



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Control de inventarios y su incidencia en la toma de decisiones en una
empresa comercializadora de instrumentos musicales, Trujillo 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORAS:

Flores Damiano, Delia Liliana (orcid.org/0000-0001-9496-9274)

Pretel Leon, Karen Lisseth (orcid.org/0000-0001-6210-7135)

ASESORA:

Mg. Criollo Hidalgo, Virginia (orcid.org/0000-0003-4619-0818)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditoría

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO – PERÚ

2023

DEDICATORIA

A mis queridos padres, cuyo amor incondicional y constante apoyo han sido la brújula que ha guiado cada paso de mi camino académico. Su dedicación y sacrificio han sido la fuerza impulsora detrás de cada logro, y esta tesis es un modesto tributo a su infinita influencia en mi vida. Gracias por ser mis pilares y por inspirarme a alcanzar nuevas alturas.

Flores Daniano Delia Liliana

A mis padres, cuya devoción y aliento han sido faros resplandecientes en mi travesía académica. A través de su constante apoyo, han tejido un tapiz de amor y confianza que ha fortalecido mi determinación. Este logro es un reflejo de la dedicación y valores que ustedes han inculcado en mí.

Pretel Leon Karen Lisseth

AGRADECIMIENTO

Agradezco sinceramente a mis asesores y mentores, cuya orientación experta, paciencia y dedicación fueron fundamentales para el desarrollo de esta tesis. Su conocimiento y apoyo han sido invaluable, guiándome a través de los desafíos y contribuyendo significativamente a la calidad de este trabajo de investigación.

Flores Daniano Delia Liliana

Expreso mi profundo agradecimiento a todos los participantes de mi estudio, cuya colaboración y generosidad al compartir sus experiencias y conocimientos fueron esenciales para la realización de esta investigación. Sus contribuciones han enriquecido enormemente mi trabajo, y estoy agradecido por su disposición y compromiso.

Pretel Leon Karen Lisseth

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	vi
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE LOS AUTORES.....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vixii
ÍNDICE DE TABLAS.....	lix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT.....	xii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	11
3.2. Variables y operacionalización	12
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis.....	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16
3.5. Procedimientos.....	19
3.6. Método de análisis de datos.....	19
3.7. Aspectos éticos	19
IV. RESULTADOS	22
V. DISCUSIÓN	29
VI. CONCLUSIONES.....	33
VII. RECOMENDACIONES	34
REFERENCIAS.....	35
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de la variable Control de Inventarios.....	43
Tabla 2: Operacionalización de la variable Toma de decisiones.....	44
Tabla 3: Relación de áreas existentes en la empresa.....	15
Tabla 4: Relación de personal que conforman la muestra.....	16
Tabla 5: Técnicas e instrumentos aplicados.....	17
Tabla 6 Relación de expertos.....	18
Tabla 7 Alfa De Cronbach Variable1 Control De Inventarios.....	19
Tabla 8 Alfa De Cronbach Variable 2 Toma de Decisiones.....	19
Tabla 9 Niveles de la variable 1 Control de inventarios.....	22
Tabla 10 Niveles de la variable 2 Toma de decisiones.....	23
Tabla 11 Prueba de normalidad de la hipótesis.....	24
Tabla 12 Correlación entre control de inventarios y toma de decisiones.....	25
Tabla 13 Correlación de procedimientos control de inventarios y toma de decisiones.....	26
Tabla 14 Correlación de medición de inventarios y toma de decisiones.....	27
Tabla 15 Correlación de reconocimiento de gasto y toma de decisiones.....	28

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Esquema de investigación.....	12
---	----

RESUMEN

Este estudio analiza la incidencia del control de inventarios en la toma de decisiones de una empresa de instrumentos musicales en Trujillo en 2023. Es de enfoque cuantitativo, se caracteriza como correlacional, midiendo la relación entre ambas variables, cada una con tres y dos dimensiones, respectivamente, se clasifica como no experimental debido a que las variables no son manipuladas y transversal, ya que no hay una alteración consciente de dichas variables, la recopilación de datos empleó un cuestionario para 20 trabajadores. Los resultados de la prueba de Spearman mostraron correlación significativa ($p < 0.001$, coeficiente 0.838), rechazando la hipótesis nula y respaldando la hipótesis de investigación. Se concluye que el control de inventarios incide significativamente en la toma de decisiones en la empresa de Trujillo en 2023.

Palabras clave: Existencias, inventarios, decisiones, medición.

ABSTRACT

This study examines the impact of inventory control on decision-making in a musical instrument company in Trujillo in 2023. It is quantitative in nature, characterized as correlational, measuring the relationship between both variables, each with three and two dimensions, respectively. It is classified as non-experimental because the variables are not manipulated and cross-sectional since there is no conscious alteration of these variables. Data collection involved a questionnaire administered to 20 workers. Spearman test results showed a significant correlation ($p < 0.001$, coefficient 0.838), rejecting the null hypothesis and supporting the research hypothesis. It is concluded that inventory control significantly influences decision-making in the Trujillo-based company in 2023.

Keywords: stocks, inventories, decisions, measurement

I. INTRODUCCIÓN

La gestión de inventarios es el proceso mediante el cual una entidad supervisa y administra los productos almacenados. Su objetivo es recopilar datos sobre el movimiento de stock, optimizando los gastos (Westreicher, 2020). Para la dirección estratégica empresarial es un punto vital (Arenal, 2020). Es crucial implementar una adecuada y estricta gestión de inventarios para facilitar el análisis financiero y ayudar a los gerentes, administradores o propietarios a tomar decisiones oportunas y acertadas en línea con las exigencias del mercado (Parrales et al., 2021).

En América Latina, las dificultades en los inventarios empresariales surgen a causa de la reactivación industrial lenta, la acumulación excesiva de mercancías por parte de corporativos y los gastos vinculados al almacenamiento y la contratación de personal. Por consiguiente, la administración de inventarios ofrece respaldo para la toma de decisiones, posibilitando ajustarse a variaciones en la demanda o en el proceso de aprovisionamiento (Durán et al., 2022).

En el contexto nacional, muchas empresas enfrentan problemas de mal control de inventarios, desconocen la demanda de sus productos, presentan reportes inexactos, falta de registro de productos dañados o caducados, y excesos de inventario (Daza, 2017 citado por Quispe, 2022). Por lo tanto, es crucial implementar un sistema para el seguimiento de la mercadería como herramienta de gestión para ofrecer información precisa y oportuna que respalde una toma de decisiones efectiva y garantice la rentabilidad de la empresa. (Durán et al., 2022)

Finalmente, en la localidad, la gestión deficiente de inventarios se debe a compras extraordinarias, fallas en la rotación, sobrantes y faltantes (Tapia, 2019). El deficiente control disminuye la utilidad operativa (Salazar, 2019). Así mismo, manejan datos contables de sus inventarios que no proporciona suficiente información para tomar decisiones informadas. La falta de auditorías específicas de inventarios resulta en procedimientos no corregidos, la falta de información compartida entre áreas lleva a errores, duplicación de trabajo y reportes poco confiables (Zurita, 2019).

La empresa en estudio se dedica a la comercialización de instrumentos musicales en la ciudad de Trujillo, actualmente carece de métodos de valuación de productos, no registran reportes de la mercadería obsoleta o dañada, no cuenta con un detalle del stock actualizado, incurren en costos innecesarios de almacenamiento y los costos vinculados a los inventarios están reduciendo sus fondos disponibles. Debido a la deficiente administración de los inventarios, la gerencia, encargada de tomar decisiones relacionadas con la gestión operativa y estratégica de la empresa, se ve limitada en su capacidad para hacerlo de manera óptima.

Ante la situación expuesta, se estableció como problema general: ¿Cuál es la incidencia del control de inventarios en la toma de decisiones en una empresa comercializadora de instrumentos musicales, Trujillo 2023? y de manera específica se plantearon las siguientes interrogantes: ¿Cuál es la incidencia de los procedimientos del control de inventarios en la toma de decisiones en una empresa comercializadora de instrumentos musicales, Trujillo 2023?, ¿Cuál es la incidencia de la medición de los inventarios en la toma de decisiones de una empresa comercializadora de instrumentos musicales, Trujillo 2023?, y ¿Cuál es la incidencia del reconocimiento de gastos en la toma de decisiones de una empresa comercializadora de instrumentos musicales, Trujillo 2023?.

La investigación se justificó según los criterios de Ruiz y Valenzuela (2022) quienes argumentan que es esencial para que un estudio tenga relevancia. Por ello, el equipo justificó de forma teórica, porque el conocimiento existente se confronta con el marco teórico contribuyendo al entendimiento en un campo específico. La justificación metodológica porque se emplea el método científico y se obtiene calidad de los resultados y la fundamentación práctica en el sentido que puede contribuir a resolver desafíos concretos en situaciones reales.

Por consiguiente, el objetivo general de la investigación fue determinar cómo el control de inventarios incide en la toma de decisiones en una empresa comercializadora de instrumentos musicales, Trujillo 2023. Respecto a los objetivos específicos: Determinar la incidencia de los procedimientos del control de inventarios en la toma de decisiones en una empresa comercializadora de instrumentos musicales, Trujillo 2023. Examinar la incidencia de la medición de inventarios en la toma de decisiones en una empresa comercializadora de instrumentos musicales, Trujillo 2023. Por último, analizar la incidencia del reconocimiento de gastos en la toma de decisiones en una empresa comercializadora de instrumentos musicales, Trujillo 2023.

Finalmente, se planteó como hipótesis general: El control de inventarios incide en la toma de decisiones de una empresa comercializadora de instrumentos musicales, Trujillo 2023 y de forma específica: Los procedimientos del control de inventarios inciden en la toma de decisiones de una empresa comercializadora de instrumentos musicales, Trujillo 2023. La medición de inventarios incide en la toma de decisiones de una empresa comercializadora de instrumentos musicales, Trujillo 2023, y el reconocimiento de gastos inciden en la toma de decisiones de una empresa comercializadora de instrumentos musicales, Trujillo 2023.

II. MARCO TEÓRICO

En el transcurso de este estudio se tuvieron en cuenta los siguientes precedentes: En el contexto nacional Navarro y Vargas (2020), se investigaron compañías especializadas en la comercialización de neumáticos en Arequipa, con el propósito de examinar la influencia del control de inventarios en la toma de decisiones. El enfoque de la investigación se dirigió a las empresas de este sector localizadas en el Distrito de Miraflores. Para recopilar la información necesaria, se llevó a cabo un análisis detallado de la documentación, registros y declaraciones anuales. Los resultados obtenidos de este estudio llevaron a la conclusión de que el control de inventarios desempeña un papel significativo en el proceso de toma de decisiones.

Malca, (2023) En su investigación en una empresa dedicada a la comercialización de mobiliario en Lima, se planteó analizar cómo la administración de inventarios afecta en las decisiones adoptadas por los gerentes de la organización. Para llevar a cabo esto, seleccionó una muestra de 26 empleados y empleó una encuesta como herramienta, utilizando un cuestionario como medio para recopilar información. Los hallazgos indicaron que el valor de la prueba fue de 0.009, indicando que es inferior al nivel de significancia de 0.05. Además, se identificó un coeficiente de correlación de 0.505. Estos hallazgos respaldan la hipótesis inicial de que La gestión de inventarios ejerce una influencia significativa en las decisiones administrativas de la empresa.

Fernández y Huarcaya (2021), realizaron una indagación enfocada en negocios de ferretería situados en la provincia de Huancayo, con el propósito de desarrollar un manual de gestión de inventarios que simplifique la toma de decisiones para las micro, pequeñas y medianas empresas (mypes) del sector. La muestra para el estudio estuvo compuesta por 64 empresas, seleccionando una empresa de inversiones e importaciones ferreteras como caso específico. La metodología empleada fue la encuesta, utilizando un cuestionario como herramienta para recopilar datos. Según los resultados obtenidos, se concluyó que una gestión de inventarios adecuada es fundamental para tener un conocimiento preciso de las existencias de productos y su almacenamiento. Esta correcta administración permitirá evitar problemas financieros y

tomar decisiones acertadas.

En investigaciones realizadas a nivel internacional, se encontró el estudio de Durán et al. (2022) en Sonora, México. Buscó determinar la importancia del control de inventarios en pymes para la toma de decisiones efectivas. Se encuestaron 50 empresas pymes del sector comercial con una antigüedad de cinco años y tengan de 10 a 250 trabajadores. Los resultados indicaron que los empresarios pymes reconocen la baja calidad de los sistemas de control de inventarios actuales, lo que dificulta la generación de estrategias eficientes para enfrentar desafíos y tomar decisiones acertadas. El estudio concluyó que contar con sistemas de control de inventarios en tiempo real es esencial para tomar decisiones efectivas, ahorrar tiempo y costos de manera sostenible.

