



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Factores intervinientes en la calidad del producto de las
Mypes de confecciones textiles de polos *T- shirt* de tejido
de punto de algodón, Lima 2017

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE
MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA

AUTORA

Br. Torres Romero, Jesús Domitila

ASESOR

Dr. Vértiz Osoreo Jacinto Joaquín

SECCIÓN:

Ciencias Empresariales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Administración del talento humano

PERÚ – 2018

Página del jurado

**Dr. Arturo Melgar Begazo
Presidente**

**Mg Jesús Enrique Nuñez Untiveros
Secretario**

**Dr. Jacinto Joaquín Vértiz Osores
Vocal**

Dedicatoria

Dedico este trabajo a Dios que me protege y guía,
Con cariño a mi familia que me ha brindado su
Aliento y apoyo para poder lograr mis aspiraciones.

Jesús Domitila

Agradecimientos

Expreso mi agradecimiento y reconocimiento a los catedráticos de la Escuela de Post Grado de la Universidad Cesar Vallejo, a mis Padres, a mi hermano Víctor a mi bendita Madre vivo ejemplo de esfuerzo y bondad, a Mis amigos que de una y otra manera han Contribuido al desarrollo de este trabajo, a

Mi familia por el constante aliento para poder
Lograr este objetivo.

Declaración de Autoría

Yo, Torres Romero Jesús Domitila estudiante del Programa de Maestría en Gestión Pública de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo sede filial Lima Norte, declaro que el trabajo académico titulado “Factores intervinientes en la calidad del producto de las Mypes de confecciones textiles de polos *T- shirt* de tejido de punto de algodón, Lima 2017, presentada, en ... folios para la obtención del grado académico de Maestra en Gestión Pública, es de mi auditoría.

Por tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de Investigación, identificando correctamente toda cita textual o de Parafrásis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo estipulado Por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente, dé que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el procedimiento disciplinario.

Lima, 28 de Marzo del 2018

Br. Torres Romero Jesús Domitila
DNI: 09035020

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo se presenta la Tesis titulada, “Factores intervinientes en la calidad del producto de las Mypes de confecciones textiles de polos *T- shirt* de tejido de punto de algodón, Lima 2017”, que tuvo como objetivo investigar cuáles son los factores intervinientes en la calidad de las prendas textiles confeccionadas por las Mypes del sector confecciones.

El presente informe ha sido estructurado en VII capítulos, de acuerdo con el formato proporcionado por la Escuela de Posgrado. En el capítulo I se presentan los antecedentes y fundamentos teóricos, la justificación, el problema, las hipótesis, y los objetivos de la investigación. En el capítulo II se presenta método, diseño de la investigación, variables operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos, aspectos éticos.

Capítulo III resultados descripción de resultados, contrastación de hipótesis.

Capítulo IV discusión

Capítulo V conclusiones

Capítulo VI recomendaciones

Capítulo VII Referencias, anexos, artículo científico, matriz de consistencia, matriz operacional de variables, certificado validez del instrumento, matriz de datos, impresión del pantallazo de los resultados estadísticos procesados en SPSS 23.

La autora**Índice**

Página del jurado		ii
Dedicatoria		iii
Agradecimiento		iv
Declaratoria de autenticidad		v
Presentación		vi
Índice		vii
Resumen		xii
I.	Introducción	13
	1.1	Realidad Problemática 16
	1.2	Trabajos previos 23
	1.3	Teorías relacionadas al tema 30
	1.4	Formulación del problema 69
	1.5	Justificación del estudio 70
	1.6	Hipótesis 74
	1.7	Objetivo 75
II.	Método	76
	2.1	Diseño de Investigación 77
	2.2	Variables, operacionalización 80

		81
2.3	Población y muestra	82
2.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	82
2.5	Métodos de análisis de datos	86
2.6	Aspectos éticos	86
III.	Resultados	87
3.1	Descripción de resultados	88
3.2	Contrastación de hipótesis	93
IV.	Discusión	107
V.	Conclusiones	111
VI.	Recomendaciones	113
VII.	Referencias	115
	Anexos	122
	Artículo científico	
	Matriz de consistencia	
	Matriz operacional de variables	
	Certificado de validez de instrumentos	
	Matriz de datos	
	Impresión pantallazo de los resultados estadísticos procesados en spss y/o Excel.	

Índice de tablas

1	Operacionalización de la variable factores intervinientes	77
2	Operacionalización de la variable factores de la calidad	78
3	Validez del instrumento	81
4	Resumen de procesamientos de caso	82
5	Estadística de fiabilidad	82
6	Calidad de las prendas	85
7	Calidad de la confección	86
8	Calidad del acabado	87
9	Calidad del embolsado	88
10	Calidad del empaquetado	89

11	Informe del ajuste del modelo de regresión logístico ordinal de la Hipótesis general	90
12	Pseudo r cuadrado del modelo de regresión logística ordinal de Hipótesis general	91
13	Estimaciones del modelo de regresión logística ordinal de hipótesis general	92
14	Informe del ajuste del modelo de regresión logístico ordinal de la Hipótesis 1	93
15	Pseudo r cuadrado del modelo de regresión logística ordinal de la Hipótesis1	94
16	Estimaciones del modelo de regresión logística ordinal de la Hipótesis 1	95
17	Información de ajuste del modelo de regresión logística ordinal de la H2	96
18	Pseudo r cuadrado del modelo de regresión logística ordinal de la H2	97
19	Estimaciones del modelo de regresión logística ordinal de la H2	98
20	Informe del ajuste del modelo de regresión logístico ordinal de la Hipótesis 3	99
21	Pseudo r cuadrado del modelo de regresión logística ordinal de la H3	100
22	Estimaciones del modelo de regresión logística ordinal de la H3	101

Índice de figuras

Figura	Descripción	Pág.
Fig.1	Micro y pequeña empresa según tipo de organización	21
Fig. 2	Diagrama de Ishikawa causa efecto	38
Fig 3	Diagrama de Pareto	38
Fig. 4	Diagrama de control	39
Fig. 5	Diagrama de procesos	43
Fig. 6	Diagrama de causa efecto elaboración propia	44
Fig. 7	Diagrama de causa efecto elaboración propia	46
Fig. 8	Etapas de la cadena productiva	47
Fig. 9	Modelo del polo T- shirt	50

Fig.10	Diagrama de operaciones del polo T.shirt	52
Fig.11	Resumen del DOP del polo T-shirt	52
Fig. 12	Modelo de las 5 fuerzas de Porter	59

Resumen

La importancia de la investigación radica en que nos va a permitir conocer el estado en que se encuentra las mypes del sector textil confecciones de polos T-shirt de tejido de punto de algodón, en Lima. El objetivo de la investigación fue el determinar cuáles son los factores intervinientes más relevantes en la calidad del producto de las mypes de confecciones textiles de polos T- shirt de tejido de punto de algodón, Lima 2017.

La investigación tiene un enfoque cuantitativo y un diseño de investigación descriptiva no experimental de corte transversal. La población estuvo constituida por una muestra censal, para recolectar la información se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario. Los resultados evidenciaron que para que haya una buena calidad del producto todos los factores involucrados en el tema deben de interactuar entre sí.

Se concluyó que las características de calidad de los polos T-Shirt de tejido de punto de algodón son determinados por los indicadores de la dimensión factores económicos, teniendo que solamente la significación del nivel regular de la calidad ($p=0,003<0,05$) es cercano al valor propuesto.

Palabras clave: Mypes, informalidad, calidad.

ABSTRAC

The importance of research is that will allow us to know the current state of MSEs textile confections T-shirt knitted cotton in Lima is located. The aim of the research was to determine the most relevant factors involved in product quality textile manufacturing MSEs T- shirt knitted cotton, Lima 2017.

The research has a quantitative approach and research design no experimental descriptive of cross section. The population consisted of a sample census to collect information was technical survey questionnaire and an instrument used. The results showed that there a good product quality all the factors involved in the issue should interact each other.

Was concluded that the quality characteristics of the T-Shirt poles knitted cotton are determined by economic factors indicators dimension having only significance regular quality level ($p = 0.003 < 0.05$) it is close to proposed value.

Keywords: Mypes, informality, quality, T - shirt, intervening factors.

I. Introducción

1.1 Realidad problemática

En América Latina y el Caribe, los sectores de la micro, pequeña y mediana empresa contribuyen a las economías locales debido a su capacidad para promover el empleo y reducir la pobreza (García, Levitsky y Hojmark, 2001), las Pymes de Latinoamérica son fuentes de empleo masivo porque genera empleos a la población sin exigir mayor capacitación, las Pymes tienen características similares, suelen ser empresas familiares, con poco capital de trabajo, maquinaria no actualizada, con un sistema contable que no hace uso de la informática, sin contrato laboral, jornadas hasta de 12 horas consecutivas, evasión de impuestos, informales, que utiliza mano de obra calificada y semi calificada de hombres y mujeres.

Las ciudades latinoamericanas reflejan los efectos de los profundos cambios económico, social y cultural originados por la aplicación de las políticas neoliberales en un contexto internacional globalizado (Ziccardi, 2008). Ello ha originado que las ciudades se modernicen dejando de lado los proyectos de desarrollo generadores de puestos de trabajo estables y bien remunerados dando lugar a la expansión de un sector terciario, albergando al conjunto de actividades que requieren capital financiero y la sociedad de la información ofreciendo empleo a la fuerza laboral que tiene mayor nivel educativo así como a las actividades de la economía informal especialmente al comercio ambulatorio y a la economía del delito, tráfico de drogas, mercaderías de dudosa procedencia, opciones ocupacionales para trabajadores de baja calificación.

Esta coyuntura es producto de la caída del modelo de la sociedad salarial y del debilitamiento de un Estado de bienestar (Castel, 1997) que no se logró desarrollar totalmente en los países latinoamericanos pero que al igual que en los países más desarrollados ha dado lugar a formas de precariedad e informalidad que prevalecen en el mercado de trabajo urbano originando que los trabajadores acepten condiciones que no garantizan remuneraciones adecuadas ni el acceso a la seguridad social. Originando el incremento de la pobreza en la zona urbana y

además genera un proceso de acumulación de desventajas económicas y sociales que se concentran principalmente en determinados grupos sociales: mujeres jefas de hogar, jóvenes que no pueden prolongar sus estudios y que están desocupados, migrantes internos y externos, población de origen indígena, adultos mayores fuera de los beneficios de los regímenes sociales de bienestar y discapacitados.

La micro y pequeñas empresas nacen como un fenómeno socioeconómico, tratando de solucionar las necesidades insatisfechas de la población menos favorecidas, se considera que la micro y pequeña empresa son los pilares de la economía de un país, la labor que desarrollan es muy importante porque al generar empleo contribuye a elevar el nivel de vida en las zonas donde se desarrollan.

El sector textil-de confección colombiano es una de las industrias clave de ese país, el cual es responsable del 9% de PIB productivo de Colombia, 24% del empleo en manufactura y 7% del total de las exportaciones. Entre los años 2008 y 2009 presentó una difícil situación a raíz de elementos como el contrabando o la caída de la demanda, promoviendo una disminución de los ingresos operacionales por el sub-sector textil en un -6.51% y confección 13.76%. Sin embargo, en los años 2010 y 2011, las importaciones crecieron más de un 30%.

En Ecuador la actividad textil constituye una importante fuente generadora de empleo, demanda mano de obra no calificada, contribuye al crecimiento del sector manufacturero por lo que mejorar la productividad es el principal desafío del sector, lograrlo contribuirá a incentivar la producción y generar mayor empleo. Éstas enfrentan dificultades baja calidad de la producción, ausencia de normas y altos costos operativos; escaso nivel tecnológico, crédito con altos costos financieros, mano de obra sin calificación, producción orientada más al mercado interno, se ha iniciado el acceso de las Pymes al mercado internacional, limitadas políticas y estrategias para el desarrollo del sector, insuficientes mecanismos de apoyo para el financiamiento, capacitación, y uso de tecnología, un marco legal para el sector de la pequeña industria que requiere urgente actualización (Basantes, 2015, p. 66)

Desde el año 2010, el sector cuenta con protección arancelaria permanente, un arancel mixto para las prendas de vestir y lencería del hogar, el cual es de 5,5 dólares por kilo neto de importación y un impuesto ad valorem del 10 %. Según el INEC el sector textil generaba más de 160 000 empleos directos, de los cuales el 73 % (117,000 empleos) se concentraba en el sector urbano y el restante 27 % en el sector rural.

En otros países latinoamericanos, la producción del sector textil representó un 30% de la producción nacional dentro de los mercados mundiales, generando así un mercado aún que no cubre las expectativas en el ámbito laboral.

A nivel nacional las Mypes se encuentran localizadas en todo el territorio nacional según las fuentes del Ministerio de la Producción, las mismas muchas veces no cuentan con todas las facilidades para obtener los insumos necesarios para su producción estas son adquiridos normalmente desde Lima. Por distribución geográfica el 73.3% de las Mype se ubican en las regiones de la costa peruana (52% en Lima y Callao) las regiones de la sierra concentran el 20.8% de las Mypes y solo el 6% se ubican en la región selva. Las Mypes generan empleo para el 62% de la fuerza laboral del país, en tanto que la mediana empresa y gran empresa contribuye con el 7.0% de los empleos.

En Puno en la provincia de Yunguyo frontera con Bolivia, la presencia de las Mypes es casi nula solo se ha registrado la participación de una sola Mype en el Programa Compras a MyPerú en el rubro de confecciones textiles cuyo local de producción se encuentra ubicado en el parque industrial Miguel Grau, este local cuenta con amplios y modernos ambientes dotados de la maquinaria necesaria para la elaboración de todo tipo de prendas de vestir. En la provincia de San Román se concentra la mayor cantidad de Mypes sus productos se comercializan en las ferias locales, así mismo sus productos se venden en Arequipa y Tacna.

En Arequipa se tiene también presencia de las micro y pequeñas empresas dedicadas a la confección de prendas en tejido de punto y de tejido plano, chompas tejidas a mano, así como también realizan servicios de confección a la empresa Mitchell y Cía. de prendas de tejido plano en telas de alpaca como abrigos, ponchos, capas, las mismas que son exportadas a los mercados de Estados Unidos y Europa, parte de esta producción también se comercializa en el mercado nacional.

En Cusco existen Mypes del sector confecciones que elaboran prendas de vestir con muy buena calidad en sus productos utilizan tejido de punto para confeccionar polos, tejido plano para la elaboración de prendas de vestir como camisas, pantalones, y de casacas dirigida a la industria minera también elaboran finas prendas utilizando la fibra de alpaca para elaborar chompas, guantes, chullos, chales, mantas, abrigos, que son comprados por los cientos de turistas que llegan a diario a esta ciudad.

En las ciudades de Cerro de Pasco, Ayacucho, Huánuco, Huancavelica y Huancayo existen Mypes pero la mayor cantidad de estas se encuentran en Huancayo por estar esta ciudad geográficamente bien ubicada y existen vías de comunicación que permiten el fácil acceso a la misma. La producción de las Mypes de Huancayo se dirige a Lima y a las provincias adyacentes elaboran prendas de buena calidad en tejido de punto, tejido plano y en fibra de alpaca confeccionado prendas de vestir usando las mano de obra de las tejedoras de las zonas alto andinas, de Tarma y Hualhuas. La presencia de Mypes en los departamentos de la Libertad, Lambayeque, Piura siendo la mayor concentración en el departamento de Lambayeque, elaboran prendas en tejido de punto y en tejido plano.

En Lima, el sector textil se concentra en el Distrito de La Victoria, en el Emporio Comercial de Gamarra; éste alberga más del 50% de la producción de las confecciones textiles a nivel nacional, en el año 2016 existen alrededor de 27,280 establecimientos que realizan actividades comerciales en Gamarra. El 93.5% del total de empresas 25,497 son microempresas, el 6% de estos establecimientos

1,642 son pequeña empresa y el 0.5% de estos 141 son mediana y gran empresa. La industria manufacturera representa el 18.9% (5,143) de empresas en Gamarra donde la fabricación de prendas de vestir concentró a 3,171 empresas (61,7%), seguido de la fabricación de productos textiles con 1,427 empresas (27,7%). Estas dos actividades también concentraron el mayor monto de ventas con 1 mil 74 millones de soles juntas; y emplearon a 13,309 trabajadores.

En Gamarra las Mypes en la mayoría de los casos están formadas por micro y pequeñas empresas que son empresas familiares, donde los empresarios se conocen entre sí, no solo por el hecho de tener una relación familiar, que va de padre a hijos, o hermanos, sino también los compadres y los paisanos. El incremento del personal ocupado en Gamarra en los últimos nueve años ha sido muy significativo, el número de personal con ocupación pasó de 33,235 trabajadores en el 2008 a 71,484 en el 2016, mostrando una variación de 115,1%. Un aumento mayor se observa en el 2008 respecto a 1993 en donde el número de trabajadores se incrementa en 500,8%; este crecimiento es debido al aumento de unidades económicas del sector textil y a la presencia de las galerías comerciales. (INEI, 2016)

Sin embargo, uno de los principales problemas de los que adolece el sector textil en Perú es la informalidad del sector empresarial, según los datos del INEI las Mypes son informales. En el año 2008, el número de unidades productivas en Gamarra fue de 27 mil 793, de las cuales el 67,1% fueron formales y el 32,9% informales. Para el año 2016, la participación de las unidades productivas formales fue de 77,3%, diez puntos porcentuales más al registrado en el año 2008; la participación de las unidades productiva informales fue del 22.7% diez puntos porcentuales menos que el 2008. Según Loayza (2007) para el caso Peruano la causa de la informalidad empresarial es la combinación de los malos servicios públicos y un marco normativo que agobia a las empresas formales. Las excesivas regulaciones, las restricciones financieras y debilidades del sistema judicial en referencia a las Mypes son los factores que afectan la decisión de estar en el sector

informal esto a largo plazo “se acrecienta más la informalidad, evadiendo así impuestos generados por las ventas, las mismas que no se informan; estas no demuestran ante las entidades financieras sus movimientos reales y por lo tanto no puedan acceder a mejores condiciones crediticias en tasas y mejores montos en los préstamos que solicitan ante las entidades financieras; una competencia desleal a las Mypes que si son formales” (Dabla y Morris, 2005)

La existencia de este complejo textil permite observar el fenómeno social que se ha producido debido a la migración de personas del campo hacia la ciudad, las mismas que se emplean en los talleres de confecciones de Gamarra originándose demasiada informalidad en varios aspectos sobre todo en el aspecto laboral.

Por ser Gamarra el mayor concentrador de la fuerza laboral en el sector confecciones, se ha observado que gran parte de las Mypes no se encuentran legalmente constituidas, en sus orígenes se inician en la informalidad utilizando mano de obra de los inmigrantes de provincias que generalmente laboran un promedio de 10 a 12 horas pudiendo ser su salario jornal o destajo, no están asegurados, no tienen un contrato de trabajo solo es verbal, encontrándose estos trabajadores en una situación de subempleo.

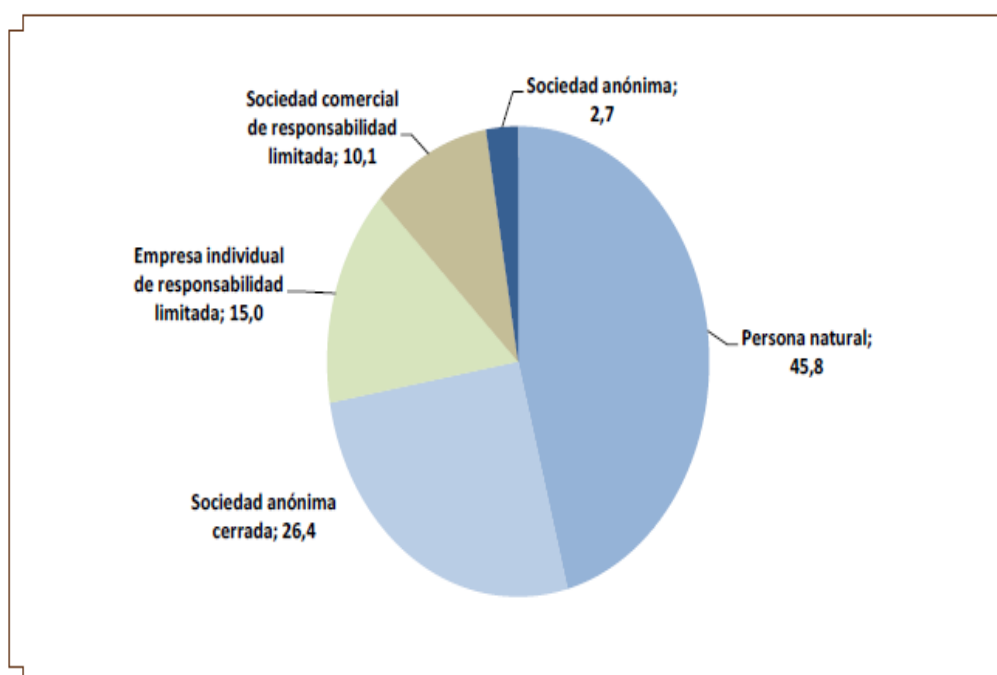
Por el número de trabajadores de acuerdo a esta característica, el 98.1% de las Mypes son microempresas, donde el segmento con menos de 5 trabajadores representa el 96.3% de las Mypes y el segmento que contrata de 6 a 10 trabajadores representa el 1.8% de la microempresa.

La pequeña empresa participa con el 1.7% de las Mypes, donde las empresas que emplean de 11 a 20 trabajadores representa el 1.0% y las empresas que emplean de 21 a 50 trabajadores y de 51 a 100 trabajadores participan con el 05% y el 0.2% de las pequeñas empresas respectivamente.

Fig. N° 1 Micro y pequeña empresa según tipo de organización

Fuente INEI (2013)

MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA POR TIPO DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013
(Distribución porcentual)



En efecto, existe diversos factores que intervienen en la producción de las Mypes de confecciones textiles de polos T-Shirt de tejido de punto de algodón siendo en Lima, sobre todo en el Emporio Comercial de Gamarra, el centro que más produce este tipo de prendas.

1.2 Trabajos previo

1.2.1 Antecedente Internacionales

En México, Zavala y Ortega (2016) en su estudio titulado *La calidad como factor clave para el éxito de la industria textil en Guanajuato*, identificó los factores de los que depende la calidad en el sector textil así como el impacto que tienen en la satisfacción del cliente. Se trató de una investigación documentaria, bibliográfica y cuantitativa para determinar en qué sentido la calidad puede aumentar la competitividad en la industria textil en Guanajuato. En sus resultados se evidenciaron que no se puede generar una mejora aplicando la calidad a solo una parte de la empresa, también se encontró que uno de los mayores intereses en la industria textil es implementar y mejorar la calidad en todas las áreas con el objetivo de ser más competitivos y tener un mejor servicio para los usuarios. El estudio concluyó que la implementación de la calidad en todas las áreas de la empresa, sobretodo el área de producción, hace que los procesos sean más eficientes disminuyendo los costos porque hay menos reproceso, fallas y retrasos, de modo que se utilizan mejor los materiales, máquinas y recursos humanos, mejora la productividad, se es más competitivo en calidad y precio y los clientes quedan satisfechos. La aplicación de sistemas de calidad permitirá a la industria textil mejorar su competitividad y generar valor para la región

En Colombia, Lis-Gutiérrez, Palencia-Fajardo y Gaitán (2016) en su estudio titulado *Caracterización de las Pymes de confecciones en Neiva*; determinó las estrategias de competitividad más utilizadas por las pymes de confecciones de la Ciudad de Neiva. Se trató de una investigación cuantitativa, empleando para ello un instrumento a 74 empresas, con un alfa de cronbach de un 95% y un margen de error de 5%. En sus resultados se evidenciaron que los empresarios se concentran más en cumplir estrategias de competitividad del orden micro y se ven afectados negativamente por el entorno (nivel macro). El estudio concluyó que las estrategias micro exitosas tienen un impacto positivo sobre las decisiones micro y que existe un círculo virtuoso entre las alternativas del nivel meso.

