



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN
ADMINISTRACIÓN**

Factores que influyen en el emprendimiento juvenil

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Doctora en Administración

AUTORA:

Cruz Vargas, Katherine Marita Dany (orcid.org/0000-0001-5646-2691)

ASESORES:

Dra. Carhuancho Mendoza, Irma Milagros (orcid.org/0000-0002-4060-5667)

Dr. Ventura Orbegoso, Carlos Oswaldo (orcid.org/0000-0002-7465-8687)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gerencias Funcionales

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA — PERÚ

2023

Dedicatoria

A mis amados hijos Cristopher, Jean Pool, Diego.
A mi madre y, en especial, a mi padre en el cielo;
quienes me motivan, día a día, a seguir avanzando
y creciendo profesionalmente.

La Autora

Agradecimiento

A la Universidad César Vallejo, a mis asesores: Dra. Carhuancho Mendoza Irma Milagros y Dr. Venturo Orbegoso Carlos Oswaldo, por contribuir en el desarrollo de mi tesis.

A Dios, a mi madre, a mis hijos, por su apoyo incondicional para lograr mis objetivos.

La Autora



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CARHUANCHO MENDOZA, IRMA MILAGROS, docente de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC -LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "FACTORES QUE INFLUYEN EN EL EMPRENDIMIENTO JUVENIL", cuyo autor es CRUZ VARGAS KATHERINE MARITA DANY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 11 de Agosto del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CARHUANCHO MENDOZA, IRMA MILAGROS DNI: 40460914 ORCID: 0000-0002-4060-5667	Firmado electrónicamente por: IMILAGROSCM el 11- 08-2023 23:07:37

Código documento Trilce: TRI - 0647935





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, CRUZ VARGAS KATHERINE MARITA DANY estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO del programa de DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "FACTORES QUE INFLUYEN EN EL EMPRENDIMIENTO JUVENIL", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
CRUZ VARGAS KATHERINE MARITA DANY DNI: 40665694 ORCID: 0000-0001-5646-2691	Firmado electrónicamente por: CRUZVARGAS el 27- 07-2023 01:27:45

Código documento Trilce: INV - 1556077

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de autenticidad de los Asesores	iv
Declaratoria de autenticidad del Autor	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
Riassunto	x
I. Introducción	1
II. Marco Teórico	5
III. Metodología	16
IV. Resultado	20
V. Discusión	35
VI. Conclusiones	42
VII. Recomendaciones	43
VIII. Propuesta	44
Referencias	47
ANEXOS	55
ANEXO 1. Matriz de consistencia.	55
ANEXO 2. Matriz de operacionalización de variables.	56
ANEXO 3. Instrumentos de investigación	58
ANEXO 4. Validación de instrumentos	62
ANEXO 5. Confiabilidad de los instrumentos	114
ANEXO 6. Base de datos.	122

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Niveles de los Factores y el emprendimiento juvenil desde la perspectiva de los jóvenes emprendedores, 2021-2022	20
Tabla 2. Niveles de los Factores del emprendimiento desde la perspectiva de los jóvenes emprendedores, 2021-2022	21
Tabla 3. Niveles del emprendimiento juvenil desde la perspectiva de los jóvenes emprendedores, 2021-2022	22
Tabla 4. Los factores (internos y externos) y del emprendimiento juvenil desde la perspectiva de los jóvenes emprendedores, 2021-2022	23
Tabla 5. Información de ajuste del modelo de regresión para la comprobación de hipótesis general y estimación de influencia de los factores en el emprendimiento juvenil	24
Tabla 6. La innovación y del emprendimiento juvenil desde la perspectiva de los jóvenes emprendedores, 2021-2022	25
Tabla 7. Información de ajuste del modelo de regresión para la comprobación de hipótesis específica y estimación de influencia de la innovación en el emprendimiento juvenil	25
Tabla 08. La motivación y del emprendimiento juvenil desde la perspectiva de los jóvenes emprendedores, 2021-2022	26
Tabla 9. Información de ajuste del modelo de regresión para la comprobación de hipótesis específica y estimación de influencia de la motivación en el emprendimiento juvenil	27
Tabla 10. La capacidad de gestión y del emprendimiento juvenil desde la perspectiva de los jóvenes emprendedores, 2021-2022	28
Tabla 11. Información de ajuste del modelo de regresión para la comprobación de hipótesis específica y estimación de influencia de la capacidad de gestión en el emprendimiento juvenil	28
Tabla 12. La Situación macroeconómica y del emprendimiento juvenil desde la perspectiva de los jóvenes emprendedores, 2021-2022	29
Tabla 13. Información de ajuste del modelo de regresión para la comprobación de hipótesis específica y estimación de influencia de la Situación macroeconómica en el emprendimiento juvenil	30
Tabla 14. La Política económica y del emprendimiento juvenil desde la perspectiva de los jóvenes emprendedores, 2021-2022	31
Tabla 15. Información de ajuste del modelo de regresión para la comprobación de hipótesis específica y estimación de influencia de la Política económica en el emprendimiento juvenil	31
Tabla 16. El Marco normativo y del emprendimiento juvenil desde la perspectiva de los jóvenes emprendedores, 2021-2022	32
Tabla 17. Información de ajuste del modelo de regresión para la comprobación de hipótesis específica y estimación de influencia del Marco normativo en el emprendimiento juvenil	33

