



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE LA LIMA
TAHITÍ PERUANA 2008-2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

LOYOLA SANTOS, CAROLINA DEL CARMEN

ASESOR:

DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2017

PÁGINA DEL JURADO

Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos A.

Dra. Michca Maguiña, Mary

Mg. Guerra Bendezú, Carlos

Dedicatoria

A mis Padres por su sacrificio y apoyo incondicional que me brindan día a día para seguir adelante y alcanzar mis objetivos y metas trazadas.

A mis padrinos por su motivación y consejos de todo este tiempo.

Agradecimiento

A Dios, por guiar mi vida, darme salud y fuerzas para no dejarme vencer.

A mis padres y hermanos por el apoyo que me brindan y la oportunidad de crecer profesionalmente.

Y a mi asesor Dr. Carlos A. Choquehuanca S. por su apoyo, paciencia y orientación en el desarrollo de mi investigación.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Carolina Del Carmen Loyola Santos con DNI N° 71250538 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 04 de Julio de 2017

Carolina Del Carmen Loyola Santos

Presentación

La investigación tiene como finalidad determinar el comercio internacional y la competitividad de la lima Tahití peruana durante el periodo 2008 – 2016.

La investigación propone averiguar cuan favorable ha sido el comercio internacional y la competitividad de la lima Tahití peruana durante el periodo 2008 – 2016 para el Perú.

El diseño de la investigación es no experimental ya que se han recopilados datos existentes para esta investigación.

Se identificó la partida arancelaria del producto en investigación para realizar la búsqueda de información en fuentes respecto al comercio internacional. Los datos existentes fueron recopilados del TRADE MAP, donde se pudieron identificar los principales países exportadores e importadores a nivel mundial de la lima Tahití para luego recolectar datos de la variable de comercio internacional y sus dimensiones y para la variable de competitividad y sus dimensiones se recolectaron datos de la FAO donde se obtuvo datos del rendimiento y el precio de chacra de los proveedores de los principales países exportadores a nivel mundial.

Los resultados de la investigación están formada por siete capítulos.

Capítulo I, corresponde a la introducción, realidad problemática, antecedentes, teorías relacionadas al tema, se realiza la formulación del problema así como la justificación del estudio, objetivos y se fundamenta la hipótesis de la investigación.

Capitulo II, se presenta en forma estructurada el método de investigación, diseño de la investigación, variables, operacionalización, población, muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez, confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

Capitulo III, corresponde al análisis e interpretación de los resultados obtenidos de la investigación.

Capitulo IV, se presenta la discusión de resultados, en donde se hace un análisis de los aspectos más relevantes de la investigación

Capítulo V, corresponde a las conclusiones de la investigación en respuesta a la hipótesis.

Capítulo VI, corresponde a las recomendaciones que serán propuestas para brindar sugerencias que enriquezcan la investigación.

Capítulo VII, presenta las referencias bibliográficas que darán el soporte a la

investigación y que podrán servir como base o guía de otras investigaciones.

Finalmente, se encuentran los anexos que incluyen la matriz de consistencia, así como otros referidos al estudio que ayudaran a una mejor comprensión y comparación de los datos requeridos para la investigación.

ÍNDICE

| | Pág. |
|--|-------------|
| Hoja del Jurado | 02 |
| Dedicatoria | 03 |
| Agradecimiento | 04 |
| Declaratoria de autenticidad | 05 |
| Presentación | 06 |
| Índice | 08 |
| RESUMEN | 10 |
| ABSTRACT | 11 |
| I. INTRODUCCIÓN | 12 |
| 1.1 Realidad Problemática | 12 |
| 1.2 Trabajos previos | 12 |
| 1.3 Teorías relacionadas al tema | 14 |
| 1.4 Formulación del Problema | 21 |
| 1.4.1 Problema General | 21 |
| 1.4.2 Problemas Específicos | 22 |
| 1.5 Justificación del estudio | 22 |
| 1.6 Objetivos | 22 |
| 1.6.1 Objetivo General | 22 |
| 1.6.2 Objetivos Específicos | 23 |
| 1.7 Hipótesis | 23 |
| 1.7.1 Hipótesis General | 16 |
| 1.7.2 Hipótesis Específicas | 16 |
| II. MÉTODO | 24 |
| 2.1 Diseño de Investigación | 24 |
| 2.2 Variables, Operacionalización | 24 |
| 2.3 Población y muestra | 25 |
| 2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad. | 25 |
| 2.5 Métodos de análisis de datos | 25 |
| 2.6 Aspectos éticos | 25 |