Así mismo Akpoviroro y Vareckova (2023) realizaron una investigación sobre la correlación entre gestión de inventarios y rendimiento operativo en una distribuidora de alimentos ubicada en Lagos, Nigeria. El fin fue determinar el efecto del rendimiento económico sobre los costos operativos. Se emplearon técnicas de análisis descriptivo, la muestra consistió en 201 empleados vinculados a las áreas de almacén, logística y finanzas, aplicando una encuesta. En el estudio se emplearon herramientas estadísticas como el análisis de regresión. Llegando a conclusiones como que la cantidad económica de los pedidos influyen significativamente en los costos operativos y que costo de producción afecta e influye el volumen de ventas. Finalmente recomendaron que la dirección tenga en cuenta el grado de control de los inventarios para que las decisiones que tome sean las más adecuadas y se ajusten al rendimiento económico esperado.

Muchaendepi et al. (2019), en su estudio sobre las existencias y rendimiento de las PYME del sector manufacturero en Zimbabue. Tomaron como población a empresas industriales de Glenview, Siyaso Mbare, Kuwadzana, Gazaland y Magaba. Utilizando una investigación cualitativa descriptiva y encuestando a 244 miembros de las organizaciones, encontraron que la mayoría de las PYME emplean el método "Just in time" para la gestión de inventarios, lo que les presenta desafíos en la cadena de

suministros al tener que realizar pedidos en el momento necesario y sin comunicación con los proveedores. Se concluyó que las estrategias de gestión de inventarios tienen un efecto beneficioso en los resultados financieros de las PYME, estando estrechamente vinculadas con las decisiones gerenciales que se toman, especialmente del capital circulante y el rendimiento de las inversiones.

En su estudio sobre la gestión de inventarios para la toma de decisiones gerenciales en pymes de Babahoyo, Ecuador, Parrales et al. (2021) buscaban desarrollar un sistema efectivo. La muestra incluyó 11 empresas y utilizaron métodos analítico-sintético, inductivo y deductivo, junto con técnicas como entrevistas y encuestas mediante cuestionarios. Los resultados mostraron que la implementación de un sistema de registro y control de inventarios, así como el uso de Kardex para el control de mercaderías, permitieron a la gerencia conocer todo el proceso y tomar decisiones acertadas.

Mondol (2021) En el estudio sobre la influencia de la tecnología Blockchain en inventarios, se propuso evaluar cómo la cadena de bloques y el sistema de inventario afectan el rendimiento de la cadena de aprovisionamiento en el hipermercado LuLu en los Emiratos Árabes Unidos. La investigación fue cuantitativa y utilizó como instrumento una encuesta. Tomó como muestra 202 empleados de la empresa. Los resultados confirmaron el impacto directo de la tecnología blockchain en el desempeño de la cadena logística junto con el papel de mediador del inventario inteligente. Llegó a la conclusión que el funcionamiento de la gestión avanzada de la cadena de suministro ofrece a la dirección la oportunidad de obtener nuevos conocimientos, permitiendo tomar buenas decisiones sobre la cadena de suministro y detectar inmediatamente los errores.

Para profundizar el conocimiento de las variables en el estudio fueron consideradas y se ejecutó una exhaustiva búsqueda de fundamentos teóricos relevantes.

Respecto a la variable control de inventarios se consideró la teoría de gestión

de almacenes y supervisión de existencias, el cual destacó que la responsabilidad de manejar el inventario físico recae en el personal designado por el gerente. Por ello, Sierra et. al (2015) mencionó que los procedimientos para manejar los inventarios se relacionan con el proceso de adquisición y entrega, en la aplicación de políticas, verificaciones físicas y el stock. También se desarrolla la teoría de Dörflinger (1971) que recomendó la importancia de determinar la renovación de stock, financiamiento y el proceso del pedido a solicitar (Dörflinger, 1971).

Igualmente, se tomó como teoría, la NIC 2, que desarrolla el tratamiento contable y las directrices para que las empresas calculen el costo de ventas, utilizando los métodos como el FIFO y promedio ponderado (Malca, 2023). Por otro lado, Ticona (2020) explica que la NIC 2 establece que se deben incluir en el costo de un artículo los gastos asociados a su almacenamiento, y cualquier otro aspecto necesario para su funcionamiento operativo. Malpartida y Olazabal (2021) mencionaron que el reconocimiento de los gastos en los inventarios, sustentado en la NIC 2, se tiene que registrar y analizar en el momento que ocurre la disminución o recuperación de valor.

En cuanto a las definiciones conceptuales de la variable control de inventarios, para Westreicher (2019) es el proceso de gestión de productos en el almacén, con el objetivo de recopilar información sobre las entradas y salidas del producto, buscando lograr ahorros en costos. Por otro lado, Cruces (2020) explica que un sistema de inventario es un método utilizado para realizar un seguimiento que puede ser mensual, trimestral o anual, dependiendo de la decisión de la empresa.

Así mismo, Llamas (2020) hace referencia al inventario permanente como un sistema de control que busca registrar los cambios en el stock de manera inmediata, permitiendo un seguimiento regular del inventario disponible. Por último, el inventario físico se refiere al conteo, pesaje, medición, registro y valoración de cada una de las categorías de mercancías disponibles en el día del recuento (Guevara, 2020).

En cuanto a la primera dimensión, procedimientos de control de inventarios, Juca et. al (2019) Afirma que las operaciones llevadas a cabo en los departamentos de administración y logística tienen un impacto directo en la administración de áreas como compras, almacenes y ventas. Así mismo, Uswandi (2020) destacó que existen tres procedimientos principales en la gestión del inventario: recepción, almacenamiento y la salida de mercaderías, los cuales deben contar con respaldo documental físico y un manual detallado de políticas que cada área debe desarrollar con estrecha coordinación.

Por ende, de acuerdo a la dimensión, procedimientos, se tomó como indicador a la verificación física que está relacionada a la cantidad, costo y cotejo de la mercadería (Mamani, 2020). Otro indicador, las políticas, Sierra et. al (2015) manifestó que toda organización debe contar con normas y reglamentos a seguir cuando ingresa mercadería en los almacenes.

En cuanto a la segunda dimensión, medición de los inventarios, Ladrón (2020) explica que son las técnicas empleadas para elegir y emplear un método específico para evaluar los inventarios en términos de valor monetario. De acuerdo a la norma internacional de contabilidad 2 (2005) de IASB, menciona que se deben utilizar el método FIFO y ponderado para el control de inventarios los cuales se aplican en el Kardex (Juca et. al, 2019).

En relación a la medición de los inventarios, se tomó a los indicadores: costo de inventarios y métodos de valuación. Filgueira (2017) mencionó que los métodos de costo se deben utilizar para todos los inventarios con características similares, respecto a su naturaleza y uso. En el caso de inventarios de características diferentes, se puede ajustar a la utilización de métodos de costo también diferentes.

De igual manera, se tiene la tercera dimensión, reconocimiento de gastos, que implica una disminución del valor de un producto. De acuerdo con Filgueira (2017), es

fundamental registrar la disminución de inventario como un gasto durante el período en el que ocurra una reducción, tal como lo indica la NIC 2. Así mismo, indicó que las existencias, se deben registrar como valor neto razonable si los productos no son recuperables por: daño, obsolescencia, reducción de precio de mercado y aumento de costos estimado. Esparza (2019) explicó que el reconocimiento de gastos está directamente vinculado a la disminución de un activo o el aumento de un pasivo que sea. medido con precisión y fiabilidad.

Como indicadores para la tercera dimensión, se tomó a: la pérdida por disminución del valor, por daños y faltantes de inventario. Apaza y Chullunquia, 2022 señalan que los procedimientos deficientes en recepción, almacenamiento y salida de bienes pueden ocasionar pérdidas económicas importantes debido a faltantes y deterioro de los productos.

En relación a las teorías sobre la toma de decisiones, Chiavenato (2017) propuso que este proceso implica analizar y seleccionar entre diversas opciones un curso de acción, asegurándose de que estén alineadas con los objetivos buscados. Para ello, se describe un proceso compuesto por siete etapas: comenzando con la percepción de la situación y la identificación de un problema; seguido por el análisis y definición precisa del problema; el establecimiento claro de los objetivos a alcanzar; la exploración de posibles soluciones; la evaluación y comparación de las opciones disponibles; la elección de la opción más adecuada para cumplir con los objetivos establecidos; y, finalmente, la implementación de la opción seleccionada. De manera similar, se aborda la teoría de las decisiones de Herbert Simon, quien argumenta que la racionalidad desempeña un papel clave para esclarecer el proceso de toma de decisiones. (Bonome, 2010).

Finalmente se consideró a la teoría sobre la toma de decisiones en el sistema empresarial desarrollado por Guzmán (2018), el autor recalcó que la toma de decisiones administrativas y financieras desempeña un papel crucial en la función de control y evaluación empresarial. El análisis de información contable y financiera con

resultados finales fidedignos, facilita una retroalimentación eficiente y muestra una interacción efectiva entre los diferentes componentes del sistema empresarial.

Ahora bien, en las definiciones conceptuales de la variable toma de decisiones es un procedimiento que combina el análisis de datos, la confrontación de opciones, la evaluación de alternativas y la elección de la decisión final (David 2003 citado por González et al., 2018). Así mismo Villacis y Villarroel (2020) mencionaron que las decisiones deficientes afectan a la organización en todos los aspectos de su entorno. Para Correa et al. (2021) la contabilidad gerencial tiene un impacto directo en la eficacia de la toma de decisiones.

En cuanto a la primera dimensión, nivel de decisiones (Guzmán, 2018 citado por Malca, 2023) señaló que dentro de la organización hay dos niveles para la toma de decisiones: decisiones estratégicas y operativas. Ambas categorías se consideran indicadores de esta dimensión. Para Flores (2019) la decisión estratégica implica decisiones para el futuro a largo plazo, mientras que la decisión operativa involucra decisiones para el día a día de la empresa.

Además, la segunda dimensión implica el procedimiento en la toma de decisiones., Chiavenato (2017) consideró que forma parte de las características individuales de quien toma la decisión, el contexto que lo rodea y su percepción. Así mismo Moya y Espinosa (2019) señalaron que las decisiones tomadas por los directivos son cruciales para proporcionar estabilidad a las empresas, y estas decisiones abarcan diversos aspectos relevantes para el funcionamiento de la empresa.

Por ello, para la segunda dimensión, proceso en la toma de decisiones, se desprenden los siguientes indicadores: análisis del problema, decisión, acción y control de resultados. Canós et. al (2012) mencionó que, en el análisis del problema, la información es esencial, incluso si es escasa. Para Guzmán (2018) la decisión debe ser en función a la resolución de los problemas. En la etapa de acción, Malca (2023) sostiene que es la que consume más tiempo, porque implica transformar la decisión en acción.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación:

El estudio que se desarrollará en el presente trabajo será de tipo básica, porque el propósito es adquirir conocimiento y aumentar la comprensión acerca de una realidad particular (Álvarez, 2020). Este tipo de investigación busca ampliar teorías existentes y no se preocupa directamente por las posibles aplicaciones, es de gran relevancia para el avance científico y sirve como fundamentos sobre los cuales se construyen las investigaciones aplicadas (Ramos, 2022).

El enfoque que tratará la investigación se centra en el enfoque cuantitativo, porque se realizará una medición real, se aplicará la estadística, y permitirá que se cuantificable de los datos recopilados a través de encuestas, cuestionarios o técnicas informáticas para aplicar datos estadísticos (Arteaga, 2020). Esto con la finalidad de conocer los procesos que siguen en el control de los inventarios y cómo incide en la toma de decisiones.

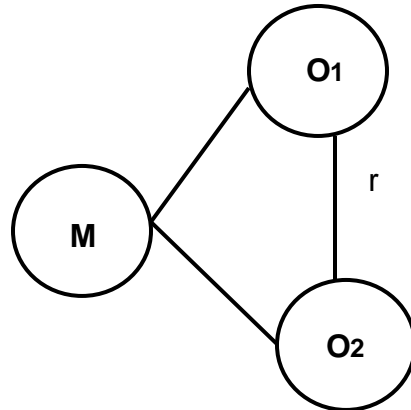
3.1.2. Diseño de investigación:

El nivel de estudio, comprenderá un nivel de investigación correlacional, utilizará métodos estadísticos para analizar dos variables, y al medir una de ellas, se encontrará la otra variable. (Cabezas, et al., 2018). En este caso se relaciona el control de inventarios con la incidencia en la toma de decisiones.