En Colombia, Ríos y Martínez (2015) en su estudio titulado *Oportunidades competitivas para la empresa Indudise, a la luz del TLC entre Colombia y Estados Unidos*, determinó las oportunidades competitivas para la empresa Indudise en el marco del TLC entre Colombia y Estados Unidos. Se trató de una investigación mixta, haciendo posible la comparación de diferentes contextos, adoptándose para ello un método inductivo-deductivo. Sus resultados evidenciaron que se han definido políticas para fomentar el comercio que han hecho operativas a través de tratados de libre comercio, no solo con los Estados Unidos, sino también con diversos países del mundo; por otro lado, en el caso específico del sector textil y de confección de Manizales, las posibilidades de comercio con cero aranceles han evidenciado gran cantidad de oportunidades comerciales por causa de la expansión de la oferta, el poder adquisitivo y las características de consumo en los mercados con los que se tienen acuerdos. No obstante, son evidentes las grandes amenazas empresariales en la medida que los acuerdo del TLC posibilitan la entrada de productos textiles en cantidad, calidad y precios competitivos con respecto a los productos nacionales. El estudio concluyó que existe aprovechamiento del TLC y la explotación de las oportunidades y ventajas que tiene la empresa Indudise debe enfocarse en un mercado que sea a fin de las líneas de productos con las que cuenta actualmente y que si se enfocara o delimitara más sus actividades comerciales con los Estados Unidos, estas estrategias podrían generar mayores resultados con un canal de distribución detallado que permitan generar competitividad, dentro de las dinámicas del mercado internacional.

En Ecuador, Roca (2014) en su estudio titulado *La planificación estratégica como factor de éxito en el desarrollo y el crecimiento de las pymes en el Ecuador* analizó las pymes ecuatorianas realizan procesos de planificación estratégica de manera formal o de forma intuitiva y como los mismos contribuyen con el éxito y la permanencia de las empresas en el largo plazo. Se trató de una investigación mixta, combina ambas metodologías, la cuantitativa analiza la parte estadística y la cualitativa describe la elaboración de la encuesta y aplicación de las Pymes. En sus

resultados se evidenciaron que las Pymes realizan planificación de manera intuitiva encontrándose todos los elementos de una planificación formal misión, visión, valores, disciplina, factores claves de éxito, estrategias y programas de trabajo. Por otro lado, los hallazgos confirmaron que la planificación estratégica intuitiva realizada por gran parte de las pymes, no es un elemento que influya de manera significativa sobre el desempeño de los negocios en la ciudad de Atuntaqui, se mantienen en su financiamiento y se mantienen por años en el mercado textil. El estudio concluyó que las pymes realizan planificación informal, pero no incide en las utilidades de las mismas así como su permanencia dentro del mercado, el éxito de las pymes se debe a la experiencia adquirida a través del tiempo especializándose en los procesos de confección de prendas de vestir; aun así las pymes no exportan, el factor exportación permitirán a las pymes desarrollarse pero para llegar a tal fin sus productos deben de cumplir con la calidad exigida por el cliente.

En Colombia, Rodríguez (2012) en su investigación titulada *Control de calidad en el proceso de la elaboración de Pantalones Dockers 40828 en zona franca Aalfs uno Sébaco*, primer semestre 2012 estudio desde un enfoque cuantitativo, descriptivo, de corte transversal. En sus resultados se evidenció que el proceso del control de calidad a los que son sometidos los pantalones se inicia desde la elaboración de las muestras y al 100% durante el proceso productivo, los procesos de producción están basados en normas internacionales así como también en los requeridos por el cliente. Se realizó un trabajo de campo en planta, los costos de fabricación exceptuando la materia prima son causas de reproceso los mayores problemas de calidad en prendas se originaron en los operarios y la mano de obra porque había hasta un 75% de auditorías rechazadas en el primer semestre 2012, en esta investigación se contradice la teoría de Deming autor que indicaba que el 85% de los problemas de calidad eran factores administrativos esto probablemente a que la investigación la dirigió a la parte administrativa y no a la parte técnica (planificación de la producción) de la empresa. El estudio concluyó que los errores detectados y en el análisis que se determinó que los errores

observados podrían deberse a factores ambientales como la humedad y el calor que provoca que la tela se humedezca o encoja.

En Bolivia, Oropeza (2012) en su estudio titulado *Evaluación económica de impacto económico de los programas del Sat en el sector textiles y confecciones de la ciudad de el Alto Bolivia*, determinó el impacto del sat (servicio de asistencia técnica) en el desarrollo económico, productivo, y competitivo de las Mypes (micro y pequeña empresa) del sector de confecciones textiles de la ciudad del alto, Bolivia. Se trató de una investigación de corte transversal, tipo descriptivo. El estudio concluyó que es necesario un cambio para incrementar la productividad de las empresas de pequeña escala a través de la variación de la cultura y de la gestión empresarial, la mejora de los factores y de los sectores de apoyo. Mediante el SAT se logró incrementar la capacidad de producción de las empresas de pequeña escala pero que se debe hacer uso de la tecnología para lograr ventajas comparativas y competitividad, entre los factores que favorecen la competitividad del sector se encuentran: mano de obra barata, habilidad para el diseño y costura por parte de la mano de obra Boliviana, las limitaciones de la mypes son baja inversión; insuficiente capacidad instalada en maquinaria e infraestructura para cubrir nuevos mercados, escasa disposición a trabajar en sociedad, sobre todo en las Mypes que están en la informalidad. Se ha transferido conocimientos, reduciendo tiempos y costos operativos debido a que se han estandarizado procesos (software, normas, manuales, etc), se logró generar conciencia en el estado para que asuman mayor responsabilidad en la sostenibilidad de estos programas (sat) como políticas públicas. Se tiene un bajo acceso a la red del internet considerándose como una limitación para el desarrollo de un mercado virtual.

1.2.2. Antecedentes nacionales

Sánchez (2017) en su investigación titulada *Gestión por procesos en la mejora del proceso comercial de la empresa Brumoda SAC Lima 2017*, el objetivo fue el determinar en qué medida la gestión por procesos mejora el proceso

comercial de la empresa Brumoda S.A.C. – Lima, 2017. El diseño de la investigación ha sido aplicada de tipo pre experimental el método utilizado el hipotético deductivo, se estableció una población de quince al proceso comercial de Brumoda SAC la técnica ha consistido en que el investigador a elegido de manera intencional la muestra de estudio, la muestra ha sido de tipo intencional debido a que el investigador escogió a la totalidad de la población o sea a las quince. Se usó el muestreo probabilístico, la técnica de la recolección de datos la observación usando los registros como técnica para la recolección de los datos cuantitativos. La investigación concluye: que al implementar la gestión por procesos influye favorablemente en el tiempo de atención de la gestión del proceso comercial la empresa Brumoda S.A.C. Implementar la gestión por procesos influye favorablemente en el ciclo total del proceso de comercial de la empresa Brumoda S.A.C. Concluye que la implementación la gestión por procesos mejoró favorablemente el proceso comercial de la empresa Brumoda SAC.

Segura (2016) en su estudio titulado *Sistema de inteligencia competitiva y la productividad y competitividad de las pequeñas empresas del sector textil y de confecciones: caso Gamarra* tuvo como objetivo general de la investigación identificar factores que inciden significativamente en la productividad y competitividad de las pequeñas empresas de la industria de confecciones del Conglomerado Textil de Gamarra”.

Definió como hipótesis general, a los factores como la falta de información, la informalidad, la falta de capacitación, la inteligencia competitiva influyen significativamente en la productividad y competitividad de las pequeñas empresas del sector textil y confecciones de Gamarra, las hipótesis específicas planteadas han sido que la falta de información, la informalidad, la capacitación, la inteligencia competitiva inciden en la productividad y competitividad de las mypes. La investigadora utilizó fuentes primarias, secundarias y terciarias. Tipo de investigación descriptivo, transversal correlacional, la selección de los elementos de la muestra fue la técnica muestreo aleatorio simple el tamaño de la muestra fue de 32 mypes la técnica de recolección de datos fue el cuestionario

Los resultados obtenidos han sido que la inteligencia competitiva influye en la productividad y competitividad de las mypes de confecciones de Gamarra, los empresarios conocen la importancia de ser competitivos pero no aplican las herramientas de gestión empresarial, la información es deficiente el 75% no tienen página web, la mano de obra no es calificada

Cuevas (2014) en su estudio titulado *Posicionamiento de las Mypes del Sector de confecciones textil en la provincia de San Román – Juliaca región Puno*, dio a conocer el nivel de posicionamiento de las Mypes del sector de confecciones de la provincia de San Román Juliaca con la participación en el mercado en una economía globalizante, cuya finalidad fue el fortalecimiento de la misma con estrategias de marketing de mezcla. Se trató de una investigación descriptiva, explicativa y cuantitativa. El estudio concluyó que el posicionamiento de las Mypes en el sector de confecciones textil de la provincia de San Román Juliaca es deficiente, validándose la hipótesis general y específica tomando como evidencia el resultado de las encuestas formuladas en utilidades impactantes dentro del espacio comercial. El empresario textil al momento no se encuentra registrado en una asociatividad que le permita responder a las necesidades regionales, nacionales e internacionales que le informan de las necesidades o pedidos del mercado y que se posesiones trasladando su producción hacia el mismo, esta problemática le trae limitaciones en previsión de materias primas, insumos, así como también de inversiones trayendo consigo baja productividad.

Calderón (2013) *Marketing estratégico y desarrollo industrial de las empresas textiles de Lima metropolitana, 2012* en su investigación realizada tuvo como finalidad conocer la relación entre el marketing estratégico y el desarrollo industrial de las empresas textiles de Lima metropolitana, determinó que el marketing estratégico se relaciona con el desarrollo de las empresas textiles de Lima metropolitana. Su investigación fue de tipo no experimental, nivel aplicado, método descriptivo, investigación correlacional. La técnica empleada la encuesta el instrumento fue el cuestionario. La población comprendió 46 gerentes o sub

gerentes de empresas de confecciones textiles de Lima metropolitana 2012 y la muestra fue de 24. Concluyendo que el marketing estratégico se relaciona significativamente con el desarrollo industrial de las empresas del sector de confecciones de Lima metropolitana, la estrategia de liderazgo en coste se relaciona significativamente con la mejora continua de las empresas de confecciones textiles de Lima metropolitana, se ha establecido que la estrategia de diferenciación se relaciona significativamente con la calidad empresarial de las empresas textiles de Lima metropolitana, quedo demostrado que la estrategia especializada se relaciona significativamente con el logro de eficacia de las empresas textiles de Lima metropolitana, se determinó que la estrategia de crecimiento intensivo se relaciona significativamente con el éxito de gestión de las empresas textiles de Lima metropolitana.

Trujillo, (2013) en su investigación titulada *Análisis, diseño e implementación de un sistema de planificación de procesos productivos para Mypes de textiles y confecciones* determinó que las Mypes de confecciones textiles del emporio comercial de gamarra no contaban con un sistema adecuado de información que les permitiera realizar una planificación, tener un control de sus procesos productivos originando que los productos elaborados no podían ser entregados a tiempo causando que el cliente no se fidelice. La investigación fue de tipo descriptivo mencionó en sus conclusiones que las Mypes de Gamarra tienen características particulares que las hacen diferentes entre sí, en esta investigación se elaboró una herramienta de trabajo de planificación para Mypes, pero que no es aplicable debido a la complejidad que presentan, que para no incurrir en altos costos de los proyectos se utilizó software libre, procesos como el “Flexible Flow Shop” (Enfoque estratégico repetitivo) que ayuden a la optimización de planificación de procesos, con el scrum (prácticas para trabajo colaborativo en equipo) se obtuvo una mayor comunicación con el usuario. La utilización del marco de trabajo “Codigneiter” (es un programa o aplicación web, producto de código de uso libre para cualquier aplicación) facilitó el patrón “Modelo-Vista-Controlador”

Bañón y Deza (2013) en su estudio titulado *Propuesta de mejora en la calidad del servicio para el ejercicio del contador público; caso: profesionales independientes de la ciudad del Cusco, año 2012*; determinaron el nivel de satisfacción del cliente respecto al servicio ofrecido por el contador público, utilizando las dimensiones del SERVPERF. En sus resultados se evidenciaron que las dimensiones de la calidad de servicio presentan altos niveles de correlación, existieron clientes muy satisfechos aunque poco fidelizados y los requisitos indispensables que buscan son: la asistencia proactiva, el costo competitivo, la competencia profesional, la comunicación y la especialización. El estudio concluyó que la propuesta de mejora para el ejercicio profesional del contador público en forma independiente, que le otorga procedimientos, herramientas y metodologías de gestión de la calidad.

Padilla (2012) en su investigación titulada *Desarrollo de los aspectos metodológicos para la implementación de un sistema integrado de gestión en la industria textil y confecciones* desarrolló un sistema integrado de gestión para normalizar (controlar) de una forma global el rendimiento respecto a la calidad, seguridad en la cadena de suministros y la responsabilidad social. Fue un trabajo descriptivo, transversal, como conclusiones señaló que: La industria textil y confecciones del Perú tiene mucha proyección, pero necesita redefinir de manera técnica el modelo de negocio de las empresas. El estudio concluyó que fue necesario mejorar y, en algunos casos, cambiar la cultura organizacional de las empresas del sector textil y confecciones (principalmente las grandes exportadoras), como base para la mejora continua. Fue necesario diferenciar la integración real de los sistemas de gestión, de la declaración de integración de estos sistemas. Es decir, si en la práctica cada sistema funciona de manera independiente, no hay integración real; incluso si se tiene definido un líder del sistema de gestión integrado y se tenga el manual del sistema integrado. Finalmente, debe diferenciarse entre la integración de procesos y la integración de sistemas de gestión.

1.3 Teorías relacionadas al tema

A continuación se presentan las diferentes concepciones y teorías relacionadas con los factores intervinientes en la calidad del producto de las Mypes de confecciones textiles de polos T- shirt de tejido de punto de algodón, Lima 2017.

1.3.1. Base teórica de la variable calidad

Principales etapas del desarrollo histórico del movimiento hacia la calidad, se definió como calidad al conjunto de atributos o propiedades de un objeto que nos permite emitir una opinión acerca de este.

Calidad en la época artesanal

El trabajo de manufactura en la época pre industrial tenía que ver con una obra de arte el artesano se empeñaba en producir un producto que satisficiera los gustos de la época, y la opinión acerca de la calidad del producto tenía como base la relación personal que se lograba entre el artesano y su cliente.

La calidad en la era industrial

El taller cedió su espacio a la fábrica de producción masiva de artículos terminados o piezas que iban a ser utilizadas en una etapa posterior de producción y por lo tanto eran reemplazables. La evolución de los procesos de producción originó

cambios en la organización de las empresas, se introdujo en las fábricas procesos específicos para atender la calidad de los productos fabricados masivamente.

En este proceso evolutivo se aprecian cuatro etapas:

1950 - 1960 En esta etapa se cuida la calidad del producto mediante la inspección.

Se introdujo los departamentos de control de la calidad, la tarea del control de la calidad es de los supervisores y se llevará en forma visual y además se ayudarán con instrumentos de medición.

1960 - 1970 La calidad exige observación del proceso con el fin de mejorarlo.

1970 - 1980 Con el mejoramiento del proceso además es necesario asegurar el proceso introducido. Esta etapa tiene dos características importantes:

- 1.- Toma de conciencia por parte de la administración del rol que le compete en el aseguramiento de la calidad.
- 2.- La implantación del nuevo concepto del control de la calidad en Japón.

1980 - 1990 La administración redefine su papel con el objetivo de que la calidad del producto sea la estrategia a emplear para tener éxito frente a los competidores.

Para Carro y Gonzales (2008) definió “la calidad como idoneidad o aptitud para el uso” (p.3). Esta es tomada desde la perspectiva del cliente. Sin un cliente satisfecho, que juzgue el producto (bien o servicio) adecuado a sus necesidades, no se puede hablar de buena calidad.

Desde la perspectiva de Crosby (Citado por Carro y Gonzales, 2008) se definió a la calidad como el cumplimiento de unas especificaciones o la conformidad de

unos requisitos (p. 5). Sin embargo, Deming (Citado por Carro y Gonzales, 2008) concibió la calidad como un grado predecible de uniformidad y fiabilidad a bajo costo y adecuado a las necesidades del mercado, añadiendo con ello, la perspectiva estadística (p. 5). En efecto, se garantiza la calidad uniforme y la mejora permanente, si disminuye la variabilidad de las características del producto. Es el responsable del milagro japonés dictó una conferencia a los líderes de las industrias japonesas acerca del control estadísticos de la calidad.

Deming (Citado por Carro y Gonzales, 2008) planteó hacer una organización que guía la mejora continua de los procedimientos, además que cualquier paso puede necesitar metodología. En el “ciclo de Deming” llamado también Ciclo PHRA (planificar, hacer, revisar, actuar), las cuatro dimensiones se convierten en herramientas para la calidad y el mejoramiento continuo, donde:

Planificar: Significa hacer planes de los mejoramientos, usando herramientas estadísticas, como las siete herramientas: diagramas de Pareto, diagrama causa y efecto, histogramas, cartas de control, gráficas y lista de comprobación.

Hacer: es la aplicación del plan.

Revisar: verificar si se alcanzó la mejoría deseada.

Actuar: prevenir que se presente el problema, estandarizar. (p.12)

Para Carro y Gonzales (2008)

La calidad es un principio filosófico que proporciona la generosa y noble oportunidad de ser mejores, de una mejora continua, y de ser lo que realmente es el hombre. La calidad lo es todo y lo tiene todo, la calidad en sus atributos es: eterna, universal, potencial, espiritual, libre, única y prospera. (p.13)

Se define como la totalidad de las características de un producto y servicios que se basan en la habilidad para satisfacer las necesidades del cliente. Asimismo, se puede decir que la Calidad es una condición necesaria pero que no es suficiente para el éxito competitivo, la calidad existe cuando los bienes o servicios de una empresa cumplen con las expectativas del cliente o las superan. (Hitt, Duane, y Hoskisson, 2004) sin la calidad los bienes y servicios carecen de credibilidad en el mercado lo que significa que los clientes no se les tiene posicionados como opciones viables de compra.

La calidad solo se logra cuando los administradores y directivos la apoyen y la institucionalicen dándole la debida importancia en toda la organización.

La herramienta para que se institucionalice la calidad es el TQM siglas en inglés que traducida al español significa Administración de la Calidad Total es una innovación administrativa que reitera el compromiso total de la organización con el cliente y con las mejoras continuas de todos los procesos mediante el uso de métodos para resolver problemas a partir de datos que se basan en otorgar facultades a los grupos de empleados.

El TQM su objetivo es aumentar la satisfacción de los clientes, bajar costos y reducir la cantidad de tiempo necesario para introducir productos innovadores al mercado (Hitt et al. 2004).

1.3.1.1. Gestión de la calidad

Principios de la gestión de la calidad, para que una organización sea exitosa es indispensable que sea conducida en forma transparente y metódica, se logra el éxito implementando y manteniendo un sistema de gestión orientada hacia la mejora continua de su función considerando a las partes interesadas.

En efecto, para Stoner, Freeman y Gilbert (1996) enfatizó que la gestión guarda una relación con la administración:

Es la disposición y la organización de los recursos de uno a más individuos para obtener los resultados esperados. Pudiera generalizarse como el arte de anticipar participativamente el cambio, con el propósito de crear permanentemente estrategias que permitan garantizar el futuro deseado de una institución, es una manera de unir esfuerzos y recursos para alcanzar un objetivo determinado (p. 84).

Para Stonerl (1996), la gestión es un arte, por el cual se dispone de los recursos, con el fin de que la participación de todos los actores sea eficiente, además que permite el cambio, se crea estrategias que garantizan el futuro de las organizaciones o instituciones. Esta definición es importante porque la gestión se enmarca a la gestión como parte de la administración; por tanto, se trata de un proceso que tiene partes: la planificación, objetivos, ejecución de metas, etc. en este sentido, la acciones son las que llevaran al éxito a la empresa.

En la propuesta de Stoner (1996) existen algunos principios de la gestión de la calidad que pueden ser utilizados:.

Liderazgo: Los líderes establecen la unidad de propósito y la orientación de la organización. Ellos deben crear y mantener un ambiente de trabajo interno, en el cual el personal puede llegar a involucrarse totalmente en el logro de los objetivos de la organización.

Participación del personal. El personal, en todos los niveles, es la médula de una organización y su total compromiso posibilita que sus habilidades sean usadas para el beneficio de la organización.

Enfoque basado en procesos: Un resultado deseado se alcanza más eficientemente cuando las actividades y los recursos relacionados se gestionan como un proceso.

Enfoque de sistema para la gestión: Identificar, entender y gestionar los procesos interrelacionados como un sistema, contribuye a la eficacia y eficiencia de una organización en el logro de sus objetivos.

Mejora continua. La mejora continua del desempeño global de la organización debería ser un objetivo permanente de ésta.

Enfoque basado en hechos para la toma de decisión: Las decisiones eficaces se basan en el análisis de los datos y de la información.

Principios de la calidad:

Cumplir con los requisitos, para ello los directivos deben de:

Establecer los requisitos a cumplir

Dar los medios necesarios para que los empleados cumplan

Motivar y estimular para que los requisitos se cumplan

Calidad es Prevención no la verificación.

El estándar de realización es el cero defectos.

La calificación de calidad es la medida del incumplimiento

Por la importancia de la calidad en la confección del polo T- Shirt de tejido de punto de algodón y teniendo en cuenta que las empresas exportadoras terceriza (outsourcing en inglés) su producción hacia los talleres de las Mypes, planteamos un proceso de calidad sencillo con la finalidad de ayudar a las Mypes a mejorar su calidad y consecuentemente sus procesos teniendo en cuenta que la mayoría de las Mypes no cuentan con personal técnico en el control de la calidad.

Un problema serio que tienen las empresas exportadoras es el retraso en las entregas de la producción encomendada a los talleres así como también la

deficiente calidad en la confección que es detectada en las auditorías que se realizan originando reprocesos que pueden malograr la prenda causando demoras en los despachos.

En todo proceso es importante tener indicadores que permita evaluar el desempeño, el logro de metas y objetivos (Mondragón 2002).

Indicadores de calidad

Según Rivera (2011), los indicadores de calidad son instrumentos de medición, que se basan en hechos y datos, que permiten evaluar la calidad de los procesos, productos y servicios para asegurar la satisfacción de los clientes, miden el nivel de cumplimiento de las especificaciones establecidas para una determinada actividad o proceso empresarial.

Los indicadores de calidad más representativos de las áreas que tienen prioridad o que requieran constante supervisión de la gestión, deben ser:

Realista (Práctico): Relacionado con las dimensiones significativas de la calidad del proceso, producto o servicio.

Efectista: Centrado en el verdadero impacto de la calidad

Visibles: En formas de gráficos de fácil interpretación, accesibles a las personas involucradas en las actividades medidas.

Sensibles a las variaciones del parámetro que se está midiendo.

Económicos: Sencillos de calcular y gestionar.

Tipos de indicadores de calidad

- 1.- Indicador de calidad del proceso/actividad
- 2.- Indicador de la calidad del servicio

3.- Indicador de la calidad de la percepción del visitante.

Importante: Un sistema de indicadores de calidad completo debe de contemplar los tres tipos de indicadores.

Teorías de la Calidad.

a) Modelo de Taguchi

Taguchi: (Citado por Carro y Gonzales, 2008, p. 34) Desarrolló técnicas estadísticas para optimizar el proyecto y la producción. Considera que sin una eficacia económica, que haga competitivo el producto, carece de sentido el hablar de calidad. Su principal aporte es el desarrollo de métodos de mejoramiento de la productividad. El pensamiento Taguchi: función de pérdida, mejoramiento continuo, mejora continua y variabilidad, la variabilidad puede cuantificarse en términos monetarios, diseño del producto, optimización del diseño del producto, optimización del diseño del proceso.

