



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Centro comercial Mall Plaza para el desarrollo urbano en la
ciudad de Yungay, Ancash, 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecto

AUTORES:

Alvarado Quiñones, Masias Humberto (orcid.org/0009-0006-1240-2674)

De La Cruz Poma, Luis Fernando (orcid.org/0009-0004-7188-2124)

ASESOR:

Mg. Vargas Salazar, Mario Uldarico (orcid.org/0000-0002-0669-6948)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Urbanismo Sostenible

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

HUARAZ – PERÚ

2024

Dedicatoria

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a mi familia, quienes siempre me han brindado su apoyo incondicional para superarme y alcanzar mis metas. Su amor, comprensión y aliento han sido fundamentales en este viaje académico. Sin su constante respaldo, no habría sido posible llegar a este punto. A ustedes les debo todo mi éxito y gratitud eterna.

Masías, Alvarado Quiñones

Agradezco profundamente a mi hija, quien me brinda su amor incondicional y es mi principal motor y razón para seguir adelante. Su apoyo inquebrantable ha sido mi mayor inspiración durante este proceso académico. Sin su constante aliento y motivación, este logro no habría sido posible. Le estoy eternamente agradecido por ser mi fuente de fortaleza y amor.

Luis, De La Cruz Poma

Agradecimiento

Expreso mi sincero agradecimiento a la Universidad Cesar Vallejo por brindarme la oportunidad de alcanzar una de mis mayores metas, que es obtener mi título profesional. La institución ha sido fundamental en mi formación académica y personal, proporcionándome los recursos y el apoyo necesarios para este logro. Estaré eternamente agradecido por la invaluable experiencia que he vivido aquí.

Masías, Alvarado Quiñones

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a mi asesor por su dedicación, paciencia, compromiso y enseñanzas brindadas durante mi proceso de elaboración de esta tesis. Su orientación expresa su profundo apoyo constante que fueron fundamentales para alcanzar este importante logro académico. Estoy sinceramente agradecido por su invaluable contribución a mi desarrollo profesional y personal.

Luis, De La Cruz Poma



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VARGAS SALAZAR MARIO ULДАРICO, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - HUARAZ, asesor de Tesis titulada: "Centro comercial mall plaza para el desarrollo urbano en la ciudad de Yungay, Ancash, 2023", cuyos autores son ALVARADO QUIÑONES MASIAS HUMBERTO, DE LA CRUZ POMA LUIS FERNANDO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 11.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

HUARAZ, 10 de Abril del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MARIO ULДАРICO VARGAS SALAZAR DNI: 17612481 ORCID: 0000-0002-0669-6948	Firmado electrónicamente por: ARQMVS el 27-05- 2024 23:19:31

Código documento Trilce: TRI - 0742661



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, ALVARADO QUIÑONES MASIAS HUMBERTO, DE LA CRUZ POMA LUIS FERNANDO estudiantes de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - HUARAZ, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Centro comercial mall plaza para el desarrollo urbano en la ciudad de Yungay, Ancash, 2023", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ALVARADO QUIÑONES MASIAS HUMBERTO DNI: 72537471 ORCID: 0009-0006-1240-2674	Firmado electrónicamente por: MHALVARADO el 25- 06-2024 10:14:09
DE LA CRUZ POMA LUIS FERNANDO DNI: 45508762 ORCID: 0009-0004-7188-2124	Firmado electrónicamente por: LDELAC el 17-06-2024 16:15:55

Código documento Trilce: INV - 1604815

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	vi
Índice de figuras.....	vii
Índice de tablas	ix
Resumen	x
Abstract.....	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	10
3.1. Tipo y diseño de investigación	10
3.2. Escenario de estudio	12
3.3. Participantes	20
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	27
3.5. Procedimiento.....	27
3.6. Rigor científico	29
3.7. Método de análisis de datos.....	29
3.8. Aspectos éticos.....	29
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	30
4.1. Resultados.....	30
4.2. Discusión.....	53
V. CONCLUSIONES	65
VI. RECOMENDACIONES.....	66
REFERENCIAS	
ANEXOS	

Índice de figuras

Figura 1. Locación de Yungay.....	12
Figura 2. Contexto urbano.....	13
Figura 3. Uso de suelo.....	13
Figura 4. Estructura urbana.....	14
Figura 5. Sistema vial.....	15
Figura 6. Asoleamiento.....	15
Figura 7. Precipitaciones.....	16
Figura 8. Organización geográfica de los ocho distritos de la provincia de Yungay.....	17
Figura 9. Plano de locación del terreno.....	17
Figura 10. Cuadro de coordenadas del terreno.....	18
Figura 11. Topografía del terreno.....	18
Figura 12. Accesibilidad y viabilidad.....	19
Figura 13. Zonificación.....	20
Figura 14. Vendedores y consumidores.....	21
Figura 15. Demanda de equipamiento comercial.....	21
Figura 16. Programación arquitectónica.....	22
Figura 17. Matriz de procedimiento.....	28
Figura 18. Gráfico de barras N°1.....	31
Figura 19. Gráfico de barras N°2.....	31
Figura 20. Gráfico de barras N°3.....	32
Figura 21. Gráfico de barras N°4.....	32
Figura 22. Gráfico de barras N°5.....	33
Figura 23. Gráfico de barras N°6.....	33
Figura 24. Gráfico de barras N°7.....	34
Figura 25. Ocupación de la Av. Arias Grazziani por comerciantes.....	35
Figura 26. Falta de ventilación de la zona de comidas del interior del mercado.....	35
Figura 27. Identifica N° 01.....	36
Figura 28. Comerciantes informales.....	37
Figura 29. Identifica N°02.....	38
Figura 30. Mercado en mal estado.....	39
Figura 31. Identifica N°03.....	40
Figura 32. Ambientes del mercado con deficiente ventilación e iluminación.....	41

Figura 33. Identifica N°04.....	42
Figura 34. Comerciantes expuestos a polvos y vientos.....	43
Figura 35. Identifica N°05.....	44
Figura 36. Gradería del mercado con más 30 años de antigüedad.....	45
Figura 37. Identifica N° 06.....	46
Figura 38. Matriz de estructuración de los tipos de actividad comercial alterada.....	48
Figura 39. Matriz de Estructuración de los tipos de usuarios con exposición al peligro...	50
Figura 40. Matriz de estructuración de los tipos de obsolescencia urbana.....	52
Figura 41. Matriz de discusión de la actividad comercial alterada.....	53
Figura 42. Matriz de discusión de la exposición de usuarios al peligro.....	54
Figura 43. Matriz de discusión de la obsolescencia urbana.....	55
Figura 44. Matriz de estrategias de diseño para la propuesta urbano arquitectónica.....	56
Figura 45. Conceptualización e idea rectora.....	58
Figura 46. Organigrama y flujograma.....	59
Figura 47. Zonificación.....	59
Figura 48. Axonometría.....	60

Índice de tablas

Tabla 1. Actores estrategicos para la comprensión del desarrollo urbano	30
Tabla 2. Sistema de comportamiento tipo 1	47
Tabla 3. Componentes intervinientes identificados tipo 1	47
Tabla 4. Valoración y rangos tipo 1	47
Tabla 5. Sistema de comportamiento tipo 2.....	49
Tabla 6. Componentes intervinientes identificados tipo 2.....	49
Tabla 7. Valoración y rangos tipo 2.....	49
Tabla 8. Sistema de comportamiento tipo 3.....	51
Tabla 9. Componentes intervinientes identificados tipo 3.....	51
Tabla 10. Valoración y rangos tipo 3.....	51

RESUMEN

La siguiente investigación trata sobre la propuesta urbano arquitectónica de un centro comercial mall plaza para el desarrollo urbano en la ciudad de Yungay, para lo cual se realiza el estudio de la realidad problemática y antecedentes de estudio a nivel mundial, latinoamericano y nacional, con fundamentación en las teorías del marketing gastronómico, la relación con la innovación abierta y la logística inversa. Su objetivo principal es realizar un planteamiento de proyecto arquitectónico de un centro comercial para el crecimiento urbano de la ciudad de Yungay y los objetivos específicos son reconocer tipologías de deterioros del desarrollo urbano en la ciudad de Yungay, identificar afectaciones de deterioro del crecimiento urbano en la provincia de Yungay, elaborar esquemas de las obsolescencias del deterioro urbano en la ciudad de Yungay y desarrollar un prototipo para la evaluación de los tipos de deterioro del crecimiento urbano de la ciudad de Yungay.

Esta investigación es de tipo cualitativa, crítica y propositiva, con resultados basados en entrevistas e identificas, procesadas en análisis estructurales, llegándose a determinar 20 deficiencias de diversas tipologías. La propuesta es la generación de 9 estrategias específicas de diseño, con 9 acciones de aplicación proyectual, componentes para la propuesta urbano arquitectónica.

Palabras clave: Centro comercial, mall plaza, actividad comercial alterada, desarrollo urbano, obsolescencia urbana.

ABSTRACT

The following research deals with the urban architectural proposal of a mall plaza shopping center for urban development in the city of Yungay, for which the study of the problematic reality and study background at a global, Latin American and national level is carried out, with substantiation in the theories of gastronomic marketing, the relationship with open innovation and reverse logistics. Its main objective is to carry out an architectural project approach for a shopping center for the urban growth of the city of Yungay and the specific objectives are to recognize typologies of deterioration of urban development in the city of Yungay, identify effects of deterioration of urban growth in the province of Yungay, develop diagrams of the obsolescence of urban deterioration in the city of Yungay and develop a prototype for the evaluation of the types of deterioration of urban growth in the city of Yungay.

This research is qualitative, critical and propositional, with results based on interviews and identification, processed in structural analysis, determining 20 deficiencies of various types. The proposal is the generation of 9 specific design strategies, with 9 project application actions, components for the urban architectural proposal.

Keywords: Shopping center, mall plaza, altered commercial activity, urban development, urban obsolescence.

I. INTRODUCCIÓN

Eduful., (2021) expresa que, en el ámbito mundial, el comercio desempeña un papel sumamente significativo en la competencia internacional entre las grandes ciudades, tanto por la generación de riqueza que implica como por su impacto en la imagen de la ciudad y el territorio regional. En este sentido, los centros comerciales juegan un rol crucial en la lucha contra la pobreza, al promover el desarrollo económico basado en el marco conceptual de reducción de la pobreza y creación de riqueza.

Se ha determinado que las decisiones tomadas por las autoridades sin un análisis exhaustivo de la situación pueden tener un impacto negativo en el desarrollo urbano de las ciudades. Aunque los centros comerciales pueden contribuir a la reducción de la pobreza, es posible que no estén generando riqueza urbana de manera sustancial. Por ello es fundamental considerar esta complejidad al evaluar el papel de los centros comerciales en el desarrollo urbano y la reducción de la pobreza.

Asimismo, se sustenta que, en Latinoamérica, varios países han experimentado un crecimiento notable a nivel cultural, económico y social, lo que genera una demanda considerable de un centro comercial. El rápido desarrollo de estas nuevas centralidades es parte de las transformaciones urbanas significativas que han surgido como resultado de los cambios estructurales en la economía globalizada. Este fenómeno se manifiesta de diversas maneras en el ámbito urbano, ya que en varias ciudades latinoamericanas los centros comerciales están proliferando rápidamente en las áreas de mayor concentración urbana.

Por consiguiente, este crecimiento se atribuye a los ingresos generados por estos centros comerciales, los cuales mejoran las condiciones de vida de la población y contribuyen al desarrollo urbano. Según Amaya., (2018), esta expansión del comercio minorista tiene un impacto significativo en la subsistencia de la población y promueve el crecimiento urbano.

Por otro lado, Quiñones., (2020), añade que, en el Perú, durante los últimos 20 años, el crecimiento desmesurado de los centros comerciales ha dado lugar a diversos conflictos urbanos debido a la falta de planificación y criterios respecto al impacto que generan. Esto ha resultado en la alteración de la accesibilidad y la dinámica social, lo que va en detrimento del desarrollo urbano de las ciudades.

Sin embargo, la ausencia de centros comerciales en las ciudades grandes conlleva a la aparición de elementos clave que afectan los servicios recreativos y comerciales en términos de calidad. La falta de interés en invertir en equipamientos destinados a centros comerciales ha ocasionado problemas como el caos y la congestión vehicular, la proliferación del comercio informal y ambulante, y desequilibrios en la demanda espacial de los servicios recreativos y comerciales.

Por consiguiente, la problemática identificada en la provincia de Yungay, ciudad de Yungay, abarca la obstrucción de la vía pública, la presencia de zonas de comida con exceso de humo, la existencia de puestos comerciales improvisados y la comercialización insalubre en el área del mercado. Estos problemas se derivan de la venta de productos de consumo inmediato en la vía pública, la falta de ventilación e iluminación adecuadas, el uso de carpas y materiales reciclables, la exposición directa a los elementos naturales y una infraestructura con más de 50 años de antigüedad. Esta situación conlleva a una actividad comercial desordenada, pone en riesgo a los usuarios y contribuye a la obsolescencia urbana, lo que afecta negativamente el crecimiento urbano y promueve la degradación del entorno urbano.

A partir de esta problemática, se plantea la siguiente interrogante: ¿Cómo podría una propuesta urbano-arquitectónica de un centro comercial Mall Plaza mejorar el desarrollo urbano en la ciudad de Yungay, Ancash? Este planteamiento nos lleva a justificar la importancia de la investigación en tres ámbitos fundamentales: científico, social y urbano.

En el ámbito científico, se investigarán las principales causas de la afectación al desarrollo urbano mediante la aplicación de teorías relevantes a esta investigación. En el ámbito social, se requiere acceso a información, recursos y actividades que fortalezcan las relaciones con las comunidades. Y en el ámbito urbano, el estudio analizará las áreas afectadas por la carencia de una infraestructura comercial que contribuya al desarrollo urbano de las ciudades.

Respecto al planteamiento de hipótesis de estudio, se sugiere que: Si elaboramos un enfoque teórico que analice la evaluación del acrecentamiento urbano obsoleto, fundamentado en la teoría de marketing gastronómico, la relación con la innovación abierta para el comercio improvisado e insalubre y la logística inversa; y se incorporan herramientas de investigación de la comercialización de

artículos con problemas de iluminación y ventilación, las deficiencias en protecciones contra polvo y viento y el equipamiento antiguo; entonces podremos identificar tipos de acrecentamiento urbano obsoleto, como las tipologías de marketing gastronómico para la obstrucción de la vía pública por venta de comida, los tipos de relación con la innovación abierta para el comercio improvisado e insalubre, los tipos de logística inversa para el mercado preexistente afectado, los tipos de comercialización de artículos con problemas de iluminación y ventilación, los tipos de protecciones deficientes contra polvo y viento y las tipologías de equipamiento antiguo.

Esto nos permitirá comprender las estructuras de las tipologías de actividades comerciales alteradas, tipos de usuarios en exposición al peligro y tipologías de obsolescencia urbana. Con base en este análisis, podremos proponer un centro comercial Mall Plaza para el desarrollo urbano en la provincia de Yungay, Ancash.

En este sentido, el objetivo general es realizar un planteamiento de proyecto arquitectónico de un centro comercial para el crecimiento urbano de la ciudad de Yungay, por consiguiente, los propósitos específicos son:

Reconocer tipologías de deterioros del desarrollo urbano en la ciudad de Yungay.
Identificar afectaciones de deterioro del crecimiento urbano en la provincia de Yungay.

Elaborar esquemas de las obsolescencias del deterioro urbano en la ciudad de Yungay.

Desarrollar un prototipo para la evaluación de los tipos de deterioro del crecimiento urbano de la ciudad de Yungay.

II. MARCO TEÓRICO

El estudio incorporó cinco proyectos que explican la respuesta de los centros comerciales ante las necesidades urbanas y la viabilidad del estudio arquitectónico para una integración urbana sostenible y confortable.

En este contexto, Machaca (2023) argumenta que el proyecto responde a la morfología de un terreno plano y satisface las necesidades comerciales y administrativas de la población de Juliaca. Se determinaron accesos desde vías principales que permiten un flujo constante, lo cual es crucial para el desarrollo urbano del área, creando espacios conectados con zonas públicas.

Además, se consideró la orientación del volumen con una inclinación de 45° hacia el norte para aprovechar la captura de los rayos solares tanto en la mañana como en la tarde. Esta disposición también facilita el funcionamiento adecuado de la circulación cruzada, lo cual es especialmente importante dada la climatología fría y las constantes precipitaciones de Juliaca.

Finalmente, el proyecto busca unir zonas urbanas y comerciales, generando un flujo dinámico. Para ello, se emplean materiales que promueven la conciencia ecológica y permiten el aprovechamiento de los recursos naturales, aspecto fundamental para el desarrollo funcional del proyecto.

En resumen, el proyecto representa un enfoque integral y sostenible para el desarrollo urbano de Juliaca. Al aprovechar la morfología del terreno y diseñar accesos desde vías principales, se garantiza un flujo constante que favorece el dinamismo y la conectividad entre las zonas comerciales y urbanas. La orientación del volumen hacia el norte, junto con el uso de materiales ecológicos, demuestra un compromiso con la eficiencia energética y la preservación del medio ambiente. Este enfoque no solo busca satisfacer las necesidades actuales de la población, sino también promover un desarrollo funcional y sostenible a largo plazo en armonía con el entorno. En conjunto, estas características hacen del proyecto una contribución significativa al paisaje urbano de Juliaca y un ejemplo de buenas prácticas en diseño arquitectónico y planificación urbana.

Por otra parte, Camesplanblamez-verde., (2020) expone que la manera de respuesta a su propuesta se enfoca en mantener la forma de su terreno y relacionarse con su entorno para generar nuevas centralidades comerciales y así responder la necesidad de vivienda y áreas recreativa.

En adición a lo antes dicho menciona que el emplazamiento de su terreno responde a vías principales y a la orientación noreste, en esa misma línea menciona que el asolamiento se direccionaría a la fachada del proyecto, así mismo menciona la importancia de los vientos predominantes.

Además, menciona que su proyecto arquitectónico tuvo en cuenta estrategias de sostenibilidad, por tal motivo se consideraron las dimensiones sociales, económicas y ambientales, para el adecuado confort térmico, para generar un equilibrio entre el entorno y el proyecto. Como fuente innovadora se planteó el uso de energía renovable, donde se emplearán paneles solares y materiales menos contaminantes.

Finalmente, las ideas conceptuales y proyectuales dan como resultado una propuesta, administrativa, gastronómica, financiera, de entretenimiento y completaría, que a su vez se conectan con espacios públicos del equipamiento urbano.

En conclusión, se destaca la importancia de considerar aspectos urbanísticos, ambientales y sociales en el diseño de proyectos arquitectónicos orientados hacia la sostenibilidad y el confort. Ambas propuestas demuestran un enfoque integral que busca no solo satisfacer las necesidades actuales, sino también preservar y mejorar el entorno urbano y natural para las generaciones futuras.

Por otra parte, Saavedra., (2022) sustenta que en su propuesta centro comercial en Iquitos, la morfología del terreno tiene tendencia a lo llano y su contexto inmediato responde a espacios de equipamiento público, educativo, empresas administrativas, estadio y coliseo, dando. En efecto Iquitos necesita un nexo entre la variedad de equipamiento, por tal motivo este se emplaza en un sector consolidado haciendo uso de vías de colectoras para mejorar la accesibilidad y generar ejes direccionadores hacia el proyecto.

Así mismo se tuvo consideraciones climatológicas para comprender cuáles serían los factores más influyentes en el confort térmico. De tal manera que en la propuesta se empleen fuentes renovables como lo es, la iluminación natural, la ventilación cruzada. De esta manera se ofrecerá dentro de la propuesta confort para el usuario directo e indirecto.

Por lo cual su idea conceptual se desarrolla a través de un terreno rectangular, dando identidad amazónica a través de la forma, haciendo uso de una metáfora la cual permitiría conceptualizar el diseño y de esta manera se comprendería la plasticidad y el movimiento. Sin embargo para poder potenciar esta idea se plantea un sistema constructivo aperturado para generar mayores luces entre columnas.

Para culminar la idea de proyecto también se tuvo en consideración la respuesta a las necesidades del cliente proponiendo ventajas a visitantes y pobladores. De esta manera el proyecto se realiza en distintos niveles, con tiendas comerciales y servicios complementarios, como restaurantes incluyendo a estos servicios financieros.

En su proyecto para San Juan de Lurigancho, Palacios (2020) señala que, a pesar de la irregularidad de la morfología del terreno, la relación con su contexto revela la necesidad de áreas de conexión entre espacios residenciales y comerciales. Por lo tanto, el proyecto se sitúa en un área de sector establecida, con ejes estructurados en avenidas principales que articulan la propuesta con el contexto inmediato, mejorando así la accesibilidad del proyecto.

Es fundamental garantizar un espacio de confort, por lo que el autor fundamenta su propuesta en la orientación solar y el clima subtropical desértico, lo que le permite desarrollar estrategias beneficiosas tanto para el invierno como para el verano. Las fachadas noreste y noroeste reciben los rayos solares, mientras que las fachadas sureste y suroeste reciben radiación solar, aprovechando así la energía natural para la iluminación. Además, se utiliza la ventilación cruzada para evitar la ventilación mecánica.

Estas consideraciones funcionales resuelven la conexión entre las necesidades existentes, lo que permite generar sensaciones satisfactorias y ofrecer una experiencia única al usuario. En cuanto a la forma, esta responde al equilibrio del terreno y el entorno inmediato, tomando como conceptualización los pensamientos de equidad y el ave minero peruano, lo que proporciona una identidad cultural al espacio y mejora la imagen urbana. Además, se fundamenta en el uso de materiales sostenibles para reducir el impacto ambiental negativo y ofrecer un centro comercial sostenible.

En conclusión, el proyecto de Palacios demuestra una cuidadosa integración de consideraciones climáticas, contextuales y culturales, ofreciendo una solución funcional y sostenible que mejora tanto la experiencia del usuario como la imagen urbana. Con un enfoque en la identidad cultural y la sostenibilidad, este proyecto se presenta como una contribución valiosa al desarrollo urbano de San Juan de Lurigancho.

Pezo y Vela (2021) destacan la importancia de las características bioclimáticas en el diseño del centro comercial, fundamentando su proyecto en un terreno irregular y su integración con un contexto que incluye principalmente equipamientos de carácter comercial. El emplazamiento del proyecto depende del crecimiento urbano en una zona no establecida, así como de la alta densidad de la zona residencial y la presencia de edificios comerciales.

El proyecto se orienta hacia las condiciones climáticas tropicales, caracterizadas por intensas lluvias y sol intermedio. Para abordar estas condiciones, basan su idea conceptual en la metáfora de un imán, aprovechando el fenómeno del magnetismo para atraer materiales y establecer una conexión visual entre los espacios públicos y privados. Esta estrategia busca resolver las necesidades del usuario y fomentar la interacción entre los diferentes espacios del centro comercial.

En conclusión, el proyecto de Pezo y Vela demuestra una comprensión profunda de las condiciones climáticas y contextuales en las que se desarrolla el centro comercial. Al adoptar una metáfora inspiradora y diseñar en torno a las necesidades del usuario, ofrecen una solución innovadora y funcional que promueve la integración social y la calidad del espacio urbano. Su enfoque en la sostenibilidad y la adaptabilidad lo posiciona como una contribución valiosa al desarrollo urbano y comercial de la zona.

Los cinco proyectos de centros comerciales analizados en este estudio ofrecen un amplio panorama de las estrategias arquitectónicas y urbanísticas aplicadas para abordar las necesidades urbanas contemporáneas con un enfoque en la sostenibilidad y el confort. A través de la consideración de la morfología del terreno, la relación con el contexto, las características climáticas y la incorporación de elementos innovadores, cada proyecto demuestra un compromiso con el desarrollo urbano integral y la mejora de la calidad de vida de la población.

Desde la adecuación de accesos y flujo constante en el área de Juliaca, pasando por la integración con el entorno y la promoción de una identidad cultural en Iquitos, hasta la resolución de la conexión entre espacios residenciales y comerciales en San Juan de Lurigancho, y la aplicación de conceptos biomiméticos en el diseño en general, cada propuesta destaca por su capacidad para responder a las necesidades presentes y futuras de las comunidades a las que sirven.

En conjunto, estos proyectos constituyen ejemplos inspiradores de buenas prácticas en diseño arquitectónico y planificación urbana, y ofrecen importantes lecciones para el desarrollo sostenible de centros comerciales y áreas urbanas en general. Su enfoque en la integración social, la eficiencia energética y el respeto por el entorno natural los posiciona como contribuciones significativas a la construcción de ciudades más habitables, vibrantes y respetuosas con el medio ambiente para las generaciones futuras.

Con respecto al resumen de reglas, ordenanza y leyes usadas en el diseño de urbanismo y arquitectura, la ciudad de Yungay tiene una población de 20 070 habitantes, siendo una ciudad intermedia.

A continuación, se procede a explicar las bases teóricas que se tuvieron en cuenta para la presente investigación, las cuales son:

La Teoría del marketing gastronómico busca desarrollar acciones para aprovechar los placeres culinarios y garantizar la continuidad del negocio y la rentabilidad sostenible. En este sentido, se destacan tres fundamentos teóricos a tratar:

1. Marketing de experiencias.
2. Experiencia sensorial: sensaciones, emociones, pensamientos, acciones y relaciones.
3. Motivaciones para buscar la satisfacción alimentaria del cliente.

Estos tres fundamentos muestran la importancia y relevancia de aplicar la teoría del marketing gastronómico para el desarrollo urbano Paredes., (2022). La Teoría de la relación con la innovación abierta se basa en el intercambio de ideas para superar retos mediante la colaboración y suma de capacidades entre diferentes personas. Aquí se destacan tres fundamentos teóricos a tratar:

1. Liderazgo técnico basado en la experiencia.
2. Empleo de las TICs para lograr comunicación multilateral.
3. Agentes intermedios o facilitadores con carácter neutral.

Estos tres fundamentos muestran la importancia y relevancia de aplicar la teoría de la relación con la innovación abierta para el desarrollo urbano (Benvenuto, 2021).

La Teoría de la logística inversa trata sobre soluciones tangibles que ayudan a reducir el impacto ambiental mediante la construcción de infraestructuras sostenibles. Aquí se destacan tres fundamentos teóricos a tratar:

1. Reducción de residuos sólidos.
2. Planificación eco sostenible.
3. Mejoramiento de áreas verdes aledañas.

Estos tres fundamentos muestran la importancia y relevancia de aplicar la teoría de la logística inversa para el desarrollo urbano Zurita., (2021).

Teniendo en cuenta estos conceptos teóricos, en este capítulo detallaremos las definiciones y conceptos que forman parte de la investigación.

"Centro comercial: Infraestructura que brinda servicios y actividades a los ciudadanos Chen, (2023).

Mall plaza: Conjunto de centros comerciales que satisfacen diversas necesidades de la población Cai, (2022).

Desarrollo urbano: Proceso continuo de evolución del área urbana de una ciudad, que involucra la planificación considerando aspectos económicos, sociales y ambientales Yun, (2023).

Obstrucción de vía pública: Impedimento de la libre circulación vehicular y peatonal mediante elementos físicos Kotic, (2022).

Comercialización insalubre: Venta de productos en mal estado Wilking, (2023).

Actividad comercial alterada: Comercialización de productos sin cumplir con los estándares de calidad establecidos Lin, (2023).

Exposición al peligro de usuarios: Situación que pone en riesgo la salud y vida de la población Barreto, (2018).

Obsolescencia urbana: Deterioro de la infraestructura urbana de una ciudad Méndez, (2020).

Deterioro del desarrollo urbano: Falta de planificación urbana que afecta el continuo desarrollo de una ciudad Polonia-Suarez, (2022).

Centro comercial mall plaza: Equipamiento comercial destinado a ofrecer una variedad de servicios adaptados a las necesidades de la población.

Estas definiciones y conceptos proporcionan una base sólida para comprender y analizar diversos aspectos relacionados con el desarrollo urbano y la actividad comercial, fundamentales para esta investigación.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de la investigación

La aplicación de la técnica cualitativa en el caso de un centro comercial en la ciudad de Yungay, ubicado en Ancash, Perú, sería fundamental para comprender la realidad específica de este proyecto en el contexto urbano y social de la ciudad. A través de esta técnica, los investigadores podrían sumergirse en el entorno local, capturando las experiencias, percepciones y necesidades de la comunidad yungáina, así como también explorando los procesos sociales y culturales que influyen en el desarrollo urbano de la ciudad.

Por ejemplo, mediante entrevistas con residentes locales, comerciantes y autoridades municipales, se podrían obtener insights valiosos sobre las expectativas y demandas de la población en relación con la creación de un centro comercial en Yungay. Estas entrevistas podrían revelar información sobre las preferencias de los consumidores, las necesidades de los comerciantes locales, y las preocupaciones en cuanto a la planificación urbana y el impacto en la comunidad.

Además, la observación participante podría permitir a los investigadores sumergirse en la vida cotidiana de la ciudad, identificando dinámicas sociales y patrones de comportamiento que podrían influir en el diseño y funcionamiento del centro comercial. Por ejemplo, se podrían observar los hábitos de compra de los residentes, la interacción entre diferentes grupos sociales en el espacio público, y la infraestructura urbana existente que podría afectar la accesibilidad y la viabilidad del proyecto.

La naturaleza crítica de la técnica cualitativa sería fundamental para cuestionar y examinar la realidad del desarrollo urbano en Yungay. Esto implicaría analizar de manera reflexiva y rigurosa las dinámicas socioeconómicas, políticas y culturales que pueden influir en el éxito o fracaso del centro comercial. Por ejemplo, se podrían identificar posibles barreras institucionales o conflictos de intereses que podrían obstaculizar el desarrollo del proyecto.

Por último, la técnica cualitativa sería propositiva al proporcionar herramientas y procesos para diagnosticar problemas y proponer soluciones. Esto podría implicar la identificación de oportunidades para la integración del centro comercial en la comunidad local, la formulación de estrategias de marketing y promoción adaptadas a las necesidades y preferencias del mercado yungaíno, y la generación de recomendaciones para la planificación urbana y el desarrollo sostenible en Yungay.

En resumen, la aplicación de la técnica cualitativa en el caso de un centro comercial en la ciudad de Yungay permitiría una comprensión profunda y contextualizada de los factores que influyen en el desarrollo urbano de la ciudad, así como también proporcionaría insights valiosos para el diseño y la implementación exitosa del proyecto.

La figura número 17 muestra la técnica de facto-percepción. Es importante señalar que, a menos que se defina y ordene en un subsistema dialéctico con una jerarquía adecuada, esta ordenación progresiva no se estudia como un subsistema de indicaciones. En este enfoque, la relación dinámica entre la práctica y la teoría comienza a mostrar proporciones particulares en el subsistema producido de indicaciones perceptibles. Como resultado, podemos organizar la problemática de manera que permita que un grupo de subsistemas tenga indicios reales, observables y tangibles, como se muestra en el anexo 1 (Vargas-Rodríguez, 2017).

Además, esta técnica exhibe un comportamiento dinámico, aunque su unidad fundamental es la degradación del crecimiento urbano a pesar de que actúa como un tractor. Presenta una peculiaridad metodológica básica que no está necesariamente relacionada con la proporción. Para destacar su coherencia en todo el marco temporal, se la conoce como bucles de control con alternancia, como se visualiza en los anexos 12, 13 y 14.

El estudio se fundamenta en la aplicación del método de resolución o modelo de problemas, que constituye el proyecto final de la investigación y se diseña según el modelo teórico-aplicado, culminando con el modelo práctico.

En conclusión, la combinación de la técnica cualitativa, crítica y propositiva empleada en este estudio permite un enfoque integral para comprender, cuestionar y proponer soluciones relacionadas con el desarrollo urbano. Estas herramientas y metodologías son fundamentales para abordar los desafíos complejos que enfrentan las áreas urbanas en la actualidad.

3.2. Escenario de estudio

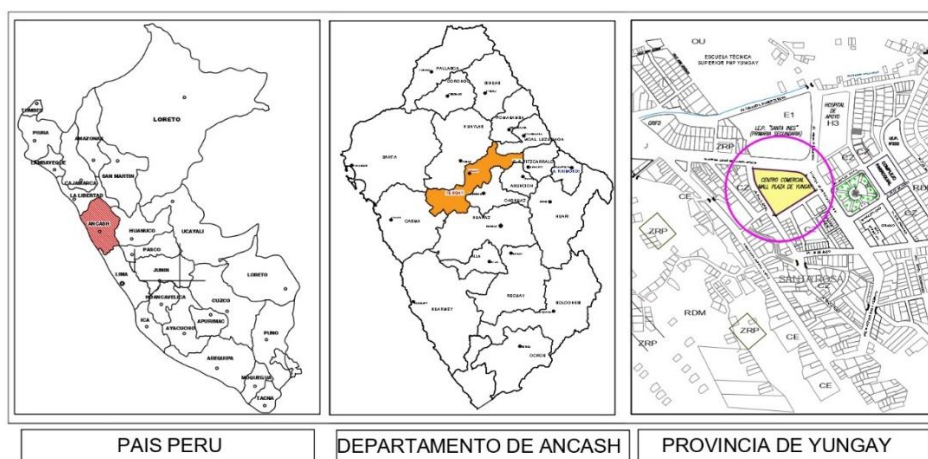


Figura número 1. Localización de la ciudad de Yungay.

Como contexto urbano, la propuesta de diseño está en el centro de la ciudad de Yungay, teniendo proximidad con equipamientos administrativos, recreación, educativos entre otros, a su vez se relaciona con la vía principal de la ciudad (Av. Arias Grazziani), así como vías secundarias (Jr. Santa Rosa y Av. 28 de Julio), garantizando así una buena accesibilidad, lo cual es muy provechoso para el distrito, ya que permitirá el desarrollo urbano de la ciudad. Sus equipamientos circundantes son: la plaza central de la ciudad, la Municipalidad Provincial, la ETS de la PNP, la UGEL, la I.E.P.E. “Santa Inés”, el Centro Cultural, el coliseo cerrado, el centro parroquial, la I.E.P. N° 222 Niño Jesús de Praga, el hospital de apoyo y parques.



Figura número 2. Contexto urbano

El uso de suelos de Yungay se encuentra conformado por zona vivienda taller, residencial, comercial, industrial zona de recreación pública, zona de reserva urbana, servicios públicos complementarios, usos especiales, zona agrícola y zona de reglamentación especial.

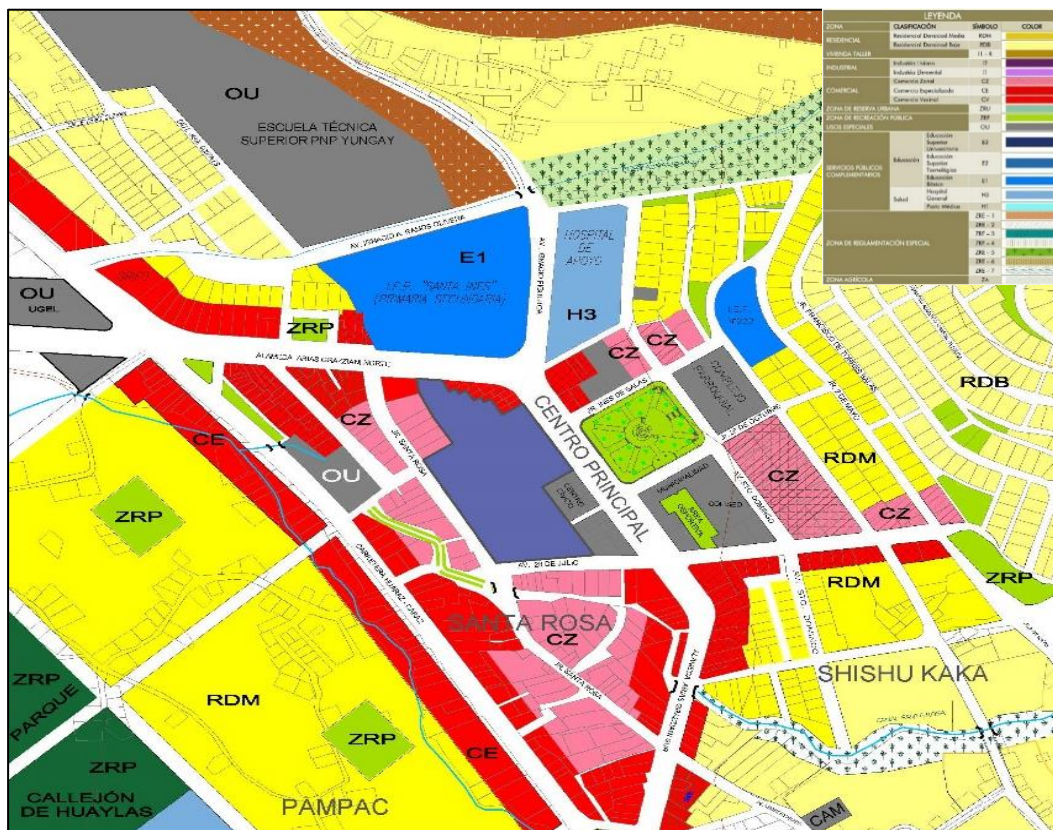


Figura número 3. Uso de suelo

Con respecto a la morfología urbana de la ciudad de Yungay está determinado por una trama urbana en damero o cuadrícula, la cual se da con la fundación española en 1540, pues conservaron rasgos de una ciudad europea del medioevo, este tipo de forma fue evolucionando por la topografía del lugar. Así mismo, tiene una configuración espacial mono céntrica, concentrando infraestructuras y/o equipamientos urbanos de gran envergadura en un solo punto y/o núcleo de la ciudad.



Figura número 4. Estructura urbana

El sistema vial en la ciudad de Yungay, cuenta con una red vial de integración con la zona urbana, permitiendo la circulación y recorrido vehicular continuo, facilitando así también la circulación peatonal.

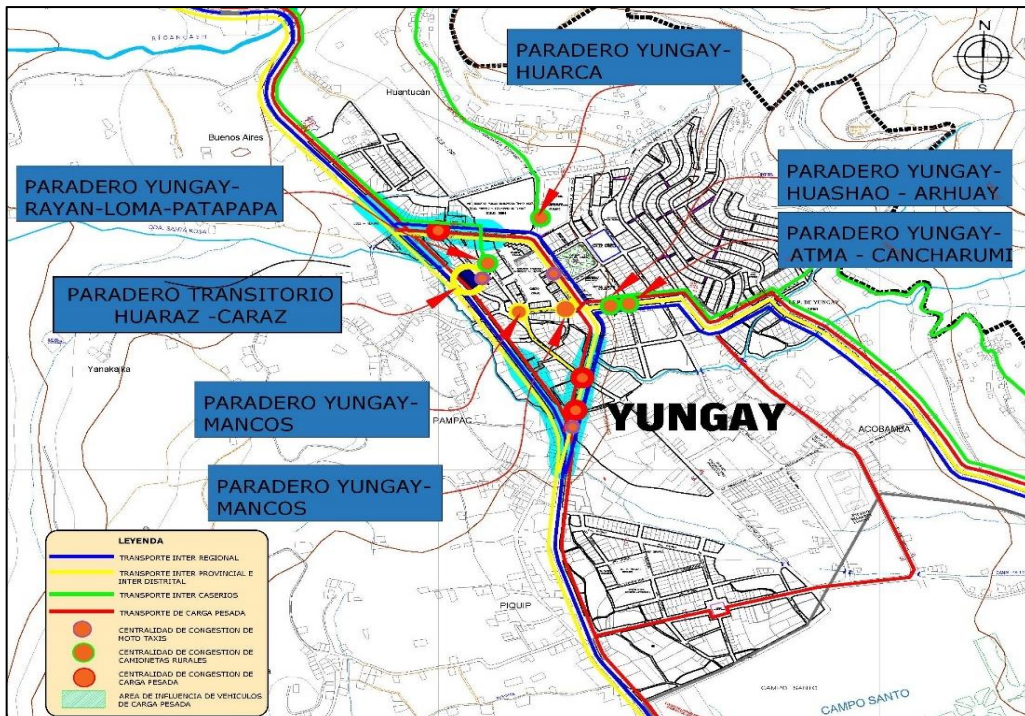


Figura número 5. Sistema vial

En el contexto ambiental, el clima de la ciudad de Yungay, generalmente es cálido, el cual presenta veranos cómodos, tranquilos, parcialmente nublados y cortos, y en épocas de inviernos son nublados y frescos. Durante el año, los niveles de temperatura regularmente varían de 8 °C a 22 °C y muy pocas veces disminuye a menos de 5 °C o aumenta a más de 24 °C. de igual manera, el amanecer ocurre en dirección este, mientras que el atardecer en dirección oeste.

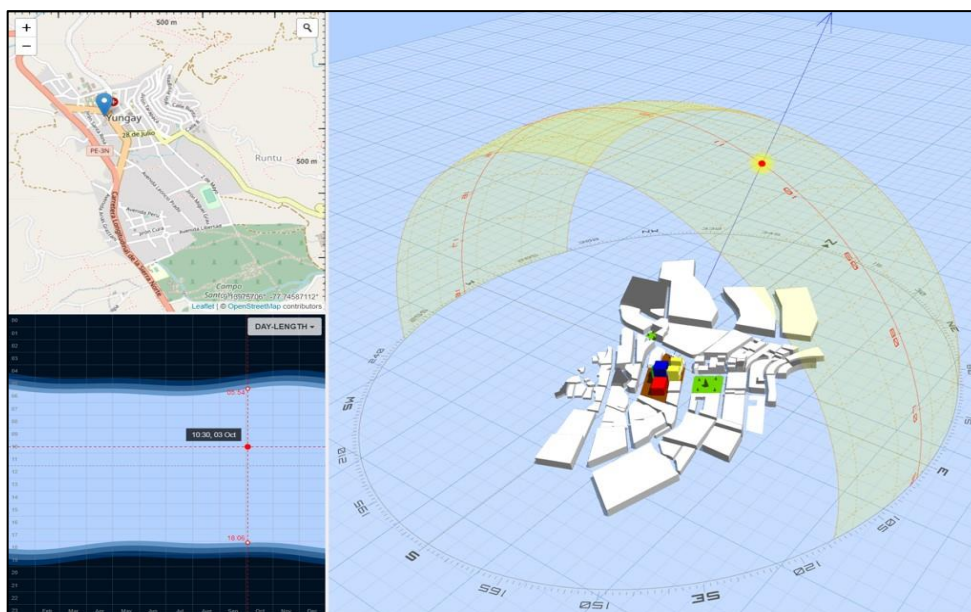


Figura número 6. Asolamiento

Precipitaciones en la ciudad de Yungay en 6 a 9 meses, del 7 de octubre al 3 de mayo, con 13 mm de lluvia cada 31 días. Sin embargo, el mes más lluvioso es marzo con precipitaciones medias. Cayeron 32 mm de lluvia.

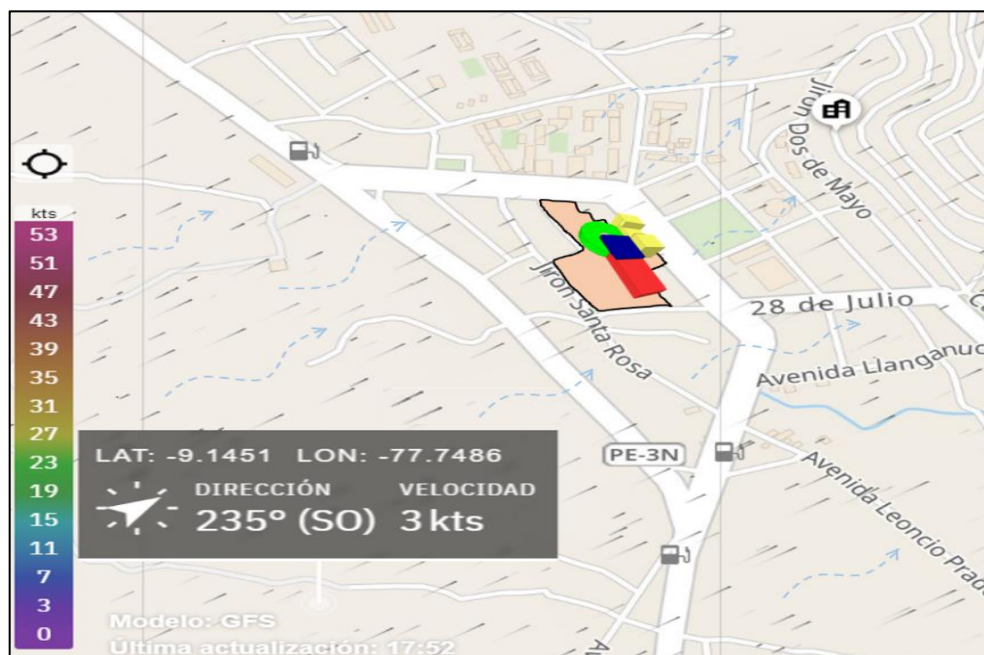


Figura número 7. Precipitaciones

La localización del terreno se ubica en medio de la ciudad de Yungay, constituyéndose en la principal zona comercial de bienes y servicios, ya que se encuentra ligado a actividades económicas de su ámbito, siendo así un punto importante para el desarrollo económico de la ciudad, a través del comercio. La ciudad de Yungay cuenta con 8 distritos, a saber: Yungay, Matacoto, Yanama, Mancos, Ranrahirca, Cascapara, Shupluy y Quillo. De acuerdo a los datos del INEI al 2017, Yungay tiene una población de 20 070 habitantes, los cuales se verán beneficiados con el centro comercial mall plaza, pues carecen de un equipamiento comercial que estén en buenas condiciones.

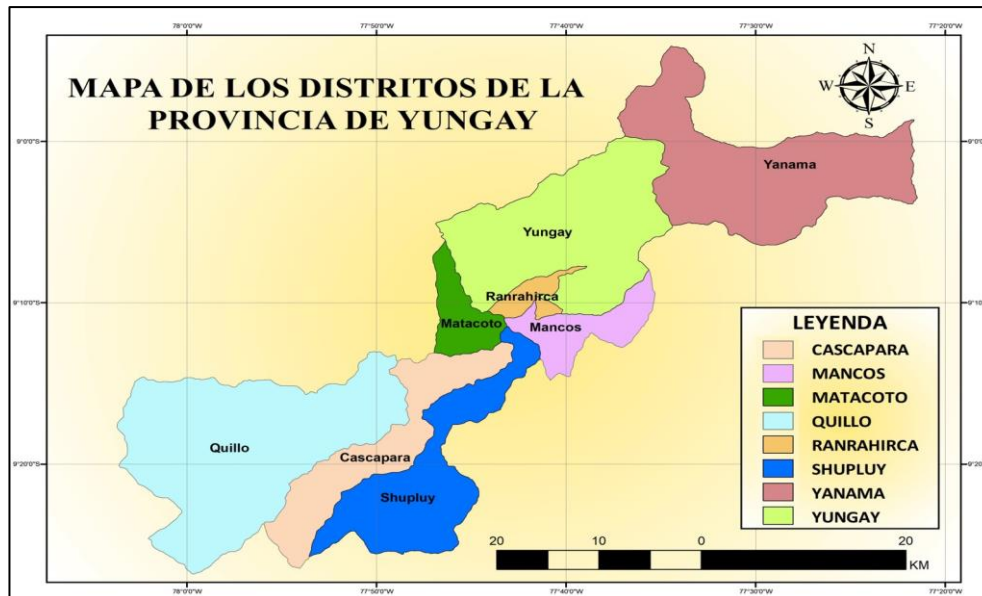


Figura número 8. Organización geográfica de los ocho distritos de la Prov. de Yungay.

La entidad del terreno destinado al centro comercial Mall Plaza es la Municipalidad Provincial de Yungay, el cual tiene un área superficial de 13 857.05 m² y un perímetro de 898.24 ml. A continuación, se detalla su ubicación:

Departamento: Ancash

Provincia: Yungay

Distrito: Yungay

Dirección: Av. Arias Grazziani S/N



Figura número 9. Plano de localización del terreno

sistema de coordenadas UTM del terreno:

CUADRO DE CONSTRUCCION					
VERTICE	LADO	DIST.	ANGULO	ESTE	NORTE
P1	P1 - P2	80.42	62°28'55"	198270.616	8988424.218
P2	P2 - P3	115.79	115°48'19"	198190.550	8988416.683
P3	P3 - P4	29.04	91°39'19"	198130.598	8988515.747
P4	P4 - P5	30.27	269°27'34"	198154.997	8988531.493
P5	P5 - P6	25.03	173°59'15"	198138.825	8988557.078
P6	P6 - P7	14.40	164°0'36"	198127.740	8988579.523
P7	P7 - P8	21.48	75°17'12"	198125.167	8988593.688
P8	P8 - P9	12.36	120°29'5"	198146.587	8988592.033
P9	P9 - P10	5.88	276°43'40"	198152.019	8988580.927
P10	P10 - P11	6.02	90°29'19"	198156.961	8988584.111
P11	P11 - P12	6.26	269°17'24"	198160.266	8988579.076
P12	P12 - P13	12.00	91°37'48"	198165.542	8988582.446
P13	P13 - P14	6.00	268°20'45"	198172.288	8988572.519
P14	P14 - P15	5.99	91°36'57"	198177.345	8988575.746
P15	P15 - P16	5.81	268°23'57"	198180.711	8988570.787
P16	P16 - P17	18.00	90°59'24"	198185.607	8988573.913
P17	P17 - P18	19.90	269°1'34"	198195.555	8988558.913
P18	P18 - P19	75.87	90°10'10"	198212.322	8988569.627
P19	P19 - P20	29.83	90°9'12"	198253.366	8988505.813
P20	P20 - P1	77.88	269°59'35"	198228.321	8988489.610

Area: 13857.05 m²
 Area: 1.38571 ha
 Perimetro: 598.24 ml

Figura número 10. Cuadro de coordenadas del terreno

Con respecto al relieve topografía del terreno, presenta una pendiente pronunciada con curvas de desnivel que bajan cada 2.50 metros, siendo así también un terreno con una amplia superficie, para la propuesta de diseño arquitectónico.



Figura 11. Topografía del terreno

El terreno es de una forma de polígono irregular, mostrando en lados colindantes cuatro vías.

Las colindancias del terreno son las siguientes: por el frente con la Av. Arias Grazziani en tramos de haciendo un total de ml, por la derecha con la Av. Arias Grazziani en tramos de haciendo un total de, por la izquierda con la Av. 28 de Julio en tramos de haciendo un total de y por el fondo con el Jr. Santa Rosa en tramos de haciendo un total de.

La factibilidad y la disponibilidad que existe al terreno es bueno, pues cuenta con 4 vías que permiten el acceso al terreno por todos los lados del perímetro, siendo su ingreso principal por la Av. Arias Grazziani, la cual colinda con la plaza de armas de la ciudad.

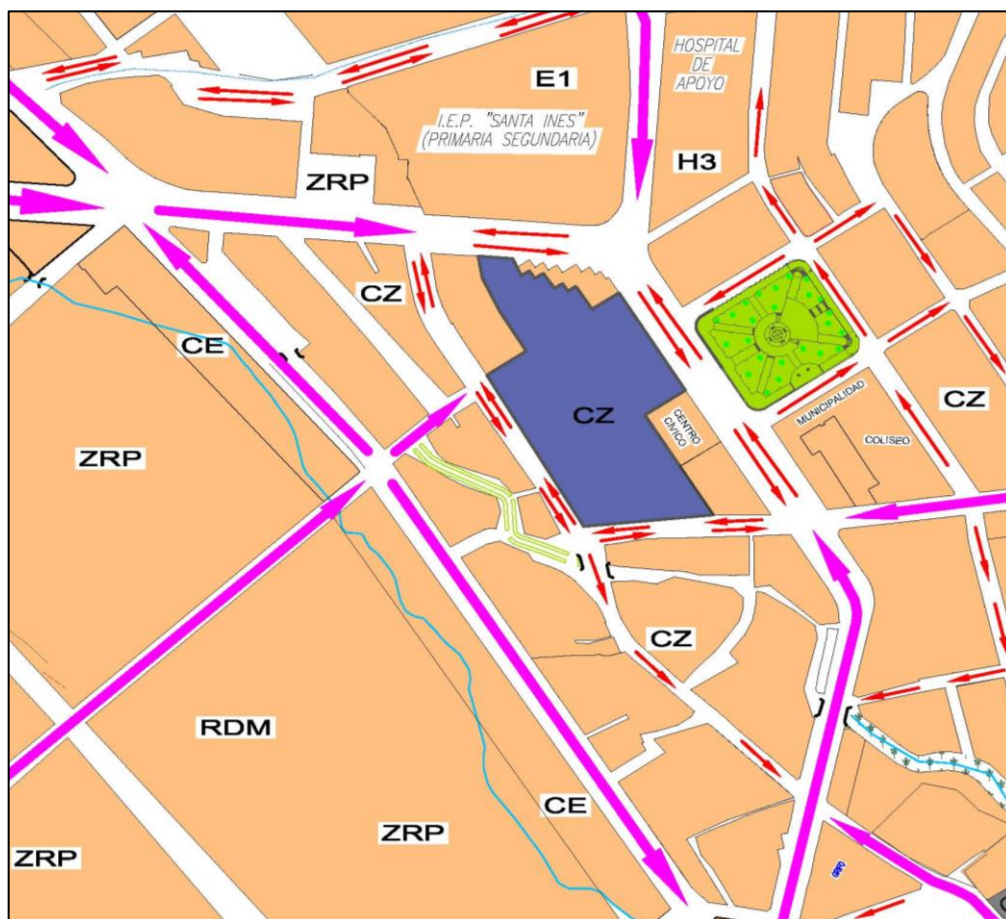


Figura número 12. Accesibilidad y viabilidad

Con respecto con el contexto, la propuesta está establecido en un punto estratégico, en el núcleo de la ciudad, donde se encuentran equipamientos urbanos importantes, así mismo, en el área destinada se da la concentración del comercio local y provincial, el cual permitirá su optimo

uso de la infraestructura, fortaleciendo también la visita a la ciudad por diversas personas, el cual irá en beneficio del desarrollo de la ciudad.

Los parámetros urbanísticos y edificatorios permiten diseñar un proyecto, teniendo en cuenta las normas urbanas de la ciudad, el cual lo proporciona la entidad. El terreno se encuentra ubicado en la zonificación de comercio zonal, donde se tiene los siguientes parámetros edificatorios:

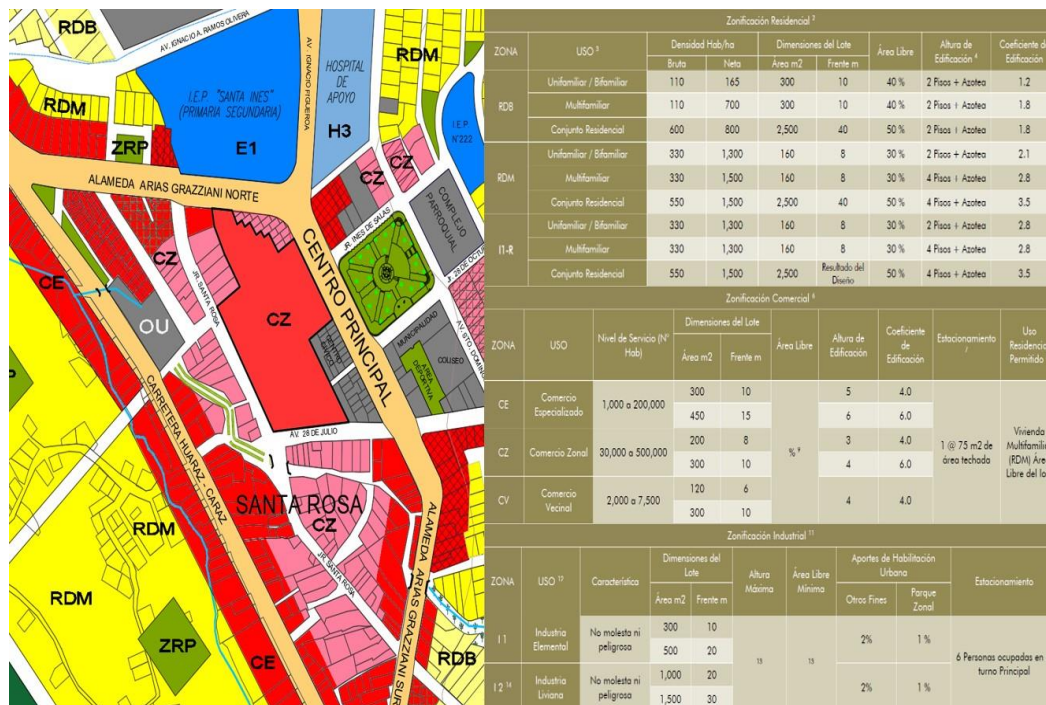


Figura número 13. Zonificación

3.3. Participantes

Los participantes mencionados están conformados por los actores estratégicos (representantes de colegio de arquitectos, ingenieros, DICERTUR, CAMARA DE COMERCIO, Gerencia de Administración de la Municipalidad Provincial de Yungay, vendedores, consumidores y proveedores) que participan en la progresión urbana de la ciudad de Yungay, Región Ancash, presentando las siguientes características:

- Obstrucción de la vía pública por venta de comida
- Comercio improvisado e insalubre
- Comercialización de artículos con problemas de iluminación
- Ventilación y protecciones deficientes ante polvos y vientos
- Mercado preexistente afectado.

- Equipamiento comercial viejo.

El tipo de usuario, está determinado por la población de Yungay tanto vendedor como consumidor y proveedores, pues todo nace a partir de una necesidad, que es la de contar con un equipamiento comercial que cumpla con las necesidades del usuario.



Figura número 14. Vendedores y consumidores

En la demanda, con respecto a equipamiento comercial encontramos 1 mercado local, el cual se encuentra deteriorada y acoge a la alta demanda de comerciantes y consumidores del sector.



Figura número 15. Demanda de equipamiento comercial

PROGRAMA ARQUITECTONICO														
ZONA	SUBZONA	AMBIENTE	AREA	Nº	P A R A L C I	Nº DE PERS ONAS	MO BILI ARIO	TOTAL	30%	AREA TOTAL				
ZONA ADMINISTRATIVA	SUB - ZONA DIRECCION	HALL DE INGRESO	36.00	1	36	18		282.09	84.63	366.72				
		VESTIBULO	16.00	1	16	8								
		GERENCIA												
			Oficina	12.00	1	12	1							
			Sala de reuniones	24.00	1	24	14							
			SS.HH.	1.50	1	1.5	1							
			SECRETARIA											
		Oficina	9.00	1	9	1								
	SUB - ZONA ADMINISTRACION	ADMINISTRACION												
		Oficina	12.00	1	12	1								
		SS.HH.	1.50	1	1.5	1								
		SECRETARIA - ESPERA				0								
		Informes	5.00	1	5	1								
		Mesa de partes	5.00	1	5	1								
		Sala de espera	16.00	1	16	8								
		Archivo central	9.00	1	9	1								
		TESORERIA												
		Oficina	12.00	1	12	1								
		Archivo	6.00	1	6	1								
		CONTABILIDAD												
		Oficina	12.00	1	12	1								
	Archivo	6.00	1	6	1									
	SUB - ZONA DE SERVICIOS	KITCHENET	9.00	1	9	1								
		Deposito	12.00	1	12	0								
		Limpieza	6.00	1	6	0								
		Jefatura	12.00	1	12	1								
		Oficina de seguridad y monitoreo	12.00	1	12	1								
		Bateria de baños Damas (Servicio)	6.00	1	6	1	1 l., 1 L.							
		Bateria de baños Varones (Servicio)	6.00	1	6	1	1 l., 1 L., 1U.							
		TOTAL DE PERSONAS									65			
	ZONA DE COMERCIO	SUB - ZONA ADMINISTRATIVA	SUPERMERCADO									253.50	76.05	329.55
			HALL DE INGRESO	140.00	1	140	70							
			VESTIBULO	16.00	1	16	8							
ADMINISTRACION														
Oficina de Administra			12.00	1	12	1								
Oficina Multiple			12.00	1	12	1								
SS.HH.			1.50	1	1.5	1								
Jefatura			12.00	1	12	1								
Seguridad Y Monitoreo			12.00	1	12	1								
Sala de reuniones			24.00	1	24	14								
Deposito de Limpieza			6.00	1	6	0								
Archivo			6.00	1	6	0								
Bateria de baños Damas (Servicio)			6.00	1	6	1	1 l., 1 L.							
Bateria de baños Varones (Servicio)		6.00	1	6	1	1 l., 1 L., 1U.								
TOTAL DE PERSONAS						29								
SUB - ZONA ROPA		SECCION DAMAS												
		Minifaldas, Lenceria y Zapatos	360.00	1	360	144								
		Blusas, Polos, Casacas	360.00	1	360	144								
		Probadores	4.86	6	29.16	6	0.81r							
		SECCION CABALLEROS												
	Camisas, Zapatos y Pantalones	360.00	1	360	144									
	Casacas, Polos, Ropa interior	360.00	1	360	144									
	Probadores	4.86	6	29.16	6	0.81r								
	SECCION NIÑOS													
	Camisas, Zapatos y Pantalones	360.00	1	360	144									

		Casacas, Polos, Ropa interior	360.00	1	360	144			
		Probadores	4.86	6	29.16	6	0.81r		
SUB - ZONA DE ELECTRODOMESTICOS		Cocinas, Lavadoras, Computadoras y Suministros	360.00	1	360	144			
		TV, Equipos de sonido, Laptops	360.00	1	360	144			
		Licuadoras, Tostaderas, Batidoras	360.00	1	360	144			
		Mubles Dormitorio	200.00	1	200	80			
SUB - ZONA TIENDA DEPARTAMENTO DE MUEBLES		Muebles Sala	200.00	1	200	80			
		Muebles de Comedor	200.00	1	200	80			
		Muebles de Cocina	200.00	1	200	80			
		Muebles de exteriores	200.00	1	200	80			
		Muebles Oficina	200.00	1	200	80			
		Articulos de Baño	200.00	1	200	80			
		Articulos de cocina	200.00	1	200	80			
		Creditos y Adminitracion	100.00	1	100	80			
		Limpieza	6.00	1	6	0			
		Deposito	12.00	1	12	0			
		AUTOSERVICIO							
		SUB - ZONA DE AUTOSERVICIO		Atencion y Caja	64.00	1	64	6	
				Frutas	24.00	1	24	10	
				Vegetales	24.00	1	24	10	
Carnes y Pescado	24.00			1	24	10			
Antecamara	24.00			1	24	0			
Frigorifico de Carnes rojas	11.25			1	11.25	0			
Frigorifico de Pescados	11.25			1	11.25	0			
Frigorifico de Frutas	20.00			1	20	0			
Frigorifico de Verduras	30.00			1	30	0			
Frigorifico de Pollos	6.00			1	6	0			
Deposito de Limpieza	6.00			1	6	0			
SUB ZONA HUMEDA DE COMESTIBLES NATURALES				Lacteos	32.00	1	32	13	
				Abarrotos	32.00	1	32	13	
				Embutidos	32.00	1	32	13	
				Licores y Bebidas	32.00	1	32	13	
				Golosinas	32.00	1	32	13	
SUB ZONA SECA DE ARTICULOS				Articulos de Limpieza para el Hogar	32.00	1	32	13	
				Articulos de Limpieza personal	32.00	1	32	13	
				Articulos y accesorios	32.00	1	32	13	
				Juguetes	32.00	1	32	13	
		Librería y revistas	32.00	1	32	13			
		SUB ZONA DE PANADERIA		Atencion y Caja	6.00	1	6	3	
				Exhibicion	15.00	1	15	8	
				Preparacion de Pan	36.00	1	36	4	
		SUB ZONA DE PASTERIA		Camara de Reposo	10.00	1	10	0	
				Deposito	6.00	1	6	0	
				Hornos y mesas	20.00	1	20	3	
				Atencion y Caja	6.00	1	6	3	
				Exhibicion	15.00	1	15	8	
				Preparacion de Pasteles	36.00	1	36	4	
				Camara de Reposo	10.00	1	10	0	
HELADERIA		Deposito	6.00	1	6	0			
		Hornos y mesas	20.00	1	20	3			
		Atencion y Caja	6.00	1	6	2			
ERCALES		Frigorifico	9.00	1	9	0			
		Exhibicion	7.50	1	7.5	4			
		Deposito	6.00	1	6	0			
		Tiendas comerciales c/baño	250.00	6	1500	300			
		Caja	10.00	6	60	6			
					11820.00	3546	15366.00		

ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	SUB ZONA DE TIENDAS COMI	Probadores	4.86	6	29.16	36	0.81 m2 c/Pr ob.			
		Deposito	12.00	6	72	0				
		Tiendas de venta	35.00	100	3500	700	35m2 c /Tienda			
	SUB - ZONA DE ATENCION	Cajeros	12.00	5	60	40	12m2 c/un o			
		Carritos de compra	30.00	2	60	0				
		Recepcion y Encargo de Paquetes	60.00	1	60	24				
	SUB ZONA DE SERVICIOS	Deposito	12.00	1	12	0				
		Limpieza	6.00	1	6	0				
		Oficina de seguridad y monitoreo	12.00	1	12	1				
		Bateria de baños Damas	132.00	1	132	0	33l, 33L.			
		Bateria de baños Varones	132.00	1	132	0	33l, 33L, 33U			
		TOTAL DE PERSONAS				3493				
	ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	SUB - ZONA DE AGENCIA BANCARIA	HALL DE INGRESO	64.00	1	64	32			
Sala de Espera			80.00	1	80	20				
Atencion			10.00	1	10	5				
Administracion			12.00	1	12	1				
Anteboveda			10.00	1	10	1				
Boveda			15.00	1	15	1				
Hall			16.00	1	16	8				
Deposito			6.00	1	6	0				
Bateria de baños Damas (Servicio)			6.00	1	6	1	1 l., 1 L.			
Bateria de baños Varones (Servicio)			6.00	1	6	1	1 l., 1 L., 1U.			
Antesala			12.00	1	12	1				
Cajeros automaticos			42.00	1	42	6				
SUB - ZONA DE CINES			Hall	100.00	1	100	50			
		Administracion	12.00	1	12	1				
		Oficina Multiple	12.00	1	12	1				
		Estar	18.00	1	18	9				
		Control	18.00	1	18	2				
		Boleteria	10.00	1	10	5				
		foyer	80.00	1	80	40				
		Cuarto de Proyecciones	10.00	5	50	5				
		Zona de Butacas	48.00	5	240	605	121 pers. x c/salon			
		Bateria de baños Damas	24.00	1	24	1	5 l., 4 L.			
		Bateria de baños Varones	24.00	1	24	1	4 l., 4 L., 4U.			
		Cuarto de Limpieza	6.00	1	6	0				
		Cuarto de Basura	6.00	1	6	0				
		Deposito	6.00	1	6	0				
TOTAL DE PERSONAS PARA LOS CINES					797					
SUB - ZONA DE PATIO DE COMIDAS	MODULO - COMIDA Y OCIO									
	Stands de Venta	45.00	10	450	90					
	Patio de Comidas	1000.00	1	1000	400					
	Mezanine	300.00	1	300	120					
	Terraza	300.00	1	300	120					
SUB - ZONA DE COMIDAS RAPIDAS	MODULO - COMIDAS									
	Stands de Venta	30.00	10	300	50					
	Patio de Comidas	600.00	1	600	300					
	terrazza	200.00	1	200	100					
	servicios higienicos damas	3.00	10	30	2					
	servicios higienicos varones	3.00	10	30	2					
Zona de mesas	120.00	2	240	80						
					885.00	265.5	1150.50			

ZONA DE RECREACION Y DESCANSO	SUB ZONA DE RESTAURANTE	Cocina	10.00	2	20	6	3554.00	1066.20	4620.20	
		Despensa	6.00	2	12	0				
		Deposito	4.00	2	8	0				
		Camara refrigerante	6.00	2	12	0				
		Cuarto de limpieza	6.00	2	12	0				
		Deposito de Basura	6.00	2	12	0				
		Bateria de baños Damas (Servicio)	6.00	2	12	1				2 l., 2 L.
		Bateria de baños Varones (Servicio)	6.00	2	12	1				2 l., 2 L., 2U.
		Bateria de baños Damas	12.00	2	2	0				4 l., 4L.
		Bateria de baños Varones	12.00	2	2	0				4l., 4 L.,4 U.
		TOTAL DE PERSONAS				1272				
	SUB - ZONA DE EXPOSICION	Modulos de Exposicion	30.00	3	90	45	128.00	38.40	166.40	
		Deposito	12.00	1	12	0				
		Cuarto de limpieza	6.00	1	6	0				
	SUB ZONA DE SERVICIOS	Deposito	12.00	1	12	0				
		Limpieza	6.00	1	6	0				
		Bateria de baños Damas		1	1	0				7 l., 7L.
	Bateria de baños Varones		1	1	0	7l., 7L.,7 U.				
	TOTAL DE PERSONAS				1615					
ZONA DE RECREACION Y DESCANSO	SUB - ZONA DE RECREACION PASIVA	DESCANSO					902.00	270.6	1172.60	
		Plaza principal	500.00	1	500	200				
		SERVICIOS								
	Informes	18.00	2	36	4	9m2				
	SUB - ZONA DE JUEGOS ELECTRONICOS MECANICOS	JUEGOS MECANICOS						902.00	270.6	1172.60
		Boletería y Caja	6.00	1	6	2				
		Area de Maquinas	200.00	1	200	80				
		Deposito	12.00	1	12	0				
		VIDEO JUEGOS								
		Boletería y Caja	6.00	1	6	2				
		Area de Maquinas	200.00	1	200	80				
		Deposito	12.00	1	12	0				
		JUEGOS DE MESA								
		Boletería y Caja	6.00	1	6	2				
Area de Maquinas		200.00	1	200	80					
Deposito	12.00	1	12	0						
Oficina Administrativa	12.00	1	12	1						
TOTAL DE PERSONAS				451						
ZONA ADMINISTRATIVA	Sub - zona de Direccion	162.50	13	162.50	65 pers. de servicio					
	Sub - zona de Administracion									
	Sub - zona de Servicios									
	ZONA DE COMERCIO									
	Sub - Zona Adminstrativa									

ZONA DE PARQUEO	SUB - ZONA DE ESTACIONAMIENTOS	Sub - Zona de Ropa				3493				
		Sub - Zona de Dep. Tienda de Muebles	5237.50	349+70	5237.50	pers. Públicas y 349				
		Sub - Zona de Autoservicio				pers. De Servicio				
		Sub - Zona de Tiendas Comerciales				io				
		Sub - Zona de Atencion						8500	2550	11050
		Sub - Zona de Servicios								
		ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIO								
		Sub - Zona de Agencia Bancaria	2425.00	162+32	2425.00	1615				
		Sub - Zona de Patio de Comidas				pers. Públicas y 161				
		Sub - Zona de Restaurante				pers. De Servicio				
		Sub - Zona de Exposicion				io				
		Sub - Zona de Servicios								
		ZONA DE SRECREACION Y								
		Sub - Zona de Recreacion Pasiva	675.00	45+9	675.00	451				
Sub - Zona de Juegos Elect. Y Mekan.				pers. Públicas y 45						
				pers. De Servicio						
ZONA DE SERVICIOS GENERALES	SUB - ZONA DE SERVICIOS GENERALES	Caseta de Vigilancia	2.25	1	2.25	1				
		SS.HH.	1.50	1	1.5	0				
		Oficina de Personal	12.00	1	12	1				
		Patio de Maniobras	400.00	1	400	0				
		Plataforma de Carga y Descarga	400.00	1	400	0				
		Cuarto de Maquinas	30.00	1	30	0				
		Deposito	9.00	1	9	0				
		Deposito de Basura	9.00	1	9	0				
		Desposito General	200.00	1	200	0				
		Cuarto de Bombas	30.00	1	30	0				
		Taller de Mntenimiento y Reparacion	42.00	1	42	0				
		Casa de Fuerza	12.00	1	12	0				
		Mantenimieto y limpieza	12.00	1	12	0				
		Control de Calidad	30.00	1	30	1				
		limpieza	32.00	1	32	1				
		Bateria de baños Damas (Servicio)	9.00	1	9	2	2 L., 2L.			
		Bateria de baños Var	9.00	1	9	2	2 L., 2 U.			
		Vestidores Damas (Servicio)	20.00	1	20	2				
		Vestidores Hombres (Servicio)	20.00	1	20	2				
		TOTAL								

Figura número 16. Programación arquitectónica.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La utilización de métodos tiene como objetivo la adquisición de datos y/o datos, la cual es una etapa donde los datos son examinados y transformados con el objetivo de resaltar información útil, pues constituyen un conjunto de instrumentos en los que se lleva a cabo el método, en tanto, el instrumento brinda el medio o recurso que ayudará para la realización de la investigación, se expone a continuación:

La entrevista, es un método de recolección de información, el cual será aplicado a los burócratas de la Provincia de Yungay, responsables del avance urbano deteriorado.

