



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN  
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Responsabilidad social empresarial y su impacto en el turismo  
rural comunitario de Amantani, Puno - 2023**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería**

**AUTORA:**

Huancco Gutierrez, Aydee Nelida ([orcid.org/0009-0000-9988-2581](https://orcid.org/0009-0000-9988-2581))

**ASESORA**

Mg. Gavidia Farro de Friedeman, Martha Zulma ([orcid.org/0000-0002-7651-7247](https://orcid.org/0000-0002-7651-7247))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Responsabilidad Social Pública y Corporativa

**LÍNEA DE LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2024

## DEDICATORIA

A mi querida madre Lorgia, por su constante apoyo, a mi hermana Jenny por animarme siempre a esforzarme y seguir adelante y a todos mis amigos que me brindaron su apoyo en la realización de esta investigación.

Aydee Nelida Huancoco Gutierrez

## AGRADECIMIENTO

A la Mg. Martha Zulma Gavidia Farro de Friedeman, por su paciencia de guiarme en el desarrollo de mi tesis de investigación, también a todos los emprendedores por facilitarme información necesaria para este estudio.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, GAVIDIA FARRO DE FRIEDEMANN MARTHA ZULMA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU IMPACTO EN EL TURISMO RURAL COMUNITARIO DE AMANTANI, PUNO - 2023.", cuyo autor es HUANCCO GUTIERREZ AYDEE NELIDA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 25 de Marzo del 2024

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
GAVIDIA FARRO DE FRIEDEMANN MARTHA ZULMA <b>DNI:</b> 06049202 <b>ORCID:</b> 0000-0002-7651-7247	Firmado electrónicamente por: MDEFRI el 11-04- 2024 16:11:25

Código documento Trilce: TRI - 0741014





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, HUANCCO GUTIERREZ AYDEE NELIDA estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU IMPACTO EN EL TURISMO RURAL COMUNITARIO DE AMANTANI, PUNO - 2023.", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
HUANCCO GUTIERREZ AYDEE NELIDA DNI: 46222711 ORCID: 0009-0000-9988-2581	Firmado electrónicamente por: AYHUANCCOGU el 14- 06-2024 09:07:41

Código documento Trilce: INV - 1603250



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA .....	i
DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR .....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR .....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	vi
RESUMEN .....	viii
ABSTRACT .....	ix
I. INTRODUCCIÓN .....	10
II. MARCO TEÓRICO .....	13
III. METODOLOGÍA .....	19
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	19
3.2. Variables y operacionalización .....	19
3.3. Población, muestra y muestreo .....	20
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
3.5. Procedimientos: .....	22
3.6. Método de análisis de datos:.....	22
3.7. Aspectos éticos: .....	22
IV. RESULTADOS .....	23
V. DISCUSIÓN .....	30
VI. CONCLUSIONES .....	34
VII. RECOMENDACIONES .....	36
REFERENCIAS .....	37
ANEXOS 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	42

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> <i>Responsabilidad social empresarial y su impacto en el turismo rural comunitario de Amantani Puno,2023</i> .....	23
<b>Tabla 2</b> <i>Prueba de normalidad</i> .....	24
<b>Tabla 3</b> <i>Contrastación de hipótesis general Rho de Spearman</i> .....	24
<b>Tabla 4</b> <i>Responsabilidad empresarial y su impacto económico en el turismo rural comunitario de Amantani, Puno 2023</i> .....	25
<b>Tabla 5</b> <i>Contrastación de hipótesis específico 1 Rho de Spearman</i> .....	26
<b>Tabla 6</b> <i>Responsabilidad empresarial y su impacto social en el turismo rural comunitario de Amantani, Puno 2023</i> .....	26
<b>Tabla 7</b> <i>Contrastación de hipótesis específico 2 Rho de Spearman</i> .....	27
<b>Tabla 8</b> <i>Responsabilidad empresarial y su impacto ambiental en el turismo rural comunitario de Amantani, Puno 2023</i> .....	28
<b>Tabla 10</b> <i>ANOVA de la dimensión responsabilidad ambiental</i> ¡Error! Marcador no definido.	
<b>Tabla 11</b> <i>Resumen del modelo R cuadrado de la dimensión responsabilidad ambiental</i> .....	¡Error! Marcador no definido.

## RESUMEN

Se consideró el objetivo general de esta investigación: determinar Responsabilidad Social Empresarial y su impacto en el turismo rural comunitario de Amantani, Puno 2023. Se determinó como investigación básica, con un enfoque cuantitativa, no experimental con diseño transeccional descriptivo, teniendo la selección de muestreo no probabilístico aleatorio de 50 emprendedores turísticos. Para la recopilación de datos, se aplicó la técnica de encuesta, siendo estructurada por 17 ítems, confirmado mediante el uso del coeficiente de alfa Cronbach, obteniendo el valor de .804 de confiabilidad para la primera variable, para la segunda variable turismo rural comunitario un valor .804 que de acuerdo a los parámetros establecidos se califica como buena confiabilidad, el procesamiento de datos fue por medio programa IBM SPSS. Como resultado muestra que el 54% afirman el nivel de responsabilidad social empresarial es bajo, 46% afirman que el nivel es regular, por lo que se concluye que, a mayor Responsabilidad social empresarial, mayor será el impacto en el turismo rural y a menor Responsabilidad social empresarial, menor será el impacto del turismo rural.

Palabras clave: Responsabilidad social empresarial, emprendimiento, turismo rural comunitario.

## **ABSTRACT**

The general objective of this research was considered: to determine Corporate Social Responsibility and its impact on rural community tourism in Amantani, Puno 2023. It was determined as basic research, with a quantitative, non-experimental approach with descriptive transectal design, having the sampling selection non-probabilistic random of 50 tourism entrepreneurs. For data collection, the survey technique was applied, being structured by 17 items, confirmed through the use of the Cronbach alpha coefficient, obtaining a reliability value of .804 for the first variable, for the second variable rural community tourism a value. 804, which according to the established parameters is classified as good reliability, the data processing was through the IBM SPSS program. The result shows that 54% affirm the level of corporate social responsibility is low, 46% affirm that the level is regular, so it is concluded that the greater the corporate social responsibility, the greater the impact on rural tourism and the lower the responsibility. business social, the lower the impact of rural tourism will be.

Keywords: Corporate social responsibility, entrepreneurship, rural community-based tourism.

## I. INTRODUCCIÓN

El turismo Llegó a constituir una fuente fundamental de ingresos económicos mediante la generación de empleos y divisas como fue señalado por el (WTTC, 2023). La actividad turística fue visto de importancia primordial en su desarrollo, por el crecimiento del bienestar de las personas, cuidado del entorno natural, el impulso de los progresos económicos y a la sostenibilidad ambiental (UNWTO, 2023).

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) fue materia de investigación por parte de varias organizaciones internacionales, las cuales los implicaban a las empresas a apoyar voluntariamente al avance Una comunidad más armoniosa y un medio ambiente más preservado, así como a mejorar éticamente el bienestar de todas las partes involucradas Comisión Europea (2002).

Empresas de diversos tamaños, desde microempresas hasta grandes corporaciones, podían adoptar este compromiso al incorporarse a estándares reconocidos a nivel internacional, como el “Código ético mundial para el turismo por medio de la organización mundial del turismo” (UNWTO, 2020), Pacto mundial de las Naciones Unidas (2015) con sus 10 principios y la agenda 2030 para el desarrollo sostenible con sus 17 objetivos. La Agenda define un compromiso compartido y global, pero reconociendo que cada país enfrenta retos únicos en su para el desarrollo sostenible. Los estados tienen plena soberanía sobre sus recursos y actividad económica, permitiéndolos establecer metas nacionales alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) Naciones Unidas (2015).

En el Perú, se iniciaron diversos proyectos sostenibles de turismo por parte de las instituciones como el Mincetur y la cámara nacional de turismo, para tener un impacto beneficioso sobre el medio ambiente y la sociedad. Estos proyectos estaban en línea con el “Código Ético Mundial de turismo” establecido por la organización mundial de turismo. No obstante, se percibía una falta de constancia en este campo, y la investigación sobre la RSE en el turismo, especialmente para el turismo rural comunitario, es limitada.

De tal manera desde una revisión literaria solo se encontró proyectos como (KUNAN & Centrum PUCP, 2021) que promueve el emprendimiento social en el Perú, campañas de promoción turística (MINCETUR, 2023).

Desde el inicio del siglo XXI, se observó que el turismo alternativo, en el que se identifican la mayoría de las instancias de turismo de base comunitaria, fue reconocido como un factor catalizador de desarrollo local vinculado a un proceso de desconcentración y diferenciación turística. Este fenómeno posibilitó, a su vez, el surgimiento de múltiples iniciativas y productos turísticos. Este desarrollo fue una respuesta a las motivaciones de una demanda orientada a explorar nuevas alternativas de viaje que pudieran satisfacer sus necesidades personales. (Ibáñez & Rodríguez (2012).

Las experiencias del turismo rural comunitario en el mundo se multiplicaron probando que existen alternativas al modelo turístico tradicional, y mejorar la calidad de vida de las comunidades.

De tal manera, el turismo rural comunitario en los países latinoamericanos tomando el ejemplo de Yucatán, México inicio un programa para adoptar prácticas responsables en los emprendimientos turísticos. El objetivo fue fomentar una distribución justa de los beneficios del turismo a través de un modelo rural comunitario, y fortalecer las habilidades de las comunidades locales en gestión del patrimonio, sostenibilidad y desarrollo de experiencias y actividades turísticas auténticas. (UNESCO, 2023)

Para la región de Puno, según el estudio de Cayo (2022), Puno se destaca como la segunda región con más emprendimientos de Turismo Comunitario en el país hasta el 2020. Esto evidencia que el turismo no solo impulsa la economía, sino también social y ambiental de una región.