Ingeniería de calidad para Taguchi en línea son las actividades de la ingeniería de calidad en línea y estas son el área de manufactura, el control y la corrección de los procesos, mantenimiento preventivo, una de las técnicas utilizadas son las gráficas de control. Fuera de línea, se encarga de la optimización del diseño de productos y procesos, una técnica utilizada es el diseño de experimentos.

b) Modelo de Shingo sobre la calidad

Shingo (Citado por Carro y Gonzales, 2008) se centraliza en la mejora y prevención de errores de calidad, es más conocido por su aporte en la optimización de la producción. Su principal justificación es que una de las barreras principales para optimizar la producción es la existencia de problemas de calidad. Su método SMED (cambio rápido de instrumental) funciona bien si se cuenta de un proceso cero defectos para lo cual propone la creación de un sistema Poka Yonke (a pruebas de errores).

c) Modelo de Ishikawa

Ishikawa (1982) fue el principal precursor de la calidad total en Japón, posteriormente ha tenido una gran influencia en el resto del mundo.

Principios básicos de Ishikawa: El control de calidad que no puede mostrar resultados no es control de calidad.

El control de calidad empieza y termina con la capacitación.

El Control Total de Calidad (CTC) revela lo mejor de cada empleado.

Con la finalidad de alentar el estudio de la calidad entre los trabajadores y supervisores se deberá formar círculos de control de calidad como parte del Control Total de Calidad (Rodríguez, 2012).

A partir de la segunda guerra mundial se empieza a resaltar la necesidad del control de la calidad como medida de la productividad hasta llegar a la implementación de un sistema de gestión de la calidad en todos los procesos.

Calidad Total, la Segunda Guerra Mundial dejó una situación catastrófica en calidad en los mercados internacionales, los japoneses reaccionaron de forma rápida y adoptando los sistemas de calidad, se lanzaron al mercado obteniendo como resultado un crecimiento asombroso Esta iniciativa pronto se transmitió a otras zonas del mundo. A los europeos les tomó más tiempo en adoptar este sistema fueron quienes lo impulsaron de una manera definitiva durante los años 80.

Ishikawa considerado como uno de los más grandes representantes del TQM (Administración de la Calidad Total) define claramente la calidad en el mundo empresarial, la función de la calidad de una empresa es el conjunto de

responsabilidades destinadas a asegurar que los productos se obtienen con los niveles óptimos de calidad.

Herramientas para la mejora de la calidad: Son técnicas sencillas que facilitan el proceso de mejora continua y la solución de problemas de una manera planificada y que se traducen en una considerable reducción de costos para la empresa que las aplica.

Kaoru Ishikawa químico japonés experto en calidad total diseñó una herramienta que sirve para detectar las causas que originan problemas, el **Diagrama de Ishikawa**. Se le conoce también como diagrama de causa efecto, Fishbone Diagram, Diagrama de Espina de Pez o Diagrama de las 6 M, es una representación gráfica de todas las causas que originan problemas.

Fig. N° 2 Diagrama de Ishikawa Causa Efecto

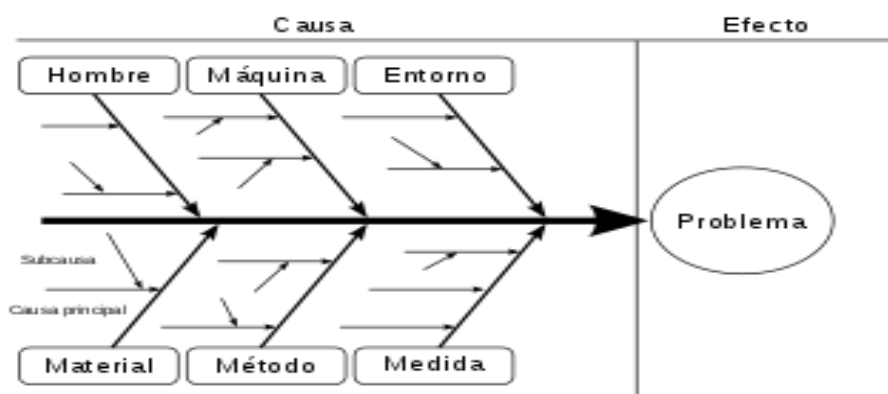


Diagrama de Pareto: El Análisis de Pareto es una comparación cuantitativa y ordenada de elementos o factores según su contribución a un determinado efecto.

Fig. N° 3 Diagrama de Pareto

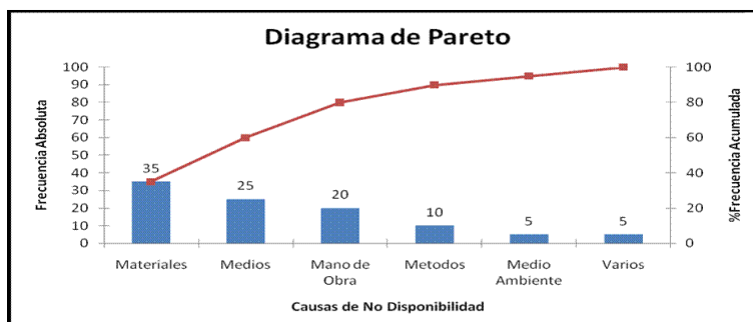
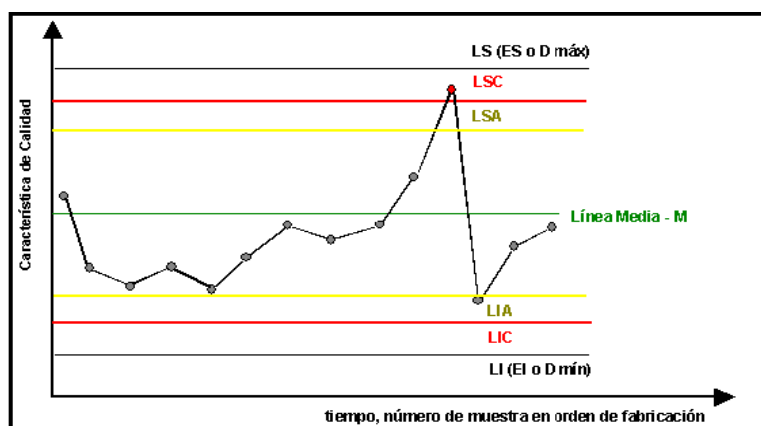


Diagrama de Control: Es una representación gráfica en los ejes cartesianos, donde en el eje horizontal se indica el número de la muestra o el tiempo en que se obtiene, y en el eje vertical se indican los valores observados en las muestras tomadas.

Fig. N° 4 Diagrama de control



Metodología de las 5S: Es un procedimiento para lograr la calidad en el espacio donde trabajamos, consta de cinco fases:

SEIRI: Organizar y Seleccionar: Se trata de separar los elementos que sirven de los que no, y clasificar si serán útiles en otro lugar o no.

SEITON: Ordenar; Consiste en deshacerse de elementos que no nos sirven y darle un lugar a los que sí de manera que sea accesible para su uso y reposición.

SEISO: Limpieza Consiste en realizar la limpieza del lugar de manera que el operario identifique cuales son los focos de suciedad.

SEIKETSU: Control; Consiste en trabajar continuamente bajo los tres pasos anteriores.

SHITSUKE: Autodisciplina: Consiste en realizar una auto inspección a fin de determinar si estamos cumpliendo los parámetros establecidos.

La Calidad Total como Conformidad:

La Calidad Total o simplemente calidad como conformidad con unas especificaciones (técnicas), es una idea que surge en el entorno del taller y de la fábrica, es una visión de la calidad implantada en los postulados tayloristas y su mayor logro es el control estadístico de los procesos, que trata de eliminar el elevado costo de inspección masiva.

La Calidad como satisfacción de las expectativas del cliente:

Enfoque al cliente: Las organizaciones dependen de sus clientes y por lo tanto deberían comprender las necesidades actuales y futuras de ellos, satisfacer sus requisitos y exceder las expectativas de los clientes. La esencia principal de la calidad es la satisfacción de las expectativas del cliente; por lo tanto, un producto será de calidad cuando satisfaga o exceda la expectativa del cliente.

Calidad como Valor con relación al precio:

Gutiérrez y de la Vara (2009) indicaron que la competitividad como la satisfacción del cliente se determina por tres factores críticos de una empresa “la calidad en el producto, la calidad en el servicio y el precio”.

La calidad del producto: Detrás de un producto de calidad hay un proceso de producción óptimo y un personal capacitado, esto evita desperdicios, retrasos, aumento de costos y conflictos humanos.

Sumado a esto viene el factor del precio, ya que al mantener un proceso sin una constante variabilidad, los costos de producción serán mínimos al igual que los precios al público.

La calidad del servicio va más allá de algo tangible como lo es el producto, se refiere al trato, la actitud y conducta que tienen los intermediarios de la empresa para con el cliente, la disponibilidad que muestran estos así también como la

respuesta que tengan a un problema o a una situación. Si no hay calidad en estos tres aspectos no se logrará una satisfacción en el cliente (Zavala y Ortega, 2016)

Normas ISO

Según la Asociación Española para la Calidad (QAEC) las Normas ISO 9000 fueron establecidas por la Organización Internacional de Normalización (ISO) con el objetivo de ayudar a las organizaciones de todo tipo y tamaño en la implementación y la operación de sistemas de gestión de la calidad.

La familia de normas ISO 9000 que está actualmente en vigor, se compone de 3 normas:

ISO 9000:2005 “Sistemas de gestión de la calidad. Principios y vocabulario”

ISO 9001:2008 “Sistemas de gestión de la calidad. Requisitos”

ISO 9004:2009 “Gestión para el éxito sostenido de una organización. Enfoque de gestión de la calidad”

De las tres normas, la que contiene los requisitos que debe cumplir un sistema de gestión de la calidad es la ISO 9001:2008, es la norma que se utiliza para la implantación de sistemas de gestión de la calidad y que se puede utilizar para conseguir un certificado.

Para que sirve las Normas ISO:

En las empresas que han implementado un Sistema de Gestión de la Calidad tienen las siguientes ventajas:

Los objetivos de calidad del sistema estén alineados con los objetivos del negocio.

Se tiene un sistema que permite gestionar con calidad el desarrollo de sus actividades.

La forma de organizarse para hacer el trabajo es mejor y más simple.

El Sistema y sus procesos son la mejor estrategia para rebasar la estructura departamental de la empresa estableciendo una verdadera cadena de valor con los proveedores y clientes.

En el caso de optar por implantar un sistema de gestión de la calidad conforme a la norma ISO 9001:2008 y certificarlo se tienen otras ventajas adicionales:

Disponer de un estándar mundial que describe los requisitos a cumplir el cual sirve de referente

Contar con un reconocimiento en el mercado derivado de tener un certificado que es similar para todo el mundo y que prueba que una entidad independiente ha verificado la eficacia del sistema de gestión

Facilitar el acceso a distintos mercados

Mejorar las relaciones con proveedores y clientes

Se propuso implementar herramientas de control de calidad, mejora continua en las Mypes de confecciones para mejorar el nivel de calidad (disminuir los reprocesos)

En el trabajo de investigación realizado se ha tomado como base la teoría de Kaori Ishikawa que se adapta más a las Mypes, en 1986 propuso herramientas básicas e indispensables para el control de calidad y de fácil uso, y han sido las siguientes:

- Cuadro de Pareto
- Diagrama de dispersión
- Diagrama de causa y efecto
- Estratificación
- Hoja de verificación
- Histograma

Proceso es el conjunto de actividades que se dan con el fin de que determinados insumos interactúen entre sí, para obtener de esta interacción un resultado; esto implica transformación.

Factores causales son los insumos que interactúan entre sí, y características de calidad al resultado de esa interacción.

En un proceso de producción los factores causales se agrupan en torno de cuatro o cinco rubros, se puede mencionar a los siguientes:

Agrupación en cuatro rubros (4 M)

Máquinas

Métodos

Materiales

Mano de obra

Agrupación en cinco rubros (5 Ms)

Máquinas

Mano de obra

Métodos

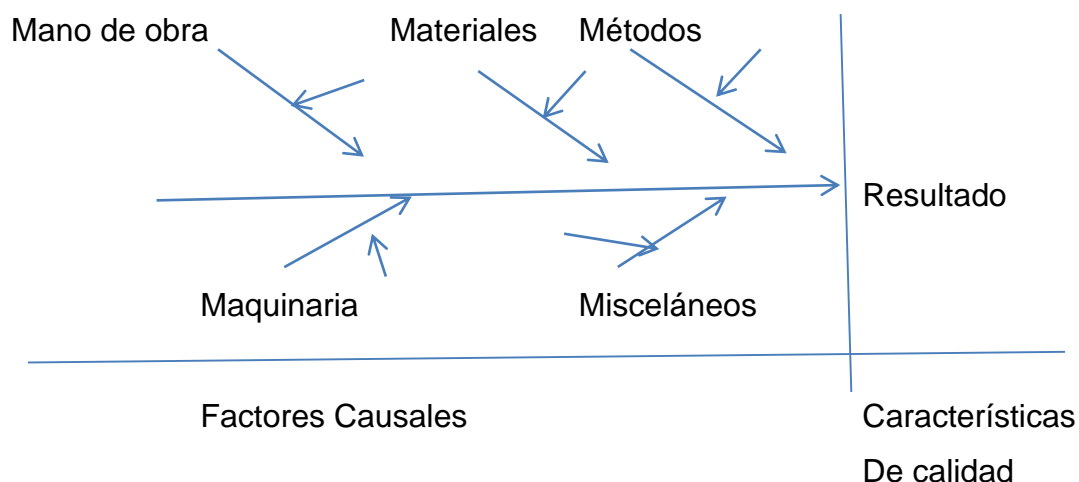
Materiales

Misceláneos

La definición de proceso lo podemos representar gráficamente de la siguiente manera:

Fig. N° 5

Fuente: Gutiérrez, 2004



Ishikawa (1987) diseñó una herramienta que sirve para detectar las causas que originan problemas, el Diagrama de Ishikawa. Se le conoce también como diagrama de causa efecto, Fishbone Diagram, Diagrama de Espina de Pez o Diagrama de las 6 M, es una representación gráfica de todas las causas que originan problemas.

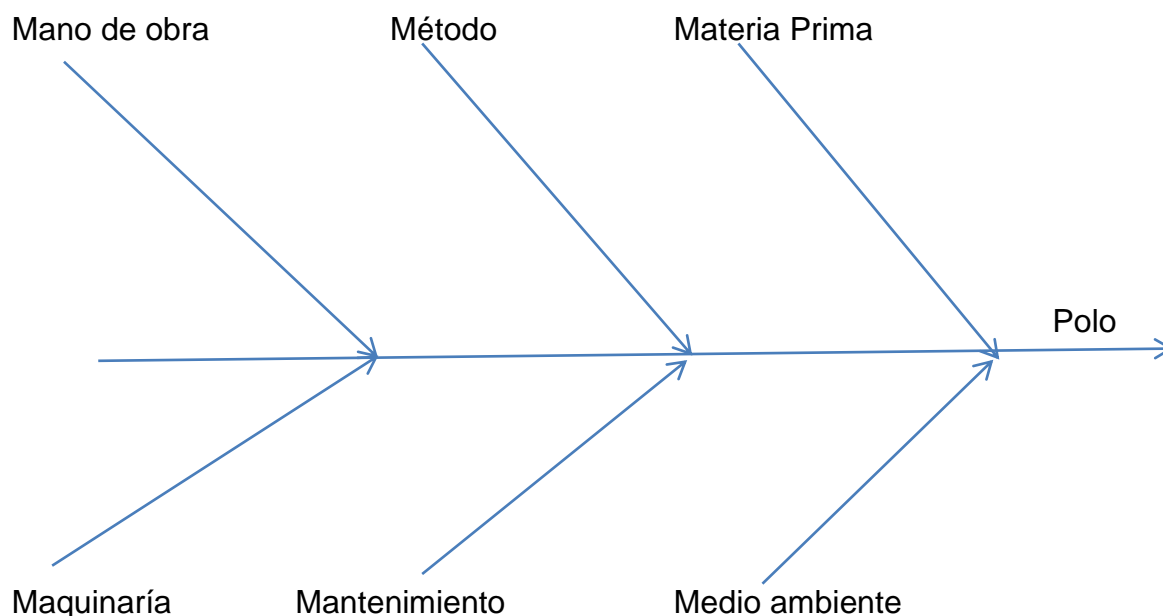
Teniendo como base las herramientas para la mejora de la calidad se analizó los problemas que se han presentado en las Mypes del sector confecciones que inciden en la calidad del polo T- shirt de algodón.

Se representa graficamente el diagrama de las 6 M que se ha usado para analizar la investigación realizada.

Fig. N° 6 Diagrama Causa Efecto (6M)

Fuente : Elaboración propia

Diagrama de Ishikawa Causa Efecto



El diagrama causa efecto o diagrama de Ishikawa es una herramienta que ayuda a identificar, clasificar y poner de manifiesto posibles causas, tanto de problemas específicos como de características de calidad muestra graficamente las relaciones existentes entre un resultado dado (efectos) y los factores (causas) que influyen en ese resultado.

Como se aprecia en la figura en la investigación realizada se han detectado los factores causales que afectan la calidad de la confección de los polos T-Shirt de tejido de punto de algodón.

Diagrama de Ishikawa Causa Efecto

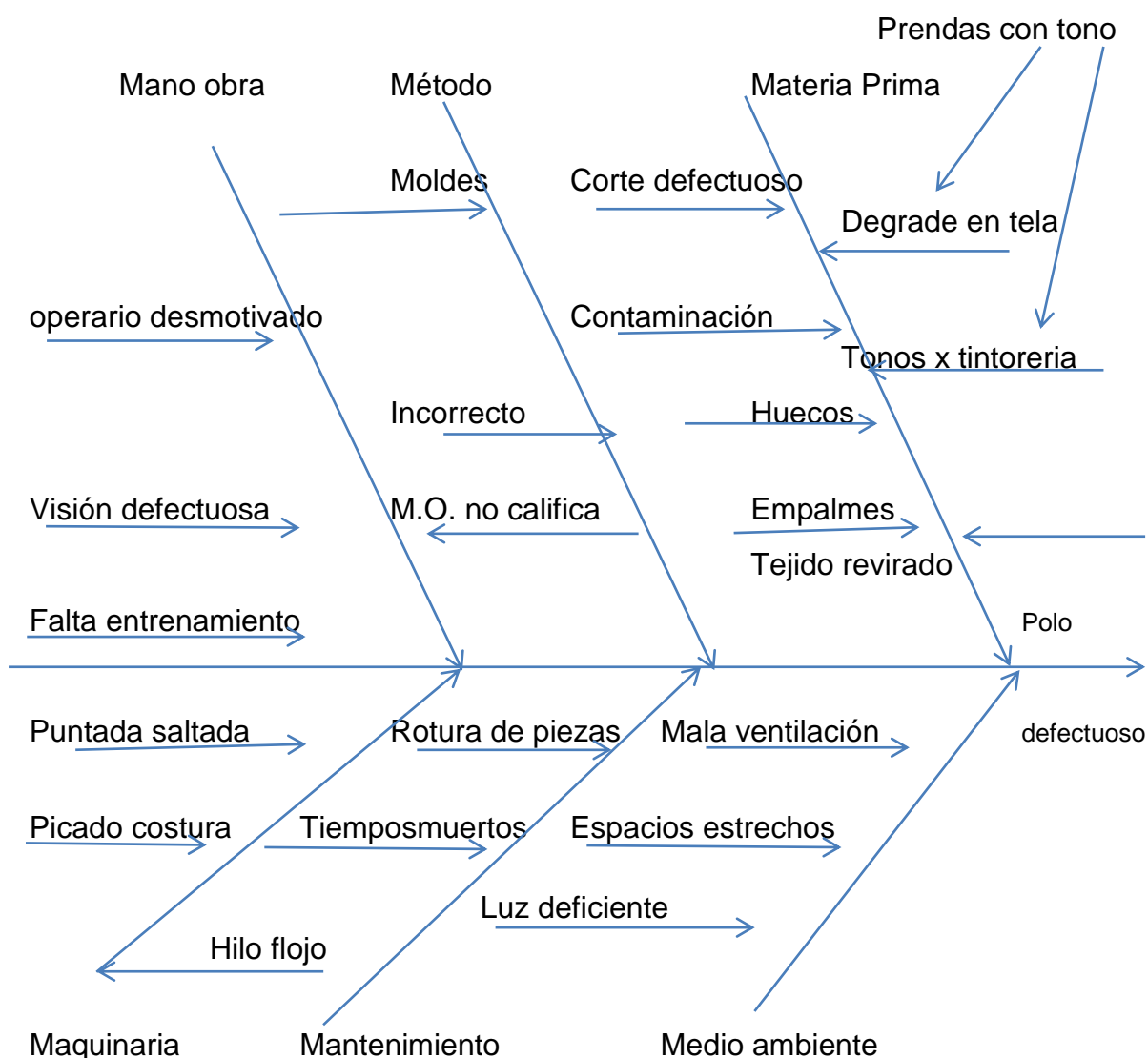


Fig. N° 7 Diagrama causa efecto (factores causales) y resultado

Fuente elaboración propia

Dimensión

Calidad de Producción

Se grafica los procesos de la cadena productiva en el sector textil para obtener una prenda, teniendo en cuenta la calidad de producción.



Fig. N° 8 Etapas de la cadena productiva del sector confecciones textiles.

Fuente:

<https://www.google.com.pe/search?q=etapas+de+la+cadena+productiva+sector+confecciones&>

Para el caso de estudio se ha utilizado tejido de punto 100% algodón.

Insumo Principal: Las fibras pueden ser de origen natural (vegetal, minerales, animales) o artificial (polímeros naturales modificados, sintéticas).

El algodón pertenece al reino vegetal, su cultivo se realiza principalmente en la costa y la selva del país.

Entre las variedades de algodón se hayan el Tangüis que representa aproximadamente el 57.2% de la producción nacional, Pima que representa el

36.3% y del cual se exporta el 80% y Del Cerro que se cultiva en pequeñas cantidades.

El algodón Pima fue introducido en el Perú en el año 1918, no es nativo fue traído desde Arizona USA procedente originalmente del tipo Mitafifi de Egipto.

Por el suelo de Piura y las condiciones climatológicas se adaptó y se cultivó inicialmente en el norte piurano. El algodón Pima es una de las fibras más apreciadas a nivel mundial, es una variedad que se cultiva en el Perú, este tipo de algodón es de gran calidad y resistencia por lo que los productos textiles manufacturados con él son altamente valorados. Es considerado como una de las mejores fibras del mundo. El algodón Pima, es un producto peruano. Perú es productor de cinco variedades de algodón, el Pima, Supima, Tangüis, Del Cerro y Áspero.

El algodón Pima es uno de los productos bandera del Perú, es un tipo de algodón de la mejor calidad, tiene como característica su hebra que es más larga y fina.

Foto N° 1 El algodón Pima Peruano el mejor del mundo

Fuente: Textil Piura



El algodón Pima Peruano con las extraordinarias características de longitud, finura y suavidad de su fibra hace posible la fabricación de hilados muy finos , uniformes y resistentes que son destinados la confección de prendas de vestir de alta calidad.

Foto N° 2 Proceso de desmotado de la semilla del algodón Pima, Textil Piura.

Fuente: Textil Piura



En el departamento de Lambayeque se cultiva el algodón orgánico y el algodón nativo cuyo origen se remonta desde una antigüedad de 3,000 A.C., cuya especie *Gossypium Raymondi* fue hallada en el valle de Saña, este algodón Peruano es muy especial debido a su capacidad enzimática teniendo una variedad de colores como el blanco, cremoso, beige, cafés y rojizos así como también verdes, amarillos y lilas. En la actualidad se comercializa a través de las asociaciones de artesanas que se dedican a la elaboración y tejido de estas variedades de algodón.

Foto N° 3 Lambayeque algodón nativo y artesanía textil.

Fuente: <https://www.google.com.pe/search?q=algodon+nativo+peruano>



Foto N° 4 .Algodón nativo y la variedad de colores.

