



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**Coaching Empresarial y su relación con el Clima Laboral en el Hotel Wayra Tour 3
estrellas, Los Olivos, 2017**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

AUTORA

PEREZ MEDINA Marimar

ASESOR

Dr. ZA VALETA MARTÍNEZ-VARGAS Alfonso

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

LIMA – PERÚ

Año 2017

Página del Jurado

.....
Dr. Antonio Díaz Saucedo
Presidente

.....
Dr. Narciso Fernández Saucedo
Secretario

.....
Dr. Alfonso Zavaleta Martínez-Vargas
Vocal

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mis padres Natalia Medina Guevara y Esteban Pérez Díaz, por su apoyo incondicional por siempre motivarme a perseguir mis sueños y por darme la fuerza, amor, comprensión para seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme sabiduría y salud para poder culminar mi carrera Universitaria, por protegerme y ser mi guía en todo momento

A mis padres por darme la fortaleza que necesitaba, por siempre estar en los momentos más difíciles, por su apoyo moral y económico, por ser mi ejemplo de lucha y perseverancia.

A mis hermanitas por su apoyo incondicional por siempre alentarme a perseguir mis sueños.

A mis profesores y asesores por sus enseñanzas, por el tiempo compartido y por impulsar el desarrollo de nuestra formación profesional.

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo **Marimar Pérez Medina**, con DNI N°**77293703**, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, **Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración**, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, Diciembre del 2017

Marimar Pérez Medina

DNI N°77293703

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Coaching Empresarial y su relación con el Clima Laboral en el Hotel Wayra Tour 3 estrellas, Los Olivos, 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Administración.

La Autora

Índice

Contenido

Índice.....	vii
RESUMEN.....	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Realidad Problemática.....	2
1.2. Trabajos Previos	3
1.2.1. Internacionales.....	3
1.2.2. Nacionales	6
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	7
1.3.1. Teoría de la sabiduría de Robert J. Sternberg	7
1.3.2. Coaching empresarial.....	7
1.3.2.1. Conceptualización de la variable coaching empresarial	7
1.3.2.2. Dimensión Inteligencia Propia.....	8
1.3.2.2.1. Indicadores de la dimensión Inteligencia Propia	8
1.3.2.3. Dimensión Conocimiento	9
1.3.2.3.1. Indicadores de la dimensión conocimiento.....	9
1.3.2.4. Dimensión Valores Positivos.....	10
1.3.2.4.1. Indicadores de la dimensión valores positivos.....	10
Liderazgo	10
1.3.3. Teoría sobre clima laboral de Rensis Likert.....	12
1.3.3.1. <i>Conceptualización de Clima Laboral</i>	12
1.3.3.2. <i>Dimensión Comportamiento de los Subordinados</i>	13
1.3.3.2.1. Indicadores de la dimensión comportamiento de los subordinados.....	13
1.3.3.3. <i>Dimensión Comportamiento Individual y Grupal</i>	13
1.3.3.3.1. Indicadores de la dimensión comportamiento individual y grupal.....	15
Satisfacción Laboral.....	15
1.3.3.3. <i>Dimensión Condiciones Organizacionales</i>	16

1.3.3.3.1. Indicadores de la dimensión condiciones organizacionales	16
1.4. Formulación del problema	17
1.4.1. Problema general	17
1.4.2. Problema específico	17
1.5. Justificación del estudio	18
1.5.1. Justificación teórica	18
1.5.2. Justificación metodológica	18
1.5.3. Justificación práctica	18
1.6 Hipótesis.....	18
1.6.1 Hipótesis General	18
1.6.2 Hipótesis Específicas	18
1.7. Objetivos	19
1.7.1. Objetivo general.....	19
1.7.2. Objetivos Específicos.....	19
II. MÉTODOLOGÍA.....	20
2.1. Diseño de la investigación.....	21
2.1.1. Método de la Investigación	21
2.1.2. Tipo de Investigación	21
2.1.3. Nivel de Investigación	21
2.2. Variables y Operacionalización	22
Variable 1: Coaching empresarial.....	22
2.2.1. Operacionalización de variables	1
2.3. Población y muestra	24
2.3.1. Población	24
2.4. Técnicas e instrumentos de la recolección de datos, validez y confiabilidad.	24
2.4.1. Técnica.....	24
2.4.2. Instrumentos de recolección de datos	24
2.4.3. Validación	25
2.4.3.2. <i>Confiabilidad</i>	25
2.5. Métodos de análisis de datos	26
III. RESULTADOS	29

