



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Control de inventarios y rentabilidad de la empresa distribuciones

Olano S.A.C, Cajamarca, 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTOR:

Gonzales Quispe, Danny David Enmanuel (orcid.org/0000-0002-3301-1924)

ASESORA:

Mg. Flores Lezama, Marilu Trinidad (orcid.org/0000-0002-0036-1776)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHEPÉN – PERÚ

2023

DEDICATORIA

Esta investigación la dedico principalmente a Dios quien ha sido mi fortaleza, a mis padres quienes con su esfuerzo me han venido sacando adelante, por sus consejos y enseñanzas que me dieron fortaleza día a día, por confiar en mí, así mismo a mi enamorada que estuvo en todo momento conmigo y finalmente a mi docente por haberme guiado en todo este proceso y a todas aquellas personas que de una u otra manera aportaron a que esta tesis sea posible.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi agradecimiento a Dios por permitirme culminar con éxito esta investigación. Y, por supuesto, el agradecimiento más profundo y sentido va para mis familiares, así mismo, a mis padres por su ejemplo de lucha y honestidad, a mis docentes que a lo largo de mi carrera me han brindado conocimientos y consejos, de manera especial y sincera a la Mg. Flores Lezama, Marilú Trinidad, por habernos brindado todo el apoyo. Finalmente, agradecer a la Universidad César Vallejo por haberme dado la oportunidad de hacer esta tesis.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, FLORES LEZAMA MARILU TRINIDAD, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHEPEN, asesor de Tesis titulada: "Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Distribuciones Olano S.A.C, Cajamarca, 2023", cuyo autor es GONZALES QUISPE DANNY DAVID ENMANUEL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHEPÉN, 29 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
FLORES LEZAMA MARILU TRINIDAD DNI: 17926541 ORCID: 0000-0002-0036-1776	Firmado electrónicamente por: MFLORESLE el 14- 12-2023 10:53:38

Código documento Trilce: TRI - 0672551

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, GONZALES QUISPE DANNY DAVID ENMANUEL estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHEPEN, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Distribuciones Olano S.A.C, Cajamarca, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
GONZALES QUISPE DANNY DAVID ENMANUEL DNI: 47117446 ORCID: 0000-0002-3301-1924	Firmado electrónicamente por: DGONZALESQU18 el 26-02-2024 11:13:14

Código documento Trilce: INV - 1507057

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR.....	iv
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT.....	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	12
3.1. Tipo y diseño de investigación	12
3.2. Variables y operacionalización	13
3.3. Población, muestra y muestreo	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5. Procedimientos	15
3.6. Método de análisis de datos	15
3.7. Aspectos éticos	15
IV. RESULTADOS	17
V. DISCUSIÓN.....	22
VI. CONCLUSIONES	26
VII. RECOMENDACIONES.....	27
REFERENCIAS	28
ANEXOS	34
Anexo 1. Tabla de operacionalización de variables	34
Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos	35

Anexo 3. Modelo de consentimiento informado	39
Anexo 4. Matriz de evaluación por juicio de expertos	41
Anexo 5. Resultado de similitud del programa Turnitin	54
Anexo 6. Confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos	56
Anexo 7. Autorización de la organización para publicar su identidad en los resultados de las investigaciones	57
Anexo 8. Ficha de revisión de proyectos de investigación del Comité de Ética en Investigación de la EP Administración	58
Anexo 9. Informe de revisión de proyectos de investigación del Comité de Ética en Investigación de la EP Administración	59

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Determinar el nivel del control de inventarios en la empresa Distribuciones Olano S.A.C, Cajamarca, 2023.	17
Tabla 2 Determinar la relación entre la dimensión gestión de abastecimiento y la rentabilidad de la empresa Distribuciones Olano S.A.C., Cajamarca, 2023	18
Tabla 3 Determinar la relación entre la dimensión gestión de almacenamiento y la rentabilidad de la empresa Distribuciones Olano S.A.C., Cajamarca, 2023	19
Tabla 4 Determinar la relación entre la dimensión gestión de distribución y la rentabilidad de la empresa Distribuciones Olano S.A.C., Cajamarca, 2023	20
Tabla 5 Determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Distribuciones Olano S.A.C 2023.....	21

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se realizó con la intención de estudiar y determinar la relación ente el control de inventarios y la rentabilidad, en la sociedad Distribuciones Olano S.A.C, Cajamarca, 2023. En la metodología se utilizó un enfoque cuantitativo, de tipo básica, de diseño no experimental y nivel descriptivo correlacional de corte transversal. La muestra poblacional estuvo constituida por 30 colaboradores, a los que se les aplicó dos cuestionarios para recoger la información requerida. Los resultados logrados confirman que hay una correlación ($r=0.551$) con un ($p=0.002$) que significa que las variables están en una relación positiva moderada. Finalmente se llegó a la conclusión de que el control de inventarios es importante para el manejo de procedimientos que resguardan la adquisición, distribución, almacenamiento y suministro de bienes para avalar que estas sean adquiridas al menor costo posible, de esa forma, relacionándose elocuentemente con la rentabilidad priorizando establecer el nivel óptimo de los inventarios para tener un manejo del stock de productos ferreteros, evitando compra de productos innecesarios, pérdidas por tener productos vencidos, obsoletos o deteriorados.

Palabras clave: Control de inventarios, rentabilidad, gestión, distribución.

ABSTRACT

This research work was carried out with the intention of studying and determining the relationship between inventory control and profitability, in the company Distribuciones Olano S.A.C, Cajamarca, 2023. The methodology used a quantitative approach, of a basic type, of non-experimental design and cross-sectional correlational descriptive level. The population sample consisted of 30 collaborators, to whom two questionnaires were applied to collect the required information. The results obtained confirm that there is a correlation ($r=0.551$) with a ($p=0.002$) which means that the variables are in a moderate positive relationship. Finally, it was concluded that inventory control is important for the management of procedures that safeguard the acquisition, distribution, storage and supply of goods to ensure that they are acquired at the lowest possible cost, thus eloquently relating to the profitability by prioritizing establishing the optimal level of inventories to manage the stock of hardware products, avoiding the purchase of unnecessary products, losses due to having expired, obsolete or deteriorated products.

Keywords: Inventory control, profitability, management, distribution.

I. INTRODUCCIÓN

En el contexto internacional, el sistema de control de inventarios es la principal problemática que atraviesa las empresas diariamente, Koneggi (2019), esto provoca dificultades como escasez de mercancías, mala atención al cliente y, lo más importante, pérdidas económicas; Por lo tanto, es de gran importancia en una entidad porque sirve para procesos óptimos de rotación de mercadería, para el bienestar financiero y desabastecimiento de productos.

El control de inventarios para Aristizabal et al. (2018), es una de las insuficiencias más comunes y complicadas en la planificación y gestión de suministro del almacén. Algunos de los problemas que citan incluyen exceso de inventario y pérdidas, mala gestión de la rotación de productos, falta de productos más vendidos y robo de mercancías.

El efecto de la rotación de productos en una empresa está íntimamente relacionado con su rentabilidad, pues una gestión inadecuada provocará pérdidas no rentables para la organización. Por lo tanto, cobra importancia la administración de revisión de inventarios en el almacén, que refleje la entrada y salida de mercancías, el surtido de cada producto y esto favorecerá a lograr un buen movimiento de mercancías Polo (2020).

En ámbito nacional, Gestión (2019), dice que las organizaciones desarrollan sus comercializaciones en un 25% al renovar su inventario. Se conoce que manejar instrumentos primordiales como hojas de cálculo de Excel para la gestión de inventarios es la menos conveniente porque no se admiten controles actualizados. Es mejor usar ERP ya que esto permite reducir el trabajo manual, es decir, automatiza el 40% del tiempo y los procesos con investigación actualizada y relación de adquisiciones y ventas con disminución de contingencia y errores.

Mendoza (2018), muestra la manera en que el factor de control de inventarios afecta la productividad de SBD PERÚ S.A. Esta organización tiene dificultad en aplicar la gestión de inventarios, lo que genera dificultades como pérdidas y mal manejo de su inventario, pérdida de clientes debido a la gran competencia que tiene, lo que genera competencia en la calidad del producto,

servicio al cliente y aumento de ventas. Y para conseguir ese objetivo, como se sabe, lo más importante es gestionar los flujos en el almacén y tener allí personal formado, un adecuado manejo de los productos y si cumplen con las programaciones.

En el medio local, en la compañía Distribuciones Olano S.A.C existe una gran problemática, ya que se sabe que en la actualidad cuenta con control de inventarios, pero se tiene deficiencias al momento de su uso causando una rentabilidad menor a la esperada. Además, se puede mencionar que el problema principal es que no cuenta con los ambientes adecuados para el correcto apilamiento de la mercadería, causando una realización de inventario incorrecta y esto por falta de personal que se haga responsable para tener un óptimo orden y limpieza. Afectando esto a la rentabilidad que obtiene la empresa ya que se observa mercadería en mal estado debido a que son colocados en un lugar inapropiado y esto llega a ser pérdidas.

También no se realiza un control de inventario general desde el año 2020, afectando aún más a la rentabilidad, debido a que dificulta aún más a la hora de saber cuenta mercadería hay faltante, por culpa de un mal despacho, por la merma que se genera o también por los hurtos que hubo en las gestiones pasadas. Todo esto esta manifestado en la consecuencia de los reportes contables que realiza el área de contabilidad y esto tiene que ver con la capacidad de la organización para generar ganancias.

Con lo mencionado líneas atrás se formuló el siguiente problema: ¿De qué manera el control de inventarios se relaciona con la rentabilidad de la empresa Distribuciones Olano SAC, Cajamarca, 2023?

Se tiene como justificación, en el aspecto teórico, la generación de información importante sobre cómo el control de inventarios se relaciona con la rentabilidad, en específico en las empresas del rubro ferretero específicamente en Distribuciones Olano S.A.C en el año 2023, Justificación práctica, esta investigación busca ayudar a la compañía Distribuciones Olano S.A.C que sepa la cualidad que tiene el control de inventarios en su rotación de productos. A nivel metodológico, se

espera que los resultados servirán para posteriores investigaciones que tengan una similitud con la variable de estudio.

En este estudio el objetivo general que se planteó es: Determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Distribuciones Olano S.A.C 2023. Y como objetivos específicos se tuvo: Determinar el nivel del control de inventarios en la empresa Distribuciones Olano S.A.C, Cajamarca, 2023; determinar la relación entre la dimensión gestión de abastecimiento y la rentabilidad de la empresa Distribuciones Olano S.A.C., Cajamarca, 2023; determinar la relación entre la dimensión gestión de almacenamiento y la rentabilidad de la empresa Distribuciones Olano S.A.C., Cajamarca, 2023; determinar la relación entre la dimensión gestión de distribución y la rentabilidad de la empresa Distribuciones Olano S.A.C., Cajamarca, 2023.