En lo que respecta al diseño de investigación, se empleará un enfoque no experimental de tipo transversal correlacional-causal; ya que, tienen como objetivo describir las variables y examinar su relación e incidencia entre dos variables en un momento determinado (Ramos, 2021). En esta investigación no se modificarán las variables, lo que significa que se

estudiará cómo influyen la una en la otra sin alterar sus comportamientos.

Figura 1: Esquema de investigación



Dónde:

M: Muestra

O1: Observación de la V1 control de inventarios.

O2: Observación de la V2 toma de decisiones.

R: Relación entre la V1 y la V2.

3.2. Variables y operacionalización

En esta investigación se establecieron dos variables, el control de inventarios y la toma de decisiones.

3.2.1. Definición conceptual

Variable independiente: Control de inventarios.

Según Tasayco (2019), se refiere a la gestión y administración de los bienes y mercancías que una empresa tiene almacenados, así garantizar la

disponibilidad de los mismos reduciendo costos relacionados con su almacenamiento y gestión.

Variable dependiente: Toma de decisiones.

Para Villacis y Villarroel (2020), implica analizar y seleccionar entre varias alternativas un curso de acción específico. Las decisiones deficientes afectan a la organización en todos los aspectos de su entorno.

3.2.2. Definición operacional

Variable independiente: Control de inventarios.

La variable independiente será medida con las dimensiones procedimientos de control de inventarios, medición de los inventarios y reconocimiento de gastos.

Variable dependiente: Toma de decisiones

La toma de decisiones será medida con las dimensiones: nivel de decisiones y proceso en la toma de decisiones.

3.2.3. Dimensiones

Variable independiente: Control de inventarios.

Para la variable independiente se consideraron tres dimensiones: procedimiento de control de inventarios, medición de inventarios y reconocimiento de gastos.

Variable dependiente: Toma de decisiones

Para la variable dependiente se consideraron dos dimensiones: nivel de decisiones y proceso en la toma de decisiones.

3.2.4. Indicadores

Variable independiente: Control de inventarios

Para esta variable se consideraron siete indicadores: verificación física,

políticas, costos de los inventarios, métodos de valuación de inventarios, pérdida por disminución del valor, pérdida por daños y faltantes de inventarios.

Variable dependiente: Toma de decisiones

Para esta variable se consideraron seis indicadores, los cuales son: decisiones estratégicas, decisiones operativas, análisis del problema, decisión, acción y control de resultados.

3.2.5. Escala de medición

La escala que se aplicará en ambas variables es ordinal.

3.3. Población (criterios de medición), muestra, muestreo, unidad de análisis

3.3.1. Población

Según Hernández et al., (2020) es un grupo de individuos o elementos que son el foco de análisis en una investigación, con la finalidad de recabar información acerca de ellos.

En esta investigación se considerará como población a los empleados de la empresa comercializadora de instrumentos musicales, conformada por 26 trabajadores del área administrativa, contable y logística, ventas y marketing.

Criterios de inclusión: los empleados que se tomarán en cuenta incluyen aquellos que trabajan en los departamentos de administración, logística, contabilidad y ventas.

Criterios de exclusión: serán trabajadores no relacionados con las áreas antes mencionadas. Personas visitantes en la empresa.

Tabla 3**Relación de áreas existente en la empresa**

Ítem	Nombre de áreas	Áreas clave	Nivel	Cantidad
1	Administración	sí	Profesionales	3
2	Contabilidad	sí	Profesionales	3
3	Logística	sí	Profesionales	6
4	ventas	sí	Secundario	8
5	Marketing		Profesionales	3
Total				23

Nota: elaboración propia

3.3.2. Muestra

Es necesario mencionar que es un conjunto de unidades tomadas a partir de una población, en esta investigación la muestra será a un número de 20 personal de los departamentos de gestión, finanzas, cadena de suministro y comercialización, la muestra es de tipo no aleatorio.

Tabla 4**Relación de personal que conforman la muestra**

Ítem	Nombre de áreas	Áreas clave	Nivel	Cantidad
1	Administración	sí	Profesionales	3
2	Contabilidad	sí	Profesionales	3
3	Logística	sí	Profesionales	6
4	ventas	sí	Secundaria	8
Total				20

Nota: elaboración propia

3.3.3. Muestreo

Hernández y Mendoza (2020), señala que es una técnica utilizada para seleccionar una muestra, en este estudio se empleará el método de muestreo no aleatorio. porque se contará con sujetos voluntarios.

3.3.4. Unidad de análisis

Será la empresa comercializadora de instrumentos musicales de la ciudad de Trujillo.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de recolección de datos

Se utilizará para la investigación la encuesta, porque permitirá realizar una serie de preguntas estructuradas a un grupo de individuos en donde se dejará a libertad de las personas encuestadas brindar sus respuestas teniendo alternativas de respuestas, de esa forma se podrá recoger información y usar los datos de modo rápido y eficaz para alcanzar los objetivos planteados (Marín, 2020).

Así mismo Babbie (2020) nos dice que una encuesta es una técnica de investigación que involucra la recopilación sistemática de datos a partir de una muestra, utilizando cuestionarios estructurados o entrevistas.

Instrumentos de recolección de datos

Como instrumentos de recolección de datos, se aplicará el Cuestionario. Es el documento en donde se recopila información por medio de preguntas concretas, se aplican a una muestra establecida, con el fin de conocer una opinión (Reyes, 2022). Este instrumento será elaborado con un total de diecisiete preguntas, cuyo tipo de respuesta estará basado en la escala Likert. Para la variable control de inventarios se considerará tres preguntas por dimensión y se tomará como referencia el instrumento de Apaza y Chullunquia

(2022) Para el caso de la segunda variable se aplicarán cuatro preguntas por dimensión y se considerará como referencia el instrumento validado en la investigación de Malca (2023).

Tabla 5

Técnicas e instrumentos aplicados

Variables de estudio	Técnicas	Instrumentos
Control de inventarios	Encuesta	Cuestionario
Toma de decisiones	Encuesta	Cuestionario

Nota: elaboración propia

Validez y confiabilidad

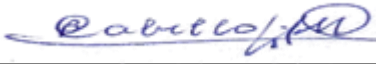


Lopez, Avello, Palermo, Sánchez, & Quintana, 2019, nos dicen que el instrumento debe satisfacer dos elementos principales:

Validación: Contiene dos conceptos principales. ¿Qué se ha implementado hasta la fecha? ¿Seguro? Segundo: ¿Qué precisión tiene el nuevo instrumento en sus mediciones en comparación con los dispositivos aceptados por la comunidad científica?

Los instrumentos fueron validados por los siguientes profesionales:

Tabla 6

Relación de expertos

EXPERTO	FIRMA
Mg. Berta Teolinda Cabello Mancisidor	
Mg. Jessica Marlem Rivas Carrasco	
Mg. Alex Davis Astohuaman Huaranga	

Nota: elaboración propia

Confiabilidad: Es la medida de la coherencia con la que el instrumento evalúa la variable. Esta coherencia se determina al evaluar la capacidad de reproducción, que implica una correlación sólida entre las mediciones en distintos momentos.

En la investigación, se empleó el coeficiente Alfa de Cronbach para evaluar la consistencia, la variabilidad total y la uniformidad de los instrumentos creados.

Tabla 7
Alfa De Cronbach variable 1 y variable 2

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.919	14

Nota: obtenido del spss

Como podemos observar en la tabla 7 los resultados de Alfa de Cronbach en la variable 1 control de inventarios es de 0.919 por lo que podemos comprobar que el instrumento es confiable al acercarse a 1.

Tabla 8
Alfa De Cronbach Variable 2

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.909	8

Nota: obtenido del spss

En la tabla 8 observamos que la puntuación de confiabilidad de Alfa de Cronbach para la variable 2 de 0.909 por lo que determinamos que el instrumento es confiable por acercarse a 1.

3.5. Procedimientos

Para el estudio se inició con la autorización de la comercializadora de instrumentos musicales. Obtenida la aprobación, se recopiló la información y datos necesarios. Además, se coordinó con la gerencia la aplicación de un cuestionario para asegurar la confiabilidad de los instrumentos utilizados, se llegó al acuerdo de llevarlo a cabo reservando la información e identidad de los encuestados y la empresa. En la fase siguiente, se utilizaron los instrumentos en la población y en la muestra específica, posteriormente se recolectaron los datos obtenidos, se procedió al estudio de datos y se llegó a conclusiones comparando la discusión con los antecedentes.

3.6. Método de análisis de datos

Para analizar el primer instrumento (cuestionario), se utilizarán los servicios en la nube de Google, que permitirá recopilar información a través sus hojas de cálculo y las respuestas del personal. También se utilizará el software ofimático Excel, que permitirá transformar, representar las respuestas en valores numéricos y gráficos con porcentajes que ayudarán a comprender respuestas con claridad.

3.7. Aspectos éticos

Se considera el criterio de confidencialidad; ya que, se asegura con confianza la privacidad de la información recopilada. También, la originalidad porque los conceptos vertidos en este trabajo, son citados y referenciados. La veracidad, dado que los datos e información contenidos en este trabajo son obtenidos de fuentes primarias y secundarias.

Así mismo, este estudio se llevará a cabo de acuerdo con las normas universitarias pertinentes, los estándares internacionales y las reglas académicas, cabe señalar que se respetará la privacidad de la empresa y especialmente los derechos de autor, durante las diferentes investigaciones.

Por tanto, se empleará el Reglamento de Vicerrectorado de Investigación N° 062-2023-VI-UCV, que respaldó el manual destinado a la confección de proyectos de grado y tesis, junto con las pautas establecidas en la séptima edición del estilo APA y se seguirán los siguientes principios éticos como la beneficencia; ya que, el compromiso es promover el bienestar y proteger a los participantes durante el proceso de investigación. Beauchamp & Childress (2001) dan a conocer que el beneficio de la investigación se refiere al papel de los investigadores en la minimización de los riesgos para los participantes. Shrader (1994) enfatiza la importancia de tomar medidas para minimizar el riesgo y maximizar los beneficios para las personas y del medio ambiente, mientras que al mismo tiempo se debe tomar las medidas necesarias para dar cuenta del impacto de la investigación.

Otro principio importante es el de la no maleficencia, ya que las investigaciones guardan respeto y dignidad de las personas; por ello, Misoch (2019) enfatiza la importancia de evitar daños a los participantes mientras se minimizan las consecuencias negativas. Asimismo, Goldman (1999) establece que los investigadores deben tener cuidado de no dañar a los participantes física, emocional o socialmente y luego se tiene el principio de autonomía, que permite tomar decisiones verdaderamente informadas y, lo más importante, independientes.

Leavy (2022) refiere que existe la libertad de adaptar y cambiar el diseño de la investigación según sea necesario. Lupton (2014) hace hincapié en la importancia de la independencia para tomar decisiones informadas y éticas sobre el uso de los datos, la auto interpretación y comunicación de los resultados. McNiff (2013) menciona que la autonomía implica la reflexión crítica y la autorreflexión, así como la toma de decisiones informadas que beneficien tanto a los participantes como a los investigadores.

Finalmente, cabe mencionar que el último principio aplicado fue la justicia, este principio ético pretende garantizar la igualdad y equidad en la investigación, así como en los resultados. De acuerdo a Rawls (2020) explica que significa que el proceso de investigación debe ser justo, transparente y respetar los derechos de los involucrados.

IV. RESULTADOS

Con una muestra de 20 trabajadores encuestados los datos fueron procesados obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 9

Niveles de la variable 1 Control de inventarios

Variable y Dimensiones	Nivel	Rango	Cantidad	Porcentaje
V1: CONTROL DE INVENTARIOS	Alto	65 al 80	5	25%
	Medio	48 al 64	8	40%
	Bajo	23 al 47	7	35%
DIMENSIÓN 1	Alto	21 al 24	2	10%
	Medio	14 al 20	10	50%
	Bajo	4 al 13	8	40%
DIMENSIÓN 2	Alto	19 al 24	7	35%
	Medio	14 al 18	11	55%
	Bajo	8 al 13	2	10%
DIMENSIÓN 3	Alto	29 al 36	3	15%
	Medio	21 al 28	5	25%
	Bajo	11 al 20	12	60%

Nota: obtenido del spss

Interpretación

Después de hacer el procedimiento de la baremación podemos apreciar que en la tabla 9 nos arroja como resultado para la variable 1 control de inventarios Un porcentaje elevado del 25%, un porcentaje intermedio del 40% y un porcentaje bajo del 35% se observan en la categoría 1. En la dimensión 2, se presenta un porcentaje elevado del 10%, una representación de nivel medio del 50%, y un porcentaje bajo del 40%. Respecto a la dimensión 2, encontramos un nivel alto del 35%, un nivel medio del 55%, y un nivel bajo del 10%. y por último la dimensión 3 posee un nivel alto de 15%, nivel medio de 25% y un nivel bajo de un 60%.

