



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**

**Proyectos de emprendimiento en el desarrollo de competencias
emprendedoras en estudiantes de secundaria de una I.E.
Ollantaytambo, 2023**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO
PROFESIONAL DE:**

Licenciada en Educación Secundaria

AUTOR:

Sullca Misme, Rina (orcid.org/0009-0008-9316-3840)

ASESOR:

Mg. Pacheco Pumaleque, Alex Abelardo (orcid.org/0000-0001-9721-0730)

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus
niveles

LIMA – PERÚ

2024

Declaratoria de autenticidad del asesor



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

PROGRAMA DE TITULACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, PACHECO PUMALEQUE ALEX ABELARDO, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de EDUCACIÓN SECUNDARIA con especialidad Computación e Informática de la Universidad César Vallejo SAC - LIMA NORTE, asesor de Trabajo Suficiencia Profesional titulado: "Proyectos de Emprendimiento en el desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Ollantaytambo, 2023", cuyo autor es SULLCA MISME RINA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo Suficiencia Profesional cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 06 de Junio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
PACHECO PUMALEQUE ALEX ABELARDO DNI: 41651279 ORCID: 0000-0001-9721-0730	Firmado electrónicamente por: AAPACHECOP el 06- 06-2024 21:03:47

Código documento Trilce: TRI - 0756935



Declaratoria de originalidad del autor



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

PROGRAMA DE TITULACIÓN

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, SULLCA MISME RINA identificado con N° de Documento N° 43506442, estudiante de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES y de la escuela profesional de EDUCACIÓN SECUNDARIA con especialidad Computación e Informática de la Universidad César Vallejo SAC - LIMA NORTE y del Programa de Titulación para el Programa de Complementación Académica Magisterial (PCAM), declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan el Trabajo Suficiencia Profesional titulado: "Proyectos de Emprendimiento en el desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Ollantaytambo, 2023", es de mi autoría, y por lo tanto:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado, ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
RINA SULLCA MISME DNI: 43506442 ORCID: 0009-0008-9316-3840	Firmado electrónicamente por: RISULLCAMI el 06-06- 2024 17:03:01

Código documento Trilce: TRI - 0756936



Dedicatoria

A Dios y a la Virgencita María por darme la vida, paciencia, sabiduría y hacer posible este gran anhelo de mi vida profesional. También a mis padres por darme su amor, comprensión, apoyo incondicional durante la formación profesional. La preocupación e insistencia de mi padre me proporcionó fortaleza para lograr mi objetivo. A mis hijos por ser mi fortaleza, motor y motivo de superación. A mis hermanos y hermanas por siempre darme aliento para no dejar de lograr mis metas y ser un ejemplo de superación.

Agradecimiento

A mis padres por el gran esfuerzo que hicieron a lo largo de mi educación pese a las dificultades económicas, brindándome constante apoyo y exigencia. También agradezco a mi familia que siempre estuvieron ahí para alentarme y darme el apoyo moral para lograr mis objetivos, a las personas que contribuyeron en la realización del presente estudio.

Índice de contenido

Carátula.....	i
Declaratoria de autenticidad del asesor	ii
Declaratoria de originalidad del autor	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Índice de contenido	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA.....	15
3.1. Aspectos temáticos	15
3.2. Escenario de la experiencia profesional	16
3.3. Participantes.....	18
3.4. Aspectos éticos.....	18
IV. EXPERIENCIA PROFESIONAL.....	20
V. CONCLUSIONES	32
VI. RECOMENDACIONES.....	34
REFERENCIAS.....	35
ANEXOS	41

Resumen

Este trabajo contribuyó con el objetivo de desarrollo sostenible (ODS) 4: Educación de calidad, dado que se garantizó una educación inclusiva, equitativa y de calidad, promoviendo oportunidades de aprendizaje para todos a lo largo de la vida. El trabajo demostró que los proyectos de emprendimiento desarrollaron competencias emprendedoras en estudiantes de secundaria de una I.E. de Ollantaytambo, durante el año 2023. Las estrategias metodológicas se centraron en las actividades para promover el desarrollo de competencias emprendedoras, utilizando los proyectos de emprendimiento económico, social y ambiental, en las diferentes actividades planificadas en su momento. Se analizó exhaustivamente su efectividad, evaluando el progreso en el desarrollo de capacidades y competencias emprendedoras. Los resultados indicaron mejoras significativas en la capacidad de los estudiantes para elaborar emprendimientos aplicando habilidades técnicas y competencias emprendedoras. Además, se observó el desarrollo de las habilidades blandas y el trabajo efectivo en equipo. Estos hallazgos indican que la estrategia metodológica aplicada generó un efecto positivo en el fomento de las habilidades empresariales en los estudiantes de secundaria. Esto resalta la relevancia de enfoques pedagógicos innovadores y orientados a la práctica en el contexto del proceso de enseñanza-aprendizaje en el área de educación para el trabajo.

Palabras clave: Desarrollo de habilidades, competencia para la vida, diseño de proyecto, habilidad, capacidad.

Abstract

This work contributed to Sustainable Development Goal (SDG) 4: Quality Education, given that inclusive, equitable and quality education was guaranteed, promoting learning opportunities for all throughout life. The work demonstrated that entrepreneurship projects developed entrepreneurial skills in high school students of an I.E. of Ollantaytambo, during the year 2023. The methodological strategies focused on activities to promote the development of entrepreneurial skills, using economic, social and environmental entrepreneurship projects, in the different activities planned at the time. Its effectiveness was exhaustively analyzed, evaluating progress in the development of entrepreneurial skills and competencies. The results indicated significant improvements in the students' ability to develop ventures by applying technical skills and entrepreneurial competencies. In addition, the development of soft skills and effective teamwork was observed. These findings indicate that the methodological strategy applied generated a positive effect in promoting business skills in high school students. This highlights the relevance of innovative and practice-oriented pedagogical approaches in the context of the teaching-learning process in the area of work education.

Keywords: Skill development, life skills, project design, ability, capacity.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, diversos países de Europa, así como en América del Norte y América del Sur, han hecho de la enseñanza del emprendimiento una prioridad. En algunos de estos lugares, se ha adoptado como política pública. Esto se debe a la necesidad de fomentar un cambio de mentalidad en las personas, capacitándolas para crear empresas y generar empleo. Este enfoque busca impulsar la economía, facilitar la conexión con mercados tanto nacionales como internacionales, y respaldar el desarrollo regional (Saldarriaga & Guzmán, 2018). La promoción de la educación para el emprendimiento se destaca como uno de los objetivos principales en los sistemas educativos de los países miembros de la Unión Europea. De hecho, se incluye como parte del currículo escolar en todos los países de la red, abarcando desde la educación primaria hasta la formación profesional (Prendes et al., 2020).

Por consiguiente, el emprendimiento ha surgido como una opción profesional viable para aquellos que desean contribuir al desarrollo sostenible. En los años recientes, se ha notado en ascendencia y reconocimiento del papel que el emprendimiento puede jugar en el fomento del desarrollo sostenible en la sociedad (Vargas et al., 2024). Adicionalmente, el emprendimiento ha despertado un notable interés a nivel mundial. Su estudio en los ámbitos sociales, culturales y económicos es objeto de debate en agendas académicas, de investigación y gubernamentales están cada vez más centradas en el emprendimiento debido a su habilidad para impulsar el crecimiento económico y fomentar la innovación en sus países (Valdiviezo et al., 2020).

La falta de políticas educativas fundamentadas en el espíritu emprendedor ha llevado a un aumento en la negligencia, el poco interés y la falta de compromiso por parte de las autoridades centrales en las instituciones académicas. Esto ha generado un entorno en el que no se promueve una educación con un enfoque emprendedor, lo que resulta en la falta de herramientas y habilidades emprendedoras adecuadas. Además, no se proporciona un enfoque creativo que inspire a los jóvenes estudiantes, lo que les impide tener un futuro prometedor (García, 2019). Durante décadas, numerosos países han adoptado la educación emprendedora, la cual implica equipar a los estudiantes con una serie de capacidades y habilidades para hacer frente a las exigencias del mercado laboral contemporáneo. Ante esta necesidad, el sistema

educativo ha tenido que adoptar e implementar nuevas metodologías centradas en el estudiante y emplear estrategias de acción que les permitan adquirir competencias relevantes para su futuro tanto personal como profesional (Nieto & Martínez, 2021). Sí, es cierto que tener iniciativas creativas e innovadoras abre nuevas oportunidades en el mercado laboral. Sin embargo, en el contexto educativo, debemos entenderlo como la capacidad y la iniciativa para desarrollar nuevas ideas (Montenegro & Fernández, 2021).

De igual manera a nivel nacional, los proyectos de emprendimiento implican la introducción de soluciones adecuadas y con un gran potencial de cambio. Estas soluciones se manifiestan en una propuesta de valor de un producto o servicio diseñado para atender una necesidad no cubierta o resolver un problema económico, ambiental o social que afecta a un conjunto de personas. Es importante tener en cuenta los marcos éticos y culturales al desarrollar estas propuestas, asegurando que sean respetuosas y adecuadas para la comunidad a la que se destinan. De esta manera, los proyectos de emprendimiento no solo buscan generar beneficios económicos, además, contribuyen al bienestar y al desarrollo sostenible de la sociedad en general.

A pesar de esto, se han empleado varias estrategias conocidas en el campo del área de educación para el trabajo con el fin de fomentar el desarrollo de competencias emprendedoras en los estudiantes (Marlene & Valencia, 2023) (C. Herrera, 2023) (García, 2019). en una institución educativa situada en una de las comunidades del distrito de Ollantaytambo, se enfoca en la excelencia académica y se esfuerza continuamente por el desarrollo integral de los estudiantes como, las capacidades, habilidades y destrezas. Su objetivo es lograr competencias emprendedoras y promover el bienestar de toda la comunidad educativa. Sin embargo, en el ámbito de área de Educación Para el Trabajo en la secundaria, se encuentran limitaciones en el desarrollo de competencias emprendedoras. Los estudiantes están familiarizados con estrategias teóricas en lugar de prácticas, centrándose en el producto en lugar de la ejecución de proyectos de emprendimiento. Se evidencia la falta de enfoque en el área, así como una baja motivación hacia el emprendimiento desde una edad temprana. Además, se observa una escasa capacidad creativa e innovadora, junto con una ausencia del espíritu emprendedor entre los estudiantes.

En relación con ello, surgen la siguiente interrogante: ¿En qué medida los proyectos de emprendimiento desarrollan competencias emprendedoras en estudiantes de secundaria? En ese sentido, se estableció Identificar los proyectos de emprendimiento para el desarrollo de habilidades técnicas y capacidades emprendedoras. Diseñar proyectos de emprendimiento para fomentar el espíritu emprendedor y desarrollar capacidades de producción en los estudiantes. Planificar proyectos de emprendimiento para lograr el desarrollo de las competencias emprendedoras y su participación en el concurso escolar crea y emprende y como objetivo principal: proponer proyectos de emprendimiento para desarrollar competencias emprendedoras en el área de educación para el trabajo en estudiantes de secundaria.

La justificación se fundamentó en gestionar proyectos de emprendimiento para el desarrollo de la competencia emprendedora en los estudiantes de nivel secundario de las instituciones educativas, así mejorar las capacidades, habilidades y destrezas en cuanto a emprendimiento, promoviendo el espíritu emprendedor desde su educación secundaria, buscando que estos estudiantes en un futuro sean capaces de implementar su propio emprendimiento y estén preparados para afrontar los retos que se les presentará a lo largo de su vida. Además, se aspira a que los estudiantes creen sus propios negocios desde la secundaria, contribuyendo así a sus familias para el apoyo económico y al desarrollo de la sociedad donde viven.

La contribución de este trabajo se enfocó en el logro del Objetivo de Desarrollo Sostenible número 4 (ODS 4), que busca promover una educación de calidad, inclusiva y equitativa. Esto implica garantizar que tanto mujeres como hombres, jóvenes, tengan igualdad de oportunidades en el mercado laboral y estén preparados para afrontar los desafíos que puedan surgir en sus vidas. Asimismo, este trabajo también está vinculado al ODS 8, centrado en el trabajo decente y el crecimiento económico. Al abordar la falta de oportunidades para obtener un empleo productivo que brinde ingresos adecuados, seguridad laboral y protección para las familias, así como mejores perspectivas de desarrollo personal e integral, los proyectos de emprendimiento que fomentan la competencia emprendedora pueden

contribuir al fomento de un crecimiento económico inclusivo y sostenible, así como a la generación de empleo y trabajo decente para todos.

II. MARCO TEÓRICO

A nivel internacional, en Popayán, Colombia, una tesis sugiere el fortalecimiento del espíritu emprendedor entre los jóvenes que enfrentan dificultades económicas, mediante una propuesta de educación que tenga un impacto significativo. Se aplicó la metodología con enfoque cualitativo a través de la entrevista grupal a los jóvenes protagonistas. Los resultados indicaron que los jóvenes cuentan con las habilidades y la disposición necesarias para emprender, y que son capaces de identificar y aprovechar las oportunidades para abordar los desafíos socioeconómicos que enfrentan. Tras un largo periodo de investigación y la inserción en el contexto se concluyó, que los jóvenes poseen conocimientos e ideas de emprendimiento superfluas, que los ponen en práctica de manera empírica de igual manera se evidencio que estos jóvenes presentan vacíos en temas que deben abordar el emprendimiento como, economía, educación financiera, temas legales y mercado, siendo estos conocimientos de suma importancia a la hora de poner en marcha un proyecto de emprendimiento (Canencio, 2021). Esta investigación aportó de manera efectiva al logro de los aprendizajes significativos en jóvenes mediante los proyectos de emprendimiento ya que la educación significativa es una fuente de información efectiva para el desarrollo de las habilidades emprendedoras.

En Riobamba, Ecuador, una tesis propuso determinar su influencia de los proyectos implementados por la DGGDSH del GADM de Riobamba en los emprendimientos de los beneficiarios. Se empleó un enfoque metodológico descriptivo con un diseño de investigación no experimental y un enfoque cuantitativo. En cuanto a la técnica utilizada, se empleó la encuesta, la cual fue administrada a través de un cuestionario estructurado. Los hallazgos indicaron que los programas llevados a cabo por la Dirección General de Desarrollo Social y Humano del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba tuvieron un claro efecto en el estímulo y avance de iniciativas empresariales en el área. A través de la prueba de hipótesis respaldada por el uso de la prueba de Chi cuadrado, se demostró que existe una conexión significativa entre los proyectos implementados por la DGDSH y el progreso de empresas iniciadas por los beneficiarios. La conclusión principal fue que los proyectos que ofrecieron formación especializada y acceso a recursos importantes fueron los más

determinantes en el surgimiento y fortalecimiento de empresas entre los beneficiarios (Yuquilema, 2023) Esta investigación contribuyó significativamente al logro de aprendizajes significativos al desarrollar una Guía Didáctica diseñada para incentivar el espíritu emprendedor en los estudiantes. Además, benefició tanto a la educación secundaria como a la investigación universitaria.