Como hipótesis se planteó H_1 : El control de inventarios se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de la empresa Distribuciones Olano S.A.C,2023.

II. MARCO TEÓRICO

Por otro lado, a nivel nacional se presenta a Corrales y Huamanguillas (2019), cuyo objetivo fue establecer la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la organización. Se dedujo que se tiene falta de control de inventarios que provoca dificultades en la sociedad estas pueden ser, mala categorización, rotación y distribución de mercancías dentro del almacén, lo que provoca riesgos de pérdidas, exceso de mercancías y disminución de ventas, negando la adquisición de productos actuales y honestos información que ayuda a establecer políticas y lineamientos que influyan en el aumento de la renta junto con el desarrollo económico de esta (Pag 46 - 47).

De igual manera, Gonzales (2018) en su investigación se concluyó que, al optimizar su sistema de control de inventarios, esto hará que la liquidez y la renta se disminuya, a causa de la carencia de herramientas para esta, deben ser habitualmente renovadas y a su vez el personal debe estar capacitado y apto para el manejo de los inventarios, si no se ejecuta causará diferentes problemáticas.

A la vez, Guzmán y Vejarano (2019), tuvieron como objetivo establecer la incidencia de la rentabilidad y el control interno, obteniendo los siguientes resultados en la investigación el 45% del personal indicó que nunca se realiza inventarios, por ello es difícil el análisis de movimiento de mercadería en el almacén, por otro lado el 27% señala que casi nunca esto quiere decir que son pocas veces se realiza este sistema, con estos resultados podemos decir que no se lleva el control conveniente en el almacén , no se identificó exactamente que sea el problema fundamental para la pérdida de estas.

De igual manera, Reyes (2019), planteó como objetivo determinar qué efectos tiene el no contar con gestión de inventarios, llegándose a la conclusión de presentar un desconocimiento en el sector administrativo por ausencia del control de un sistema de inventarios, dado que conlleva a tener un pequeño problema que es el desarrollo de actividades de manera ineficiente, gracias a la falta de un buen manejo de programación de las necesidades de los materiales e inadecuado programa de las compras, el cual lleva a el desconocimiento del stock de los diferentes locales que cuenta y desconocimiento de las entradas y salidas.

Así mismo, Elera y Hoyos (2019), en su estudio trabajó con un nivel descriptivo y enfoque cuantitativo. Encontrando que la compañía no implementó el manejo de inventarios como de costumbre, debido a que el representante de almacén debía contar con un inspector que viene a ser su superior inmediato, ya que le brindará algunas recomendaciones para una excelente implementación, el personal no estaba apropiadamente capacitado para realizarlo esto y no realizar un inventario continuo ya que se requiere inversión monetaria para contratar los servicios de personas capacitadas, esto sugiere que la sociedad debe idear la idea del control de inventarios y al mismo tiempo tomar en cuenta las inversiones en este rubro.

Como antecedentes locales se halló a, Flores y Gutiérrez (2019), donde encontraron que la comunidad tenía un adecuado manejo de inventarios, pero aún necesitaba mejorar en varios aspectos, por ejemplo, el mal almacenamiento que se presentó porque no colocaron la mercancía en el lugar correcto, se sabe que el control de inventarios es trascendental. El resultado de significancia bilateral es 0.04 lo que demuestra que los hechos entre variables son significativos considerando que el valor correspondiente es 0.05, esto significa que es muy importante que las organizaciones tengan adecuados controles de inventarios, de esta manera incrementar sus ganancias económicas.

Al mismo tiempo, Córdova y Saldaña (2019), en su estudio indican que en la organización se ha efectuado un sistema de gestión de inventarios, lo que permite una mejor gestión de inventarios y, como resultado, un aumento de las ganancias. Se ha establecido que la sociedad tiene una excelente permanencia económica esto se debe al manejo efectivo del control de inventarios y esto se puede visualizar en los informes de rotación de inventarios, viene a uno de los indicadores de si el control interno y la rentabilidad están relacionados. Gracias al estudio realizado se llegó a saber que si la entidad mencionada mejora las tácticas y ejecución del control de inventarios, se obtendrá un desarrollo de su rentabilidad.

Además, Urcia (2019), en su investigación de tipo descriptiva, pudo observar que el control de inventarios en los depósitos hace que progrese el método sistemático de control interno, esta sociedad maneja un formato no sistematizado, lo que genera problemas notorios. Por lo tanto, esta sociedad debe perfeccionar la gestión de inventarios para poder optimizar los recursos y al mismo tiempo

aumentar las ventas, además de evitar robos y pérdidas de bienes, lo cual es importante para lograr la rentabilidad real de la empresa.

Se tiene antecedentes internacionales, Aizaga y Iza (2018), su investigación la realizó con metodología descriptiva además experimental, como objetivo mencionan que es ofrecer una propuesta de verificación de inventarios en el crecimiento de la productividad, en el que se pudo ver que los procesos internos están defectuosos, investigando soluciones de tal manera que busca que las sociedades manejen mejor los costos, control de inventarios y el movimiento del stock, de esta manera minimizando las pérdidas que son gracias a el vencimiento de productos o por deficiencia de mercadería, debido a que gracias a esto se estaría empleando una mejor administración de control y una rotación adecuada, aplicando lo anterior se mejorará la rentabilidad (pág. 63-64).

De la misma manera, Cantor y Lagos (2009), con lo investigado obtuvo que las fortalezas se hallan en los colaboradores ya que se encuentran capacitados y los valores éticos a la hora que, operan los recursos. Se sabe que el valor de la honestidad de los empleados es una de las cualidades para un buen control de inventarios en los últimos tiempos, sabiendo que es una de las fortalezas que deben tener las compañías y que con ello agrega valor sobre otras compañías.

Términos básicos tales como: Sistema para Catácora (1996), se refiere al sistema como un conjunto de elementos, entidades o componentes cuyas propiedades están relacionadas y fácilmente identificables y que se reúnen de tal manera que logren un objetivo. Además, es viable mostrar la conducta de sus componentes, es decir, cuando uno de ellos cambia es sencillo notarlo y también se entiende que cumple un propósito y que tiene un objetivo final, que es asegurar su éxito.

El control para Stoner (1997), determinó que es un proceso comprometido de medir y valorar el desempeño de los componentes organizacionales e implementar las acciones correctivas necesarias. Esto incluye acciones que hacen que la sociedad cumpla efectivamente los acuerdos tomados. De igual manera, Koontz y Weihrich (2007), muestra que es un cálculo y corrección de su desempeño, con el objetivo superar las metas esperadas y planes planificados. Dentro de un proceso administrativo, esta es la fase final en la que los directivos de la compañía juegan un papel significativo.

Inventario para Catácora (1996), indica forma parte de un conjunto de bienes que forman parte de la propiedad de una sociedad y objetivo es poderlos comercializar con el fin de generar una ganancia sensata, por lo tanto, se puede indicar que son artículos destinados a la comercialización. Esto aplica en el evento que la empresa se centra en el sector del marketing. Sin embargo, si se trata de una empresa manufacturera, se deben tener en cuenta los productos terminados, las materias primas y los insumos utilizados en la producción. Cada modelo de una entidad independiente de cualquier tamaño que se maneje y tenga el modelo de inventario generará ingresos operativos en algunos casos y otros.

Además, Veloza (2018), Los inventarios son activos físicos que, al igual que los objetos comerciales, se utilizan para producir bienes o servicios y luego entregarlos. Son documentos que registran los activos e inventarios de una empresa y brindan un control adecuado que ayuda a tomar buenas decisiones y alcanzar las metas trazadas de acuerdo con los propietarios.

Control de Inventarios; según lo que menciona Espinoza (2015) indica que viene a ser una de las herramientas de suma importancia para los administradores, esto refuerza a los vendedores modernos a registrar mejor sus mercancías, proporciona a las empresas las cantidades reales de productos utilizables en sus almacenes y pone a disposición del público los mejores vendedores en un tiempo fijo, también hace esto posible saber en qué escenario se encuentra el almacén.

De igual manera, Brenes (2015), dice que cuenta con los siguientes principios: primero tenemos documentación, es decir que la mercancía acopiada, así como los puntos de entrada y salida, deben contar con la documentación y autorización adecuada. El segundo principio es la verificación de inventarios, que consiste en verificar físicamente el stock en el almacén y compararlo con los registros administrativos. Estos principios ayudan a las empresas a obtener una mayor rentabilidad y un mejor control del almacén.

Objetivo del inventario; como lo explica Escudero (2011), como objetivo se tiene que comprender la situación real de las existencias, comprobar si las que se tienen físicamente son iguales a las que menciona un sistema, localizar la mercadería que se encuentre en mal estado, tener un espacio adecuado y necesario, también tiene que ver con una adecuada distribución con esto a llevar a la disminución de costos, para poder ver las necesidades de la empresa.

Inventarios de mercancía; para Chico y Guerra (2016), indica que es una herramienta que ayuda de una forma más ordenada la información sobre las compras, ventas, faltantes, los niveles máximos y mínimos de stock de la empresa, entre otras cosas. Esto significa que la empresa sabe con certeza si los procesos realizados se realizan correctamente. De tal manera, la sociedad deberá implementarlos para optimizar la gestión de estos y así progresar en diversos aspectos, como el económico o el de inversión.

El sistema de control de inventarios; de acuerdo con Béjar y Quispe (2020), tiempos más tarde surge la idea de implementar métodos que hagan las cosas más fácil del manejo del control de inventarios dentro de la entidad, de esto permite la organización del almacén, así como saber orientar en el control de ingresos y salidas, este radica en la relación precisa, metódica y aproximada en los elementos que componen un activo, la sociedad, se encuentran actualmente almacenados en una base de datos digital, así mismo, se encuentran sistematizados.

Importancia del control de inventarios; Espinoza (2015), menciona que es aquel que crea alusión a la agrupación de métodos de comprobación las cuales se causan en la agrupación de datos recopilados de las diferentes áreas o departamentos de una campaña garantiza que a la hora que las personas vayan a comprar encuentren el producto y contar con los costes asociados al stock. Los inventarios son de importancia para contar con un control adecuado, generalmente se tiene en cuenta dentro de los activos corriente, por eso es importante para la utilidad de la sociedad, por ello es significativo un sistema de control de inventarios.