De ahí el interés de esta investigación, de la responsabilidad social empresarial en los emprendimientos de turismo rural comunitario, a través de las practicas responsables, pueden promover logros, beneficios y metas sociales en sus actividades, al tiempo que reducen los efectos negativos y mejoran el nivel de vida de las comunidades. No obstante, se observa una falta de información de las autoridades y los emprendedores turísticos sobre este tema.

Señala Flores y Cayo (2023), a nuestro país carece de un modelo de gestión de destinos uniforme, lo que resulta que cada lugar funcione de manera independiente y siga pautas nacionales sin adaptarlas a su entorno. Además, falta una adecuada herramienta de planificación adecuadas para su contexto. Esta situación resulta una falta de coherencia y coordinación en los servicios y productos turísticos, lo que

afecta la percepción de la demanda, y limita la creación de redes de gestión y sinergias entre los destinos del país.

Por lo tanto, considerando la situación problemática se llegó a formular la pregunta general: ¿Cuál es la relación de la Responsabilidad Social Empresarial y su impacto en el turismo rural comunitario de Amantani, Puno 2023?, Y tomando en consideración los problemas específicos: ¿Cuál es la relación que existe entre la responsabilidad empresarial y el impacto económico en el turismo rural comunitario de Amantani, Puno 2023? ¿Cuál es la relación que existe entre la responsabilidad empresarial y el impacto social en el turismo rural comunitario de Amantani, Puno 2023?; ¿Cuál es la relación que existe entre la responsabilidad empresarial y el impacto ambiental en el turismo rural comunitario de Amantani, Puno 2023?

Se tuvo en cuenta el siguiente objetivo general: Determinar la relación de la Responsabilidad Social Empresarial y su impacto en el turismo rural comunitario de Amantani, Puno 2023. Los objetivos específicos planteados fueron: Analizar la relación que existe entre la responsabilidad social empresarial y el impacto económico en el turismo rural comunitario de Amantani, Puno 2023; Analizar la relación que existe entre la responsabilidad empresarial y el impacto social en el turismo rural comunitario de Amantani, Puno 2023 y analizar la relación que existe entre la responsabilidad empresarial y el impacto ambiental en el turismo rural comunitario de Amantani, Puno 2023.

Por lo tanto, se consideró la hipótesis general de la siguiente manera: La Responsabilidad Social Empresarial tiene relación y un impacto significativo en el turismo rural comunitario de Amantani, Puno 2023. Siguiendo así misma las hipótesis específicas: La responsabilidad empresarial tiene relación y un impacto económico significativo en el turismo rural comunitario de Amantani, Puno. 2023; La responsabilidad empresarial tiene relación y un impacto social significativo en el turismo rural comunitario de Amantani, Puno. 2023; La responsabilidad empresarial tiene relación y un impacto ambiental significativo en el turismo rural comunitario de Amantani, Puno 2023.

## II. MARCO TEÓRICO

La siguiente investigación tomó en cuenta a los siguientes antecedentes nacionales:

Justos Santos (2021) en su tesis titulada: “Turismo sostenible y responsabilidad social empresarial en el distrito de Carquin, año 2021”, en Lima. Se considero como objetivo determinar en qué Evaluar el nivel de correlación a través del turismo sostenible y la RSE en el distrito de Carquín durante el año 2021 La metodología empleada fue el diseño correlacional-explicativo. De acuerdo a los hallazgos, aplico una prueba de hipótesis que evidencia la presencia de una relación lineal estadísticamente significativa, con las dimensiones; Ambiental y Responsabilidad Social Empresarial

Ticse y Villanueva (2022) en el artículo titulado “Situación del Turismo en el Perú y el desarrollo del Turismo Rural Comunitario como emprendimiento sostenible” tiene como objetivo principal del estudio que se basó en describir la situación actual del Turismo rural comunitario en el Perú, estableciendo comparaciones con otras ciudades, identificando diferencias y proponiendo posibles soluciones. Se empleó un enfoque descriptivo, para organizar la información mediante de gestores de fuentes bibliográficas, y herramientas digitales para la categorización de las fuentes de mayor a menor prioridad. Además, se llevaron a cabo entrevistas estructuradas con dos representantes encargados de turismo. Los resultados del estudio señalaron que el TRC aporta significativos beneficios a las comunidades, como desarrollo, crecimiento, generación de empleo y estímulo al turismo en general. Sin embargo, se concluyó que Perú debe seguir fortaleciendo la actividad turística, tomando como modelo a países que la han desarrollado de manera más eficaz.

Vargas, Thomé, De la Cruz, & Gómez (2023) en el artículo titulado: “Análisis de la implementación del modelo de turismo rural comunitario desde el enfoque de bienes de capital rural en tres regiones del sur de Perú”. Tuvo como objetivo determinar las conexiones del Modelo de Turismo Rural (TRC) del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú y el Marco de Bienes de Capital Rural, Basándose en la capacidad de las comunidades locales para elaborar planes de desarrollo territorial, se observó que cuatro comunidades lograron diseñar estrategias turísticas. Por otro lado, dos comunidades perdieron la perspectiva de la estructura social y la cadena de valor de TRC, mientras que otras dos enfrentaron

dificultades para acceder al sitio y carecieron de promoción turística. La última comunidad comenzó a desarrollar el TRC, concluyendo que la actividad socioeconómica del modelo TRC fomenta el crecimiento y mejora la salud de las familias rurales en Perú.

Llerena & Carbajal (2021) en el artículo titulado "Análisis de la cadena de valor comunitaria del turismo rural en la región occidental del Sibayo, Perú (2018-2021)". Tuvo como objetivo analizar los componentes de la cadena de valor de TRC en el distrito de Sibayo, al comenzar la actividad turística hasta la actualidad realizaron el método de investigación descriptiva para la contribución de los miembros de cada organismo relevante demuestran su profesionalismo, ya que, es una oportunidad colaborar en el desarrollo principalmente en los campos de asistencia técnica, capacitación y financiamiento, las cuales favorecieron a la administración del distrito.

Maidana & Zabalaga (2022) en la tesis titulada: "Responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible en el sector turismo, Puno 2022". Tuvo como objetivo determinar el vínculo entre la RSE y el crecimiento sostenible en la industria del turismo. Esta investigación, es de diseño transversal básico, cuantitativo y no experimental. En conclusión, el nivel de RSE y su desarrollo sostenible es muy bajo. Asimismo, en las relaciones de la RSE, en la parte social y en el desarrollo del medio ambiente existe una relación positiva con el desarrollo sostenible.

En la presente investigación se consideró a los siguientes antecedentes internacionales:

Véliz & Zaldumbide (2021) en el artículo titulado: "Responsabilidad social empresarial en la actividad turística. Una oportunidad para incursionar en los mercados verdes", en cantón Chone, Ecuador. El estudio tuvo el objetivo general: Analizar el impacto de la responsabilidad social empresarial en los mercados ecológicos de las empresas turísticas del Cantón Chone. La metodología empleada fue de enfoque mixto, combinando un nivel descriptivo y un diseño de investigación documental en el campo, mediante la aplicación de un cuestionario a los propietarios - directores de las empresas líderes de turismo de Cantón. Se concluye que la dinámica actual del día a día de las grandes organizaciones requiere elementos singulares dentro de los bienes o servicios que brindan. Debido a que las demandas de los consumidores cambian en proporción directa en la economía

y en diversos sectores sociales, esto ha motivado un análisis extenso de otros criterios para seleccionar un producto entre los miles de opciones disponibles en el comercio minorista de cada región y establecimientos turísticos. Además del hecho de que las demandas de los consumidores están inversamente correlacionadas con los cambios en la economía y en otras esferas sociales, cada región ha sido objeto de una investigación exhaustiva de los otros detalles específicos involucrados en la selección de un producto entre decenas de miles de alternativas. Esto es una reacción a la agitación social, las crisis económicas globales, las crisis económicas y el cambio climático en la biosfera. Asumiendo que el consumidor actual, informado y consciente, busca productos que no sólo sean innovadores, sino que también se busca que sean de calidad, para que se sean empáticos con el medio ambiente.

Palomino & Noriega (2021) en el artículo titulado: “Responsabilidad social empresarial e innovación como estrategia competitiva en el sector turístico de ciudad del Carmen, Campeche”, en ciudad México. El propósito de la investigación fue identificar los factores de responsabilidad social e innovación empresarial presentes en las empresas pequeñas y medianas del sector turístico de Ciudad del Carmen, Campeche. Se utilizó un enfoque metodológico cuantitativo, no experimental y descriptivo de corte transversal, con un método deductivo. La obtención de datos se realizó a través de la implementación de una encuesta, aplicada a 119 empresas turísticas de la localidad. Los resultados obtenidos indicaron que los emprendedores turísticos de Campeche ciudad del Carmen son los que menos en cuenta tienen sobre los aspectos ambientales de la RSE.

Campos & Bermúdez (2020) en el artículo titulado: “Pymes, responsabilidad social y desarrollo sostenible”. Su objetivo general del estudio fue identificar y analizar las acciones o actividades sobre la responsabilidad social y empresarial de las PYMES capaces de promover el progreso sostenible al mismo tiempo exploraron los programas de capacitación y dirección que podrían implementarse en su beneficio. Utilizo una encuesta realizada a 72 PYMES de Guanacaste, particularmente en cantones de Santa Cruz, Carrillo y Liberia. En esta recolección de datos se logró precisar en los tres niveles: ambiental, social y económico que enmarcan las actividades. Esta investigación revela que las PYMES estudiadas realizan esfuerzos insuficientes para promover la responsabilidad, destacando la necesidad de planes de capacitación y soporte en las zonas mencionadas de responsabilidad

socioeconómica. Estos programas son cruciales para incentivar la importancia de prácticas eficaces que promuevan el desarrollo sostenible.