En Santiago de Cali, Colombia, un artículo abordó el análisis del nivel de aceptación del Aprendizaje Basado en Proyectos desde el área de emprendimiento. Además, se centró en conocer opinión de los estudiantes de los grados 10° y 11° de la media técnica. Este estudio se elaboró con un enfoque cualitativo de tipo descriptivo haciendo uso de la observación y análisis documental con una investigación con diseño exploratorio descriptivo que busca y analiza varias fuentes de referencia. Los resultados demostraron que la aplicación del ABP, es una estrategia para el desarrollo competencias emprendedoras en los estudiantes, y se evidencio con la satisfacción por parte de los estudiantes de superior al ejecutar los proyectos, mostrando todos estos proyectos en las Expo ferias estudiantiles llevando de esa manera la teoría a la práctica. Luego de la investigación, los resultados señalan que el ABP es una metodología que tiene relación con el emprendimiento ya que la implementación de proyectos de emprendimiento ayuda al desarrollo de habilidades y conocimientos, y contribuye a la solución de problemas de docentes y estudiantes (Bustamante, 2024). Este artículo presenta valiosas contribuciones en el ámbito educativo, destacando la importancia del Aprendizaje Basado en Proyectos como una estrategia óptima para el desarrollo de competencias emprendedoras en los estudiantes. Especialmente relevante es su aplicación en el área de Educación para el Trabajo, donde el enfoque principal es el fomento del emprendimiento a través de la gestión de proyectos.

En Cuenca, Ecuador se difundió un artículo que presenta el análisis de la cultura emprendedora como impacto en la gestión de proyectos productivos. Este análisis se enfocó en los factores como son, liderazgo, innovación, valor agregado, atención al cliente, entre otros que limitan el desarrollo sostenible y sustentable de los proyectos productivos. En este estudio, se empleó una metodología de investigación exploratoria, descriptiva y correlacional. Para

recopilar datos, se utilizó la técnica de encuesta, empleando cuestionarios validados por expertos como instrumento principal de recolección de información. Los resultados obtenidos permitieron identificar una relación directa entre la gestión de proyectos productivos y la promoción de una cultura emprendedora. Una vez finalizado la investigación se puede concluir que la cultura emprendedora es la base para el desarrollo económico, estimula la economía y crea nuevas fuentes de ingreso en una sociedad. Hay factores que contribuyen a la gestión y sostenibilidad del emprendimiento como, liderazgo, innovación, valor agregado, inversión, proceso administrativo, de estos factores dependerá el crecimiento y la rentabilidad de emprendimiento (Aguaiza & Solís, 2021) A pesar de que este artículo emplea una metodología tradicional, destaca la relevancia de fomentar una cultura emprendedora en la gestión de proyectos productivos como un elemento crucial para lograr un desarrollo sostenible y sustentable.

A nivel nacional, una tesis, presentó una propuesta de metodologías de capacitación para el desarrollo de la competencia del área de Educación Para el Trabajo. Es por eso que se propuso determinar en qué medida la aplicación de la metodología ágil, como el blendeb, en proyectos de emprendimiento ayuda a mejorar el logro de la competencia 27 del CNEB, Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social. Para lograr estos resultados se utilizó el método de la investigación cualitativa basada en la problemática del país viendo la situación real de los estudiantes de secundaria. Los resultados la primera fase demostraron que la capacitación blendeb y los talleres que llevó a cabo para los estudiantes permitió mejorar los conocimientos sobre las metodologías ágiles y se adaptaron eficientemente para el desarrollo de las habilidades y actitudes emprendedoras pasando de del nivel 1 al nivel 4 del propio CNEB (Currículo Nacional de Educación Básica). Es importante adoptar nuevos métodos que tengan un mayor impacto en los estudiantes. Las investigaciones han demostrado que el marco de métodos ágiles relacionados con áreas de aprendizaje como la formación profesional ayuda a aumentar la motivación y disposición de los estudiantes, y es necesario dotar a los profesionales de este conocimiento (Coral et al., 2022). Esta investigación resalta la importancia de la aplicación de metodologías ágiles para potenciar la competencia en el área de

Educación para el Trabajo (EPT). Además, especifica que estas metodologías representan una estrategia efectiva para el desarrollo de habilidades y actitudes emprendedoras en los estudiantes de secundaria.

En Ayacucho, una tesis determinó el impacto de la implementación del Aprendizaje Basado en Proyectos en el fomento del espíritu emprendedor entre los estudiantes de nivel secundario. La metodología empleada fue de naturaleza cuantitativa, adoptando un enfoque experimental con un diseño preexperimental. Luego de la investigación experimental se obtuvo resultados similares a los antecedentes, los aprendizajes basados en proyectos influyen de manera positiva para lograr aprendizaje significativo en los estudiantes de secundaria, en el emprendimiento. Sin duda, la aplicación del aprendizaje basado en proyectos tuvo un impacto positivo en el fomento del emprendimiento empresarial, económico y social entre los estudiantes de nivel secundario (Conteña, 2020). El valor de esta investigación radica en demostrar que el aprendizaje basado en proyectos constituye una estrategia efectiva que facilita el desarrollo de competencias emprendedoras para promover el emprendimiento, tanto en el ámbito económico como social, entre los estudiantes de secundaria.

En Lima, Perú un artículo de investigación determinó la relación del aprendizaje cooperativo con la capacidad emprendedora de los estudiantes. El enfoque que se utilizó fue el cuantitativo, diseño no experimental correlacional y transversal, se empleó cuestionarios de aprendizaje cooperativo y capacidad emprendedora para la recopilación de datos informativos, ambos instrumentos fueron validados se aplicó una prueba piloto a estudiantes con la fiabilidad Alfa de Cronbach. Los resultados muestran que el aprendizaje cooperativo tiene una alta correlación con las habilidades emprendedoras de los estudiantes. De acuerdo con la relación entre las dimensiones del aprendizaje cooperativo (interdependencia positiva, responsabilidad personal, interacción estimulante y gestión interna) y las habilidades emprendedoras. La práctica ha demostrado que el aprendizaje cooperativo tiene una alta correlación con las habilidades empresariales de los estudiantes (Pablo et al., 2021) El aporte significativo de este artículo de investigación en el campo de la

educación es evidenciar que el aprendizaje cooperativo es altamente beneficioso para que los estudiantes adquieran habilidades emprendedoras y estén capacitados para llevar a cabo proyectos de emprendimiento con éxito.

En Lima, Perú, un artículo propuso determinar el nivel de emprendimiento empresarial en los estudiantes de la facultad de medicina Veterinaria de la universidad nacional Pedro Ruiz Gallo. La investigación abarca la dimensión descriptiva, propositiva y se realizó con la aplicación de una prueba estadística aleatoria simple haciendo uso de la encuesta como instrumento. Los resultados obtenidos, determinaron que los estudiantes tienen un nivel de emprendimiento muy deficiente sobre la competencia empresarial. Y se concluye que se debe rediseñar la malla curricular, debiendo incorporar cursos que formen profesionales acordes al mercado laboral, utilizando la técnica de la incubadora de la empresa universitaria donde los estudiantes puedan poner en práctica sus conocimientos teóricos y prácticos desde su centro de estudio (Yagual, 2019). Este aporte es bueno para que los estudiantes egresados de las universidades puedan incorporarse al campo laboral de manera óptima y asertiva.

Es esencial ajustar las teorías y enfoques conceptuales de acuerdo con los propósitos y el entorno particular de la investigación sobre los proyectos de emprendimiento en el desarrollo de competencias emprendedoras.

En consecuencia, según la teoría del aprendizaje basado en proyectos (ABP), esta metodología se define como un enfoque educativo activo y centrado en el estudiante, fundamentado en los principios del constructivismo y el aprendizaje por descubrimiento, autores como (Avila et al., 2022). La identifican como una forma de enseñanza y aprendizaje orientada a tareas, que se lleva a cabo a través de un proceso colaborativo entre los participantes, con el propósito de lograr la realización de un producto final (Figueroa et al., 2023). Del mismo modo, se señala que el enfoque del aprendizaje basado en proyectos implica una perspectiva de la educación en acción, donde los estudiantes asumen una mayor responsabilidad en su proceso de aprendizaje al desarrollar habilidades, capacidades y competencias a través de la realización de proyectos. Este enfoque enfatiza constantes desafíos para los estudiantes, instándolos a buscar soluciones e innovar en el proceso de desarrollo del proyecto, lo que genera un

análisis crítico y reflexivo de sus acciones, decisiones y comportamientos. Al utilizar el aprendizaje basado en proyectos como estrategia, los estudiantes fortalecen sus habilidades sociales y de trabajo en equipo, se motivan para alcanzar sus objetivos, experimentan un sentimiento de responsabilidad y fomentan el espíritu emprendedor (Hidalgo, 2023a). Además, la teoría del trabajo cooperativo sostiene que el trabajo colaborativo es una forma de enseñanza-aprendizaje que busca estimular a los estudiantes a llevar a cabo actividades en conjunto con otros, que comparten intereses comunes y pueden aportar sus habilidades individuales para cumplir tareas de manera cooperativa y así adquirir nuevos conocimientos o experiencias. El trabajo colaborativo es una herramienta poderosa para fomentar la interacción y el aprendizaje social, permitiendo que los estudiantes contribuyan mutuamente a la construcción del conocimiento, al desarrollo del pensamiento crítico y a la adquisición de habilidades para trabajar en equipo (Rojero et al., 2019). De esta manera, el trabajo colaborativo estimula en los estudiantes la capacidad de desarrollar de forma autónoma sus habilidades en conjunto con otros que persiguen los mismos objetivos, y garantiza que los resultados obtenidos estén alineados con las expectativas previstas (Geoconda et al., 2023). En ese contexto, el trabajo cooperativo implica la realización de actividades mediante la contribución de varias personas que forman parte de un equipo. Durante este proceso, los miembros del equipo llevan a cabo prácticas, realizan observaciones, ofrecen consejos y reflexionan sobre el trabajo que están realizando. Cada uno de los integrantes aporta ideas en una dirección común, con el objetivo de enriquecer el producto final (Mercedes & Geovanny, 2023). En efecto, el enfoque del área de educación para el trabajo se centra en el desarrollo de habilidades técnicas, conocimientos y actitudes que capaciten a los estudiantes para abordar desafíos económicos o sociales mediante proyectos de emprendimiento. Este enfoque tiene como objetivo incrementar las oportunidades de empleo de los estudiantes al promover el desarrollo de competencias a lo largo de la Educación Secundaria, con miras a lograr de manera efectiva el perfil de egreso deseado (A. Bustamante & Gonzales, 2024).

En ese sentido, según la teoría del emprendimiento, este consiste en identificar y aprovechar oportunidades para introducir nuevos productos y

servicios en el mercado, generalmente a través de la creación de una nueva empresa. Se reconoce que el emprendimiento tiene sus raíces en la ciencia y la tecnología (Bao & Blanco, 2014). En los últimos cinco años, ha habido progresos notables en la política de ciencia, tecnología e innovación (CTI). Se ha incrementado la financiación, se han introducido nuevos instrumentos de política, se ha consolidado la institucionalidad del sector y, como consecuencia, se ha conseguido una revitalización del sistema nacional de innovación. (Torres et al., 2023). Desde el enfoque del emprendimiento, considerado como un enfoque sistémico y orientado a abordar todos aquellos objetivos emergentes que no son directamente atendidos por el sistema educativo formal, debe ser considerado como un proceso de aprendizaje continuo o educación permanente (Lifelong Learning). Esto implica un cambio significativo en el paradigma educativo, caracterizado por su apertura y su disposición para cualquier nivel de aprendizaje a lo largo de la vida de una persona (Campo et al., 2023). Desde el enfoque de competencias emprendedoras en el ámbito educativo, la aplicación de este enfoque no se limita únicamente a la adquisición de conocimientos contextualizados. Más bien, implica el desarrollo de habilidades para resolver problemas prácticos dentro del contexto social, estableciendo así un estrecho vínculo entre el conocimiento y su aplicación en situaciones reales (Martínez, 2013). Además, la competencia del emprendedor se refiere a su capacidad integral para desempeñar con éxito su papel, y comprende una combinación de rasgos de personalidad, habilidades y conocimientos. Según Martínez y Carmona (2009), estas competencias se manifiestan cuando el nivel de competitividad de la persona le permite iniciar un proyecto o transformar procesos. Incluyen las actitudes, valores, habilidades y conocimientos que posee la persona para, de manera intencionada, alcanzar sus objetivos a través de la detección de oportunidades, la generación de acciones y el emprendimiento (Loor & Larreal, 2023). El enfoque de competencias se basa en los comportamientos que son observables y se dirige hacia los resultados esperados de una persona. En este sentido, no es suficiente tener conocimientos, ya que los resultados logrados pueden no estar alineados con los títulos y la experiencia de la persona. En otras palabras, las acciones de una persona pueden no reflejar completamente lo que sabe o lo que dice saber. Es crucial no solo tener conocimiento, sino también tener la capacidad de aplicarlo, la disposición para

hacerlo y la voluntad de hacerlo (Trujillo, 2014). Acerca del enfoque de aprendizaje por competencias, este enfoque se respalda en el aprendizaje significativo en diferentes áreas: cognitiva (conocimiento), psicomotora (habilidades prácticas) y afectiva (valores y actitudes). Cubre un conjunto de habilidades que se desarrollan a través de procesos que permiten a la persona responsable volverse competente en una variedad de acciones, ya sean sociales, cognitivas, culturales, afectivas, laborales o productivas. Esto implica que la persona puede proyectar y demostrar su capacidad para resolver problemas dados dentro de un contexto específico y cambiante (Andrade, 2008).

En relación a proyectos de emprendimiento la educación debe fundamentarse en estudiantes con mentalidad emprendedora, ya que esta cualidad les permite no solo adquirir conocimientos, sino también desarrollar habilidades y competencias que los preparan para enfrentar desafíos al concluir la educación básica (Cedeño, 2020). Esto implica que, al terminar la educación secundaria, estén capacitados con un oficio u ocupación y tengan la capacidad de autoemplearse, brindándoles así una opción para ingresar al mundo laboral. Para lograr esto, es necesario que la educación sea de calidad y que los estudiantes sean formados con liderazgo, espíritu emprendedor y una sólida capacidad para tomar decisiones (C. Sánchez, 2023). En consecuencia, los proyectos de emprendimiento se presentan como una vía para mejorar la calidad de vida y como una alternativa para alcanzar la realización personal y el desarrollo profesional (Hidalgo, 2023).