Fuente: <http://rpp.pe/cultura/mas-cultura/historia-de-la-artesania-textil-y-uso-de-algodon-nativo-en-lambayeque-noticia-1003737>



El algodón una vez cosechado, es sometido a diferentes procesos como:

Proceso	Producto
Hilatura	Hilo
Tejeduría	Tejido de punto/ tejido plano
Tintorería	Tela teñida y acabada

Para la investigación desarrollada, las mypes compran las telas a proveedores de tela los mismos que garantizan que las tejidos han sido sometidos a las diferentes pruebas de control de calidad como solidez al: color, al sudor, luz, al sangrado, pruebas de encogimiento al hilo y al través, etc.

Para el caso de tejido de punto, los rollos de tela deben de pasar por un periodo de reposo antes de ser cortados debido que la inestabilidad del tejido así lo exige. El tiempo recomendable es un reposo de 24 horas sobre una superficie

plana, en caída natural sin estirar, preferentemente rollos con el mismo ancho deben de estar agrupados.

Posteriormente se realizará el tendido de los paños sobre la mesa de corte verificando que el rollo de tela no presente fallas de tejido críticos, la tela teñida no debe tener veteaduras, degrade, tonos entre los rollos de tela, el matching debe ser del mismo tono entre el tejido de la tela y el rib del cuello.

Seguidamente sigue el proceso de tizado donde el cortador y su ayudante deberán tener especial cuidado deben verificar que todas las piezas de la prenda esten completas y las tallas según proporción.

El siguiente paso es el proceso de la confección del polo T- shirt:

Descripción: T –shirt m/corta, recubierto centrado en hombros, sisas y cuello, bastas rcubiertas en mangas y basta faldón.

Tela: Jersey color entero 100% algodón, 180 gramos 20/1

Fig. N° 9 Modelo: Polo T- shirt

Fuente: Ficha técnica Tecnología y Punto EIRL



Secuencia de Operaciones:

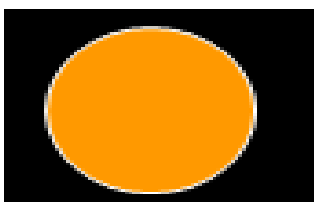
La secuencia de operaciones de una prenda define los pasos a seguir en forma secuencial y lógica para elaborar una prenda de calidad desde el inicio hasta el final. Diagrama de operaciones del proceso (D.O.P). Simbología

La secuencia de operaciones de una prenda se puede graficar mediante el Diagrama de operaciones del proceso (D.O.P), en el cual se pueden visualizar alternativas de confección

El D.O.P. es una herramienta visual de uso común para el ingeniero de producción, supervisor o encargado del taller mype, permite ilustrar gráficamente toda la secuencia de operaciones que se sigue para obtener un producto de calidad. En el D.O.P. se expone todas las operaciones, inspecciones y la operación inspección que se van a utilizar en un proceso de fabricación.

Simbología.

Operación: Representada por un círculo, indica la realización de una actividad específica, como por ejemplo unir hombros, pegar mangas, etc.



Inspección: Representado por un cuadrado, indica que se verifica la calidad, cantidad o ambas cosas, como por ejemplo inspección de la basta faldón, prenda terminada.



Operación/ Inspección: Indica la ejecución de dos actividades al mismo tiempo. Se da cuando se requiere hacer una operación y al mismo tiempo verificar que cumpla especificaciones predefinidas.

Ejemplo nivelar escotes + inspección recubierto media luna.



Fig. N° 10 Diagrama de operaciones del polo T- shirt
Fuente: DOP Tecnología y Punto EIRL

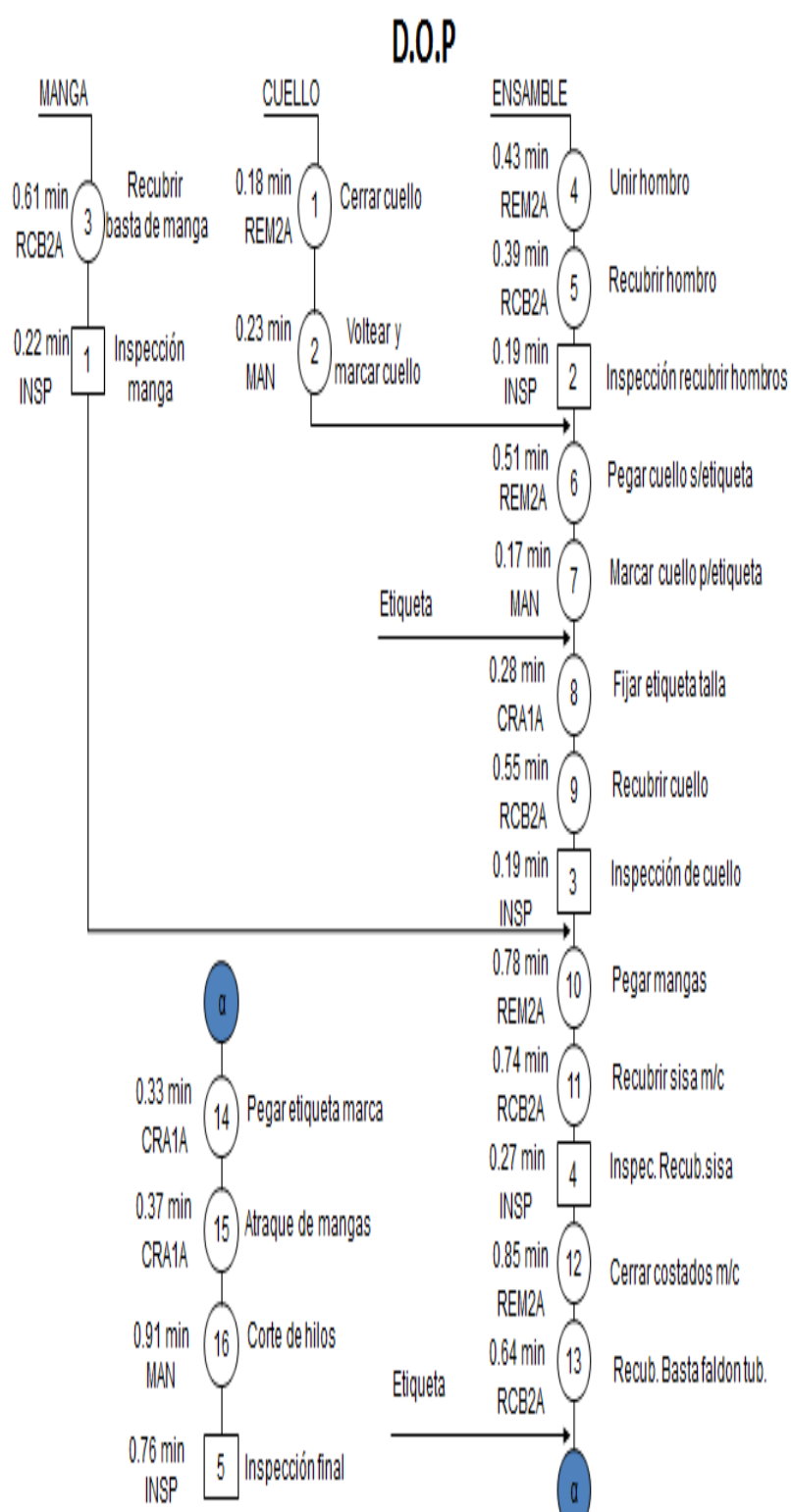




Fig. N° 11 Resumen del D.O.P. del polo T. Shirt

Fuente: Elaboración propia

ACTIVIDAD	SIMBOLO	NUMERO	TIEMPO
OPERACIÓN		16	7,94
INSPECCION		05	1,72
TOTAL =		21	9,66

La dimensión identificada de la variable dependiente es la calidad del producto y los indicadores son:

Calidad en la materia prima

Calidad del tejido

Para el caso de la investigación se ha trabajado con las mypes que realizaron los servicios de confección de los polos T- Shirt color entero.

El modelo un polo básico manga corta (m/c), recubierto centrado en hombros, sisas, y cuellos, bastas recubiertas en mangas y basta faldón.

La materia prima utilizada es tela jersey en tejido de punto en algodón, los proveedores adjunta copia del certificado de calidad de la tela calificandola como de primera calidad.

Al ser calificada como de primera calidad, significa que el tejido no debe de presentar defectos críticos como: Revirado, degrade, puntos de tintura sobre la superficie del tejido, manchas de grasa, aceite, veteados, huecos, hilos corridos, motas, tonos fuertes entre partidas, anchos diferentes en un mismo lote, el matching debe ser correcto entre la tela y el rib, etc

En la investigación realizada en las visitas que se ha hecho a las mypes, se a podido observar que estas tienen problemas de calidad en el tejido y también en el teñido de las telas ocasionando defectos críticos de confección debido a la presencia de tonalidad leve y fuertes en algunas prendas ocasionados porque los rollos de tela no han sido separados por partidas (separación por tonos) y en el momento de realizar el tendido no se detectó el problema o no se separó de manera adecuada.

Calidad de insumos

Buena calidad del insumo significa que los avios (hilos, etiquetas, bolsas, etc) complementarios para la confección de la prenda tengan buena calidad es decir que no presente fallas que ocasionen una mala presentación del producto confeccionado.

Calidad en el proceso de tizado y corte

En el proceso de corte se deberá tener especial cuidado, en primer lugar diremos que para la obtención de un buen corte se debe de verificar el tizado revisar que todos los componentes de la prenda se encuentren en el tizado, los piquetes deben ser fácilmente identificados, que el ancho de rollo sea lo suficiente como para que no se corte los huecos del orillo y estos aparezcan en la confección de la prenda, es decir el ancho útil del rollo debe ser el correcto.

Terminado el corte se debe de verificar que el corte realizado sea uniforme en todo el trazo, que las piezas componentes de la prenda esten completos y debidamente identificadas las tallas.

Calidad en el numerado de la piezas

En esta operación se deberá tener mucho cuidado, porque un error en el sentido del numerado puede ocasionar problemas de calidad en la confección de la prenda. Los ticket de identificación de las tallas, el engomado de los ticket debe ser adecuado para que estos no se despenguen facilmente y que el exceso de goma en los ticket no afecte a la tela por forzar sacarlos.

Calidad en la confección de la prenda

Se refiere al proceso de confección de la prenda en todo su conjunto, cuidando de que no exista tonos entre las diferentes piezas que comprende la prenda, que el hilo utilizado en la confección esté de acuerdo al tono de la tela de preferencia se deberá utilizar un hilo ligeramente más oscuro que la tela para que los defectos en confección no resalte demasiado.

En esta etapa se debe de cuidar que las costuras no revienten por inadecuada regulación de la tensión de los hilos, picaduras en la tela por aguja desgastada, piquetes de corte por piquetera, basta caidas, hilo flojo, puntada saltada, tramos descocidos, etc.

Es importante que la maquinaria utilizada se encuentre regulada de acuerdo a la densidad del tejido con el que se está trabajando, las máquinas deberan estar en adecuadas condiciones de mantenimiento, para que no se produscan tiempos muertos por falla de máquinas.

Calidad en el acabado

En esta operación se deberá tener cuidado, se debe de verificar que la prenda no presente defectos en la tela, en confección en el acabado, en el planchado es decir no debe de presentar fallas esto indica que ha tenido un buen seguimiento en los diferentes procesos para la elaboración de la prenda, por lo tanto ha cumplido con las especificaciones técnicas del cliente satisfaciendo su expectativa, de esta etapa dependerá la calificación que se le asigne a la prenda.

En caso de no cumplir con las especificaciones técnicas la prenda será rechazada o se será reprocesada aumentando los costos de la producción de la prenda.

En un reproceso se puede salvar a la prenda pero también se puede malograrla pasando a ser esta una prenda de segunda o irrecuperable.

Algunos defectos del acabado que no se deben de aceptar:

Avíos equivocados

Mal vaporizado

Falta de avió (etiquetas marca /Talla)

Mal doblado

Brillo en la prenda por mal planchado

Calidad en el embolsado

Al referirse en esta parte del proceso, la forma de embolsar la prenda, se deberá tratar de que la prenda no presente pliegues que desmeresca su presentación por utilizar una bolsa de tamaño inadecuado.

No se deberá aceptar bolsas con impresión no legible ni que esten deterioradas.

Calidad en el empaque encajado

Es el proceso final, de preferencia se deberá de contar con un paking list que permita distribuir adecuadamente en cada caja respectivamente numerada la cantidad de polos por talla y color, para ser posteriormente almacenadas.

Los problema del encajado que se debe de cuidar son:

Incorrecto conteo de las prendas en las cajas, ocasionará reclamos del cliente con la consecuente pérdida de confianza.

Calidad y resistencia de la cajas, estas de preferencia deberan ser de doble corrugado para que puedan resistir el peso de las prendas y no se rompan las cajas al ser manipuladas.

El encintado de las cajas deberá ser utilizando el adecuado ancho de la cinta de embalaje, buena consistencia en adherirse a la superficie del cartón (buena consistencia de la goma de al cinta de embalar)

Inadecuado tamaño de las cajas según las prendas a encajar.

1.3.2.Variable: Factores intervinientes

Para Sandeogracias (2015)

los factores intervinientes, llamados también factores de influencia, son aquellos elementos o fenómenos que afectan al sector con el cual se está trabajando; en este caso el sector textil-confección. No obstante, comprenden diversos aspectos que hayan sido relevantes en el pasado, vigentes en el presente y proyectados hacia el futuro. (p.15)

De acuerdo a la autora los factores se pueden dividir en: Políticos – Legales, socioculturales, económicos y tecnológicos.

No obstante, es importante considerar que los factores políticos-legales se forman a partir de la combinación de las políticas públicas, implantadas por las administraciones públicas y que de una forma y otra condicionan la forma de pensar y actuar de los individuos y empresas.

En efecto, la micro y pequeña empresa (MYPE) juega un papel preeminente en el desarrollo social y económico de nuestro país, al ser la mayor fuente generadora de empleo y un importante agente dinamizador del mercado. Ahora bien, en un escenario donde la dificultad de acceso al empleo formal y la precariedad del mismo son problemas serios y de larga data que requieren soluciones sui géneris y duraderas, resulta necesario revisar, a la luz del marco constitucional, cuál es el rol del Estado en materia de promoción de la MYPE.

La legislación laboral es uno de los instrumentos de promoción del empleo y de la MYPE que tiene el Estado. Por ello, dentro del marco normativo promotor de la MYPE se ha establecido un Régimen Laboral Especial para este sector económico, a fin de que los sobrecostos laborales, los costos de transacción y la carga tributaria no frenen su formalización y crecimiento.

Cabe señalar que la Ley N° 30056 (02-07-2013), Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, en su artículo 10°, modificó la denominación del “Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE”, aprobado por Decreto Supremo N° 007-2008-TR, por la siguiente: “Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial”. Además, el artículo 11° de la citada Ley modificó los artículos 1°, 5°, 14° y 42° del Decreto Supremo N° 007-2008-TR, referidos al objeto de la Ley, las características de las micro, pequeñas y medianas empresas, la promoción de la iniciativa privada y la naturaleza y permanencia en el RLE de la MYPE, respectivamente.

Posteriormente, de conformidad con la Novena Disposición Complementaria Final de la Ley N° 30056, mediante el Decreto Supremo N° 013-2013-PRODUCE (28-12-2013) se aprobó el T.U.O. de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial (en adelante Ley MIPYME), el mismo que integra lo dispuesto en la Ley N° 28015, Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, el Decreto Legislativo N° 1086 y las Leyes N° 29034, N° 29566, N° 29903 y N° 30056 y, a la vez, deroga el Decreto Supremo N° 007-2008-TR (Ley MYPE). (Castillo, 2014)

La legislación laboral es uno de los instrumentos de promoción del empleo y de la MYPE que tiene el Estado, dentro del marco normativo promotor de la MYPE, se ha establecido un régimen laboral especial para este sector económico, a fin de que los sobrecostos laborales, los costos de transacción y la carga tributaria no frenen su formalización y crecimiento. Por ende, este régimen, diseñado pensando en las características y la realidad de la MYPE, presenta ventajas sustanciales en comparación con el régimen laboral general. (Castillo, 2014)

La legislación promotora de la MYPE debe ser integral, comprendiendo no sólo los costos laborales y los impuestos, sino también las tasas, las contribuciones e inclusive las sanciones y, además, sin distinguir en qué régimen tributario se encuentra la empresa.

Teorías relacionadas al tema

a) Teoría de las fuerzas competitivas de Porter

Este es un modelo que complementa los factores propuestos por Sandeogracias (2015) y su misión consiste en filtrar las características más importantes del sector mediante un estudio del entorno específico.

Según este modelo de las fuerzas competitivas propuesto por Porter (Citado por Sandeogracias, 2015, p. 18) se puede averiguar en qué estado se encuentra actualmente la competencia dentro de una industria, así como también, mediante la actuación conjunta de las fuerzas, se puede valorar la rentabilidad potencial que se genera dentro de la propia industria.

Fig. N° 12 Modelo de las cinco fuerzas de Porter

Fuente: Fuente: Sandeogracias (2015)



El sector textil se caracteriza por tener un grado de competencia muy elevado, tanto a nivel local, nacional como internacional. Las empresas compiten entre sí por abarcar una mayor cuota de mercado, para de este modo hacerse más fuertes que el resto la competencia. En relación a los productos que ofrecen, apenas hay diferenciación, por lo que los clientes a la hora de tomar decisiones se verán influenciados principalmente por el precio. Por tanto, dentro de este sector las empresas compiten en calidad, en realizar los mejores diseños, y sobre todo en ser innovadoras. Es por este motivo por el cual las empresas tienen que saber adaptarse rápidamente a los cambios que puedan producirse en el mercado, sabiendo diferenciarse del resto.

La apertura de una tienda nueva conlleva unos costes muy bajos, la cantidad de capital necesario para realizar la inversión tampoco es muy relevante, y el entrar a formar parte de este sector no requiere experiencia alguna. Sin embargo, hay que decir que la amenaza que supone para las grandes empresas ya consolidadas en el mercado no es tan elevada como para las empresas más pequeñas con una menor experiencia. Las empresas más experimentadas en el sector juegan su

papel con ventaja, ya que cuentan con la fidelidad de sus clientes, así como también por el toque de diferenciación que aportan frente al resto de marcas.

En el sector textil no se habla de productos sustitutos, principalmente porque las personas siempre han considerado el hecho de vestirse como una necesidad básica; en su lugar se va a hablar de marcas de sustitución. Debido al amplio listado de empresas disponibles en el sector de la moda, el cliente tiene la posibilidad de elegir una marca u otra en función de los gustos y la satisfacción que a éste le reporte. Además, todas las marcas suelen fabricar las mismas prendas pero con diferentes características y atributos, por lo que el cliente se decantará por una marca u otra principalmente en función del precio y la calidad del producto

b) Teoría de la cultura

Tienen una importancia decisiva en la explicación de la evolución del pensamiento, no obstante es importante afirmar que ellos no actúan en bloque ni de modo unilateral e independientemente de los factores biológicos e individuales. Por tanto, es necesario diferenciarlos en su accionar, puesto que comúnmente, se le reduce a una única dimensión: la transmisión de lo social y cultural. En las teorías del desarrollo psicológico tienen en cuenta, de algún modo, ambos factores. Así, para las concepciones innatistas, los factores sociales no dejan de actuar en la actualización de estructuras hereditariamente programadas (Chomsky). Recíprocamente, para las concepciones ambientalistas los factores biológicos, no dejan de actuar, como tendencias o como principios de adquisición (asociación, refuerzos). Así, la consideración de factores tanto ambientales como biológicos no garantiza la superación de los reduccionismos y determinismos ambientalistas o biologists. (Dongo, 2009, p. 228)

Harris (2011) Sustentó:

La cultura comprende el modo socialmente aprendido, que se manifiesta en los valores, creencias, la educación, normas, costumbres, tradiciones, etc. Sin embargo, la importancia de esta teoría en este sentido se relaciona con el estudio en la medida que corresponde a los individuos dinamizarla. Por tanto, la sociedad tiene a la cultura como aspecto fundamental.

c) Teoría del crecimiento económico

El punto de partida de la teoría moderna de crecimiento económico lo constituyen los trabajos de Solow (1956) y Swan (1956), donde la economía converge a un estado estacionario, y una vez ahí, la acumulación de capital se detiene. En este modelo de rendimientos decrecientes, la única fuente del crecimiento es el progreso tecnológico, lo que lleva a la predicción de convergencia: los países más pobres tendrán mayores incentivos para ahorrar y una tasa de crecimiento más elevada

para la misma tasa de inversión, por lo que tenderán a reducir gradualmente la distancia que les separa de los más ricos. La evidencia empírica muestra, sin embargo, fenómenos de crecimiento divergente más o menos transitorio, adverso a esta hipótesis de convergencia, dando origen a cuestionamientos sobre la validez del modelo neoclásico.

En respuesta, surge en defensa del modelo de Solow la hipótesis de convergencia condicional, que depende de que las economías posean ciertos parámetros similares, como las tasas de ahorro, la depreciación del capital, el crecimiento poblacional o la política pública (De la Fuente y Jimeno, 1999).

Dimensiones

Dimensión 1: Factores socioculturales

Es común pensar como “factores sociales” los aspectos de transmisión educativa y de tradiciones culturales, que varían de una sociedad a otra. Es en esas presiones sociales colectivas que se piensa cuando se quiere explicar las variaciones cognitivas de una sociedad a otra, a comenzar por las diversas lenguas capaces de ejercer una acción importante sobre las propias operaciones y sobre sus contenidos. Sin embargo, esas presiones colectivas no son diferenciadas de los procesos colectivos más generales, como los factores de interacción o coordinación interindividual que atraviesan las diferentes culturas y sociedades. Ese tratamiento en bloque del factor social, sin la necesaria diferenciación de sus modos de acción, ha obstaculizado el análisis y la explicación más adecuada del desarrollo de la razón y de los conocimientos organizados en sistemas de composición. (Dongo, 2009, p. 229)

Los factores socio culturales se puede definir como aquellos que “recogen tanto las creencias, valores, actitudes y formas de vida de las personas que forman parte de la sociedad como las condiciones culturales, ecológicas, demográficas,

religiosas, educativas y étnicas del sistema social en su conjunto” Guerras y Navas (Citado por Sandeogracias 2015, p. 16)..

En este apartado, se hace referencia al aumento de la presencia de la mujer en el ámbito laboral, sobre todo en el sector textil-confección, el cual se halla compuesto en su mayoría por mujeres.

Actualmente, el grado de importancia que las personas otorgan a su imagen y a la moda ha aumentado notablemente. Los clientes quieren llevar los últimos modelos pagando por ellos un precio asequible. Por ello, el aumento del gasto que se realiza en ropa ha superado de manera preocupante al gasto realizado en alimentación, el cual ha ido disminuyendo progresivamente. Gracias a la presente globalización se ha conseguido fusionar las tendencias a nivel mundial, donde la diferenciación entre prendas es ya casi inexistente, por lo que hoy en día no es difícil vestirse como los famosos que aparecen en televisión, pagando por ello un precio menor.

Dimensión 2: Factores económicos

Los factores que se incluyen dentro de la economía son determinados como aquellos que “afectan a la naturaleza y la dirección del sistema económico donde se desenvuelve la empresa y además vienen dados por sus principales indicadores económicos.” Guerras y Navas (Citado por Sandeogracias 2015 p. 16)

Analizando los factores económicos que afectan al sector textil, se expone como primer principio el descenso de los tipos de interés, lo que ha llevado a las empresas a poder endeudarse más fácilmente dada la situación actual.

