



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Responsabilidad social empresarial y el nivel de posicionamiento de la imagen corporativa de la empresa “Compañía Continental” S.A.C., San Martín de Porres, 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

AUTORA

KATTYA MILAGROS IRRIBARREN OBREGÓN

ASESORA

DRA. NERIDA GLADYS REY CÓRDOVA

LINEA DE INVESTIGACIÓN

FINANZAS Y DERECHO CORPORATIVO

LIMA - PERÚ

2017

Página de Jurado

Dr. Antonio Díaz Saucedo
PRESIDENTE

Dra. Nerida Rey Córdova
SECRETARIO

Dr. Narciso Fernández Saucedo
VOCAL

Dedicatoria

Dedico esta tesis a Dios por darme salud y por permitirme concluir esta presente investigación de manera correcta. A mis padres Evaristo y Diana por el apoyo mental y emocional. Y a todos mis amigos que me alentaron a culminar esta investigación.

Agradecimiento

Agradezco a mi asesora la Dr. Nerida Rey Cordova por el apoyo incondicional en este trabajo de investigación, a mis padres por alentarme a seguir adelante y a mi profesora la Mg. Janny Durand por su apoyo y sus consejos.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Katty Milagros Iribarren Obregón con DNI N° 73321177 , a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales , Escuela de Administración de Empresas, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 13 de Noviembre del 2017

.....
Katty Milagros Iribarren Obregón

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Responsabilidad social empresarial y el nivel de posicionamiento de la imagen corporativa de la empresa “Compañía Continental” S.A.C., San Martín de Porres, 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Administración.

La autora

Índice

CARATULA	I
Título	I
Autora	I
Asesora	I
Línea de investigación	I
PAGINAS PRELIMINARES	I
Página de Jurado	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Declaración de autenticidad	V
Presentación	VI
Índice	VII
RESUMEN	IX
ABSTRACT	IX
I.INTRODUCCIÓN	10
1.1. Realidad Problemática	10
1.2. Trabajos Previos	11
1.3. Teorías Relacionadas al tema	14
1.4. Formulación del problema	25
1.5. Justificación del estudio	25
1.6. Hipótesis	25
1.7. Objetivos	26
II. MÉTODO	27
2.1. Diseño de investigación	27
2.2. Variables, Operacionalización	29
2.3. Población y muestra	30

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	30
2.5. Métodos de análisis de datos	34
2.6. Aspectos éticos	34
III. RESULTADOS	35
IV. DISCUSIÓN	46
V. CONCLUSIÓN	51
VI. RECOMENDACIONES	52
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	53
ANEXOS	55
✓ Instrumentos de medición	
✓ Validación de los instrumentos	

RESUMEN

El objetivo general de la tesis, ha sido determinar la relación que existe entre la responsabilidad social empresarial y el nivel de posicionamiento de la imagen corporativa. La población estuvo constituida por 1620 y la muestra de la investigación por 311 personas de la comunidad Virgen del Rosario del distrito de San Martín de Porres. A través de la Rho de Spearman se observó que la correlación entre las variables responsabilidad social empresarial y el nivel de posicionamiento de la imagen corporativa ha sido de 0.846, el valor obtenido estuvo entre las correlaciones positivas considerables. Así mismo el tipo de investigación fue aplicada, de nivel descriptivo – correlacional, ya que se describieron las variables de estudio. El diseño fue no experimental, y de corte transversal porque se dio en un tiempo determinado. Por lo tanto se determinó que si existe relación entre la responsabilidad social empresarial y el nivel de posicionamiento de la imagen corporativa de la empresa Compañía Continental S.A.C, San Martín de Porres, 2017.

Palabras clave: posicionamiento, responsabilidad social, imagen corporativa.

ABSTRACT

The general objective of the thesis has been to determine the relationship between corporate social responsibility and the level of positioning of the corporate image. The population was constituted by 1620 and the sample of the investigation by 331 people of the Virgen del Rosario of the district of San Martín de Porres. Through the Rho of Spearman it was observed that the correlation between the variables corporate social responsibility and the level of positioning of the corporate image has been of 0846, the value obtained was among the significant positive correlates. Likewise the type of research was applied, descriptive level-correlational, since the variables of study were described. The design was non-experimental, and cross-cutting because it was given at a certain time. The design was non-experimental, and cross-cutting because it was given at a certain time. Therefore it was determined that if there is a relationship between the corporate social responsibility and the level of positioning of the corporate image of the company “Compañía Continental” S.A. C, San Martín de Porres, 2017.

Key words: positioning, social responsibility, corporate image.