Tabla 10*Niveles de la variable 2 Toma de decisiones*

Variable y Dimensiones	Nivel	Rango	Cantidad	Porcentaje
V2: TOMA DE DECISIONES	Alto	36 al 48	6	30%
	Medio	29 al 35	6	30%
	Bajo	10 al 28	8	40%
DIMENSIÓN 1	Alto	15 al 18	0	0%
	Medio	11 al 14	0	0%
	Bajo	3 al 10	20	100%
DIMENSIÓN 2	Alto	23 al 30	0	0%
	Medio	17 al 22	3	15%
	Bajo	7 al 16	17	85%

Nota: obtenido del spss**Interpretación**

Observamos que para la variable 2 toma de decisiones el nivel alto es de 30% al igual que el nivel medio y un 40% representa al nivel bajo, en la dimensión 1 de la variable 2 el nivel alto un 0% al igual que el nivel medio mientras que el nivel bajo representado con el 100% y por último en la dimensión 2 de la variable 2 el nivel alto es un 0%, el nivel medio un 15% y el nivel bajo con un 85%.

Tabla 11*Prueba de normalidad de la hipótesis*

Pruebas de normalidad			
	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
CONTROL DE INVENTARIOS	0.976	20	0.874
TOMA DE DECISIONES	0.971	20	0.770

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota: obtenido del spss

Interpretación:

Observamos la prueba de normalidad de las variables control de inventarios y toma de decisiones en ambos casos, el valor de p (Sig.) es considerablemente mayor que 0.05 (nivel de significancia), lo cual sugiere que podemos respaldar la hipótesis de que los datos se ajustan a una distribución normal.

Hipótesis general:

El control de inventarios incide en la toma de decisiones de una empresa comercializadora de instrumentos musicales, Trujillo 2023.

Tabla 12

Correlación entre control de inventarios y toma de decisiones

Correlaciones Rho de Spearman			
		CONTROL DE INVENTARIOS	TOMA DE DECISIONES
CONTROL DE INVENTARIOS	Correlación de Pearson	1,000	,838**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	20	20
TOMA DE DECISIONES	Correlación de Pearson	,838**	1,000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: obtenido del spss

Interpretación: la correlación de Rho de Spearman muestra un valor de 0.838, evidenciando una fuerte correlación positiva entre el manejo de inventarios y la toma de decisiones. Asimismo, la prueba de significancia arroja un valor inferior a 0.001, lo cual indica que, al considerar el nivel de significancia, hay evidencia concluyente de que la gestión de inventarios tiene un impacto positivo en las decisiones de una empresa especializada en la comercialización de instrumentos musicales en Trujillo en el año 2023. Esto sugiere que a medida que una variable aumenta, la otra también tiende a aumentar.

Hipótesis específica 1:

Los procedimientos del control de inventarios inciden en la toma de decisiones de una empresa comercializadora de instrumentos musicales, Trujillo 2023.

Tabla 13

Correlación de procedimientos control de inventarios y toma de decisiones.

Correlaciones Rho de Spearman			
		PROCEDIMIENTOS	TOMA DE DECISIONES
PROCEDIMIENTOS	Correlación de Pearson	1,000	,779**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	20	20
TOMA DE DECISIONES	Correlación de Pearson	,779**	1,000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	20	20

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: obtenido del spss

Interpretación:

La correlación de Rho de Spearman asciende a 0.779, lo cual señala una asociación positiva moderadamente robusta. Además, la prueba de significancia arroja un valor inferior a 0.001. En virtud del nivel de significancia, se puede afirmar con respaldo estadístico que los procedimientos de control de inventarios influyen de manera significativa y positiva en la toma de decisiones en una empresa dedicada a la comercialización de instrumentos musicales en Trujillo en el año 2023.

Hipótesis específica 2:

La medición de inventarios incide en la toma de decisiones de una empresa comercializadora de instrumentos musicales, Trujillo 2023

Tabla 14

Correlación de medición de inventarios y toma de decisiones.

Correlaciones Rho de Spearman			
		MEDICIÓN DE INVENTARIOS	TOMA DE DECISIONES
MEDICIÓN DE INVENTARIOS	Correlación de Pearson	1,000	,735**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	20	20
TOMA DE DECISIONES	Correlación de Pearson	,735**	1,000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: obtenido del spss

Interpretación:

El índice de correlación de Spearman, denotado como Rho, alcanza un valor de 0.735, lo que indica una correlación positiva. Además, el nivel de significancia es menor a 0.001, señalando una significancia considerablemente alta. En consecuencia, se puede concluir que existe una influencia positiva entre la medición de inventarios y la toma de decisiones en una empresa especializada en la comercialización de instrumentos musicales en Trujillo durante el año 2023.

Hipótesis específica 3:

El reconocimiento de gastos incide en la toma de decisiones de una empresa comercializadora de instrumentos musicales, Trujillo 2023.

Tabla 15

Correlación de reconocimiento de gasto y toma de decisiones.

Correlaciones Rho de Spearman			
		RECONOCIMI ENTO DE GASTOS	TOMA DE DECISIO NES
RECONOCIMIE NTO DE GASTOS	Correlaci ón de Pearson	1,000	,769**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	20	20
TOMA DE DECISIONES	Correlaci ón de Pearson	,769**	1,000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: obtenido del spss

Interpretación

La correlación de Rho de Spearman es de 0.769, este valor señala una correlación positiva moderadamente fuerte, la significancia es menor que 0.001 lo que indica una significancia muy alta, basándonos en el nivel de significancia, podemos comprobar que el reconocimiento de gastos incide positiva y significativamente en la toma de decisiones de una empresa comercializadora de instrumentos musicales, Trujillo 2023.

V. DISCUSIÓN

Se propuso como primer objetivo específico evaluar la influencia de los métodos de gestión de inventarios en la toma de decisiones en una empresa dedicada a la venta de instrumentos musicales, Trujillo 2023, Juca et. al (2019) sostiene que los procedimientos en el control de inventarios se desarrollan en áreas de administración y logística repercutiendo en la gestión administrativa del área de compras, almacén y ventas, los cuales deben contar con respaldo documental físico. Por otro lado, Uswandi (2020) destacó que existen tres procedimientos principales en la gestión del inventario: recepción, almacenamiento y la salida de mercaderías, los cuales deben contar con respaldo documental físico y un manual detallado de políticas que cada área debe desarrollar con estrecha coordinación. Considerando esto, en la presente investigación se analizó la información recolectada teniendo un resultado de un coeficiente de Rho de Spearman de 0.779 y una prueba de significancia es menor que 0.001, lo que indica una incidencia significativa entre los procedimientos del control de inventarios y la toma de decisiones, debido a que los procedimientos adecuados en el control de inventarios permite que el personal a cargo desarrolle sus funciones de manera ordenada, clasificada llevando a que gerencia y los jefes inmediatos tengan información actualizada permitiéndoles tomar buenas decisiones, éstos resultados son coincidentes con lo obtenido por Fernández y Huarcaya (2021) quienes sostienen que para una gestión de inventarios adecuada es fundamental contar con un manual de procedimientos que permitan a los colaboradores realizar un trabajo eficiente y de ese modo proporcionar a la administración información real y ésta pueda tomar decisiones acertadas. Con esto se evidencia que los procedimientos que sigue la empresa en el control de sus inventarios repercuten positivamente para que la gerencia tome buenas decisiones, por ello los ejecutivos, administradores y personal deben tomar acciones realizando controles de inventarios e involucrar al personal en todos los procesos.

El segundo objetivo específico es examinar la incidencia de la medición de inventarios en la toma de decisiones en una empresa comercializadora de instrumentos musicales, Trujillo 2023, Ladrón, 2020 explica que para tener una base particular en valorar los inventarios en términos monetarios es necesario aplicar técnicas como el método FIFO y ponderado en el Kardex. Además, Llamas (2020) hace referencia al inventario permanente como un sistema de control que busca registrar los cambios en el stock de manera inmediata, permitiendo un seguimiento regular del inventario disponible. Teniendo en cuenta esto, se obtuvo como resultado un coeficiente de Rho de Spearman es de 0,735 con un valor de significancia menor que 0.001, lo que indica una correlación positiva fuerte entre medición de inventarios y la toma de decisiones, dado que es importante valorar y cuantificar los productos que posee la empresa, de manera que se aplique un precio de venta razonable. Esto coincide con Parrales et al. (2021) quienes en su investigación implementó un sistema de registro y control de mercadería con el uso del Kardex, este sistema efectivo permitió a la gerencia conocer todo el proceso y tomar decisiones acertadas. Con esto se muestra que la medición de inventarios y la toma de decisiones están relacionados de forma significativa lo cual es avalado por nuestros resultados; ya que la empresa en estudio se caracteriza por la venta de mercadería, es de vital importancia que esta tenga cálculos correctos respecto al precio para la venta y de esa forma la gerencia pueda tomar buenas decisiones. Es fundamental ya que el inventario representa una parte sustancial por ello se debe garantizar el uso eficiente de los recursos. Es importante el mapeo de los procesos que sigue la empresa para identificar el costo del producto de modo que se pueda generar rentabilidad.

El tercer objetivo específico el objetivo consiste en examinar cómo el reconocimiento de gastos afecta la toma de decisiones en una empresa comercializadora de instrumentos musicales, Trujillo 2023. De acuerdo al aporte de Ticona (2020) explica que para el reconocimiento de gastos de mercadería se debe incluir el costo de un artículo, los gastos asociados a su

almacenamiento y cualquier otro aspecto necesario para su funcionamiento operativo. Malpartida y Olazabal (2021) mencionan que el reconocimiento de los gastos en los inventarios, se tiene que registrar y analizar en el momento que ocurre la disminución o recuperación de valor. En la presente investigación se tuvo como resultado un coeficiente de Rho de Spearman de 0.769 y una significancia menor que 0.001 lo que indica una significancia muy alta, y una correlación positiva moderadamente fuerte, por lo que se comprobó que el reconocimiento de gastos incide positiva y significativamente en la toma de decisiones, por ende la empresa debe tener un registro de los cambios que pueda sufrir la mercadería, como mermas y desmedros para aplicar el reconocimiento de los gastos. Esto coincide con Akpoviro y Vareckova, (2023) quienes en su estudio determinan el efecto del rendimiento económico sobre los costos operativos, llegaron a la conclusión de que la cantidad económica de los pedidos influyen significativamente en el reconocimiento de los gastos, costos operativos y costos de producción que influyen en el volumen de ventas. Así se evidencia la importancia de darle seguimiento al almacenamiento de los productos para registrar adecuadamente los gastos que puedan incurrir y considerarlos en el costo de ventas. El control de inventarios se debe salvaguardar la mercadería con el fin de evitar el mal uso y el despilfarro. La gerencia debe analizar los inventarios en cantidades mínimas y máximas para cumplir sus actividades operacionales, así como prepararse para cubrir riesgos globales.

El cuarto objetivo es analizar de qué manera la gestión de inventarios afecta las decisiones empresariales comercializadora de instrumentos musicales, Trujillo 2023. Parrales et al., 2021 explica que es crucial implementar una adecuada y estricta gestión de inventarios para facilitar el análisis financiero y ayudar a los gerentes, administradores o propietarios a tomar decisiones oportunas y acertadas en línea con las exigencias del mercado. En esta investigación se tuvo como resultados un coeficiente de Rho de Spearman de 0.838 y una prueba de significancia es menor que 0.001, esto implica que hay

una correlación sólida, positiva y significativa entre el control de inventarios y la toma de decisiones. Esto sugiere que cuando una variable aumenta, la otra también tiende a aumentar. Por lo tanto, tener un manejo apropiado de los inventarios en la empresa se refleja en la habilidad de la dirección para tomar decisiones acertadas. Estos resultados coinciden con Navarro y Vargas, 2020, quienes recopilaron datos, documentación, registros, declaraciones anuales y realizando un análisis exhaustivo afirman que la gestión de inventarios juega un papel crucial en la toma de decisiones. Por otro lado, tenemos a Durán et al. ,2022 reconocen que una baja calidad de los sistemas de control de inventarios actuales, dificultan una generación de estrategias eficientes para enfrentar desafíos y tomar decisiones acertadas. Por eso contar con sistemas de control de inventarios en tiempo real es esencial para tomar decisiones efectivas, ahorrar tiempo y costos de manera sostenible. Con estos resultados se percibe que el control de inventarios y la toma de decisiones están relacionadas estrechamente dado que gestionar los inventarios de forma eficiente, adecuada, detallada, bajo procedimientos planificados y con la aplicación de métodos de valuación, permite obtener información actualizada, real y confiable, lo cual lleva a que la gerencia tome buenas decisiones en bienestar de la empresa.