Actualmente, la crisis económica sigue haciendo mella a nivel mundial desde que comenzara a finales del año 2007. Esto ha provocado que la situación

financiera de muchas familias y empresas haya empeorado hasta el punto de reducir su consumo al máximo, debido a un descenso de los salarios en el caso de los individuos; y a la reducción de la producción, el despido de trabajadores o incluso la quiebra en el caso de las empresas. Por tanto, los efectos de la crisis se traducen en un aumento descontrolado del desempleo y una reducción considerable del volumen de compra por parte de los clientes, lo que ha generado unos consumidores mucho más sensibles a los precios

Dimensión 3 Factores de producción

Una empresa se puede decir que es “aquella unidad que dispone de factores de producción determinados que se combinan, por decisión del hombre, para conseguir unos productos y/o servicios que se venden” (García, 1977, p. 156)

Los factores de producción son aquellos recursos que se usan para producir bienes y servicios. Son aquellos recursos que las personas y, por tanto las empresas necesitan para producir los bienes que luego ponen en el mercado. Por tanto, no son útiles para satisfacer las necesidades humanas inmediatas, pero sí lo son para la elaboración de los bienes y servicios que luego se ponen a disposición de los consumidores. (Yeride, 2018)

En la actualidad, se ha considerado necesario reconocer un cuarto factor por el papel crucial que ejerce sobre los otros tres, organizándolos para obtener un mayor rendimiento en la producción.

1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.4.1 Problema general

¿Cuáles son los factores intervinientes más relevantes en la calidad del producto de las Mypes de confecciones textiles de polos T- Shirt de tejido de punto de algodón Lima 2017?

1.4.2 Problemas específicos.

Problema específico 1

¿Cuáles son los factores sociales más relevantes intervinientes en la calidad del producto de las Mypes de confecciones textiles de polos T- Shirt de tejido de punto de algodón, Lima 2017?

Problema específico 2

¿Cuáles son los factores económicos más relevantes intervinientes en la calidad del producto de las Mypes de confecciones textiles de polos T- Shirt de tejido de punto de algodón, Lima 2017?

Problema específico 3

¿Cuáles son los factores productivos más relevantes intervinientes en la calidad del producto de las Mypes de confecciones textiles de polos T-Shirt de tejido de punto de algodón, Lima 2017?

1.5. Justificación

Este trabajo de investigación es importante porque nos va a permitir conocer la realidad actual en la que se encuentra las Mypes de confecciones textiles de polos T-Shirt de tejido de punto de algodón, Lima 2017, y de esta manera contribuir en la mejora de la calidad del producto mediante el uso de prácticas sencillas del control de calidad en sus procesos de producción.

Justificación teórica

En la investigación realizada, esta constituye un aporte teórico importante en la medida en que nos ha permitido incrementar el conocimiento acerca de los factores intervinientes en la calidad del producto de las Mypes de confecciones textiles de polos de T- Shirt de tejido de punto de algodón. A nivel internacional este tema ha sido analizado en casos similares debido a que en América Latina y el Caribe se ha observado que las Mypes o Pymes presentan semejantes problemas, pero todas tienen en común es que son fuentes generadoras de empleo y contribuyen al desarrollo de la región donde se ubican combatiendo la pobreza de sus respectivos países.

Para Sandeogracias (2015) los factores intervinientes son elementos o fenómenos que afectan al sector con el cual se está trabajando, en este caso es el sector textil-confección. Mientras que para Carro y Gonzales (2008) la calidad es un principio filosófico que proporciona la generosa y noble oportunidad de ser mejores, de una mejora continua, y de ser lo que realmente es el hombre. La calidad en sus atributos es eterna, universal, potencial, espiritual, libre, única y próspera. (p.13)

Bajo las teorías de la calidad total y el modelo de competitividad de Porter, de la producción entre otras más, sustentan el estudio

Justificación social

La exploración acerca de la importancia de los factores intervinientes en la calidad del producto de las Mypes de confecciones textiles de polos T- Shirt de tejido de punto de algodón, Lima 2017, es significativo debido a que mediante la investigación realizada se ha conocido el estado de la calidad de la mano de obra y conociendo la realidad se pretende elevar el nivel de la calidad de la mano de obra para que esta se tecnifique con el objeto de que sea mejor remunerada.

Así mismo esta investigación nos ha permitido conocer que gran parte de los empresarios emergente en sus talleres de confección los operarios no conocen o tiene poco conocimiento del uso e interpretación de las fichas técnicas, una adecuada instrucción en fichas técnicas impactaría en una mejora en la calidad del producto que elaboran, lo que redundaría en un incremento del salario del operario y de las ventas para el representante de la mype, y por lo tanto mejoraría la economía familiar elevando el nivel de vida.

Se ha tomado como base la observación natural, la imparcialidad del investigador se consideró el método cuantitativo y fue un estudio descriptivo, pues nos ha permitido recoger información de manera detallada de como son y cómo se manifiestan los factores intervinientes en la calidad del producto de las Mypes de confecciones textiles de polos T- Shirt de tejido de punto de algodón Lima 2017. Los problemas que se presentan al elaborar una prenda de vestir de un polo T-shirt de algodón, cuya característica principal es que tenga una buena calidad y posea un precio competitivo al mercado al que va a ser destinado ya sea nacional o internacional, consideramos que el tejido de punto a utilizar sea de una buena calidad que cumpla con las especificaciones y las normas técnicas, en las operaciones corte, confección, acabados, empaque mantengan la calidad, se eleve la productividad sean eficientes en competitividad, y entregando el producto en tiempo oportuno para lograr cubrir y sobrepasar la expectativa del cliente, entonces podemos decir que tenemos logrado un producto de calidad.

Esta investigación ha sido posible toda vez que nos hemos abocado a investigar la realidad tal como se presenta.

Según Mora (2010) en su artículo Perú Hoy: Realidad Económica social Política del Perú, el principal objetivo de los estudios es la descripción de las características del objeto de investigación tratando de arribar a explicaciones y conclusiones inmediatas derivadas de los datos cuantitativos.

Se ha observado algunos factores que inciden en el desarrollo de la calidad en las Mypes de confecciones textiles, como por ejemplo:

- 1.- Factores normativos: Norma Legales.
- 2.- Factores financieros: Tipos de financiamiento.
- 3.- Factores socio económicos: Nivel de educación, edad, sexo.
- 4.- Factores de producción: Tipo de maquinaria, número de máquinas, antigüedad de la maquinaria, mantenimiento de la maquinaria, tipo de mano de obra, nivel de educación del personal, número de operarios, edad, sexo del operario, salario tipo de producción, tiempo de entrega ambiente de trabajo, método de trabajo, etc.

Factores técnicos: Normas técnicas, fichas técnicas.

Factores de calidad: Calidad de la materia prima e insumos, calidad de los procesos.

Factores de financiamiento: Formas de financiamientos

Justificación practica

La investigación está dirigida a los micros y pequeños empresarios del Perú y a personas interesadas en conocer acerca del mundo textil en el campo de las confecciones y las áreas en las que se desarrolla este dinámico sector.

En este trabajo tratamos de describir y analizar los problemas comunes que aquejan a los emprendedores y tratar de orientarlos a una solución que se encuentre dentro de su alcance real

Se tiene como propósito en esta investigación realizada, el conocer cuáles son los factores que intervienen para poder obtener un producto de buena calidad en la elaboración del polo T-Shirt de algodón.

Se puede mencionar que los micro empresarios deben de estar en constante capacitación para elevar la calidad de los productos que elaboran para que estos puedan ser comprados y ser competitivos a nivel internacional, teniendo el Perú la ventaja de las fibras naturales que poseemos como el algodón Pima, y los finos pelos de los camélidos americanos como la vicuña y la alpaca.

Justificación Metodológica

Los resultados de la presente investigación será una guía metodológica para que los profesionales que laboran en la industria de las confecciones especialmente con las Mypes elaboren acciones de gestión de los recursos humanos, gestión de la calidad de los productos textiles, gestión de los procesos, etc.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis General

El modelo para la regresión logística ordinal es apropiado para la explicación de la calidad del producto en base a las dimensiones calidad de confección, de acabado, de embolsado y de empaquetado de los polos *T-shirt* de tejido de punto de algodón, Lima 2017.

1.6.2. Hipótesis Específicos

Hipótesis específico 1

El modelo para la regresión logística ordinal es apropiado para la explicación de la calidad del producto en base a los indicadores de la dimensión factores socioculturales, Lima 2017.

Hipótesis específica 2

El modelo para la regresión logística ordinal es apropiado para la explicación de la calidad del producto en base a los indicadores de la dimensión factores económicos, Lima 2017.

Hipótesis específica 3

El modelo para la regresión logística ordinal es apropiado para la explicación de la calidad del producto en base a los indicadores de la dimensión factores productivos, Lima 2017.

1.7 OBJETIVOS

1.7.1 Objetivo general

Determinar los factores intervinientes más relevantes en la calidad del producto de las Mypes de confecciones textiles de polos T-Shirt de tejido de punto de algodón, Lima 2017.

1.7.2 Objetivos específicos

Objetivo Específico 1

Determinar los factores sociales más relevantes en la calidad del producto de las Mypes de confecciones textiles de polos T-Shirt de tejido de punto de algodón, Lima 2017.

Objetivo Específico 2

Determinar los factores económicos más relevantes en la calidad del producto de las Mypes de confecciones textiles de polos T-Shirt de tejido de punto de algodón, Lima 2017.

Objetivo Específico 3

Determinar los factores productivos más relevantes en la calidad del producto de las Mypes de confecciones textiles de polos T-Shirt de tejido de punto de algodón, Lima 2017.

II. Marco Metodológico

2.1. Diseño de estudio

El diseño se refiere al plan o estrategia proyectada para obtener la información que se desea y alcanzar los objetivos de la investigación, por lo tanto dado que en la investigación no se manipularon las variables de estudio, se empleó un diseño no experimental debido a que se desarrolló una investigación donde se observaron los fenómenos “tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos no se provocan situaciones sino que se observan situaciones ya existentes” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 149).

La investigación se ha desarrollado bajo un diseño no experimental de corte transversal.

El trabajo de investigación tiene una metodología cuantitativa y un diseño de investigación descriptiva para poder identificar los factores intervinientes en la calidad del producto de las Mypes de confecciones textiles de polos T-Shirt de tejido de punto de algodón, Lima 2017.

Para elaborar la presente investigación se ha utilizado el diseño no experimental – transversal – descriptivo.

No experimental porque las variables se observaron tal como se presenta en la realidad de manera natural, analizándolas sin manipular la variable independiente. El diseño no experimental también es conocida como investigación Ex Post Facto, termino cuya raíz es el latín y significa después de ocurrido los hechos, en la investigación Ex Post Facto la variable

independiente. Las variables independientes ya han ocurrido y no pueden ser manipuladas igual que sus efectos.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) los diseños no experimentales se clasifican en:

a) Transversal o transeccional porque la investigación recopila datos en un solo momento en un tiempo único, cuyo propósito es describir variables analizar sus incidencias e interrelación en un momento dado (o describir comunidades, eventos, fenómenos, o contexto) es como si se tomara una foto de algo que sucede.

Es transversal o transeccional porque la investigación ha recopilado datos en un solo momento en un tiempo determinado

El diseño transeccional se divide en:

- a. Diseño transeccional exploratorio, es una exploración inicial en un momento determinado, se aplica a investigaciones nuevas o poco conocidas.
- b. Diseño transeccional descriptivo, su objetivo es averiguar las incidencias y los valores en que se manifiestan una o más variables (dentro del enfoque cuantitativo) o ubicar, categorizar y dar una visión de una comunidad, un evento, un contexto, un fenómeno o una situación.

2.2. Metodología

El trabajo de investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo y un diseño de investigación descriptiva para poder identificar los factores intervinientes en la calidad del producto de las Mypes de confecciones textiles de polos T- Shirt de tejido de punto de algodón Lima 2017.

2.3. Identificación de variables

La variable independiente: Factores intervinientes

La variable dependiente: Calidad del producto

2.4. Operacionalización de variables

2.4.1. Variable: Factores intervinientes

Tabla 1 *Operacionalización de la variable factores intervinientes.*

Fuente: Elaboración propia

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles / Rangos
D1: Factores Socioculturales	Sexo	1,2		
	Edad			
D2: Factores económicos	Financiamiento	De 3 al 18		
	Infraestructura			
D3: Factores producción	Ingreso del representante		Dicotómica nominal	No requiere
	Maquinarias			
	Operarios			
	Mano de obra	Del 19 al 47		
	Salario/Jornal			
Calidad de acabados				

2.4.2. Variable Calidad del Producto

Tabla 2 Operacionalización de la variable calidad del producto

Fuente: Elaboración propia

Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Niveles / Rangos
Calidad del producto	Tiempo de entrega	Bueno = 1	
	Días de producción		
	Lote asignado		No requiere
	Firma de contrato	Regular = 2	
	Fecha de entrega		
	Costo mano de obra	Malo= 3	
	Estampado delantero		
	Tiempo de entrega del delantero		
	Mano de obra calificada		

2.5. Población, muestra y muestreo

2.5.1. Población

Para Hernández, Fernández y Baptista (2010), la población es: “el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p. 174), en tal sentido debe establecerse en función a “sus características de contenido, de lugar y en el tiempo” (p. 174).

La población de estudio, estuvo conformada por 104 mypes del sector confecciones en tejido de punto de algodón. La muestra fue intencional porque deliberadamente se eligió trabajar con toda la cantidad de las mypes, para mayor precisión en el análisis de los datos.

Las muestras probabilísticas son esenciales en los diseños de investigación:

Transversales tanto descriptivas como correlacionales causales, donde se pretende hacer estimaciones de variables en la población. Estas variables se miden y se analizan con pruebas estadísticas en una muestra, de la que se presupone que esta es probabilística y que todos los elementos de la población tienen la misma probabilidad de ser elegidos. (Hernández, Fernández y Baptista 2010, p. 177)

En tal sentido siendo la investigación descriptiva, se decidió trabajar con las 104 mypes del sector confecciones de polos en tejido de punto que es el total de la población.

2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para el desarrollo de la investigación nuestra fuente fue primaria debido a que se recolectó la información directamente.

La técnica utilizada en la investigación fue la encuesta, es un método basado en preguntas dirigidas a un número significativo de personas, se emplea

cuestionarios para indagar sobre las características que se desea medir o conocer (Hernández, 2010).

La encuesta se fundamenta en la elaboración de un cuestionario que se formula a las personas, instituciones empresas, etc. de la cuales queremos obtener información

2.6.1. Instrumentos de recolección de datos

Según la técnica de la investigación realizada, el instrumento usado para medir las variables fue el cuestionario.

El cuestionario es el instrumento que se usa para obtener información a través de la encuesta por muestreo.

2.6.2. Validación y confiabilidad de los instrumentos

Validación de los instrumentos.

La validación de un instrumento, en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Para determinar la validez del instrumento, se sometió a consideraciones de juicio de expertos. Según Hernández et al. (2010), el juicio de expertos consiste en preguntar a personas expertas acerca de la pertinencia, relevancia, claridad y suficiencia de cada uno de los ítems, en el caso del instrumento.

Validez del instrumento según expertos

Experto	El instrumento presenta				Condición final
	Pertinencia	Relevancia	Claridad	Suficiencia	
Dr. Joaquín Vértiz Osores	si	si	Si	si	Aplicable
Mg. Ricardo Vértiz Osores	si	si	Si	si	Aplicable
Juez 3	si	si	Si	si	Aplicable

La tabla muestra que los expertos consideraron el instrumento como aplicables por contener ítems pertinentes, relevantes, claros y suficientes para garantizar la medición válida de la variable dependiente calidad.

2.6.3. Confiabilidad de los instrumentos

La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales (Hernández et al. 2010), Kellsted, Whitten (2013) y Ward, Street (2009).

El instrumento de recolección de datos es el cuestionario.

Resultados del SPSS STATISTICS versión 23

Se visualiza los resultados en diagramas de barras

Confiabilidad

Escala: All Variables

Tabla 4

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	60	57.7
	Excluido	44	42.3
	Total	104	100.0

- a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento

“La fiabilidad se refiere a la capacidad de obtener resultados consistentes en mediciones sucesivas del mismo fenómeno”. (Mayol)

Método de consistencia interna Alpha de Cronbach.

Fiabilidad

Tabla 5

Estadística de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Número de elementos
.904	32

Los datos arrojados por el programa SPSS STATISTICS versión 23, nos indica un resultado de .904 para la estadística de fiabilidad, que nos indica que la interpretación de confiabilidad es perfecta.

2.5 Métodos de análisis de datos

El procedimiento para la recolección de datos siguió los siguientes pasos:

Se inició con la aplicación del instrumento

La encuesta fue respondida entre 10 y 15 minutos.

Con los datos obtenidos se elaboró la matriz de datos

Se utilizó el programa SPSS STATISTICS versión 23.

2.6 Aspectos éticos

Los datos indicados en la investigación, fueron recogidos del grupo de investigados y se procesaron sin alterarlos.

Se ha mantenido en reserva el nombre de los participantes

El marco teórico se recolectó de acuerdo a los parámetros establecidos e indicados para realizar este tipo de estudio, se evitó copiar otras investigaciones.

Los resultados de la investigación no han sido manipuladas, alteradas o plagiadas de otras investigaciones.

III. Resultados

3.1 Resultados descriptivos

Tabla 6.

Calidad de las prendas del producto de las Mypes de confecciones textiles de polos T- shirt de tejido de punto de algodón, Lima 2017.

CALIFICACIÓN DE LA CALIDAD	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
BUENO	31	29.8	29.8
REGULAR	56	53.8	83.7
MALO	17	16.3	100.0
Total	104	100.0	

Se observó que de los 104 evaluados, la mayor frecuencia estuvo en la clasificación Regular con un 53,8% del total. En la clasificación de Bueno se observó un 29,8%. En la categoría de Malo se vio un 16,3%. Para mayor detalle se tuvo el siguiente esquema.

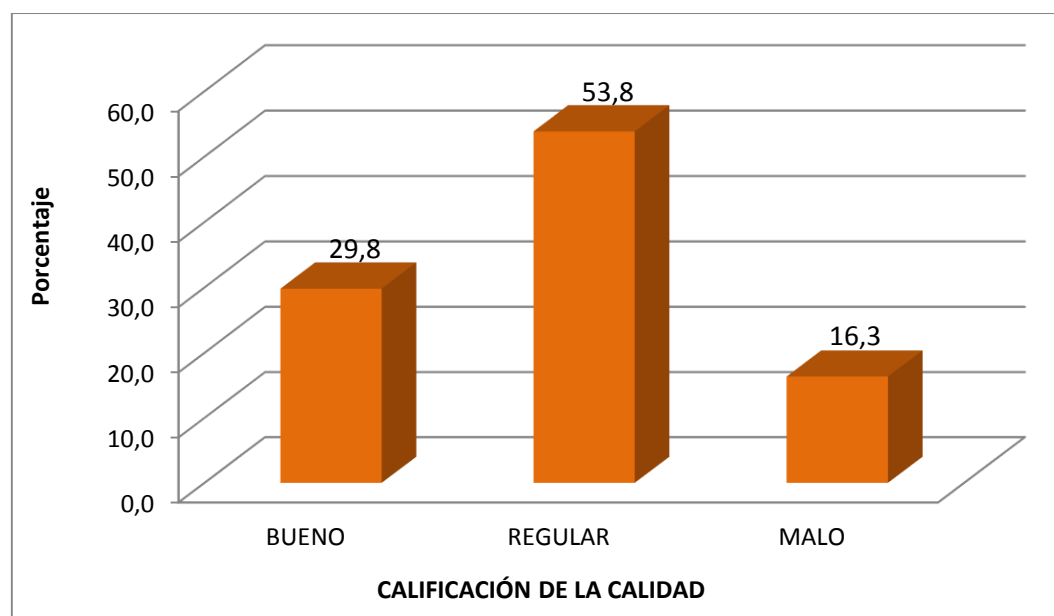


Fig. 13. Calidad de las prendas del producto de las Mypes de confecciones textiles de polos T- shirt de tejido de punto de algodón, Lima 2017.

Tabla 7.

Calidad de confección de las prendas del producto de las Mypes de confecciones textiles de polos T- shirt de tejido de punto de algodón, Lima 2017.

CALIDAD CONFECCIÓN PRENDA	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
BUENO	48	46.2	46.2
REGULAR	47	45.2	91.3
MALO	9	8.7	100.0
Total	104	100.0	

Se observó que de los 104 evaluados, la mayor frecuencia estuvo en la clasificación Bueno con un 46,2% del total. En la clasificación de Regular se observó un 45,2%. En la categoría de Malo se vio un 8,7%. Para mayor detalle se tuvo el siguiente esquema.

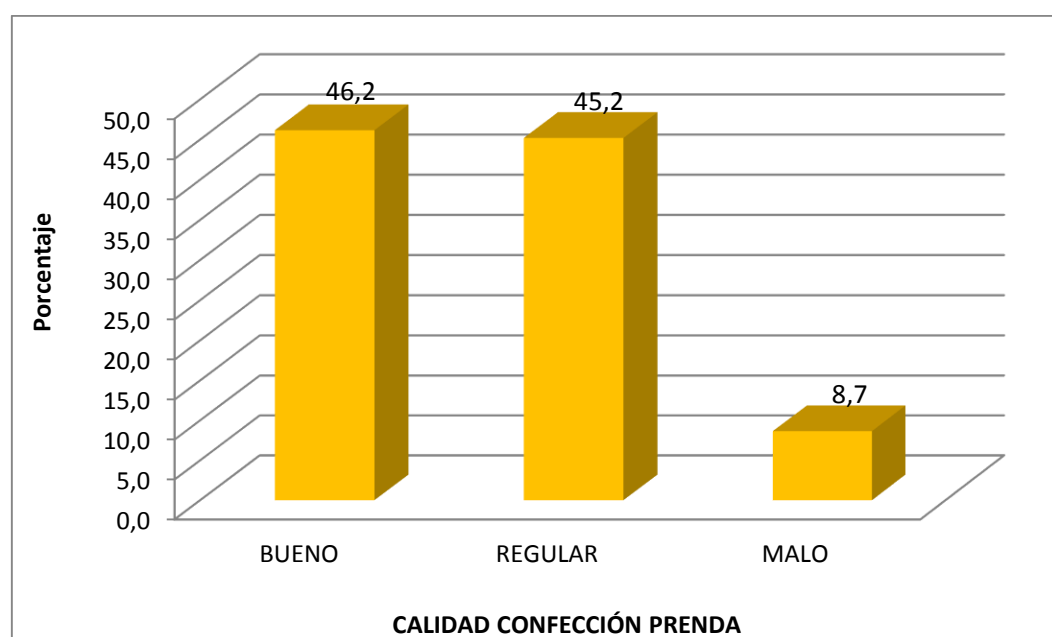


Fig. 14. *Calidad de confección de las prendas del producto de las Mypes de confecciones textiles de polos T- shirt de tejido de punto de algodón, Lima 2017.*

Tabla 8.

Calidad de acabado de las prendas del producto de las Mypes de confecciones textiles de polos T- shirt de tejido de punto de algodón, Lima 2017.

CALIDAD DEL ACABADO	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
BUENO	60	57.7	57.7
REGULAR	34	32.7	90.4
MALO	10	9.6	100.0
Total	104	100.0	

Se observó que de los 104 evaluados, la mayor frecuencia estuvo en la clasificación Bueno con un 57,7% del total. En la clasificación de Regular se observó un 32,7%. En la categoría de Malo se vio un 9,6%. Para mayor detalle se tuvo el siguiente esquema.

