



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION EN  
TURISMO Y HOTELERIA**

Desarrollo sostenible y Recursos Turísticos en el centro poblado  
de Santa Clara, provincia de Sihuas, departamento de  
Ancash-2023

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería**

**AUTORA:**

Azaña Bernuy, Ibaneza ([orcid.org/0009-0002-5437-377X](https://orcid.org/0009-0002-5437-377X))

**ASESORA:**

Dra. Gavidia Farro de Friedemann, Martha Zulma ([orcid.org/0000-0002-7651-7247](https://orcid.org/0000-0002-7651-7247))

**LÍNEA DE INVESTIGACION:**

Gestión Turística

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

**LIMA – PERU**

**2023**

## **DEDICATORIA**

El presente estudio lo dedico a Dios Padre todopoderoso, por ser mi constante e inagotable fuente de inspiración.

Mi familia por el apoyo y la fortaleza que me Brindan en la realización de mis propósitos personales y profesionales.

A mi abuela, que no se encuentra viva físicamente, porque su valiente historia de vida es fuente de inspiración en la realización de mis propósitos.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco en primer lugar a nuestra querida asesora Martha Gavidia Farro De Friedemann, que fue la que nos brindó todos sus conocimientos, nos acompañó en este proceso, nos direccionó, nos brindó su tiempo y paciencia.

Expreso mi profundo agradecimiento a mis padres por sus valiosos consejos que me han ayudado en mi crecimiento profesional, espiritual y personal.



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, GAVIDIA FARRO DE FRIEDEMANN MARTHA ZULMA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "Desarrollo Sostenible y Recursos Turísticos en el centro poblado de Santa Clara provincia de Sihuas, departamento de Ancash-2023", cuyo autor es AZAÑA BERNUY IBANEZA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 01 de Abril del 2024

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
MARTHA ZULMA GAVIDIA FARRO DE FRIEDEMANN <b>DNI:</b> 06049202 <b>ORCID:</b> 0000-0002-7651-7247	Firmado electrónicamente por: MDEFRI el 11-04- 2024 16:05:50



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo AZAÑA BERNUY IBANEZA, estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA, de la UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO SAC-LIMA ESTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañe la Tesis titulada: “Desarrollo Sostenible y Recursos Turísticos en el Centro poblado de Santa Clara, provincia de Sihuas, Departamento de Ancash-2023”, es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis provenientes de otras fuentes
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otorgado académico o título profesional.
4. Los datos prestados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad Cesar Vallejo.

<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Firma</b>
AZAÑA BERNUY IBANEZA <b>DNI:</b> 47677270 <b>ORCID:</b> 0009-0002-5437-377X	Firmado electrónicamente por IBAZANABE el 11-06-2024 21:20:35

## INDICE DE CONTENIDO

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
INDICE DE CONTENIDO.....	iv
INDICE DE TABLA.....	v
INDICE DE FIGURA.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCION.....	1
II. MARCO TEORICO.....	5
III. METODOLOGIA.....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	12
3.2. Variable y operacionalización.....	12
3.3. Población, muestra, muestreo.....	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	15
3.5. Procedimientos.....	16
3.6. Método de análisis de datos.....	16
3.7. Aspectos ético.....	16
IV. RESULTADO.....	18
V. DISCUSION.....	32
VI. CONCLUSION.....	36
VII. RECOMENDACIONES.....	37
REFERENCIAS.....	38
ANEXOS.....	42

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Variable Desarrollo Sostenible	18
Tabla 2. Dimensión Económico	18
Tabla 3. Dimensión Sociocultural	19
Tabla 4. Dimensión Ambiental	20
Tabla 5. Variable Recursos Turísticos	21
Tabla 6. Dimensión Recursos turísticos	22
Tabla 7. Dimensión Aprovechamiento de recursos	23
Tabla 8. Dimensión Aprovechamiento de actividades turísticas	24
Tabla 9. Dimensión Promoción de recursos turísticos	25
Tabla 10. Prueba de la normalidad.	26
Tabla 11. Correlación significativa entre las variables de los recursos turísticos y el desarrollo sostenible.	27
Tabla 12. Correlación significativa entre la dimensión de recursos turístico y el desarrollo sostenible.	28
Tabla 13. Correlación significativa entre el aprovechamiento de recursos y el desarrollo sostenible.	29
Tabla 14. Correlación significativa entre el aprovechamiento de actividades turísticas y Promoción de recursos turísticos y el desarrollo sostenible.	30

## TABLA DE FIGURAS

Figura 01: Iglesia colonial del centro poblado de santa clara	
.....	58
Figura 02 :Laguna de cushurbamba	
.....	59
Figura 03: Encuestando a un poblador en la comunidad de santa clara	
.....	60

## RESUMEN

En la actualidad hay muchos sitios turísticos en la comunidad, por lo que los habitantes buscan preservar el lugar y transmitir la historia que se vivió allí. Esta investigación tuvo como objetivo “analizar la relación entre el desarrollo sostenible y los recursos turísticos en el centro poblado de Santa Clara, provincia de Sihuas, departamento de Ancash-2023”. La metodología empleada fue de naturaleza no experimental, no probabilística por conveniencia y basada en un enfoque cuantitativo a nivel descriptivo correlacional básico. La muestra fue escogida por conveniencia por lo que se colaboró con 200 personas, entre expertos, educadores, técnicos y jóvenes. El instrumento que se utilizó fue el cuestionario; Para la prueba de confiabilidad se utilizó el alfa de Cronbach y para el análisis inferencial se utilizó la prueba estadística de Pearson. Los resultados se evidenciaron en la hipótesis, de que existe una relación de dependencia alta y significativa entre ambas variables, por lo tanto, a mayor nivel de gestión eficiente de recursos turísticos, el desarrollo será sostenible, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se conserva hipótesis alterna.

Palabras clave: Desarrollo sostenible, recursos turísticos, promoción de recursos.

## **ABSTRACT**

Today there are many tourist sites in the community, so the inhabitants seek to preserve the place and transmit the history that lived there. This research was aimed at “analysing the relationship between sustainable development and tourist resources in the town centre of Santa Clara, Sihuas province, Ancash department-2023”. The methodology used was non-experimental in nature, not probabilistic by convenience and based on a quantitative approach at the basic correlational descriptive level. The sample was chosen for convenience, so 200 people collaborated, including experts, educators, technicians and young people. The instrument used was the questionnaire; for the reliability test the Cronbach alpha was used and for inferential analysis the Pearson statistical test was used. The results were demonstrated in the hypothesis that there is a high and significant relationship of dependence between the two variables, therefore, at a higher level of efficient management of tourist resources, development will be sustainable, so the zero hypotheses are rejected and the alternate hypothesis is preserved.

Key words: Sustainable development, tourism resources, resource promotion.

## I. INTRODUCCIÓN

El turismo ha experimentado una notable evolución en los aspectos globales en los últimos años (ONU, 2022) manifiesta que el 1 % de objetivos en desarrollo sostenible establece que las ciudades y las comunidades deben ser inclusivas, seguras y sobre todo sostenible para el ámbito turístico.

Por otra parte (OMT, 2022) señala que los recursos ambientales desempeñan un papel importante en el crecimiento sostenible de cada país en sus tres magnitudes: capital, comunitario y ecológico. Estos recursos son fundamentales para garantizar un crecimiento sostenible a largo plazo, contribuyendo hasta en un 6% al PIB global.

Asimismo, para garantizar un futuro sostenible del ámbito turístico a nivel internacional, es necesario adoptar buenas prácticas que promuevan un desarrollo equitativo, gestor y cordial con el medio ambiente y con las comunidades locales.

A nivel nacional el desarrollo sostenible en las regiones y provincias tuvo un crecimiento significativo del 15% para el año 2022, según (MINCETUR, 2022) además, indica que se registro 126 atractivos turísticos en el Perú, en los cuales están los museos, áreas naturales y sitios turísticos.

En la actualidad, en la provincia de Sihuas, se encuentran varios lugares turísticos notables, como el centro poblado de Santa Clara, la laguna de Cushurbamba y la iglesia colonial que se surgió después de la llegada de los españoles durante el virreinato. Santa Clara posee una amplia gama de recursos con un potencial considerable para convertirse en un destino turístico destacado, entre estos recursos se encuentran la iglesia colonial, el cerro con forma de aro conocido como "Pirurohirca", la laguna de Cushurbamba, la laguna Blanca, el cerro mirador con forma de andenes llamado "Pillupilluhirca", en forma de cabeza de serpiente llamada "Kurpuman", los campos de siembra de trigo conocidos como "Triqopawakan", y las piedras con forma de ataúd tendido llamadas "Ayarumí". Estos lugares son considerados recursos turísticos debido a las creencias tradicionales de los pueblos originarios cercanos, que aún

conservan su cultura. Además, las festividades religiosas están estrechamente ligadas a la vida cotidiana y forman parte integral de las tradiciones locales.

En la comunidad de Santa Clara, los pequeños negocios buscan fortalecer su economía conservando el intercambio tanto directo como indirecto, generando así beneficios económicos favorables. Por otro lado, los pobladores buscan promover su gastronomía durante las fiestas patronales que se celebra cada año, estos eventos atraen mayor número de visitantes de las localidades cercanas de la provincia de Sihuas.

Los desafíos del turismo en la localidad de Santa Clara están arraigados en daños naturales a las ruinas arqueológicas y en una infraestructura deficiente que afecta la calidad y la función turística. El incremento de costo y la falta de información en redes sociales agravan la situación, dificultando sobre el desarrollo sostenible. La falta de mantenimiento en caminos rurales durante festividades y la escasa participación de las autoridades municipales en iniciativas para agricultores locales también limitan el potencial económico de la región. Estos desafíos señalan la necesidad de abordar estos problemas para promover un turismo local más sostenible en la comunidad.

Los bienes patrimoniales naturales, culturales, humanos, ruinas arqueológicas e históricas, artesanía, folclóricas y materiales de valor tradicional son recursos turísticos que atraen a visitantes nacionales e internacionales (MINCETUR, 2022).

En lo que respecta al aspecto social, el Centro Poblado de Santa Clara se distingue por ser una localidad tranquila y apacible, donde la ausencia de conflictos genera un ambiente de tranquilidad que se extiende por toda la comunidad. En el ámbito educativo, cabe destacar que la oferta se limita exclusivamente a la formación básica, abarcando niveles primario y secundario. ( I.E. Santiago Atunéz de Mayolo), que inició sus operaciones en 1983 y actualmente sigue en funcionamiento en un total de 420 estudiantes según (MINEDU, 2021).

