



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Fuentes de financiamiento y su influencia en el desarrollo económico de las empresas industriales, Arequipa 2023

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Contador Público

**AUTORA:**

Llamocca Huayhua, Roxana Vilma (orcid.org/0009-0005-5975-4995)

**ASESOR:**

Dr. Villafuerte de la Cruz, Avelino Sebastian (orcid.org/0000-0002-9447-8683)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2024

## **DEDICATORIA**

Esta tesis va dedicado a mis padres Leoncio y Lorenza, por su constante apoyo, a mi hija Dalessi, por ser mi soporte incondicional en toda mi etapa de formación académica. Llamocca Huayhua Roxana Vilma.

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero expresar mi agradecimiento a nuestro asesor, Dr. Avelino Villafuerte de la Cruz por su valiosa contribución, orientación, apoyo constante y sabios consejos a lo largo de este proceso, mi agradecimiento también se extiende a mi familia por su apoyo incomparable. Sin su comprensión, este logro no habría sido posible, asimismo agradezco a todas las personas que han contribuido en el desarrollo de esta tesis.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, VILLAFUERTE DE LA CRUZ AVELINO SEBASTIAN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "Fuentes de financiamiento y su influencia en el desarrollo económico de las empresas industriales, Arequipa 2023", cuyo autor es LLAMOCCA HUAYHUA ROXANA VILMA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 11 de Enero del 2024

| <b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>  | <b>Firma</b>  |
|---|---|
| VILLAFUERTE DE LA CRUZ AVELINO SEBASTIAN<br><b>DNI:</b> 25729654<br><b>ORCID:</b> 0000-0002-9447-8683 | Firmado electrónicamente<br>por: AVILLAFUERTE el<br>11-01-2024 20:06:33 |

Código documento Trilce: TRI - 0730381



**Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, LLAMOCCA HUAYHUA ROXANA VILMA estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Fuentes de financiamiento y su influencia en el desarrollo económico de las empresas industriales, Arequipa 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

| <b>Nombres y Apellidos</b>   | <b>Firma</b>   |
|--|--|
| ROXANA VILMA LLAMOCCA HUAYHUA<br><b>DNI:</b> 46050877<br><b>ORCID:</b> 0009-0005-5975-4995 | Firmado electrónicamente<br>por: ROLLAMOCCA HU el<br>11-01-2024 21:04:38 |

Código documento Trilce: TRI - 0730383

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

|   |      |
|---|------|
| DEDICATORIA.....  | ii   |
| AGRADECIMIENTO.....   | iii  |
| DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....                | iv   |
| DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR/ AUTORES.....        | v    |
| ÍNDICE DE CONTENIDOS.....                                   | vi   |
| ÍNDICE DE TABLAS.....                                       | vii  |
| ÍNDICE DE FIGURAS.....                                      | viii |
| RESUMEN.....  | ix   |
| ABSTRACT.....   | x    |
| I. INTRODUCCIÓN.....  | 1    |
| II. MARCO TEÓRICO:.....                                     | 5    |
| III. METODOLOGÍA:.....                                      | 10   |
| 3.1. Tipo y diseño de investigación.....                    | 10   |
| 3.2. Variables y Operacionalización:.....                   | 10   |
| 3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis..... | 12   |
| 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:.....  | 13   |
| 3.5. Procedimientos.....                                    | 14   |
| 3.6. Método de análisis de datos.....                       | 14   |
| 3.7. Aspectos éticos.....                                   | 14   |
| IV. RESULTADOS.....   | 16   |
| V. DISCUSIÓN.....   | 25   |
| VI. CONCLUSIONES.....                                       | 29   |
| VII. RECOMENDACIONES.....                                   | 31   |
| REFERENCIAS.....  | 32   |
| ANEXOS.....   | 37   |

## ÍNDICE DE TABLAS

|   |    |
|---|----|
| <b>Tabla 1</b> Frecuencia en el que se solicita crédito a terceros .....                                  | 16 |
| <b>Tabla 2</b> Cuando se adquiere un leasing se considera que las cuotas sean accesibles .....            | 17 |
| <b>Tabla 3</b> Se gestiona el tiempo y costos, para mejorar las utilidades .....                          | 18 |
| <b>Tabla 4</b> Se realiza la comparación de los beneficios del periodo con los costos generados .....     | 19 |
| <b>Tabla 5</b> El área de ventas considera a personal con perfil del puesto .....                         | 20 |
| <b>Tabla 6</b> Prueba de normalidad de las variables .....  | 21 |
| <b>Tabla 7</b> Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico ..                  | 21 |
| <b>Tabla 8</b> Influencia que se tiene de las fuentes de financiamiento en el beneficio potencial .....   | 22 |
| <b>Tabla 9</b> Influencia que se tiene de las fuentes de financiamiento y la rentabilidad económica ..... | 23 |
| <b>Tabla 10</b> Influencia que tiene las fuentes de financiamiento en la rentabilidad económica .....     | 24 |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|                 |   |    |
|-----------------|---|----|
| <b>Figura 1</b> | Frecuencia en el que se solicita crédito a terceros.....                              | 16 |
| <b>Figura 2</b> | Cuando se adquiere un leasing se verifica que las cuotas sean accesibles .....        | 17 |
| <b>Figura 3</b> | Se gestiona el tiempo y costos, para mejorar las utilidades .....                     | 18 |
| <b>Figura 4</b> | Se realiza la comparación de los beneficios del periodo con los costos generados..... | 19 |
| <b>Figura 5</b> | El área de ventas considera a personal con perfil del puesto.....                     | 20 |

## RESUMEN

El estudio tuvo como propósito, el poder determinar cuál es la influencia de las fuentes de financiamiento con el desarrollo económico de las empresas industriales, Arequipa. Estudio de enfoque cuantitativo, tipo aplicada, diseño no experimental, de corte transeccional, se recogió los datos en un solo momento, nivel descriptivo de correlación, la muestra fue de 50 empresas, instrumento fue el cuestionario, validado por especialistas, con una confiabilidad según el Alfa de Cronbach de .907, nivel alto de fiabilidad. Los resultados muestran que el 58% de los que fueron encuestados, nunca o casi nunca solicitan créditos a terceros, para poder cubrir sus gastos o invertir, en la parte inferencial, se tuvo que el p-valor fue = 0.000, menor al 5%, el nivel correlación fue = .671. Se concluye, existe influencia estadísticamente importante entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico, el caso de empresas del sector industria en Arequipa, con una correlación directa moderada, al tener mayor análisis y evaluación de las fuentes de financiamiento, del corto y largo plazo, se tendrá un mejor desarrollo económico de las empresas, con un mayor beneficio potencial, mayor índice de rentabilidad económica y con la posibilidad de tener un crecimiento de la empresa.

**Palabras Clave:** fuentes de financiamiento, crecimiento económico, rentabilidad

## **ABSTRACT**

The purpose of the study was to determine the influence of the sources of financing on the economic development of industrial companies in Arequipa. A quantitative approach study, applied type, non-experimental design, transactional cut, data was collected in a single moment, descriptive level of correlation, the sample was of 50 companies, the instrument was the questionnaire, validated by specialists, with a reliability according to Cronbach's Alpha of .907, high level of reliability. The results show that 58% of those surveyed never or almost never request credit from third parties to be able to cover their expenses or invest, in the inferential part, the p-value was = 0.000, less than 5%, the correlation level was = .671. It is concluded that there is a statistically important influence between the sources of financing and economic development, in the case of companies in the industrial sector in Arequipa, with a moderate direct correlation, by having a greater analysis and evaluation of the sources of financing, short and long term, there will be a better economic development of the companies, with a greater potential profit, a higher index of economic profitability and with the possibility of having a growth of the company.

**Keywords:** financing sources, economic growth, profitability

## I. INTRODUCCIÓN

Desde el contexto internacional, en México, existen muchas empresas consideradas como micro y pequeñas, que tienen muchas oportunidades de desarrollo, por lo que les es necesario los recursos para poder aprovechar dichas oportunidades, sin embargo el acceso al financiamiento para poder obtener los recursos necesarios para poder crecer empresarialmente, pues en muchos casos son casi imposibles de poder obtenerlos, en el caso por ejemplo de las empresas de artesanía, son un sector, con muchas ganas de poder crecer, de poder expandirse, de generar mayores recursos para sus comunidades, con la intención de hacer negocio a nivel nacional e internacional, pero la desventaja de no tener una herramienta de gestión que les permita llegar a la meta con menores riesgos, donde el financiamiento juega un papel muy importante, puesto que, cuando las empresas no tienen un nivel aceptable de administración, pues en muchos casos el conseguir los recursos se hace cada vez más difícil, sean esto financiero, humanos, tecnológicos, entre otros. (López et al., 2021). Por otra parte, estudios realizados en Veracruz, consideran que las formas de financiamiento, impactan de manera importante sobre el crecimiento económico de las empresas micro y pequeñas, en tal sentido, es necesario la mejora de los mecanismos al acceso del financiamiento (Maldonado, 2020). Además, es importante considerar, que los estados deben de tomar en cuenta, implementar políticas que ayude al crecimiento empresarial, pues, existe una desigualdad, según lo muestran estudios en España, es muy escasa las políticas públicas que permitan crecer a las empresas pequeña (Blázquez et al., 2006).

Desde el contexto nacional, estudios realizados muestran que existe una incertidumbre en visualizar de manera apropiada y técnica a las empresas, para poder tener un crecimiento sostenido y que pueda mostrarse el retorno de la inversión de dueños o accionistas de las empresas, por la cual apostaron en algún momento, en ese sentido las empresas tienen que ser más creativas, con un mayor índice de innovación y diferenciación para poder afrontar la competencia (Aranibar et al., 2022). Por otra parte, estudios realizados en empresas micros y pequeñas en la ciudad de Lima, existe un nivel medio del 91% del financiamiento, lo que se

considera muy significativo, puesto que hay una buena cantidad de empresas que, de alguna manera buscan financiarse para poder cubrir la necesidad de crecimiento empresarial (Mercado, 2022). Por otra parte, en Huánuco, estudios muestran cómo es la importancia del financiamiento para que las empresas puedan tener un crecimiento sostenido, ampliar el mercado, considerando un estudio previo sobre el costo beneficio, puesto que en muchos casos se vuelve un problema al no calcular el costo del financiamiento y el tiempo para devolverlo, pues corren el riesgo de falta de liquidez e insolvencia (Concha y Espíritu, 2019). Un estudio de caso en Tarapoto, muestra que existe una importante incidencia del financiamiento y el rendimiento económico de la empresa, con la consideración que se maneje de manera eficiente el proceso de financiamiento (Alcántara y Tasilla, 2019).

En Arequipa existe un potencial crecimiento de la industria, sobre todo en lo que respecta a la instruida textil, agrícola, alimentaria, entre otras, por lo que es necesario que se puedan encontrar mecanismos que les permitan crecer, tener mayores oportunidades para poder aumentar su línea de producto, tener una infraestructura más adecuada, mayor uso de la tecnología, para lo cual es necesario poder financiarse, puesto que los recursos propios por lo general son muy escasos, según manifiestan algunos de las industrias de Arequipa, es que para poder obtener un financiamiento, en muchos casos es muy difícil y no otorgan lo que uno necesita, sin embargo, si consideran que es el más adecuado, puesto que otros tipos de financiamiento informal, tiene un costo financiero muy alto, por lo que es necesario que se pueda realizar el estudio sobre las fuentes de financiamiento y como estas tienen influencia sobre el desarrollo económico de las empresas en Arequipa.

Conforme a lo descrito en la parte de la realidad sobre el problema, desde un contexto tanto internacional, como nacional y local, con el propósito de poder sostener la necesidad de poder realizar el estudio, se consideran los problemas de investigación siguientes, en lo general: ¿De qué manera las fuentes de financiamiento tienen influencia sobre el desarrollo económico de las empresas industriales, Arequipa 2023? De la parte específica: (i) ¿De qué manera las fuentes de financiamiento tienen influencia sobre el beneficio potencial de las empresas industriales, Arequipa 2023? (ii) ¿De qué manera las fuentes de financiamiento

tienen influencia sobre la rentabilidad económica de las empresas industriales, Arequipa 2023? (iii) ¿De qué manera las fuentes de financiamiento tienen influencia sobre el tamaño potencial de las empresas industriales, Arequipa 2023?

El estudio tiene como justificación en lo social, puesto que el desarrollo económico en las organizaciones, hace que una sociedad, localidad o contexto social en el que se desarrolle, pueda mejorar, puesto que se pueden conseguir mejores oportunidades, los costos de los productos son más competitivos, se justifica en la parte práctica, puesto que los resultados van a servir para poder brindar a las empresas información relevante para que puedan mejorar sus decisiones de financiamiento, puesto que se tendrán recomendaciones para poder tener un mejor financiamiento y que no sean perjudiciales para las empresas, también se justifica teóricamente, puesto que se usan las teorías existentes para poder ampliar el conocimiento sobre las variables, puesto que en el contexto y periodo en el que el estudio se desarrolló no fueron materia de investigación, finalmente se justifica en lo metodológico, ya que la investigación tiene el esquema donde se aplica el método científico, con instrumentos apropiados para el estudio, que son normales y muy aplicados por investigadores.