Pinargote, Arteaga & Palacios (2022) en el artículo titulado: “Responsabilidad social de empresas turísticas y su impacto en el cuidado medio ambiental de Manabí”, en el Ecuador. El objetivo principal fue analizar el impacto de la responsabilidad social de las empresas turísticas en Manabí sobre el medio ambiente. Se realizó un estudio cuantitativo, utilizando un diseño de corte transversal no experimental. Con una encuesta estructurada a 35 participantes y una escala de comparación tipo Likert, que fue validada con el coeficiente de Cronbach. Las abreviaturas técnicas se explican la primera vez que se utilizan para garantizar la claridad. El tratamiento fue a través del IBM SPSS evidenciando una relación estadísticamente significativa de las variables y analizadas mediante el coeficiente de Spearman, con un nivel de 0,899, de esta manera se confirmó la correlación entre las variables.

Sarabia Molina (2021) en su tesis titulada: “Turismo comunitario y la RSE: aspectos determinantes de la sostenibilidad en las comunidades turísticas de Ecuador”. El propósito fue comprender la interacción entre las actividades y dimensiones de la responsabilidad social en las comunidades involucradas en el turismo comunitario. Se empleó un enfoque metodológico mixto: cualitativo, para acercarse a la realidad del sector, y cuantitativo, para medir y confirmar la relación entre la responsabilidad social y el turismo comunitario. Se llegó a concluir que las dimensiones de la responsabilidad social, evidenciadas en los proyectos turísticos, son factores clave para la sostenibilidad y contribuyen al desarrollo local en el destino.

También se tomó como bases teóricas siguientes:

Responsabilidad social empresarial:

Bowen (1953) define que son responsabilidades de los empresarios para incorporarse a políticas específicas, tomando decisiones determinadas, o seguir líneas de acción que resulten beneficiosos en base a la función de los objetivos y valores de nuestra sociedad. Por tal razón, la responsabilidad social empresarial hace referencia a tener un compromiso voluntario para actuar de manera responsable dentro de una sociedad.

Para CEMEFI (2015) la responsabilidad social empresarial es un nuevo enfoque innovador en la gestión y conducta empresarial. En consecuencia, la empresa se debe comprometer a garantizar que sus operaciones sean sostenibles desde una

perspectiva económica, social y ambiental. Este compromiso implica considerar los intereses de todas las personas con las que trabaja y al mismo tiempo trabajar para salvaguardar el medio ambiente y fomentar la sostenibilidad para las generaciones futuras.

De igual manera los autores Piñar et al. (2016) mencionan que; Para el sector turístico la responsabilidad social empresarial ayuda reducir las consecuencias ecológicas y sociales negativas que ha sido generada a lo largo de los viajes en las últimas décadas.

Las afirmaciones de los autores, estos enfoques resaltan que responsabilidad social empresarial en el turismo es de vital importancia, porque busca adoptar acciones alineadas con los objetivos y valores de la sociedad, sin ninguna obligatoriedad sino más bien de acto voluntario, buscando actuar de manera ética, responsable e innovadora y sobre todo reducir las consecuencias negativas ecológicas y sociales.

Dimensiones de la variable independiente:

Según Cajiga (2017) La dimensión económica externa se manifiesta a través de la generación y comercialización servicios con rentabilidad para la comunidad en que se desarrolla. Y de manera interna se produce la distribución de valor agregado entre los emprendedores, con el objetivo de buscar la igualdad.

De igual manera para Cajiga (2017) afirma que la dimensión social externa hace referencia a diseñar estrategias y actividades para aportar recursos y tiempo en creación de condiciones que fomenten y posibiliten el crecimiento del espíritu empresarial y desarrollo una comunidad, y desde lo externo promover una responsabilidad compartida entre los colaboradores, proveedores para fomentar y cuidar el desarrollo integral, pleno y de calidad en el trabajo involucrado a todos los actores relacionados.

Y para la dimensión ambiental. Cajiga (2020) Menciona la importancia de las labores específicas en pro a la conservación ecológica, con el fin común, tanto de la humanidad actual como de la futura y desde una ecología interna es asumir la completa responsabilidad de las consecuencias ambientales de los procesos, productos y servicios, con especial atención a la prevención de impactos presentes o potenciales.

Turismo rural comunitario:

La MINCETUR (2008) Define al turismo rural comunitario, a toda aquella actividad turística que tiene lugar en entornos rurales, que se desarrolla de manera organizada y sostenible. Esta actividad se fundamenta en la participación de comunidades locales, con el propósito de beneficiar a la comunidad, donde la cultura rural ejerce un papel importante siendo un componente clave del producto turístico.

Gascón y Cañada (2022) Define como una forma de turismo de pequeña escala establecida en zonas rurales y en la que el pueblo local tiene un papel importante en su control y administración a través de sus estructuras organizativas.

Ambas definiciones resaltan el interés de la participación comunitaria y la sostenibilidad en la planificación y gestión del turismo rural, promoviendo así un enfoque integral que beneficia a los visitantes como a las comunidades locales.

Para la segunda variable se consideró las siguientes dimensiones:

**Emprendimientos:** Los emprendimientos son iniciativas empresariales se refieren a novedosas propuestas llevadas a cabo en el ámbito laboral y comercial, destacándose por enfocarse principalmente en la comercialización de productos, bienes y servicios, sin estar sometidas a una supervisión mercantil o contar con un registro formal como empresas, según la investigación de Román, Romero, Hidalgo, & Espinoza (2023).

**Competitividad:** según Hong (2009) define la competitividad del turismo como la capacidad de un destino para desarrollar, integrar y proporcionar experiencias turísticas que incluyen productos con un valor añadido y servicios que son apreciados por los turistas.

**Conceptos básicos:**

**Emprendimiento pro-sostenible:** se refiere a iniciativas con una estructura socioeconómica y organizativa más horizontal, donde se establece una relación amigable entre pequeñas empresas y su propósito principal es la preservación del medio ambiente.

**Responsabilidad social:** La responsabilidad social en turismo hace referencia a la práctica de llevar a cabo actividades turísticas de manera ética y sostenible, teniendo en cuenta los impactos sociales, culturales, económicos y ambientales de la industria del turismo en las comunidades locales y en el entorno en general.

Servicio: conjunto de servicios, comodidades y medios ofrecidos a los visitantes con el fin de atender sus requerimientos durante su desplazamiento.

Turismo rural: es un estilo de turismo en la que la vivencia del visitante se vincula generalmente con una variedad de productos relacionados con actividades en entornos naturales.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

##### 3.1.1. Tipo de investigación

Se optó por el tipo de investigación básica. Como lo menciona (Escudero & Cortes, 2018) “son conocido como un estudio puro o teórica. Este tipo de investigaciones se caracterizan por ser elaboradas únicamente a partir de los fundamentos teóricos, sin considerar propósitos prácticos”.

##### 3.1.2. Diseño de investigación

Se optó el tipo de enfoque cuantitativa, no experimental, fundamentado en conceptos que surgieron sin la intervención directa del investigador. También se adoptó con un tipo de diseño transeccional con el alcance descriptivo correlacional, además se recolectaron los datos a nuestros encuestados en un solo momento (Hernández et al., 2014).

#### 3.2. Variables y operacionalización

- Definición conceptual

Variable independiente: según (Bowen, 1953) ” la RSE se refiere a la obligación de las empresas de perseguir acciones, tomar decisiones y seguir líneas de razonamiento que se alineen con los objetivos y principios de nuestra sociedad.”

- Definición operacional: La variable Responsabilidad social empresarial fue medida mediante las dimensiones: responsabilidad económica, responsabilidad social y responsabilidad ambiental, que contienen los siguientes indicadores que nos llevaran a generar el instrumento de medición.

- Indicadores: Primera dimensión; responsabilidad económica; misión, visión, objetivos y valores, Marketing e innovación, objetivos estratégicos, también de la dimensión responsabilidad social: igualdad de oportunidades, dialogo y transparencia grupos de interés, satisfacción del visitante como también de

la tercera dimensión responsabilidad ambiental: políticas de protección, gestión de residuos, información y formación ambiental.

- Escala de medición: Se trató con una escala ordinal, ya que facilitó la clasificación, ordenamiento de los datos recolectados.
- Definición conceptual:  
Variable dependiente: Turismo rural comunitario, Según (Gascón & Cañada, 2022) manifiesta: “como una forma de turismo de pequeña escala establecida en zonas rurales y en la que la que tiene rol importante de la supervisión y administración a través sus estructuras organizativas.”
- Definición operacional: La variable turismo rural comunitario fue medida mediante las dimensiones: emprendimientos y competitividad, que contienen los siguientes indicadores que nos llevaran a generar el instrumento de medición.
- Indicadores: Primera dimensión, emprendimientos; Actividad comercial, Compromiso, valor agregado, segunda dimensión; Calidad de servicio, presión del gobierno y oportunidad.
- Escala de medición: Se trató con una escala ordinal, ya que facilitó la clasificación, ordenamiento de los datos recolectados.