La ficha de observación, es un instrumento que ayuda a identificar aspectos importantes de los modelos de desarrollo urbano deteriorado.

El análisis gráfico, cartográfico y fotográfico, son unas técnicas utilizadas generalmente como herramientas de organización y visualización de los datos de campo que permitirá estudiar y/o analizar los diversos factores del desarrollo urbano deteriorado, teniendo en cuenta indicadores dados en el patrón de lógica de variables.

3.5. Procedimiento

Puede utilizarse los instrumentos que permiten la comprensión, análisis y valoración de los datos de acuerdo con los requisitos de su indicador. Según el número de casos, se calcularán los estadísticos en función de su proporción absoluta o relativa, definiendo su rango y niveles y posibilitando la estructuración de una solución dada en modelos de proyección.

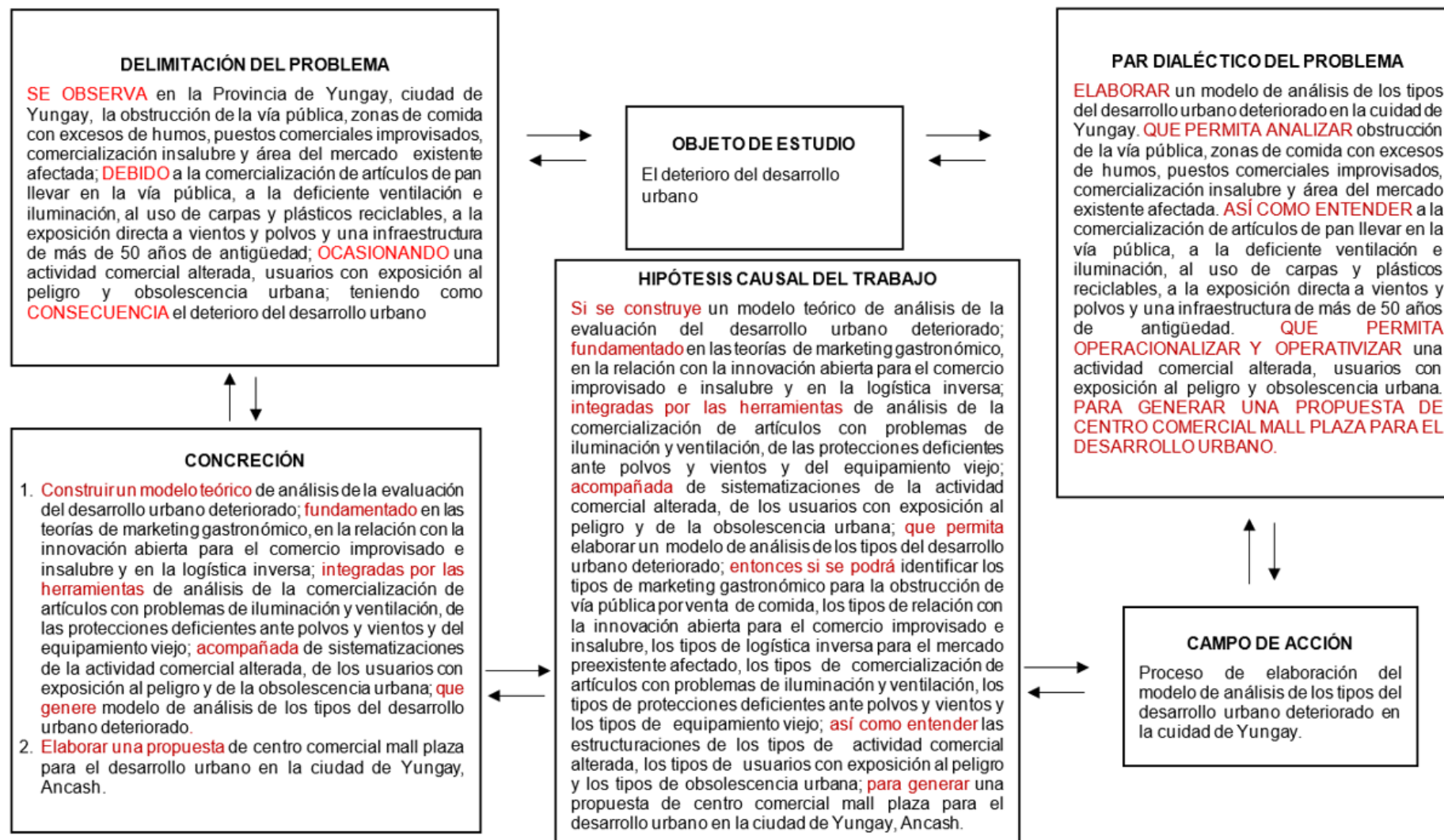


Figura número 17. Matriz de procedimiento.

3.6. Rigor científico

El concepto fundamental hace hincapié en las normas de rigor que deben tenerse en cuenta como la ética profesional y la veracidad al crear una investigación utilizando este modelo, junto con una descripción de la eficacia, la autenticidad y las normas permitiéndose su veracidad.

3.7. Métodos de análisis de datos

Con el fin de obtener información, se emplearán distintos programas y recursos, la cual permitirá obtener información sobresaliente de la presente investigación.

3.8. Aspectos éticos

Los investigadores tendrán presente la moral y la ética, fomentando aportación, franqueza y cooperación al elaborar el proyecto de investigación, para lograr los objetivos establecidos de forma transparente, eficaz y con un fin.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

El examen y la manipulación de las entrevistas efectuadas a los participantes clave:

Se realizaron entrevistas con los agentes estratégicos responsables del crecimiento urbano en la ciudad de Yungay - Ancash, específicamente con 9 individuos y 5 representantes institucionales.

ACTORES ESTRATEGICOS PARA LA COMPRESIÓN DEL DESARROLLO URBANO													
EXTERNOS					INTERNOS								
GREMIAL		PROMOTOR		ADMINISTRADOR	VENEDORES			CONSUMIDORES			PROVEEDORES		
CAP HUARAZ	CIP HUARAZ	DIRCETUR	CAMARA DE COMERCIO	MPY	1 PUESTO	2 PUESTO	3 PUESTO	1 PUESTO	2 PUESTO	3 PUESTO	1 PUESTO	2 PUESTO	3 PUESTO
EMIL ANDRE TABOADA RODRIGUEZ	ABDON GABRIEL VILLANUEVA	DESINTERES	DESINTERES	DESINTERES	DÁNAE MARICUZA VEGA LÓPEZ	EVELYN MAYTE DUEÑAS BARROSO	VICENTE VÍCTOR CARMÍN ANGELES	BETTY GARCIA VALENCIA	ELIZABETH PILAR LOZANO DARIO	WILLIAM FRANCISCO QUIJANO URBANO	KARINA DELIA GARCÍA	ROBERTO LEONARDO AGUILAR HUAMAN	MARCOS ROMERO FERNÁNDEZ

Tabla número 1. Matriz de actores estratégicos para la comprensión del desarrollo urbano. Elaboración propia.

Se concluyó que cuatro de los participantes tienen un entendimiento limitado de la situación problemática, seis de los actores son indiferentes y diez actores tienen total desconocimiento sobre las teorías. A continuación, se muestra el análisis de las preguntas:

En la pregunta N° 1, “Narra brevemente, ¿Cómo es la calidad del crecimiento urbano en la Ciudad de Yungay?”, los participantes respondieron todas las respuestas indicando grados de conocimiento parcial, desconocimiento y desinterés con el tema planteado.

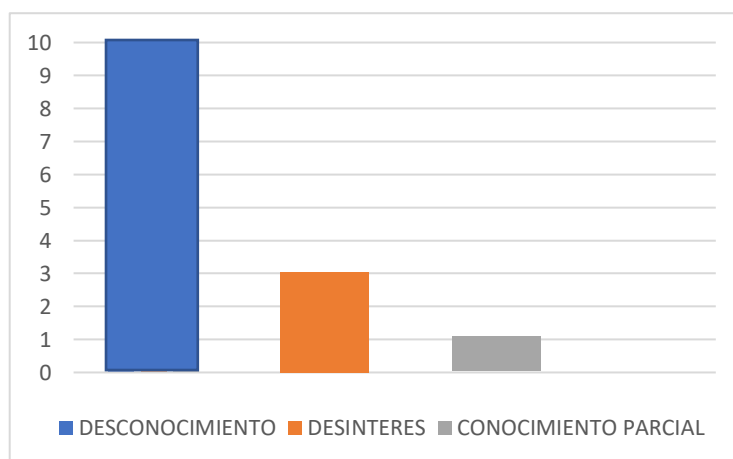


Figura número 18. Gráfico de barras N°1.

En la pregunta N° 2, “Narra brevemente, ¿Cuáles son los elementos que deterioran el desarrollo urbano de la ciudad de Yungay?”, los participantes respondieron todas las respuestas indicando grados de conocimiento parcial, desconocimiento y desinterés con el tema planteado.

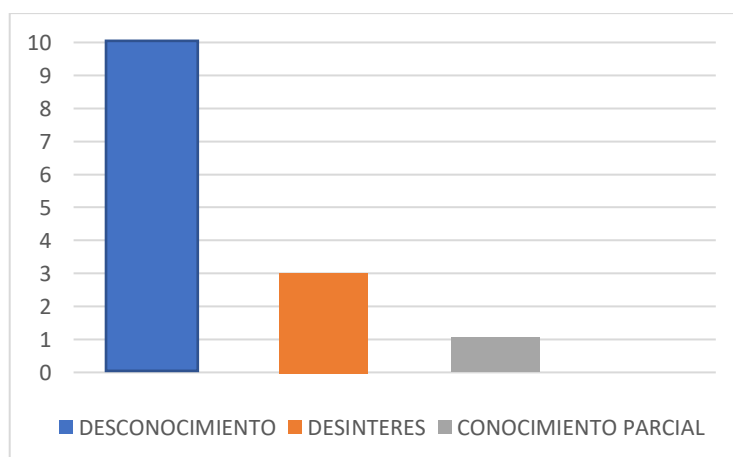


Figura número 19. Gráfico de barras N°2

En la pregunta N° 3, “Detalle brevemente la teoría del marketing gastronómico”, los participantes respondieron todas las respuestas indicando grados de conocimiento parcial, desconocimiento y desinterés con el tema planteado.

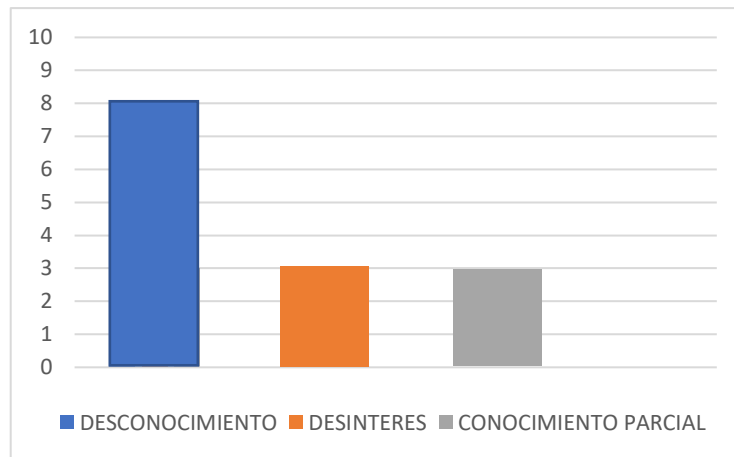


Figura número 20. Gráfico de barras N°3

En la pregunta N° 4, “Detalle brevemente la teoría de la relación con la innovación abierta.”, los participantes respondieron todas las respuestas indicando grados de conocimiento parcial, desconocimiento y desinterés con el tema planteado.

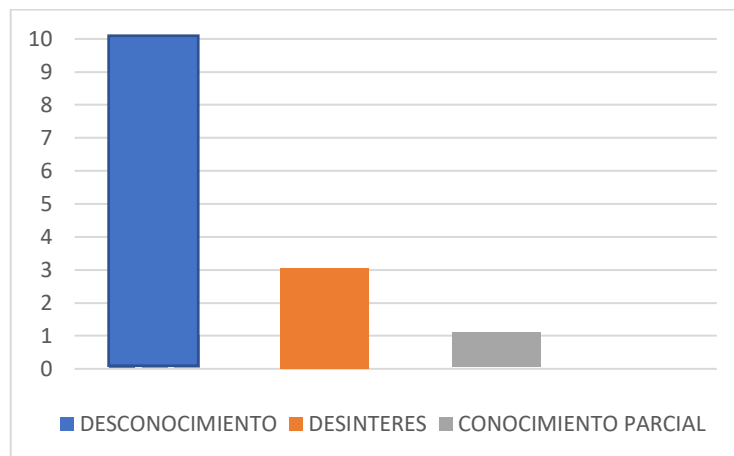


Figura número 21. Gráfico de barras N°4

En la pregunta N° 5, “Detalle brevemente la teoría de la logística inversa”, los participantes respondieron todas las respuestas indicando grados de conocimiento parcial, desconocimiento y desinterés con el tema planteado.

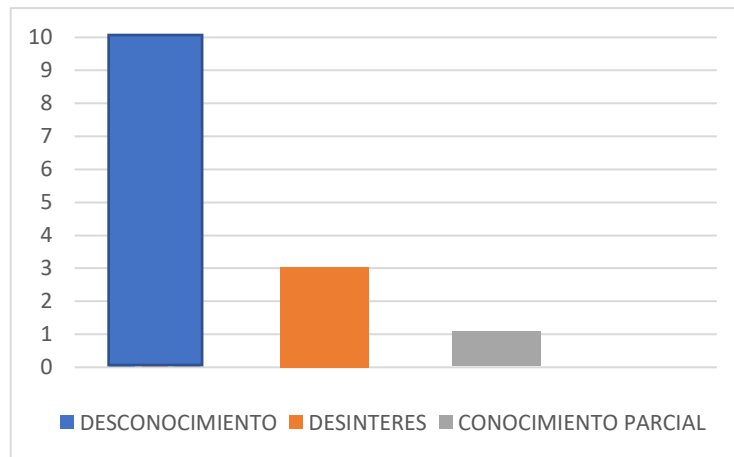


Figura número 22. Gráfico de barras N°5

En la pregunta N° 6, “¿Cuál es su perspectiva sobre un centro comercial para la calidad del desarrollo urbano de la ciudad de Yungay?”, los participantes respondieron todas las respuestas indicando grados de conocimiento parcial, desconocimiento y desinterés con el tema planteado.

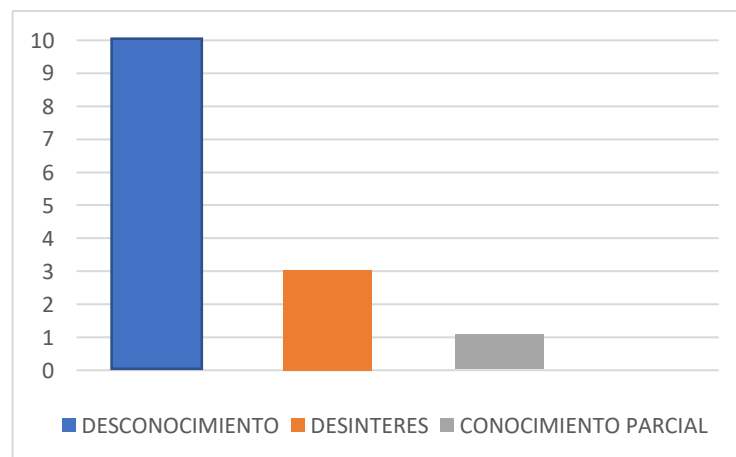


Figura número 23. Gráfico de barras N°6

En la pregunta N° 7, “¿Cómo aplicaría un centro comercial mall plaza para mejorar el desarrollo urbano en la ciudad de Yungay?”, los participantes respondieron todas las respuestas indicando grados de conocimiento parcial, desconocimiento y desinterés con el tema planteado.

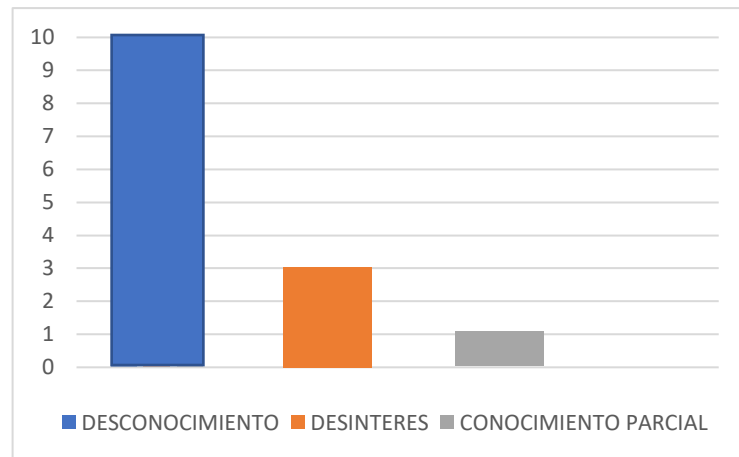


Figura número 24. Gráfico de barras N°7

Desarrollo de las identificaciones tipológicas del modelo aplicativo:

Hace referencia al progreso en la identificación de tipos, describiendo su enfoque metodológico. La obtención de información se llevó a cabo mediante la observación directa durante la visita al lugar, específicamente en relación con el crecimiento urbano en la ciudad de Yungay, el cual se detalla posteriormente.

Identificar los tipos de marketing gastronómico para la obstrucción de vía pública por venta de comida:

El propósito consiste en identificar las diversas formas de marketing gastronómico utilizadas en la ocupación de vías públicas para la venta de alimentos, en el contexto del desarrollo urbano en la ciudad de Yungay, esta identificación se demostrará con la obstrucción de la vía pública y la venta de comida con excesos de humos.

Se tiene las siguientes definiciones:

- Obstrucción de vía pública: Actos y/u objetos que se encuentra en la vía pública e Obstaculizan la libertad de desplazamiento de individuos y/o vehículos.
- Venta de comida: Comercialización de alimentos.
- Exceso de humo: Pequeñas partículas gaseosas contaminantes esparcidos en el medio ambiente.

Análisis:

Se observa que en la ciudad de Yungay hay gran demanda de venta de diferentes productos, debido a eso, los comerciantes se ubican en las veredas de Jr. Santa Rosa y Av. Arias Grazziani por falta de espacio dentro del mercado, así mismo se observa la falta de ventilación en las áreas de las cocinas y áreas de los comensales en el interior del mercado.



Figura número 25. Ocupación de la Av. Arias Grazziani por comerciantes



Figura número 26. Falta de ventilación de la zona de comidas del interior del mercado



- Leyenda:**
1. Venta en las veredas del Jr. Santa Rosa y Av. Arias Grazziani. ●
 2. Comercialización en la pista de la Av. Arias Grazziani. ●
 3. Deficiente ventilación de cocinas. ●
 4. Deficiente ventilación de áreas de comensales. ●

Estadísticas:

El 20 % de comerciantes ocupan la vía pública con venta de productos y/o comidas.

Objetivo:
El objetivo es identificar los tipos de marketing gastronómico para la obstrucción de vía pública por venta de comida para el desarrollo urbano en la ciudad de Yungay.

Descripción:
Las vías de la ciudad de Yungay son ocupadas por los comerciantes en días de feria, para la venta de diferentes productos y/o venta de comida, ya que no hay espacio dentro del mercado, así mismo los puestos de comida carecen de ventilación.

IDENTIFICAR LOS TIPO DE MARKETING GASTRONÓMICO PARA LA OBSTRUCCION DE VÍA PÚBLICA POR VENTA DE COMIDA

Análisis general:
Se observa que en la ciudad de Yungay hay gran demanda de venta de productos de primera necesidad, donde los comerciantes se ubican en las veredas de Jr. Santa Rosa y Av. Arias Grazziani por falta de espacio dentro del mercado, así mismo se observa la falta de ventilación en las áreas de las cocinas y áreas de los comensales en el interior del mercado.

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

Investigadores:
Bach. Alvarado Quiñones, Masías Humberto
Bach. De La Cruz Poma, Luis Fernando.

Asesor:
Mg. Mario Uldarico Vargas Salazar

01

Figura número 27. Identifica N°01

Identificar los tipos de relación con la innovación abierta para el comercio improvisado e insalubre:

La finalidad es la identificación de los tipos de relación con la innovación abierta para el comercio improvisado e insalubre para el crecimiento urbano en la ciudad de Yungay, esta identificación se demostrará con los puestos comerciales improvisados y la comercialización insalubre.

Se tiene las siguientes definiciones:

- Puestos comerciales improvisados: Son espacios comerciales que se realizan en áreas públicas, donde hacen uso de elementos precarios para delimitar dichos espacios.
- Comercio insalubre: Venta de productos contaminados que afectan a la salud de la población.
- Comerciante informal: Personas que venden productos en espacios públicos sin la autorización de la autoridad correspondiente, evadiendo impuestos.

Análisis:

Se observa que en la ciudad de Yungay comerciantes informales, puestos de venta mal ubicados, tachos de basura mal ubicados y muros afectados por la humedad y hongos.



Figura número 28. Comerciantes informales

Análisis gráfico:



Leyenda:

- 1. Comerciantes informales. ●
- 2. Puestos de venta mal ubicados. ●
- 3. Tachos de basura mal ubicados. ●
- 4. Muros afectados por la humedad y hongos. ●

Estadísticas:

El 20% de comerciantes ejercen un comercio improvisado e insalubre.

Objetivo:

El objetivo es la identificación de los tipos de relación con la innovación abierta para el comercio improvisado e insalubre para el desarrollo urbano en la ciudad de Yungay, esta identificación se demostrará con los puestos comerciales improvisados y la comercialización insalubre.

Descripción:

Los comerciantes hacen uso de puestos comerciales improvisados en espacios públicos, vendiendo productos insalubres por la contaminación de basura que hay a su alrededor.

IDENTIFICAR LOS TIPOS DE RELACIÓN CON LA INNOVACIÓN ABIERTA PARA EL COMERCIO IMPROVISADO E INSALUBRE

Análisis general:

Se observa que en la ciudad de Yungay la presencia de comerciantes informales, puestos de venta mal ubicados, tachos de basura mal ubicados y muros afectados por la humedad y hongos.

Las autoridades de la ciudad de Yungay no dan ninguna solución ante este hecho, reflejando su desinterés absoluto.



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

Investigadores:
Bach. Alvarado Quiñones, Masías Humberto
Bach. De La Cruz Poma, Luis Fernando.

Asesor:
Mg. Mario Uldarico Vargas Salazar

02

Figura número 29. Identifica N°02

Identificar los tipos de logística inversa para el mercado preexistente afectado:

La finalidad es la identificación de los tipos de logística inversa para el mercado preexistente afectado para el crecimiento urbano en la ciudad de Yungay, esta identificación se demostrará con el área del mercado existente afectado.

Se tiene las siguientes definiciones:

- Mercado en mal estado: Equipamiento comercial sin mantenimiento.
- Exceso de óxido: Efecto que tiene un metal a causa de la humedad y/o agua.
- Infraestructura afectada: Edificación afectado por factores externos que provoca su deterioro.

Análisis:

Se observa que en la ciudad de Yungay cubiertas internas en mal estado y puertas metálicas con exceso de óxido, en general gran parte de la infraestructura se encuentra en mal estado.



Figura número 30. Mercado en mal estado



Figura número 31. Identifica N°03

Identificar los tipos de comercialización de artículos con problemas de iluminación y ventilación:

La finalidad es la identificación de los tipos de comercialización de artículos con problemas de iluminación y ventilación con el fin de contribuir al urbano de la ciudad de Yungay, se evidenciará esta identificación mediante la comercialización de productos de panadería en espacios públicos y la deficiente ventilación e iluminación.

Se tiene las siguientes definiciones:

- Comercialización de artículos: Se refiere a la venta de objetos u otros que realiza un comerciante.
- Iluminación: Es la dotación de luz dentro de un espacio para que sea confortable.
- Ventilación: Es la dotación de aire dentro de un espacio para que sea confortable, teniendo en cuenta el clima del lugar.

Análisis:

Se observa en la Ciudad de Yungay, productos expuestos a la protección atmosférica, productos esparcidos, ambientes inadecuados y la mala distribución de espacios.



Figura número 32. Ambientes del mercado con deficiente ventilación e iluminación



04

Figura número 33. Identifica N°04

Identificar los tipos de protecciones deficientes ante polvos y vientos:

La finalidad es la identificación de los tipos de protecciones deficientes ante polvos y vientos para el crecimiento urbano de Yungay, esta identificación se demostrará con el uso de carpas y plásticos reciclables y la exposición directa a vientos y polvos.

Se tiene las siguientes definiciones:

- **Uso de carpas:** Se refiere a la venta de objetos u otros que realiza un comerciante.
- **Plásticos reciclables:** Es la dotación de luz dentro de un espacio para que sea confortable.
- **Exposición de vientos y polvos:** Es la dotación de aire dentro de un espacio para que sea confortable, teniendo en cuenta el clima del lugar.

Análisis:

Se observa en la Ciudad de Yungay, cubiertas improvisadas con carpas de plástico, puestos de ventas improvisados, Infraestructura inadecuada y comerciantes en zonas exteriores.



Figura número 34. Comerciantes expuestos a polvos y vientos



Figura número 35. Identifica N°05

Identificar los tipos de equipamiento viejo:

El propósito es identificar los diversos tipos de equipamiento obsoleto con miras al desarrollo urbano en la ciudad de Yungay, esta identificación se demostrará con la infraestructura con 50 años de antigüedad.

Se tiene las siguientes definiciones:

- Equipamiento viejo: Es una infraestructura que cuenta con muchos años de antigüedad.
- Deterioro: Empeoramiento de estado, calidad, valor de una cosa y/u objeto.
- Vida útil: Se refiere al periodo de uso de una cosa y/u objeto.

Análisis:

Se observa en la Ciudad de Yungay, infraestructura deteriorada por el tiempo de vida útil y mal estado de las instalaciones sanitarias y eléctricas.



Figura número 36. Gradería del mercado con más 30 años de antigüedad.

Análisis gráfico:



Leyenda:

- 1. Infraestructura deteriorada por el tiempo de vida útil ●
- 2. Mal estado de las instalaciones sanitarias y eléctricas ●

Estadísticas:

El 80% de comerciantes hacen uso de una infraestructura en mal estado

Objetivo:

El objetivo que se tiene específicamente es la identificación de los tipos de equipamientos viejo para el desarrollo urbano de la ciudad de Yungay, esta identificación se demostrará con la infraestructura con 50 años de antigüedad.

Descripción:

En la ciudad de Yungay, el mercado existente se cuenta con más de 50 años de antigüedad.

IDENTIFICAR LOS TIPOS DE EQUIPAMIENTO VIEJO

Análisis general:

Se observa en la Ciudad de Yungay, infraestructura deteriorada por el tiempo de vida útil y mal estado de las instalaciones sanitarias y eléctricas.



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

Investigadores:
Bach. Alvarado Quiñones, Masías Humberto
Bach. De La Cruz Poma, Luis Fernando.

Asesor:
Mg. Mario Uldarico Vargas Salazar

06

Figura número 37. Identifica N°06

Organizar los tipos de actividad comercial alterada

El modo en que opera el sistema de comportamiento de esta estructura es el siguiente:

Comportamiento sistémico estructural de los tipos de actividad comercial alterada				
Nivel de identificación de tipologías	Identificar los tipos de marketing gastronómico para la obstrucción de vía pública por venta de comida		Identificar los tipos de comercialización de artículos con problemas de iluminación y ventilación	
Nivel de realidad problemática	Obstrucción de vía pública	Zona de comidas con excesos de humos	Comercialización de artículos de pan llevar en vía pública	Deficiente ventilación e iluminación

Tabla número 2. Sistema de comportamiento tipo 1.

Se reconocieron los componentes que participan, los cuales son los siguientes

Identificaciones tipológicas	Componentes detectados en la realidad problemática
Identificar los tipos de marketing gastronómico para la obstrucción de vía pública por venta de comida	Venta de productos de primera necesidad en las veredas y pistas Aglomeración de personas por compra y venta en las pistas y veredas Venta de comidas expuestas a la intemperie Deficiente ventilación de áreas de comensales
Identificar los tipos de comercialización de artículos con problemas de iluminación y ventilación	Productos expuestos encima de plásticos tendidos en el suelo Productos esparcidos Ambientes inadecuados Mala distribución de espacios

Tabla número 3. Componentes intervinientes identificados tipo 1.

El sistema y sus componentes fueron procesados mediante la evaluación y asignación de rangos, la cual se muestra a continuación:

Valoraciones			Rangos		
Valor bajo	=	1	Rango bajo	=	4-7
Valor medio	=	2	Rango medio	=	8-9
Valor alto	=	3	Rango alto	=	10-12

Tabla número 4. Valoración y rangos tipo 1.

A continuación, se presentan los resultados siguientes:

Alta actividad comercial alterada en venta de productos de primera necesidad en las veredas y pistas, aglomeración de personas por compra y venta en las pistas y veredas, productos expuestos encima de plásticos tendidos en el suelo y ambientes inadecuados; **Media actividad comercial alterada** en la venta de comidas expuestas a la intemperie y mala distribución de espacios; **Baja actividad comercial alterada** por la deficiente ventilación de áreas de comensales y productos esparcidos.

ESTRUCTURAR LOS TIPOS DE ACTIVIDAD COMERCIAL ALTERADA					
SISTEMA COMPONENTES	Identificar los tipos de marketing gastronómico para la obstrucción de vía pública por venta de comida		Identificar los tipos de comercialización de artículos con problemas de iluminación y ventilación		Resultados
	Obstrucción de vía pública	zona de comida con excesos de humos	comercialización de artículos de pan llevar en vía pública	deficiente ventilación e iluminación	
Venta de productos de primera necesidad en las veredas y pistas	3	3	3	3	12
Aglomeración de personas por compra y venta en las pistas y veredas	3	3	3	3	12
Venta de comidas expuestas a la intemperie	2	2	2	2	8
Deficiente ventilación de áreas de comensales	1	1	1	1	4
Productos expuestos encima de plásticos tendidos en el suelo	3	3	3	3	12
Productos esparcidos	1	1	1	1	4
Ambientes inadecuados	3	3	3	3	12
Mala distribución de espacios	2	2	2	2	8

Figura número 38. Matriz de estructuración de los tipos de actividad comercial alterada.

Estructurar los tipos de usuarios con exposición al peligro

El sistema de comportamiento de la presente estructura funciona de la siguiente manera:

Comportamiento sistémico estructural de tipos de usuarios con exposición al peligro				
Nivel de identificación de tipologías	Identificar los tipos de relación con la innovación abierta para el comercio improvisado e insalubre		Identificar los tipos de protecciones deficientes ante polvos y vientos	
Nivel de realidad problemática	Puestos comerciales improvisados	Comercialización insalubre	Usos de carpas y plásticos reciclables	Exposición directa a vientos y polvos

Tabla número 5. Matriz del sistema de comportamiento tipo 2.

Se identificaron los componentes que intervienen, los cuales los siguiente:

Identificaciones tipológicas	Componentes detectados en la realidad problemática
Identificar los tipos de relación con la innovación abierta para el comercio improvisado e insalubre	Uso de plásticos y/o mantadas en áreas de ventas Ubicación aglomerada de los comerciantes para la venta de sus productos Basura acumulada al costado de productos de venta Pisos húmedos con desechos de productos perecibles
Identificar los tipos de protecciones deficientes ante polvos y vientos	Cubiertas sujetas en postes de madera simples Puestos de ventas improvisados Comerciantes ubicados en el campo ferial sin protección Barrido de espacios con fuertes vientos que esparcen la basura

Tabla número 6. Matriz de componentes intervinentes identificados tipo 2.

El procesamiento del sistema y componentes se realizó con la valoración y rango, la cual se muestra a continuación:

Valoraciones			Rangos		
Valor bajo	=	1	Rango bajo	=	4-7
Valor medio	=	2	Rango medio	=	8-9
Valor alto	=	3	Rango alto	=	10-12

Tabla número 7. Matriz de valoración y rangos tipo 2.

A continuación, se muestran los siguientes resultados:

Alta exposición de usuarios al peligro por el uso de plásticos y/o mantadas en áreas de ventas, ubicación aglomerada de los comerciantes para la venta de sus productos, puestos de ventas improvisados y comerciantes ubicados en el campo ferial sin protección; **Media exposición de usuarios al peligro** por basura acumulada al costado de productos de venta y cubiertas sujetas en postes de madera simples; **Baja exposición de usuarios al peligro** por pisos húmedos con desechos de productos perecibles y barrido de espacios con fuertes vientos que esparcen la basura.

ESTRUCTURAR LOS TIPOS DE USUARIOS CON EXPOSICIÓN AL PELIGRO					
SISTEMA COMPONENTES	Identificar los tipos de relación con la innovación abierta para el comercio improvisado e insalubre		Identificar los tipos de protecciones deficientes ante polvos y vientos		Resultados
	puestos comerciales improvisados	comercialización insalubre	usos de carpas y plásticos reciclables	exposición directa a vientos y polvos	
Uso de plásticos y/o mantadas en áreas de ventas	3	3	3	3	12
Ubicación aglomerada de los comerciantes para la venta de sus productos	3	3	3	3	12
Basura acumulada al costado de productos de venta	2	2	2	2	8
Pisos húmedos con desechos de productos perecibles	1	1	1	1	4
Cubiertas sujetas en postes de madera simples	2	2	2	2	8
Puestos de ventas improvisados	3	3	3	3	12
Comerciantes ubicados en el campo ferial sin protección	3	3	3	3	12
Barrido de espacios con fuertes vientos que esparcen la basura	1	1	1	1	4

Figura número 39. Matriz de Estructuración de los tipos de usuarios con exposición al peligro.

Estructurar los tipos de obsolescencia urbana

El sistema de comportamiento de la presente estructura funciona de la siguiente manera:

Comportamiento sistémico Estructural de los tipos de obsolescencia urbana		
Nivel de identificación de tipologías	Identificar los tipos de logística inversa para el mercado preexistente afectado	Identificar los tipos de equipamiento viejo
Nivel de realidad problemática	Área del mercado existente afectada	Más de 50 años de antigüedad

Tabla número 8. Matriz del sistema de comportamiento tipo 3.

Se identificaron los componentes que intervinientes, los cuales los siguiente:

Identificadores tipológicos	Componentes detectados en la realidad problemática
Identificar los tipos de logística inversa para el mercado preexistente afectado	Obstrucción con basura en el desagüe del interior del mercado Puertas metálicas con exceso de oxido
Identificar los tipos de equipamiento viejo	Infraestructura con rajaduras, hongos, humedad, oxido, etc. Mal estado de las instalaciones sanitarias y eléctricas

Tabla número 9. Matriz de componentes intervinientes identificados tipo 3.

El procesamiento del sistema y componentes se realizó con la valoración y rango, la cual se muestra a continuación:

Valoraciones			Rangos		
Valor bajo	=	1	Rango bajo	=	2-3
Valor medio	=	2	Rango medio	=	4-5
Valor alto	=	3	Rango alto	=	6

Tabla número 10. Matriz de valoración y rangos tipo 3.

A continuación, se muestran los siguientes resultados:

Alta obsolescencia urbana por la obstrucción con basura en el desagüe del interior del mercado e infraestructura con rajaduras, hongos, humedad, oxido, etc; **media obsolescencia urbana** por el mal estado de las instalaciones sanitarias y eléctricas; **baja obsolescencia urbana** por las puertas metálicas con exceso de óxido.

ESTRUCTURAR LOS TIPOS DE OBSOLESCENCIA URBANA			
<div style="text-align: center;"> SISTEMA COMPONENTES </div>	Identificar los tipos de logística inversa para el mercado preexistente afectado	Identificar los tipos de equipamiento viejo	Resultados
	Área del mercado existente afectada	más de 50 años de antigüedad	
Obstrucción con basura en el desagüe del interior del mercado	3	3	6
Puertas metálicas con exceso de oxido	1	1	2
Infraestructura con rajaduras, hongos, humedad, oxido, etc.	3	3	6
Mal estado de las instalaciones sanitarias y eléctricas	2	2	4

Figura número 40. Matriz de estructuración de los tipos de obsolescencia urbana

4.2. Discusión

LA ACTIVIDAD COMERCIAL ALTERADA						
Resultados	Teorías			Contrastación	Conclusión	Componentes primarios de la propuesta
	Teoría del marketing gastronómico	Teoría de la relación con la innovación abierta	Teoría de la logística inversa			
Alta actividad comercial alterada en venta de productos de primera necesidad en las veredas y pistas, aglomeración de personas por compra y venta en las pistas y veredas, productos expuestos encima de plásticos tendidos en el suelo y ambientes inadecuados	Marketing de experiencias. Experiencia sensorial. Motivaciones para buscar la satisfacción alimentaria del cliente.	Liderazgo técnico basado en la experiencia. Empleo de las TICs. Agentes intermedios o facilitadores con carácter neutral.	Reducción de residuos sólidos. Planificación eco sostenible. Mejoramiento de áreas verdes.	La alta actividad comercial alterada en venta de productos de primera necesidad en las veredas y pistas, aglomeración de personas por compra y venta en las pistas y veredas, productos expuestos encima de plásticos tendidos en el suelo y ambientes inadecuados evidencia contrastación con la teoría del marketing gastronómico al no desmostar marketing de experiencias.	La actividad comercial alterada demuestra afectación en el marketing gastronómico.	Estrategia de marketing de experiencias para el mejoramiento del marketing gastronómico.
Media actividad comercial alterada en la venta de comidas expuestas a la intemperie y mala distribución de espacios				La media actividad comercial alterada en la venta de comidas expuestas a la intemperie y mala distribución de espacios evidencia contrastación con la teoría de la relación con la logística inversa al no demostrar liderazgo técnico basado en la experiencia.	La actividad comercial alterada demuestra afectación en la logística inversa.	Estrategia de liderazgo técnico basado en la experiencia para el mejoramiento de la innovación abierta.
Baja actividad comercial alterada por la deficiente ventilación de áreas de comensales y productos esparcidos.				La baja actividad comercial alterada por la deficiente ventilación de áreas de comensales y productos esparcidos evidencia contrastación con la teoría de la innovación abierta al no demostrar reducción de residuos sólidos.	La actividad comercial alterada demuestra afectación en la innovación abierta.	Estrategia de la reducción de residuos sólidos para el mejoramiento de la logística inversa.

Figura número 41. Matriz de discusión de la actividad comercial alterada

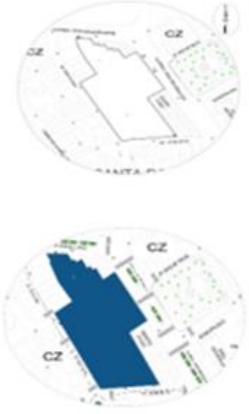
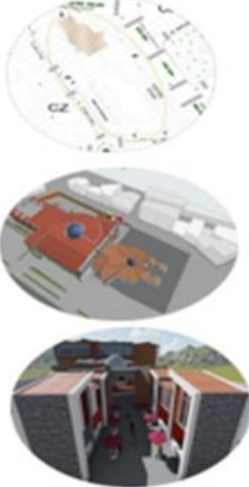
LA EXPOSICIÓN DE USUARIOS AL PELIGRO						
Resultados	Teorías			Contrastación	Conclusión	Componentes primarios de la propuesta
	Teoría del marketing gastronómico	Teoría de la relación con la innovación abierta	Teoría de la logística inversa			
Alta exposición de usuarios al peligro por el uso de plásticos y/o mantadas en áreas de ventas, ubicación aglomerada de los comerciantes para la venta de sus productos, puestos de ventas improvisados y comerciantes ubicados en el campo ferial sin protección	Marketing de experiencias. Experiencia sensorial. Motivaciones para buscar la satisfacción alimentaria del cliente.	Liderazgo técnico basado en la experiencia. Empleo de las TICs. Agentes intermedios o facilitadores con carácter neutral.	Reducción de residuos sólidos. Planificación eco sostenible.	La alta exposición de usuarios al peligro por el uso de plásticos y/o mantadas en áreas de ventas, ubicación aglomerada de los comerciantes para la venta de sus productos, puestos de ventas improvisados y comerciantes ubicados en el campo ferial sin protección evidencia contrastación con la teoría del marketing gastronómico al no demostrar experiencia sensorial	La exposición de usuarios al peligro demuestra afectación al marketing gastronómico.	Estrategia de experiencia sensorial para el mejoramiento del marketing gastronómico.
Media exposición de usuarios al peligro por basura acumulada al costado de productos de venta y cubiertas sujetas en postes de madera simples			Mejoramiento de áreas verdes.	La media exposición de usuarios al peligro por basura acumulada al costado de productos de venta y cubiertas sujetas en postes de madera simples evidencia contrastación con la teoría de la relación con la logística inversa al no demostrar empleo de las TIC's.	La exposición de usuarios al peligro demuestra afectación a la relación con la logística inversa.	Estrategia de empleo de las TIC's para el mejoramiento de la innovación abierta.
Baja exposición de usuarios al peligro por pisos húmedos con desechos de productos perecibles y barrido de espacios con fuertes vientos que esparcen la basura.				La baja exposición de usuarios al peligro por pisos húmedos con desechos de productos perecibles y barrido de espacios con fuertes vientos que esparcen la basura evidencia contrastación con la teoría de la innovación abierta al no demostrar planificación sostenible.	La exposición de usuarios al peligro demuestra afectación con la innovación abierta.	Estrategia de la planificación sostenible para el mejoramiento de la logística inversa. .

Figura número 42. Matriz de discusión de la exposición de usuarios al peligro.

LA OBSOLESCENCIA URBANA						
Resultados	Teorías			Contrastación	Conclusión	Componentes primarios de la propuesta
	Teoría del marketing gastronómico	Teoría de la relación con la innovación abierta	Teoría de la logística inversa			
Alta obsolescencia urbana por la obstrucción con basura en el desagüe del interior del mercado e infraestructura con rajaduras, hongos, humedad, oxido, etc.	Marketing de experiencias. Experiencia sensorial. Motivaciones en búsqueda de la satisfacción alimentaria del cliente.	Liderazgo técnico basado en la experiencia. Empleo de las TICs.	Reducción de residuos sólidos. Planificación eco sostenible. Mejoramiento de áreas verdes.	La alta obsolescencia urbana por la obstrucción con basura en el desagüe del interior del mercado e infraestructura con rajaduras, hongos, humedad, oxido, etc. evidencia contrastación con la teoría del marketing gastronómico al no demostrar motivaciones para buscar la satisfacción alimentaria del cliente.	La obsolescencia urbana demuestra afectación en el marketing gastronómico.	Estrategia de motivaciones en búsqueda de la satisfacción alimentaria del cliente para el mejoramiento del marketing gastronómico.
Media obsolescencia urbana por el mal estado de las instalaciones sanitarias y eléctricas	Agentes intermedios o facilitadores con carácter neutral.			La media obsolescencia urbana por el mal estado de las instalaciones sanitarias y eléctricas evidencia contratación con la teoría de la relación con la logística inversa al no demostrar agentes intermedios o facilitadores con carácter neutral.	La obsolescencia urbana demuestra afectación en la relación con la logística inversa.	Estrategia de agentes intermedios o facilitadores con carácter neutral para el mejoramiento de la innovación abierta.
Baja obsolescencia urbana por las puertas metálicas con exceso de óxido.				La baja obsolescencia urbana por las puertas metálicas con exceso de óxido evidencia contrastación con la teoría de la innovación abierta al no demostrar mejoramiento de áreas verdes.	La obsolescencia urbana demuestra afectación en la innovación abierta.	Estrategia de mejoramiento de áreas verdes para el mejoramiento de la logística inversa

Figura número 43. Matriz de discusión de la obsolescencia urbana.

Estrategias de diseño para la propuesta urbano arquitectónica “Centro comercial mall plaza para el desarrollo urbano en la ciudad de Yungay, Ancash, 2023”

Dimensión	Objetivo	Estrategias	Tipo	Acción	Imagen objetivo
Comercial	Actividad comercial inalterable	<ul style="list-style-type: none"> Marketing de experiencias para el mejoramiento del marketing gastronómico. Liderazgo técnico basado en la experiencia para el mejoramiento de la innovación abierta. Reducción de residuos sólidos para el mejoramiento de la logística inversa. 	Contextual	<p>Diseñar una infraestructura donde los comensales puedan disfrutar de la gastronomía desempeñando sus habilidades al máximo (Tamani & Rodríguez, 2023).</p> <p>Generar ideas arquitectónicas que permitan relacionar al equipamiento con su contexto inmediato de manera directa y eficaz (Rassez, 2019).</p> <p>Impulsar el potencial de investigación y desarrollo social mejorando el servicio de la infraestructura, logrando integrar de manera armónica y estructurada con el contexto urbano inmediato (Wincho, 2023).</p>	
Social	Seguridad del usuario	<ul style="list-style-type: none"> Experiencia sensorial para el mejoramiento del marketing gastronómico. Empleo de las TIC's para el mejoramiento de la innovación abierta. Planificación sostenible para el mejoramiento de la logística inversa. 	Funcional	<p>Potenciar y promover la gastronomía con ambientes adecuados, teniendo en cuenta la sostenibilidad, siendo respetuoso con el entorno natural y cultural, sin dejar de lado las sensaciones del consumidor (Delgadillo & Perez, 2019).</p> <p>Transformar y/o generar ambientes por medio de ideas innovadoras, haciendo uso de tecnologías eco amigables (Llanos & Ramirez, 2020).</p> <p>Crear ambientes en la cual el individuo se vaya convirtiendo en un ser creativo que fomente la calidad de vida y el bienestar social. (Contreras, 2017).</p>	


Física	Modernización urbana	<ul style="list-style-type: none"> • Motivaciones en búsqueda de la satisfacción alimentaria del cliente para el mejoramiento del marketing gastronómico. • Agentes intermedios o facilitadores con carácter neutral para el mejoramiento de la innovación abierta. • Mejoramiento de áreas verdes para el mejoramiento de la logística inversa. 	Emplazamiento	<p>Emocionar al consumidor por medio de espacio arquitectónicos destinados al comercio, siendo el espacio físico, el lugar estratégico para crear experiencias que reflejen los valores que caracterizan a las marcas. (Perez, 2019).</p> <p>Diseñar ambientes imponentes dando realce a las actividades más importantes del equipamiento, garantizando la relación e interacción con los ambientes de menor jerarquía (Crops, 2022)</p> <p>Usar áreas verdes para mejorar la calidad ambiental, mediante plazas ajardinadas, jardines interiores, vías arboladas y techos verdes, proporcionando calidad ambiental, por medio de espacios verdes. (Llepen, 2016).</p>	
--------	----------------------	---	---------------	--	---

Figura número 44. Matriz de estrategias de diseño para la propuesta urbano arquitectónica.

PRESENTACION URBANA – ARQUITECTONICA

Conceptualización del objeto arquitectónico

Ideograma conceptual.

La idea del proyecto arquitectónico surge a falta de espacios comerciales en la provincia de Yungay, la cual ocasiona actividades comerciales alteradas, usuarios con exposición al peligro y obsolescencia urbana; siendo su propósito final la degradación del crecimiento urbano, se tendrá en cuenta las características para el diseño urbano - comercial, en este contexto, se tienen en cuenta los criterios más relevantes del diseño comercial, los cuales se reflejan en cada espacio, tanto en el exterior como en el interior, durante diversas actividades. Esto se traducirá en una mejor conexión con el entorno y una mejora en la calidad de vida.

Idea rectora

Se tomo como conceptualización la célula humana.

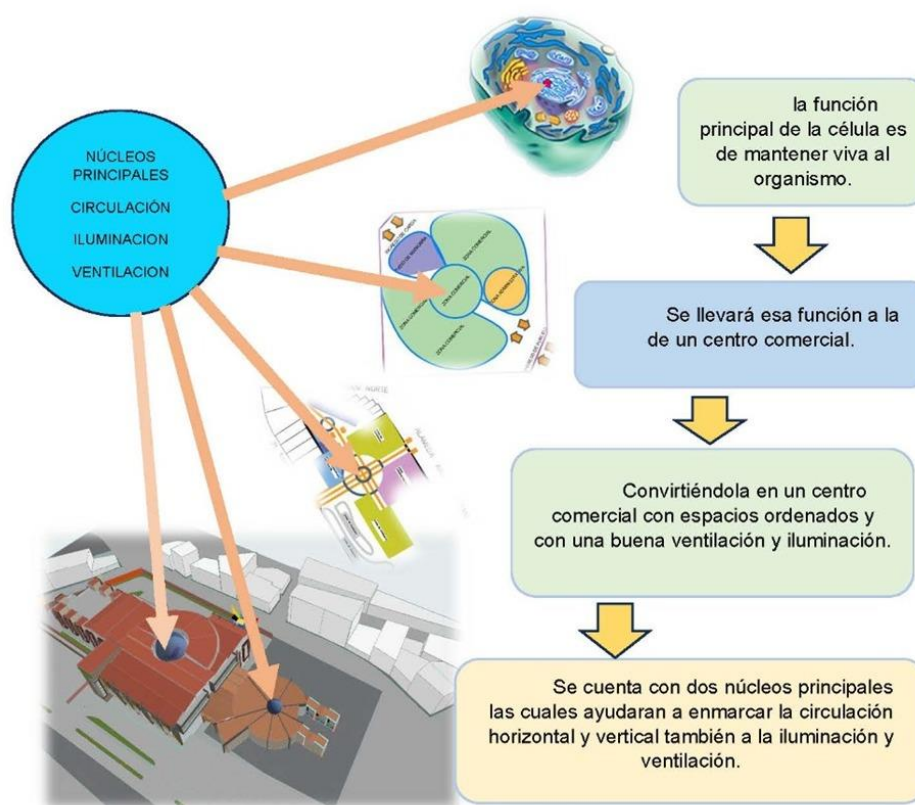


Figura número 45. Conceptualización e idea rectora.

ORGANIGRAMA Y FLUJOGRAMA FUNCIONAL

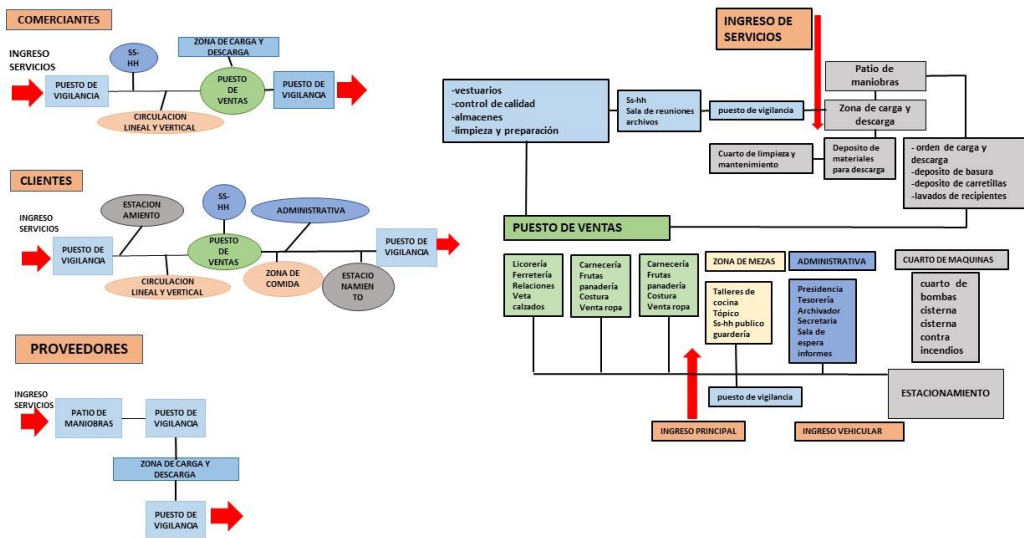


Figura número 46. Organigrama y flujoograma.

ZONIFICACIÓN

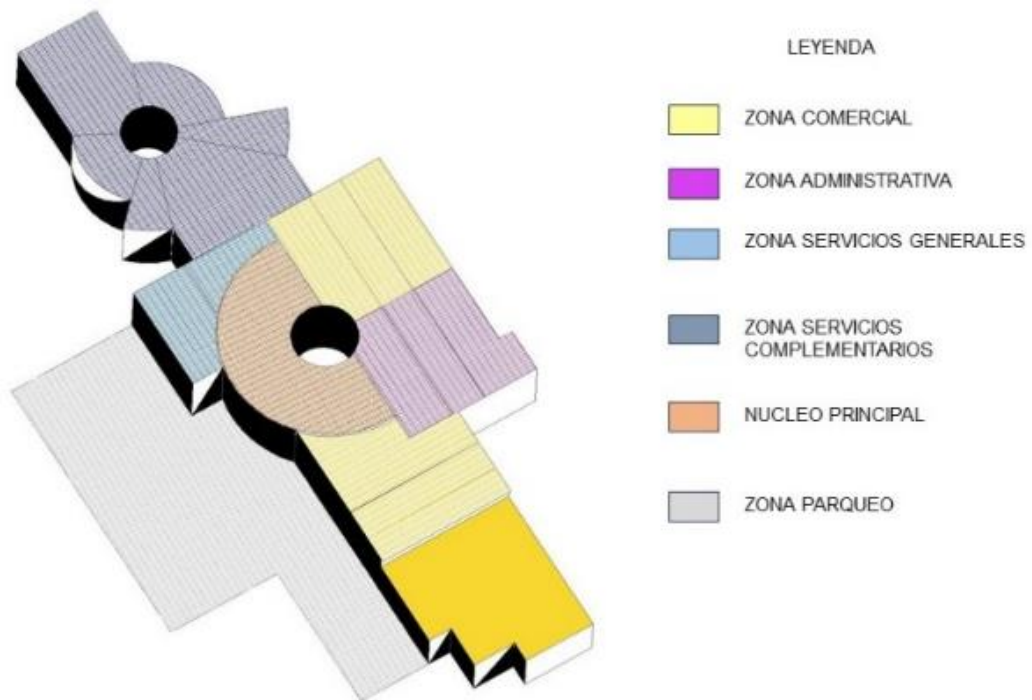


Figura número 47. Zonificación

AXONOMETRIA

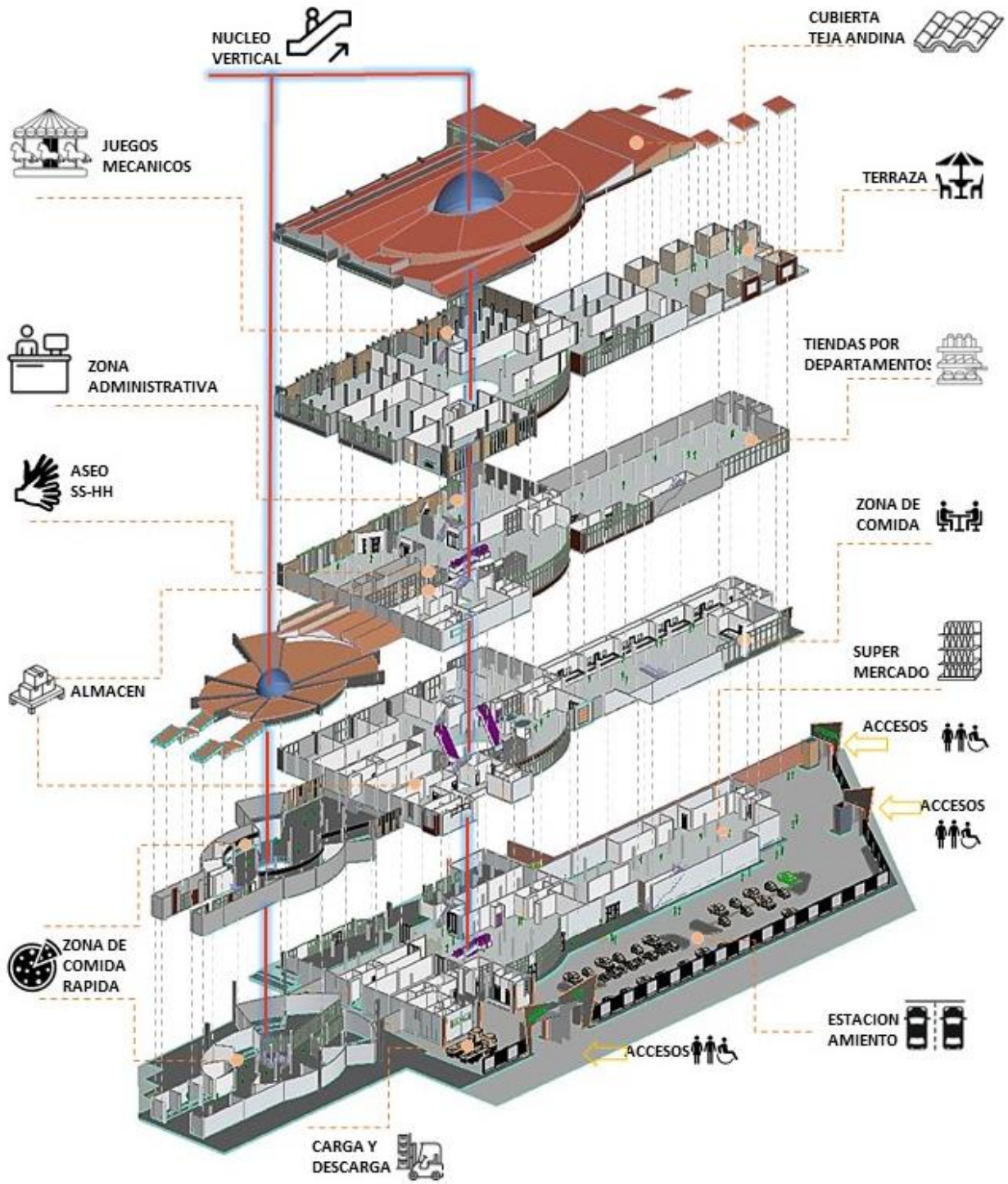
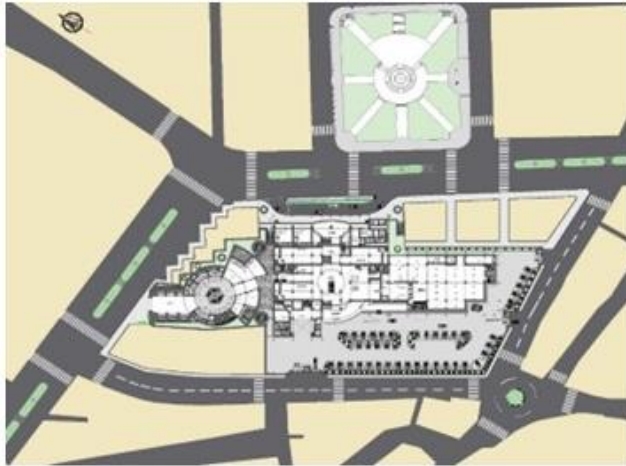


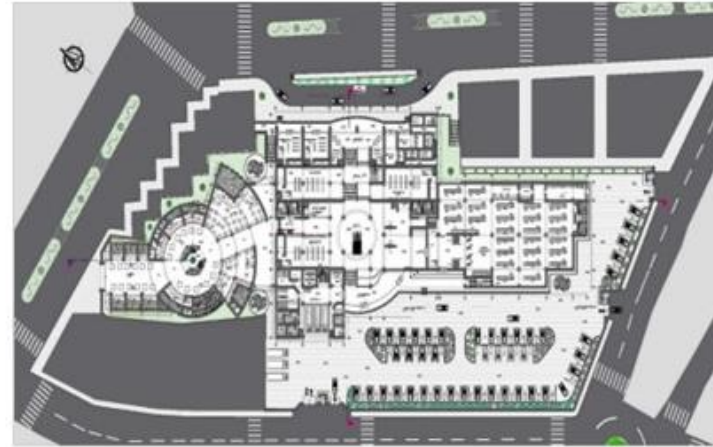
Figura número 48. Axonometría.