Conforme se describen los problemas del estudio, se plantean los siguientes objetivos, en lo general: Identificar cómo es que influyen las fuentes de financiamiento sobre el desarrollo económico de las empresas industriales, Arequipa 2023. De la parte específica: (i) Identificar cómo es que influyen las fuentes de financiamiento sobre el beneficio potencial de las empresas industriales, Arequipa 2023. (ii) Identificar cómo es que influyen las fuentes de financiamiento sobre la rentabilidad económica de las empresas industriales, Arequipa 2023. (iii) Identificar cómo es que influyen las fuentes de financiamiento sobre el tamaño potencial de las empresas industriales, Arequipa 2023.

Como parte final se consideran las siguientes hipótesis para la investigación, para la parte general: Existe influencia estadísticamente significativa de las fuentes de financiamiento sobre el desarrollo económico, caso de empresas industriales, Arequipa 2023. En lo específico: (i) Existe influencia estadísticamente significativa de las fuentes de financiamiento sobre el beneficio potencial, caso de empresas industriales, Arequipa 2023. (ii) Existe influencia estadísticamente significativa de

las fuentes de financiamiento sobre la rentabilidad económica, caso de empresas industriales, Arequipa 2023. (iii) Existe influencia estadísticamente significativa de las fuentes de financiamiento sobre el tamaño potencial, caso de empresas industriales, Arequipa 2023.

## II. MARCO TEÓRICO

Desde el contexto internacional, González (2014), en el estudio realizado sobre, la gestión en finanzas y el acceso al financiamiento, caso de empresas PYME del sector comercio, Bogotá. Se considera un estudio descriptivo explicativo, la población determinada fueron 1,465 empresas PYME, con información que reportaron a la Superintendencia en los periodos 2008-2013, investigación con enfoque cuantitativo, no experimental, de corte longitudinal, de nivel de estudio exploratorio-correlacional. Resultados, en promedio de los años en estudio, se tiene que el 24% de las empresas, tiene un financiamiento propio, mientras que el 76% lo hace con terceros y propio, por otra parte, se tiene que la deuda por lo general es de pasivo corriente un 83% y sólo un 17% no corriente, por lo que se entiende que el financiamiento es más para el operativo que para aumentar el tamaño de la empresa, aumentar el mercado. Conclusión, se determina la existencia de una relación de la gestión en finanzas sobre el acceso para el financiamiento, con el que las empresas del sector tengan la oportunidad de poder mejorar su crecimiento y tener mejores beneficios.

Por otra parte, Illanes (2017), en el estudio que realizó sobre la caracterización respecto al financiamiento, en las PYME, Chile. Estudio analítico descriptivo, muestra de los años 2007, 2009 y 2013, estudio longitudinal, también se aplicó un cuestionario, por lo que es de corte transversal, se consideró el modelo de Heckman, adicionalmente se consideró el enfoque cualitativo, aplicado al gerente de la organización. Resultados, bajo el modelo de Heckman al desarrollo sobre los datos de las variables, consideran relevante las características de la administración, lo que tiene una influencia positiva sobre el nivel de deuda, además, el nivel de ventas, como un beneficio potencial, tienen una influencia de forma positiva sobre el nivel de endeudamiento. Concluye que las características personales y el beneficio potencial de la empresa influye de forma positiva sobre el financiamiento.

Según Murillo y Castaño (2022), en el que investigó respecto a procesos financieros con las fuentes de financiamiento, caso de PYME, Colombia. Estudio con enfoque cuantitativo, descriptivo en lo que al nivel se refiere, no experimental

como diseño de estudio, tipo deductivo-analítico, se aplicaron cuestionarios, a 25 empresas PYME, por la dificultad al acceder a la información, el cálculo de la muestra fue no probabilístico. Resultados, el 56% maneja el dinero por medio de cuenta de ahorros, el 68% no hace uso de indicadores para poder administrar de manera eficiente su empresa, el 52% considera que en referencia al año anterior, le fue mal este periodo, 48% percibe que sus ventas bajaron, el 72% no ha realizado inversiones, como compra de maquinarias, mayor infraestructura, que conlleven a un financiamiento a largo plazo, el 61% manifiesta que en muchos casos la solicitud de préstamo son rechazados, el 57% se financia por bancos. Se concluye que una buena gestión que se tiene del financiamiento genera beneficio económico a las empresas, tanto para manejo de compras para el operativo como en inversiones a largo plazo.

De la parte nacional, Chuzon (2019), estudio realizado respecto a las fuentes de financiamiento y cómo es que este afecta al crecimiento económico en las MYPE, Olmos, 2017. Estudio cuyo enfoque fue cuantitativo, no experimental respecto al diseño de estudio, se aplicó una encuesta para el recojo de los datos, la muestra fueron 93 MYPE, se aplicó también una guía de entrevista a gerentes de 6 financieras. El desarrollo del entorno local fue positivo, por proyectos de inversión realizados, por lo que tiene que las MYPE obtuvieron préstamos de productos diversos, en su mayoría para poder comprar mayor inventario, por lo que se considera que se tiene un efecto positivo del financiamiento en el crecimiento económico. Concluye que al ser positivo el financiamiento en las empresas, para generar recursos y mejorar su economía, además, se recomienda a las autoridades a mejorar la cultura financiera y tener productos más apropiados para poder acceder la mayor cantidad de empresas.

Además, Castro (2019), en el estudio que realizó al respecto de las fuentes para financiarse y como es que este repercute sobre el crecimiento de la empresa, caso de MYPE, Lima. Estudio de tipo básico, cuantitativo respecto al enfoque, no experimental, ya que no se intervino las variables y transeccional pues se trabajó en un periodo, descriptivo como nivel, muestra de 100 MYPE, de la parte de Lima Norte. Resultados, las empresas que formaron parte del estudio, tienen un nivel bajo respecto al acceso al financiamiento, también se tiene que las empresas, al

financiamiento como un factor importante para poder lograr un crecimiento en la empresa. Se concluye que el financiamiento es una fuente principal y factor clave para el crecimiento de las empresas, caso de empresas MYPE de Lima.

De acuerdo con Contreras y Condori (2022), estudio sobre las formas de financiamiento y cómo estas se relacionan con la rentabilidad, estudio sobre instituciones del sector educación, San Sebastián Cusco. Estudio aplicado, correlacional descriptivo de alcance, diseño no experimental, población determinada fue 48 instituciones del sector privado en educación, muestra determinada fue 42 instituciones, técnica que se usó para el recojo de los datos fue la encuesta. Resultado, se determinó que el valor  $p$  fue 0,001, menor a la significancia  $\alpha=0.05$ . Conclusión, existe relación positiva de las fuentes de financiamiento sobre la rentabilidad, lo que indica que al tener la empresa una gestión eficiente sobre el tipo y forma de financiamiento la rentabilidad, en el caso de las instituciones educativas de estudio, se verán incrementada de manera importante.

Según Martínez y Torres (2022), donde se investigó sobre las fuentes de financiamiento con el desarrollo económico, el caso de MYPE comerciales, Cacatachi, San Martín, 2022. Por el objetivo que persigue, fue de tipo aplicada, con nivel descriptivo de correlación, donde se analizó las variables en su estado natural, con una población de 86 Mypes, 30 empresas como muestra, al cual se le aplicó el cuestionario como instrumento de recolección para los datos, Resultados, el nivel que se tiene sobre las fuentes para financiarse es regular con un 40%, también, el nivel fue medio para el desarrollo económico con un 43%, además, se tiene que el  $r=0,904$  y  $p=0,000$ . Se concluye, las fuentes para financiarse se relacionan con el desarrollo económico de manera importante.

De acuerdo con Mercado (2022), estudio enfocado al desarrollo que tienen las empresas MYPE comerciales y como este se relaciona con las fuentes para obtener un financiamiento, Villa el Salvador, Lima, 2020. Estudio en el que no se manipularon las variables, en tal sentido es no experimental, el nivel es descriptivo de correlación, población determinada para el estudio fueron 735 empresas, muestra de 252 empresas, determinada por la fórmula matemática. Resultados, el nivel en el que se encuentran es el de regular, con un 92% en lo que respecta a las

fuentes para financiarse, en lo formal como en lo informal, Se concluye que existe, según Spearman, una correlación directa en lo que respecta a las variables en estudio.

De la parte conceptual de las variables, se tiene que, respecto las fuentes de financiamiento, hace referencia a las formas, mecanismos, modos en el que la empresa o institución obtiene recursos, que pueden ser servicios, bienes, dinero, entre otras formas en un plazo determinado, es decir, a corto o largo plazo, con un costo por el financiamiento obtenido. Las principales causas o razones por la que las empresas se financian son para cubrir sus gastos operativos, por la compra de activos fijos, para poder cubrir compromisos, la necesidad de expansión, mejor tecnología e infraestructura entre otros (Ccaccya, 2015).

Sobre las fuentes de financiamiento en el corto plazo, son los que la empresa o negocio realiza con terceros, para poder realizar inversiones de activos que son menores a un año, por lo general, son para compras de bienes, productos del corto plazo, parte de las operaciones cotidianas, pero tienen que ser analizadas para poder tomar la decisión de poder obtenerlo y que sea de beneficio para el negocio. (Canossa-Montes & Rodríguez-Alcocer, 2019). De las fuentes para el financiamiento en el largo plazo, este tipo de financiamiento se da cuando la empresa o negocio, espera un retorno mayor a un año, por lo que también la devolución sobre el préstamo es mayor a un año, este tipo de financiamiento se utiliza por lo general, en compra de inmuebles, expansión del negocio, entendiendo que el financiamiento tiene incidencia sobre los resultados (Borja et al., 2022).

Sobre la variable desarrollo económico, se considera al proceso por el cual una empresa u organización generan ideas y crean nuevas formas para poder conseguir el beneficio económico, el de sus trabajadores, la expansión de las empresas, con un carácter de innovación y nuevas tecnologías, se puede decir también que es un proceso de transformación dentro de su estructura, en la búsqueda de crecimiento y sostenibilidad empresarial, dentro del corto, mediano y largo plazo, con lo que se contribuye al crecimiento del país (Mendoza et al., (2021).

Referente a la dimensión beneficio potencial de la variable, son el tipo de beneficios que se pretenden conseguir, como parte de la planificación de los

ingresos, las metas establecidas sobre las utilidades, todo esto dentro de un periodo de tiempo que por lo general es de un año (Tudela-Mamani y Leos-Rodríguez, 2018). En lo que respecta a la rentabilidad económica, se considera un indicador muy importante para una empresa, puesto que mide el beneficio o rendimiento que se tiene sobre los activos en un periodo contable, el que es calculado dividiendo la utilidad antes de impuesto sobre el total de los activos (Zambrano-Farías et al., 2021). Finalmente, sobre el tamaño de la empresa, es un indicador por la cual se muestra el crecimiento de una empresa, puesto que considera la cantidad de trabajadores con la que cuenta una empresa, como también el nivel de ventas que tiene, además de la participación que se tiene en el mercado (Yancari et al., 2022).

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

##### **Tipo de estudio:**

El estudio es de tipo aplicada, puesto que, este tipo de investigaciones contribuye con la solución de los problemas que existen dentro del contexto de desarrollo de la investigación, por lo que los resultados se orientan a caracterizar la variable problema y la variable solución (Sánchez et al, 2018). Se considera aplicada, puesto que utiliza las teorías existentes para poder brindar alternativas de solución a los problemas planteados (Ñaupas et al., 2018).

##### **Diseño de investigación:**

No experimental como diseño, ya que el estudio dentro de su desarrollo, no consideró necesario la alteración o manipulación de ninguna de las variables, puesto que los datos necesarios para el desarrollo se levantaron tal cual se encontraron en ese momento, es decir en su estado natural (Vara, 2015). Por otra parte, el corte fue transversal, es decir que la información recolectada para el desarrollo, se realizó en un momento determinado, en el que se determinó por el investigador, en un periodo dado (Hernández & Mendoza, 2018).

#### **3.2. Variables y Operacionalización:**

##### **Variable 1: Fuentes de financiamiento**

##### **Definición conceptual**

Hace referencia a las formas, mecanismos, modos en el que la empresa o institución obtiene recursos, que pueden ser servicios, bienes, dinero, entre otras formas en un plazo determinado, es decir, a corto o largo plazo, con un costo por el financiamiento obtenido. Las principales causas o razones por la que las empresas se financian son para cubrir sus gastos operativos, por la compra de activos fijos, para poder cubrir compromisos, la necesidad de expansión, mejor tecnología e infraestructura entre otros (Ccaccya, 2015).