En el presente trabajo se formuló las siguientes preguntas de investigación:  
Problema general ¿ De qué manera el desarrollo sostenible influye en los recursos turísticos en el centro poblado de Santa Clara, provincia de Sihuas,

departamento de Ancash-2023?; preguntas especifica: ¿Cuál es el nivel de concientización entre el desarrollo sostenible y los Recursos Turístico en el Centro poblado de Santa Clara, provincia de sihuas departamento de Ancash-2023?; ¿Cómo se desarrolla el factor ambiental en la planificación y gestión de los recursos turísticos en el Centro Poblado de Santa Clara, provincia de Sihuas, departamento de Ancash-2023?; ¿Cuál es la situación actual del desarrollo sostenible en el Centro Poblado de Santa Clara , provincia de sihuas departamento de Ancash-2023?

La justificación teórica del trabajo de exploracion se basa de conocimiento e información recopilada para apoyo en la base de la indagacion de acuerdo con la objetividad imparcial. El marco teórico representa el razon sabio que se ha obtenido a través de la encuesta. La argumentación de procedimientos es el instrumento para proyectar la selección de información, usar un enfoque cuantitativo para analizar los datos de investigación y probar hipótesis con el método científico. La justificación práctica ayuda a comprender la exploracion de la variante y su magnitud de la respuesta y la exploracion. La demostracion comunitario ayuda a las personas a conocer los recursos turísticos y el desarrollo sostenible, lo que genera ingresos económicos y mejora la calidad de vida Oseda et al.(2018).

Por consiguiente, se han establecido las siguientes objetivos para la investigación: el objetivo general es “Analizar la relación entre el desarrollo sostenible y los recursos turísticos en el centro poblado de Santa Clara, provincia de Sihuas, departamento de Ancash-2023”. Los objetivos específicos incluyen “evaluar el grado de concientización sobre el desarrollo sostenible y los recursos turísticos en el centro poblado de Santa Clara, provincia de Sihuas, departamento de Ancash-2023”; “analizar el desarrollo ambiental de los recursos turísticos en el centro poblado de Santa Clara, provincia de Sihuas, departamento de Ancash-2023” y “conocer la situación actual del desarrollo sostenible en el centro poblado de Santa Clara, provincia de Sihuas, departamento de Ancash-2023”.

Ademas, se plantearon las siguientes hipótesis: Hipótesis general, “Existe la relación entre el desarrollo sostenible y los recursos turísticos en el Centro

poblado de Santa Clara, provincia de Sihuas, departamento de Ancash-2023". Hipótesis específicas: "Existe la relación entre el Desarrollo Sostenible y la concientización en los Recursos Turísticos en el Centro Poblado de Santa Clara, provincia de sihuas departamento de Ancash-2023"; "Existe una relación entre el desarrollo ambiental y los Recursos Turísticos en el Centro poblado de Santa Clara, provincia de sihuas departamento de Ancash-2023"; "En la actualidad existe una situación que impulse el desarrollo sostenibel en el centro poblado de Santa Clara, provincia de sihuas departamento de Ancash- 2023".

## II. MARCO TEORICO

Los precedentes nacionales se mencionan los siguientes:

Castillo (2021) en su Tesis, titulada “Los Recursos Turísticos del Centro poblado de San Lucas de Colan, y el desarrollo sostenible-2021” Señala que la población debe tener más conocimiento sobre los lugares turísticos para interactuar, y dar a conocer con el objetivo de establecer de formar parte de ello la contribución de los recursos turísticos al crecimiento sostenible para obtener un resultado de flujo turístico, en el cual el autor obtuvo resultados favorables en su investigación jerarquizando(manifestación, playa, folklore), los sitios turiscos según los rasgos, antigüedad o mas visitada.

Tineo (2022) en su Tesis, titulada, “Recursos y promoción turísticos en instituciones públicas de Ayacucho 2022” concluye que su objetivo principal es determinar la relación que existe entre los recursos turísticos y promoción turística en instituciones públicas de Ayacucho, 2022 que interactúan con la población, el método de estudio que aplico es hipotético deductivo de acumulacion de datos se aplicó un manual de citarse dirigida a 54 servidores públicos, para obtener resultados significativos de Rho de Spearman es de 0.508 hay una relación afirmativo, notable seguido, lo cual muestra que si existe concordancia entre las variables.

Canches y Guzmán (2020) en su tesis, titulada, “Conciencia Turística y su relación con el Desarrollo Sostenible del distrito de Carhuaz, Ancash 2020”. Señala que el objetivo general del estudio determinar la relación entre conciencia turística y desarrollo sostenible en el distrito de Carhuaz-Ancash en el año 2020. El tipo de enseñanza se aplico es no experimental, transversal, interrelacion con una exposicion de 60 habitantes de Carhuaz,para obtener un resultado sobre la conciencia del turismo y el desarrollo sostenible, el autor obtuvo resultados favorables, que muestran un valor de Rho de Spearman entre 0,69.

Chero y Ramírez (2021) en su investigacion, titulada “Los Recursos Turísticos Del valle de Nepeña su puesta en valor para la regeneración de Turismo sostenible-2021” Señala como objetivo general efectuar la puesta en valor de los

recursos turísticos para la regeneración del turismo sostenible en el Valle de Nepeña, de tipo aplicado ya que el plan de la investigación es dar conocer los rasgos del recurso turístico para proponer y promover la mejora y potencializar las actividades que permita generar recursos a la población, cuidando y preservando el medio ambiente sobre todo poner el valor el recurso turístico, se encuestó a 15412 habitantes de Nepeña. Como resultado sobre los recursos turísticos del valle de Nepeña, lo cual el autor obtuvo resultados eficientes y da el compromiso de que la inversión pública y un Plan Turístico para el Valle de Nepeña sigan impulsando la dinámica de cuidado, conservación, promoción y puesta en valor del turismo en Nepeña a través de los recursos turísticos

Medina (2022) en su tesis, titulada, "Gestión de Turismo y Desarrollo Sostenible del distrito de Pisac, Provincia de Calca- Cusco 2022". Concluye que su objetivo general es determinar la relación que existe entre la gestión turística y el desarrollo sostenible en el distrito de Pisac, provincia de Calca Cusco, 2022. El tipo de indagación fue básico de enfoque cuantitativo de corte transversal, diseño no experimental. El estudio se realizó a 120301 habitantes por criterio de conveniencia, se recogieron un total 91 cuestionarios. En la cual se permitió generar los ingresos económicos con el fin de adquirir los mejores resultados para los habitantes, dando un resultado bajo en gestión de turismo a un 58%, mientras tanto en el desarrollo sostenible tiene un nivel bajo a un 60%, en cual el autor hace ver que los variables dados si tienen relación fuertes.

En cuanto a los antecedentes internacionales, se menciona los siguientes:

Guerra (2022) en su tesis, titulada, "Turismo Rural Comunitario como alternativa para fomentar el desarrollo Sostenible en la Comunidad campesina pertenecientes a la Corporación para la sostenibilidad Agropecuaria y Ambiental (CORSOSAM), Cauca- Antioquia". Concluye en su objetivo general analizar las prácticas de turismo rustico colectivo para aquellos campesinos pertenecientes hacia la sociedad para la sostenibilidad agrícola y ambiental Corsosam en la zona rural del Municipio de Cauca, además permita formar una posibilidad económica de las comunidades que están en proceso de desarrollo sostenible en el territorio. El estudio es tipo de mixta, con enfoque cualitativo, diagnóstico participativo, diseño metodológico. La muestra se realizó

con 54 grupos pertenecientes, el 37.37% es la principal actividad agrícola que contribuye al desarrollo económico para las comunidades rurales.

Riera (2021) en su tesis, titulada, "Arte Urbano de la Ciudad de Guayaquil Como Recurso Turístico en la planificación de un recorrido cultural", señala que su objetivo general es analizar el arte urbano Como un recurso turístico que Fortalezca el turismo cultural en la ciudad de Guayaquil. El modelo de búsqueda es exploratorio que se estudia y resolver el turismo arte urbano como un recurso turístico de tipo descriptivo, no experimental transaccional, la muestra que realizó a 100 personas, los resultados obtenidos de la investigación que incluyen la esencia de la apreciación del arte y la cultura que se forman parte del turismo cultural como un patrimonio de la nación.

García (2021) en su tesis, titulada, "Evaluación Multicriterio de los Recursos Turísticos como base para la planificación Turística de la Parroquia Honorato Vásquez Santa Ana, Manabí, Ecuador". En su investigación tiene como objetivo general evaluar a través de la metodología multicriterio de los recursos turísticos de la parroquia Honorato Vásquez, para esta la planificación turística, el método es descriptivo y empírico - analítico, recolectando la información de los 7 atractivos turísticos, en cuanto a los resultados obtenidos el autor indica que los recursos turísticos con mayor calificación por el plan estratégico para el crecimiento turístico de la parroquia.

Flores (2022) en su Tesis, titulada, "El Turismo como Estrategia de Desarrollo Sostenible en la Comunidad Río Chico, Parroquia Noboa, Cantón 24 de Mayo, Manabí, Ecuador". Menciona como su propósito general, es impulsar el turismo como una estrategia de desarrollo sostenible en la Comunidad Río Chico, Parroquia Noboa, Cantón 24 de mayo, Manabí. El tipo de investigación tiene como enfoque cualitativo de método descriptivo ya que no se realizó ninguna muestra ni encuestas. En la investigación el autor determina la relación de cada variable por fases, así mismo plantea la evaluación con la herramienta matriz de FODA donde se desarrollaron estrategias.

Toral (2022) en su Tesis, titulada, "Valoración del Paisaje Rural como Recurso Turístico en San José de Chamanga, Muisne, Esmeraldas, Ecuador". Señala como su objetivo general Valorar el paisaje rural Como recurso turístico en San José de Chamanga, Muisne, Esmeraldas, Ecuador, plantea una metodología mixta en cuanto en la muestra dada la probabilidad de 108 personas .En la investigación el autor unifico ciertos bienes turísticos, dos reservas naturales y tres expresiones culturales, es una parcela privilegiada de calidad visual paisajística favorable.

En la pregunta se abordó las siguientes fundamentos teóricas

Ademas, Quispe (2018) indica que los recursos turísticos se refieren a todas las formas y manifestaciones utilizadas para promover el turismo que se presenta sin intervención humana lo cual proviene desde la naturaleza, cultura e historia de importancia, lo que los convierte en un producto turístico digno de mención o en accoplar con otras factores puede evocar el interés en asistir en una área o región específica.

