



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Análisis de costos de importación y su incidencia en la rentabilidad de la
empresa Acenavir SAC, Chimbote 2020-2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORES:

Escobal Yauri, Alejandra Noemi (orcid.org/0000-0002-3295-113X)
Montesinos Pacion, Jeanpierre Edison (orcid.org/0000-0002-0437-3301)

ASESORES:

Dra. Rivera Tejada Vda de Matienzo, Laura Deisi (orcid.org/0000-0002-9646-9481)
Dr. Gutierrez Ulloa, Cristian Raymound (orcid.org/0000-0001-9791-9627)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHIMBOTE - PERÚ

2023

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicado a cada uno de nuestros padres, por su inmenso amor y apoyo condicional, a nuestros hermanos y familiares por estar con nosotros en cada momento de nuestra formación profesional, a nuestro docente que estuvo con nosotros en cada momento de la elaboración de nuestro trabajo de investigación, también por sus valiosos consejos y comprensión en esta etapa universitario.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos primeramente a Dios, por permitirnos darnos un día más de vida, y por posibilitarnos llegar hasta este punto, y por mantenernos con salud. A nuestros padres, que con amor, con cariño, con su esfuerzo nos educaron y enseñaron a seguir adelante pese a las circunstancias, por habernos brindado su apoyo incondicional para poder desarrollarnos profesionalmente en la carrera de contabilidad.

También a nuestro asesor el Dr. Cristian Raymound Gutiérrez Ulloa que nos ayudó en la elaboración de nuestra tesis que fue de gran ayuda para el término de nuestra investigación, a la Universidad César Vallejo por formar parte de este éxito y conseguir nuestro título profesional y a la empresa Acenavir SAC. por habernos facilitado su valiosa información.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE GRÁFICOS	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Variables y operacionalización	12
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo y unidad de análisis.	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	15
3.5. Procedimientos para la recolección de datos.....	16
3.6. Método de análisis de datos.....	17
3.7. Aspectos éticos	17
IV. RESULTADOS	18
V. DISCUSIÓN.....	22
VI. CONCLUSIONES.....	24
VII. RECOMENDACIONES	25
VIII. PROPUESTA	26
REFERENCIAS.....	29
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 3.1. Distribución de la población	14
Tabla 3.2. Distribución de la muestra.....	14
Tabla 3.3. Técnicas e instrumentos	14

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 3.1 Diseño de investigación.....	11
--	----

RESUMEN

El presente informe de investigación titulado “Análisis de costos de importación y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Acenavir SAC, Chimbote 2020 - 2021”, teniendo como objetivo general determinar cómo los costos de importación inciden en la rentabilidad de la empresa Acenavir S.A.C, Chimbote 2020 - 2021.

Este informe de investigación está desarrollado bajo una metodología de enfoque cuantitativo, tipo básica, diseño no experimental de corte transversal y alcance descriptivo-propositivo. La muestra fue de tipo no probabilístico, en la cual se estimó 4 entrevistados como parte de la muestra. Los instrumentos de recolección de datos que se usaron, son la guía de entrevista validada por expertos y sometida a criterios de confiabilidad. También se usó el reporte de la rentabilidad del periodo 2020-2021. Respecto a la obtención de los resultados, la investigación siguió el curso de la estadística descriptiva.

Finalmente concluimos que los costos de importación inciden en la rentabilidad de la empresa Acenavir SAC, el análisis realizado revela que estos costos generan una disminución de la rentabilidad, por ello se plantea desarrollar una propuesta de aplicación a una capacitación en costos de importación para mejorar la rentabilidad de la empresa.

Palabras clave: Costo importación, gastos, rentabilidad, utilidad, impuesto.

ABSTRACT

This research report entitled "Analysis of import costs and their impact on the profitability of the company Acenavir SAC, Chimbote 2020 -2021", with the general objective of determining how import costs affect the profitability of the company Acenavir S.A.C, Chimbote 2020 - 2021.

This research report is developed under a quantitative approach methodology, basic type, Non experimental cross sectional design and descriptive purposeful scope. The sample was of a non-probabilistic type, in which 4 interviewees were estimated as part of the sample. The data collection instruments that were used are the interview guide validated by experts and submitted to reliability criteria. The profitability report for the 2020-2021 period was also used. Regarding the obtaining of the results, the investigation followed the course of descriptive statistics.

Finally, we conclude that import costs affect the profitability of the company Acenavir SAC, the analysis carried out reveals that these costs generate a decrease in profitability, for this reason it is proposed to develop a proposal for application to training in import costs to improve the company profitability.

Keywords: Import cost, expenses, profitability, utility, tax.

I. INTRODUCCIÓN

Los sucesos cambiantes que entorpecen fuertemente la realidad, ciertas ocasiones llegan a ocasionar una separación en la realización de las operaciones de áreas económicas, lo que podría ocasionar una restauración drástica. Por ende, la actividad catastrófica del COVID-19 ha hecho que el empleador tome conciencia en observar los problemas pasadas con el fin de identificar acciones para seguir perseverando en el futuro de las actividades, o en caso contrario, acabar con el fin de cese de sus actividades comerciales (Aminta, 2021).

La tendencia del comercio exterior se ha transformado en los últimos años con la finalidad de tener un crecimiento económico en la rentabilidad de las empresas, y es por ello que muchas empresas están optando por importar sus mercaderías en lugar de comprar en el mercado nacional, puesto que le es más rentable.

La Cámara de la Construcción del Perú, informó que se ha incrementado un 13% en promedio en el costo de los materiales para construcción entre noviembre del año 2020 construcción durante los tres primeros meses de la pandemia, que incrementaron el costo del transporte.

También se informa que, en el sector construcción el 40% de los costes de elaboración son de productos importados. El porcentaje antes indicado varía de acuerdo al lugar y material de fabricación, ya que hay productos de importación directa como las máquinas, por ejemplo, al 95%. En otros casos como el acero, la proporción es más baja, se compran en bruto y se convierten en varillas dentro del territorio peruano.

La pandemia trajo como resultado una gran cantidad de dificultades para el transporte marítimo, viéndose reflejado en el alza de costes de fletes. Lo que inicialmente se pensó que era temporal se ha extendido y se ha enfatizado en los últimos años. Las importaciones a Perú también tienen costos de transporte crecientes. La carga en julio de 2021 alcanzó \$116 por tonelada importada, un aumento de 98,2% y 75,6% por tonelada en comparación con el mismo mes de 2019.

Los envíos de importación de productos, registran un aumento del 54,2% en lo que va del año, lo que finalmente impacta en los precios finales de venta. Se prevé que las tarifas de envío disminuyan a medida que los factores más temporales se desvanezcan y los volúmenes de comercio mundial se normalicen. Otro aspecto de aliviar la presión sobre las tarifas es el aumento de la producción de contenedores. Sin embargo, varios factores estructurales, incluidos los relacionados con la infraestructura portuaria, la carencia de buques de carga y otras restricciones logísticas, detuvieron esta reducción, elevando las tasas por arriba de los márgenes a comparación de años anteriores. (BCR, 2021)

El proceso de importación es un trabajo que demanda cuidado y un estricto rigor de lo que a primera impresión pudiera pensarse, pues ocurre muy seguido que se hable de importar como si fuese una simple tarea de compra del extranjero. Sin embargo, esa denominada compra del exterior es apenas la última etapa y el resultado de un conjunto de operaciones y etapas que hacen posible que un producto ingrese al país y se encuentre listo para su venta; es este conocimiento sistemático y ordenado, al igual que su aplicación, los cuales le dan el sentido mismo al comercio internacional.

La empresa Acenavir S.A.C; tiene un gran reto al buscar generar mayor rentabilidad en base a la importación de productos ferreteros, debido a que la importación y en consecuencia, sus costos, requieren de un manejo importante de información comercial e impositiva. Por lo que se torna de suma importancia conocer el siguiente problema general de investigación ¿Cómo los costos de importación incidieron en la rentabilidad de la empresa Acenavir SAC, Chimbote, 2020-2021?, así también se formularon los siguientes problemas específicos: ¿Cómo se encontraron los costos de importación de la empresa Acenavir SAC, Chimbote, 2020-2021?, ¿Cómo se encontró la rentabilidad de la empresa Acenavir SAC, Chimbote, 2020- 2021? y finalmente ¿Qué alternativas se pueden proponer para mejorar la rentabilidad de la empresa Acenavir SAC, Chimbote, 2020-2021?

El presente trabajo de investigación tiene como justificación: En cuanto a su relevancia dentro de la sociedad, es determinar a modo de antecedente cuál es la incidencia de los costos de importación en la rentabilidad de una empresa dedicada

al sector ferretero; a fin de que ésta pueda ver su crecimiento o estancamiento en el mercado nacional.

Como valor teórico se enfoca en producir información respecto a los procedimientos de importación y los costos que estos puedan tener en el producto final en la Ciudad de Chimbote, conocimiento con el cual no se cuenta a la fecha.

Su implicación empírica se refleja en la recolección de información respecto al proceso de importación y sus costos bajo un contexto de restricciones por COVID 19. Finalmente, las ventajas metodológicas radican en el desarrollo y posterior validación de medios instrumentos de los temas de investigación y en el hecho de que los resultados y conclusiones obtenidos serán de utilidad para futuras investigaciones, en las cuales se deseen aumentar el conocimiento en el tema de costos de importación y rentabilidad.

Se plantea el objetivo general: determinar la incidencia de los costos de importación en la rentabilidad de la empresa Acenavir S.A.C, Chimbote 2020-2021. Como objetivos específicos: 1. Analizar los costos de importación en la empresa Acenavir S.A.C ubicada en el distrito de Chimbote en el periodo 2020-2021. 2. Evaluar la rentabilidad de la empresa Acenavir S.A.C ubicada en el distrito de Chimbote en el periodo 2020-2021. y 3. Proponer alternativas para mejorar la rentabilidad de la empresa Acenavir S.A.C ubicada en el distrito de Chimbote en el periodo 2020-2021.

La hipótesis general del estudio es: H_i = Los costos de importación inciden en la rentabilidad de la empresa Acenavir S.A.C, Chimbote 2020-2021 y la H_o =Los costos de importación no inciden en la rentabilidad de la empresa Acenavir S.A.C, Chimbote 2020-2021.

II. MARCO TEÓRICO

Con la finalidad de desarrollar lo expuesto en la parte introductoria, y en atención a los procedimientos de investigación, se recabó investigaciones concernientes al tema de investigación, con los cuales se pudo ahondar en cada uno de los puntos del tema investigado; pasando a desarrollar en primer término los Antecedentes Internacionales;

Arllano & Santillan (2020), quien investigó “Costos de importación y su impacto en la rentabilidad de la empresa Impandi de Importaciones S.A. 2018”, llegando a concluir primero que los costos son determinados por los diferentes procesos de importación, y segundo que estos costos tienen incidencia directa en la rentabilidad.

Se concluye que los costos que afectan directamente la rentabilidad son el coste del producto o mercancía, fletes, seguros, aduanas, FODINFA, IVA, transporte, almacenaje y corretaje de deuda. De manera similar, en 2018 se registró un aumento significativo en el costo de servicios como seguros, despacho de aduanas, fletes marítimos, fletes terrestres, almacenamiento y corretaje de deuda. Como resultado, la rentabilidad no puede cumplir con las expectativas de la empresa y, al mismo tiempo, la sociedad no consigue aumentar el valor de sus bienes, lo que puede afectar en su competitividad comercial.

Asimismo, Proaño (2020), en su estudio “Estrategia para la disminución de costos de importación en Megaprofer S.A.”, realizando una investigación descriptiva; llegando a concluir que la empresa a pesar de contar con un proceso de compras e importaciones alineado al Sistema Nacional de Aduanas del Ecuador, no cumple con aplicarlos adecuadamente, ya que se encontraron cuatro problemas básicos; siendo el primero de estos la no realización de búsquedas de proveedores de las marcas que requieren reposición de la empresa, así mismo tampoco utilizan cotizaciones a empresas de logística y seguros para las importaciones, menos se aplica el control de proveedores por parte de la gerencia; generando que la empresa importe a un mayor costo, y en ocasiones lleguen a destino fuera de tiempo ocasionando problemas de inventario a la entidad.