VI. CONCLUSIONES

1. Según los resultados obtenidos, se concluyó que la gestión de inventarios tiene un impacto positivo y significativo en el proceso de toma de decisiones en una empresa dedicada a la venta de instrumentos musicales en Trujillo en 2023. Esto se evidenció mediante un coeficiente Rho de Spearman de 0.838 y una prueba de significancia inferior a 0.001, lo que conduce a la aceptación de la hipótesis planteada en la investigación.
2. Se estableció que los procesos de gestión de inventarios tienen un impacto significativo y favorable en el proceso de toma de decisiones en una empresa dedicada a la comercialización de instrumentos musicales, Trujillo 2023 con un coeficiente Rho de Spearman 0.838 y una prueba de significancia es menor que 0.001.
3. Se logró determinar que existe una incidencia positiva y significativa entre la medición de inventarios y la toma de decisiones de una empresa comercializadora de instrumentos musicales, Trujillo 2023, con un coeficiente de Rho de Spearman es de 0,735 con un valor de significancia menor que 0.001.
4. Se determinó que el reconocimiento de gastos incide positiva y significativamente en la toma de decisiones de una empresa comercializadora de instrumentos musicales, Trujillo 2023.

VII. RECOMENDACIONES

Al gerente fortalecer y optimizar los procesos de control de inventarios, asignando recursos para la implementación de tecnologías de seguimiento de inventario y la capacitación semestral de los trabajadores para mejorar la precisión y eficiencia de estos procesos, asegurando así la toma de decisiones acertada.

Al gerente desarrollar e implementar indicadores clave de rendimiento relacionados con el reconocimiento de gastos. Estos KPIs (indicadores clave de desempeño) pueden ser herramientas valiosas para evaluar el rendimiento financiero y tomar decisiones informadas.

Al jefe de área de logística participar en la implementación de un sistema de inventarios que permita obtener datos precisos en cuanto a la medición en cantidad de unidades físicas como en unidades monetarias, además de garantizar la revisión regular de los procedimientos, para que éstos sean desarrollados con efectividad.

A los trabajadores cumplir rigurosamente con los procedimientos de control de inventarios establecidos como el cotejo físico de los inventarios comparándolo con los registrados en el kárdex, así también identificar y abordar problemas de manera proactiva contribuirá a mantener la eficacia de los procesos y, por ende, su influencia positiva en la toma de decisiones.

REFERENCIAS

- Álvarez Peña, M. (2019). La Gestión de los inventarios en la Unidad Empresarial de Base Gráfica Integral Las Tunas. *Revista Cubana de Finanzas y Precios*, 3(3), 34-41. Obtenido de <https://acortar.link/4EBLSd>
- Apaza Sanca , V. D., & Chullunquia Zevallos , K. K. (2022). *Control de inventarios y toma de decisiones de las MIPYMES del sector comercial de bebidas alcohólicas Arequipa - Arequipa, 2021*. Arequipa. doi: <https://hdl.handle.net/20.500.12867/6729>
- Bonome, M. G. (2010). *La Racionalidad en la toma de Decisiones: Analisis la Teoría de la decisión de Herbert A. Simon*. Netbiblo. Obtenido de <https://acortar.link/qmB8zP>
- Bouheraoua, S., & Djafri, F. (2022). Adopción de la metodología COSO para la auditoría interna de la Shari'ah. *ISRA Revista Internacional de Finanzas Islámicas*, 14(2), 221-235. Obtenido de <https://www.mendeley.com/catalogue/9283816c-f956-3fbf-ab0d-6977dade2667/>
- Calderón Cuevas, C., & Castillo, X. (2021). La importancia de los estados financieros en la toma de decisiones financiera contables. 4(2). Obtenido de <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/221/2212240006/index.html>
- Calzado, G. D. (2019). La gestión logística de almacenes en el desarrollo de los operadores logísticos. *CIENCIAS HOLGUIN*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1815/181562407005/>
- Canós Darós, L., Pons Morera, C., Valero Herrero, M., & Maheut. (2012). Toma de decisiones en la empresa: proceso y clasificación. *Universitat Politècnica de València. Escuela Politécnica Superior de Gandia - Escola Politècnica Superior de Gandia*. doi: <http://hdl.handle.net/10251/16502>
- Contreras R., O., Polo C., J. A., & Montoya C., G. A. (2022). Revisión de la Literatura sobre Gestión de Inventario en la Industria Textil. *Qantu Yachay*, 2(2), 26–40.

Obtenido de <https://www.mendeley.com/catalogue/e3e175ca-00ba-3c22-99a8-d050eeaab5bd/>

- Demizu, T., Fukazawa, Y., & Morita, H. (2023). Inventory management of new products in retailers using model-based deep. *Expert Systems With Applications*.
- Dörflinger, J. W. (1971). La Teoría de Inventarios - Un Instrumento de la Contabilidad Gerencial. *Revista de economía y estadística*, 1-4.
- Durán Acosta, M. G., Calles Montijo, F., & Zolano Sánchez, M. L. (2022). Gestión y control de inventario en pequeñas y medianas empresas (pymes) como herramienta de información para la toma de decisiones en tiempos de crisis. *Revista de Investigación Académica sin Frontera*, 1-5. doi: <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi37.468>
- Elizalde, L. (2019). Los estados financieros y las políticas contables. *Digital Publisher*(5-1(4)), 217-226. Obtenido de <https://www.mendeley.com/catalogue/07ea1d17-f500-35bc-8f9a-247f4fc76206/>
- Encalada E., V. R. (2021). Una propuesta de modelo con base en NIIF pymes para el mejoramiento de la gestión económica y financiera en pequeñas empresas guayaquileñas. *Finanzas políticas y económicas*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/3235/323572107003/>
- Erazo P., C. M., Robles Q., D. G., & Saquisari A., D. L. (2021). Auditoría integral en inventarios y costos de ventas en negocios del Cacao Ecuatoriano. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 391-403.
- Escobar, J. (2022). Criterios financieros en el diseño de cadenas de suministro. ¿Una necesidad? *Cuadernos de Administración*, 38(73). Obtenido de <https://www.mendeley.com/catalogue/a296cee7-bbdd-30f9-ad5c-0c089cf44c12/>
- Esparza Moreno, S. S. (2019). *Aplicación del valor razonable y la calidad de la información financiera en las pymes manufactureras de la ciudad de Riobamba*. Ambato. doi: <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/30096>
- Espinoza Cume, A. (2020). NIIF y su viabilidad en los estados financieros. *Revista Científica FIPCAEC*, 5(3), 893-915. Obtenido de

- <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/268>
- Fernández Rivera, R. P., & Huarcaya Espinoza, H. (2021). *Gestión de inventarios y toma de decisiones de las mypes ferreteras de la provincia de Huancayo-2019*. Huancayo. doi: <http://hdl.handle.net/20.500.12894/7303>
- Filgueira Ramos, C. (2017). *Manual contable NIIF*. Santiago: Ediciones Universidad Alberto Hurtado. doi: <https://acortar.link/XX0pYn>
- Flamarique, S. (2019). *Manual de Gestión de Almacenes*. Barcelona: ICG Marge, SL.
- Flores Soria, J. (2019). *Contabilidad gerencial: Contabilidad de gestión empresarial, Teoría y Práctica (5ª ed.)*. Cecof Asesores.
- G., B. M. (2010). *La Racionalidad en la Toma de Decisiones: Análisis la Teoría de la Decisiones análisis de la Teoría de la Decisión de Herbert A. Simon*. La Coruña: Netbiblo, S.L. doi: <https://acortar.link/9kvESV>
- Gómez R., T., Ríos B., H., & Bujari, A. A. (2019). Desarrollo financiero y desigualdad del ingreso, el caso de América Latina. *contaduría y administración*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/395/39571719013/>
- González, J., Salazar, F., & Verdugo, R. O. (2018). Gerencia estratégica: herramienta para la toma de decisiones en las organizaciones. *TELOS.Revistade Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*. doi: <https://doi.org/10.36390/telos211.12>
- Guzmán Macías, M. (2018). *Toma de decisiones en la gestión financiera para el sistema empresarial*. Guayaquil: Editorial Grupo Compás. doi: <http://142.93.18.15:8080/jspui/handle/123456789/278>
- Guzmán, M., Reyes, S., & Chan, Y. R. (2021). Control eficiente de inventarios. *Reciamuc*, 5(2), 121-130. Obtenido de <https://www.mendeley.com/catalogue/7c213b34-ab7e-3f2c-9fd9-278f07161819/>
- illacís Yank, J. A. (2020). Practicas de contabilidad de gestión, para la toma de decisiones. *Revista del Instituto Argentino de profesores Universitarios de Costos*. Obtenido de <https://www.iapuco.org.ar/ojs/index.php/costos-y-gestion/article/view/63>
- Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas. (2022). Norma Internacional de

- Contabilidad 1 Presentación de estados financieros. *Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas*, 1(c), 1–24. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/nic/NIC_01_BV2009.pdf
- Juca, C., Narváez, C., Erazo, J., & Luna, K. (2019). Modelo de gestión y control de inventarios para la determinación de los niveles óptimos en la cadena de suministros de la Empresa Modesto Casajoana Cía. Ltda. *Digital Publisher*. doi: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7144054>
- Ladrón de Guevara, M. Á. (2020). *Gestión de inventarios. UF0476*. La Rioja: Tutor Formación, 2020. doi: <https://books.google.es/books?id=bpXSDwAAQBAJ&lpq=PA1&hl=es&pg=PA1#v=onepage&q&f=false>
- Luis E., Correa, C. Q, & A. (2021). Implementación de la contabilidad gerencial para la efectiva toma de decisiones en una microempresa agríca de Lima Metropolitana. *Natura @ Economía*. Doi : <https://doi.org/10.21704/ne.v6i1.1730>
- Macías, M. d. (2018). *Toma de decisiones en la gestión financiera para el sistema empresarial*. Guayaquil: Ediciones Grupo Compás. doi: <https://acortar.link/gnrDQ4>
- Malca Hernandez , R. A. (2023). *El control de inventarios y su influencia en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Grupo Benny S.A.C., del distrito de villa el salvador, lima – 2021*. Lima. doi: <https://hdl.handle.net/20.500.13067/2397>
- Malpartida Rengifo, D. L., & Olazabal Sanchez, C. G. (2021). *NIC 2: Inventarios y su impacto en la gestión financiera de empresas comercializadoras de productos electrónicos en Lima 2020*. Lima. doi: <http://hdl.handle.net/10757/657605>
- Mamani Rada , R. M. (2020). *Control de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa dedicada a la comercialización de material y equipos de laboratorio e insumos para la industria alimentaria, 2016*. Lima. doi: <http://repositorio.upci.edu.pe/handle/upci/341>
- Martinez, G. A., Jimenez F., F. E., & Gonzalo, O. E. (2022). La gestión de inventarios, una herramienta eficaz en la toma de decisiones. *Opuntia Brava*, 14(3), 225–236. Obtenido de

https://searchworks.stanford.edu/articles/edsdoj__edsdoj.65376d18f4ad48d8bf518eff82927e1b

- Ministerio de Economía y Finanzas del Perú (2019) 1-25. (2019). Presentación de Estados Financieros Norma Internacional de Contabilidad. *Ministerio de Economía y Finanzas del Perú*, 1-25. Obtenido de <https://www.mendeley.com/catalogue/10670d9e-20fc-3aab-8bff-10358614ce43/>
- Mondol, E. P. (2021). *The Impact of Block Chain and Smart Inventory System on Supply Chain Performance at Retail Industry*. Emiratos Arabes. doi: <https://doi.org/10.54489/ijcim.v1i1.30>
- Moreira C., K. M., & Peñafiel R., J. L. (2019). El control de los inventarios y su incidencia en las decisiones gerenciales en las microempresas de comercio de Jipijapa. *Revista Científica Ciencias económicas y empresariales*, 134-154
- Moya-Espinosa, P. I.-R.-C. (2019). Proceso de toma de decisiones en mipymes hoteleras de Boyacá, Colombia. *Rev.investig.desarro.innov.*, 9 (2), 237-248. doi: <https://doi.org/10.19053/20278306.v9.n2.2019.9159>
- Nada, R. H. (2020). Financial Inclusion and Sustainable Growth in Egypt. *Master's thesis, Harvard Extension School*. Obtenido de <https://dash.harvard.edu/handle/1/37365639>
- Navarro Mamani , J. F., & Vargas Mamani , H. M. (2020). *El control de inventarios y su incidencia, En la Toma de decisiones en las Empresas del sector comercio de neumáticos, Distrito de Miraflores - Arequipa 2018*. Arequipa. doi: <https://hdl.handle.net/20.500.12867/3467>
- Ortiz, S., & Paredes, A. (2021). Evaluación sistémica de la implementación de un sistema de gestión de almacenes (WMS) Systemic evaluation of a warehouse management system (WMS) implementation. *Revista UIS Ingenierías*, 20(4), 145-160. Obtenido de <https://www.mendeley.com/catalogue/29c48d62-cf17-3381-997c-14f599e7f0d8/>
- Parrales Carvajal, V. M., Aguirre Sanabria, M. E., Gómez Costain, D. J., & Merchán Jácome, V. A. (2021). Control de inventario para la acertada toma decisiones gerenciales en las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Babahoyo.