PROPUESTA FÍSICA

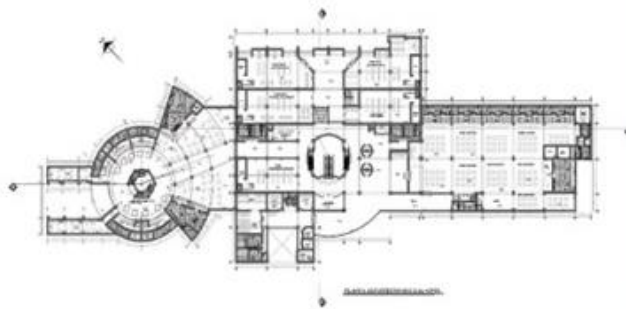
PLANO GENERAL



PRIMER NIVEL +/- 0.00 / 2.73



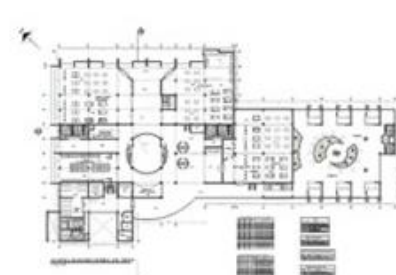
SEGUNDO NIVEL + 4.18

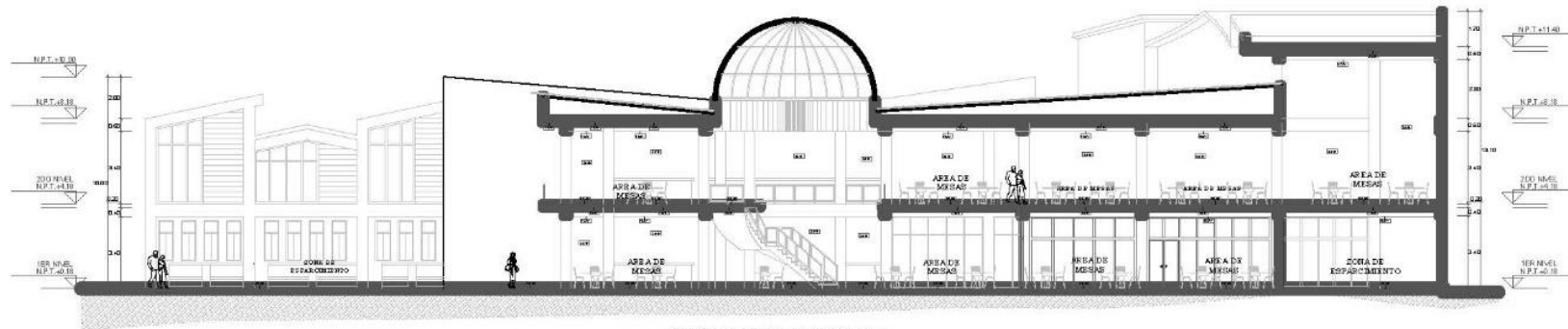


TERCER NIVEL + 8.18

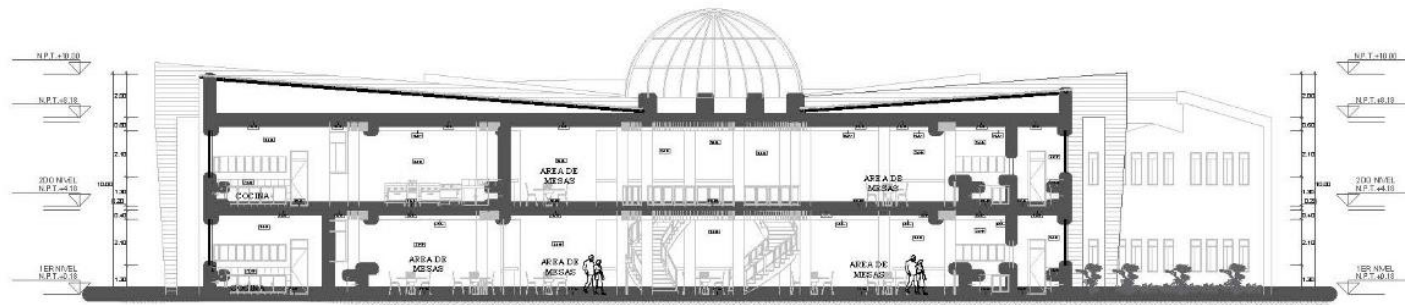


CUARTO NIVEL + 11.40

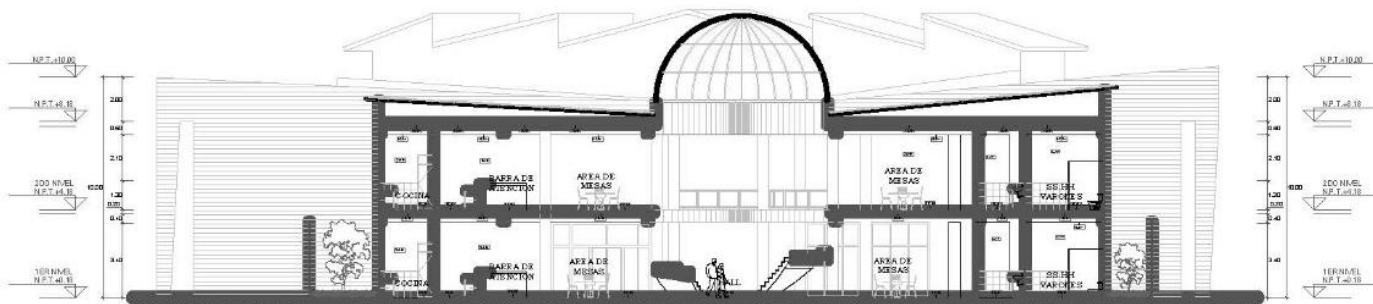




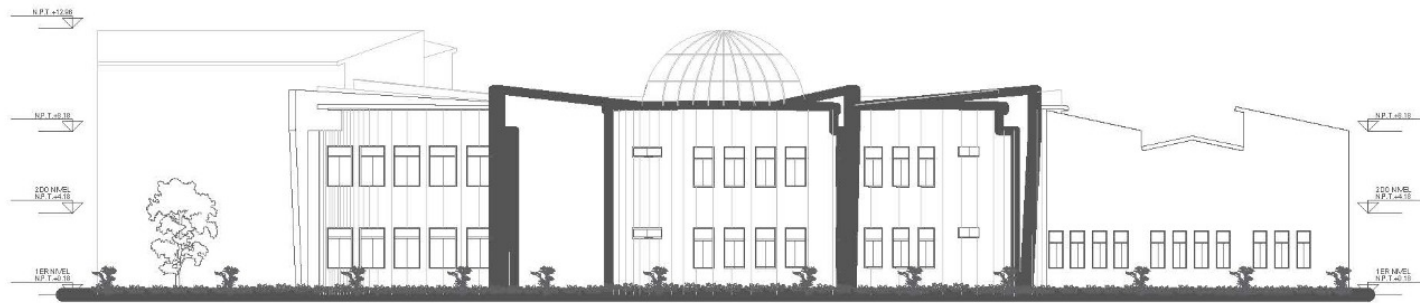
CORTE LONGITUDINAL A-A
 ESCALA: 1/75



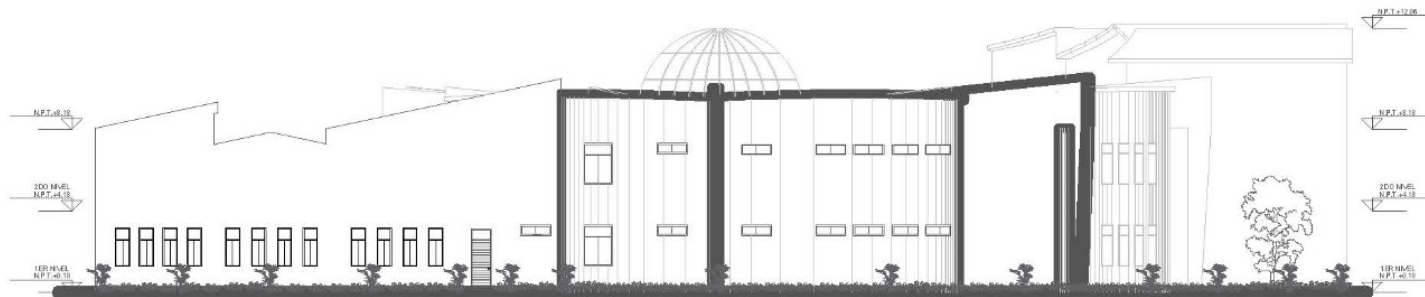
CORTE TRANSVERSAL B-B
 ESCALA: 1/75



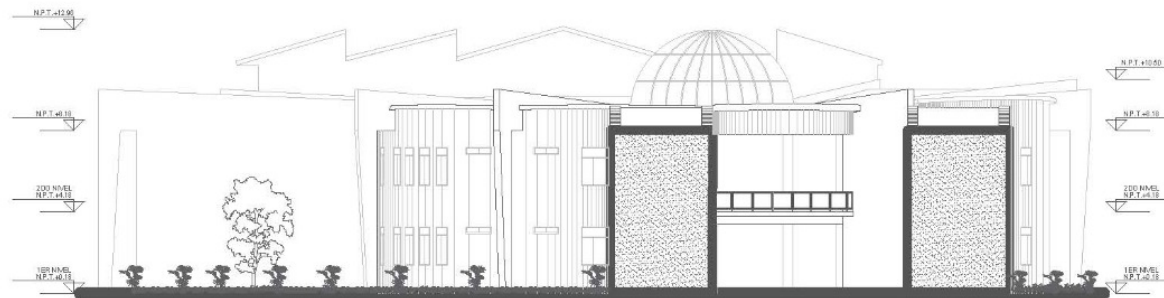
CORTE TRANSVERSAL C-C
 ESCALA: 1/75



ELEVACIÓN LATERAL IZQUIERDO
 ESCALA: 1/75



ELEVACIÓN LATERAL DERECHO
 ESCALA: 1/75



ELEVACIÓN FRONTAL
 ESCALA: 1/75

VISTA FRONTAL PRINCIPAL



VISTA SECTOR DE COMIDA



VISTA POSTERIOR



IV. Conclusiones

La propuesta de diseño arquitectónico urbano consiste en la creación de un centro comercial tipo mall plaza como una estrategia para impulsar el desarrollo urbano en Yungay. Esta propuesta se basa en dimensiones comerciales, sociales y físicas, con tres objetivos principales y nueve estrategias específicas. Además, se considera la tipología de funcionalidad, emplazamiento y contexto, dando lugar a nueve acciones específicas de diseño y reflexión arquitectónica urbana.

El análisis de las estructuras reveló la presencia de cinco deficiencias bajas, cinco deficiencias medias y diez deficiencias altas en el desarrollo urbano de la ciudad.

Para abordar estos problemas, se ha desarrollado un modelo analítico que sigue los siguientes pasos: determinación de los actores estratégicos a entrevistar, realización de seis actividades de recolección de datos de campo utilizando métodos de observación documentados y tres actividades analíticas para identificar los tipos de errores encontrados en el problema.

Se han identificado 10 alteraciones en el desarrollo urbano de la ciudad de Yungay, que están directamente relacionadas con la actividad comercial alterada, la exposición de los usuarios al peligro y la obsolescencia urbana. Además, se han identificado 20 componentes que afectan directamente al desarrollo urbano de Yungay, en relación con estas mismas variables.

V. Recomendaciones

Se recomienda que el análisis de este estudio se tome como referente metodológico, siendo compartido con las autoridades municipales y profesionales a nivel local y autonómico generando así conocimientos teóricos, visual y fáctico sobre las condiciones de la ciudad y los problemas urbanos que son continuos y repetitivos.

Se recomienda la intervención de herramientas de planificación urbana y territorial para responder a las deficiencias encontradas en el desarrollo de la formación en los espacios públicos, las ciudades deben prever la creación de formación en los espacios públicos, para evitar que aumenten los defectos, moderándolas con ideas de intervenciones específicas dadas planes de desarrollo territorial y urbano a nivel local y regional.

Se recomienda informar al ente municipal sobre las alteraciones halladas en la presente investigación con la finalidad de ser partícipe de los controles urbanos, fomentando intervenciones ordenadas o eventos de socialización para mitigar dichas alteraciones por parte de la municipalidad.

Las universidades y colegios deben prestar atención a las áreas y su impacto en el desarrollo de la capacitación en áreas generales que se pueden ver en este estudio, para tener la oportunidad de desarrollar las capacidades y continuar trabajando en las soluciones del proyecto en talleres de capacitación, así mismo, los estudiantes deben conocer sus apuntes y sus soluciones.

El concepto de este tipo de proyecto de infraestructura constituye un elemento que refuerza y soluciona el problema del desarrollo urbano en los espacios públicos, siendo un proyecto modelo que debe ser promovido, difundido y recomendado a los gobiernos locales y equipos profesionales de arquitectos e ingenieros.

REFERENCIAS

- Apari, K. (2021). *“APLICACION DE LOS CRITERIOS DE LA ARQUITECTURA BIOFÍLICA EN EL DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN ECOLÓGICA DE LAS LOMAS DE LÚCUMO EN EL 2021.”* Universidad Privada del Norte.
- Aparicio, G. (2022) *THE INTEGRATION OF CULTURE AND COMMERCE FOR SUSTAINABLE URBAN REGENERATION IN THE NEIGHBOURHOODS OF BILBAO LA VIEJA, SAN FRANCISCO AND ZABALA (BILBAO).*
<https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/discovery/openurl?institution>
- Cabrera, S. (2023) *MARKETING GASTRONÓMICO. LA EXPERIENCIA DE CONVERTIR EL MOMENTO DEL CONSUMO EN UN RECUERDO MEMORABLE.*
http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S185335232013000300015&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Carvajal, K. (2021) *SABER SER CONSUMIDOR RECREATIVO: LA EXPERIENCIA DE OCIO DE JÓVENES EN DOS MALLS DE LIMA, UNO DE ALTA RENTA Y OTRO DE ORIGEN POPULAR.*
<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2>
- Cervantes, L. (2021) *ANÁLISIS CRÍTICO ARQUITECTÓNICO DE LA PROPUESTA DEL CENTRO COMERCIAL URBANO “PLAZA MAYOR” DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO”.*
<http://repositorio.sangregorio.edu.ec:8080/handle/123456789/2235>
- Chapas, A.(2020) *LOGÍSTICA INVERSA VS. PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA.*
<http://ojs.farusac.edu.gt/index.php/avance/article/view/98>
- Chen, X. (2018) *WESTERN TOURISTS’ SENSE OF PLACE ON SHOPPING MALLS: A CASE STUDY OF THE TIANYI PLAZA IN NINGBO CITY.*
<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85106636376>

- Contreras, H. (2018). *LA REPRESENTACIÓN SOCIAL DEL ESPACIO PÚBLICO PARA EL DISEÑO Y LA GESTIÓN DE TERRITORIOS SOSTENIBLES: UNA PROPUESTA TEÓRICO-PRÁCTICA Y METODOLÓGICA PARA UN URBANISMO PARTICIPATIVO*. <http://hdl.handle.net/10983/14851>
- Eduful, A. (2021). *ECONOMIC IMPACTS OF SHOPPING MALLS : THE ACCRA (GHANA) CASE STUDY*. 119(SEPTEMBER). <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0264275121002717?via%3Dihub>
- Ertekin, O. (2018). *SPATIAL DISTRIBUTION OF SHOPPING MALLS AND ANALYSIS OF THEIR TRADE AREAS IN ISTANBUL*. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-37549017299>
- Gasca, J. (2017). *CENTROS COMERCIALES DE LA CIUDAD DE MÉXICO: EL ASCENSO DE LOS NEGOCIOS INMOBILIARIOS ORIENTADOS AL CONSUMO*. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85030564683>
- Gonzales, R. (2021) *INNOVACION ABIERTA: UN MODELO PRELIMINAR DESDE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO*. <https://upcommons.upc.edu/handle/2099/10380>
- Gutiérrez, C., & Ocoña, D. (2022). *EQUIPAMIENTO URBANO Y ESPACIO PÚBLICO COMO HERRAMIENTA PARA EL MEJORAMIENTO DE LAS PERIFERIAS: CASO DE ESTUDIO BARRIO CARMEN DE GUZHO*. IN *UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA*. Universidad Católica de Cuenca.
- Hyo, L., & Sung, P. (2018). *ASSESSMENT OF IMPORTANCE AND CHARACTERISTICS OF BIOPHILIC DESIGN PATTERNS IN A CHILDREN'S LIBRARY*. *SUSTAINABILITY (SWITZERLAND)*, 10(4), 1–16. <https://doi.org/10.3390/su10040987>

- Ibrahim, I. (2018) *ESQUEMA DE CLASIFICACIÓN DE CENTROS COMERCIALES: UNA COMPARACIÓN DE ESTUDIOS DE CASOS INTERNACIONALES*. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85051568537>
- Iqbal, A.(2022) *SHOPPING CENTERS VERSUS TRADITIONAL OPEN STREET BAZAARS: A COMPARATIVE STUDY OF USER'S PREFERENCE IN THE CITY OF KARACHI, PAKISTAN*. <https://www.scopus.com/record/display.uri>
- Jung, C. (2023). *EXPLORING CUSTOMER BEHAVIOR IN SHOPPING MALLS: A STUDY OF REST AREAS IN DUBAI, UNITED ARAB EMIRATES*. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85164114739&origin=res>
- Krizan, F. (2018). *SPATIAL DISTRIBUTION OF CONSUMER PREFERENCES: CASE STUDY OF SHOPPING MALLS IN BRATISLAVA*. https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/discovery/openurl?institution=51UCV_IN ST&vid=51
- Kovács, C. (2019) *A GENERATIONAL COMPARISON OF MALL-VISITING BEHAVIORS IN ARKAD BUDAPEST: UNDERSTANDING SENIOR CONSUMERS*. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.085086507066dapest%3A>
- Liu, Y(2020). *INFERRING GENDER AND AGE OF CUSTOMERS IN SHOPPING MALLS VIA INDOOR POSITIONING DATA*. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85064270546>

- Llanos, A. (2020). *PROPUESTA DE UN SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS MEDIANTE LOGÍSTICA INVERSA Y HERRAMIENTAS DE CALIDAD PARA CONTROLAR Y ASEGURAR LA SOSTENIBILIDAD DEL MEDIO AMBIENTE EN EL CENTRO COMERCIAL MEGAPLAZA*.
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/654980>
- Machaca, M. (2023). *ARQUITECTURA BIOCLIMÁTICA APLICADAS PARA EL DISEÑO DE UN CENTRO COMERCIAL QUECHUAS Y AIMARAS, URBANIZACIÓN SANTA MARÍA - JULIACA - 2023*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/119436>
-
- Mayorga, E. (2018). *ESTUDIO DE LA CONDUCTA ANTISOCIAL Y/O DELICTIVA EN UNA MUESTRA COLOMBIANA DE ADOLESCENTES DE PROTECCIÓN Y RESPONSABILIDAD PENAL*. Universidad de Santiago de Compostela.
- Murillo, A. (2021). *ESPACIO PÚBLICO E IMAGEN URBANA EN LA AVENIDA CLODOALDO ESPINOZA BRAVO DE LA CIUDAD DE JAUJA*. In *Universidad Peruana Los Andes*. Universidad Peruana los Andes.
- Orbegozo, D. (2021). *CONSUMER BEHAVIOR AND PURCHASE DECISION PROCESS IN A CLOTHING STORE IN THE MALL AVENTURA PLAZA SHOPPING CENTER IN TRUJILLO-2021*. https://laccei.org/LACCEI2022-BocaRaton/full_papers/FP43.pdf
- Paredes, H. (2022). *PROYECTO DE REANIMACIÓN URBANO PAISAJISTA DE LA AVENIDA UNIDAD NACIONAL EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO EN EL AÑO 2021*. Trabajo. Universidad Tecnológica, Indoamérica.
- Perez, L. (2019). *"MARKETING EXPERIENCIAL" Y "BRANDING" EN EL DISEÑO DE LA ARQUITECTURA INTERIOR DE RESTAURANTES*.
<https://riunet.upv.es/handle/10251/134874>
- Pezo, G. (2021). *PROPUESTA ARQUITECTÓNICA CON CARACTERÍSTICAS BIOCLIMÁTICAS DEL CENTRO COMERCIAL SACHACHORRO, EN LA CIUDAD DE IQUITOS*.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/65247>

Quiroz, S. (2020). *CENTRO COMERCIAL DE ESPARCIMIENTO CAMPOY - SAN JUAN DE LURIGANCHO.*

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/54118>

Quispe, G. (2019). *CENTRO COMERCIAL Y EL DESARROLLO URBANO EN EL DISTRITO DE ANCÓN AL 2019.*

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/67926>

Roldan, M. (2019). *PROPUESTA DEL COMPLEJO COMERCIAL "TROPICAL MALL" EN LOS TERRENOS DE CORPAC.*

<http://repositorio.ucp.edu.pe/handle/UCP/949>

Román, M. (2013). *FACTORES ASOCIADOS AL ABANDONO Y LA DESERCIÓN ESCOLAR EN AMÉRICA LATINA: UNA MIRADA AL CONJUNTO. REICE: REVISTA IBEROAMERICANA SOBRE CALIDAD, EFICACIA Y CAMBIO EN EDUCACIÓN, 11(2), 1–28.* [https://doi.org/10.1016/0041-5553\(78\)90043-5](https://doi.org/10.1016/0041-5553(78)90043-5)

Saeliw, A. (2022) *INDOOR NAVIGATION APPLICATION IN SHOPPING MALL BASED ON AUGMENTED REALITY (AR).*

<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85137295733>

Schiappacasse, P., & Müller, B. (2008). *EL DETERIORO URBANO EN GRANDES ÁREAS URBANAS EUROPEAS. APROXIMACIONES TEÓRICAS Y METODOLÓGICAS. Urbano, 11(18), 1–11.*

Tamani, P.(2019). *CENTRO INTEGRAL DE FORMACIÓN EN NEGOCIOS GASTRONÓMICOS.* <http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/2489>

Trujillo, R. (2023). *STRIP MALL APPLYING A PARAMETRIC DESIGN IN THE DISTRICT OF LOS OLIVOS, METROPOLITAN LIMA, PERÚ.*

<https://hdl.handle.net/20.500.14138/3628>

Valencia, L. (2008). *HISTORIA, REALIDAD, PENSAMIENTO Y PERSPECTIVAS DE LA ACCIÓN COMUNAL EN COLOMBIA. VIVA LA CIUDADANÍA, 1–7.*

Vargas, B. A. (2016). *EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE (EDS) Y ARQUITECTURA ESCOLAR. EL ESPACIO COMO REACTIVO DEL MODELO PEDAGÓGICO.* BORDON, 68(1), 1–20.
<https://doi.org/10.13042/Bordon.2016.68109>

Wincho, C. (2022). *DISEÑO DE ESPACIO DE APRENDIZAJE, PARA LA INNOVACIÓN ABIERTA DE LA FACULTAD DE MEDICINA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA – 2022.*
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/116141>

Zhang, L. (2020). *WHICH TYPES OF SHOPPING MALLS AFFECT HOUSING PRICES? FROM THE PERSPECTIVE OF SPATIAL ACCESSIBILITY*
<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85078112018>

Zurita, R. (2021). *REGENERACIÓN URBANA, ESPACIO PÚBLICO E IDENTIDAD: UNA MIRADA A LOS COMERCIANTES INFORMALES DE GUAYAQUIL.*
Universidad de Las Artes.

ANEXO 01. MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Centro comercial mall plaza para el desarrollo urbano en la ciudad de Yungay, Ancash, 2024

PROBLEMA	OBJETIVOS	MARCO TEÓRICO	HIPÓTESIS Y VARIABLE	METODOLOGÍA
<p>Problema general</p> <p>¿De qué manera un centro comercial mall plaza mejorará el desarrollo urbano en la ciudad de Yungay, Ancash?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Realizar una propuesta de diseño de un centro comercial mall plaza para el desarrollo urbano en la ciudad de Yungay</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>a) Realizar un marco teórico según el planteamiento del problema.</p> <p>b) Elaborar los instrumentos según la recolección de datos para el campo.</p> <p>c) Procesar toda información resultante a través de análisis y sistematizaciones</p> <p>d) Elaborar un diagnóstico del acrecentamiento urbano en la Provincia de Yungay</p> <p>e) Elaborar un ejemplo de análisis del deterioro del acrecentamiento</p>	<p>Antecedentes</p> <p>-Chen et al. (2023) “Centros comerciales estadounidenses en China: un análisis de mosaico de bases de datos”</p> <p>-Cervantes y Molina (2021) “Análisis crítico Arquitectónico de la propuesta del centro comercial urbano Plaza Mayor de la ciudad de Portoviejo, Ecuador”</p> <p>-Carbajal (2018) “El centro comercial una teoría tipológica: claves para el reconocimiento de una arquitectura ignorada”</p> <p>-Zúñiga - Quispe (2019) “Centro comercial y el desarrollo urbano en el distrito de Ancón”</p> <p>-Saavedra (2021) “Propuesta de diseño del centro comercial: Mall plaza amazon tropic, Provincia de Maynas, región Loreto”</p> <p>-Chipayo (2021) “Propuesta arquitectónica de un centro comercial como modelo referente para potenciar y modernizar el sector comercial en la ciudad de Tacna”</p> <p>Teorías</p> <p>-Teoría del marketing gastronómico, trata de desarrollar acciones para aprovechar los placeres culinarios y garantizar la continuidad del negocio y la rentabilidad sostenible. Paredes (2022)</p> <p>-Teoría de la relación con la innovación abierta, se basa en el intercambio de ideas para superar retos gracias a la colaboración y suma de capacidades entre diferentes personas. Benvenuto (2021)</p>	<p>Hipótesis</p> <p>Si se elabora un modelo teórico analizando la valuación del acrecentamiento urbano obsoleto; fundamentado en la teoría de marketing gastronómico, en la relación con la innovación abierta para el comercio improvisado e insalubre y en la logística inversa; incorporadas por herramientas de indagación de la comercialización de artículos con problemas de iluminación y ventilación, de las protecciones deficientes ante polvos y vientos y del equipamiento viejo; añadida con sistematizaciones con la dinámica comercial alterada en el sector, con los usuarios en exposición al peligro y de la obsolescencia urbana; permitiendo realizar ejemplos de estudio de los tipos del acrecentamiento urbano obsoleto; por ello se determinara las tipologías de marketing gastronómico para la obstrucción de vía pública por venta de comida, los tipos de relación con la innovación abierta para el comercio improvisado e insalubre, los tipos de logística inversa para el mercado preexistente afectado, los tipos de comercialización de artículos con problemas de iluminación y ventilación, los tipos de protecciones deficientes ante polvos y vientos y las tipologías de equipamiento viejo; entendiendo las estructuraciones de las tipologías de actividades comerciales alteradas, tipos de usuarios con exposición al peligro y tipologías de la obsolescencia urbana; para lograr proponer un centro comercial mall plaza para el</p>	<p>Método de investigación</p> <p>Enfoque cualitativo</p> <p>Tipo y Diseño de investigación</p> <p>El tipo de Investigación es aplicada explicativa y el diseño es descriptiva con propuesta.</p> <p>$M \leftarrow O_{X\dots\dots}P$</p> <p>M= muestra de estudio</p> <p>O_x= información sobre la gestión y manejo de los residuos de la actividad constructiva</p> <p>P= será la propuesta después de realizada la investigación.</p> <p>Población</p> <p>Funcionarios que participan en el desarrollo urbano de la ciudad de Yungay.</p> <p>Muestra</p> <p>Se usará el muestreo aleatorio simple.</p> <p>Técnicas e Instrumentos</p> <p>Se empleará las técnicas de entrevistas.</p>

urbano en la
Provincia de Yungay

-Teoría de la logística inversa, trata sobre soluciones tangibles que ayudan la reducción del impacto ambiental mediante la construcción de infraestructuras sostenibles. Zurita (2021)

Enfoque

Cualitativo, nos permite conocer y comprender la situación de una realidad a raíz de la observación, donde se recopilan conjunto de datos para el análisis teórico, permitiendo comprender una realidad a través de la apreciación.

acrecentamiento urbano en la provincia de Yungay, Ancash.

Variables

Centro comercial mall plaza y desarrollo urbano.

Validez y Confiabilidad

Se realizará una evaluación de validez del contenido del instrumento por juicio de expertos: 3 arquitectos, un asesor de metodología de la investigación y un especialista.


Se evaluará la consistencia interna del instrumento empleando el coeficiente Alfa de Cronbach.

ANEXO 02. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE	INDICADORES	U. MED. N/O	USO DE HTAS. – INSTRS. DE CAMPO				ENTREV.
			ANÁLISIS GRÁF.	FICHA DE OBS.	ANÁLISIS CARTOG.	ANÁLISIS FOTOGR.	
DESARROLLO URBANO	Obstrucción de vía pública por venta de comida	Nom.	x	x	x	x	–
	Comercio improvisado e insalubre	Ord.	x	x	x	x	–
	Mercado preexistente afectado		x	x	x	x	–
	Mercado alterado de publicidad exterior	Nom.	x	x	x	x	–
	Comercialización de artículos con problemas de iluminación y ventilación	Nom.	x	x	x	x	–
	Protecciones deficientes ante polvos y vientos	Ord.	x	x	x	x	–
	Equipamiento viejo	Nom.	x	x	x	x	–
	Actividad comercial alterada	Nom.	x	x	x	x	–
	Usuarios con exposición al peligro	Nom.	x	x	x	x	–
	Obsolescencia urbana	Nom.	x	x	x	x	–
Desarrollo urbano deteriorado							
VARIABLE DEPENDIENTE	INDICADORES	U. MED. N/O	USO DE HTAS. – INSTRS. DE CAMPO				ENTREV.
			ANÁLISIS GRÁF.	FICHA DE OBS.	ANÁLISIS CARTOG.	ANÁLISIS FOTOGR.	
CENTRO COMERCIAL MALL PLAZA	Teoría de marketing gastronómico	Nom.	–	–	–	–	x
	Teoría de la relación con la innovación abierta	Ord.	–	–	–	–	x
	Teoría de la logística inversa	Ord.	–	–	–	–	x

Análisis de la comercialización de artículos con problemas de iluminación y ventilación	Ord.	-	-	-	-	x
Análisis de las protecciones deficientes ante polvos y vientos	Nom.	x	x	x	x	-
Análisis del equipamiento viejo	Nom.	x	x	x	x	-
Sistematización de la alteración de la práctica comercial alterada	Nom.	x	x	x	x	-
Sistematización de usuarios con exposición al peligro	Ord.	x	x	x	x	-
Sistematización de la obsolescencia urbana	Ord.	x	x	x	x	-
Evaluación del desarrollo urbano deteriorado	Ord.	x	x	x	x	-

ANEXO 03. FICHA DE OBSERVACIÓN.

Análisis cartográfico:		Análisis gráfico:		
		Análisis estadístico:		
		Análisis fotográfico:		
Objetivo:	IDENTIFICAR LOS TIPO DE XXX		 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA	
	Análisis general:	Conclusión:		
Descripción:			Investigadores: Bach. Alvarado Quiñones, Masías Humberto Bach. De La Cruz Poma, Luis Fernando.	01
			Asesor: Mg. Mario Uldarico Vargas Salazar	

ANEXO 04.

“AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL
DESARROLLO”

Huaraz, 06 de agosto de 2023

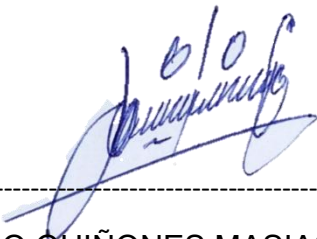
Sr.: Mg. Arq. Mario Uldarico Vargas

SalazarPresente.-

Por la presente, reciba usted el saludo cordial y fraterno a nombre de la escuela de Pre grado de la Universidad Cesar Vallejo; luego para manifestarle, que estamos desarrollando la tesis titulada: “CENTRO COMERCIAL MALL PLAZA PARA EL DESARROLLO URBANO EN LA CIUDAD DE YUNGAY, ANCASH, 2023”; por lo que conocedores de su trayectoria profesional y estrecha vinculación en el campo de la investigación, le solicito su colaboración en emitir su JUICIO DE EXPERTO, para la validación del Instrumento “Entrevista” de la presente investigación.

Agradeciéndole por anticipado su gentil colaboración como experto, me suscribo deusted.

Atentamente,



ALVARADO QUIÑONES MASIAS HUMBERTO
Bachiller en arquitectura



DE LA CRUZ POMA LUIS FERNANDO
Bachiller en arquitectura

Adjunto:

1. Matriz de consistencia
2. Operacionalización de variables
3. Instrumento de investigación
4. Hoja de respuestas

ANEXO 5.

**VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
JUICIO EXPERTO**

**Centro comercial mall plaza para el desarrollo urbano en la ciudad de Yungay,
Ancash, 2023**

TESIS:

Investigadores: Alvarado Quiñones, Masías Humberto y De La Cruz Poma, Luis Fernando.

Indicación: Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del cuestionario de encuesta, marque con un aspa el casillero que cree conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, denotando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación.

Instrumento:

Entrevista:

Nota: para cada ítem se considera la escala de 1 a 5 donde:

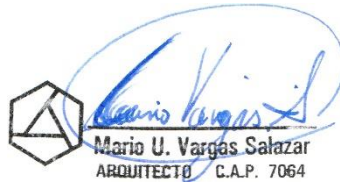
1.- muy poco 2.- poco 3.- regular 4.- aceptable 5.- muy aceptable

N.	ÍTEMS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1	Describa brevemente, ¿Cómo es la calidad del desarrollo urbano en la Ciudad de Yungay?					X
2	Describa brevemente, ¿Cuáles son los elementos que deterioran el desarrollo urbano de la ciudad de Yungay?					X
3	Explique brevemente la teoría del marketing gastronómico.					X
4	Explique brevemente la teoría de la relación con la innovación abierta					X
5	Explique brevemente la teoría de la logística inversa.					X
6	¿Cuál es su opinión sobre los centros para la calidad del desarrollo urbano de la ciudad de Yungay?					X
7	¿Cómo aplicaría un centro comercial mall plaza para mejorar el desarrollo urbano en la ciudad de Yungay?					X

Recomendaciones:

.....
.....
.....
.....

Nombres y apellidos	Mario Uldarico Vargas Salazar	DNI N°	17612481
Dirección domiciliaria	7 de enero 257 – Chiclayo centro	Teléfono/celular	969006672
Grado académico	Magister		
Mención	Maestro en gestión urbano ambiental		



Firma

Lugar y fecha: Chiclayo, 06/08/2023

ANEXO 06.

“AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL
DESARROLLO”

Huaraz, 06 de agosto de 2023

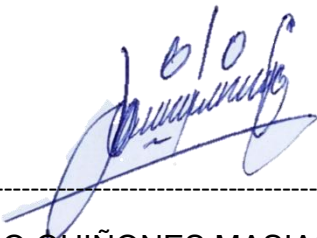
Sr.: Mg. Arq. Carlos Eliberto Terán

Flores Presente.-

Por la presente, reciba usted el saludo cordial y fraterno a nombre de la escuela de Pre grado de la Universidad Cesar Vallejo; luego para manifestarle, que estamos desarrollando la tesis titulada: “CENTRO COMERCIAL MALL PLAZA PARA EL DESARROLLO URBANO EN LA CIUDAD DE YUNGAY, ANCASH, 2023”; por lo que conocedores de su trayectoria profesional y estrecha vinculación en el campo de la investigación, le solicito su colaboración en emitir su JUICIO DE EXPERTO, para la validación del Instrumento “Entrevista” de la presente investigación.

Agradeciéndole por anticipado su gentil colaboración como experto, me suscribo de usted.

Atentamente,



ALVARADO QUIÑONES MASIAS HUMBERTO
Bachiller en arquitectura



DE LA CRUZ POMA LUIS FERNANDO
Bachiller en arquitectura

Adjunto:

1. Matriz de consistencia
2. Operacionalización de variables
3. Instrumento de investigación
4. Hoja de respuestas

**VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
JUICIO EXPERTO
TESIS:**

Centro comercial mall plaza para el desarrollo urbano en la ciudad de Yungay, Ancash, 2023

Investigadores: Alvarado Quiñones, Masías Humberto y De La Cruz Poma, Luis Fernando.

Indicación: Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del cuestionario de encuesta, marque con un aspa el casillero que cree conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, denotando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación.

Instrumento:

Entrevista:

Nota: para cada ítem se considera la escala de 1 a 5 donde:

1.- muy poco 2.- poco 3.- regular 4.- aceptable 5.- muy aceptable

N.	ÍTEMS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1	Describa brevemente, ¿Cómo es la calidad del desarrollo urbano en la Ciudad de Yungay?					X
2	Describa brevemente, ¿Cuáles son los elementos que deterioran el desarrollo urbano de la ciudad de Yungay?					X
3	Explique brevemente la teoría del marketing gastronómico.					X
4	Explique brevemente la teoría de la relación con la innovación abierta					X
5	Explique brevemente la teoría de la logística inversa.					X
6	¿Cuál es su opinión sobre los centros para la calidad del desarrollo urbano de la ciudad de Yungay?					X
7	¿Cómo aplicaría un centro comercial mall plaza para mejorar el desarrollo urbano en la ciudad de Yungay?					X

Recomendaciones:

.....
.....
.....
.....

Nombres y apellidos	Carlos Eliberto Terán Flores	DNI N°	80686925
Dirección domiciliaria	San Gabriel t7 602	Teléfono/celular	949811652
Grado académico	Magister		
Mención	Maestro en arquitectura		




CARLOS ELIBERTO TERAN FLORES
ARQUITECTO C.A.P. N° 14860

Firma

Lugar y fecha: Chiclayo, 06/08/2023

ANEXO 08.

“AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL
DESARROLLO”

Huaraz, 06 de agosto de 2023

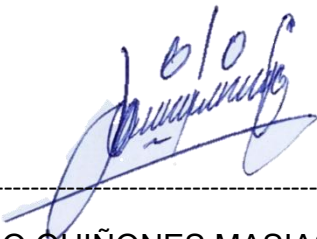
Sr.: Mg. Arq. Jorge Pablo Aguilar

Zavaleta Presente.-


Por la presente, reciba usted el saludo cordial y fraterno a nombre de la escuela de Pre grado de la Universidad Cesar Vallejo; luego para manifestarle, que estamos desarrollando la tesis titulada: “CENTRO COMERCIAL MALL PLAZA PARA EL DESARROLLO URBANO EN LA CIUDAD DE YUNGAY, ANCASH, 2023”; por lo que conocedores de su trayectoria profesional y estrecha vinculación en el campo de la investigación, le solicito su colaboración en emitir su JUICIO DE EXPERTO, para la validación del Instrumento “Entrevista” de la presente investigación.

Agradeciéndole por anticipado su gentil colaboración como experto, me suscribo de usted.

Atentamente,



ALVARADO QUIÑONES MASIAS HUMBERTO
Bachiller en arquitectura



DE LA CRUZ POMA LUIS FERNANDO
Bachiller en arquitectura

Adjunto:

1. Matriz de consistencia
2. Operacionalización de variables
3. Instrumento de investigación
4. Hoja de respuestas

ENTREVISTA ESTRUCTURADA

CENTRO COMERCIAL MALL PLAZA PARA EL DESARROLLO URBANO EN LA CIUDAD DE YUNGAY, ANCASH, 2023

En la presente entrevista, te presentamos una serie de preguntas que ayudan a la comprensión del problema del desarrollo urbano de la ciudad de Yungay, permitiendo enriquecer la propuesta de un centro comercial mall plaza. La propuesta urbana arquitectónica, ofrece una nueva metodología para el análisis de las calidades del espacio urbano, mejorando la organización física, espacial, social y económica del espacio urbano en el sector de estudio ubicado en la ciudad de Yungay.

Nombre _____ del _____ Entrevistado:

Cargo laboral: _____ Institución:

Fecha: _____ Hora inicio: _____ Hora finalización: _____

1. Describa brevemente, ¿Cómo es la calidad del desarrollo urbano en la Ciudad de Yungay?

2. Describa brevemente, ¿Cuáles son los elementos que deterioran el desarrollo urbano de la ciudad de Yungay?

3. Explique brevemente la teoría del marketing gastronómico.

4. Explique brevemente la teoría de la relación con la innovación abierta.

5. Explique brevemente la teoría de la logística inversa.

6. ¿Cuál es su opinión sobre los centros para la calidad del desarrollo urbano de la ciudad de Yungay?

7. ¿Cómo aplicaría un centro comercial mall plaza para mejorar el desarrollo urbano en la ciudad de Yungay?

**VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
JUICIO EXPERTO**

TESIS:

Centro comercial mall plaza para el desarrollo urbano en la ciudad de Yungay, Ancash, 2023

Investigadores: Alvarado Quiñones, Masías Humberto y De La Cruz Poma, Luis Fernando.

Indicación: Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del cuestionario de encuesta, marque con un aspa el casillero que cree conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, denotando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación.

Instrumento:

Entrevista:

Nota: para cada ítem se considera la escala de 1 a 5 donde:

1.- muy poco 2.- poco 3.- regular 4.- aceptable 5.- muy aceptable

N.	ÍTEMS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1	Describa brevemente, ¿Cómo es la calidad del desarrollo urbano en la Ciudad de Yungay?					X
2	Describa brevemente, ¿Cuáles son los elementos que deterioran el desarrollo urbano de la ciudad de Yungay?					X
3	Explique brevemente la teoría del marketing gastronómico.					X
4	Explique brevemente la teoría de la relación con la innovación abierta					X
5	Explique brevemente la teoría de la logística inversa.					X
6	¿Cuál es su opinión sobre los centros para la calidad del desarrollo urbano de la ciudad de Yungay?					X
7	¿Cómo aplicaría un centro comercial mall plaza para mejorar el desarrollo urbano en la ciudad de Yungay?					X

Recomendaciones:

.....
.....
.....
.....
.....

Nombres y apellidos	Jorge Pablo Aguilar Zavaleta	DNI N°	18901781	108
Dirección domiciliaria	Pacaes 436 San Eloy, distrito de Trujillo	Teléfono/celular	995985053	
Grado académico	Magister			
Mención	Maestro en dirección de empresas constructoras e inmobiliaria			



CAP-23132
Firma

Lugar y fecha: Chiclayo, 06/08/2023

ANEXO 11.

“AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO”

Yungay, 07 de agosto del 2023

Sres.

Municipalidad Provincial de Yungay

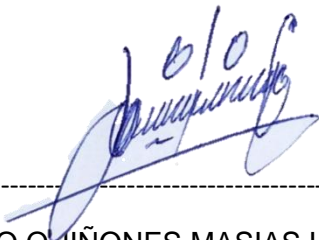
Perú. -

Asunto: Solicitud de **consentimiento informado** para el recojo de información pertinente en función al proyecto de investigación denominado “Centro comercial mall plaza para el desarrollo urbano en la ciudad de Yungay, Ancash, 2023”.

Nosotros, Bach. Alvarado Quiñones, Masías Humberto identificado con D.N.I. 72537471 y De La Cruz Poma, Luis Fernando identificado con D.N.I. 45508762, nos dirigimos a ustedes en calidad de estudiantes de titulación en arquitectura de la Universidad César Vallejo, nos es grato dirigirnos a su digna institución para saludarle por esta misiva y a la vez solicitarle aceptar nuestra solicitud de consentimiento informado para el recojo de información pertinente en función al proyecto de investigación denominado “Centro comercial mall plaza para el desarrollo urbano en la ciudad de Yungay, Ancash, 2023”.

Dicha información pertinentemente recopilada será usada para efectos exclusivamente académicos y como parte importante de nuestro informe final de investigación, quedamos ha espera de ser atendidos por ser de justicia, nos despedimos con un fraterno y gran abrazo.

Atentamente.



ALVARADO QUIÑONES MASÍAS HUMBERTO

Bachiller en arquitectura



DE LA CRUZ POMA LUIS FERNANDO

Bachiller en arquitectura

ANEXO 12.

PROYECTO: "Arquitectura bioclimática aplicadas para el diseño de un centro comercial quechuas y aimaras, urbanización Santa María - Juliaca - 2023" (Machaca, 2023)			
ANALISIS CONTEXTUAL			
MORFOLOGIA DE TERRENO		RELACION CON EL ENTORNO	
<p>Tiene como superficie un área de 5 230. 50 m², con una morfología cuadrangular y está localizado sobre un terreno plano</p>		<p>El proyecto está vinculado con equipamientos colindantes, ya sean comerciales, administrativos y/o de servicio público los cuales satisfacen las necesidades de la población de Juliaca.</p>	
ANALISIS VIAL		EMPLAZAMIENTO	
<p>El terreno cuenta con vías secundarias que son el Jr. Australia y Jr. Huáscar las cuales se encuentran delimitándola y el Jr. 2 de mayo es una vía de conexión directa entre la plaza de armas y el terreno, permitiendo su accesibilidad.</p>		<p>El terreno está ubicado en área comercial, siendo conveniente para la ejecución del proyecto, así mismo está cerca la plaza de armas de Juliaca.</p>	

ANALISIS BIOCLIMATICO

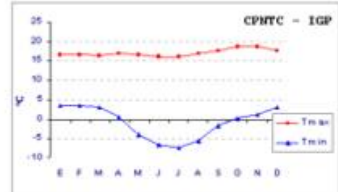
ORIENTACION

El diseño sigue la orientación del área urbana con una tendencia de 45° hacia el norte, lo cual es aceptable.



CLIMA

El clima de Juliaca es frío, mesuradamente lluvioso y con amplitud térmica mesurada, en la media anual de temperatura máxima y mínima es de 17.1°C y -0.9°C y la precipitación media acumulada anual es de 595.0 mm.



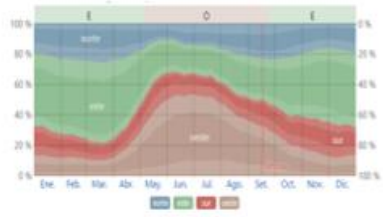
ASOLEAMIENTO

La salida del sol es de este a oeste, el cual se tuvo en cuenta para proponer la ubicación de vanos en los ambientes del proyecto.



VIENTOS

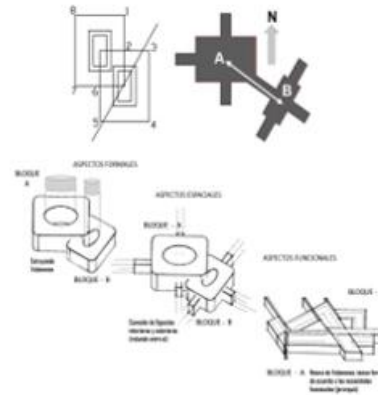
La dirección típica del viento por hora en Juliaca varía a lo largo del año. Del 5 de mayo al 24 de septiembre sopla el viento predominante del oeste, con el mayor porcentaje (54%) ocurriendo el 2 de julio. Del 24 de septiembre al 5 de mayo, la dirección del viento predominante es del este, con un porcentaje máximo del 49% el 1 de enero.



ANALISIS FORMAL

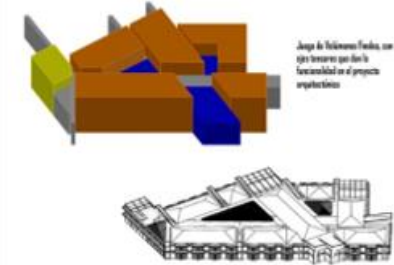
IDEA CONCEPTUAL

La idea conceptual del proyecto es la promoción de actividades comerciales y de encuentro en relación al lugar. se establece una idea de unión (cadena) entre dos materiales o formas, que permite la integración de espacios que permita a la población a socializar y/o integrarse.



MATERIAL DE CONSTRUCCION

Se empleará la construcción de muros tipo sándwich, cobertura de techos con material propio de Juliaca, aprovechamiento de iluminación natural, dirección de vientos opuesta a la radiación solar, formas prismáticas, conformación de muros trombe con empleo de materiales de la zona y materiales de construcción actual.



ANALISIS FUNCIONAL

PROGRAMA ARQUITECTONICO

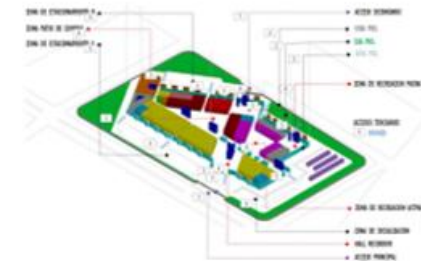
El programa arquitectónico se divide en área administrativa, comercial, zona de servicios complementarios y zona de servicios públicos.

Tabla 14 Resumen de Áreas del Programa Arquitectónico

PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA	
ZONAS	ÁREA TOTAL (M2)
ZONA ADMINISTRATIVA	339.00
ZONA COMERCIAL	7104.83
ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	1520.90
ZONA DE SERVICIOS PÚBLICOS	1939.05
CUADRO RESUMEN	
TOTAL, ÁREA CONSTRUIDA	10903.78
9% DE MUROS	981.34
30% DE CIRCULACIÓN	3271.13
TOTAL, ÁREA LIBRE	17229.67
ÁREA TOTAL (M2)	32385.92

ZONIFICACIÓN

Los ambientes del centro comercial están ubicados adecuadamente, teniendo en cuenta ciertos criterios arquitectónicos como la relación que existe entre ellos.

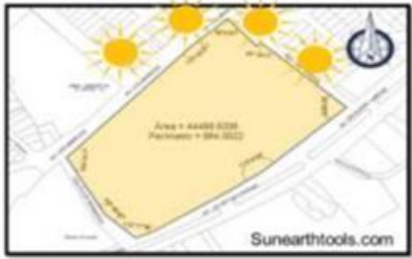
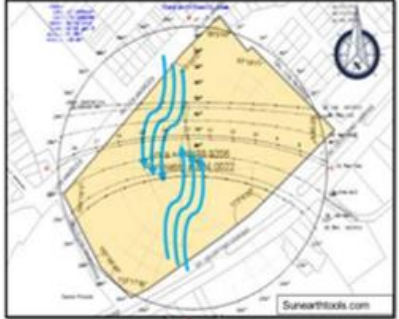
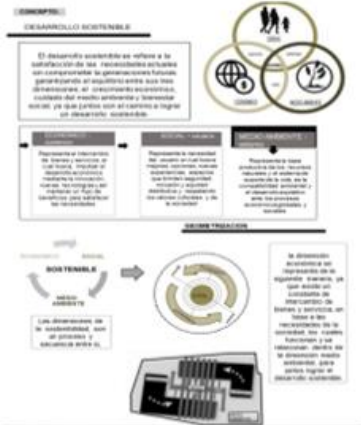



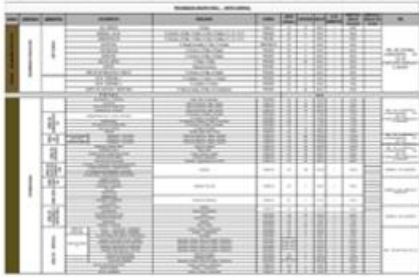

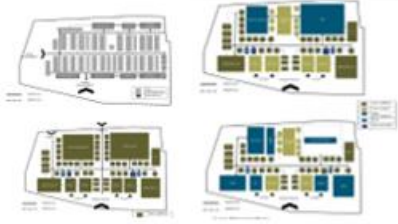



ORGANIGRAMA		EQUIPAMIENTO	
<p>Todos los ambientes guardan relación.</p>		<p>El terreno se encuentra rodeado por equipamientos de educación y comercial.</p>	

ANEXO 13.

<p>PROYECTO: "Diseño de un centro comercial tipo mall con arquitectura sostenible para contribuir al desarrollo económico de la ciudad de Tacna, 2020" (Camesplanblamez - Verde, 2020)</p>			
ANALISIS CONTEXTUAL			
MORFOLOGIA DE TERRENO		RELACION CON EL ENTORNO	
<p>El terreno mantiene la forma de un polígono irregular con una superficie de 43,372.02 m².</p>		<p>Cuenta con conjuntos residencial alrededor del terreno, con cierta proximidad a áreas recreativas.</p>	

ANALISIS VIAL		EMPLAZAMIENTO	
<p>El terreno cuenta con acceso directo desde la Av. Celestino Vargas, Av. Los Ángeles y la Calle Los Granados</p>		<p>El terreno se encuentra ubicado una zona residencial, así mismo, cuenta con vías principales el cual permite su accesibilidad.</p>	
ANALISIS BIOCLIMATICO			
ORIENTACION		CLIMA	
<p>El proyecto está orientado de noreste hacia suroeste.</p>		<p>La humedad tiene un valor de 71% a 76% en los meses de invierno, así mismo, las precipitaciones se dan en los meses de enero y febrero, en un promedio de 1mm.</p>	

ASOLEAMIENTO		VIENTOS	
<p>Se tomaron en consideración las horas de asoleamiento con respecto a su recorrido solar, teniendo en cuenta las fachadas del proyecto arquitectónico.</p>		<p>Los vientos son moderados los cuales se dan de suroeste hacia noreste con una fuerza máxima registrada de 10m/s.</p>	
ANÁLISIS FORMAL			
IDEA CONCEPTUAL		MATERIAL DE CONSTRUCCIÓN	
<p>Para el proyecto arquitectónico se tuvo en cuenta la sostenibilidad, el cual se tuvo en cuenta las dimensiones (social, económico y ambiental) donde se refiere a tener un equilibrio entre ellas.</p>		<p>Para el proyecto se empleó materiales sostenibles como el uso de paneles solares, etc.</p>	

ANÁLISIS FUNCIONAL			
PROGRAMA ARQUITECTÓNICO		ZONIFICACIÓN	
<p>El programa arquitectónico se divide en área administrativa, zona comercial, zona gourmet, zona financiera, zona de entretenimiento, zona de complementaria y zona de servicios.</p>		<p>En el primer nivel se encuentra estacionamientos, el ingreso principal se ubica por la Av. Celestino Vargas y su ingreso secundario para estacionamientos por la Av. Los Granados. Así mismo se ubicó los demás ambientes en los demás niveles teniendo un total de 4 pisos.</p>	
ORGANIGRAMA		EQUIPAMIENTO	
<p>La circulación que presenta el proyecto buscó garantizar el correcto funcionamiento y relación entre ambientes</p>		<p>Recreación (parques) </p> <p>Educación (colegios) </p>	

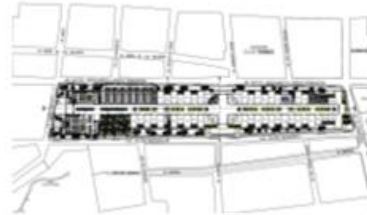
ANEXO 14.

PROYECTO: Centro comercial Amazon tropical, Iquitos, 2022 (Saavedra, 2022)			
ANALISIS CONTEXTUAL			
MORFOLOGIA DE TERRENO		RELACION CON EL ENTORNO	
<p>Cuenta con una superficie 66,991.50 metros cuadrados tiene una morfología rectangular y es llano en su topografía con relación a otras zonas urbanas.</p>		<p>El proyecto está conectada con importantes equipamientos públicos como, el colegio de abogados de Loreto, colegio de economistas, sede académica del instituto peruano de administración de empresas, el estadio y el coliseo metropolitano.</p>	
ANALISIS VIAL		EMPLAZAMIENTO	
<p>El terreno cuenta con una buena accesibilidad, garantizando un alto nivel de conectividad en los jirones Alzamora y Sargente. Forman los ejes principales de la red vial. Teniendo en contacto con el proyecto</p>		<p>El sector está ubicado en una zona urbana consolidada, cercano a la municipalidad de Maynas, fiscalía de la nación, instituciones profesionales, contando con todos los servicios básicos.</p>	

ANALISIS BIOCLIMATICO

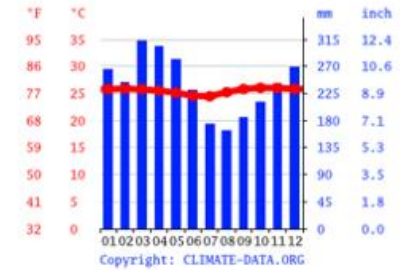
ORIENTACION

El diseño está orientado del sur este al noreste.



CLIMA

Las condiciones atmosféricas de la provincia de Maynas son de carácter tropical, teniendo una cantidad significativa de lluvias todo el año, incluso en los meses más secos. La temperatura promedio asciende a 25°C la precipitación anual es aproximadamente 2877 mm.



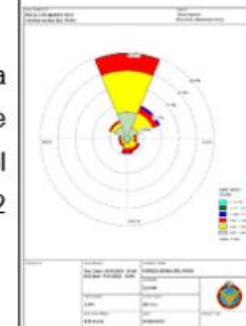
ASOLEAMIENTO


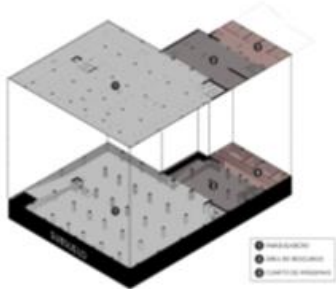

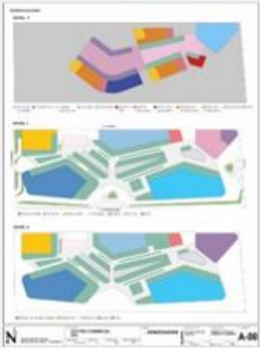
El asoleamiento siempre es un punto de partida y de análisis ya que el correcto manejo de la iluminación dará por resultado el confort a la edificación tanto térmico como lumínico, ya que las fachadas del mall plaza tendrá mayor ingreso de luz natural, y regular la temperatura interna.





VIENTOS



El viento predominante en la provincia de Maynas se da en periodo de marzo, el vector de la dirección del cuadrante norte con intensidad de 12 nudos



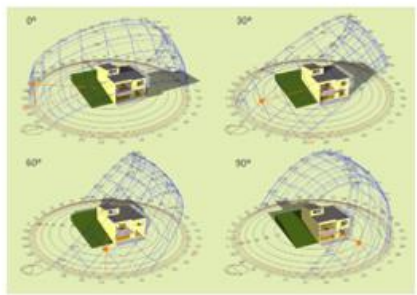



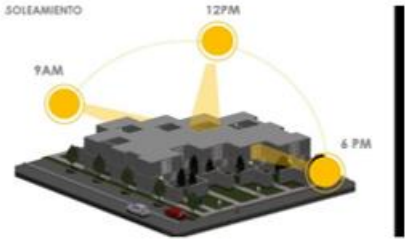

ANALISIS FORMAL			
IDEA CONCEPTUAL		MATERIAL DE CONSTRUCCION	
<p>Al contar con un terreno de forma rectangular, obliga una organización lineal, dando un compromiso de tipología amazónica, se toma a un pez como idea, una metáfora que permite conceptualizar el diseño de un mall plaza, teniendo flexibilidad de fácil movimiento y de forma plástica.</p>		<p>El sistema propuesto es el porticado formado por columnas y vigas, permitiendo desarrollar espacios con mayores luces.</p>	
ANALISIS FUNCIONAL			
PROGRAMA ARQUITECTONICO		ZONIFICACIÓN	
<p>El programa arquitectónico refleja la necesidad espacial que tiene que brindar a los clientes y visitantes, se tiene en cuenta también su propio mantenimiento, esta zonificado en 08 zonas definidas</p>		<p>El proyecto está zonificado en 08 zonas claramente definidas, en los primeros niveles se cuenta con tiendas anclas y comercialización, en los niveles superiores cuenta con restaurante y servicios financieros</p>	

ORGANIGRAMA	EQUIPAMIENTO	
	<ul style="list-style-type: none"> Recreación Comercio Financiero Terreno 	





ANEXO 15.

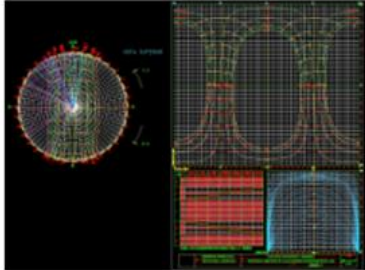


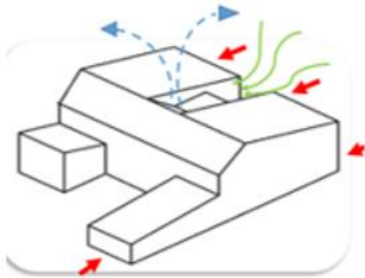
<p style="text-align: center;">PROYECTO: Centro comercial de esparcimiento Campoy - San Juan de Lurigancho, 2020. (Palacios, 2020)</p>			
<p style="text-align: center;">ANALISIS CONTEXTUAL</p>			
MORFOLOGIA DE TERRENO		RELACION CON EL ENTORNO	
<p style="text-align: center;">El terreno es de forma irregular, el cual tiene una superficie total de 20 000.00 m2.</p>		<p style="text-align: center;">El proyecto se encuentra ubicado en una zona donde hay áreas residenciales y comerciales.</p>	

ANALISIS VIAL		EMPLAZAMIENTO	
<p>Posee dos ejes estructurados en su sistema vial ya que cuenta con dos avenidas principales denominadas Av. Malecón Checa Eguiguren y la Autopista Ramiro Prialé y estas avenidas ayudan a articular la accesibilidad.</p>		<p>El proyecto se encuentra ubicado en el área urbana del sector, en el lado inferior derecho del plano catastral del distrito de San Juan de Lurigancho.</p>	
ANALISIS BIOCLIMATICO			
ORIENTACION		CLIMA	
<p>El proyecto se encuentra orientado de acuerdo a las características del terreno.</p>		<p>El lugar de estudio presenta un clima subtropical desértico, influenciado por la corriente de Humboldt, que proviene del océano Pacífico</p>	

ASOLEAMIENTO		VIENTOS	
<p>En los meses de invierno las fachadas noreste y noroeste reciben asoleamiento; en los meses de verano las fachadas sureste y suroeste reciben radiación solar</p>		<p>En el sector de estudio, el monzón crea vientos fuertes y regulares de <u>Diciembre a Abril</u> y vientos tranquilos de Junio a Octubre.</p>	
ANALISIS FORMAL			
IDEA CONCEPTUAL		MATERIAL DE CONSTRUCCION	
<p>Se tomó en cuenta el equilibrio y la relación del terreno con su entorno que lo rodea, es por ello que se tomó los pensamientos de equidad y el ave del minero peruano, que es muy característica de la zona de estudio, a través de una imagen mental fusionando en forma pensamiento se llegó a el concepto inicial que daría parte a la desconstrucción de la idea rectora.</p>		<p>Para la propuesta arquitectónica se hizo uso de materiales sostenibles.</p>	

ANEXO 16.

PROYECTO: Propuesta Arquitectónica con características bioclimáticas del Centro Comercial Sachachorro, Iquitos (Pezo & Vela, 2021)			
ANALISIS CONTEXTUAL			
MORFOLOGIA DE TERRENO		RELACION CON EL ENTORNO	
<p>Como punto de partida se tuvo en cuenta la forma del terreno, la cual es irregular con un área de 5 230.50 m2.</p>		<p>El proyecto se integrará con el entorno inmediato donde, cuyos equipamientos también son de carácter comercial.</p>	
ANALISIS VIAL		EMPLAZAMIENTO	
<p>El terreno se encuentra ubicado entre las vías principales: Av. Elías Aguirre y Av. Almirante Miguel Grau (vía que divide la ciudad de norte a sur), alrededor existen vías importantes como la Av. Alfonso Ugarte y Jr. Moore.</p>		<p>El terreno donde se encuentra el área del proyecto se ubica en la zona residencial con densidad alta, por lo que la mayoría de las zonas presentan un crecimiento urbano por densificación, contando consigo con edificios comerciales y residenciales alrededor.</p>	

ANALISIS BIOCLIMATICO																													
ORIENTACION		CLIMA																											
<p>El proyecto se encuentra orientado de acuerdo a las características del clima.</p>		<p>Cuenta con un clima tropical (lluvias intensas y sol intenso) el volumen estará acorde al clima obteniendo una arquitectura bioclimática.</p>																											
ASOLEAMIENTO		VIENTOS																											
<p>La radiación solar en Iquitos es la misma para toda la región: 381.1 cal, con evaporación de 1040.60 mm año. El tiempo de duración del día no varía cuantiosamente durante el año, solamente varía 20 minutos</p>	 <table border="1"> <caption>Duration of Daylight (da) by Month</caption> <thead> <tr> <th>Month</th> <th>Duration (min)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>ene</td><td>12 h y 7 min</td></tr> <tr><td>feb</td><td>20 min</td></tr> <tr><td>mar</td><td>11 h y 34 min</td></tr> <tr><td>abr</td><td>20 min</td></tr> <tr><td>may</td><td>12 h y 8 min</td></tr> <tr><td>jun</td><td>22 min</td></tr> <tr><td>jul</td><td>12 h y 21 min</td></tr> <tr><td>ago</td><td>21 min</td></tr> <tr><td>sep</td><td>12 h y 7 min</td></tr> <tr><td>oct</td><td>20 min</td></tr> <tr><td>nov</td><td>11 h y 34 min</td></tr> <tr><td>dic</td><td>7 min</td></tr> </tbody> </table>	Month	Duration (min)	ene	12 h y 7 min	feb	20 min	mar	11 h y 34 min	abr	20 min	may	12 h y 8 min	jun	22 min	jul	12 h y 21 min	ago	21 min	sep	12 h y 7 min	oct	20 min	nov	11 h y 34 min	dic	7 min	<p>Los vientos, tienen promedios mensuales entre 3 – 4 m/s durante el verano, y de 4 – 5 m/s durante el invierno, lo que significa que no son 35 no tan intensos. Actualmente hay ráfagas de viento de 45km/h</p>	
Month	Duration (min)																												
ene	12 h y 7 min																												
feb	20 min																												
mar	11 h y 34 min																												
abr	20 min																												
may	12 h y 8 min																												
jun	22 min																												
jul	12 h y 21 min																												
ago	21 min																												
sep	12 h y 7 min																												
oct	20 min																												
nov	11 h y 34 min																												
dic	7 min																												

ANALISIS FORMAL

IDEA CONCEPTUAL

La idea principal de este proyecto es el ENLACE e INCLUSIÓN, a través de la forma de un imán, que mediante un fenómeno físico conocido como magnetismo ejerce fuerzas de atracción sobre otros materiales



MATERIAL DE CONSTRUCCION

En el proyecto se usaron tecnologías adecuadas para un centro comercial teniendo en cuenta el confort para los usuarios.



ANALISIS FUNCIONAL

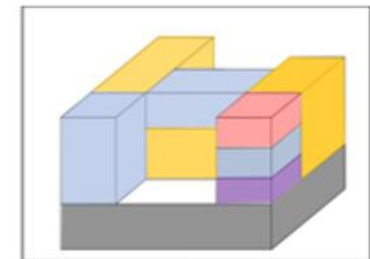
PROGRAMA ARQUITECTONICO



Para el planteamiento de la programación arquitectónica se tuvo en cuenta el comportamiento y necesidades del usuario.

PROGRAMA ARQUITECTONICO	
ZONAS	TOTAL
ZONA ADMINISTRATIVA	114.00
ZONA COMERCIAL	2,170.00
ZONA FINANCIERA	130.00
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	1,542.00
ZONA DE SERVICIOS	823.00
CUADRO RESUMEN	
TOTAL AREA CONSTRUIDA	4,779.00
% DE MUROS	4,77.90
% DE CIRCULACION	1,433.70
TOTAL AREA LIBRE	1,433.70
TOTAL	8,124.30

ZONIFICACIÓN

■ Zona administrativa	■ Zona financiera
■ Zona comercial	■ Zona de Servicios (subterránea)
■ Servicios complementarios	



ORGANIGRAMA		EQUIPAMIENTO	
<p>El criterio de diseño del proyecto, contempla los mecanismos de los diagramas arquitectónicos y los esquemas geométricos, poniendo en evidencia relaciones entre distintos elementos y factores del proyecto.</p>	 <p>El organigrama muestra una estructura jerárquica con un nivel superior en rojo, niveles intermedios en verde y azul, y un nivel inferior en gris. Hay un elemento central amarillo. El diagrama está rodeado por una línea punteada roja.</p>	<p>El sector de estudio cuenta con equipamientos comerciales, residencial y áreas verdes alrededor.</p>	 <p>El mapa muestra un sector urbano con zonas de color rojo (residencial/comercial), azul (agua) y verde (áreas verdes). Una zona central está marcada con un círculo rojo.</p>

ANEXO 17. Matriz de comparación de la contribución de los casos.

MATRIZ COMPARATIVA					
ITEM	CASO 1	CASO 2	CASO 3	CASO 4	CASO 5
ANÁLISIS CONTEXTUAL	El proyecto se relaciona con el ámbito comercial, la cual está ubicado en un terreno la cual cuenta con 230.50 m ² y con buena accesibilidad.	El terreno tiene forma irregular con 43 372.02 m ² , la cual colinda con vías principales permitiendo su accesibilidad.	El proyecto está relacionado con el ámbito comercial, oficinas y en un 30% residencial con accesibilidad directa, con una superficie de 66 991.50 m ² .	El proyecto está relacionado con el ámbito residencial y comercial, con una superficie de 20 000.00 m ² , con dos ejes viales estructurados para su accesibilidad.	El proyecto se integrará con el entorno inmediato tiene buena accesibilidad con un área de 5 230.50 m ² .
ANÁLISIS BIOCLIMÁTICO	Juliaca tiene un clima frío, el proyecto se encuentra orientado a 45° hacia el norte, la cual se tuvo en cuenta para el asoleamiento y las direcciones de los vientos.	El proyecto está orientado de noreste hacia suroeste, cuenta con un clima húmedo y vientos moderados.	Maynas cuenta con un clima tropical, el proyecto se encuentra orientado de sureste a noreste.	El clima es subtropical, el proyecto está orientado de acuerdo a las características del terreno.	Se tuvo en cuenta los aspectos ambientales ya que cuenta con un clima tropical (lluvias intensas y sol intenso)
ANÁLISIS FORMAL	El concepto es la promoción de actividades comerciales y de encuentro en relación al lugar, así mismo, se usó formas prismáticas para la envolvente, incorporando materiales de la zona.	Para el concepto se tuvo en cuenta la sostenibilidad, la cual se presenta en el uso de materiales.	El proyecto presenta una organización lineal, la cual se tuvo en cuenta un pez para su concepto; se planteó un sistema aporticado para su estructura.	La idea conceptual es el ave del minero peruano, se empleó materiales sostenibles.	La idea principal de este proyecto es el ENLACE e INCLUSIÓN, usándose tecnologías adecuadas para un centro comercial.
ANÁLISIS FUNCIONAL	Los ambientes están ubicados adecuadamente, las cuales guardan relación.	Los ambientes están perfectamente relacionados por medio de una buena circulación, la cual permite una buena funcionalidad.	El proyecto refleja la necesidad espacial de los usuarios, las cuales cumplen con una buena funcionalidad.	El proyecto la zonificación del proyecto permite la relación de los ambientes, generando una mejor experiencia para los usuarios.	Para el planteamiento de la programación arquitectónica se tuvo en cuenta el comportamiento y necesidades del usuario.

