



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**“MARKETING DIGITAL Y SU RELACIÓN CON EL
POSICIONAMIENTO DE LA MARCA DE LA EMPRESA PLÁSTICOS
MIRAMAR S.A.C, COMAS, 2017”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTORA:

ROCIO PAOLA VÁSQUEZ NOEL

ASESOR:

DRA. NERIDA REY CÓRDOVA DE VELÁZQUEZ

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MARKETING

LIMA-PERÚ

2017- II

PÁGINA DEL JURADO

Dr. Antonio Díaz Saucedo

Presidente

Dra. Nerida Rey Córdova de Velázquez

Secretaria

Dr. Narciso Fernández Saucedo

Vocal

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo Rocio Paola Vásquez Noel con DNI N° 70011813, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de ciencias empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, Octubre del 2017

Rocio Paola Vásquez Noel

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Marketing digital y su relación con el posicionamiento de la marca de la empresa plásticos Miramar S.A.C, Comas, 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Administración.

DEDICATORIA

Quiero dedicar esta tesis a mi Familia: porque ellos han dado razón a mi vida, por sus consejos, por el apoyo incondicional, por su gran esfuerzo, por su confianza y por estar siempre a mi lado guiándome para que pueda alcanzar mis objetivos

AGRADECIMIENTO

A Dios, por brindarme salud, fuerzas y paciencia, a mis amigos por el apoyo desde el proyecto de tesis, a la Universidad César Vallejo y finalmente a mis asesores, Dr. José Mansilla y Dra. Nerida Rey por su apoyo y brindar sus conocimientos en el desarrollo de tesis.

ÍNDICE

PÁGINAS PRELIMINARES

Página del jurado	ii
Dedicatoria	
	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática	9
1.2 Trabajos previos	10
1.3 Teorías relacionadas al tema	10
1.4 Formulación del problema	11
1.5 Justificación del estudio	11
1.6 Hipótesis	12
1.7 Objetivos.	12

II. MÉTODO

2.1 Método, tipo, diseño y nivel de la investigación	17
2.2 Variables, Operacionalización	18
2.3 Población y muestra	20
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	25
2.5 Métodos de análisis de datos	27
2.6 Aspectos éticos	28

III. RESULTADOS

32

IV. DISCUSIÓN	48
V.CONCLUSIÓN	50
VI.RECOMENDACIONES	51
VII.REFERENCIAS	52
VIII.ANEXOS	53

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal “El marketing digital y su relación con el posicionamiento de la empresa plásticos Miramar S.A.C, Comas, 2017”.El método que se contempló fue hipotético deductivo, de tipo aplicada, con un nivel cualitativo - transversal. La población de estudio comprendió 92 clientes de la empresa plásticos Miramar S.A.C. Posteriormente, al procesarse los datos e interpretarlos, se determinó que el marketing digital tiene relación con el posicionamiento

Palabras claves: marketing digital, el posicionamiento

ABSTRACT

The main objective of this research work was "Digital marketing and its relationship with the positioning of the company Miramar S.A.C, Comas, 2017".The method that was contemplated was the hypothetical deductive, of applied type, with a qualitative - transversal level. The study population comprised 92 clients of the company Miramar S.A.C. Subsequently, when processing the data and interpretations, it was determined that digital marketing is related to positioning

Keywords: digital marketing, he positioning