En relación al método de implementación de los proyectos de emprendimiento, para que los proyectos de emprendimiento puedan ayudar a desarrollar competencias emprendedoras se trabaja con las cinco etapas de un proyecto de emprendimiento, desde el área de educación para el trabajo: etapa preparación, en el cual se desarrolla el espíritu emprendedor, se define el campo de interés, se conforma los equipos de trabajo, se identifica necesidades y problemas de su contexto, se plantea una situación problemática y su reto inicial. Etapa de creación: en esta etapa se la metodología Design Thinking y sus cinco fases para generar alternativas de solución creativas e innovadoras, de igual manera el modelo de lienzo de lean cambas con sus nueve bloques para identificar una propuesta de valor innovadora frente a un problema o necesidad de los usuarios.

Etapa de planificación: en esta etapa de planificación ya teniendo el prototipo de emprendimiento de producto o servicio evaluado y mejorado, se planifica su producción, marketing y ventas diseñando un plan de acción que nos ayudara a planificar todo lo necesario para luego ejecutar el proyecto de emprendimiento.

Etapa de ejecución: en esta etapa se ejecuta la planificación que se realizó anteriormente haciendo uso de diferentes herramientas y estrategias para la producción, marketing, ventas y comercialización del producto edemas en esta etapa se realiza la validación del lienzo de Lean canvas.

Etapa de evaluación: finalmente es esta etapa se realiza la evaluación de todo el proyecto de emprendimiento, analizando los aspectos positivos, la producción, ventas, marketing, se propone algunas propuestas de mejora e innovación para el producto o servicio, además evaluamos los logros que se obtuvo en cuanto a los aprendizajes con el desarrollo del proyecto de emprendimiento.

Con respecto al desarrollo de competencias emprendedoras, indudablemente, la disposición hacia el riesgo, el liderazgo, el compromiso, la confianza en uno mismo, la orientación hacia metas, la motivación para alcanzarlas y la autoestima son atributos fundamentales que las personas deben tener para idear alternativas y enfrentar situaciones donde la incertidumbre y el riesgo son inevitables, estas cualidades les permiten afrontar desafíos, tomar decisiones informadas y mantenerse motivados para alcanzar sus objetivos, incluso en circunstancias difíciles o impredecibles (Quispe et al., 2022). Al hablar de competencia emprendedora, es necesario hacer referencia a un individuo que tiene la capacidad de adaptarse fácilmente a un mercado laboral flexible y en constante cambio, este individuo se desenvuelve de manera creativa e innovadora, siendo capaz de identificar oportunidades y desarrollar soluciones nuevas y efectivas para responder a las demandas del entorno empresarial cambiante (Navarro et al. 2020). Por otro lado, estas competencias se definen como la capacidad que posee un individuo para enfrentar situaciones complejas dentro de un contexto específico. Esto implica que la persona puede analizar, comprender y responder de manera efectiva a desafíos que puedan surgir en su entorno, utilizando sus habilidades, conocimientos y recursos disponibles de manera apropiada (Sobrado & Fernández, 2010). Asimismo, se afirma que las competencias son sistemas complejos de desempeño que demuestran

idoneidad en un contexto particular, esto permite una atención más detallada y específica en el desarrollo y la demostración de habilidades y conocimientos pertinentes para un contexto determinado (Tobón et al., 2006) .

III. METODOLOGÍA

3.1. Aspectos temáticos

El análisis se centró en el contexto educativo actual del área de Educación Para el Trabajo, específicamente en la gestión de proyectos de emprendimiento en una institución educativa secundaria ubicada en Ollantaytambo, Cusco, durante el periodo comprendido entre marzo y diciembre de 2023. Para este propósito, se llevó a cabo una revisión exhaustiva de información relacionada con proyectos de emprendimiento destinados al desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes de secundaria, proveniente del área de educación para el trabajo.

El análisis buscó comprender el impacto y la efectividad de estas iniciativas en el fomento del espíritu emprendedor entre los estudiantes, así como identificar posibles áreas de mejora para optimizar la gestión de proyectos de emprendimiento en el contexto educativo específico de la institución secundaria en Ollantaytambo. Además, se examinaron teorías fundamentales sobre el desarrollo de competencias emprendedoras en el contexto específico de la educación secundaria. Esta revisión exhaustiva proporcionó una base sólida para comprender las mejores prácticas y enfoques más efectivos para incentivar el espíritu emprendedor entre los estudiantes de secundaria y para identificar posibles áreas de mejora en la gestión de proyectos de emprendimiento. Se realizó una descripción detallada de la estrategia, proyectos de emprendimiento para el desarrollo de competencias emprendedoras, incluyendo su base teórica y los fundamentos pedagógicos que la sustentan, tales como, emprendimiento, enfoque por competencias, competencias emprendedoras. Además, se utilizaron métodos y técnicas para implementar la estrategia de proyectos de emprendimiento, se motivó desde las primeras sesiones en miras desarrollo de competencias emprendedoras y el concurso educativo Crea y Emprende, se utilizó diversos campos temáticos, como las etapas, metodologías, modelos, técnicas, estructuras, incluyendo la selección de actividades, organización de los equipos de trabajo, redacción de las necesidades o problemas de los usuarios, búsqueda y recolección de información, se utilizaron la estrategia de las cinco etapas de cómo, preparación, creación, planificación, ejecución y evaluación en la gestión de proyectos de emprendimiento, todas estas actividades con sus

respectivas evidencias como los portafolios físicos y digitales para la evaluación de los aprendizajes.

Los resultados de los proyectos de emprendimiento se desarrollaron en el contexto específico de una institución educativa secundaria del distrito de Ollantaytambo, Cusco, en cuanto al desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes de secundaria. Se describieron las implicancias y su impacto económico, social y ambiental de los resultados, y la discusión de la efectividad de los proyectos de emprendimiento, así como las posibles limitaciones y ramas para futuras investigaciones. Continuando con la reflexión sobre las implicancias prácticas de los resultados del desarrollo de competencias desde el área de Educación Para el Trabajo en estudiantes de secundaria, en instituciones educativas similares, así como recomendaciones para profesores, especialistas y las investigaciones futuras en el área. Finalizando con las conclusiones, se subrayó la importancia de la gestión de proyectos de emprendimiento para el desarrollo de competencias emprendedoras desde el ámbito de la Educación para el Trabajo en estudiantes de secundaria en una institución educativa del distrito de Ollantaytambo.

3.2. Escenario de la experiencia profesional

La institución educativa secundaria donde se implementó el estudio de los proyectos de emprendimiento para el desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes de secundaria de Ollantaytambo, presenta características físicas, sociales y humanas particulares.

Ambiente físico:

La institución educativa secundaria se encuentra en la comunidad del distrito de Ollantaytambo. Es una infraestructura moderna y funcional con aulas amplias y bien equipadas. Las aulas están diseñadas para fomentar la interacción entre los estudiantes y el profesor, con espacios cómodos para el desarrollo de actividades grupales y práctica oral. El entorno físico está diseñado para fomentar la participación activa y el aprendizaje cooperativo de los estudiantes, además cuenta con ambientes de talleres de ciencia y tecnología, Artes,

Computación, un patio amplio para las actividades físicas de los estudiantes y una biblioteca equipada que permite que los estudiantes realicen lectura y búsqueda de información según su necesidad.

Ambiente social y humano:

En cuanto al ambiente social y humano, los estudiantes de la institución educativa provienen de distintas comunidades, diversos contextos socioeconómicos y culturales, cada uno con sus propias características, reflejando la diversidad propia del distrito de Ollantaytambo. Se observan grupos y subgrupos de estudiantes que se organizan de acuerdo a intereses académicos, habilidades, destrezas y actividades extracurriculares, así como a niveles de aprendizaje de las distintas áreas curriculares de la Educación Básica Regular. Los estudiantes muestran un alto grado de motivación y compromiso con su proceso de aprendizaje e interés al desarrollo de competencias emprendedoras desde la secundaria y cuando concluyan el colegio, siendo de una sociedad netamente comercial de distintos campos, lo que crea un ambiente propicio para la implementación de los proyectos de emprendimiento.

Los docentes y personal administrativo de la institución educativa son profesionales empoderados de su rol, altamente capacitados y comprometidos con la calidad educativa. Existe un clima institucional favorable, una cultura de trabajo en equipo y colaboración mutua, donde se promueve la creatividad e innovación pedagógica y se fomenta el desarrollo profesional continuo. Se mantiene una comunicación abierta y fluida, lo que promueve una comunicación efectiva y asertiva entre todos los miembros de la comunidad educativa.

El escenario donde se gestionaron los proyectos de emprendimiento es un entorno físico moderno y adecuado, enmarcado por una comunidad estudiantil diversa y motivada, así como por un equipo docente comprometido con la excelencia educativa. Estas características proporcionaron un contexto propicio para el éxito de la implementación y evaluación de la estrategia didáctica para desarrollar competencias emprendedoras desde el área de EPT en estudiantes de secundaria de una institución educativa del distrito de Ollantaytambo, Cusco.

3.3. Participantes

Los participantes de este trabajo fueron los estudiantes de secundaria matriculados en la I.E. del distrito de Ollantaytambo. Este grupo de participantes fueron seleccionados según los ciclos al que corresponde en secundaria, abarcando diferentes capacidades, habilidades y destrezas, habilidades blandas, y los intereses personales de acuerdo a su campo de acción.

Asimismo, los docentes de la Institución educativa de diversas áreas curriculares desempeñaron un papel crucial en el proceso de implementación y evaluación de los proyectos de emprendimiento. Su experiencia, conocimiento y acompañamiento afectó el desarrollo de competencias emprendedoras en los estudiantes y para si identificar posibles alternativas de mejora.

En cuanto a las fuentes de información, se obtuvieron datos en primer lugar a través de las evaluaciones diagnósticas, evaluaciones periódicas con distintos instrumentos como, lista de cotejos, ficha de observación en el aula durante la implementación de la estrategia, así como mediante entrevistas estructuradas o cuestionarios aplicados a los estudiantes y docentes participantes. Estos métodos permitieron obtener una visión integral de la efectividad del desarrollo de los proyectos de emprendimiento y su impacto en el desarrollo de competencias emprendedoras en el área de EPT en estudiantes de secundaria en una I.E. del distrito de Ollantaytambo, Cusco.

3.4. Aspectos éticos

En este proyecto se preservó la integridad ética al adherirse estrictamente a los principios éticos delineados en la resolución N° 0340-2021-UCV. Dicha resolución enfatiza la importancia de la integridad científica, promoviendo valores esenciales como la responsabilidad, la honestidad y la meticulosidad en la investigación científica. El compromiso con la ética aseguró que el estudio se realizara de manera transparente y responsable, en consonancia con los estándares éticos y científicos establecidos.

Los principios éticos adoptados para esta investigación cubrieron diversos aspectos clave, incluyendo la veracidad, la equidad, la prevención del plagio y la originalidad. Además, se implementaron medidas de respaldo de la originalidad y prevención del plagio, al citar trabajos conforme a la norma Apa 7ma edición, y para prevenir el plagio intelectual se el uso de Turnitin.

IV. EXPERIENCIA PROFESIONAL

4.1.- Descripción de la experiencia

Resultado 1: Proyectos de emprendimiento haciendo uso de las herramientas tecnológicas

A principios del año académico 2023, para tener conocimiento de la realidad del logro de la competencia en el área de educación para el trabajo. Se aplicó la evaluación diagnóstica (ver anexo 01). A partir de esta evaluación se realizó la planificación de las unidades y actividades de aprendizaje (ver anexo 02).

En el primer trimestre académico del año 2023 en la institución educativa, desde el área de Educación Para el Trabajo, se planificó la gestión de proyectos de emprendimiento haciendo uso de las herramientas tecnológicas (ver anexo 03) como, las computadoras, tabletas y celulares, con la finalidad de lograr competencias y habilidades emprendedoras. Se usó las computadoras en diferentes sesiones de aprendizaje (ver anexo 04) con el objetivo de que los estudiantes puedan adquirir habilidades técnicas en cuanto a computación e informática, aprovechando los diferentes softwares y aplicaciones para la elaboración y producción de diferentes productos, como guías de entrevistas, documentos administrativos, afiches, prestaciones, videos, entre otros. En las diferentes sesiones los estudiantes presentaron sus productos realizados en la computadora como evidencia de aprendizaje. De igual manera en algunas sesiones de aprendizaje se hizo uso de las tabletas, con la finalidad de aprovechar estos recursos tecnológicos con las que cuenta la I.E. para desarrollar habilidades técnicas y realizar algún producto que en cuanto al emprendimiento utilizando los recursos tecnológicos (ver anexo 05).

Resultado 2: Proyectos de emprendimiento con elaboración de productos manuales con material reciclado.

En el tercer trimestre académico del 2023 en la I.E. se planificó una experiencia de aprendizaje (ver anexo 06) para implementar proyectos de emprendimiento, estableciendo como producto de la unidad la elaboración de diferentes productos navideños a base de material reciclado, con la finalidad de que los estudiantes puedan emprender algún tipo de negocio desde sus habilidades técnicas al producir diversos productos manuales. La elaboración de

estos productos se realizó durante las sesiones de aprendizaje (ver anexo 07), estos productos que los estudiantes elaboraron fueron a base de todo tipo de material reciclado, como, catones, botellas, telas entre otros. Para poder saber que producto podían elaborar, se entregaron guías de elaboración y videos con las instrucciones y por supuesto algunos estudiantes crearon su propio producto, durante las sesiones de aprendizaje se trabajaron también temas sobre la importancia de implementar proyectos de emprendimiento haciendo uso de materiales reciclado y la importancia de emprender a partir de estas oportunidades que se nos presenta.

