



ESCUELA DE POSGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Análisis de rentabilidad de la comercialización de suministros ecológicos de limpieza en la empresa La Ideal - Lince - Lima - 2016.

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA

AUTOR:

Bach. Cornejo Pastor, Jesús Isaac

ASESOR:

Mgtr. Willian Sebastian Flores Sotelo

SECCIÓN

Ciencias Empresariales

Línea de investigación

Planificación

Perú - 2017

Dr. Rodolfo Talledo Reyes
Presidente

Mgr. José Perales Vidarte
Secretario

Mgr. William Sebastián Flores Sotelo
Vocal

Dedicatoria

Quiero dedicar esta tesis a mis padres Isaac Cornejo Cisneros y Olga Agustina Pastor Cárdenas, ellos me dieron la vida y la paciencia, para ser lo que soy, a mi esposa Alida Tasayco Guerra, a mi hijo Cesar Augusto Cornejo Tasayco por el apoyo y comprensión, a mis hermanos y a todos mis compañeros de trabajo por la contribución y orientación transmitida.

A toda mi familia que es lo más valioso que Dios me ha dado.

Agradecimiento

Agradezco a los docentes, compañeros de clase, compañeros de trabajo, por las enseñanzas y sugerencias transmitidas y a quienes han contribuido en el contenido de este trabajo de investigación.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Jesús Isaac Cornejo Pastor, estudiante de la Escuela de Posgrado, Maestría en Administración de Negocios - MBA, de la Universidad César Vallejo, Filial Lima Norte; declaro el trabajo académico titulado “Análisis de rentabilidad de la comercialización de suministros ecológicos de limpieza en la empresa La Ideal - Lince - Lima - 2016”, presentada, para la obtención del grado académico de Magister en Administración de Negocios - MBA, es de mi autoría.

Por tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario.

Lima, 17 de febrero de 2017

Presentación

La investigación realizada sobre la rentabilidad de la comercialización de suministros de ecológicos de limpieza en la empresa la ideal - Lince - Lima - 2016, se realizó para evaluar y mejorar la rentabilidad económica y financiera de este negocio, para cumplir con este objetivo se evaluará sus estados financieros de los años 2006 al 2015 y se aplicará los ratios financieros en base al Sistema Dupont, para evaluar la rentabilidad del negocio, mejorar los ingresos y corregir las deficiencias que se presenten en los procesos administrativos y financieros de esta empresa.

El tipo de investigación es descriptiva, se aplicó la práctica documental con un enfoque prospectivo estratégico, cuyo método se lo conoce como dialéctico y las técnicas a usar fueron la observación documental, con la aplicación de las técnicas investigativas, la muestra para realizar esta investigación fueron los Estados Financieros de esta empresa, con el apoyo del personal administrativo, se logrará dar cumplimiento a los objetivos planteados, el primer objetivo específico es mejorar la rentabilidad económica y financiera de la empresa.

Los problemas que se han detectado en esta empresa es que tienen un exceso de inventario, la falta de estrategias comerciales, nivel inadecuado de gestión financiera, el financiamiento externo era a través de instituciones bancarias y de terceros, la liquidez esta direccionada a las ventas y a las cobranzas diarias que realizaba la empresa. En cuanto a la comparación de la rentabilidad el negocio tiene en promedio un 25% de rentabilidad financiera, los propietarios manifiestan que las ventas y la utilidad antes de impuestos se han mantenido en los últimos tres años, que debe ser mejorada.

Lista de contenidos

Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Declaratoria de autenticidad	V
Presentación	VI
Lista de contenidos	VII
Resumen	XI
Abstract	XII
I. INTRODUCCIÓN	13
1.1. Antecedentes	14
1.2. Fundamentación científica, técnica o humanística	18
1.3. Justificación	30
1.4. El problema	31
1.5. Objetivo de la investigación	32
II. MARCO METODOLÓGICO	34
2.1. Variable: Rentabilidad.	35
2.3 Metodología.	38
2.4 Tipo de estudio	39
2.5. Diseño de la Investigación	39
2.6. Población, muestra y muestreo	39
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	40

Técnica de recolección de datos	40
Instrumentos de recolección de datos	40
2.8. Aspectos éticos	40
III. RESULTADOS	41
IV. DISCUSIONES	51
V. CONCLUSIONES	56
VI. RECOMENDACIONES	58
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	60
VIII. APENDICES	65