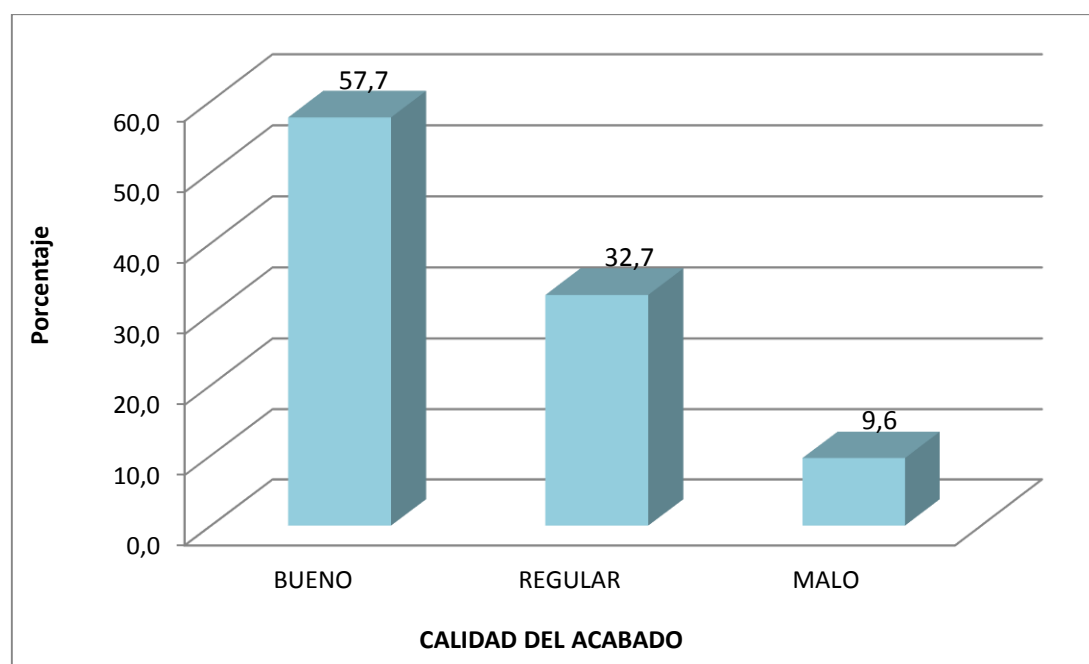


Fig. 15 *Calidad de acabado de las prendas del producto de las Mypes de confecciones textiles de polos T- shirt de tejido de punto de algodón, Lima 2017*

Tabla .9

Calidad de embolsado de las prendas del producto de las Mypes de confecciones textiles de polos T- shirt de tejido de punto de algodón, Lima 2017.

CALIDAD EMBOLSADO	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
BUENO	70	67.3	67.3
REGULAR	26	25.0	92.3
MALO	8	7.7	100.0
Total	104	100.0	

Se observó que de los 104 evaluados, la mayor frecuencia estuvo en la clasificación Bueno con un 67,3% del total. En la clasificación de Regular se observó un 25,0%. En la categoría de Malo se vio un 7,7%. Para mayor detalle se tuvo el siguiente esquema.

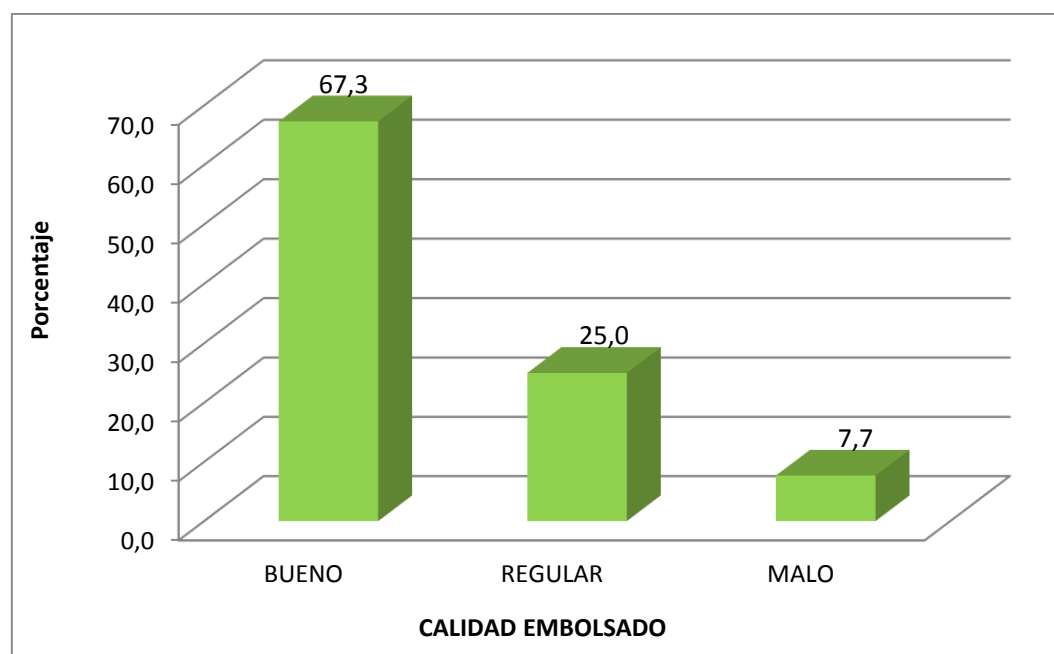


Fig. 16. Calidad de embolsado de las prendas del producto de las Mypes de confecciones textiles de polos T- shirt de tejido de punto de algodón, Lima 2017.

Tabla 10

Calidad de empaque de las prendas del producto de las Mypes de confecciones textiles de polos T- shirt de tejido de punto de algodón, Lima 2017.

CALIDAD EMPAQUE	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
BUENO	71	68.3	68.3
REGULAR	23	22.1	90.4
MALO	10	9.6	100.0
Total	104	100.0	

Se observó que de los 104 evaluados, la mayor frecuencia estuvo en la clasificación Bueno con un 68,3% del total. En la clasificación de Regular se observó un 22,1%. En la categoría de Malo se vio un 9,6%. Para mayor detalle se tuvo el siguiente esquema.

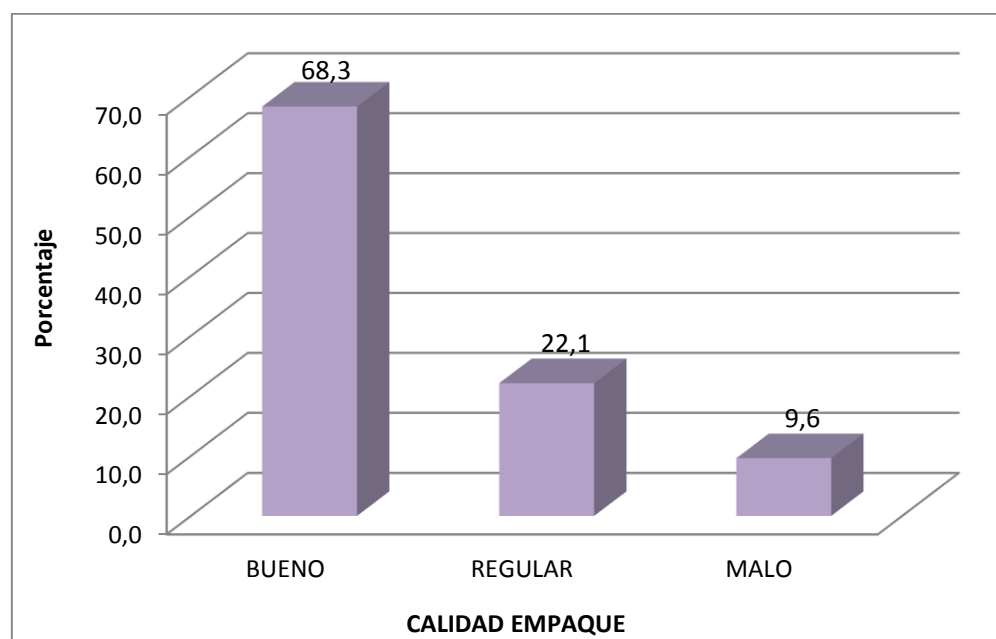


Fig. 17. Calidad de empaque de las prendas del producto de las Mypes de confecciones textiles de polos T- shirt de tejido de punto de algodón, Lima 2017.

3.2. Contraste de hipótesis.

3.2.1. Hipótesis general

Se propusieron hipótesis para validar la prueba empleada, siendo las siguientes:

H1: El modelo para la regresión logística ordinal es apropiado para la explicación de la calidad del producto en base a las dimensiones calidad de confección, de acabado, de embolsado y de empaquetado de los polos *T-shirt* de tejido de punto de algodón, Lima 2017.

H0: El modelo para la regresión logística ordinal no es apropiado para la explicación de la calidad del producto en base a las dimensiones calidad de confección, de acabado, de embolsado y de empaquetado de los polos *T-shirt* de tejido de punto de algodón, Lima 2017.

Tabla 11

Información de ajuste del modelo de regresión logística ordinal de la hipótesis general.

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	130.824			
Final	21.278	109.546	8	.000

Función de enlace: Logit.

Se observó que la significancia tuvo un valor menor que el nivel propuesto ($p=0,000 < 0,05$) por lo que hay evidencia para rechazar la Hipótesis nula, afirmando que el modelo para la regresión logística ordinal es apropiado para la explicación de las calidad del producto en base a las dimensiones calidad de confección, de acabado, de embolsado y de empaquetado de los polos *T-shirt* de tejido de punto

de algodón, Lima 2017. Con estos resultados se proyectó el nivel de potencia de análisis teniendo los resultados siguientes:

Tabla 12

Pseudo R cuadrado del modelo de regresión logística ordinal de la hipótesis general.

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	.651
Nagelkerke	.755
McFadden	.532

Función de enlace: Logit.

Se observó que la potencia del análisis se determinó con .651 (65.1%) del total de los datos analizados que serían explicados mediante este modelo probabilístico como máximo, y un mínimo de .532 (53.2%) del total de los datos analizados. Este intervalo porcentual proporciona certeza en el análisis de regresión que se ha planeado.

Con estos dos requisitos cumplidos se planteó la hipótesis de contraste de investigación que correspondió al análisis de la hipótesis general:

- H1: Las características de la calidad de confección, de acabado, de embolsado y de empaquetado determinan a la calidad general del polos *T-shirt* de tejido de punto de algodón, Lima 2017.
- H0: Las características de la calidad de confección, de acabado, de embolsado y de empaquetado no determinan a la calidad general del polos *T-shirt* de tejido de punto de algodón, Lima 2017.

Los resultados fueron los siguientes:

Tabla 13

Estimaciones del modelo de regresión logística ordinal de la hipótesis general.

		Estimación	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Intervalo de confianza al 95%	
							Límite inferior	Límite superior
Umbral	[CAL_CALID = 1.00]	-9.181	1.797	26.106	1	.000	-12.703	-5.659
	[CAL_CALID = 2.00]	-1.998	1.145	3.045	1	.081	-4.243	.246
	[CAL_CONF_P RE=1.00]	-3.541	2.387	2.201	1	.138	-8.219	1.137
	[CAL_CONF_P RE=2.00]	.124	2.253	.003	1	.956	-4.292	4.540
	[CAL_CONF_P RE=3.00]	0 ^a			0			
	[CAL_ACAB=1.00]	-2.172	2.591	.702	1	.402	-7.250	2.907
	[CAL_ACAB=2.00]	-.584	2.340	.062	1	.803	-5.171	4.002
Ubicación	[CAL_ACAB=3.00]	0 ^a			0			
	[CAL_EMB=1.00]	-3.807	3.615	1.109	1	.292	-10.892	3.278
	[CAL_EMB=2.00]	-4.865	3.610	1.816	1	.178	-11.940	2.210
	[CAL_EMB=3.00]	0 ^a			0			
	[CAL_EMP=1.00]	-.690	3.233	.046	1	.831	-7.026	5.646
	[CAL_EMP=2.00]	3.617	3.295	1.205	1	.272	-2.841	10.076
	[CAL_EMP=3.00]	0 ^a			0			

Función de enlace: Logit.

a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

Se observó que solamente el nivel Regular de la calidad (CAL_CALID = 2.0) fue significativo por la interacción de los factores propuestos como predictores de la calidad de las prendas. De manera independiente, ningún factor resultó significativo, pues todos los valores de las significancias observadas fueron mayores que 0,05. Esto quiere decir que, para que se dé la condición de calidad deben interactuar articuladamente todos los niveles parciales de calidad (Calidad de confección, Calidad de acabado, Calidad de embolsado y Calidad de empaque). Por lo tanto Las características de la calidad de confección, de acabado, de

embolsado y de empaquetado no determinan a la calidad general del polos *T-shirt* de tejido de punto de algodón, Lima 2017.

Hipótesis específica 1.

Se propusieron hipótesis previas para validar la prueba empleada, siendo las siguientes:

H1: El modelo para la regresión logística ordinal es apropiado para la explicación de la calidad del producto en base a los indicadores de la dimensión factores socioculturales, Lima 2017.

H0: El modelo para la regresión logística ordinal no es apropiado para la explicación de la calidad del producto en base a los indicadores de la dimensión factores socioculturales, Lima 2017.

Tabla 14

Información de ajuste del modelo de regresión logística ordinal de la hipótesis 1.

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	134.843			
Final	94.100	40.743	14	.000

Función de enlace: Logit.

Se observó que la significancia tuvo un valor menor que el nivel propuesto ($p=0,000 < 0,05$) por lo que hay evidencia para rechazar la Hipótesis nula, afirmando que El modelo para la regresión logística ordinal es apropiado para la explicación de la calidad del producto en base a los indicadores de la dimensión factores socioculturales, Lima 2017. En otras palabras quiere decir que el modelo de regresión logística ordinal aplicado para estos datos son correctos y que los datos obtenidos pueden analizarse mediante esta prueba estadística.

Tabla 15

Pseudo R cuadrado del modelo de regresión logística ordinal de la hipótesis 1.

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	.324
Nagelkerke	.376
McFadden	.198

Función de enlace: Logit.

Se observó que la potencia del análisis se determinó con .324 (32.4%) del total de los datos analizados que serían explicados mediante este modelo probabilístico como máximo, y un mínimo de .198 (19.8%) del total de los datos analizados. Este intervalo porcentual proporciona certeza en el análisis de regresión que se ha planeado. Los resultados fueron los siguientes:

Con estos dos requisitos cumplidos se planteó la hipótesis de contraste de investigación que correspondió al análisis de la hipótesis general:

- H1: Las características de la calidad de los polos *T-shirt* de tejido de punto de algodón son determinados por los indicadores de la dimensión factores socioculturales. Lima 2017.
- H0: Las características de la calidad de los polos *T-shirt* de tejido de punto de algodón no son determinados por los indicadores de la dimensión factores socioculturales. Lima 2017.

Los resultados fueron los siguientes:

Tabla 16

Estimaciones del modelo de regresión logística ordinal de la hipótesis 1

		Estimación	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Intervalo de confianza al 95%	
							Límite inferior	Límite superior
Umbral	[CAL_CALID = 1.00]	17.864	7574.589	.000	1	.998	-14828.058	14863.786
	[CAL_CALID = 2.00]	21.059	7574.589	.000	1	.998	-14824.863	14866.981
Ubicación	[SEX_REP=1]	-.732	.458	2.553	1	.110	-1.630	.166
	[SEX_REP=2]	0 ^a			0			
	[EST_CIV_REP=1]	-.949	.544	3.046	1	.081	-2.015	.117
	[EST_CIV_REP=2]	38.275	0.000		1		38.275	38.275
	[EST_CIV_REP=3]	0 ^a			0			
	[SEX_OPER=1.00]	-.020	.445	.002	1	.963	-.892	.851
	[SEX_OPER=2.00]	0 ^a			0			
	[CARG_FAM_REP=1.00]	-18.614	8867.620	.000	1	.998	-17398.830	17361.603
	[CARG_FAM_REP=2.00]	-.670	1.273	.277	1	.599	-3.165	1.825
	[CARG_FAM_REP=3.00]	0 ^a			0			
	[UBI_MYP=1]	20.926	7574.589	.000	1	.998	-14824.996	14866.847
	[UBI_MYP=2]	18.465	7574.589	.000	1	.998	-14827.457	14864.387
	[UBI_MYP=3]	18.088	7574.589	.000	1	.998	-14827.834	14864.009
	[UBI_MYP=4]	19.344	7574.589	.000	1	.998	-14826.577	14865.266
	[UBI_MYP=5]	20.142	7574.589	.000	1	.998	-14825.780	14866.063
[UBI_MYP=6]	20.473	7574.589	.000	1	.998	-14825.449	14866.394	
[UBI_MYP=7]	18.568	7574.589	.000	1	.998	-14827.354	14864.489	
[UBI_MYP=8]	18.846	7574.589	.000	1	.998	-14827.076	14864.768	
[UBI_MYP=9]	0 ^a			0				

Función de enlace: Logit.

a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

Es notorio que ninguno de los indicadores de esta dimensión resultó significativo, por lo que no hay evidencia para rechazar la hipótesis nula afirmando que Las características de la calidad de los polos *T-shirt* de tejido de punto de algodón no

son determinados por los indicadores de la dimensión factores socioculturales.
Lima 2017.

Hipótesis específica 2.

Se propusieron hipótesis previas para validar la prueba empleada, siendo las siguientes:

- H1: El modelo para la regresión logística ordinal es apropiado para la explicación de la calidad del producto en base a los indicadores de la dimensión factores económicos, Lima 2017.
- H0: El modelo para la regresión logística ordinal no es apropiado para la explicación de la calidad del producto en base a los indicadores de la dimensión factores económicos, Lima 2017.

Tabla 17

Información de ajuste del modelo de regresión logística ordinal de la hipótesis 2.

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	129.859			
Final	87.448	42.412	11	.000

Función de enlace: Logit.

Se observó que la significancia tuvo un valor menor que el nivel propuesto ($p=0,000 < 0,05$) por lo que hay evidencia para rechazar la Hipótesis nula, afirmando que El modelo para la regresión logística ordinal es apropiado para la explicación de la calidad del producto en base a los indicadores de la dimensión factores económicos, Lima 2017.

Esto quiere decir que el modelo de regresión logística ordinal aplicado para estos datos son correctos y que los datos obtenidos pueden analizarse mediante esta prueba estadística.

Tabla 18

Pseudo R cuadrado del modelo de regresión logística ordinal de la hipótesis 2.

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	.335
Nagelkerke	.389
McFadden	.206

Función de enlace: Logit.

Se observó que la potencia del análisis se determinó con .335 (33.5%) del total de los datos analizados que serían explicados mediante este modelo probabilístico como máximo, y un mínimo de .206 (20.6%) del total de los datos analizados. Este intervalo porcentual proporciona certeza en el análisis de regresión que se ha planeado.

Con estos dos requisitos cumplidos se planteó la hipótesis de contraste de investigación que correspondió al análisis de la hipótesis general:

- H1: Las características de la calidad de los polos *T-shirt* de tejido de punto de algodón son determinados por los indicadores de la dimensión factores económicos. Lima 2017.
- H0: Las características de la calidad de los polos *T-shirt* de tejido de punto de algodón no son determinados por los indicadores de la dimensión factores económicos. Lima 2017.

Los resultados fueron los siguientes

Tabla 19

Estimaciones del modelo de regresión logística ordinal de la hipótesis 2

		Estimación	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Intervalo de confianza al 95%	
							Límite inferior	Límite superior
Umbral	[CAL_CALID = 1.00]	1.205	1.519	.629	1	.428	-1.773	4.183
	[CAL_CALID = 2.00]	4.640	1.587	8.549	1	.003	1.530	7.749
	[INGR_RP=1.00]	-.454	2.101	.047	1	.829	-4.573	3.664
	[INGR_RP=2.00]	-.503	1.403	.129	1	.720	-3.253	2.247
	[INGR_RP=3.00]	0 ^a			0			
	[FINAC=1.00]	2.728	1.279	4.550	1	.033	.221	5.234
	[FINAC=2.00]	0 ^a			0			
	[INF_AREA=1.00]	-.889	.885	1.009	1	.315	-2.622	.845
	[INF_AREA=2.00]	1.064	.736	2.094	1	.148	-.377	2.506
[INF_AREA=3.00]	0 ^a			0				
Ubicación	[INF_DIST_AM=1.00]	-1.735	.784	4.895	1	.027	-3.271	-.198
	[INF_DIST_AM=2.00]	-1.727	.799	4.670	1	.031	-3.293	-.161
	[INF_DIST_AM=3.00]	0 ^a			0			
	[INF_ILUM=1.00]	.082	.989	.007	1	.934	-1.857	2.021
	[INF_ILUM=2.00]	.757	.801	.893	1	.345	-.813	2.328
	[INF_ILUM=3.00]	0 ^a			0			
	[INF_VENT=1.00]	.648	.833	.605	1	.437	-.984	2.280
	[INF_VENT=2.00]	.059	.628	.009	1	.925	-1.172	1.291
[INF_VENT=3.00]	0 ^a			0				

Función de enlace: Logit.

a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

Se observó que solamente el nivel Regular de la calidad (CAL_CALID = 2.0) fue significativo ($p=0,003<0,05$) por la interacción de los indicadores de los factores económicos como predictores de la calidad de las prendas. Siendo el indicador [FINAC(financiamiento)=1.00 (Bueno)] significativo ($p=0.033<0,05$); asimismo el indicador [INF_DIST_AM (Infraestructura y distribución de ambiente)=2.00 (Regular)] fue significativo también ($p=0.027<0,05$) y el indicador [INF_DIST_AM (Infraestructura y distribución de ambiente)=1.00 (Bueno)] también fue significativo ($p=0.027<0,05$), por lo tanto se afirma que Las características de la calidad de los polos *T-shirt* de tejido de punto de algodón son determinados por los indicadores de la dimensión factores económicos. Lima 2017.

Hipótesis específica 3.

Se propusieron hipótesis previas para validar la prueba empleada, siendo las siguientes:

H1: El modelo para la regresión logística ordinal es apropiado para la explicación de la calidad del producto en base a los indicadores de la dimensión factores productivos, Lima 2017.

H0: El modelo para la regresión logística ordinal no es apropiado para la explicación de la calidad del producto en base a los indicadores de la dimensión factores productivos, Lima 2017.

Tabla 20

Información de ajuste del modelo de regresión logística ordinal de la hipótesis 3.

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	94.529			
Final	0.000	94.529	22	.000

Función de enlace: Logit.

Se observó que la significancia tuvo un valor menor que el nivel propuesto ($p=0,000 < 0,05$) por lo que hay evidencia para rechazar la Hipótesis nula, afirmando que El modelo para la regresión logística ordinal no es apropiado para la explicación de la calidad del producto en base a los indicadores de la dimensión factores productivos, Lima 2017.

Esto quiere decir que el modelo de regresión logística ordinal aplicado para estos datos son correctos y que los datos obtenidos pueden analizarse mediante esta prueba estadística.

Tabla 21

Pseudo R cuadrado del modelo de regresión logística ordinal de la hipótesis 3

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	.793
Nagelkerke	.954
McFadden	.886

Función de enlace: Logit.

Se observó que la potencia del análisis se determinó con .793 (79.3%) del total de los datos analizados que serían explicados mediante este modelo probabilístico como máximo, y un mínimo de .886 (80.6%) del total de los datos analizados. Este intervalo porcentual proporciona certeza en el análisis de regresión que se ha planeado.

Con estos dos requisitos cumplidos se planteó la hipótesis de contraste de investigación que correspondió al análisis de la hipótesis general:

- H1: Las características de la calidad de los polos *T-shirt* de tejido de punto de algodón son determinados por los indicadores de la dimensión factores productivos. Lima 2017.
- H0: Las características de la calidad de los polos *T-shirt* de tejido de punto de algodón no son determinados por los indicadores de la dimensión factores productivos. Lima 2017.

Los resultados fueron los siguientes

Tabla 22

Estimaciones del modelo de regresión logística ordinal de la hipótesis 3.