Resultado 3: Proyecto de emprendimiento económico, social o mixto

Durante el segundo trimestre del año académico 2023 se planificó la implementación proyectos de emprendimiento económico, social o mixto, con el objetivo de que los estudiantes desarrollen competencias emprendedoras, y además puedan participar en el concurso escolar CREA y EPRENDE, promovido por el ministerio de educación, el cual señala que los estudiantes gestionen proyectos de emprendimiento económico, social o mixto, para ese fin, aplicó la estrategia de las cinco etapas para la implementación de un proyecto de emprendimiento, en el área de educación para el trabajo, en el cual en cada etapa se consideró diferentes campos temáticos, métodos, estrategias, técnicas entre otros los cuales permitieron implementar los proyectos de emprendimiento de manera integral y efectiva. Las actividades que se desarrollaron fueron distintas y se planificó en unidades de aprendizaje (ver anexo 08) determinando las sesiones para cada uno de los temas a trabajar, en cada etapa de implementación de un proyecto de emprendimiento se desarrollaron diversas actividades, etapa de preparación; se desarrollaron las actividades de espíritu emprendedor, campo de interés, conformación de equipos, identificación de necesidades y problemas, situación problemática y el reto inicial, en la etapa de creación; el Design Thinking y el lienzo de Lean Canvas, etapa de planificación; plan de acción y plan de producción, etapa de ejecución; ejecución de los proyectos, producción de productos, diagrama de operaciones de proceso, afiches publicitarios con la técnica AIDA, logotipo del producto, video promocional del proyecto de emprendimiento, validación del lienzo de Lean Canvas, etapa de evaluación; evaluación del proyecto de emprendimiento

listando los aspectos positivo, actividades para mejorar ganancias de las ventas, propuestas para innovar el producto o servicio, listado de las lecciones que se aprendió al implementar los proyectos de emprendimiento económico, social o mixto (ver anexo 09).

Resultado 4: Respecto al grafico funcional de la propuesta metodológica para el desarrollo de las competencias emprendedoras

Las actividades que se desarrollaron durante el año académico 2023, fueron planificadas con la finalidad de lograr la competencia del área de educación para el trabajo, la planificación se distribuyó en tres unidades de proyecto de aprendizaje. Durante el primer trimestre se realizaron proyectos de emprendimiento haciendo uso de las herramientas tecnológicas, en el cual los estudiantes desarrollaron diversas actividades y producciones haciendo uso de herramientas tecnológicas. En el segundo trimestre se implementaron proyectos de emprendimiento económico, social o mixto y en el tercer trimestre se realizaron proyectos de emprendimiento en la elaboración de productos manuales con material reciclado. Todos estos proyectos se desarrollaron en las diferentes sesiones de aprendizaje, planificadas en su debido momento. La propuesta metodológica se desarrolló durante todo el periodo académico 2023. (ver anexo 10).

4.2.- Impacto de la experiencia

Respecto a los proyectos de emprendimiento haciendo uso de las herramientas tecnológicas

La gestión de proyectos de emprendimiento en el cual se hizo uso de las herramientas tecnológicas en el proceso de enseñanza aprendizaje surge como una estrategia de innovación pedagógica basado en la creación y generación de nuevos conocimientos en el cual los estudiantes son capaces de desarrollar competencias de aprendizaje adaptados a los nuevos cambios tecnológicos, esto permite que los estudiantes logren sus objetivos de manera eficiente, el uso de las herramientas tecnológica permite también que los estudiantes desarrollen habilidades técnicas que luego ayudara al desarrollo de competencias emprendedoras. En este contexto se demostró que el uso de herramientas tecnológicas en los proyectos de

emprendimiento, en el área de educación para el trabajo, es una estrategia adecuada para que los estudiantes desarrollen capacidades, habilidades y destrezas que favorecerá a la implementación de emprendimientos desde la secundaria. Además, se analizó el gran impacto del uso de herramientas tecnológicas en el proceso de enseñanza y aprendizaje y se observaron posibles áreas de mejora y su implementación en los diversos contextos educativos.

En ese sentido, La implementación de, proyectos de emprendimiento haciendo uso de las herramientas tecnológicas, ha generado resultados significativos y prometedores tanto en el ámbito educativo como en el ámbito empresarial (Castellanos et al., 2016) Se podría afirmar que las herramientas tecnológicas utilizadas en la educación se refieren al empleo de aplicaciones y recursos que facilitan la realización de tareas independientes para fomentar el aprendizaje. Estas herramientas no solo promueven el crecimiento profesional, sino también personal, lo que puede mejorar la calidad de vida. Gracias a su uso, los estudiantes desarrollan destrezas, habilidades y competencias, y pueden incluso generar ideas para emprendimientos (Tacan et al., 2023).

En primer lugar, se observó la aplicación de habilidades técnicas en los estudiantes de secundaria al hacer usos de las herramientas tecnológica y de esa manera se demostró el desarrollo de capacidades y habilidades técnicas y su importancia en cuanto al aprendizaje y desarrollo de competencias (Lanuza et al., 2018). Los proyectos de emprendimiento haciendo usos de habilidades técnicas aumentaron el interés de los estudiantes por realizar trabajos y tareas de las diferentes áreas para lograr una efectividad en cuanto a estas tareas asignadas. Esto permitió también que los estudiantes se interesen e inicien en el emprendimiento digital, Social y Solidario, es de esa manera que también por investigar algunos temas de emprendimiento con el objetivo de fomentar áreas de debate e investigación en temas relacionados con el emprendimiento digital, social y solidario, lo cual ha potenciado tanto las habilidades de investigación como el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes, permitiéndoles establecer sus propios negocios (Barrios et al., 2020). Además, que el uso de la tecnología en la actualidad, es crucial incorporar tecnología al iniciar un

negocio, ya que la implementación de tecnologías es fundamental para mejorar la productividad en todos los aspectos. Esta práctica abre las puertas a un mundo de oportunidades tanto en el presente como en el futuro, permitiendo un mayor alcance y eficiencia en las operaciones comerciales (Realpe & Zambrano, 2022). Además, se evidenció el fortalecimiento de las competencias emprendedoras en los estudiantes para crear empresas con el apoyo de las herramientas tecnológicas. Los proyectos de emprendimiento haciendo usos de las herramientas tecnológicas les permitió a los estudiantes realizar diferentes tareas, necesarias para un emprendimiento y de igual forma les permitió interactuar a través de las redes sociales con sus pares para poder planificar la ejecución de sus funciones como emprendedores.

Asimismo, se observaron mejoras en la aplicación de habilidades técnicas al hacer buen uso de las herramientas tecnológicas como, las computadoras, tabletas y celulares, de igual manera se evidenció el uso de las diferentes aplicaciones como herramienta para diseñar algún producto digital. La retroalimentación constante proporcionada durante estas actividades permitió guiar y corregir algunos errores y falencias en cuanto al uso de las herramientas tecnológicas y brindar a los estudiantes orientación adecuada para desarrollar capacidades y habilidades técnicas en cuanto a los proyectos de emprendimiento haciendo uso de las herramientas tecnológicas. Este enfoque orientado hacia la práctica significativa ha facilitado el desarrollo de habilidades técnicas y la adquisición de destrezas necesarias para llevar a cabo proyectos de emprendimiento tecnológico.

Sin embargo, es importante reconocer que el éxito de los proyectos de emprendimiento haciendo uso de las herramientas tecnológicas depende en gran medida de la motivación por parte de los estudiantes por aprender y la responsabilidad y compromiso por lograr sus metas académicas, de igual dimensión, la calidad del espacio físico y las herramientas tecnológicas son pieza fundamental en el logro de capacidades emprendedoras con las tecnologías (Vera et al., 2020) El desarrollo de habilidades técnicas no solo depende del compromiso de los estudiantes también es muy importante el tiempo que ellos dedican para la práctica del manejo de estas herramientas (Díaz & Ospina, 2014).

Respecto a los Proyectos de emprendimiento basado la elaboración de productos manuales con material reciclado.

Estos proyectos surgen como una estrategia innovadora para fomentar la creatividad, encontrando una oportunidad de emprendimiento al utilizar los residuos aprovechables, al mismo tiempo que se practicó la conservación del medio ambiente y se lograron transformar ideas innovadoras en negocios sustentables y ecológicos, reduciendo el impacto ambiental, fomentando la economía circular e implicando ir hacia un modelo productivo más sustentable en el que se minimiza la generación de residuos. Se buscó reutilizar aquellos elementos que tradicionalmente se consideran desechos y que los recursos se mantengan en circulación por más tiempo, fomentando el reciclaje y previniendo la pérdida de material. Además, se promovió la economía circular, estrategia que pretende convertir los residuos en recursos; Se buscó producir bienes y servicios mientras se reduce simultáneamente el consumo y el desperdicio de materias primas, agua o energía. En este sentido se demostró la efectividad de esta estrategia para desarrollar habilidades, capacidades y destrezas en cuanto al emprendimiento a través de la utilización de material reciclado para generar productos y llevarlos a la venta. Además, se analizó y determino su impacto en el proceso de enseñanza aprendizaje y se exploraron posibles situaciones de mejora para su implementación diferentes contextos educativos. La elaboración de productos, haciendo usos de los materiales reciclados permitió que los estudiantes logren desarrollar habilidades técnicas y destrezas con la finalidad de que desarrollen las competencias emprendedoras que es fundamental en la gestión de proyectos de emprendimiento.

En ese sentido, La implementación de proyectos de emprendimiento basado la elaboración de productos manuales con material reciclado ha generado resultados adecuados en el ámbito educativo (Ríos, 2022). Los resultados de este estudio respaldan la eficacia de estas estrategias para promover la participación activa de los estudiantes, mejorar sus habilidades emprendedoras y por supuesto desarrollo de la conciencia ambiental (Sanmartín et al., 2016).

En primer lugar, se observó el desarrollo de capacidades y habilidades para la producción de productos a base de material reciclado en los

estudiantes de secundaria (Mantilla et al., 2023). También se observó que esta estrategia es de suma importancia para la preservación del medio ambiente, ya que el reciclaje ofrece infinitas ventajas, se puede reutilizar en diferentes actividades, para convertirlo en la materia prima, para elaborar un producto, para utilizar como objeto, entre otros. Además, se evita la contaminación ambiental (Bonilla, 2016).

Además, se evidencio el fortalecimiento de las competencias emprendedores en los estudiantes al crear emprendimientos a base de material reciclado. Los proyectos de emprendimiento basados en la utilización de material reciclado ayudo a los estudiantes a desarrollar la conciencia ambiental y el hábito de reciclar y reutilizar algunos residuos sólidos que sirven de material para la elaboración de productos manuales.

Asimismo, se observaron mejoras en la aplicación de habilidades técnicas y las propuestas de valor de proyectos de emprendimiento por parte de los estudiantes de secundaria. La retroalimentación oportuna proporcionada durante las sesiones de aprendizaje, permitió guiar, orientar y corregir algunos dificultades, errores y falencias a la elaboración de productos a base de material reciclado y brindar a los estudiantes orientación adecuada para desarrollar capacidades y habilidades técnicas en cuanto a los proyectos de emprendimiento haciendo uso de material reciclado para crear una propuesta de valor de emprendimiento. Este enfoque centrado en determinar una propuesta de valor para el aprendizaje significativo facilito el desarrollo de habilidades técnicas y la adquisición de destrezas para realizar proyectos de emprendimiento a base de material reciclado.

Sin embargo, es importante reconocer que el éxito de los proyectos de emprendimiento haciendo uso de material reciclado depende en gran medida del valor agregado que se le pueda dar a los residuos aprovechables como, el papel, plástico, cartón, vidrio y otros son los materiales que son interesantes para recuperar y reciclar (Gonzales, 2023). La aceptación de un producto que se llevan a la venta depende mucho de la elección de los materiales reciclados que se utilizaran para la producción de del bien (Ruiz, 2023). Además, se debe considerar e identificar las diversas habilidades innatas que los estudiantes poseen para elaborar un bien y al mismo tiempo

fortalecer para el logro de las competencias emprendedoras y que en el futuro permitirá fortalecer su economía personal (Patiño & Rodríguez, 2023).

Respecto a los proyectos de emprendimiento económico, social o mixto

En el contexto educativo, se ha integrado como una competencia fundamental para preparar a los estudiantes de educación básica regular y brindarles las habilidades necesarias para enfrentar los desafíos del mundo laboral. Estos proyectos de emprendimiento, son enfoques que se complementan que pueden aplicar de manera efectiva en el desarrollo de y logro de la competencia del área de educación para el trabajo en la educación básica regular, ambos enfoques brindan a los estudiantes la oportunidad de adquirir habilidades, capacidades y competencias emprendedoras, fundamental para su futuro laboral y personal, al mismo tiempo los proyectos de emprendimiento económico y social, promueven la generación de impacto social y económico. Las capacidades de los estudiantes para gestionar proyectos de emprendimiento económico o social, les brindo la oportunidad de desarrollar las competencias emprendedoras necesarias para su futuro laboral y personal. En este contexto, se demostró la efectividad de esta metodología para el desarrollo capacidades, habilidades blandas, destrezas, habilidades técnicas y fundamental desarrollo de competencias emprendedoras en los estudiantes. Además, se analizó y determino su impacto en el proceso de enseñanza aprendizaje y se exploraron posibles áreas de mejora para su implementación en los contextos educativos.

En ese sentido, La implementación de proyectos de emprendimiento económico, social y ambiental ha generado resultados significativos, prometedores y efectivos en el ámbito educativo y un impacto positivo al medir el conocimiento de los estudiantes, en el análisis de los resultados obtenidos (Herrera et al., 2023). Los hallazgos de este estudio respaldan la eficacia de esta estrategia metodológica para el desarrollo de competencias emprendedoras a través de la identificación de necesidades y problemas (J. Sánchez et al., 2018).

En primer lugar, se observó la capacidad que tuvieron los estudiantes para generar ideas de negocio o emprendimiento a partir de necesidades y

problemas identificados de su contexto, el desarrollo de su espíritu emprendedor y de igual forma se apreciaron capacidades a nivel empresarial, (Cantillo et al., 2021) . La estrategia metodológica de las cinco etapas para implementar los proyectos de emprendimiento permitió que estudiantes identifiquen y desarrollen habilidades blandas, capacidades, destrezas y habilidades técnicas para producir un bien o servicio y la metodología del Design Thinking demuestra ser altamente eficaz y centrado en el usuario al abordar problemas de gran complejidad y al desarrollar soluciones innovadoras. Esto permitió que los estudiantes implementen sus proyectos de emprendimiento de manera íntegra evidenciándose el desarrollo de las competencias emprendedoras (González et al., 2023).

Además, se evidencio el fortalecimiento de las habilidades blanda y las capacidades de trabajo efectivo en equipo, asumiendo las funciones y roles de cada integrante de manera eficiente. Los proyectos de emprendimiento económico o social otorgaron espacios adecuados para con situaciones físicas y reales para su implementación, lo que permitió y favoreció que los estudiantes desarrollen la habilidades blandas y sociales, capacidades de trabajo efectivo en equipo, capacidades y habilidades técnicas en el emprendimiento.