Así mismo, Boullón (1985) señala que el espacio turístico se basa a una serie de características propias de "todo lugar que constituya un destino turístico", los cuales fomenten el desplazamiento temporal de los viajeros. Asi mismo, requiere de ciertas implementos para un adecuado funcionamiento, para garantizar que las instalaciones e infraestructura en óptimas condiciones.

Por otra parte, Navarro (2015) determina que es un discurso promocional del turismo se refiere invariablemente a la integridad de los recursos turísticos específicos. Para examinarlo basta con folletos, páginas web y guías de viaje, eslóganes, artículos de prensa sobre destinos, crónicas turísticas posteriores a la visita, radioguías, señales y explicaciones de guías turísticos: es inevitable mencionar la atracción turística y sus atributos distintivos, se valora por ser único, excelente, numeroso, arraigado con características novedosos, de momentos importantes que son considerados útiles y bellos.

Según el primer autor Quispe (2018) se refiere a todas las formas y manifestaciones para promover el turismo sin intervención humana que proviene de la naturaleza, asimismo en el segundo autor (Boullón,1985), señala la planificación de un espacio turístico para desplazarse temporalmente de los viajeros. Navarro (2015) Señala que el marketing turístico es una vía invariablemente que conecta con las virtudes turísticos como son blogs artículos, páginas de web y las redes sociales.

Según (MINCETUR,2018) La categorización de los recursos turísticos enfatiza tener en cuenta que los recursos turísticos son la cimiento para crear el producto turístico y diferenciarse de los demás. Estos recursos pueden crear servicios como hoteles, restaurantes y centros de diversión.

Según Cruz (2022) Así mismo en su artículo Dimensión aprovechamiento de Recursos, la utilización de los recursos naturales se refiere al uso que hacemos de bienes y servicios proporcionados por la naturaleza. Se trata de actividades cotidianas, que contribuyen al sustento y mejoramiento de nuestra sociedad, a la vez que mitigan el impacto negativo sobre otros recursos ambientales desde una perspectiva de comportamiento responsable para utilizar los elementos naturales en la creación de productos turísticos sostenibles, tales como talleres de educación ambiental y actividades de observación en el marco del ecoturismo. Seminarios de eco-educación, observación geológica de ecosistemas, contemplación celeste de plantas y animales, y atracciones naturales únicas; paseos interpretativos, caminatas, recreación y participación en programas de reforestación de vegetación y animales; observación fósil y participación en proyectos de investigación biológica

Según, Organización Mundial de Turismo (OMT, 2018) Se concluye que el aprovechamientos de actividades Turísticas. Abarca todas las actividades y servicios que un destino turístico ofrece para satisfacer la demanda de los visitantes, entre los servicios más cruciales se encuentran. El aprovechamiento de recursos turísticos de la comunidad de Santa Clara, contribuye al avance de turismo, restablecerce en los habitantes de Santa Clara. En el transcurso del

trabajo de la investigación se pudo corroborar que existen innumerables recursos turísticos que presentan ciertas limitaciones en cuanto a infraestructura turística.

Kotler (2007) en su libro de Promoción de recursos turísticos. Señala la generación turística hace difusión de un destino turístico y dar conocer lugares turísticos como en redes sociales o nuevas plataformas digitales así como el marketing digital son canales muy importantes hoy en día en el sector turístico. El producto turístico se refiere a cualquier cosa que pueda ofrecerse en el mercado, comprarse, utilizarse o consumirse para satisfacer un deseo o una necesidad. Puede referirse a un objeto físico, un servicio, una persona, un lugar, una organización o incluso una idea.

Pizman (1978) afirma que la industria turística es una necesidades humanas que facilita y satisface, una demanda económica, de actividades turísticas que vendría constante proceso de crecimiento tanto en lo económico, social, cultural y ambiental generando un desarrollo de crecimiento económico para las comunidades de la zona, sin arriesgar ni causar daños a las nuevas generaciones con la calidad de vida.

Respecto a la segunda variable desarrollo sostenible.

Perico et ál. (2022) señala que el Desarrollo Sostenible es un cambio de visión de una economía más compasiva, donde se comprenda el valioso activo que pueda generar a partir del trabajo en equipo, y la cooperación mutua entre las autoridades municipales , con una sola visión del cuidado global hacia el presente, de ahí que el maestro la situación actual dispone de los medios necesarios para enseñar los principios, deberes, valores, actitudes, conductas, gestos y palabras con procesos de equidad, solidaridad, justicia para una sociedad de paz de una economía o recurso sostenible.

Según González (2022) señala que el desarrollo sostenible son el instrumento, basados en programas, estratégicos y acciones que utilizan las instituciones educativas en una agenda para el 2030 en las naciones unidades con el objetivo de desarrollar importantes esfuerzos para lograr mayor articulación como se señala, en diversos agentes internos y externos están vinculados a elementos

como la estructura organizacional y la asignación de recursos a diversos actores involucrados en el desarrollo sostenible. Lo que obstaculiza la integración financiera es esto. Incorporación dentro de los objetivos de desarrollo sostenible, parece haber una obstrucción en las instituciones encuestadas y otras instituciones que se identifican por la falta de fundamentos teóricos para su aplicación, así como por la falta de conciencia y razón sobre el tema.

Según el primer autor Perico et ál. (2022) señala que el desarrollo sostenible es un cambio de visión de una economía más compasiva, donde se entiende el valioso activo que se puede generar a partir del trabajo en equipo y la cooperación mutua, también en el segundo autor González (2022) propone estrategias y acciones sobre el desarrollo sostenible en las instituciones educativas en una agenda para el 2030 de las naciones unidas, se relaciona en diferentes instituciones basadas en el mismo tema sobre el desarrollo.

Según Fernández (2023) En su artículo Dimensión Económico, Se pretende impulsar el crecimiento y generar un aumento de porcentaje de empleo y el bienestar social de las generaciones futuras, donde la apertura de negocios donde hay un impulso en la venta de sus productos de mayor demanda en sector turístico.

La relación entre un individuo y la sociedad ocurre dentro de un contexto sociocultural, según Colome y Fernández (2017) En su artículo sobre la dimensión sociocultural, donde cada sujeto recibe influencias sociales de forma única y simultánea y donde el hombre actúa ya sea de forma individual o colectiva, reflejando los aspectos sociales más generales.

Según Jaimes (2014) en su artículo de dimensión ambiental hace una mención de la forma que vivimos en un entorno influenciado por nosotros mismos que hace un comportamiento de cambios y actitudes hacia él desde los diversos puntos de vista filosófico.

### **III. METODOLOGIA**

#### **3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACION**

##### **3.1.1. Tipo de investigación**

La indagación es esencial, recopila datos de manera objetiva en el contexto y analiza las relaciones entre las variables de aprendizaje para obtener una nueva comprensión científica y una teoría avanzada. (CONCYTEC, 2018)

Este estudio emplea un enfoque cuantitativo de la epistemología, y sus datos procesados estadísticamente buscan validar la validez de la diferencia entre el actitud de las variables, recursos turísticos y desarrollo sostenible (Tamayo, 2007).

En el estudio se utilizó el enfoque hipotético deductivo; además, tuvo un alcance descriptivo correlacional e implicó el análisis e interpretación de las variables en un momento determinado en el tiempo sin necesidad de manejo

##### **3.1.2. Diseño de investigación**

Con una correlación casual sencilla y un diseño de estudio transversal descriptivo, el estudio es no experimental. Este tipo de diseño sólo puede evaluar vínculos causales o limitarse a establecer relaciones entre variables sin mostrar ninguna evidencia de causalidad (Sampieri y Fernandez , 2014).

#### **3.2. Variable y Operacionalización**

El estudio utilizó un enfoque cuantitativo. Explica la operación de las variables consiste en desglosar los componentes que forman una organización de la hipótesis, centrándose especialmente en las variables. La operacionalización se consigue desglosando las variables en dimensiones que luego se traducen en indicadores para su observación y medición directas. El autor argumenta que la operacionalización de las variables es crucial porque permite cuantificar, comprender y registrar con precisión los aspectos y elementos que deben manejarse a nivel empírico. Esto permite la identificación de componentes específicos, indicadores u operaciones que pueden cuantificar el concepto en cuestión (Grajales, 1996).

- **Definición conceptual:**

El capítulo anterior (Marco Teórico) proporciona definiciones conceptuales exhaustivas para cada una de las variables de estudio, las cuales son cuantitativas en una escala ordinal y basadas en una lógica subjetiva o categorial.

- **Definición operacional:**

Para medir ambas variables se utilizaron herramientas de medición documental y el valor de medición final se determinó a partir de datos numéricos conformados por los números 1 y 5. La variable desarrollo sostenible consta de tres dimensiones, seis indicadores y seis cosas medidas en una escala Likert. La variedad de recursos turísticos se compone de seis ítems en escala ordinal, seis indicadores y cuatro dimensiones

- **Indicadores:**

Permite medir las propiedades de cada variable en función de sus dimensiones. La variable recursos turísticos se midió a partir de sus indicadores (manifestaciones culturales, folklore, accesibilidad, infraestructura turística, satisfacción del turista, promoción del destino) y dimensiones (categoría de recursos turísticos, uso de recursos, uso de actividades turísticas, promoción de recursos turísticos). Para medirla se utilizaron los elementos económicos, sociales y ambientales, así como los indicadores (calidad de vida, generación de empleo, identidad cultural, conciencia pública, lucha contra la deforestación, gestión ambiental y reciclaje) para un turismo sostenible.

- **Escala de medición:**

Debido a que cada uno de los valores de medición finales de las variables tiene una categoría ordenada de mayor a menor, lo que permite la cuantificación y operaciones estadísticas adicionales sobre cada uno, las variables son del tipo ordinal (Sánchez, 2018)

### **3.3. Poblacion, Muestra Y Muestreo**

#### **3.3.1. Población**

El equipo de exploración está compuesta por residentes de la zona de Santa Clara y sus anexos. Está conformada por caseríos que pertenecen a la comunidad de Santa Clara, en el primer lugar con 670 pobladores, Pachavilca 480 habitantes; Colcabamba con 290 habitantes y Ahijadero 320 pobladores, que hace un total de 1.760 residentes que integran a la zona.

- **Criterio de Inclusión:**

La muestra se ajustó para incluir adultos de entre 18 y 40 años de ambos sexos.

- **Criterio de exclusión:**

Norma de omisión. Las personas excluidas son menores (de 0 a 17 años, 11 meses y 30 días) y superiores de 50 años.

**3.3.2.** Muestra: La segmentación de habitantes que está compuesta por un grupo de individuos elegidos de una determinada muestra y elegidos mediante una variedad de técnicas diferentes. No siempre es probabilístico, pero puede serlo. Se cree que la muestra poblacional posee atributos específicos que han sido determinados para el estudio. Fue creado con la participación activa de 200 habitantes del centro de Santa Clara.