Así también concluye que su estructura de costos de importación se encuentra compuesta por el precio negociado con el proveedor, flete, seguro, Fondo de Desarrollo Infantil, Ad-Valorem, IVA aduanero, Impuesto a la salida de Divisas, gastos financieros, gastos de puerto, contratación de agente aduanero y traslado a bodega central. Por último, determina que, la aplicación correcta del modelo propuesto en la investigación realizada, reduce los costos de importación en cada una de las fases de la misma; consecuentemente se consigue una reducción significativa en la importación.

En el estudio de Sánchez (2021) titulada “Análisis de rentabilidad de una empresa comercializadora de artículos de ferretería”, con la finalidad de diagnosticar posibles inversiones viables a través de un estudio de rentabilidad. El autor concluye que el análisis de rentabilidad es muy importante en los negocios, por lo que es necesario recordar una de las cuentas de activo más importantes para las empresas, especialmente si su actividad consiste en comprar y vender bienes. Dada esta necesidad, es importante llevar un registro para evitar gastos excesivos.

Asimismo, en el ámbito nacional, Salazar (2020) en su investigación por título Costos de importación y su vínculo con el precio de venta de la empresa JR & LC, 2019, buscó identificar el vínculo de los costos de importación entre el precio de venta, aplicando un diseño no experimental transeccional; usando como muestra 16 colaboradores, para luego aplicar una encuesta y como instrumento el cuestionario, concluyendo que existe una correlación directa y significativa de las variables que se trataron.

Según Huanca (2020) en el desarrollo de su investigación costos de importación en cerraduras de manija en la empresa Banyce S.A.C, 2019, con la finalidad de identificar estos costos de las cerraduras. Encontró que el valor CIF en el mes de enero fue 32% a comparación de marzo con 5%, esto resulta por la cantidad de mercadería importada. Concluyendo que en el año 2019, se tuvo un alza en el costo de las cerraduras por los costos CIF, por los tributos aduaneros y otros gastos administrativo y distribución.

Calle (2021) en su estudio realizado por tema “el crecimiento empresarial y la incidencia en la rentabilidad de mypes del sector ferretero en Lima, 2020”, su finalidad fue determinar si hay una relación entre las dos variables. Llegó a la decisión que si relación proporcional de las dos variables entre si.

El conocimiento de la contabilidad aduanera y el tratamiento fiscal en la actividad de compra en el extranjero juega un papel importante, y los departamentos implicados en la actividad, no controlan adecuadamente el actuar de los costes para limitar futuras fluctuaciones. Por lo cual, los costos de adquisición en el extranjero tienen un impacto significativo en la viabilidad económica de una empresa.

En el área de investigación, no solo analizamos trabajos anteriores, sino que también analizamos y desarrollamos teorías relacionadas con nuestro tema de investigación. Situar el éxito o fracaso de una teoría en un nivel particular. En este orden de ideas, como primera teoría, tenemos la ventaja absoluta propuesta por Adam Smith. Chacholiades (2017) argumenta que el libre comercio tiene implicaciones muy importantes para aumentar la riqueza nacional, argumentando, por ejemplo, que es poco probable que los jefes de familia produzcan bienes internamente. Para el país extranjero A, podemos concluir que el país A puede vender bienes a otro país B a un costo más bajo que el país B produce los bienes. se puede definir como la capacidad de fabricar De manera similar, de acuerdo con la teoría de la ventaja absoluta, se puede concluir que los países se especializan en productos particulares en lugar de diferentes, lo que se traduce en costos de producción más bajos.

Según Buendía (2018), esta es la teoría subyacente que sustenta el comercio internacional y refleja la tendencia de las naciones a producir y exportar productos que fabrican a costos relativamente altos. Produce a costos relativamente más altos que otros países en el mercado internacional porque es más bajo que otros países, relativamente más eficiente que otros y tiende a importar bienes más ineficientes, es decir, contrariamente a la teoría del valor absoluto, un país puede especializarse en múltiples bienes, que se seleccionan en función del precio y la calidad, lo que otorga a los importadores una ventaja económica.

Corresponde también que las variables, dimensiones e indicadores sean estudiadas y sopesadas. Al respecto, Izaguirre (2015) señala que los costos de importación compensan la redundancia. Los costos consisten en el precio de compra original más todos los demás costos necesarios para transportar el producto importado hacia el almacén de la empresa. Estos costos generalmente consisten en seguro, cargos de flete, aranceles e impuestos sobre la importación, transporte, transferencia y aranceles aduaneros. Por tanto, incluye los costos indirectos, así como todos los costos directamente atribuibles al producto. La tasa de administración está incluida. Los costos de importación no incluyen los costos financieros, ya que son irrelevantes para el valor real de las mercancías importadas.

Por Costos de adquisición, La NIC 2 nos indica que estos deben ser comprendidos los costos directos (elementos de costo) de adquirir bienes importados en el extranjero, derechos de importación y otros impuestos, seguros y costos de envío directamente atribuibles a la compra de bienes y materiales, y otros costos que no pueden ser recuperados luego. Las rebajas comerciales, las rebajas y otros artículos similares deben descontarse para determinar los costos de adquisición.

De igual modo por costo de mercadería Orihuela (2015), entiende que es el precio de compra y demás costes directamente consignados al momento de compra de productos, a los cuales se debe deducir las rebajas, descuentos comerciales y demás operaciones parecidas para determinar el coste del producto.

En cuanto al flete y seguro, Huamán & Solórzano (2019), refieren que el flete es la tarifa acordada entre el cliente y el transportador, donde el segundo se obliga a trasladar la mercadería desde el punto de origen a destino previamente acordado. Mientras que el seguro es la carga al producto, por el cual se asegura o cobertura los siniestros que puedan destruir o dañar la mercancía a trasladar. Por lo tanto, aparecen en la acción de compras del estado de resultados como costos adicionales por bienes comprados durante el período. También agregan que el flete y seguro son fijados según diversos factores tales como la naturaleza del producto, cantidad, peso y distancia.

Mientras que, por impuestos Fernández & Panca (2020) definen a estos como un tributo por el cual el contribuyente se encuentra obligado pecuniariamente a favor del acreedor tributaria (Estado), sin recibir una contraprestación directa. Asimismo, agrega que los impuestos principalmente tienen la finalidad de financiar al Estado; aclarando que el Estado no podría existir sin el pago de tributos.

Huamani (2019), define a los Derechos Arancelarios como una restricción o barrera al comercio internacional, ya que generalmente recaen sobre las importaciones, puntualmente su objeto es resguardar a los productores locales de la competencia presentada por los proveedores extranjeros.

Sobre el Ad Valorem, Núñez (2018), refiere que las personas al realizar importaciones adquieren obligaciones, siendo una de las principales el pago de impuesto, encontrándose dentro de ella el Ad Valorem, el cual es el impuesto basado en el valor de la transacción del bien. También siendo definido como el derecho arancelario determinado a través de una tasa porcentual aplicado al importe del producto

Vargas (2016), entiende por Derechos Aduaneros como el universo de normativas regulantes de las operaciones de exportación e importación de mercaderías, teniendo el propósito que estos actos mercantiles se realicen en forma ordenado, garantizando a su vez el control aduanero del comercio internacional.

Por otro lado, Ramírez (2018), define antidumping como una medida proteccionista por el cual si una empresa exporta un bien a un precio inferior al que este tiene en el mercado nacional de destino, se está ante un dumping; por ende, si el producto a exportar es menor, se debe pagar el impuesto antidumping.

En la presente investigación no solo se ha profundizado en las dimensiones e indicadores de los costos de importación, sino también de la rentabilidad, teniendo que según Lizcano (2016), la rentabilidad es la relación entre el sobrante que genera una empresa en el desarrollo de su giro de negocio y la inversión suficiente para llevar a cabo la misma. Agrega que puede ser definido como el rendimiento

logrado de una inversión, para lo cual se mide la ratio de ganancias conseguidas sobre el monto invertido.

La dimensión Rentabilidad Económica, el cual según Macas & Luna (2016), es la ratio que mide la capacidad de los activos de una empresa para generar beneficios, sin detener su atención cómo han sido financiados. Agregando que, la empresa puede obtener un aumento de rentabilidad económica realizando un aumento en el precio de venta de sus productos o bajar el precio de los productos comercializados a fin de vender más unidades.

Respecto el indicador utilidad neta, Mejía (2017) define a esta como el monto restante de los ingresos, luego de haber restado los gastos y costos relativos identificados en el estado de resultados; es decir, la utilidad neta es el beneficio económico que la empresa ha percibido en un periodo, luego de quitar de sus ingresos totales, los costos que incurrió en conseguirlos.

En cuanto al activo total, esta es definida por Rivero (2016) como la componente del balance de situación que contiene los bienes, derechos y todos los recursos en general con los que la empresa dispone. Estos elementos no solo pueden ser presentes, es decir, bajo la esfera de la empresa, sino también pueden ser activos futuros.

Por otro lado, la dimensión Rentabilidad Financiera es desarrollada por Arrieta & Villanueva (2019), como el volumen que vincula el resultado obtenido por una persona natural o jurídica con el importe de los bienes propios, y que viene a ser un examen de rendimiento o rentabilidad para los socios o propietarios de la empresa.

El indicador Patrimonio Neto es desarrollado por Quezada (2015), definiéndolo como el universo de bienes y derechos que tiene una empresa en un periodo determinado. Agregando que al patrimonio neto se le debe prestar interés para determinar el valor de la entidad, dado que es el conjunto de derechos y bienes con los que cuenta la empresa; siendo lo habitual que el patrimonio neto sea medido al cierre de un ejercicio.

El indicador de Rentabilidad sobre ventas es definido por Miranda (2021), quien define a este indicador como la ratio financiera que se consigue de dividir el beneficio de aprovechamiento entre las ventas neta; permitiéndonos examinar la eficiencia operativa de la entidad. En conclusión, se puede decir que es la capacidad que tiene la empresa de convertir las ventas en beneficios.

El autor antes citado nos indica que la rentabilidad sobre ventas nos permite medir tanto la rentabilidad como la eficiencia de la persona jurídica o natural; teniendo mucha importancia para los inversores.

Siguiendo ese orden de ideas tenemos el indicador margen de utilidad bruta, según Huamán (2019), es la utilidad representada como una cifra clave que cuantifica la rentabilidad de una sociedad. Expresado como porcentaje de las ventas totales retenidas por una empresa luego de incurrir en costos directos relacionados con la producción de los bienes o servicios vendidos. Dicho de otra forma, también puede ser catalogado como un indicador financiero y de gestión que faculta saber el beneficio directo que obtiene una empresa por la realización de su actividad económica, es decir, sencillamente nos permite saber si una determinada empresa es rentable o no dentro de un determinado sector.

III. METODOLOGÍA

Esta investigación presentada tiene un enfoque cuantitativo por el cual su propósito “busca que el conocimiento sea objetivo y efectivo. También el conocimiento se genera mediante un proceso riguroso, deductivo y especulativo. En esta línea de pensamiento, la investigación se ha anclado a diferentes casos para obtener resultados generales (Hernández, R., Fernández C. y Baptista P., 2015).

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

Este estudio de investigación presentada es de tipo básica porque su objetivo es “encontrar el conocimiento sobre lo real o de las causas naturales para permitir que sociedades cada vez más avanzadas, respondan mejor a los desafíos humanos.” (Rodríguez, 2020).

3.1.2. Diseño de investigación

Dzul (2018), señala que la investigación con diseño no experimental, es la que se desarrolla sin manipular intencionalmente las variables. Basándose esencialmente en la observación de fenómenos en su realidad pura dentro de su contexto natural.

El nivel de investigación será descriptivo- propositivo ya que se va a explicar cada variable, sus dimensiones y también sus indicadores, es propositivo por que se va partir de un diagnóstico y de allí se va fija objetivos y se desarrollan estrategias para determinarlas. (Trahtemberg, 2018), así mismo también se va a describir las correlaciones que se va encontrar entre la variable Costo de importación y Rentabilidad.

La representación del diseño de investigación fue la siguiente:

Figura 3.1. Diseño de investigación.

M: X . Y . Z

Donde:

M: Funcionarios de la Empresa Acenavir SAC.

X: Costos de importación.

Y: Rentabilidad.

Z: Propuesta de mejora.