Métodos de control de inventarios Martínez y Rocha (2019) mencionan, uno de los métodos más frecuentes usados en las empresas para mantener la organización de inventarios es el método ABC, el cual consiste en organizar y segmentar el almacén de acuerdo con la importancia de cada producto, también por el valor económico, la capacidad de rotación y beneficios aportados para la empresa. Además, este método es importante ya que determina cuáles son los productos más vendidos y con esto tener un stock para cumplir con la necesidad de los clientes y así la empresa tenga una mejor atención a sus clientes.

Método ABC; según Cooper y Kaplan (1999), comentan que es muy fácil de manejarlo, este consiste en la clasificación de tus entradas de acuerdo con las cantidades y el valor que se da, genera que se facilite la identificación de los

productos más vendidos esto hace saber de cual se necesita más y esto dependerá también del manejo que le de la empresa a sus inventarios.

Método PEPS; de acuerdo con Quiroga (2016), este consiste en identificar los primeros artículos registrados en el inventario serán los primeros en venderse, esto quiere decir que los costos para vender este producto se basan en precios antiguos, es un método que las empresas utilizan para que su mercancía esté siempre en rotación.

Método UEPS; Aguirre (2019), dice que las últimas compras realizadas de mercadería serán las primeras en salir, este método se ajusta a las empresas que no cuentan con un inventario muy amplio ni tampoco con artículos que tengan facilidad de malograrse y uno de los beneficios es que los costos de los bienes vendidos reflejarán costos recientes.

Método del precio ponderado; según Godoy (2014), dice que se basa en sacar promedio de cada mercadería que se encuentren en el inventario, sin importar la fecha de entrada o de salida este cálculo se realiza a través de una fórmula ya determinada, es 1 de los más difundidos debido a que se toma en cuenta el flujo fijo de los productos, la variación de precios y los artículos que se compran sorpresivamente.

Almacén; para García (2008), es un lugar el cual facilita el almacenamiento y es la prioridad para la gestión de control de inventarios, sabiendo que es donde se realiza el registra y controla la entrada de mercancías. Por ello, son responsables del manejo adecuado, vigilancia y conservación de esta zona. Esto muestra que todos los productos que compra la empresa deben llegar al almacén. El empleado del almacén es responsable de comprobar, registrar y comprobar los instrumentos, materiales y productos adquiridos.

Rentabilidad, según Sánchez (2002), informa sobre el desempeño de la organización en un momento explícito y asimismo se puede aclarar sobre su capacidad para generar ganancias. Debe de tenerse en cuenta el conocimiento que este es uno de los objetivos que se plantean todas las organizaciones y estas generan capital para utilizar al mismo tiempo. También se puede decir que es uno de los resultados que se logra al tomar decisiones por parte de la dirección de la empresa de manera que se sepa cómo se comportará la empresa en el tiempo dependiendo de ellas.

Tipos de rentabilidad, Tanaka (2015), habla que existen bastantes métodos o tipos de rentabilidad teniendo en cuenta las diferentes nociones las cuales se relacionan con los beneficios por ello se debe realizar un análisis de qué tipo de rentabilidad se quiere analizar para conocer con más exactitud los datos.

Además, Busom (2018), menciona que hay dos tipos de utilidad: la rentabilidad de la inversión es un índice de medida que calcula el beneficio de un inversor que relaciona a su costo de inversión, teniendo en cuenta un tiempo determinado, además la utilidad que se obtiene de los activos son independencia de la financiación de estos. Y el ROE, es un índice que ayuda a medir la rentabilidad y también la relación entre el beneficio neto y la cifra de fondos propios la que es un cálculo, analiza el rendimiento logrado por los capitales propios, ordinariamente con autonomía de la distribución del resultado.

Niveles de rentabilidad; según Sánchez (2002), menciona que se tiene dos niveles: la rentabilidad económica o del activo, es el resultado que se espera obtener tras la inversión de capital económica generados en su obtención, este punto es desde el punto de vista monetario, esto quiere decir que es el rendimiento de la inversión de dicha entidad. Y como segundo nivel tenemos, rentabilidad financiera, este relaciona a los fondos propios de la entidad, con los resultados obtenidos después de eliminar los recursos de terceros, esto simboliza el rendimiento que pertenece a la empresa.

Estrategias de rentabilidad; para Martínez (2009), se tiene que las estrategias son las siguientes: cumplimiento de las especificaciones, es cuando las normas deseadas ayudan al desempeño del grado de diseño y las características de la operación. También se tiene, seguridad de uso la cual consiste en la garantía que un producto cuenta, esto ayuda que el comprador tenga la certeza que funcionara de una óptima manera y sin fallas por un tiempo específico.

Indicadores de rentabilidad; estos ayudan a controlar la efectividad de la administración de la entidad, se tiene un mejor control de los costos y gastos. Así, hacen ver la rentabilidad de los retornos netos obtenido en las ventas y los activos actuales que cuenta dicha entidad, también se podría decir que es la conversión de las ventas en utilidades, algunos de los indicadores más frecuentes que se usa son margen bruto, margen neto, rendimiento de patrimonio y margen operacional Nava (2009).

Forma de medición de la rentabilidad; una de las formas de medición se tiene la de valor económico agregado, el cual consiste en que se debe realizar al análisis en un determinado período de tiempo, esto quiere decir que se tiene la capacidad de crear más ingresos que costos evidentes y al costo de oportunidad del capital invertido Polo (2020).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

El desarrollo de la investigación se consideró trabajar de tipo básica. Para Rus (2020), Los tipos de investigación se pueden acoplar por propósito, nivel de profundidad, cómo se extraen las conclusiones estadísticas, cómo se manejan las variables y los datos o el período de tiempo que se usarán para el estudio.

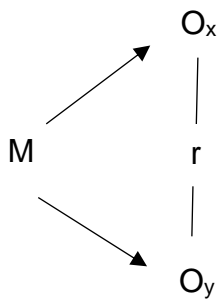
3.1.2. Diseño de investigación

Este será de diseño de investigación no experimental, se debe a la comparación realizada entre las variables, de igual manera, será en un momento específico. Según Hernández (2008), hace saber que el diseño no experimental es aquella la cual se ejecutara sin observar hechos ya existentes y además no se manipula deliberadamente variables, se tiene en cuenta el tiempo en el cual se recopila la información, sabiendo que siendo colateral si es que la información es recopilada en un solo momento.

Esta investigación será descriptiva ya que el problema de investigación se puede ver desde sus características de la población estudiada. De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2010), el modelo de indagación intenta medir los conceptos o variables de forma más independiente y medirlos con la mayor precisión posible.

Además, será de nivel correlacionar, ya que existe una relación entre las variables se quiere describir y explicar. Cohen y Gómez (2019), hacen saber que en este es el nivel que se estima nivel de relación que tiene las variables a la hora de la investigación.

Esquema de investigación



Donde:

M = La muestra de investigación

Ox = Variable 1

Oy = Variable 2

r = Relación entre variable

3.2. Variables y operacionalización

Definición conceptual: Según Brenes (2015), menciona que tener un excelente control de inventarios es de importancia y por ello se deben seguir dos principios básicos: principio de documentación, todos los productos almacenados, así como las entradas y salidas, deben tener la documentación conforme y al mismo tiempo deben estar autorizados. El principio de verificación debe verificar la eficacia física de las mercancías en el almacén y debe coincidir con los productos en los registros administrativos.

Definición operacional: se mide en tres dimensiones, gestión de suministros, gestión de inventarios y gestión de distribución, estas se evaluaron a través de la técnica de la encuesta y aplicando un cuestionario con una escala de tipo Likert.

Indicadores: en cuanto a dimensiones, tenemos los siguientes indicadores en las dos primeras dimensiones: tres para cada una y en los dos últimos para cada dimensión, recogiendo datos de una encuesta virtual a los empleados de la empresa.

Escala de medición: Ordinal de tipo Likert

Definición conceptual: para Alberca y Rodríguez (2012), señalan que es un coeficiente el total de bienes empleados incorporándose a las ganancias obtenidas en un tiempo determinado, este está representado por la utilidad y se disminuye con los gastos realizados en los procesos normal mente se obtiene al final del período y el cual ayuda a calcular el desempeño de la empresa, esto quiere decir que si los números son mayores a los de años pasados se está mejorando, las empresas tienen que dar importancia a las ganancias debido que son de importancia para lograr éxito.

Definición operacional: se medirá a través de dos dimensiones, las cuales vienen a ser: Rentabilidad económica y rentabilidad financiera estas serán medidas a través de una encuesta y un cuestionario con escala de tipo Likert.

Indicadores: con correlación a las dimensiones tenemos tres indicadores por cada dimensión.

Escala de medición: Ordinal de tipo Likert.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Está conformada por los colaboradores de la organización investigada. Al realizar una investigación, se debe tener en cuenta algunas características en el momento de selección de la población, además se considera el conjunto total de personas u otros aspectos estudiados solo sabiendo que deben tener una característica común, las cuales deben ser observables en un entorno y tiempo limitado Wigodski (2010).

Criterios de inclusión: todas las personas que está laborando.

Criterios de exclusión: personas que no trabajan en el área de almacén y en el departamento de contabilidad.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se manejó a través de Excel y Google Form como técnicas para la recopilación de datos porque son de un fácil acceso y muy prácticos para su manejo.

Además, se utilizó como técnica la encuesta para Tamayo y Tamayo (2008), este permite el conocimiento de respuestas a un problema en un conocimiento descriptivo relacionadas con las variables, recopila datos sin necesidad de modificar el entorno ni fenómeno investigado, teniendo una elaboración rápida y eficaz.

El instrumento será el cuestionario, en este estudio se compone de una cantidad de preguntas relacionadas con las variables, las cuales permiten una obtención de información de manera organizada, este instrumento no es de uso exclusivo de la encuesta, con estos resultados se desarrollan las conclusiones y recomendaciones de la investigación Casas, Repullos y Donado (2003).

3.5. Procedimientos

El modo de recolección de información será la siguiente primero se pedirá el permiso respectivo con él encargado de tienda de la sociedad Distribuciones Olano S.A.C de la sede ubicada en Cajamarca, luego se pasará a aplicar la encuesta a través de Google Forms realizada a los trabajadores 30 del área de almacén, los datos recopilados se registrarán en una base de datos empleando la hoja de cálculo de Excel, y por último se realizó las tablas y los gráficos en Excel.

3.6. Método de análisis de datos

Los datos fueron analizados a partir de las respuestas obtenidas en el cuestionario de los trabajadores de la sociedad "Distribuciones Olano S.A.C". Estos datos serán presentados a través de gráficos estadísticos realizados en Excel. Según Hernández y Mendoza (2018), indica es importante la reunión de los datos ya que aquí se especifica las técnicas de organización de datos, extracción de los mismo y el manejo, también, se puede encontrar donde fueron tomados los datos, medición o métodos con los que se recolectaron los datos entre otros.

