones; y correlación positiva muy fuerte entre las decisiones corporativas y las adquisiciones (Rho= 0.827); evidenciando una realidad similar a los resultados de la presente investigación en el análisis de relación entre variables y dimensiones. De esta manera se desprende la idea de que si se realiza una gestión introspectiva eficiente de los recursos financieros con los que cuenta una organización las adquisiciones se darán con mayor garantía de cumplimiento.

Sobre la tercera hipótesis específica, relacionada al objetivo de describir la relación que existe entre la toma de decisiones y la gestión de compras en una empresa Mype del sector industrial, en Callao, 2023, se constató que la dimensión (toma de decisiones) presenta una correlación media positiva con la gestión de compras en concordancia con un Rho de Spearman de 0.664. Dueñas (2018) por su parte, habiendo realizado una investigación en una empresa de la industria de plásticos, presenta mediante sus resultados una alta correlación (Rho= 0.850) entre las variables gestión de compras y toma de decisiones; y una correlación positiva muy fuerte (Rho= 0.808) entre la gestión logística y la toma de decisiones, lo cual permite resaltar la coincidencia de los hallazgos dado que se afirma la dependencia entre

las variables, indicando que en gran porcentaje (72.25%) la administración de las compras y la gestión logística (51.70%) se relacionan con la toma de decisiones en una empresa industrial.

Se destaca, en la investigación la teoría de la Gestión de la Cadena de Suministro (Supply Chain Management "SCM") expuesto por los autores Oliver y Weber (1982) en relación al estudio; lo cual sustenta que, las organizaciones que toman decisiones certeras sobre la adquisición, movimiento, almacenamiento y distribución de sus recursos, integrando las diferentes áreas funcionales de la misma, podrán satisfacer con mayor eficiencia los requerimientos de sus clientes, teniendo un mejor control respecto al manejo de inventarios, los costos, y los plazos determinados. En tal sentido, los hallazgos del estudio concuerdan con la teoría; permitiendo inferir que, en la empresa estudiada resulta fundamental llevar a cabo una adecuada administración financiera para lograr una gestión óptima de las compras, tomando decisiones que persigan la eficiencia en el control, los costos y el manejo efectivo de los recursos financieros. Así también se consideró la teoría de la Cadena de valor expuesta por Michael Porter (1982); que lo sustenta como un esquema de análisis de la actividad empresarial buscando identificar y desarrollar fuentes potenciales de valor en las distintas áreas y departamentos internos, lo permite materializar esfuerzos en la minimización de la inversión y la distinción efectiva de las actividades ejecutadas. Por tanto, la relación que se presenta entre la gestión financiera, que es una actividad fundamental en el desempeño y creación de valor de una empresa; y la administración de las adquisiciones, de donde depende en gran manera los costos y la fluidez productiva, es apoyada por la teoría que presenta el autor. Ante lo expuesto, es posible aseverar que las labores de manejo financiero que se llevan a cabo en una Mype como el análisis de la información financiera, el manejo de los ingresos y egresos, y las decisiones en la distribución de los recursos, interactúa de manera significativa con la gestión de compras, más aún si se toma en cuenta su tamaño y la magnitud de sus operaciones. Dado que, en la consecución de la actividad productiva una eficiente gestión financiera posibilitará que las adquisiciones se cumplan de acuerdo a la necesidad que se presenta a nivel interno (producción) y externo (cliente) de la empresa.

La metodología empleada en el estudio permitió observar las variables desde una perspectiva cercana, puntualizando los aspectos principales del manejo financiero en relación con la gestión logística de las compras, mostrando su importancia en el desarrollo de las Micro y pequeñas empresas del entorno industrial. Al haber sido una investigación de tipo aplicada deja abierto el panorama para realizarse posteriores trabajos donde se analicen distintas cuestiones relacionadas a la gestión financiera, y se formulen estrategias que apunten a resolver las problemáticas de las micro, pequeñas y medianas empresas, quienes son los principales agentes que dinamizan la economía nacional y que a la par representan un número importante de negocios que conforman el tejido empresarial a nivel nacional e internacional. Sin embargo, tomando en cuenta la particularidad de la temática no es recomendable trabajar con poblaciones pequeñas; así también considerar criterios incluyentes a los participantes para obtener información más certera. Dada la amplitud de las variables, que en su mayoría son analizadas de forma factorial, se vio la necesidad de crear a mayor profundidad un instrumento que permita recabar información respecto a las percepciones de los participantes referentes al tema de estudio, y se pueda sensibilizar a los mismos sobre su importancia en las organizaciones.

La elaboración del estudio permitirá conocer la interacción existente entre la gestión financiera y la gestión de compras, dos variables muy poco tomadas en el entorno académico para desarrollar investigaciones de correlación. Asimismo, dará apertura a la discusión en cuanto a resultados y hallazgos con futuras investigación sirviendo este como antecedente. Puesto que, tanto las finanzas como el manejo de las adquisiciones desempeñan un rol fundamental en la cadena productiva de toda organización; por tanto, el estudio aportará de manera significativa como conocimiento científico para el desarrollo empresarial. Finalmente, el estudio se ejecutó en el Callao, distrito donde es notorio un alto movimiento empresarial entre mypes y compañías de gran tamaño, de las cuales se espera que las conclusiones del presente informe puedan ser utilizados por investigadores, jefes y/o gerentes para analizar o proponer alternativas de solución a los problemas identificados en otras organizaciones.

VI. CONCLUSIONES

Primera. El estudio manifestó como objetivo principal, determinar si existe relación entre la gestión financiera y la gestión de compras en una empresa Mype del sector industrial, Callao, 2023, teniendo como resultado la presencia de una correlación positiva media ($Rho= 0.726$, sig <0.05) entre las variables. El resultado indica que en la empresa industrial conocen moderadamente la importancia de administrar adecuadamente los recursos financieros, para que las compras puedan ejecutarse sin mayor inconveniente, abasteciendo a las distintas áreas los productos y servicios en el momento adecuado y permitir un mejor desarrollo de las actividades productivas. Por lo cual, se puede concluir que la buena práctica de gestión financiera guarda relación directa con la gestión de compras en una Mype del sector industrial.

Segunda. Como primer objetivo específico, se manifestó el precisar si existe relación entre el análisis financiero y la gestión de compras en una empresa Mype del sector industrial, Callao, 2023, teniendo como resultado la presencia de una correlación positiva débil ($Rho= 0.325$, sig <0.05) entre dimensión y variable. El resultado permite sostener que los colaboradores de la Mype entienden mínimamente que la revisión de la información financiera, la interpretación de datos, y la comparación de los mismos entre periodos son factores relevantes para lograr decisiones que den fluidez a las labores de compras. De tal manera, se concluye que existe relación poco significativa entre el análisis financiero y la gestión de compras en una Mype del sector industrial.