		Estimación	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Intervalo de confianza al 95%	
							Límite inferior	Límite superior
Umbral	[CAL_CALID = 1.00]	-4.535	38.367	.014	1	.906	-79.734	70.664
	[CAL_CALID = 2.00]	23.076	39.802	.336	1	.562	-54.934	101.087
Ubicación	[NÚM_MÁQ=1.00]	25.243	39.869	.401	1	.527	-52.899	103.385
	[NÚM_MÁQ=2.00]	17.344	38.164	.207	1	.649	-57.457	92.145
	[NÚM_MÁQ=3.00]	0 ^a			0			
	[EST_MÁQ=1.00]	.224	2.168	.011	1	.918	-4.024	4.473
	[EST_MÁQ=2.00]	0 ^a			0			
	[NÚM_OPER=1.00]	0 ^a			0			
	[NÚM_OPER=2.00]	-5.192	6.617	.616	1	.433	-18.162	7.777
	[NÚM_OPER=3.00]	0 ^a			0			
	[SEX_OPER=1.00]	-.823	1.345	.374	1	.541	-3.459	1.814
	[SEX_OPER=2.00]	0 ^a			0			
	[PROD_SERV_MYP=1.00]	6.168	68.241	.008	1	.928	-127.582	139.917
	[PROD_SERV_MYP=2.00]	-1.203	5.510	.048	1	.827	-12.003	9.597
	[PROD_SERV_MYP=3.00]	0 ^a			0			
	[TIEM_ENT=2.00]	14.275	81.097	.031	1	.860	-144.672	173.222
	[TIEM_ENT=3.00]	0 ^a			0			
	[COST_MA_OB=1.00]	3.027	4.400	.473	1	.492	-5.597	11.651
	[COST_MA_OB=2.00]	0 ^a			0			
	[MAN_OBR_CAL=1.00]	-.800	2.750	.085	1	.771	-6.191	4.591
	[MAN_OBR_CAL=2.00]	0 ^a			0			
	[MAN_OBR_SE_CAL=1.00]	-11.221	10.178	1.215	1	.270	-31.170	8.728
	[MAN_OBR_SE_CAL=2.00]	0 ^a			0			
	[MAN_OBR_SIN_CAI=1.00]	11.093	10.700	1.075	1	.300	-9.878	32.064
	[MAN_OBR_SIN_CAI=2.00]	1.158	3.251	.127	1	.722	-5.214	7.529
	[MAN_OBR_SIN_CAI=3.00]	0 ^a			0			
	[DIA_PROD=1.00]	0 ^a			0			
	[DIA_PROD=2.00]	2.691	6.295	.183	1	.669	-9.646	15.029
	[DIA_PROD=3.00]	0 ^a			0			
	[LOT_ASIG_PO=1.00]	0 ^a			0			
	[LOT_ASIG_PO=2.00]	0 ^a			0			
	[MAQ_CO_MANT=1.00]	-5.600	57.307	.010	1	.922	-117.920	106.720
	[MAQ_CO_MANT=2.00]	0 ^a			0			
	[MAQ_CO_MANT=3.00]	0 ^a			0			
	[MET_TRAB=1.00]	9.588	6.526	2.158	1	.142	-3.204	22.379
	[MET_TRAB=2.00]	.423	2.138	.039	1	.843	-3.768	4.613
	[MET_TRAB=3.00]	0 ^a			0			
	[TIM_ENT_DEL=1.00]	1.096	57.423	.000	1	.985	-111.452	113.644
	[TIM_ENT_DEL=2.00]	0 ^a			0			
	[TIM_ENT_DEL=3.00]	0 ^a			0			
	[MAT_PRI_TEJ=1.00]	-16.451	12.173	1.826	1	.177	-40.308	7.407
	[MAT_PRI_TEJ=2.00]	2.327	6.420	.131	1	.717	-10.256	14.909
	[MAT_PRI_TEJ=3.00]	0 ^a			0			
	[MAT_PRI_TEÑ=1.00]	-13.261	10.050	1.741	1	.187	-32.959	6.437
	[MAT_PRI_TEÑ=2.00]	.194	4.008	.002	1	.961	-7.662	8.050
	[MAT_PRI_TEÑ=3.00]	0 ^a			0			
	[MAT_PRI_DG=1.00]	0 ^a			0			

[MAT_PRI_DG=2.00]	0 ^a	0
[MAT_PRI_DG=3.00]	0 ^a	0

a. Función de enlace: Logit,- b. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

Fue notorio que ninguno de los indicadores de esta dimensión Factores productivos resultó significativo, por lo que no hay evidencia para rechazar la hipótesis nula afirmando que Las características de la calidad de los polos *T-shirt* de tejido de punto de algodón no son determinados por los indicadores de la dimensión factores productivos. Lima 2017.

IV. Discusión

En el presente estudio titulado: Factores intervinientes en la calidad del producto de las Mypes de confecciones textiles del polo T-Shirt del tejido de punto de algodón, Lima 2017. Ha tenido como principales autores a Sandeogracias (2015) que argumenta lo que vienen a comprender como factores intervinientes, aquellos factores de influencia, son aquellos elementos o fenómenos que afectan al sector con el cual se está trabajando; en este caso el sector textil-confección. No obstante, comprenden diversos aspectos que hayan sido relevantes en el pasado, vigentes en el presente y proyectados hacia el futuro. Por otro lado, se ha consultado a Carro y Gonzales (2008) para estos autores la calidad es un principio filosófico que proporciona la generosa y noble oportunidad de ser mejores, de una mejora continua, y de ser lo que realmente es el hombre. La calidad lo es todo y lo tiene todo, la calidad en sus atributos es: eterna, universal, potencial, espiritual, libre, única y prospera. El estudio se basa en dos teorías principales, el primero fue el modelo de Ishikawa (1982) sustentado la calidad total en Japón que facilitan el proceso de mejora continua y la solución de problemas de una manera planificada y que se traducen en una considerable reducción de costos para la empresa que las aplica; y la teoría de las cinco fuerzas Porter para desarrollo mayor efectividad en la empresa.

En cuanto al objetivo general determinar los factores intervinientes más relevantes en la calidad del producto de las Mypes de confecciones textiles de polo T-Shirt de tejido de punto de algodón; se evidenció que la mayor frecuencia estuvo en la clasificación bueno con el 46.2% de total; en la clasificación de regular fue un 45.2%, siendo lo malo un 8.7%. en este sentido para Cruzado (2014) las Mypes se encuentran alrededor del mundo por lo tanto son agentes de la creación de empresas porque crean empleos, estabilidad social y política, innovación y competitividad del país o de la región. Este sector realiza un aporte en el entorno social y económico que se observa en los indicadores en la generación del 50% al 80% de generación del empleo y producción limitada, disponibilidad de los recursos limitados, estas barreras impiden el desarrollo de las Mypes pues una baja productividad, baja competitividad se refleja en una baja rentabilidad ocasionando

que esta micro empresas tengan un ciclo de vida corto, es conveniente la asociación de las Mypes usando modelos de gestión por procesos mejorando su productividad y competitividad preparándose para exportar sus productos. El mantenimiento preventivo de la maquinaria es importante para la productividad, la gestión financiera deberá tener una participación importante para el desarrollo de este sector. Asimismo, Trujillo (2013) las Mypes de Gamarra tienen características particulares que las hacen diferentes entre sí, en esta investigación se elaboró una herramienta de trabajo de planificación para Mypes, pero que no es aplicable debido a la complejidad que presentan, que para no incurrir en altos costos de los proyectos se utilizó software libre, procesos como el “Flexible Flow Shop” (Enfoque estratégico repetitivo) que ayuden a la optimización de planificación de procesos, con el scrum (prácticas para trabajo colaborativo en equipo) se obtuvo una mayor comunicación con el usuario. La utilización del marco de trabajo “Codigneiter” (es un programa o aplicación web, producto de código de uso libre para cualquier aplicación) facilitó el patrón “Modelo-Vista-Controlador”.

En relación al objetivo específico 1; determinar los factores sociales más relevantes en la calidad del producto de las Mypes de confecciones textiles de polos T-Shirt de tejido de punto de algodón, Lima 2017. De acuerdo a los resultados, la mayor frecuencia estuvo en la clasificación Regular con un 53,8% del total. En la clasificación de Bueno se observó un 29,8%. En la categoría de Malo se vio un 16,3%. Para Rodríguez (2012) los costos de fabricación exceptuando la materia prima son causas de reproceso los mayores problemas de calidad en prendas se originaron en los operarios y la mano de obra porque había hasta un 75% de auditorías rechazadas en el primer semestre 2012, en esta investigación se contradice la teoría de Deming autor que indicaba que el 85% de los problemas de calidad eran factores administrativos esto probablemente a que la investigación la dirigió a la parte administrativa y no a la parte técnica (planificación de la producción) de la empresa. Asimismo los errores detectados y en el análisis que se determinó que los errores observados podrían deberse a factores ambientales como la humedad y el calor que provoca que la tela se humedezca o encoja. No

obstante, Monzón y Yaipen (2015) la gestión por procesos está dirigida al cliente a través de la mejora continua, es importante la participación de todo el personal, desde el nivel inferior hasta el superior, es de necesidad que se apliquen políticas y proyectos de asociatividad dentro de este sector que les posibiliten ser competitivos con el mercado exportador, buscar que las empresas puedan reducir sus costos en toda la cadena productiva, implementar políticas en el sector textil de confecciones; y en la producción de la materia prima.

En relación al objetivo específico 2, determinar los factores económicos más relevantes en la calidad del producto de las Mypes de confecciones textiles de polos T-Shirt de tejido de punto de algodón, Lima 2017. La mayor frecuencia estuvo en la clasificación bueno con un 57,7% del total. En la clasificación de Regular se observó un 32,7%. En la categoría de malo se vio un 9,6%. Al respecto Ríos y Martínez (2015) Sus resultados evidenciaron que se han definido políticas para fomentar el comercio que han hecho operativas a través de tratados de libre comercio, no solo con los Estados Unidos, sino también con diversos países del mundo; por otro lado, en el caso específico del sector textil y de confección de Manizales, las posibilidades de comercio con cero aranceles han evidenciado gran cantidad de oportunidades comerciales por causa de la expansión de la oferta, el poder adquisitivo y las características de consumo en los mercados con los que se tienen acuerdos. No obstante, son evidentes las grandes amenazas empresariales en la medida que los acuerdo del TLC posibilitan la entrada de productos textiles en cantidad, calidad y precios competitivos con respecto a los productos nacionales. Desde luego, existe aprovechamiento del TLC y la explotación de las oportunidades y ventajas que tiene la empresa debe enfocarse en un mercado que sea a fin de las líneas de productos con las que cuenta actualmente y que si se enfocara o delimitara más sus actividades comerciales con los Estados Unidos, estas estrategias podrían generar mayores resultados con un canal de distribución detallado que permitan generar competitividad, dentro de las dinámicas del mercado internacional. Asimismo, Roca (2014) las pymes realizan planificación informal, pero no incide en las utilidades de las mismas así como su permanencia

dentro del mercado, el éxito de las pymes se debe a la experiencia adquirida a través del tiempo especializándose en los procesos de confección de prendas de vestir; aun así las pymes no exportan, el factor exportación permitirán a las pymes desarrollarse pero para llegar a tal fin sus productos deben de cumplir con la calidad exigida por el cliente.

En relación al objetivo específico 3, determinar los factores productivos más relevantes en la calidad del producto de las Mypes de confecciones textiles de polos T-Shirt de tejido de punto de algodón, Lima 2017. La mayor frecuencia estuvo en la clasificación Bueno con un 68,3% del total. En la clasificación de Regular se observó un 22,1%. Al respecto, Cuevas (2014) sostuvo que el posicionamiento de las Mypes en el sector de confecciones textil de la provincia de San Román Juliaca es deficiente, validándose la hipótesis general y específica tomando como evidencia el resultado de las encuestas formuladas en utilidades impactantes dentro del espacio comercial. El empresario textil al momento no se encuentra registrado en una asociatividad que le permita responder a las necesidades regionales, nacionales e internacionales que le informan de la necesidades o pedidos del mercado y que se posesiones trasladando su producción hacia el mismo, esta problemática le trae limitaciones en previsión de materias primas, insumos, así como también de inversiones trayendo consigo baja productividad. Asimismo, Calderón (2013) evidenció que el marketing estratégico se relaciona significativamente con el desarrollo industrial de las empresas del sector de confecciones de Lima metropolitana, la estrategia de liderazgo en coste se relaciona significativamente con la mejora continua de las empresas de confecciones textiles de Lima metropolitana. Por último, Bañon y Deza (2013) la calidad de servicio presentan altos niveles de correlación, existieron clientes muy satisfechos aunque poco fidelizados y los requisitos indispensables que buscan son: la asistencia proactiva, el costo competitivo, la competencia profesional, la comunicación y la especialización. La propuesta de mejora para el ejercicio profesional del contador público en forma independiente, que le otorga procedimientos, herramientas y metodologías de gestión de la calidad.

V. Conclusiones

- Primera:** Las características de la calidad de confección, calidad de acabado, calidad de embolsado y calidad de empaquetado no determinan a la calidad general del polos *T-shirt* de tejido de punto de algodón, Lima 2017.
- Segunda:** Las características de la calidad de los polos *T-shirt* de tejido de punto de algodón no son determinados por los indicadores de la dimensión factores socioculturales. Lima 2017.
- Tercera:** Las características de la calidad de los polos *T-shirt* de tejido de punto de algodón son determinados por los indicadores de la dimensión factores económicos Lima 2017. Teniendo que solamente significación del nivel Regular de la calidad ($p=0,003<0,05$). Los indicadores predictores de la calidad de las prendas fueron el nivel Bueno del financiamiento ($p=0.033<0,05$); el Nivel Regular del indicador Infraestructura y distribución de ambiente ($p=0.027<0,05$) y el nivel bueno del indicador Infraestructura y distribución de ambiente ($p=0.027<0,05$).
- Cuarta:** Las características de la calidad de los polos *T-shirt* de tejido de punto de algodón no son determinados por los indicadores de la dimensión factores productivos. Lima 2017.

VI. Recomendaciones

Primera: La calidad de las prendas confeccionadas por las mypes dependerá de que todos los factores involucrados en la producción inter actúen entre sí, con el objetivo de mejorar la productividad la competitividad y de esta manera incrementar la rentabilidad.

Segunda: Los factores socio culturales deberán ser mejorados con la finalidad de elevar el nivel del conocimiento de las personas involucradas en la dirección de la micro y pequeña empresa, el estado deberá incentivar la educación y las capacitaciones técnicas a las mypes.

Tercera: A la micro y pequeña empresa se le debe de apoyar en la gestión del financiamiento para que pueda obtener productos de buena calidad, pues podrían adquirir materia prima, insumos de buena calidad, así mismo adquirirían maquinaria de última generación que le ayudarían a mejorar sus tiempos de producción, calidad de costura, teniendo suficiente solvencia económica las mypes podrían mantener a los operarios con buena mano de obra calificada la misma que producirían prendas de buena calidad y consecuentemente elevaría su nivel de ventas e ingresos, esto le ayudaría a mejorar la infraestructura del taller.

Cuarta: Los factores productivos se deben de mejorar haciendo uso de la tecnología como la renovación de máquinas de última generación, el uso del internet y redes sociales para la promoción y venta de sus productos, capacitar al personal operario en manejo de fichas técnicas así como al personal responsable del manejo del taller, etc.

Las políticas públicas deben de estar orientadas en la gestión del financiamiento porque existe un difícil o nulo acceso al financiamiento, así como altas tasas de interés a las mypes que logran acceder a un crédito, igualmente la promoción de la formalidad así como mejorar

las condiciones laborales de los trabajadores creando leyes que se reglamenten e implementen.

VII. Referencias Bibliográficas

ACTIO Diagrama de Ishikawa. Recuperado de

<file:///G:/El%20Diagrama%20de%20Ishikawa.html>

Álvarez T. y Martín G. (2006). *Manual de Planeación Estratégica, la metodología de consultoría más práctica para crecer en un ambiente competitivo.*

Barraza, A. (2007). Apuntes sobre Metodología de la investigación Confianza. *Investigación Educativa Duranguense*. 2 (6), 6-9. Recuperado de

<http://www.upd.edu.mx/PDF/Revistas/InvestigacionEducativaDuranguense6.pdf>

Basantes, J. González, E. y Bonilla, M. (2015). *Caracterización de las pequeñas y medianas empresas en el sector textil de la economía ecuatoriana*. AFCEE. ISSN 2218-3639. Recuperado de <https://revistas.uo.edu.cu/index.php/aeco/article/viewFile/544/520>

Berrios R. (2014). *Dumping y subsidios en las exportaciones chinas: El caso textil Peruano*. *Pensamiento Crítico* 19 (2), 39-64. Recuperado de https://www.google.com.pe/search?q=BERRIOS+RUBEN+EL+DUMPING+Y+LAS+EXPORTACIONES+CHINAS+CASO+PERU&rlz=1C1NHXL_esPE689PE690&oq=BERRIOS+RUBEN+EL+

Briozzo, A., Vigier, H. (2006). *La estructura de financiamiento Pyme. Una revisión del pasado y el presente*. Rev. Recuperado de https://scholar.google.com.pe/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=estructura+de+financiamiento+pyme%2C+autores+briozzo%2C+vigier&btnG.

Burbano, R. (2018). *Manual de calidad para una fábrica de confección basado en la norma iso 9001: 2008* Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá, Colombia. Recuperado de

<http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/11725/1/Manual%20de%20Calidad%20para%20una%20F%C3%A1brica%20de%20Confecci%C3%B3n%20basado%20en%20la%20Norma%20ISO%20900120>

Calderón, L. (2013). *Marketing estratégico y desarrollo industrial de las empresas textiles de Lima metropolitana, 2012*. (Tesis de maestría). Lima, Perú: Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Recuperado de Repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/631
http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/631/T_MAESTRIA%20EN%20MARKETING%20Y%20COMERCIO%20INTERNACIONAL_06111769_CALDERON_CASTRO_LUIS%20ALBER

Características de las Empresas del Emporio Comercial de Gamarra, 2016.
 Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1463/libro.pdf

Castillo, A. (2014) Régimen laboral especial de la Micro y Pequeña Empresa. Apuntes iniciales, a propósito de las modificaciones introducidas por la Ley N° 30056 y la aprobación del T.U.O de la Ley Mipyme mediante Decreto Supremo N° 013-2013 Produce

CEPAL. Comisión Económica Para América Latina y el Caribe. *Hacia un desarrollo inclusivo. El caso del Perú*. Ricardo Infante Juan Chacaltana. Editores Santiago de Chile, Abril 2014. Recuperado de https://www.google.com.pe/search?q=hacia+un+desarrollo+inclusivo+autores+juan+chacaltana&rlz=1C1NHXL_esPE689PE690&oq=hacia+un+desarrollo+inclusivo+a+utor.

CIES - Consorcio de investigación económico y social (Diagnóstico y propuesta *La investigación económica y social en el Perú Balance 2007 – 2011 y agenda 2012 – 2016*. Recuperado de

<http://www.cies.org.pe/es/articulo/la-investigacion-economica-y-social-en-el-peru-balance-2007-2011-y-agenda-2012-2016>

Cruzado, (2014) “Propuesta de modelo de gestión de mantenimiento enfocado en la gestión por procesos para la mejora de la productividad y la competitividad en una asociatividad de mypes del sector textil. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima, Perú.

Chahura, P. y Baldeón, H. (2011). *La informalidad en el microempresario peruano: Determinantes, costos e implicancias de políticas 2007 – 2009*. CIES Lambda Group. Recuperado de

http://www.cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/la_informalidad_en_el_microempresario_peruano.pdf

Fábregas, C. (2003). *Identificación de factores no monetarios asociados a las pymes del sector confecciones que afectan su ingreso a los mercados internacionales*. Revista desarrollo gerencial.5 (2), 1-33. Recuperado de

https://scholar.google.com.pe/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Fabregas+%282003%29.

Gutiérrez, M. (2004). *Administrar para la calidad Conceptos administrativos para el control total de calidad*. Limusa Noriega Editores. (2° edición). Balderas 95, México D.F. Recuperado de

<https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=eVQShi8w2AUC&oi=fnd&pg=PA21&dq=libro+de+kaori+ishikawa+conceptos+de+calidad+&ots=SjsqttmQF9&sig=Ze5JIY>

Gutiérrez, H. y De la Vara, R. (2009). *Control estadístico de la calidad y seis sigma*. Mc Graw – Hill / Interamericana editores, S.A. de C.V. (2° edición). México, D. F. Recuperado de

<https://es.slideshare.net/PabloBenavides11/control-estadisticodelacalidadyseissigmagutierrez> (2da edición)

Gutiérrez, C. (2016) Historia de la artesanía textil y uso de algodón nativo en Lambayeque. 20 de Octubre, 2016

<http://rpp.pe/cultura/mas-cultura/historia-de-la-artesania-textil-y-uso-de-algodon-nativo-en-lambayeque-noticia-1003737>

Imilce, M., Wise, A. (2009). *Una Mype con Calidad Guía para entender y evaluar un sistema de gestión de la calidad*. (1ra, ed. Junio 2009). Lima, Perú
Recuperado de

<https://es.scribd.com/document/339700030/LIBRO-UNA-MYPE-CON-CALIDAD-pdf>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. Características de las Empresas del Emporio Comercial de Gamarra, 2016. Recuperado de

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1463/libro.pdf

Masaaki Imai

La clave de la ventaja competitiva japonesa. Recuperado de
file:///G:/KAISEN%20%20IMAI%20La_clave_de_la_ventaja_competitiva_japon.pdf

Mayol, R. Metodología de la investigación. Validez y confiabilidad. Recuperado de:

Fuente:http://www.webdelprofesor.ula.ve/cjuridicas/mayol/doc_archivos/validez

Montoya, Pérez (2017)

Implementación de herramientas de control de calidad en Mypes de confecciones y aplicación de mejora continua PHRA. Recuperado de <file:///G:/KAISEN%20MYPE%20CONFECCIONES%20PERU.pdf>

Monzón, Yaipen (2015). Propuesta de un modelo de éxito de gestión de calidad para las medianas empresas del sector textil confecciones en Lima basado en la consolidación de buenas prácticas de ingeniería industrial y el enfoque de gestión por procesos en base a los lineamientos del modelo efqm y las herramientas estadísticas del six sigma. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima, Perú

Porter, Michael E. (2009, 2012). Estrategia Competitiva, Técnicas para el análisis de la empresa y sus competidores.

QAEC Asociación Española para la calidad recuperado de

<https://www.aec.es/web/guest/centro-conocimiento/normas-iso-9000>

Roca (2014). *La planificación estratégica como factor de éxito en el desarrollo y crecimiento de las pymes en el Ecuador* (Tesis para optar el título de Maestría en Economía y Gestión Empresarial). Ecuador, Recuperado de

https://scholar.google.com.pe/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q

Ramos, F. Validez y confiabilidad. Recuperado de

Fuente: file:///G:/Capitulo%20%20validez%20y%20confiabilidad.html

Rodríguez (2013)

Control de calidad en el proceso de elaboración de pantalones Dockers 40828 en zona franca Aalfs UNO Sébaco, primer semestre 2012.

(Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Matagalpa). Nicaragua.

Recuperado

https://scholar.google.com.pe/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Rodríguez+Leclair+William+Roberto+%282013%29

SanDeogracias, E (2015). Análisis económico y financiero del sector textil. *Un estudio comparativo entre Adolfo Domínguez, S.A., Bimba & Lola Studio, S.L. y Sociedad Textil Lonía, S.A.* Universidad de Valladolid, Segovia, España Recuperado de

<FILE:///g:/Factores%20economicos%20ind,%20textil%20espa%c3%91a%20tfg-n.194.PDF>

Sánchez (2017) Gestión por procesos en la mejora del proceso comercial de la empresa Brumoda SAC, Lima 2017.(Tesis para optar el título de Maestro en Ingeniería de sistemas con mención en tecnología de la información) Universidad Cesar Vallejo Lima, Perú Recuperado de

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/8574/S%C3%A1nchez_

Troya Jaramillo, Alfonso (2009). La Planeación Estratégica en la empresa ecuatoriana.

Ecuador: Corporación Editora Nacional / Universidad Andina Simón Bolívar
FLACSO-Sede Ecuador

Trujillo, (2013). Desarrollo de los aspectos metodológicos para la Implementación de un sistema integrado de gestión en la industria textil y confecciones. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú.

Zavala, Ortega.(2017) La calidad como factor clave para el éxito en la industria textil en Guanajato. Jóvenes en la ciencia Revista de divulgación científica. Recuperado de

https://scholar.google.com.pe/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=la+calidad+como+clave+para+el+%C3%A9xito+de+la+industria+textil+de+guanajato+autor+castillo%2C+ortega&btnG=

Ziccardi, A. (2008) *Pobreza y exclusión social en las ciudades del siglo XXI*.