3.7. Aspectos éticos

En esta investigación los antecedentes nacionales o internacionales sacado de diferentes libros, revistas y repositorios de la Universidad César Vallejo, aplicando también la ética de la administración, según Gil (2017), que demuestra como deberíamos aplicar la ética de la administración en una investigación. También respeto el código de ética de cada antecedente que hemos logrado encontrar en diferentes paginas (libros, revistas y repositorios).

En la investigación realizada además se respetó los principios éticos de las personas participantes, de acuerdo con la UCV (2020), se menciona que se debe contar con el consentimiento libre expreso e informado de las personas involucradas en esta investigación con un previo aviso de la información adecuada y sobre todo que comprendan el propósito, asimismo lo que se espera y especificar si estos serán remunerados debido a su participación en esta investigación.

IV. RESULTADOS

Tabla 1

Determinar el nivel del control de inventarios en la empresa Distribuciones Olano S.A.C, Cajamarca, 2023.

Nivel	N° de Colaboradores	%
Bajo	2	7%
Medio	20	67%
Alto	8	27%
Total	30	100%

Interpretación: Con relación a los resultados conseguidos, se muestra que el 27% de los trabajadores indicó que el control de inventarios se encuentra en un nivel alto, el 67 % manifestaron que se tiene un nivel medio y el 7% hizo saber que tiene un nivel bajo. Esto lleva a determinar que, los colaboradores reconocen que el nivel de control de inventarios es medio.

Tabla 2

Determinar la relación entre la dimensión gestión de abastecimiento y la rentabilidad de la empresa Distribuciones Olano S.A.C., Cajamarca, 2023

		GESTIÓN DE ABASTECIMIENTOS	RENTABILIDAD
GESTIÓN DE ABASTECIMIENTOS	Correlación de Pearson	1	,382
	Sig. (bilateral)		0.037
	N	30	30
	Correlación de Pearson	,382	1
RENTABILIDAD	Sig. (bilateral)	0.037	
	N	30	30

Interpretación: Se aprecia que el valor de significancia ($p=0.037$) es menor a 0.05, la correlación de Pearson. ($r=0.382$), revela una correlación positiva moderada, lo cual indica que, si la dimensión gestión de abastecimiento se maneja con éxito la rentabilidad, aumentará.

Tabla 3

Determinar la relación entre la dimensión gestión de almacenamiento y la rentabilidad de la empresa Distribuciones Olano S.A.C., Cajamarca, 2023

		GESTIÓN DE ALMACENAMIENTO	RENTABILIDAD
	Correlación	1	,503
GESTIÓN DE ALMACENAMIENTO	de Pearson		
	Sig. (bilateral)		0.005
	N	30	30
RENTABILIDAD	Correlación de Pearson	,503	1
	Sig. (bilateral)	0.005	
	N	30	30

Interpretación: Se aprecia una correlación ($r=0.503$) con una significancia ($p=0.005$) menor al 5%, por ello se evidencia aquí una correlación positiva moderada. Esto significa que, sí la dimensión gestión de almacenamiento se gestiona adecuadamente, la rentabilidad en la empresa crecerá.

Tabla 4

Determinar la relación entre la dimensión gestión de distribución y la rentabilidad de la empresa Distribuciones Olano S.A.C., Cajamarca, 2023

		GESTIÓN DE DISTRIBUCIÓN	RENTABILIDAD
		Correlación de Pearson	1 ,585
GESTIÓN DE DISTRIBUCIÓN	Sig. (bilateral) N	30	0.001 30
		Correlación de Pearson	,585 1
RENTABILIDAD	Sig. (bilateral) N	0.001 30	30

Interpretación: Se visualiza que se tiene una correlación de ($r= 0.585$), con una significancia de ($p=0.001$), menor al 5 %, por ello, indica que existe una relación positiva moderada entre la dimensión gestión de distribución y la rentabilidad. Lo que conlleva a determinar que sí la dimensión gestión de distribución se maneja adecuadamente, la rentabilidad en la empresa progresará.

Tabla 5

Determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Distribuciones Olano S.A.C 2023

		CONTROL DE INVENTARIOS	RENTABILIDAD
		1	,551
CONTROL DE INVENTARIOS	Correlación de Pearson		
	Sig. (bilateral)		0.002
	N	30	30
	Correlación de Pearson	,551	1
RENTABILIDAD	Sig. (bilateral)	0.002	
	N	30	30

Interpretación: De acuerdo con los resultados mostrados se puede apreciar que el valor de correlación de las variables de estudio fue de ($r=0,551$), con una significancia ($p=0.002$) menor al 5%, lo que significa que las variables se encuentran en una relación positiva moderada. Esto indica que, si el control de inventarios desarrollado adecuadamente, la rentabilidad en la empresa crecerá.

V. DISCUSIÓN

En la presente investigación, se obtuvieron diversos resultados de acuerdo con las variables, de esta manera permitiendo la comparación de la información de los estudios mencionados en los antecedentes.

El primer objetivo específico; se analizó el nivel del control de inventarios en la sociedad Distribuciones Olano S.A.C, los resultados mostrados en la tabla 2 indican que se obtuvieron que el 67% manifestaron que el nivel de control de inventario es medio, esto es debido a que la empresa no realiza un control de inventarios constante y se tiene dificultades a la hora del manejo del Kardex. Esto guarda relación con lo mencionado en el estudio de Reyes (2019) donde encontró un nivel medio, dado que cuenta con un problema de desarrollo de actividades y de recepción de materiales en el área de almacén, esto porque no existe una comunicación eficiente entre el jefe de almacén y sus trabajadores de esta área y se cuenta con un control de inventarios ineficiente, todo esto se ha debido a la falta que tiene la empresa con la capacitación de personal, estos no realizando el manejo del control de inventarios de una mala manera y tampoco son constantes. Por otro lado, Cantor y Lagos (2009), mencionan que el sistema de control de inventarios por parte del administrador tiene un nivel alto para los colaboradores. Esto se debe a que el personal tiene la capacidad y cuenta con valores, esto mejora notablemente el manejo y el ingreso de los productos. La empresa valora la honestidad que sus colaboradores a la hora de ingresar sus entradas y salidas en un Kardex debido que eso en los últimos años viene a ser uno de los problemas más frecuentes a la hora de la realización de un control de inventarios.

Así mismo, en el segundo objetivo específico se determinó que la relación entre la gestión de abastecimiento de la sociedad Distribuciones Olano S.A.C y la rentabilidad; con un coeficiente correlacional ($r=0.382$), lo cual muestra una relación moderada y positiva. Esto significa, que la dimensión gestión de abastecimiento se debe desarrollar de una mejor manera en el almacén implementando los inventarios. Otros hallazgos se asemejan a los estudios realizados por Elera y Hoyos (2019), hacen saber, debido a la problemática que se tiene en le empresa estudiada la gestión de abastecimiento tiene una relación con la rentabilidad siendo moderada y positiva, la empresa no tiene una gestión de su almacén porque se

sabe que no manejan inventarios habitualmente, de igual manera, el equipo de trabajo no están adecuadamente capacitados para la realización de estos y no realizan inventarios constantes debido a que no se cuenta con una inversión monetaria necesaria para la contratación de los servicios de personas capacitadas, debido a todos estos problemas la rentabilidad ha sido afectada.

De igual manera, Corrales y Huamanguillas (2019), indican que la gestión de abastecimientos tiene vinculación con la rentabilidad, a la vez se observó que fallo de control de inventarios está llevando a tener un manejo inadecuado en el abastecimiento de productos, además mala organización, rotación y distribución de las existencias. Al no tener el control sobre el abastecimiento de sus existencias le causa pérdidas económicas a la empresa que estas conllevan a fin de año obtener menos rentabilidad y a la vez causando el estancamiento de mucha mercadería.

Así mismo, se tiene que en el tercer objetivo se obtuvo la relación entre gestión de almacenamiento y la rentabilidad. Se halló que se tiene una correlación ($r=0.503$) con un ($p=0.005$), menor al 5%, por ello se ha evidenciado aquí una correlación positiva y moderada, por lo cual se dedujo que existe relación entre variables, de tal manera que, si la gestión de almacenamiento se mejora dentro de la empresa, la rentabilidad aumentará de una forma significativa. Por ello se relaciona con la investigación desarrollada por Aizaga y Iza (2018), donde indican que la rentabilidad tiene vinculación con la gestión de almacenamientos, en la cual se observó que los procesos de almacenamiento son inapropiados, esto se debe a la falta de interés del dueño por esta área, el cual tuvo que indagar soluciones las cuales ayuden a la empresa a que tenga un excelente manejo de los costos, esto tiene que ver con la gestión de almacenamiento de la mercadería, llegando a reducir las pérdidas que se debía a la caducidad de productos o por falta de mercadería y esto teniendo relación con la mejorara la rentabilidad. Además, Gonzáles (2018), comenta que la optimización de la gestión de almacenamiento forma parte importante de esta empresa, aconseja que esta sea implementada con un sistema el cual se adecue a sus necesidades y acompañado de unos colaboradores capacitados, esto conllevará a que los socios tomen una decisión de inversión, teniendo en cuenta que la buena gestión de un almacén general un buen manejo de mercadería y con esto llevando a general mayor rentabilidad. Por ello,

menciona que existe una relación entre la gestión de almacenamiento con la rentabilidad.

Respecto al último objetivo específico; se alcanzó a determinar la relación entre gestión de distribución y la rentabilidad se relaciona con la gestión de abastecimiento de la empresa Distribuciones Olano S.A.C, 2023, se halló una correlación de Pearson de ($r=0.585$), el cual indica que se presenta correspondencias moderada, por ello la gestión de distribución es de suma importancia puesto que es el manejo directo de la mercadería y como son manejadas estas hasta el despacho a los clientes, de esta manera se ve que se relaciona directamente con la rentabilidad. Guzmán y Vejarano (2019), indican que se cuenta con relación entre gestión de distribución y rentabilidad, se pudo notar ya que la empresa no realiza manejo de Kardex para un mejor control de su mercadería, no teniendo en consideración la distribución de estas y realizando una ineficiente distribución dentro de almacén, teniendo problemas a la hora de despachar, con esto se puede decir que no se cuenta con gestión de distribución, llegando a obtener perdidas de mercadería en las cuales no se identifica el problema fundamental para la pérdida de estas. Además, Córdova y Saldaña (2019), indican que cuando se cuenta con una eficiente gestión de distribución, manejan el despacho de sus productos adecuadamente y distribuyen sus áreas dentro de almacén de una forma ordenada y eficiente, esto gracias a que, si se cuenta con un control de inventarios, esto conlleva a un crecimiento de las ganancias. Todo esto lleva a tener una estabilidad económica y un manejo de la rentabilidad adecuada, con esto el manejo del efectivo adecuado. Esto llevo a ver que si existe una relación notable entre la gestión de distribución y la rentabilidad que una entidad sabiendo que todo se debe al buen manejo de un control de inventarios.