### 3.3. Población, muestra y muestreo

#### 3.3.1. Población:

“Es un conjunto integral de acciones que deben reflejar y compartir las cualidades en un grupo extenso, dando lugar a la base de datos requerida para el estudio” (Hernández et al., 2004). Por consiguiente, nuestra población comprende al distrito de Amantani que está conformada por 3452 ciudadanos según el (INEI, 2018)

- Criterios de inclusión: A todos aquellos emprendedores turísticos de la isla de Amantani.
- Criterios de exclusión: A los pobladores que no están involucrados con la actividad turística.

3.3.2. Muestra: se reconoce a un subconjunto de la población que ha sido elegida con el fin de recolectar datos para la justificación del estudio, donde se medirán y analizarán las variables (Bernal, 2016) lo describe como la recopilación de información de un grupo más pequeño teniendo

en cuenta las cualidades representativas. Por tanto, para la investigación se considera a 50 familias (jefes de familia

3.3.3. Muestreo: Será una muestra aleatoria de una población finita. Según, (Herrera, 2017) menciona: “el muestreo aleatorio simple es el método que se emplea con más frecuencia. En este método, cada persona que se incluirá en la muestra se elige aleatoriamente una a la vez, teniendo en cuenta que todo tendrán ciertos rasgos”.

Muestreo por conveniencia, permite que el investigador elija de manera arbitraria cuantos participantes puede haber en el estudio (Hernández, 2021).

3.3.4. Unidad de análisis: La base para la recopilación de datos fue a los emprendedores turísticos de: transporte lacustre, alojamiento, alimentación, restaurantes, bodegas o minimarkets; sexo femenino o masculino; mayor de 25

#### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

- Técnicas: se refiere a los métodos y practicas empleados por el investigador para recopilar información esencial destinada a responder las preguntas de su investigación (Hurtado, 2000). En consecuencia, la técnica utilizada en esta investigación fue la encuesta.
- Instrumentos: Se optó por el cuestionario, fue elaborado por 9 ítems para la variable dependiente (responsabilidad social empresarial) y 8 ítems para la variable independiente (turismo rural comunitario), conjuntamente con sus dimensiones e indicadores, sumando un total de 17 preguntas, con 5 alternativas de respuesta de escala Likert: siempre (1), la mayoría de las veces sí (2), algunas veces sí, algunas veces no (3), la mayoría de las veces no (4) y nunca (5).
- Validez: Se realizó la validación de instrumentos por expertos con conocimientos profundos que comprenden las variables estudiadas, teniendo presente el objetivo del estudio. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2004) “La validez indica la habilidad del instrumento para medir de manera precisa la variable en cuestión”
- Se utilizó La versión 25 de SPSS será para realizar la confiabilidad con alfa de Cronbach.

### 3.5. Procedimientos:

Se decidió llevar a cabo la presente investigación después de identificar una problemática en la isla de Amantani, posteriormente, se definieron las dos variables y se establecieron los objetivos del estudio. Por ende, se optó por emplear un cuestionario como instrumento de estudio. Este instrumento facilitó la recopilación de información al visitar el lugar y contar con el apoyo de los 50 emprendedores turísticos para responder la encuesta, con una duración aproximada de 5 minutos por cada encuestado.

### 3.6. Método de análisis de datos:

Para el análisis de los datos de este estudio, se optó por el método de estadística descriptiva por medio del software SPSS, donde los resultados se presentaron mediante tablas y figuras. Los datos recopilados de la encuesta fueron trasladados a una hoja de cálculo Excel y se categorizaron en tres niveles: bajo, regular y alto por cada variable y sus dimensiones. Posteriormente, estos datos fueron examinados mediante el sistema estadístico SPSS versión 25, para su visualización en forma de gráfico, con el propósito de encontrar resultados de los objetivos de este estudio.

### 3.7. Aspectos éticos:

La investigación consideró las pautas para una investigación excelente, una práctica cuales se mencionaron de acuerdo con los autores de cada publicación, teniendo en cuenta también la realidad problemática, los antecedentes y el marco conceptual y de acuerdo a la séptima edición de las guías APA. Adicionalmente, se respetó la identidad de los encuestados y no se manipularán los resultados obtenidos. En todo momento se respetó el formato establecido por la Universidad Cesar Vallejo.

#### IV. RESULTADOS

Se presentan en detalle todos los resultados después de implementar los instrumentos a los emprendedores de Amantani. La finalidad radica en explicar minuciosamente los hallazgos de la investigación, los cuales son presentados según a los objetivos establecidos en la investigación.

**OG.** Determinar la relación de la Responsabilidad Social Empresarial y su impacto en el turismo rural comunitario de Amantani, Puno 2023.

**Tabla 1**

*Frecuencial de la responsabilidad social empresarial*

<b>Nivel</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bajo	27	54,0
Regular	23	46,0
Total	50	100,0

*Nota.* Elaboración propia, con datos recopilados de la encuesta.

En la tabla 1, se puede observar que la RSE entre emprendedores de la isla Amantani durante el año 2023. De la muestra representativa que comprende el 100% de los emprendedores encuestados, un 54% de ellos considera que el nivel de responsabilidad en la isla es bajo, es decir, indica una brecha o falta de iniciativas que promuevan prácticas sostenibles, éticas y socialmente responsables en el ámbito turístico local. Además, el 46% de los emprendedores turísticos sostiene que el nivel de responsabilidad es regular, es decir, que hay ciertos esfuerzos o medidas implementadas, pero quizás no son lo suficientemente destacadas para ser consideradas como un alto compromiso con la RSE. Y, por último, ninguno de los encuestados afirmó responsabilidad social empresarial era alto.

#### **Planteamiento de hipótesis**

Ho: la distribución de los datos es normales (pearson)

Ha: la distribución de los datos no es normales (spearman)

Nivel de significancia:

Alfa: 0.05

**Tabla 2***Prueba de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Responsabilidad social empresarial	,144	50	,011	,950	50	,035
Turismo rural comunitario	,208	50	,000	,834	50	,000

*Nota.* Elaboración propia, con datos recopilados de la encuesta.

Si  $P > \alpha$ , entonces se rechaza  $H_a$  y se acepta la  $H_0$

Si  $P < \alpha$ , entonces se rechaza  $H_0$  y se acepta la  $H_a$

Como  $P$  es menor a  $\alpha$ , entonces se aceptó la  $H_a$ , es decir, la distribución de los datos no es normales, por lo que para medir la relación se hace uso de la correlación de Spearman.

### Prueba de hipótesis general

**$H_0$ :** La Responsabilidad Social Empresarial no tiene relación y un impacto significativo en el turismo rural comunitario de Amantani, Puno 2023.

**$H_a$ :** La Responsabilidad Social Empresarial tiene relación y un impacto significativo en el turismo rural comunitario de Amantani, Puno 2023.

**Tabla 3**

*Correlación Rho de Spearman entre la responsabilidad social empresarial y el turismo rural comunitario.*

		Responsabilidad social empresarial	Turismo rural comunitario
Responsabilidad social empresarial	Coeficiente de correlación	1,000	,569**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	50	50
turismo rural comunitario	Coeficiente de correlación	,569**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	50	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Reglas de decisión

Como  $P$  es igual a  $0.000 < \alpha = 0.05$ , entonces se aceptó la hipótesis alterna, es decir que la responsabilidad Social Empresarial tiene relación y un impacto significativo en el turismo rural comunitario de Amantani, Puno 2023. Además, se observa una correlación moderada de 0.569 entre las dos variables, es decir, si las prácticas de responsabilidad social empresarial mejora, entonces el turismo rural comunitario se incrementará y viceversa.

**Tabla 4**

*Frecuencia de la responsabilidad económica.*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	39	78,0
Regular	11	22,0
Total	50	100,0

*Nota.* Elaboración propia, con datos recopilados de la encuesta.

En la tabla 4, se puede observar que la responsabilidad económica entre los emprendedores turísticos de la isla de Amantani durante el año 2023. De la muestra representativa que comprende el 100% de los emprendedores encuestados, un 78% de ellos considera que el nivel de responsabilidad económica en la isla de Amantani es bajo, es decir, indica una brecha o falta de iniciativas que promuevan prácticas responsables en el ámbito turístico local. Asimismo, el 22% de los emprendedores turísticos sostuvo que el nivel de responsabilidad económica es regular, es decir, que hay ciertos esfuerzos o medidas implementadas, aunque quizás no sean lo suficientemente destacadas para ser consideradas como un compromiso con la responsabilidad económica. Y, por último, es importante señalar que ningún emprendedor encuestado expresó que el nivel de responsabilidad económico sea alto.

**Prueba de hipótesis del objetivo específico 1.**

**H0:** La Responsabilidad empresarial no tiene relación, ni un impacto económico significativo en el turismo rural de Amantani, Puno 2023.

**Ha:** La Responsabilidad empresarial tiene relación y un impacto económico significativo en el turismo rural de Amantani, Puno 2023.

**Tabla 5***Correlación Rho de Spearman de la dimensión responsabilidad económica.*

		<b>Responsabilidad económica</b>	<b>Turismo rural comunitario</b>
Responsabilidad económica	Coeficiente de correlación	1,000	,508**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	50	50
Turismo rural comunitario	Coeficiente de correlación	,508**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	50	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Si  $P > \alpha$ , entonces se rechaza  $H_a$  y se acepta la  $H_0$

Si  $P < \alpha$ , entonces se rechaza  $H_0$  y se acepta la  $H_a$

Como  $P$  es igual a  $0.000 < \alpha = 0.05$ , entonces se aceptó la hipótesis alterna, es decir que la responsabilidad empresarial tiene relación y un impacto económico significativo en el turismo rural comunitario de Amantani, Puno 2023. Además, se observa una correlación moderada de 0.508, es decir, si las prácticas de responsabilidad económica mejora, entonces el turismo rural comunitario se incrementará y viceversa.