Asimismo, se observaron mejoras en el uso de las técnicas y las herramientas pertinentes para un emprendimiento. La retroalimentación constante proporcionada durante estas actividades permitió guiar y corregir algunas falencias en cuanto al uso de las estrategias pertinentes para el desarrollo de las competencias emprendedoras. Este enfoque centrado en la acción y la práctica significativa facilito el desarrollo del aprendizaje significativo de nuevas estrategias, metodologías y técnicas en el desarrollo de las competencias emprendedoras.

Sin embargo, es importante reconocer que el éxito de los proyectos de emprendimiento económico o social y ambiental depende en gran medida de una planificación cuidadosa, ejecución adecuada y su manejo imparcial para el desarrollo y su supervivencia de los tres tipos de proyectos de emprendimiento (Vázquez, 2018). Así mismo, es preciso implementar acciones por parte de los docentes involucrados en cuanto a la planificación adecuada de sus planes de estudios con la finalidad de fomentar el

emprendimiento económico, social y ambiental, así como darles seguimiento a estos proyectos, lo que permitirá el logro de las competencias emprendedoras en los estudiantes (Bañuelos et al., 2021). Además, se debe considerar el campo de interés personal y las habilidades blandas y destrezas individuales al momento de planificar actividades de implementación de los proyectos de emprendimiento para garantizar la participación equitativa y el éxito de todos los estudiantes (Villa et al., 2021).

Respecto a la propuesta metodológica

Surge como una propuesta metodológica innovadora que fomenta el desarrollo de competencias emprendedoras. Este enfoque al combinar elementos de los diferentes proyectos de emprendimiento que se pueden implementar, potencia el aprendizaje significativo al involucrar a los estudiantes en situaciones contextualizadas, reales y desafiantes. La capacidad de los estudiantes para asumir situaciones específicas y resolver problemas y necesidades dentro de un marco estructurado les brinda la oportunidad de aplicar sus conocimientos teóricos prácticos en escenarios reales, promoviendo así el desarrollo de las competencias emprendedoras, sociales, ambientales y cognitivas. En ese contexto, se demostró la efectividad de esta propuesta metodológica para mejorar y potenciar la habilidad de trabajo en equipo, liderazgo, empatía entre otros, destreza para determinar productos y servicios, habilidades técnicas para producir un bien y las competencias para el emprendimiento económico, social y ambiental. Además, se analizó el proceso de enseñanza-aprendizaje y se exploraron posibles áreas de mejora y recomendaciones para su implementación en los diversos contextos educativos, de manera priorizada en educación secundaria.

En ese sentido, La implementación de la propuesta metodológica para el desarrollo de las competencias emprendedoras ha generado resultados significativos, prometedores y efectivos en el ámbito educativo y un impacto positivo al medir el conocimiento de los estudiantes, en el análisis de los resultados obtenidos (Dueñas, 2023). Los hallazgos de este estudio respaldan la eficacia de esta propuesta metodológica para el desarrollo de

competencias emprendedoras a través de la identificación de necesidades y problemas (Paz & Pulgar, 2017).

En primer lugar, se observó las diferentes realidades de los estudiantes en cuanto al logro de las competencias emprendedoras, se identificó bajo desarrollo de la competencia (Ibarra, 2018). Se implementó una propuesta metodológica creando proyectos de diferentes tipos (proyectos de emprendimiento con uso de herramientas tecnológicas, proyectos de emprendimiento a base de material reciclado y los proyectos de emprendimiento económico, social y ambiental) (Cordero et al., 2019). Esto permitió que los estudiantes implementen sus proyectos de emprendimiento de manera íntegra evidenciándose el desarrollo óptimo de las competencias emprendedoras (Guerrero, 2020).

Además, se evidenciaron logros en cuanto a la utilización de las habilidades de la competencia emprendedora, como la creación de propuestas de valor, la aplicación de habilidades técnicas, el trabajo colaborativo para alcanzar metas compartidas y la evaluación de los procesos de los proyectos de emprendimiento, todo ello se verificó al aplicar las evaluaciones pertinentes.

Asimismo, se observaron mejoras en el uso de las técnicas y las herramientas pertinentes para un emprendimiento. El acompañamiento, monitoreo y la retroalimentación constante proporcionada durante las diversas actividades permitió el desarrollo efectivo de las competencias emprendedoras. Esta propuesta metodológica centrada en la acción y la práctica significativa facilitó el desarrollo del aprendizaje significativo de nuevas estrategias, metodologías y técnicas en el desarrollo de las competencias emprendedoras, fundamentales para el logro de la competencia del área de educación para el trabajo.

Sin embargo, es importante reconocer que el éxito de la propuesta metodológica depende en gran medida de una planificación cuidadosa, implementación adecuada y su debido manejo para el desarrollo y permanencia en los procesos de enseñanza-aprendizaje (Arias et al., 2008). Así mismo, es preciso implementar acciones por parte de los docentes involucrados en cuanto a la elaboración e implementación de las propuestas metodológicas, así como darles seguimiento a estas propuestas, lo que

permitirá el logro de aprendizajes significativos y el logro de las competencias emprendedoras en los estudiantes (Posligua & Ávila, 2022).

V. CONCLUSIONES

- Primero:** Los proyectos de emprendimiento, haciendo uso de las herramientas tecnológicas, se posicionó como una metodología efectiva para fomentar el aprendizaje y el desarrollo de habilidades, destrezas y competencias que les son útiles para crear emprendimientos tecnológicos. Se destacó su capacidad para incentivar al emprendimiento digital y la sistematización de las tareas que se requieren en la gestión de proyectos de emprendimiento.
- Segundo:** Los proyectos de emprendimiento, basado la elaboración de productos manuales con material reciclado, se estableció como una metodología adecuada para promover la participación activa de los estudiantes. La adquisición de habilidades, capacidades, destrezas en el ámbito del emprendimiento. Se destacó como una estrategia efectiva para incentivar a los estudiantes a la preservación del medio ambiente, fomentar la conciencia ambiental y el impacto ambiental al crear un proyecto de emprendimiento reutilizando materiales.
- Tercero:** Los proyectos de emprendimiento, económicos, sociales o mixto, se dispuso como una estrategia metodológica sumamente eficaz para potenciar el desarrollo de capacidades, habilidades blandas, destrezas, habilidades técnicas y en particular el fortalecimiento de competencias emprendedoras. Se destacó el impacto económico y social al ejecutar estos proyectos. Además, se evidencio como una estrategia adecuada y eficaz para la enseñanza aprendizaje en el área de educación para el trabajo.
- Cuarto:** La propuesta metodológica, se estableció como una estrategia sumamente necesaria y eficiente para identificar necesidades de aprendizaje en el desarrollo de competencias emprendedoras e implementar un método que permita el fortalecimiento de las

capacidades, destrezas, habilidades y el logro de la competencia. Además, se evidencio como una estrategia eficiente y adecuada para el aprendizaje significativo en el proceso de enseñanza aprendizaje del área de educación para el trabajo.

VI. RECOMENDACIONES

- Primero:** Es fundamental que los estudiantes dispongan de motivación e interés por el uso de las herramientas tecnológicas, de igual manera es importantes contar con espacios físicos y herramientas tecnológicas adecuada para el desarrollo de actividades, esto permite que las sesiones estén alineadas con los objetivos de aprendizaje y contribuyen al fortalecimiento de capacidades, destrezas, habilidades tecnológicas y al logro de competencias emprendedoras digitales.
- Segundo:** Es de suma importancia saber con qué material reutilizable se producirá un bien, de eso dependerá su aceptación en el mercado y el valor que se otorga al bien producido. Es también importante considerar las habilidades individuales de cada estudiante, para la producción de un bien, esto permitirá el fortalecimiento de esta habilidad y el logro de competencias emprendedoras.
- Tercero:** Es fundamental que se realice una planificación adecuada para la implementación de proyectos de emprendimiento, desde el inicio del periodo académico. De igual manera se debe considerar el campo de interés personal y las habilidades individuales de los estudiantes, para garantizar la participación equitativa y la efectividad en el logro de las competencias emprendedoras. Además, se sugiere que las Instituciones Educativas prioricen la promoción de la cultura emprendedora, proporcionando entornos de aprendizaje que fomenten la creatividad, la innovación y el espíritu empresarial.
- Cuarto:** Es fundamental que la implementación de la propuesta metodológica sea adecuada y se planifique según la necesidad de aprendizaje de los estudiantes, enfatizando en el logro de las competencias emprendedoras. Así mismo es necesario su seguimiento y evaluación constante para realizar mejoras. Además, se sugiere que las I.E. implementen propuestas metodológicas, proporcionando entornos de aprendizaje significativos que fomenten la creatividad, la innovación y el espíritu emprendedor.

REFERENCIAS

- Aguaiza, M. L., & Solís, J. (2021). *La cultura del emprendimiento y el impacto en proyectos productivos*. Un análisis en Cañar, Ecuador. *Cienciamatria*, 7(3), 993–1019. <https://doi.org/10.35381/CM.V7I3.649>
- Andrade, R. (2008). El enfoque por competencias en educación. *[Ide@s concyteg]*. <https://www.researchgate.net/publication/267553115>
- Arias, L., Portilla, L., & Acevedo, C. A. (2008). *Propuesta metodológica para la elaboración de planes de negocios*. 132–135. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84920454025>
- Avila, H., Palumbo, G. B., De la Cruz, H. A., & Ogosi, J. A. (2022). Strategic decision-making in public management for social development. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(7), 648–662. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.7.42>
- Bañuelos, V. H., García, F. de M., & Álvarez, R. C. (2021). El emprendimiento social de base universitaria en Latinoamérica: caso Zacatecas, México. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación y El Desarrollo Educativo*, 11(22). <https://doi.org/10.23913/ride.v11i22.833>
- Bao, S., & Blanco, F. (2014). Modelos de formación de clústers industriales: revisión de las ideas que los sustentan. *Revista Galega de Economía*, 23(2), 179–198.
- Barrios, A., Dominguez, M., & Esteban, E. (2020). *926-Artigo completo-2857-1-10-20201021*.
- Bonilla, D. Y. (2016). El Reciclaje como Estrategia Didáctica para la Conservación Ambiental (Proyecto en ejecución). *Revista Scientific*, 1(1), 36–52. <https://doi.org/10.29394/scientific.issn.2542-2987.2016.1.1.3.36-52>
- Bustamante, A., & Gonzales, N. (2024). *El aula invertida y su efectividad en el desarrollo de la competencia: Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social, del Área E.P.T., en estudiantes del VI ciclo, de la I.E. "Rómulo Arias Ukumari" de Antapirca, Daniel Alcides Carrión, Pasco - 2022*. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/4223>
- Bustamante, G. A. (2024). El aprendizaje basado en proyectos (ABP) como estrategia metodológica en la asignatura de emprendimiento en la Institución Educativa Simón Bolívar en el municipio de Guacarí. *Revista Boletín Redipe*, 13(3), 216–226. <https://doi.org/10.36260/RBR.V13I3.2101>
- Campo, Y. C., Villares, E. N., Gomez, E. O., Villares, A. M., & Vásquez, L. M. (2023). Innovación educativa: Integración de competencias emprendedoras mediante el aprendizaje basado en proyectos: Educational Innovation: Integration of Entrepreneurial Competencies through Project-Based Learning. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y*

- Humanidades*, 4(3), 721-734–721–734.
<https://doi.org/10.56712/LATAM.V4I3.1109>
- Canencio, G. M. (2021). *Propuesta de educación significativa para el fortalecimiento del emprendimiento en jóvenes*.
- Cantillo, N., Pedraza, J. C., & Suarez, H. (2021). Formación del emprendimiento social: Compromiso de la Universidad de la Guajira en Colombia. *Sociales (Ve)*, XXVII (1), 2021.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?>
- Castellanos, J. F., Loaiza, M. H., & Cuesta, C. A. (2016). Importancia de las TIC para la competitividad de las Pymes en Colombia. *Puente*, 10(1), 93–99.
<https://doi.org/10.18566/puente.v10n1.a10>
- Cedeño, A. V. (2020). Estrategia para desarrollar las habilidades blandas con el uso de las TIC en los estudiantes de 6to. grado del nivel primario. In *UCE Ciencia. Revista de postgrado* (Vol. 8, Issue 1).
- Conteña, C. C. (2020). Aprendizaje basado en proyectos en el emprendimiento empresarial de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa Mariscal Cáceres, Ayacucho – 2019. *Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote*.
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/16941>
- Coral, A. S., Salazar, G. M., & Villanueva, G. J. (2022). *Propuesta metodológica de capacitación para desarrollar la competencia 27: “Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social”, del currículo nacional, en alumnos del quinto de secundaria del I.E.P. “Mundo Mejor”, de la ciudad de Chimbote, 2022*. <http://repositorio.up.edu.pe/handle/11354/3880>
- Cordero, I., Valdez, A., & Ramirez, C. L. (2019). *Aproximación de una propuesta metodológica para el Emprendimiento e implementación de la innovación en pymes*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?>
- Díaz, I. M., & Ospina, J. M. (2014). *Identifying variables affecting product valuation for micro, small, and medium enterprises dedicated to custom software development in Colombia*.
- Dueñas, C. J. (2023). *Propuesta metodológica para facilitar procesos de intraemprendimiento en mipymes a través de la teoría de efectuación*.
- Figuroa, T., Mendoza, J., & Isaac, R. (2023). El desarrollo de competencias comunicacionales a partir del aprendizaje basado en proyectos en los estudiantes de básica superior. *Sinergia Académica*, 6(Especial), 101–122.
<https://doi.org/10.51736/SA.V6IESPECIAL.177>
- García, Y. N. (2019). *Estrategias sociales para desarrollar habilidades emprendedoras en los estudiantes de administración del instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Pascual Saco y Oliveros” – Lambayeque*. 2015.
<http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/4043>