- Journal of science and research* . doi: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5507434>
- Perez G., S. L. (2020). Dominio y percepción de las NIIF por los contadores públicos en Barranquilla, Colombia. *Cuadernos de contabilidad*, 1-11. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/3836/383674609020/>
- Quispe Torrejon De Olmedo, M. P. (2022). *El control interno y su incidencia en la gestión de inventarios de la empresa O & H Safety Industrial Perú, S.A.C.* Lima. doi: <http://repositorio.upci.edu.pe/handle/upci/584>
- Ramírez R., G., & Manotas, D. D. (2014). Modelo de medición del impacto financiero del mantenimiento de inventario de suministros. *Scientia Et Technica*, 19(3), 251-260. Obtenido de <https://www.mendeley.com/catalogue/17b9e36f-ddde-36a3-a862-2ae2b186e427/>
- Ramos, F. J. (20 de Septiembre de 2022). *Pasion por el derecho*. Obtenido de Pasion por el derecho: <https://lpderecho.pe/investigacion-pura-o-basica-investigacion-aplicada-campo-juridico/>
- Ramos, J., & Santa, L. M. (20 de September de 2022). *La investigación pura o básica y la investigación aplicada en el campo jurídico*. Recuperado el 23 de July de 2023, de LP: <https://lpderecho.pe/investigacion-pura-o-basica-investigacion-aplicada-campo-juridico/>
- Ramos, M., Lopez, W., & Mateos, G. (2022). Importancia de las auditoria externas para el análisis efectivo de los estados financieros. *Revista De Investigación Académica Sin Frontera: División De Ciencias Económicas Y Sociales*, 37(10). Obtenido de <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi37.450>
- Reinhart, C., & Santos, M. A. (2015). From Financial Repression to External Distress: The Case of Venezuela. *CID Working Paper Series 2015.293*, Harvard University. Obtenido de <https://dash.harvard.edu/handle/1/37366327>
- Rodríguez Marulanda, K. P. (2019). Desempeño laboral de los docentes de la Institución Universitaria ITSA. *Revista EAN*, 94. doi: <https://doi.org/10.21158/01208160.n87.2019.2452>
- Sáenz, L. (2020). ESTADOS FINANCIEROS: COMPETENCIA CONTABLE BÁSICA EN LA FORMACIÓN DE CONTADORES PÚBLICOS AUTORIZADOS. *Revista*

- Saberes APUDEP*, 3(2), 1-12. Obtenido de <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/223/2231336006/index.html>
- Samaniego, H. (2020). Un modelo para el control de inventarios utilizando dinámica de sistemas. *Estudios de La Gestión. Revista Internacional de Administración*, 134-154. Obtenido de <https://www.mendeley.com/catalogue/ffa72d0e-5be1-3ad9-a60e-90d578ecd05e/>
- Seyedan, M., Mafakheri, F., & Wang, C. (2023). Order-up-to-level inventory optimization model using time-series demand. *Supply Chain Analytics*.
- Sierra y Acosta, J., Guzman Ibarra, M., & Garcia Mora, F. (2015). *Administración de almacenes y control de inventarios*. Servicios Académicos Intercontinentales S.L. doi: <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1444/index.htm>
- Tadayonrad, Y., & Balle N., A. (2023). A New Key Performance Indicator Model for Demand Forecasting in Inventory Management Considering Supply Chain Reliability and Seasonality. *Supply Chain Analytics*. doi:: <https://doi.org/10.1016/j.sca.2023.100026>
- Tadesse, A. F., Rosa, R. C., & Parker, R. J. (2022). The Adoption and Consequences of COSO 2013. *Accounting Horizons*, 36(4), 241–260. Obtenido de <https://www.mendeley.com/catalogue/61e96d42-137f-3988-a661-15a60e01dc91/>
- Ticona Ali, S. M. (2020). *Sistema De Costos Abc Aplicado A Empresas Consultoras De Servicios, Caso: Soluciones Integrales S.R.L.* La Paz. doi: <http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/28409>
- Uswandi, U. (2020). The Role of Inventory Accounting Information Systems in Supporting The Effectiveness of Internal Control Inventory. *JASa (Jurnal Akuntansi, Audit dan Sistem Informasi Akuntansi)*, 289-291. doi: <http://journalfeb.unla.ac.id/index.php/jasa/article/view/1384>
- Vaz M., J. P., & Melo V., P. Z. (2023). Accounting records and slavery in 19th century Brazil: a historical approach. *cuadernos EBAPE.BR ; Río de Janeiro* , 1-21. doi: <https://doi.org/10.1590/1679-395120220066x>
- Vidal Holguín, C. (2010). *Fundamentos de control y gestión de inventarios* (Siglo del Hombre Editores. ed.). Obtenido de

https://searchworks.stanford.edu/articles/nlebk__2481433

W Muchaendepi, C. M. (2019). *Inventory Management and Performance of SMEs in the Manufacturing Sector of Harare*. Harare. doi: <https://doi.org/10.1016/j.promfg.2019.04.056>

Zorrilla, A. (08 de enero de 2021). *identidad y desarrollo el valor de ser* . Obtenido de Investigación documental o bibliográfica: <https://identidadydesarrollo.com/tecnica-de-investigacion-documental-o-bibliografica/>

Zurita Guerrero, G. (2019). *El control de inventarios en el área logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa HASS PERÚ S.A. Trujillo 2017-2018*. Trujillo. doi: <https://hdl.handle.net/11537/22348>

Anexos : 1: Matriz de consistencia

PROBLEMA GENERAL Y ESPECÍFICOS	OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS GENERAL Y ESPECÍFICAS	VARIABLE Y DIMENSIONES	INDICADORES	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	TÉCNICA E INSTRUMENTO	POBLACIÓN Y MUESTRA
<p>Problema General: ¿Cuál es la incidencia del control de inventarios en la toma de decisiones en una empresa comercializadora de instrumentos musicales, Trujillo 2023?</p> <p>Problemas Específicos: ¿Cuál es la incidencia de los procedimientos del control de inventarios en la toma de decisiones en una empresa comercializadora de instrumentos musicales, Trujillo 2023?</p> <p>¿Cuál es la incidencia de la medición de los inventarios en la toma de decisiones de una empresa comercializadora de instrumentos musicales, Trujillo 2023?</p> <p>¿Cuál es la incidencia del reconocimiento de gastos en la toma de decisiones de una empresa comercializadora de instrumentos musicales, Trujillo 2023?</p>	<p>Objetivo General: Determinar cómo el control de inventarios incide en la toma de decisiones en una empresa comercializadora de instrumentos musicales, Trujillo 2023.</p> <p>Objetivos Específicos: Determinar la incidencia de los procedimientos del control de inventarios en la toma de decisiones en una empresa comercializadora de instrumentos musicales, Trujillo 2023.</p> <p>Examinar la incidencia de la medición de inventarios en la toma de decisiones en una empresa comercializadora de instrumentos musicales, Trujillo 2023.</p> <p>Analizar la incidencia del reconocimiento de gastos en la toma de decisiones en una empresa comercializadora de instrumentos musicales, Trujillo 2023.</p>	<p>Hipótesis General: El control de inventarios incide en la toma de decisiones de una empresa comercializadora de instrumentos musicales, Trujillo 2023.</p> <p>Hipótesis Específicas: Los procedimientos del control de inventarios inciden en la toma de decisiones de una empresa comercializadora de instrumentos musicales, Trujillo 2023.</p> <p>La medición de inventarios incide en la toma de decisiones de una empresa comercializadora de instrumentos musicales, Trujillo 2023.</p> <p>El reconocimiento de gastos incide en la toma de decisiones de una empresa comercializadora de instrumentos musicales, Trujillo 2023.</p>	<p>V.I. CONTROL DE INVENTARIOS Procedimientos Medición de inventarios. Reconocimiento de gastos</p> <p>V.D. DESEMPEÑO LABORAL Nivel de decisiones. Proceso en la toma de decisiones.</p>	<p>Verificación física. Políticas. Costos de los inventarios. Métodos de valuación de inventarios. Pérdida por disminución del valor del inventario. Pérdida por daños. Pérdida por faltantes de inventario.</p> <p>Decisiones estratégicas. Decisiones operativas. Análisis del problema, Decisión, Acción Control de resultados.</p>	<p>El diseño de la investigación es no experimental del tipo transeccional.</p>	<p>Técnica: La técnica a utilizar es la encuesta.</p> <p>Instrumento: Como instrumento se usará el cuestionario.</p>	<p>En esta investigación se considerará como población a los empleados de la empresa comercializadora de instrumentos musicales, conformada por 26 trabajadores del área administrativa, contable y logística, ventas y marketing.</p>

ANEXO 2

Anexo 2. Tabla de operacionalización de variables o Tabla de categorización

Tabla 1

Operacionalización de la variable Control de Inventarios

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Control de inventarios	Según Tasayco (2019), el control de inventarios se refiere a la gestión y administración de los bienes y mercancías que una empresa tiene almacenados, así garantizar la disponibilidad de los mismos y reducir los costos asociados con su almacenamiento y gestión.	En la variable Control de inventarios se mide con las dimensiones procedimientos, medición de los inventarios, reconocimiento de gastos cuya escala es Ordinal.	Procedimientos del control de inventarios	Verificación física	Ordinal Ítem Likert
				políticas	
			Medición de inventarios	Costos de los inventarios	
				Métodos de valuación de inventarios	
			Reconocimiento de gastos	Pérdida por disminución del valor del inventario	
				Pérdida por daños	
Pérdida por faltantes de inventario					

Tabla 2

Operacionalización de la variable Toma de Decisiones

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Toma de decisiones	La toma de decisiones es el proceso que consiste en analizar y elegir entre varias opciones un curso de acción. (Villacis y Villarroel, 2020)	Esta variable será medida con la teoría sobre la toma de decisiones en el sistema empresarial con las dimensiones: Nivel de decisiones y proceso en la toma de decisiones, con escala ordinal tipo Likert	Nivel de decisiones	Decisiones estratégicas	Ordinal ítem Likert
				Decisiones operativas	
			Proceso en la toma de decisiones	Análisis del problema,	
				Decisión,	
				Acción	
				Control de resultados.	

Anexo 3 - Instrumento de recolección de datos

Cuestionario de la variable control de inventarios

Definición de la variable: El control de inventario, según Rodríguez (2021), es un sistema que permite a una empresa administrar el stock que posee. De esta manera, no solo sabe lo que tiene, sino que también determina qué productos deben moverse más rápido, cuáles escasean, cuál es la rotación, qué productos gastan más capital y almacenan adecuadamente.

Dimensión	Indicador	Ítem						
Procedimientos	Verificación física	¿El personal a cargo del control de inventarios realiza la verificación del inventario físico con la información registrada?	1	1	1	1		
		¿Se cumple con la revisión periódica de los bienes custodiados por el área de almacén?	1	1	1	1		
	políticas	¿La empresa cuenta con normativas internas que organicen el control del pedido para abastecer la demanda del	1	1	1	1		
		¿La empresa ha establecido dispositivos internos que regulen la recepción, custodia y mantenimiento de los instrumentos musicales?	1	1	1	1	1	
Medición de inventarios	Costos de los inventarios	¿En la empresa el costo de venta de un producto incluye el precio de compra, el gasto de transporte y el costo de mantenerlo en el almacén?	1	1	1	1		
		¿La empresa optimiza los costos totales de almacenamiento de productos, lo que permite evitar las mermas, deterioros, pérdidas, entre otros?	1	1	1	1		
Reconocimiento de gastos	Métodos de valuación de inventarios	¿El personal aplica un solo método de valuación estándar para el cálculo de valor de los productos?	1	1	1	1	1	
		¿La empresa valoriza los inventarios utilizando métodos de valuación como el método promedio ponderado o PEPS, como señala la NIC 2?	1	1	1	1		
	Pérdida por disminución del valor del inventario	¿El área de almacén realiza seguimiento de las pérdidas causadas por la disminución del valor de algunos productos?	1	1	1	1		
		¿La empresa realiza mantenimiento de los instrumentos musicales almacenados para evitar mermas y disminuciones en su valor?						
	Pérdida por daños	¿La empresa lleva un control de las pérdidas de los instrumentos musicales que han sufrido daños?	1	1	1	1		
		¿La empresa cuenta con presupuesto adecuado para garantizar el buen estado de los instrumentos musicales almacenados en el almacén?						
Pérdida por faltantes de inventario	¿La entidad cuenta con directivas para controlar la disminución de los artículos faltantes en los inventarios?	1	1	1	1			
	¿El área de almacén comunica oportunamente a su jefe inmediato sobre los faltantes y pérdidas de los bienes?							