Tercera. Como segundo objetivo específico, se manifestó el determinar si existe relación entre la administración de fondos y la gestión de compras en una empresa Mype del sector industrial, Callao, 2023, teniendo como resultado la presencia de una correlación positiva moderada ($Rho= 0.664$, sig <0.05) entre dimensión y variable. Lo que implica una comprensión moderada por parte de los colaboradores respecto a la relevancia del manejo óptimo de los fondos financieros con los que cuenta el negocio, sosteniendo políticas adecuadas de cobranzas, manteniendo un margen apropiado de ingresos frente a los egresos para contar con capital suficiente de trabajo, y obteniendo las facilidades de liquidez de las fuentes más convenientes para sostener las labores internas de la logística de compras. En ese

sentido, se deduce que existe relación entre la administración de fondos y la gestión de compras en una Mype del sector industrial.

Cuarta. Como tercer objetivo específico, se manifestó el describir si existe relación entre la toma de decisiones y la gestión de compras en una empresa Mype del sector industrial, Callao, 2023, donde se obtuvo como resultado un Rho Spearman de 0.664, sig <0.05. Esto señala que el trabajador de la empresa industrial conoce medianamente que la toma de decisiones se asocia efectivamente con la gestión de adquisiciones. Por lo cual se asevera que, las decisiones en materia de distribución e inversión de recursos de la mano con la información histórica financiera no son del todo acertadas en la empresa al momento de determinar el aprovisionamiento de suministros. Por consiguiente, la toma de decisiones y la gestión de compras se correlacionan de forma positiva media en una empresa Mype del sector industrial, Callao.

VII. RECOMENDACIONES

Primera. Al resolverse en la investigación que existe relación moderada entre la gestión financiera y la gestión de compras, se recomienda a la Mype del sector industrial fortalecer la integración de estas dos áreas claves en el desempeño de la empresa; en la planificación y cooperación de todas las áreas con el propósito de detectar de manera oportuna las necesidades y/o requerimientos que se presentan; asimismo fomentar las reuniones periódicas con todo el personal para dar a conocer la capacidad financiera y adquisitiva que tiene la organización para afrontar las necesidades en toda la cadena productiva y pueda darse continuidad ininterrumpida a los actividades administrativas y operacionales.

Segunda. De acuerdo al análisis de los resultados de la dimensión análisis financiero y gestión de compras, se recomienda a la Mype del sector industrial ejecutar charlas y/o programas de formación financiera, que permita que los colaboradores comprendan medianamente el movimiento de los recursos económicos que se utilizan en el negocio, para tomar decisiones efectivas respecto al manejo y asignación de los recursos financieros en toda la cadena de suministro.

Tercera. De acuerdo al análisis de los resultados de la dimensión administración de fondos y gestión de compras, se recomienda a la Mype del sector industrial establecer procedimientos que aseguren los ingresos y salidas de dinero en los plazos y condiciones más beneficiosas para la empresa, de tal manera que cuenten con el capital suficiente para abastecerse en materia prima, productos y servicios en cada temporada de trabajo.

Cuarta. De acuerdo al análisis de los resultados de la dimensión toma de decisiones y gestión de compras, se recomienda a la Mype del sector industrial invertir en un sistema de gestión que integre las actividades financieras y logísticas, con el fin de tener un mejor panorama del desenvolvimiento del negocio y tomar decisiones certeras sobre el control y manejo de las adquisiciones, que logre un impacto positivo sobre los costos.

REFERENCIAS

- Acosta Ruiz, N., Villafuerte de la Cruz, A., Soto Abanto, S. E., & Chavez Huashuayllo, H. L. . (2021). Internal control and financial management of a food supplier company. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 2(4), 180–191. <https://doi.org/10.51798/sijis.v2i4.155>
- Adda, G. (2020). Financial management practices and growth of Small and Medium-scale enterprises: The case of Kassena-Nankana West District. *Research in Business and Management*, 7(2), 39. <https://doi.org/10.5296/rbm.v7i2.16844>
- Aliaga Jibaja, L. A. (2021). La magnitud de la mype en el Perú. Libertad para elegir la estructura empresarial. *Giuristi: Revista De Derecho Corporativo*, 2(4), 181–199. <https://doi.org/10.46631/Giuristi.2021.v2n4.04>
- Anangwe, Z. L., & MALENYA (Ph.D), D. R. A. (2020). Effect of financial management practices on performance of micro and small enterprises in Bungoma town. *Strategic Journal of Business & Change Management*, 7(2). <https://doi.org/10.61426/sjbcm.v7i2.1648>
- Arévalo Veintemilla, M. V., Inga Ordoñez, D. K., & Quispe Gonzales, J. F. (2022). Gestión de compras como estrategia competitiva en una empresa agroindustrial. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(5), 3745–3758. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3353
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., & Miranda-Novales, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: La población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206. <https://doi.org/10.29262/ram.v63i2.181>
- Bala, R., & Sharma, A. (2012). Purchasing efficiency impact on inventory valuation and company's performance. *International Journal of Management IT and Engineering*, 2(7), 89–95. <https://www.indianjournals.com/ijor.aspx?target=ijor:ijmie&volume=2&issue=7&article=009>

- Barreto Granda, N. B. (2020). Financial analysis: Substantial factor for decision making in a business sector company. *Universidad y Sociedad*, 12(3), 129-134. Scopus. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300129&lng=es&tlng
- Cabrera-Bravo, C. C., Fuentes-Zurita, M. P., & Cerezo-Segovia, G. W. (2017). La gestión financiera aplicada a las organizaciones. *Dominio De Las Ciencias*, 3(4), 220–231. <https://doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.3.4.oct.220-232>
- Caminos Manjarrez, W. G., Guerrero Arrieta, K. G., & Peñafiel Andino, F. A. (2022). Análisis financiero como una herramienta para la toma de decisiones en la pandemia del covid 19. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(5), 4581–4595. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3418
- Carter, C. R., Rogers, D. S., & Choi, T. Y. (2015). Toward the theory of the supply chain. *Journal of Supply Chain Management*, 51(2), 89+. <https://doi.org/10.1111/jscm.12073>
- Castro, M. (2003). *El proyecto de investigación y su esquema de elaboración*. (2ª ed.). Caracas: Uyapal.
- Cisneros-Caicedo, A. J., Guevara-García, A. F., Urdánigo-Cedeño, J. J., & Garcés-Bravo, J. E. (2022). Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que Apoyan a la Investigación Científica en Tiempo de Pandemia. *Dominio De Las Ciencias*, 8(1), 1165–1185. <https://doi.org/10.23857/dc.v8i1.2546>
- COMEXPERU (2022). *Las micro y pequeñas empresas en el Perú Resultados en 2022: Informe anual de diagnóstico y evaluación acerca de la actividad empresarial de las micro y pequeñas empresas en el Perú, y los determinantes de su capacidad formal*. <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mypes-2022.pdf>
- Córdoba, M. (2016). *Gestión financiera* (2a. ed.). Ecoe Ediciones. <https://www.digitaliapublishing.com/a/70618>