**3.3.3.** Muestreo: La técnica de muestra no probabilístico se implementó. Sampieri (2014) afirma que el muestreo no probabilístico, a veces denominado muestreo intencional, denota un procedimiento de selección dictado por el campo de estudio en contraposición a la generalización estadística. (Jóvenes técnicos, profesionales y educadores comunitarios. El muestreo no probabilístico por conveniencia ha sido reconocido como una técnica sencilla de muestreo aleatorio y se ha utilizado en numerosos estudios cualitativos y cuantitativos. Para decirlo de otra manera, es una técnica de muestreo que no depende sólo en probabilidad básica la división de una población en múltiples grupos y la selección aleatoria de participantes del estudio

**3.3.4.** Unidad de análisis: El plan de exploración utilizó especialistas de encuesta debido a su enfoque cuantitativo sistemático, se aplicó a 200

personas que fueron tomados a conveniencia según formación profesional e ingresos económicos. En este estudio se utilizó el método Likert, con la participación de los ciudadanos en el cuestionario. A partir de los resultados, se formularon recomendaciones y conclusiones. Según (Bernal, 2010) hace una mención sobre el cuestionario que es una herramienta creada a partir de ciertas preguntas dirigidas a contestar al contenido de los variables.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Los investigadores utilizan especialistas a fin de alcanzar su propósito de indagación y elaborar los datos para medir guías, volumen y las variantes para comprobar la veracidad o inexactitud de la hipótesis (Andia, 2017).

Las herramientas son documentos de prueba eficaz; trabajo es recopilar el conocimiento empírico para verificar si se han logrado los objetivos del estudio y medir las variables de validez, las hipótesis y la prueba que han sido formuladas (Salgado, 2018).

- **Validez:**

La herramienta que mide de manera precisa y eficaz la autenticidad de las variables en la elaboración de pruebas de confiabilidad de datos y la medición científica de los instrumentos (Hernández y Fernández, 2018).

- **Confiabilidad:**

Es un instrumental para medir los resultados en diferentes momentos. El alfa de Cronbach, cuyo nivel de confiabilidad y validez de manera efectiva se encuentra en los datos de investigación, es un resultado útil (Matas, 2018).

Se realizaron dos pruebas piloto para validar el instrumento de esta investigación: una variable de desarrollo sostenible y recursos turísticos. Ambos instrumentos tenían una confiabilidad del 90.9% para cada uno de los casos, según los resultados del experimento de confiabilidad Alfa de Cronbach, es 0,909 y 0,909 respectivamente

### **3.5. PROCEDIMIENTOS**

En primer lugar, se identifico el problema en la zona de estudio y en consecuencia, se determino la variable. A continuación, establecimos los objetivos que debían estudiarse. En segundo lugar se presento una carta al alcalde de la comunidad de santa clara, solicitando el apoyo para un proyecto de investigacion para realizar las encuestas en los lugares eligidos ya que esto se realizo 4 días que fue en las tardes porque la mayorías de los habitantes no se encuentra en sus casas. Los pueblos que fueron encuestados fueron el centro poblado de Santa Clara, Pachavilca, Colcabamba y Ahijadero que fueron abordados 200 personas para el proyecto de investigación.

Por lo tanto, se obtendrá el apoyo de las personas encuestadas es crucial, ya que el estudio ayudará a mejorar la demanda vacacional y a promover el crecimiento sostenido. Además, será recogido los datos donde se llevará la culminacion mediante el programa SPSS, que realizará el estudio estadístico. Los resultados se presentarán mediante tablas para facilitar la interpretación de los objetivos. Por último, para comprender mejor la variable estudiada en la investigación existente obtenida de diversas fuentes como la tesis, revista científica, y otros que estaban relacionados con mi tema.

### **3.6. METODOS DE ANALISIS DE DATOS**

Se maneja el proceso de estimacion de Pearson ya que expresa el grado en que los sujetos tuvieron el mismo orden en dos variables. Para ello se utilizó el software (SPSS) como herramienta de análisis de datos. Es un programa bien conocido que ayudó a facilitar la finalización de los logros obtenidos de las encuestas completadas para que la interpretación y clasificación de los datos pudieran realizarse rápidamente. Dos variables establecidas. Ademas, se utilizo alfa de Cronbach para cronometrar la fiabilidad.

### **3.7. ASPECTOS ETICOS**

Esta exploración se apoyó en diversas fuentes, como artículos científicos, proyectos de tesis y revistas. Como los resultados de la encuesta son auténticos y exactos, los consideramos fiables y no se manipulan las variables de estudio, la investigación se llevará a cabo con normas éticas de confidencialidad y equidad. Adicionalmente, no se tolerará el plagio ya que todos los hallazgos serán utilizados únicamente con fines académicos. Finalmente, el proyecto se apegará a las normas APA 7ma edición dictadas por la Universidad César Vallejo. La enseñanza fue dada con sinceridad, lealtad y honestidad, como demuestra nuestra estricta observancia de un derecho del autor de todo el informe y las citas utilizadas.

#### IV. RESULTADOS

Representación descriptiva de variables y dimensiones

**Tabla 1**

*Frecuencia proporcional Desarrollo Sostenible.*

		frecuencia	porcentaje	porcentaje válido	porcentaje acumulado
	Malo	15	7,5	7,5	7,5
Válido	Regular	47	23,5	23,5	31,0
	Bueno	138	69,0	69,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Nota: Encuesta SPSS

Elaboración: propia

interpretación

Se analizo en la siguiente tabal 1, del 100% (n=200) de los pobladores de santa clara, se presenta la frecuencia de variable desarrollo sostenible en la localidad frente un 7,5% indica que tienen conocimiento limitado de nivel malo en la comunidad frente a un 23,5% señala es nivel regular; un 69.0% indica que son buenos conocedores sobre el desarrollo sostenible.

**Tabla 2***Frecuencia proporcional Económico.*

	frecuencia	porcentaje	porcentaje válido	porcentaje acumulado
	Malo	13	6,5	6,5
Válido	Regular	99	49,5	56,0
	Bueno	88	44,0	100,0
	Total	200	100,0	

Nota: Encuesta SPSS

Elaboración: propia

interpretacion

Se analizo en la siguiente tabal 2, del 100% (n=200) de los pobladores de santa clara, se presenta la frecuencia de la dimension economico; con un 6,5% indica que tienen conocimiento limitado de nivel malo en la comunidad frente a un 49,5% señala es nivel regular; un 44.0% indica que tiene excelente capacidad sobre el conocimiento economico en la comunidad.

**Tabla 3***Frecuencia proporcional sociocultural.*

		frecuencia	porcentaje	porcentaje válido	porcentaje acumulado
	Malo	19	9,5	9,5	9,5
Válido	Regular	109	54,5	54,5	64,0
	Bueno	72	36,0	36,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

*Nota:* Encuesta SPSS

Elaboración: Propia

#### Interpretación

Se analizó en la siguiente tabla 3, del 100% (n=200) de los pobladores de Santa Clara, se presenta la frecuencia de la dimensión sociocultural; con un 9,5% indica que tienen conocimiento limitado de nivel malo en la comunidad frente a un 54,5% señala es nivel regular; un 36.0% indica que son buenos conocedores sobre sociocultural en la zona

**Tabla 4***Frecuencia proporcional Ambiental*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Malo	23	11,5	11,5	11,5
Válido	Regula	78	39,0	39,0	50,5
	Bueno	99	49,5	49,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Nota: Encuesta SPSS

Elaboración: Propia

**Interpretación**

Se analizo en la siguiente tabal 4, del 100% (n=200) de los pobladores de santa clara, se presenta la frecuencia de la dimension ambiental; con un 11,5% indica que tienen conocimiento limitado de nivel malo en la comunidad frente a un 39,0% señala es nivel regular; un 49.5% indica que son buenos conocedores de los recursos ambientales en la sociedad.

**Tabla 5***Frecuencia proporcional de la variante*

Recursos turísticos.

		frecuencia	porcentaje	porcentaje válido	porcentaje acumulado
	Malo	14	7,0	7,0	7,0
Válido	Regular	53	26,5	26,5	33,5
	Bueno	133	66,5	66,5	100,0
Total		200	100,0	100,0	

Nota: Encuesta SPSS

Elaboración: propia

Interpretación

Se analizó en la siguiente tabla 5, del 100% (n=200) de los pobladores de Santa Clara, con el 7,0% indica de poco conocimiento limitado de nivel malo de los recursos turísticos en la comunidad; el 26,5% señaló que es nivel regular; el 66,5% indican que son buenos conocedores de los recursos turísticos de Santa Clara.

**Tabla 6**

*Frecuencia proporcional de los recursos turísticos.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Malo	14	7,0	7,0	7,0
Válido	Regular	96	48,0	48,0	55,0
	Bueno	90	45,0	45,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Nota: encuesta SPSS

Elaboración: Propia

#### Interpretación

Se analizó en la siguiente tabla 6, del 100% (n=200) de los pobladores de Santa Clara, se presenta la frecuencia de variable desarrollo sostenible en la localidad frente a un 7,5% indica que tienen conocimiento limitado de nivel malo en la comunidad frente a un 23,5% señala es nivel regular; un 69.0% indica que son buenos conocedores sobre el desarrollo sostenible.

**Tabla 7***Frecuencia proporcional de aprovechamiento de recursos*

	frecuencia	Porcentaje	porcentaje válido	porcentaje acumulado
Malo	18	9,0	9,0	9,0
Válido Regular	111	55,5	55,5	64,5
Bueno	71	35,5	35,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Nota: Encuesta SPSS

Elaboración: propia

**Interpretación**

Se analizó en la siguiente tabla 7, del 100% (n=200) de los pobladores de Santa Clara, de la frecuencia de aprovechamiento de recursos, con el 9,0% indica que tienen conocimiento limitado de nivel malo en la comunidad frente a un 55,5% señala es nivel regular; un 35,5% indica de buenos conocedores de la comunidad.

**Tabla 8***Frecuencia proporcional de aprovechamiento de actividades turísticas*

		frecuencia	porcentaje	porcentaje válido	porcentaje acumulado
	Malo	45	22,5	22,5	22,5
Válido	Regular	71	35,5	35,5	58,0
	Bueno	84	42,0	42,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Nota: Encuesta SPSS

Elaboración: propia

**Interpretación**

Se analizó en la siguiente tabla 8, del 100% (n=200) de los pobladores de Santa Clara, se presenta la frecuencia de aprovechamiento de actividades turísticas, con un 22,5% indica que tienen conocimiento limitado de nivel malo en la comunidad frente a un 35,5% señala es nivel regular; un 42,0% indica que son buenos conocedores.