3.2. Variables y operacionalización

3.2.1. Variable independiente: Costos de importación

Definición conceptual: Izaguirre (2015) señala que el costo de importación es valga la redundancia, un costo que consiste en el precio de compra original más todos los demás costos incurridos para llevar el producto importado al almacén de la empresa. Estos costos generalmente consisten en cargos de flete, seguro, aranceles e impuestos sobre la importación, transporte, transferencia y aranceles aduaneros. Por lo tanto, incluye no sólo todos los costos directamente atribuibles al producto, sino también los costos indirectos.

Definición operacional: Variable independiente: Los costos de importación se determinan luego de un análisis de la pregunta de investigación utilizando técnicas de recopilación de datos utilizando las herramientas de evaluación respectivas.

Dimensiones:

- Costo de Adquisición
- Impuestos
- Derechos Aduaneros

Indicadores:

- Costo de mercaderías
- Flete y Seguro
- Derechos Arancelarios
- Ad Valorem
- Antidumping

Escala de medición: Ordinal

3.2.2. Variable dependiente: Rentabilidad

Definición: Gómez (2019) es el desempeño práctico que logra la empresa tanto en crecimiento como en utilidad económica. Es decir, si el ingreso es superior al costo, lo lograremos mediante el uso de recursos humanos, materiales y financieros, concretamente a través de las siguientes conclusiones. Ventas o servicio de buena calidad.

Definición operacional: La rentabilidad se determina luego de analizar la pregunta de investigación utilizando técnicas de recolección de datos y las respectivas herramientas de evaluación.

Dimensiones:

- Rentabilidad Económica
- Rentabilidad Financiera
- Rentabilidad Sobre Ventas

Indicadores:

- Utilidad Neta / Activo Total
- Utilidad Neta / Patrimonio Neto
- Utilidad Neta / Ventas

Escala de medición: De razón.

3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo y unidad de análisis.

3.3.1. Población

La población de estudio es una expresión equivalente para el total de conjuntos de todos los componentes del dominio analítico de interés que deseamos obtener (Lopez & Facheli, 2016). En este informe de investigación se incluyeron un total de 12 empleados que laboran en Acenavir S.A.C.

Tabla 3.1. Distribución de la población

Área	Trabajadores	%
Oficina de Gerencia	2	17
Oficina de Administración	2	17
Obreros	8	66
Total	12	100

Nota. Nómina de colaboradores de la empresa Acenavir SAC.

Criterios de inclusión: Se han considerado a todos los colaboradores de Acenavir SAC.

Criterios de exclusión: En este caso, no se han considerado a los obreros.

Asimismo, se tomará en cuenta la documentación, así como el estado de resultados y el estado de situación financiera del periodo 2020-2021.

3.3.2. Muestra y muestreo:

Una muestra es una determinada parte de la población encontrada, pero con un determinado propósito de estudio. una finalidad de estudio específico (Condori, 2020). Para la investigación se tiene como muestra 4 colaboradores entre miembros del directorio, contabilidad, administración, que laboran en la empresa Acenavir S.A.C.

El muestreo es donde corresponde que los investigadores apliquen una técnica para el muestreo a ser estudiado, teniendo en consideración el acceso a la información que tienen los investigadores. En tal sentido, se emplea la técnica del muestreo no probabilístico, el cual se ha realizado de forma adecuada en la empresa Acenavir S.A.C.

Tabla 3.2. Distribución de la muestra

Área	Trabajadores	%
Oficina de Gerencia	2	50
Oficina de Administración	2	50
Total	4	100

Nota. Nómina de colaboradores de la empresa Acenavir SAC

3.3.3. Unidad de análisis:

La unidad de análisis es el área de gerencia y administración de la empresa Acenavir SAC.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

3.4.1. Técnica

Para poder comprender y demostrar la utilidad de nuestro estudio se utilizó la técnica de la entrevista, método desarrollado a través del cuestionamiento que nos permite reconocer y conocer diferentes aspectos relacionados con la dimensión que investigamos. La otra técnica que se empleó es el análisis documental de los Estados de Situación Financiera y el Estado de Resultado para poder determinar la rentabilidad.

Tabla 3.3. *Técnicas e instrumentos*

Técnica	Instrumento	Utilidad
Entrevista	Guía de entrevista para evaluar los costos de importación	Medir el nivel de conocimiento de los costos al momento de importar.
Análisis documental	Reporte de rentabilidad, periodos 2020-2021	Evaluar los resultados económicos y financieros

Nota. Marco teórico

3.4.2. Instrumentos de recolección de datos

A. Guía de entrevista para evaluar los costos de importación

Los instrumentos que se aplicaron fue la guía de preguntas para la entrevista.

Con esto en mente, empleamos en este estudio, la escala Likert de 10 ítems y, en su lugar, preparamos tres escalas diferentes.

Validez

La guía de entrevista ha sido validada por juicio de expertos integrado por tres especialistas temáticos quienes verificaron la idoneidad y pertinencia de los ítems de acuerdo a las dimensiones e indicadores.

Se obtuvo una puntuación de 1,00 y la guía de entrevista consideró válido y consistente el cuestionario.

Confiabilidad

La confiabilidad se determinó mediante un experimento estadístico destinados a la precisión y estabilidad de los mecanismos de recopilación de información. Dado que la guía de entrevista es una escala ordinal multivariada, se utilizó el coeficiente Alpha de Cronbach para evaluar cada ítem presentado con un equivalente de α mayor o igual α : 0.70.

B. Reporte de rentabilidad, periodos 2020-2021

Respecto a la segunda variable rentabilidad, se analizó y elaboró ratios de económicos, financieros y ventas de los estados financieros del periodo 2020 y 2021 de la empresa Acenavir SAC.

3.5. Procedimientos para la recolección de datos.

- Se determinó una fecha y horario adecuado para realizar la entrevista y documentos.
- Se obtuvo el documento de consentimiento informado por parte de la muestra de estudio.

3.6. Método de análisis de datos

- Se validó y dio confiabilidad al instrumento de recolección de datos.
- Se aplicó el instrumento de recolección de datos a la muestra estudio seleccionado.
- Se analizó los resultados económicos y financieros a partir del cálculo matemático y contable de las ratios de rentabilidad.

3.7. Aspectos éticos

Los siguientes principios se consideraron en el desarrollo de la investigación:

Uso de normas internacionales de redacción científica: Se utilizó las Normas APA Séptima Edición teniendo en cuenta el uso de citas directas e indirectas en su redacción.

Originalidad: Evite el plagio de información y reduzca el índice de similitud con otros estudios utilizando la aplicación Turnitin.

Consentimiento informado: Se informó al gerente de Acenavir SAC respecto al estudio realizado y su trascendencia.

No Maleficiencia: No realizar un proceso que pueda afectar la salud física y mental de los socios comerciales en el campo de la contabilidad.

Equidad: No existe ningún tipo de discriminación en la selección de muestras, porque los colaboradores siempre son tratados de la misma manera con respeto y atención.

Caridad: Se ha implementado durante la recolección de datos que explican la relevancia de los estudios y las necesidades de conocimiento de los sujetos de estudio.

IV. RESULTADOS

Situación actual de los costos de importación y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Acenavir SAC, Chimbote 2020-2021

Tabla 4.1. Entrevista al área de contabilidad de la empresa Acenavir S.A.C.

N°	Ítem	Punto de atención	Respuesta	Evidencia	Efecto en la institución
Costo de Adquisición					
Costo de Mercadería					
1	Dentro de los costos de importación, se consideran el costo de mercadería.	A veces	Ciertas ocasiones se considera los costos de importación dentro de los costos de mercadería	Comprobantes de pago	Los funcionarios de la empresa deben tener conocimiento respecto a los costos de mercadería de acuerdo a la cantidad importada.
2	Los costos de mercadería varían de acuerdo a la cantidad de mercadería a importar.	A veces	De acuerdo a la cantidad de mercadería a importar, varían los costos.	Comprobantes de pago	
Flete y Seguro					
3	El flete es un costo que se realiza en todas las importaciones de mercadería.	A veces	En ciertos contratos que se realizan incluyen que el flete es un costo que está incluido en toda importación de mercadería.	Valor CIF	Los fletes y seguros son costos importantes que en toda actividad de importación están incluidas, para tener una mayor seguridad que lleguen las mercaderías seguras a su destino final.
4	El Seguro es un costo que se realiza en todas las importaciones de mercadería.	A veces	Si, el seguro es un costo que está incluido en toda importación de mercadería.	Valor CIF	
Impuestos					
Derechos Arancelarios					
5	El Impuesto General a las Ventas está incluido en el precio del producto.	Siempre	Si siempre en el precio del producto está incluido el Impuesto General a las Ventas.	Comprobantes de pago	En el precio del producto siempre está incluido el IGV para que se deduzca al finalizar de cada mes.
6	El Impuesto de Promoción Municipal está incluido en el precio del producto.	Siempre	Si siempre en el precio del producto está incluido el Impuesto de Promoción Municipal.	Comprobantes de pago	
Ad Valorem					
7	El Ad Valorem se establece como un impuesto.	A veces	Si se puede establecer el Ad Valorem como un impuesto.	Comprobantes de pago	Los impuestos ayudan a deducir las compras de la empresa.

8	Los impuestos están incluidos en los costos de la mercadería.	Siempre	Si siempre en los costos de mercadería está incluido los Impuestos.	Comprobantes de pago	
Derechos Aduaneros					
9	En el costo de productos importados están incluidos el antidumping.	A veces	Si se puede incluir el antidumping en los costos de productos importados.	Análisis documentario	El antidumping es un derecho que la empresa paga cada vez que importa mercadería.
10	El antidumping se establece como un derecho aduanero.	A veces	Si el antidumping es un derecho aduanero.	Análisis documentario	

Nota. Entrevista realizada al área de gerencia y contable de la empresa Acenavir SAC en el período 2020-2021. La mayoría de las respuestas contestadas por el personal del área contable (10 respuestas) evidencian que los conocimientos acerca de los costos de importación se encuentran en un nivel "Regular". Esto quiere decir que la gerencia no está en constante capacitación respecto a este tema, situación que le debe llevar a mejorar estas debilidades a mediano plazo.

Comentario. Si bien es cierto la empresa Acenavir SAC ha tratado de tener mecanismos de los costos de importación estos tienen que ser constantemente evaluados y mejorados para tratar de que en todo momento cumplan su función de controlar y prevenir riesgos, tratando de adelantarse de esta manera a situaciones que comprometan su labor y su patrimonio.

4.2. Situación actual de la Rentabilidad de la Empresa Acenavir SAC, Chimbote, 2020-2021

Tabla 4.2. Análisis de rentabilidad económica.

Ítem	Ratios	2021	2020	Comentario
Rentabilidad económica	<u>Utilidad Neta</u> Activo	12,60%	6%	Es un ratio de eficiencia utilizado para evaluar la capacidad de generar beneficios de una empresa. Para el año 2020 la empresa logra obtener un ROA de 6% lo que significa que por cada S/. 100 de inversión en activos la empresa logrará una utilidad de S/. 6; y para el año 2021 se ve un incremento del ROA por 12,60% generando una utilidad de S/. 12.60.

Nota. Podemos observar el análisis de rentabilidad económica de la Empresa Acenavir SAC, Chimbote, periodos 2020-2021.

Tabla 4.3. Análisis de rentabilidad financiera.

Ítem	Ratios	2021	2020	Comentario
Rentabilidad Financiera	<u>Utilidad Neta</u> Patrimonio Neto	374%	114%	Es un ratio mide la capacidad para generar utilidades netas con la inversión de los accionistas y lo que ha generado la propia empresa. Para el año 2020 la empresa logra apenas obtener un ROE de 114% lo que significa que por cada S/. 100 de inversión por parte de los accionistas se logró una utilidad de S/. 114; y para el año 2021 se ve un incremento del ROE por 374%, que por cada S/. 100 de inversión por parte de los accionistas genera una utilidad neta de S/. 374.

Nota. Podemos observar el análisis de rentabilidad financiera de la Empresa Acenavir SAC, Chimbote, periodos 2020-2021.

Tabla 4.4. Análisis de rentabilidad sobre ventas.