- Coy, S., Adams, J., & Kauffman, R. (2020). Purchasing Development in Small and Medium Enterprises: Empirical Research and Managerial Implications: JMI. Journal of Managerial Issues, 32(2), 127. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/purchasing-development-small-medium-enterprises/docview/2556040375/se-2>
- Dailín Peña Suárez, Jennifer Nataly, C. C., Miryan Janeth Arévalo Haro, & Chávez Silva, A. M. (2019). Model of financial management for the company Kratos Constructora Cía. Ltda. from the city of Puyo. Dilemas Contemporáneos : Educación, Política y Valore, I <https://www.proquest.com/scholarly-journals/model-financial-management-company-kratos/docview/2245657321/se-2>
- Dueñas, L. (2018). Gestión logística y la toma de decisiones en la gestión de compras en la Industria Kosmoplast SAC – Los Olivos, 2018. Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20500.12692/24596>
- Escudero Serrano, M. J. (2009). Gestión de aprovisionamiento. Ediciones Paraninfo, S.A.
- España Meza, S. R., & Quiroz Giraldo, M. A. (2022). Gestión logística y la liquidez en las mypes comercializadoras de pernos en Lima 2021. Universidad Tecnológica del Perú. <https://hdl.handle.net/20500.12867/6815>
- Espinosa Jaramillo, M. T., & Galo Arturo Villacrés Guato. (2018). Financial Management and decisionmaking in the Company: Promepel S.A. Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valore, I <https://www.proquest.com/scholarly-journals/financial-management-decisionmaking-company/docview/2247181499/se-2>
- Fernández Cubas, C., Naquiche Yovera, R., & Rojas Yñigo, A. M. (2018). Aplicación de la gestión financiera en la rentabilidad de la empresa de servicios Ronafe S.A.C. en el distrito de Jesús María, del periodo 2016 - 2018. Universidad Tecnológica del Perú.
- Flores Vera, I. T., & Viteri Chiriboga, J. L. (2021). El control interno en el área

contable y su relación con la eficiencia de las operaciones financieras
empresa Expair Cargo Ecuador Cia.Ltda.
<http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/21741>

Guzmán, J. (2023, 9 de noviembre). El manejo de las finanzas y las adquisiciones en una clínica especializada, 2023 [Conferencia]. International Meeting of Science and Technology National Autonomous University of Tayacaja Daniel Hernandez Morillo. Lima, Perú. <https://fb.watch/olngwgB7Vm/>

Hernandez Mendoza, S., & Duana Avila , D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. Boletín Científico De Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA, 9(17), 51-53. <https://doi.org/10.29057/icea.v9i17.6019>

Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación (5° Ed.). México, D.F., México: McGraw Hill Interamericana.

Hernández, H. A., & Barrera, A. E. P. (2018). Validación de un instrumento de investigación para el diseño de una metodología de autoevaluación del sistema de gestión ambiental. [validation of a research instrument for the design of a self-assessment methodology for the environmental management system] Revista De Investigación Agraria y Ambiental, 9(1), 157. <https://doi.org/10.22490/21456453.2186>

Hurtado, J. (2000). Metodología de la Investigación Holística. Caracas: Fundación Sypal

Jindrichovska, I. (2013). Financial management in SMEs. European Research Studies Journal, 16(4), 79–95. <https://www.um.edu.mt/library/oar/handle/123456789/30988>

Johnson, P., Leenders, M. & Flynn, A. (2012). Administración de compras y abastecimiento (14ª ed.). México D.F. México: editorial Mcgraw hill higher education.

Khan, N., Li, S., Safdar, M., & Khan, Z. (2019). The role of entrepreneurial strategy,

- network ties, human and financial capital in new venture performance. *Journal of Risk and Financial Management*, 12(1), 41. <https://doi.org/10.3390/jrfm12010041>
- Laitón Ángel, S. Y., y López Lozano, J. (2018). Estado del arte sobre problemáticas financieras en pymes: estudio para América Latina. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (85), 163–179. <https://doi.org/10.21158/01208160.n85.2018.2056>
- León, P., González, L. y Viacava, G. Álvarez, J.(2021). Model for the Optimization of the Supply Process in a MYPE Associated with the Consortium of the Metalworking Sector. 2021 10th International Conference on Industrial Technology and Management (ICITM), Cambridge, United Kingdom, 2021, pp. 56-60. <https://doi.org/10.1109/ICITM52822.2021.00018>
- López, A., Contreras, R. y Espinosa, R. (2011) The Impact of Financial Decisions and Strategy on Small Business Competitiveness. *Global Journal of Business Research*, Vol. 6, No. 2, pp. 93-103, 2012, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=1945906>
- Maceda Rasmussen, P. J., Maurtua Gurmendi, L. G., & Aliaga Guevara, F. M. A. (2023). Gestión de la cadena de suministro y toma de decisiones. Evaluación de un Operador Logístico en el Perú Autores/as. Religacion Press. <https://doi.org/10.46652/ReligacionPress.31>
- Marmolejo Huaynate, A. P., & Palacin Grados, Y. P. (2020). Cadena de suministro y análisis financiero en la corporación EKAN S.A.C., Ate 2020. Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/52346>
- Martínez Vargas, A. M., Edilson Hernández, M., & Velásquez Cerón, O. (2022). Evaluación de las decisiones financieras operacionales que generan flujo de caja en las MIPYMES. *Revista De Métodos Cuantitativos Para La Economía Y La Empresa*, 34, 60–82. <https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.5524>
- Martinez, E. M. (2007). Gestión de compras: Negociación y estrategias de

aprovisionamiento. FC Editorial.

- Masudin, I., Kamara, M.S., Zulfikarijah, F., & Dewi, S.K. (2018). Impact of Inventory Management and Procurement Practices on Organization's Performance. *Singaporean Journal of Business Economics and Management Studies*, 6, 32-39. <https://doi.org/10.12816/0044429>
- Mayett, Y., Zuluaga, W. y Guerrero, M. (2022). Gestión financiera y desempeño en MiPyMes colombianas y Mexicanas. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456071633006>
- Méndez-Matovelle, A. F., Quevedo-Barros, M. R., Carangui-Veleceta, P. A., & Jácome-Ortega, M. J. (2020). Gestión de compras como estrategia competitiva de las organizaciones. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(3), 97. <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i3.890>
- Mendiburu, J. (2019). Modelo de gestión financiera para mejorar la rentabilidad de las mypes productoras de calzado en el distrito El Porvenir – Trujillo 2015. *Revista ciencia y tecnología*, 15(1), 49–58. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2292>
- Nava Rosillón, M. A., (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14(48), 606-628. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29012059009>
- Nugent, M. A. L., Quispe, J. T., Llave, A. M. T., & Morales, J. A. F. (2019). Gestión de cadena de suministro: una mirada desde la perspectiva teórica. *Revista venezolana de gerencia*, 24(88), 1136–1146. <https://doi.org/10.37960/revista.v24i88.30168>
- Nyakundi, D., Nyamita, O., y Tinega, T. (2014). Effect of internal control systems on financial performance of small and medium scale business enterprises in Kisumu city, Kenya. ijsse.org. https://ijsse.org/articles/ijsse_v1_i11_719_734.pdf
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). Metodología de la

Investigación: Cuantitativas-Cualitativas y Redacción de Tesis. 5ta. Edición.
Ediciones de la U.