**Tabla 9**

*Frecuencia proporcional de promoción de recursos turísticos.*

	frecuencia	porcentaje	porcentaje válido	porcentaje acumulado
Malo	42	21,0	21,0	21,0
Válido Regular	74	37,0	37,0	58,0
Bueno	84	42,0	42,0	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Nota: Encuesta SPSS

Elaboración: propia

#### Interpretación

Se interpreto en la siguiente tabal 9, del 100% (n=200) de los pobladores de santa clara, se presenta la frecuencia de promocion de recursos turisticos, con un 21,0% indica que tienen conocimiento limitado de nivel malo en la comunidad frente a un 37,0% señala es nivel regular; un 42.0% señala su habilidad para estudiar la promoción turística.

H<sub>0</sub> Los datos de las variables tienen normalidad.

H<sub>1</sub>: No existe normalidad en los datos de la variable.

**Tabla 10***Demostración de la Normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Desarrollo sostenible	,185	200	,000
Recursos turisticos	,161	200	,000

a. Corrección de Lilliefors

## Interpretación

Los documentos analizados en el cuadro 10 muestra la comprobación ordinaria de kolmogorov-smirnov se aplicó a 200 cifras de las dos variables y sus dimensiones. Si el valor P es igual o superior a 0,05, se mantiene la hipótesis nula y la repartición de los documentos es normal. Si el valor P es mayor a 0,05, se desestima la hipótesis nula, lo que indica que la asignación no es normal ni paramétrica.

**Examen inferencial****hipótesis general**

Ho: No existe la relación entre el desarrollo sostenible y los recursos turísticos en el Centro poblado de Santa Clara, provincia de Sihuas, departamento de Ancash-2023.

H1: Existe la relación entre el desarrollo sostenible y los recursos turísticos en el Centro poblado de Santa Clara, provincia de Sihuas, departamento de Ancash-2023.

**Tabla 11***Correlación de Variables: Desarrollo sostenible y Recursos Turísticos*

Desarrollo sostenible	Correlación de Pearson	1	,949**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	200	200
Recursos turísticos	Correlación de Pearson	,949**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	200	200

\*\*La correlación favorable en el nivel 0,01 (bilateral).

#### Interpretación

Asimismo en la tabl 11 exhibio las percepciones sobre el desarrollo sostenible y los recursos turísticos. Se rechazó la hipótesis nula porque la variable de los recursos turísticos estaba significativamente relacionada con la variable de desarrollo sostenible, con un coeficiente de interrelacion de Pearson de 0,949 y un valor P de 0,000. Se encontró que ambas variables tienen una relación de dependencia alta y significativa. Por lo tanto, a mayor nivel de encargo eficiente de las actividades turísticas, crecimiento sostenido de la zona.

#### Hipótesis E. 1

Ho: No existe la relación entre el Desarrollo Sostenible y la concientización en los Recursos Turísticos en el Centro Poblado de Santa Clara, provincia de sihuas departamento de Ancash-2023

H1: Existe la relación entre el Desarrollo Sostenible y la concientización en los Recursos Turísticos en el Centro Poblado de Santa Clara, provincia de sihuas departamento de Ancash-2023 .

**Tabla 12**

*Correlación significativa entre la dimensión de los recursos turístico y el desarrollo sostenible.*

Correlaciones			
		Recursos turístico	desarrollo sostenible
Recursos turisticos	Correlación de Pearson	1	,835**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	200	200
Desarrollo sostenible	Correlación de Pearson	,835**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	200	200

\*\* . Existe una conexión favorable a nivel bilateral (0,01).

#### Interpretación

La respuesta de demostración de Pearson mostraron que existe una relación entre el desarrollo sostenible y recursos turisticos, con un valor de 0,000 mínimo a 0,05. En desenlace, se desestimo la hipótesis invalido y se abrobo la hipótesis opción, que muestra una relación entre las variables del factor de interrelacion de Pearson de 0,835. Desarrollo sostenible, dimension de los recursos turísticos están indiscutibles.

## Hipótesis E. 2

Ho: No existe una relación entre el desarrollo ambiental y los Recursos Turísticos en el Centro poblado de Santa Clara, provincia de sihuas departamento de Ancash-2023

H1: Existe una relación entre el desarrollo ambiental y los Recursos Turísticos en el Centro poblado de Santa Clara, provincia de sihuas departamento de Ancash-2023

**Tabla 13**

*Correlación significativa entre el aprovechamiento de recursos y el desarrollo sostenible.*

		Aprovechamiento de recursos	Desarrollo sostenible
Aprovechamiento recursos	Correlación de Pearson	1	,898**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	200	200
Desarrollo sostenible	Correlación de Pearson	,898**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	200	200

\*\* . El coeficiente es de nivel 0,01 (bilateral).

### Interpretación

El argumento de la prueba de Pearson demostraron una explicación entre el desarrollo sostenible y el aprovechamiento de los recursos turísticos, con un valor P de 0,000 disminuido a 0,05. Dado que el factor de analogía de Pearson es 0,898, lo que indica que un vínculo entre las variables, La dimensión del

aprovechamiento de los recursos turísticos está estrechamente relacionada con el desarrollo sostenible

**Especifica: E 3**

Ho: En la actualidad No existe una situación que impulse el desarrollo sostenible en el centro poblado de Santa Clara, provincia de sihuas departamento de Ancash- 2023.

H1: En la actualidad existe una situación que impulse el desarrollo sostenibel en el centro poblado de Santa Clara, provincia de sihuas departamento de Ancash- 2023

**Tabla 14.** *Correlación significativa entre el aprovechamiento de actividades turísticas y Promoción de recursos turísticos y el desarrollo sostenible.*

Aprovechamiento de actividades turísticas Promoción recursos turístico	Correlacion	1	,847**
	De Pearson		
	Sig. (bilateral)		,000
	N	200	200
	Correlación de Pearson	,847**	1
Desarrollo sostenible	Sig. (bilateral)	,000	
	N	200	200

\*\* . Relacion es ilustre de nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación**

Se interpretó el experimento de Pearson con el fin de determinar la relación entre el aprovechamiento de actividades turísticas y la promoción de recursos turísticos y la variable desarrollo sostenible es inferior a 0,05. Como resultado, se desestimo la hipótesis invalido y se adoptó la hipótesis alternado, muestra una conexion entre las variables con un multiplicador de interrelación de Pearson de 0,847.Desarrollo sostenible y la dimensión de aprovechamiento actividades turísticas y la promoción de recursos turísticos es alta y significativa

## V. DISCUSION

El propósito de la indagación fue descubrir si existe la relación entre el desarrollo sostenible y los recursos turísticos en el Centro poblado de Santa Clara, provincia de Sihuas, departamento de Ancash-2023. A través del método de Pearson demostró hay una correlación significativa entre las variables. Además los hallazgos encontrados en la encuesta, basadas en los indicadores indicaron los residentes de la comunidad de Santa Clara presenta falta de conocimiento en los recursos turísticos como también en el desarrollo sostenible. El análisis tenía como objetivo principal determinar si hay una interconexión entre los recursos turísticos y el desarrollo sostenible en la comunidad.

Los resultados obtenidos mediante una encuesta compuesta por 12 ítems que permitieron comprobar el nivel de recurso turístico en el centro poblado de Santa Clara, esta investigación se apoya en la opinión de los pobladores de Santa Clara, de teorías y conceptos de autores cuyas investigaciones previas presentaron similitud a las variables, estudiadas en esta investigación.

Al llevar a cabo la tabulación, se encontró un coeficiente bilateral con un valor de 0.000, que está por debajo de posición de sentido establecido de 0.05. Se utilizó la correlación no paramétrica para este análisis generando un coeficiente de asociación Pearson 0,949. Este coeficiente de asociación se considera estadísticamente valioso en un nivel de 0.01, de acuerdo lo señalado en la tabla 11.

Esto demuestra que Existe la relación entre el desarrollo sostenible y los recursos turísticos en el Centro poblado de Santa Clara, provincia de Sihuas, departamento de Ancash-2023. Lo cual podría considerarse favorable para la comunidad de Santa Clara en el desarrollo turístico, por lo cual se inapugna la hipótesis bajo y se abre la probabilidad de la indagación, la cual sostiene si existe una relación importante entre recursos turísticos y el desarrollo sostenible. Sin embargo, los resultados de la encuesta el porcentaje mayor es positivo en la mayoría de los ítems. Por lo cual se concluye que si hay recursos turísticos y el crecimiento sostenido con los habitantes de Santa Clara.

Según la respuesta de análisis de efecto en registro detallado e inferencial de la solución obtenida de positivos en considerables, esto se debe que la mayoría de los datos conseguidos se manifiesta de la respuesta, positivo en relación con las dimensiones y sus respectivas indicadores se evidenció que la comunidad de Santa Clara sí muestran una clara sobre los recursos turísticos ya que se obtuvo un mayor porcentaje auténtico. Así mismo se observó que los recursos turísticos tiene la mayor aceptación con un porcentaje de 66.5% como respuesta positiva, asimismo, se observó que el desarrollo sostenible es mayor porcentaje favorable de 69.0% como respuesta positiva. Esto generó que con el pasar de los años sigan incrementando de los dos variables, generando un impacto auténtico para el crecimiento sostenido en recursos turísticos en el centro poblado de Santa Clara. Al explorar la relevancia de testimoniar el valor de  $p$  fue de 0.000 inferior a 0.05 respaldado con un factor de analogía de Pearson de 0.949, quiere decir que sí existe la relación entre el desarrollo sostenible y recursos turísticos.

Estos resultados fueron consistentes con la investigación de Canches y Guzmán (2020) en su tesis titulada "Conciencia Turística y su relación con el Desarrollo Sostenible del distrito de Carhuaz, Ancash 2020", donde logro establecer el grado de correlación entre la conciencia turística y el desarrollo sostenible. Los hallazgos demostraron una correlación firme moderada, con un factor de correlación ( $Rho$ ) de 0,689, respaldado con mayor confianza del 95%. Como resultado, la hipótesis  $H_1$  fue validada, confirmado la existencia de una relación relevante entre la conciencia turística y el desarrollo sostenible del distrito de Carhuaz, Ancash, 2020. Medina (2022), En su tesis, titulada, "Gestión de Turismo y Desarrollo Sostenible del distrito de Pisac, Provincia de Calca- Cusco 2022", en la cual explora la correlación positiva con un coeficiente  $Rho$  Spearman de 0,760 y un rango de relevancia de 0,000.