ANEXO 18. Usuario para el equipamiento comercial

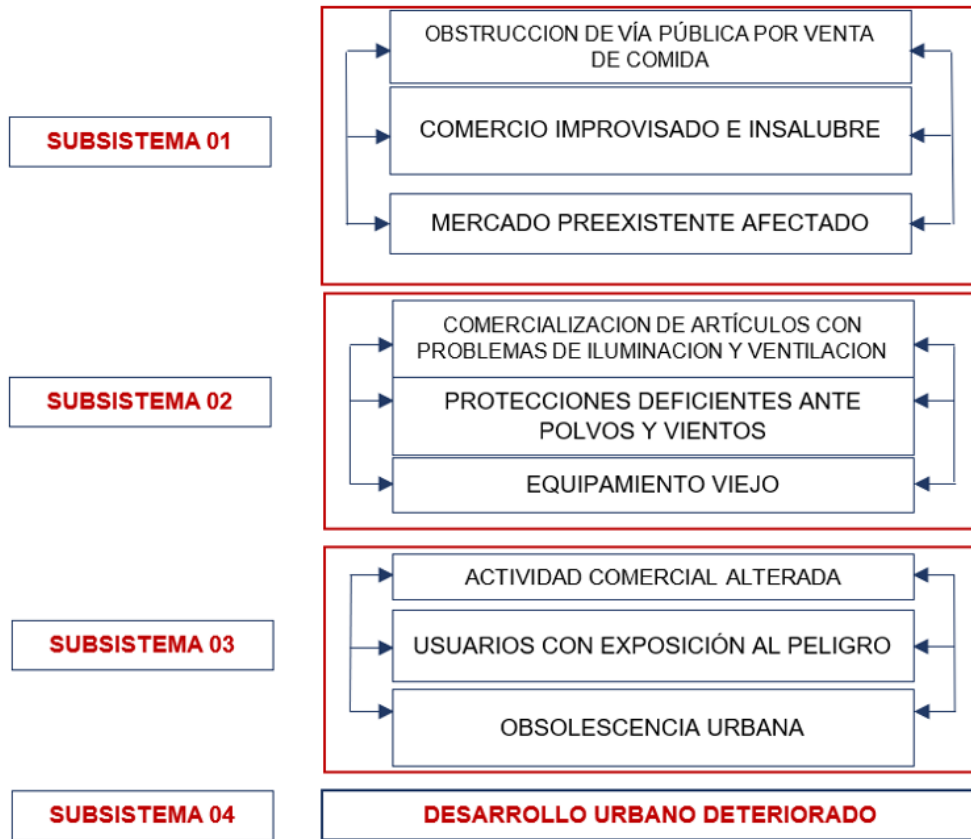
NIVELES JERÁRQUICOS	EQUIPAMIENTO COMERCIAL / CATEGORIA					
AREAS METROPOLITANAS / METROPOLI REGIONAL (500,001 - 999,999 HAB.)	CAMPOS FERIALES	MERCADO MINORISTA	CAMAL MUNICIPAL	MERCADO MAYORISTA	CENTROS DE ACOPIO	TERMINAL PESQUERO
CIUDAD MAYOR PRINCIPAL (250,001 - 500,000 HAB.)	CAMPOS FERIALES	MERCADO MINORISTA	CAMAL MUNICIPAL	MERCADO MAYORISTA	CENTROS DE ACOPIO	TERMINAL PESQUERO
CIUDAD MAYOR (100,001 - 250,000 HAB.)	CAMPOS FERIALES	MERCADO MINORISTA	CAMAL MUNICIPAL	MERCADO MAYORISTA	CENTROS DE ACOPIO	
CIUDAD INTERMEDIA PRINCIPAL (50,001 - 100,000 HAB.)	CAMPOS FERIALES	MERCADO MINORISTA	CAMAL MUNICIPAL			
CIUDAD INTERMEDIA (20,000 - 50,000 HAB.)	CAMPOS FERIALES	MERCADO MINORISTA	CAMAL MUNICIPAL			
CIUDAD MENOR PRINCIPAL (10,000 - 20,000 HAB.)	CAMPOS FERIALES	MERCADO MINORISTA				
CIUDAD MENOR (5,000 - 9,999 HAB.)	CAMPOS FERIALES					

ANEXO 19. Marco normativo

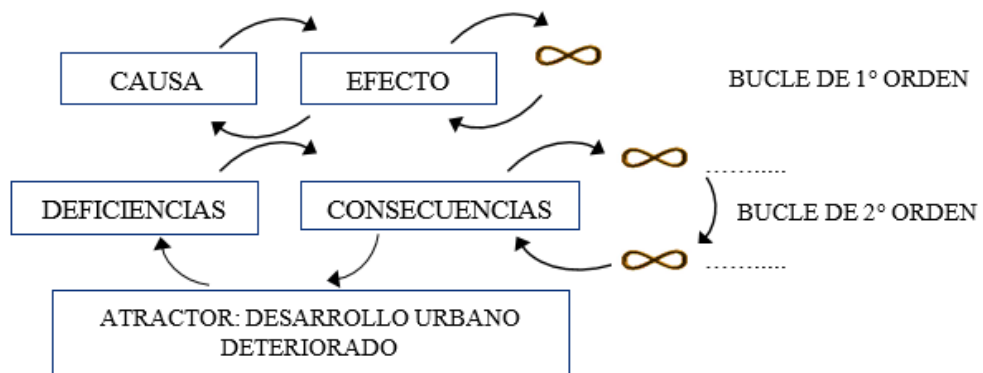
CUADRO NORMATIVO			
REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES			
NORMA TÉCNICA A.010	Condiciones Generales de Diseño	La norma A.010 permite que el proyecto arquitectónico en general cumpla con criterios y requisitos necesarios para el diseño.	Sección de puertas, pasadizos
			Altura de edificaciones
			Mínimos de los ambientes como requerimiento
			La altura de ambientes
			Los vanos
			Los pasajes de circulación
			Las rampas
			Diseño de las escaleras
			Escaleras integradas
			Ubicación de las escaleras
			Iluminación natural
			Aislamiento acústico
			Residuos sólidos
			Ductos de ventilación
Ducto de instalaciones			
			Aforos
			Dotación de servicios higiénicos
			Requisitos mínimos de servicios higiénicos
			Condiciones de las zonas de estacionamiento
NORMA TÉCNICA A.070	Comercial	Esta norma nos ayuda a que los ambientes comerciales estén propuestos correctamente con criterios técnicos.	
NORMA TÉCNICA A.090	Servicios Comunes	Esta norma permite diseñar correctamente los ambientes y espacios públicos.	

<p>NORMA TÉCNICA A.120</p>	<p>Accesibilidad para Personas con Discapacidad y Personas Adulto Mayor</p>	<p>Esta norma permite diseñar adecuadamente con criterios para personas con distintas discapacidades.</p>	Ingresos
			Circulaciones en edificaciones
			Condiciones para el diseño de rampas y escaleras
			Parapetos y barandas
			Plataformas elevadoras
			Dotación y Accesos de servicios higiénicos
			Lavatorios
			Inodoros
			Urinarios
			Tinas
			Accesorios
			Cubículos de inodoros accesibles
			Dotación de estacionamientos accesibles para las personas que sufren alguna discapacidad
			Ubicación y circulación de estacionamiento para personas con discapacidad
Dimensiones y señalización de estacionamiento para usuarios con discapacidad.			
<p>NORMA TÉCNICA A.130</p>	<p>Requisitos de Seguridad</p>	<p>Esta norma nos brinda los requisitos necesarios de prevención y seguridad, teniendo como objetivo de proteger la vida de los usuarios.</p>	Requerimientos mínimos de los ambientes
			Altura de ambientes
			Vanos
			Pasajes de circulación
			Rampas
			Cantidad de señales de seguridad
			Dispositivos de seguridad
			Dotación de seguridad
			Dotación de luces de emergencias
			Ubicación de luces de emergencia
			Estructuras resistentes al fuego
			Muros resistentes al fuego
			Pisos y techos resistentes al fuego
			Tipos de muros resistentes al fuego
			Detección de alarmas contra incendios

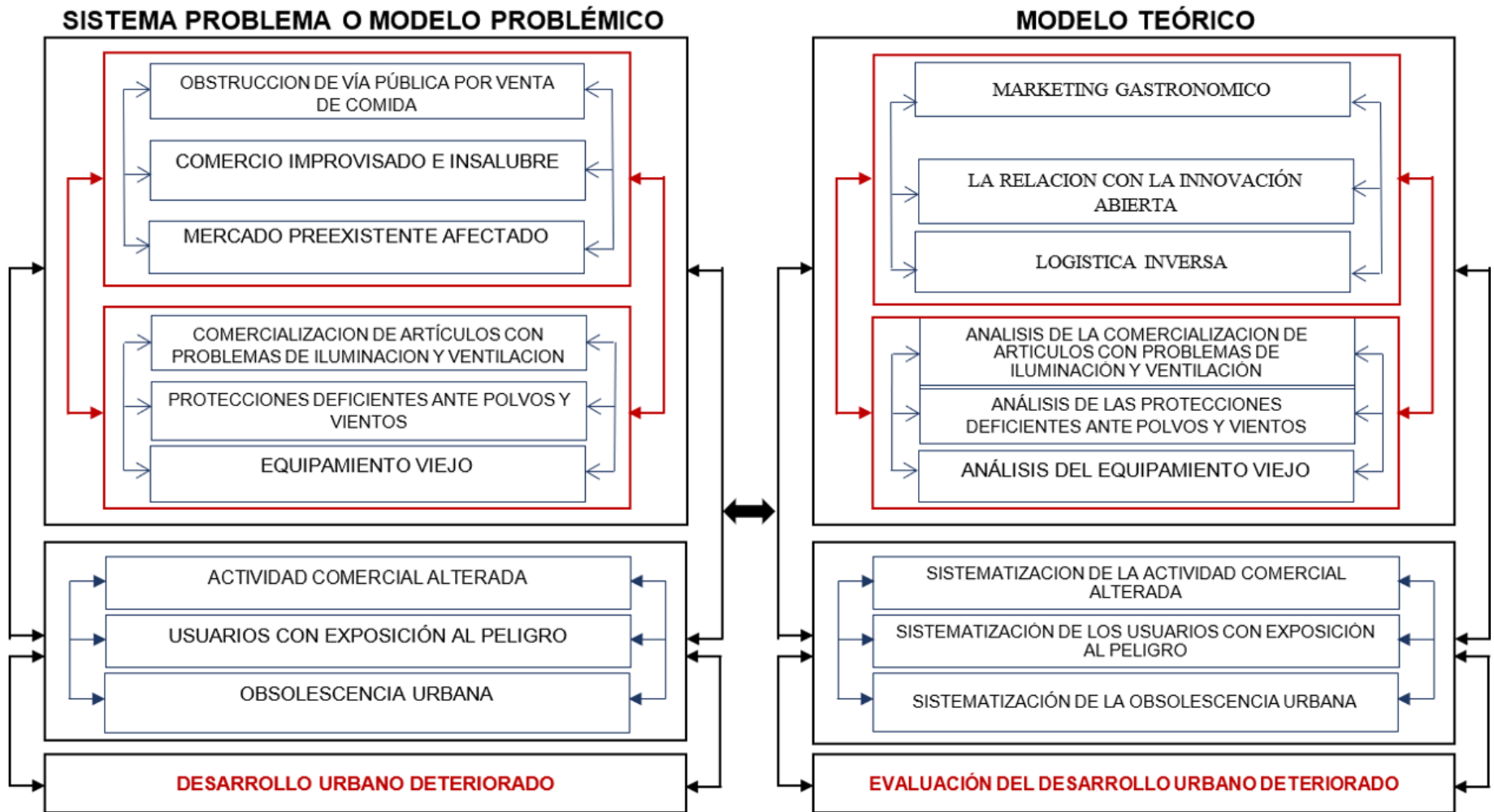
ANEXO 20. Subsistemas del objeto de estudio



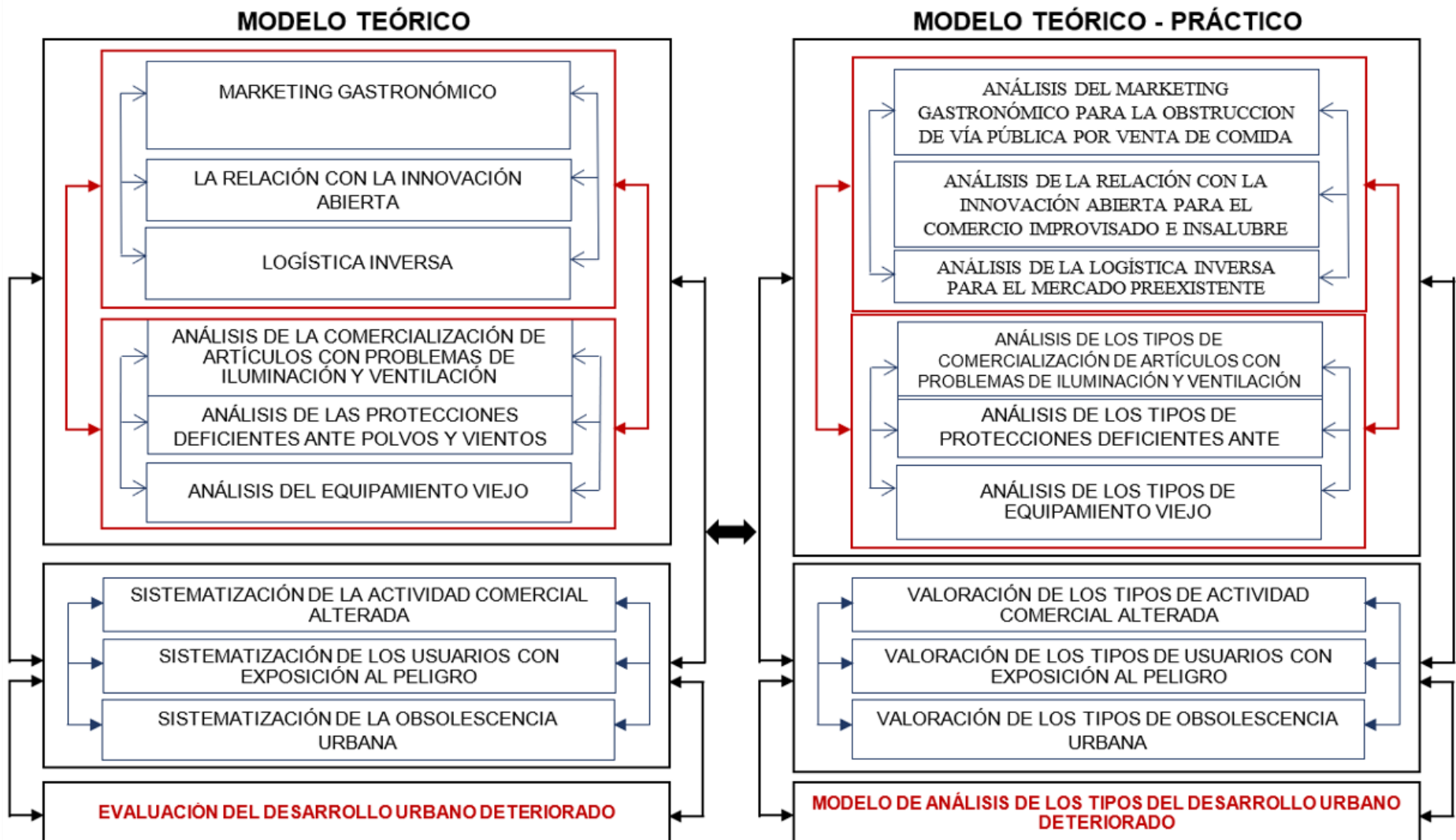
ANEXO 21. Bucles o ternas dialécticas de causa - efecto.



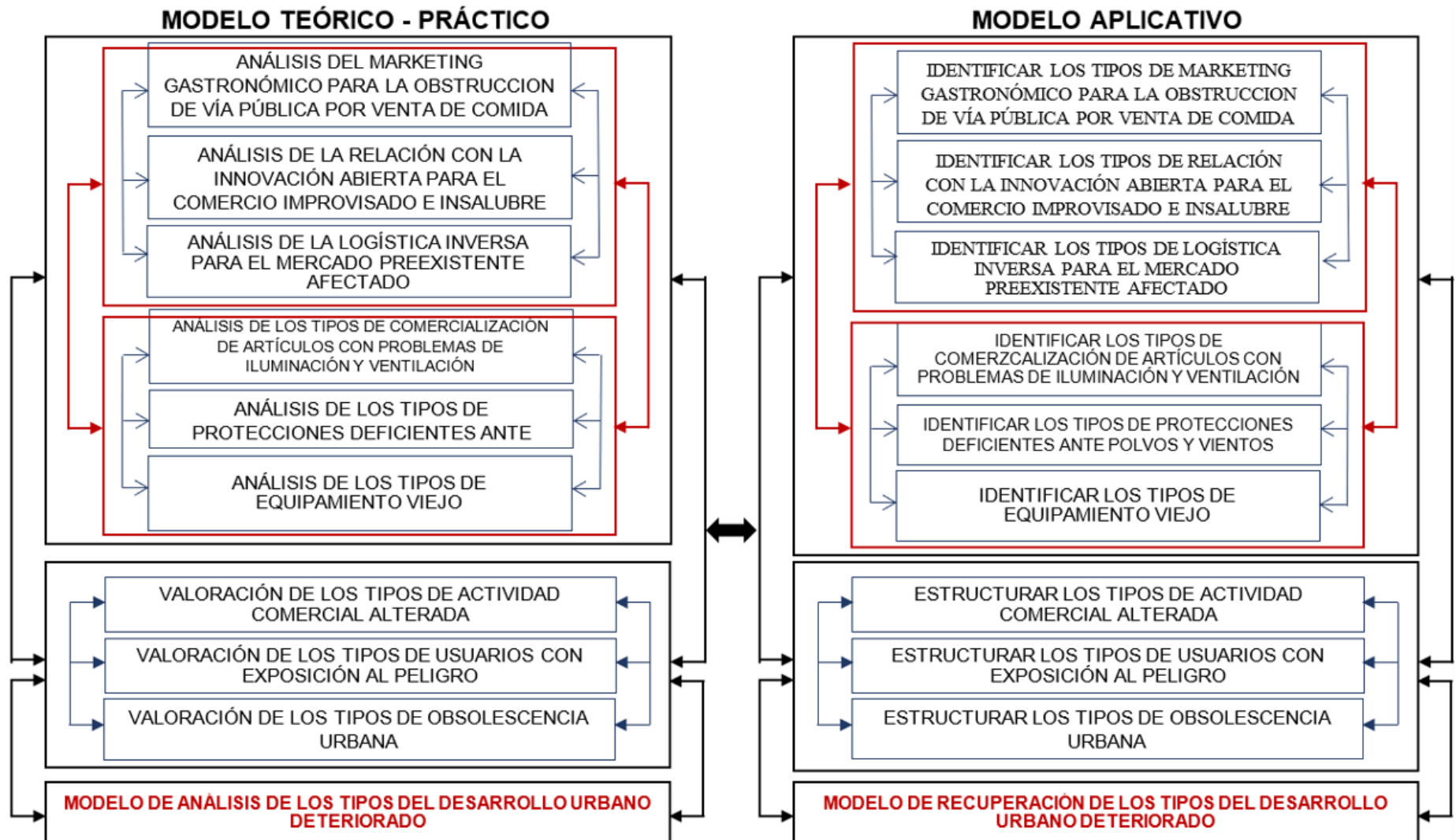
ANEXO 22. Desarrollo del patrón complejo y sucesivo del referente teórico.



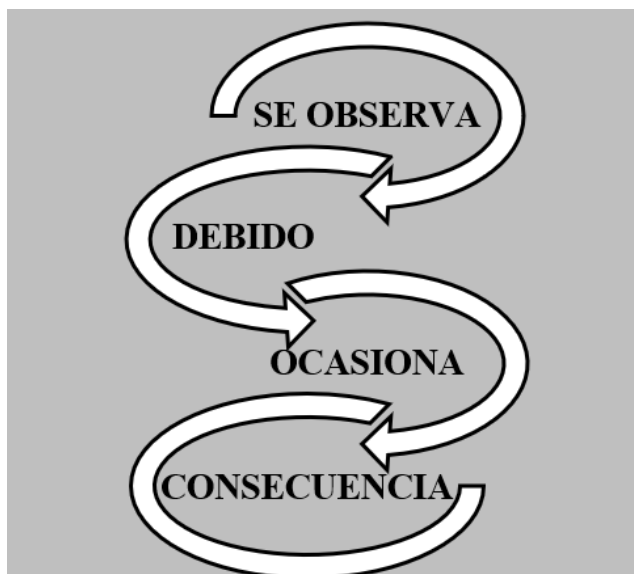
ANEXO 23. Desarrollo del patrón teórico y sucesivo del modelo teórico - práctico.



ANEXO 24. Desarrollo del patrón teórico – practico y sucesivo del modelo aplicativo.



ANEXO 25. Técnica de facto - percepción



ANEXO 26. Operacionalización de variable independiente

Variable generadora	Categoría de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Categorización	Subcategorías	Códigos	Instrumento
Desarrollo urbano	Deterioro del desarrollo urbano	Son las distorsiones de la obsolescencia urbana, Deterioro de la infraestructura urbana de una ciudad (Méndez, 2020). Deterioro del desarrollo urbano, Falta de planificación urbana que el desarrollando contante de una ciudad (Polonia - Suarez, 2022).	Facilita la identificación, comprensión y análisis de las transformaciones continuas y secuenciales del proceso de evolución urbano que generan alteraciones y afectaciones al sector comercial	Alteraciones del desarrollo urbano (Kamble et al., 2022)	Obstrucción de vía pública por venta de comida	Obstrucción de vía pública	Registro de observación. Examen visual, análisis gráfico, revisión cartográfica y documental. Conversación estructurada.
						Zona de comida con excesos de humos	
					Comercio improvisado e insalubre	puestos comerciales improvisados	
						comercialización insalubre	
					Mercado preexistente afectado	Área del mercado existente afectada	
						Comercialización de artículos de pan llevar en vía pública	
Mercado alterado de publicidad exterior	Deficiente ventilación e iluminación						
	Usos de carpas y plásticos reciclables						
Comercialización de artículos con problemas de iluminación y ventilación	exposición directa a vientos y polvos						

	Protecciones deficientes ante polvos y vientos	más de 50 años de antigüedad
	Equipamiento viejo	actividad comercial alterada
	Actividad comercial alterada	usuarios con exposición al peligro
	Usuarios con exposición al peligro	obsolescencia urbana
	Obsolescencia urbana	deterioro del desarrollo urbano
Afectaciones del desarrollo urbano (Nascimento et al., 2021)	Centralidad urbana	Inestabilidades
	Actividad comercial	desordenes
	Imagen urbana	desproporciones
	Espacio urbano	Deficiencias

ANEXO 27. Operacionalización de variable dependiente

Variable transformadora	Categoría de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Categorización	Subindicadores	Instrumento
Centro comercial mall plaza	Proyecto urbano arquitectónico	Propuesta de diseño espacio funcional con implicancias en la ciudad y con relaciones conceptuales para articular las diversas dinámicas exigidas por los requerimientos de las diversas tipologías de usuarios, aplicando la reflexión para el análisis, sistematizando, y evaluando las diversas alternativas de solución a la problemática de estudio (Yan et al., 2023)	Esta propuesta urbana arquitectónica requiere activadores conceptuales de las relaciones funcionales: el marketing gastronómico	Conocimiento teórico (Adewunmi et al., 2023)	Teoría de marketing gastronómico	Ficha de observación. Análisis fotográfico, gráfico, cartográfico, documentario. Entrevista
				Reflexión del análisis y sistematizaciones (Bambó Naya et al., 2023)	Teoría de la relación con la innovación abierta	
					Teoría de la logística inversa	
				Acción para la evaluación (Guo et al., 2022)	Evaluación del desarrollo urbano deteriorado	

ANEXO 28. Resultado de turnitin



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Centro comercial mall plaza para el desarrollo urbano en la ciudad de Yungay, Ancash, 2023

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

AUTORES:
Alvarado Quiñones, Masias Humberto (<https://orcid.org/0009-0006-1240-2674>)
De La Cruz Poma, Luis Fernando (<https://orcid.org/0009-0004-7188-2124>)

ASESOR:
Mg. Vargas Salazar, Mario Uldarico (<https://orcid.org/0000-0002-0669-6948>)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Urbanismo sostenible

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:
Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

Resumen de coincidencias ✕

11 %

< Se están viendo fuentes estándar >

EN Ver fuentes en inglés

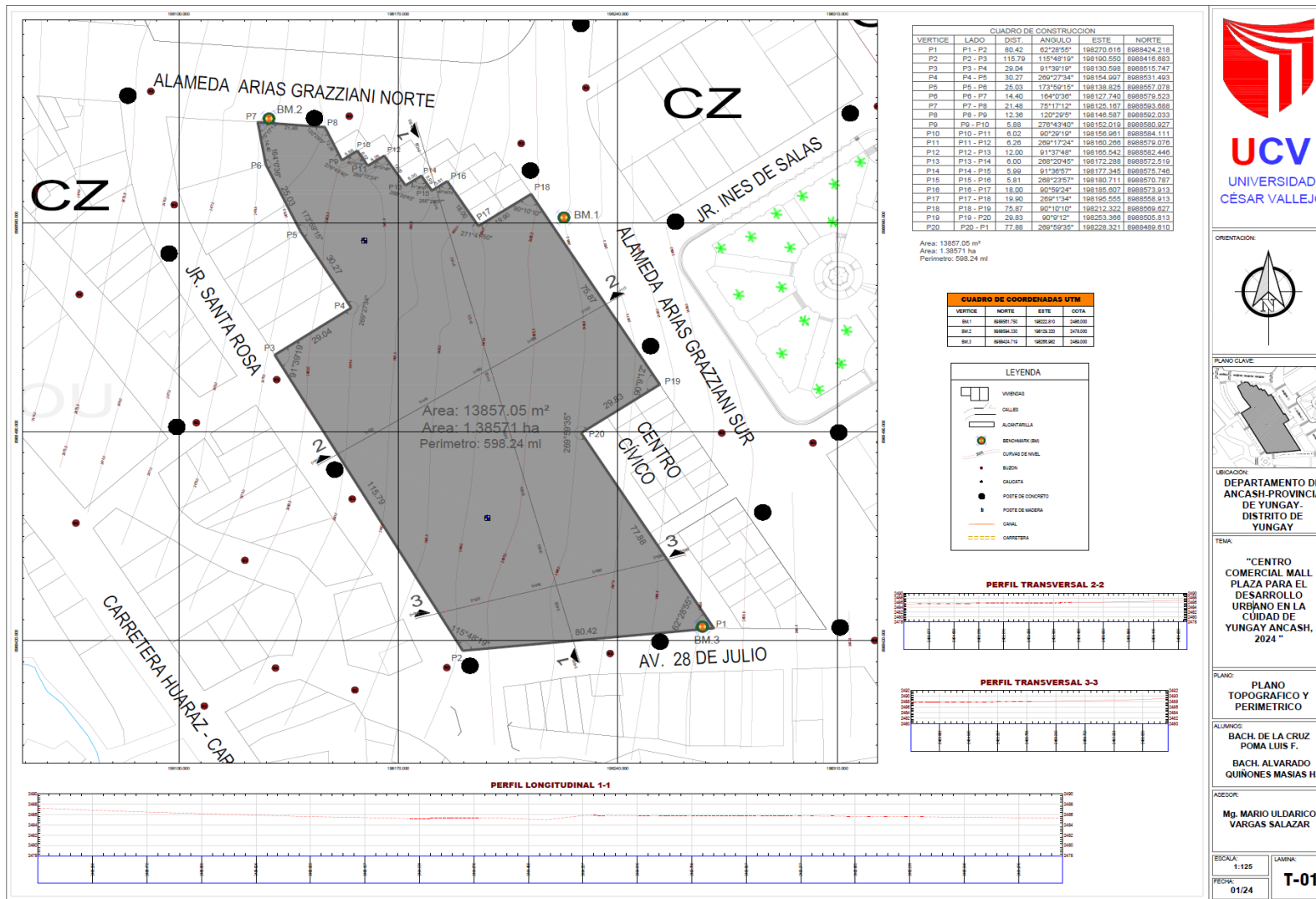
Coincidencias

1	repositorio.ucv.edu.pe <small>Fuente de Internet</small>	6 %	>
2	hdl.handle.net <small>Fuente de Internet</small>	4 %	>
3	repositorio.usmp.edu.pe <small>Fuente de Internet</small>	<1 %	>
4	Entregado a ueb <small>Trabajo del estudiante</small>	<1 %	>
5	www.coursehero.com <small>Fuente de Internet</small>	<1 %	>
6	www.slideshare.net <small>Fuente de Internet</small>	<1 %	>
7	solaci.org <small>Fuente de Internet</small>	<1 %	>

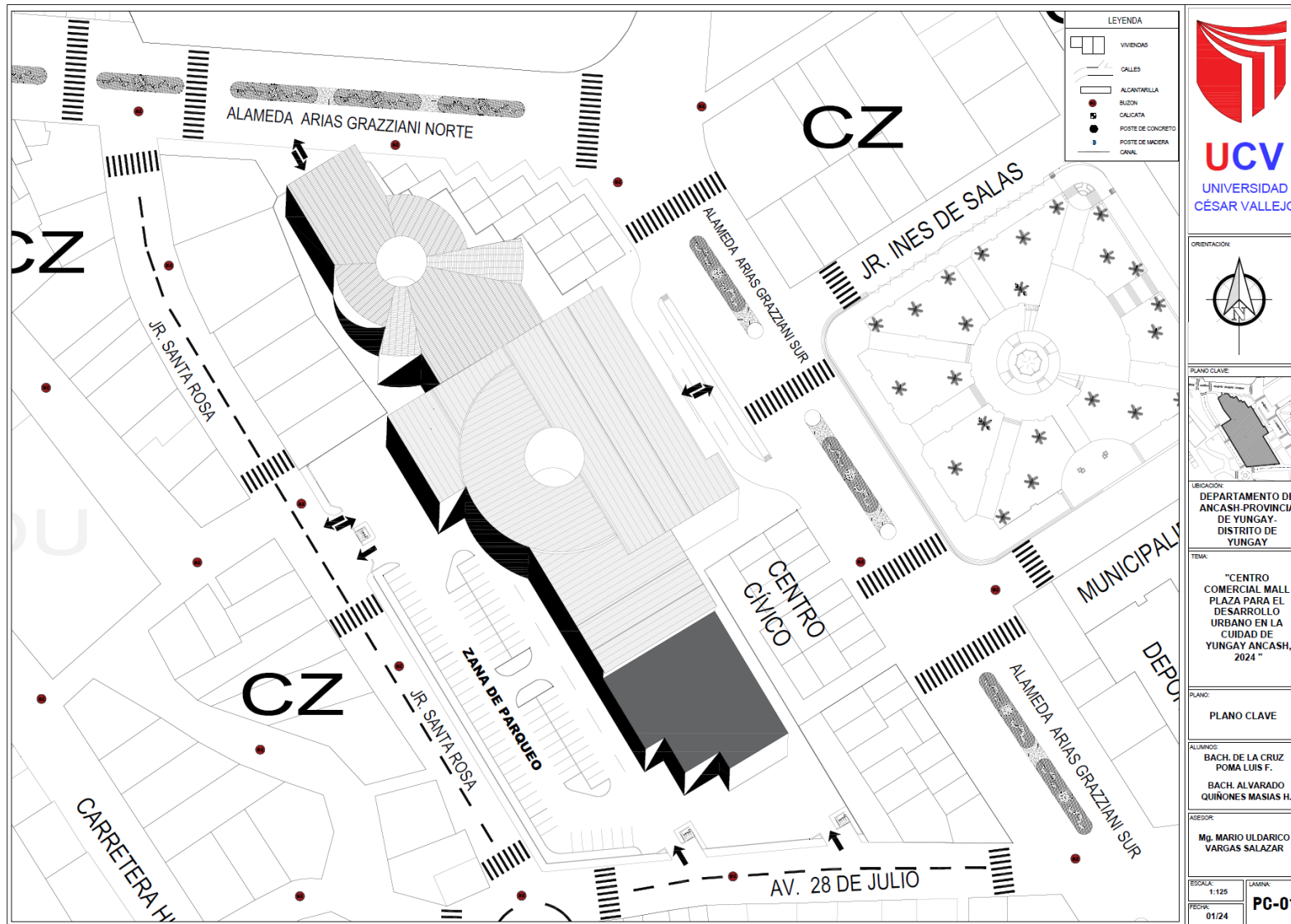
ANEXO 29. PROYECTO ARQUITECTONICO "CENTRO
COMERCIAL MALL PLAZA" - YUNGAY

29.1. PLANOS DE PRE-ANTEPROYECTO

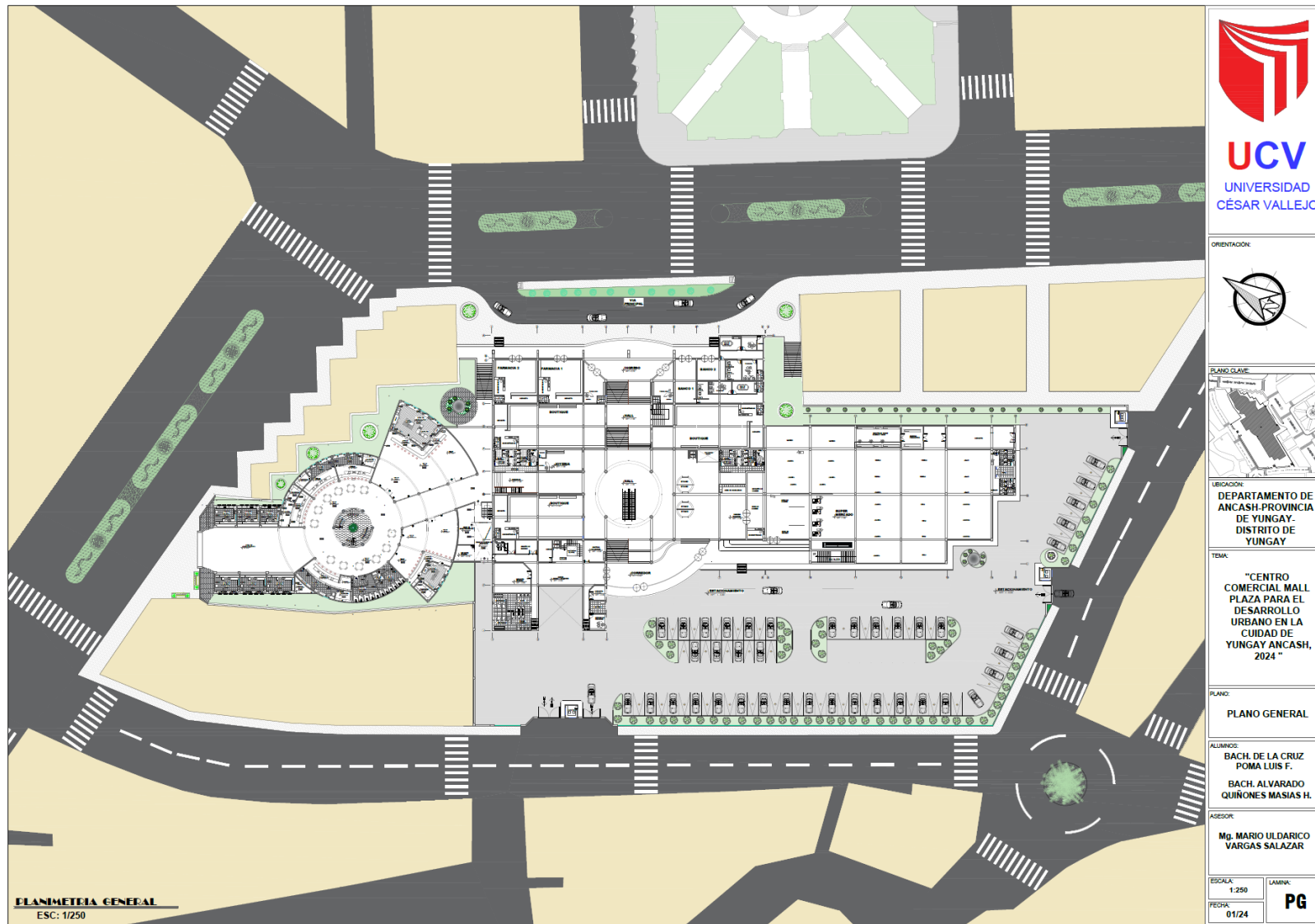
29.1.1. Plano Topográfico y Perimétrico



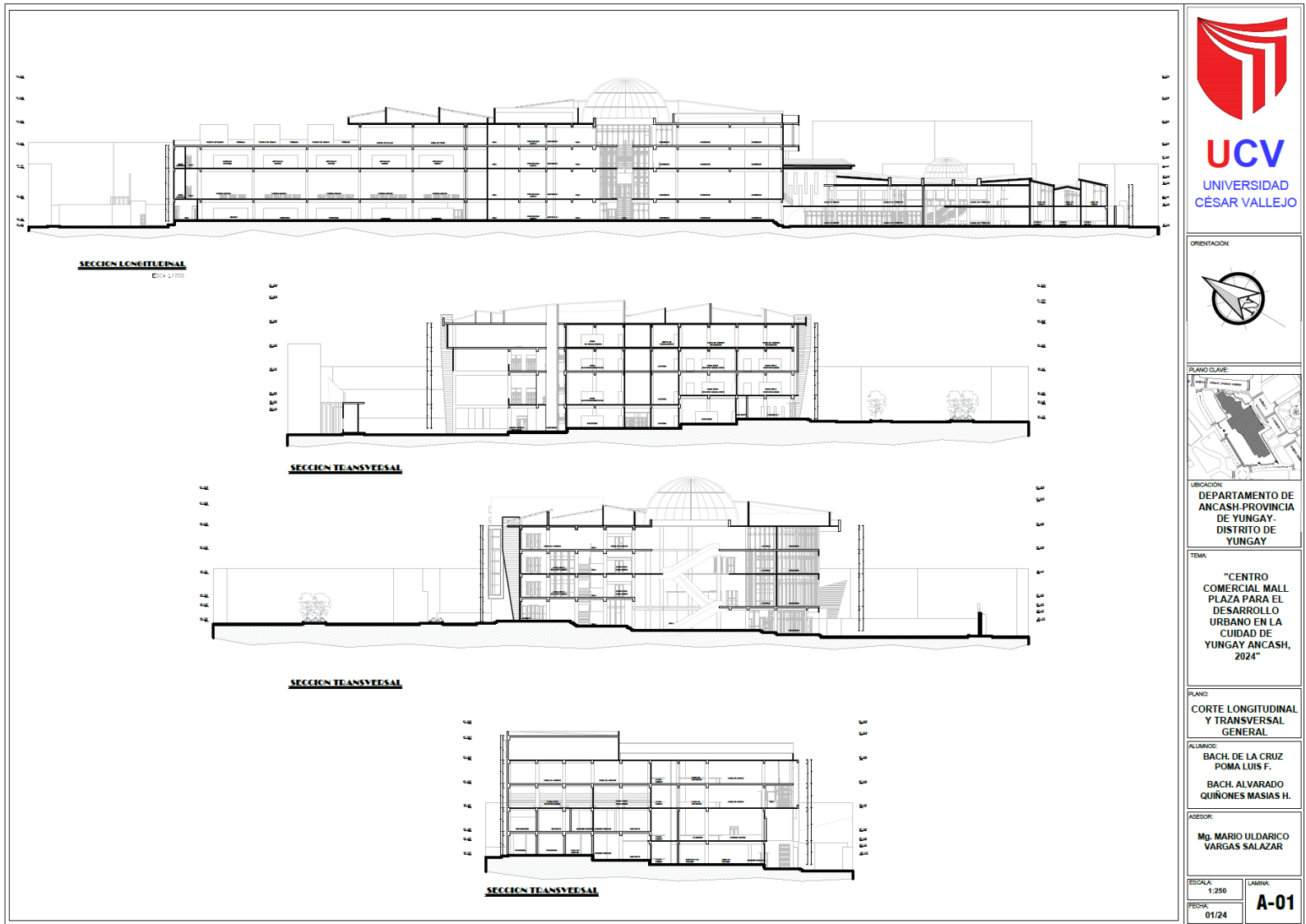
29.1.2. Plano Clave



29.1.3. Plano General



29.1.4. Corte Longitudinal y Transversal General




29.1.5. Elevaciones

ELEVACION FRONTAL 1

ELEVACION FRONTAL 2


ELEVACION LADO DERECHO

ELEVACION LADO IZQUIERDO




UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

ORIENTACION



PLANO CLAVE



UBICACION
DEPARTAMENTO DE
ANCASH-PROVINCIA
DE YUNGAY-
DISTRITO DE
YUNGAY

TEMA
"CENTRO
COMERCIAL MALL
PLAZA PARA EL
DESARROLLO
URBANO EN LA
CIUDAD DE
YUNGAY ANCASH,
2024 "

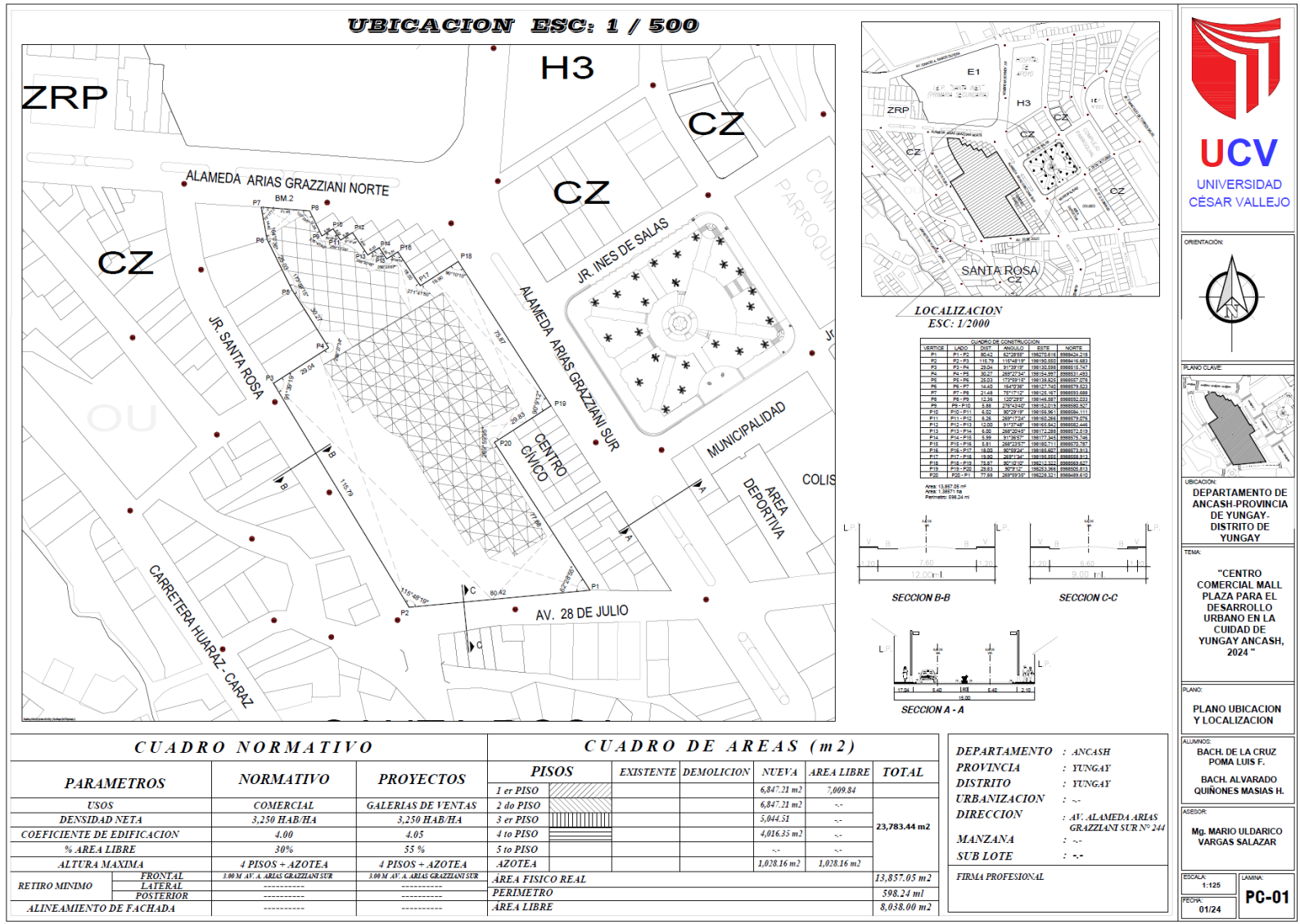
PLANO
ELEVACIONES

ALVAROS
BACH. DE LA CRUZ
POMA LUIS F.
BACH. ALVARADO
QUINONES MASIAS H.

ASESOR
Mg. MARIO ULDARICO
VARGAS SALAZAR

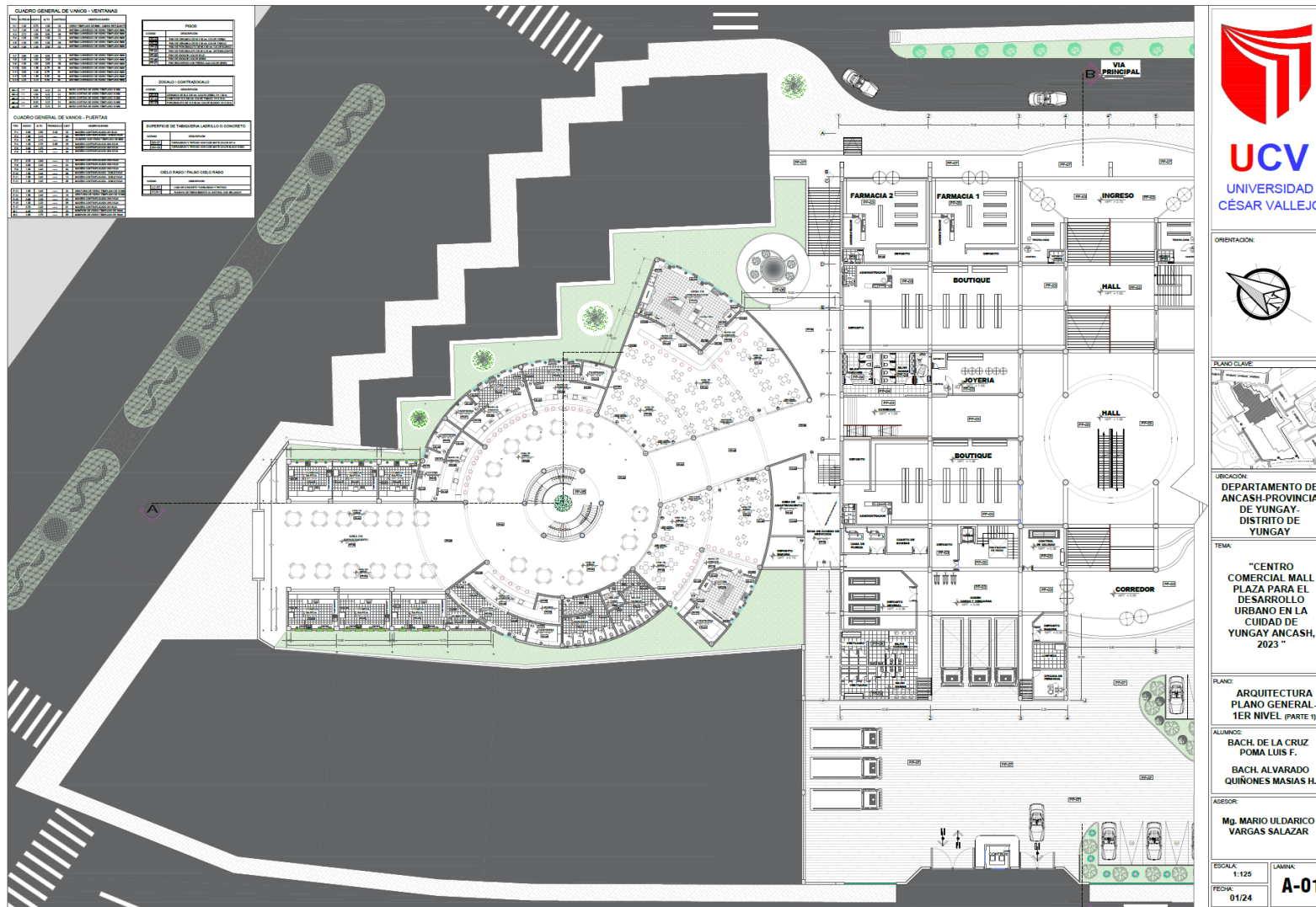
<small>ESCALA:</small> 1:250	<small>LAMINA:</small> A-02
<small>FECHA:</small> 01/24	

29.1.6. Plano Ubicación y Localización

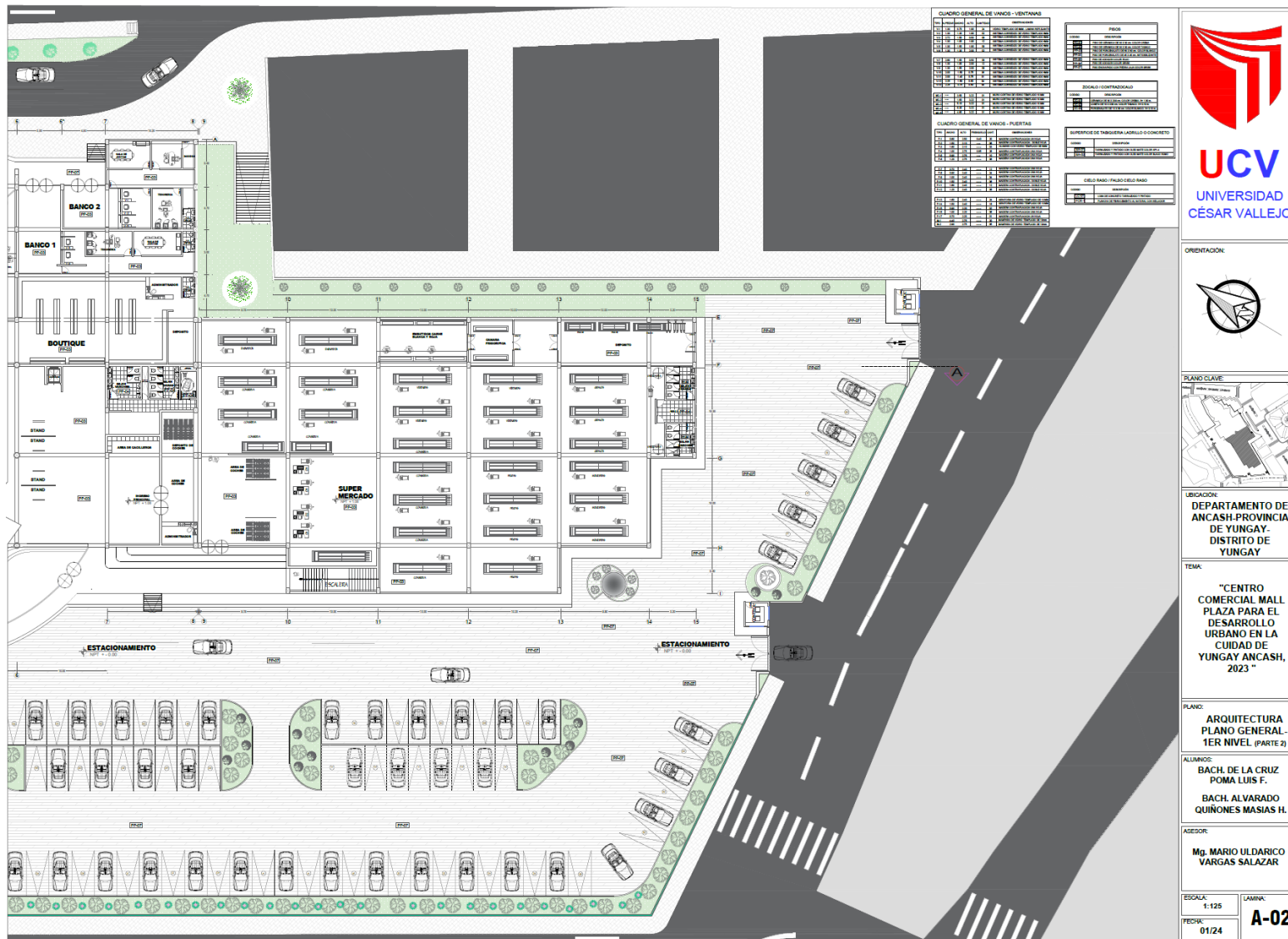


29.2. PLANOS DE ANTEPROYECTO

29.2.1. Plano de Primer Nivel (Parte 1)



29.2.2. Plano de Primer Nivel (Parte 2)



UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

ORIENTACION:

PLANO CLAVE:

UBICACION:
DEPARTAMENTO DE ANCASH-PROVINCIA DE YUNGAY- DISTRITO DE YUNGAY

TEMA:
"CENTRO COMERCIAL MALL PLAZA PARA EL DESARROLLO URBANO EN LA CIUDAD DE YUNGAY ANCASH, 2023"

PLANO:
ARQUITECTURA PLANO GENERAL- 1ER NIVEL (PARTE 2)

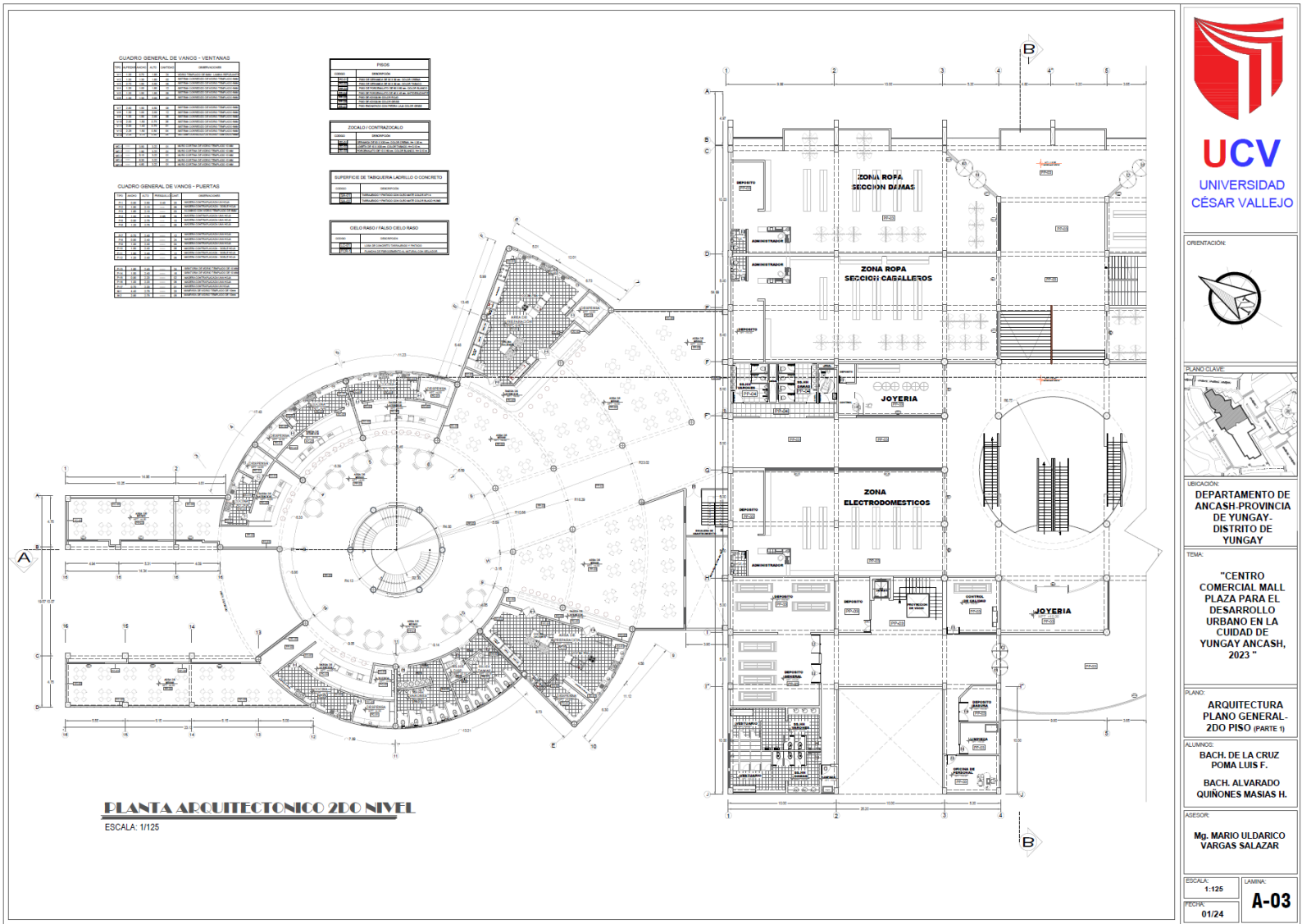
ALUMNOS:
BACH. DE LA CRUZ POMA LUIS F.
BACH. ALVARADO QUIÑONES MASIAS H.

ASESOR:
Mg. MARIO ULDARICO VARGAS SALAZAR

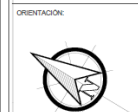
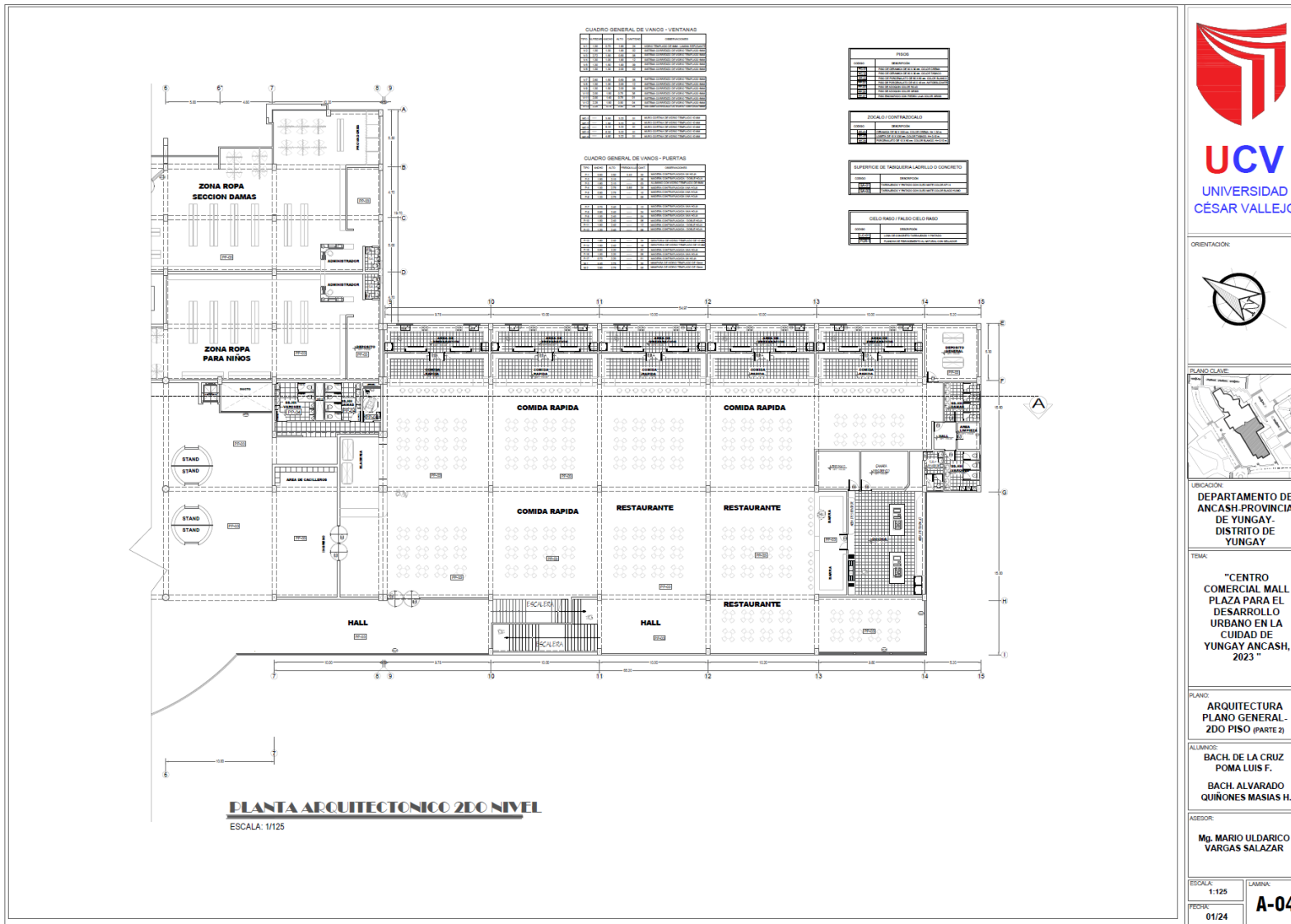
ESCALA: 1:125
FECHA: 01/24

LAMINA: **A-02**

29.2.3. Plano de Segundo Nivel (Parte 1)



29.2.4. Plano de Segundo Nivel (Parte 2)



UBICACION:
DEPARTAMENTO DE ANCASH-PROVINCIA DE YUNGAY- DISTRITO DE YUNGAY

TEMA:
"CENTRO COMERCIAL MALL PLAZA PARA EL DESARROLLO URBANO EN LA CIUDAD DE YUNGAY ANCASH, 2023 "

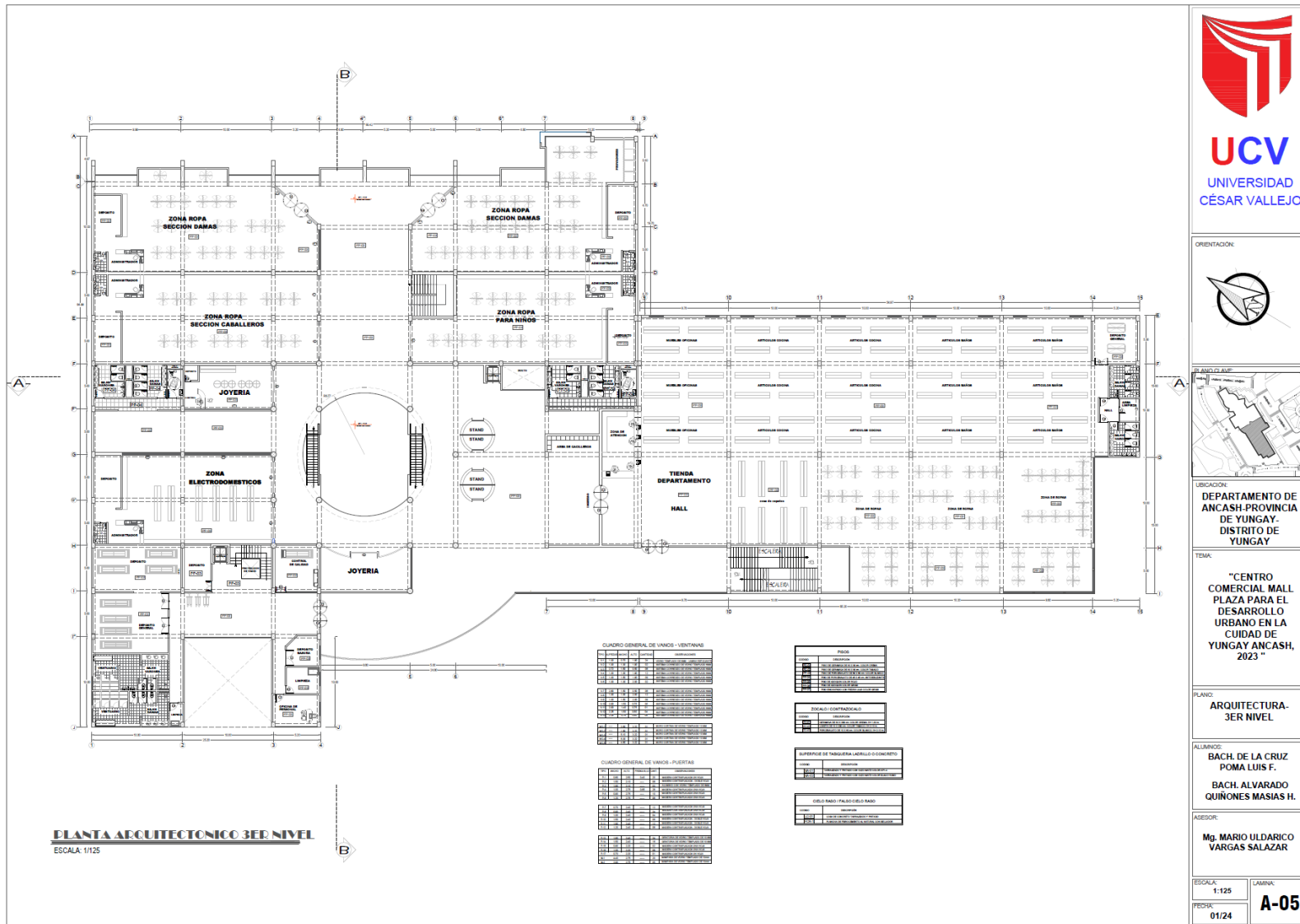
PLANO:
ARQUITECTURA PLANO GENERAL- 2DO PISO (PARTE 2)

ALIANZA:
BACH. DE LA CRUZ POMA LUIS F.
BACH. ALVARADO QUIÑONES MASIAS H.