Ñaupas-Paitán, H., Mejía-Mejía, E., Novoa-Ramírez, E., & Villagomez-Páucar, A. (2014). Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis (4th ed.). Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.

Olajide Olubayo Thomas, Adeoye Abayomi Olarewaju, Tijani A. Adekunle, & Elegunde Ayobami Folarin. (2021). Financial Management as a Tool for the Growth of Small Business Enterprises in Lagos State: An Empirical Approach. *Indian Journal of Commerce and Management Studies*, 6(1), 12–19. Retrieved from <https://ijcms.in/index.php/ijcms/article/view/233>

Oldewage-Theron, W. H., Kruger, S., Jansen Van Rensburg, R., & -Ms, H. S. (1999). Purchasing efficiency in a mining food service organisation. *Ajol.info*. <https://www.ajol.info/index.php/jfecsa/article/view/52758/41362>

Oliver, R. K., & Webber, M. D. (1982). Supply-chain management: Logistics catches up with strategy. In M. Christopher (Ed.), *Logistics: The strategic issues* (pp. 63-75). London, UK: Chapman Hall.

Paredes, F. (2011). *El Estado y la Administración Pública. Presupuesto Público. Aspectos teóricos y prácticos*. Venezuela: Universidad Los Andes.

Paricahua Laura, H. R. (2022). Gestión logística y su relación con la rentabilidad de empresas constructoras en la provincia de San Román, Puno. *Quipukamayoc*, 30(62), 67–75. <https://doi.org/10.15381/quipu.v30i62.22179>

Parra Peña, J., Niño Villamizar, Y. A., and Suárez Serrano, M. Y. (2022). Reflexiones en torno a la logística de aprovisionamiento: antecedentes y tendencias. *Ingeniería*, 27(2), e17043. <https://doi.org/10.14483/23448393.17043>

PRODUCE (s.f). Estadística MIPYME. <https://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/en/shortcode/estadistica-oe/estadisticas->

Practices and Performance of Zakat Institutions in Malaysia. *IPN JOURNAL OF RESEARCH AND PRACTICE IN PUBLIC SECTOR ACCOUNTING AND MANAGEMENT*, 9(1), 1 - 26.
<https://doi.org/10.58458/ipnj.v09.01.01.0056>

Salikin, N., Wahab, N. A., & Muhammad, I. (2014). Strengths and weaknesses among Malaysian SMEs: Financial management perspectives. *Procedia, Social and Behavioral Sciences*, 129, 334–340.
<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.03.685>

Sanabria-Boudri, F. M. (2021). Análisis del control interno en PYMES del Perú. *Revista Multidisciplinaria Perspectivas Investigativas*, 1(1), 9–13.
<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/503/5032207009/index.html>

Sánchez Antillón, Antonio. (2009). Proceso de discernimiento de la unidad de análisis y muestreo en la investigación sobre el ideal formal y de contenido de los psicoanalistas. *Subjetividad y procesos cognitivos*, 13(2), 174-182. Recuperado en 24 de octubre de 2023, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1852-73102009000200003&lng=es&tlng=es

Sánchez Suárez, Y., Pérez Castañeira, J. A., Sangroni Laguardia, N., Cruz Blanco, C., & Medina Nogueira, Y. E. (2021). Retos actuales de la logística y la cadena de suministro. *Ingeniería Industrial*, 42(1), 169–184.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362021000100169

Sánchez, M. C. (2013). Administración eficiente del efectivo, sostenibilidad asegurada en el largo plazo. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10654/9836>

Schiele, H. (2019). Purchasing and Supply Management. In: Zijm, H., Klumpp, M., Regattieri, A., Heragu, S. (eds) *Operations, Logistics and Supply Chain Management. Lecture Notes in Logistics*. Springer, Cham.
https://doi.org/10.1007/978-3-319-92447-2_4

- Sinarahua, C. y Tejada, A. (2023). El control interno de suministros y la gestión financiera en la empresa de transporte GA Soluciones y Logísticas SAC Año 2021. [Tesis de Licenciatura] <https://hdl.handle.net/20.500.12692/115151>
- Tamayo y Tamayo, M. (2008). El Proceso de la Investigación Científica. 4ª edición. México: Editorial Limusa.
- Trujillo Soberanes, L., Noriega Gómez, M. G., & Flores Castillo, L. A. (2021). La gestión financiera en las MIPYMES de la ciudad de Huajuapán de León Oaxaca y su relación con la competitividad. Cuadernos Latinoamericanos de Administración, 17(32), 1-17. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409668434009>
- Tullume, D. (2023). Gestión basada en actividades y gestión financiera en una empresa industrial de alimentos, San Martín de Porres, Lima 2023. Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/121239>
- Unam, J. y Ogechukwu, L. (2018). Strategic Financial Management and Performance of Small and Medium-Scale Enterprises in Nigeria: An Empirical Evidence [Sesión de conferencia]. International Conference on Business and Management Dynamics. Ciudad del Cabo, Sudáfrica. <https://amhinternational.com/wp-content/uploads/2019/03/ICBMD-2018-Proceedings.pdf#page=99>
- Utami, C. W., Sumaji, Y. M. P., Susanto, H., Septina, F., & Pratama, I. (2019). Effect of Supply Chain Management Practices on financial and Economic Sustainable Performance of Indonesian SMEs. International Journal of Supply Chain Management. <https://dspace.uc.ac.id/handle/123456789/2112>
- Valderrama, S. (2015). Pasos para elaborar proyectos de investigación científica. Lima: Editorial San Marcos.
- Valderrama, S., & Jaimes, C. (2019). El desarrollo de la tesis. Descriptiva - comparativa, correlacional y cuasiexperimental. Lima: Editorial San Marcos