Del mismo modo, según García (2021) en su tesis, titulada, "Evaluación Multicriterio de los Recursos Turísticos como base para la planificación Turística de la Parroquia Honorato Vásquez Santa Ana, Manabí, Ecuador", en esta investigación, se empleó un enfoque cuantitativo utilizando la herramienta spss, y los resultados revelaron un 57%, determinando que los recursos turísticos y la parroquia Honorato Vásquez, considerado un nivel alto como un recurso turístico, este estudio se relaciona con la investigación de Riera (2021), En su tesis,

titulada, "Arte Urbano de la Ciudad de Guayaquil Como Recurso Turístico en la planificación de un recorrido cultural". Al analizar la investigación se identificaron que hay una relación en una de las variables de los recursos turísticos que tiene eficiente de conocimiento, valores y aspectos relacionados con el turismo. Estos valores podrían asegurarse para el desarrollo más sólido. Por lo tanto, se planteó la creación y implementación de un proyecto enfocado en los recursos turísticos.

En base a los conceptos según Quispe (2018) se refirió a todas las formas y manifestaciones para promover el turismo sin intervención humana que proviene de la naturaleza, mientras en el artículo de Navarro (2010) señaló que el marketing turístico es una vía invariablemente que conecta con las virtudes turísticos, como son blogs artículos, páginas de web y las redes sociales.

En la investigación realizada por Boullón (1985) se destacó que la planificación de un espacio turístico para desplazarse temporalmente de los viajeros en los lugares turísticos. Por otro lado Perico, Garza, Tovar, y González (2022) indicó que el desarrollo sostenible es un cambio de visión de una economía más compasiva, donde se entiende el valioso activo que se puede generar a partir del trabajo en equipo y la cooperación mutua, según González (2022) indicó estrategias y acciones sobre el desarrollo sostenible en las instituciones educativas en una agenda para el 2030 de las Naciones Unidas, se relaciona en diferentes instituciones basadas sobre el desarrollo sostenible.

Kotler (2007) en su libro de "Promoción de recursos turísticos" siendo así haber sugerido a una nueva generación turística de hacer difusión de los destinos turísticos y dar conocer lugares turísticos como en redes sociales o nuevas plataformas digitales así como el marketing digital son canales muy importantes hoy en día en el sector turístico. Su investigación tuvo como objetivo principal es dar conocer mediante por canales digitales tiene una relevancia en el mercado digital de competitivo en la promoción de recursos turísticos. Indico Flores (2022) desarrollo en su tesis, titulada, "El Turismo como Estrategia de Desarrollo Sostenible en la Comunidad Río Chico, Parroquia Noboa, Cantón 24 de Mayo, Manabí, Ecuador". Con el propósito de conocer la percepción del estado actual sobre el desarrollo sostenible de la demanda turística de la comunidad, así mismo destacaron la relevancia de estudiar las estrategias del turismo y resaltaron el sello. Su investigación tuvo como aspiración principal incentivar el

turismo como plan de desarrollo sostenible en la comunidad Rio Chico, parroquia Noboa, cantón 24 de Mayo, Manabí. En dicho estudio determino a través de diagnóstico participativo externo, competitivo de matriz de foda en fase de identificación de los recursos natural y educativo de la comunidad (unión de río chico y río grande y la cascada el pechiche y la iglesia de la comunidad. En la investigación titulada desarrollo sostenible y recursos turísticos de la provincia de sihuas departamento de Ancash-2023. Que hay una concordancia entre el crecimiento sostenido y atracciones turísticas en el centro poblado de santa clara. Así mismo se observa que si existe una relación de estrategias de turismo en ambas investigaciones.

Castillo (2021) En su indagación, titulada “Los Recursos Turísticos del Centro poblado de San Lucas de Colan, y el desarrollo sostenible-2021”. Da conocer la percepción del estado actual sobre los recursos turísticos que ha creado cierto flujo vacacional y que han generado buena práctica de las costumbres y tradicionales en dicha comunidad. Así mismo el autor destaca en su búsqueda de relevancia para estudiar los recursos turísticos, en el cual resalta el sello que tiene cada persona según la tradición de la zona. En su tesis tuvo por objetivo principal Determinar si los recursos turísticos contribuyen al desarrollo sostenible del Centro Poblado de Colán, 2021. En dicho estudio se empleó un enfoque de investigación mixta preciso que el autor, que dio lo clasifico en tres flujos turísticos directos para la comunidad (Iglesia San Lucas de Colán) y (Playa La Esmeralda). En la investigación titulada los recursos turísticos del centro poblado de santa clara y su desarrollo sostenible de la provincia de sihuas departamento de Ancash-2023. Que si existe un flujo turístico y el desarrollo sostenible en la comunidad. Así mismo se observa que si existe una relación de flujos turísticos en ambas investigaciones los cuales detallan cada fortaleza de la comunidad para mejorar su desarrollo sostenible.

## VI. CONCLUSION

1. La relación que existe entre el desarrollo sostenible y los recursos turísticos en el Centro poblado de Santa Clara, provincia de Sihuas, departamento de Ancash, la realización de un trabajo en conjunto para un desarrollo sostenible en la recuperación y concientización de los recursos turísticos, conlleva preservar el medio ambiente y la cultura. Estos hallazgos no solo permiten comprender de manera teórica la relación entre las dos variables, sino que también ayudan a resolver problemas relacionados con el desarrollo y la recuperación del turismo en la comunidad. Siendo así la evidencia proporcionada estadísticamente, coeficiente de Pearson de 0,949.
2. El origen de los resultados obtenidos, se afirma que los habitantes del centro poblado de Santa Clara, muestran poco conocimiento o nula de su cultura, esto afecta de manera directa a los recursos turísticos, perjudicando la preservación y el cuidado del patrimonio cultural de la zona. Esta evidencia es respaldado mediante respuestas adquiridas de la encuesta siendo un 7.0% de la respuesta negativa. Así mismo la correlación de Pearson muestro un resultado de 0,935, que revela una evidencia proporcionada.
3. En cuanto a los resultados obtenidos de los objetivos, en narracion a las costumbres y tradiciones del centro pobladores de santa clara, se indica en la gran mayoría la ausencia de las danzas típicas tradicionales siendo ellas autóctonas de la comunidad, en tal sentido, limitan la diversidad de actividades y experiencias para los visitantes, además, por tal motivo limitan la gastronomía. Esta conclusión es respaldado mediante el resultado obtenido en la encuesta siendo el 7.0% de respuesta negativa. Por lo que el coeficiente de Pearson dio como resultado 0,898, revelando una evidencia proporcionada.
4. Los resultados obtenidos, se afirma que los habitantes del centro poblado de santa clara muestran una falta de conocimiento en las actividades de promoción turística, esto podría afectar de manera distintiva en la economía en condicion de vida de las personas. El resultado obtenido de la encuesta fueron un 21% de respuesta negativa. El coeficiente de Pearson dio como resultado el 0,847, revelando una evidencia proporcionada.

## **VII. RECOMENDACIÓN**

1. Se sugiere a las autoridades correspondientes de los centros poblados realizar campañas publicitarias y ferias gastronómicas en lugares turísticos en relación con el sector turismo, efectuando proyectos de privilegio en las comunidades que están en un proceso educativo, mediante el cual invitar a la comunidad a incluirse en las capacitaciones, para llevar a cabo una planificación consiente en los servicios de interés comunal.
2. Se sugiere a las autoridades correspondientes de los centros poblados promover iniciativas de implementación y mejora en la gestión pública, tales como la capacitación del personal en temas de transparencia y responsabilización, así como la realización de sistemas de inspección interno eficiente.
3. Se sugiere a las agencias de viaje de turismo, deberán contar con un personal capacitado que conozca el lugar y las rutas, siendo empáticas con los visitantes. Además, el personal a cargo o presta servicios en la agencia deberá dar una solución inmediata ante cualquier incidencia que pueda ocurrir en el proceso del viaje.
4. Finalmente se sugiere a las autoridades del Instituto Superior Tecnológico Público "Agustín Haya de la Torre" de Sihuas, propicie la creación de carreras técnicas como Ecólogos y Guías de Turismo, para lograr que sus egresados ayuden en la preservación del medio ambiente, de tal manera conquistar que el turismo sea una fuente económica, para el crecimiento de las comunidades en la provincia de sihuas.

## REFERENCIAS

- Andia, W. (2017). *Manual de investigación universitaria*. Lima: Ediciones arte y pluma
- Arias, f. (2006), *libro de metodología de investigación* 5t (ed)
- BERNAL, A. (2010). *Metodología de la investigación*. Tercera (ed) PEARSON EDUCACIÓN, Colombia
- Boullon, R. (1985): *Planificación del espacio turístico, México*
- Canches, M. & Guzmán, C. (2022). “*Conciencia turística y su relación con el desarrollo sostenible del distrito de Carhuaz, Ancash, 2020*”, tesis Nacional, repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/31576>
- Castillo, A. (2021). “*Los Recursos Turísticos del Centro Poblado San Lucas de Colán y el desarrollo sostenible, 2021*”, para obtener título de turismo y Hotelería, Sullana – Perú 2021 repositorio universidad nacional de frontera.edu.pe
- Colomé, J. & Fernández, A. (2027), *sociocultural Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos, Cuba*: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=478055147010>
- CONCYTEC. (2018). *Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica*. CONCYTEC. <https://www.gob.pe/concytec>
- Cruz, N. (2021). *Ecoturismo y turismo cultural: impactos positivos y negativos en el departamento de Boyacá, Colombia*. *Turismo y patrimonio*, (17), 29-43. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2021.n17.02>
- Chero, G. & Ramírez, S. (2021). “*Los recursos turísticos del Valle de Nepeña y su puesta en valor para la regeneración del turismo sostenible*. Tesis Nacional Repositorio universidad cesar vallejo <https://hdl.handle.net/20.500.12692/103531>
- Flores, A. (2022). “*El Turismo como Estrategia de desarrollo sostenible en la comunidad rio chico, parroquia Noboa, Cantón 24 de mayo, Manabí, Ecuador*” tesis internacional repositorio universidad estatal del sur de Manabí- IUNESUM <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/4654>