- Geoconda, N., Toala, V., Dexsy, L., & Tejena, M. M. (2023). *El trabajo colaborativo como metodología para fomentar el aprendizaje en la asignatura de Emprendimiento y Gestión*.
<http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/5140>
- Gonzales, V. H. (2023). *Universidad nacional de San Cristóbal de Huamanga escuela de posgrado unidad de posgrado de la facultad de ingeniería química y metalurgia*.
- González, A. A., Chocue, D. V., González, L. M., Cadavid, J. P., Katherine, M., & Tabares, K. (2023). *Proyecto de emprendimiento social fabricación de jabones artesanales de romero*.
- Guerrero, J. E. (2020). *Propuesta metodológica para la medición de capacidades de*.
- Herrera, C. (2023). Programa de estrategias didácticas para desarrollar competencias emprendedoras en un centro de educación técnico productiva, Cusco 2023. *Repositorio Institucional - UCV*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/126048>
- Herrera, J., Torres, A., & Patricia, I. (2023). Educación Socioambiental: Una apuesta para la implementación de Cátedras de Emprendimiento Social Sostenible. *Panorama*, 17(33), 223–243.
<https://doi.org/10.15765/pnrm.v17i33.4133>
- Hidalgo, E. (2023a). Aprendizaje basado en proyectos emprendedores en la consecución del aprendizaje de la competencia del área de educación para el trabajo de los estudiantes del VI ciclo de La I.E Rafael Gastelua - Satipo 2020. *Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote*.
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/34031>
- Hidalgo, E. (2023b). Aprendizaje basado en proyectos emprendedores en la consecución del aprendizaje de la competencia del área de educación para el trabajo de los estudiantes del VI ciclo de La I.E Rafael Gastelua - Satipo 2020. *Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote*.
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/34031>
- Ibarra, S. (2018). *“Medición de las condiciones para el emprendimiento dinámico: propuesta metodológica y algunas aplicaciones” 8º Edición*.
- Lanuza, F. I., Rizo, M., & Saavedra, L. E. (2018). Uso y aplicación de las TIC en el proceso de enseñanza- aprendizaje. *Revista Científica de FAREM-Estelí*, 25, 16–30. <https://doi.org/10.5377/farem.v0i25.5667>
- Loor, J., & Larreal, A. (2023). 07_Competiciones+empendedoras_Vol_5_No1_EneroMarzo_2023_Articulo. *Pentaciencias*, 77–88.
- Mantilla, Á. F., Páez, E. L., & Beltrán, L. C. (2023). *Proyecto de Emprendimiento Social “Recicla y Transforma.”*

- Marlene, S., & Valencia, V. (2023). *La enseñanza del maquillaje artístico como desarrollo de habilidades emprendedoras a Madres Cabeza de Familia*. <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/18076>
- Martínez, H. E. (2013). El enfoque por competencias desde la perspectiva del desarrollo humano. aspectos básicos y diseño curricular. The approach for competences from the perspective of the human development. Basic aspects and curricular design. *Av.Psicol*, 21(1), 20.
- Mercedes, S., & Geovanny, C. (2023). Trabajo colaborativo apoyado en las herramientas digitales para mejorar el proceso de enseñanza- aprendizaje. *Dominio de Las Ciencias*, 9(3), 415–444. <https://doi.org/10.23857/DC.V9I3.3450>
- Montenegro, M., & Fernández, J. (2021). Competencias emprendedoras y discapacidad. *Andalucía Educativa*. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/215252>
- Navarro, G., Bayona, J., & Pacheco, C. (2020). Competencias emprendedoras y formación para el emprendimiento en instituciones de educación media Entrepreneurial skills and training for entrepreneurship in secondary education institutions. *Espacios*, 41(11).
- Nieto, C. L., & Martínez, P. C. (2021). Caracterización del aprendizaje basado en proyectos para el fortalecimiento de competencias emprendedoras. *Polo Del Conocimiento: Revista Científico - Profesional, ISSN-e 2550-682X, Vol. 6, Nº. 3, 2021, Págs. 2482-2499*, 6(3), 2482–2499. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i3.2526>
- Pablo, Z. G., Luna, K. M., Carlín, L. A., & Oblitas, L. E. (2021). Aprendizaje cooperativo y capacidad emprendedora de estudiantes de CETPRO del Perú. *Warisata - Revista de Educación*, 3(9), 255-265–255 – 265. <https://doi.org/10.33996/WARISATA.V3I9.742>
- Patiño, J., & Rodríguez, G. (2023). Habilidades emprendedoras para la estimulación de ideas de negocios con enfoque innovador. *Revista Innova Educación*, 5(2), 117–131. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2023.02.008>
- Paz, C., & Pulgar, E. (2017). *Methodological proposal for the promotion of and entrepreneurship culture within SEK International University*. 0(3).
- Posligua, E. C., & Ávila, J. L. (2022). *Estrategia metodológica para fortalecer el aprendizaje significativo de lectura en los estudiantes Methodological strategy to strengthen meaningful reading learning in students Estrategia metodológica para fortalecer a aprendizagem significativa da leitura em estudantes. Ciencias de la Educación Artículo de Investigación*. 7(9), 222–263. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i9>
- Prendes, M. P., Solano, I. M., González, J., & Cerdán, F. (2020). Competencia de emprendimiento en educación secundaria: percepción del profesorado sobre el estado actual y las posibilidades futuras en el contexto europeo.

Bordón: Revista de Pedagogía, ISSN-e 2340-6577, ISSN 0210-5934, Vol. 72, Nº 2, 2020, Págs. 153-172, 72(2), 153–172.
<https://doi.org/10.13042/Bordon.2020.67626>

- Quispe, G. M., Delgado, R., Ayaviri, V. D., & Maldonado, A. I. (2022). *Competencias emprendedoras para generar una cultura de emprendimiento en la educación superior*. *Revista de Ciencias Sociales*, ISSN-e 1315-9518, Vol. 28, Nº. Extra 6, 2022, Págs. 297-313, 28(6), 297–313.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8598058&info=resumen&idioma=ENG>
- Realpe, P. A., & Zambrano, J. F. (2022). *La tecnología como una oportunidad para el emprendimiento*.
- Ríos, C. Y. (2022). *Universidad Especializada de las Américas - Facultad de Educación y Pedagogía Escuela de Educación Especial*.
- Rojero, R., Gómez, J. G. I., & Quintero, L. M. (2019). Transformational leadership and its influence on the attributes of the followers on Mexicans MSMEs. *Estudios Gerenciales*, 35(151), 178–189.
<https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.151.3192>
- Ruiz, L. A. (2023). *Model for the application of the circular economy in the production of tire based on the pdca cycle*.
- Saldarriaga, M. E., & Guzmán, M. F. (2018). Enseñanza del emprendimiento en la educación superior: ¿Metodología o modelo? *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 85, 125–142.
<https://doi.org/10.21158/01208160.N85.2018.2054>
- Sánchez, C. (2023). *Trabajo de final de máster*.
- Sánchez, J., Martín López, S., Bel Durán, P., & Lejarriaga Pérez de las Vacas, G. (2018). Educación y formación en emprendimiento social: características y creación de valor social sostenible en proyectos de emprendimiento social. *REVESCO: Revista de Estudios Cooperativos*, ISSN 1135-6618, Nº. 129, 2018, Págs. 16-38, 129, 16–38.
<https://doi.org/10.5209/REVE.62492>
- Sanmartín, G., Zhigue, R. A., & Alaña, T. P. (2016). *05 Recycling: a niche innovation and entrepreneurship with environ-mental focus el reciclaje: Universidad Metropolitana. República del Ecuador. ¿Cómo referenciar este artículo? <http://rus.ucf.edu.cu/>*
- Sobrado, L., & Fernández, E. (2010). Competencias emprendedoras y desarrollo del espíritu empresarial en los centros educativos (entrepreneuries competences and the development of the enterprise spirit in the educative centers). *ISSN*, 15–38.

- Tacan, A. L., Zumba, E. G., & Tacan, S. P. (2023). *Technological tools in the development of abilities and skills in the subject of Entrepreneurship and Management*. <https://orcid.org/0000-0003-3942-9798>
- Tobón, S., Rial, A., Carretero, M., & García, J. (2006). Competencias, Calidad y Educación Superior. *Magisterio*, 210.
https://books.google.com/books/about/Competencias_calidad_y_educaci%C3%B3n_superi.html?hl=es&id=jW7G7qRhry4C
- Torres, G., Jhazmin, R., & Rosario, D. (2023). *Factores determinantes para la implementación de proyectos de emprendimiento en tesis presentadas por bachilleres de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santa María en período 2015-2020*. Universidad Católica de Santa María.
<https://repositorio.ucsm.edu.pe/handle/20.500.12920/12391>
- Trujillo, J. (2014). *El enfoque en competencias y la mejora de la educación the focus on skills and the improvement of education*. 10.
- Valdiviezo, V., Auxiliadora, M., & Gallardo, U. (2020). *Emprendimiento: factores esenciales para su constitución*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?>
- Vargas, R. M., Pérez, J. C., & Salvador Moral Cuadra Francisco Orgaz Agüera, D. D. (2024). *El emprendimiento como opción profesional para contribuir al desarrollo sostenible. Un estudio de caso en un país en desarrollo*.
<http://helvia.uco.es/xmlui/handle/10396/27728>
- Vázquez, J. (2018). Elementos para la valoración integral de proyectos de emprendimiento social. Una herramienta para la formación de emprendedores. *Contabilidad y Negocios*, 13(26), 129–140.
<https://doi.org/10.18800/Contabilidad.201802.008>
- Vera, A. J., Constenla, J., Jara, P., & Lassalle, A. (2020). Entrepreneurship and innovation in professional technical education: Teachers' and directors' perception. *Revista Colombiana de Educacion*, 1(79), 85–107.
<https://doi.org/10.17227/RCE.NUM79-8605>
- Villa, A., Arias, M. de J., & Peña, M. B. (2021). A training model for developing social entrepreneurship. In *Educar* (Vol. 57, Issue 1, pp. 97–116). Universitat Autònoma de Barcelona.
<https://doi.org/10.5565/REV/EDUCAR.1153>
- Yagual, W. A. (2019). *Facultad de filosofía, letras y ciencias de la educación carrera mercadotecnia y publicidad directivos decano vice-decano directora de carrera secretario*.
- Yuquilema, M. K. (2023). *Los proyectos de la Dirección General de Gestión de Desarrollo Social y Humano del GADM de Riobamba y los emprendimientos de los beneficiarios*.
<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/11743>

ANEXOS

Anexo 1: Instrumentos de recolección de datos

INFORME EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS INICIO DEL AÑO ESCOLAR 2023

DATOS INFORMATIVOS:

ÁREA :
GRADO Y SECCIÓN:
DOCENTE:

NIVEL DE DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	INICIO	PROCESO	LOGRADO
	C	B	A
	Progreso mínimo de la competencia	Próximo o cerca al nivel	Evidencia el nivel esperado

N°	APELLIDOS Y NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	COMPETENCIA 1			
01		A			
02		B			
03		C			
04		C			
05		C			
06		C			
07		C			
08		B			
09		C			
10		B			
11		B			
12		C			
13		C			
14		C			
15		C			
16		B			
17		C			
18		B			
19		B			
20		C			
21		C			
22		C			
23		C			
24		C			
25		B			
26		B			
27		C			
28		A			
29		C			
30		C			
31		C			
32		C			
33					
34					
35					



Anexo 2: Planificación anual

Los cambios físicos que experimentan los adolescentes van consolidando su identidad e imagen corporal, y generan en ellos más conciencia de su cuerpo y de cómo se ven ante otros. Su pensamiento es más abstracto en relación con la etapa anterior, lo que significa que está en condiciones de desarrollar aprendizajes más profundos y complejos. En lo social y emocional, los adolescentes tienden a la formación de grupos heterogéneos, en los cuales puede expresarse y sentirse bien. También vivencian periodos de inestabilidad emocional y la experiencia de una mayor intensidad en la expresión de los sentimientos. Por ello, esta etapa implica un desfase entre lo físico, lo emocional y lo cognitivo; es decir, los estudiantes cuentan con una madurez biológica que no siempre se corresponde con la madurez emocional y con los cambios cognitivos que no se dominan. Están en proceso de reafirmación de su personalidad, reconocen su necesidad de independencia y de reafirmación de su propio "Yo", y sienten la necesidad de aumentar su confianza en sí mismos para asumir responsabilidades como jóvenes y ciudadanos.	De manera verbal, leyendo, observando videos, a través de diapositivas, en grupos de manera cooperativa, haciendo preguntas, a través de lluvia de ideas, a través de la nemotécnica, haciendo resúmenes. De manera didáctica y entretenida. Usando tecnología. Con un trato horizontal con el docente. Interactuando con los docentes y compañeros.	vestimenta, el tener varios profesores, etc. Generar conocimientos académicos. No tener estrés académico. Ser creativo. Deporte.	Ponerse nervioso a la hora de exponer. Miedo a hablar en público. Prejuicios de no aprender. Miedo a los sobrenombres. Miedo a no ser competente. No ingresar a la universidad. A los desacuerdos entre compañeros.
--	---	--	---

IV. CARACTERIZACIÓN DEL CONTEXTO: (Potencialidades, Problemas, necesidades o amenazas)

CONTEXTO FAMILIAR	CONTEXTO REAL DE LA I.E.	CONTEXTO LOCAL	CONTEXTO REGIONAL	CONTEXTO NACIONAL
ESTILOS DE CRIANZA: Democrático, permisivo, autoritario y sobreprotector. TIPOS DE FAMILIA: Monoparental, nuclear, reconstituidas, adoptivas, extensas, etc.	PROBLEMÁTICAS: clima escolar, indisciplina, bullying, discriminación, cleptomanía, embarazo adolescente, baja autoestima, autorregulación de emociones, cuidados de medio ambiente, bajo nivel académico, construcciones inadecuadas, accidentes de tránsito, etc. INTERESES: ganar concursos, destacar a nivel de la UGEL, mantener o superar los resultados de la ECE, mejorar los recursos tecnológicos y las condiciones de infraestructura, egresados formados con valores y de manera integral, etc.	<ul style="list-style-type: none"> Interacción con su entorno comunitario, barrio, entorno geográfico cultural inmediato. Actividades comunitarias (costumbistas) fiestas patronales de Urubamba y alrededores, Cruz Velakuy, Intirraymi y Semana Santa, etc. Jóvenes interesados en formar e integrar clubes deportivos. Presencia de actividades turísticas debido a los Monumentos Arqueológicos. Desarrollo de la agricultura y crianza de animales menores. 	<ul style="list-style-type: none"> Ciudad emblemática a nivel nacional y mundial, debido a la riqueza del patrimonio nacional que posee. En los últimos años la región debe prepararse para soportar los impactos internos y externos, como la construcción del Aeropuerto Internacional de Chinchero y la consolidación de la Vía Interoceánica que prevén flujos de transporte que impactarán el desarrollo de la región. Rechazo al gobierno actual, creándose constantes paros e inmovilizaciones. El sector agrícola de la región se caracteriza por una amplia 	<ul style="list-style-type: none"> El Perú es un país megadiverso y privilegiado en diversidad de ecosistemas y especies. Posee una riqueza natural y cultural. Practicándose tradiciones y costumbres. El contexto económico actual viene de la siguiente manera: las actividades locales han venido reactivándose paulatinamente a los niveles que tenían antes de la crisis sanitaria. En educación, se tiene brechas que superar. El país se encuentra por debajo de los estándares mínimos de otros países.

