



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**COMERCIO INTERNACIONAL DEL VINO 2008-2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**IPANAQUE MONTOYA, JUAN CARLOS**

**ASESOR:**

**MANUEL E. PINGO ZAPATA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA - PERÚ**

**2017**

PÁGINA DEL JURADO

Maldonado Cueva, Percy

Magister

Robladillo Bravo, Liz

Maestra

Dueñas Lujan, Raúl

Maestro

## **Dedicatoria**

El presente trabajo de investigación está dedicado a mis padres quienes soñaron y lucharon estos 5 años para que sea una realidad.

## **Agradecimiento**

Agradezco el apoyo del Mgtr. Percy Maldonado Cueva, al Mgtr. Pingo Zapata Manuel y al Dr. Carlos A. Choquehuanca quienes me brindaron su tiempo y dedicación, su sabiduría y enseñanza, para así poder culminar con éxito la presente tesis.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo Juan Carlos Ipanaque Montoya con DNI N° 73188180 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 04 de Julio del 2017

.....

## **Presentación**

El objetivo de esta investigación ha sido determinar el comercio internacional del Vino durante el periodo 2008 - 2016.

La idea era probar como ha sido el comportamiento del Vino durante el periodo 2008-2016.

El diseño de la investigación ha sido no experimental porque no se ha manipulado las variables, debido a que los datos ya existían.

La investigación fue organizada por medio de una sola variable el comercio internacional.

El comercio internacional fue desagregado en dos dimensiones evolución del comercio internacional y la estructura del comercio internacional, que luego fueron medidas por tres indicadores volumen, valor y precio, tanto para exportación como para importación.

Los resultados de la investigación los presentamos en siete capítulos.

En el capítulo I contiene la introducción en donde describirá los antecedentes, marco teórico, justificación, el problema general, objetivo general, la hipótesis general y a su vez cada uno de ellos sitúa sus respectivos problemas, objetivos, hipótesis específicos.

En el capítulo II se encuentra el marco metodológico en donde se describen las variables, el tipo de investigación, la Operacionalización, las técnicas de recolección de datos, la confiabilidad, la validez de contenido y los aspectos éticos.

El capítulo III contiene los resultados de la investigación.

En el capítulo IV tenemos las discusiones

En capítulo V tengo las recomendaciones

En capítulo VI las conclusiones de la investigación

En el capítulo VII está compuesto por la referencias

Esta investigación llevo a cabo gracias al apoyo de los asesores académicos como el Dr. Carlos Choquehuanca Saldarriga, al Mg. Manuel Pingo Zapata, y al Mg. Maldonado Cueva, Percy y al apoyo económico de mis padres.

## ÍNDICE

	Pág.
Hoja del Jurado	2
Dedicatoria	3
Agradecimiento	4
Declaratoria de autenticidad	5
Presentación	6
Índice	7
RESUMEN	9
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	14
1.4 Formulación del problema	18
1.4.1 Problema General	18
1.4.2 Problemas Específicos	18
1.5 Justificación del estudio	18
1.6 Objetivos	19
1.6.1 Objetivo General	19
1.6.2 Objetivos Específicos	19
1.7 Hipótesis	19
1.7.1 Hipótesis General	19
1.7.2 Hipótesis Específicas	19
II. MÉTODO	20
2.1 Diseño de investigación	20
2.2 Variables, Operacionalización	20
2.3 Población y muestra	20
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, confiabilidad	20

2.5	Métodos de análisis de datos	
2.6	Aspectos éticos	21
III.	RESULTADOS	22
IV.	DISCUSIÓN	23
V.	CONCLUSIÓN	24
VI.	RECOMENDACIONES	25
VII.	REFERENCIAS	26
	ANEXOS	28
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	29
	Anexo 2. Juicio de Expertos	30



## **RESUMEN**

El objetivo general de esta investigación es determinar el comercio internacional del Vino durante el periodo 2008-2016. La investigación tiene como objeto de estudio a todas los países exportadores e importadores de Vino, 2008-2016, se utilizó en los resultados datos ex post facto que tomamos de diferentes publicaciones oficiales, artículos de entidades públicas o privadas entre otras entidades, y para recolectar los datos utilizaremos los métodos que correspondiente para su medición.

Se obtuvo como principal conclusión que el comercio internacional del Vino durante el periodo 2008-2016, presentaron una tendencia positiva.

Palabras claves; Comercio internacional, Importación y Exportación.

## **ABSTRACT**

The general objective of this research is to determine the international trade of Wine during the period 2008-2016. The research is intended to study all countries exporters and importers of Wine, 2008-2016, ex post data was used in the results that we take from different official publications, articles of public or private entities among other entities, and to collect the data we will use the corresponding methods for their measurement.

It was obtained as a main conclusion that the international trade of Wine during the period 2008-2016, presented a positive trend.

Keywords: International Trade, Import and Export.