**Tabla 6***Frecuencia de la responsabilidad social*

<b>Nivel</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bajo	13	26,0
Regular	37	74,0
Total	50	100,0

*Nota.* Elaboración propia, con datos recopilados de la encuesta.

En la tabla 6, se puede observar que la responsabilidad social entre los emprendedores de la isla de Amantani durante el año 2023. De la muestra representativa que comprende el 100% de los emprendedores encuestados, un 26% de ellos considera que el nivel de responsabilidad social en la isla de Amantani es bajo, es decir, indica una brecha o falta de iniciativas que promuevan prácticas responsables en el ámbito turístico local. Asimismo, el 74% de los emprendedores turísticos sostiene que el nivel de responsabilidad

social es regular, es decir, que hay ciertos esfuerzos o medidas implementadas, aunque quizás no sean lo suficientemente destacadas para ser consideradas como un compromiso con la responsabilidad social. Y, por último, es importante señalar que ningún emprendedor encuestado señaló que el nivel de RS era alto.

### **Prueba de hipótesis del objetivo específico 2.**

**H0:** la Responsabilidad empresarial no tiene relación, ni un impacto social significativo en el turismo rural de Amantani, Puno 2023.

**Ha:** la Responsabilidad empresarial tiene relación y un impacto social significativo en el turismo rural de Amantani, Puno 2023.

**Tabla 7**

*Correlación Rho de Spearman de la dimensión responsabilidad social.*

		<b>Responsabilidad social</b>	<b>Turismo rural comunitario</b>
Responsabilidad social	Coeficiente de correlación	1,000	,537**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	50	50
Turismo rural comunitario	Coeficiente de correlación	,537**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	50	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Si  $P > \alpha$ , entonces se rechaza  $H_a$  y se acepta la  $H_0$

Si  $P < \alpha$ , entonces se rechaza  $H_0$  y se acepta la  $H_a$

Como  $P$  es igual a  $0.000 < \alpha = 0.05$ , entonces se aceptó la hipótesis alterna, es decir que la responsabilidad empresarial tiene relación y un impacto social significativo en el turismo rural comunitario de Amantani, Puno 2023. Además, se observa una correlación moderada de 0.537, es decir, si la responsabilidad social mejora, entonces el turismo rural comunitario se incrementará y viceversa.

**Tabla 8***Frecuencia de la responsabilidad ambiental*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	8,0
Regular	46	92,0
Total	50	100,0

*Nota.* Elaboración propia, con datos recopilados de la encuesta.

En la tabla 8, podemos observar que la responsabilidad ambiental entre los emprendedores turísticos de la isla de Amantani durante el año 2023. De la muestra representativa que comprende el 100% de los emprendedores encuestados, se destaca que un significativo de 8% de ellos considera que el nivel de responsabilidad ambiental en la isla de Amantani es bajo, es decir, indica una brecha o falta de iniciativas que promuevan prácticas responsables en el ámbito turístico local. Asimismo, el 92% de los emprendedores turísticos sostiene que el nivel de responsabilidad ambiental es regular, es decir, que hay ciertos esfuerzos o medidas implementadas, aunque quizás no sean lo suficientemente destacadas para ser consideradas como un compromiso con la responsabilidad social. Y, por último, es importante señalar que ningún emprendedor encuestado señaló que el nivel de responsabilidad ambiental sea alto.

### **Prueba de hipótesis del objetivo específico 3.**

**H0:** la Responsabilidad empresarial no tiene relación, ni un impacto ambiental significativo en el turismo rural de Amantani. Puno 2023.

**Ha:** la Responsabilidad empresarial tiene relación y un impacto ambiental significativo en el turismo rural de Amantani, Puno 2023.

Nivel de significancia

Alfa=0.05

**Tabla 9***Correlación Rho de Spearman de la dimensión responsabilidad ambiental.*

		<b>Correlaciones</b>	
		Responsabilidad ambiental	Turismo rural comunitario
Responsabilidad ambiental	Coeficiente de correlación	1,000	,417**
	Sig. (bilateral)	.	,003
	N	50	50
Turismo rural comunitario	Coeficiente de correlación	,417**	1,000
	Sig. (bilateral)	,003	.
	N	50	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Si  $P > \alpha$ , entonces se rechaza  $H_a$  y se acepta la  $H_0$

Si  $P < \alpha$ , entonces se rechaza  $H_0$  y se acepta la  $H_a$

Como  $P$  es igual a  $0.003 < \alpha = 0.05$ , entonces se aceptó la hipótesis alterna, es decir que la responsabilidad empresarial tiene relación y un impacto ambiental significativo en el turismo rural comunitario de Amantani, Puno 2023. Además, se observa una correlación moderada de 0.417, es decir, si la responsabilidad social mejora, entonces el turismo rural comunitario se incrementará y viceversa.

## V. DISCUSIÓN

Desde los resultados identificados, se aceptó la hipótesis alternativa para el objetivo general indicando que la responsabilidad social empresarial tiene relación y un impacto significativo en el turismo rural comunitario de Amantani, Puno 2023. De acuerdo a la tabla 1 tuvimos como resultado que el 54% de los emprendedores señalaron que la responsabilidad social empresarial es bajo y un 46% consideró que es regular, así mismo ningún emprendedor indicó que la responsabilidad social empresaria fuera alta. Estos mismos resultados son comparados con la investigación de Maidana Valenzuela & Zabalaga Porcela (2022), la información recogida indica que el nivel de responsabilidad es bajo, con un 50% de encuestados, 46% de los encuestados calificaron en un nivel moderado y solo el 4% consideró un nivel alto. Y por otra parte la investigación de Sarabia Molina (2021) manifestó que existe relación en la responsabilidad social y turismo comunitario, reconocida en las prácticas que estas realizan, la cual estos resultados podrían ser relevante o interesante para iniciativas futuras asociadas a las comunidades de Amantani,

La Agenda 2030 es una apertura a la responsabilidad social empresarial en los emprendimientos turísticos ya que implica un compromiso compartido y global, por el mismo hecho que cada país se enfrenta desafíos únicos en su búsqueda de desarrollo sostenible. Los estados tienen plena soberanía sobre sus recursos y actividad económica, permitiéndolos establecer metas nacionales alineadas Naciones Unidas (2015).

Seguidamente se detallan los resultados por objetivos los específicos.

De tal manera el turismo rural comunitario en los países latinoamericanos tomando el ejemplo de Yucatán, México inicio un programa para adoptar prácticas responsables en los emprendimientos turísticos. El objetivo fue fomentar una distribución justa de los beneficios del turismo a través de un modelo rural comunitario, y fortalecer las habilidades de las comunidades locales en gestión del patrimonio, sostenibilidad y desarrollo de experiencias y actividades turísticas auténticas. (UNESCO, 2023)

**OE1:** Analizar la relación que existe entre la responsabilidad empresarial y el impacto económico en el turismo rural comunitario de Amantani, Puno 2023; se ha obtenido los resultados presentados en la tabla 4, que indican que las

responsabilidades económicas tienen un nivel bajo con un valor de 78% de encuestados, un nivel regular con un valor de 22% de encuestados y así mismo ningún emprendedor encuestado indicó que la responsabilidad social empresaria fuera alta. Desde el resultado de la correlación Rho de Spearman fue moderada con 0.508. este resultado se asemeja a estudio de Justo Santos (2021), donde encuentra una relación lineal estadísticamente significativa, entre la dimensión económica y la RSE, con un coeficiente de Spearman de 0.620, lo que indica que tiene una correlación positiva fuerte, Esto quiere decir, que la actividad turística, desde la dimensión económica, genera ingresos directos e indirectos. convirtiéndose en una principal fuente de ingresos, especialmente para los emprendedores turísticos, de tal manera se muestra su importancia como pilar económico, de tal manera que los emprendedores deberían priorizar en su formación organizacional como comunidad con todos sus marcos normativos, también darle más importancia a la creación de programas de promoción para dar a conocer sobre el turismo rural en la región de Puno y facilitar condiciones propicias para la inversión turística.

**OE2:** Analizar la relación que existe entre la responsabilidad empresarial y el impacto social en el turismo rural comunitario de Amantani, Puno 2023, se ha obtenido los resultados presentados en la tabla 6, que indican que las responsabilidades sociales tienen un nivel regular con un valor de 74% de los encuestados, 26% indicaron que la responsabilidad es baja y nadie de los encuestados menciona que fuera alto. esto quiere decir, que no todos los emprendedores tienen las mismas oportunidades dentro de la actividad turística. Además, se reconoce la importancia de contar con canales de comunicación para impulsar y respaldar el turismo rural comunitario mediante prácticas responsables. Por último, se destaca la necesidad de establecer lazos amistosos para asegurar que los visitantes concluyan su visita con una experiencia segura y placentera, y así, estén propensos a recomendar el lugar. Estos resultados tienen relación con lo que sostiene Justo Santos (2021) afirmó que la gestión representa el desafío principal para las pequeñas y medianas empresas, siendo el desarrollo sostenible uno de los retos más complicados en términos de sostenibilidad. Destaca que la mayoría de las pymes estudiadas son empresas de subsistencia, careciendo de políticas claras y la cultura

necesaria para llevar a cabo actividades de responsabilidad social. Aunque se realizan algunas acciones de responsabilidad social, estas no son suficientes para ser consideradas generadoras de desarrollo sostenible, evidenciando que el tema no es prioritario en sus políticas de gestión.