Con respecto al objetivo general se logró determinar la relación entre el control inventarios y la rentabilidad de la empresa Distribuciones Olano S.A.C. Con una correlación ($r=0.551$) y una significancia de ($p=0.002$) menor al 5%, esto indica que si se tiene relación entre ambas variables. Así mismo, se aprecia el valor de la asociación de las variables indicadas, Flores y Gutiérrez (2019), la variable de control de inventarios y rentabilidad tienen relación esto se comprobó gracias a lo

obtenido, así mismo sabemos que es importante el control de inventarios ya que se obtuvo un resultado de significación bilateral de 0.04, esto quiere decir que para la organización es fundamental que la empresa tenga un control de inventarios apropiado, con esto se puede evitar los problemas que se han venido detectando como que gracias al mal manejo del Kardex no se sabe cuál es el producto más vendido y causando que a la hora de pedir mercadería se pida de más de un producto que no es el más vendido en su tienda, afectando a sus ganancias económicas y con esto disminuyendo su rentabilidad.

También, Urcia (2019), comenta que, si se tiene relación entre el control de inventarios y la rentabilidad, y esto se pudo deducir gracias a que en los depósitos que se cuentan se utiliza el mejor manejo de un control de inventarios, el cual a pesar de que no es sistematizado, no se encuentra muchas dificultades, pero si se sabe que es necesario la sistematización de esta. De esta manera, se perfeccionará la gestión de inventarios para poder optimizar los recursos, ya que estos son importantes para lograr la rentabilidad que desea la empresa.

VI. CONCLUSIONES

1. Se tiene que el nivel del control de inventarios en la empresa se encuentra en un nivel medio debido a que el 67% de los trabajadores lo manifestaron, esto relacionándose el conocimiento de los riesgos que podrían existir de perder la mercadería dentro del almacén, pero no se sincera en el Kardex no obteniéndose información del stock, al no tener datos sinceros no sabiendo que producto es el más vendido o que se requiere pedir y con esto viene las pérdidas económicas al gastar en productos que no se suelen vender.

2. Como segundo objetivo, se concluye que la correlación con la dimensión gestión de abastecimiento y la rentabilidad se encontró que es moderada, esto tiene que ver que debido a que solo a veces se toma en cuenta la tasa de ventas ya sea semanal, mensual o trimestral a la hora de realizar un pedido de mercadería esto causando que no se tenga un manejo adecuado de las existencias que ingresan a almacén disminuyendo la rentabilidad.

3. Se tiene que el control de inventarios no ha venido siendo el adecuado debido a que no siempre se tiene en cuenta el stock a la hora de la adquisición de nueva mercadería, solo a veces se realiza la adecuada codificación de estas, esto causando deficiencia a la hora del despacho de productos con esto teniendo insatisfechos a los clientes y casi nunca se realiza de manera periódica todo esto afectando a la falta de liquidez.

4. Finalmente, se tiene que el control de inventarios tiene una correlación relevante con la rentabilidad para la compañía esto ayuda a los costos de almacenamiento la cual verifica las existencias obsoletas, agregados y materiales, también con los costos de inventarios y conservar el control de la mercadería, esto ayuda a saber cuánto stock se tiene en cada producto y a la vez cuanto ordenar para contar con una atención satisfecha a los clientes, sin poner en riesgo la rentabilidad.

VII. RECOMENDACIONES

1.Finalmente, se tiene que el control de inventarios tiene una correlación relevante con la rentabilidad para la compañía esto ayuda a los costos de almacenamiento la cual verifica las existencias obsoletas, agregados y materiales, también con los costos de inventarios y conservar el control de la mercadería, esto ayuda a saber cuánto stock se tiene en cada producto y a la vez cuanto ordenar para contar con una atención satisfecha a los clientes, sin poner en riesgo la rentabilidad.

2.De igual manera se recomienda a los propietarios y personal de la sociedad implementar un control de inventarios con el propósito de un manejo adecuado del almacén, excelente operatividad, descenso de mermas por compras innecesarias de mercadería, para mejorar la rentabilidad. Los propietarios y administradores de la empresa ferretera que deben considerarán la compra de un sistema para controlar sus inventarios que se acomode a sus necesidades, las cuales permitirán a la sociedad desarrollarse debidamente y alcanzar la renta adecuada.

3.Del mismo modo, se recomienda a los socios implementar la supervisión, la actualización de validación mercadería, optar por el personal que esté apto para cumplir esta labor, gestionar una planificación de la toma de inventarios. Coordinar con el encargado de almacén reuniones constantes con su equipo de trabajo para realizar un inventario preciso y apto que ayude en la mejora de control de mercadería, se debe capacitar constantemente al personal que tiene a cargo dicha labor.

4.También, se recomienda implementar ambientes adecuados para el correcto apilamiento de la mercadería, renovar los ordenamientos que se genera en el almacenamiento de existencias, así también ordenar el almacén ya sea su sitio de recepción, los sitios de almacenaje y el enlace entre los canales de distribución de acuerdo a las necesidades y al jefe encargado ejecutar aprendizajes y charlas a los colaboradores para que cumplan los procesos de acopio de mercadería ejecutando de manera adecuada el proceso de recepción.

REFERENCIAS

- Aguirre, H. (2019). *Implementación de un sistema de costos para la empresa Miguel Martín y Cia S.A.S de Palmira*. [Tesis de maestría, Universidad de Colombia]. Repositorio digital Universidad de Nacional de Colombia. <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/76573/Hoover%20Alberto%20Aguirre%20Bedoya.pdf>
- Aizaga, E. y Iza, N. (2018). *Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S. A* [Tesis de título, Universidad De Guayaquil]. Repositorio digital Universidad de Guayaquil. <https://www.coursehero.com/file/87061358/Tesis-Final-Propuesta-de-Control-de-Inventario-Empresa-Lepulunchepdf/>
- Alberca, J. y Rodríguez, G. (2012). *Incremento de rentabilidad en la empresa “El carrete”*. [Tesis de título, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio digital Universidad Central del Ecuador. https://docplayer.es/10586363-Incremento-de-rentabilidad-en-la-empresa-el-carrete.html#google_vignette
- Aristizabal, A., Gonzales, L. y Serna, J. (2018). *Sistema de control de inventarios*. [Tesis de título, Instituto universitario tecnológico de Antioquia]. *Repositorio digital instituto universitario tecnológico de Antioquia*. <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/375/SISTEMA%20DE%20CONTROL%20DE%20INVENTARIO.pdf?sequence=1>
- Béjar, H. y Quispe, M. (2020). *Control Interno en el Área de Recursos Humanos de la Unidad Ejecutora 409-Hospital Alfredo Callo Rodríguez Sicuani-Cusco Periodo 2018*. [Tesis de grado, Universidad de Andina del Cusco]. Repositorio digital Alicia. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UACI_029d746029661956a411dec3968045d2
- Brenes, P. (2015). *Técnicas de almacén*. Editorial editex. ISBN:8490785430.
- Busom, I. (2018). *Rentabilidad de la inversión en I+D+I*. Fundación empresa y ciencia. ISBN: 8493320838.

- Cantor, D. y Lagos, M. (2009). *Propuesta para la Implementación de un sistema de Control en el manejo de los inventarios de Confecciones Ltda. "Mercon"*. [Tesis de grado, Universidad de la Salle]. Repositorio digital Universidad de la Salle. https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria_publica/478/
- Casas, J., Repullo, J. y Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Artículo sciencedirect*,31 (8), 527-538. [https://doi.org/10.1016/S0212-6567\(03\)70728-8](https://doi.org/10.1016/S0212-6567(03)70728-8)
- Catácora, F. (1996). *Sistemas y procedimientos contables*. Editorial Mc Graw Hill Interamericana de Venezuela. ISBN: 9806168356.
- Chico, S. y Guerra, J. (2016). *Sistema de Inventarios para mejorar la administración de la ferretería Barragán, Provincia de Bolívar, Cantón Echeandía, Periodo 2014 – 2015*. [Tesis de título, Universidad Estatal de Bolívar]. Repositorio digital universidad estatal de Bolívar. <https://dspace.ueb.edu.ec/bitstream/123456789/1311/1/SISTEMA%20DE%20INVENTARIOS.pdf>
- Cohen, N. y Gómez, G. (2019). *Metodología de la investigación ¿Para qué?*. Buenos Aires, Argentina:Teseo. ISBN: 9877224585.
- Cooper, R. y Kaplan, R. (1999). *Coste y efecto, cómo usar el ABC, el ABM y el ABB para mejorar la gestión, los procesos y la rentabilidad*. Gestión 2000. ISBN: 8480888881.
- Córdova, M. y Saldaña, E. (2019). *Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial ferretería gorky e.i.r.l., Jaen – 2017*. [Tesis de título, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio digital universidad señor de Sipán. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5654/C%c3%b3rdova%20Calle%20%26%20Salda%c3%b1a%20Vasquez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Corrales, D. y Huamanguillas, S. (2019). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar-Arequipa, 2018*. [Tesis de bachiller, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio digital universidad tecnológica del Perú. https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/1802/Deisy%20Corrales_Saide%20Huamanguillas_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Elera, M. y Hoyos, L. (2019). *Control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa distribuidora one pan eirl chiclayo 2019*. [Tesis de título, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio digital universidad señor de Sipán. <https://repositorio.uss.edu.pe//handle/20.500.12802/6082>
- Escudero, M. (2011). *Gestión de aprovisionamiento*. Ediciones Paraninfo S.A. ISBN: 8497327268.
- Espinoza, O. (22 de noviembre del 2015). Control de Inventarios. Revista digital Issu. https://issuu.com/omarsalcedo/docs/revista_digital
- Flores, Z. y Gutiérrez, Y. (2019). *El control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Malaver estrada integrales SAC, Cajamarca 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad privada del Norte]. Repositorio Institucional UPN. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/15076>
- García, A. (2008). *Almacenes, planeación, organización y control*. Trillas. ISBN: 9682415640.
- Gestión. (04 de julio del 2019). Empresas elevan ventas en 25% al automatizar gestión de inventarios. Revista Gestión. <https://gestion.pe/economia/empresas/empresas-elevan-ventas-25-automatizar-gestion-inventarios-272267-noticia/?ref=gesr>
- Gil, G. (2017). *Ética del profesional contable*. Ecoe ediciones. ISBN: 9587715292.