Ítem	Ratios	2021	2020	Comentario
Rentabilidad sobre ventas	<u>Utilidad Neta</u> Ventas	5,60%	3,80%	Es un ratio que nos ayuda a medir la capacidad de la empresa para generar utilidades netas eficientemente. Se aprecia que en el año 2021 la empresa utilizó sus recursos de manera eficientemente a diferencia que en el año 2020, por lo que la empresa de S/ 100 que genera en ventas, solo S/5.60 son las utilidades que gana al finalizar del año. A comparación del año 2020 que por cada S/100 en ventas solo S/3.80 resultan de utilidad neta.

Nota. Podemos observar el análisis de rentabilidad sobre ventas de la Empresa Acenavir SAC, Chimbote, periodos 2020-2021.

Comentario. De acuerdo a lo visualizado en las tablas, se logra apreciar que los costos de importación generan un efecto negativo en la rentabilidad, debido a que los indicadores precisan que la empresa aún no supera el rango ideal en cuanto a rentabilidad, y por otro lado el conocimiento respecto a los costos de importación es regular lo que origina esta falencia en la empresa.

COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS.

En este trabajo de investigación se discutió como hipótesis: Los costos de importación inciden en la rentabilidad de la empresa Acenavir S.A.C., Chimbote del periodo 2020-2021.

Luego de haber llevado a cabo el estudio de investigación se concluye que los costos de importación si inciden en la rentabilidad tal como se detalla en la tabla 4.1., a partir de la entrevista realizada a el área de gerencia, se muestra un nivel “regular” de conocimiento a lo referido a los costos de importación, lo que puede generar una dificultad a la empresa en el futuro ya que podría generar costos excesivos de sus futuras importaciones de mercaderías lo cual afectaría su rentabilidad.

Situación que ya se comprueba a partir del análisis contable registrado en la tabla 4.2, en donde se observa y analiza el ratio de rentabilidad económica, que por cada S/100 soles de inversión en activos, la empresa en el año 2020 generó S/6 soles de utilidad, para el siguiente año generó S/12.60 de utilidad, y la tabla 4.3, con el ratio de rentabilidad financiera, nos refleja que por cada S/ 100 soles que aportan los socios, en el año 2020 obtuvieron un rendimiento de S/114 soles sobre su inversión, para el siguiente año 2021 generó un S/374 de utilidad, y en la tabla 4.4, refleja que por cada S/100 soles en ventas, la empresa obtiene una utilidad neta de S/3.80 al finalizar del año, y para el año 2021 generó un S/5.60 esto quiere decir que la empresa no está siendo buen uso de sus recursos.

Ante lo expuesto se deduce que la empresa no tiene la capacidad económica para llevar a cabo sus actividades, también respecto a una futura inversión y también con el hecho de hacer frente a sus obligaciones. Ante ello, aceptamos la hipótesis (Hi) de investigación y rechazamos la hipótesis (Ho).

V. DISCUSIÓN

En función a los resultados que se obtuvieron, se llegó a determinar que los costos de importación inciden significativamente en la rentabilidad de la empresa Acenavir S.A.C., Chimbote 2020-2021. En la tabla 4.1., la cual nos muestra los resultados de la entrevista aplicada al área gerencial y contable, se evidenció que la empresa se encuentra en nivel “regular”, esto quiere decir que la empresa no cuenta con suficiente información relacionada a los costos de importación, lo que puede agravar en un futuro las actividades de la empresa.

Los resultados obtenidos guardan coincidencia con la investigación realizada por Arllano & Santillán (2020), llegaron a la conclusión que al analizar y encontrar los diferentes costos en el proceso de importación, afectan significativamente en la rentabilidad, por lo que hubo un crecimiento considerable respecto al costo de los servicios, esto se ve reflejado en un decrecimiento baja en la rentabilidad. También se encontró que ciertas importaciones de mercaderías tienen un costo menor de los aranceles, por lo que tiene tratos comerciales con algunos países.

También coincide con Proaño (2020) que en su estudio llegó a la concluir que la empresa a pesar de llevar un sistema de compras e importaciones, no lo adapta eficientemente en sus operaciones porque presiden diferentes dificultades, no se hace una investigación exhaustiva de proveedores que realicen devolución a la empresa, tampoco se realizan cotizaciones para llevar a cabo la logística y seguros en el proceso de importación, todo esto hace que haya un incremento en el costo de las importaciones adicionales para la empresa.

Respecto a la variable rentabilidad, en la tabla 4.2. rentabilidad económica, se evidencia la realidad actual de la empresa por lo cual arrojó una rentabilidad económica del 6% en 2020 y en el año 2021 aumentó significativamente en 12.60%. Esta gran diferencia se da a que el inicio de la pandemia fue muy chocante para todas las empresas, principalmente para Acenavir SAC, por lo que tomó imprevisto ciertos costos que no estaban proyectados.

En la tabla 4.3. de resultados, podemos observar la situación real de la rentabilidad financiera en 114% en el año 2020 y para el año 2021 se incrementó

en un 374% esto se deduce que los socios aumentaron su rendimiento sobre su inversión. En la tabla 4.4., rentabilidad sobre ventas, la utilidad neta representó un 3.80% en el 2020 y hubo un incremento para el año 2021 en 5.60%, esto significa que por cada S/100 en ventas, en el año 2020 la empresa obtiene un S/3.80 de utilidad neta de su total de ingresos y para el siguiente año 2021 obtiene un S/5.60.

Estos resultados de rentabilidad coinciden con lo investigado por Sanchez (2021) por lo que concluye que saber identificar y analizar la rentabilidad en una empresa es sumamente importante para el funcionamiento de las actividades y sobre todo cuando se trata de la compra y venta de mercaderías.

Como objetivo principal, determinar la incidencia de los costos de importación en la rentabilidad de la empresa Acenavir SAC, a base de los resultados obtenidos en los cuadros 4.1 al 4.4, se llegó a determinar que si, efectivamente, los costos de importación llegan a incidir significativamente en la rentabilidad de la empresa Acenavir SAC.

Los hallazgos encontrados concuerdan con Calle (2021) por lo que nos indica que los costos de importación si incide en la rentabilidad de la empresa, por lo que se debe tener un conocimiento y control eficiente de todos los costos, todo esto para poder reducir ciertos costos que beneficiarían a la empresa significativamente.

VI. CONCLUSIONES

1. Se determinó que los costos de importación tienen una incidencia en la rentabilidad de la empresa Acenavir SAC., el análisis realizado revela que estos costos representan un alto porcentaje de costos totales de la empresa y genera que haya una disminución de los márgenes de beneficio.
2. El análisis de los costos de importación está compuesto por aranceles, impuestos, gastos de transporte, seguros y otros cargos asociados a la importación de productos. La empresa debe tener en cuenta estos costos al calcular los precios de venta y determinar sus márgenes de ganancia.
3. La rentabilidad de la empresa Acenavir se ve afectada negativamente por los costos de importación, tal como está registrado en la tabla 4.2, 4.3 y 4.4, donde se obtuvo mayor rentabilidad en el año 2021 a comparación del año 2020, esto se produce por los altos costos asociados a la importación de productos que han reducido sus márgenes de beneficio, lo que limita su capacidad de crecimiento y expansión.
4. Mediante la propuesta de aplicación de una capacitación sobre costos de importación para mejorar la rentabilidad de la empresa Acenavir SAC y poder contrarrestar los efectos negativos de los costos de importación en sus resultados financieros.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la gerencia que se realice un análisis exhaustivo de su situación financiera y evalúe cuidadosamente la viabilidad y el impacto de cada recomendación antes de implementarla.
2. Se recomienda al contador que realice un análisis detallado de los costos de importación, identificando aquellos elementos que pueden ser optimizados. Esto incluye investigar a los proveedores actuales, encontrar alternativas de proveedores más económicas, con mayor garantía y negociar mejores condiciones y plazos de pago.
3. Se recomienda al encargado del área de compras, diversificar la cadena de suministro y explorar la posibilidad de establecer alianzas estratégicas con proveedores locales. Esto puede reducir la dependencia de la importación y minimizar los riesgos asociados a los cambios y fluctuaciones en el comercio nacional e internacional.
4. Se recomienda al encargado de logística, buscar mejorar la eficiencia en el transporte y almacenamiento de las mercancías importados, buscando opciones de envío más económicas y reduciendo los tiempos de espera y almacenamiento en aduanas.

VIII. PROPUESTA

Capacitación sobre los costos de importación para mejorar la rentabilidad de la empresa Acenavir SAC.

Justificación:

Después de aplicada la guía de entrevista, con los resultados obtenidos, se aprecia que el área de gerencia y contabilidad, no tiene el suficiente conocimiento sobre los costos que implican una importación. Hoy en día estos costos resultan ser tan importantes en el accionar de importar mercancías y tenerlos identificados suma mucho a favor de la empresa. Todo esto con la finalidad de conocer y manejar los diferentes procesos y costos de importación para poder determinar una mayor rentabilidad.

Objetivo general

Determinar la aplicación de una capacitación sobre los costos de importación para mejorar la rentabilidad de la empresa Acenavir SAC

Objetivos específicos

Evaluar la rentabilidad de la empresa Acenavir SAC, antes de aplicar una capacitación sobre los costos de importación.

Implementar y aplicar una capacitación sobre los costos de importación para mejorar la rentabilidad de la empresa Acenavir SAC.

Evaluar la rentabilidad de la empresa Acenavir SAC, después de aplicar una capacitación sobre los costos de importación.

Funciones.

Área de gerencia.

1. Coordinar el trabajo con todas las áreas.
2. Recopilación de información de los estados financieros.
3. Coordinar y realizar la gestión para dar un seguimiento adecuado a las capacitaciones.
4. Coordinar alianzas estratégicas con otras empresas.

5. Seguimiento y control preventivo al área contable.
6. Analizar y tomar decisiones para nuevas compras e inversiones.

Área de contabilidad.

1. Realizar y mantener actualizados los libros de contabilidad
2. Capacitar al personal encargado en el proceso contable.
3. Supervisión del sistema de software contable.
4. Estar capacitados frecuentemente con la normativa contable y al cumplimiento de las obligaciones tributarias.
5. El personal encargado tiene que ser proactivo y destacado, capaz de dar soluciones.
6. Realizar las declaraciones y pago del IGV Renta mensual.
7. Realizar el Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados de la empresa.
8. Seguimiento y control preventivo de las facturas a emitir.

Responsables.

El gerente general y el contador.

Estrategias:

Realizar y controlar el seguimiento de los procesos de capacitación en costos de importación al área de gerencia y contabilidad.

Rescatar opiniones y recomendaciones de cada participante que esté en la capacitación.

Recursos.

Humanos: Gerente general, contador y colaboradores.

Infraestructura: Oficina de la Empresa Acenavir SAC.

Bienes: Útiles de oficina, silla, cuadernos, escritorio, laptop.

Cronograma de actividades

Actividades	Responsable	Horas
Coordinación de los capacitadores sobre costos de importación	Gerente	01
Coordinación de fecha entre las áreas para llevar a cabo la capacitación	Gerente	01
Capacitación de costos de importación	Experto en el tema de importación	03
Control y monitoreo del desarrollo de capacitación de los colaboradores	Encargado	03

REFERENCIAS

Aminta, R. (2021). *La pandemia del COVID referente a la importación*. Ecuador.

<https://confirmado.net/2021/05/25/homenaje-a-nuestros-muertos-por-covid-aminta-buenano-rugel/>

Arllano, O, & Santillan, W. (2021). *Costos de importación y su impacto en la rentabilidad de la empresa Impandi de importaciones S.A. periodo 2018*. Repositorio Digital UNACH, Ecuador.

<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/7959>

Arrieta, M. y Villanueva, J. (2019). *La importancia de medir la rentabilidad económica y financiera en las empresas comerciales de la ciudad Trujillo*.

<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/15148>

Atanacio, H. (2020). *Los costos de importación y la rentabilidad en una empresa importadora de máquinas textil, distrito de La Victoria – Lima Metropolitana, periodo 2017 - 2019*". Repositorio Digital UCV, Perú.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/58349/Atanacio_HA-SD.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria, México.

