

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POST GRADO

TESIS

**EL IMPACTO DE LOS TEXTOS NO LITERARIOS EN LA
ADQUISICIÓN DEL HÁBITO DE LECTURA EN LOS
ESTUDIANTES DE 3ER GRADO DE SECUNDARIA, DEL ÁREA DE
COMUNICACIÓN, EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
“AUGUSTO B. LEGUÍA, UGEL 04**

PARA OBTENER EL GRADO DE:

MAGISTER EN EDUCACIÓN

CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

PRESENTADA POR:

AUTORA

Bach. CHÁVEZ CAJO, GLADYS ELIZABETH

ASESOR:

Dra. JOSEFA MARÍA SILVA CALDERÓN

LIMA - PERÚ

2012

DEDICATORIA:

A Dios, que es el motor de mi existencia; a mi abuelito Sixto Cajo Donayre, quien donde quiera que esté alienta mis pasos; a mi abuelita Zenaida De la Cruz Vda de Cajo, por estar siempre a mi lado; a mis padres (José y Gladys) y hermanas por su apoyo incondicional, quienes con su amor y confianza, me motivan a seguir siempre adelante para el logro de mis objetivos y al amor de mi vida por estar alentándome constantemente.

AGRADECIMIENTO:

A la Universidad César Vallejo por darme la oportunidad de cumplir uno de mis más caros sueños académicos, a mis profesores de maestría, quienes clase a clase me incentivaron en el logro de mi meta: Obtener el Grado de Magíster; a mis amigas de Postgrado, por haber inculcado en mí, su interés de hacer las cosas siempre mejor; y en especial a la Dra. Josefa Silva Calderón, pilar importante en este trabajo.

PRESENTACIÓN

Presento el trabajo de investigación titulado "El Impacto de los textos no literarios en la adquisición del hábito de lectura, en los estudiantes del 3er grado de secundaria, del área de comunicación, en la institución educativa Augusto B. Leguía, UGEL 4", con la finalidad de determinar el impacto de los textos no literarios en la adquisición del hábito de lectura en los estudiantes, dando cumplimiento a las normas del Reglamento de Grados y Títulos, Unidad de Post grado de la Universidad "César Vallejo" para obtener el grado de Magíster en Educación.

El presente trabajo de investigación abarca 4 capítulos:

Capítulo I: Problema de Investigación; donde se describe la situación problema, a través de su definición y formulación del problema; la justificación por la que se debe desarrollar la investigación; las limitaciones que se presentaron durante su desarrollo; los antecedentes que fueron tomados como base de estudio y los objetivos que se buscan alcanzar.

Capítulo II: Marco Teórico; es un elemento que sustenta y valida la investigación, implica no solo exponer sino también analizar aquellas teorías, enfoques teóricos, investigaciones y antecedentes en general que se consideran válidos para un correcto encuadre del estudio del trabajo.

Capítulo III: Marco Metodológico, comprende, tipo, diseño y método de investigación que vamos a utilizar; además de las técnicas e instrumentos que vamos a aplicar para recolectar, organizar y analizar datos.

Capítulo IV: Resultados, expresados en tablas y figuras estadísticas para su análisis y discusión parangonados con las diversas teorías científicas estudiadas.

Finalmente, Conclusiones, Sugerencias. Referencias Bibliográficas y Anexos.

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo primordial, determinar el impacto de los textos no literarios en la adquisición del hábito de lectura en los estudiantes de 3er grado de secundaria del área de comunicación, en la I.E. Augusto B. Leguía, UGEL 04, en sus dimensiones de tipos de texto, habilidades de lectura y aplicación.

La investigación es de tipo aplicada y diseño cuasi experimental con dos grupos: control y experimental, el instrumento utilizado es un cuestionario sobre hábitos de lectura con la escala de Likert, aplicada a una muestra no probabilística compuesta por 88 estudiantes del tercer grado de secundaria.

La contrastación de la hipótesis se realizó mediante la prueba T de Student y cuyos resultados permitió concluir: *Los textos no literarios impactan significativamente en la adquisición del hábito de lectura, en los estudiantes de 3er grado de secundaria del área de comunicación, en la I.E Augusto B. Leguía, UGEL 04.*

Palabras clave. Textos literarios, hábitos de lectura.

ABSTRACT

The present investigation has as basic aim, determine the impact of the not literary texts in the acquisition of the habit of reading in the students of 3er degree of secondary of the area of communication, in the I.E. Augusto B. Leguía, UGEL 04, in his dimensions of types of text, skills of reading and application.

The investigation is of type applied and I design cuasi experimentally with two groups: control and experimental, the used instrument is a questionnaire on habits of reading with Likert's scale, applied to a sample not probabilística composed by 88 students of the third degree of secondary.

The contrastación of the hypothesis carried out by means of the test T de Student and whose results it allowed to conclude: The not literary texts impress significantly in the acquisition of the habit of reading, in the students of 3er degree of secondary of the area of communication, in the I.E Augusto B. Leguía, UGEL 04.

Key words. Literary texts, habits of reading