- Waruguru, C. J. W., & Ndeto, C. (2023). PROCUREMENT MANAGEMENT PRACTICES AND PERFORMANCE OF PETROLEUM FIRMS IN NAIROBI CITY COUNTY, KENYA. *International Journal of Management and Business Research*, 5(2), 279–292. <https://sagepublishers.com/index.php/ijssme/article/view/317>
- Zada, M., Yukun, C. & Zada, S. Efecto de las prácticas de gestión financiera en el desarrollo de pequeñas y medianas empresas forestales: visión de Pakistán. *GeoJournal* 86, 1073–1088 (2021). <https://doi.org/10.1007/s10708-019-10111-4>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA						
Gestión financiera y Gestión de compras en una empresa Mype del sector industrial, Callao, 2023						
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores			
<p>Problema General: ¿De qué manera la gestión financiera se relaciona en la gestión de compras en una empresa Mype del sector industrial, Callao, 2023?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <p>Problema específico 1 ¿De qué manera el análisis financiero se relaciona en la gestión de compras en una empresa Mype del sector industrial, Callao, 2023?</p> <p>Problema específico 2 ¿De qué manera la administración de fondos se relaciona en la gestión de compras en una empresa Mype del sector industrial, Callao, 2023?</p> <p>Problema específico 3 ¿De qué manera la gestión financiera se relaciona en la gestión de compras en una empresa Mype del sector industrial, Callao, 2023?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación que existe entre la gestión financiera y la gestión de compras en una empresa Mype del sector industrial, Callao, 2023.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Objetivo específico 1 Precisar la relación que existe entre el análisis financiero y la gestión de compras en una empresa Mype del sector industrial, Callao, 2023.</p> <p>Objetivo específico 2 Determinar la relación que existe entre la administración de fondos y la gestión de compras en una empresa Mype del sector industrial, Callao, 2023.</p> <p>Objetivo específico 3 Describir la relación que existe entre la toma de decisiones y la gestión de compras en una empresa Mype del sector industrial, Callao, 2023.</p>	<p>Hipótesis general: Existe relación entre la gestión financiera y la gestión de compras en una empresa Mype del sector industrial, Callao, 2023</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>Hipótesis específica 1 Existe relación entre el análisis financiero y la gestión de compras en una empresa Mype del sector industrial, Callao, 2023.</p> <p>Hipótesis específica 2 Existe relación entre el análisis financiero y la gestión de compras en una empresa Mype del sector industrial, Callao, 2023.</p> <p>Hipótesis específica 3 Existe relación entre la toma de decisiones y la gestión de compras en una empresa Mype del sector industrial, Callao, 2023.</p>	<p>Variable 1: Gestión basada en actividades Córdova (2016), es la disciplina encargada de analizar el valor de los recursos y tomar decisiones enfocadas en la distribución adecuada de los mismos, incluyendo su adquisición, inversión y administración. En ese sentido, busca de manera analítica manejar de forma eficiente los recursos financieros y las acciones que derivan de ella..</p>			
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
			D1: Análisis financiero	Estados financieros Estado de resultados Situación financiera	1 2 3	ORDINAL
			D2: Administración de fondos	Ingresos Egresos Financiamiento	4 5 6	
D3: Toma de decisiones	Información financiera Decisiones de inversión Decisiones de financiamiento	7 8 9 10				

			Variable 2: Gestión de compras Johson, y Flynn (2012) son las diversas actividades y funciones vinculados entre sí con el propósito de proveer de manera eficiente materiales, insumos y servicios a la organización.			
			Dimensiones	Indicadores	ítem	Escala de medición
			D1: Aprovisionamiento	Requerimientos	1	ORDINAL
				Propuestas	2	
			Adquisiciones	3		
			D2: Control interno	Recepción	5	
				Almacenamiento	6	
				Inventario	7	
			D3: Eficiencia	Precio	8	
				Calidad	9	
				Tiempo	10	
Diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar			
Tipo de investigación: Aplicada Nivel: Correlacional Enfoque: Cuantitativo Diseño: No experimental de corte transversal.	Población: Estará conformada por 24 personas, colaboradores de una empresa Mype del sector industrial, Callao, 2023. Tipo de muestreo: Tamaño de muestra: Estará conformada por 24 colaboradores de una empresa Mype del sector industrial, Callao, 2023.	Variable 1: Gestión financiera Técnicas: Encuesta Instrumentos: Tipo Likert, Spss 26 Autor: Nick Adrian Del Aguila Macedo Año: 2023 Ámbito de Aplicación: Individual Forma de Administración: Directa	Descriptiva: El análisis de la investigación se procesará mediante la herramienta de SPSS 26 el cual nos mostrará tablas de frecuencia, gráfico de barras y el coeficiente de alfa de Cronbach, que nos ayudará con la prueba de confiabilidad. Inferencial: Nos permitirá probar la hipótesis y estimar parámetros.			

Anexo 2. Tabla de operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Ítems	Escala de medición
Variable 1 Gestión Financiera	Córdova (2016). la gestión financiera es la disciplina encargada de analizar el valor de los recursos y tomar decisiones enfocadas en la distribución adecuada de los mismos, incluyendo su adquisición, inversión y administración. En ese sentido, busca de manera analítica manejar de forma eficiente los recursos financieros y las acciones que derivan de ella.	La operacionalización y la medición de la variable Gestión Financiera se hará en base a las dimensiones y sus indicadores respectivamente, y la escala de medición es Likert Ordinal	Análisis financiero	Estados financieros	La información contable y financiera de la empresa es transparente para un correcto análisis de la situación financiera.	Likert ordinal 1= Nunca 2= Casi nunca 3= A veces 4= Casi siempre
				Estado de resultados	Se analiza adecuadamente los resultados financieros en cada periodo de tiempo para tener un mejor manejo de recursos	
				Situación financiera	Se divulga entre las áreas la situación económica-financiera de la empresa	
			Administración de fondos	Ingresos	Los clientes de la empresa cumplen con los pagos en el tiempo acordado	
				Egresos	Existe una administración y/o manejo adecuado del dinero en la empresa respecto a los egresos que realiza	
				Financiamiento	La empresa cuenta con respaldo crediticio para afrontar sus obligaciones financieras en el corto plazo	
			Toma de decisiones	Información financiera	Se organiza de manera oportuna la información financiera de la empresa para tomar de decisiones respecto a la administración de recursos	
				Decisión de inversión	La empresa destina dinero en la ejecución de nuevos proyectos de trabajo	
					La empresa invierte en la compra de materiales e insumos de alto consumo para la producción	
			Decisión de financiamiento	La empresa financia sus operaciones principalmente con fondos propios		
Variable 2	Para Leenders, Johnson, y Flynn	La operacionalización	Aprovisionamiento	Requerimientos	Se atiende con prontitud los requerimientos de las áreas de la organización	

Gestión de compras	(2012). La gestión de compras se refiere a las diversas actividades y funciones vinculados entre sí con el propósito de proveer de manera eficiente materiales, insumos y servicios a la organización.	y la medición de la variable Gestión de compras se hará en base a las dimensiones y sus indicadores respectivamente, y la escala de medición es Likert Ordinal		Propuestas	Se evalúa principalmente el factor financiero en las propuestas de los proveedores	5= Siempre
				Adquisiciones	El proceso de compra y contratación de servicios se realiza sin contratiempos	
					Las compras cumplen correctamente con los requerimientos de los solicitantes	
			Control interno de suministro	Recepción	Se registra de manera ágil el ingreso y salida de productos de almacén	
				almacenamiento	Se mantiene niveles adecuados de stock de productos y herramientas	
				Inventario	Se tiene las herramientas e insumos necesarios en almacén	
			Eficiencia	Precio	Los precios de los servicios y productos adquiridos permite minimizar costos en la empresa	
				Calidad	Se adquieren productos e insumos de buena calidad en la empresa	
				Tiempo	Se abastece en el momento adecuado los materiales y servicios solicitados	

Anexo 3. Instrumento de recolección de datos

Gestión financiera

Reciba un cordial saludo,

El presente Formulario tiene como propósito el estudio de variables de investigación relacionado a la administración de los recursos financieros en relación al manejo de las compras de una empresa del sector industrial. Tu ayuda contribuirá con su desarrollo, muchas gracias.

Marca la opción que mejor se asemeje a la situación descrita. Recuerda que la información tiene carácter académico y confidencial.

