



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciada en Administración

“Nivel de Comunicación y su relación con la Productividad de Graña y  
Montero Digital distrito Breña, 2017”

AUTORA:

SÁNCHEZ ZÚÑIGA Mery Key

ASESOR:

Dr. ZAVALETA MARTÍNEZ-VARGAS Alfonso

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Planificación

LIMA-PERÚ

AÑO 2017 – II

## **PÁGINA DEL JURADO**

---

Dr. DIAZ SAUCEDO Antonio  
Presidente

---

Dr. JIMENEZ CALDERON Cesar  
Secretario

---

Dr. ZAVALETA MARTÍNEZ - VARGAS Alfonso  
Vocal

## **DEDICATORIA:**

Agradezco infinitamente a Dios

A mis padres por su amor, paciencia y por ayudarme a costear gran parte de la carrera.

A mi hermana menor por su comprensión.

Agradecer a mis mejores amigos, por su apoyo, a Jean Paul, a Jeampiere y a Marilyn personas importantes que fueron parte clave para lograrlo.

## **AGRADECIMIENTO:**

A la Universidad César Vallejo por permitirme ser parte de esta casa de estudios.

A mis profesores; que me apoyaron con el enriquecimiento de información.

Agradezco también a mi asesor de tesis el Dr. Alfonso Zavaleta Martínez-Vargas por haberme brindado apoyo con su conocimiento científico, y haberme guiado en esta etapa.

## **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo Mery Key Sánchez Zúñiga con DNI N° 48261034 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Académico profesional de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 13 de diciembre del 2017.

---

Mery Key Sánchez Zúñiga

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Nivel de Comunicación y su relación con la Productividad de Graña y Montero Digital distrito Breña, 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Administración.

Mery Key Sánchez Zúñiga.

Índice	
PÁGINA DEL JURADO .....	ii
DEDICATORIA: .....	iii
AGRADECIMIENTO: .....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD .....	v
PRESENTACIÓN .....	vi
RESUMEN.....	9
ABSTRACT .....	10
I. INTRODUCCIÓN .....	11
<b>1.1. Realidad problemática .....</b>	<b>11</b>
<b>1.2. Trabajos Previos.....</b>	<b>12</b>
<b>1.2.1. Antecedentes Internacionales .....</b>	<b>12</b>
<b>1.2.2. Antecedentes Nacionales .....</b>	<b>14</b>
<b>1.3. Teorías relacionadas al tema .....</b>	<b>16</b>
<b>1.3.1. Variable Comunicación.....</b>	<b>16</b>
<b>1.3.2. Variable Productividad.....</b>	<b>18</b>
<b>1.4. Formulación del problema.....</b>	<b>19</b>
<b>1.4.1. Problema General.....</b>	<b>19</b>
<b>1.4.2. Problemas Específicos .....</b>	<b>20</b>
<b>1.5. Justificación del estudio .....</b>	<b>20</b>
<b>1.5.1. Social.....</b>	<b>20</b>
<b>1.5.2. Económica.....</b>	<b>20</b>
<b>1.5.3. Relevancia .....</b>	<b>20</b>
<b>1.6. Objetivos.....</b>	<b>20</b>
<b>1.6.1. Objetivo General .....</b>	<b>20</b>
<b>1.6.2. Objetivos Específicos .....</b>	<b>21</b>
<b>1.7. Hipótesis.....</b>	<b>21</b>
<b>1.7.1. Hipótesis General .....</b>	<b>21</b>

1.7.2.	<b>Hipótesis Específicas</b> .....	21
II.	<b>MÉTODO</b> .....	21
2.1.	<b>Diseño de la Investigación</b> .....	21
2.1.1.	<b>Tipo de Investigación</b> .....	21
2.1.2.	<b>Diseño de Investigación</b> .....	21
2.1.3.	<b>Nivel de Investigación</b> .....	22
2.2.	<b>Variables, Operacionalizacion</b> .....	23
2.3.	<b>Población y muestra</b> .....	24
2.4.	<b>Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad</b> 24	
2.5.	<b>Método de análisis de datos</b> .....	28
2.6.	<b>Aspectos éticos</b> .....	28
III.	<b>RESULTADOS</b> .....	29
3.1.	<b>Análisis descriptivo</b> .....	29
3.2.	<b>Análisis inferencial de resultados</b> .....	37
	Prueba de normalidad .....	37
3.3.	<b>Análisis de correlación</b> .....	42
IV.	<b>DISCUSIÓN</b> .....	43
V.	<b>CONCLUSIONES</b> .....	45
VI.	<b>RECOMENDACIONES</b> .....	46
VII.	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	47
	<b>MATRIZ DE CONSISTENCIA</b> .....	54



## RESUMEN

Se realizó un estudio transversal no experimental explicativo correlacional para evaluar la relación existente entre el Nivel de Comunicación y Productividad en la empresa Graña y Montero Digital. La población está constituida por 70 colaboradores de GMD, a los que se aplicó una encuesta auto aplicada, con un instrumento de 20 reactivos. Las variables y dimensiones del estudio no tuvieron distribución normal (Prueba de Kolmogorov Smirnov,  $p > 0.05$ ). Para el análisis inferencial se aplicó la prueba de correlación de Tau b de Kendall y  $p < 0.05$  para la estimación de la significación.

Se encontró relación entre las variables comunicación y productividad ( $p < 0.05$ ,  $n = 70$ ) y una correlación positiva moderada.

Se confirma que la Comunicación tiene relación con la Productividad en la empresa estudiada.

Palabras claves: Comunicación, Productividad.

## **ABSTRACT**

A transversal non-experimental correlational explanatory study was conducted to evaluate the relationship between the Level of Communication and Productivity in the company Graña y Montero Digital. The population is constituted by 70 GMD collaborators, with whom an automatic survey was applied, with an instrument of 20 items. The variables and dimensions of the study did not have a normal distribution (Kolmogorov Smirnov test,  $p > 0.05$ ). For the inferential analysis, the Kendall Tau correlation test was applied and  $p < 0.05$  for the estimation of the significance.

A relationship was found between: a) the communication and productivity variables ( $p < 0.05$ ,  $n = 70$ ) and a moderate positive correlation.

It is confirmed that the Communication is related to Productivity in the company studied.

Keywords: Communication, Productivity.