Lista de tablas

	Página
Tabla 1: Comentario de la evolución de los ratios financieros	21
Tabla 2: Normas de información financiera	27
Tabla 3: Requisitos y obligaciones tributarias del Régimen Especial del impuesto a la renta	28
Tabla 4: Variables, dimensiones e indicadores: Variable Rentabilidad	38
Tabla 5: Rentabilidad Económica (RE)	42
Tabla 6: Rentabilidad Financiera (RF)	43
Tabla 7: Margen de utilidad Bruta (MUB)	45
Tabla 8: Margen de utilidad Neta (MUN)	46
Tabla 9: Proyección de rentabilidad económica al 2020	47
Tabla 10: Proyección de rentabilidad financiera al 2020	48
Tabla 11: Proyección del margen de utilidad bruta	49
Tabla 12: Proyección del margen de utilidad neta	50
Tabla 13: Determinación de la Rentabilidad Económica, Financiera, Margen de utilidad Bruta y Margen de utilidad Neto.	53
Tabla 14: Matriz de operacionalización de la variable rentabilidad	66
Tabla 15: Estado de ganancias y pérdidas	67
Tabla 16: Balance general	68
Tabla 17: Comparación de la rentabilidad económica, rentabilidad financiera, margen de utilidad bruta y margen de utilidad neta.	69

Lista de Figuras

		Página
Figura 1	Gráfico de la fórmula para el cálculo del sistema Dupont	24
Figura 2	Gráfico características del sistema Dupont	25
Figura 3	Gráfico de la rentabilidad Económica (RE).	42
Figura 4	Gráfico de la rentabilidad Financiera (RF).	43
Figura 5	Gráfico del margen de utilidad bruta (MUB)	45
Figura 6	Gráfico del margen de utilidad neta	46
Figura 7	Grafico del margen de rentabilidad económica Proyectada al 2020	47
Figura 8	Grafico margen de rentabilidad financiera Proyectada al 2020.	48
Figura 9	Grafico del margen de utilidad bruta proyectada al 2020.	49
Figura 10	Margen de utilidad neta de la utilidad neta proyectada al 2020.	50
Figura 11	Gráfico determinación de la Rentabilidad Económica, Financiera, margen de utilidad Bruta y margen de utilidad Neta proyectada al 2020.	54
Figura 12	Gráfico de comparación de la rentabilidad.	69
Figura 13	Gráfico de la Rentabilidad 2006-2015	70

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general describir la rentabilidad en la comercialización de suministros de limpieza ecológicos para la empresa la Ideal Lince-Lima 2016.

La metodología de la investigación se realizó bajo el esquema del método hipotético deductivo, es no experimental de forma transaccional - descriptivo simple, la muestra de estudio está conformada por la información y evidencias documentarias de los Estados Financieros de la empresa, que se ha analizado comparativamente por los periodos 2006 al 2015; esta micro empresa fue constituida en 1999, las dimensiones aplicadas a esta investigación son la rentabilidad económica, la rentabilidad financiera, el margen de utilidad bruta y el margen de utilidad neta, esta investigación recogió la información de los períodos indicados, se realizó el análisis de rentabilidad bajo el Sistema Dupont, cuyos resultados se presentan en la presente investigación.

La investigación se concluye, que la micro empresa carece de una adecuada política de estrategias de ventas y rotación de inventarios, que se refleja en sus índices de rentabilidad económica y margen de utilidad neta, de no hacer los cambios correspondientes y mejorar su posicionamiento en el mercado, la empresa se ve amenazada por la competencia de otras empresas.

Palabras clave: Rentabilidad económica y rentabilidad financiera.

Abstract

The present research had as general objective to describe the profitability in the commercialization of ecological cleaning supplies for the company Ideal Lince-Lima 2016.

The research methodology was carried out under the hypothetical deductive method, it is non - experimental in a simple transactional - descriptive way, the study sample is formed by the information and documentary evidence of the Financial Statements of the company, which has been comparatively analyzed For the periods 2006 to 2015; This micro-enterprise was incorporated in 1999, the dimensions applied to this research are the economic profitability, the financial profitability, the gross profit margin and the net profit margin, this research collected the information of the indicated periods, the analysis of Profitability under the Dupont System, whose results are presented in the present investigation.

The research concludes that the micro-enterprise lacks an adequate policy of sales strategies and inventory rotation, which is reflected in its economic profitability indexes and net profit margin, of not making the corresponding changes and improving its position in the market. Market, the company is threatened by competition from other companies.

Key words: Economic profitability and financial profitability.