



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

CRECIMIENTO DE LA INFORMALIDAD EN EL NIVEL DE
COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR TEXTIL DEL
EMPORIO DE GAMARRA, LA VICTORIA, 2017

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTORA

TORRES VÁSQUEZ, KATY ENITH

ASESOR

DR. VÍCTOR DEMETRIO, DÁVILA ARENAZA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

LIMA –PERÚ

Año 2017

Página del Jurado

.....
Dr. Víctor Demetrio Dávila Arenaza

.....
Dr. Antonio Díaz Saucedo

.....
Dr. Narciso Fernández Saucedo

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado a mis padres Juana y Alejandro que son mi motivación de cada día, brindándome la fortaleza necesaria para poder culminar todos mis proyectos guiados bajo la mano de Dios.

Agradecimiento

Agradezco a mi asesor el Dr. Victor Demetrio Davila Arenaza por su paciencia, dedicación, criterio y motivación necesaria para seguir adelante como también doy gracias a cada uno de mis profesores por todas las experiencias compartidas.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Torres Vásquez, Katy Enith, con D.N.I N° 42217645, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, diciembre del 2017.

.....

TORRES VÁSQUEZ, KATY ENITH

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Crecimiento De La Informalidad En El Nivel De Competitividad De Las Mypes Del Sector Textil Del Emporio De Gamarra, La Victoria ,2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de *Licenciada en Administración*.

Torres Vásquez, Katy Enith

Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Realidad problemática	1
1.2. Trabajo Previos	2
1.2.1. Internacionales.	2
1.2.2. Nacionales.	5
1.3. Teorías relacionadas al tema.	8
1.3.1. Teoría Científica relacionada al tema.	8
1.3.2. Teorías relacionadas a la variable Competitividad.	11
1.4. Formulación del problema	14
1.4.1.- Problema general	14
1.4.2. Problemas específicos	14
1.5. Justificación del estudio	14
1.5.1 Justificación de pertinencia	14
1.5.2 Justificación práctica.	14
1.5.3 Justificación Social.	14
1.6. Hipótesis	15
1.6.1. Hipótesis general	15
1.6.2 Hipótesis específicas	15
1.7 Objetivos	15
1.7.1 Objetivo general	15
1.7.2 Objetivos específicos	15
II.MÉTODO	16
2.1. Distend de investigación	16
2.1.1. Enfoque	16
2.1.2. Nivel de investigación	16
2.1.3. Diseño de la investigación	16
2.1.4. Tipo de investigación	17
2.2. Variables y Operacionalización	17
Variable Independiente: El crecimiento de la Informalidad	17
Variable dependiente: Nivel de competitividad	19
2.3. Población, muestra y muestreo:	22
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	22
2.4.1 Validación del Instrumento	23
2.4.2. Confiabilidad del Instrumento	23
2.6. Aspecto éticos	24
III. RESULTADOS	25
3.1. Análisis Descriptivos.	25
3.2. Prueba de las hipotesis	29
3.2.1 Analisis de Regresión lineal	30

VI. DISCUSIÓN	39
V. CONCLUSIONES	44
VI. RECOMENDACIONES.	45
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	46
Anexo 1. cuestionario	50
Anexo 2. Data	52
Anexo 3. Matriz de consistencia	.53
Anexo 4. Validaciones	.54

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de Operacionalizacion.	21
Tabla 2. Rangos de fiabilidad.	23
Tabla 3. Resumen de procesamiento de casos	24
Tabla 4. Estadísticas de fiabilidad	24
Tabla 5. Dimensión Ventajas de Formalización	25
Tabla 6. Dimensión Costos	25
Tabla 7. Dimensión Ilegalidad	26
Tabla 8. Dimensión Condiciones de la demanda	27
Tabla 9. Dimensión Calidad	27
Tabla 10. Dimensión Innovación	28
Tabla 11. Escala de Coeficientes de Correlación.	29
Tabla 12. Correlación de las variables.30
Tabla 13. Análisis del Resumen del modelo	31
Tabla 14. Análisis de Contrastación de la hipótesis general.	32
Tabla 15. Análisis de Coeficientes	33
Tabla 16. Análisis del Resumen del modelo	34
Tabla 17. Análisis de Contrastación de la hipótesis específica 1.	35
Tabla 18. Análisis de Coeficientes	36
Tabla 19. Análisis del Resumen del modelo	37
Tabla 20. Análisis de Contrastación de la hipótesis específica 2.	38
Tabla 21. Análisis de Coeficientes	39

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Actualmente, la economía mundial se ha vuelto evolutiva y dinámica, es por ello que muchas de las empresas en función a este crecimiento evolutivo, han buscado un cambio constante, ya sea como empresas o en función a las necesidades de las personas.

En este contexto, hoy en día existe una alta competitividad, lo que genera que las empresas se rediseñen. Así mismo en los países bajos son las Microempresas las encargadas de dirigir el desarrollo y prosperidad de sus economías, pero debido al efecto de la globalización ha ocasionado que muchos países comercialicen sus productos en diferentes mercados. Debido a este fenómeno de la globalización las Microempresas viven actualmente una gran encrucijada, ya que tienen una oportunidad muy buena para aprovechar nuevos mercados, debido a los múltiples tratados que se han generado entre países, sin embargo la competencia que deben enfrentar con las otras empresas, es algo que por falta de apoyo de parte del estado no lo hacen frente.

En el Perú, las Mypes viene atravesando por un problema latente que les impide convertirse en mypes competitivas debido a la informalización de sus negocios, pues solo ven el presente de sus negocios mas no la sobrevivencia en un mercado tan competitivo. Así mismo la importancia de las Microempresas en el Perú es innegable, ya que son el motor de nuestra economía, tanto por su numerosa cantidad de Microempresas en el mercado, así como por su capacidad de generación de empleo. Según datos del ministerio de economía, las Microempresas en nuestro país aportan el 48% del PBI y su tendencia es que seguirán creciendo conforme pasen los años.

En el emporio de Gamarra según en la página del portal web del Ministerio de economía, existe con un 98% de Microempresas, donde un 62% son informales, un 38%son microempresas formales propósito de la presente investigación es demostrar como el aumento de la Informalidad ha influenciado de manera negativa en la competitividad de las Microempresas en Gamarra. Es Por ello, para una mejor