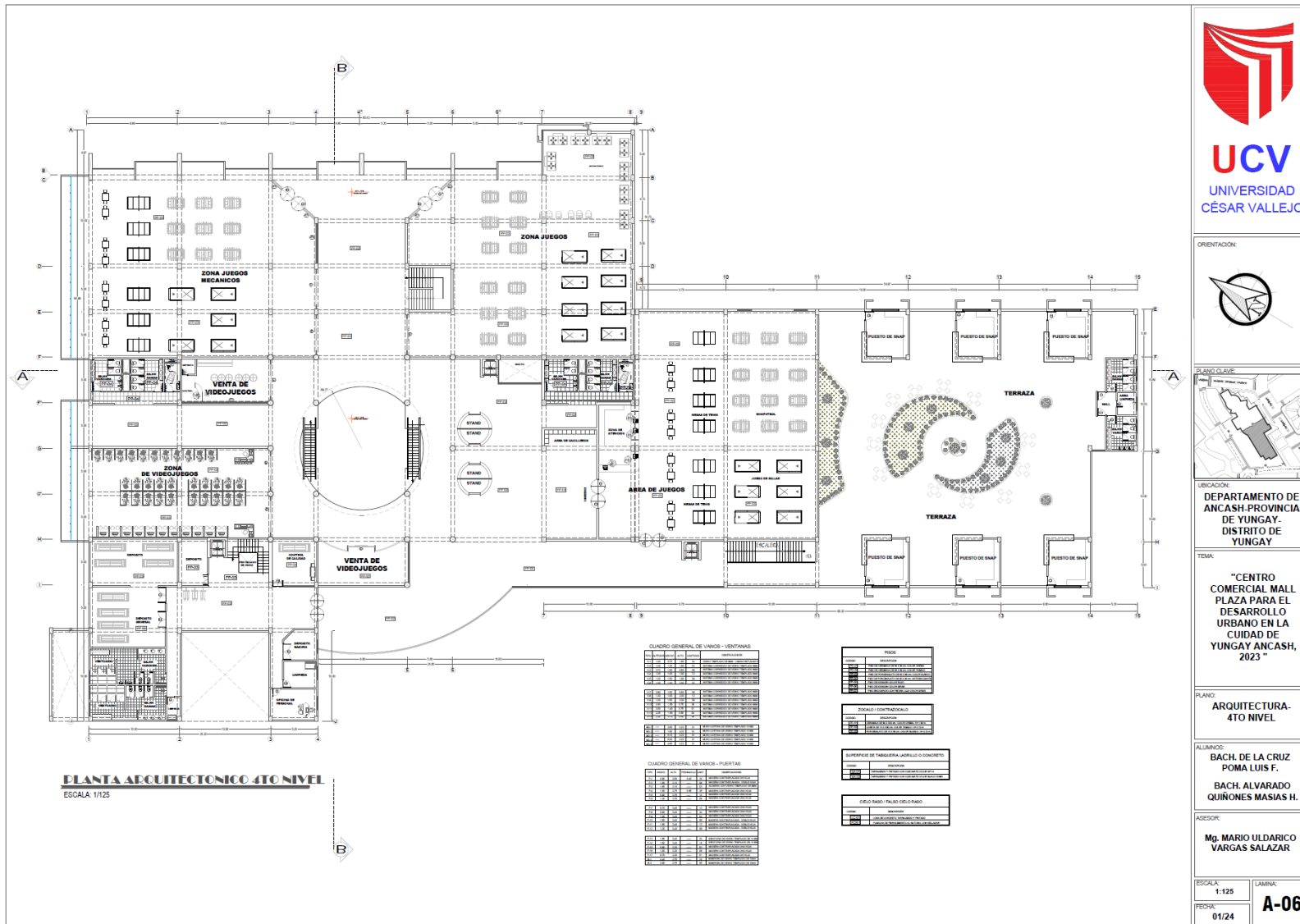
ASESOR:
Mg. MARIO ULDARICO VARGAS SALAZAR

ESCALA: 1:125
LAMINA: A-04
FECHA: 01/24

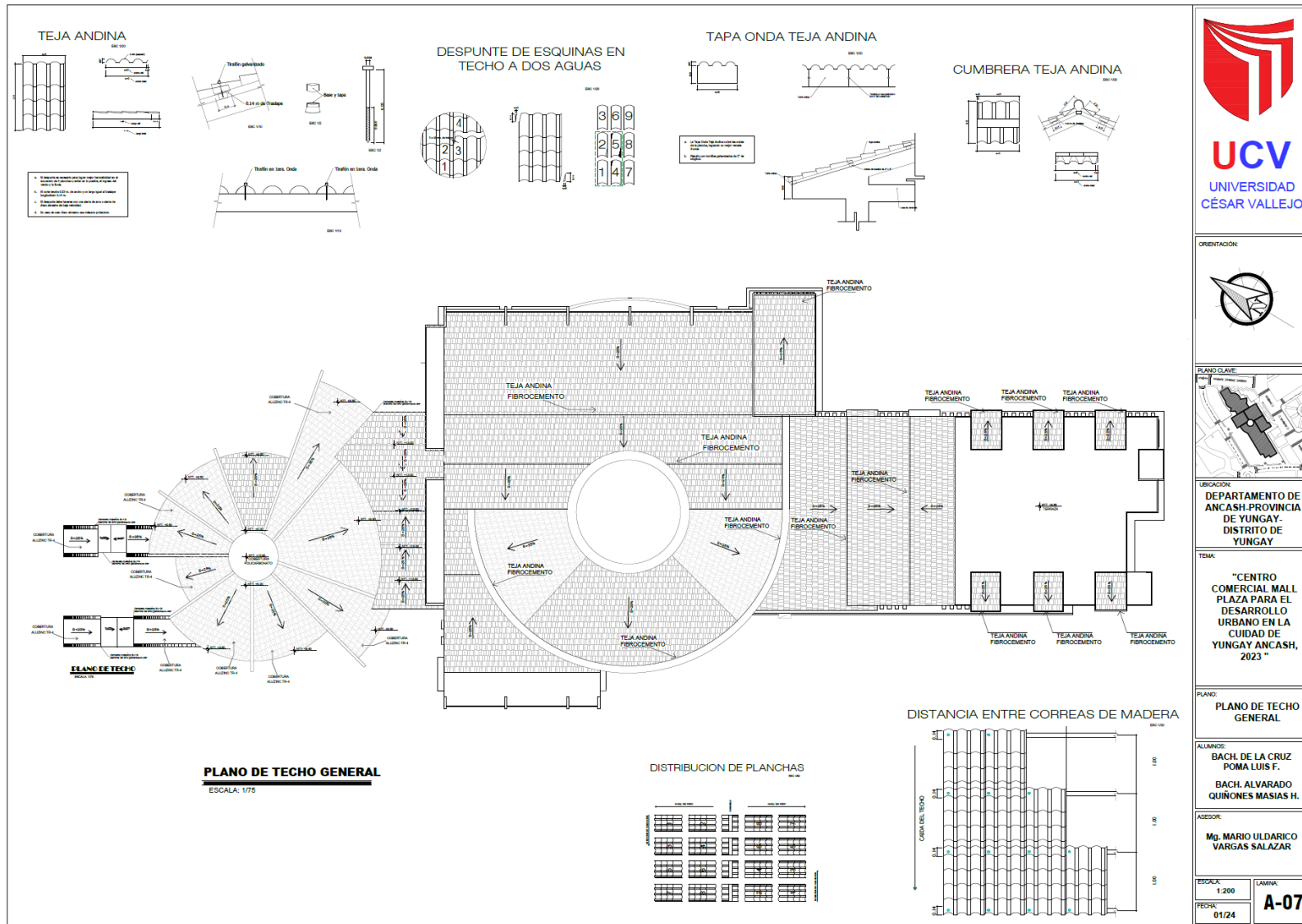
29.2.5. Plano de Tercer Nivel



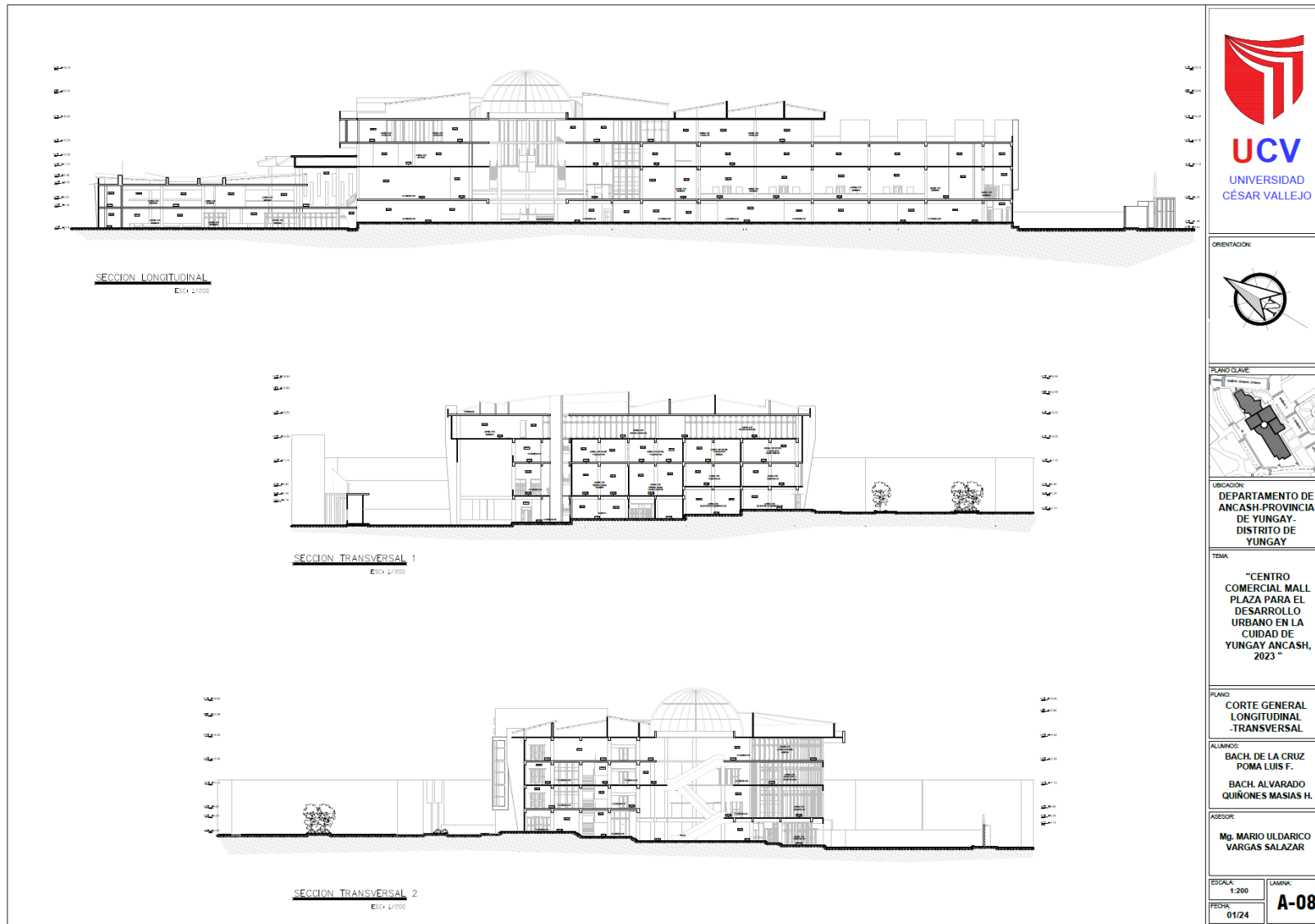
29.2.6. Plano de Cuarto Nivel



29.2.7. Plano de Techo General



29.2.8. Corte General Longitudinal - Transversal




29.2.9. Elevación General - (Parte 1)


ELEVACION FRONTAL
ESC: 1/125

ELEVACION FRONTAL
ESC: 1/125



UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

ORIENTACIÓN:


PLANO CLAVE:


UBICACIÓN:
DEPARTAMENTO DE
ANCASH-PROVINCIA
DE YUNGAY-
DISTRITO DE
YUNGAY

TEMA:
"CENTRO
COMERCIAL MALL
PLAZA PARA EL
DESARROLLO
URBANO EN LA
CIUDAD DE
YUNGAY ANCASH,
2023"

PLANO:
ARQUITECTURA
ELEVACION GENERAL-
(PARTE 1)

ALUMNOS:
BACH. DE LA CRUZ
POMA LUIS F.
BACH. ALVARADO
QUINONES MASIAS H.




ASESOR:
Mg. MARIO ULDARICO
VARGAS SALAZAR

ESCALA: 1:125	LÁMINA: A-09
FECHA: 01/24	

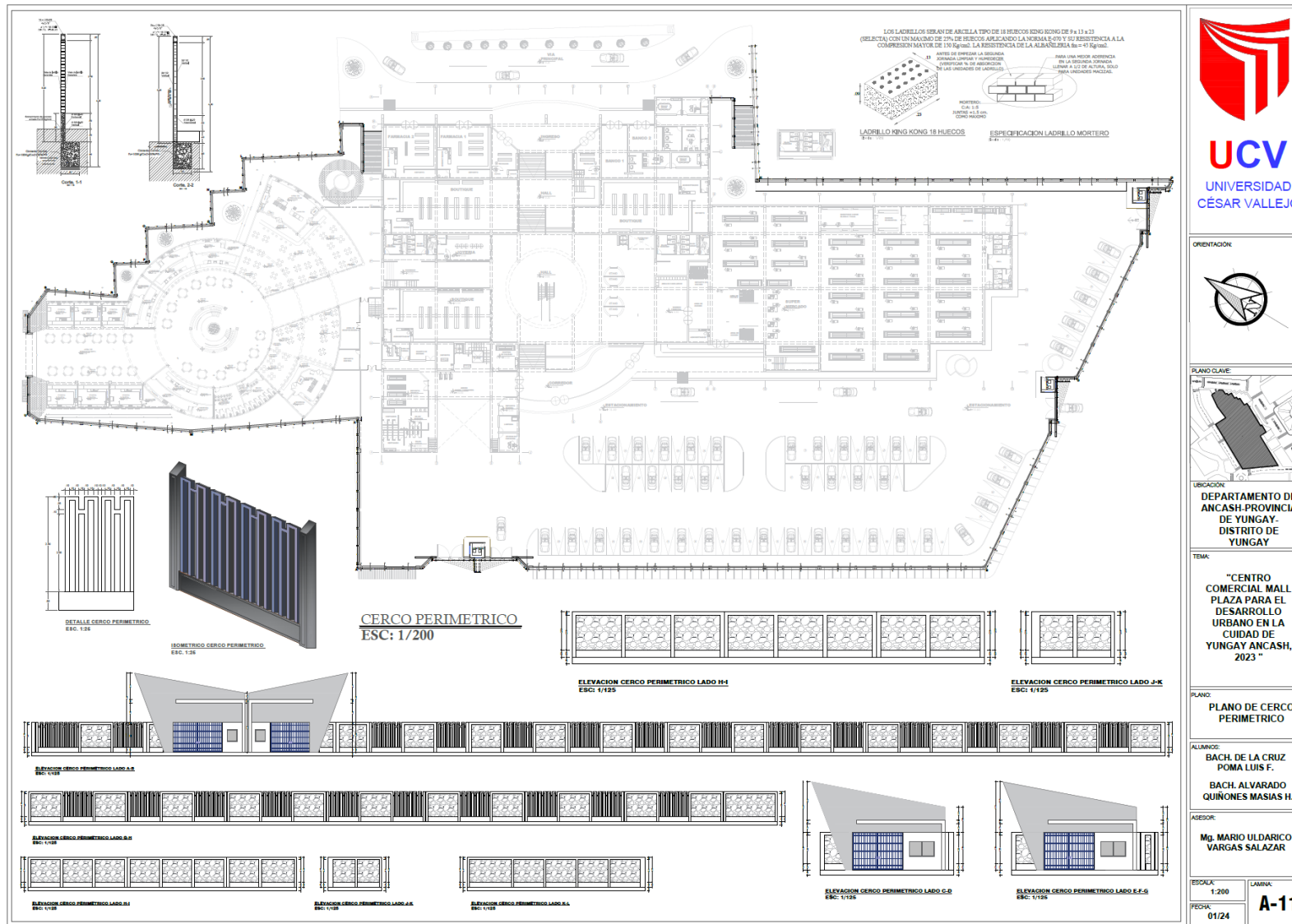
29.2.10. Elevación General - (Parte 2)

ELEVACION FRONTAL
ESC: 1/125

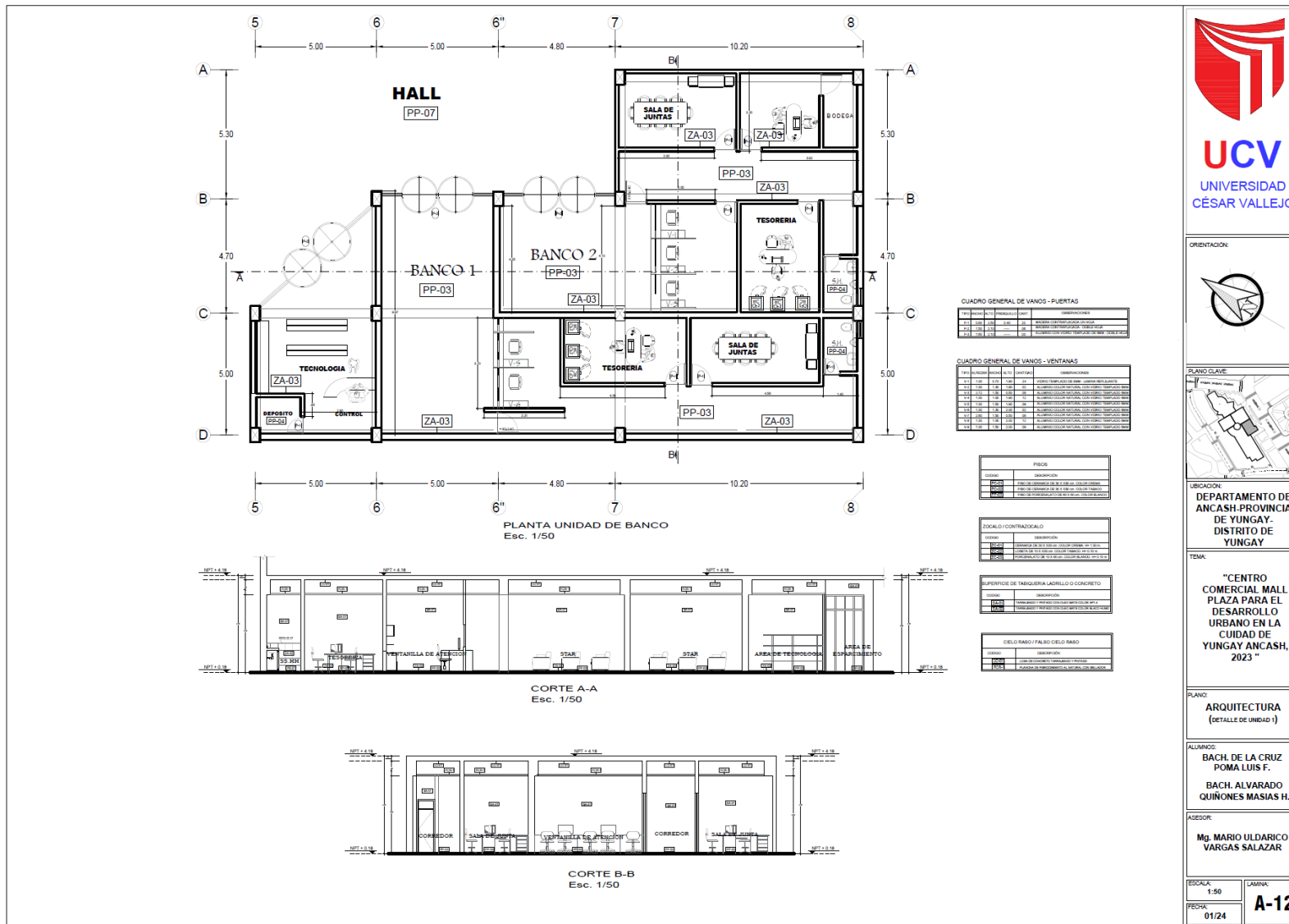
ELEVACION FRONTAL
ESC: 1/125

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	
ORIENTACION: 	
PLANO CLAVE: 	
UBICACION: DEPARTAMENTO DE ANCASH-PROVINCIA DE YUNGAY- DISTRITO DE YUNGAY	
TEMA: "CENTRO COMERCIAL MALL PLAZA PARA EL DESARROLLO URBANO EN LA CIUDAD DE YUNGAY ANCASH, 2023 "	
PLANO: ARQUITECTURA ELEVACION GENERAL- (PARTE 2)	
ALIADOS: BACH. DE LA CRUZ POMA LUIS F. BACH. ALVARADO QUÍONES MASIAS H.	
ASESOR: Mg. MARIO ULDARICO VARGAS SALAZAR	
ESCALA: 1:125	LAMINA: A-10
FECHA: 01/24	

29.2.11. Plano de Cerco Perimétrico



29.2.12. Arquitectura (Detalle de Unidad 1)



29.2.13. Plano de Instalaciones Sanitarias

LEYENDA DE AGUA	
	DESCRIPCION
	TUBERIA DE AGUA FRIA PVC CLASE 10
	SUBE CODO DE 90°
	BABA CODO DE 90°
	CODO 90 PVC
	TEE PVC
	VALVULA DE COMPUERTA
	TANQUE DE AGUA
	GRIFO DE RIEGO
	MEJOR DE AGUA
	TERMA SOLAR

ESPECIFICACIONES TECNICAS

1. LA TUBERIA Y ACCESORIOS DEBEN SER DE CALIDAD PARA SER USADOS EN AGUA FRIA.
2. LA TUBERIA Y ACCESORIOS DEBEN SER DE CALIDAD PARA SER USADOS EN AGUA FRIA.
3. LA TUBERIA Y ACCESORIOS DEBEN SER DE CALIDAD PARA SER USADOS EN AGUA FRIA.
4. LA TUBERIA Y ACCESORIOS DEBEN SER DE CALIDAD PARA SER USADOS EN AGUA FRIA.
5. LA TUBERIA Y ACCESORIOS DEBEN SER DE CALIDAD PARA SER USADOS EN AGUA FRIA.
6. LA TUBERIA Y ACCESORIOS DEBEN SER DE CALIDAD PARA SER USADOS EN AGUA FRIA.

CARACTERISTICAS DE EQUIPO DE BOMBEO	
TIPO DE BOMBEO	ESTRUC. AUTOMATICO
TIPO DE MOTOR	1.5 HP
TIPO DE MOTOR	1.5 HP
TIPO DE MOTOR	1.5 HP
TIPO DE MOTOR	1.5 HP
TIPO DE MOTOR	1.5 HP
TIPO DE MOTOR	1.5 HP
TIPO DE MOTOR	1.5 HP
TIPO DE MOTOR	1.5 HP
TIPO DE MOTOR	1.5 HP
TIPO DE MOTOR	1.5 HP

DETALLE DE TANQUE ELEVADO

DETALLE VALVULA DE COMPUERTA

DETALLE VALVULA DE COMPUERTA

DETALLE DE LAVATORIO

DETALLE DE INODORO

PLANTA GENERAL DE INSTALACIONES SANITARIAS
ESCALA 1:50

UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

ORIENTACION:

PLANO CLAVE:

UBICACION:
DEPARTAMENTO DE
ANCASH-PROVINCIA
DE YUNGAY-
DISTRITO DE
YUNGAY

TEMA:
"CENTRO
COMERCIAL MALL
PLAZA PARA EL
DESARROLLO
URBANO EN LA
CIUDAD DE
YUNGAY ANCASH,
2023 "

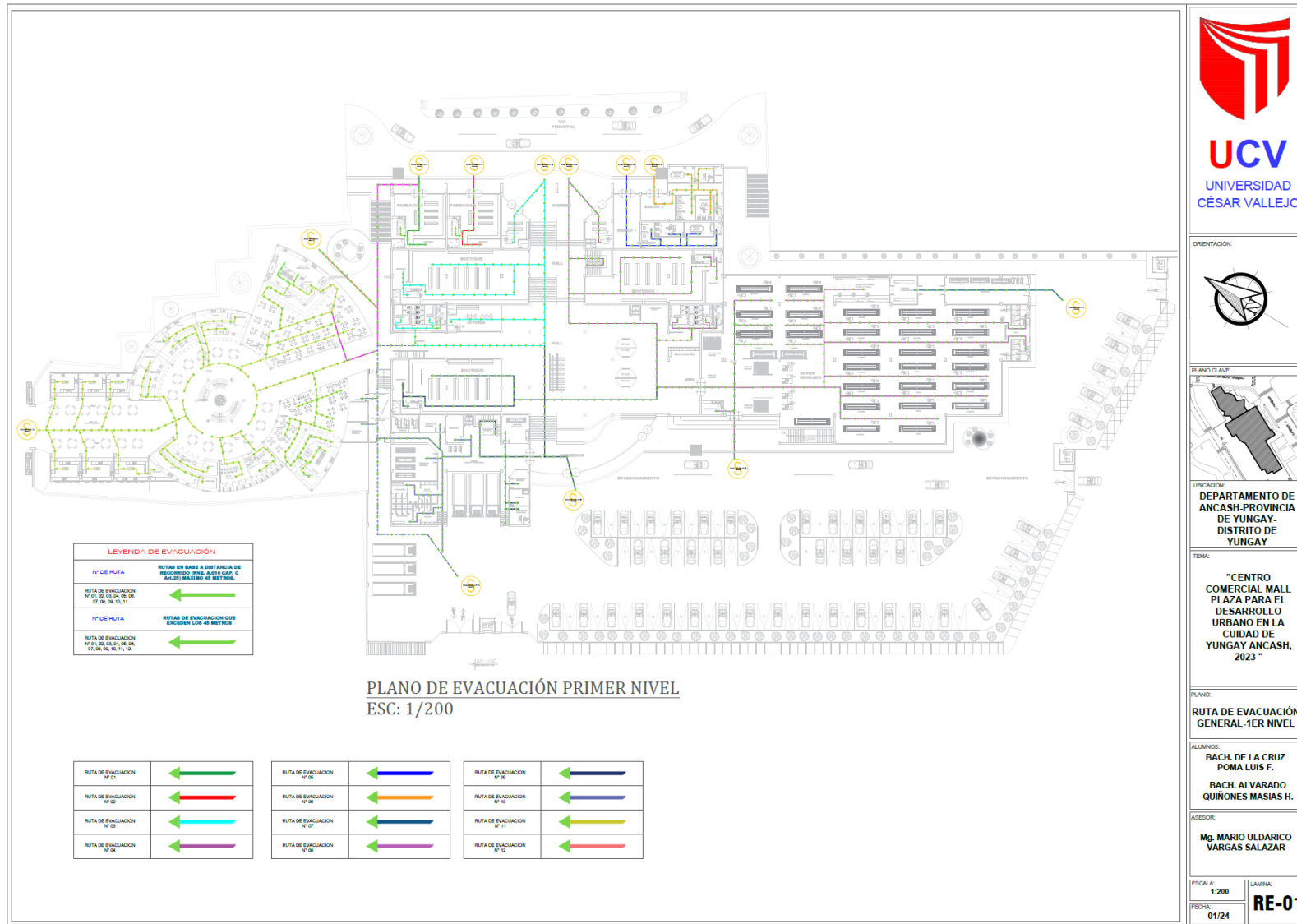
PLANO:
GENERAL DE
INSTALACIONES
SANITARIAS

ALIANZAS:
BACH. DE LA CRUZ
POMA LUIS F.
BACH. ALVARADO
QUINONES MASIAS H.

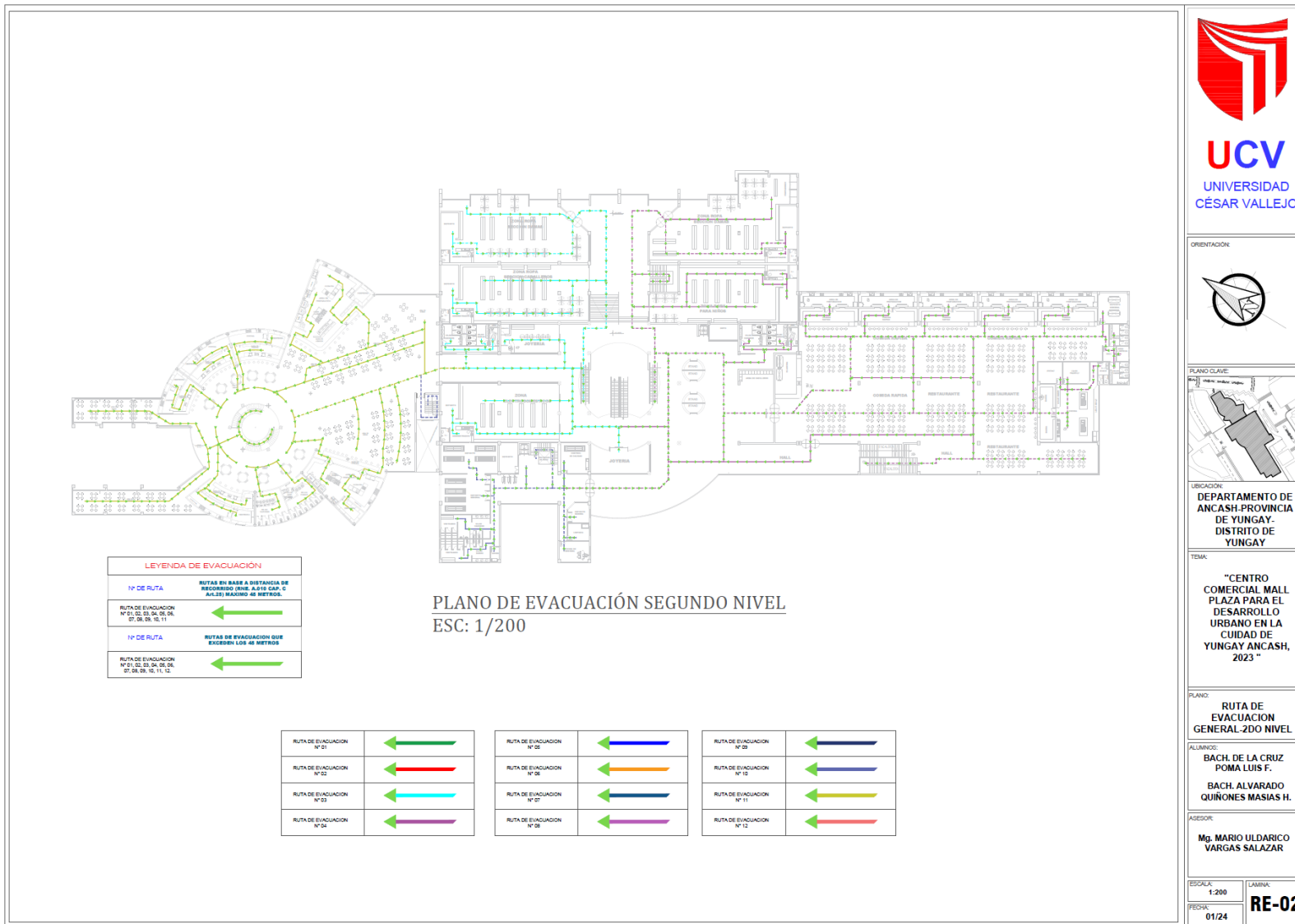
ASESOR:
Mg. MARIO ULDARICO
VARGAS SALAZAR

ESCALA: 1:200	LAMINA: IS-G
FECHA: 01/24	

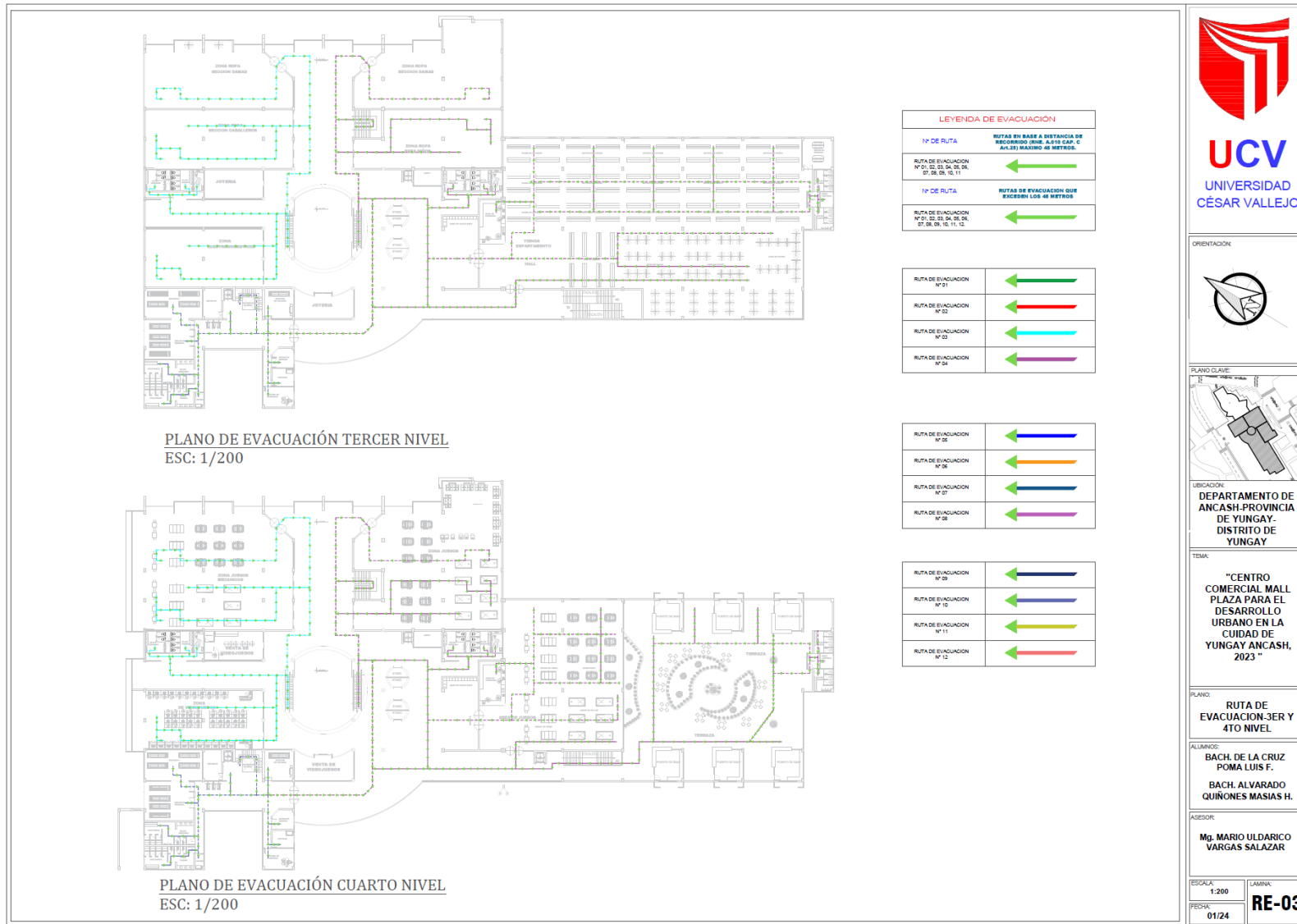
29.2.15. Plano de Ruta de Evacuación General - 1er Nivel



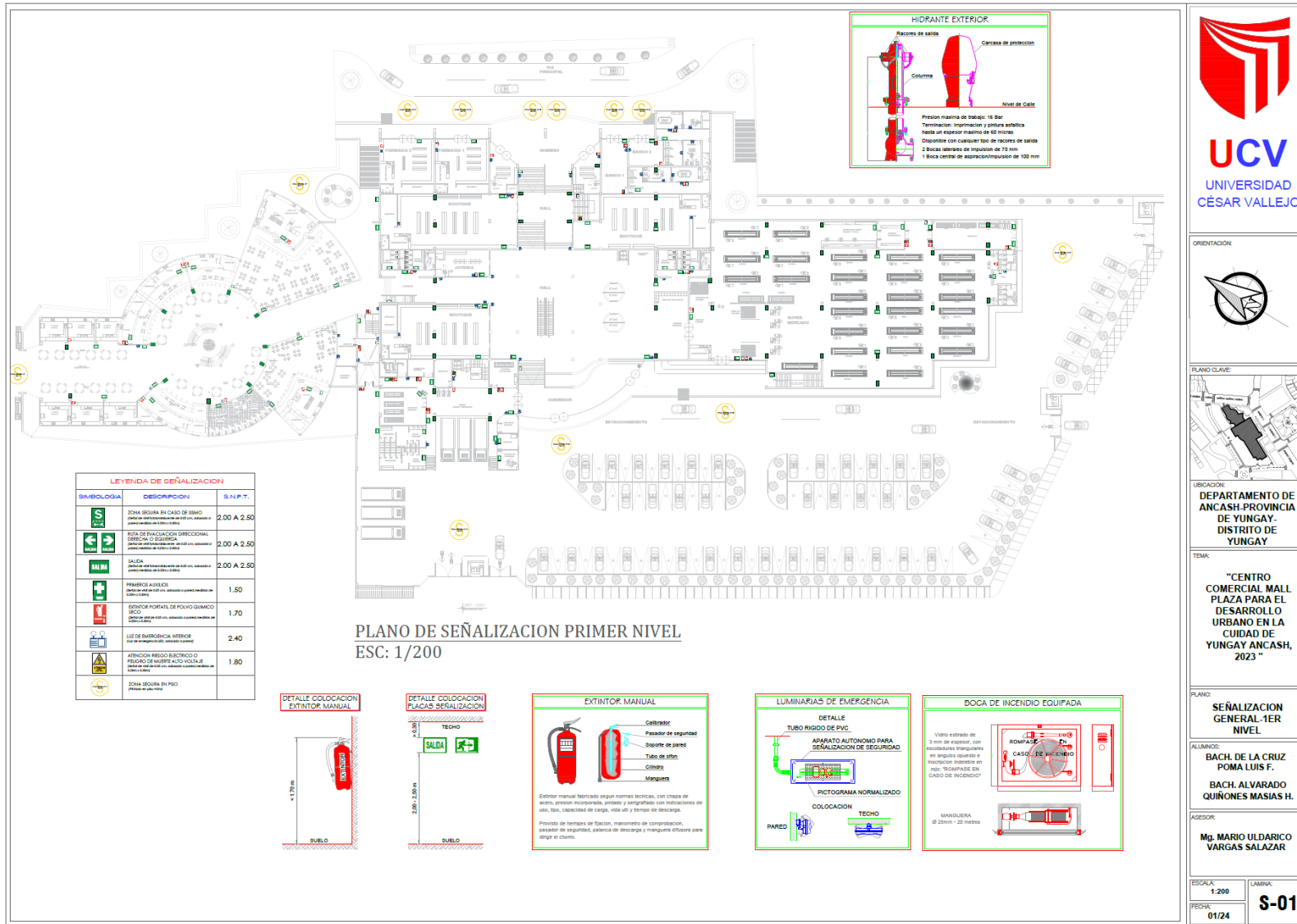
29.2.16. Plano de Ruta de Evacuación General - 2do Nivel



29.2.17. Plano de Ruta de Evacuación General – 3ro y 4to Nivel



29.2.18. Plano de Señalización General - 1er Nivel



UBICACION:
DEPARTAMENTO DE ANCAH-PROVINCIA DE YUNGAY- DISTRITO DE YUNGAY

TEMA:
"CENTRO COMERCIAL MALL PLAZA PARA EL DESARROLLO URBANO EN LA CIUDAD DE YUNGAY ANCAH, 2023"

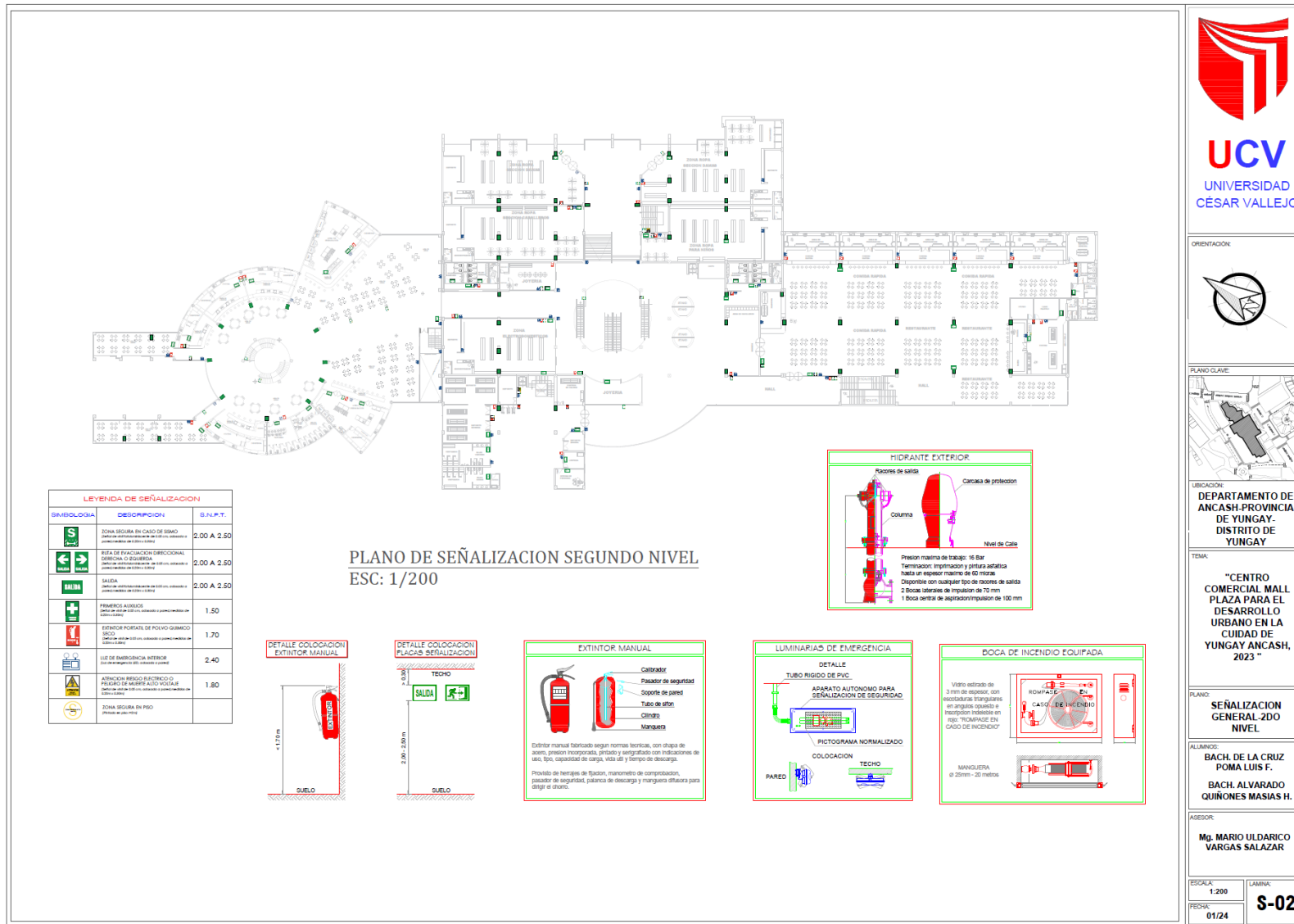
PLANO:
SEÑALIZACION GENERAL-1ER NIVEL

ALUMNO:
BACH. DE LA CRUZ POMA LUIS F.
BACH. ALVARADO QUINONES MASIAS H.

ASESOR:
Mg. MARIO ULDARICO VARGAS SALAZAR

ESCALA: 1:200
FECHA: 01/24
LAMINA: S-01

29.2.19. Plano de Señalización General – 2do Nivel



UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

ORIENTACION:



PLANO CLAVE:



UBICACION:

DEPARTAMENTO DE
ANCASH-PROVINCIA
DE YUNGAY-
DISTRITO DE
YUNGAY

TEMA:

"CENTRO
COMERCIAL MALL
PLAZA PARA EL
DESARROLLO
URBANO EN LA
CIUDAD DE
YUNGAY ANCASH,
2023"

PLANO:

SEÑALIZACION
GENERAL-2DO
NIVEL

ALUMNO:

BACH. DE LA CRUZ
POMA LUIS F.
BACH. ALVARADO
QUINONES MASIAS H.

ASESOR:

Mg. MARIO ULDARICO
VARGAS SALAZAR

ESCALA:

1:200


LAMINA:

FECHA:


01/24

S-02

29.2.20. Plano de Señalización General – 3er y 4to Nivel



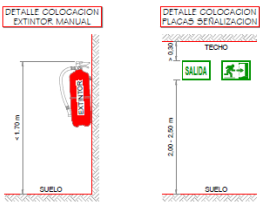
PLANO DE SEÑALIZACION TERCER NIVEL
ESC: 1/200



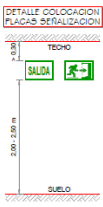
PLANO DE SEÑALIZACION CUARTO NIVEL
ESC: 1/200

SIMBOLOGIA	DESCRIPCION	S.N.P.T.
	ZONA SEGURA EN CASO DE SEISMO (Zona de protección de 200 cm en cada lado)	2.00 A 2.50
	RUTA DE EVACUACION DIRECCIONAL DIRECCION AL QUINQUE.	2.00 A 2.50
	SALIDA (Zona de protección de 200 cm en cada lado)	2.00 A 2.50
	PRIMEROS AUXILIOS (Zona de protección de 200 cm en cada lado)	1.50
	EXTINTOR MANUAL DE POLVO QUIMICO SECO (Zona de protección de 200 cm en cada lado)	1.70
	LIT DE EMERGENCIA INTERIOR (Zona de protección de 200 cm en cada lado)	2.40
	ATENCION RIESGO ELECTRICO O PELIGRO DE MUERTE ALTO VOLTAJE (Zona de protección de 200 cm en cada lado)	1.80
	ZONA SEGURA EN PISO (Zona de protección de 200 cm en cada lado)	


DETALLE COLOCACION EXTINTOR MANUAL



DETALLE COLOCACION PLACAS SEÑALIZACION



EXTINTOR MANUAL

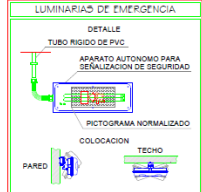


Extintor manual fabricado según normas técnicas, con chapa de acero, presión incorporada, pintado y varniguado con indicaciones de uso, tipo, capacidad de carga, vida útil y tiempo de descarga.
Provisto de herrajes de fijación, manómetro de composición, pasador de seguridad, palanca de descarga y manguera atisora para dirigir el chorro.

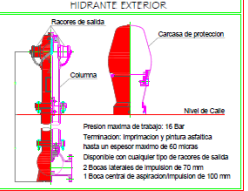
LUMINARIAS DE EMERGENCIA

DETALLE


TUBO RIGIDO DE PVC.
ALUMINATO AUTONOMO PARA SEÑALIZACION DE SEGURIDAD.
PICTOGRAMA NORMALIZADO.



HIDRANTE EXTERIOR




Presión máxima de trabajo: 16 Bar
Terminación: Impugnación y gertura satelita hasta un espesor máximo de 60 mm.
Disponibles con cualquier tipo de racores de salida
2 Bocas laterales de impulsión de 70 mm
1 Boca central de aspiración/impulsión de 100 mm




UCV
UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

ORIENTACION:



PLANO CLAVE:



UBICACION:

DEPARTAMENTO DE ANCASH-PROVINCIA DE YUNGAY-DISTRITO DE YUNGAY

TITULO:

"CENTRO COMERCIAL MALL PLAZA PARA EL DESARROLLO URBANO EN LA CIUDAD DE YUNGAY ANCASH, 2023"

PLANO:

SEÑALIZACION-3ER Y 4TO NIVEL

ALUMNOS:

BACH. DE LA CRUZ POMA LUIS F.
BACH. ALVARADO QUINONES MASIAS H.

ASESOR:

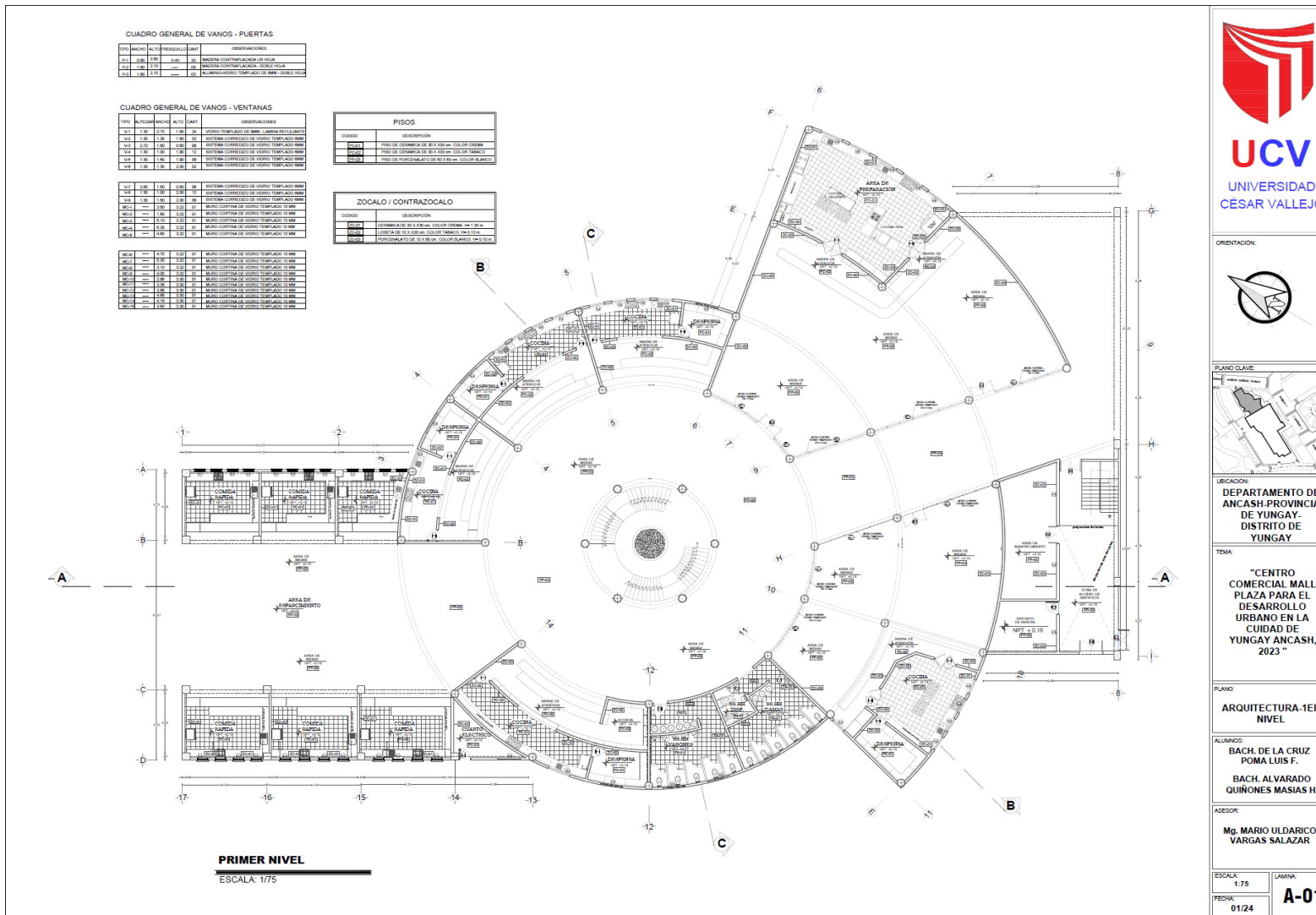
Mg. MARIO ULDARICO VARGAS SALAZAR

ESCALA: 1-200 LAMINA: S-03

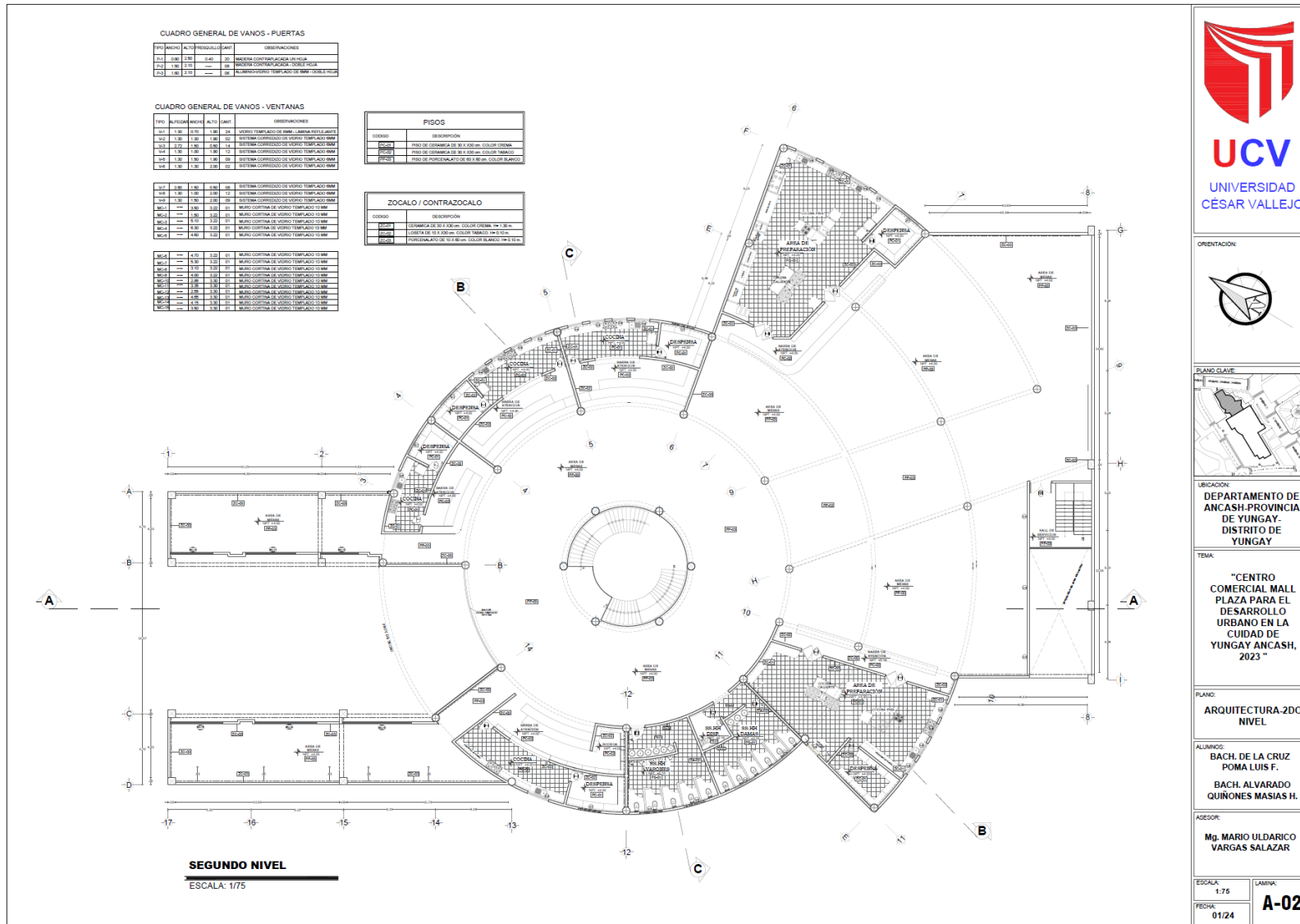
FECHA: 01/24

29.3. PLANOS DEL PROYECTO

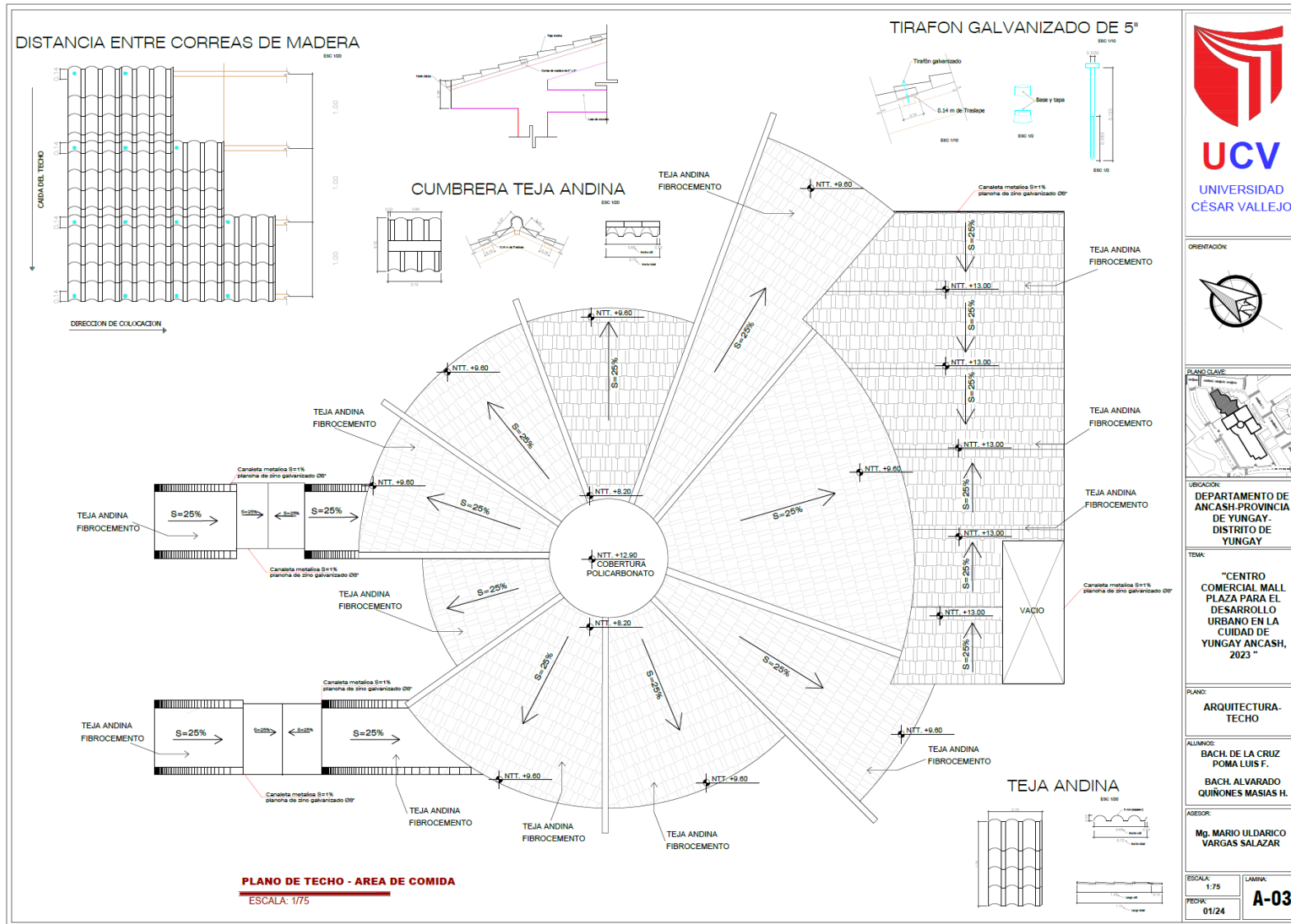
29.3.1. Plano de Primer Nivel



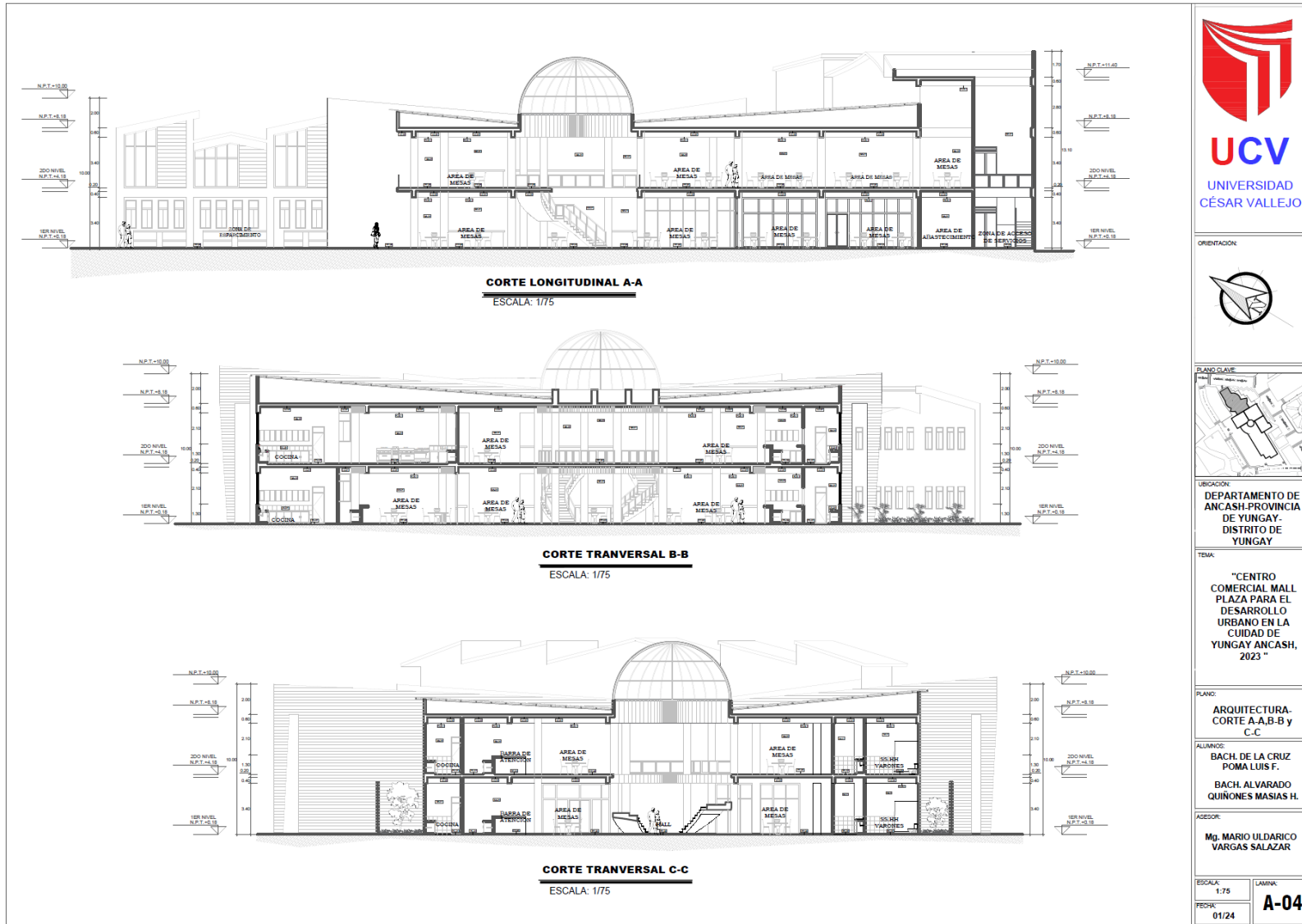

29.3.2. Plano de Segundo Nivel



29.3.3. Plano de Techo




29.3.4. Plano de Corte A-A, B-B y C-C

UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

ORIENTACION:


PLANO CLAVE:


UBICACION:
DEPARTAMENTO DE ANCASH-PROVINCIA DE YUNGAY- DISTRITO DE YUNGAY

TEMA:
"CENTRO COMERCIAL MALL PLAZA PARA EL DESARROLLO URBANO EN LA CIUDAD DE YUNGAY ANCASH, 2023"

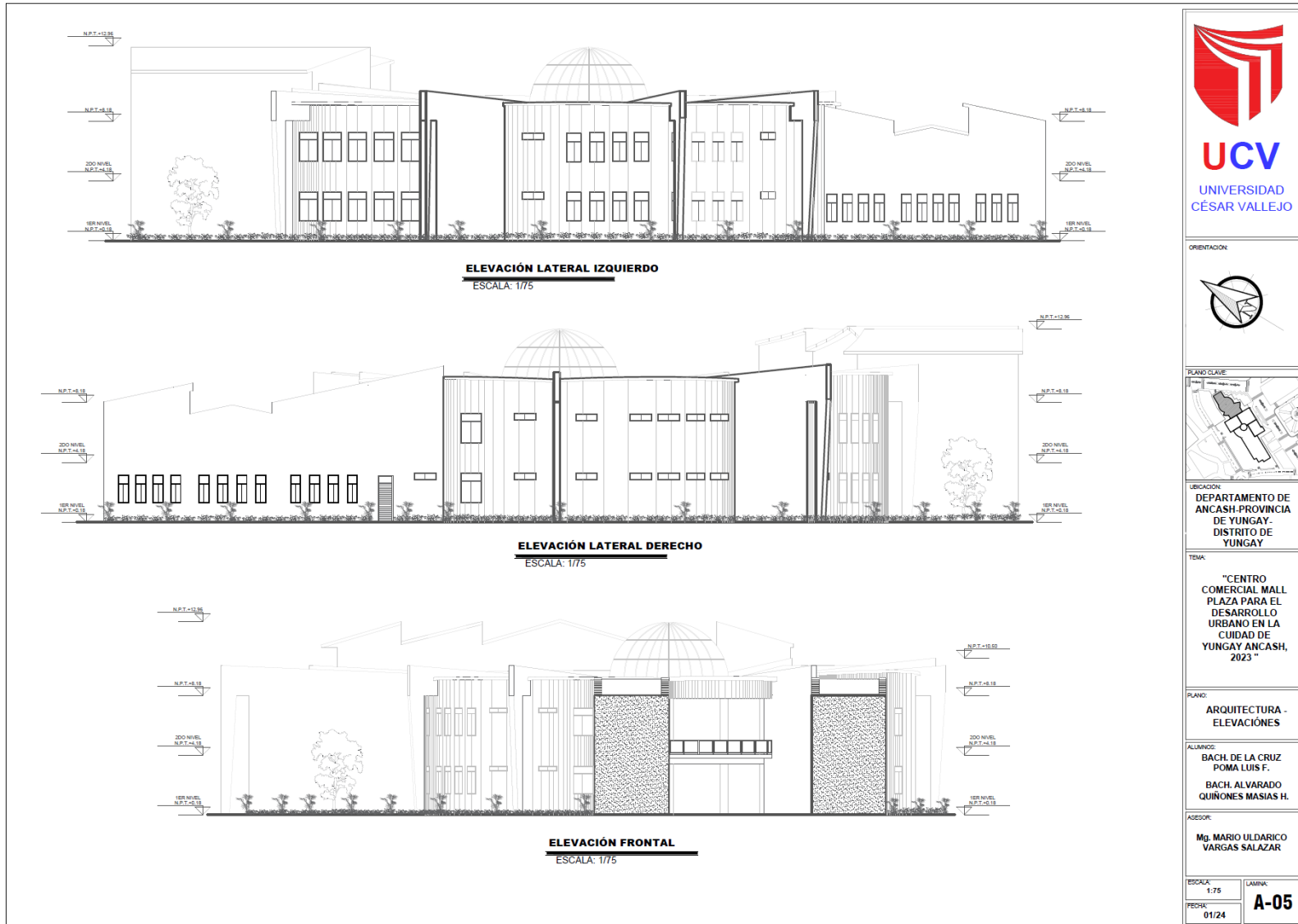
PLANO:
ARQUITECTURA- CORTE A-A, B-B y C-C

ALUMNOS:
BACH. DE LA CRUZ POMA LUIS F.
BACH. ALVARADO QUINONES MASIAS H.

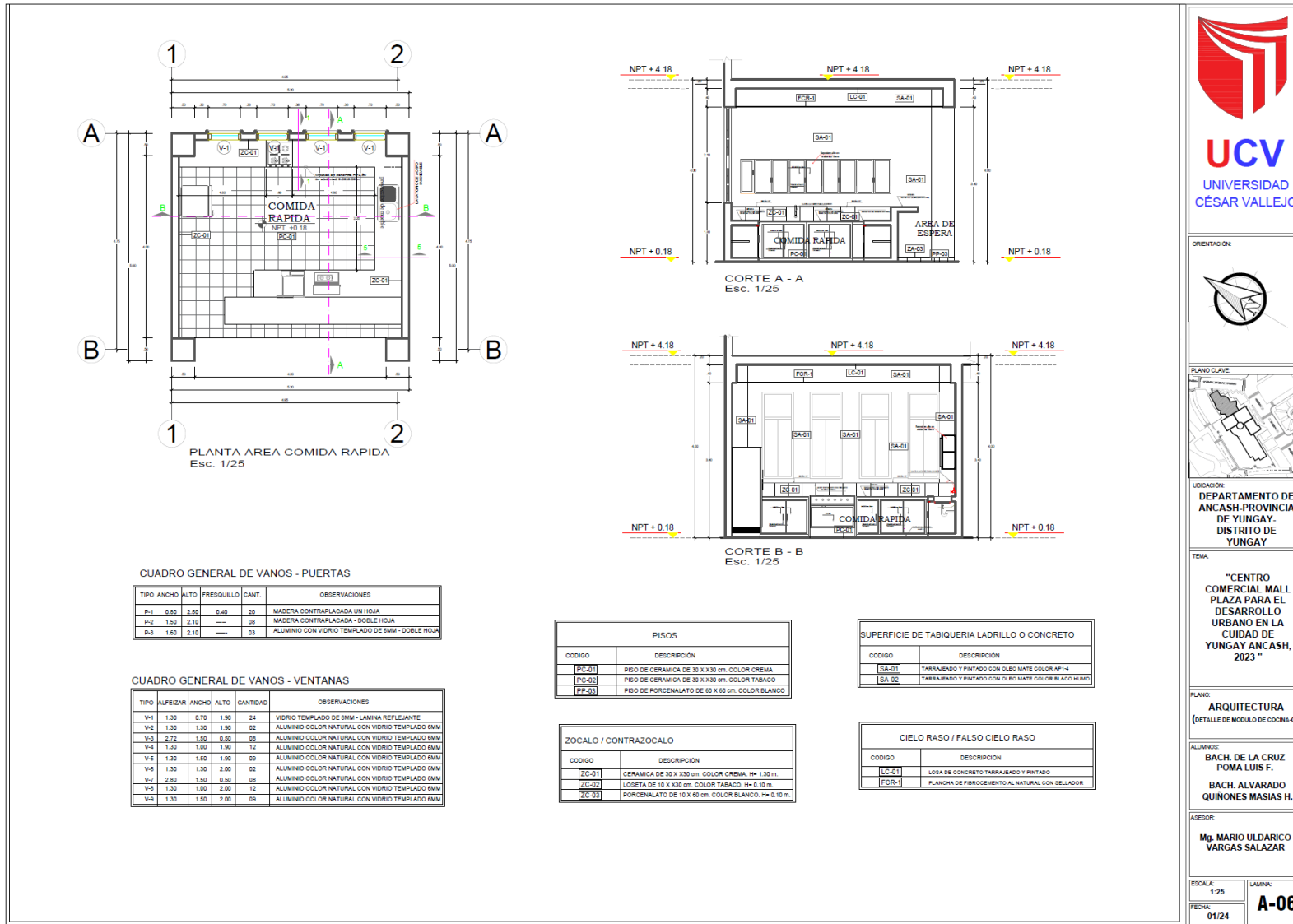
ASESOR:
Mg. MARIO ULDARICO VARGAS SALAZAR

ESCALA: 1/75 LAMINA: **A-04**
FECHA: 01/24

29.3.5. Plano de Elevaciones



29.3.6. Detalle de Modulo de Cocina - 01



UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

ORIENTACION:



PLANO CLAVE



UBICACION:

DEPARTAMENTO DE
ANCASH-PROVINCIA
DE YUNGAY-
DISTRITO DE
YUNGAY

TEMA:

"CENTRO
COMERCIAL MALL
PLAZA PARA EL
DESARROLLO
URBANO EN LA
CIUDAD DE
YUNGAY ANCASH,
2023 "

PLANO:

ARQUITECTURA
(DETALLE DE MODULO DE COCINA-01)

ALUMNO:

BACH. DE LA CRUZ
POMA LUIS F.
BACH. ALVARADO
QUINONES MASIAS H.