3.1. Pruebas de normalidad de variables y dimensiones.	30
3.1.1. Pruebas de Normalidad de las Variables del estudio.	30
3.2. Análisis descriptivo de frecuencia de Variables.	31
3.2.1. Variable Coaching Empresarial.	31
3.2.2. Variable Clima Laboral	32
3.3. Análisis descriptivo de frecuencia de las dimensiones de la Variable Coaching Empresarial.	33
3.3.1. Dimensión Inteligencia Propia	33
3.3.2. Dimensión Conocimiento	35
3.3.3. Dimensión Valores Positivos	36
3.4. Análisis descriptivo de frecuencia de las dimensiones de la Variable Clima Laboral.	37
3.4.1. Dimensión Comportamiento de los subordinados	37
3.4.2. Dimensión Comportamiento Individual y grupal	38
3.4.3. Dimensión Condiciones Organizacionales	39
3.5. Análisis inferencial de los resultados.	40
IV. DISCUSIÓN.	45
4.2. Por objetivos	46
4.3. Por metodología.	46
4.4. Por resultado	47
4.5. Por resultado	48
V. CONCLUSIONES	49
V. Conclusiones	50
VI. RECOMENDACIONES.	51
VI. RECOMENDACIONES.	52
VII. REFERENCIAS	54
VII. Referencias Bibliográficas.	55
ANEXOS	58
ANEXO A	59
ANEXO B	60

RESUMEN

Se realizó un estudio descriptivo transversal en los trabajadores del Hotel Wayra Tour 3 estrellas. Los Olivos, 2017 con el objetivo de conocer la relación existente entre el coaching empresarial y el clima laboral. Se aplicó una cuestionario de 17 reactivos en 35 trabajadores. De las cuales 7 son para medir la variable 1 “Coaching empresarial” y 10 para medir la variable 2 “Clima Laboral”. Se evaluó la normalidad de las variables y dimensiones con la prueba de Shapiro Wilk y se realizó el análisis inferencial mediante la correlación de tau-b de kendall.

Se encontró relación entre las variables de estudio Coaching empresarial y Clima laboral, y entre la variable Coaching empresarial y la dimensión Comportamiento de los subordinados. También se encontró relación entre la variable Coaching empresarial y la dimensión Comportamiento individual y grupal. ($p < 0.05$).

Se recomienda para que el clima laboral tenga una base sólida y consistente, los dirigentes de la empresa tienen que ser la referencia en el cumplimiento de los protocolos organizacionales.

Palabras clave: Coaching Empresarial, Clima Laboral, Motivación, comportamiento, conocimiento, Lima.

ABSTRAC

A transversal descriptive study was carried out on the workers of the 3 star Hotel Wayra Tour. Los Olivos, 2017 with the aim of knowing the relationship between business coaching and the work environment. A questionnaire of 17 reagents was applied in 35 workers. Of which 7 are to measure the variable 1 "Business Coaching" and 10 to measure the variable 2 "Labor Climate". The normality of the variables and dimensions was evaluated with the Shapiro Wilk test and the inferential analysis was performed by means of the tau-b correlation of kendall.

A relationship was found between the study variables Business Coaching and Labor Climate, and between the variable Business Coaching and the Behavior dimension of subordinates. There was also a relationship between the variable Business Coaching and the Individual and Group Behavior dimension. ($p < 0.05$).

It is recommended that the work climate have a solid and consistent basis, the company's leaders have to be the reference in compliance with the organizational protocols.

Keywords: Business Coaching, Work Climate, Motivation, behavior, knowledge, Lima.