- Fernandez,R.(2020). *Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, Costa Rica "Área de Análisis de Desarrollo. (2022). Plan nacional de desarrollo e inversión pública 2023-2026. San José, Costa Rica: MIDEPLAN.*
- García, N. (2021). "Evaluación multicriterio de los recursos turísticos como base para la planificación turística de la parroquia Honorato Vásquez, santa Ana, Manabí, ecuador tesis nacional (Bachelor's thesis, Jipijapa. UNESUM)." *Tesis internacional.*
- González, R. (2022). *Metodología analítica para el análisis de alternativas en la evaluación ambiental estratégica y sus incertidumbres en la toma de decisiones [Tesis doctoral]. Universitat Politècnica de València. <https://doi.org/10.4995/Thesis/10251/183152>*
- Grajales, G.(1996). *La operacionalizacion de conceptos & variables*
- Guevara, P. Verdesoto, A. E.& Castro, E. (2020). *Metodología de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción).RECIMUNDO,4(3),163-173. <https://doi.org/10.26820/recimundo>*
- Guerra, S. (2022). "Turismo rural comunitario como alternativa para fomentar el desarrollo sostenible en la comunidad de campesinos perteneciente a la Corporación para la sostenibilidad Agropecuaria y Ambiental (CORSOSAM), Cauca – Antioquia" *universidad Antioquía Colombia, tesis internacional. <https://hdl.handle.net/10495/31751>*
- Grajales, T. (1996). *Conceptos básicos para la investigación social de la Serie Textos Universitarios. Nuevo León, México: Publicaciones Universidad de Montemorelos*
- Hernandez, R., Mendez, S., Mendoza, C., & Cuevas , A. (2017). *Fundamentos de investigacion. Mexico: Mc Graw Hill education*
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación (Vol. 6, pp. 102-256). Mc Graw-Hill: México.*
- Hernández, R., Fernández-Collado, C. & Baptista, P. (2014). *Selección de la muestra. En Metodología de la Investigación (6ª ed., pp. 170-191). México: McGraw-Hill.*
- Hernández R. & Mendoza , C. (2018). *Metodología de la Investigación (S. A. D. Cuantitativa,cualitativa,mixta.*

<http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>

- Jaimes, M. (2014). *Artículo ambiental*, <https://prezi.com/wpzjwp035xqc/>
- Kotler, P. (2007). *Marketing turístico, 5.a ed. Philip Kotler, et al.* PEARSON EDUCACIÓN, S.A., Madrid
- Matas, A. (2018). *Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 20(1), 38-47.* <https://doi.org/10.24320/redie.2018.20.1.1347>
- Medina, P. (2023). "Gestión del turismo y desarrollo sostenible del distrito de Pisac, provincia de Calca-Cusco 2022" tesis nacional Repositorio de la universidad cesar Vallejo
- MINEDU (2021). *Ministerio de Educacion del Peru, Sergio Alexander Castillo Lozano* <http://www.minedu.gob.pe/p/ministerio>
- MINCETUR (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos. 1ra edición, 72.* [www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe)
- MINCETUR (2022). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo* <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3109734/R.%20M.%20N%C2%B0%20138%20-%202022.pdf.pdf>
- Navarro, D. (2015). *Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. Universidad de Murcia, España, 35.* <https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>
- Organización Mundial de Turismo (2022). *La OMT destaca el potencial del turismo interno para ayudar a impulsar la recuperación económica de los destinos en todo el mundo.* <https://www.unwto.org/es/news/la-omt-destaca-el-potencial-del-turismo-interno-para-ayudar-a-impulsar-la-recuperacion-economica-de-los-destinos-en-todo-el-mundo>
- ONU (2022). *Turismo de desarrollo sostenible inversiones verdes* <https://www.unwto.org/es/world-tourism-day-2023>
- Oseña, D., Santacruz, A., Zevallos, L., Sangama L., Cosme, L., & Mendieta, R. (2018). *Fundamentos de la Investigación Científica (Soluciones Gráficas SAC (ed.); Primera).*
- Perico, N., Garza, J., Tovar, C., & González, L. (2022). *Análisis de la recordación del concepto de remoción en masas en graduados de ingeniería civil. Un estudio de caso de Educación para el Desarrollo Sostenible. Corporación*

- universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO. Editorial Grupo Compás. In II Congreso internacional de Responsabilidad Social, Innovaciones y retos emergentes para el cuidado del planeta (Vol. 2021, pp. 27-53).*
- Quispe, M. (2018). *Recursos turísticos potenciales para el fortalecimiento del turismo en el distrito de Cabana – San Román – Puno [Tesis de Grado, Universidad del Antiplano Puno].* [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/10750/Quispe\\_Flor\\_es\\_Magno\\_Dennis.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/10750/Quispe_Flor_es_Magno_Dennis.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Riera A. (2021). “Arte urbano de la ciudad de Guayaquil como recurso turístico en la planificación de un recorrido cultural” tesis innacional (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil: Facultad de Comunicación Social). <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/58470>
- Rothman, R. (1978). “Residentes & Transients: Community Reaction to Seasonal Visitors” *Journal of Travel Research*
- Salgado, C. (2018). *Manual de investigación teoría y práctica para hacer la tesis según la metodología cuantitativa (F. E. de la U. M. Champagnat (ed.); Primera).*
- Sanchez, H. (2018). *Manual de Investigación (4 ed.) científica y tecnologica* <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Segura, J.(2011). *Esquema de un mapa de recursos (“Asset mapping, 2011) articulo.* <http://www.idea.gov.uk/idk/aio/18410498>
- Tamayo, M. (2007, p. 187). *Metodología de la investigación de la metodología cuantitativa*
- Tineo, A. (2022). “Recursos turísticos y promoción turística en instituciones públicas de Ayacucho, 2022”, Tesis Nacional, repositorios de la universidad cesar vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/108344>
- Toral, M. (2022) .“Valoración del paisaje rural como recurso turístico en San José de Chamanga, Muisne, Esmeraldas, Ecuador” (Bachelor's thesis, UNESUM). <https://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/3579>
- UNWTO. (2020). *Madrid Spain, advocates for tourism that contributes to sustainable economic and environmental development World Tourism Organization*

## ANEXOS 1

TABLA OPERACIONALIZACION DE VARIABLES						
Variable independiente:DESARROLLO SOSTEBIBLE			Variable dependiente: RECURSOS TURISTICOS			
CONCEPTUALIZACION	DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	FUENTES	INSTRUMENTOS
<p>DESARROLLO SOSTENIBLE</p> <p>En relación con la variable desarrollo sostenible se conceptualiza por medio de dimensiones e indicadores a través de un avance de cuestionario, que poseen una escala de Likert.</p>	ECONOMICO	Administración de bienes y servicios	<p>Generar empleo</p> <p>Calidad de vida</p>	<p>Teniendo en cuenta que la comunidad de santa clara tiene bellos recursos naturales</p> <p>¿Cree usted que la actividad turística en santa clara, generaría empleo en la población?</p> <p>¿Cree usted que el turismo mejoraría la calidad de vida</p>	Artículos, tesis y libros, blogs	<p>Cuestionario de 6 ítems para evaluar el desarrollo sostenible y 6 Temas de recursos turísticos.</p>

			de la comunidad de santa clara?
SOCIOCULTURAL	Costumbres y tradiciones	Identidad cultural Concientización publica	? ¿Cómo te identificas con tus costumbres y tradiciones culturales?  ¿Cómo concientizarías a las personas sobre no botar basura en las zonas turísticas?
AMBIENTAL	Comunidades ecologicas	Combatir a la deforestación  Manejo ambiental y reciclaje	¿Crees que tomar conciencia ambiental y plantar árboles ayude proteger el planeta?  ¿Estás de acuerdo que en tu centro poblado se promuevan proyectos sobre temas medioambientales y

				de reciclaje?		
<p>RECURSOS TURISTICOS</p> <p>En relación con la variable de recursos turísticos se conceptualiza por medio de dimensiones e indicadores a través de un avance de cuestionario, que poseen una escala de Likert</p>	<p>RECURSOS TURISTICOS</p>	<p>Recursos naturales</p>	<p>Manifestaciones culturales Folklore.</p>	<p>¿Protegen los recursos naturales y culturales de su centro poblado?</p> <p>¿Qué tan importante es tu Cultura turística y Folklore como un atractivo turístico?</p>		
	<p>APROVECHAMIENTO DE RECURSOS</p>	<p>Manejo adecuado de los recursos naturales</p>	<p>Accesibilidad infraestructura básica</p>	<p>Cuál es la importancia de la accesibilidad a una zona turística de tu comunidad?</p> <p>¿Cuál es la importancia de una infraestructura turística en tu comunidad?</p>		

	APROVECHAMIENTO DE ACTIVIDADES TURISTICAS	Recursos culturales	Satisfacción turística	¿Qué tan satisfecho estas, al saber que hay recursos turísticos en tu zona?		
	PROMOCIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS	Difusión de un lugar turístico	Promoción del destino	¿Crearías un sitio web para promocionar todo los atractivos turísticos en la comunidad?		



ANEXO 2

Lima 21 de setiembre de 2023

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS DE LOS VARIABLES DE RECURSOS TURISTICOS Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Apellidos y nombres del experto: Bullón Solís Omar

DNI: Teléfono:

Título/ grado/Doctorado: Doctor

Cargo e institución en que labora: Universidad Cesar Vallejo Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con x en las columnas de SI o NO



FORMATO DE VALIDACIÓN

Estimado Juez: leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

Variable/categoría: RECURSOS TURISTICOS

Primera dimensión / subcategoría: CATEGORIA DE RECURSOS TURISTICOS

Objetivos de la dimensión: Evaluar los recursos turísticos y su cultura del centro poblado de santa clara.

Table with 6 columns: Indicadores, Ítem, Claridad, Coherencia, Relevancia, Observaciones/ Recomendaciones. Rows include Folclor and Manifestaciones culturales.

Segunda dimensión / subcategoría: APROVECHAMIENTO DE RECURSOS

Objetivos de la dimensión: Evaluar la utilización de los recursos turísticos

Table with 6 columns: Indicadores, Ítem, Claridad, Coherencia, Relevancia, Observaciones/ Recomendaciones. Rows include Accesibilidad and Infraestructura básica.