NUNCA (N)	CASI NUNCA (CN)	AVECES (AV)	CASI SIEMPRE (CS)	SIEMPRE (S)
1	2	3	4	5

N°	Dimensiones – Gestión financiera	Escala				
		N	CS	AV	CS	S
		1	2	3	4	5
DIMENSIÓN 1: Análisis financiero						
1.	La información contable y financiera de la empresa es transparente para un correcto análisis de la situación financiera.					
2.	Se analiza adecuadamente los resultados financieros en cada periodo de tiempo para tener un mejor manejo de recursos					
3.	Se divulga entre las áreas la situación económica-financiera de la empresa					
DIMENSIÓN 2: Administración de fondos						
4.	Los clientes de la empresa cumplen con los pagos en el tiempo acordado					
5.	Existe una administración y/o manejo adecuado del dinero en la empresa respecto a los egresos que realiza					
6.	La empresa cuenta con respaldo crediticio para afrontar sus obligaciones financieras en el corto plazo					
DIMENSIÓN 3: Toma de decisiones						
7.	Se organiza de manera oportuna la información financiera de la empresa para tomar de decisiones respecto a la administración de recursos					
8.	La empresa destina dinero en la ejecución de nuevos proyectos de trabajo					
9.	La empresa invierte en la compra de materiales e insumos de alto consumo para la producción					
10.	La empresa financia sus operaciones principalmente con fondos propios					

Fuente: Elaboración propia

Gestión de compras

Reciba un cordial saludo,

El presente Formulario tiene como propósito el estudio de variables de investigación relacionado a la administración de los recursos financieros en relación al manejo de las compras de una empresa del sector industrial. Tu ayuda contribuirá con su desarrollo, muchas gracias.

Marca la opción que mejor se asemeje a la situación descrita. Recuerda que la información tiene carácter académico y confidencial.

NUNCA (N)	CASI NUNCA (CN)	AVECES (AV)	CASI SIEMPRE(CS)	SIEMPRE (S)
1	2	3	4	5

N°	Dimensiones - Gestión de compras	Escala				
		N	CS	AV	CS	S
		1	2	3	4	5
DIMENSIÓN 1: Aprovechamiento						
1.	Se atiende con prontitud los requerimientos de las áreas de la organización.					
2.	Se evalúa principalmente el factor financiero en las propuestas de los proveedores.					
3.	El proceso de compra y contratación de servicios se realiza sin contratiempos.					
4.	Las compras cumplen correctamente con los requerimientos de los solicitantes.					
DIMENSIÓN 2: Control interno						
7.	Se registra de manera ágil el ingreso y salida de productos de almacén.					
8.	Se mantiene niveles adecuados de stock de productos y herramientas.					
9.	Se tiene las herramientas e insumos necesarios en almacén.					
DIMENSIÓN 3: Eficiencia						
13.	Los precios de los servicios y productos adquiridos permite minimizar costos en la empresa.					
14.	Se adquieren productos e insumos de buena calidad en la empresa.					
15.	Se abastece en el momento adecuado los materiales y servicios solicitados					

Fuente: Elaboración propia

Anexo 3. Evaluación por juicio de expertos.



Anexo 2: Evaluación por juicio de expertos

Respetable Juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Gestión Financiera y gestión de compras en una empresa Mype del sector industrial, Callao, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente, aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombres y Apellidos del juez:	Dr. Cárdenas Saavedra Abraham
Grado profesional:	Maestría () Doctor (<input checked="" type="checkbox"/>)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional (<input checked="" type="checkbox"/>)
Áreas de experiencia profesional:	Docente de la Escuela Profesional de Administración
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () () Más de 5 años (<input checked="" type="checkbox"/>)

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala: (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario en escala ordinal
Autor(es):	Del Aguila Macedo Nick Adrian
Procedencia:	Del autor
Administración:	Virtual
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Al personal de una empresa mype del sector industrial
Significación:	Está compuesta por dos variables: - La primera variable contiene 3 dimensiones, de 9 indicadores y 10 ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables. - La segunda variable contiene 3 dimensiones, de 9 indicadores y 10 ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables. El cuestionario está compuesta

4. Soporte teórico



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

- **Variable 1:** Gestión financiera

La gestión financiera es la disciplina encargada de precisar el valor de los recursos y tomar decisiones enfocadas en la distribución adecuada de los mismos, incluyendo su adquisición, inversión y administración. En ese sentido, busca de manera analítica manejar de forma eficiente los recursos financieros y las acciones que derivan de ella.

- **Variable 2:** Gestión de compras

La gestión de compras se refiere a las diversas actividades y funciones vinculadas entre sí con el propósito de proveer de manera eficiente materiales, insumos y servicios a la organización.



Variable	Dimensiones	Definición
Gestión financiera	Análisis financiero	Método de evaluación organizacional que considera la información de la empresa plasmada en los estados financieros en base al historial y los registros pasados con el propósito de definir la planeación en el corto, mediano y largo plazo.
	Administración de fondos	Control y empleo de herramientas para manejar los elementos de gestión de ingresos, gastos y financiamiento de una organización, donde los gestores realizan actividades y funciones administrativas.
	Toma de decisiones	La toma de decisiones se manifiesta en todos los ámbitos de la organización como un procedimiento consecutivo que mantiene relación con la administrativa estratégica en general, teniendo como misión la resolución de problemas, la disminución de los riesgos y el aprovechamiento de oportunidades empresariales.
Gestión de compras	Aprovisionamiento	Es la labor que ejecuta la empresa para conseguir insumos o productos necesarios para todo su proceso productivo, aplicando técnicas de manejo y control de existencias para mantener un nivel de inventario adecuado, en las condiciones más óptimas de lugar, tiempo y coste.
	Control interno	Serie de actividades administrativas y financieras desarrolladas por los agentes internos y la dirección para coadyuvar con las metas trazadas y dar solidez a las operaciones de la empresa.
	Eficiencia	La consecución de las metas establecidas empleando la menor cantidad de recursos financieros y no financieros, logrando un mejor rendimiento de la organización.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Gestión Financiera y gestión de compras en una empresa Mype del sector industrial, Callao, 2023" elaborado por Del Aguila Macedo Nick Adrian en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.

semántica son adecuadas.	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Variable del instrumento: Gestión financiera

- Primera dimensión: Análisis financiero

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Estados financieros	1	4	4	4	
Estado de resultados	2	4	4	4	
Situación financiera	3	4	4	4	

- Segunda dimensión: Planeamiento financiero

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Ingresos	4	4	4	4	
Egresos	5	4	4	4	
Financiamiento	6	4	4	4	

- Tercera dimensión: Toma de decisiones

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Información requerida	7	4	4	4	
	8	4	4	4	
Decisión de inversión	9	4	4	4	
Decisión de financiamiento	10	4	4	4	

Variable del instrumento: Gestión de compras

- Primera dimensión: Aprovisionamiento

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Requerimientos	11	4	4	4	
Propuestas	12	4	4	4	
Adquisiciones	13	4	4	4	
	14	4	4	4	

- Segunda dimensión: Control interno

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Recepción	15	4	4	4	
Almacenamiento	16	4	4	4	
Inventario	17	4	4	4	

- Segunda dimensión: Eficiencia

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Precio	18	4	4	4	
Calidad	19	4	4	4	
Tiempo	20	4	4	4	