- Godoy, R. (2014). Método del Promedio Ponderado. Pagina web gerencia. https://www.gerencie.com/metododelpromedioponderado.html#google_vignette
- Gonzales, G. (2018). *Sistema de Inventarios y su incidencia en la rentabilidad y liquidez, Inversiones Gianmarco E.I.R.L.* [Tesis de título, Universidad San Pedro]. Repositorio digital universidad san pedro. http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/9474/Tesis_58898.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Guzmán, J. y Vejarano, K. (2019). *Control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa Comercial JC.* [Tesis de título, Universidad Privada Leonardo Da Vinci]. Repositorio Alicia. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RUPD_3c471ba6c523c49a473d3420e3981719
- Hernández, R. (2008). *Metodología de la investigación (6ta Edición).* McGraw-Hill interamericana de España S.L. SBN: 1456223968.
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación las rutas cuantitativas, cualitativa y mixta.* McGraw-Hill interamericana de España S.L. SBN: 1456260960.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación (5ta Edición).* McGraw-Hill interamericana de España S.L. SBN: 6071502918.
- Koneggi (03 de diciembre del 2019). ¿Qué consecuencias tiene un mal inventario de una empresa?. Revista digital Koneggi. <https://koneggi.com.ec/blogiso/blog-inventarios/que-consecuencias-tiene-un-mal-inventario-de-una-empresa>
- Koontz, H. y Weilrich, H. (2007). *Elementos de administración.* McGraw-Hill interamericana de Mexico. SBN: 970106058X.

- Martínez, N. (2009). Factores de rentabilidad en las decisiones financieras. Página web monografías. <https://www.monografias.com/trabajos72/factores-rentabilidad-decisiones-financieras/factores-rentabilidad-decisiones-financieras2>
- Martínez, S. y Rocha, S. (2019). *Implementación de un sistema de control de inventario en la empresa Ferretería Benjumea & Benjumea*. [Tesis de título, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio digital Universidad Cooperativa de Colombia. <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/8b67b2f3-df1b-4804-b06c-70e74809dc60/content>
- Mendoza, N. (2018). *El control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa SBD Perú S.A. en el año 2017*. [Tesis de licenciatura, Universidad privada del Norte]. Repositorio Institucional UPN. <http://hdl.handle.net/11537/14289>
- Nava, M. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14 (48), 606-628. <http://doi.org/10.37960/revista.v25i>
- Polo, L. (2020). *La rotación de mercadería y su Impacto en la rentabilidad de la Empresa financiera efectiva S.A Cajabamba 2018*. [Tesis de título, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio digital universidad señor de Sipán. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7374/Polo%20Guerra%20Luz%20Marleny.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Se%20sabe%20que%20la%20Rotaci%C3%B3n,%20en%20cuentas%20por%20cobrar>
- Quiroga, A. (22 de abril del 2016). Cómo implementar el método Peps y promedio ponderado. Revista digital Colconectada <https://www.colconectada.com/metodo-peps-promedio-ponderado/>
- Reyes, Y. (2019). *Gestión de inventarios de la Empresa Constructora GROUP ALP S.R.L. Chiclayo 2017*. [Tesis de bachiller, Universidad Señor de Sipán].

Repositorio Universidad Señor de Sipán.
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5313/Reyes%20Altamirano%20Yesenia%20Ayme.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rus, E. (01 de noviembre del 2020). Tipos de investigación. Página Web Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-investigacion.html>

Sánchez, J. (2002). Análisis de Rentabilidad de la empresa. Página web 5campus. <https://ciberconta.unizar.es/LECCION/anarenta/analisisR.pdf>

Stoner, A. (1997). *Administración (6 edición)*. Editorial prentice hall. SBN:9688806854.

Tamayo y Tamayo, M. (2008). *El Proceso de la Investigación Científica (4 edición)*. Editorial Limusa. SBN: 9681858727.

Tanaka, G. (2015). *Análisis de estados financieros para la toma de decisiones*. Editorial de la pontificia universidad católica del Perú. SBN: 9972424030.

Universidad Cesar Vallejo. (2020). Resolución de consejo universitario N°0262-2020/UCV. Página web UCV. <https://www.ucv.edu.pe/>

Urcia, L. (2019). *Evaluación de la Gestión de Inventarios para la mejora del Sistema de Control Interno de la empresa Constructora JS SAC- Jaén Cajamarca 2016*. [Tesis de título, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio digital Alicia. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USAT_dfa1ef65585ab0717cc3e5d326cd292c/Details

Veloza, L. (2018). Inventarios concepto. Página web bit. <https://bit.ly/328yYwX>

Wigodski, J. (14 de junio del 2010). Metodología de la investigación: población y muestra. Página web Blogger. <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>

ANEXOS

Anexo 1. Tabla de operacionalización de variables

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
Control de inventarios	Según Brenes (2015), menciona que tener un excelente control de inventarios es de importancia y por ello se deben seguir dos principios básicos: principio de documentación, todos los productos almacenados, así como las entradas y salidas, deben tener la documentación conforme y al mismo tiempo deben estar autorizados. El principio de verificación debe verificar la eficacia física de las mercancías en el almacén y debe coincidir con los productos en los registros administrativos.	La variable de control de inventarios se medirá a través de las dimensiones de gestión de aprovisionamiento y gestión de almacenamiento mediante los instrumentos del cuestionario	Gestión de abastecimiento	Planificación de compras	Likert
				Gestión de stocks	
			Sistema de información		
			Control y registro		
			Método de evaluación		
			Rotación de inventarios		
Rentabilidad	Para Alberca & Rodríguez (2012), señalan que es un coeficiente el total de bienes empleados incorporándose a las ganancias obtenidas en un tiempo determinado, este está representado por la utilidad y se disminuye con los gasto realizados en los procesos normal mente se obtiene al final del período y el cual ayuda a calcular el desempeño de la empresa, esto quiere decir que si los números son mayores a los de años pasados se está mejorando, las empresas tiene que dar importancia a las ganancias debido que son de importancia para lograr éxito.	Se puede hablar de rentabilidad desde el punto de vista económico o financiero, como la relación entre el excedente que genera una empresa en el desarrollo de sus actividades empresariales y la inversión necesaria para llevar a cabo las mismas.	Rentabilidad Económica	Inversión en activos	Likert
				Rentabilidad de activos	
			Eficiencia de la gestión		
			Capital invertido		
			Rendimiento percibido		
			Inversión		

Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario de Control de inventarios y Rentabilidad

5. Siempre 4. Casi siempre 3. A veces 2. Casi nunca 1. Nunca
Variable 1: Control de inventario

N°	ÍTEMS	5	4	3	2	1
Dimensión: Gestión de abastecimiento						
01	Se realiza una planificación de las adquisiciones de mercadería					
02	Se tiene en cuenta el stock que se tiene en almacén para la compra de nueva mercadería					
03	Se registra y verifica la mercadería de manera adecuada a la hora que se genera la recepción					
04	Se hace el pedido de mercadería de acuerdo con la tasa de venta: semanal, mensual, trimestral					
Dimensión: Gestión de almacenamiento						
05	Se codifica de manera adecuada los productos que ingresan a almacén para un correcto despacho					
06	La empresa cuenta con personal capacitado en el manejo de almacenes e inventarios para una correcta recepción de productos					

07	La empresa capacita al personal sobre los procedimientos y conocimientos adecuados para almacenar los productos					
08	La empresa cuenta con los ambientes adecuados para la correcta recepción de mercadería					
Dimensión: Gestión de distribución						
09	Se registra en el Kardex los movimientos de entrada y salida de la mercadería					
10	Está de acuerdo con el software empleado por la empresa para el correcto control de inventarios					
11	Se tiene un control de inventarios de manera periódica					
12	Los inventarios rotativos ayudan a mantener un stock adecuado					

Variable 2: Rentabilidad

N°	ÍTEMS	5	4	3	2	1
Dimensión: Rentabilidad Económica						

13	Cree usted que un buen control de inventarios generaría una mayor rentabilidad para la empresa					
14	Una baja venta afecta al crecimiento de utilidades					
15	La empresa genera mayor rentabilidad cuando se tiene un control de inventarios adecuado					
16	Se informa con frecuencia del rendimiento financiero que posee la empresa					
17	La Empresa invierte las acciones en nuevos proyectos o invierte sus acciones en entidades bancarias					
18	Con qué frecuencia obtiene la rentabilidad por los activos adquiridos					
Dimensión: Rentabilidad Financiera						
19	Conoce usted los riesgos que podrían existir de perder la mercadería dentro de los almacenes					
20	Cuando se hace inventario se sincera el Kardex para tener una correcta información sobre el stock					

21	Se realiza un plan de mejora dentro de los almacenes periódicamente para un correcto manejo de inventarios					
22	La empresa ha aumentado su beneficio neto, respecto al año anterior					
23	La empresa genera una mayor ganancia financiera con la mercadería de importación					
24	La empresa genera una mayor rentabilidad financiera cuando apertura nuevas sedes					

Anexo 3. Modelo de consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°062-2023-VI-UCV

Título de la investigación: Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Distribuciones Olano S.A.C, Cajamarca, 2023

Investigador: Gonzales Quispe, Danny David Enmanuel

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Distribuciones Olano S.A.C, Cajamarca, 2023", cuyo objetivo es el sistema de control de inventarios y su influencia en la rotación de productos de la empresa. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado de la carrera profesional de Administración, de la Universidad César Vallejo del campus Chepén, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Distribuciones Olano S.A.C

Describir el impacto del problema de la investigación.

Se generará información importante sobre cómo el control de inventarios influye en la rotación de productos, en específico en las empresas del rubro ferretero específicamente en Distribuciones Olano S.A.C en el año 2023

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Distribuciones Olano S.A.C, Cajamarca, 2023".
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 40 minutos y se realizará la población total de la empresa Distribuciones Olano S.A.C Provincia-Cajamarca 2023. Ubicada en vía de evitamiento sur 325, Cajamarca, Ref. al costado del Grifo El amigo, que está compuesta por trabajadores, nombrados, contratados, profesionales y técnicos. Por lo tanto, este estudio se realizó contando 29 colaboradores Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participo no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador es Gonzales Quispe Danny David Enmanuel email dgonzalesqu18@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor Parraguez Carrasco Marcos Benito email pcarrascomb@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.