### **Definición operacional**

Para resolver los objetivos se realizó el análisis de la variable fuentes de financiamiento, dimensiones e indicadores haciendo uso del cuestionario como instrumento para poder recoger los datos, para ser procesados y obtener los resultados y poder llegar a las conclusiones y recomendaciones del estudio.

### **Indicadores**

Los indicadores que corresponden a las fuentes de financiamiento, que son los que sirvieron para la elaboración del instrumento son: los créditos comerciales, los créditos de los proveedores, los anticipos que se tienen de los clientes, los créditos de los bancos, el arrendamiento Financiero y las garantías

**Escala:** Ordinal

## **Variable 2: Desarrollo económico**

### **Definición conceptual**

Se considera al proceso por el cual una empresa u organización generan ideas y crean nuevas formas para poder conseguir el beneficio económico, el de sus trabajadores, la expansión de las empresas, con un carácter de innovación y nuevas tecnologías, se puede decir también que es un proceso de transformación dentro de su estructura, en la búsqueda de crecimiento y sostenibilidad empresarial, dentro del corto, mediano y largo plazo, con lo que se contribuye al crecimiento del país (Mendoza et al., (2021).

### **Definición operacional**

Para resolver los objetivos se realizó el análisis de la variable desarrollo económico con sus dimensiones e indicadores haciendo uso del cuestionario como instrumento para poder recoger los datos, para ser procesados y obtener los resultados y poder llegar a las conclusiones y recomendaciones del estudio.

### **Indicadores**

Los indicadores que corresponden a las dimensiones de la variable desarrollo

económico, que son los que sirvieron para la elaboración del instrumento son: el incremento sobre las ventas, la maximización de las utilidades, los beneficios obtenidos, la gestión de los costos generados, el personal requerido y necesario, el mercado potencial y el proceso clave.

**Escala:** Ordinal

### **3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis**

#### **Población:**

La población es de 621 empresas industriales de acuerdo con la Cámara de Comercio de Arequipa, de otra parte, se considera que la población es el todo, al cual se pretende estudiar, el mismo que fue determinado por la investigación para ser objeto de estudio, en el cual los elementos tienen características comunes, además de ser susceptibles de ser medidos, cuantificados y estudiados (Pimienta & De La Orden, 2017).

- **Criterios de inclusión:**

Se consideró a las empresas industriales que están ubicadas en la ciudad de Arequipa, que tienen más de un año de funcionamiento y que se encuentren en el régimen general de renta o Mype tributario.

- **Criterios de exclusión:**

No se consideró a las empresas industriales que se encuentran en otras ciudades como la de Arequipa, que tienen menos de un año de funcionamiento o que se encuentren en el régimen especial de renta.

#### **Muestra:**

Son 50 empresas industriales, que se encuentran en la ciudad de Arequipa, teniendo en cuenta que es un conjunto menor de la población, pero muy significativa, puesto que son los que aportarán información para el desarrollo del estudio, de los que tienen características similares, siendo este un conjunto finito, del cual se tiene acceso a poder obtener la información necesaria para la investigación (Gamboa, 2018).

**Muestreo:**

No probabilístico, a conveniencia, puesto que no se tiene mucho acceso a la información de las empresas, debido a la desconfianza y el tiempo disponible para poder responder las preguntas, por lo que, bajo el criterio del investigador como especialista, se considera una cantidad significativa para poder realizar el estudio (Gallardo, 2017).

**Unidad de análisis:**

Las empresas industriales de la ciudad de Arequipa, se puede entender que la unidad de análisis son las personas, entes, objetos, informes, entre otros elementos de los cuales son objeto de medición (Arias, 2020)..

**3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:****Técnica**

La encuesta, este tipo de técnica es la más utilizada por los estudios de ciencias sociales, es el conjunto de preguntas que corresponden a una o más variables, las cuales son objetos de estudio, por el cual se van a recoger los datos y dar respuestas a las interrogantes del estudio, en términos descriptivos y/o correlacionales (López, 2018).

**Instrumento**

Es el cuestionario, instrumento que por naturaleza corresponde a la técnica, este tipo de instrumento es el que ayuda al estudio a recoger la información de manera ordenada y sistemática, los mismos que fueron elaborados a partir de los indicadores que se identificaron de las dimensiones de cada una de las variables de la investigación (Bedoya, 2017).

**Validez**

El instrumento fue validado por medio del criterio analítico de tres expertos en lo que respecta a las variables y de la parte de metodología, los que dieron una opinión de aplicable (Anexo 4). Al ser validado el instrumento se tiene la certeza que se va a conseguir los objetivos del estudio, puesto que estos son evaluados de

acuerdo a su pertinencia, constructo y relevancia (Ventura-León et al., 2017).

### **Confiabilidad**

Se realizó el análisis de fiabilidad de acuerdo con el Alfa de Cronbach, teniendo como resultados, en el caso del instrumento donde se evaluó los 22 ítems, fue de .907, considerada una fiabilidad muy buena (Anexo 5). El análisis para la confiabilidad, nos muestra que, si un cuestionario se aplica a un grupo de elementos, parte de una muestra, los resultados son semejantes, si estos se tomaran en otro momento (Reidl-Martínez, 2013).

### **3.5. Procedimientos**

El estudio se inició con la identificación de los problemas, dentro del contexto en el que se tiene por interés, teniendo claro las variables a estudiar, se plantearon los problemas y respectivas hipótesis de estudio, por lo que fue necesario la elaboración de instrumentos para poder recoger la información y poder probar la hipótesis planteada, lo que permitió realizar las conclusiones del estudio, que corresponde a cada una de los objetivos planteados.

### **3.6. Método de análisis de datos**

El método de análisis para los datos del estudio, fueron descriptivos de diagnóstico, el mismo que empezó con el levantamiento de la información, con la posterior tabulación con por medio de la hoja de cálculo, con el que se procedió a poder procesar la información por medio del SPSS v28, realizando la prueba de normalidad para identificar el estadístico apropiado para poder realizar el análisis inferencial, que corresponden a la resolución del problema y poder concluir por cada una de ellas y poder recomendar a los que son parte del grupo de interés.

### **3.7. Aspectos éticos**

Se tomó en consideración las normas, directivas y reglamentos de la universidad, que se relacionan con la parte ética y la formalidad, en lo que respecta al formato de la tesis, como también se tomó en consideración el principio de autonomía, por

lo que se entiende que los participantes en el estudio fueron voluntarios, teniendo el consentimiento informado de cada uno por medio de una pregunta dentro del instrumento, por otra parte, se consideró el principio de justicia, puesto que el estudio se tiene como propósito principal el fin académico, como también, se tomó en cuenta el respeto a los autores, quienes fueron citados y referenciados por medio de las normativas APA séptima edición..

## IV. RESULTADOS

### Análisis descriptivo

Se toma en cuenta las preguntas con mayor significancia para el estudio, considerando los resultados de las tablas de frecuencia, un ítem por cada una de las dimensiones correspondientes.

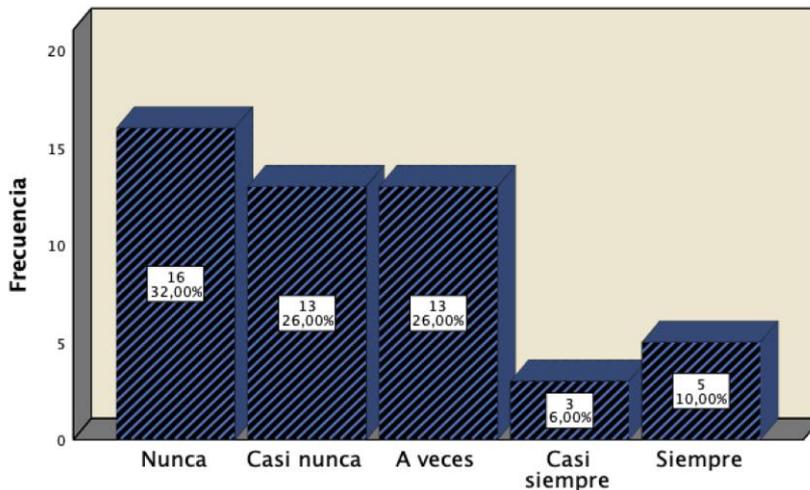
**Tabla 1**

*Frecuencia en el que se solicita crédito a terceros*

|               | Frecuen. | Porcent. | Porcent._vá-<br>lido | Porcent._acu-<br>mulado |
|---------------|----------|----------|----------------------|-------------------------|
| _Nunca        | 16       | 32,0     | 32,0                 | 32,0                    |
| _Casi nunca   | 13       | 26,0     | 26,0                 | 58,0                    |
| _A veces      | 13       | 26,0     | 26,0                 | 84,0                    |
| _Casi siempre | 3        | 6,0      | 6,0                  | 90,0                    |
| _Siempre      | 5        | 10,0     | 10,0                 | 100,0                   |
| Total         | 50       | 100,0    | 100,0                |                         |

**Figura 1**

*Frecuencia en el que se solicita crédito a terceros*



**Interpretación:** Según se muestra, el 58% de los que fueron encuestados, nunca o casi nunca solicitan créditos a terceros, para poder cubrir sus gastos, sólo el 16% considera que por lo general si solicitan créditos a terceros para poder sus necesidades corrientes, mientras que el 26% sólo a veces lo hace, teniendo en cuenta los créditos obtenidos en el corto plazo sirven para poder que cubrir necesidades de la actividad diaria de la empresa.

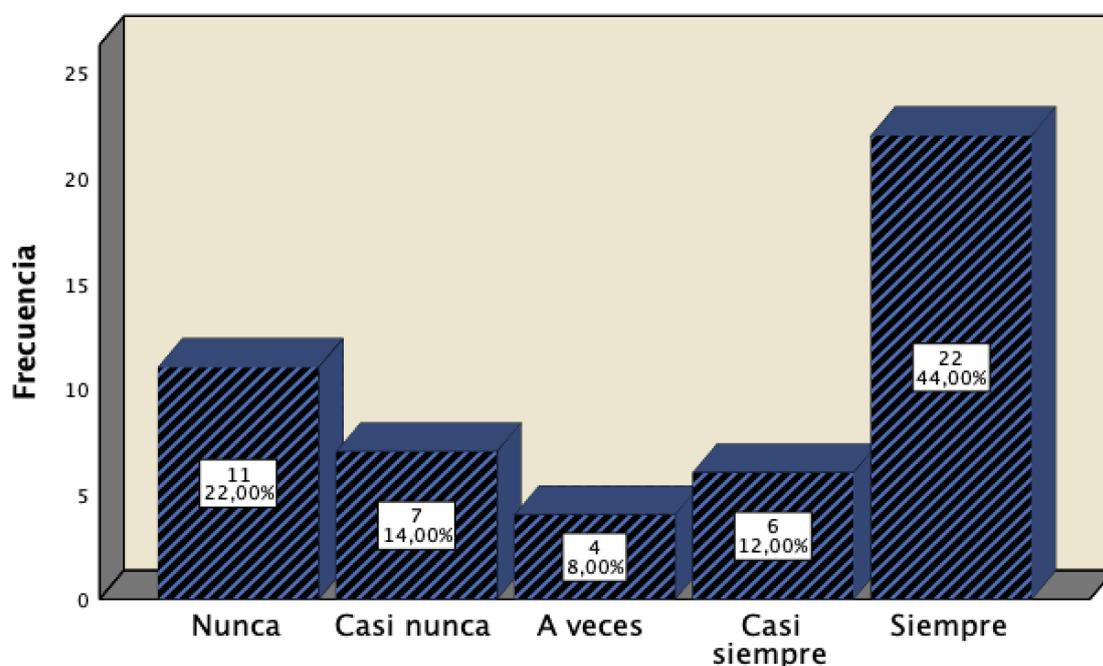
**Tabla 2**

*Cuando se adquiere un leasing se considera que las cuotas sean accesibles*

|               | Frecuen. | Porcent. | Porcent._válido | Porcent._acumulado |
|---------------|----------|----------|-----------------|--------------------|
| _Nunca        | 11       | 22,0     | 22,0            | 22,0               |
| _Casi nunca   | 7        | 14,0     | 14,0            | 36,0               |
| _A veces      | 4        | 8,0      | 8,0             | 44,0               |
| _Casi siempre | 6        | 12,0     | 12,0            | 56,0               |
| _Siempre      | 22       | 44,0     | 44,0            | 100,0              |
| Total         | 50       | 100,0    | 100,0           |                    |

**Figura 2**

*Cuando se adquiere un leasing se verifica que las cuotas sean accesibles*



**Interpretación:**

De lo que se aprecia, el 44% de los que fueron parte del estudio, consideran que cuando adquieren un leasing, toman en consideración las cuotas, para que estas sean accesibles, mientras que un 36% por lo general no lo toma en cuenta, por lo que corre el riesgo de tener un exceso en el gasto por interés por el financiamiento, como también, no tendría con seguridad la seguridad de poder pagar las cuotas del financiamiento, por lo que se debe de mejorar este aspecto, para que la empresa no caiga en insolvencia.