[http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales de consulta/Drogas de Abu-so/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abu-so/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf)

Banco Central de Reserva del Perú (2021). *Reporte de inflación – Panorama actual y proyecciones macroeconómicas 2021 – 2023*. Lima.

https://www.mef.gob.pe/contenidos/pol_econ/marco_macro/IAPM_2023_2026.pdf

Bernstein, L. (2015). *Análisis de Estados financieros. Teoría: aplicación e interpretación*. Tercera edición. Editorial Irwin, Madrid-España.

https://dama.umh.es/discovery/fulldisplay?docid=alma991000369789706331&context=U&vid=34CVA_UMH:VU1&lang=es

Buendía, E. (2016). *El papel de la ventaja competitiva en el desarrollo económico de los países*. Análisis Económico.

<https://www.redalyc.org/pdf/413/41331033004.pdf>

Calle, M. (2021). *El crecimiento empresarial y la incidencia en la rentabilidad de mypes del sector ferretero en el mercado de Lima, 2020*. Lima: Perú.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/79149>

Chacholiades, M. (2015). *Economía Internacional - Principales teorías sobre comercio internacional*. México.

<http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/mcam/1.pdf>

Condori, P. (2020). *Universo, población y muestra*. Curso taller

<https://www.aacademica.org/cporfirio/18.pdf>

De la Hoz, A. & Urzola, H. & De la Hoz, B. (2021). *Conocimiento global. Gestión operativa ante evento disruptivo*.

<https://conocimientoglobal.org/revista/index.php/cglobal/article/view/141>

Dzul, M. (2015). *Fundamentos de la Metodología, Diseño No – Experimental*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

<https://www.rua.unam.mx/portal/recursos/ficha/78577/aplicacion-basica-de-los-metodos-cientificos-diseno-no-experimental>

Ferrer, L. (2021). *Sociedad: Incremento en materiales de construcción afecta obras*. La República.

<https://larepublica.pe/sociedad/2021/07/19/incremento-en-materiales-de-construccion-afecta-obras-tacna-lrsd>

Fernández, E. & Panca, S. (2020). *Estrategias de recaudación de impuesto predial en los Gobiernos Locales de Arequipa, 2017.*

<https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/4013>

Gavelán, J.(2016). *Costos de importación. Repositorio Universidad Nacional Mayor de San Marcos.* Lima.

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/5943>

Gómez, M. (2019). “*Costos de importación y su impacto en la rentabilidad en la importadora Cladeli de la ciudad de Quito.* Repositorio integrado de acceso abierto del Ecuador.

<https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/9991>

Hernández, R., Fernández C. y Baptista P. (2015). *Metodología de la Investigación.,* Sexta Edición, Editorial Novaro, México.

https://www.elsotano.com/libro/metodologia-de-la-investigacion-6-ed_10436530

Huamán, J. & Solorzano, D. (2019). *El costo de adquisición de la mercadería y su efecto en el Estado de Resultados de la Empresa Comercial Dimacer S.A.C. en el periodo 2017.* Lima.

<https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/2214>

Huamán, A. (2019). *Implementación de un sistema de costos por procesos para mejorar la rentabilidad del Proyecto San Fernando – Tarapoto.* Tarapoto, Perú.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/37971>

Huamani, J. (2019). *Costos de importación y su incidencia en la rentabilidad de las empresas de acabados de construcción del Distrito de Comas, 2018.* Lima.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/63595?show=full>

Huanca, D. (2020). *“Costos de importación de cerraduras de manija en la empresa Banyce S.A.C, 2019”*. Lima: Perú.

<https://repositorio.uma.edu.pe/handle/20.500.12970/743>

Izaguirre, J. (2019). *Costos de importación*. Quipu Kamayoc, Lima, Perú.

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/5943>

Lizcano, J. (2018). *Rentabilidad Empresarial – Propuesta Práctica de Análisis y Evaluación*. Cámara de Comercio, Imprenta Molinos S.L.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=487031>

Macas, Y. & Luna, G. (2016). *Análisis de Rentabilidad Económica y Financiera*. Loja. Ecuador.

<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/2118>

MCET. (2018). *El ABC del comercio exterior. Guía práctica del importador*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/Documentos/manuales/guia_del_importador_wr.pdf

Miranda, M (2021). *La rentabilidad sobre las ventas netas de la empresa Cartavio S.A.A, período 2016-2020*.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/74824>

Mejía. F. (2015). *Finanzas para no financieros*. Editorial la Nube, California.

<https://www.eafit.edu.co/cec/webinarfinanzaspersonales>

Nieto, J. (2018). *Influencia de los costos de importación en el precio de venta y la participación en el mercado de motocultores provenientes de la china de la empresa Recomar S.R.L. Tarapoto 2015-2016*. Chiclayo, Perú.

<https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/5211>

Nina, S. (2018). *Utilidad neta, activos fijos y márgenes operacionales en caja Tacna*. Moquegua.

<http://repositorio.ujcm.edu.pe/handle/20.500.12819/534>

Núñez, F. (2018). *Naturaleza jurídica del sistema de franja de precios (SFP) y su compatibilidad con el sistema jurídico internacional*.

<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/13349>

Orihuela, G. (2015). *Costos – Aplicaciones de PCGE por sectores económicos*. Entrelineas. Lima.

<http://biblioteca.unfv.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=4760>

Proaño, P. (2020). *Estrategia para la disminución de costos de importación en Megaprofer S.A.*. Repositorio Digital Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.

<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/31724>

Quezada, V. (2016). *La morosidad y su influencia en el patrimonio empresarial en la empresa micredito S.A.C de la ciudad de Trujillo*. Periodo 2011.

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNIT_f39142621f626893616d367e514c785b

Ramírez, E. (2018). *Los Derechos antidumping como medidas aplicadas para corregir las distorsiones en el mercado*.

<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/11773>

Rivero, E. (2016). *Contabilidad I, Contabilidad / Estados Financieros / Contabilidad de Costos*. Universidad del Pacífico.

<https://repositorio.up.edu.pe/handle/11354/1176?show=full>

Salazar, G. (2020). *Costos de importación y su relación con el precio de venta de la empresa J.R. & L.C. inversiones H & M E.I.R.L. del distrito de Villa El Salvador en el periodo 2019*. Universidad Autónoma del Perú, Lima, Perú.

<https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/1188>

Salazar, R. (2019). *Costos de importación y su incidencia en la rentabilidad de empresas comerciales de línea blanca de Lima Metropolitana, 2018*. Lima, Perú.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/47425>

Sanchez, A (2021). “*Análisis de rentabilidad de una empresa comercializadora de artículos de ferretería*”. Universidad Estatal de Milagro. Milagro Ecuador.

<https://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/6015/1/Analisis%20de%20Rentabilidad%20de%20una%20empresa%20comercializadora%20de%20articulos%20de%20Ferreteria..pdf>

Trahtemberg, L. (2018). “*Los textos escolares actuales no desarrollan el pensamiento crítico*”. Publicación hecha en el Diario Publimetro.

[Dialnet-EstrategiasParaElPensamientoCriticoSegunElEnfoqueM-8171260.pdf](#)

Vargas, C. (2016). *Introducción a la actividad aduanera. Defensoría del Contribuyente y Usuario Aduanero*.

https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=102353&lang=es-ES&view=article&id=4367

ANEXOS

Anexo 1

Matriz de operacionalización de variables.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	TÉCNICA /INSTRUMENTO
COSTO DE IMPORTACIÓN	El costo de importación es valga la redundancia, Un costo que consiste en el precio de compra original más todos los demás costos incurridos para llevar el producto importado al almacén de la empresa. Estos costos generalmente consisten en cargos de flete, seguro, aranceles e impuestos sobre la importación, transporte, transferencia y aranceles aduaneros. (Izaguirre, 2015)	La variable costo de importación se va determinar con todos los desembolsos de dinero que se emplean para importar un producto.	Costo de Adquisición Impuestos Derechos Aduaneros	-Costo de mercadería -Flete y Seguro -Derechos arancelarios -Ad Valorem -Antidumping	Ordinal (1-3) en tres niveles: Nunca (1) A veces (2) Siempre (3)	Técnica: Entrevista Instrumento: Guía de Entrevista
RENTABILIDAD	Ortega (2020) define a la rentabilidad como una relación entre ganancia e inversión, en donde se vincula a la empresa como un medio de beneficio y al accionista como toma de decisiones.	La variable rentabilidad a rentabilidad presenta el desempeño de la empresa a través del análisis sobre el financiamiento, en donde se mide el rendimiento y control por medio de ratios de rentabilidad.	Rentabilidad económica Rentabilidad financiera Rentabilidad sobre ventas	<u>Utilidad Neta</u> Activo total <u>Utilidad Neta</u> Patrimonio Neto <u>Utilidad Neta</u> Ventas	Razón	Técnica: Análisis Documental Instrumento: Reporte de rentabilidad.

Anexo 2.

Instrumento de recolección de datos.

2.1. Guía de entrevista para evaluar los costos de importación

La presente guía de entrevista forma parte del trabajo de investigación, con el fin de obtener información relevante, suficiente y objetiva sobre los costos de importación de la empresa Acenavir SAC.

Instructivo: Lea atentamente la interrogante y marque la respuesta con una “X”, según el criterio que valores.

1. Nunca 2. A veces 3. Siempre

N°	Ítem	Punto de atención	Respuesta	Evidencia	Efecto en la institución
Costo de Adquisición					
Costo de Mercadería					
1	Dentro de los costos de importación de la empresa Acenavir SAC, Chimbote 2020-2021 se consideran el costo de mercadería.	A veces	Ciertas ocasiones se considera los costos de importación dentro de los costos de mercadería	Comprobantes de pago	Los funcionarios de la empresa deben tener conocimiento respecto a los costos de mercadería de acuerdo a la cantidad importada.
2	Los costos de mercadería varían de acuerdo a la cantidad de mercadería a importar de la empresa Acenavir SAC.	A veces	De acuerdo a la cantidad de mercadería a importar, varían los costos.	Comprobantes de pago	
Flete y Seguro					
3	El flete es un costo que se realiza en todas las importaciones de mercadería de la empresa Acenavir SAC.	A veces	En ciertos contratos que se realizan incluyen que el flete es un costo que está incluido en toda importación de mercadería.	Valor CIF	Los fletes y seguros son costos importantes que en toda actividad de importación están incluidas, para tener una mayor seguridad que lleguen las mercaderías seguras a su destino final.

4	El Seguro es un costo que se realiza en todas las importaciones de mercadería de la empresa Acenavir SAC.	A veces	Si, el seguro es un costo que está incluido en toda importación de mercadería.	Valor CIF	
Impuestos					
Derechos Arancelarios					
5	El Impuesto General a las Ventas está incluido en el precio del producto.	Siempre	Sí siempre en el precio del producto está incluido el Impuesto General a las Ventas.	Comprobantes de pago	En el precio del producto siempre está incluido el IGV para que se deduzca al finalizar de cada mes.
6	El Impuesto de Promoción Municipal está incluido en el precio del producto.	Siempre	Sí siempre en el precio del producto está incluido el Impuesto de Promoción Municipal.	Comprobantes de pago	
Ad Valorem					
7	El Ad Valorem se establece como un impuesto.	A veces	Si se puede establecer el Ad Valorem como un impuesto.	Comprobantes de pago	Los impuestos ayudan a deducir las compras de la empresa.
8	Los impuestos están incluidos en los costos de la mercadería.	Siempre	Sí siempre en los costos de mercadería está incluido los Impuestos.	Comprobantes de pago	
Derechos Aduaneros					
Antidumping					
9	En el costo de productos importados están incluidos el antidumping.	A veces	Si se puede incluir el antidumping en los costos de productos importados.	Análisis documentario	El antidumping es un derecho que la empresa paga cada vez que importa mercadería.
10	El antidumping se establece como un derecho aduanero.	A veces	Si el antidumping es un derecho aduanero.	Análisis documentario	

Nota. *Guía de entrevista.*

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO

1. **Nombre del instrumento:** Guía de entrevista para evaluar los costos de importación
2. **Autores:** Escobal Yauri Alejandra y Montesinos Pación Jeanpierre.
3. **Objetivo:** Recopilar información para diagnosticar los costos de importación de la empresa Acenavir S.A.C.
4. **Usuarios:** Colaboradores de la empresa Acenavir S.A.C.
5. **Tiempo:** 30 minutos
6. **Técnica:** Entrevista
7. **Organización de ítems:**

Dimensiones	Indicadores	Ítems
Costo de Adquisición	- Costo de mercadería	1. ¿Dentro de los costos de importación, se consideran el costo de mercadería? 2. ¿Los costos de mercadería varían de acuerdo a la cantidad de mercadería a importar?
	- Flete y Seguro	3. ¿El flete es un costo que se realiza en todas las importaciones de mercadería? 4. ¿El Seguro es un costo que se realiza en todas las importaciones de mercadería?
Impuestos	- Derechos arancelarios	1. ¿El Impuesto General a las Ventas está incluido en el precio del producto? 2. ¿El Impuesto de Promoción Municipal está incluido en el precio del producto?
	- Ad Valorem	3. ¿El Ad Valorem se establece como un impuesto? 4. ¿Los impuestos están incluidos en los costos de la mercadería?
Derechos Aduaneros	-Antidumping	1. ¿En el costo de productos importados están incluidos el antidumping? 2. ¿El antidumping se establece como un derecho aduanero?