De igual manera Campos & Bermúdez (2020) en el artículo titulado: “Pymes, responsabilidad social y desarrollo sostenible”. Esta investigación revela que las PYMES estudiadas realizan esfuerzos insuficientes para promover la responsabilidad, destacando la necesidad de planes de capacitación y soporte en las zonas mencionadas de responsabilidad socioeconómica. Por ello concluye que los programas de capacitación son cruciales para incentivar la importancia de prácticas eficaces que promuevan el desarrollo sostenible.

**OE3:** Analizar la relación que existe entre la responsabilidad empresarial y su impacto ambiental del turismo rural comunitario de Amantani, Puno 2023. se ha obtenido los datos presentados en la tabla 8, que indican que las responsabilidades ambientales tienen un nivel regular con un valor de 92% y el 8% de los encuestados mencionaron que fuera bajo. Esto quiere decir existe practicas regularmente responsables dentro de sus actividades, también indica que las practicas responsables desde el ámbito ambiental son necesarias el cuidado y preservación de la naturaleza, fomentando y recibiendo capacitación en temas ambientales. De la misma manera Pinargote-Montenegro, Arteaga-Flores, & Palacios-Briones (2022) en su artículo titulado: “Responsabilidad social de empresas turísticas y su impacto en el cuidado medio ambiental de Manabí” nos da a entender que muchas empresas, a menudo priorizan el aumento de ingresos económico sin considerar el impacto negativo en la naturaleza y el futuro de las generaciones futuras, por ello es necesario tener infraestructuras ecológicas, gestión de residuos y programas ambientales, para crear una percepción positiva en los turistas, tanto nacionales como extranjeros, atrayéndolos en diferentes épocas del año. Y por otro lado se contradice el resultado de la investigación de Palomino & Noriega (2021), en el cual participaron 119 empresas del sector turismo, donde llegó a la conclusión “los empresarios del sector turismo de la ciudad del Carmen, Campache, muestran menos consideración por la dimensión ambiental.

Así mismo los autores Piñar et al. (2016) mencionan que; Para el sector turístico la responsabilidad social empresarial ayuda reducir las consecuencias ecológicas y sociales negativas que ha sido generada a lo largo de los viajes en las últimas décadas.

El libro " Buenas prácticas de emprendimientos sociales en el Perú", elaborado por KUNAN & Centrum PUCP (2021) se muestra como una herramienta de apoyo para los emprendedores turísticos porque en ella se ilustra los numerosos emprendimientos del peruanos han sido reconocidos por el KUNAN, identificando las necesidades sociales y ambientales.

## VI. CONCLUSIONES

1. Se logró determinar la relación de la Responsabilidad Social Empresarial y su impacto significativo en el turismo rural comunitario de Amantani, Puno 2023. Así mismo el P valor calculado es igual a  $0.000 < \alpha = 0.05$ , aceptando la hipótesis alterna, es decir, La RSE tiene relación y un impacto significativo en el turismo rural comunitario de Amantani, Puno 2023, el coeficiente de Rho de Spearman es de 0.569, lo que indica que tiene una correlación moderada. Estos valores nos demuestran que, a mayor Responsabilidad social empresarial, mayor será el impacto en el turismo rural comunitario y a menor Responsabilidad social empresarial, menor será el impacto del turismo rural comunitario.
2. De acuerdo con el primer objetivo específico, se analizó la relación entre la responsabilidad empresarial y su impacto económico en el turismo rural comunitario de Amantani, Puno 2023, Así mismo el P valor calculado es igual a  $0.000 < \alpha = 0.05$ , aceptando la hipótesis alterna, es decir, La responsabilidad empresarial tiene relación y un impacto económico significativo en el turismo rural comunitario de Amantani, Puno 2023, el coeficiente de Rho de Spearman es de 0.508, lo que indica que tiene una correlación moderada. Estos valores nos demuestran que, a mayor Responsabilidad empresarial económica, mayor será el impacto en el turismo rural comunitario y a menor Responsabilidad empresarial económica, menor será el impacto del turismo rural comunitario.
3. De acuerdo con el segundo objetivo específico se analizó la relación entre la responsabilidad empresarial y su impacto social en el turismo rural comunitario de Amantani, Puno 2023, Así mismo el P valor calculado es igual a  $0.000 < \alpha = 0.05$ , aceptando la hipótesis alterna, es decir, La responsabilidad empresarial tiene relación y un impacto social significativo en el turismo rural comunitario de Amantani, Puno 2023, el coeficiente de Rho de Spearman es de 0.537, lo que indica que tiene una correlación moderada. Estos valores nos demuestran que, a mayor Responsabilidad empresarial social, mayor será el impacto en el turismo rural comunitario y a menor Responsabilidad empresarial social, menor será el impacto del turismo rural comunitario.

4. De acuerdo con el tercer objetivo específico se analizó la relación entre la responsabilidad empresarial y su impacto ambiental del turismo rural comunitario de Amantani, Puno 2023, Así mismo el P valor es igual a 0.003 < al alfa = 0.05, aceptando la hipótesis alterna, es decir, La responsabilidad empresarial tiene relación y un impacto ambiental significativo en el turismo rural comunitario de Amantani, Puno 2023, con un coeficiente de Rho de Spearman de 0.417, lo que indica que tiene una relación correlación moderada. Estos valores nos demuestran que, a mayor Responsabilidad empresarial económica, mayor será el impacto en el turismo rural comunitario y a menor Responsabilidad empresarial económica, menor será el impacto del turismo rural comunitario.

## VII. RECOMENDACIONES

1. Se sugiere a la municipalidad de Amantani inicie la emisión de certificados en términos de prácticas de responsabilidad social y ambiental tomando el cumplimiento de políticas y valores del programa turismo rural comunitario y del programa Perú responsable.
2. Se sugiere a la municipalidad de Amantani, la Dircetur o entidades privadas capacitar a los emprendedores turísticos para elevar los estándares en los servicios y permitan crear ventajas competitivas. También involucrar a la comunidad dando a conocer la importancia de tener una actitud hospitalaria y amable, adaptándose a sus necesidades de los turistas.
3. Se sugiere a las entidades públicas y privadas realizar publicidad, utilizando todos los medios de comunicación, acerca de las bondades que ofrece Amantani.

## REFERENCIAS

- Abello, Q., Marín , P., & Arango, V. (2013). *Responsabilidad social empresarial*.  
Obtenido de [http://bibliotecavirtualoducal.uc.cl/vufind/Record/oai:localhost:10819-1574:  
https://bibliotecadigital.usb.edu.co/server/api/core/bitstreams/f4c9ff9d-5abb-4356-9fb3-959e6e29f86b/content](http://bibliotecavirtualoducal.uc.cl/vufind/Record/oai:localhost:10819-1574:https://bibliotecadigital.usb.edu.co/server/api/core/bitstreams/f4c9ff9d-5abb-4356-9fb3-959e6e29f86b/content)
- Aliaga Contreras, R. R. (2021). La Responsabilidad social Empresarial y su influencia en la calidad del servicio en la Empresa Prestadora de Servicios Selva Central S.A.- La Merced 2019.
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la Investigación*. Bogota: Pearson Education.
- Bowen, H. (1953). *Social responsibilities of the businessman*. New York: Harper & Row.
- Cajiga, J. (2017). *El concepto de responsabilidad social empresarial*. Mexico: CEMEFI. Obtenido de CEMEFI: [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto\\_esr.pdf](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf)
- Cajiga, J. (2020). El concepto de la responsabilidad social empresarial. Recuperado el 2020. *CEMFI*. Obtenido de <https://www.cemefi.org>
- Campos, D., & Bermúdez, L. A. (2020). Pymes, responsabilidad social y desarrollo sostenible.
- Cayo, N. (2022). Dialogo interdisciplinario en el contexto de la covid-19. *El desarrollo de turismo comunitario destino lago titicaca*. Editorial Instituto Universitario de Innovación ciencia y tecnología Inudi Peru.
- Cayo, N. (2022). Diálogos interdisciplinarios en el contexto de la covid-19 . *El desarrollo de turismo comunitario destino Lago Titicaca* . Editorial Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. Obtenido de <https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/index>
- CEMEFI. (2015). Definición de responsabilidad social. *Centro Mexicano para la Filantropía*. Obtenido de <https://www.cemefi.org>
- Comisión Europea. (2011). Estrategia renovada de la UE para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas. *COMISIÓN EUROPEA Bruselas*. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.cemefi.org>

- extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfndmkaj/https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2011:0681:FIN:es:PDF
- Dávila, J. T. (2021). turismo comunitario como eje para el desarrollo turístico de incahuasi. *HORIZONTE EMPRESARIAL*.
- Escudero , C. L., & Cortes, L. A. (2018). *Técnicas y Métodos cualitativos para la investigación científica*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfndmkaj/http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14207/1/Cap.1-Introducci%C3%B3n%20a%20la%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica.pdf
- Europea, C. (Noviembre de 2002). *Libro verde de la comisión Europea Fomentar un marco Europeo para la responsabilidadn social empresarial de las empresas*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibhttps://itemsweb.esade.edu/wi/research/iis/pdfs\_web/Libro\_Verde.pdf
- Flores , A., & Cayo , N. (2023). Evaluación de organizaciones de gestion de destino (OGD): El caso del destino lago Titicaca-Peru. *Gestionar: revista de empresas y gobierno*, 30-44.
- Gascón , J., & Cañada. (2022). turismo rural comunitario eb destinos de rutas turísticas: un caso en el ciurcuito del Sur Andino Peruano. *ROTUR: Revista de Ocio y Turismo*.
- Hernández , O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina General Integral*.
- Hernández , R., Fernández , C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill/ Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2004). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
- Herrera, D. (2017). *Probabilidad, Combinatoria y Distribución de Probabilidad*. Quito: CEDICPAED.
- Hong, W.-c. (2009). Global competitiveness measurement for the tourism sector. *Taylor & francis online*.
- Hurtado, J. (2000). *Metodología de la investigación Holística*. Caracas. Obtenido de chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://ayudacontextos.files.wordpress.com/2018/04/jacqueline-hurtado-de-barrera-metodologia-de-investigacion-holistica.pdf

Ibáñez, R., & Rodríguez, I. (2012). *Tipologías y antecedentes de la actividad turística: Turismo tradicional y turismo alternativo*. México: Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

INEI. (2018). Obtenido de [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1563/21TOMO\\_01.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1563/21TOMO_01.pdf)

Justo Santos, F. L. (2021). Turismo sostenible y responsabilidad social empresarial en el distrito de Carquin, año 2021.