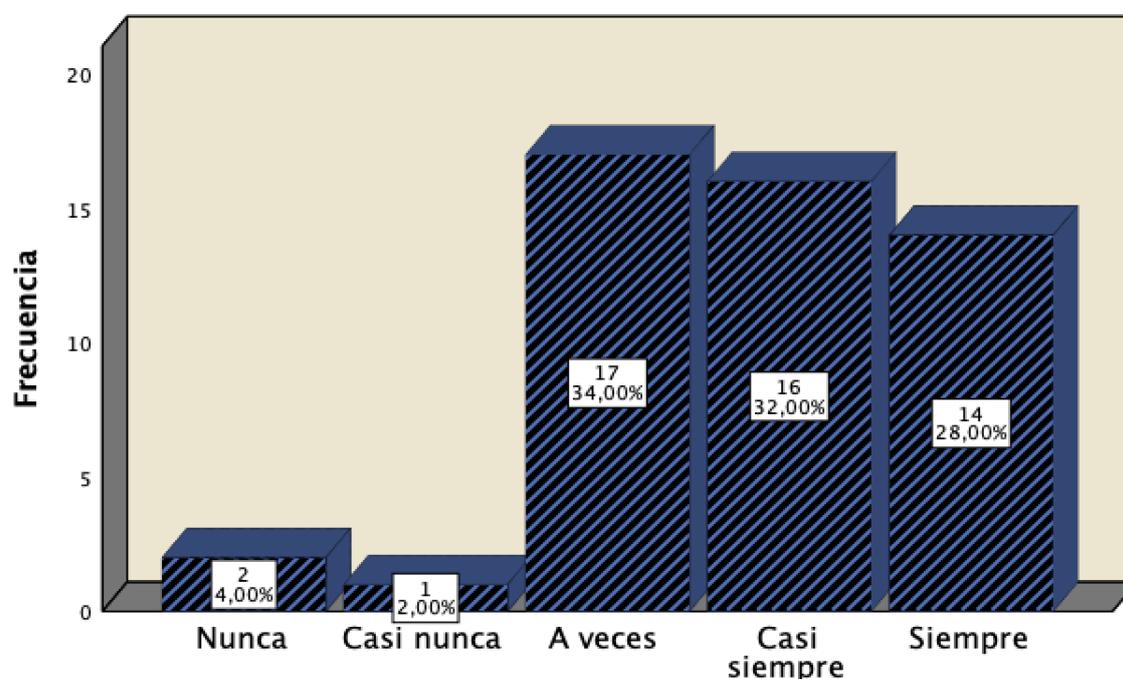
**Tabla 3**

*Se gestiona el tiempo y costos, para mejorar las utilidades*

|               | Frecuen. | Porcent. | Porcent._válido | Porcent._acumulado |
|---------------|----------|----------|-----------------|--------------------|
| _Nunca        | 2        | 4,0      | 4,0             | 4,0                |
| _Casi nunca   | 1        | 2,0      | 2,0             | 6,0                |
| _A veces      | 17       | 34,0     | 34,0            | 40,0               |
| _Casi siempre | 16       | 32,0     | 32,0            | 72,0               |
| _Siempre      | 14       | 28,0     | 28,0            | 100,0              |
| Total         | 50       | 100,0    | 100,0           |                    |

**Figura 3**

*Se gestiona el tiempo y costos, para mejorar las utilidades*



**Interpretación:**

Según se tiene en la tabla como en la figura, el 60% de las empresas que fueron encuestadas del sector industrial, considera que siempre y casi siempre, se tiene una administración adecuada de los plazos y de los costos sobre el lo que tienen por rendimiento, mientras que el 40% por lo general o a veces no tiene una gestión eficiente sobre el financiamiento, no analizan los plazo y costos de lo que conlleva un financiamiento, lo que a la larga trae un riesgo a la empresa.

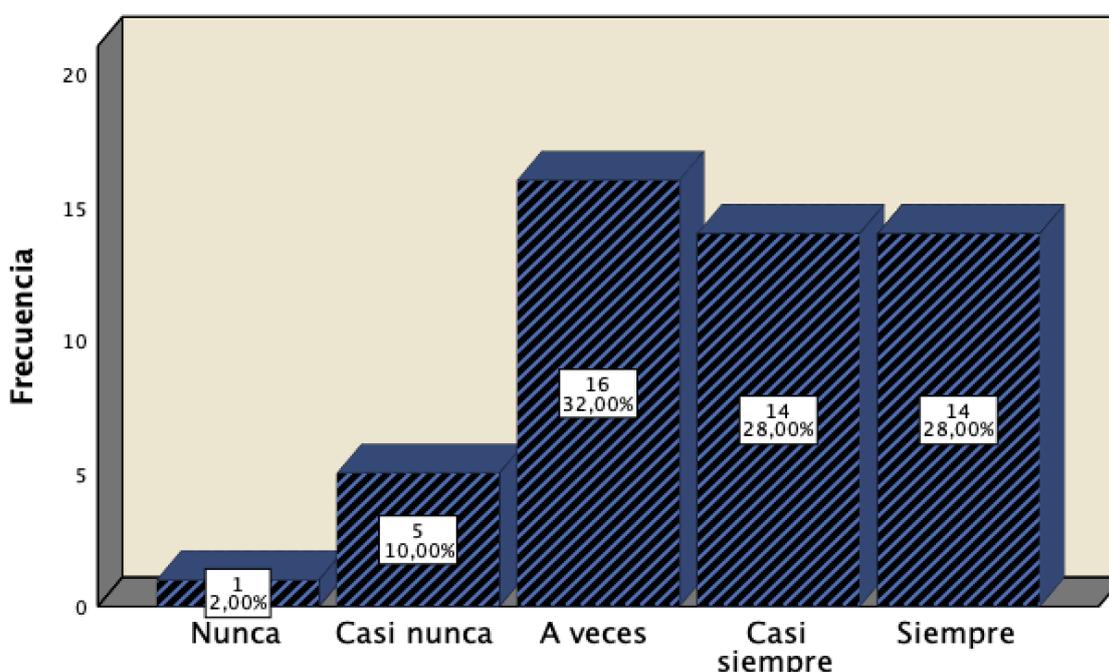
**Tabla 4**

*Se realiza la comparación de los beneficios del periodo con los costos generados*

|               | Frecuen. | Porcent. | Porcent._válido | Porcent._acumulado |
|---------------|----------|----------|-----------------|--------------------|
| _Nunca        | 1        | 2,0      | 2,0             | 2,0                |
| _Casi nunca   | 5        | 10,0     | 10,0            | 12,0               |
| _A veces      | 16       | 32,0     | 32,0            | 44,0               |
| _Casi siempre | 14       | 28,0     | 28,0            | 72,0               |
| _Siempre      | 14       | 28,0     | 28,0            | 100,0              |
| Total         | 50       | 100,0    | 100,0           |                    |

**Figura 4**

*Se realiza la comparación de los beneficios del periodo con los costos generados*



**Interpretación:**

De lo que se tiene como resultados descriptivos según se muestra, el 56% de las empresas que fueron parte del estudio, tiene una percepción que se realiza la comparación de los beneficios obtenidos con los costos generados, lo que hace que se tenga un control sobre lo que genera como ingreso y sus utilidades, mientras que el 44% de los encuestados, a veces o no lo toman en cuenta este tipo de comparaciones, por lo que tienen un riesgo de no lograr sus beneficios esperados.

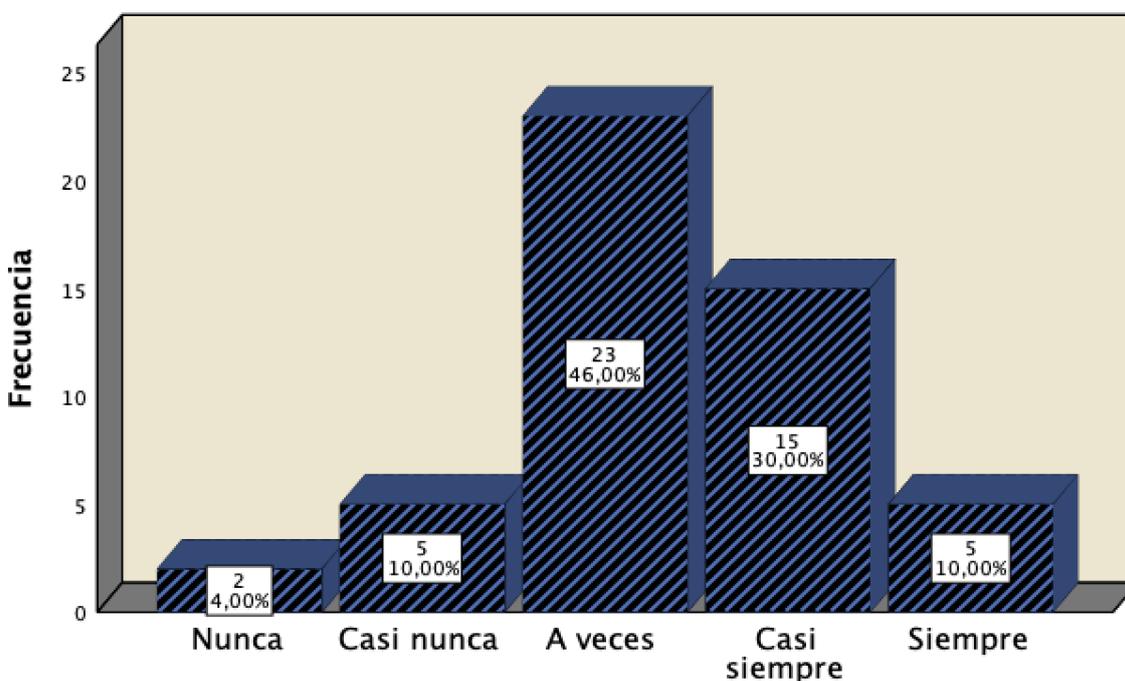
**Tabla 5**

*El área de ventas considera a personal con perfil del puesto*

|               | Frecuen. | Porcent. | Porcent._válido | Porcent._acumulado |
|---------------|----------|----------|-----------------|--------------------|
| _Nunca        | 2        | 4,0      | 4,0             | 4,0                |
| _Casi nunca   | 5        | 10,0     | 10,0            | 14,0               |
| _A veces      | 23       | 46,0     | 46,0            | 60,0               |
| _Casi siempre | 15       | 30,0     | 30,0            | 90,0               |
| _Siempre      | 5        | 10,0     | 10,0            | 100,0              |
| Total         | 50       | 100,0    | 100,0           |                    |

**Figura 5**

*El área de ventas considera a personal con perfil del puesto*



**Interpretación:**

Por otra parte, también se puede apreciar, que 46% de los que formaron parte del estudio por medio del cuestionario, tienen una percepción que solo a veces, el área de ventas considera importante que los que son del área cumplan con el perfil del puesto, para poder asegurar el objetivo de la empresa, mientras que el 40% considera que por lo general si lo considera y un 14% No lo hace, es decir que contratan a quienes tengan a la mano para poder cubrir el puesto, lo que a la larga trae consecuencias para lograr de objetivos empresariales.

## Análisis inferencial

### Análisis de normalidad de los datos

**Tabla 6**

*Prueba de normalidad de las variables*

|                           | Kolmogorov-Smirnova |    |       |
|---------------------------|---------------------|----|-------|
|                           | Estadístico         | gl | Sig.  |
| Fuentes de financiamiento | ,134                | 50 | ,206  |
| Desarrollo económico      | ,082                | 50 | ,200* |

**Interpretación:** se observa que la significancia de la prueba es mayor al 5%, por lo tanto, se puede decir que se tiene una distribución normal, en tal sentido el estadístico que corresponde como mas apropiado es el de Pearson.

### Fuentes de financiamiento y desarrollo económico de las empresas industriales, Arequipa 2023

**Tabla 7**

*Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico*

|                           |                   | Fuentes de financiamiento | Desarrollo económico |
|---------------------------|-------------------|---------------------------|----------------------|
| Fuentes de financiamiento | Correlac_ Pearson | 1                         | ,671**               |
|                           | Sig.(bilat_)      |                           | ,000                 |
|                           | N                 | 50                        | 50                   |
| Desarrollo económico      | Correlac_ Pearson | ,671**                    | 1                    |
|                           | Sig.(bilat_)      | ,000                      |                      |
|                           | N                 | 50                        | 50                   |

\*\* La correl. Signific. en nivel .01 (bil.).

### Interpretación:

De lo que se tiene como resultados, como se observa, donde el p-valor es de 0.000, valor que es inferior al 5%, por lo que la hipótesis que se acepta es la del estudio, lo que indica que, existe influencia estadísticamente importante entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico, el caso de empresas del sector industria en Arequipa, además, se tiene que el nivel que corresponde a la correlación es

= .671, en tal sentido, se considera una correlación directa moderada, lo que se entiende que, al tener mayor análisis y evaluación sobre las fuentes de financiamiento, en el corto y largo plazo, esto tendrá una repercusión positiva sobre el desarrollo económico de las empresas, con un mayor beneficio potencial, con un mayor índice de rentabilidad económica y con la posibilidad de tener un crecimiento o expansión de la empresa.

