



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Ventaja competitiva y su relación con la rentabilidad en la empresa STACIÓN
VGAS EIRL, Distrito de Puente Piedra, año 2017.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

AUTOR

IBARRA RONDAN, CRISTIAN DEONICIO

ASESOR

DR. FERNÁNDEZ SAUCEDO, NARCISO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

MARKETING

LIMA-PERU

Año 2017

Página del Jurado

Presidente

Víctor Demetrio Dávila

Secretario

Narciso Fernández Saucedo

Vocal

Antonio Díaz Saucedo

Dedicatoria:

Dedico esta tesis a Dios y a mis hijos Lionel Ibarra Ferias y Lía Ibarra frías, quienes fueron el principal cimiento para la elaboración de esta tesis y construcción de mi vida profesional que sentaron en mí las bases de responsabilidad y deseos de superación.

Agradecimiento

Agradezco de manera muy especial al Dr. Narciso Fernández Saucedo por su constante y dedicada asesoría en la elaboración de la presente tesis; así como a toda mi familia, mi madre y Guisella frías que estuvieron pendientes en mi formación como investigador.

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo Cristian Deonicio Ibarra Rondan con DNI N° 44765128, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, Diciembre del 2017

Cristian Deonicio Ibarra Rondan

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Ventaja competitiva y su relación con la rentabilidad en la empresa STACIÓN VGAS EIRL, distrito de Puente Piedra, año 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Administración.

El Autor

ÍNDICE

| | |
|---|-----------|
| Página del Jurado | ii |
| Dedicatoria: | iii |
| Agradecimiento | iv |
| Declaración de autenticidad | v |
| Presentación | vi |
| Resumen | ix |
| I. INTRODUCCIÓN | 1 |
| 1.1. Realidad problemática | 1 |
| 1.2. Antecedentes | 2 |
| 1.3. Teorías relacionadas al Tema | 5 |
| 1.4. Formulación del Problema | 9 |
| 1.5. Justificación del Estudio | 10 |
| 1.6. Objetivos | 11 |
| 1.7. Hipótesis | 11 |
| II. METODO | 12 |
| 2.1. Enfoque. | 12 |
| 2.2. Nivel | 12 |
| 2.3. Tipo de investigación | 12 |
| 2.4. Diseño de investigación | 12 |
| 2.2. Variables y su Operacionalización | 13 |
| 2.3. Población y Muestra | 15 |
| 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad | 15 |
| 2.5. Métodos de Análisis de Datos | 17 |
| 2.6. Aspectos éticos | 17 |
| III. Resultados | 18 |
| 3.1. Análisis descriptivo de los resultados | 18 |
| 3.2. Análisis inferencial de resultados. | 26 |
| IV. DISCUSIÓN | 31 |
| V. CONCLUSION | 35 |
| VI. RECOMENDACIONES | 36 |
| VII. REFERENCIAS | 37 |
| Anexos | 47 |

Índice de Tablas.

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Matriz de Operacionalizacion. | 15 |
| Tabla 2. Cuadro de Validación de Expertos | 17 |
| Tabla 3. Rangos de fiabilidad | 17 |
| Tabla 4. Estadísticas de fiabilidad | 17 |
| Tabla 5. Resumen de procesamiento de casos | 17 |
| Tabla 6. Dimensión Ventaja competitiva | 19 |
| Tabla 7. Dimensión Liderazgo en costos | 20 |
| Tabla 8. Dimensión Diferenciacion | 21 |
| Tabla 9. Dimensión Enfoque | 22 |
| Tabla 10. Dimensión Rentabilidad | 23 |
| Tabla 11. Dimensión Eficiencia Operativa | 24 |
| Tabla 12. Dimensión Eficiencia Financiera | 25 |
| Tabla 13. Dimensión Productividad | 24 |
| Tabla 14. Prueba de normalidad | 26 |
| Tabla 15. Escala de Coeficiente de Correlación | 27 |
| Tabla 16. Análisis de Correlaciones Liderazgo y rentabilidad | 28 |
| Tabla 17. Análisis de Correlaciones Estrés y Orientación a resultados. | 29 |
| Tabla 18. Análisis de Correlaciones Diferenciacion y rentabilidad. | 30 |
| Tabla 19. Análisis de Correlaciones Enfoque y rentabilidad | 31 |

Resumen

La investigación tiene como objetivo principal determinar la relación entre las ventajas competitivas y la rentabilidad, lo cual implicó la búsqueda de fuentes de información científica. La población objeto de estudio fue la empresa estación VGAS EIRL, la muestra de estudio estuvo conformada por 65 trabajadores que se atienden en la oficina; para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta. Como instrumento el cuestionario compuesta de 20 preguntas, en luego de ello estos datos fueron procesado, analizados y estudiados mediante el programa de estadístico SPSS-24, gracias a ello se logró medir el nivel de confiabilidad de las preguntas mediante el uso de alfa de cronbach, donde se analizaron e interpretaron de forma individual los gráficos estadísticos obtenidos por cada variable y dimensión, así mismo el nivel de correlación Rho de Spearman fue de 0,938, el cual nos indicó una fuerte correlación positiva y por último finalmente se obtuvo resultados significativos para el estudio cuyo propósito fue de determinar que la Ventaja competitiva tiene relación positiva y significativa con la rentabilidad en la empresa estación VGAS EIRL, distrito de Puente Piedra, año 2017

Palabras clave: Rentabilidad, Clientes, Distribución, Precio, Producto, Comunicación.

Abstract

The main objective of this research work is to determine the relationship between competitive advantages and profitability, which implies the search for sources of scientific information. The population studied was the company station VGAS EIRL, the study sample consisted of 102 clients that are served in the office; for data collection, the survey technique was used. As an instrument, the questionnaire was composed of 20 questions in Likert scale measurement, after which these results were processed, analyzed and studied through the statistical program SPSS-24, thanks to which the reliability level of the questions was measured by means of the use of cronbach's alpha, likewise to measure Spearman's Rho correlation level and finally, the statistical graphs obtained for each question were analyzed and interpreted individually. Finally, significant results were obtained for the study whose purpose is to determine that the quality of services has a positive and significant relationship of the competitive advantage and its relationship with profitability in the company VGAS EIRL station, Puente Piedra district, year 2017

Keywords: Profitability, competitiveness and distribution