| | | |
|-------|--|----|
| III. | RESULTADOS | 26 |
| IV. | DISCUSIÓN | 50 |
| V. | CONCLUSIÓN | 51 |
| VI. | RECOMENDACIONES | 52 |
| VII. | REFERENCIAS | 53 |
| VIII. | ANEXOS | 56 |
| | Anexo 1. Matriz Consistencia | 57 |
| | Anexo 2. Juicio de Expertos | 58 |
| | Anexo 3. Lista de países exportadores por valor de la lima Tahití. | 64 |
| | Anexo 4. Participación de cada país exportador por valor. | 65 |
| | Anexo 5. Lista de países exportadores por volumen de la lima Tahití. | 66 |
| | Anexo 6. Participación de cada país exportador por volumen. | 67 |
| | Anexo 7. Lista de países exportadores por precio de la lima Tahití. | 68 |
| | Anexo 8. Lista de países importadores por valor de la lima Tahití. | 69 |
| | Anexo 9. Participación de cada país importador por valor. | 70 |
| | Anexo 10. Lista de países importadores por volumen de la lima Tahití. | 71 |
| | Anexo 11. Participación de cada país importador por volumen. | 72 |
| | Anexo 12. Lista de países importadores por precio de la lima Tahití. | 73 |
| | Anexo 13. Lista de países importadores de la lima Tahití por volumen | 74 |
| | Anexo 14. Participación de cada país importador por volumen. | 74 |
| | Anexo 15. Lista de países importadores de la lima Tahití en volumen por Chile | 74 |
| | Anexo 16. Participación de cada país importador de Chile por volumen. | 75 |
| | Anexo 17. Lista de países importadores de la lima Tahití en volumen por Reino Unido. | 75 |
| | Anexo 18. Participación de cada país importador de Reino Unido por volumen | 75 |

RESUMEN

El objetivo de la investigación ha sido determina el comercio internacional y la competitividad de la Lima Tahití peruana, durante el periodo 2008 – 2016.

El método de la investigación ha sido no experimental ya que los datos utilizados fueron ex post facto.

Los datos recopilados fueron organizados en cuadros que indicaban los principales países exportadores e importadores a nivel mundial de la lima Tahití, de los cuales para la exportación se eligió a España, México, Países Bajos y para la importación se eligió a EE.UU., Países Bajos y Alemania. Se utilizaron también diversos criterios de participación mundial que proponían organizar e identificar cada variable y dimensiones en cuadros, con respecto a la variable de Comercio Internacional se analizaron las dimisiones de valor, volumen y precio de la exportación e importación y para la variable de Competitividad se analizaron las dimensiones de productividad y costo unitario, se utilizaron gráficos para medir la tendencia, analizar e interpretar los sucesos ocurridos de los periodos investigados. Finalmente se comparó los proveedores de los principales países exportadores a nivel mundial y así medir el nivel de competitividad del Perú analizando los criterios de productividad y precio durante el periodo de 2008 – 2016.

De acuerdo con las conclusiones 1, 2 y 3 se infiere que el comercio internacional y la competitividad han sido favorable para el Perú durante el periodo 2008-2016.

Palabras clave: Comercio internacional y competitividad.

ABSTRACT

The objective of the research has been to analyze the international trade and competitiveness of the Peruvian Tahiti Lima during the period 2008 - 2016.

The method of research has been non - experimental since the data analyzed were ex post facto.

The data collected were organized into tables that indicated the main exporting countries and importers worldwide of the Tahiti file, of which for the export was chosen to Spain, Mexico, Netherlands and for the import was chosen to the USA, Countries Netherlands and Germany. It was also used diverse criteria of global participation that proposed to organize and to identify each variable and dimensions in tables, with respect to the variable of International Trade the resignations of value, volume and price of the export and import and for the variable of Competitiveness were analyzed Analyzed the dimensions of productivity and unit cost, used graphs to measure the trend, analyze and interpret the events that occurred during the periods investigated. Finally, we compared the suppliers of the main exporting countries worldwide and thus measure the level of competitiveness of Peru by analyzing the criteria of productivity and price during the period 2008-2016.

According to conclusions 1, 2 and 3 it is inferred that international trade and competitiveness have been favorable to Peru during the period 2008-2016.

Key words: International trade and competitiveness.