ASESOR:

Mg. MARIO ULDARICO
VARGAS SALAZAR

ESCALA:

1:25

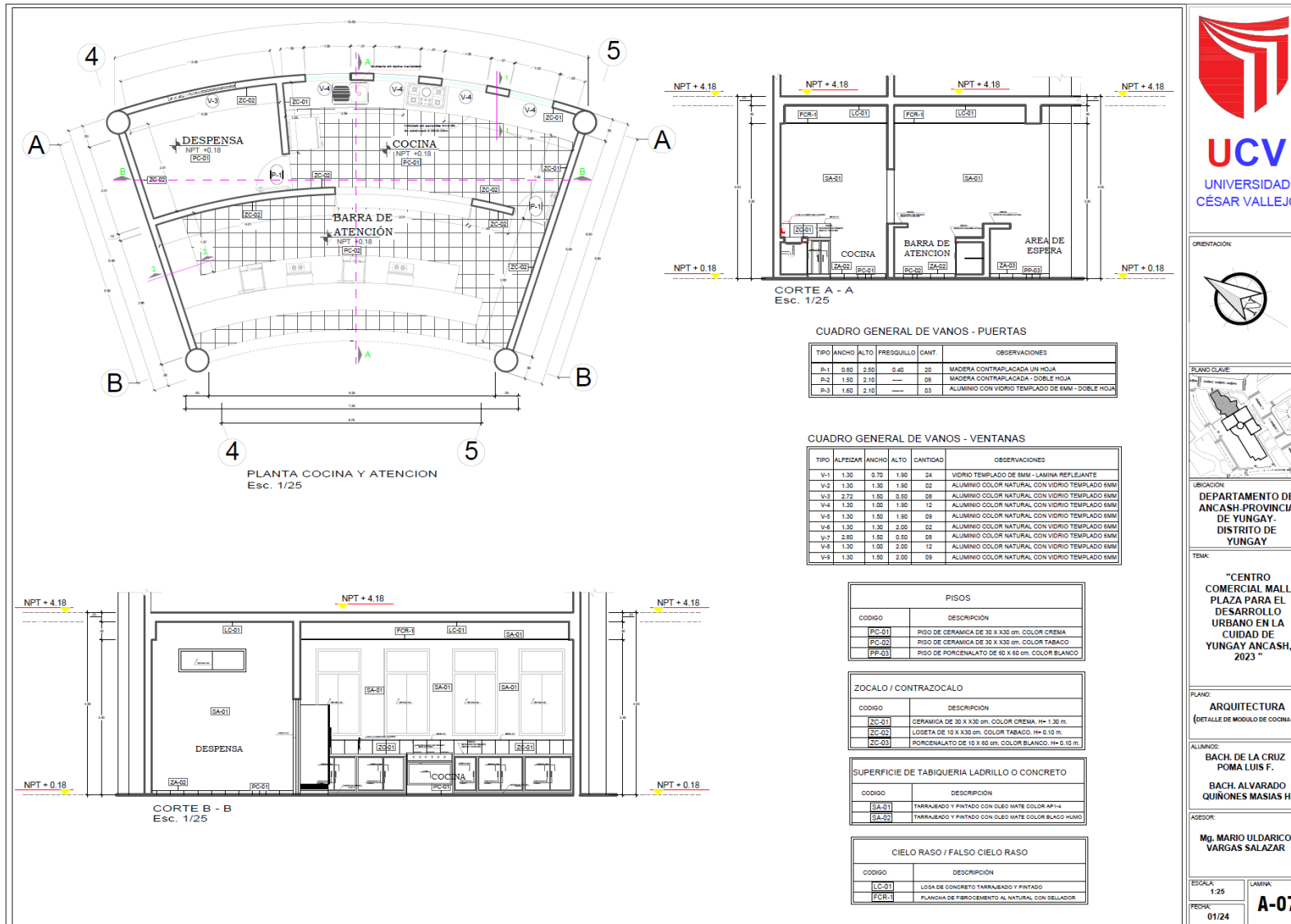
FECHA:

01/24

LABORAL:

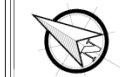
A-06

29.3.7. Detalle de Modulo de Cocina - 02



UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

ORIENTACION:



PLANO CLAVE:



UBICACION:

DEPARTAMENTO DE
ANCASH-PROVINCIA
DE YUNGAY-
DISTRITO DE
YUNGAY

TEMA:

"CENTRO
COMERCIAL MALL
PLAZA PARA EL
DESARROLLO
URBANO EN LA
CIUDAD DE
YUNGAY ANCASH,
2023"

PLANO:

ARQUITECTURA
(DETALLE DE MODULO DE COCINA-02)

ALUMINO:

BACH. DE LA CRUZ
POMA LUIS F.
BACH. ALVARADO
QUINONES MASIAS H.

ASESOR:

Mg. MARIO ULDARICO
VARGAS SALAZAR

ESCALA:

1/25

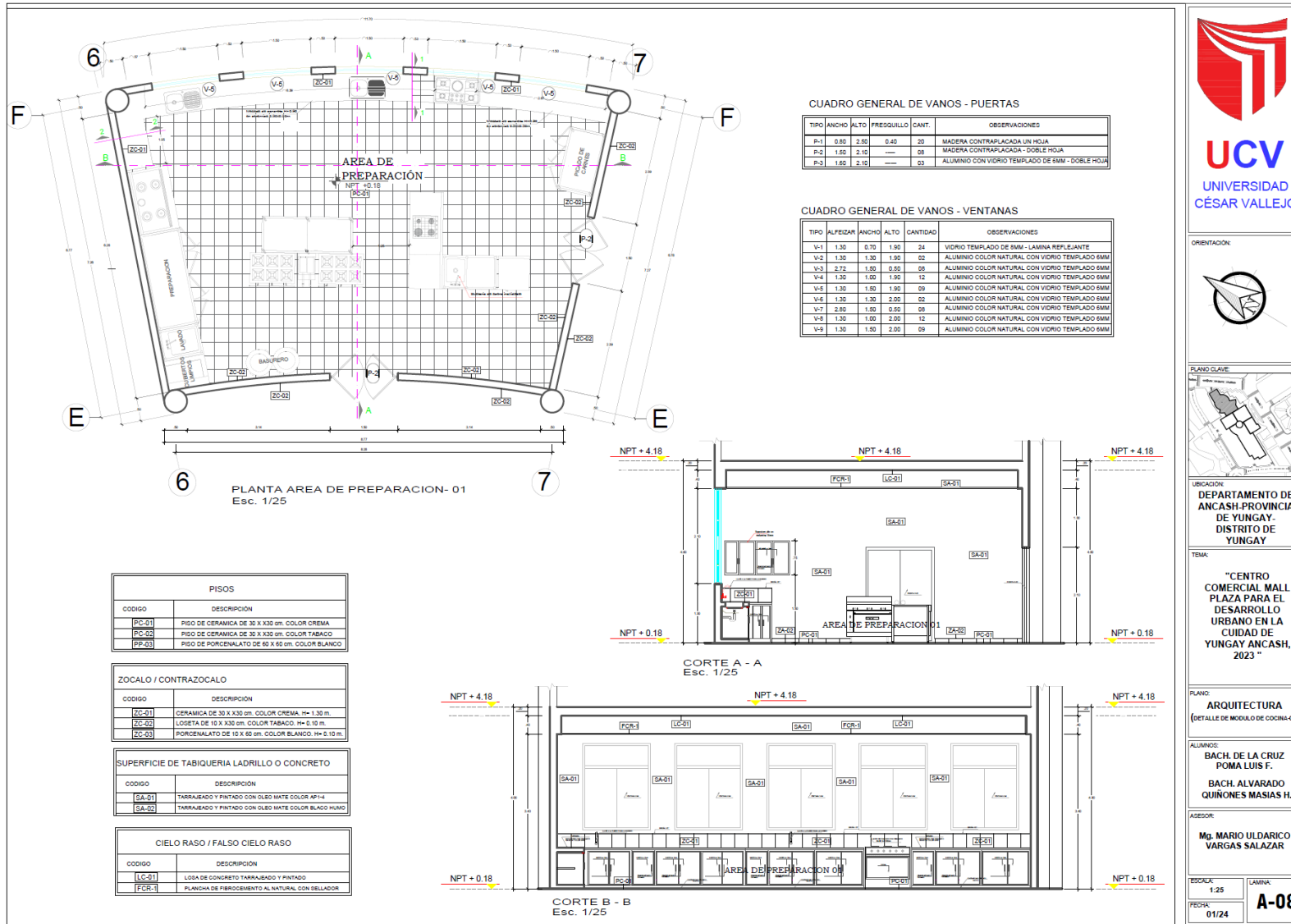
FECHA:

01/24

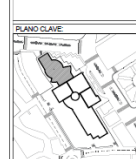
LAMINA:

A-07

29.3.8. Detalle de Modulo de Cocina - 03



UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO



UBICACION:
DEPARTAMENTO DE
ANCASH-PROVINCIA
DE YUNGAY-
DISTRITO DE
YUNGAY

TITULO:
"CENTRO
COMERCIAL MALL
PLAZA PARA EL
DESARROLLO
URBANO EN LA
CIUDAD DE
YUNGAY ANCASH,
2023 "

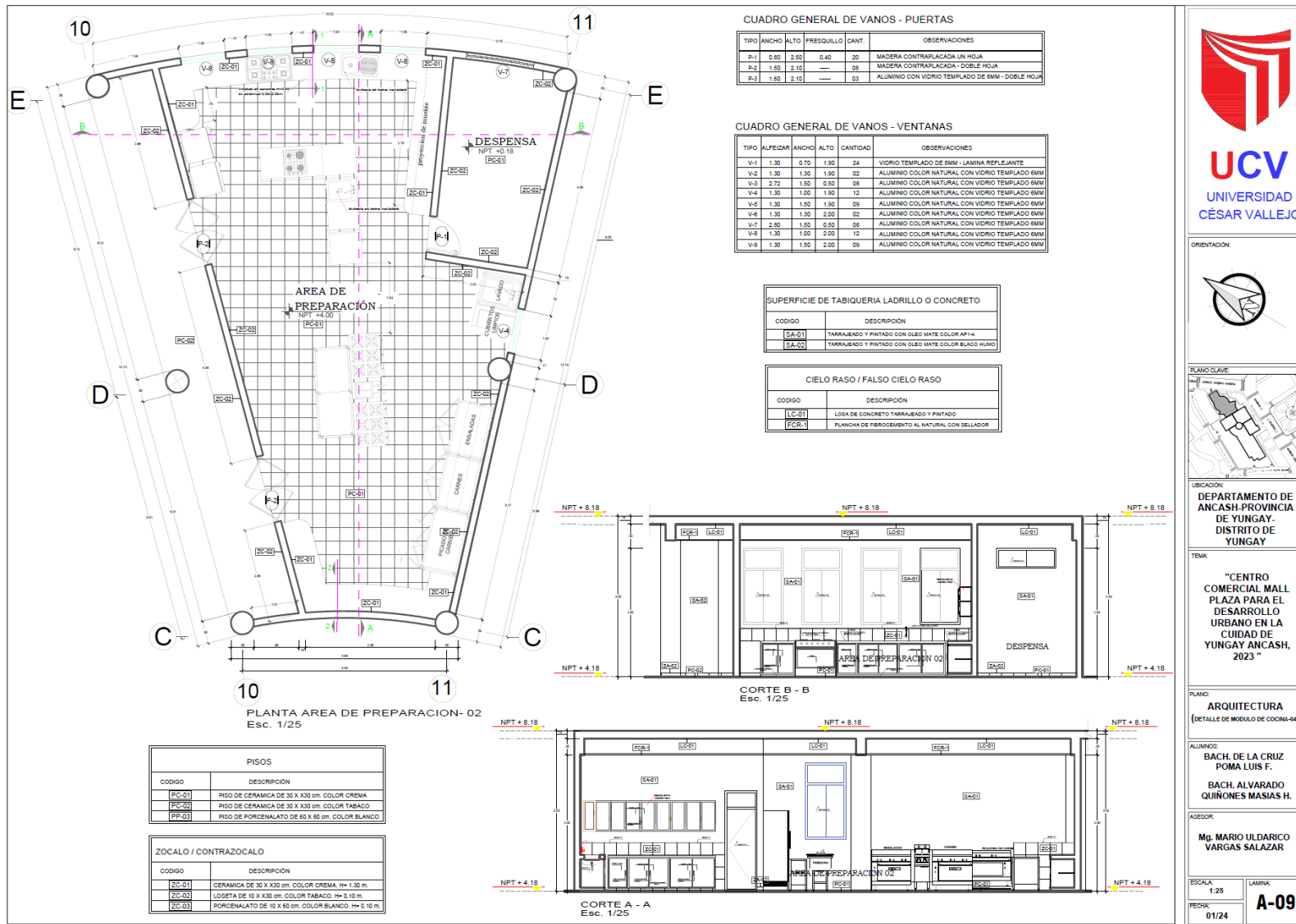
PLANO:
ARQUITECTURA
(DETALLE DE MODULO DE COCINA-03)

ALUMNO:
BACH. DE LA CRUZ
POMA LUIS F.
BACH. ALVARADO
QUINONES MASIAS H.

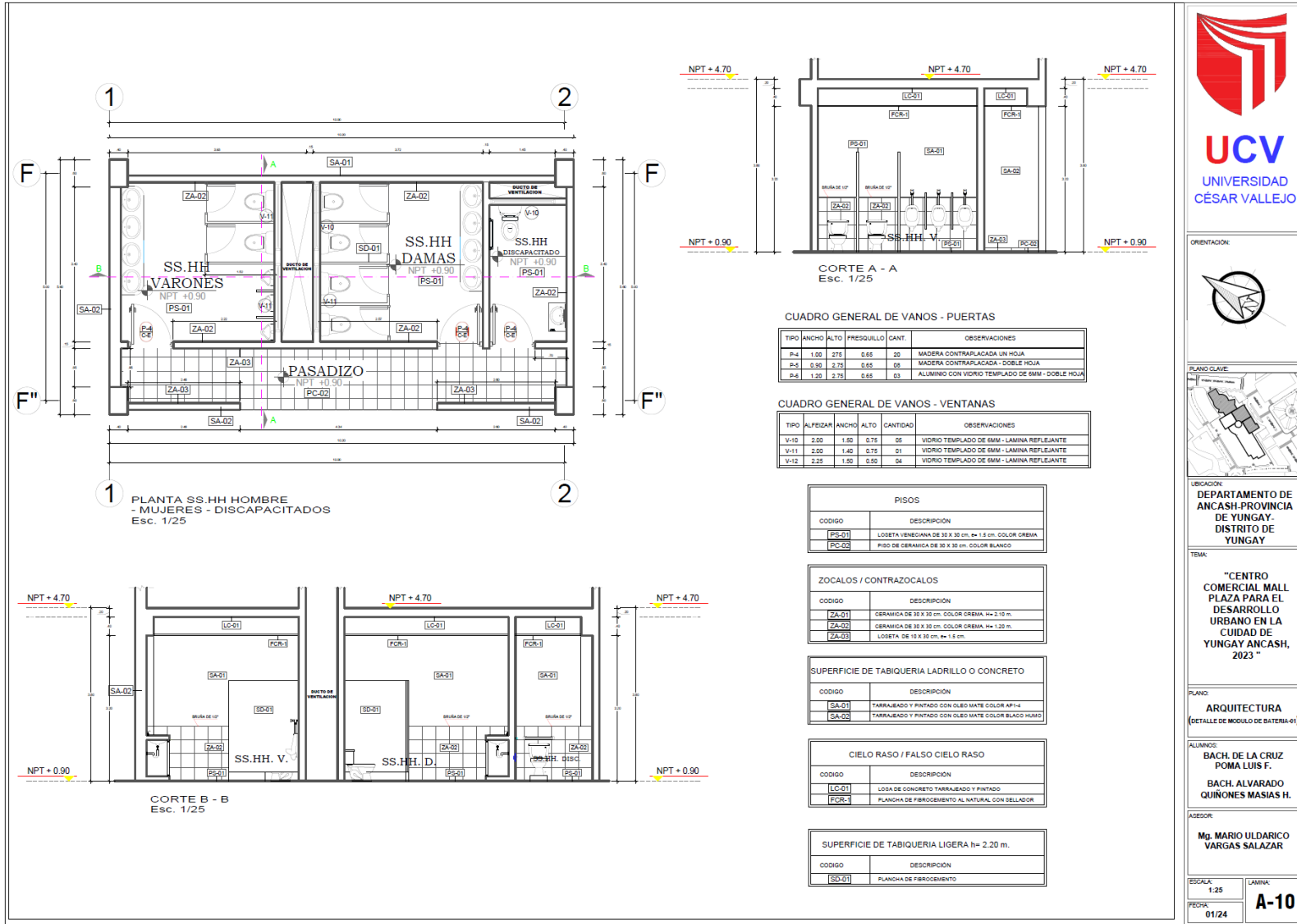
ASESOR:
Mg. MARIO ULDARICO
VARGAS SALAZAR

ESCALA:
1-25
FECHA:
01/24
LAMINA:
A-08

29.3.9. Detalle de Modulo de Cocina - 04



29.3.10. Detalle de Modulo de Batería - 01



UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

ORIENTACION:

PLANO CLAVE:

UBICACION:
DEPARTAMENTO DE ANCASH-PROVINCIA DE YUNGAY- DISTRITO DE YUNGAY

TEMA:
"CENTRO COMERCIAL MALL PLAZA PARA EL DESARROLLO URBANO EN LA CIUDAD DE YUNGAY ANCASH, 2023"

PLANO:
ARQUITECTURA
(DETALLE DE MODULO DE BATERIA-01)

ALUMNO:
BACH. DE LA CRUZ POMA LUIS F.
BACH. ALVARADO QUINONES MASIAS H.

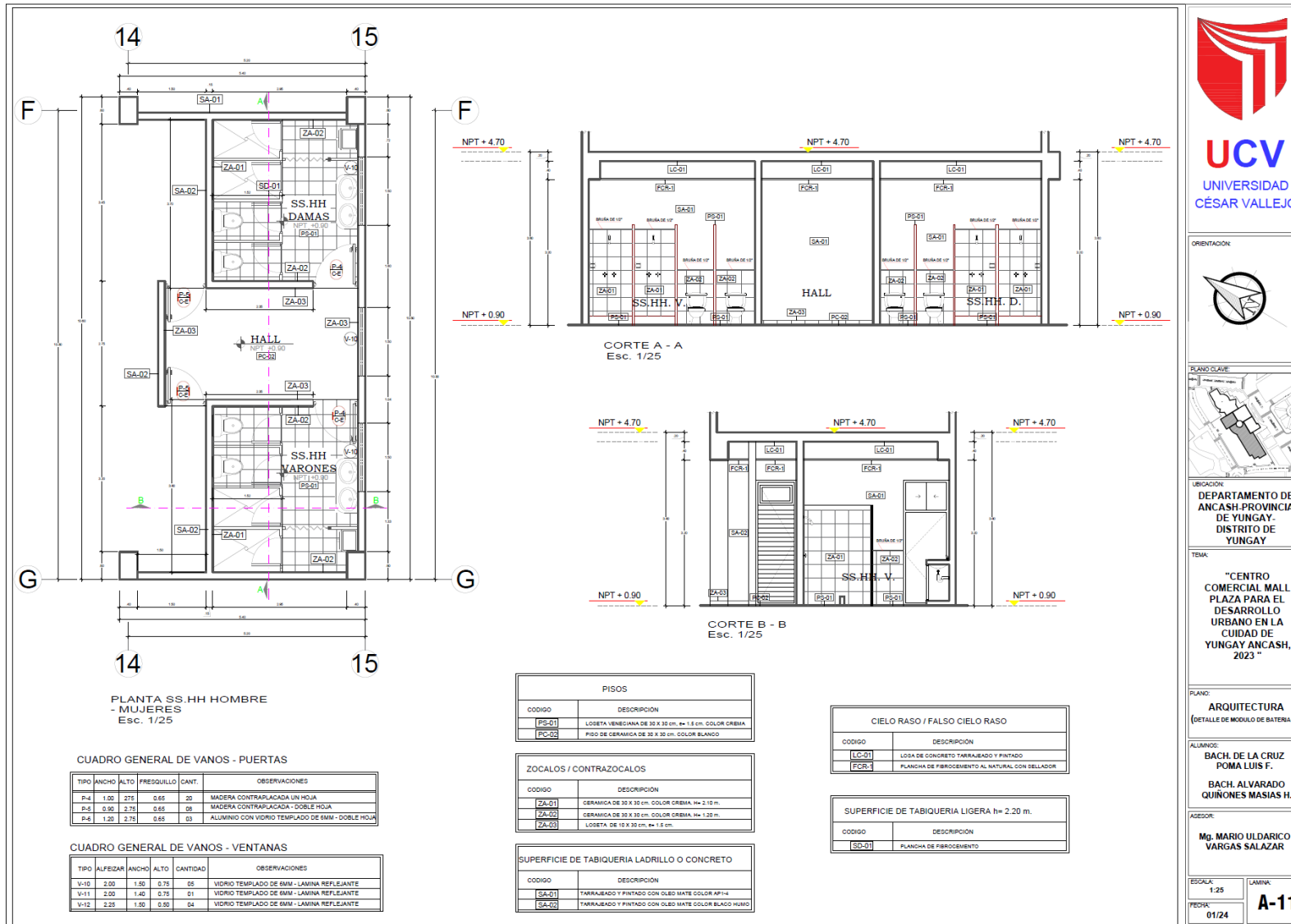
ASESOR:
Mg. MARIO ULDARICO VARGAS SALAZAR

ESCALA:
1:25

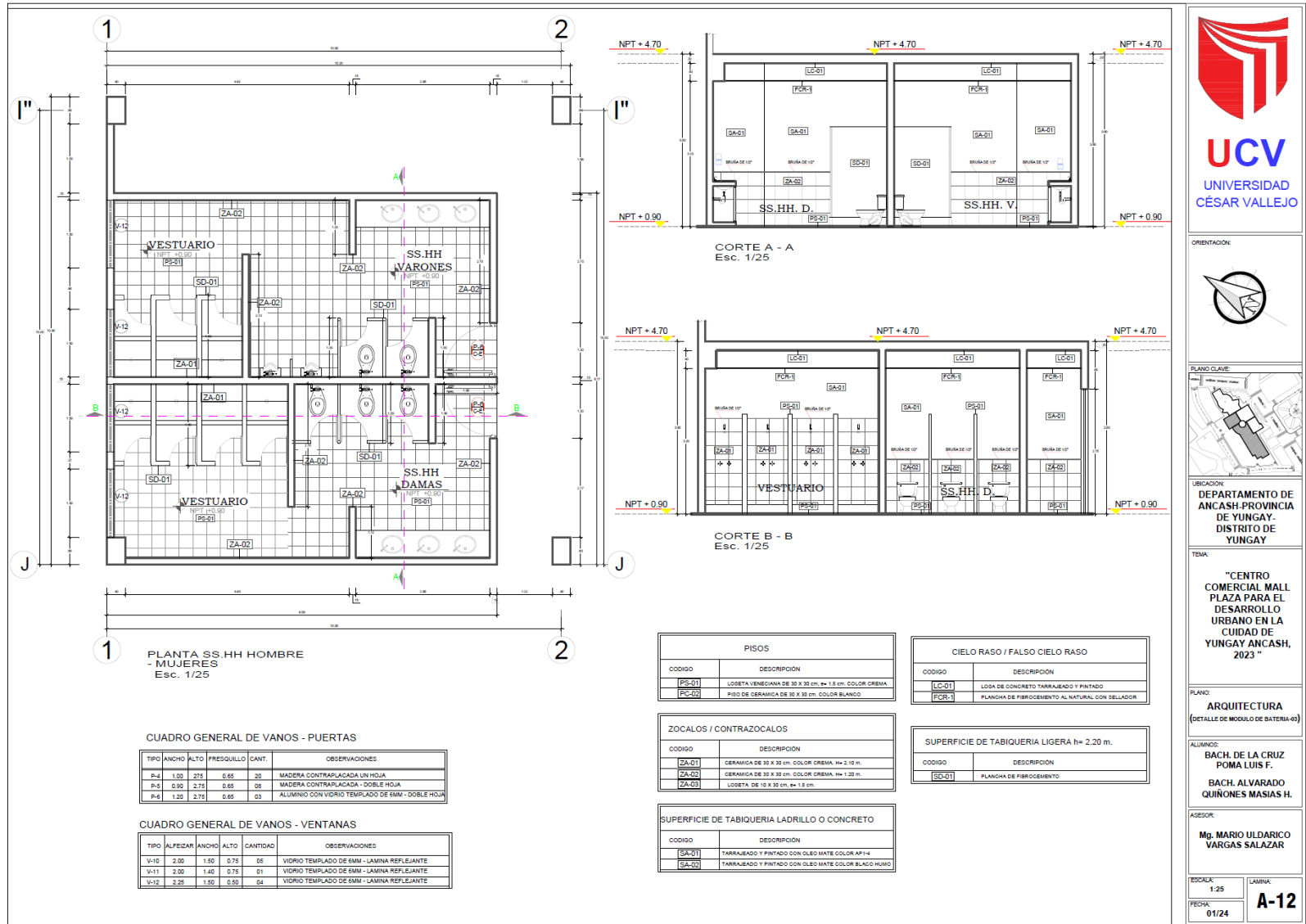
FECHA:
01/24

LAMINA:
A-10

29.3.11. Detalle de Modulo de Batería - 02



29.3.12. Detalle de Modulo de Batería - 03



UBICACION:
DEPARTAMENTO DE ANCASH-PROVINCIA DE YUNGAY- DISTRITO DE YUNGAY

TEMA:
"CENTRO COMERCIAL MALL PLAZA PARA EL DESARROLLO URBANO EN LA CIUDAD DE YUNGAY ANCASH, 2023"

PLANO:
ARQUITECTURA (DETALLE DE MODULO DE BATERIA-03)

ALUMNOS:
BACH. DE LA CRUZ POMA LUIS F.
BACH. ALVARADO QUINONES MASIAS H.

ASESOR:
Mg. MARIO ULDARICO VARGAS SALAZAR

ESCALA: 1:25
FECHA: 01/24
LAMINA: A-12

29.3.13. Detalle Constructivo - 01

ELEVACION I COCINA
ESC. 1/10

ELEVACION I COCINA
ESC. 1/10

ELEVACION MESADA DE COCINA
ESC. 1/10

CORTE D-D
ESC. 1/10

CORTE E-E
ESC. 1/10

PLANTA MESADA COCINA
ESC. 1/10

MUEBLE BAJO DE COCINA: CORTE FRONTAL
ESC. 1:20

MUEBLE BAJO DE COCINA: CORTE TRANSVERSAL
ESC. 1:20

MUEBLE ALTO DE COCINA: CORTE FRONTAL
ESC. 1:20

MUEBLE ALTO DE COCINA: CORTE TRANSVERSAL
ESC. 1:20

DETALLE 1
ESC. 1:2.5

DETALLE 2
ESC. 1:2.5

DETALLE 3
ESC. 1:2.5

DETALLE 4
ESC. 1:2.5

DETALLE 5
ESC. 1:2.5

DETALLE 6
ESC. 1:2.5

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS
MUEBLERÍA DE COCINA.
LA ARMADURA DE LA REALIZACIÓN CON MADERA DE PINO.
LA REVESTIDA DEL MUEBLE SERÁN MADERA DE UN RESACA DE MADERA 3 cm x 3 cm. LAS UNIONES SERÁN CAJA Y EMPUSA O EMPUJAS DE HERRAJERÍA ESTAS SERÁN COLADAS Y CLAVADAS (SERÁN DE 23 cm).
AL CAJÓN SE LE REALIZARÁ UN DETALLE POR DONDE INSERSE EL RIEL DE MADERA, LA TIRADERA SERÁ TIPO BOTÓN METÁLICA GRADUADA.

UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

ORIENTACION:

PLANO CLAVE:

UBICACION:
DEPARTAMENTO DE ANCASH-PROVINCIA DE YUNGAY- DISTRITO DE YUNGAY

TITULO:
"CENTRO COMERCIAL MALL PLAZA PARA EL DESARROLLO URBANO EN LA CIUDAD DE YUNGAY ANCASH, 2023"

PLANO:
ARQUITECTURA (DETALLE CONSTRUCTIVO-01)

ALUMNO:
BACH. DE LA CRUZ POMALUIS F.
BACH. ALVARADO QUINONES MASIAS H.

ASESOR:
Mg. MARIO ULDARICO VARGAS SALAZAR

ESCALA:
INDICADA

FECHA:
01/24

LÁMINA:
A-13

29.3.15. Detalle Constructivo Pisos - 03

CORTE 02-02
CAMBIO DE COLOR DE CERÁMICA CELIMA DE 0.30 X 0.30
Detalle de cerámica Celima Serie Manantial Tipo Terracota Color Dorado de 0.30 x 0.30 con Cemento Celima Serie Manantial Tipo Terracota Color Dorado de 0.30 x 0.30

CORTE 04-04
ENCUENTRO DE PISO DE CEMENTO PULIDO
PISO DE TERAZO PULIDO CON GRANILLA N 10 Y CEMENTO PULIDO INCOLORO

CORTE 06-06
ENCUENTRO PISO CERÁMICA CON TERAZO PULIDO
Piso de terrazo pulido granilla n 10 con Cemento Celima Serie Manantial Tipo Terracota Color Dorado de 0.30 x 0.30

CORTE 08-08
DETALLE DE TAPAFUENTA CON PISO DE TERAZO PULIDO
Piso de terrazo pulido granilla n 10 con Tapafuente de Acero inoxidable

CORTE 10-10
UNION DE TABIQUE DE MADERA EN OFICINA DE VENTA DE PASEOS Y PROTECTOR DE CELIMA
Detalle de tabique 8" x 10" unido a piso cerámico celima serie manantial tipo terracota color dorado de 0.30 x 0.30

CORTE 12-12
ZOCALO DE CERÁMICA A PISO DE TERAZO PULIDO
Piso de terrazo pulido granilla n 10 con zocalo de cerámica Celima Serie Manantial Tipo Terracota Color Dorado de 0.30 x 0.30 con Paquet color beige

CORTE 14-14
ENCUENTRO DE PISO CERÁMICO CON ZOCALO CERÁMICO EN OFICINAS INTERPROVINCIALES
Piso de cerámica celima serie manantial tipo terracota color dorado de 0.30 x 0.30 con zocalo de cerámica Celima Serie Manantial Tipo Terracota Color Dorado de 0.30 x 0.30 con Paquet color beige

CORTE 16-16
ENCUENTRO DE PISO DE CEMENTO PULIDO CON CONTRAZOCALO DE CEMENTO PULIDO EN DEPÓSITOS DE TABARQUE Y DESMARRQUE
Cemento pulido incoloro con contrazocalo de cemento pulido incoloro

CORTE 18-18
VEREDA DE CEMENTO PULIDO - PATIO JARDIN
VEREDA DE CEMENTO PULIDO

CORTE 20-20
GRADA DE TERAZO PULIDO EN INGRESO PRINCIPAL
Grada de terrazo pulido granilla n 10 color beige

CORTE 22-22
PISO DE TERAZO PULIDO CON ZOCALO DE TERAZO PULIDO EN OFICINAS INTERPROVINCIALES
Piso de terrazo pulido granilla n 10 color beige

CORTE 24-24
GRADA DE TERAZO PULIDO EN INGRESO PRINCIPAL
Grada de terrazo pulido granilla n 10 color beige

CORTE 26-26
ENCUENTRO DE PISO CERÁMICO CON PARED DE CERÁMICA CELIMA - SS HH ENCOMIENDAS
Piso de cerámica celima serie manantial tipo terracota color dorado de 0.30 x 0.30 con pared de cerámica Celima Serie Manantial Tipo Terracota Color Dorado de 0.30 x 0.30 con Paquet color beige

CORTE 28-28
ENCUENTRO DE PISO CERÁMICO CON PARED DE CERÁMICA CELIMA - SS HH ENCOMIENDAS
Piso de cerámica celima serie manantial tipo terracota color dorado de 0.30 x 0.30 con pared de cerámica Celima Serie Manantial Tipo Terracota Color Dorado de 0.30 x 0.30 con Paquet color beige

CORTE 30-30
DETALLE DE TAPAFUENTA ENTRE COLUMNAS
Tapafuente en juntas existentes entre columnas en hall principal

CORTE 31-31
DETALLE DE ENCUENTRO DE PISO DE CEMENTO PULIDO CON CANALETA
Detalle de cemento pulido incoloro en zona de Techos y Desmarrque

UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

ORIENTACION:
[Compass rose showing North, South, East, West]

PLANO CLAVE:
[Location map of the project site within the city of Yungay]

UBICACION:
DEPARTAMENTO DE ANCASH-PROVINCIA DE YUNGAY- DISTRITO DE YUNGAY

TITULO:
"CENTRO COMERCIAL MALL PLAZA PARA EL DESARROLLO URBANO EN LA CIUDAD DE YUNGAY ANCASH, 2023"

PLANO:
ARQUITECTURA
(DETALLE CONSTRUCTIVO PISOS-03)

ALUMNOS:
BACH. DE LA CRUZ POMA LUIS F.
BACH. ALVARADO QUINONES MASIAS H.

ASESOR:
Mg. MARIO ULDARICO VARGAS SALAZAR

ESCALA INDICADA:
FECHA: 01/24

LAMINA:
A-15

29.3.16. Detalle Constructivo Pisos - 03

DETALLE 04
PISO DE CEMENTO PULIDO EN EXTERIORES DE TIENDAS COMERCIALES

CORTE 07-07
CORONAL ENTRE ANCHOZOS Y PISO DE CEMENTO PULIDO

CORTE 11-11
CORONAL ENTRE ANCHOZOS RECTANGULARES Y ANCHOZOS RECTANGULARES

CORTE 12-12
BARRERA EXTERIOR - INGRESO PRINCIPAL

CORTE 13-13
BARRERA EXTERIOR - VEREDA

CORTE 14-14
BARRERA EXTERIOR - INGRESO PRINCIPAL

PLANTA DE PISO DE CERÁMICA
ESC: 1/10

DETALLE DE LOSA VERDE
ESC: 1/5

DETALLE DE MAMPOSTERÍA
ESC: 1/5

DETALLE DE CERÁMICA PISO Y PARED
ESC: 1/5

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PISO DE CERÁMICA
DESPUÉS DE UNA CAPA DE MALLADO ATANADA CON LANA DE MADERA EN EL PISO SE INSTALARÁ EN EL PISO LA LOSA VERDE DE 10 CM DE ESPESOR DE MALLADO DE CEMENTO EN EL PISO Y LA LOSA VERDE DE 10 CM DE ESPESOR DE MALLADO DE CEMENTO EN EL PISO Y LA LOSA VERDE DE 10 CM DE ESPESOR DE MALLADO DE CEMENTO EN EL PISO...

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS CERÁMICA DE PISO Y PARED:
LA CERÁMICA DE PISO DE DIMENSIONES 20 x 20 CM SE COLOCARÁ ANTES DE LA LOSA VERDE DE 10 CM DE ESPESOR DE MALLADO DE CEMENTO EN EL PISO...

ESCALA:	INDICADA	LÁMINA:	A-16
FECHA:	01/24		

UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

ORIENTACIÓN:

PLANO CLAVE:

UBICACIÓN:
DEPARTAMENTO DE ANCASH-PROVINCIA DE YUNGAY- DISTRITO DE YUNGAY

TÍTULO:
"CENTRO COMERCIAL MALL PLAZA PARA EL DESARROLLO URBANO EN LA CIUDAD DE YUNGAY ANCASH, 2023"

PLANO:
ARQUITECTURA (DETALLE CONSTRUCTIVO PISOS-04)

ALIANZA:
BACH. DE LA CRUZ POMA LUIS F.
BACH. ALVARADO QUINONES MASIAS H.

ASESOR:
Mg. MARIO ULDRICO VARGAS SALAZAR

29.3.17. Detalle de Puertas

Puerta de vidrio P-1
Puerta barnizada P-2
Puerta barnizada P-3
Puerta de madera P-4
Puerta esmaltada P-5
M1-M2-M3-M4-M5-M6

SECCION VERTICAL 7
SECCION VERTICAL 11
SECCION HORIZONTAL 8
SECCION HORIZONTAL 9
SECCION HORIZONTAL 10
SECCION HORIZONTAL 12
SECCION HORIZONTAL 1-1
SECCION HORIZONTAL 2-2
SECCION HORIZONTAL 3-3
SECCION HORIZONTAL 4
SECCION HORIZONTAL 5
SECCION HORIZONTAL 6
SECCION HORIZONTAL 7
SECCION HORIZONTAL 8
SECCION HORIZONTAL 9
SECCION HORIZONTAL 10
SECCION HORIZONTAL 11
SECCION HORIZONTAL 12

CERRAJURAS			
TIPO	DESCRIPCION EXTERIOR	DESCRIPCION INTERIOR	AMBIENTES TÍPICOS
A	PUERTA PARA BARRERAS DE LUZ	PUERTA SEMI LIBRE CON BARRERAS DE LUZ	PUENTES DE SALIDA
B	PUERTA PARA BARRERAS DE LUZ CON BARRERAS DE LUZ	PUERTA SEMI LIBRE CON BARRERAS DE LUZ	PUENTES DE SALIDA
C	PUERTA PARA BARRERAS DE LUZ CON BARRERAS DE LUZ	PUERTA SEMI LIBRE CON BARRERAS DE LUZ	PUENTES DE SALIDA
E	PUERTA PARA BARRERAS DE LUZ CON BARRERAS DE LUZ	PUERTA SEMI LIBRE CON BARRERAS DE LUZ	SALIDA PRINCIPAL
F	PUERTA PARA BARRERAS DE LUZ CON BARRERAS DE LUZ	PUERTA SEMI LIBRE CON BARRERAS DE LUZ	PUENTES DE SALIDA
G	PUERTA PARA BARRERAS DE LUZ CON BARRERAS DE LUZ	PUERTA SEMI LIBRE CON BARRERAS DE LUZ	PUENTES DE SALIDA
H	PUERTA PARA BARRERAS DE LUZ CON BARRERAS DE LUZ	PUERTA SEMI LIBRE CON BARRERAS DE LUZ	PUENTES DE SALIDA
I	PUERTA PARA BARRERAS DE LUZ CON BARRERAS DE LUZ	PUERTA SEMI LIBRE CON BARRERAS DE LUZ	PUENTES DE SALIDA
N	PUERTA PARA BARRERAS DE LUZ CON BARRERAS DE LUZ	PUERTA SEMI LIBRE CON BARRERAS DE LUZ	PUENTES DE SALIDA
P	PUERTA PARA BARRERAS DE LUZ CON BARRERAS DE LUZ	PUERTA SEMI LIBRE CON BARRERAS DE LUZ	PUENTES DE SALIDA

ORIENTACION
UBICACION
DEPARTAMENTO DE ANCASH-PROVINCIA DE YUNGAY-DISTRITO DE YUNGAY

UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

PLANO: ARQUITECTURA (DETALLES DE PUERTAS)

ALIANZA: BACH. DE LA CRUZ POMA LUIS F. BACH. ALVARADO QUINONES MASIAS H.

ASESOR: Mg. MARIO ULDRICO VARGAS SALAZAR

ESCALA: INDICADA
PESEA: 01/24
LÁMINA: A-17

29.3.18. Detalle de Ventanas

The drawing set includes the following components:

- VENTANA TÍPICA V-1/V-2/V-3/V-5/V:** Elevation drawing at scale 1/20.
- VENTANA TÍPICA V-4:** Elevation drawing at scale 1/20.
- VENTANA TÍPICA V-5:** Elevation drawing at scale 1/20.
- V-6:** Elevation drawing at scale 1/20.
- VENTANA TÍPICA V-7:** Elevation drawing at scale 1/20.
- VENTANA TÍPICA V-8:** Elevation drawing at scale 1/20.
- Mampara Corrediza - Elevación M-1:** Elevation drawing at scale 1/20.
- Mampara Corrediza - Elevación M-2:** Elevation drawing at scale 1/20.
- Mampara Corrediza - Planta M-1, M-2:** Plan drawing at scale 1/5.
- Corte C-C M-1, M-2:** Section drawing at scale 1/5.
- CORTE TRANSVERSAL 11 - 11:** Section drawing at scale 1/5.
- CORTE TRANSVERSAL 13 - 13:** Section drawing at scale 1/5.
- ORIENTACION:** Orientation diagram showing North.
- PLANO CLAVE:** Key plan showing the location of the window details on the building facade.
- UBICACION:** Location map of the project in Yungay, Ancash.



UBICACION:
DEPARTAMENTO DE ANCASH-PROVINCIA DE YUNGAY- DISTRITO DE YUNGAY

TITULO:
"CENTRO COMERCIAL MALL PLAZA PARA EL DESARROLLO URBANO EN LA CIUDAD DE YUNGAY ANCASH, 2023"

PLANO:
ARQUITECTURA (DETALLES DE VENTANAS)

ALUMNO:
**BACH. DE LA CRUZ POMA LUIS F.
BACH. ALVARADO QUINONES MASIAS H.**

ASESOR:
Mg. MARIO ULDARICO VARGAS SALAZAR

ESCALA:
INDICADA
FECHA:
01/24

LÁMINA:
A-18

29.3.19. Detalle de Muro Cortina

Los muros cortina son elementos que se aplican caso por caso en los edificios, tanto en los edificios como en los rehabilitados. Su utilización de sofisticación y respuesta a la técnica arquitectónica permite de eliminar las cargas que soportan las columnas y es un elemento estructural en base.

UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

ORIENTACION:

PLANO CLAVE:

UBICACION:
DEPARTAMENTO DE ANCASH-PROVINCIA DE YUNGAY-DISTRITO DE YUNGAY

TITULO:
"CENTRO COMERCIAL MALL PLAZA PARA EL DESARROLLO URBANO EN LA CIUDAD DE YUNGAY ANCASH, 2023"

PLANO:
ARQUITECTURA (DETALLES DE MURO CORTINA)

ALUMNOS:
BACH. DE LA CRUZ POMA LUIS F.
BACH. ALVARADO QUINONES MASIAS H.

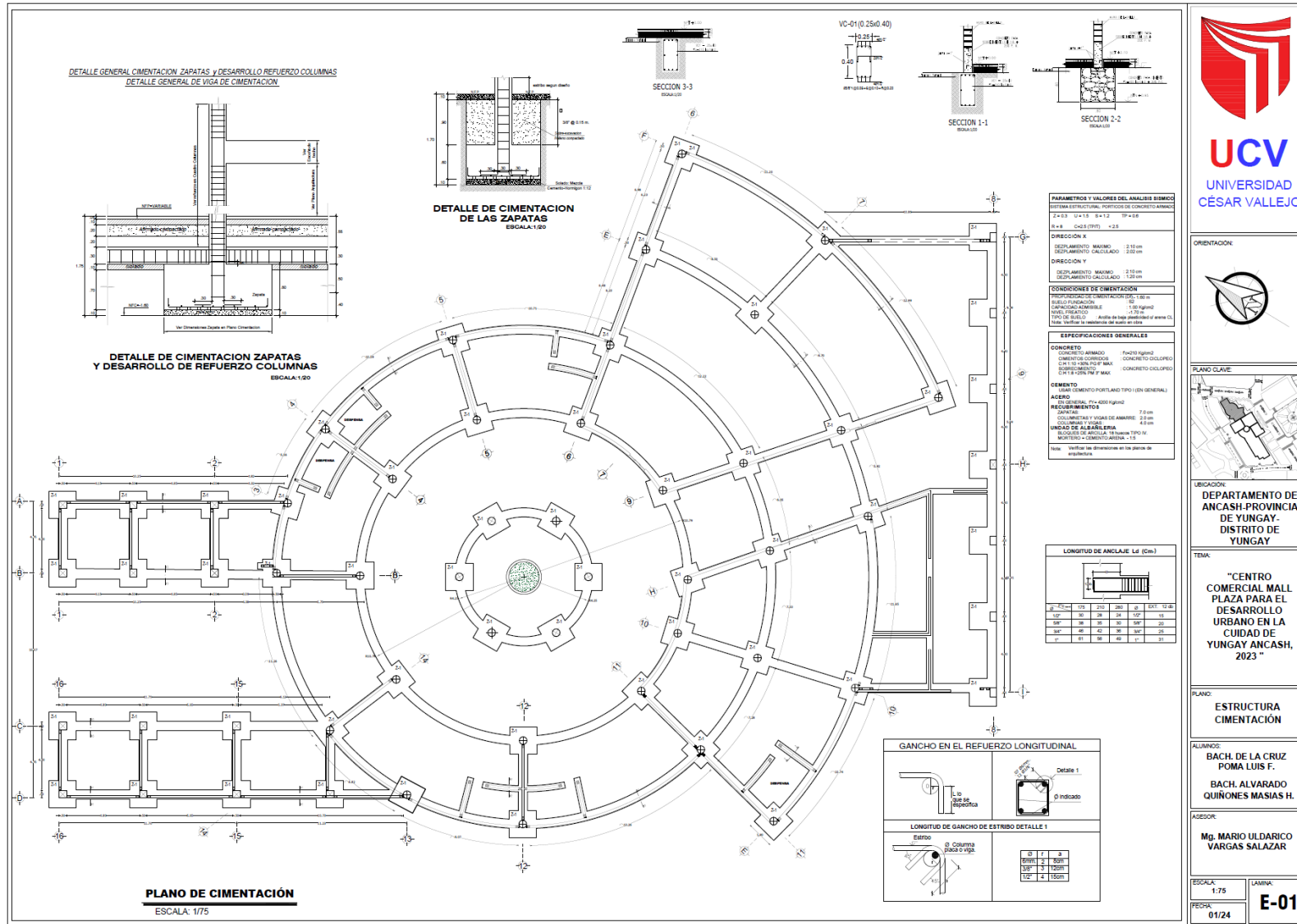
ASESOR:
Mg. MARIO ULDRICO VARGAS SALAZAR

ESCALA:
INDICADA

FECHA:
01/24

LAMINA:
A-19

29.3.20. Plano de Cimentación



UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

ORIENTACION:



PLANO CLAVE



UBICACION:
DEPARTAMENTO DE ANCASH-PROVINCIA DE YUNGAY- DISTRITO DE YUNGAY

TEMA:
"CENTRO COMERCIAL MALL PLAZA PARA EL DESARROLLO URBANO EN LA CIUDAD DE YUNGAY ANCASH, 2023"

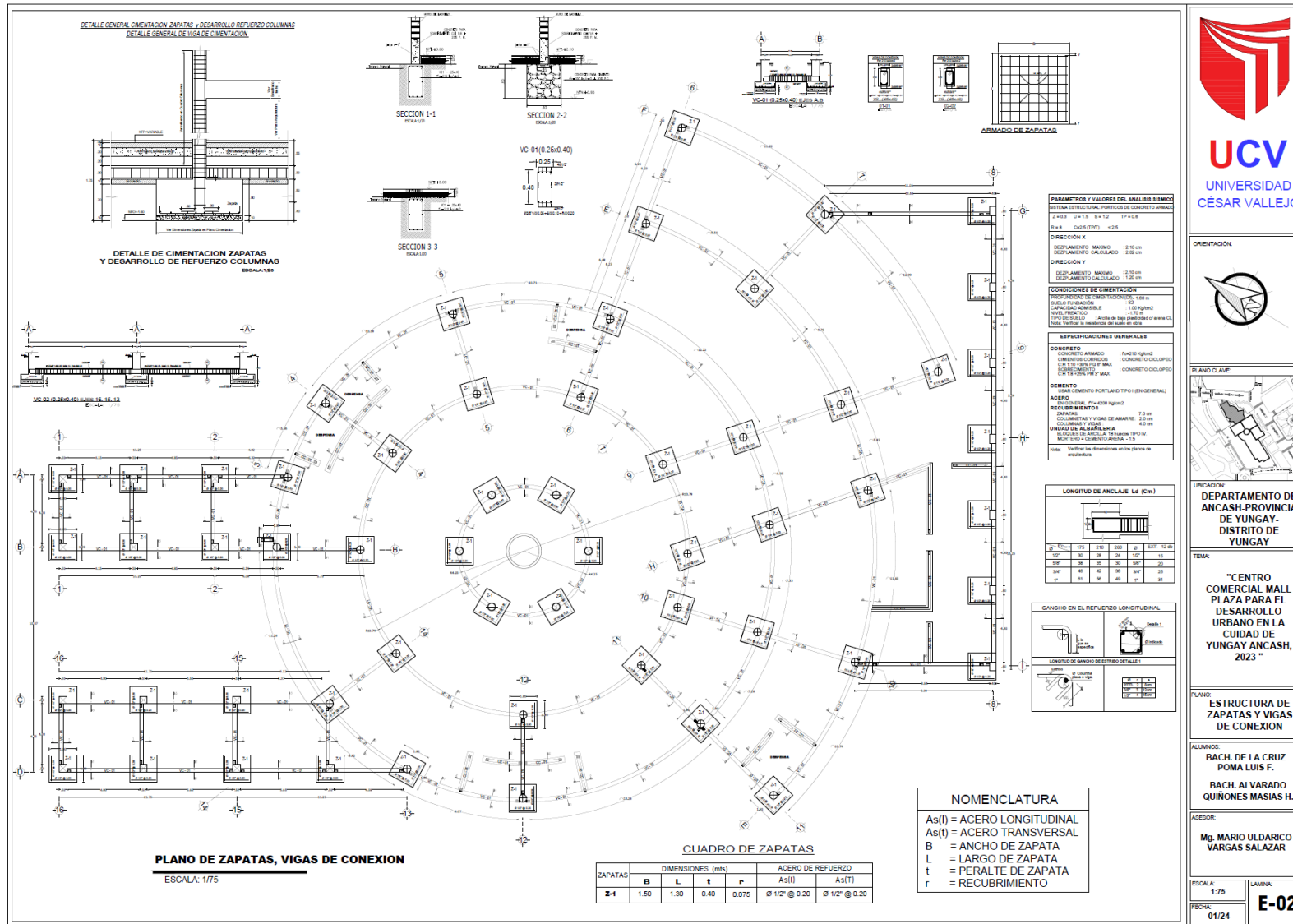
PLANO:
ESTRUCTURA CIMENTACION

ALUMNOS:
BACH. DE LA CRUZ POMA LUIS F.
BACH. ALVARADO QUINONES MASIAS H.

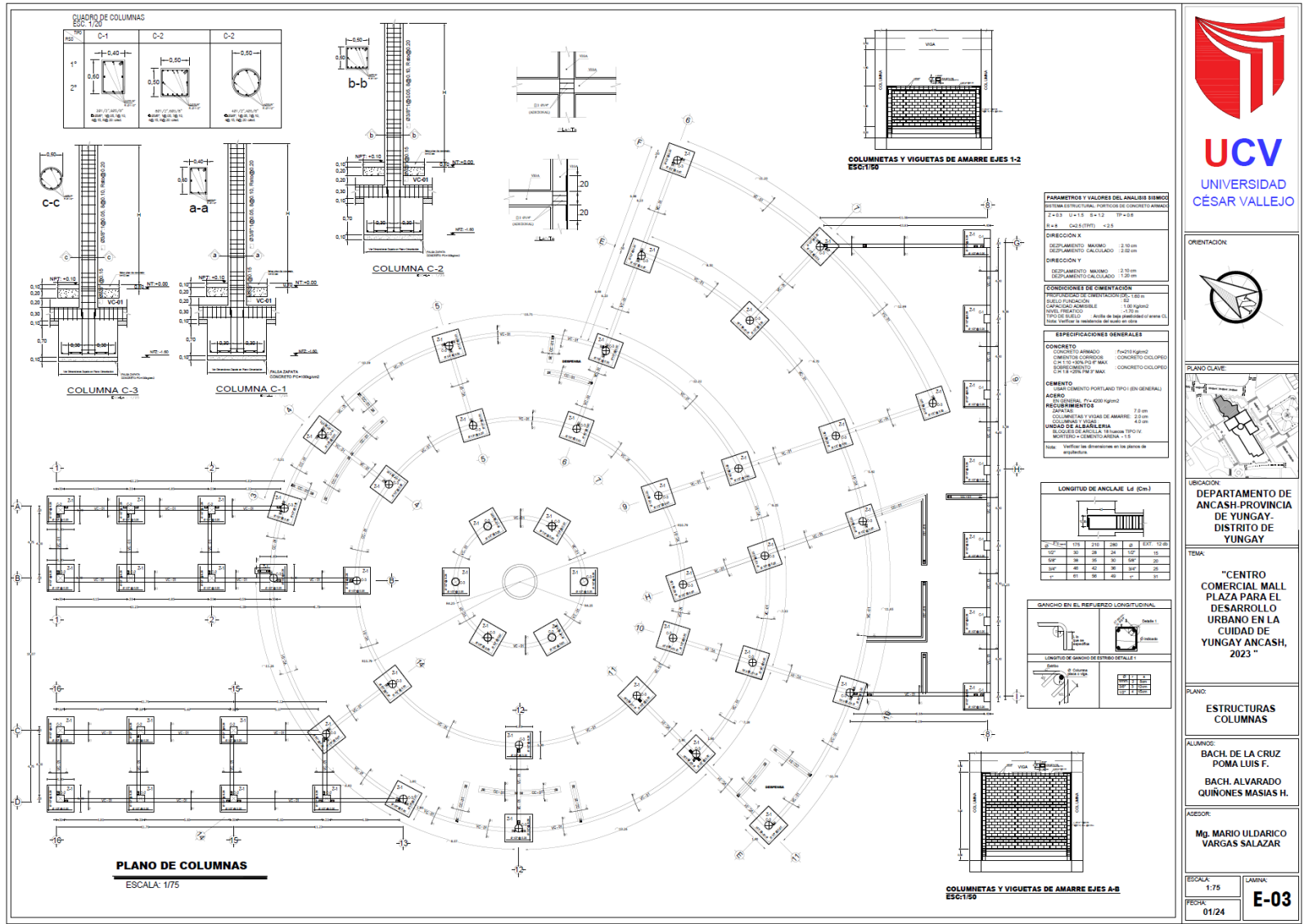
ASESOR:
Mg. MARIO ULDARICO VARGAS SALAZAR

ESCALA: 1-75
FECHA: 01/24
LAMINA: **E-01**

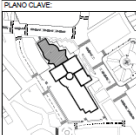
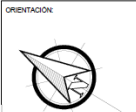
29.3.21. Plano de Zapatas y Vigas de Conexión



29.3.22. Plano de Columnas



UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO



UBICACION:
DEPARTAMENTO DE ANCASH-PROVINCIA DE YUNGAY- DISTRITO DE YUNGAY

TITULO:
"CENTRO COMERCIAL MALL PLAZA PARA EL DESARROLLO URBANO EN LA CIUDAD DE YUNGAY ANCASH, 2023"

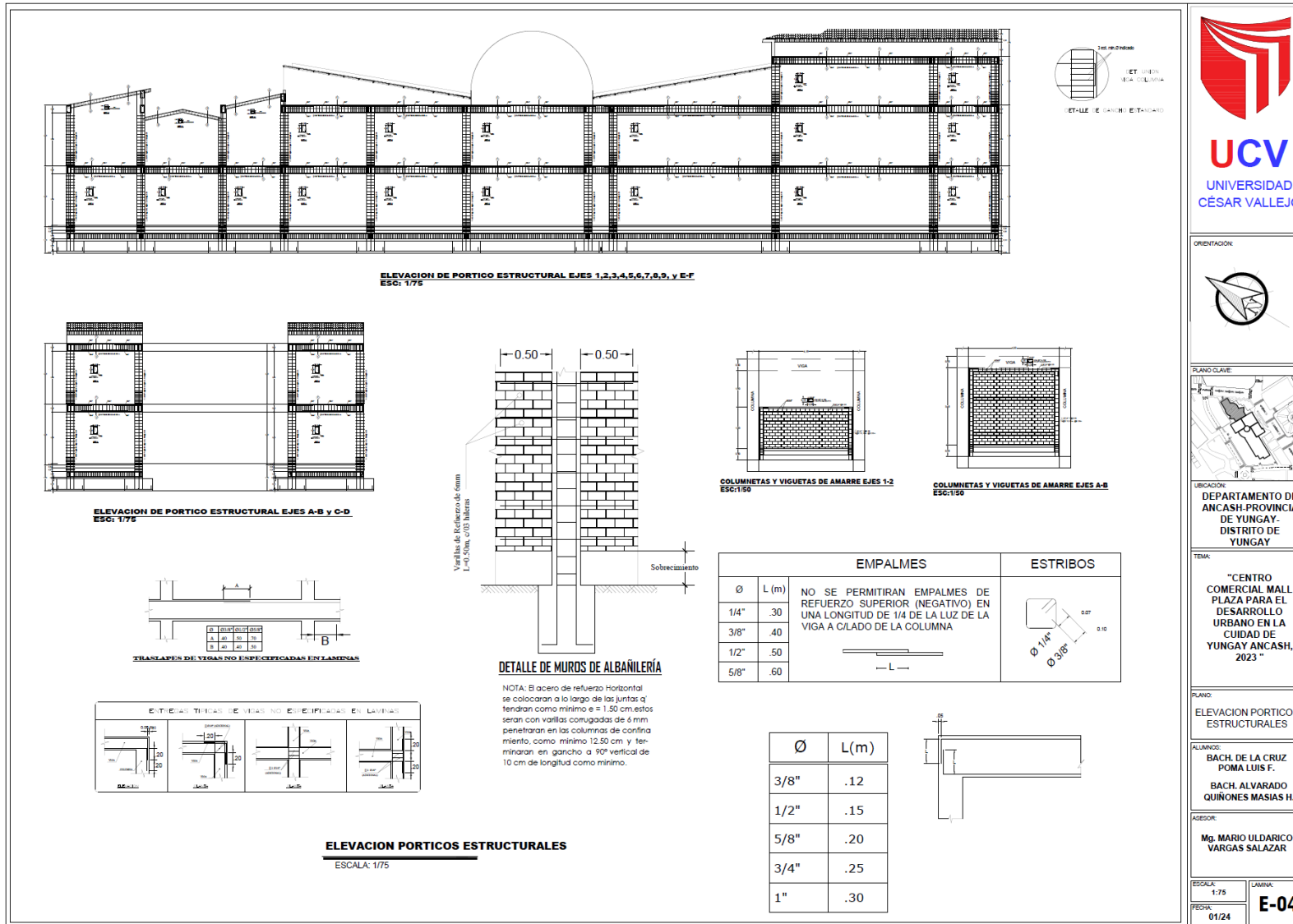
PLANO:
ESTRUCTURAS COLUMNAS

ALUMNOS:
BACH. DE LA CRUZ POMA LUIS F.
BACH. ALVARADO QUINONES MASIAS H.

ASESOR:
Mg. MARIO ULDARICO VARGAS SALAZAR

ESCALA: 1:75
FECHA: 01/24
LAMINA: E-03

29.3.23. Plano de Elevación de Pórticos Estructurales



UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

ORIENTACION

PLANO CLAVE

UBICACION:
DEPARTAMENTO DE ANCASH-PROVINCIA DE YUNGAY- DISTRITO DE YUNGAY

TITULO:
"CENTRO COMERCIAL MALL PLAZA PARA EL DESARROLLO URBANO EN LA CIUDAD DE YUNGAY ANCASH, 2023"

PLANO:
ELEVACION PORTICOS ESTRUCTURALES

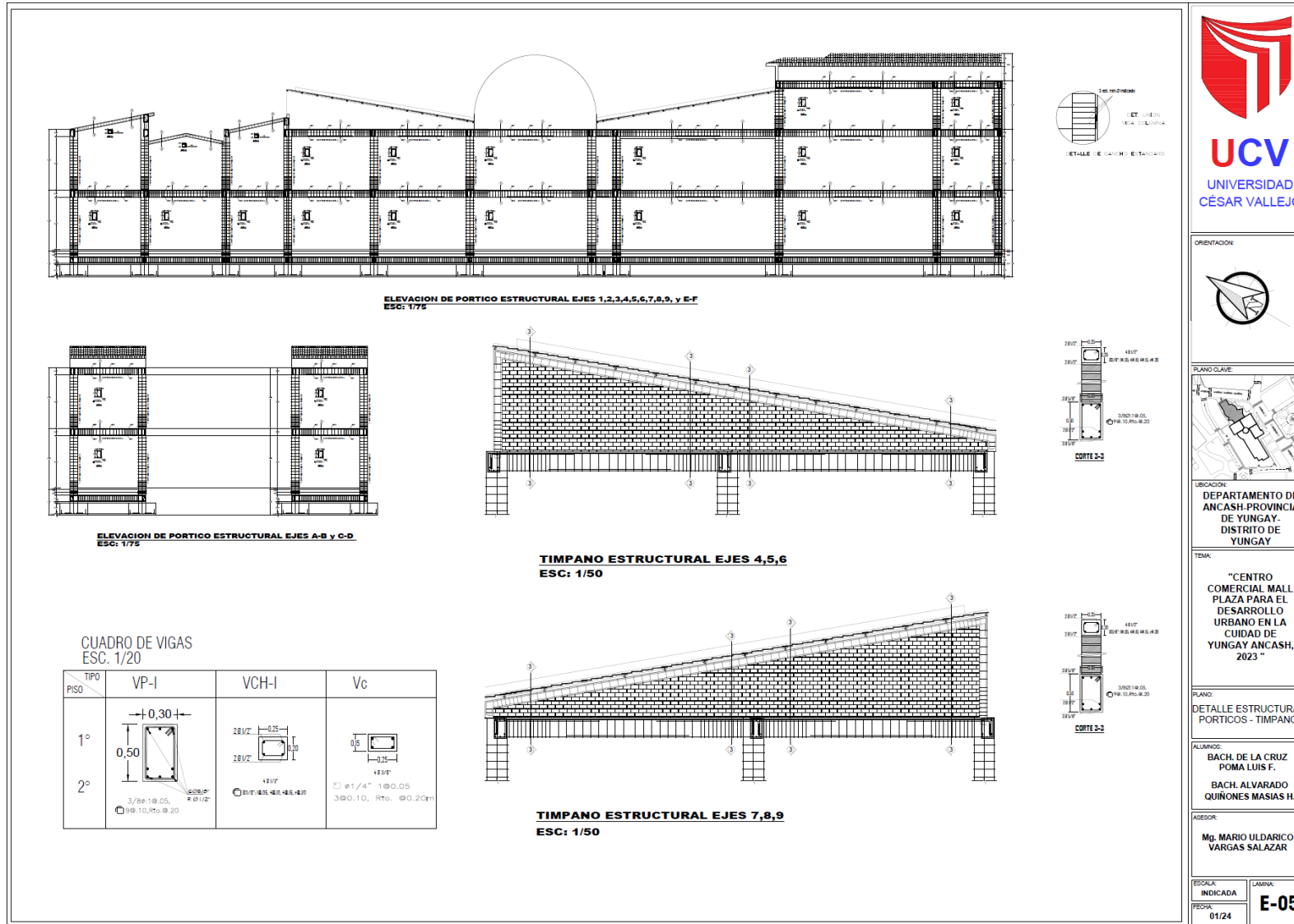
ALUMNO:
BACH. DE LA CRUZ POMA LUIS F.
BACH. ALVARADO QUIÑONES MASIAS H.