PLANIFICACIÓN ANUAL DE E.P.T. - 2023

I. DATOS GENERALES:

Nombre de la IE						GEREDU	Cusco	UGEL	Urubamba
Área	EPT	Ciclo	VII	Grado	3ro	Sección	UNICA	Nº de hrs	3 hrs
Docente responsable	RINA SULLCA MISME								

II. DESCRIPCIÓN GENERAL: (Se considera las metas a alcanzar a lo largo del año, el enfoque y las competencias del área curricular.)

Enfoque del área	Propósito del área
En esta área, el marco teórico y metodológico que orienta la enseñanza y el aprendizaje corresponde a un enfoque que recoge los principios teóricos de la pedagogía emprendedora, la educación social y financiera, y la educación para el empleo y la vida práctica. Estos marcos consideran al estudiante un agente social y económico activo que es capaz de crear y gestionar impactos positivos en su entorno diseñando y llevando a la acción una iniciativa colectiva a través de un proyecto de emprendimiento. En este pone en práctica sus capacidades para la empleabilidad. En la gestión de proyectos de emprendimiento, los estudiantes despliegan competencias blandas y técnicas que les permite afianzar su potencial y aumentar sus posibilidades de continuar sus estudios en la educación superior técnicas o tecnológica, obtener un empleo o general su empleo en función de sus interés personales, y procurando el desarrollo de su localidad, los proyectos de emprendimiento comprenden la ideación de alternativas innovadoras de solución pertinentes, las que luego son plasmadas en una propuesta de valor de un bien o servicio diseñado para resolver una necesidad no satisfecha o problema económico o social que afecta a un grupo de personas considerando marcos éticos.	Los cambios tecnológicos, sociales y económicos de las últimas dos décadas han transformado significativamente las características del mundo del trabajo. Así, la forma de acceder o general un empleo y desempeñarse con éxito en esta esfera de la vida humana es distinta hoy y continuara en constante cambio reconfigurándose y proponiendo nuevos retos para los egresados de la educación básica regular. En este escenario, la finalidad del área de educación para el trabajo, es favorecer el acceso de los estudiantes a la educación superior o al mundo del trabajo a través de un empleo dependiente o independiente, a través del desarrollo de las habilidades, conocimientos y actitudes que le permitan al estudiante emprender, proponer y llevar a la práctica alternativas de solución frente a necesidades o problemas económicos o sociales.

III. CARACTERIZACIÓN DEL ESTUDIANTE: (Descripción de las características del adolescente relacionadas a su edad y su contexto)

¿QUÉ CARACTERÍSTICAS PARTICULARES TIENEN?	¿CÓMO LES GUSTA APRENDER?	¿QUÉ INTERESES, PREOCUPACIONES Y GUSTOS TIENEN?	¿QUÉ PREJUICIOS TIENEN?
CICLO VII Los estudiantes de este ciclo experimentan una serie de transiciones a nivel físico, emocional, psicológico, social y mental que conllevan cambios en la manera de procesar y construir conocimientos e interactuar con otros.	Con música, a través de juegos, con material concreto, con PPT, experimentando, investigando, manipulando, con movimientos, etc.	Interés en actividades artísticas, lúdicas, manejo de TIC, etc. Preocupaciones: aceptación del grupo, moda, música,	Miedo a equivocarse, temor a las burlas, creer que lo publicado en las redes es real, etc.

Anexo 3: Unidad de aprendizaje

UNIDAD DIDACTICA POR PROYECTO N° 02

DATOS GENERALES

INSTITUCIÓN EDUCATIVA		ÁREA	EPT
DOCENTE	Rina Sulca Misme	CICLO Y GRADO	VII – 3ro
FECHA	Del	TRIMESTRE	I

I. TÍTULO

"Incentivando la cultura emprendedora en nuestra localidad para la mejora de la economía familiar y aprovechamos las potencialidades del lugar y la I.E. para participar en el concurso Crea y Emprende 2024"

II. SITUACIÓN SIGNIFICATIVA (CONTEXTO+PROBLEMA+RETO+PRODUCCION O ACTUACION)

Las familias de los estudiantes del 3er grado de la I.E. Ollantaytambo recientemente vienen saliendo de una situación de coyuntura sanitaria, que ha tenido repercusiones en muchas familias, en la parte de salud y con más problema en la parte económica, a ello se suman los problemas políticos sociales económicos de nuestra región. El emprendimiento de jóvenes no está destacando en nuestra región y mucho menos en nuestra provincia, uno de las situaciones es la escasa cultura emprendedora y lo otro es el asesoramiento inadecuado que se ofrece a los jóvenes en la gestión de proyectos de emprendimiento económico o social y la despreocupación por parte de las autoridades locales, se necesita que les ayuden a generar opciones de ingresos económicos para apoyar en el sustento familiar desde sus ideas creativas e innovadoras y que sus proyectos sean reconocidos a través del concurso Crea y Emprende. A partir esta situación los jóvenes del 3er grado de la I.E. reflexionan y analizan sobre los factores que no están permitiendo el emprendimiento desde su posición de estudiantes, frente a esta situación problemática surge las siguientes preguntas: ¿Cómo se puede fomentar una cultura emprendedora desde nuestra IE?, ¿De qué manera pueden las Instituciones Educativas y los líderes locales trabajar conjuntamente para incentivar y apoyar el emprendimiento juvenil? ¿Cuáles son las etapas de un proyecto de emprendimiento, y su aplicación adecuada, que nos permitan encontrar soluciones a las necesidades o problemas de nuestra localidad? ¿Qué estrategias podrían ser efectivas para mostrar que el emprendimiento puede contribuir a la diversificación y fortalecimiento de la economía local y pueda ser reconocido?

PROPOSITO DEL APRENDIZAJE.

Desarrollar un ecosistema emprendedor en la localidad que motive a los jóvenes explorar y crear oportunidades de negocios innovadores que complementen y enriquezcan la oferta de negocios y cultura emprendedora de la localidad, generando así nuevas fuentes de desarrollo económico y personal, participación en el concurso Crea y Emprende con los proyectos emprendedores.

III. ENFOQUE TRANSVERSALES

ENFOQUE	VALOR(ES)	ACTITUDES: SE DEMUESTRA CUANDO (Docentes y estudiantes)
BÚSQUEDA DE LA EXCELENCIA	Flexibilidad y apertura	Disposición para adaptarse a los cambios, modificando si fuera necesario, la propia conducta para alcanzar determinados objetivos cuando surgen dificultades, información no conocida o situaciones nuevas.
	Superación personal	Disposición a adquirir cualidades que mejorarán el propio desempeño y aumentarán el estado de satisfacción consigo mismo y con las circunstancias.

Equipo de secundaria

ORIENTACIÓN AL BIEN COMÚN	Equidad y justicia	Disposición a reconocer que, ante situaciones de inicio diferentes, se requieren compensaciones a aquellos con mayores dificultades.
	Empatía	Identificación afectiva con los sentimientos del otro y disposición para apoyar y comprender sus circunstancias.
	Solidaridad	Disposición a apoyar incondicionalmente a personas en situaciones comprometidas o difíciles.

IV. **COMPETENCIA TRANSVERSAL**

COMPETENCIA	CAPACIDAD	DESEMPEÑOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC	Gestiona información del entorno virtual.	Clasifica y organiza la información obtenida de acuerdo con criterios establecidos y cita las fuentes en forma apropiada con eficiencia y efectividad.	gestiona información al buscar la información en la etapa empatizar
	Interactúa en entornos virtuales.	Establece diálogos significativos y acuerdos con su edad en el desarrollo de un proyecto o identificación de un problema o una actividad planteada con sus pares en entornos virtuales compartidos. Ejemplo: Participa en un foro	Interactúa en entornos virtuales al hacer uso de la hoja de calculo para realizar el punto de equilibrio.
	Crea objetos virtuales en diversos formatos	Diseña objetos virtuales cuando representa ideas u otros elementos mediante el modelado de diseño. Ejemplo: Diseña el logotipo de su proyecto de emprendimiento estudiantil.	Crea objetos virtuales al realizar afiches publicitarios en una aplicación de la PC para su proyecto de emprendimiento
Gestiona su aprendizaje de manera autónoma	Define metas de aprendizaje	Determina metas de aprendizaje viables sobre la base de sus potencialidades, conocimientos, estilos de aprendizaje, habilidades y actitudes para el logro de la tarea simple o compleja, formulándose preguntas de manera reflexiva y de forma constante.	Gestiona su aprendizaje de manera autónoma cuando prioriza las tareas de las actividades en la sesión.
	Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje	Organiza un conjunto de acciones en función del tiempo y de los recursos de que dispone para lograr las metas de aprendizaje, para lo cual establece un orden y una prioridad en las acciones de manera secuenciada y articulada	Organiza acciones para alcanzar sus metas de aprendizaje.
	Monitorea y ajusta su desempeño durante el proceso de aprendizaje	Revisa de manera permanente las estrategias, los avances de las acciones propuestas, su experiencia previa y la priorización de sus actividades para llegar a los resultados esperados. Evalúa los resultados y los aportes que le brindan sus pares para el logro de las metas de aprendizaje	Monitorea permanentemente sus avances respecto a las metas de aprendizaje antes establecidas.

Equipo de secundaria

Anexo 4: Sesión de aprendizaje

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 08

TÍTULO: CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES CON POWERPOINT PARA EMPRENDEDORES

I. DATOS GENERALES

INSTITUCIÓN EDUCATIVA		ÁREA	EPT	
DOCENTE	RINA SULLCA MISME	CICLO Y GRADO	VI	2°
ACTIVIDAD/SESIÓN	Impulsa tu negocio con contenido digital: Domina PowerPoint / Sesión N° 8			
FECHA	29 al 30 de abril y del 2 al 3 de mayo al del 2023	TIEMPO	3 horas	

II. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN

PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE		EVALUACIÓN		
COMPETENCIAS Y CAPACIDADES	APRENDIZAJES CLAVE PRECISADOS	CRITERIOS PRECISADOS	EVIDENCIAS (producciones o actuaciones)	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
Gestiona proyectos de emprendimiento económico y social.	EMPLEA técnicas para definir el problema. DISEÑA alternativas de propuesta de valor creativas e innovadoras empleando técnicas para idear considerando la economía naranja y SELECCIONA la mejor propuesta de valor mediante la técnica de selección de idea. COLABORA con las tareas de sus compañeros compartiendo información estrategias y recursos para el logro del objetivo común.	<ul style="list-style-type: none"> Efectividad en el trabajo colaborativo, utilizando herramientas de MS Office para la comunicación y planificación. Contribución activa al equipo, asumiendo roles y responsabilidades definidos. Calidad y eficacia en la coordinación y ejecución de tareas asignadas en equipo. 	<ul style="list-style-type: none"> Destaca los beneficios de tu producto o servicio y lo que lo diferencia de la competencia. Documento de Word con el plan de negocios creado. Logotipo creado con las herramientas de dibujo de Word. Anuncio publicitario escrito en Word. 	<ul style="list-style-type: none"> Observación y diario de aprendizaje para evaluar la participación y contribución al equipo.
COMPETENCIAS TRANSVERSALES				
Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC Gestiona su aprendizaje de manera autónoma	Gestiona su aprendizaje de manera autónoma al darse cuenta lo que debe aprender al distinguir lo sencillo o complejo de una tarea, y por ende define metas personales respaldándose en sus potencialidades. Comprende que debe organizarse lo más específicamente posible y que lo planteado incluya las mejores estrategias, procedimientos.			
ENFOQUES TRANSVERSALES		ACTITUDES OBSERVABLES		
<ul style="list-style-type: none"> Enfoque orientación al bien común Enfoque de derechos 	<ul style="list-style-type: none"> Respeto por las diferencias Equidad en la enseñanza. Respeto a la identidad cultural Lealtad 	<ul style="list-style-type: none"> Su trato a los demás es de forma igualitaria y sin discriminación por parte de toda la comunidad educativa. Todas y todos los estudiantes reciben trato igualitario y los docentes atienden a los estudiantes según su necesidad de aprendizaje. El trato entre los integrantes de la comunidad educativa es respetuosa, acogedora sin excluir por diversas razones a nadie. Participar de las actividades hasta el final. Apoyo entre pares en comunidad. 		

III. SECUENCIA DIDÁCTICA DE LA SESIÓN

MOMENTOS	ESTRATEGIAS	MATERIALES/ RECURSOS	TIEMPO
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> Rompehielos y presentación: Sigue las estrategias mencionadas anteriormente para romper el hielo, presentar el tema y conocer las expectativas de los participantes. Contexto y motivación: Comparte estadísticas, ejemplos de éxito y beneficios del uso de PowerPoint para crear contenido digital. Introducción a la herramienta (5 minutos): Familiariza a los participantes con la interfaz de PowerPoint, plantillas y configuración básica. 	<ul style="list-style-type: none"> Proyector o pizarra digital. Videos, presentaciones de emprendedores. Papel, lápices y marcadores. 	20 m

Karina P.A.

*¿cansado de de trabajar mucho y
vender tus productos a bajos
precios?*



*¡ahora puedes innovar tus ventas a través
de una pagina web y tener mas ganancias !*

**¡llevate un descuento del 50 % ! por ser uno de
nuestros 20 primeros clientes**

**¿deseas vender tus productos y
obtener mejores ganancias ?**

**¡NO LO PIENSES MAS ! CONTACTANOS HOY
MISMO AL WHATSAPP**



¿CANSADO DE VENDER TUS PRODUCTOS A
PRECIOS BAJOS?

*ahora puedes innovar tus
ventas a través de una página
web y tener más ganancia*



**por contactarnos ahora llevate la
promoción del **50%** de descuento**

llama en este
momento al cel
..964295802

MEJORA LA CALIDAD DE TUS CULTIVOS

¿TUS CULTIVOS
NO PRODUCEN
COMO TU
DESEARIAS ?



TE OFRECEMOS UNA
ALTERNATIVA BUENA PARA
MEJORAR LA PRODUCCION DE
TUS CULTIVOS, "APLICACION
DIGITAL DE MEJORES TECNICAS
PARA CULTIVAR"

LOS PRIMEROS 20
USUARIOS TENDRAN
'UNA GUIA GRATIS
SOBRE MEJORES
TECNICAS DE
PRODUCCION DE
CULTIVOS.