Nota. *Guía de entrevista.*

Escalas de conversión de intervalo de la variable Costos de importación

Nivel de costo de importación				
Variable	Total, de ítems	Puntaje	Escala	Valoración
Costo de importación	10	30	21-30	Alto
			11-20	Medio
			1-10	Bajo
Dimensiones				
Dimensión	Total, de ítems	Puntaje	Escala	Valoración
Costo de Adquisición	04	12	9-12	Alto
			5-8	Medio
			1-4	Bajo
Impuestos	04	12	9-12	Alto
			5-8	Medio
			1-4	Bajo
Derechos Aduaneros	02	6	5-6	Alto
			3-4	Medio
			1-2	Bajo

Nota. *Guía de entrevista*

Reporte de confiabilidad del instrumento.

“Guía de entrevista para evaluar los costos de importación”

Se aplicó una prueba piloto del “Guía de entrevista para evaluar los costos de importación” a una muestra no probabilística por conveniencia de 4 colaboradores de la empresa Acenavir SAC, sin afectar a la muestra de estudio, con el objetivo de depurar los 10 ítems propuestos en el instrumento. Del análisis de los coeficientes de correlación corregido ítem-total en sus tres dimensiones de la “Guía de entrevista para evaluar los costos de importación” no sugiere la eliminación de ítem alguno, por ser superiores a 0.20; así mismo el valor del coeficiente de consistencia interna alpha de crombach del instrumento es de 0.78, en promedio y de sus dimensiones (0.80 aspecto tributario, 0.78 aspecto contable y 0.77 en aplicación o devolución de las percepciones). La puntuación de los ítems (oscilaron entre 0.76 y 0.82). Por lo que se considera que el “Guía de entrevista para evaluar el régimen de percepciones del IGV” es aceptable.

Coeficiente de correlación corregido ítem-total

Ítems	Costo de Adquisición	Impuestos	Derecho Aduanero
Item1	0.121		
Item2	0.629		
Item3	0.624		
Item4	0.204		
Item5		0.000	
Item6		0.744	
Item7		0.503	
Item8		0.441	
Item9			0.76
Item10			0.664
Correlación por dimensiones	0.395	0.422	0.712
Correlación total		0.510	

Coeficiente de confiabilidad corregido ítem-total

Ítems	Costo de Adquisición	Impuestos	Derecho Aduanero
Item1	0.810		
Item2	0.843		
Item3	0.921		
Item4	0.802		
Item5		0.810	
Item6		0.843	
Item7		0.921	
Item8		0.802	
Item9			0.859
Item10			0.795
Correlación por dimensiones	0.844	0.844	0.827
Correlación total		0.848	

2.2. Reporte de la situación financiera de la empresa Acenavir SAC

Estado de situación Financiera año 2020.

Balance General (Valor Histórico al 31 de dic. 2020)					
ACTIVO			PASIVO		
Caja y bancos	359	135925	Sobregiros bancarios	401	
Inv valor razonable y disp para la vta	360		Trib y aport sist pens y salud p pagar	402	
Ctas por cobrar comerciales - terc	361	2285	Remuneraciones y particip por pagar	403	20952
Ctas por cobrar comerciales - relac	362		Ctas por pagar comerciales - terceros	404	231670
Ctas por cob per, acc, soc, dir y ger	363		Ctas por pagar comerciales -relac	405	
Ctas por cobrar diversas - terceros	364		Ctas por pagar acción, directores y ger	406	
Ctas por cobrar diversas - relacionados	365		Ctas por pagar diversas - terceros	407	
Serv y otros contratados por anticipado	366		Ctas por pagar diversas - relacionadas	408	
Estimación ctas de cobranza dudosa	367		Obligaciones financieras	409	1123819
Mercaderías	368	859390	Provisiones	410	
Productos terminados	369		Pasivo diferido	411	
Subproductos, desechos y desperdicios	370		TOTAL PASIVO	412	1376441
Productos en proceso	371		PATRIMONIO		
Materias primas	372		Capital	414	101140
Materiales aux, suministros y repuestos	373		Acciones de inversión	415	
Envases y embalajes	374		Capital adicional positivo	416	
Existencias por recibir	375		Capital adicional negativo	417	
Desvalorización de existencias	376		Resultados no realizados	418	
Activos no ctes mantenidos para la vta	377		Excedente de revaluación	419	
Otros activos corrientes	378		Reservas	420	
Inversiones mobiliarias	379		Resultados acumulados positivos	421	305745
Inversiones inmobiliarias (1)	380		Resultados acumulados negativos	422	
Activ adq en arrendamiento finan. (2)	381		Utilidad del ejercicio	423	163346
Inmuebles, maquinaria y equipo	382	953511	Pérdida del ejercicio	424	
Depreciación de 1,2 e IME acumulados	383	(13502)	TOTAL PATRIMONIO	425	570231
Intangibles	384		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	426	1946672
Activos biológicos	385				
Deprec act biol, amort y agota acum	386				
Desvalorización de activo inmovilizado	387				
Activo diferido	388	9063			
Otros activos no corrientes	389				
TOTAL ACTIVO NETO	390	1946672			

Estado de Resultados año 2020.

Estado de Resultados Del 01/01 al 31/12 de 2020		
Ventas netas o ing. por servicios	461	3047466
Desc., rebajas y bonif. concedidas	462	
Ventas netas	463	3047466
Costo de ventas	464	(2323537)
Resultado bruto Utilidad	466	723929
Resultado bruto Pérdida	467	(0)
Gastos de ventas	468	(186724)
Gastos de administración	469	(373860)
Resultado de operación utilidad	470	163345
Resultado de operación pérdida	471	(0)
Gastos financieros	472	
Ingresos financieros gravados	473	0
Otros ingresos gravados	475	
Otros ingresos no gravados	476	
Enajen. de val. y bienes del act. F	477	0
Costo enajen. de val. y bienes a.f.	478	
Gastos diversos	480	
Resultado antes de part. - Utilidad	484	163345
Resultado antes de part. - Pérdida	485	(0)
Distribución legal de la renta	486	
Resultado antes del imp - Utilidad	487	163345
Resultado antes del imp - Pérdida	489	(0)
Impuesto a la renta	490	
Resultado del ejercicio - Utilidad	492	163345
Resultado del ejercicio - Pérdida	493	(0)

Estado de situación Financiera año 2021.

Balance General (Valor Histórico al 31 de dic. 2021)					
ACTIVO			PASIVO		
Efectivo y equivalente en efectivo	359	18500	Sobregiros bancarios	401	
Inversiones financieras	360		Trib y aport sist pens y salud p pagar	402	
Ctas por cobrar comerciales - terc	361	211382	Remuneraciones y particip por pagar	403	28529
Ctas por cobrar comerciales - relac	362		Ctas por pagar comerciales - terceros	404	231670
Ctas por cob per, acc, soc y dir	363		Ctas por pagar comerciales -relac	405	
Ctas por cobrar diversas - terceros	364		Ctas por pagar acc(soc, par) y dir	406	
Ctas por cobrar diversas - relacionados	365		Ctas por pagar diversas - terceros	407	265135
Berv y otros contratados por anticipado	366	175	Ctas por pagar diversas - relacionadas	408	
Estimación ctas de cobranza dudosa	367		Obligaciones financieras	409	1368406
Mercaderías	368	1349181	Provisiones	410	
Productos terminados	369		Pasivo diferido	411	
Subproductos, desechos y desperdicios	370		TOTAL PASIVO	412	1893740
Productos en proceso	371				
Materias primas	372				
Materiales aux, suministros y repuestos	373				
Envases y embalajes	374				
Inventarios por recibir	375		Capital	414	101140
Desvalorización de inventarios	376		Acciones de inversión	415	
Activos no ctes mantenidos para la vta	377		Capital adicional positivo	416	
Otros activos corrientes	378		Capital adicional negativo	417	
Inversiones mobiliarias	379		Resultados no realizados	418	
Propiedades de inversión(1)	380		Excedente de revaluación	419	
Activos por derecho de uso(2)	381		Reservas	420	
Propiedades, planta y equipo	382	1527834	Resultados acumulados positivos	421	469094
Depreciación de 1,2 e PPE acumulados	383	(219284)	Resultados acumulados negativos	422	
Intangibles	384		Utilidad del ejercicio	423	536666
Activos biológicos	385		Pérdida del ejercicio	424	
Deprec activ biolog y amortiz acumulada	386		TOTAL PATRIMONIO	425	1106900
Desvalorización de activo inmovilizado	387				
Activo diferido	388	112852			
Otros activos no corrientes	389		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	426	3000640
TOTAL ACTIVO NETO	390	3000640			

Estado de Resultados 2021.

Estado de Resultados Del 01/01 al 31/12 de 2021		
Ventas netas o ing. por servicios	461	6819860
Desc., rebajas y bonif. concedidas	462	
Ventas netas	463	6819860
Costo de ventas	464	(5396723)
Resultado bruto Utilidad	466	1423137
Resultado bruto Pérdida	467	(0)
Gastos de ventas	468	(356146)
Gastos de administración	469	(530325)
Resultado de operación utilidad	470	536666
Resultado de operación pérdida	471	(0)
Gastos financieros	472	
Ingresos financieros gravados	473	0
Otros ingresos gravados	475	
Otros ingresos no gravados	476	
Enajen. de val. y bienes del act. F	477	0
Costo enajen. de val. y bienes a.f.	478	
Gastos diversos	480	
Resultado antes de part. - Utilidad	484	536666
Resultado antes de part. - Pérdida	485	(0)
Distribución legal de la renta	486	
Resultado antes del imp - Utilidad	487	536666
Resultado antes del imp - Pérdida	489	(0)
Impuesto a la renta	490	
Resultado del ejercicio - Utilidad	492	536666
Resultado del ejercicio - Pérdida	493	(0)

Anexo 3

Consentimiento Informado

Título de la investigación: Análisis de costos de importación y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Acenavir SAC, Chimbote 2020 – 2021

Investigadores: Escobal Yauri, Alejandra Noemi y Montesinos Pación, Jeanpierre Edison.

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Análisis de costos de importación y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Acenavir SAC, Chimbote 2020 - 2021”, cuyo objetivo es determinar cómo los costos de importación inciden en la rentabilidad de la empresa Acenavir S.A.C, Chimbote 2020 - 2021. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado de la carrera profesional de Contabilidad, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Acenavir SAC.

Describir el impacto del problema de la investigación.

En la empresa queremos determinar de qué manera los costos de importación incide en la rentabilidad de la empresa Acenavir S.A.C, Chimbote 2020 - 2021.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente

Se realizará una entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Análisis de costos de importación y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Acenavir SAC, Chimbote 2020 - 2021”.

Esta entrevista tendrá un tiempo aproximado de 30 minutos y se realizará en el ambiente de la oficina de la empresa Acenavir SAC. Las respuestas a la guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.



Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institucional término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los Investigadores Escobal Yauri Alejandra Noemi y Montesinos Pación Jeanpierre Edison, email: aescobalya@ucvvirtual.edu.pe – jmontesinospa@ucvvirtual.edu.pe

y Docente asesor Gutiérrez Ulloa, Cristian Raymound, email: cristiang@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Rodríguez Chávez Rosa Ana

Fecha y hora: 1/07/2023 5:00 pm

ACENAVIR S.A.C.