Cuestionario de la variable control de inventarios

Definición de la variable: La toma de decisiones es proceso que consiste en analizar y elegir entre varias opciones un curso de acción, las decisiones deficientes afectan a la organización en todos los aspectos de su entorno (Villacis y Villarroel, 2020).

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Nivel de decisiones	decisiones estratégicas	¿La dirección cumple con objetivos y metas establecidas en mediano y largo plazo?	1	1	1	1	
	decisiones operativas	¿Se toman acciones, estrategias y/o planes para mitigar deficiencias en el control de inventarios?	1	1	1	1	
		¿Los jefes de área de la empresa cumplen con las funciones designadas y establecidas en los documentos de gestión para tomar decisiones?	1	1	1	1	
Proceso en la toma de decisiones.	análisis del problema	¿Los jefes de área de la empresa comunican de forma escrita al titular de la entidad las deficiencias o problemas encontrados durante el ejercicio de funciones?	1	1	1	1	
	decisión	¿Cuáles son los mecanismos de solución que aplica el gerente para mitigar los problemas encontrados en el área?	1	1	1	1	
	acción	¿Cuáles son las acciones que realiza el gerente para subsanar las situaciones adversas comunicadas por las áreas de la empresa?	1	1	1	1	
control de resultados		¿Las recomendaciones establecidas para subsanar los problemas identificados se cumplen de forma favorable?					
		¿Las recomendaciones ejecutadas cumplen con los objetivos establecidos?					

Anexo 4 - Evaluación por juicio de expertos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Evaluación por juicio de expertos 1

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: "Control de inventarios y su incidencia en la toma de decisiones en una empresa comercializadora de instrumentos musicales, Trujillo 2023" es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Berta Teolinda Cabello Mancisidor
Grado profesional:	Maestría (x) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (x) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Docencia
Institución donde labora:	Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Trujillo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

2. **Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. **Datos de la escala** (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario
Autores:	Flores Damiano Delia Liliana , Pretel Leon Karen
Procedencia:	Trujillo
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	

Significación:	Determinar el impacto del control de inventarios en la toma de decisiones.
----------------	--

4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Control de inventarios	Procedimientos del control de inventarios	Juca et. al (2019) sostiene que los procedimientos que se desarrollan en los departamentos de administración y logística inciden directamente en la gestión administrativa de áreas como compras, almacenes y del área de ventas.
	Medición de los inventarios	Ladrón (2020) explica que son las técnicas empleadas para seleccionar y aplicar una base particular en valorar los inventarios en términos monetarios
	Reconocimiento de gastos	Esparza (2019) explica que el reconocimiento de gastos está directamente relacionado con la reducción de un activo o el aumento de un pasivo que pueda ser medido con precisión y fiabilidad.
Toma de decisiones	Nivel de decisiones	(Guzmán, 2018 citado por Malca, 2023) señala que dentro de la organización hay dos niveles para la toma de decisiones: decisiones estratégicas y operativas.
	Proceso en la toma de decisiones	Chiavenato (2017) considera que forma parte de las características individuales de quien toma la decisión, el contexto que lo rodea y su percepción.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario “Control de inventarios y su incidencia en la toma de decisiones en una empresa comercializadora de instrumentos musicales, Trujillo 2023” elaborado Flores Damiano Delia Liliana y Pretel Leon Karen en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.

adecuadas.	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Verificación física y políticas

- Primera dimensión: Procedimientos de control de inventarios
- Objetivos de la Dimensión: Verificar los procedimientos del control de inventarios.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Verificación física	El personal a cargo del control de inventarios realiza la verificación del inventario físico con la información registrada	4	4	4	4
	Se cumple con la revisión periódica de los bienes custodiados por el área de almacén	4	4	4	4
Políticas	La empresa cuenta con normativas internas que organicen el control del pedido para abastecer la demanda del negocio	4	4	4	4

	La empresa ha establecido dispositivos internos que regulen la recepción, custodia y mantenimiento de los instrumentos musicales	4	4	4	4
--	--	---	---	---	---

- Segunda dimensión: Mediciones de inventarios.
- Objetivos de la Dimensión: Examinar los métodos y costos de valuación de inventarios.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Costo de los inventarios	En la empresa el costo de venta de un producto incluye el precio de compra, el gasto de transporte y el costo de mantenerlo en el almacén	4	4	4	4
	La empresa optimiza los costos totales de almacenamiento de productos, lo que permite evitar las mermas, deterioros, pérdidas, entre otros	4	4	4	4
Métodos de valuación de inventarios	El personal aplica un solo método de valuación estándar para el cálculo de valor de los productos	4	4	4	4
	La empresa valoriza los inventarios utilizando métodos de valuación como el método promedio ponderado o PEPS, como señala la NIC 2	4	4	4	4

- Tercera dimensión: Reconocimiento de gastos
- Objetivos de la Dimensión: Verificar el reconocimiento del valor y aplicación de pérdidas de los inventarios.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Observaciones
Pérdida por disminución del valor	El área de almacén realiza seguimiento de las pérdidas causadas por la disminución del valor de algunos productos	4	4	4	4
	La empresa realiza mantenimiento de los instrumentos musicales almacenados para evitar mermas y disminuciones en su valor	4	4	4	4

Pérdida por daños	La empresa lleva un control de las pérdidas de los instrumentos musicales que han sufrido daños	4	4	4	4
	La empresa cuenta con presupuesto adecuado para de garantizar el buen estado de los instrumentos musicales almacenados en el almacén	4	4	4	4
Pérdida por faltantes de inventario	La entidad cuenta con directivas para controlar la disminución de los artículos faltantes en los inventarios	4	4	4	4
	El área de almacén comunica oportunamente a su jefe inmediato sobre los faltantes y pérdidas de los bienes	4	4	4	4

Dimensiones del instrumento: Nivel de decisiones, Proceso en la toma de decisiones

- Primera dimensión: Nivel de decisiones
- Objetivos de la Dimensión: Revisar el nivel de decisiones en la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Decisiones estratégicas	La dirección cumple con objetivos y metas establecidas en mediano y largo plazo	4	4	4	4
Decisiones operativas	Se toman acciones, estrategias y/o planes para mitigar deficiencias en el control de inventarios	4	4	4	4
	Los jefes de área de la empresa cumplen con las funciones designadas y establecidas en los documentos de gestión para tomar decisiones	4	4	4	4

- Segunda dimensión: Proceso en la toma de decisiones
- Objetivos de la Dimensión: Analizar el proceso que se sigue en la toma de decisiones

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Análisis Del Problema	Los jefes de área de la empresa comunican de forma escrita al titular de la entidad las deficiencias o problemas encontrados durante el ejercicio de funciones	4	4	4	4
Decisión	Cuáles son los mecanismos de solución que aplica el gerente para mitigar los problemas encontrados en el área	4	4	4	4
Acción	Cuáles son las acciones que realiza el gerente para subsanar las situaciones adversas comunicadas por las áreas de la empresa	4	4	4	4
Control de resultados	Las recomendaciones establecidas para subsanar los problemas identificados se cumplen de forma favorable	4	4	4	4
	Las recomendaciones ejecutadas cumplen con los objetivos establecidos	4	4	4	4



.....
Berta Teolinda Cabello Mancisidor
DNI: 17835617
Docente del IESTP Trujillo



Evaluación por juicio de expertos 2

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: “Control de inventarios y su incidencia en la toma de decisiones en una empresa comercializadora de instrumentos musicales, Trujillo 2023” es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Jessica Marlem Rivas Carrasco
Grado profesional:	Maestría (x) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social ()
	Educativa (x) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Docencia
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario
Autores:	Flores Damiano Delia Liliana , Pretel Leon Karen
Procedencia:	Trujillo
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	
Significación:	Determinar el impacto del control de inventarios en la toma de decisiones.

4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Control de inventarios	Procedimientos del control de inventarios	Juca et. al (2019) sostiene que los procedimientos que se desarrollan en los departamentos de administración y logística inciden directamente en la gestión administrativa de áreas como compras, almacenes y del área de ventas.
	Medición de los inventarios	Ladrón (2020) explica que son las técnicas empleadas para seleccionar y aplicar una base particular en valorar los inventarios en términos monetarios
	Reconocimiento de gastos	Esparza (2019) explica que el reconocimiento de gastos está directamente relacionado con la reducción de un activo o el aumento de un pasivo que pueda ser medido con precisión y fiabilidad.
Toma de decisiones	Nivel de decisiones	(Guzmán, 2018 citado por Malca, 2023) señala que dentro de la organización hay dos niveles para la toma de decisiones: decisiones estratégicas y operativas.
	Proceso en la toma de decisiones	Chiavenato (2017) considera que forma parte de las características individuales de quien toma la decisión, el contexto que lo rodea y su percepción.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario “Control de inventarios y su incidencia en la toma de decisiones en una empresa comercializadora de instrumentos musicales, Trujillo 2023” elaborado Flores Damiano Delia Liliana y Pretel Leon Karen en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.

mediendo.	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Verificación física y políticas

- Primera dimensión: Procedimientos de control de inventarios
- Objetivos de la Dimensión: Verificar los procedimientos del control de inventarios.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Verificación física	El personal a cargo del control de inventarios realiza la verificación del inventario físico con la información registrada	4	4	4	4
	Se cumple con la revisión periódica de los bienes custodiados por el área de almacén	4	4	4	4
Políticas	La empresa cuenta con normativas internas que organicen el control del pedido para abastecer la demanda del negocio	4	4	4	4
	La empresa ha establecido dispositivos internos que regulen la recepción, custodia y mantenimiento de los instrumentos musicales	4	4	4	4

- Segunda dimensión: Mediciones de inventarios.
- Objetivos de la Dimensión: Examinar los métodos y costos de valuación de inventarios.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Costo de los inventarios	En la empresa el costo de venta de un producto incluye el precio de compra, el gasto de transporte y el costo de mantenerlo en el almacén	4	4	4	4
	La empresa optimiza los costos totales de almacenamiento de productos, lo que permite evitar las mermas, deterioros, pérdidas, entre otros	4	4	4	4
Métodos de valuación de inventarios	El personal aplica un solo método de valuación estándar para el cálculo de valor de los productos	4	4	4	4
	La empresa valoriza los inventarios utilizando métodos de valuación como el método promedio ponderado o PEPS, como señala la NIC 2	4	4	4	4

- Tercera dimensión: Reconocimiento de gastos
- Objetivos de la Dimensión: Verificar el reconocimiento del valor y aplicación de pérdidas de los inventarios.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/
Pérdida por disminución del valor	El área de almacén realiza seguimiento de las pérdidas causadas por la disminución del valor de algunos productos	4	4	4	4
	La empresa realiza mantenimiento de los instrumentos musicales almacenados para evitar mermas y disminuciones en su valor	4	4	4	4
Pérdida por daños	La empresa lleva un control de las pérdidas de los instrumentos musicales que han sufrido daños	4	4	4	4
	La empresa cuenta con presupuesto adecuado para garantizar el buen estado de los instrumentos musicales almacenados en el almacén	4	4	4	4
Pérdida por faltantes de	La entidad cuenta con directivas para controlar la disminución de los artículos faltantes en los inventarios	4	4	4	4

inventario	El área de almacén comunica oportunamente a su jefe inmediato sobre los faltantes y pérdidas de los bienes	4	4	4	4
------------	--	---	---	---	---

Dimensiones del instrumento: Nivel de decisiones, Proceso en la toma de decisiones

- Primera dimensión: Nivel de decisiones
- Objetivos de la Dimensión: Revisar el nivel de decisiones en la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Decisiones estratégicas	La dirección cumple con objetivos y metas establecidas en mediano y largo plazo	4	4	4	4
Decisiones operativas	Se toman acciones, estrategias y/o planes para mitigar deficiencias en el control de inventarios	4	4	4	4
	Los jefes de área de la empresa cumplen con las funciones designadas y establecidas en los documentos de gestión para tomar decisiones	4	4	4	4

- Segunda dimensión: Proceso en la toma de decisiones
- Objetivos de la Dimensión: Analizar el proceso que se sigue en la toma de decisiones

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Análisis Del Problema	Los jefes de área de la empresa comunican de forma escrita al titular de la entidad las deficiencias o problemas encontrados durante el ejercicio de funciones	4	4	4	4
Decisión	Cuáles son los mecanismos de solución que aplica el gerente para mitigar los problemas encontrados en el área	4	4	4	4

Acción	Cuáles son las acciones que realiza el gerente para subsanar las situaciones adversas comunicadas por las áreas de la empresa	4	4	4	4
Control de resultados	Las recomendaciones establecidas para subsanar los problemas identificados se cumplen de forma favorable	4	4	4	4
	Las recomendaciones ejecutadas cumplen con los objetivos establecidos	4	4	4	4



.....
Jessica Marlem Rivas Carrasco
DNI: 41221684
Docente de Universidad Cesar Vallejo

Evaluación por juicio de expertos 3

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: “Control de inventarios y su incidencia en la toma de decisiones en una empresa comercializadora de instrumentos musicales, Trujillo 2023” es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Alex Davis Astohuaman Huaranga
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clinica () Social () Educativa (x) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Docencia
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario
Autores:	Flores Damiano Delia Liliana , Pretel Leon Karen
Procedencia:	Trujillo
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	
Significación:	Determinar el impacto del control de inventarios en la toma de decisiones.