Recuperado el 30 de enero del 2017 desde:

<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/clacso/crop/ziccardi/02zicca.pdf>

<https://es.slideshare.net/nilsamsolano/procesos-industriales-de-la-confeccion-i>

Anexos

Anexo 1

Matriz de consistencia

Factores intervinientes en la calidad del producto de las mypes de confecciones textiles de polos T-shirt en tejido de punto de algodón, Lima 2017

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Metodología
<p>Problema General: ¿Cuáles son los factores intervinientes más relevantes en la calidad del producto de la mypes de confecciones textiles de polos T- shirt de tejido de punto de algodón, Lima 2017?</p>	<p>Objetivo General: Determinar los factores interviniente más relevantes en la calidad del producto de las Mypes de confecciones textiles de polos T- shirt de tejido de punto de algodón, Lima 2017.</p>	<p>Hipótesis General: No tiene hipótesis</p>	<p>Tipo de investigación La presente investigación es de tipo no experimental. Porque el investigador se ha limitado a observar los acontecimientos sin intervenir en los mismos. Fernández, Hernández, Baptista.</p> <p>Nivel de investigación Es de nivel descriptivo, porque describe cualidades y características del fenómeno analizado Danhke (1989). Sampieri (p. 94)</p> <p>De acuerdo a la naturaleza del estudio de la investigación es descriptiva.</p> <p>Diseño La investigación presenta un diseño de tipo no experimental porque las variables se observaron tal como se presentaron en su contexto natural después fueron</p>
<p>Problema Específico 1: ¿Cuáles son los factores socio culturales más relevantes intervinientes en la calidad del producto de las mypes de confecciones textiles de polos T-shirt de tejido de punto de algodón, Lima 2017?</p>	<p>Objetivo Específico 1: Determinar los factores socio cultural más relevante en la calidad del producto de las mypes de confecciones textiles de polos T-shirt de tejido de punto de algodón, Lima 2017.</p>	<p>Hipótesis Específico 1 : No tiene hipótesis</p>	
<p>Problema Específico 2: ¿Cuáles son los factores económicos más relevantes intervinientes en la calidad del producto de las mypes de confecciones textiles de polos T-shirt de tejido de punto de algodón?</p>	<p>Objetivo Específico 2: Determinar los factores económicos más relevantes en la calidad del producto de las mypes de confecciones textiles de polos T-shirt de tejido de punto de algodón, Lima 2017.</p>	<p>Hipótesis Específico 2 :</p>	
<p>Problema Específico 3:</p>	<p>Objetivo Específico 3:</p>	<p>Hipótesis Específico 3:</p>	

<p>¿Cuáles son los factores productivos más relevantes intervinientes en la calidad del producto de las mypes de textiles de polos T-shirt de tejido de punto de algodón?</p>	<p>Determinar los factores productivos más relevantes en la calidad del producto de las mypes de confecciones textiles de polos T-shirt de tejido de punto de algodón, Lima 2017.</p>		<p>analizados sin manipular ningún tipo de comportamiento. Hernández Sampieri 2006. es de corte transversal o transeccional. porque la toma de datos fue en un tiempo y momento único Hernández Sampieri 2006.</p>
---	---	--	--

2

Cuestionario

ANEXO 5

Cuestionario de los factores intervinientes en la calidad del producto de las mypes de confecciones textiles del polo T- shirt de tejido de punto de algodón, Lima 2017.

Estimado(a) colaborador(a), reciba usted un cordial saludo. El presente instrumento tiene por finalidad el recoger información acerca de la observación con relación a la descripción del encabezado y, es parte de un estudio de investigación, cuyos resultados se utilizarán con fines estrictamente académicos.

Solicitamos a usted se sirva colaborar con la presente investigación, respondiendo a las preguntas marcando en la parte que más crea por conveniente

1.- Nombre Comercial o Razón Social

2.- Tipo de Empresa

Persona Natural (SI) (NO) Persona Jurídica (SI) (NO)

3.-Ubicación del taller

Departamento Provincia Distrito

I. Factores socio culturales

4.- Sexo/Edad

F () M () Edad/Años

5- Familia

¿Cuántas personas conforman su familia?

Es cabeza de familia (SI) (NO)

Parentesco	Edad	Sexo	Grado de instrucción	¿Sabe leer y escribir ?	¿Trabaja? (E/P)	¿A qué se dedica?
Padre/Madre		F (SI) M.(NO)				
Esposa						
Hija/Hijo		F (SI)				
Otros		M.(NO)				

6.- ¿Cuántas personas están a su cargo?

Padres

Hijos

Otros

II.- FACTORES ECONOMICOS.

2.1 Financiamiento

Formas de financiamiento

¿Cómo financia su proyecto de producción?

Por medio de Fogapi (SI) (NO)

Capital propio (SI) (NO)

Otros

2.2 Infraestructura

Infraestructura del taller

¿Cuánto mide el área de la sala de corte?

¿Cuánto mide el área de confección?

¿Cuánto mide el área de control de la calidad?

¿Cuánto mide el área acabados?

¿Cuánto mide el área de almacén de recepción de productos?

¿Cuánto mide el almacén de productos terminados?

Cuenta con baños separados de hombres y mujeres? (SI) (NO)

¿Tiene suficiente ventilación en el área del taller? (SI) (NO)

¿Tiene suficiente luz natural/artificial para realizar las operaciones de confección y control de calidad del producto que elabora? (SI) (NO)

¿Tiene espacio de 0.90 mts. como mínimo de separación entre máquinas?

(SI) (NO) Otras medidas

¿Tiene el espacio de 1.20 mts. para los pasillos? (SI) (NO)

¿Cuenta con extinguidor vigente? (SI) (NO)

¿Cuenta con las señales de seguridad en su taller? (SI) (NO)

¿Cuenta con luz de emergencia en su taller de producción? (SI) (NO)

¿Cuenta con botiquín de emergencia con medicinas vigentes? (SI) (NO)

2.3 Ingreso del representante

¿Cuenta el representante con un ingreso económico? (SI) (NO)

III.- FACTORES DE PRODUCCIÓN

3.1. Número de máquinas

¿Con cuántas máquinas cuenta en su taller?

Entre 3 a 7 máquinas (SI) (NO)

Entre 8 a 15 máquinas (SI) (NO)

Entre 16 a 20 máquinas	(SI)	(NO)
Más de 21 máquinas	(SI)	(NO)

3.2 Estado de la maquinaria

La maquinaria se encuentra en buen estado	(SI)	((NO)
La maquinaria se encuentra en regular estado	(SI)	(NO)
La maquinaria se encuentra en mal estado	(SI)	(NO)

3.3. Número de operarios

¿Cuántas personas trabajan en su taller?

Menos de 5 personas	(SI)	(NO)	Entre 5 y 10 personas	(SI)	(NO))
Entre 11 y 15 personas.	(SI)	(NO)	Entre 16 y 20 personas	(SI)	(NO)
Entre 21 a más personas	(SI)	(NO)			

3.4 Sexo de los operarios

Operarios mujeres	(SI)	(NO)	Operarios hombres	(SI)	(NO)
-------------------	------	------	-------------------	------	------

3.5 Tiempo de entrega

Cuánto tiempo demora en entregar una producción de 3,600 polos T-shirt?

Entrega antes del plazo	(SI)	(NO)
Entrega dentro del plazo	(SI)	(NO)
Entrega fuera del plazo	(SI)	(NO)

Otros

3.6 Días de producción

Producción en 45 días	(SI)	(NO)
Producción en 60 días	(SI)	(NO)
Producción en 90 días	(SI)	(NO)

Otros

3.7 Lote asignado

Asignado 3,600 polos T-shirt (SI) (NO)

Asignado 5,000 polos T-shirt (SI) (NO)

Asignado 10,000 polos T-shirt (SI) (NO)

Otros

3.8 Costo de la mano de obra

El costo de la mano de obra de los operarios es bueno(SI) (NO)

El costo de la mano de obra de los operarios es regular (SI) (NO)

El costo de la mano de obra de los operarios es malo (SI) (NO)

3.9 Mano de obra

Tiene operarios costureros con mano de obra calificada. (SI) (NO)

Tiene operarios costureros con mano de obra semi calificada (SI) (NO)

Tiene operarios con mano de obra sin calificar/Aprendices (SI) (NO)

3.10 Mantenimiento de maquinaria

Realiza mantenimiento preventivo de las máquinas (SI) (NO)

¿Cada que tiempo realiza el mantenimiento preventivo/Lleva el control

Cada.....Año/Meses. (SI) (NO)

Otros/Especifique.....

3.11 Método de trabajo

¿Tiene un método de trabajo para realizar su producción?(SI) (NO)

3.12 Tiempo de entrega del delantero

Entre 3 a 5 días (SI) (NO)

Entre 6 a 10 días (SI) (NO)

Entre 11 a 15 días (SI) (NO)

Otros.....

3.13 Materia prima tejido

La materia prima tejido tiene defectos de tejeduría (SI) NO)

3.14 Materia prima teñido

El teñido de la tela es uniforme en todo el rollo (SI) (NO)

3.15 Materia prima tela con degrade

Se observa degrade en el rollo de la tela (SI) (NO)

IV.-Calidad del producto

4.1 Calidad en la confección de la prenda

¿Realiza en el taller el control de calidad en las operaciones de confección de las prendas? (SI) (NO)

¿Realiza en el taller el control de calidad en acabado/confección-planchado?

(SI) (NO)

¿Realiza en el taller el control de calidad del embolsado? (SI) (NO)

¿Realiza en el taller el control de calidad del empaque, verifica el packing list/cantidad? (SI) (NO)

Sugerencias.....

.....

.....

.....

Entrevistado

Encuestador

Anexo 3

Operacionalización

7.1.1. Variable: Factores intervinientes

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles / Rangos
D1: Factores Socioculturales	Sexo			
	Edad			
	Familia			
mD2: Factores económicos	Financiamiento		Dicotómica nominal	No requiere
	Infraestructura			
D3: Factores producción	Ingreso del representante			
	Maquinarias			

Operarios
 Mano de obra
 Salario/Jornal
 Producción
 mypes
 Tiempo de
 entrega
 Días de
 producción
 Lote asignado
 Costo mano de
 obra
 Tiempo de
 entrega
 delantero
 Método de
 trabajo
 Materia prima

Fuente: Elaboración propia

Escala de medición: Bueno = 1 Regular = 2 Malo = 3

7.1.2. Variable Calidad del Producto

Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Niveles / Rangos
Calidad del producto	Calidad de confección		
	Calidad de acabados		
	Calidad del embolsado	Bueno = 1	No requiere
	Calidad del empaquetado	Regular = 2	No requiere

Malo= 3

Fuente: Elaboración propia

Anexo 4
Matriz de Excel o SPSS

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	SEX_REP	Cadena	17	0	SEXO REPRESENTANTE	{1, HOMBRE}	Ninguno	7	Izquierda	Nominal	Entrada
2	EST_CIV_R...	Numérico	8	2	ESTADO CIVIL REPRESENTANTE	{1,00, CASADO}	Ninguno	6	Derecha	Nominal	Entrada
3	CARG_FA...	Numérico	8	2	CARGA FAMILIAR REPRESENTANTE	{1,00, PADRE}	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
4	INGR_RP	Numérico	8	2	INGRESO DEL REPRESENTANTE	{1,00, BUELO}	Ninguno	6	Derecha	Ordinal	Entrada
5	UBI_MYP	Numérico	8	2	UBICACIÓN MUNICIPALIDAD	{1,00, GAMONTE}	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
6	FINAC	Numérico	8	2	FINANCIAMIENTO	{1,00, FOGONIA}	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
7	INF_AREA	Numérico	8	2	INFRAESTRUCTURA	{1,00, BUELO}	Ninguno	6	Derecha	Ordinal	Entrada
8	INF_DIST_AM	Numérico	8	2	INFRAESTRUCTURA	{1,00, BUELO}	Ninguno	6	Derecha	Ordinal	Entrada
9	INF_ILUM	Numérico	8	2	INFRAESTRUCTURA	{1,00, BUELO}	Ninguno	6	Derecha	Ordinal	Entrada
10	INF_VENT	Numérico	8	2	INFRAESTRUCTURA	{1,00, BUELO}	Ninguno	6	Derecha	Ordinal	Entrada
11	NÚM_MÁQ	Numérico	8	2	NÚMERO DE MÁQUINAS	{1,00, 7 MÁQUINAS}	Ninguno	6	Derecha	Ordinal	Entrada
12	EST_MÁQ	Numérico	8	2	ESTADO DE MÁQUINAS	{1,00, BUELO}	Ninguno	6	Derecha	Ordinal	Entrada
13	NÚM_OPER	Numérico	8	2	NÚMERO DE OPERARIOS	{1,00, 15 OPERARIOS}	Ninguno	6	Derecha	Ordinal	Entrada
14	SEX_OPER	Numérico	8	2	SEXO OPERARIOS	{1,00, HOMBRE}	Ninguno	6	Derecha	Nominal	Entrada
15	TIEM_ENT	Numérico	8	2	TIEMPO DE ENTREGA	{1,00, ANTES}	Ninguno	9	Derecha	Nominal	Entrada
16	DIA_PROD	Numérico	8	2	DÍAS DE PRODUCCIÓN	{1,00, 45 DÍAS}	Ninguno	4	Derecha	Nominal	Entrada
17	LOT_ASIG_...	Numérico	8	2	LOTE ASIGNADO	{1,00, 3,600 LOTES}	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
18	TIM_ENT_D...	Numérico	8	2	TIEMPO DE ENTREGA	{1,00, BUELO}	Ninguno	6	Derecha	Ordinal	Entrada
19	COST_MA_...	Numérico	8	2	COSTO MANO DE OBRA	{1,00, BUELO}	Ninguno	8	Derecha	Desconocido	Entrada
20	MAN_OBR_...	Numérico	8	2	MANO DE OBRA	{1,00, BUELO}	Ninguno	6	Derecha	Ordinal	Entrada
21	MAN_OBR_...	Numérico	8	2	MANO DE OBRA	{1,00, BUELO}	Ninguno	6	Derecha	Ordinal	Entrada
22	MAN_OBR_...	Numérico	8	2	MANO DE OBRA	{1,00, BUELO}	Ninguno	6	Derecha	Ordinal	Entrada
23	MAQ_CO_...	Numérico	8	2	MAQUINARIA	{1,00, BUELO}	Ninguno	6	Derecha	Ordinal	Entrada
24	MET_TRAB	Numérico	8	2	MÉTODO DE TRABAJO	{1,00, BUELO}	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
25	MAT_PBLT...	Numérico	8	2	MATERIA PRIMA	{1,00, BUELO}	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada

Vista de datos **Vista de variables**

IBM SPSS Statistics



Visible: 32 de 32 variables

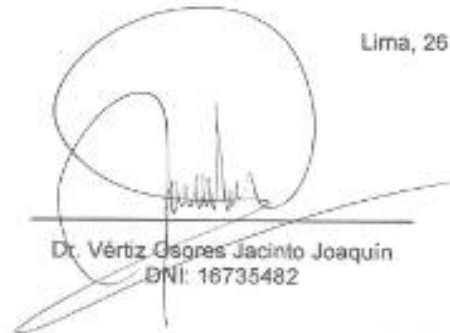
	SEX_REP	EST_CIV_REP	CARG_FAM_REP	INGR_RP	UBI_MYP	FINAC	INF_AR...	INF_DIST_AM	INF_ILUM	INF_VE...	NÚM_MÁQ	EST_M...	NÚM_OPER	SEX_OPE_R	TIEM_ENT	DIA_PROD	LOT_ASIG_PO	TIM_ENT_DEL	COST_MA_OB	MAI...
1	1	1,00	2,00	1,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	3,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	
2	1	1,00	2,00	2,00	4,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	3,00	2,00	1,00	2,00	1,00	
3	1	1,00	2,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	3,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	2,00	
4	1	1,00	2,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	3,00	2,00	1,00	2,00	2,00	
5	2	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	2,00	2,00	1,00	1,00	2,00	1,00	2,00	1,00	3,00	2,00	1,00	1,00	1,00	
6	2	1,00	3,00	2,00	1,00	1,00	3,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	2,00	2,00	2,00	1,00	1,00	1,00	2,00	
7	1	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	3,00	3,00	2,00	3,00	1,00	2,00	3,00	1,00	3,00	3,00	1,00	3,00	2,00	
8	1	1,00	2,00	2,00	1,00	1,00	3,00	3,00	3,00	3,00	1,00	2,00	3,00	1,00	3,00	3,00	1,00	3,00	2,00	
9	2	1,00	3,00	2,00	1,00	1,00	3,00	3,00	1,00	3,00	1,00	2,00	3,00	1,00	3,00	3,00	1,00	3,00	2,00	
10	2	3,00	3,00	2,00	2,00	1,00	2,00	2,00	1,00	3,00	2,00	1,00	2,00	2,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	
11	2	3,00	2,00	2,00	3,00	2,00	2,00	2,00	1,00	1,00	2,00	1,00	2,00	2,00	2,00	1,00	1,00	1,00	2,00	
12	1	3,00	2,00	3,00	1,00	1,00	3,00	3,00	3,00	2,00	1,00	2,00	2,00	2,00	3,00	2,00	1,00	2,00	2,00	
13	2	3,00	2,00	3,00	1,00	1,00	3,00	3,00	3,00	2,00	1,00	2,00	2,00	2,00	3,00	2,00	1,00	2,00	2,00	
14	1	1,00	2,00	3,00	1,00	1,00	3,00	3,00	3,00	2,00	1,00	1,00	2,00	2,00	3,00	2,00	1,00	2,00	2,00	
15	2	1,00	2,00	2,00	3,00	1,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	3,00	1,00	3,00	3,00	1,00	3,00	1,00	
16	1	1,00	2,00	3,00	1,00	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	1,00	2,00	3,00	2,00	3,00	3,00	1,00	3,00	2,00	
17	1	3,00	2,00	2,00	1,00	1,00	3,00	3,00	2,00	2,00	1,00	2,00	3,00	2,00	3,00	3,00	1,00	3,00	2,00	
18	1	3,00	2,00	2,00	1,00	2,00	3,00	3,00	2,00	2,00	1,00	2,00	3,00	2,00	3,00	3,00	1,00	3,00	2,00	
19	1	3,00	2,00	2,00	1,00	1,00	2,00	3,00	2,00	2,00	1,00	2,00	3,00	2,00	3,00	3,00	1,00	3,00	2,00	
20	1	3,00	2,00	2,00	5,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	3,00	2,00	3,00	3,00	1,00	3,00	1,00	
21	2	3,00	2,00	2,00	5,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	3,00	2,00	3,00	3,00	1,00	3,00	1,00	
22	1	3,00	2,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	3,00	2,00	3,00	3,00	1,00	3,00	1,00	

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, Dr. Vertiz Osores Jacinto Joaquín, docente de la Escuela de Postgrado de la UCV y revisor del trabajo académico titulado "Factores intervinientes en la calidad del producto de las Mypes de confecciones textiles de polos T-shirt de tejido de punto de algodón, Lima 2017." de la estudiante Torres Romero, Jesús Domitila, y habiendo sido capacitado e instruido en el uso de la herramienta Turnitin, he constatado lo siguiente:

Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud constato 25% verificable en el reporte de originalidad del programa turnitin, grado de coincidencia mínimo que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, en tanto cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la universidad César Vallejo.

Lima, 26 de Marzo del 2018



Dr. Vertiz Osores Jacinto Joaquín
DNI: 16735482



**Factores intervinientes en la calidad del producto de las
Mypes de confecciones textiles de polos *T-shirt* de tejido
de punto de algodón, Lima 2017**

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE

Maestra en Gestión Pública

AUTOR:

B^a Torres Romero, Jesús Domitila

Resumen de coincidencias

25 %

344781 yendo fuentes externas

Ver fuentes en inglés (beta)

Coincidencias

25			
1	apoyados.uci.edu.pe	2 %	>
	Fuente de Internet		
2	blog.punto.edu.pe	1 %	>
	Fuente de Internet		
3	registro.uci.edu.pe	1 %	>
	Fuente de Internet		
4	tesis.uci.edu.pe	1 %	>
	Fuente de Internet		
5	biblioteca.uci.edu.pe	1 %	>
	Fuente de Internet		
6	tesis.uci.edu.pe	1 %	>
	Fuente de Internet		
7	registro.uci.edu.pe	1 %	>
	Fuente de Internet		
8	tesis.uci.edu.pe	1 %	>
	Fuente de Internet		
9	tesis.uci.edu.pe	1 %	>
	Fuente de Internet		

TURNITIN - Visualizador de fotos de Windows

Grabar ▾ Abrir ▾

The screenshot displays a web browser window titled "Feedback Studio - Google Chrome". The address bar shows a URL from "https://eduardo.com/...". The page content features the logo of "ESCUELA DE POSGRADO UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO" at the top left. The main text is centered and reads: "Factores intervinientes en la calidad del producto de las Mypes de confecciones textiles de polos T-shirt de tejido de punto de algodón, Lima 2017". Below this, it states "TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE Muestra en Gestión Pública" and "AUTOR: Br. Torres Romero, Jesús Domitila". On the right side, there is a "Filtros y configuraciones" panel with various icons and a "Reservado por Turnitin" watermark. The Windows taskbar is visible at the bottom, showing the system tray with the date "12/01/2025" and time "10:00".

Joaquin Vertiz
737-18

ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FORMATO DE SOLICITUD

10 de Mayo
Joaquin Vertiz

SOLICITA:
 U.P. PARA EMPLEAR
 U.P. PARA MATRICULARSE

ESCUELA DE POSGRADO

JESUS BENITO TORRES RAMIRO con DNI N° *8796320*
(Número y apellido del solicitante) (Número de DNI)

domiciliado (a) en *AV. BOQUER ELINDO S. CARRETERA DESDE MUELLE DE ANTONIO*
(Calle y Lote y No. y Distrito y Provincia - Región)

ante Ud. con el debido respeto expongo lo siguiente:

Que en mi condición de alumno de la promoción: *2015-01* del programa: *MAESTRÍA EN*
(Promoción) (Nombre del programa)

GESTIÓN PÚBLICA identificado con el código de matrícula N° *60053020*
(Código de alumno)

de la Escuela de Posgrado, me dirijo a su honorable despacho para solicitar lo siguiente:

SE ME CONCEDA LA ANTONIZACIÓN DEL U.P. PARA EMPLEAR

RECIBIDO
ESCUELA DE POSGRADO
 CAMPUS LIMA NORTE
 DEPARTAMENTO DE INVESTIGACION
 09 MAYO 2018

Por lo expuesto, agradeceré ordenar a quien corresponda se me otorgue mi petición por ser de justicia.

Lima, *10* de *Mayo* de 2018

Joaquin Vertiz
(Firma del solicitante)

Documento que adjunto:
 a. *SI* SI *SI*
 b. *SI* SI *SI*
 c. *SI* SI *SI*
 d. *SI* SI *SI*
 e. *SI* SI *SI*

Cualquier consulta por favor comunicarse conmigo al:
 Teléfono: *3117633*
 Email: *joaquin.vertiz@ucv.edu.pe*



Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

TORRES RONERO JESÚS DOMITILA

D.N.I. : 09035020

Domicilio : AV. DANIEL ALCIDES CARRUON 757 S. M. P.

Teléfono : Fijo : 01-5314873 Móvil 997342835

E-mail : domironero18@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad :

Escuela :

Carrera :

Título :

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado : M A E S T R I A

Mención : G E S T I O N P U B L I C A

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

TORRES RONERO JESÚS DOMITILA

Título de la tesis:

FACTORES INTERVINIENTES EN LA CALIDAD DEL PRODUCTO DE LAS TYPES DE CONFECCIONES TEXTILES DE POLOS T-SHIRT DE TEJIDO DE PUNTO DE ALGODÓN, LIMA 2017

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma :

Jesús Torres Ronero

Fecha :

15-06-2018