### **Fuentes de financiamiento y el beneficio potencial de las empresas industriales, Arequipa 2023**

**Tabla 8**

*Influencia que se tiene de las fuentes de financiamiento en el beneficio potencial*

|                           |                   | Fuentes de financiamiento | Beneficio potencial |
|---------------------------|-------------------|---------------------------|---------------------|
| Fuentes de financiamiento | Correlac_ Pearson | 1                         | ,724**              |
|                           | Sig.(bilat_)      |                           |                     |
|                           | N                 | 50                        | 50                  |
| Beneficio potencial       | Correlac_ Pearson | ,724**                    | 1                   |
|                           | Sig.(bilat_)      | ,000                      |                     |
|                           | N                 | 50                        | 50                  |

\*\* La correl. Signific. en nivel .01 (bil.).

#### **Interpretación:**

Conforme se pudo obtener los resultados, como se muestran en la tabla, en el que el p-valor es de 0.000, valor que es menor al 5%, por lo que la hipótesis que se acepta es la del estudio, lo que indica que, existe influencia estadísticamente importante entre las fuentes de financiamiento y el beneficio potencial, el caso de empresas del sector industria en Arequipa, también, se tiene que el nivel que corresponde a la correlación es = .724, por lo tanto, se considera una correlación directa alta, lo que se entiende que, al tener mayor control, análisis y evaluación sobre las fuentes de financiamiento, tanto en el corto plazo, como en el largo plazo, esto tendrá una repercusión directa sobre el incremento en ventas, puesto que se genera nuevas oportunidades de fabricación de nuevos productos, etc, también, considera tener un incremento en las utilidades proyectadas, lo que es de mucho beneficio para las empresas.

## Fuentes de financiamiento y rentabilidad económica de las empresas industriales, Arequipa 2023

**Tabla 9**

*Influencia que se tiene de las fuentes de financiamiento y la rentabilidad económica*

|                           |                   | Fuentes de financiamiento | Rentabilidad económica |
|---------------------------|-------------------|---------------------------|------------------------|
| Fuentes de financiamiento | Correlac_ Pearson | 1                         | ,629**                 |
|                           | Sig.(bilat_)      |                           |                        |
|                           | N                 | 50                        | 50                     |
| Rentabilidad económica    | Correlac_ Pearson | ,629**                    | 1                      |
|                           | Sig.(bilat_)      | ,000                      |                        |
|                           | N                 | 50                        | 50                     |

\*\* La correl. Signific. en nivel .01 (bil.).

### **Interpretación:**

De los resultados, conforme se muestran en la tabla, donde el p-valor es de 0.000, valor que es menor al 5%, por lo que la hipótesis que se acepta es la del estudio, lo que indica que, existe influencia estadísticamente importante entre las fuentes de financiamiento y la rentabilidad económica, el caso de empresas del sector industria en Arequipa, también, se tiene que el nivel que corresponde a la correlación es = .629, por lo tanto, se considera una correlación positiva moderada, en términos contables quiere decir, al tener un mayor control, análisis y evaluación sobre las fuentes de financiamiento, tanto en el corto plazo, como en el largo plazo, esto tendrá una repercusión directa sobre el rendimiento económico, teniendo beneficios en base a la efectividad del manejo de los activos, es decir se mejora el control de inventarios, de los activos fijos, como también, se tiene un mejor control sobre los costos, lo que repercute de manera directa sobre los resultados esperados en las empresas.

## Fuentes de financiamiento y tamaño potencial de las empresas industriales, Arequipa 2023

**Tabla 10**

*Influencia que tiene las fuentes de financiamiento en la rentabilidad económica*

|                           |                   | Fuentes de financiamiento | Tamaño potencial |
|---------------------------|-------------------|---------------------------|------------------|
| Fuentes de financiamiento | Correlac_ Pearson | 1                         | ,481**           |
|                           | Sig.(bilat_)      |                           |                  |
|                           | N                 | 50                        | 50               |
| Tamaño potencial          | Correlac_ Pearson | ,481**                    | 1                |
|                           | Sig.(bilat_)      | ,000                      |                  |
|                           | N                 | 50                        | 50               |

\*\* La correl. Signific. en nivel .01 (bil.).

### **Interpretación:**

Por otra parte, se tiene de los resultados, de lo que se observa en la tabla, donde el p-valor es de 0.000, valor que es menor al 5%, por lo que la hipótesis que se acepta es la del estudio, lo que indica que, existe influencia estadísticamente importante entre las fuentes de financiamiento y el tamaño potencial, el caso de empresas del sector industria en Arequipa, además, se tiene que, el nivel que corresponde a la correlación es = .481, por lo tanto, es considerado una correlación positiva moderada, lo que quiere decir contablemente, al tener un mayor control, análisis y evaluación sobre las fuentes de financiamiento, tanto en el corto plazo, como en el largo plazo, esto tendrá una repercusión directa sobre el tamaño o expansión de la empresa, considerando un recurso humano de acuerdo al perfil del puesto, con plan de crecimiento profesional, gestionando la expansión de la empresa a otros mercados, puesto que al tener financiamiento, se pueden mejorar procesos, inversión en maquinarias de nuevas tecnologías que reducen costos, entre otros.

## V. DISCUSIÓN

En lo que respecta a la hipótesis del estudio, se determinó que, existe influencia estadísticamente importante entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico, el caso de empresas del sector industria en Arequipa, donde el p-valor fue 0.000, valor que es inferior al 5%, el nivel que corresponde a la correlación fue = .671, siendo positiva moderada, en tal sentido, se considera una correlación directa moderada, lo que se entiende que, al tener mayor análisis y evaluación sobre las fuentes de financiamiento, en el corto y largo plazo, esto tendrá una repercusión positiva sobre el desarrollo económico de las empresas, con un mayor beneficio potencial, con un mayor índice de rentabilidad económica y con la posibilidad de tener un crecimiento o expansión de la empresa, estos resultados se contrastan con el estudio de Chuzon (2019), sobre las fuentes de financiamiento y cómo es que este afecta al crecimiento económico en las MYPE, Olmos, 2017. El desarrollo del entorno local fue positivo, por proyectos de inversión realizados, por lo que tiene que las MYPE obtuvieron préstamos de productos diversos, en su mayoría para poder comprar mayor inventario, por lo que se considera que se tiene un efecto positivo del financiamiento en el crecimiento económico. Concluye que al ser positivo el financiamiento en las empresas, para generar recursos y mejorar su economía, además, se recomienda a las autoridades a mejorar la cultura financiera y tener productos más apropiados para poder acceder la mayor cantidad de empresas, por lo que se muestra una correspondencia con los resultados del estudio, además, se contrasta con la teoría sobre, desarrollo económico, según Mendoza et al., (2021), quien considera que es el proceso por el cual una empresa u organización generan ideas y crean nuevas formas para poder conseguir el beneficio económico, el de sus trabajadores, la expansión de las empresas, con un carácter de innovación y nuevas tecnologías, se puede decir también que es un proceso de transformación dentro de su estructura, en la búsqueda de crecimiento y sostenibilidad empresarial, dentro del corto, mediano y largo plazo, con lo que se contribuye al crecimiento del país, en tal sentido se tiene que es muy relevante para las empresas hacer uso de las fuentes de financiamiento para poder tener un mayor crecimiento en las empresas.

Referente a la hipótesis específica uno, se determinó que, existe influencia estadísticamente importante entre las fuentes de financiamiento y el beneficio potencial, el caso de empresas del sector industria en Arequipa, donde el p-valor fue 0.000, valor que es menor al 5%, además, el nivel que corresponde a la correlación fue = .724, siendo positiva alta, en tal sentido, al tener mayor control, análisis y evaluación sobre las fuentes de financiamiento, tanto en el corto plazo, como en el largo plazo, esto tendrá una repercusión directa sobre el incremento en ventas, puesto que se genera nuevas oportunidades de fabricación de nuevos productos, etc, también, considera tener un incremento en las utilidades proyectadas, lo que es de mucho beneficio para las empresas, estos resultados se comparan con los resultados determinado por Illanes (2017), en el estudio que realizó sobre la caracterización respecto al financiamiento, en las PYME, Chile, donde los resultados determinados muestran bajo el modelo de Heckman al desarrollo sobre los datos de las variables, consideran relevante las características de la administración, lo que tiene una influencia positiva sobre el nivel de deuda, además, el nivel de ventas, como un beneficio potencial, tienen una influencia de forma positiva sobre el nivel de endeudamiento. Concluye que las características personales y el beneficio potencial de la empresa influye de forma positiva sobre el financiamiento, es decir que al tener un financiamiento adecuado el nivel de ventas aumenta, al estar más equipado y con los inventarios disponible, por otra parte, se considera comparar o corroborar con la teoría sobre beneficio potencial de la variable, de acuerdo con Tudela-Mamani y Leos-Rodríguez (2018), quienes manifiestan que son el tipo de beneficios que se pretenden conseguir, como parte de la planificación de los ingresos, las metas establecidas sobre las utilidades, todo esto dentro de un periodo de tiempo que por lo general es de un año.

En lo que respecta a la hipótesis específica dos, se determinó que, existe influencia estadísticamente importante entre las fuentes de financiamiento y la rentabilidad económica, el caso de empresas del sector industria en Arequipa, donde el p-valor fue 0.000, valor que es menos que el 5%, además, el nivel que corresponde a la correlación fue = .629, siendo positiva moderada, en términos contables quiere decir, al tener un mayor control, análisis y evaluación sobre las fuentes de financiamiento, tanto en el corto plazo, como en el largo plazo, esto tendrá una repercusión directa sobre el rendimiento económico, teniendo beneficios en base a

la efectividad del manejo de los activos, es decir se mejora el control de inventarios, de los activos fijos, como también, se tiene un mejor control sobre los costos, lo que repercute de manera directa sobre los resultados esperados en las empresas, estos resultados se relacionan con el estudio realizado por Murillo y Castaño (2022), en el que investigó respecto a procesos financieros con las fuentes de financiamiento, caso de PYME, Colombia, donde sus resultados muestran que, el 56% maneja el dinero por medio de cuenta de ahorros, el 68% no hace uso de indicadores para poder administrar de manera eficiente su empresa, el 52% considera que en referencia al año anterior, le fue mal este periodo, 48% percibe que sus ventas bajaron, el 72% no ha realizado inversiones, como compra de maquinarias, mayor infraestructura, que conlleven a un financiamiento a largo plazo, el 61% manifiesta que en muchos casos la solicitud de préstamo son rechazados, el 57% se financia por bancos. Se concluye una buena gestión que se tiene del financiamiento genera beneficio económico a las empresas, tanto para manejo de compras para el operativo como en inversiones en el largo plazo, además se comparan con la teoría sobre, rentabilidad económica, según Zambrano-Farías et al. (2021), quienes consideran como un indicador muy importante para una empresa, puesto que mide el beneficio o rendimiento que se tiene sobre los activos en un periodo contable, el que es calculado dividiendo la utilidad antes de impuesto sobre el total de los activos, que es el resultado del uso eficiente de los activos y buena gestión de los pasivos, concepto que corrobora los resultados del estudio.

Finalmente, sobre la hipótesis específica tres, se determinó que, existe influencia estadísticamente importante entre las fuentes de financiamiento y el tamaño potencial, el caso de empresas del sector industria en Arequipa, donde el p-valor fue 0.000, valor que es menos que el 5%, además, el nivel que corresponde a la correlación fue = .481, considerada positiva moderada, lo que quiere decir contablemente, al tener un mayor control, análisis y evaluación sobre las fuentes de financiamiento, tanto en el corto plazo, como en el largo plazo, esto tendrá una repercusión directa sobre el tamaño o expansión de la empresa, considerando un recurso humano de acuerdo al perfil del puesto, con plan de crecimiento profesional, gestionando la expansión de la empresa a otros mercados, puesto que al tener financiamiento, se pueden mejorar procesos, inversión en maquinarias de nuevas tecnologías que reducen costos, entre otros, estos resultados tienen similitud con

el que realizó González (2014), en el estudio realizado sobre, la gestión en finanzas y el acceso al financiamiento, caso de empresas PYME del sector comercio, Bogotá, en su resultados muestra que, en promedio de los años en estudio, se tiene que el 24% de las empresas, tiene un financiamiento propio, mientras que el 76% lo hace con terceros y propio, por otra parte, se tiene que la deuda por lo general es de pasivo corriente un 83% y sólo un 17% no corriente, por lo que se entiende que el financiamiento es más para el operativo que para aumentar el tamaño de la empresa, aumentar el mercado. Conclusión, se determina la existencia de una relación de la gestión en finanzas sobre el acceso para el financiamiento, con el que las empresas del sector tengan la oportunidad de poder mejorar su crecimiento y tener mejores beneficios, además, la teoría sobre el tamaño de la empresa, según Yancari et al. (2022), se entiende que es un indicador por la cual se muestra el crecimiento de una empresa, puesto que considera la cantidad de trabajadores con la que cuenta una empresa, como también el nivel de ventas que tiene, además de la participación que se tiene en el mercado, lo que por lo general sucede cuando hay inversión, siendo la principal fuente el financiamiento.