ASESOR:
Mg. MARIO ULDARICO VARGAS SALAZAR

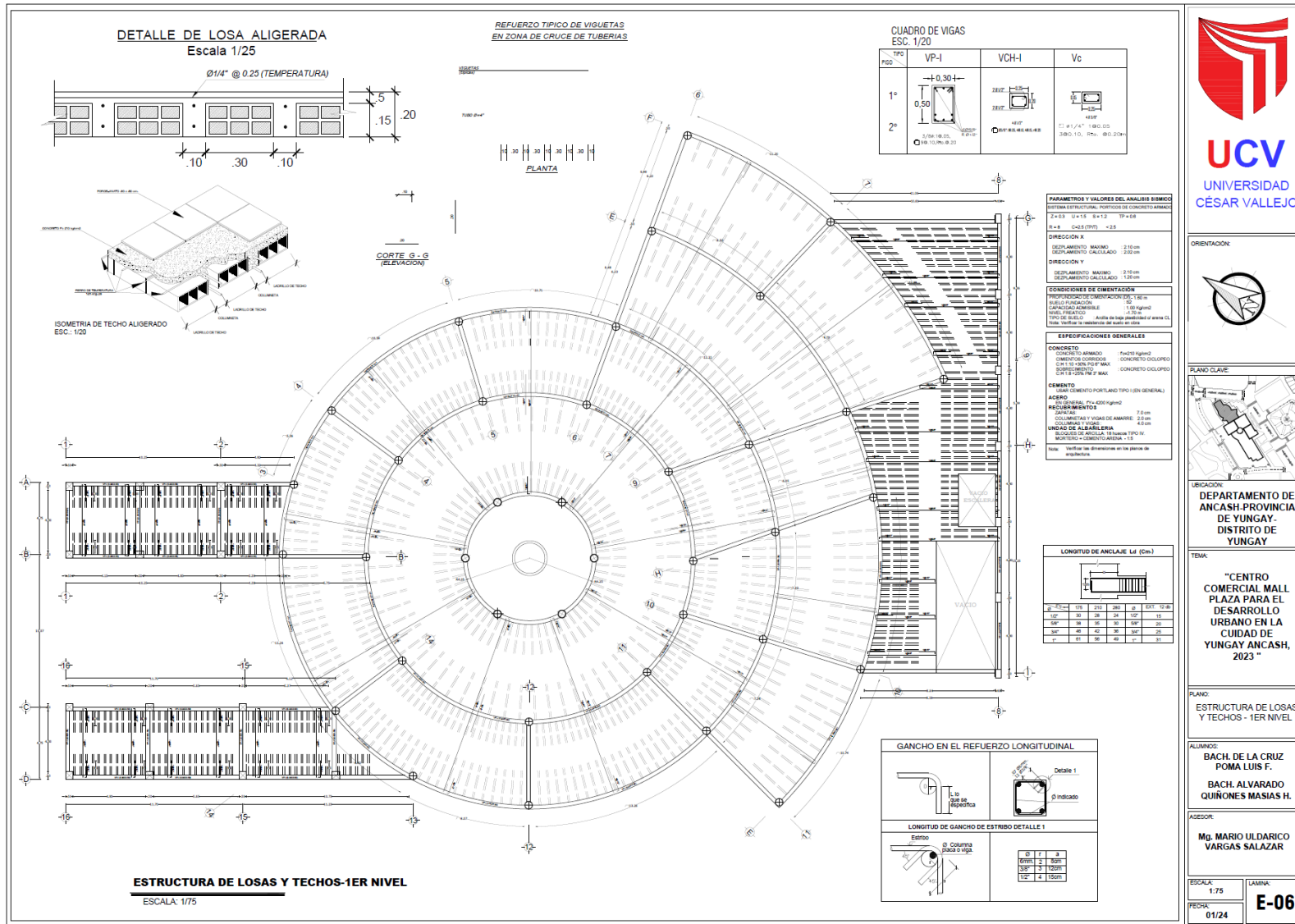
ESCALA: 1/75
FECHA: 01/24

CARINA: **E-04**

29.3.24. Plano de Detalle Estructural de Pórticos – Tímpano



29.3.25. Plano de Losas y Techos - 1er Nivel



UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

ORIENTACION:

PLANO CLAVE:

UBICACION:
DEPARTAMENTO DE ANCASH-PROVINCIA DE YUNGAY- DISTRITO DE YUNGAY

TEMA:
"CENTRO COMERCIAL MALL PLAZA PARA EL DESARROLLO URBANO EN LA CIUDAD DE YUNGAY ANCASH, 2023"

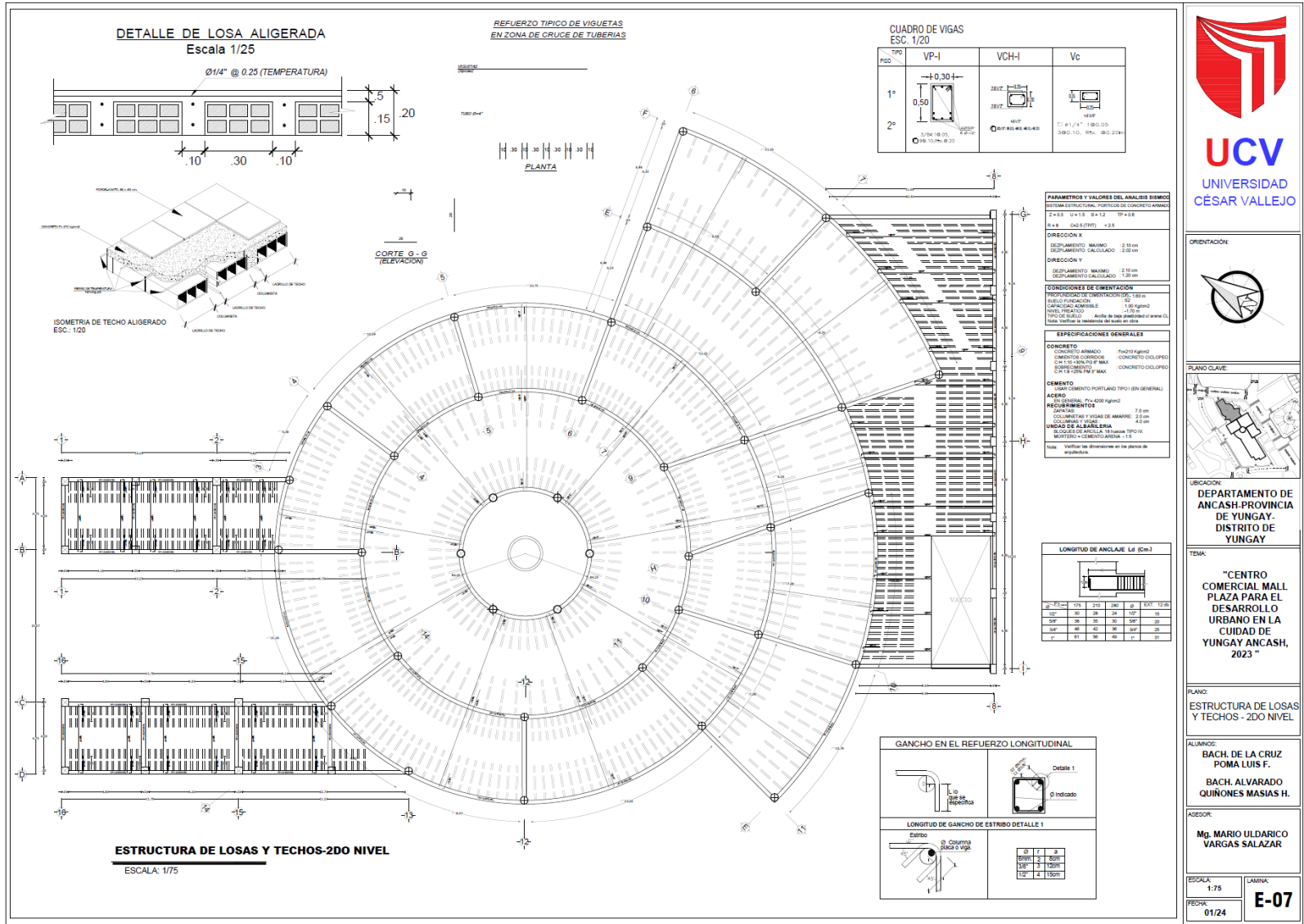
PLANO:
ESTRUCTURA DE LOSAS Y TECHOS - 1ER NIVEL

ALUMNOS:
BACH. DE LA CRUZ POMA LUIS F.
BACH. ALVARADO QUINONES MASIAS H.

ASESOR:
Mg. MARIO ULDARICO VARGAS SALAZAR

ESCALA: 1:75
FECHA: 01/24
LAMINA: E-06

29.3.26. Plano de Losas y Techos – 2do Nivel



UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

ORIENTACION:

PLANO CLAVE:

UBICACION:
DEPARTAMENTO DE ANCASH-PROVINCIA DE YUNGAY- DISTRITO DE YUNGAY

TITULO:
"CENTRO COMERCIAL MALL PLAZA PARA EL DESARROLLO URBANO EN LA CIUDAD DE YUNGAY ANCASH, 2023"

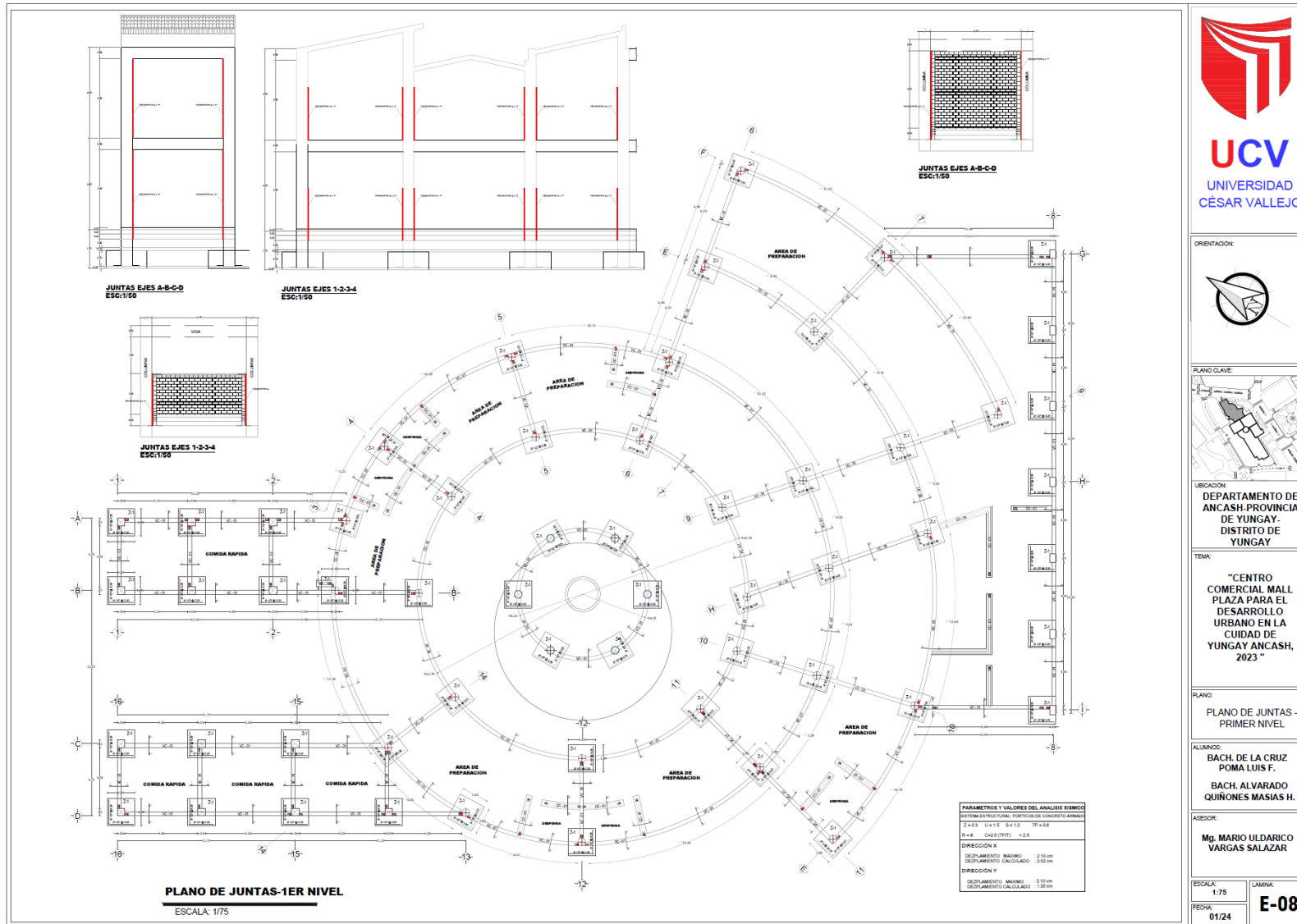
PLANO:
ESTRUCTURA DE LOSAS Y TECHOS - 2DO NIVEL

ALUMNOS:
BACH. DE LA CRUZ POMA LUIS F.
BACH. ALVARADO QUINONES MASIAS H.

ASESOR:
Mg. MARIO ULDARICO VARGAS SALAZAR

ESCALA: 1/75
FECHA: 01/24
LAMINA: E-07

29.3.27. Plano de Juntas - Primer Nivel



UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

ORIENTACION:



PLANO CLAVE:



UBICACION:

DEPARTAMENTO DE
ANCASH-PROVINCIA
DE YUNGAY-
DISTRITO DE
YUNGAY

TEMA:

"CENTRO
COMERCIAL MALL
PLAZA PARA EL
DESARROLLO
URBANO EN LA
CIUDAD DE
YUNGAY ANCASH,
2023"

PLANO:

PLANO DE JUNTAS -
PRIMER NIVEL

ALUMNO:

BACH. DE LA CRUZ
POMA LUIS F.
BACH. ALVARADO
QUINONES MASIAS H.

ASESOR:

Mg. MARIO ULDARICO
VARGAS SALAZAR

ESCALA:

1:75

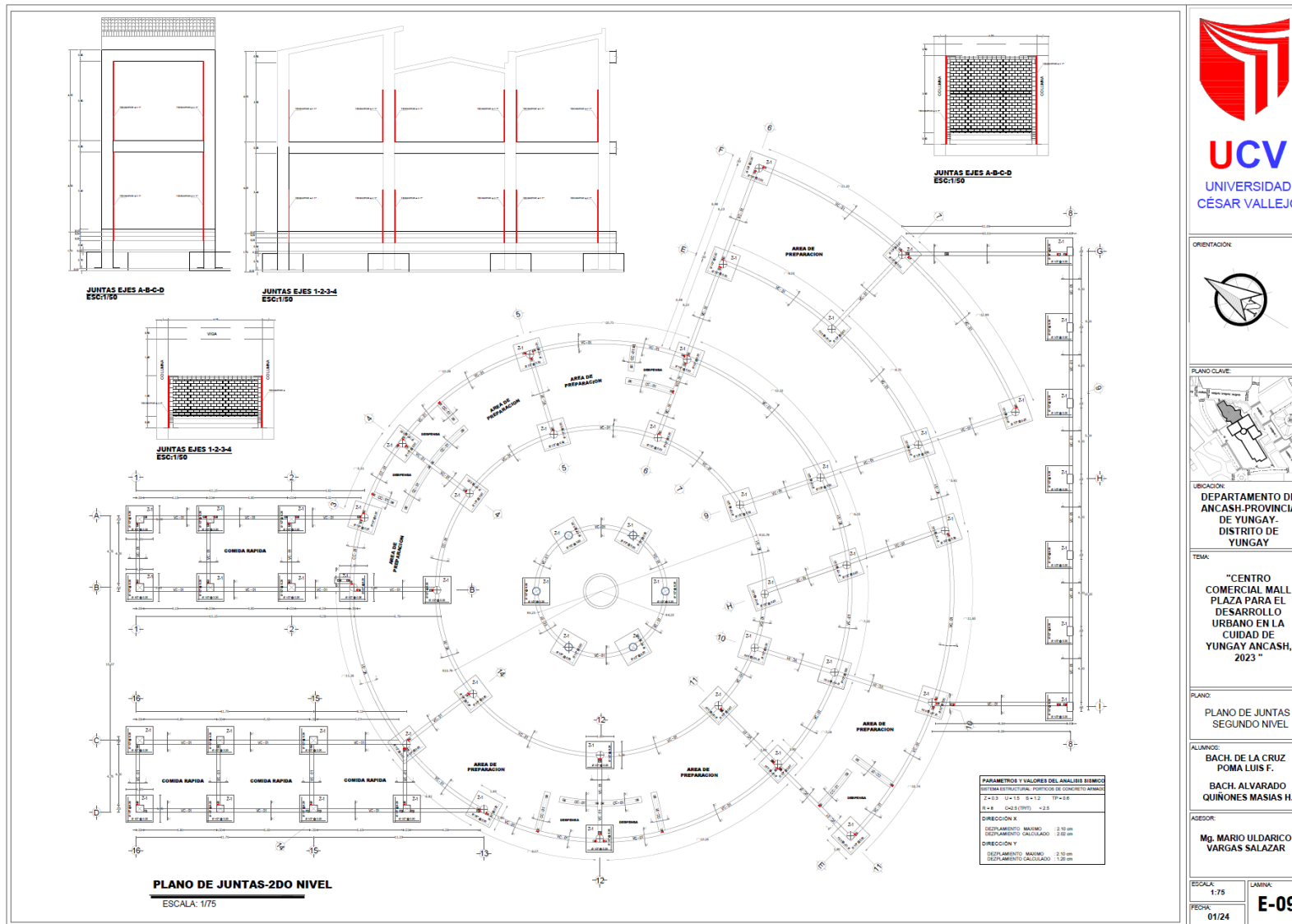
LAMINA:

E-08

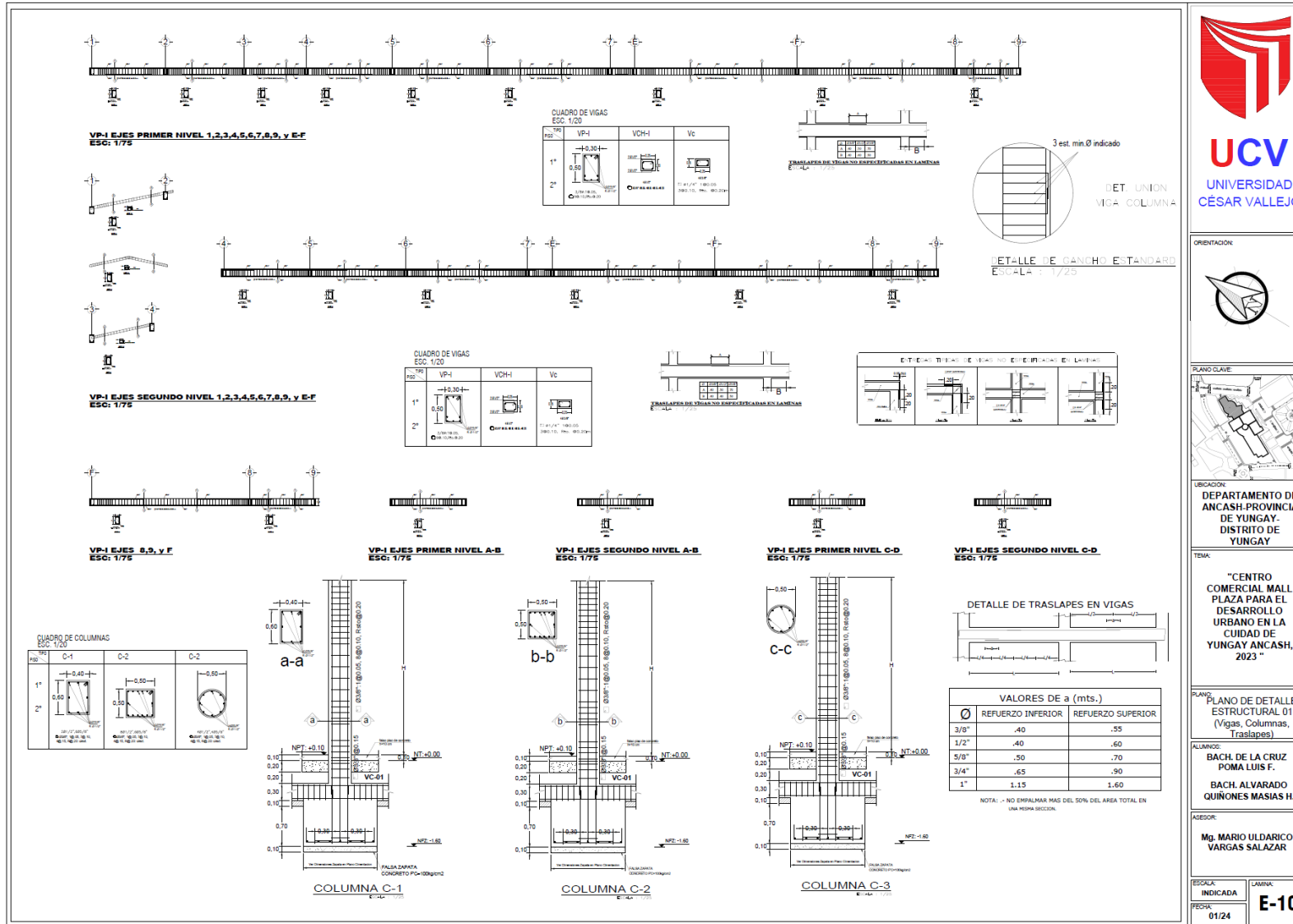

FECHA:

01/24

29.3.28. Plano de Juntas - Segundo Nivel




29.3.29. Plano de Detalle Estructural 01 (Vigas, Columnas, Traslapes)





UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

ORIENTACION



PLANO CLAVE



UBICACION

DEPARTAMENTO DE ANCAASH-PROVINCIA DE YUNGAY- DISTRITO DE YUNGAY

TITULO

"CENTRO COMERCIAL MALL PLAZA PARA EL DESARROLLO URBANO EN LA CIUDAD DE YUNGAY ANCAASH, 2023"

PLANO

PLANO DE DETALLE ESTRUCTURAL 01 (Vigas, Columnas, Traslapes)

ALUMNO:

BACH. DE LA CRUZ POMA LUIS F.

BACH. ALVARADO QUINONES MASIAS H.

ASESOR:

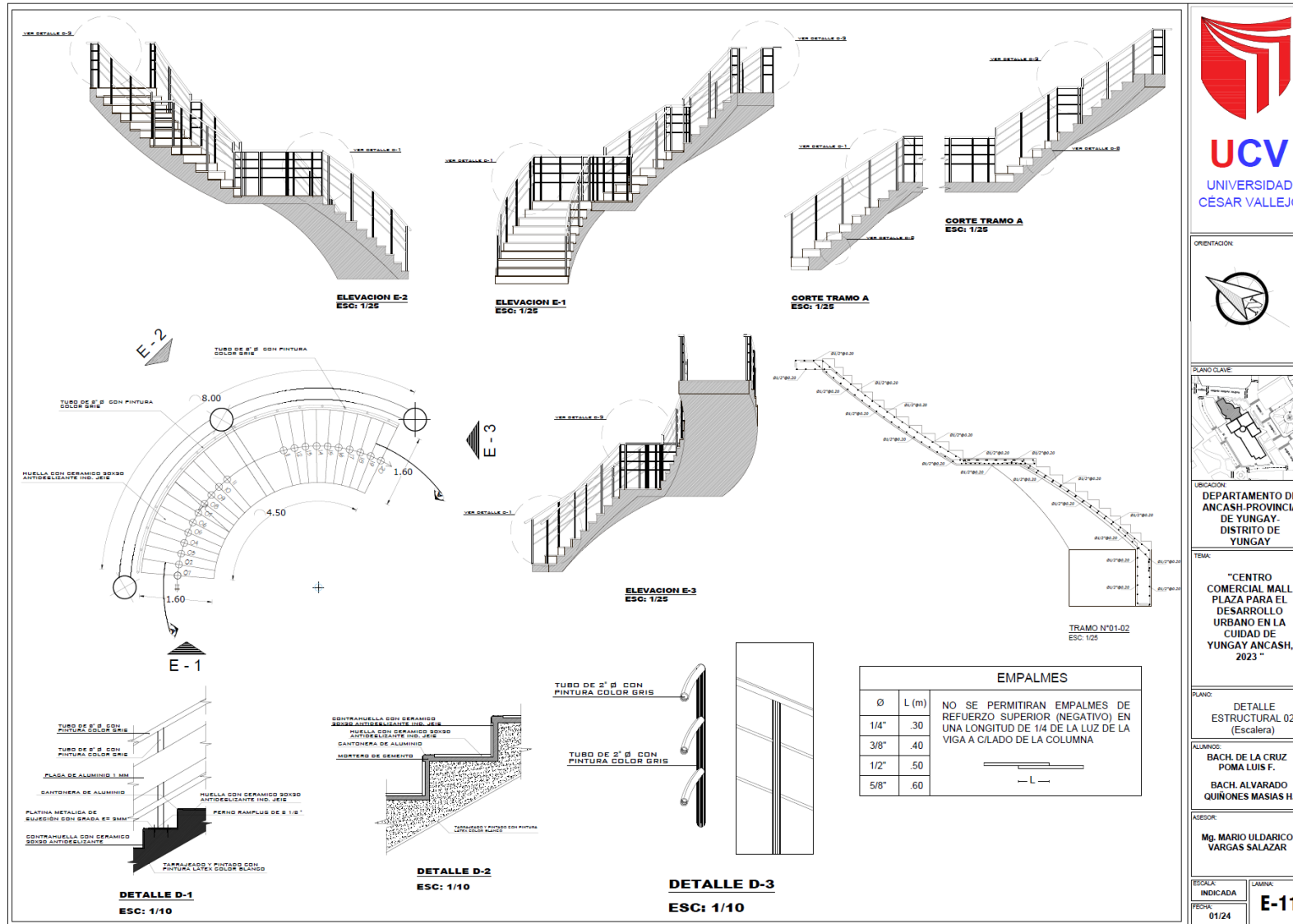
Mg. MARIO ULDARICO VARGAS SALAZAR

ESCALA: INDICADA

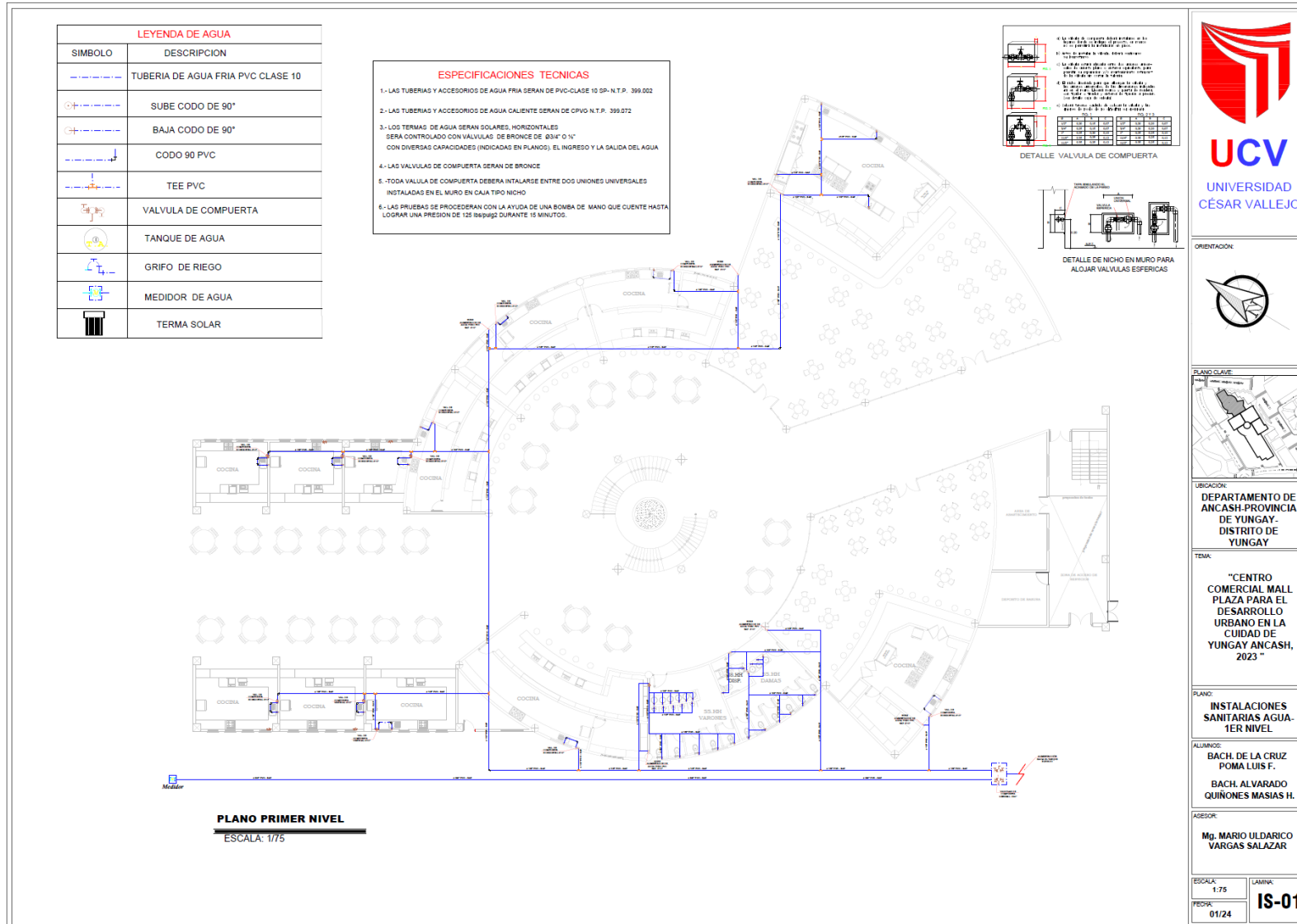
FECHA: 01/24

LAMINA: E-10

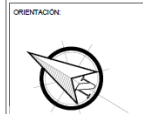
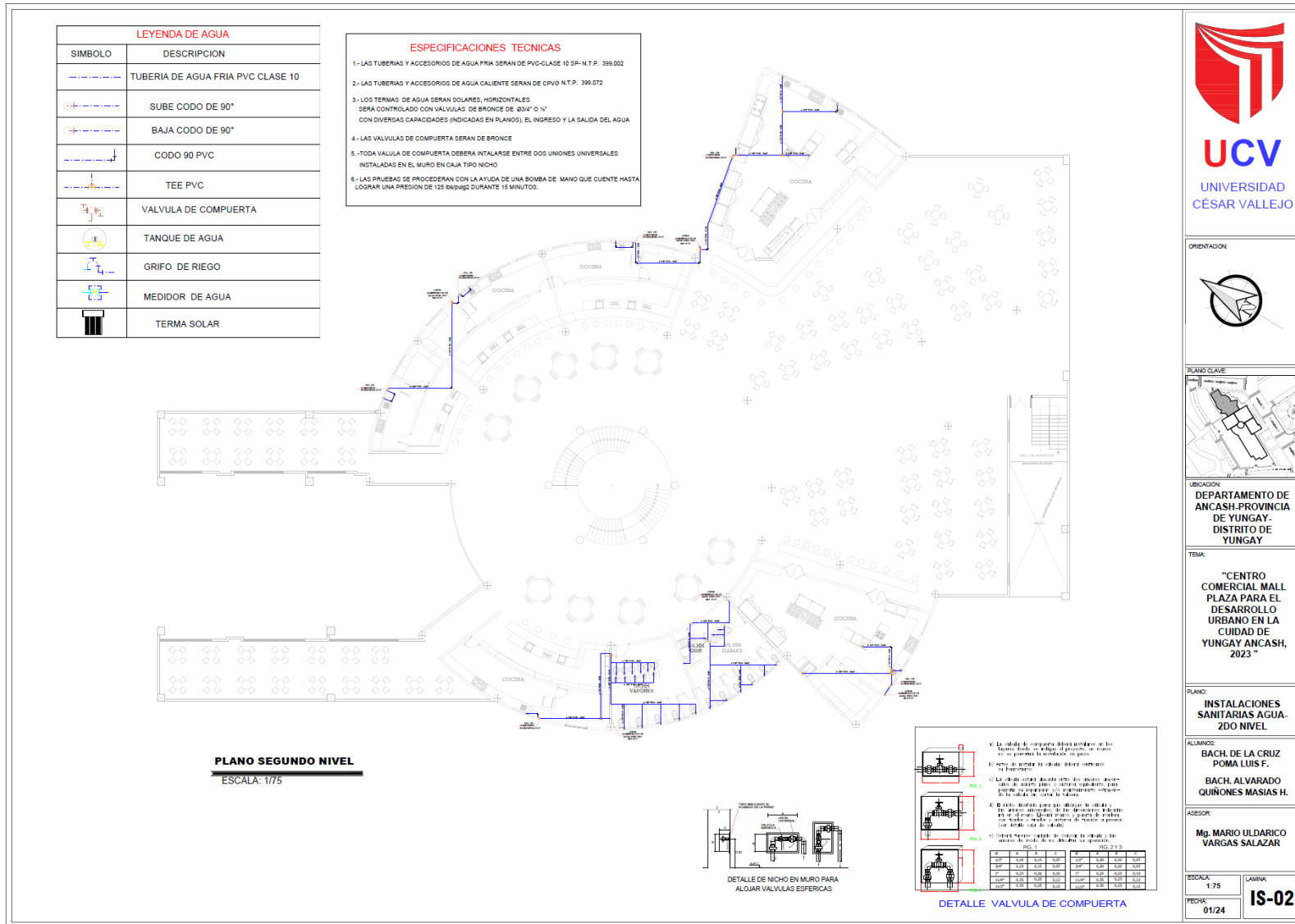
29.3.30. Plano de Detalle Estructural 02 (Escalera)



29.3.31. Plano de Instalaciones Sanitarias Agua - 1er Nivel



29.3.32. Plano de Instalaciones Sanitarias Agua – 2do Nivel



UBICACION:
DEPARTAMENTO DE
ANCASH-PROVINCIA
DE YUNGAY-
DISTRITO DE
YUNGAY

TEMA:
"CENTRO
COMERCIAL MALL
PLAZA PARA EL
DESARROLLO
URBANO EN LA
CIUDAD DE
YUNGAY ANCASH,
2023 "

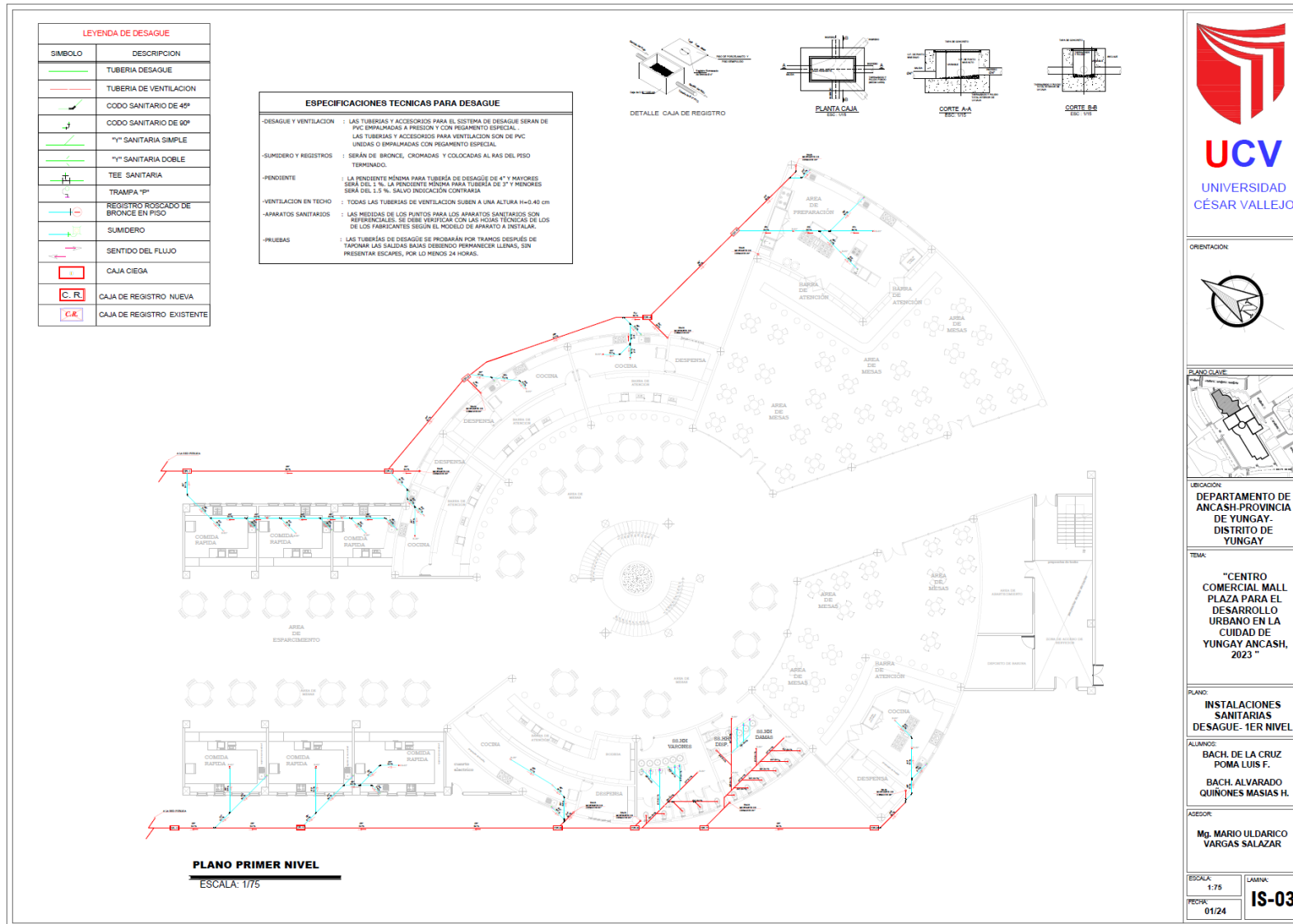
PLANO:
INSTALACIONES
SANITARIAS AGUA-
2DO NIVEL

ALUMINADO:
BACH. DE LA CRUZ
POMA LUIS F.
BACH. ALVARADO
QUIÑONES MASIAS H.

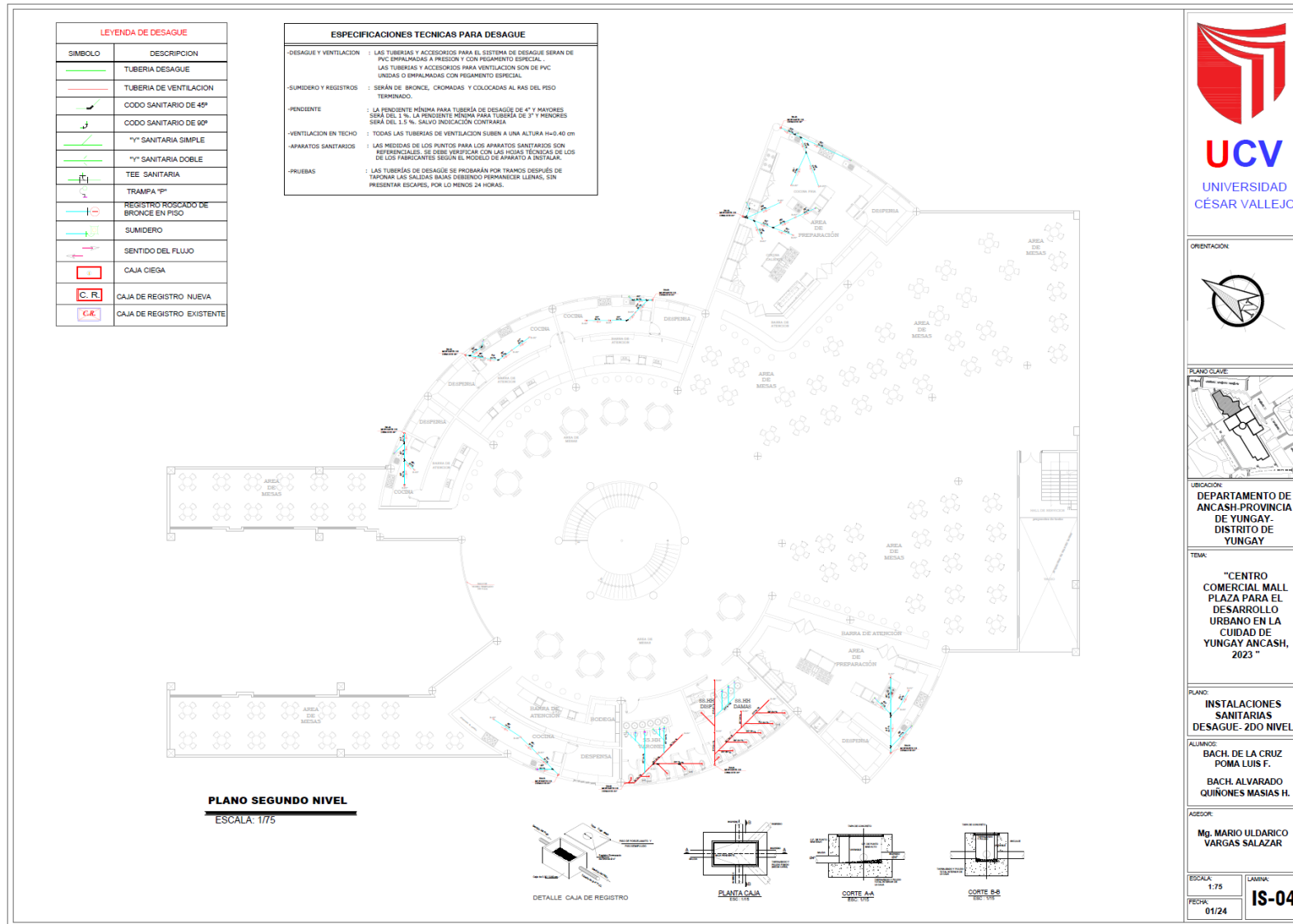
ASESOR:
Mj. MARIO ULDARICO
VARGAS SALAZAR

ESCALA: 1/75 **LAMINA:** IS-02
FECHA: 01/24

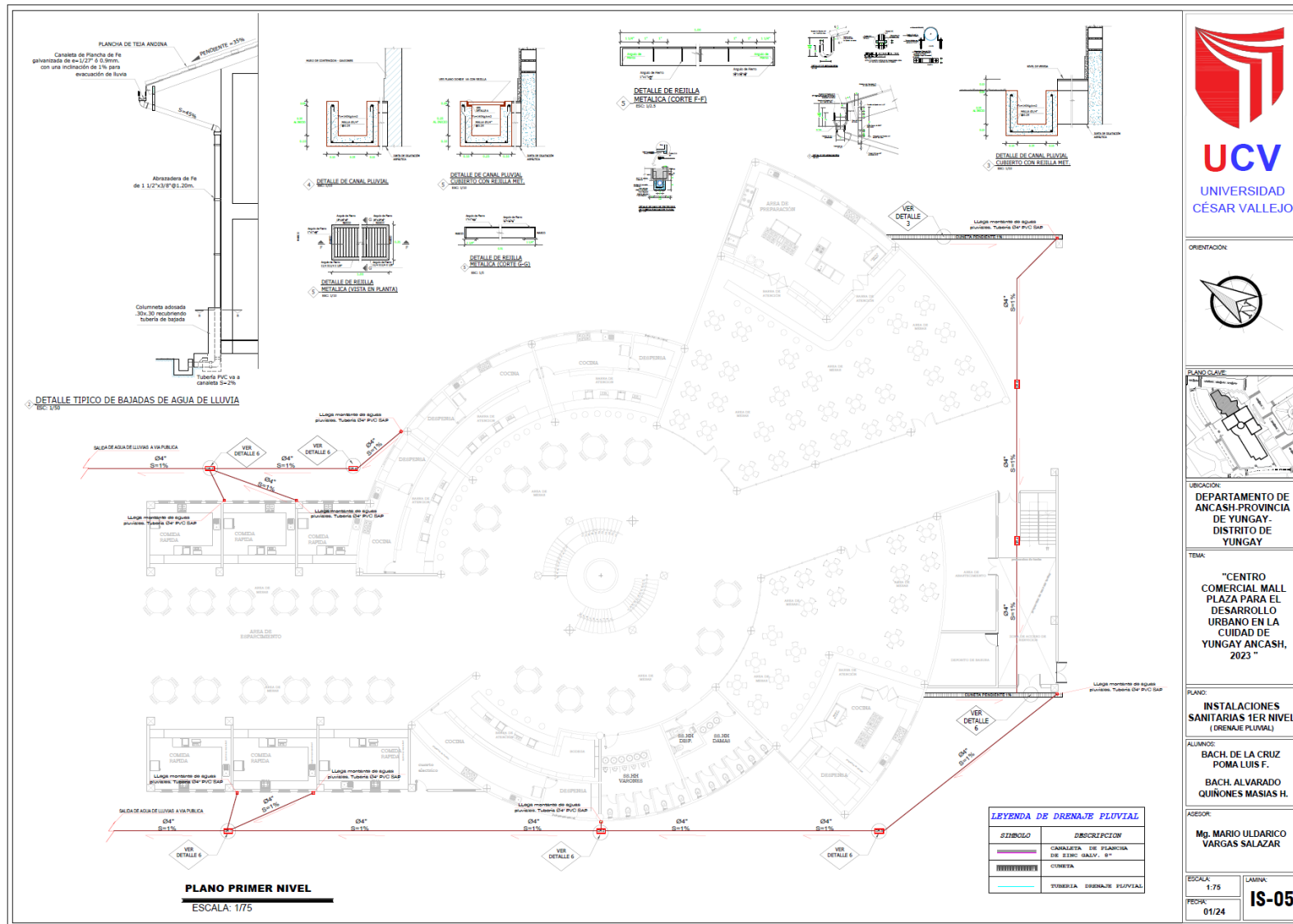
29.3.33. Plano de Instalaciones Sanitarias Desagüe - 1er Nivel



29.3.34. Plano de Instalaciones Sanitarias Desagüe – 2do Nivel



29.3.35. Plano de Instalaciones Sanitarias 1er Nivel (Drenaje Pluvial)



ORIENTACIÓN:



PLANO CLAVE:



UBICACIÓN:

DEPARTAMENTO DE ANCASH-PROVINCIA DE YUNGAY- DISTRITO DE YUNGAY

TEMA:

"CENTRO COMERCIAL MALL PLAZA PARA EL DESARROLLO URBANO EN LA CIUDAD DE YUNGAY ANCASH, 2023 "

PLANO:

INSTALACIONES SANITARIAS 1ER NIVEL (DRENAJE PLUVIAL)

ALIANZO:

BACH. DE LA CRUZ POMA LUIS F.
BACH. ALVARADO QUINONES MASIAS H.

ASESOR:

Mg. MARIO ULDRICO VARGAS SALAZAR

ESCALA:

1:75

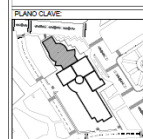
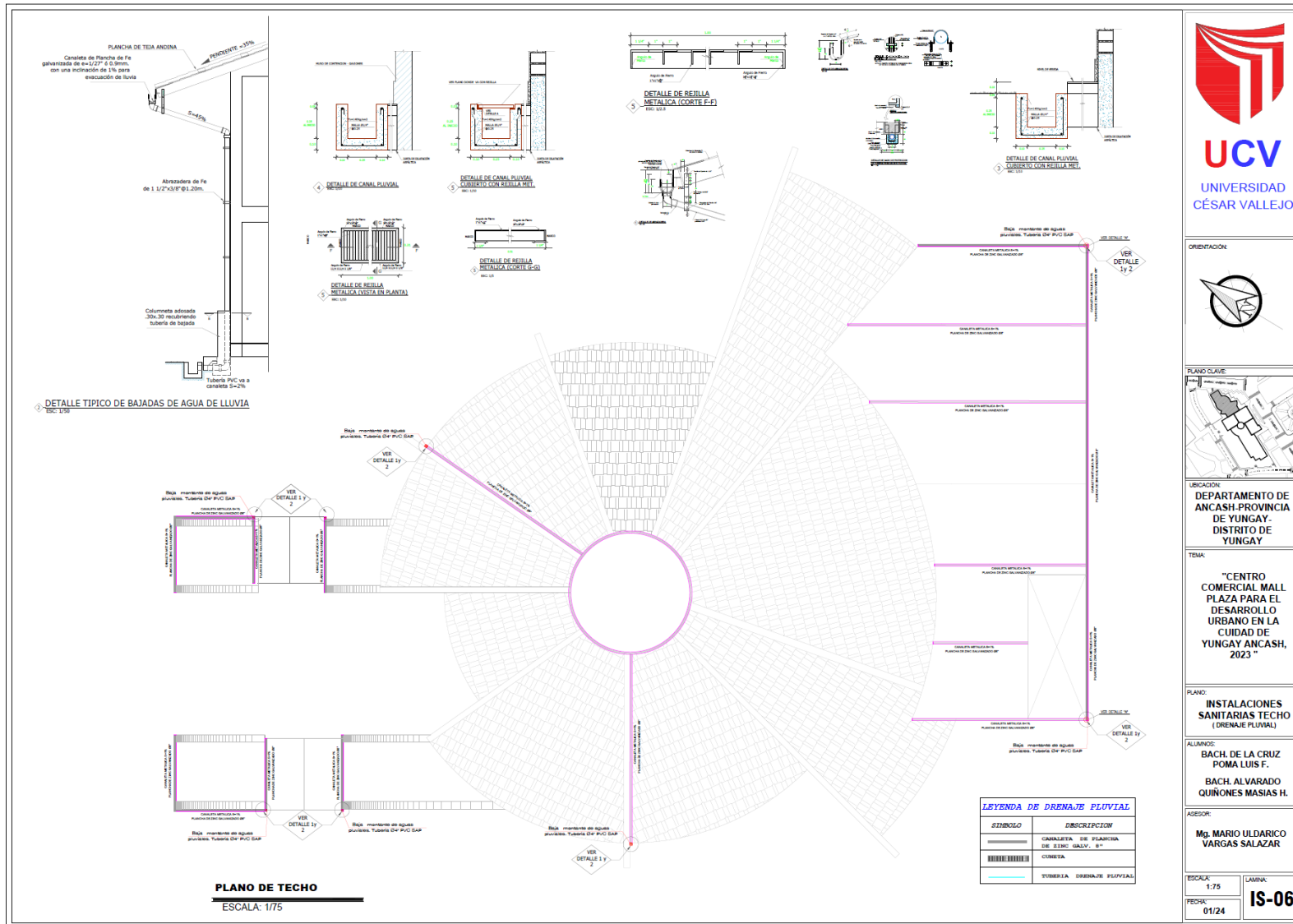
FECHA:

01/24

LAVINA:

IS-05

29.3.36. Plano de Instalaciones Sanitarias Techo (Drenaje Pluvial)



UBICACIÓN:
DEPARTAMENTO DE ANCASH-PROVINCIA DE YUNGAY- DISTRITO DE YUNGAY

TEMA:
"CENTRO COMERCIAL MALL PLAZA PARA EL DESARROLLO URBANO EN LA CIUDAD DE YUNGAY ANCASH, 2023 "

PLANO:
INSTALACIONES SANITARIAS TECHO (DRENAJE FLUVIAL)

ALIANZO:
BACH. DE LA CRUZ POMA LUIS F.
BACH. ALVARADO QUINONES MASIAS H.

ASESOR:
Mg. MARIO ULDARICO VARGAS SALAZAR

ESCALA: 1:75
FECHA: 01/24

LAVINA: **IS-06**

29.3.37. Plano de Instalaciones Sanitarias – Detalles 1

DETALLE DE LAVATORIO
ESCALA 1:25

DETALLE DE INODORO
ESCALA 1:25

DETALLE VALVULA DE COMPUERTA

a) La válvula de compuerta deberá instalarse en los lugares donde se indique el proyecto, en caso no se permitirá la instalación en piso.

b) Antes de instalar la válvula, deberá verificarse su funcionamiento.

c) La válvula estará ubicada entre dos unidades ortogonales de mismo plano o sistema equivalente, para permitir su reparación y/o mantenimiento extrayendo la válvula sin cortar la tubería.

d) El nicho diseñado para que albergue la válvula y los artefactos asociados, de los detalles indicados irá en el muro. Usará marco y puerta de madera, con frambal o frambal y sistema de fijación a presión. (ver detalle caja de válvula).

e) Deberá tenerse cuidado de colocar la válvula y los artefactos de modo de no obstruir su operación.

FIG. 1				FIG. 2 Y 3			
Ø	A	B	C	Ø	A	B	C
1/2"	0,20	0,15	0,07	1/2"	0,20	0,20	0,07
3/4"	0,25	0,15	0,07	3/4"	0,20	0,20	0,07
1"	0,25	0,20	0,10	1"	0,25	0,25	0,10
1 1/4"	0,35	0,25	0,12	1 1/4"	0,35	0,25	0,12
1 1/2"	0,35	0,25	0,12	1 1/2"	0,35	0,25	0,12

DETALLE TIPICO DE TAZA TURCA

DETALLE DE TANQUE ELEVADO

CARACTERISTICAS DE EQUIPO DE BOMBEO

MODELO DE ELECTROBOMBA	HORIZONTAL
SISTEMA DE BOMBEO	SISTEMA HIDRONEUMATICO
N° UNIDADES	2
FUNCIONAMIENTO	Ø1 EN OPERACION Ø2 EN STAND BY
HDT (m)	32,56
DN (SUCCION)	2 1/2 "
DN (DESCARGA)	2"
CAUDAL MAXIMO BOMBEO (Qb)	2,71 l.p.s.
POTENCIA DE CADA ELECTROBOMBA	2 H.P.

TANQUE NEUMATICO AUXILIAR

VOLUMEN = 16 galones

PRESION = REGULABLE EN OBRA

DETALLE DE TAZA TURCA

ESC. 1/25

UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

ORIENTACION:

PLANO CLAVE:

UBICACION:

DEPARTAMENTO DE ANCASH-PROVINCIA DE YUNGAY- DISTRITO DE YUNGAY

TITULO:

"CENTRO COMERCIAL MALL PLAZA PARA EL DESARROLLO URBANO EN LA CIUDAD DE YUNGAY ANCASH, 2023"

PLANO:

INSTALACIONES SANITARIAS -DETALLES 1

ALUMNO:

BACH. DE LA CRUZ POMA LUIS F.
BACH. ALVARADO QUINONES MASIAS H.

ASESOR:

Mg. MARIO ULDARICO VARGAS SALAZAR

ESCALA: 1:25 LAMINA: IS-07

FECHA: 01/24

29.3.38. Plano de Instalaciones Sanitarias – Detalles 2

PLANTA CAJA
ESC: 1/15

CORTE A-A
ESC: 1/15

CORTE B-B
ESC: 1/15

DETALLE DE SUMIDERO DE BRONCE DE 2"
ESC: 1/15

TUBERÍA DE VENTILACION EN FALSA COLUMNA
ESC: 1/15

DETALLE DE VENTILACION VARIOS PUNTOS EN ALIGERADO
ESC: 1/25

DETALLE DE REFUERZO POR PASO DE TUBERÍAS DE INSTALACIONES
ESC: 1/25

DETALLE 2 En Muros
ESC: 1/25

DETALLE 1 En Aligerados
ESC: 1/25

DET. SOMBRERO VENTILACION
ESCALA 1/5

NOTA

- * LOS TUBOS QUE SUBAN POR MUROS DEBERAN ENROLLARSE CON ALAMBRE #10
- * LOS TUBOS QUE SE ENCUENTRAN EN EL ALIGERADO DEBERAN COLOCARSE DE TAL FORMA QUE NO PERJUDIQUE LA DISPOSICION DE REFUERZO (ACERO) EN EL ALIGERADO
- * DEBERA PROCURARSE UN BUEN PROCEDIMIENTO CONSTRUCTIVO PARA LA COLOCACION DE LAS TUBERIAS

ORIENTACION:

PLANO CLAVE:

UBICACION:

DEPARTAMENTO DE ANCASH-PROVINCIA DE YUNGAY- DISTRITO DE YUNGAY

TITULO:

"CENTRO COMERCIAL MALL PLAZA PARA EL DESARROLLO URBANO EN LA CIUDAD DE YUNGAY ANCASH, 2023"

PLANO:

INSTALACIONES SANITARIAS -DETALLES 2

ALIADOS:

BACH. DE LA CRUZ POMA LUIS F.
BACH. ALVARADO QUINONES MASIAS H.

ASESOR:

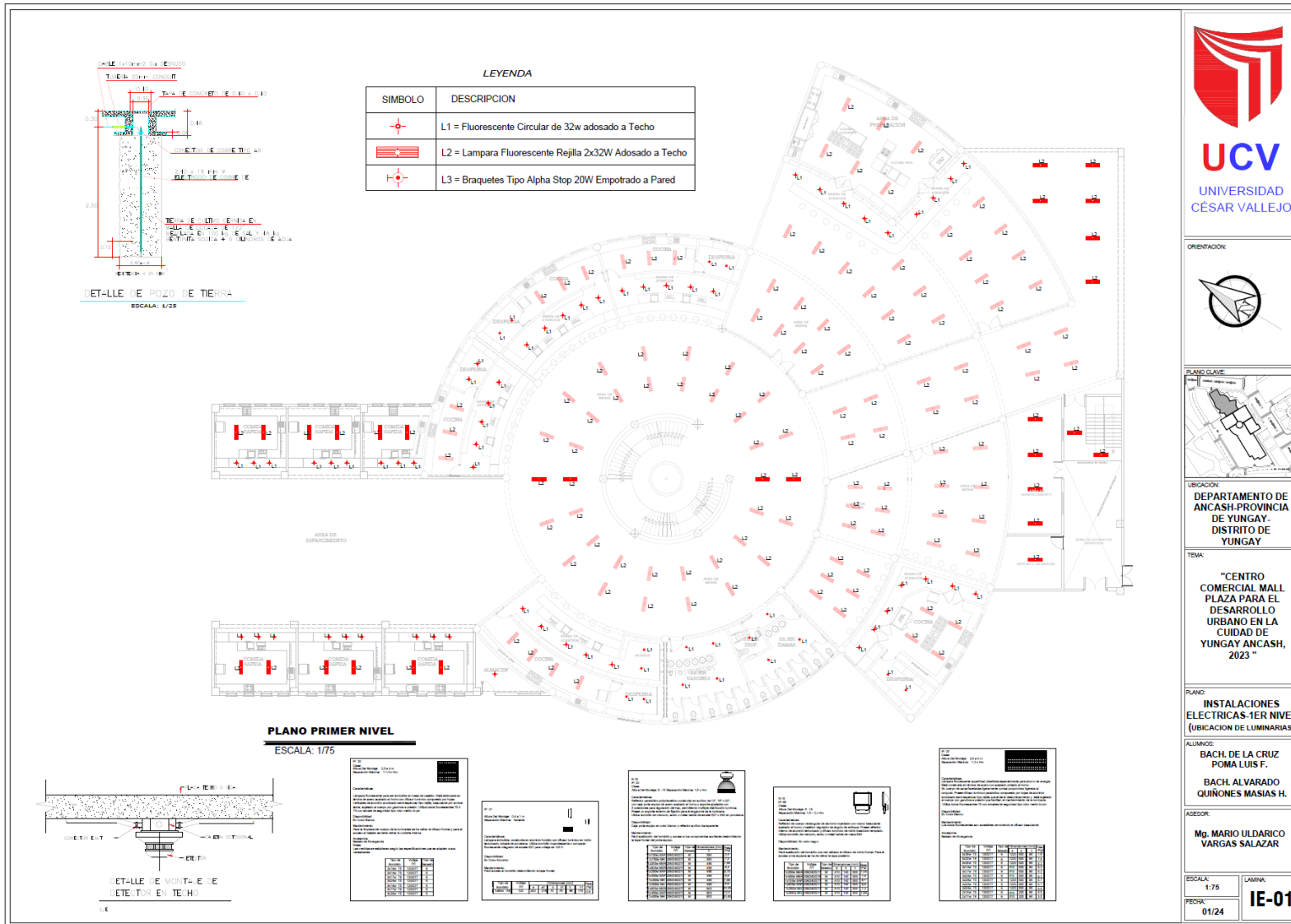
Mg. MARIO ULDARICO VARGAS SALAZAR

ESCALA: 1:25

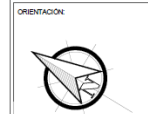
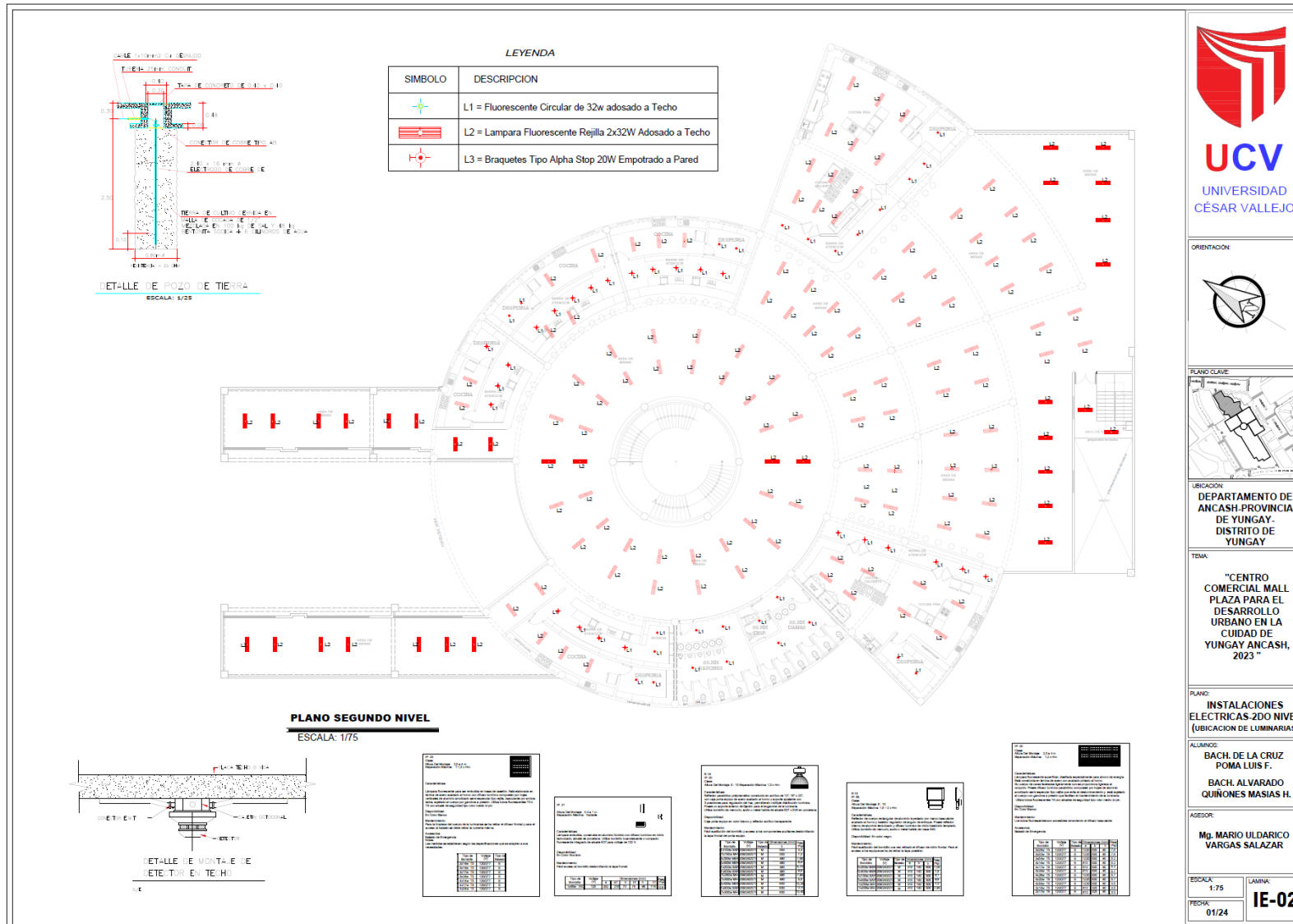
FECHA: 01/24

LAMINA: IS-08

29.3.39. Plano de Instalaciones Eléctricas -1er Nivel (Ubicación De Luminarias)



29.3.40. Plano de Instalaciones Eléctricas – 2do Nivel (Ubicación De Luminarias)



UBICACIÓN:
DEPARTAMENTO DE ANCASH-PROVINCIA DE YUNGAY- DISTRITO DE YUNGAY

TEMA:
"CENTRO COMERCIAL MALL PLAZA PARA EL DESARROLLO URBANO EN LA CIUDAD DE YUNGAY ANCASH, 2023 "

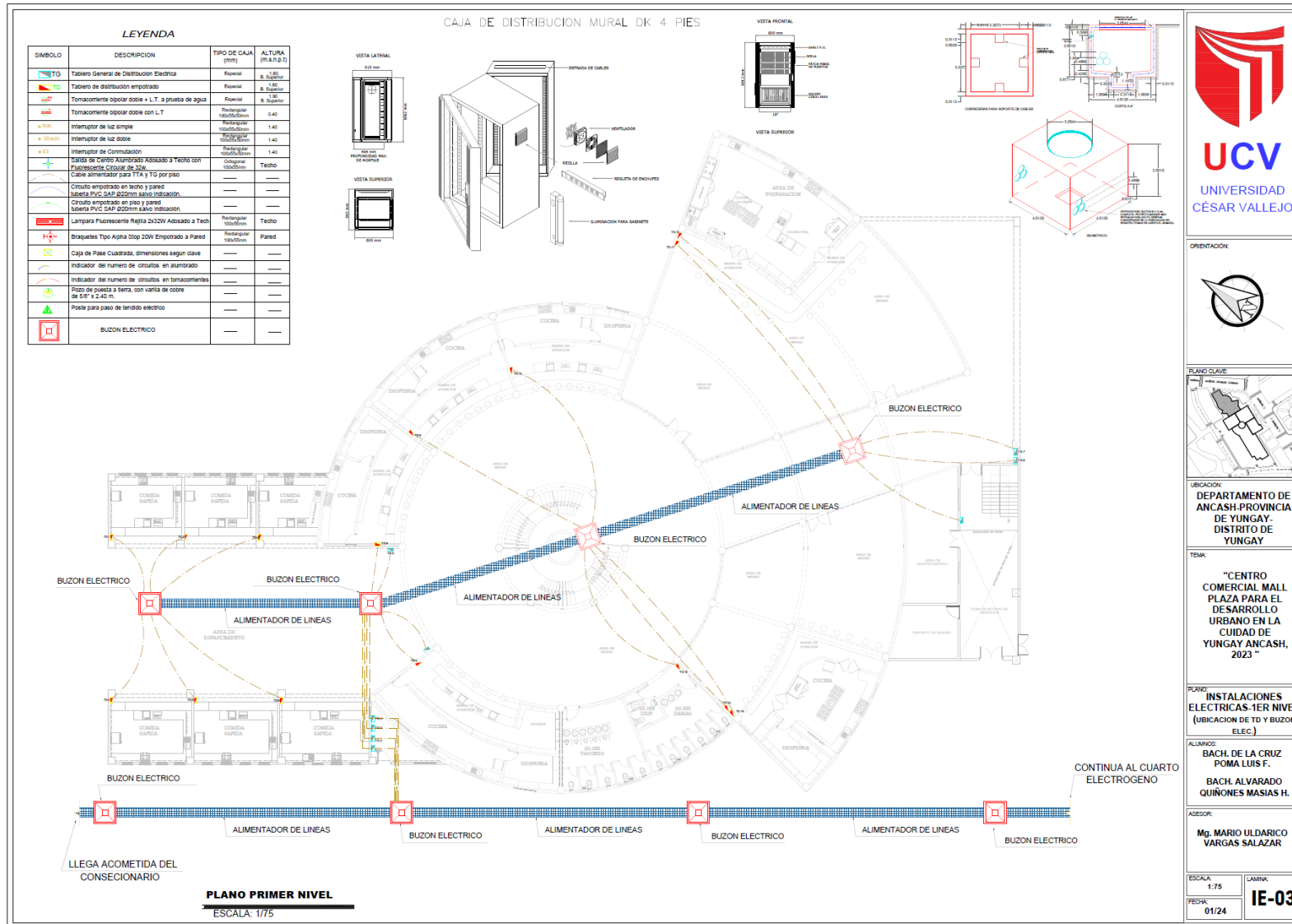
PLANO:
INSTALACIONES ELECTRICAS 2DO NIVEL (UBICACION DE LUMINARIAS)

ALUMINOS:
BACH. DE LA CRUZ POMA LUIS F.
BACH. ALVARADO QUINONES MASIAS H.

