



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE**

**ADMINISTRACIÓN**

“La motivación y su influencia en la productividad de los trabajadores de la empresa Ediciones SM, San Isidro, año 2017”.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTOR:**

PÉREZ CHILMAZA, CÉSAR ALBERTO

**ASESOR:**

DR. FERNÁNDEZ SAUCEDO, NARCISO

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

PLANIFICACIÓN

**LIMA-PERÚ**

**AÑO 2017**

## PÁGINA DEL JURADO

---

Dr. Dávila Arenaza, Víctor  
**Presidente**

---

Dr. Diaz Saucedo, Antonio  
**Secretario**

---

Dr. Fernández Saucedo, Narciso  
**Vocal**

## **DEDICATORIA**

A mis padres y amigos por su apoyo  
incondicional.

## **AGRADECIMIENTO**

A mis asesores quienes  
contribuyeron en la realización de  
este trabajo de investigación.

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo, César Alberto Pérez Chilmaza con DNI N° 45462906, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 10 de octubre del 2017

---

César Alberto Pérez Chilmaza

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “LA MOTIVACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA PRODUCTIVIDAD DE LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA EDICIONES SM, SAN ISIDRO, AÑO 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración.

César Alberto Pérez Chilmaza  
**Autor**

## INDICE

<b>PÁGINA DEL JURADO</b>	<b>ii</b>
<b>DEDICATORIA</b>	<b>iii</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b>	<b>IIv</b>
<b>DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD</b>	<b>V</b>
<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>VI</b>
<b>INDICE</b>	<b>VII</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>VIII</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>VIII</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>9</b>
1.1- REALIDAD PROBLEMÁTICA	9
1.2- ANTECEDENTES	10
1.3- TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA	13
1.4- FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.	20
1.5- JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	21
1.6- OBJETIVOS	21
1.7- HIPÓTESIS	22
<b>II. MÉTODO</b>	<b>23</b>
2.1- ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	23
2.2- NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN	23
2.3- TIPO DE INVESTIGACIÓN	23
2.4- MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN	24
2.5- DISEÑO METODOLÓGICO	24
2.6- IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES	24
2.7- POBLACIÓN Y MUESTRA	27
2.8- TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD	27
2.9- MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS	29
2.10- ASPECTOS ÉTICOS	29
<b>III. RESULTADOS</b>	<b>30</b>
3.1- ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE RESULTADOS	30
3.2- ANÁLISIS INFERENCIAL DE RESULTADOS	38
3.3- ANÁLISIS DE CORRELACIÓN LINEAL	42
<b>IV. DISCUSIÓN</b>	<b>49</b>
<b>V. CONCLUSIONES</b>	<b>53</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES</b>	<b>54</b>
<b>VII.REFERENCIAS</b>	<b>55</b>
<b>VIII. ANEXOS</b>	<b>57</b>

## RESUMEN

La tesis tuvo como objetivo general determinar la influencia que existe entre la motivación y la productividad los trabajadores de la empresa Ediciones SM, San Isidro, año 2017. La población estuvo conformada por 50 trabajadores. Los datos fueron recogidos mediante la técnica de la encuesta y se utilizó como instrumento de recolección de datos un cuestionario de 18 preguntas tipo Likert, los resultados fueron procesados mediante el programa estadístico SPSS versión 24. Así mismo la prueba de hipótesis que se aplicó para esta investigación es el coeficiente de correlación Pearson teniendo como resultado de que existe influencia positiva considerable entre la motivación y la productividad de los trabajadores de la empresa Ediciones SM, San Isidro, año 2017.

Palabras clave: Motivación, productividad, trabajadores.

## ABSTRACT

The thesis had as a general objective to determine the influence that exists between the motivation and the productivity of the workers of the company Ediciones SM, San Isidro, year 2017. The population consisted of 50 workers. The data were collected using the survey technique and a questionnaire of 18 Likert-type questions was used as data collection instrument. The results were processed through the statistical program SPSS version 24. Likewise, the hypothesis test that was applied for this The research is the Pearson correlation coefficient, as a result of which there is considerable positive influence between the motivation and the productivity of the workers of the company Ediciones SM, San Isidro, year 2017.

**Keywords:** motivation, productivity, workers.