## **VI. CONCLUSIONES**

**6.1.** Se concluye que, existe influencia estadísticamente importante entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico, el caso de empresas del sector industria en Arequipa, considerando una correlación directa moderada, puesto que el valor significante fue de .000, inferior al .05 y el nivel que corresponde a la correlación fue = .671, lo que se entiende que, al tener mayor análisis y evaluación sobre las fuentes de financiamiento, tanto en el corto plazo, como en el largo plazo, esto tendrá una repercusión positiva sobre el desarrollo económico de las empresas, con un mayor beneficio potencial, con un mayor índice de rentabilidad económica y con la posibilidad de tener un crecimiento o expansión de la empresa.

**6.2.** Se llegó a concluir que, existe influencia estadísticamente importante entre las fuentes de financiamiento y el beneficio potencial, el caso de empresas del sector industria en Arequipa, además, se considera una correlación directa alta, puesto que el valor significante fue de .000, inferior al .05 y el nivel que corresponde a la correlación fue = .724, es decir, al tener una mayor gestión sobre las fuentes de financiamiento, pudiendo ser este del corto plazo, como también del largo plazo, esto tendrá una repercusión directa sobre el incremento en ventas, puesto que se genera nuevas oportunidades de fabricación de nuevos productos, etc., también, considera tener un incremento en las utilidades proyectadas, lo que es de mucho beneficio para las empresas.

**6.3.** Se concluye que, existe influencia estadísticamente importante entre las fuentes de financiamiento y la rentabilidad económica, el caso de empresas del sector industria en Arequipa, por otra parte, se considera una correlación directa moderada, puesto que el valor significante fue de .000, inferior al .05 y el nivel que corresponde a la correlación fue = .629, lo que quiere decir contablemente que, al tener una gestión eficiente de las fuentes de financiamiento, del corto y largo plazo, esto tendrá una repercusión directa sobre el rendimiento económico, teniendo beneficios en base a la efectividad del manejo de los activos, es decir se mejora el control de inventarios, de los activos fijos, como también, se tiene un mejor control sobre los costos, lo que repercute de manera directa sobre los resultados.

**6.4.** Se llegó a concluir también que, existe influencia estadísticamente importante

entre las fuentes de financiamiento y el tamaño potencial, el caso de empresas del sector industria en Arequipa, además, se considera una correlación directa moderada, puesto que el valor significativo fue de .000, inferior al .05 y el nivel que corresponde a la correlación fue = .481, lo contablemente significa, al tener un mayor control, análisis y evaluación sobre las fuentes de financiamiento, en el corto y largo plazo, esto tendrá una repercusión directa sobre el tamaño o expansión de la empresa, considerando un recurso humano de acuerdo al perfil del puesto, con plan de crecimiento profesional, gestionando la expansión de la empresa a otros mercados, puesto que al tener financiamiento, se pueden mejorar procesos, incorporar maquinarias de nuevas tecnologías que reducen costos, todo esto en el nivel de la correlación.

## **VII. RECOMENDACIONES**

**7.1.** Se recomienda a los dueños, administradores y/o gerentes de las empresas del sector industria en Arequipa, establecer un organigrama en las áreas financiero contable y de producción, con la finalidad de poder generar planes de mejora en las áreas claves con la finalidad de poder gestionar financiamiento para poder lograr un crecimiento en la empresa de manera sostenida.

**7.2.** Se recomienda al área financiero contable y de producción, de las empresas del sector industria en Arequipa, considerar el financiamiento para poder incrementar las ventas, ampliar las líneas de producción, mejorar los procesos en las áreas claves de la empresa, con lo que se podrá tener mejores resultados, y poder cumplir con el logro de los objetivos.

**7.3.** Se recomienda al área financiero contable y de producción, de las empresas del sector industria en Arequipa, realizar el análisis del costo del financiamiento, con el objetivo de poder reducir los costos financieros, manejar los plazos apropiados para la empresa, además, realizar una reestructuración de procesos en el área de producción, con el objetivo de mejorar la calidad de la producción y tener costas más competitivas.

**7.3.** Se recomienda al área financiero contable y de producción, de las empresas del sector industria en Arequipa, realizar el análisis del costo del financiamiento, con el objetivo de poder reducir los costos financieros, manejar los plazos apropiados para la empresa, además, realizar una reestructuración de procesos en el área de producción, con el objetivo de mejorar la calidad de la producción y tener costas más competitivas y tener los activos más productivos.

**7.4.** Se recomienda al área financiero contable y de producción, de las empresas del sector industria en Arequipa, considerar el financiamiento del largo plazo, con el objetivo de poder invertir en la expansión de la empresa, teniendo en cuenta una mejora en la gestión del recurso humano, para poder generar procesos más eficientes y con el uso de nuevas tecnologías que reducen costos y aumentan la rentabilidad.

## REFERENCIAS

- Alcántara, a. & Tasilla, J. (2019). Fuentes de financiamiento y rentabilidad de la Empresa Corporación Betel Perú SAC – Tarapoto 2016. [Tesis de pre grado, Universidad Nacional de San Martín]. <http://hdl.handle.net/11458/3636>
- Aranibar, E., Villavicencio, E., Tantaleán, F., Ríos, K., & Zanabria, L. (2022). Creatividad en el Desarrollo Empresarial desde un Análisis Teórico. *Comuni@cción*, 13(4), 310-322. Epub 31 de diciembre de 2022. <https://dx.doi.org/10.33595/2226-1478.13.4.780>
- Arias Gonzales, J. (2020). Técnicas e instrumentos de investigación científica. *Enfoques Consulting EIRL*. <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2238>
- Bedoya Laguna, Crihstian (2017). Diseño de un instrumento tipo escala Likert para la descripción de las actitudes hacia la tecnología por parte de los profesores de un colegio público de Bogotá. Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Blázquez, F., Dorta-Velázquez, J., & Verona-Martel, M. (2006). Factores del crecimiento empresarial: Especial referencia a las pequeñas y medianas empresas. *Innovar*, 16(28), 43-56. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-50512006000200003&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512006000200003&lng=en&tlng=es).
- Borja, L., Villa, O., & Armijos, J. (2022). Apalancamiento financiero y rentabilidad de la industria manufacturera del cantón en Cuenca, Ecuador. *Quipukamayoc*, 30(62), 47-55. Epub 30 de junio de 2022. <https://dx.doi.org/10.15381/quipu.v30i62.22103>
- Canossa-Montes de Oca, Héctor, & Rodríguez-Alcocer, Roberto. (2019). Estrategias de financiamiento, un reto para las pymes comerciales de Guanacaste. *InterSedes*, 20(42), 104-117. <https://dx.doi.org/10.15517/isucr.v20i42.41845>
- Castro, D. (2019). Las fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las Mypes en Lima Norte. [Tesis de Licenciatura, Universidad de Piura]. <https://hdl.handle.net/11042/4188>

- Chuzon, M. (2019). Fuentes de financiamiento y su efecto en el crecimiento económico de las Mypes del distrito de Olmos 2017. [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/2735>
- Concha, L. & Espiritu, E. (2019). Las fuentes de financiamiento y su relación con el desarrollo de las Mypes del distrito de Huánuco – 2019. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Hermilio Valdizán – Huánuco]. <https://hdl.handle.net/20.500.13080/5009>
- Contreras, Y. & Condori, W. (2022). Fuentes de financiamiento y rentabilidad de las instituciones educativas privadas del distrito de San Sebastián Cusco. [Tesis de pre grado, Universidad Continental, Perú]. <https://hdl.handle.net/20.500.12394/11160>
- Gallardo Echenique, E. (2017). Metodología de la investigación: manual auto formativo interactivo. Universidad Continental. ISBN electrónico N° 978-612-4196-4196- <http://repositorio.continental.edu.pe/>
- Gamboa, M. (2018). Estadística aplicada a la investigación educativa. Dilemas contemporáneos: educación, política y valores. Revista dilemas contemporáneos. ISSN: 2007–7890. 5(2). 1-32. <https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/427>
- González, S. (2014). La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las Pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Colombia]. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/54173>
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Universidad de Celaya. McGraw Hill, México. [http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf)

- Illanes, L. (2017). Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile. [Tesis de maestría, Universidad de Chile]. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/145690>
- Maldonado, E. (2020). Fuentes de financiamiento y su impacto en el desarrollo empresarial de las MiPyMes del corredor industrial Veracruz-Boca del Río, Múnich, GRIN Verlag, <https://www.grin.com/document/1020670>
- Martínez, J. & Torres, D. (2022). Fuentes de financiamiento y desarrollo económico de las micro y pequeñas empresas del rubro comercial Cacatachi, 2022. [Tesis de pre grado, Universidad César Vallejo, Perú]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/110241>
- Mendoza, J., Macías, G., & Parrales, M. (2021). Desarrollo empresarial de las Mipymes ecuatorianas: su evolución 2015-2020. *Revista Publicando*, 8(31), 320–337. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2253>
- Mercado, H. (2022). Desarrollo de las micro y pequeña empresa (Mypes) comerciales minoristas y su relación con las fuentes de financiamiento, mercado Plaza Villa Sur del distrito de Villa el Salvador, 2020. [Tesis de pre grado, Universidad Científica]. <https://hdl.handle.net/20.500.12805/2250>
- Murillo, V. & Castaño, L. (2022). Análisis de los procesos financieros y las fuentes de financiamiento de las pymes en Colombia. [Tesis de pre grado, Universidad Tecnológica de Pereira]. <https://hdl.handle.net/11059/14410>
- Ñaupas, P., Valdivia, M., Palacios, J. & Romero, H. (2018). Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis. Ediciones de la U. Colombia. ISBN. 978-958-762-876-0. [http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf)
- López, A., Ramírez, M., & López, A. (2021). El financiamiento como estrategia de desarrollo en microempresas artesanales de San Bartolo Coyotepec, Oaxaca, México. *Economía Sociedad y Territorio*, 22(68), 23–56. <https://doi.org/10.22136/est20221723>
- López Romo Heriberto (2018). Metodología de la Encuesta. Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación. Ed. Addison Wesley

- Longman. México. ISBN: 968-444-262-9.  
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=2049>
- Pimienta, J. & De La Orden, A. (2017). Metodología de la investigación. Pearson. ~  
ISBN: 9780607-3131125. México.  
<http://repositorio.uasb.edu.bo/handle/54000/1268>
- Reidl-Martínez, Lucy María. (2013). Confiabilidad en la medición. Investigación en educación médica, 2(6), 107-111. Recuperado en 06 de diciembre de 2023, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-50572013000200007&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000200007&lng=es&tlng=es).
- Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, K. (2018). Manual de Términos en Investigación. Primera Edición, Bussiness Support Aneth S.R.L. ISBN N° 978-612-47351-4-1. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Tudela-Mamani, Juan W., & Leos-Rodríguez, Juan A.. (2018). Estimación de beneficios económicos por mejoras en los servicios de saneamiento básico mediante experimentos de elección. Revista Chapingo serie ciencias forestales y del ambiente, 24(2), 237-250. <https://doi.org/10.5154/r.rchscfa.2017.05.037>
- Vara, A. (2015). 7 pasos para elaborar tesis. Cómo elaborar y asesorar una tesis para Ciencias Administrativas, Finanzas, Ciencias Sociales y Humanidades. Lima: Empresa Editora Macro EIRL. ISBN N." 978-612-304-311-7
- Ventura-León, José Luis, Arancibia, Marcelo, & Madrid, Eva. (2017). La importancia de reportar la validez y confiabilidad en los instrumentos de medición: Comentarios a Arancibia et al. Revista médica de Chile, 145(7), 955-956. <https://dx.doi.org/10.4067/s0034-98872017000700955>
- Yancari Cueva, J., Mamani Cárdenas, Álvaro, & Salgado Llanos, L. (2022). Tamaño de empresa y acceso al crédito a través del sistema financiero en Perú. Quipukamayoc, 30(62), 9–21. <https://doi.org/10.15381/quipu.v30i62.22866>
- Zambrano-Farías, Fernando José, Sánchez-Pacheco, María Estefanía, & Correa-Soto, Sara Rocío. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. RETOS. Revista de Ciencias de la

Administración y Economía, 11(22), 235-249.  
<https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.03>