4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Control de inventarios	Procedimientos del control de inventarios	Juca et. al (2019) sostiene que los procedimientos que se desarrollan en los departamentos de administración y logística inciden directamente en la gestión administrativa de áreas como compras, almacenes y del área de ventas.
	Medición de los inventarios	Ladrón (2020) explica que son las técnicas empleadas para seleccionar y aplicar una base particular en valorar los inventarios en términos monetarios
	Reconocimiento de gastos	Esparza (2019) explica que el reconocimiento de gastos está directamente relacionado con la reducción de un activo o el aumento de un pasivo que pueda ser medido con precisión y fiabilidad.
Toma de decisiones	Nivel de decisiones	(Guzmán, 2018 citado por Malca, 2023) señala que dentro de la organización hay dos niveles para la toma de decisiones: decisiones estratégicas y operativas.
	Proceso en la toma de decisiones	Chiavenato (2017) considera que forma parte de las características individuales de quien toma la decisión, el contexto que lo rodea y su percepción.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario “Control de inventarios y su incidencia en la toma de decisiones en una empresa comercializadora de instrumentos musicales, Trujillo 2023” elaborado Flores Damiano Delia Liliana y Pretel Leon Karen en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticas y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.

mediendo.	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Verificación física y políticas

- Primera dimensión: Procedimientos de control de inventarios
- Objetivos de la Dimensión: Verificar los procedimientos del control de inventarios.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Verificación física	El personal a cargo del control de inventarios realiza la verificación del inventario físico con la información registrada	4	4	4	4
	Se cumple con la revisión periódica de los bienes custodiados por el área de almacén	4	4	4	4
Políticas	La empresa cuenta con normativas internas que organicen el control del pedido para abastecer la demanda del negocio	4	4	4	4
	La empresa ha establecido dispositivos internos que regulen la recepción, custodia y mantenimiento de los instrumentos musicales	4	4	4	4

- Segunda dimensión: Mediciones de inventarios.
- Objetivos de la Dimensión: Examinar los métodos y costos de valuación de inventarios.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Costo de los inventarios	En la empresa el costo de venta de un producto incluye el precio de compra, el gasto de transporte y el costo de mantenerlo en el almacén	4	4	4	4
	La empresa optimiza los costos totales de almacenamiento de productos, lo que permite evitar las mermas, deterioros, pérdidas, entre otros	4	4	4	4
Métodos de valuación de inventarios	El personal aplica un solo método de valuación estándar para el cálculo de valor de los productos	4	4	4	4
	La empresa valoriza los inventarios utilizando métodos de valuación como el método promedio ponderado o PEPS, como señala la NIC 2	4	4	4	4

- Tercera dimensión: Reconocimiento de gastos
- Objetivos de la Dimensión: Verificar el reconocimiento del valor y aplicación de pérdidas de los inventarios.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/
Pérdida por disminución del valor	El área de almacén realiza seguimiento de las pérdidas causadas por la disminución del valor de algunos productos	4	4	4	4
	La empresa realiza mantenimiento de los instrumentos musicales almacenados para evitar mermas y disminuciones en su valor	4	4	4	4
Pérdida por daños	La empresa lleva un control de las pérdidas de los instrumentos musicales que han sufrido daños	4	4	4	4
	La empresa cuenta con presupuesto adecuado para garantizar el buen estado de los instrumentos musicales almacenados en el almacén	4	4	4	4
Pérdida por faltantes de	La entidad cuenta con directivas para controlar la disminución de los artículos faltantes en los inventarios	4	4	4	4

inventario	El área de almacén comunica oportunamente a su jefe inmediato sobre los faltantes y pérdidas de los bienes	4	4	4	4
------------	--	---	---	---	---

Dimensiones del instrumento: Nivel de decisiones, Proceso en la toma de decisiones

- Primera dimensión: Nivel de decisiones
- Objetivos de la Dimensión: Revisar el nivel de decisiones en la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Decisiones estratégicas	La dirección cumple con objetivos y metas establecidas en mediano y largo plazo	4	4	4	4
Decisiones operativas	Se toman acciones, estrategias y/o planes para mitigar deficiencias en el control de inventarios	4	4	4	4
	Los jefes de área de la empresa cumplen con las funciones designadas y establecidas en los documentos de gestión para tomar decisiones	4	4	4	4

- Segunda dimensión: Proceso en la toma de decisiones
- Objetivos de la Dimensión: Analizar el proceso que se sigue en la toma de decisiones

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones

Análisis Del Problema	Los jefes de área de la empresa comunican de forma escrita al titular de la entidad las deficiencias o problemas encontrados durante el ejercicio de funciones	4	4	4	4
Decisión	Cuáles son los mecanismos de solución que aplica el gerente para mitigar los problemas encontrados en el área	4	4	4	4
Acción	Cuáles son las acciones que realiza el gerente para subsanar las situaciones adversas comunicadas por las áreas de la empresa	4	4	4	4
Control de resultados	Las recomendaciones establecidas para subsanar los problemas identificados se cumplen de forma favorable	4	4	4	4
	Las recomendaciones ejecutadas cumplen con los objetivos establecidos	4	4	4	4



Código de Registro: P0104741

INVESTIGADOR CONCYTEC

.....
Alex Davis Astohuaman Huaranga
DNI: 44854119
Docente de Universidad Nacional De Ucayali

Anexo 5 – Formato de consentimiento informado



FORMATO PARA LA OBTENCIÓN DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°276-2022-VI-UCV

Título de la investigación: **“Control de inventarios y su incidencia en la toma de decisiones en una empresa comercializadora de instrumentos musicales, Trujillo 2023”**

Investigadores: Flores Damiano Delia Liliana y Pretel Leon Karen Lisseth

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Control de inventarios y su incidencia en la toma de decisiones en una empresa comercializadora de instrumentos musicales, Trujillo 2023”, cuyo objetivo es determinar como el control de inventarios incide en la toma de decisiones en una empresa comercializadora de instrumentos musicales, Trujillo 2023”. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado de la carrera profesional de contabilidad, de la Universidad César Vallejo del campus Trujillo, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución

Esta investigación tiene como objetivo determinar la incidencia del control de inventarios en la toma de decisiones en una empresa comercializadora de instrumentos musicales.

Procedimiento:

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada:” Control de inventarios y su incidencia en la toma de decisiones en una empresa comercializadora de instrumentos musicales, Trujillo 2023”.
2. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 15 minutos y se realizará en el ambiente de la empresa comercializadora de instrumentos musicales, las respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía)

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con la investigadora Flores Damiano, Delia Liliana, email: Liliana_damiano@hotmail.com y/o con la asesora Mg. Virginia Criollo Hidalgo.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.



Flores Damiano, Liliana
DNI: 48592002



Pretel Leon, Karen
DNI: 75974868

Anexo 6: Procesamiento de la base de datos a través de la hoja de cálculo

Muestra	Variable 1														TOTAL
	D1				D2				Dimension 1.3						
	I1		I2		I1		I2		I1		I2		I3		
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	
Ecuentado n. 1	3	2	5	6	5	3	1	5	6	3	2	5	1	5	52
Ecuentado n. 2	2	2	2	3	6	3	3	3	3	4	3	4	4	5	47
Ecuentado n. 3	4	4	6	6	3	3	5	4	3	5	6	5	5	3	62
Ecuentado n. 4	4	4	6	6	6	6	6	6	6	6	4	6	6	6	78
Ecuentado n. 5	3	2	5	2	3	3	3	2	1	2	4	3	2	3	38
Ecuentado n. 6	6	6	6	6	3	5	6	6	6	6	6	6	6	6	80
Ecuentado n. 7	3	2	4	3	3	3	2	3	5	4	4	2	4	3	45
Ecuentado n. 8	3	4	4	3	6	5	5	6	5	4	3	4	5	6	63
Ecuentado n. 9	4	5	6	5	5	3	4	4	4	6	6	6	6	5	69
Ecuentado n. 10	6	6	3	4	6	5	4	1	3	4	2	3	1	4	52
Ecuentado n. 11	6	3	4	3	2	4	3	5	3	1	4	4	4	4	50
Ecuentado n. 12	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	47
Ecuentado n. 13	6	6	4	6	6	2	6	5	3	3	2	6	3	4	62
Ecuentado n. 14	6	5	6	5	3	4	6	5	3	4	6	4	3	4	64
Ecuentado n. 15	5	5	5	5	5	4	5	4	6	4	5	6	6	6	71
Ecuentado n. 16	1	1	1	1	5	1	1	1	2	1	2	1	1	4	23
Ecuentado n. 17	3	3	2	2	4	3	4	1	1	3	3	2	1	3	35
Ecuentado n. 18	3	3	2	4	4	3	4	2	2	3	2	3	3	3	41
Ecuentado n. 19	6	6	6	6	3	6	6	6	5	6	6	6	4	4	76
Ecuentado n. 20	4	5	3	3	6	6	3	1	4	3	6	6	3	6	59

Muestra	Variable 2							
	D1			D2				
	I1	I2		I1	I2	I3	I4	
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8
Ecuentado n. 1	4	3	6	1	5	4	3	4
Ecuentado n. 2	4	2	4	2	3	4	3	4
Ecuentado n. 3	3	4	6	6	6	6	6	5
Ecuentado n. 4	6	6	6	6	6	6	6	6
Ecuentado n. 5	3	3	3	1	3	3	3	3
Ecuentado n. 6	6	6	6	6	6	6	6	6
Ecuentado n. 7	3	4	2	3	2	3	2	3
Ecuentado n. 8	3	4	6	4	5	3	5	3
Ecuentado n. 9	5	4	4	4	4	3	5	5
Ecuentado n. 10	4	2	5	5	4	4	6	6
Ecuentado n. 11	4	5	6	6	3	4	3	6
Ecuentado n. 12	4	4	3	4	4	4	4	3
Ecuentado n. 13	6	3	6	1	2	3	4	3
Ecuentado n. 14	5	4	2	6	5	4	2	4
Ecuentado n. 15	5	5	6	5	4	5	5	5
Ecuentado n. 16	1	1	1	1	1	1	2	2
Ecuentado n. 17	3	2	3	1	3	3	3	3
Ecuentado n. 18	3	3	3	2	5	4	4	4
Ecuentado n. 19	6	5	3	3	3	4	4	4
Ecuentado n. 20	5	4	3	3	3	3	3	4

Anexo 7 procesamiento de datos a través del SPSS 29.0.1.0

resultado_02_11_2023.spv [Documento] - IBM SPSS Statistics viewer

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Aplicación de búsqueda

Resultado

- Fiabilidad
 - Título
 - Notas
 - Conjunto de datos
 - Escala: confiabilidad
 - Título
 - Resumen de estadísticas
 - Estadísticas:
 - Matriz de correlaciones
 - Estadísticas:
- Correlaciones
 - Título
 - Notas
 - Correlaciones
- Correlaciones no paramétricas
 - Título
 - Notas
 - Correlaciones
- Descriptivos
 - Título
 - Notas
 - Estadísticos descriptivos
- Explorar
 - Título
 - Notas
 - Resumen de pruebas de normalidad
 - Descriptivos
 - Pruebas de normalidad
 - CONTROLDEINVENTARIOS
 - Título
 - Gráfico Q-Q
 - Gráfico Q-Q
 - TOMADECISIONES
 - Título

		N	%
Casos	Válido	20	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	20	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.850	.912	2

Matriz de correlaciones entre elementos

	CONTROLDEINVENTARIOS	TOMADECISIONES
CONTROLDEINVENTARIOS	1.000	.838
TOMADECISIONES	.838	1.000

Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desv. estándar	N de elementos
87.05	557.208	23.605	2