



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD PROFESIONAL DE CIENCIAS DE
LA COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**EL PROCESO DE ASIMILACIÓN DEL LÉXICO DEL PROGRAMA
AMOR, AMOR, AMOR, EN LOS ALUMNOS DE PRIMERO DE
SECUNDARIA DE LA II.EE SANTÍSIMA TRINIDAD, CALLAO, 2017.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO**

AUTOR:

JOSÉ ALONSO ADRIANZÉN GARCÍA

ASESOR:

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

CALLA – PERÚ

2017

Página del Jurado

Dedicatoria:

Este trabajo está dedicado a mis padres, por el apoyo brindado durante toda la carrera profesional, y a todas las personas que me acompañaron durante todo este proceso.

Dedicatoria:

Agradecimiento:

Un agradecimiento especial a los profesores que me apoyaron con la realización de este trabajo, así como para la docente Vanessa Ulloa Córdova, quien apoyó en todo momento nuestro desarrollo de tesis.

Agradecimiento:

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo José Alonso Adrianzén García con DNI N° 74300042, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de

Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, del 2017

**José Alonso
Adrianzén
García**

Presentación:

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Relación del léxico del programa Amor, Amor, Amor y el léxico de los alumnos de primero de secundaria de la II.EE Santísima Trinidad, Callao, 2017.”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado

José Alonso Adrianzén García

ÍNDICE

RESUMEN

ABSTRAC

- **INTRODUCCIÓN**

Hoy en día la televisión peruana ha cambiado su manera de transmitir noticias, esto se ve reflejado en la denominada “pantalla chica” (televisión), esto se hizo más visible desde la llegada del sensacionalismo, que buscaba resaltar hechos sin relevancia. En nuestro país se creó la denominada “prensa chicha” que en la época de los noventa llegó para instalarse en nuestro país y formar parte de nuestra realidad.

Este tipo de prensa “Chicha” usada en los diarios de la época servían como cortina de humo para los temas actuales (en aquel entonces) resaltando el morbo, así como exagerando las cosas, mostraba hechos sangrientos, entre otras cosas que resaltaban a simple vista, sus principales características eran sus portadas coloridas en los diarios, sus titulares de gran tamaño, además de utilizar a la mujer como medio de distracción (Macassi, 2002. p.7).

En la actualidad uno de los programas que ha adoptado este tipo de periodismo es el de Amor, Amor, Amor, transmitido en un horario de protección al menor (2 – 4:30 pm). A pesar de esto, este programa no tiene ningún problema con emitir imágenes violentas, sin importar que puedan haber niños o adolescentes divisando su contenido a diario. Su logo llama la atención a simple vista, ya que este es de colores fosforescentes y con una letra muy grande. Sus jergas son adoptadas por los escolares que sin darse cuenta comienzan a usarlas en su

vida diaria. Otro punto a tomar en cuenta sería el lenguaje verbal que utilizan los conductores no es del todo adecuado, además de poniendo énfasis en declaraciones de personajes de la farándula e incitando al morbo y que la teleaudiencia quiera saber mucho más de los temas tratados en este programa. Esto hace que lo comenten en sus hogares, colegios o amigos como si lo que pasa en este programa fuera cosa de la vida real.

Por esto, esta investigación se basará en determinar “Relación del léxico del programa Amor, amor, amor y el léxico de los alumnos de primero de secundaria de la II.EE Santísima Trinidad, Callao, 2017”.

Ante esto buscamos antecedentes que puedan aportar a nuestra investigación, durante esta recolección de trabajos similares encontramos tres tesis que nos sirvieron como punto de partida y para encontrar bases teóricas sólidas, estos son:

Gianfranco Bettetini. El espectáculo de la violencia. (Universidad Católica de Milán, Grado obtenido Doctorado, 2005) En esta investigación el autor narra y describe como las personas creen verse reflejadas en las pantallas de televisión como si fuera un espejo y optan por utilizar las mismas palabras o léxico que utilizan los personajes televisivos.

El objetivo de esta investigación fue determinar por qué las personas optan por utilizar las palabras emitidas en espacio televisivo y no las correctas.

Los resultados que muestra esta investigación es que los más afectados o influenciados por estos comportamientos son los niños y adolescentes.

Llegando a las conclusiones a las que llega esta investigación es que las personas asumen como suyas las palabras escuchadas en televisión y las adoptan para su vida diaria, esto como una suerte de moda o contexto en el cual se encuentran.