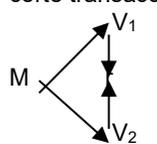
## **ANEXOS**

## Anexo 1: Matriz de operacionalización

| Variables                 | Definición conceptual   | Definición operacional  | Dimensiones            | Indicadores   | Escala de medición |
|---------------------------|---|---|------------------------|---|--------------------|
| Fuentes de financiamiento | Hace referencia a las formas, mecanismos, modos en el que la empresa o institución obtiene recursos, que pueden ser servicios, bienes, dinero, entre otras formas en un plazo determinado, es decir, a corto o largo plazo, con un costo por el financiamiento obtenido. Las principales causas o razones por la que las empresas se financian son para cubrir sus gastos operativos, por la compra de activos fijos, para poder cubrir compromisos, la necesidad de expansión, mejor tecnología e infraestructura entre otros (Ccaccya, 2015). | Para el desarrollo del estudio se realizó el análisis de la variable fuentes de financiamiento con sus dimensiones e indicadores haciendo uso del cuestionario como instrumento para poder recoger los datos, para ser procesados y obtener los resultados y poder llegar a las conclusiones y recomendaciones del estudio. | Fuentes a corto plazo  | Créditos comerciales<br>Créditos de proveedores<br>Anticipo de Clientes | Ordinal            |
|                           |   |   | Fuentes a Largo plazo  | Créditos bancarios<br>Arrendamiento Financiero<br>Garantías             |                    |
| Desarrollo económico      | Se considera al proceso por el cual una empresa u organización generan ideas y crean nuevas formas para poder conseguir el beneficio económico, el de sus trabajadores, la expansión de las empresas, con un carácter de innovación y nuevas tecnologías, se puede decir también que es un proceso de transformación dentro de su estructura, en la búsqueda de crecimiento y sostenibilidad empresarial, dentro del corto, mediano y largo plazo, con lo que se contribuye al crecimiento del país (Mendoza et al., (2021).                    | Para el desarrollo del estudio se realizó el análisis de la variable desarrollo económico con sus dimensiones e indicadores haciendo uso del cuestionario como instrumento para poder recoger los datos, para ser procesados y obtener los resultados y poder llegar a las conclusiones y recomendaciones del estudio.      | Beneficio Potencial    | Incremento en ventas<br>Mayores utilidades                              | Ordinal            |
|                           |   |   | Rentabilidad Económica | Beneficios obtenidos<br>Costos generados                                |                    |
|                           |   |   | Tamaño de la empresa   | Personal necesario<br>Mercado potencial<br>Procesos claves              |                    |

## Anexo 2: Matriz de consistencia

**Título:** “Fuentes de financiamiento y su influencia en el desarrollo económico de las empresas industriales, Arequipa 2023”.

| Formulación del problema  | Objetivos   | Hipótesis  | Técnica e Instrumentos |             |                           |                       |                       |                      |                     |                        |                      |                              |
|---|---|--|------------------------|-------------|---------------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|---------------------|------------------------|----------------------|------------------------------|
| <p><b>Problema general:</b><br/>¿Cómo las fuentes de financiamiento influyen en el desarrollo económico de las empresas industriales, Arequipa 2023?</p> <p><b>Problemas específicos:</b><br/>¿Cómo las fuentes de financiamiento influyen en el beneficio potencial de las empresas industriales, Arequipa 2023?<br/>¿Cómo las fuentes de financiamiento influyen en la rentabilidad económica de las empresas industriales, Arequipa 2023?<br/>¿Cómo las fuentes de financiamiento influyen en el tamaño potencial de las empresas industriales, Arequipa 2023?</p> | <p><b>Objetivo general:</b><br/>Determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de las empresas industriales, Arequipa 2023.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b><br/>Determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el beneficio potencial de las empresas industriales, Arequipa 2023.<br/>Determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en la rentabilidad económica de las empresas industriales, Arequipa 2023.<br/>Determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el tamaño potencial de las empresas industriales, Arequipa 2023.</p> | <p><b>Hipótesis general:</b><br/>Existe influencia estadísticamente significativa entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las empresas industriales, Arequipa 2023.</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b><br/>Existe influencia estadísticamente significativa entre las fuentes de financiamiento y el beneficio potencial de las empresas industriales, Arequipa 2023.<br/>Existe influencia estadísticamente significativa entre las fuentes de financiamiento y la rentabilidad económica de las empresas industriales, Arequipa 2023.<br/>Existe influencia estadísticamente significativa entre las fuentes de financiamiento y el tamaño potencial de las empresas industriales, Arequipa 2023.</p> | Técnica<br>Encuesta    |             |                           |                       |                       |                      |                     |                        |                      |                              |
| Diseño de investigación   | Población y muestra   | Variables y dimensiones  |                        |             |                           |                       |                       |                      |                     |                        |                      |                              |
| <p>Diseño de investigación. no experimental de corte transaccional</p>  <p>Donde:<br/>M = Muestra<br/>V1= Fuentes de financiamiento<br/>V2= Desarrollo económico<br/>r = Relación entre variables</p>  | <p><b>Población</b><br/>La población es de 1321 empresas industriales de acuerdo con la Cámara de Comercio de Arequipa.</p> <p><b>Muestra:</b><br/>Son 50 empresas industriales, que se encuentran en la ciudad de Arequipa.</p> <p><b>Muestreo:</b><br/>No probabilístico, por conveniencia, puesto que no se tiene mucho acceso a la información de las empresas.</p>   | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Variables</th> <th>Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Fuentes de financiamiento</td> <td>Fuentes a corto plazo</td> </tr> <tr> <td>Fuentes a Largo plazo</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Desarrollo económico</td> <td>Beneficio Potencial</td> </tr> <tr> <td>Rentabilidad Económica</td> </tr> <tr> <td>Tamaño de la empresa</td> </tr> </tbody> </table>  | Variables              | Dimensiones | Fuentes de financiamiento | Fuentes a corto plazo | Fuentes a Largo plazo | Desarrollo económico | Beneficio Potencial | Rentabilidad Económica | Tamaño de la empresa | Instrumentos<br>Cuestionario |
| Variables   | Dimensiones   |  |                        |             |                           |                       |                       |                      |                     |                        |                      |                              |
| Fuentes de financiamiento   | Fuentes a corto plazo   |  |                        |             |                           |                       |                       |                      |                     |                        |                      |                              |
|   | Fuentes a Largo plazo   |  |                        |             |                           |                       |                       |                      |                     |                        |                      |                              |
| Desarrollo económico  | Beneficio Potencial   |  |                        |             |                           |                       |                       |                      |                     |                        |                      |                              |
|   | Rentabilidad Económica  |  |                        |             |                           |                       |                       |                      |                     |                        |                      |                              |
|   | Tamaño de la empresa  |  |                        |             |                           |                       |                       |                      |                     |                        |                      |                              |

### Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

#### Cuestionario sobre fuentes de financiamiento

##### Instrucciones:

El presente cuestionario tiene por propósito: determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de las empresas industriales, Arequipa 2023 y describir la variable fuentes de financiamiento, por lo que se le pide, pueda contestar las preguntas con veracidad y honestidad, el que le tomará unos 10 minutos aproximadamente.

Muchas gracias por su colaboración.

Estoy de acuerdo en participar voluntariamente en el estudio: Si ( ); No ( )

Las siguientes son las alternativas a las preguntas:

[1] Nunca; [2] Casi nunca; [3] A veces; [4] Casi siempre; [5] Siempre

| Nº | Dimensión I: Fuentes a corto plazo  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|---|---|---|---|---|---|
| 1  | ¿Solicita usted con frecuencia créditos a familiares o amigos para su empresa?  |   |   |   |   |   |
| 2  | ¿Con qué frecuencia usted solicita crédito a terceros ajenos a la empresa?  |   |   |   |   |   |
| 3  | ¿Las empresas proveedoras le otorgan mercadería o materiales sin recibir pago alguno?   |   |   |   |   |   |
| 4  | ¿Los proveedores nacionales le otorgan mercadería o materiales no tiene liquidez en su empresa?                                   |   |   |   |   |   |
| 5  | ¿Trabaja con clientes que realicen pagos anticipados?   |   |   |   |   |   |
| 6  | ¿Cumple oportunamente con los clientes que le pagan anticipadamente?  |   |   |   |   |   |
|    | <b>Dimensión II: Fuentes a Largo plazo</b>  |   |   |   |   |   |
| 7  | ¿Cuándo usted necesita invertir más dinero en su empresa, y no puede hacerlo con fondos propios acude al financiamiento bancario? |   |   |   |   |   |
| 8  | ¿Analiza las ventajas y desventajas que obtiene al recibir un financiamiento bancario?  |   |   |   |   |   |
| 9  | ¿Realiza contratos de leasing con entidades bancarias?  |   |   |   |   |   |

|    |   |  |  |  |  |  |  |
|----|---|--|--|--|--|--|--|
| 10 | ¿Al adquirir un leasing verifica que las cuotas sean accesibles?                                |  |  |  |  |  |  |
| 11 | ¿Para obtener un financiamiento comercial generalmente le solicitan alguna garantía?            |  |  |  |  |  |  |
| 12 | ¿Generalmente le solicitan garantías para que un banco le pueda otorgar créditos?               |  |  |  |  |  |  |
| 13 | ¿Cuándo los proveedores le entregan mercadería sin pago alguno generalmente le piden garantías? |  |  |  |  |  |  |

## Cuestionario sobre desarrollo económico

### Instrucciones:

El presente cuestionario tiene por propósito: determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de las empresas industriales, Arequipa 2023 y describir la variable desarrollo económico, por lo que se le pide, pueda contestar las preguntas con veracidad y honestidad, el que le tomará unos 10 minutos aproximadamente.

Muchas gracias por su colaboración.

Estoy de acuerdo en participar voluntariamente en el estudio: Si (  ); No (  )

Las siguientes son las alternativas a las preguntas:

[1] Nunca; [2] Casi nunca; [3] A veces; [4] Casi siempre; [5] Siempre

| Nº | Dimensión I: Beneficio Potencial   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|--|---|---|---|---|---|
| 1  | ¿En comparación al periodo anterior, los niveles de venta presentan un incremento?         |   |   |   |   |   |
| 2  | ¿La utilidad que se obtiene coincide con lo que se ha esperado?                            |   |   |   |   |   |
| 3  | ¿Se administra adecuadamente el tiempo y costos, beneficiando la generación de utilidades? |   |   |   |   |   |
|    | <b>Dimensión II: Rentabilidad Económica</b>  |   |   |   |   |   |
| 4  | ¿La inversión que se realiza, incrementa y maximiza los beneficios?                        |   |   |   |   |   |
| 5  | ¿Se compara los beneficios obtenidos con los costos generados?                             |   |   |   |   |   |
| 6  | ¿Los beneficios obtenidos superan a los costos generados?                                  |   |   |   |   |   |
|    | <b>Dimensión III: Tamaño de la empresa</b>   |   |   |   |   |   |
| 7  | ¿El área de ventas se agencia con más personal con perfil del puesto?                      |   |   |   |   |   |
| 8  | ¿Se tiene planes de poder ampliar el mercado que actualmente se tiene?                     |   |   |   |   |   |
| 9  | ¿Se realizan actividades que necesitan de grandes procesos?                                |   |   |   |   |   |



**Dimensiones del instrumento para la variable desarrollo económico:** Beneficio Potencial, Rentabilidad Económica, Tamaño de la empresa.

**Tercera dimensión:** Beneficio Potencial

| INDICADOR                                | Ítem   | Claridad |   |   |   | Coherencia |   |   |   | Relevancia |   |   |   | Obs / Rec |
|--|--|----------|---|---|---|------------|---|---|---|------------|---|---|---|-----------|
|  |  | 1        | 2 | 3 | 4 | 1          | 2 | 3 | 4 | 1          | 2 | 3 | 4 |           |
| Incremento en ventas; Mayores utilidades | ¿En comparación al periodo anterior, los niveles de venta presentan un incremento?         |          |   |   | X |            |   |   |   | X          |   |   | X |           |
|  | ¿La utilidad que se obtiene coincide con lo que se ha esperado?                            |          |   |   | X |            |   |   |   | X          |   |   |   | X         |
|  | ¿Se administra adecuadamente el tiempo y costos, beneficiando la generación de utilidades? |          |   |   | X |            |   |   |   | X          |   |   |   | X         |

**Dimensiones del instrumento para la variable desarrollo económico:** Beneficio Potencial, Rentabilidad Económica, Tamaño de la empresa.

**Cuarta dimensión:** Rentabilidad Económica

| INDICADOR                                | Ítem  | Claridad |   |   |   | Coherencia |   |   |   | Relevancia |   |   |   | Obs / Rec |
|--|---|----------|---|---|---|------------|---|---|---|------------|---|---|---|-----------|
|  |   | 1        | 2 | 3 | 4 | 1          | 2 | 3 | 4 | 1          | 2 | 3 | 4 |           |
| Beneficios obtenidos<br>Costos generados | ¿La inversión que se realiza, incrementa y maximiza los beneficios? |          |   |   | X |            |   |   |   | X          |   |   |   | X         |
|  | ¿Se compara los beneficios obtenidos con los costos generados?      |          |   |   | X |            |   |   |   | X          |   |   |   | X         |
|  | ¿Los beneficios obtenidos superan a los costos generados?           |          |   | X |   |            |   |   |   | X          |   |   |   | X         |

**Dimensiones del instrumento para la variable desarrollo económico:** Beneficio Potencial, Rentabilidad Económica, Tamaño de la empresa.