**Tercera dimensión / subcategoría: APROVECHAMIENTO DE ACTIVIDADES TURISTICAS**

*Objetivos de la dimensión: Evaluar la utilización de los recursos turísticos de, desarrollo sostenible de los pueblos.*

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Satisfacción turística	¿Qué tan satisfecho estas, al saber que hay recursos turísticos en tu zona?	3	4	4	-

**Cuarta dimensión / subcategoría: PROMOCIÓN DE RECURSOS TURISTICOS**

*Objetivos de la dimensión: Evaluar la efectividad de las tácticas de promoción de un lugar como un destino turístico*

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Promoción del destino	¿Crearías un sitio web para promocionar todo los atractivos turísticos en la comunidad?	3	4	3	-

**Variable/categoría: DESARROLLO SOSTENIBLE**
**Primera dimensión / subcategoría: ECONOMICO**

*Objetivos de la dimensión: evaluar en la parte administrativa de distribución y producción y consumo de bienes y servicios*

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Generar empelo	¿Qué nos beneficia en el futuro si esto fuera un atractivo turístico?	4	4	3	-
Calidad de vida	El turismo que se desarrolla en Santa Clara ha generado empleo en la población	3	4	3	-

**Primera dimensión / subcategoría: SOCIOCULTURAL**
*Objetivos de la dimensión: Evaluar las características de sociocultural de las costumbres y tradiciones*

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Identidad cultural	¿Cómo te identificas con tus costumbres y tradiciones culturales?	4	4	3	-
Concientización pública	¿Cómo conscientizarías a las personas sobre no botar basura en las zonas turísticas?	3	4	3	-

**Primera dimensión / subcategoría: AMBIENTAL**
*Objetivos de la dimensión: Evaluar el desarrollo sostenible y la conciencia ambiental.*

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Combate a la deforestación	¿Crees que tomar conciencia ambiental y plantar árboles ayude proteger el planeta?	4	3	3	-
Manejo ambientalmente de desechos públicos	Estás de acuerdo que en tu centro poblado se promuevan proyectos sobre temas medioambientales	4	4	3	-

 Observaciones (precisar si hay suficiencia): *El instrumento es suficiente para ser aplicado.*

 Opinión de aplicabilidad: *Aplicable [ X ]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]*

 Apellidos y nombres del juez evaluador: *Dr. Bullón Solís Omar*

 Especialidad del evaluador: *Administrador, Maestro en Dirección Estratégica / Doctor en Educación*
  
 Firma del evaluador  
 DNI 43674409

21 de setiembre de 2023

**ANEXO 3 MATRIZ DE CONSISTENCIA CUANTITATIVO**

TITULO: “ Desarrollo Sostenible y Recursos turísticos en el centro poblado de santa clara, provincia de Sihuas, departamento de Ancash-2023”

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN METODOLOGIA
¿ De qué manera el desarrollo sostenible influye en los recursos turísticos en el centro poblado de Santa Clara provincia de Sihuas, departamento de Ancash-2023?	Analizar la relación entre el desarrollo sostenible y los recursos turísticos en el centro poblado de Santa Clara, provincia de Sihuas departamento de Ancash-2023	Existe la relación entre el desarrollo sostenible y los recursos turísticos en el Centro poblado de Santa Clara, provincia de Sihuas, departamento de Ancash-2023.	DESARROLLO SOSTENIBLE	ECONOMICO	GENERAR EMPLEO	<b>Tipo: No experimental</b>  <b>Tipo de investigación:</b> Básico  <b>Nivel de investigación:</b> descriptivo Correlacional  Población: Centro poblado de Santa Clara  Muestra: 200  Población: 1760
				SOCIOCULTURAL	COMBATIR A LA DEFORESTACIÓN	
				AMBIENTAL	MANEJO AMBIENTAL Y RECICLAJE	

				RECURSOS TURISTICOS	MANIFESTACIONES CULTURALES FOLKLORE	Muestreo Instrumento de Recolección de Datos: recursos turísticos y su desarrollo sostenible Cuestionario Paquete Estadístico de Análisis de Datos: SPSS
P.ESPECIFICOS	O. ESPECIFICOS	H. ESPECIFICOS			ACCESIBILIDAD	
1.¿Cuál es el nivel de concientización entre el desarrollo sostenible y los Recursos Turístico en el Centro poblado de Santa Clara, provincia de sihuas departamento de Ancash-2023?	1. Evaluar el grado de concientización sobre el desarrollo sostenible y los recursos turísticos en el centro poblado de Santa Clara, provincia de Sihuas, departamento de Ancash-2023	1. Existe la relación entre el Desarrollo Sostenible y la concientización en los Recursos Turísticos en el Centro Poblado de Santa Clara, provincia de sihuas departamento de Ancash-2023	RECURSOS TURISTICOS	APROVECHAMIENTO DE RECURSOS	INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
				APROVECHAMIENTO DE ACTIVIDADES TURISTICAS	SATISFACCIÓN TURISTICA	
				PROMOCION DE RECURSOS TURISTICOS	PROMOCIÓN DEL DESTINO	

<p>2. ¿Cómo se desarrolla el factor ambiental en la planificación y gestión de los recursos turísticos en el Centro Poblado de Santa Clara, provincia de Sihuas, departamento de Ancash-2023?</p>	<p>2. Analizar el desarrollo ambiental de los Recurso Turístico en el Centro poblado de Santa Clara, provincia de sihuas departamento de Ancash-2023.</p>	<p>2. Existe una relación entre el desarrollo ambiental y los Recursos Turísticos en el Centro poblado de Santa Clara, provincia de sihuas departamento de Ancash-2023.</p>				
<p>3. ¿Cuál es la situación actual del desarrollo sostenible en el Centro Poblado de Santa Clara , provincia de sihuas departamento de Ancash-2023?</p>	<p>3. Conocer la situación actual del desarrollo sostenible en el centro poblado de Santa Clara, provincia de sihuas departamento de Ancash-2023</p>	<p>3. En la actualidad existe una situación que impulse el desarrollo sostenible en el centro poblado de Santa Clara, provincia de sihuas departamento de Ancash- 2023</p>				

**ANEXO: 04 INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS**

“ DESARROLLO SOSTENIBLE Y RECURSOS TURISTICOS EN EL CENTRO POBLADO DE SANTA CLARA, PROVINCIA DE SIHUAS, DEPARTAMENTO DE ANCASH-2023”

“Analizar la relación entre el desarrollo sostenible y los recursos turísticos en el centro poblado de Santa Clara, provincia de Sihuas departamento de Ancash-2023”. Consentimiento informado:

Desea participar y otorgar su consentimiento para hacer uso de los datos en la presente investigación y se publiquen a través del Repositorio institucional de la Universidad César Vallejo. Por favor Marque con un (X) su respuesta.	SI	NO
--	----	----

**Instrucciones:** A Continuación, se le solicita leer detenidamente las siguientes Preguntas y responder la respuesta que mejor se exprese a su punto de vista. Además, se le pide que responda con mayor honestidad posible.

**Escala Likert:**

- 1: totalmente en desacuerdo
- 2: en desacuerdo
- 3: Ni desacuerdo ni en desacuerdo
- 4: De acuerdo
- 5: totalmente de acuerdo

## DESARROLLO SOSTENIBLE

DIMENSIONES	INDICADORES	N°	ITEM	1	2	3	4	5
ECONOMICO	GENERAR EMPLEO	1	Teniendo en cuenta que la comunidad de santa clara tiene bellos recursos naturales  ¿Cree usted que la actividad turistica en santa clara, generaría empleo en la población?					
	CALIDAD DE VIDA	2	¿Cree usted que el turismo mejoraría la calidad de vida de la comunidad de santa clara?					
SOCIOCULTURAL	IDENTIDAD CULTURAL	3	¿Cómo te identificas con tus costumbres y tradiciones culturales?					
	CONCIENTIZACION PUBLICA	4	¿Cómo concientizarías a las personas sobre no botar basura en las zonas turísticas?					
AMBIENTAL	COMBATIR A LA DEFORESTACION	5	¿Crees que tomar conciencia ambiental y plantar árboles ayude proteger el planeta?					
	MANEJO AMBIENTAL Y RECICLAJE	6	¿Estás de acuerdo que en tu centro poblado se promuevan proyectos sobre temas medioambientales y de reciclaje?					

## RECURSOS TURISTICOS

DIMENSIONES	INDICADOR	N°	ITEM	1	2	3	4	5
RECURSOS TURISTICOS	MANIFESTACIONES CULTURALES	7	¿Protegen los recursos naturales y culturales de su centro poblado?					
	FOLCKLORE	8	¿Qué tan importante es tu Cultura turística y Folklore como un atractivo turístico?					
APROVECHAMIENTO DE RECURSOS	ACCESIBILIDAD	9	¿Cuál es la importancia de la accesibilidad a una zona turística de tu comunidad?					
	INFRAESTRUCTURA BASICA	10	¿Cuál es la importancia de una infraestructura turística en tu comunidad?					
APROVECHAMIENTO DE ACTIVIDADES TURISTICAS	SATISFACCION TURISTICA	11	¿Qué tan satisfecho estas, al saber que hay recursos turísticos en tu zona?					
PROMOCION DE RECURSOS TURISTICOS	PROMOCION DEL DESTINO	12	¿Crearías un sitio web para promocionar todo los atractivos turísticos en la comunidad					

## ANEXO: 5

Tabla. *Confiabilidad del instrumento recursos turísticos.*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>		
Alfa de Cronbach basada en elementos		
Alfa de Cronbach	estandarizados	N de elementos
,909	,910	6

Tabla. *Confiabilidad del instrumento desarrollo sostenible.*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>		
Alfa de Cronbach basada en elementos		
Alfa de Cronbach	estandarizados	N de elementos
,909	,909	6

**Figura 01:** Iglesia colonial, del centro poblado de santa clara



Nota: Darwin de la cruz

**Figura 02:** Laguna de Cushurbamba



Nota: Darwin de la cruz

**FIGURA 03** :Encuestando a un poblador en el centro poblado de santa clara.



Nota: propia



Universidad  
César Vallejo

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

San Juan de Lurigancho, 07 de agosto de 2023

Señor(a)

**CASTRO HERRERA RAMIRO  
ALCALDE**

**CENTRO POBLADO DE SANTA CLARA  
DEPARTAMENTO DE ANCASH, PROVINCIA DE SIHUAS**

**Asunto:** Autorizar realizar una Investigación en la línea de Administración

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para saludarle cordialmente a nombre de la Universidad Cesar Vallejo San Juan de Lurigancho y a mí mismo; deseándole continuidad y éxitos en la gestión que viene desempeñando.

La presente tiene como fin solicitar su autorización, a fin que el(la) Bach IBANEZA AZAÑA BERNUY con DNI 47677270, del Taller de Elaboración de Tesis de la Escuela Académica Profesional de Administración, del Programa de Titulación, pueda ejecutar su investigación en la institución que pertenece a su digna Dirección. Así mismo, de resultar favorable su autorización, le agradeceré brindarle las facilidades correspondientes a fin de cumplir su propósito.

Sin otro particular, me despido de Usted, no sin antes expresar los sentimientos de mi especial consideración a su persona.

Atentamente,

**D. Omar Bullón Solís**  
COORDINADOR NACIONAL DE LA ESCUELA DE  
ADMINISTRACIÓN EN EL PROGRAMA DE TITULACIÓN  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALL



[www.ucv.edu.pe](http://www.ucv.edu.pe)