Resumen

El objetivo general de la investigación fue determinar los factores con mayor influencia en el emprendimiento juvenil. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo porque analizó la información para contrastar hipótesis usando estadísticas para probar los fundamentos teóricos que expliquen el fenómeno de estudio, un diseño correlacional causal, se analizó la correspondencia entre las variables: factores internos y externos con el emprendimiento juvenil. La muestra cuantitativa estuvo conformada por 152 jóvenes emprendedores registrados en la SUNAT, durante los años 2021 y 2022, cuyos titulares eran jóvenes de 18 a 24 años, se usaron dos cuestionarios válidos (mediante juicio de 5 expertos) y confiables (mediante la aplicación de una muestra piloto de 20 jóvenes emprendedores con alfa de Cronbach $\alpha = 0.915$ para el cuestionario de los factores internos - externos y $\alpha = 0.951$ para el cuestionario de emprendimiento juvenil; para el procesamiento de la información cuantitativa se usó el software estadístico para Ciencias Sociales SPSS V25.0. Se obtuvo como resultado que, los factores internos y externos influye de manera directa y muy significativo en el emprendimiento juvenil; la hipótesis se contrastó mediante el nivel de significancia de la regresión logística ordinal ($p < 0.01$), y el coeficiente de Nagelkerke = 0.772 (muy alto grado de influencia y positiva), la cual quiere decir que el 77.2% de la variación de la variable emprendimiento juvenil es explicado por los factores internos y externos.

Palabras Clave: Factores internos, Factores externos, Emprendimiento juvenil.

Abstract

The general objective of the research was to determine the factors with the greatest influence on youth entrepreneurship. The research had a quantitative approach because it analysed the information to contrast hypotheses using statistics to test the theoretical foundations that explain the study phenomenon, a causal correlational design, and the correspondence between the variables: internal and external factors with youth entrepreneurship was analysed. The quantitative sample consisted of 152 young entrepreneurs registered with SUNAT, during the years 2021 and 2022, whose holders were young people aged 18 to 24 years, two valid questionnaires were used (through the judgment of 5 experts) and reliable (through the application of a pilot sample of 20 young entrepreneurs with Cronbach's alpha $\alpha = 0.915$ for the internal-external factors questionnaire and $\alpha = 0.951$ for the youth entrepreneurship questionnaire; the SPSS V25.0 statistical software for social sciences was used to process the quantitative data. The hypothesis was tested using the significance level of ordinal logistic regression ($p < 0.01$), and the Nagelkerke coefficient = 0.772 (very high degree of influence and positive), which means that 77.2% of the variation of the variable youth entrepreneurship is explained by internal and external factors.

Keywords: Internal factors, External factors, Youth entrepreneurship.

RIASSUNTO

Questa ricerca mirava a determinare come il modello di gestione funzionale influenza la gestione di un ente pubblico. Da un approccio quantitativo, le informazioni sono state analizzate per contrastare le ipotesi utilizzando la statistica per testare i fondamenti teorici che spiegano il fenomeno dello studio, un disegno causale correlazionale, la corrispondenza tra le variabili è stata analizzata in modo causale: modello di gestione funzionale con la gestione di un ente pubblico. Il campione quantitativo era composto da 260 lavoratori, sono stati utilizzati due questionari validi (a giudizio di 5 esperti) e questionari affidabili (in un campione pilota di 20 lavoratori con α alfa di Cronbach = 0,885 per il questionario del modello di gestione funzionale e $\alpha = 0,894$ per il questionario del management di un ente pubblico). Le informazioni quantitative sono state elaborate utilizzando il software statistico SPSS V25.0 per le scienze sociali. Di conseguenza, il modello di gestione funzionale influenza direttamente e in modo significativo la gestione di un ente pubblico; l'ipotesi è stata contrastata dal livello di significatività della regressione logistica ordinale ($p < 0,01$), e dal coefficiente di Nagelkerke = 0,74, il che significa che il 74,1% della variazione della variabile di gestione di un ente pubblico è spiegato dal modello di gestione funzionale.

Parole chiave: Fattori interni, fattori esterni, imprenditorialità giovanile.