**Quinta dimensión:** Tamaño de la empresa

| INDICADOR  | Ítem   | Claridad |   |   |   | Coherencia |   |   |   | Relevancia |   |   |   | Obs / Rec |
|--|--|----------|---|---|---|------------|---|---|---|------------|---|---|---|-----------|
|  |  | 1        | 2 | 3 | 4 | 1          | 2 | 3 | 4 | 1          | 2 | 3 | 4 |           |
| Personal necesario<br>Mercado potencial<br>Procesos claves | ¿El área de ventas se agencia con más personal con perfil del puesto?  |          |   |   | X |            |   |   |   | X          |   |   |   | X         |
|  | ¿Se tiene planes de poder ampliar el mercado que actualmente se tiene? |          |   |   | X |            |   |   |   | X          |   |   |   | X         |
|  | ¿Se realizan actividades que necesitan de grandes procesos?            |          |   |   | X |            |   |   |   | X          |   |   |   | X         |



Firma del experto  
DNI 01159822

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario sobre fuentes de Financiamiento y Desarrollo Económico". La evaluación de este instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del experto

|  |  |
|--|--|
| <b>Nombre y apellidos:</b>                                     | Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz                                       |
| <b>Grado profesional:</b>                                      | Maestría ( ) Doctor ( X )  |
| <b>Área de formación académica:</b>                            | Clinica ( ) Social ( ) Educativa ( )<br>Organizacional ( X )                   |
| <b>Áreas de experiencia profesional:</b>                       | Finanzas, Contabilidad y Metodología de IC                                     |
| <b>Institución donde labora:</b>                               | Universidad César Vallejo  |
| <b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>           | 2 a 4 años ( ) Más de 5 años ( X )   |
| <b>Experiencia en Investigación /Temática (si corresponde)</b> | Publicación de artículos científicos en revistas,<br>Docente Renacyt, Nivel VI |

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos del instrumento (Colocar nombre del cuestionario, escala o inventario)

|  |  |
|--|--|
| <b>Nombre de la Prueba:</b>  | Cuestionario sobre fuentes de Financiamiento y Desarrollo Económico                              |
| <b>Autor/a:</b>  | Llamocca Huayhua, Roxana Vilma   |
| <b>Procedencia</b> (lugar donde fue creado el instrumento):  | Lima   |
| <b>Administración</b> (A quién se aplicará el instrumento):  | A los representantes de las empresas industriales, Arequipa.                                     |
| <b>Tiempo de aplicación</b> (duración que se tomará en llenar el instrumento):                         | 20 a 25 minutos  |
| <b>Ámbito de aplicación</b> (Unidad de análisis):  | Empresas industriales, Arequipa.   |
| <b>Significación</b> (explicar cómo está compuesto el instrumento: dimensiones, áreas, ítems por área) | El instrumento está compuesto por 5 dimensiones y 22 preguntas, con una escala de tipo Likert. . |

### 4. Soporte teórico

| Instrumento / Área                      | Subescala (dimensiones) | Definición   |
|---|-------------------------|--|
| Cuestionario/ Fuentes de financiamiento | Fuentes corto plazo a   | Son los que la empresa o negocio realiza con terceros, para poder realizar inversiones de activos que son menores a un año, por lo general, son para compras de bienes, productos del corto plazo, parte de las operaciones cotidianas, pero tienen que ser analizadas para poder tomar la decisión de poder obtenerlo y que sea de beneficio para el negocio. (Canossa-Montes & Rodríguez-Alcocer, 2019). |
|   | Fuentes Largo plazo a   | Este tipo de financiamiento se da cuando la empresa o negocio, espera un retorno mayor a un año, por lo que también la devolución sobre el préstamo es mayor a un año, este tipo de financiamiento se utiliza por lo general, en compra de inmuebles, expansión del negocio, entendiendo que el financiamiento tiene incidencia sobre los resultados (Borja et al., 2022).                                 |

**Dimensiones del instrumento para la variable desarrollo económico:** Beneficio Potencial, Rentabilidad Económica, Tamaño de la empresa.

**Tercera dimensión:** Beneficio Potencial

| INDICADOR                                   | Ítem   | Claridad |   |   |   | Coherencia |   |   |   | Relevancia |   |   |   | Obs / Rec |
|---|--|----------|---|---|---|------------|---|---|---|------------|---|---|---|-----------|
|   |  | 1        | 2 | 3 | 4 | 1          | 2 | 3 | 4 | 1          | 2 | 3 | 4 |           |
| Incremento en ventas;<br>Mayores utilidades | ¿En comparación al periodo anterior, los niveles de venta presentan un incremento?         |          |   |   | X |            |   |   | X |            |   |   | X |           |
|   | ¿La utilidad que se obtiene coincide con lo que se ha esperado?                            |          |   |   | X |            |   |   | X |            |   |   | X |           |
|   | ¿Se administra adecuadamente el tiempo y costos, beneficiando la generación de utilidades? |          |   |   | X |            |   |   | X |            |   |   | X |           |

**Dimensiones del instrumento para la variable desarrollo económico:** Beneficio Potencial, Rentabilidad Económica, Tamaño de la empresa.

**Cuarta dimensión:** Rentabilidad Económica

| INDICADOR                                | Ítem  | Claridad |   |   |   | Coherencia |   |   |   | Relevancia |   |   |   | Obs / Rec |
|--|---|----------|---|---|---|------------|---|---|---|------------|---|---|---|-----------|
|  |   | 1        | 2 | 3 | 4 | 1          | 2 | 3 | 4 | 1          | 2 | 3 | 4 |           |
| Beneficios obtenidos<br>Costos generados | ¿La inversión que se realiza, incrementa y maximiza los beneficios? |          |   |   | X |            |   |   | X |            |   |   | X |           |
|  | ¿Se compara los beneficios obtenidos con los costos generados?      |          |   |   | X |            |   |   | X |            |   |   | X |           |
|  | ¿Los beneficios obtenidos superan a los costos generados?           |          |   |   | X |            |   |   | X |            |   |   | X |           |

**Dimensiones del instrumento para la variable desarrollo económico:** Beneficio Potencial, Rentabilidad Económica, Tamaño de la empresa.

**Quinta dimensión:** Tamaño de la empresa

| INDICADOR  | Ítem   | Claridad |   |   |   | Coherencia |   |   |   | Relevancia |   |   |   | Obs / Rec |
|--|--|----------|---|---|---|------------|---|---|---|------------|---|---|---|-----------|
|  |  | 1        | 2 | 3 | 4 | 1          | 2 | 3 | 4 | 1          | 2 | 3 | 4 |           |
| Personal necesario<br>Mercado potencial<br>Procesos claves | ¿El área de ventas se agencia con más personal con perfil del puesto?  |          |   |   | X |            |   |   | X |            |   |   | X |           |
|  | ¿Se tiene planes de poder ampliar el mercado que actualmente se tiene? |          |   |   | X |            |   |   | X |            |   |   | X |           |
|  | ¿Se realizan actividades que necesitan de grandes procesos?            |          |   |   | X |            |   |   | X |            |   |   | X |           |

  
Firma del experto  
DNI 25729654



**Dimensiones del instrumento para la variable desarrollo económico:** Beneficio Potencial, Rentabilidad Económica, Tamaño de la empresa.

**Tercera dimensión: Beneficio Potencial**

| INDICADOR                                | Ítem   | Claridad |   |   |   | Coherencia |   |   |   | Relevancia |   |   |   | Obs / Rec |
|--|--|----------|---|---|---|------------|---|---|---|------------|---|---|---|-----------|
|  |  | 1        | 2 | 3 | 4 | 1          | 2 | 3 | 4 | 1          | 2 | 3 | 4 |           |
| Incremento en ventas; Mayores utilidades | ¿En comparación al periodo anterior, los niveles de venta presentan un incremento?         |          |   |   | X |            |   |   |   | X          |   |   |   | X         |
|  | ¿La utilidad que se obtiene coincide con lo que se ha esperado?                            |          |   |   | X |            |   |   |   | X          |   |   |   | X         |
|  | ¿Se administra adecuadamente el tiempo y costos, beneficiando la generación de utilidades? |          |   |   | X |            |   |   |   | X          |   |   |   | X         |

**Dimensiones del instrumento para la variable desarrollo económico:** Beneficio Potencial, Rentabilidad Económica, Tamaño de la empresa.

**Cuarta dimensión: Rentabilidad Económica**

| INDICADOR                             | Ítem  | Claridad |   |   |   | Coherencia |   |   |   | Relevancia |   |   |   | Obs / Rec |
|---------------------------------------|---|----------|---|---|---|------------|---|---|---|------------|---|---|---|-----------|
|                                       |   | 1        | 2 | 3 | 4 | 1          | 2 | 3 | 4 | 1          | 2 | 3 | 4 |           |
| Beneficios obtenidos Costos generados | ¿La inversión que se realiza, incrementa y maximiza los beneficios? |          |   |   | X |            |   |   |   | X          |   |   |   | X         |
|                                       | ¿Se compara los beneficios obtenidos con los costos generados?      |          |   |   | X |            |   |   |   | X          |   |   |   | X         |
|                                       | ¿Los beneficios obtenidos superan a los costos generados?           |          |   |   | X |            |   |   |   | X          |   | X |   |           |

**Dimensiones del instrumento para la variable desarrollo económico:** Beneficio Potencial, Rentabilidad Económica, Tamaño de la empresa.

**Quinta dimensión: Tamaño de la empresa**

| INDICADOR  | Ítem   | Claridad |   |   |   | Coherencia |   |   |   | Relevancia |   |   |   | Obs / Rec |
|--|--|----------|---|---|---|------------|---|---|---|------------|---|---|---|-----------|
|  |  | 1        | 2 | 3 | 4 | 1          | 2 | 3 | 4 | 1          | 2 | 3 | 4 |           |
| Personal necesario Mercado potencial Procesos claves | ¿El área de ventas se agencia con más personal con perfil del puesto?  |          |   |   | X |            |   |   | X |            |   |   |   | X         |
|  | ¿Se tiene planes de poder ampliar el mercado que actualmente se tiene? |          |   |   | X |            |   |   |   | X          |   |   |   | X         |
|  | ¿Se realizan actividades que necesitan de grandes procesos?            |          |   |   | X |            |   |   |   | X          |   |   |   | X         |



Mg. Manuel Amasifuen Reategui  
Firma del experto  
DNI 45295390



## Anexo 5: Confiabilidad de instrumentos

### Resumen de procesamiento de casos

|       |                       | N  | %     |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Casos | Válido                | 50 | 100,0 |
|       | Excluido <sup>a</sup> | 0  | ,0    |
|       | Total                 | 50 | 100,0 |

a La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,907             | 22             |

### Estadísticas de total de elemento

|     | Media de escala si el elemento se ha suprimido | Varianza de escala si el elemento se ha suprimido | Correlación total de elementos corregida | Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido |
|-----|--|---|--|---|
| p1  | 68,44  | 181,190   | ,366                                     | ,907  |
| p2  | 68,58  | 178,085   | ,446                                     | ,906  |
| p3  | 69,14  | 185,592   | ,355                                     | ,907  |
| p4  | 69,26  | 192,156   | ,082                                     | ,911  |
| p5  | 68,70  | 182,173   | ,455                                     | ,905  |
| p6  | 67,40  | 173,347   | ,581                                     | ,902  |
| p7  | 66,70  | 175,888   | ,677                                     | ,900  |
| p8  | 66,58  | 176,085   | ,652                                     | ,901  |
| p9  | 69,18  | 195,742   | -,067                                    | ,916  |
| p10 | 67,52  | 181,153   | ,244                                     | ,915  |
| p11 | 67,10  | 172,786   | ,606                                     | ,901  |
| p12 | 67,02  | 171,653   | ,698                                     | ,899  |
| p13 | 67,86  | 180,123   | ,448                                     | ,905  |
| p.1 | 67,20  | 171,714   | ,822                                     | ,897  |
| p.2 | 67,20  | 170,980   | ,833                                     | ,896  |
| p.3 | 67,16  | 172,056   | ,817                                     | ,897  |
| p.4 | 67,18  | 173,947   | ,831                                     | ,897  |
| p.5 | 67,24  | 173,819   | ,717                                     | ,899  |
| p.6 | 67,12  | 174,842   | ,811                                     | ,898  |
| p.7 | 67,62  | 177,587   | ,658                                     | ,901  |
| p.8 | 67,20  | 174,367   | ,787                                     | ,898  |
| p.9 | 68,34  | 188,311   | ,218                                     | ,909  |

**Anexo 6: Evidencias del trabajo de campo**