.....
Dr. Abraham Cárdenas Saavedra

DNI N° 07424958

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Anexo 2: Evaluación por juicio de expertos

Respetable Juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Gestión Financiera y gestión de compras de una empresa Mype del sector industrial, Callao, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente, aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombres y Apellidos del juez:	Dr. Manrique Céspedes, Julio Cesar	
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social ()
	Educativa ()	Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Docente de la Escuela Profesional de Administración	
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	()
	Más de 5 años (X)	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala: (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario en escala ordinal
Autor(es):	Del Aguila Macedo Nick Adrian
Procedencia:	Del autor
Administración:	Virtual
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Al personal de una empresa mype del sector industrial
Significación:	<p>Está compuesta por dos variables:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La primera variable contiene 3 dimensiones, de 9 indicadores y 10 ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables. - La segunda variable contiene 3 dimensiones, de 9 indicadores y 10 ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables. <p style="text-align: center;">El cuestionario está compuesta</p>

4. Soporte teórico



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

- **Variable 1:** Gestión financiera

La gestión financiera es la disciplina encargada de precisar el valor de los recursos y tomar decisiones enfocadas en la distribución adecuada de los mismos, incluyendo su adquisición, inversión y administración. En ese sentido, busca de manera analítica manejar de forma eficiente los recursos financieros y las acciones que derivan de ella.

- **Variable 2:** Gestión de compras

La gestión de compras se refiere a las diversas actividades y funciones vinculadas entre sí con el propósito de proveer de manera eficiente materiales, insumos y servicios a la organización.

	Dimensiones	Definición
 Gestión financiera	Análisis financiero	Método de evaluación organizacional que considera la información de la empresa plasmada en los estados financieros en base al historial y los registros pasados con el propósito de definir la planeación en el corto, mediano y largo plazo.
	Administración de fondos	Control y empleo de herramientas para manejar los elementos de gestión de ingresos, gastos y financiamiento de una organización, donde los gestores realizan actividades y funciones administrativas.
	Toma de decisiones	La toma de decisiones se manifiesta en todos los ámbitos de la organización como un procedimiento consecutivo que mantiene relación con la administrativa estratégica en general, teniendo como misión la resolución de problemas, la disminución de los riesgos y el aprovechamiento de oportunidades empresariales.
Gestión de compras	Aprovisionamiento	Es la labor que ejecuta la empresa para conseguir insumos o productos necesarios para todo su proceso productivo, aplicando técnicas de manejo y control de existencias para mantener un nivel de inventario adecuado, en las condiciones más óptimas de lugar, tiempo y coste.
	Control interno	Serie de actividades administrativas y financieras desarrolladas por los agentes internos y la dirección para coadyuvar con las metas trazadas y dar solidez a las operaciones de la empresa.
	Eficiencia	La consecución de las metas establecidas empleando la menor cantidad de recursos financieros y no financieros, logrando un mejor rendimiento de la organización.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Gestión Financiera y gestión de compras en una empresa Mype del sector industrial, Callao, 2023" elaborado por Del Aguila Macedo Nick Adrian en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.



semántica son adecuadas.	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Variable del Instrumento: Gestión financiera

- Primera dimensión: Análisis financiero

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Estados financieros	1	4	4	4	
Estado de resultados	2	4	4	4	
Situación financiera	3	4	4	4	

- Segunda dimensión: Planeamiento financiero

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Ingresos	4	4	4	4	
Egresos	5	4	4	4	
Financiamiento	6	4	4	4	

- Tercera dimensión: Toma de decisiones

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Información requerida	7	4	4	4	
	8	4	4	4	
Decisión de inversión	9	4	4	4	
Decisión de financiamiento	10	4	4	4	

Variable del Instrumento: Gestión de compras

- Primera dimensión: Aprovisionamiento

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Requerimientos	11	4	4	4	
Propuestas	12	4	4	4	
Adquisiciones	13	4	4	4	
	14	4	4	4	

- Segunda dimensión: Control interno

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Recepción	15	4	4	4	
Almacenamiento	16	4	4	4	
Inventario	17	4	4	4	



- Segunda dimensión: Eficiencia

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Precio	18	4	4	4	
Calidad	19	4	4	4	
Tiempo	20	4	4	4	



Dr. Julio Cesar Manrique Cespedes

DNI N° 06695445

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Anexo 2: Evaluación por juicio de expertos

Respetable Juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Gestión Financiera y gestión de compras en una empresa Mype del sector industrial, Callao, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente, aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombres y Apellidos del juez:	Dr. Lino Gamarra, Edgar Laureano	
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica ()	Social ()
	Educativa ()	Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Docente de la Escuela Profesional de Administración	
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	()
	Más de 5 años (X)	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala: (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario en escala ordinal
Autor(es):	Del Aguila Macedo Nick Adrian
Procedencia:	Del autor
Administración:	Virtual
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Al personal de una empresa mype del sector industrial
Significación:	<p>Está compuesta por dos variables:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La primera variable contiene 3 dimensiones, de 9 indicadores y 10 ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables. - La segunda variable contiene 3 dimensiones, de 9 indicadores y 10 ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables. <p style="text-align: center;">El cuestionario está compuesta</p>

4. Soporte teórico



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

- **Variable 1:** Gestión financiera

La gestión financiera es la disciplina encargada de precisar el valor de los recursos y tomar decisiones enfocadas en la distribución adecuada de los mismos, incluyendo su adquisición, inversión y administración. En ese sentido, busca de manera analítica manejar de forma eficiente los recursos financieros y las acciones que derivan de ella.

- **Variable 2:** Gestión de compras

La gestión de compras se refiere a las diversas actividades y funciones vinculadas entre sí con el propósito de proveer de manera eficiente materiales, insumos y servicios a la organización.

	Dimensiones	Definición
Gestión financiera	Análisis financiero	Método de evaluación organizacional que considera la información de la empresa plasmada en los estados financieros en base al historial y los registros pasados con el propósito de definir la planeación en el corto, mediano y largo plazo.
	Administración de fondos	Control y empleo de herramientas para manejar los elementos de gestión de ingresos, gastos y financiamiento de una organización, donde los gestores realizan actividades y funciones administrativas.
	Toma de decisiones	La toma de decisiones se manifiesta en todos los ámbitos de la organización como un procedimiento consecutivo que mantiene relación con la administrativa estratégica en general, teniendo como misión la resolución de problemas, la disminución de los riesgos y el aprovechamiento de oportunidades empresariales.
Gestión de compras	Aprovisionamiento	Es la labor que ejecuta la empresa para conseguir insumos o productos necesarios para todo su proceso productivo, aplicando técnicas de manejo y control de existencias para mantener un nivel de inventario adecuado, en las condiciones más óptimas de lugar, tiempo y coste.
	Control interno	Serie de actividades administrativas y financieras desarrolladas por los agentes internos y la dirección para coadyuvar con las metas trazadas y dar solidez a las operaciones de la empresa.
	Eficiencia	La consecución de las metas establecidas empleando la menor cantidad de recursos financieros y no financieros, logrando un mejor rendimiento de la organización.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Gestión Financiera y gestión de compras en una empresa Mype del sector industrial, Callao, 2023" elaborado por Del Aguila Macedo Nick Adrian en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.