ROSA ANA RODRIGUEZ CHÁVEZ
GERENTE GENERAL

ROSA ANA RODRIGUEZ CHAVEZ

Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.



Anexo 4

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Guía de entrevista para evaluar los costos de importación de la empresa Acenavir SAC”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Julio Enrique Pacheco Torres	
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica ()	Social ()
	Educativa ()	Organizacional (x)
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad y Tributación	
Institución donde labora:	Universidad Cesar Vallejo	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	
	Más de 5 años (x)	

2. Proposito de la evaluacion:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Guía de entrevista
Autores:	Escobal Yauri, Alejandra Noemi y Montesinos Pación, Jeanpierre Edison
Procedencia:	Chimbote
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	Acenavir SAC.



Significación:	Dimensiones: costo de adquisición, impuestos y derechos aduaneros
----------------	---

4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Costo de importación	<ul style="list-style-type: none"> • Costo de Adquisición • Impuestos • Derechos Aduaneros 	Un costo que consiste en el precio de compra original más todos los demás costos incurridos para llevar el producto importado al almacén de la empresa

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la guía de entrevista elaborada por Escobal Yauri, Alejandra Noemi y Montesinos Pación, Jeanpierre Edison, en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.

	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel (X)

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Costo de adquisición
- Objetivos de la Dimensión: identificar los diferentes costos que se dan en el proceso de adquisición de un producto.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Costo de mercadería	1. ¿Dentro de los costos de importación, se consideran el costo de mercadería?	4	4	4	
	2. ¿Los costos de mercadería varían de acuerdo a la cantidad de mercadería a importar?	4	4	4	
Flete y Seguro	3. ¿El flete es un costo que se realiza en todas	4	4	4	

	las importaciones de mercadería?				
	4. ¿El Seguro es un costo que se realiza en todas las importaciones de mercadería?	4	4	4	

- Segunda dimensión: Impuestos
- Objetivos de la Dimensión: es financiar el gasto público: construcción de infraestructuras, prestar los servicios públicos

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Derechos arancelarios	5. ¿El Impuesto General a las Ventas está incluido en el precio del producto?	4	4	4	
	6. ¿El Impuesto de Promoción Municipal está incluido en el precio del producto?	4	4	4	
Ad Valorem	7. ¿El Ad Valorem se establece como un impuesto?	4	4	4	
	8. ¿Los impuestos están incluidos en los costos de la mercadería?	4	4	4	

- Tercera dimensión: aplicación o devolución de las percepciones
- Objetivos de la Dimensión: es un esquema el cual el cobrador obtiene un porcentaje extra del valor de las ventas pagada por el cliente, el cual el cobrador no puede oponerse a este cobro.



INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Derechos Aduaneros	9. ¿En el costo de productos importados están incluidos el antidumping?	4	4	4	
	10. ¿El antidumping se establece como un derecho aduanero?	4	4	4	



DR. Pacheco Torres Julio Enrique

DNI: 32983259

MATRIZ DE VALIDACIÓN (VARIABLE1)

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES		
				Nunca	A veces	Siempre	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA				
							SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO			
COSTOS DE IMPORTACION	Costo de Adquisición	-Costo de mercadería -Flete y Seguro	¿Dentro de los costos de importación de la empresa Acenavir SAC, Chimbote 2020-2021 se consideran el costo de mercadería?				X		X		X		X				
			¿Los costos de mercadería varían de acuerdo a la cantidad de mercadería a importar de la empresa Acenavir SAC, Chimbote 2020-2021?				X		X		X		X				
			¿El flete es un costo que se realiza en todas las importaciones de mercadería de la empresa Acenavir SAC, Chimbote 2020-2021?				X		X		X		X				
			¿El Seguro es un costo que se realiza en todas las importaciones de mercadería de la empresa Acenavir SAC, Chimbote 2020-2021?				X		X		X		X				
	Impuestos	-Derechos arancelarios - Ad Valorem	¿El Impuesto General a las Ventas está incluido en el precio del producto?				X		X		X		X				
			¿El Impuesto de Promoción Municipal está incluido en el precio del producto?				X		X		X		X				

			¿El Ad Valorem se establece como un impuesto?				X		X		X		X		
			¿Los impuestos están incluidos en los costos de la mercadería?				X		X		X		X		
Derechos Aduaneros	Antidumping		¿En el costo de productos importados están incluidos el antidumping?				X		X		X		X		
			¿El antidumping se establece como un derecho aduanero?				X		X		X		X		



DR. Pacheco Torres Julio Enrique
DNI: 32983259

DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Entrevista para recoger información de Costos de Importación.

OBJETIVO: Recopilar información de Costos de Importación.

DIRIGIDO A: colaboradores de la Empresa Acenavir S.A.C.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: DR. Pacheco Torres Julio

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctor en investigación y tributación

VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
X	



DR. Pacheco Torres Julio Enrique

DNI: 32983259

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-5595-8345>

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LOS COSTOS DE IMPORTACIÓN								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 1. Costo de Adquisición							
1	¿Dentro de los costos de importación de la empresa Acenavir SAC, Chimbote 2020-2021 se consideran el costo de mercadería?	X		X		X		
2	¿Los costos de mercadería varían de acuerdo a la cantidad de mercadería a importar de la empresa Acenavir SAC, Chimbote 2020-2021?	X		X		X		
3	¿El flete es un costo que se realiza en todas las importaciones de mercadería de la empresa Acenavir SAC, Chimbote 2020-2021?	X		X		X		
4	¿El Seguro es un costo que se realiza en todas las importaciones de mercadería de la empresa Acenavir SAC, Chimbote 2020-2021?	X		X		X		
	Dimensión 2. Impuesto	X		X		X		
5	¿El Impuesto General a las Ventas está incluido en el precio del producto?	X		X		X		
6	¿El Impuesto de Promoción Municipal está incluido en el precio del producto?	X		X		X		
7	¿El Ad Valorem se establece como un impuesto?	X		X		X		
8	¿Los impuestos están incluidos en los costos de la mercadería?	X		X		X		
	Dimensión 3. Derechos Aduaneros	X		X		X		
9	¿En el costo de productos importados están incluidos el antidumping?	X		X		X		
10	¿El antidumping se establece como un derecho aduanero ?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Cuestionario aprobado para su aplicación

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Pacheco Torres Julio ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5595-8345>

Especialidad del validador: Tributación

14 de Mayo, del 2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



DR. Pacheco Torres Julio Enrique

DNI: 32983259

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-5595-8345>

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Guía de entrevista para evaluar los costos de importación de la empresa Acenavir SAC”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

6. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Luis Fernando Espejo Chacón	
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica ()	Social ()
	Educativa ()	Organizacional (x)
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad y Tributación	
Institución donde labora:	Universidad Cesar Vallejo	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	
	Más de 5 años (X)	

7. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

8. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Guía de entrevista
Autores:	Escobal Yauri, Alejandra Noemi y Montesinos Pación, Jeanpierre Edison
Procedencia:	Chimbote
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	Acenavir SAC.
Significación:	Dimensiones: costo de adquisición, impuestos y



	derechos aduaneros
--	--------------------

9. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Costo de importación	<ul style="list-style-type: none"> • Costo de Adquisición • Impuestos • Derechos Aduaneros 	Un costo que consiste en el precio de compra original más todos los demás costos incurridos para llevar el producto importado al almacén de la empresa

10. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la guía de entrevista elaborada por Escobal Yauri, Alejandra Noemi y Montesinos Pación, Jeanpierre Edison, en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.

	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel (X)

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Costo de adquisición
- Objetivos de la Dimensión: identificar los diferentes costos que se dan en el proceso de adquisición de un producto.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Costo de mercadería	1. ¿Dentro de los costos de importación, se consideran el costo de mercadería?	4	4	4	
	2. ¿Los costos de mercadería varían de acuerdo a la cantidad de mercadería a importar?	4	4	4	
Flete y Seguro	3. ¿El flete es un costo que se realiza en todas	4	4	4	

	las importaciones de mercadería?				
	4. ¿El Seguro es un costo que se realiza en todas las importaciones de mercadería?	4	4	4	

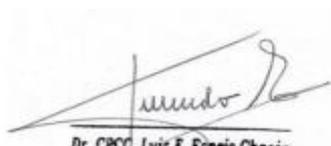
- Segunda dimensión: Impuestos
- Objetivos de la Dimensión: es financiar el gasto público: construcción de infraestructuras, prestar los servicios públicos

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Derechos arancelarios	5. ¿El Impuesto General a las Ventas está incluido en el precio del producto?	4	4	4	
	6. ¿El Impuesto de Promoción Municipal está incluido en el precio del producto?	4	4	4	
Ad Valorem	7. ¿El Ad Valorem se establece como un impuesto?	4	4	4	
	8. ¿Los impuestos están incluidos en los costos de la mercadería?	4	4	4	

- Tercera dimensión: aplicación o devolución de las percepciones
- Objetivos de la Dimensión: es un esquema el cual el cobrador obtiene un porcentaje extra del valor de las ventas pagada por el cliente, el cual el cobrador no puede oponerse a este cobro.



INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Derechos Aduaneros	9. ¿En el costo de productos importados están incluidos el antidumping?	4	4	4	
	10. ¿El antidumping se establece como un derecho aduanero?	4	4	4	



Dr. CPCC, Luis F. Espejo Chacón
MATRICULA N° 06-882

Dr. Luis Fernando Espejo Chacón

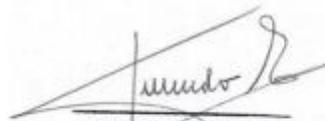
Orcid: 0000-0003

DNI: 32943821

MATRIZ DE VALIDACIÓN (VARIABLE 1)

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES	
				Nunca	A veces	Siempre	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA			
							SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO		
COSTOS DE IMPORTACION	Costo de Adquisición	Costo de mercadería	¿Dentro de los costos de importación de la empresa Acenavir SAC, Chimbote 2020-2021 se consideran el costo de mercadería?				X		X		X		X			
			¿Los costos de mercadería varían de acuerdo a la cantidad de mercadería a importar de la empresa Acenavir SAC, Chimbote 2020-2021?				X		X		X		X			
		Flete y Seguro	¿El flete es un costo que se realiza en todas las importaciones de mercadería de la empresa Acenavir SAC, Chimbote 2020-2021?				X		X		X		X			
			¿El Seguro es un costo que se realiza en todas las importaciones de mercadería de la empresa Acenavir SAC, Chimbote 2020-2021?				X		X		X		X			
	Impuestos	Derechos arancelarios	El Impuesto General a las Ventas está incluido en el precio del producto?				X		X		X		X			

			¿El Impuesto de Promoción Municipal está incluido en el precio del producto?				X		X		X		X	
		Ad Valorem	¿El Ad Valorem se establece como un impuesto?				X		X		X		X	
			¿Los impuestos están incluidos en los costos de la mercadería?				X		X		X		X	
Derechos Aduaneros	Antidumping		¿En el costo de productos importados están incluidos el antidumping?				X		X		X		X	
			¿El antidumping se establece como un derecho aduanero?				X		X		X		X	



Dr. CRCC, Luis F. Espejo Chacón
MATRICULA N° 06-882

Dr. Luis Fernando Espejo Chacón

Orcid: 0000-0003

DNI: 32943821

DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Entrevista para recoger información de Costos de Importación.