DISTRIBUCIONES OLANO SAC
Johana Alva Anticona
APODERADO

Nombre y apellidos: Johana ~~Carol~~ Alva Anticona (Gerenta)

Fechas y hora: 25/07/2023

[Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google].

** Obligatorio a partir de los 18 años*

Anexo 4. Matriz de evaluación por juicio de expertos

Primera evaluación por juicio de experto

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Distribuciones Olano S.A.C, Cajamarca, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombres y Apellidos del juez:	Carlos Barbarán Villegas	
Grado profesional:	Maestría (<input checked="" type="checkbox"/>)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social ()
	Educativa ()	Organizacional (<input checked="" type="checkbox"/>)
Áreas de experiencia profesional:	Docente de la Escuela Profesional de Administración	
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo	
Tiempo de experiencia profesional el área:	2 a 4 años ()	
	Más de 5 años (<input checked="" type="checkbox"/>)	



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala: (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario en escala ordinal
Autor(es):	Gonzales Quispe, Danny David Enmanuel
Procedencia:	Del autor
Administración:	Virtual
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Al personal de la empresa Distribuciones Olano S.A.C en Cajamarca
Significación:	Está compuesta por dos variables: - La primera variable contiene 03 dimensiones, de 08 indicadores y 12 ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables. - La segunda variable contiene 02 dimensiones, de 06 indicadores y 12 ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables.

4. Soporte teórico

- **Variable 1:** Control de inventarios
Brenes (2015), menciona que tener un excelente control de inventarios es de importancia y por ello se deben seguir dos principios básicos: principio de documentación, todos los productos

almacenados, así como las entradas y salidas, deben tener la documentación conforme y al mismo tiempo deben estar autorizados. El principio de verificación debe verificar la eficacia física de las mercancías en el almacén y debe coincidir con los productos en los registros administrativos.

- **Variable 2: Rentabilidad**

Alberca & Rodríguez (2012), señalan que es un coeficiente el total de bienes empleados incorporándose a las ganancias obtenidas en un tiempo determinado, este está representado por la utilidad y se disminuye con los gastos realizados en los procesos normal mente se obtiene al final del período y el cual ayuda a calcular el desempeño de la empresa, esto quiere decir que si los números son mayores a los de años pasados se está mejorando, las empresas tienen que dar importancia a las ganancias debido que son de importancia para lograr éxito.

Variable	Dimensiones	Definición
Control inventarios	Gestión de abastecimiento	Mendoza menciona que la gestión del abastecimiento es la labor logística mediante la cual se adquieren los productos, bienes y servicios que se requieren para la adecuada operación del sistema de producción y las áreas de apoyo de la empresa.
	Gestión de almacenamiento	De acuerdo a Correa, (2010), la gestión de almacenes es un proceso clave que busca regular los flujos entre la oferta y la demanda, optimizar los costos de distribución y satisfacer los requerimientos de ciertos procesos productivos describen que la gestión de almacenes contribuye a una efectiva gestión de la cadena de suministros por estar directamente implicada en el intercambio de información y bienes, entre proveedores y clientes, incluyendo fabricantes, distribuidores y otras empresas que participan en el
	Gestión de distribución	De acuerdo a Bureau (2011), tanto en el interior del almacén como en los accesos al mismo, se disponen zonas y espacios especiales acondicionadas a la necesidad de la infraestructura, se sitúan en el exterior del almacén y están destinados a las maniobras de los vehículos, para facilitar y posibilitar las operaciones de carga y descarga de las mercancías.
Rentabilidad	Rentabilidad Económica	Según Aguirre et al. (1997) el cálculo de un margen que evalúa la productividad de las ventas para generar beneficios, así como también de una rotación, la cual mide la eficacia con que se gestiona la

	Rentabilidad Financiera	Nos dice Sánchez (2002) agrega que la rentabilidad financiera debería estar en consonancia con lo que el inversor puede obtener en el mercado más una prima de riesgo como accionista. Sin embargo, esto admite ciertas matizaciones, puesto que la rentabilidad financiera sigue siendo una rentabilidad referida a la empresa y no al accionista, ya que, aunque los fondos propios representen la participación de los socios en la empresa, en sentido estricto el cálculo de la rentabilidad del accionista debería realizarse incluyendo en el numerador magnitudes tales como beneficio distribuable, dividendos, variación de las cotizaciones, por tanto, es una rentabilidad de la empresa.
--	-------------------------	---

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Distributions Olano S.A.C, Cajamarca, 2023" elaborado por Gonzales Quispe, Danny David Enmanuel en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo <u>=(bajo nivel de acuerdo)</u>	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo <u>=(alto nivel)</u>	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.

RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde

sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Variable del instrumento: Control de inventarios

- Primera dimensión: Gestión de abastecimiento

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Planificación de compras	1	4	4	4	
Gestión de stocks	2	4	4	4	
Sistema de información	3	4	4	4	

- Segunda dimensión: Gestión de almacenamiento

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Control y registro	4	4	4	4	
Método de evaluación	5	4	4	4	
Rotación de inventarios	6	4	4	4	

- Tercera dimensión: Gestión de distribución

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Costos de distribución	7	4	4	4	
Tecnologías de información y comunicación	8	4	4	4	
	9	4	4	4	

Variable del instrumento: Rentabilidad

- Primera dimensión: Rentabilidad Económica

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Inversión en activos	10	4	4	4	
Rentabilidad de activos	11	4	4	4	
Eficiencia de la gestión	12	4	4	4	

- Segunda dimensión: Rentabilidad Financiera

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Capital invertido	13	4	4	4	
Rendimiento percibido	14	4	4	4	
Inversión	15	4	4	4	



.....
Mgr. Carlos Barbarán Villegas

DNI N.º 41363000

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGarland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver: <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Segunda evaluación por juicio de experto

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Distribuciones Olano S.A.C, Cajamarca, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombres y Apellidos del juez:	Elizabeth Alburquerque Arana	
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica ()	Social ()
	Educativa ()	Organizacional (<u>X</u>)
Áreas de experiencia profesional:	Docente de la Escuela Profesional de Administración	
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo	
Tiempo de experiencia profesional el área:	2 a 4 años ()	
	Más de 5 años (<u>X</u>)	



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala: (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario en escala ordinal
Autor(es):	Gonzales Quispe, Danny David Enmanuel
Procedencia:	Del autor
Administración:	Virtual
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Al personal de la empresa Distribuciones Olano S.A.C en Cajamarca
Significación:	Está compuesta por dos variables: - La primera variable contiene 03 dimensiones, de 08 indicadores y 12 ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables. - La segunda variable contiene 02 dimensiones, de 06 indicadores y 12 ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables.

4. Soporte teórico

• Variable 1: Control de inventarios

(Brenes (2015), menciona que tener un excelente control de inventarios es de importancia y por ello se deben seguir dos principios básicos: principio de documentación, todos los productos almacenados, así como las entradas y salidas, deben tener la documentación conforme y al mismo tiempo deben estar autorizados. El principio de verificación debe verificar la eficacia física de las mercancías en el almacén y debe coincidir con los productos en los

registros administrativos.

- **Variable 2: Rentabilidad**

Alberca & Rodríguez (2012), señalan que es un coeficiente el total de bienes empleados incorporándose a las ganancias obtenidas en un tiempo determinado, este está representado por la utilidad y se disminuye con los gastos realizados en los procesos normal mente se obtiene al final del período y el cual ayuda a calcular el desempeño de la empresa, esto quiere decir que si los números son mayores a los de años pasados se está mejorando, las empresas tienen que dar importancia a las ganancias debido que son de importancia para lograr éxito.

Variable	Dimensiones	Definición
Control de inventarios	Gestión de abastecimiento	Mendoza menciona que la gestión del abastecimiento es la labor logística mediante la cual se adquieren los productos, bienes y servicios que se requieren para la adecuada operación del sistema de producción y las áreas de apoyo de la empresa.
	Gestión de almacenamiento	De acuerdo a Correa, (2010), la gestión de almacenes es un proceso clave que busca regular los flujos entre la oferta y la demanda, optimizar los costos de distribución y satisfacer los requerimientos de ciertos procesos productivos describen que la gestión de almacenes contribuye a una efectiva gestión de la cadena de suministros por estar directamente implicada en el intercambio de información y bienes, entre proveedores y clientes, incluyendo fabricantes, distribuidores y otras empresas que participan en el funcionamiento de la cadena de suministro.
	Gestión de distribución	De acuerdo a Bureau (2011), tanto en el interior del almacén como en los accesos al mismo, se disponen zonas y espacios especiales acondicionadas a la necesidad de la infraestructura, se sitúan en el exterior del almacén y están destinados a las maniobras de los vehículos, para facilitar y posibilitar las operaciones de carga y descarga de las mercancías.
Rentabilidad	Rentabilidad Económica	Según Aguirre et al. (1997) el cálculo de un margen que evalúa la productividad de las ventas para generar beneficios, así como también de una rotación, la cual mide la eficacia con que se gestiona la inversión neta de la empresa.
	Rentabilidad Financiera	Nos dice Sánchez (2002) agrega que la rentabilidad financiera debería estar en consonancia con lo que el inversor puede obtener en el mercado más una prima de riesgo como accionista. Sin embargo, esto admite ciertas matizaciones, puesto que la rentabilidad financiera sigue siendo una rentabilidad referida a la empresa y no al accionista, ya que, aunque los fondos propios representen la participación de los socios en la empresa, en sentido estricto el cálculo de la rentabilidad del accionista debería realizarse incluyendo en el numerador magnitudes tales como beneficio distribuable, dividendos, variación de las cotizaciones, por tanto, es una rentabilidad de la empresa.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Distribuciones Olano S.A.C, Cajamarca, 2023" elaborado por Gonzales Quispe, Danny David Emmanuel en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
-----------	--------------	-----------

CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Variable del instrumento: Control de inventarios

• **Primera dimensión: Gestión de abastecimiento**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Planificación de compras	1	4	4	4	
Gestión de stocks	2	4	4	4	
Sistema de información	3	4	4	4	

• **Segunda dimensión: Gestión de almacenamiento**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
-------------	------	----------	------------	------------	---------------

Control y registro	4	4	4	4	
Método de evaluación	5	4	4	4	
Rotación de inventarios	6	4	4	3	

- Tercera dimensión: Gestión de distribución

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Costos de distribución	7	4	4	4	
Tecnologías de información y comunicación	8	4	4	4	
	9	4	4	3	

Variable del instrumento: Rentabilidad

- Primera dimensión: Rentabilidad Económica

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Inversión en activos	10	4	4	3	
Rentabilidad de activos	11	4	4	3	
Eficiencia de la gestión	12	4	4	3	

- Segunda dimensión: Rentabilidad Financiera

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Capital invertido	13	4	4	4	
Rendimiento percibido	14	4	4	4	
Inversión	15	4	4	4	



.....
Dra. Fausta Elizabeth Alburquerque Arana

DNI N° 26631065

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gabbay Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGarland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Davis et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Nussli & Ukkonen, 1995, citados en Davis et al. (2003).