KUNAN, & Centrum PUCP. (2021). *Buenas practicas de emprendimientos sociales en el Perú. Casos de Existo del desafio Kunan (2014-2020)*. Perú: Biblioteca Nacional del Perú. Obtenido de <https://kunan.org/recursos/>

Llerena Cruz, B. L., & Carbajal Choque, N. G. (2021). Análisis de la cadena de valor de turismo rural comunitario en el distrito de Sibayo, Peru (2018-2021). *Aportes y Transferencias*.

Maidana Valenzuela, V. G., & Zabalaga Porcela, V. (2022). Responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible en el sector turismo, Puno, 2022.

MINCETUR. (2008). *mincetur Perú*. Obtenido de [WWW.mincetur.gob.pe](http://WWW.mincetur.gob.pe)

MINCETUR. (2023). *Boletines PROMPERU*. Obtenido de <https://www.promperu.gob.pe/TurismoIn//Boletines>

Ñaupá, H; Mejía, E; Novoa, E; Villagómez, A. (2014). *Metología de la investigación, Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis*. Bogotá: Ediciones de la U. Obtenido de [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://fdiazca.files.wordpress.com/2020/06/046.-mastertesis-metodologicc81a-de-la-investigaciocc81n-cuantitativa-cualitativa-y-redacciocc81n-de-la-tesis-4ed-humberto-ncc83aupas-paitacc81n-2014.pdf](https://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://fdiazca.files.wordpress.com/2020/06/046.-mastertesis-metodologicc81a-de-la-investigaciocc81n-cuantitativa-cualitativa-y-redacciocc81n-de-la-tesis-4ed-humberto-ncc83aupas-paitacc81n-2014.pdf)

Palomino, M. F., & Noriega, M. D. (2021). Responsabilidad Social Empresarial e Innovacion como Estrategia Competitiva en el Sector Turístico de Ciudad del Carmen, Campeche. Mexico.

- Pinargote-Montenegro, K. G., Arteaga-Flores, R. K., & Palacios-Briones, N. L. (2022). Responsabilidad social de empresas turísticas y su impacto en el cuidado medio ambiente de Manabí. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*.
- Piñar, Á., Negrete, R., Wojtarowski, L., & Silva, R. (2016). La Responsabilidad Social Empresarial como pieza clave en la transición hacia el desarrollo sustentable en el sector turístico. *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*.
- Polanco, D., Araujo, M. B., Portugal, C., Guamialamá, J., Valdes, M., & Duque, D. S. (2020). Análisis del emprendimiento turístico en Ecuador y su impacto en la sociedad. Caso de Estudio: empresas familiares en la parroquia de Mindo.
- Román, V., Romero, M., Hidalgo, M., & Espinoza, M. (2023). Tipos de emprendimientos familiares y desarrollo sostenible. *Revista Ibérica de sistemas y tecnología de información*.
- Sarabia Molina, M. Y. (2021). Turismo comunitario y responsabilidad social: aspectos determinantes de la sostenibilidad en las comunidades turísticas de Ecuador.
- Ticse Villanueva, E., Valdivia Llerena, C., Ugarte Concha, R., Briceño Peñafiel, J., Neyra Paredes, K., Ortiz Salazar, J. I., & Neyra Paredes, L. (2022). Situación del Turismo en el Perú y el desarrollo del Turismo Rural Comunitario como emprendimiento sostenible. *20th LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education, and Technology*.
- Tisnado, T., & Calsin, G. (2012). *Turismo rural competitivo en Amantani*. Puno: Repositorio Institucional UNA-PUNO.
- UNESCO. (2023). *Programa para fortalecer el turismo rural comunitario en Yucatán, México*. Obtenido de <https://www.unesco.org/es/articles/se-presenta-programa-para-fortalecer-el-turismo-rural-comunitario-en-yucatan-mexico?hub=66746>
- Unidas, N. (2015). *El Pacto Mundial de la ONU: La Búsqueda de Soluciones para Retos Globales*. Obtenido de <https://www.un.org/es/cr%C3%B3nica-onu/el-pacto-mundial-de-la-onu-la-b%C3%BAsqueda-de-soluciones-para-retos-globales>

- Unidas, N. (09 de 2015). *Objetivos de desarrollo sostenible*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>
- UNWTO. (2020). *Código ético mundial para el turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/codigo-etico-mundial-para-el-turismo>
- UNWTO. (2023). *La OMT anuncia sus Best Tourism Villages 2023*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/news/la-omt-anuncia-sus-best-tourism-villages-2023>
- UNWTO. (2023). *Turismo responsable, sostenible y accesible*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/acerca-de-onu-turismo>
- Vargas, T., Thomé, H., De la Cruz, D. A., & Gómez, F. C. (2023). Análisis de la implementación del modelo de turismo rural comunitario desde el enfoque de bines de capital rural en tres regiones del sur de Perú. *Agricultura, Sociedad y desarrollo*.
- Véliz, D. M., & Zaldumbide, D. A. (2021). Responsabilidad social empresarial en la actividad turística. Una oportunidad para incursionar en los mercados verdes. *Polo del conocimiento*.
- WTTC. (2023). *El Consejo Mundial de Viajes y Turismo*. Obtenido de <https://wttc.org/news-article/sector-de-viajes-y-turismo-de-peru-avanza-hacia-su-recuperacion-en-la-contribucion-al-pib-wttc>

## ANEXOS 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

### TITULO: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU IMPACTO EN EL TURISMO RURAL COMUNITARIO DE AMANTANI, PUNO 2023

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN
¿Cuál es la relación de la Responsabilidad Social Empresarial y su impacto en el turismo rural comunitario de Amantani, Puno 2023?,	Determinar la relación de la Responsabilidad Social Empresarial y su impacto en el turismo rural comunitario de Amantani, Puno 2023.	La Responsabilidad Social Empresarial tiene relación y un impacto significativo en el turismo rural comunitario de Amantani, Puno. 2023.				<b>Tipo:</b> <b>No experimental</b> <b>Transeccional o Transversal</b>
<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>HIPÓTESIS ESPECIFICAS</b>				
1.¿Cuál es la relación que existe entre la responsabilidad empresarial y su impacto económico en el turismo rural comunitario de Amantani, Puno 2023?	1.Analizar la relación que existe entre la responsabilidad empresarial y el impacto económico en el turismo rural comunitario de Amantani, Puno 2023	<b>HI:</b> La responsabilidad empresarial tiene relación y un impacto económico significativo en el turismo rural comunitario de Amantani, Puno. 2023	<b>(X)=</b> Responsabilidad Social Empresarial	X1= Responsabilidad Económica	X11=Misión, visión, objetivos y valores. X12= Marketing e innovación X13= Objetivos estratégicos	Población: Emprendedores del turismo rural comunitario, Puno.  Muestra: Emprendedores turísticos de la isla de Amantani.  Instrumento de Recolección de Datos: Cuestionario  Paquete Estadístico de Análisis de Datos: SPSS
2.¿Cuál es la relación que existe entre la responsabilidad empresarial y su impacto social en el turismo rural comunitario de Amantani, Puno 2023?	2.Analizar la relación que existe entre la responsabilidad empresarial y el impacto social en el turismo rural comunitario de Amantani, Puno 2023	<b>HI:</b> La responsabilidad empresarial tiene relación y un impacto social significativo en el turismo rural comunitario de Amantani, Puno. 2023		X2= Responsabilidad Social	X21= Igualdad de oportunidades X22= Dialogo y transparencia X23= Satisfacción del cliente	
3.¿Cuál es la relación que existe entre la responsabilidad empresarial y su impacto ambiental en el turismo rural comunitario de Amantani, Puno 2023?	3. Analizar la relación que existe entre la responsabilidad empresarial y el impacto ambiental en el turismo rural comunitario de Amantani, Puno 2023	<b>HI:</b> La responsabilidad empresarial tiene relación y un impacto ambiental significativo en el turismo rural comunitario de Amantani, Puno. 2023		X3= Responsabilidad Ambiental	X31= Políticas de protección X32= Gestión de residuos X33= Información y formación ambiental	
			<b>(Y)=</b> Turismo rural comunitario	Y1=Emprendimientos	Y11= Actividad comercial Y12= Compromiso Y13= valor agregado	
				Y2= Competitividad	Y31= Calidad de servicio Y32= Presión del gobierno Y33= Oportunidad	

## ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE

### MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

Variable dependiente: Responsabilidad Social Empresarial

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	FUENTES	INSTRUMENTO
<b>Son las obligaciones de las empresas a seguir aquellas políticas, tomar aquellas decisiones, o seguir las líneas de acción que resulten deseables en función de objetivos y valores de nuestra sociedad.</b>	X1= Responsabilidad Económica	X11= Misión, visión, objetivos y valores X12= Marketing e innovación X13= Objetivos estratégicos	¿Considera usted importante tener un documento formal donde indique su visión, misión y valores para su emprendimiento?	Emprendedores turísticos de la isla de Amantani	Encuesta
	X2= Responsabilidad Social	X21= igualdad de oportunidades X22= Dialogo y transparencia grupos de interés X23= Satisfacción del cliente	¿Considera que tiene canales de comunicación para promocionar y fomentar el turismo rural comunitario con prácticas responsables?	Emprendedores turísticos de la isla de Amantani	Encuesta
	X3= Responsabilidad Ambiental	X31= Políticas de protección X32= Gestión de residuos X33= Información y formación ambiental	¿Recibe su emprendimiento capacitación sobre temas ambientales con el objetivo de reforzar su conciencia ecológica y tener políticas de protección?	Emprendedores turísticos de la isla de Amantani	Encuesta

### ANEXO 3: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE

Variable independiente: Turismo Rural Comunitario

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	FUENTES	INSTRUMENTO
<b>Tipo de turismo desarrollado en las comunidades rurales los lugareños, buscando valorar y transmitir creencias y costumbres a los visitantes.</b>	<b>Y1=</b> Emprendimientos	<b>Y11=</b> Actividad comercial <b>Y12=</b> Compromiso <b>Y13=</b> Valor agregado	¿Su emprendimiento busca ofrecer servicios y/o productos producidos y realizados por La comunidad?	Emprendedores turísticos de la isla de Amantani	Encuesta
	<b>Y2=</b> Competitividad	<b>Y31=</b> Calidad de servicio <b>Y32=</b> Presión del gobierno <b>Y33=</b> Oportunidad	¿Considera que el turismo rural comunitario ayuda a tener oportunidades para mejorar la calidad de vida de la comunidad y promocionar nuestra comunidad para fines turísticos?	Emprendedores turísticos de la isla de Amantani	Encuesta

## ANEXO 4: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### CUESTIONARIO

**OBJETIVO:** El presente cuestionario tiene como objetivo determinar la Responsabilidad Social Empresarial y su impacto en el turismo rural comunitario de Puno 2023.

#### DATOS GENERALES

Edad:.....

Sexo: femenino ( ) masculino ( )

**INSTRUCCIONES:** Lea cuidadosamente cada enunciado y conteste marcando con una "x" la alternativa que considere conveniente. (Solo una respuesta).

#### ESCALA DE VALORACIÓN

1	2	3	4	5
Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca

N°	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	CRITERIOS				
		1	2	3	4	5
	<b>Responsabilidad económica</b>					
1	¿Considera usted importante tener un documento formal donde indique su visión, misión y valores para su emprendimiento?					
2	¿Su emprendimiento tiene un plan de marketing donde da a conocer a sus futuros clientes información completa y precisa sobre sus productos y/o servicios?					
3	¿Considera usted que el trabajo que desarrollan tiene un impacto en la región que favorece su desarrollo económico?					
	<b>Responsabilidad social</b>					
4	¿Dentro de la actividad turística considera que las oportunidades son para todos iguales para todos los emprendedores?					
5	¿Considera que tiene canales de comunicación para promocionar y fomentar el turismo rural comunitario con prácticas responsables?					
6	¿Crea lazos de amistad para que el visitante al terminar su visita se lleve una experiencia segura, grata y les recomiende?					
	<b>Responsabilidad ambiental</b>					
7	¿Recibe su emprendimiento capacitación sobre temas ambientales con el objetivo de reforzar su conciencia ecológica y tener políticas de protección?					
8	¿considera que se tiene un manejo responsable y adecuado sobre los residuos sólidos (basura), el agua y energía?					
9	¿Su emprendimiento fomenta la participación, información en los temas ambientales junto con el gobierno y la comunidad?					



**CUESTIONARIO**

**OBJETIVO:** El presente cuestionario tiene como objetivo determinar la Responsabilidad Social Empresarial y su impacto en el turismo rural comunitario de Puno 2023.

**DATOS GENERALES**

Edad:.....

Sexo: femenino ( ) masculino ( )

**INSTRUCCIONES:** Lea cuidadosamente cada enunciado y conteste marcando con una “x” la alternativa que considere conveniente. (Solo una respuesta).

**ESCALA DE VALORACIÓN**

1	2	3	4	5
Siempre	La mayoría de las veces sí	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca

N°	TURISMO RURAL COMUNITARIO	CRITERIOS				
		1	2	3	4	5
	<b>Emprendimientos</b>					
10	¿Su emprendimiento busca ofrecer servicios y/o productos producidos y realizados por la comunidad?					
11	¿A usted le gustaría que los miembros de su comunidad fortalezcan su organización para el turismo rural comunitario?					
12	¿Se siente identificado con su cultura, costumbres y procura que sean conservados para el desarrollo del turismo rural comunitario?					
13	Con la experiencia que tienen en turismo rural comunitario ¿consideras que el turismo es beneficioso económicamente?					
	<b>Competitividad</b>					
14	¿Considera usted que está capacitada(o) para brindar un mejor servicio turístico a los visitantes?					
15	Las capacitaciones recibidas dentro del turismo rural comunitario. ¿Considera que es suficiente para ofrecer un buen servicio turístico?					
16	Considera usted que Puno ha avanzado turísticamente en comparación con otras provincias que trabajan con el turismo rural comunitario.					
17	¿Considera que el turismo rural comunitario ayuda a tener oportunidades para mejorar la calidad de vida de la comunidad y promocionar nuestra comunidad para fines turísticos?					

## ANEXO 4: VALIDACIÓN DE EXPERTO



### FORMATO DE VALIDACIÓN

Estimado Juez: leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

#### Variable: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

##### Primera dimensión: RESPONSABILIDAD ECONÓMICA

Objetivos de la dimensión: Analizar la responsabilidad empresarial y su impacto económico en el turismo rural comunitario de Puno 2023

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Misión, visión, objetivos y valores.	¿Considera usted importante tener un documento formal donde indique su visión, misión y valores para su emprendimiento?	4	3	3	-
Marketing e innovación	¿Su emprendimiento tiene un plan de marketing donde da a conocer a sus futuros clientes información completa y precisa sobre sus productos y/o servicios?	4	3	3	-
Objetivos estratégicos	¿Considera usted que el trabajo que desarrollan ustedes ha tenido un impacto en la región que favorece su desarrollo económico?	3	4	4	-

##### Segunda dimensión: RESPONSABILIDAD SOCIAL

Objetivos de la dimensión: Analizar la responsabilidad empresarial y su impacto social en el turismo rural comunitario de Puno 2023

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Igualdad de oportunidades	¿Dentro de la actividad turística considera que las oportunidades son para todos iguales para todos los emprendedores?	4	3	3	-
Diálogo y transparencia	¿Considera que tiene canales de comunicación para promocionar y fomentar el turismo rural comunitario con prácticas responsables dentro de Amantani?	3	4	3	-
Satisfacción de cliente	¿Crea lazos de amistad para que el visitante al terminar su visita se lleve una experiencia segura, grata y les recomiende?	3	4	3	-



##### Tercera dimensión: RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

Objetivos de la dimensión: Identificar la responsabilidad empresarial y el impacto ambiental en el turismo rural comunitario de Puno 2023

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Políticas de protección	¿Recibe su emprendimiento capacitación sobre temas ambientales con el objetivo de reforzar su conciencia ecológica y tener políticas de protección?	4	3	4	-
Gestión de residuos	¿Considera que se tiene un manejo responsable y adecuado sobre los residuos sólidos (basura), el agua y energía?	3	4	3	-
Información y formación ambiental	¿Su emprendimiento fomenta la participación, información en los temas ambientales junto con el gobierno y la comunidad?	3	4	3	-

#### Variable: TURISMO RURAL COMUNITARIO

##### Primera dimensión: EMPRENDIMIENTOS

Objetivos de la dimensión: Analizar la Responsabilidad empresarial y el impacto en el turismo rural comunitario de Puno 2023

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Actividad comercial	¿Su emprendimiento busca ofrecer servicios y/o productos producidos y realizados por los mismos pobladores?	4	4	3	-
Compromiso	Considera usted que Puno ha avanzado turísticamente hablando en comparación con otras provincias que también realizan el turismo rural comunitario.	4	4	3	-
Valor agregado	¿Su emprendimiento busca realizar diferentes maneras de ofrecer su servicio y/o producto?	3	4	3	-

##### Primera dimensión: COMPETITIVIDAD

Objetivos de la dimensión: Analizar la Responsabilidad empresarial y el impacto en el turismo rural comunitario de Puno 2023



Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Calidad de servicio	¿Se preocupa por proporcionar productos y/o servicios de alta calidad a sus clientes?	4	3	3	-
Presión del gobierno	¿Considera que el estado debe realizar programas y/o talleres para emplear buenas prácticas en el desarrollo de sus actividades para su emprendimiento?	3	4	3	-
Oportunidad	¿Considera que el turismo rural comunitario ayuda a tener oportunidades para mejorar la calidad de vida y busca hacerse conocer al mundo entero?	3	4	3	-

Observaciones (precisar si hay suficiencia): *El instrumento es suficiente para ser aplicado.*

Opinión de aplicabilidad: *Aplicable [X]*    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez evaluador: *Dr. Bullón Solís Omar*

Especialidad del evaluador: *Administrador, Maestro en Dirección Estratégica y Doctor en Educación*

*[Firma manuscrita]*  
Firma del evaluador  
DNI 43674409

21 de setiembre de 2023

## ANEXO 5: CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS ALFA DE CRONBACH (PRUEBA POLITO)

Variable independiente: responsabilidad social empresarial

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.828	9

Variable independiente: Turismo rural comunitario

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.804	8