OBJETIVO: Determinar la incidencia de los costos de importación en la rentabilidad de la empresa Acenavir S.A.C, Chimbote 2020-2021

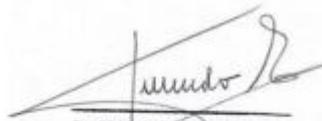
DIRIGIDO A: a la Empresa Acenavir S.A.C.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: CPC. Dr. Espejo Chacón Luis Fernando, <https://orcid.org/0000-0003-3776-2490>

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctor en tributación

VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
X	



Dr. CPC, Luis F. Espejo Chacón
MATRICULA N° 06-882

Dr. Luis Fernando Espejo Chacón

Orcid: 0000-0003

DNI: 32943821

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LOS COSTOS DE IMPORTACIÓN								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 1. Costo de Adquisición							
1	¿Dentro de los costos de importación de la empresa Acenavir SAC, Chimbote 2020-2021 se consideran el costo de mercadería?	X		X		X		
2	¿Los costos de mercadería varían de acuerdo a la cantidad de mercadería a importar de la empresa Acenavir SAC, Chimbote 2020-2021?	X		X		X		
3	¿El flete es un costo que se realiza en todas las importaciones de mercadería de la empresa Acenavir SAC, Chimbote 2020-2021?	X		X		X		
4	¿El Seguro es un costo que se realiza en todas las importaciones de mercadería de la empresa Acenavir SAC, Chimbote 2020-2021?	X		X		X		
	Dimensión 2. Impuesto	X		X		X		
5	¿El Impuesto General a las Ventas está incluido en el precio del producto?	X		X		X		
6	¿El Impuesto de Promoción Municipal está incluido en el precio del producto?	X		X		X		
7	¿El Ad Valorem se establece como un impuesto?	X		X		X		
8	¿Los impuestos están incluidos en los costos de la mercadería?	X		X		X		
	Dimensión 3. Derechos Aduaneros	X		X		X		
9	¿En el costo de productos importados están incluidos el antidumping?	X		X		X		
10	¿El antidumping se establece como un derecho aduanero ?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Cuestionario aprobado para su aplicación

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Luis Fernando Espejo Chacón ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0320-5258>

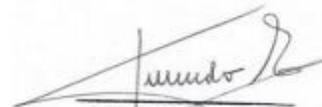
Especialidad del validador: Doctor en investigación y docencia

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

NOVIEMBRE 20, del 2022



Dr. CPCC, Luis F. Espejo Chacón
MATRICULA N° 06-882

Dr. Luis Fernando Espejo Chacón

Orcid: 0000-0003

DNI: 32943821

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Guía de entrevista para evaluar los costos de importación de la empresa Acenavir SAC”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

11. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Fernando Vega Huincho	
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica ()	Social ()
	Educativa ()	Organizacional (x)
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad y Tributación	
Institución donde labora:	Universidad Cesar Vallejo	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (x)

12. Proposito de la evaluacion:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

13. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Guía de entrevista
Autores:	Escobal Yauri, Alejandra Noemi y Montesinos Pación, Jeanpierre Edison
Procedencia:	Chimbote
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	Acenavir SAC.
Significación:	Dimensiones: costo de adquisición, impuestos y derechos aduaneros



14. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Costo de importación	<ul style="list-style-type: none"> • Costo de Adquisición • Impuestos • Derechos Aduaneros 	Un costo que consiste en el precio de compra original más todos los demás costos incurridos para llevar el producto importado al almacén de la empresa

15. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la guía de entrevista elaborada por Escobal Yauri, Alejandra Noemi y Montesinos Pación, Jeanpierre Edison, en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.

RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel (X)

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Costo de adquisición
- Objetivos de la Dimensión: identificar los diferentes costos que se dan en el proceso de adquisición de un producto.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Costo de mercadería	1. ¿Dentro de los costos de importación, se consideran el costo de mercadería?	4	4	4	
	2. ¿Los costos de mercadería varían de acuerdo a la cantidad de mercadería a importar?	4	4	4	
Flete y Seguro	3. ¿El flete es un costo que se realiza en todas las importaciones de mercadería?	4	4	4	

	4. ¿El Seguro es un costo que se realiza en todas las importaciones de mercadería?	4	4	4	
--	--	---	---	---	--

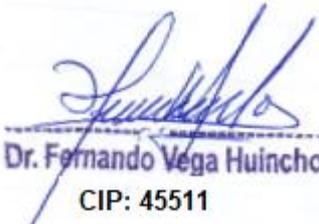
- Segunda dimensión: Impuestos
- Objetivos de la Dimensión: es financiar el gasto público: construcción de infraestructuras, prestar los servicios públicos

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Derechos arancelarios	5. ¿El Impuesto General a las Ventas está incluido en el precio del producto?	4	4	4	
	6. ¿El Impuesto de Promoción Municipal está incluido en el precio del producto?	4	4	4	
Ad Valorem	7. ¿El Ad Valorem se establece como un impuesto?	4	4	4	
	8. ¿Los impuestos están incluidos en los costos de la mercadería?	4	4	4	

- Tercera dimensión: aplicación o devolución de las percepciones
- Objetivos de la Dimensión: es un esquema el cual el cobrador obtiene un porcentaje extra del valor de las ventas pagada por el cliente, el cual el cobrador no puede oponerse a este cobro.



INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Derechos Aduaneros	9. ¿En el costo de productos importados están incluidos el antidumping?	4	4	4	
	10. ¿El antidumping se establece como un derecho aduanero?	4	4	4	



Dr. Fernando Vega Huincho
CIP: 45511

DR. Fernando Vega Huincho

DNI: 32836979

DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Guía de Entrevista para recoger información de Costos de Importación.

OBJETIVO: Determinar la incidencia de los costos de importación en la rentabilidad de la empresa Acenavir S.A.C, Chimbote 2020-2021

DIRIGIDO A: a la Empresa Acenavir S.A.C.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: CIP Fernando Vega Huincho

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: : Doctor en investigación y docencia

VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
X	



Dr. Fernando Vega Huincho
CIP: 45511

Dr. Fernando Vega Huincho
DNI: 32836979
Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-0320-5258>

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES	
				Nunca	A veces	Siempre	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA			
							SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO		
COSTOS DE IMPORTACION	Costo de Adquisición	Costo de mercadería	¿Dentro de los costos de importación de la empresa Acenavir SAC, Chimbote 2020-2021 se consideran el costo de mercadería?				X		X		X		X			
			¿Los costos de mercadería varían de acuerdo a la cantidad de mercadería a importar de la empresa Acenavir SAC, Chimbote 2020-2021?				X		X		X		X			
		Flete y Seguro	¿El flete es un costo que se realiza en todas las importaciones de mercadería de la empresa Acenavir SAC, Chimbote 2020-2021?				X		X		X		X			
			¿El Seguro es un costo que se realiza en todas las importaciones de mercadería de la empresa Acenavir SAC, Chimbote 2020-2021?				X		X		X		X			
	Impuestos	Derechos arancelarios	El Impuesto General a las Ventas está incluido en el precio del producto?				X		X		X		X			
			¿El Impuesto de Promoción Municipal está incluido en el precio del producto?				X		X		X		X			

		Ad Valorem	¿El Ad Valorem se establece como un impuesto?				X		X		X		X	
		Ad Valorem	¿Los impuestos están incluidos en los costos de la mercadería?				X		X		X		X	
Derechos Aduaneros		Antidumping	¿En el costo de productos importados están incluidos el antidumping?				X		X		X		X	
		Antidumping	¿El antidumping se establece como un derecho aduanero?				X		X		X		X	



Dr. Fernando Vega Huincho
CIP: 45511

Dr. Fernando Vega Huincho

<https://orcid.org/0000-0003-0320-5258>

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LOS COSTOS DE IMPORTACIÓN								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 1. Costo de Adquisición							
1	¿Dentro de los costos de importación de la empresa Acenavir SAC, Chimbote 2020-2021 se consideran el costo de mercadería?	X		X		X		
2	¿Los costos de mercadería varían de acuerdo a la cantidad de mercadería a importar de la empresa Acenavir SAC, Chimbote 2020-2021?	X		X		X		
3	¿El flete es un costo que se realiza en todas las importaciones de mercadería de la empresa Acenavir SAC, Chimbote 2020-2021?	X		X		X		
4	¿El Seguro es un costo que se realiza en todas las importaciones de mercadería de la empresa Acenavir SAC, Chimbote 2020-2021?	X		X		X		
	Dimensión 2. Impuesto	X		X		X		
5	¿El Impuesto General a las Ventas está incluido en el precio del producto?	X		X		X		
6	¿El Impuesto de Promoción Municipal está incluido en el precio del producto?	X		X		X		
7	¿El Ad Valorem se establece como un impuesto?	X		X		X		
8	¿Los impuestos están incluidos en los costos de la mercadería?	X		X		X		
	Dimensión 3. Derechos Aduaneros	X		X		X		
9	¿En el costo de productos importados están incluidos el antidumping?	X		X		X		
10	¿El antidumping se establece como un derecho aduanero ?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Cuestionario aprobado para su aplicación

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Fernando Vega Huinco **ORCID:** <https://orcid.org/0000-0003-0320-5258>

Especialidad del validador: Doctor en investigación y docencia

14 Mayo, del 2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Dr. Fernando Vega Huincho
CIP: 45511

Firma del Experto Informante

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0320-5258>

INSTRUMENTO ANALISIS DOCUMENTAL

ANALISIS DOCUMENTAL			
Documentos a analizar: EE.FF. Y E.S.F.			
Periodos a analizar: 2020 y 2021			
RATIOS	FORMULA	RESULTADOS	
		2021	2020
Rentabilidad económica	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo Total}}$	$\frac{378.350}{3.000.640}$ 12.60%	$\frac{115.158}{1.946.672}$ 6%
Rentabilidad financiera	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio Neto}}$	$\frac{378.350}{101.140}$ 374%	$\frac{115.158}{101.140}$ 114%
Rentabilidad sobre ventas	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	$\frac{378.350}{6.819.860}$ 5.60%	$\frac{115.158}{3.047.466}$ 3.80%

Análisis de la validación de contenido a nivel de expertos
De la guía de entrevista de costo de importación

Del análisis consolidado del coeficiente de validez de contenido a través de la V de Aiken a 3 expertos consultados sobre los ítems propuestos sobre “La guía de entrevista del costo de importación” no sugiere corrección o eliminación de ítem alguno, por ser >0.80 y ≤ 1.00 (1.00). Por lo que se considera que el “La guía de entrevista del régimen de percepción del IGV” posee una fuerte validez de contenido.

Validez de contenido general y específico

Dimensión	Ítems	Criterios	Expertos			Total (S)	V. Aiken	Validez por ítems
			1	2	3			
Costo de Adquisición	item1	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item2	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Calidad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item3	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte

	item4	Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
		Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
	item5	Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
		Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
	Impuesto	item6	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
			Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
			Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
item7		Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
Derechos Aduaneros	item8	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
	item9	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
	item10	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
Total							1.00	Validez fuerte	

Consolidado de validez de contenido

Dimensión	Pertinencia	Relevancia	Claridad	Puntuación específica
Aspecto Tributario	1.00	1.00	1.00	1.00
Aspecto Contable	1.00	1.00	1.00	1.00
Aplicación o devolución de las percepciones	1.00	1.00	1.00	1.00
Puntuación general	1.00	1.00	1.00	1.00

REPORTE DE SIMILITUD

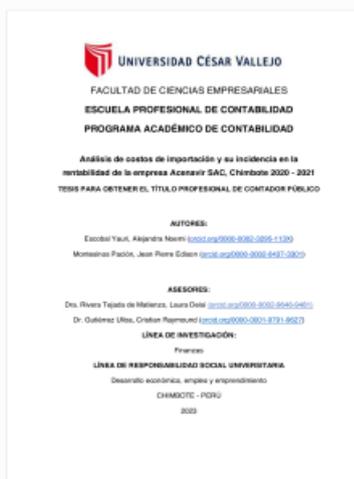


Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: JEANPIERRE EDISON MONTESINOS PACION
Título del ejercicio: Turnitin-Verificación
Título de la entrega: MONTESINOS PACION JEANPIERRE EDISON_ANALISIS DE COS...
Nombre del archivo: MONTESINOS_PACION_JEANPIERRE_EDISON_ANALISIS_DE_C...
Tamaño del archivo: 83.9K
Total páginas: 30
Total de palabras: 7,329
Total de caracteres: 39,413
Fecha de entrega: 27-jun.-2023 07:10p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entre... 2123682596





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, GUTIERREZ ULLOA CRISTIAN RAYMOUND, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis titulada: "Análisis de costos de importación y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Acenavir SAC, Chimbote 2020-2021", cuyos autores son ESCOBAL YAURI ALEJANDRA NOEMI, MONTESINOS PACION JEANPIERRE EDISON, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 29.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 13 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
GUTIERREZ ULLOA CRISTIAN RAYMOUND DNI: 41056767 ORCID: 0000-0001-9791-9627	Firmado electrónicamente por: CRISTIANG el 13-07- 2023 16:24:35

Código documento Trilce: TRI - 0589440