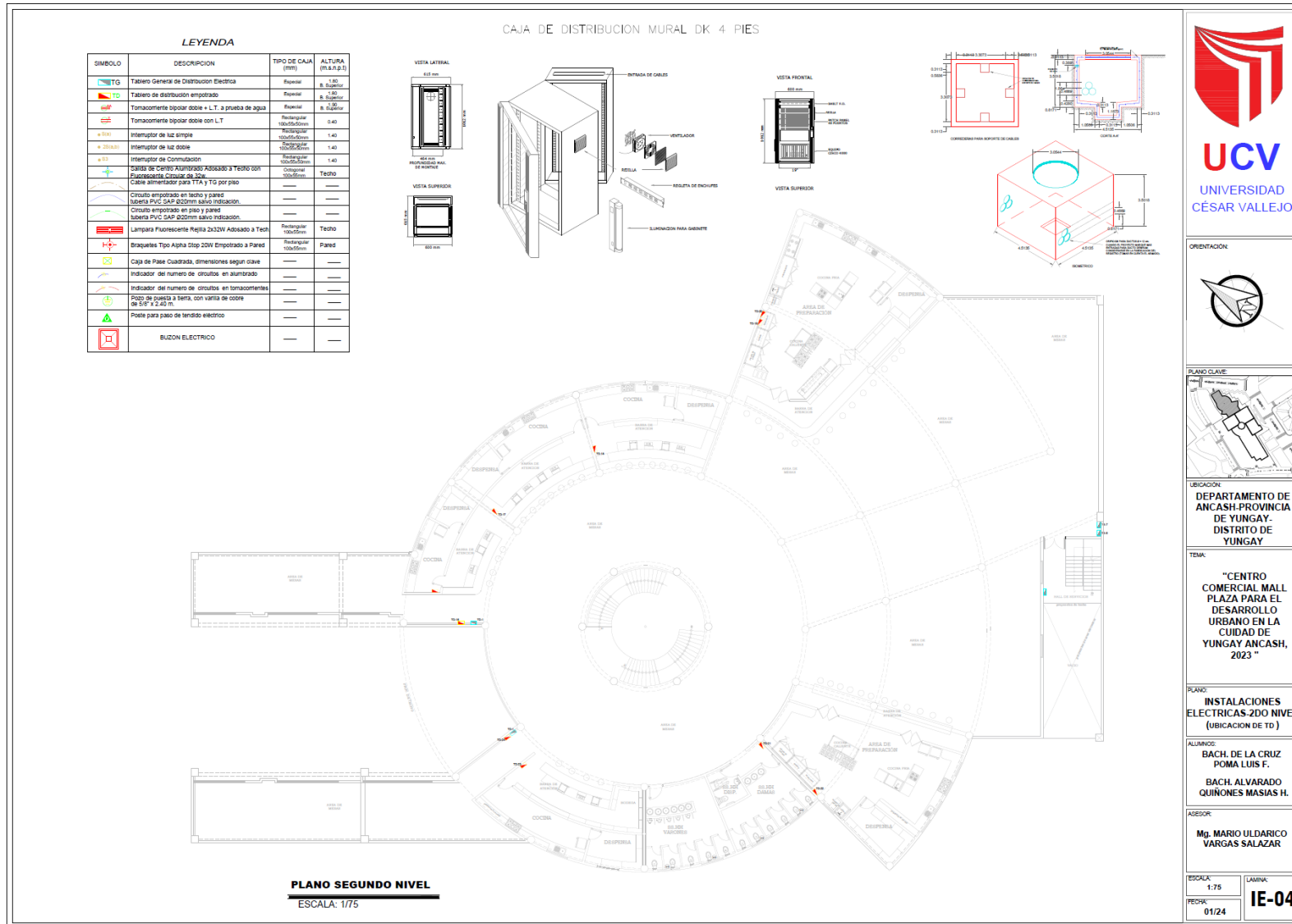
ASESOR:
Mj. MARIO ULDRICO VARGAS SALAZAR

ESCALA: 1:75
FECHA: 01/24
LÁMINA: IE-02

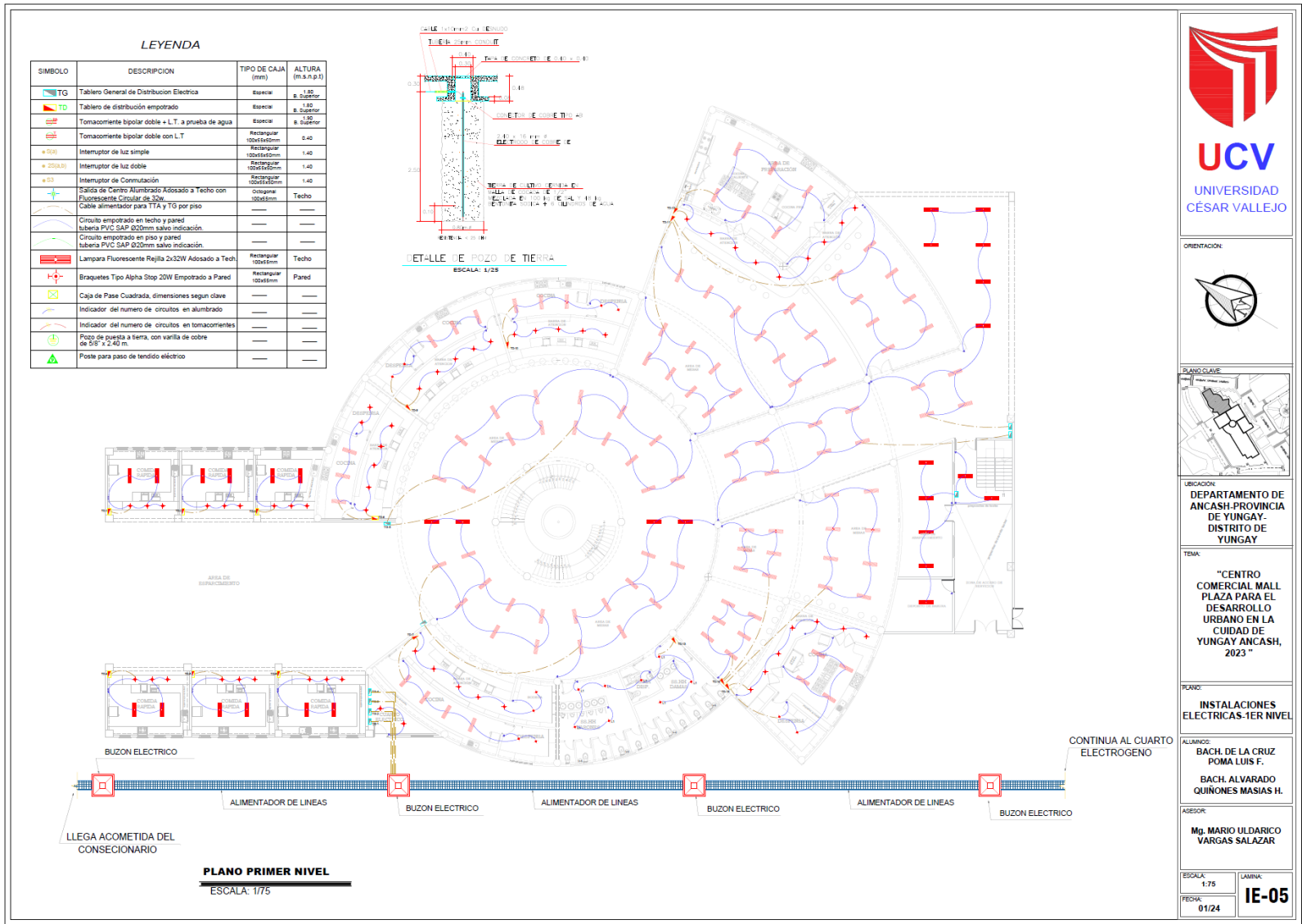
29.3.41. Plano de Instalaciones Eléctricas -1er Nivel (Ubicación De Td Y Buzón Elec.)



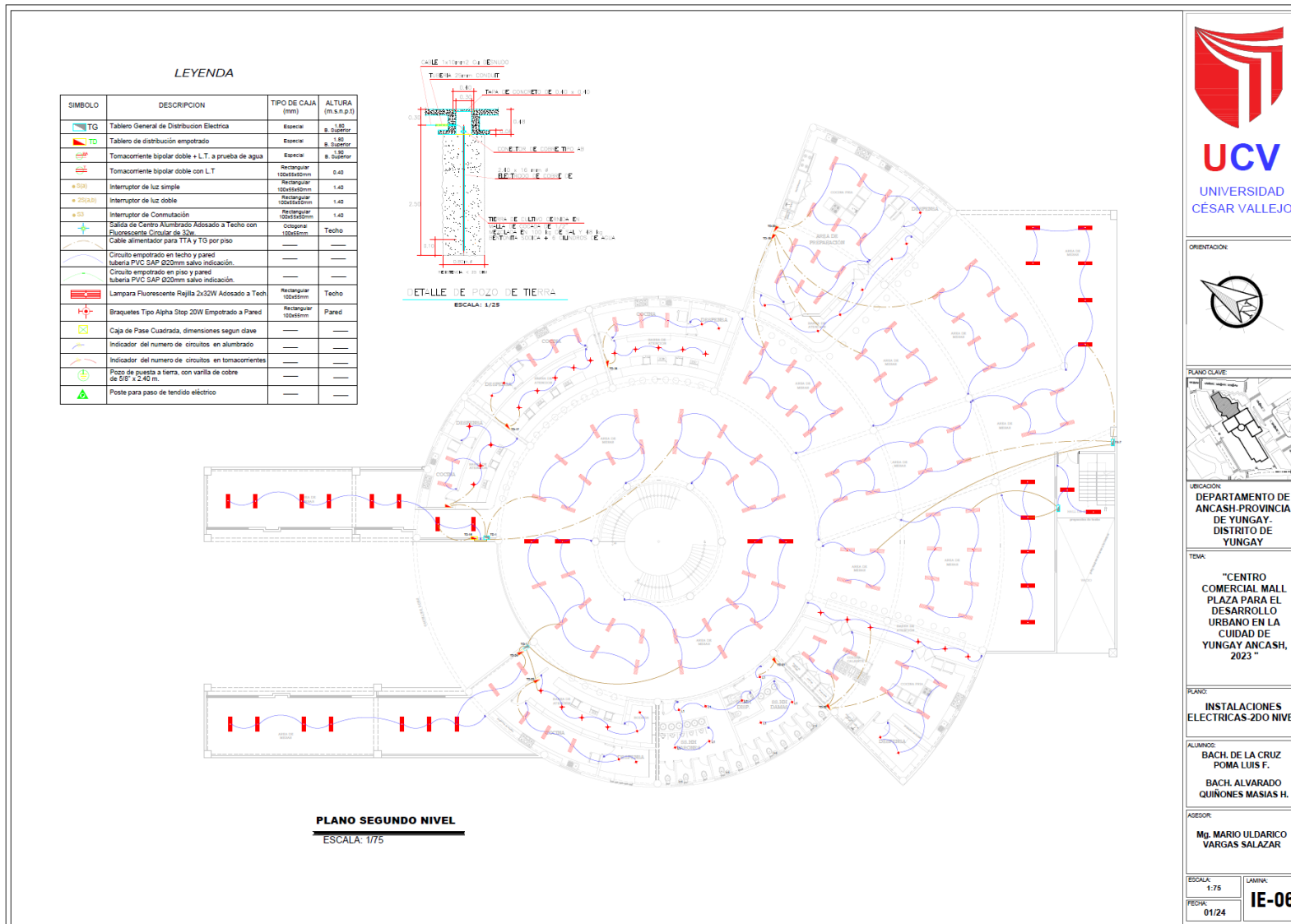
29.3.42. Plano de Instalaciones Eléctricas - 2do Nivel (Ubicación De Td)



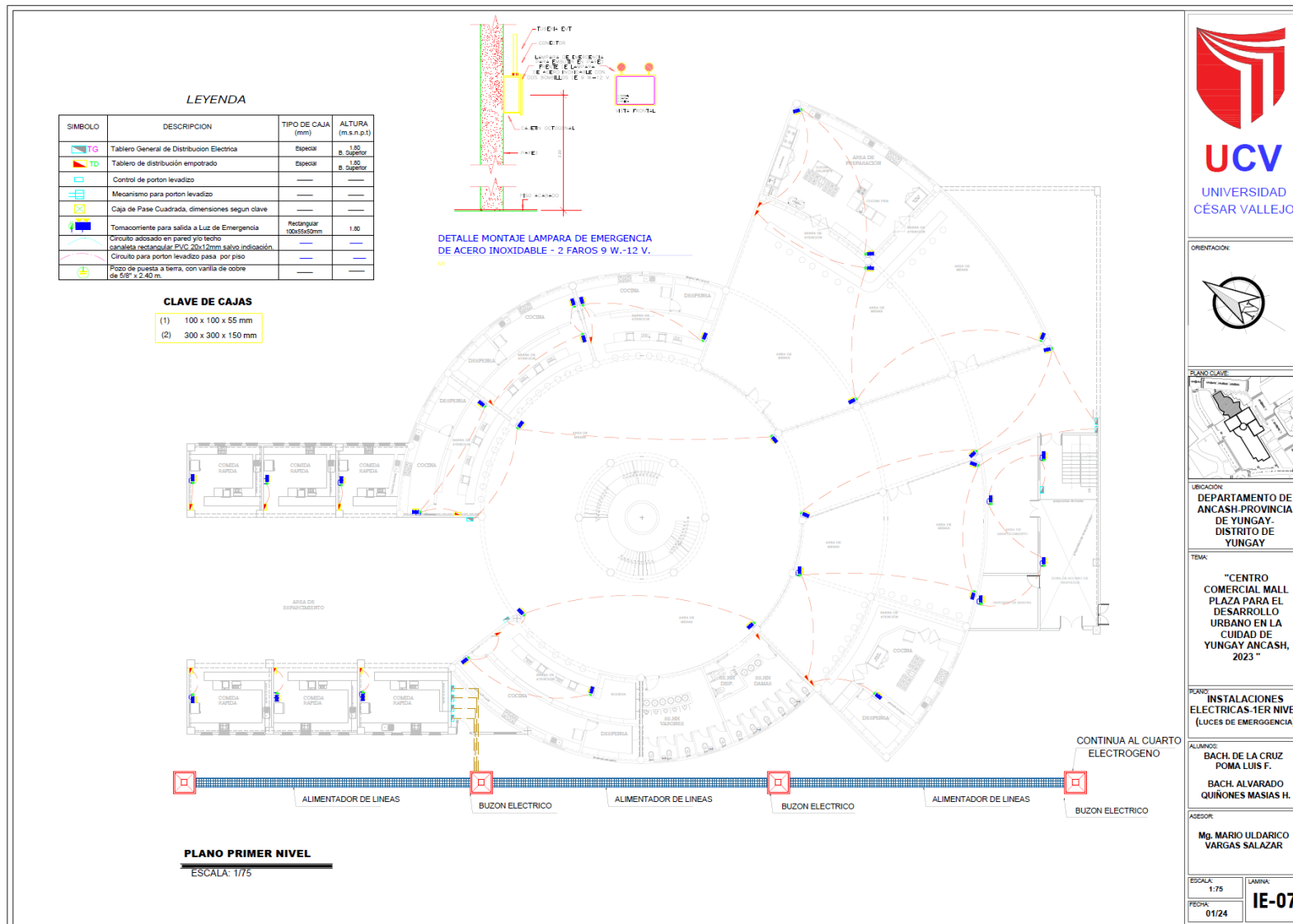
29.3.43. Plano de Instalaciones Eléctricas - 1er Nivel



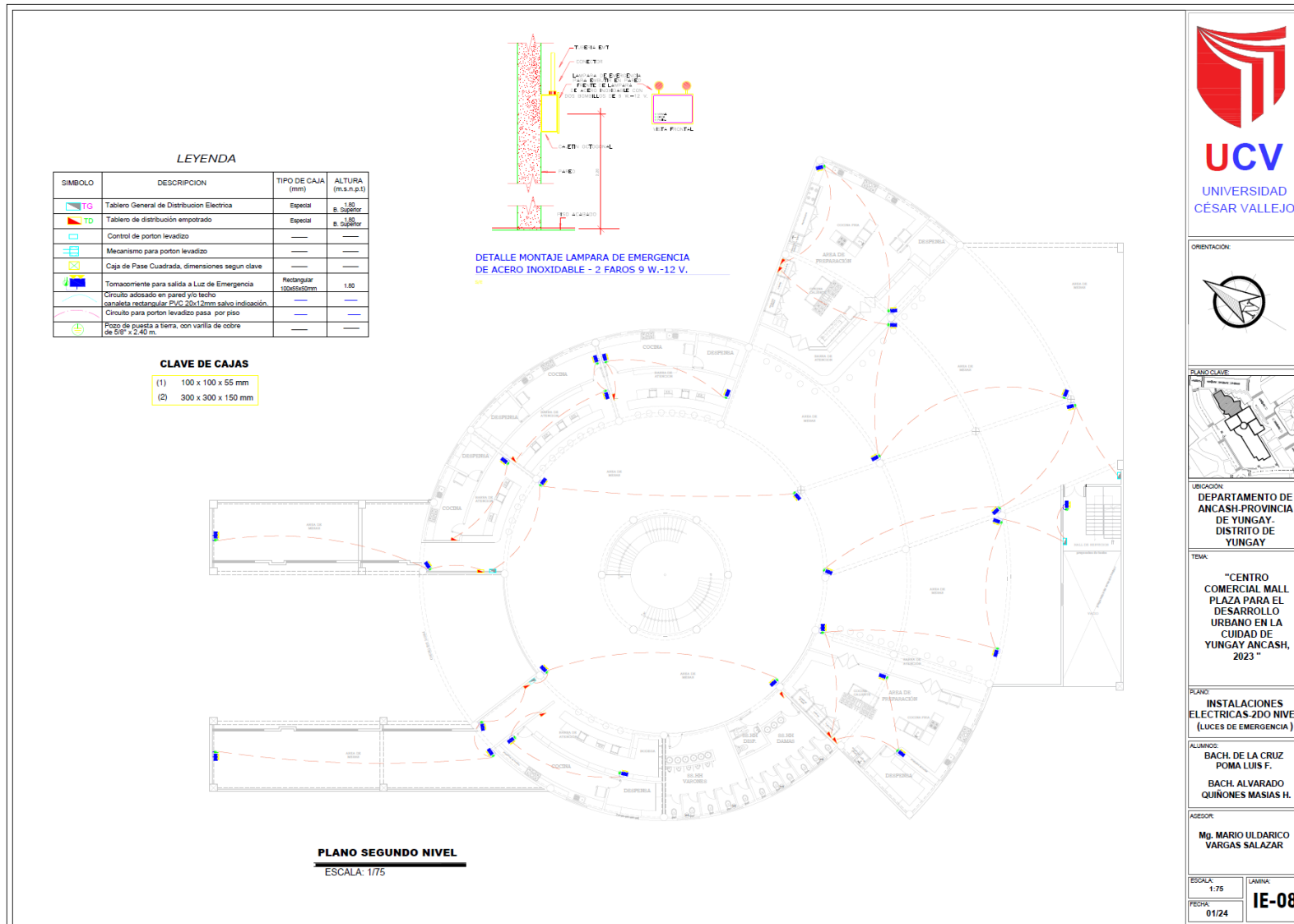
29.3.44. Plano de Instalaciones Eléctricas – 2do Nivel



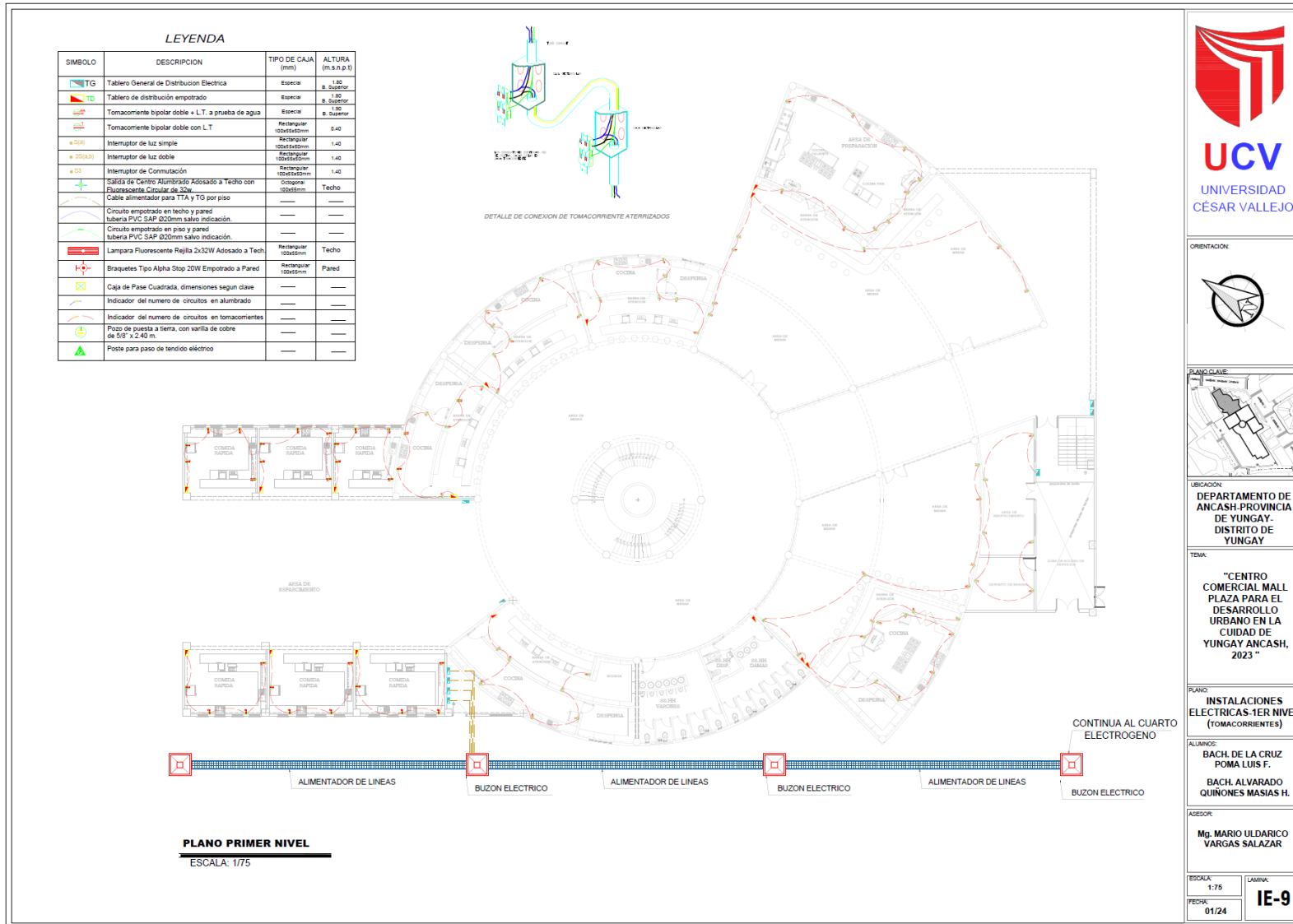
29.3.45. Plano de Instalaciones Eléctricas - 1er Nivel (Luces De Emergencia)



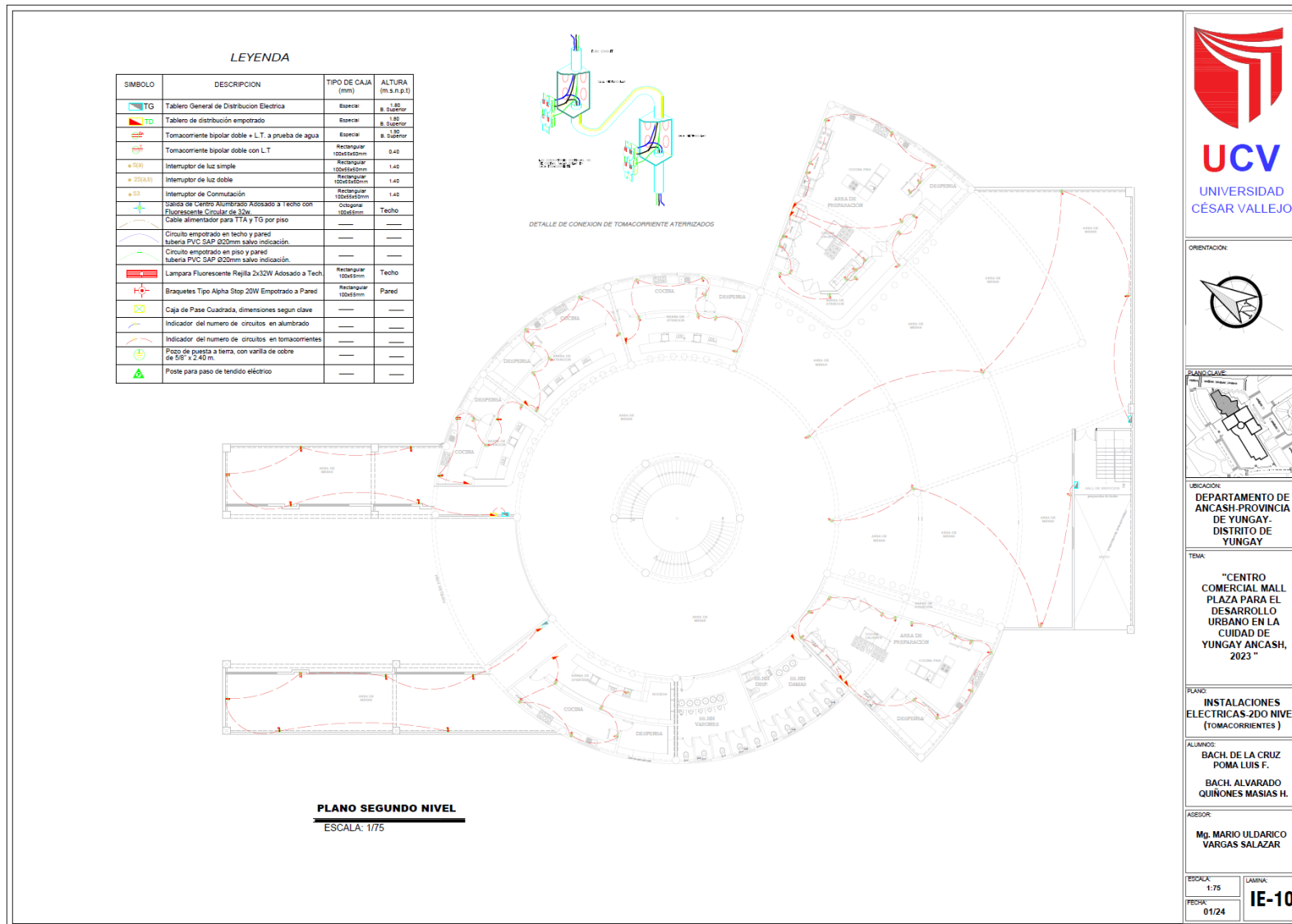
29.3.46. Plano de Instalaciones Eléctricas – 2do Nivel (Luces De Emergencia)



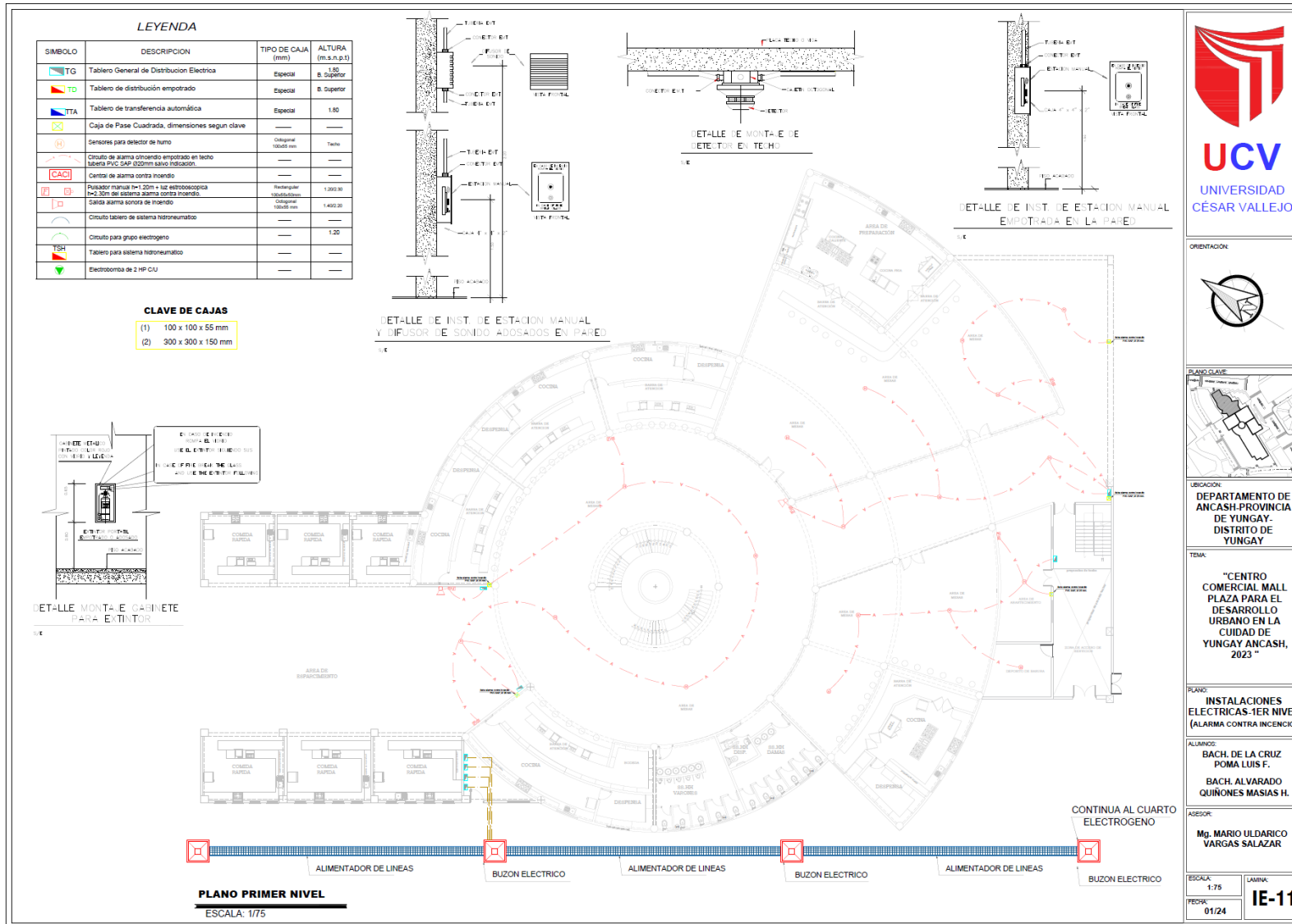
29.3.47. Plano de Instalaciones Eléctricas – 1er Nivel (Tomacorrientes)



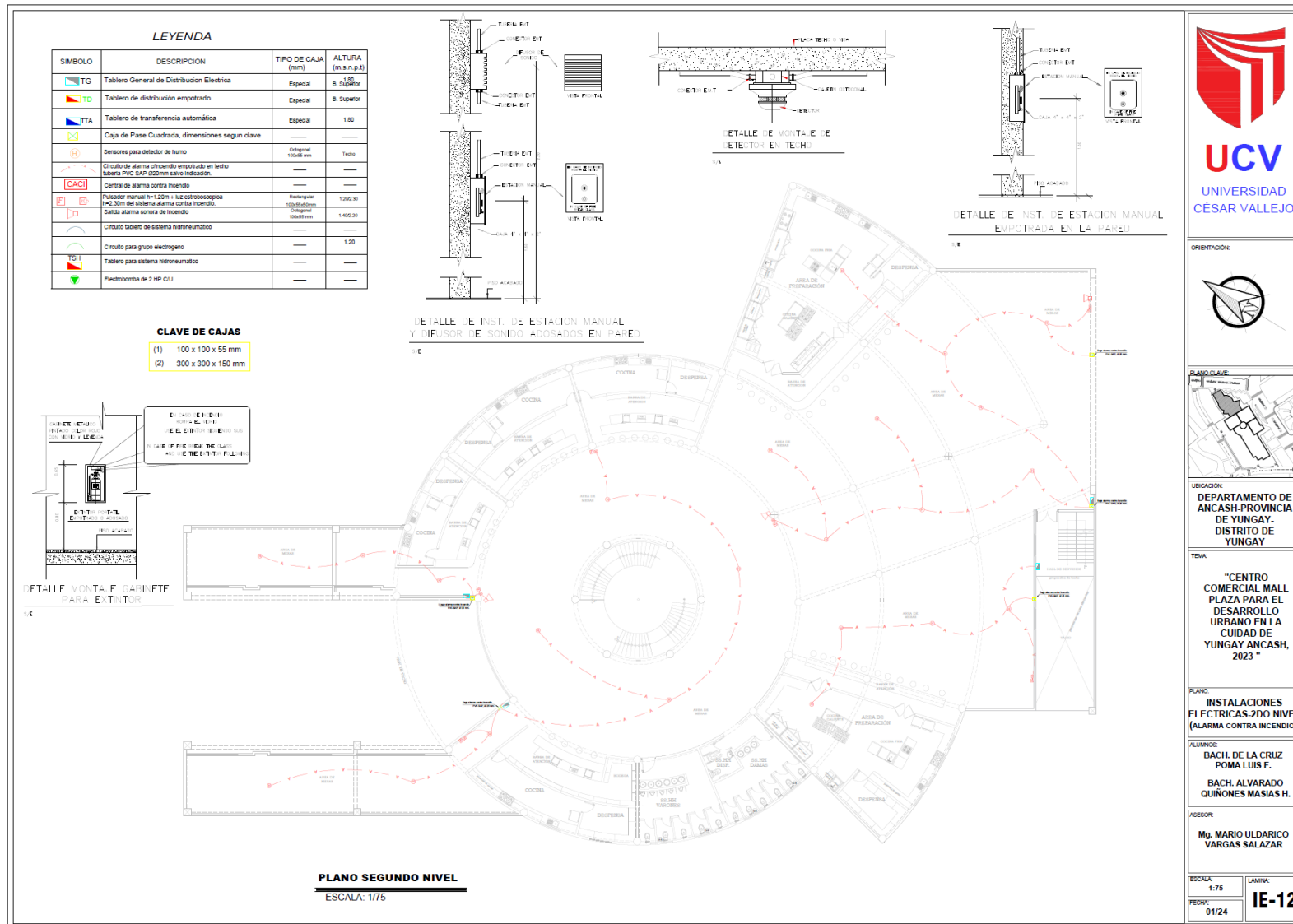
29.3.48. Plano de Instalaciones Eléctricas – 2do Nivel (Tomacorrientes)



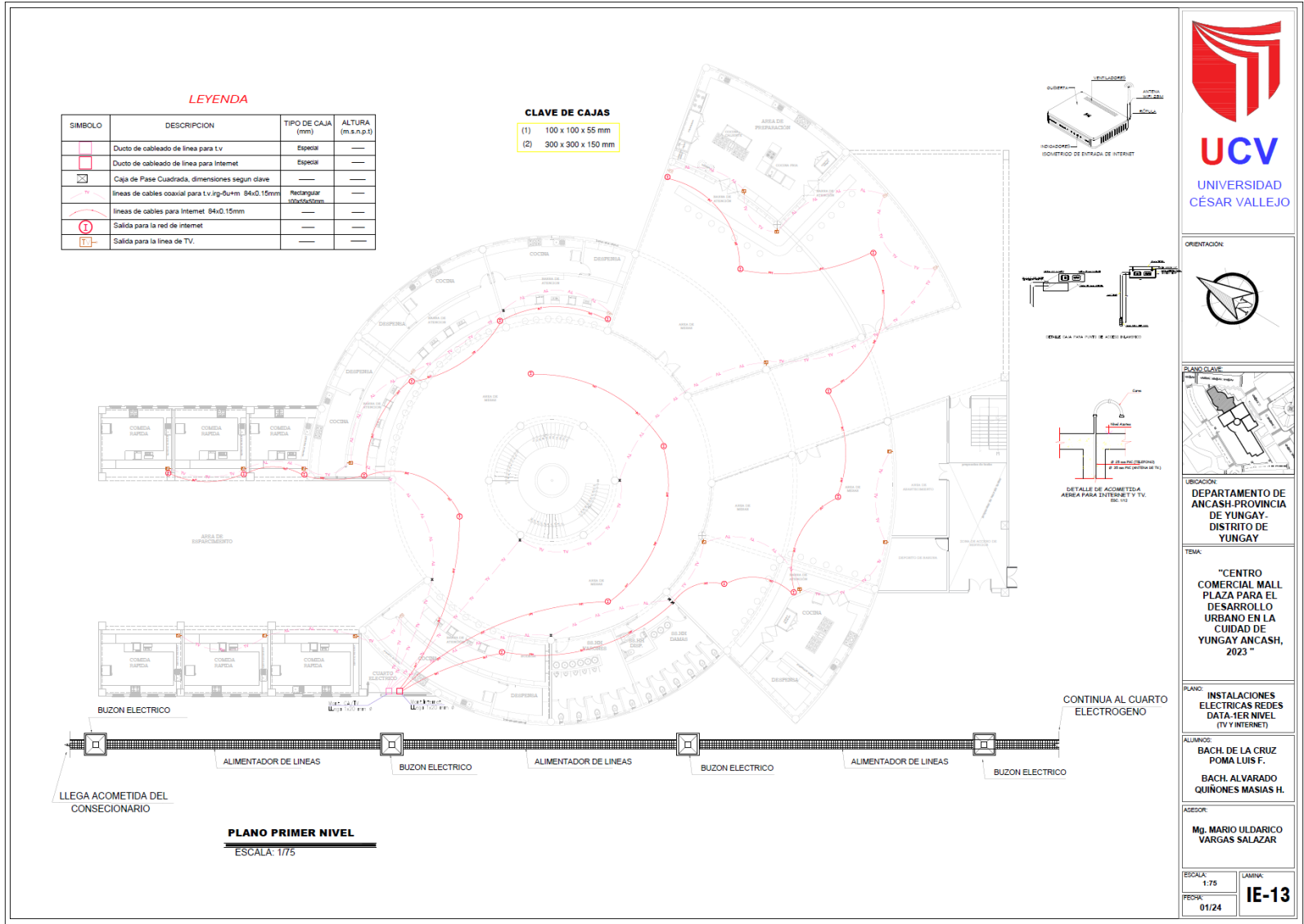
29.3.49. Plano de Instalaciones Eléctricas - 1er Nivel (Alarma Contra Incendio)



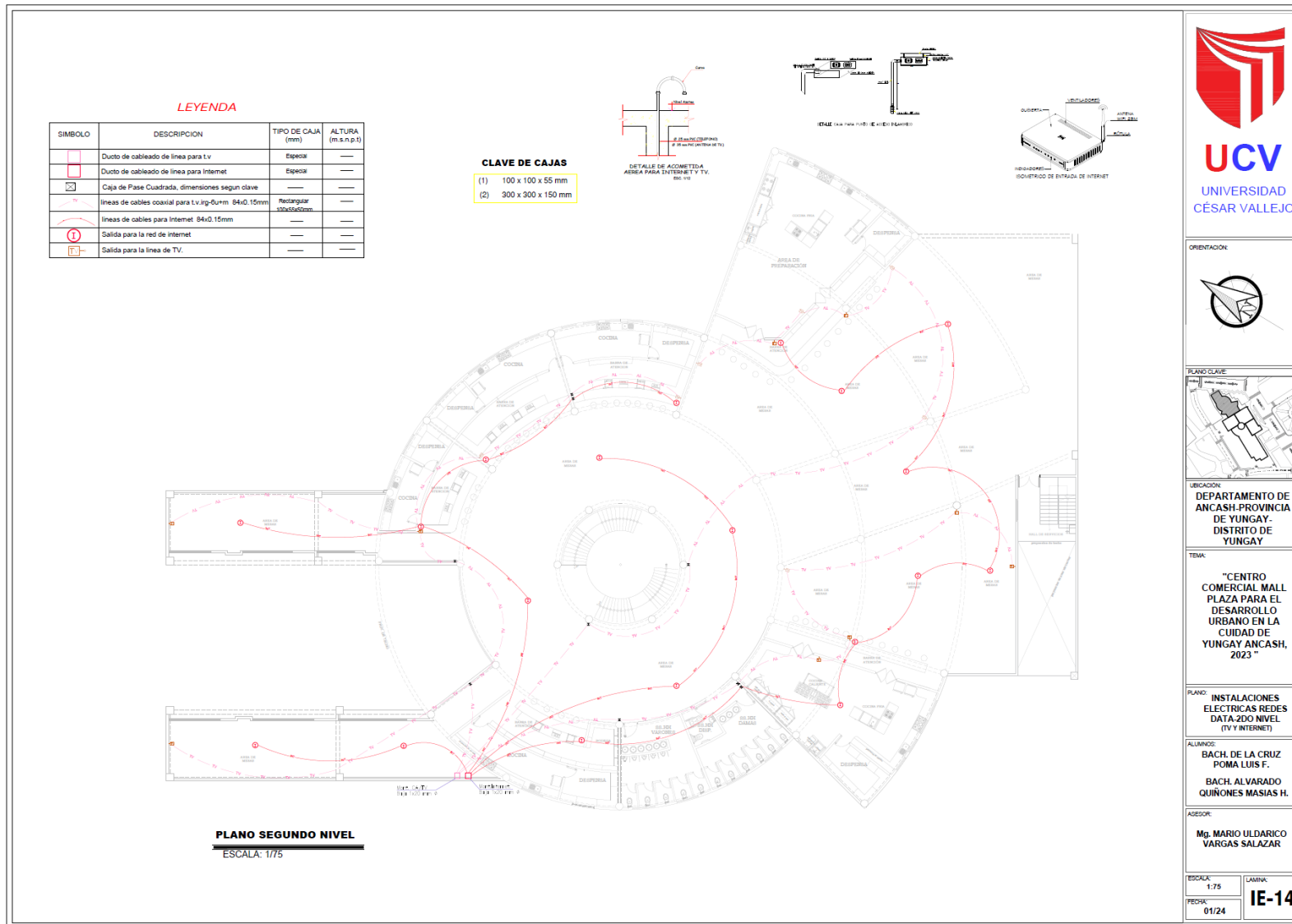
29.3.50. Plano de Instalaciones Eléctricas – 2do Nivel (Alarma Contra Incendio)



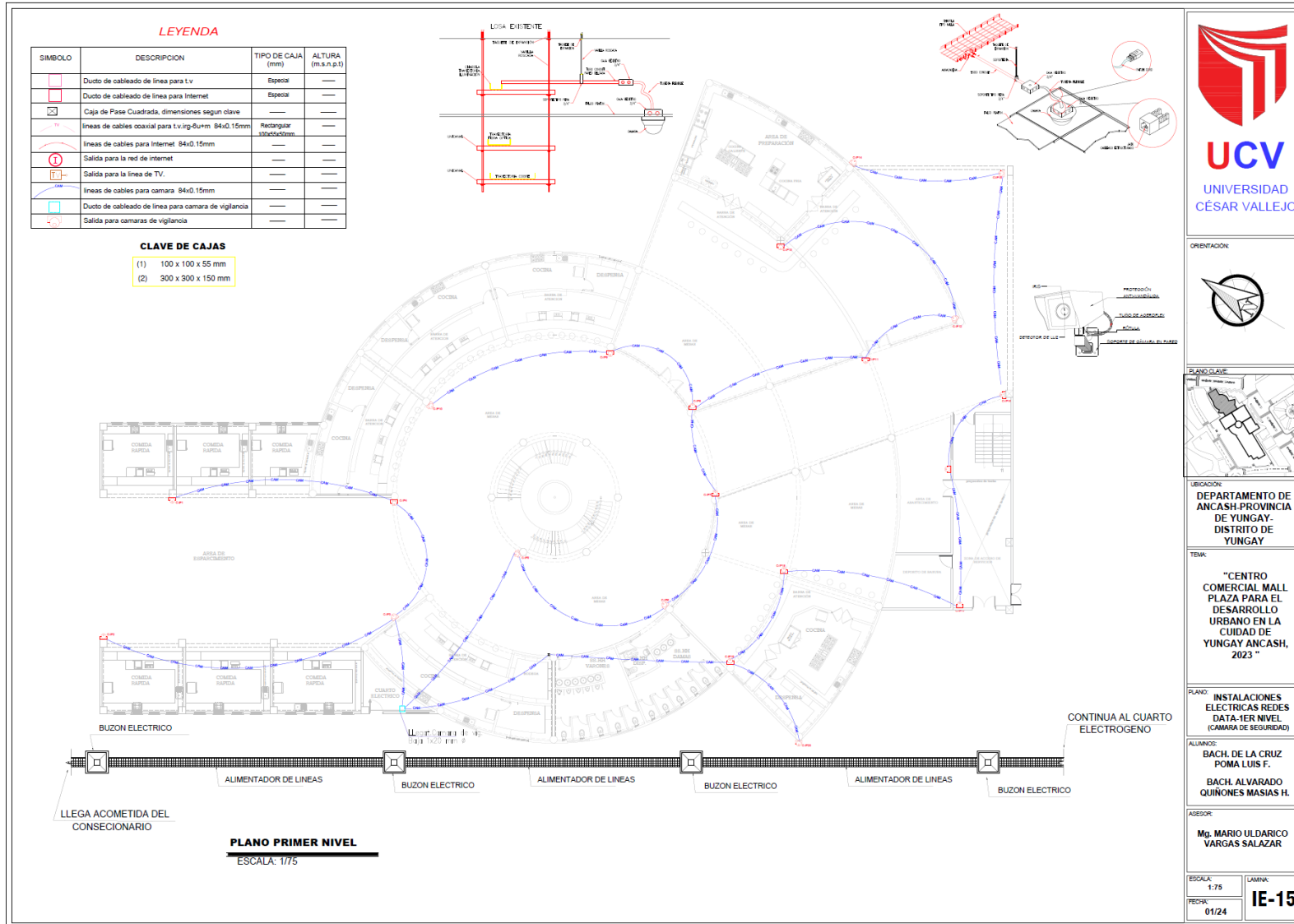
29.3.51. Plano de Instalaciones Eléctricas Redes Data - 1er Nivel (Tv Y Internet)



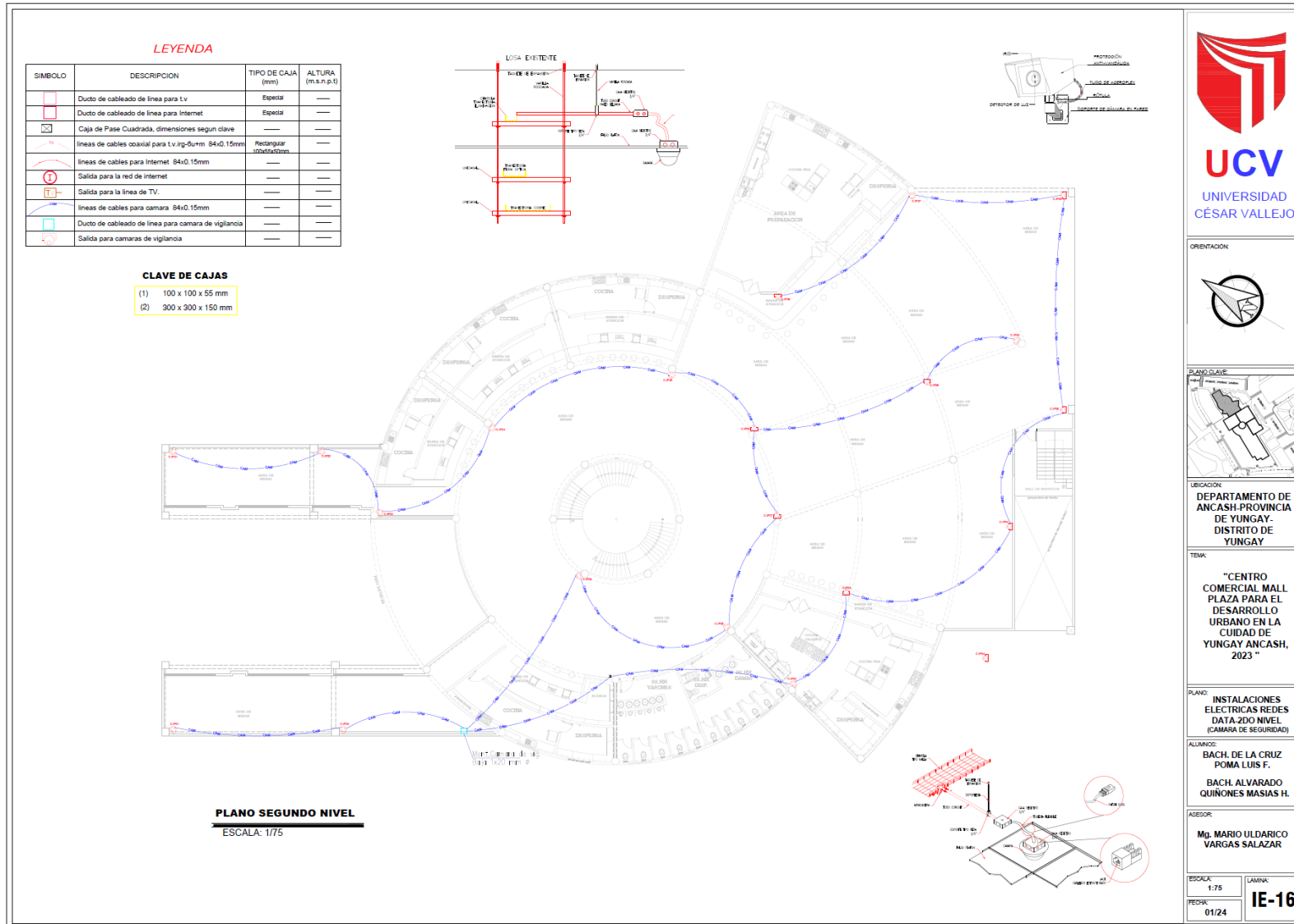
29.3.52. Plano de Instalaciones Eléctricas Redes Data – 2do Nivel (Tv Y Internet)



29.3.53. Plano de Instalaciones Eléctricas Redes Data - 1er Nivel (Cámara De Seguridad)



29.3.54. Plano de Instalaciones Eléctricas Redes Data – 2do Nivel (Cámara De Seguridad)



UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

ORIENTACIÓN:

PLANO CLAVE:

UBICACIÓN:

DEPARTAMENTO DE ANCASH-PROVINCIA DE YUNGAY- DISTRITO DE YUNGAY

TEMA:

"CENTRO COMERCIAL MALL PLAZA PARA EL DESARROLLO URBANO EN LA CIUDAD DE YUNGAY ANCASH, 2023 "

PLANO:

INSTALACIONES ELECTRICAS REDES DATA-2DO NIVEL (CAMARA DE SEGURIDAD)

ALUMNO:

BACH. DE LA CRUZ POMA LUIS F.
BACH. ALVARADO QUINONES MASIAS H.

ASESOR:

Mg. MARIO ULDARICO VARGAS SALAZAR

ESCALA: 1:75	LAMINA: IE-16
FECHA: 01/24	

29.3.55. Plano de Instalaciones Eléctricas Detalles 1

DETALLE DE POZO DE TIERRA

POZO DE TIERRA
Resistencia de pozo a tierra para corrientes diferenciales en los tableros de distribución, menor a 10 ohmios

TRANSFORMADOR DE AISLAMIENTO

DETALLE GABINETE METALICO

DETALLE DE INTERIOR DE TRANSFORMADOR DE AISLAMIENTO

DETALLE DE ACOMETIDA

DETALLE DE ACOMETIDA
Escala: 1/25

ESPECIFICACIONES TECNICAS

FASES: TRIFASICO
TENSION DE ENTRADA: 380 KVA
TENSION DE SALIDA: 380VA
EFICIENCIA: >98%
NORMA DE FABRICACION: INTITEC 370.002
FRECUENCIA: 60HZ.
COMPOSICION DEL EQUIPO: ARROLLAMIENTO DE COBRE ELECTROLITICO CON UNA PUREZA DEL 99% DOBLE ESMALTE CLASE H Y NUCLEO DE FIERRO SILICOSO DE GRANO ORIENTADO.
HUMEDAD RELATIVA: MENOR AL 98% (SIN CONDENSACION)
TIPO DE MONTAJE: INTERIOR

ESPECIFICACIONES TECNICAS DE MATERIALES

- 1- LOS CONDUCTORES SERAN LIBRES DE ALUMINO. TIPO NEXON PARA TABLERO GENERAL ALIMENTADOR AL TABLERO TI Y DEMAS CIRCUITOS DEL TIPO LOCAL, SEREN LA MENOR SECCION DE 4mm²
- 2- LAS TUBERIAS SERAN DE PVC PARA LOS CIRCUITOS DE ALUMINADO, TOMACORRIENTES ALIMENTADORES A TABLEROS, BALAJES DE PARED, ELECTRODIFUSORES, ETC. SEREN DIAMETRO NOMINAL DE 20 mm
- 3- LOS TOMACORRIENTES SON DEL TIPO EMPUJAN DE JOA A SIMPLAS DOBLES CON CADO Y DE ALUMINO ANODIZADO
- 4- LOS INTERRUPTORES DE CONTROL DE ILUMINACION SERA DE 20 A, CON CADO Y PLACA DE ALUMINO ANODIZADO
- 5- LAS CALAJAS PARA ARRECIPTOS DE ILUMINACION, PASE INTERRUPTORES, TOMACORRIENTES, ETC. SERAN DE PUNDO GALVANIZADO TIPO PERFORADO DE CUBIERTOS REDONDOS
- 6- EL TABLERO GENERAL Y/O DE DISTRIBUCION SERA CALAJA PARA EMPUJAN DE PUNDO GALVANIZADO CON CUBIERTA Y PUERTA DE PLACAS DE ACERO.
- 7- EL TABLERO DE CONTROL AUTOMATICO DE LA ELECTROBOMBA, SERA MONTADO EN FORMA EMPUJAN A LA PARED, DEBENDO TENER PUERTA Y CUBIERTA

ESPECIFICACIONES TECNICAS DE MATERIALES

NOTA: EL TABLERO MOSTRADO PUEDE OPERAR HASTA UN MAXIMO DE TRES BOMBAS EN ESTE CASO SE USARA DOS BOMBAS QUE CORRESPONDEN AL CALCULO OBTENIDO

INSTALACION DE LUMINARIA DE EMERGENCIA
A/B

DETALLE TABLERO GENERAL

GABINETE METALICO
- LOS CIRCUITOS DEBEN SER ROTULADOS CON PINTURA DURABLE Y LETRA DE MOLDE
- DEBERAN USARSE TIPO ACOMETIDA TEMPERAMENTE O BIELLA
- ALAMADO CON PUNTO CALAJAS DE APILACION ELECTROTECNICA
- TERMINALES DEL CONECTOR Y ROTULACION DE LOS CIRCUITOS
- MAYOR DETALLE EN ESPECIFICACIONES TECNICAS
- BARRAS Y ACCESORIOS DEBEN ESTAR ANILADOS DEL GABINETE
- TABLERO EMPUJAN, TIPO METALICO, PUERTA Y CUBIERTA
- EL TABLERO DEBE INCLUIR TODOS SUS ACCESORIOS COMO BARRAS DE COBRE, ANILADORES

TABLERO DE CONTROL PARA SISTEMA HIDRONEUMATICO

INTERIOR TABLERO DE CONTROL PARA SISTEMA HIDRONEUMATICO

ORIENTACION

PLANO CLAVE

UBICACION

DEPARTAMENTO DE ANCASH-PROVINCIA DE YUNGAY- DISTRITO DE YUNGAY

TOMA: "CENTRO COMERCIAL MALL PLAZA PARA EL DESARROLLO URBANO EN LA CIUDAD DE YUNGAY ANCASH, 2023"

PLANO

INSTALACIONES ELECTRICAS- DETALLES 1

ALUMNO:

BACH. DE LA CRUZ POMA LUIS F.
BACH. ALVARADO QUINONES MASIAS H.

ASESOR:

Mg. MARIO ULDARICO VARGAS SALAZAR

ESCALA:

1-25

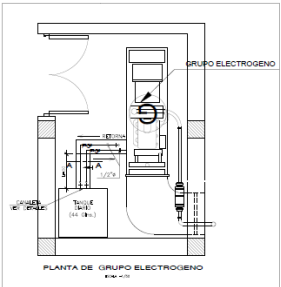
FECHA:

01/24

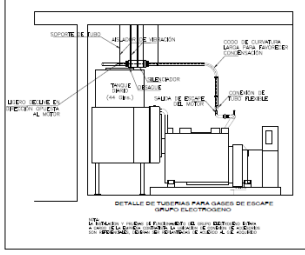
LAMINA:

IE-17

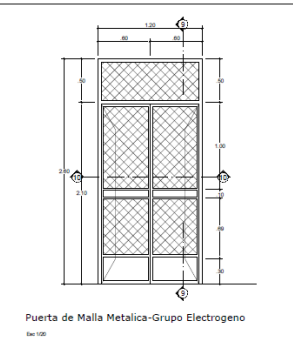
29.3.56. Plano de Instalaciones Eléctricas Detalles 2 (Grupo Electrogeno)



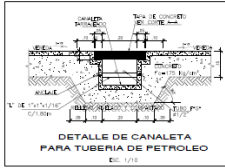
PLANTA DE GRUPO ELECTROGENO
Escala: 1/20



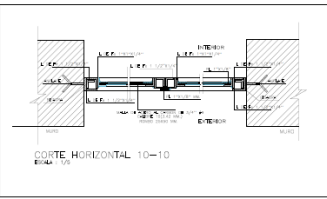
DETALLE DE TUBERIAS PARA CAÑALES DE ESCAPE
GRUPO ELECTROGENO
Escala: 1/20



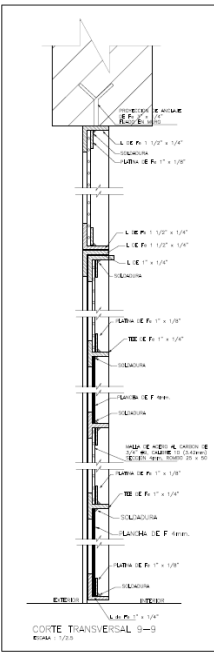
Puerta de Malla Metálica-Grupo Electrogeno
Escala: 1/20



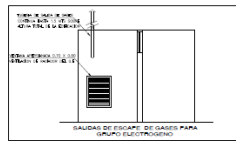
DETALLE DE CANALETA PARA TUBERIA DE PETROLEO
Escala: 1/20



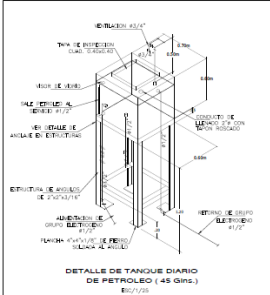
CORTE HORIZONTAL 10-10
Escala: 1/20




CORTE TRANSVERSAL 9-9
Escala: 1/20




SALIDAS DE ESCAPE DE GASES PARA GRUPO ELECTROGENO
Escala: 1/20



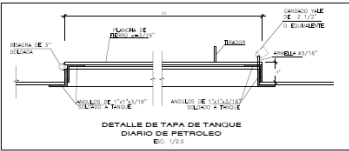
DETALLE DE TANGUE DIARIO DE PETROLEO (45 GALS.)
Escala: 1/20



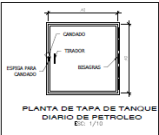
SECCION DEL TUBO DE ESCAPE
Escala: 1/20



TAPA PARA CONDUCTO DE LLENADO DEL TANGUE DIARIO DE PETROLEO
Escala: 1/20



DETALLE DE TAPA DE TANGUE DIARIO DE PETROLEO (45 GALS.)
Escala: 1/20




PLANTA DE TAPA DE TANGUE DIARIO DE PETROLEO
Escala: 1/20

ESPECIFICACIONES TECNICAS


GRUPO ELECTROGENO
POTENCIA: 400W / 500VA
MÓDULO DE CONTROL: ELECTROGENO
PAIS: PERU
TANGUE COMPLETO AISLADO (INCLUIDO) - 44 GALONES / 88 GALONES
SISTEMA ELECTROGENO 120V
FRECUENCIA: 60 Hz

MOTOR
NUMERO DE VOLTAJES A EN LINEA
SISTEMA DE OPERACION: MECANICA
CICLO: 4 TIEMPOS
ADAPTACION TURBOCARGADOR
COMBUSTIBLE: DIESEL
EST. CONSTRUCCION: INDEPENDIENTE DIRECTA
EST. EQUIPAMIENTO: AGUA




UCV
UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

ORIENTACION:



PLANO CLAVE:



UBICACION:

DEPARTAMENTO DE ANCASSH-PROVINCIA DE YUNGAY-DISTRITO DE YUNGAY

TOMA:

"CENTRO COMERCIAL MALL PLAZA PARA EL DESARROLLO URBANO EN LA CIUDAD DE YUNGAY ANCASSH, 2023"

PLANO:

INSTALACIONES ELECTRICAS-DETALLES 2 (GRUPO ELECTROGENO)

ALUMNO:

BACH. DE LA CRUZ POMA LUIS F.
BACH. ALVARADO QUINONES MASIAS H.

ASESOR:

Mg. MARIO ULDARICO VARGAS SALAZAR

ESCALA:

1:25

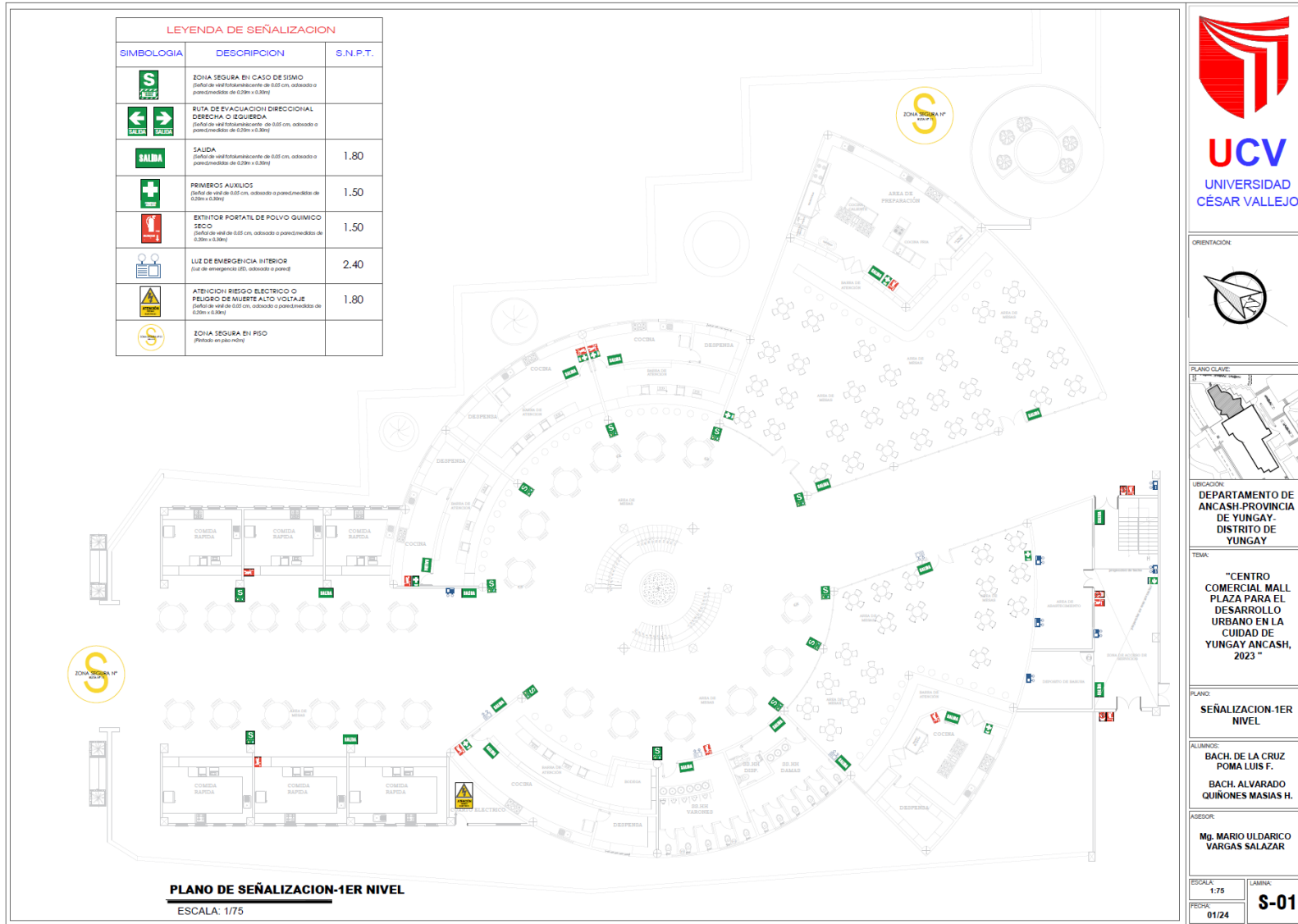
LAMINA:

IE-18

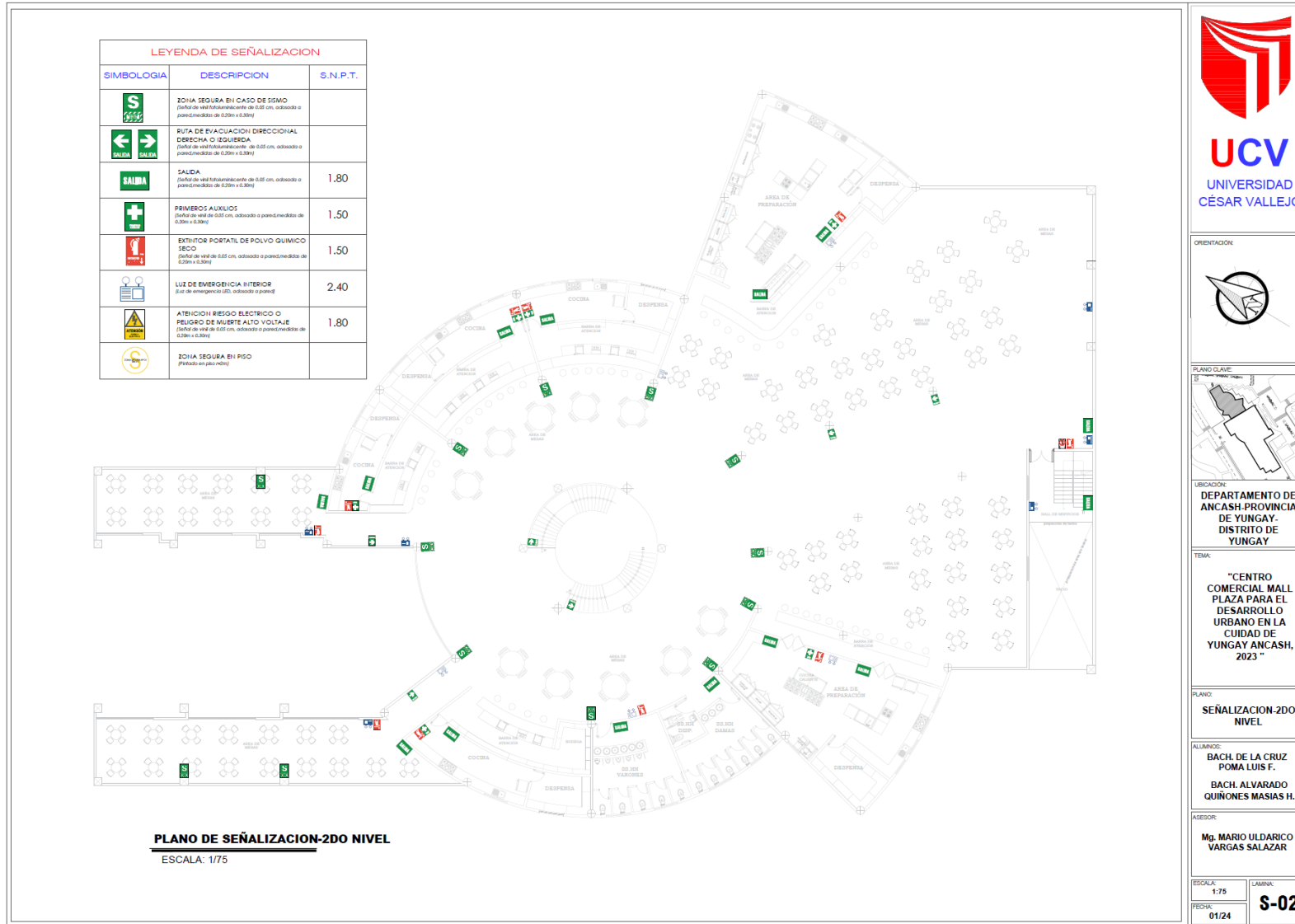
FECHA:

01/24

29.3.57. Plano de Señalización - 1er Nivel



29.3.58. Plano de Señalización – 2do Nivel



UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

ORIENTACION:

PLANO CLAVE:

UBICACION:
DEPARTAMENTO DE ANCASH-PROVINCIA DE YUNGAY- DISTRITO DE YUNGAY

TEMA:
"CENTRO COMERCIAL MALL PLAZA PARA EL DESARROLLO URBANO EN LA CIUDAD DE YUNGAY ANCASH, 2023 "

PLANO:
SEÑALIZACION-2DO NIVEL

ALUMNOS:
BACH. DE LA CRUZ POMA LUIS F.
BACH. ALVARADO QUINONES MASIAS H.

ASESOR:
Mg. MARIO ULDARICO VARGAS SALAZAR

ESCALA: 1:75
FECHA: 01/24

LAMINA:
S-02

29.3.59. Plano de Ruta de Evacuación - 1er Nivel