Tercera evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Distribuciones Olano S.A.C, Cajamarca, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombres y Apellidos del juez:	Granados Ocaña Alejandro		
Grado profesional:	Maestría (x)	Doctor	(x)
Área de formación académica:	Clínica ()	Social ()	
	Educativa ()	Organizacional	(x)
Áreas de experiencia profesional:	Docente de la Escuela Profesional de Administración		
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años	(x)

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala: (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario en escala ordinal
Autor(es):	Gonzales Quispe, Danny David Enmanuel
Procedencia:	Del autor
Administración:	Virtual
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Al personal de la empresa Distribuciones Olano S.A.C en Cajamarca
Significación:	Está compuesta por dos variables: - La primera variable contiene 03 dimensiones, de 08 indicadores y 12 ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables. - La segunda variable contiene 02 dimensiones, de 06 indicadores y 12 ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables.

4. Soporte teórico

• Variable 1: Control de inventarios

Brenes (2015), menciona que tener un excelente control de inventarios es de importancia y por ello se deben seguir dos principios básicos: principio de documentación, todos los productos almacenados, así como las entradas y salidas, deben tener la documentación conforme y al mismo tiempo deben estar autorizados. El principio de verificación debe verificar la eficacia física de las mercancías en el almacén y debe coincidir con los productos en los registros administrativos.



Alberca & Rodríguez (2012), señalan que es un coeficiente el total de bienes empleados incorporándose a las ganancias obtenidas en un tiempo determinado, este está representado por la utilidad y se disminuye con los gastos realizados en los procesos normal mente se obtiene al final del período y el cual ayuda a calcular el desempeño de la empresa, esto quiere decir que si los números son mayores a los de años pasados se está mejorando, las empresas tienen que dar importancia a las ganancias debido que son de importancia para lograr éxito.

Variable	Dimensiones	Definición
Control de inventarios	Gestión de abastecimiento	Mendoza menciona que la gestión del abastecimiento es la labor logística mediante la cual se adquieren los productos, bienes y servicios que se requieren para la adecuada operación del sistema de producción y las áreas de apoyo de la empresa.
	Gestión de almacenamiento	De acuerdo a Correa, (2010), la gestión de almacenes es un proceso clave que busca regular los flujos entre la oferta y la demanda, optimizar los costos de distribución y satisfacer los requerimientos de ciertos procesos productivos describen que la gestión de almacenes contribuye a una efectiva gestión de la cadena de suministros por estar directamente implicada en el intercambio de información y bienes, entre proveedores y clientes, incluyendo fabricantes, distribuidores y otras empresas que participan en el funcionamiento de la cadena de suministro.
	Gestión de distribución	De acuerdo a Bureau, (2011), tanto en el interior del almacén como en los accesos al mismo, se disponen zonas y espacios especiales acondicionadas a la necesidad de la infraestructura, se sitúan en el exterior del almacén y están destinados a las maniobras de los vehículos, para facilitar y posibilitar las operaciones de carga y descarga de las mercancías.
Rentabilidad	Rentabilidad Económica	Según Aguirre et al. (1997) el cálculo de un margen que evalúa la productividad de las ventas para generar beneficios, así como también de una rotación, la cual mide la eficacia con que se gestiona la inversión neta de la empresa.
	Rentabilidad Financiera	Para Sánchez, (2002) agrega que la rentabilidad financiera debería estar en consonancia con lo que el inversor puede obtener en el mercado más una prima de riesgo como accionista. Sin embargo, esto admite ciertas matizaciones, puesto que la rentabilidad financiera sigue siendo una rentabilidad referida a la empresa y no al accionista, ya que, aunque los fondos propios representen la participación de los socios en la empresa, en sentido estricto el cálculo de la rentabilidad del accionista debería realizarse incluyendo en el numerador magnitudes tales como beneficio distributable, dividendos, variación de las cotizaciones, por tanto, es una rentabilidad de la empresa.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Distribuciones Olano S.A.C. Cajamarca, 2023" elaborado por Gonzales Quispe, Danny David Enmanuel en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Variable del instrumento: Control de inventarios

- Primera dimensión: Gestión de abastecimiento

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Planificación de compras	1	4	4	4	
Gestión de stocks	2	4	4	4	
Sistema de información	3	4	4	4	

- Segunda dimensión: Gestión de almacenamiento

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Control y registro	4	4	4	4	
Método de evaluación	5	4	4	4	
Rotación de inventarios	6	4	4	4	

- Tercera dimensión: Gestión de distribución

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Costos de distribución	7	4	4	4	
Tecnologías de información y comunicación	8	4	4	4	
	9	4	4	4	

Variable del instrumento: Rentabilidad

- Primera dimensión: Rentabilidad Económica

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Inversión en activos	10	4	4	4	
Rentabilidad de activos	11	4	4	4	
Eficiencia de la gestión	12	4	4	4	

- Segunda dimensión: Rentabilidad Financiera

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Capital invertido	13	4	4	4	
Rendimiento percibido	14	4	4	4	
Inversión	15	4	4	4	



 Mgtr. Alejandro Granados Ocaña

DNI N° 46613692

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGarland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Turkas et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Moulthrop & Lujkkoen, 1995, citados en Turkas et al. (2003). Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía

Anexo 5. Confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos

Control de inventarios	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.905	12

Rentabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.802	12

Anexo 6. Autorización de la organización para publicar su identidad en los resultados de las investigaciones

AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°066-2023-VI- UCV

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20103365628
Distribuciones Olano S.A.C	
Nombres y Apellidos: Johana Carroll Alva Anticona	DNI: 40978616

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 8º, literal "c" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (RCU Nro. 0470-2022/UCV) (*), autorizo , no autorizo publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación: Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Distribuciones Olano S.A.C, Cajamarca, 2023.	
Nombre del Programa Académico: Administración	
Autor: Danny David Enmanuel Gonzales Quispe	DNI: 47117446

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor del estudio.

Lugar y Fecha:

Cajamarca 25/07/2023



DISTRIBUCIONES OLANO SAC
Johana Alva Anticona
APODERADO

Firma y sello: _____

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 8º, literal "c" Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución

Anexo 7. Ficha de revisión de proyectos de investigación del Comité de Ética en Investigación de la EP Administración

Ficha de revisión de proyectos de investigación del Comité de Ética en Investigación de la EP Administración

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°155-2023-VI-UCV

Título del proyecto de Investigación: Sistema de control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Olano S.A.C, Cajamarca 2023

Autor(es): David Enmanuel Gonzales Quispe Danny

Especialidad del autor principal del proyecto: Gestión de Organizaciones

Programa: Administración

Otro(s) autor(es) del proyecto: -

Lugar de desarrollo del proyecto (ciudad, país): Cajamarca, Perú

Código de revisión del proyecto: 2023-1_ PREGRADO_PI_CHE_C1_08

Correo electrónico del autor de correspondencia/docente asesor: pcarrascomb@ucvvirtual.edu.pe

N.º	Criterios de evaluación	Cumple	No cumple	No corresponde
I. Criterios metodológicos				
1	El título de investigación va acorde a las líneas de investigación del programa de estudios.	X		
2	Menciona el tamaño de la población / participantes, criterios de inclusión y exclusión, muestra y unidad de análisis, si corresponde.	X		
3	Presenta la ficha técnica de validación e instrumento, si corresponde.	X		
4	Evidencia la validación de instrumentos respetando lo establecido en la Guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos (Resolución de Vicerrectorado de Investigación N°062-2023-VI-UCV, según Anexo 2 Evaluación de juicio de expertos), si corresponde.	X		
5	Evidencia la confiabilidad del(los) instrumento(s), si corresponde.	X		
II. Criterios éticos				
6	Evidencia la aceptación de la institución a desarrollar la investigación, si corresponde.			X
7	Incluye la carta de consentimiento (Anexo 3) y/o asentimiento informado (Anexo 4) establecido en la Guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos (Resolución de Vicerrectorado de Investigación N°062-2023-VI-UCV), si corresponde.	X		
8	Las citas y referencias van acorde a las normas de redacción científica.	X		
9	La ejecución del proyecto cumple con los lineamientos establecidos en el Código de Ética en Investigación vigente en especial en su Capítulo II Normas Éticas para el desarrollo de la Investigación.	X		

Nota: Se considera como APTO, si el proyecto cumple con todos los criterios de la evaluación.

Lima, 07 de julio de 2023

Nombres y apellidos	Cargo	DNI N.º	Firma
Dr. Víctor Hugo Fernández Bedoya	Presidente	44326351	
Dr. Miguel Bardales Cárdenas	Vicepresidente	08437636	
Dr. José German Linares Cazola	Miembro 1	31674876	
Mg. Diana Lucila Huamaní Cajaleón	Miembro 2	43648948	
Mg. Edgard Francisco Cervantes Raimón	Miembro 3	05614765	

Anexo 8. Informe de revisión de proyectos de investigación del Comité de Ética en Investigación de la EP Administración

Informe de revisión de proyectos de investigación del Comité de Ética en Investigación de la EP Administración

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de [colocar el nombre la facultad o programa de estudio], deja constancia que el proyecto de investigación titulado "Sistema de control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Olano S.A.C, Cajamarca 2023", presentado por los autores Danny David Enmanuel Gonzales Quispe, ha pasado una revisión expedita por Dr. Víctor Hugo Fernández Bedoya, Dr. Miguel Bardales Cárdenas, Dr. José German Linares Cazola, Mg. Diana Lucila Huamaní Cajaleón, Mg. Edgard Francisco Cervantes Ramón, y de acuerdo a la comunicación remitida el 09 de julio de 2023 por correo electrónico se determina que la continuidad para la ejecución del proyecto de investigación cuenta con un dictamen:

(X)favorable observado desfavorable.

Lima, 09 de julio de 2023

Nombres y apellidos	Cargo	DNI N. °	Firma
Dr. Víctor Hugo Fernández Bedoya	Presidente	44326351	
Dr. Miguel Bardales Cárdenas	Vicepresidente	08437636	
Dr. José German Linares Cazola	Miembro 1	31674876	
Mg. Diana Lucila Huamaní Cajaleón	Miembro 2	43648948	
Mg. Edgard Francisco Cervantes Ramón	Miembro 3	06614765	