semántica son adecuadas.	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Variable del Instrumento: Gestión financiera

- Primera dimensión: Análisis financiero

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Estados financieros	1	4	4	4	
Estado de resultados	2	4	4	4	
Situación financiera	3	4	4	4	

- Segunda dimensión: Planeamiento financiero

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Ingresos	4	4	4	4	
Egresos	5	4	4	4	
Financiamiento	6	4	4	4	

- Tercera dimensión: Toma de decisiones

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Información requerida	7	4	4	4	
	8	4	4	4	
Decisión de inversión	9	4	4	4	
Decisión de financiamiento	10	4	4	4	

Variable del instrumento: Gestión de compras

- Primera dimensión: Aprovechamiento

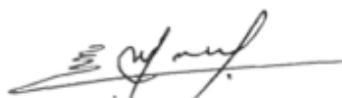
Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Requerimientos	11	4	4	4	
Propuestas	12	4	4	4	
Adquisiciones	13	4	4	4	
	14	4	4	4	

- Segunda dimensión: Control interno

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Recepción	15	4	4	4	
Almacenamiento	16	4	4	4	
Inventario	17	4	4	4	

- Segunda dimensión: Eficiencia

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Precio	18	4	4	4	
Calidad	19	4	4	4	
Tiempo	20	4	4	4	



Dr. Lino Gamarra, Edgar Laureano

DNI N° 32650876

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Anexo 4. Carta de autorización de investigación



Lima, 10 de octubre de 2023

Señor (es)

Universidad Cesar Vallejo – Sede Lima Norte

Referencia: Carta de autorización para Proyecto de Tesis.

A consideración:

La empresa **Unidad de Reparación y Producción del Acero S.A.C.**, con RUC: 20517995429, autoriza a NICK ADRIAN DEL AGUILA MACEDO con DNI: 71875047, estudiante de la facultad de Ciencias Empresariales de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO, que de inicio a las investigaciones necesarias para el desarrollo del informe de investigación titulado: Gestión Financiera y gestión de compras en una empresa MYPE del sector industrial, Callao, 2023.

Por medio de la presente, se deja constancia de lo antes señalado.

Atentamente,

URPA S.A.C

Alexander Urbina Baldeón
GERENTE GENERAL

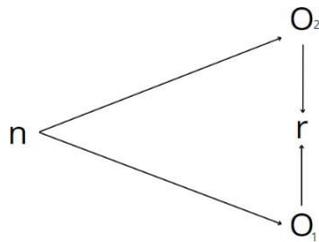
Anexo 5. Dimensiones e indicadores de la variable 1: Gestión Financiera

Dimensión	Indicador
Análisis financiero	Estados financieros
	Estado de resultados
	Situación financiera
Administración de fondos	Ingresos
	Egresos
	Financiamiento
Toma de decisiones	Información financiera
	Decisiones de inversión
	Decisión de financiamiento

Anexo 6. Dimensiones e indicadores de la variable 2: Gestión de compras

Dimensión	Indicador
Aprovisionamiento	Requerimientos Propuestas Adquisiciones
Control interno de suministro	Recepción Almacenamiento Inventario
Eficiencia en compras	Precio Calidad Tiempo

Anexo 7. Esquema de diseño de investigación



Dónde

n = Muestra

O1 = Observación de variable 1

O2 = Observación de variable 2

r = Relación

Anexo 8. Escala de confiabilidad

Coeficiente	Relación
0.00 a +/- 0.20	Despreciable
0.2 a 0.40	Baja o ligera
0.40 a 0.60	Moderada
0.60 a 0.80	Marcada
0.80 a 1.00	Muy alta

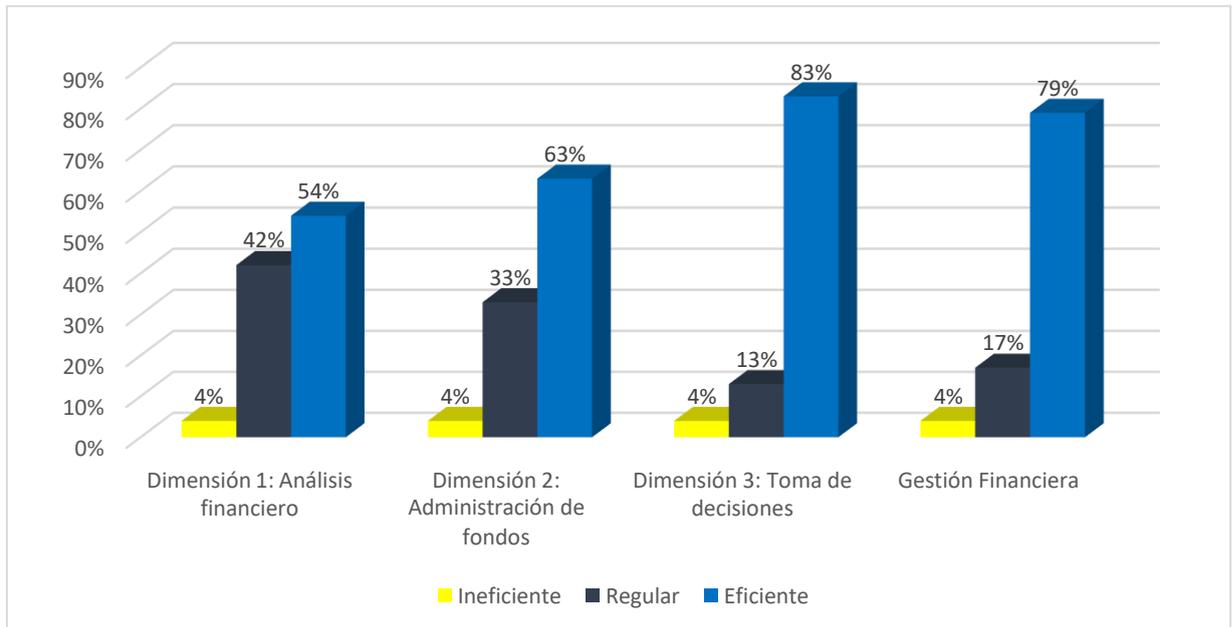
Según Hernández et al. (2010)

Anexo 9. Escala de correlación

Valor	Significado
-1	Correlación negativa perfecta
-0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.75	Correlación negativa considerable
-0.50	Correlación negativa media
-0.25	Correlación negativa débil
-0.10	Correlación negativa muy débil
0	No existe correlación
+0.10	Correlación positiva muy débil
+0.25	Correlación positiva débil
+0.50	Correlación positiva media
+0.75	Correlación positiva considerable
+0.90	Correlación positiva muy fuerte
+1	Correlación positiva perfecta

Elaboración propia en base a la escala presentada por Valderrama y Jaimes (2019)

Anexo 10. Niveles de gestión financiera y sus dimensiones



Anexo 11. Niveles de gestión de compras y sus dimensiones