¡NO LO PIENSES
MAS ! DESCARGA
AHORA MISMO
TU APLICACION

Anexo 6: Experiencia de aprendizaje

Experiencia de Aprendizaje N° 03			
Título de la experiencia de aprendizaje			
NOS PREPARAMOS PARA VIVIR LA NAVIDAD			
I. Datos Generales			
Institución educativa:			
Nivel: Secundaria			
Área: Educación Para el Trabajo			
Especialidad: Computación - Manualidades			
Grado/sección: 5to Única			
Duración: 20 de noviembre a 22 de diciembre de 2023			
Docente: Rina Sullca Misme			
II. Situación Significativa			
<p>Descripción de la situación: Se acerca la época navideña y los estudiantes de Quinto de Secundaria se encuentran emocionados por la llegada de las festividades. Sin embargo, se ha observado que muchos de ellos desconocen el verdadero significado de la navidad y se enfocan únicamente en el aspecto comercial y materialista de la temporada. Como docente, te propones guiar a tus alumnos para que reflexionen sobre el verdadero sentido de la navidad y se preparen para vivirla de una manera más significativa y enriquecedora.</p> <p>Preguntas desafío:</p> <p>4) ¿Qué actividades podemos realizar para promover la paz y la armonía en nuestro entorno durante la navidad?</p> <p>7) ¿Cómo podemos cuidar el medio ambiente durante la navidad y reducir nuestro impacto negativo en el planeta?</p> <p>8) ¿Qué podemos hacer para que la navidad sea una experiencia de aprendizaje y emprendimiento personal para cada uno de nosotros?</p> <p>Estas preguntas desafío servirán como guía para que los estudiantes reflexionen, investiguen y propongan acciones concretas para vivir la navidad de una manera más significativa y en línea con los valores que se desean promover en la comunidad escolar.</p>			
III. Propósito de aprendizaje			
Competencias	Capacidades	Desempeños	Instrumentos de Evaluación

Gestiona proyectos de emprendimiento económico y social	<ul style="list-style-type: none"> • Crea propuestas de valor. • Aplica habilidades técnicas. • Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas. • Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Planifica las actividades de su equipo en un clima de diálogo y respeto hacia las ideas y opiniones de los demás. • Asume con responsabilidad su rol y colabora con las tareas de sus compañeros compartiendo información, estrategias y recursos para el logro del objetivo común • Diseña alternativas de propuesta de valor creativas e innovadoras que representa a través de prototipos, y las valida con posibles usuarios incorporando sugerencias de mejora. • Determina la propuesta de valor en función de sus implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas. • Determina los recursos que se requiere para elaborar una propuesta de valor y genera acciones para adquirirlos. • Formula un plan de acción para elaborar la propuesta de valor considerando alternativas de solución ante contingencias o situaciones imprevistas. 	Lista de cotejo
--	---	--	-----------------

Competencias Transversales	Capacidades Transversales
<ul style="list-style-type: none"> • Se desenvuelve en los entornos virtuales generados por las TIC • Gestiona su aprendizaje de manera autónoma 	<ul style="list-style-type: none"> • Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje • Personaliza entornos virtuales • Crea objetos virtuales en diversos formatos • Interactúa en entornos virtuales • Gestiona información del entorno virtual

Enfoque Transversal	Valores	Actitudes/Acciones Observables
Enfoque Ambiental	Justicia y solidaridad	Disposición a evaluar los impactos y costos ambientales de las acciones y actividades cotidianas, y a actuar en beneficio de todas las personas, así como de los sistemas, instituciones y medios compartidos de los que todos dependemos.

IV. Proyección de Actividades
Secuencia de las sesiones de aprendizaje
Sesión 1: Elaboración de adornos navideños <i>Evidencia de aprendizaje: Los estudiantes elaborarán diferentes adornos navideños utilizando materiales reciclados.</i> Sesión 2: Preparación de dulces navideños

<i>Evidencia de aprendizaje: Los estudiantes prepararán diferentes dulces típicos de la época navideña, siguiendo recetas y utilizando técnicas de cocina.</i> Sesión 3: Diseño y elaboración de tarjetas navideñas <i>Evidencia de aprendizaje: Los estudiantes diseñarán y elaborarán tarjetas navideñas utilizando diferentes técnicas de manualidades.</i> Sesión 4: Decoración del salón de clases <i>Evidencia de aprendizaje: Los estudiantes colaborarán en la decoración del salón de clases con los adornos navideños elaborados en la sesión 1.</i> Sesión 5: Elaboración de regalos navideños <i>Evidencia de aprendizaje: Los estudiantes elaborarán regalos navideños utilizando materiales reciclados y técnicas de manualidades.</i>

V. Materiales y Recursos: - Materiales reciclados (botellas, cartones, papel, etc.) - Materiales de cocina (ingredientes para los dulces navideños) - Papel, cartulina, tijeras, pegamento, pinturas, pinceles, etc. (para la elaboración de adornos, tarjetas y regalos navideños) - Decoraciones navideñas (luces, guirnaldas, árbol de navidad, etc.)

VI. Reflexiones sobre el aprendizaje: - ¿Cómo han mejorado los estudiantes en sus habilidades manuales a lo largo de estas sesiones? - ¿Cuáles fueron los mayores desafíos que enfrentaron los estudiantes durante la elaboración de los adornos, dulces, tarjetas y regalos navideños? - ¿Qué aprendizajes relacionados con la creatividad y el trabajo en equipo se pueden reforzar en la siguiente experiencia de aprendizaje?

Primavera, 20 de noviembre del 2023

.....
Prof. Rina Sulca Misme

Anexo 7: Sesión de aprendizaje

Sesión de Aprendizaje 02				
Título de la sesión				
Elaboramos adornos navideños				
I. Datos Generales				
Área/Especialidad: Educación Para el Trabajo - Manualidades				
Nivel: Secundaria				
Grado: 3ro y 4to				
Fecha: 07/12/2023				
Tiempo: 90 minutos				
Docente: Rina Sulca Misme				
II. Propósitos de Aprendizaje				
Competencias	Capacidades	Desempeños	Criterios de Evaluación	Instrum. de Evaluación
Gestiona proyectos de emprendimiento económico y social	<ul style="list-style-type: none"> • Crea propuestas de valor. • Aplica habilidades técnicas. • Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas. • Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Planifica las actividades de su equipo en un clima de diálogo y respeto hacia las ideas y opiniones de los demás. • Asume con responsabilidad su rol y colabora con las tareas de sus compañeros compartiendo información, estrategias y recursos para el logro del objetivo común. • Diseña alternativas de propuesta de valor creativas e innovadoras que representa a través de prototipos, y las valida con posibles usuarios incorporando sugerencias de mejora. • Determina la propuesta de valor en función de sus implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planificamos actividades para elaborar adornos navideños. 2. Seleccionamos materiales reciclados para elaborar adornos navideños. 3. Elaboramos adornos navideños utilizando materiales reciclados y/o económicos. 4. gestionamos un proyecto de emprendimiento económico y social para la venta de los adornos navideños elaborados. 	Lista de cotejo
Competencias Transversales		Capacidades		
Se desenvuelve en los entornos virtuales generados por las TIC, Gestiona su aprendizaje de manera autónoma		Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje, Personaliza entornos virtuales, Crea objetos virtuales en diversos formatos, Interactúa en entornos virtuales, Gestiona información del entorno virtual		
Enfoques Transversales	Valores	Actitudes/Acciones Observables		
Enfoque Ambiental	Justicia y solidaridad	Disposición a evaluar los impactos y costos ambientales de las acciones y actividades cotidianas, y a actuar en beneficio de todas las personas, así como de los sistemas, instituciones y medios compartidos de los que todos dependemos		
III. Secuencia Didáctica				
Momentos	Secuencia de actividades (Procesos Pedagógicos)			
	<p>Propósito de la sesión: En esta sesión, aprenderemos elaborar adornos navideños utilizando materiales reciclados. A través de esta actividad, desarrollaremos habilidades en la gestión de proyectos de emprendimiento económico y social, al tiempo que fomentarán la creatividad y el trabajo en equipo.</p>			

Prof. Rina Sulca Misme

Ficha de Aprendizaje

Ejercicios y respuestas

❖ Actividad 1: Investigación sobre adornos navideños

Objetivo: Desarrollar la capacidad de investigación y recopilación de información sobre la elaboración de adornos navideños.

Instrucciones:

- Investiga sobre diferentes tipos de adornos navideños que se pueden elaborar.
- Busca información sobre los materiales y herramientas necesarios para la elaboración de cada adorno.
- Investiga sobre las técnicas y pasos necesarios para elaborar cada adorno.
- Organiza la información recopilada en un documento o presentación.

Respuestas:

Las respuestas pueden variar dependiendo de la investigación realizada por el estudiante. Algunos ejemplos de adornos navideños que se pueden elaborar son: esferas decorativas, guirnaldas, coronas, calcetines navideños, entre otros. Los materiales y herramientas necesarios pueden incluir papel, cartón, tela, pinturas, pinceles, pegamento, tijeras, entre otros. Las técnicas pueden incluir plegado, recorte, pintura, costura, entre otros.

❖ Actividad 2: Planificación de un proyecto de elaboración de adornos navideños

Objetivo: Desarrollar la capacidad de gestión de proyectos y planificación de actividades.

Instrucciones:

- Elige un adorno navideño que te gustaría elaborar.
- Elabora un plan de proyecto que incluya los siguientes elementos:
 - Objetivos del proyecto.
 - Actividades a realizar.
 - Materiales y herramientas necesarios.
 - Tiempo estimado para cada actividad.
 - Responsables de cada actividad.
 - Recursos económicos necesarios
- Presenta tu plan de proyecto de manera clara y organizada.

Respuestas:

Las respuestas pueden variar dependiendo del adorno navideño elegido por el estudiante. El plan de proyecto debe incluir los elementos mencionados en las instrucciones.

❖ Actividad 3: Trabajo en equipo para la elaboración de adornos navideños

Objetivo: Desarrollar la capacidad de trabajar cooperativamente para lograr objetivos y metas.

Instrucciones:

- Forma equipos de trabajo con tus compañeros.
- Elige un adorno navideño para elaborar en equipo.
- Distribuye las tareas entre los miembros del equipo, asignando responsabilidades específicas a cada uno.
- Trabajen juntos para elaborar el adorno navideño, aplicando las habilidades técnicas necesarias.
- Evalúen los resultados obtenidos y realicen los ajustes necesarios.

Respuestas:

Las respuestas pueden variar dependiendo del adorno navideño elegido y del trabajo realizado por cada equipo. Los estudiantes deben trabajar en equipo, asignar tareas específicas a cada miembro y aplicar las habilidades técnicas necesarias para la elaboración del adorno.

- ❖ **Actividad 4: Evaluación de resultados del proyecto de elaboración de adornos navideños**
Objetivo: Desarrollar la capacidad de evaluar los resultados obtenidos en un proyecto de emprendimiento.
Instrucciones:
- Evalúa los resultados obtenidos en el proyecto de elaboración de adornos navideños.
 - Analiza si se lograron los objetivos planteados inicialmente.
 - Identifica los aspectos positivos y áreas de mejora del proyecto.
 - Propón acciones para mejorar los resultados en futuros proyectos similares.
- Respuestas:**
Las respuestas pueden variar dependiendo de la evaluación realizada por el estudiante. Se espera que identifiquen si se lograron los objetivos planteados, analicen los aspectos positivos y áreas de mejora del proyecto, y propongan acciones para mejorar en futuros proyectos.
- ❖ **Actividad 5: Creación de propuestas de valor para la venta de adornos navideños**
❖ **Objetivo:** Desarrollar la capacidad de crear propuestas de valor para emprendimientos económicos y sociales.
Instrucciones:
- Crea propuestas de valor para la venta de los adornos navideños elaborados.
 - Identifica los aspectos diferenciadores de tus adornos en comparación con otros disponibles en el mercado.
 - Elabora estrategias de marketing para promocionar tus adornos y atraer clientes.
 - Presenta tus propuestas de valor y estrategias de marketing de manera clara y persuasiva.
- Respuestas:**
Las respuestas pueden variar dependiendo de las propuestas de valor y estrategias de marketing creadas por el estudiante. Se espera que identifiquen los aspectos diferenciadores de sus adornos y elaboren estrategias de marketing para promocionarlos.

Anexo 8: unidad de aprendizaje

UNIDAD DIDACTICA POR PROYECTO N° 02

DATOS GENERALES

INSTITUCIÓN EDUCATIVA		ÁREA	EPT
DOCENTE	Rina Sullca Misme	CICLO Y GRADO	VII – 3ro
FECHA	Del	TRIMESTRE	I

I. TÍTULO

“Incentivando la cultura emprendedora en nuestra localidad para la mejora de la economía familiar y aprovechamos las potencialidades del lugar y la I.E. para participar en el concurso Crea y Emprende 2024”

II. SITUACIÓN SIGNIFICATIVA (CONTEXTO+PROBLEMA+RETO+PRODUCCION O ACTUACION)

Las familias de los estudiantes del 3er grado de la I.E. Ollantaytambo recientemente vienen saliendo de una situación de coyuntura sanitaria, que ha tenido repercusiones en muchas familias, en la parte de salud y con más problema en la parte económica, a ello se suman los problemas políticos sociales económicos de nuestra región. El emprendimiento de jóvenes no está destacando en nuestra región y mucho menos en nuestra provincia, uno de las situaciones es la escasa cultura emprendedora y lo otro es el asesoramiento inadecuado que se ofrece a los jóvenes en la gestión de proyectos de emprendimiento económico o social y la despreocupación por parte de las autoridades locales, se necesita que les ayuden a generar opciones de ingresos económicos para apoyar en el sustento familiar desde sus ideas creativas e innovadoras y que sus proyectos sean reconocidos a través del concurso Crea y Emprende. A partir esta situación los jóvenes del 3er grado de la I.E. reflexionan y analizan sobre los factores que no están permitiendo el emprendimiento desde su posición de estudiantes, frente a esta situación problemática surge las siguientes preguntas: ¿Cómo se puede fomentar una cultura emprendedora desde nuestra IE?, ¿De qué manera pueden las Instituciones Educativas y los líderes locales trabajar conjuntamente para incentivar y apoyar el emprendimiento juvenil? ¿Cuáles son las etapas de un proyecto de emprendimiento, y su aplicación adecuada, que nos permitan encontrar soluciones a las necesidades o problemas de nuestra localidad? ¿Qué estrategias podrían ser efectivas para mostrar que el emprendimiento puede contribuir a la diversificación y fortalecimiento de la economía local y pueda ser reconocido?

PROPOSITO DEL APRENDIZAJE.

Desarrollar un ecosistema emprendedor en la localidad que motive a los jóvenes explorar y crear oportunidades de negocios innovadores que complementen y enriquezcan la oferta de negocios y cultura emprendedora de la localidad, generando así nuevas fuentes de desarrollo económico y personal, participación en el concurso Crea y Emprende con los proyectos emprendedores.

III. ENFOQUE TRANSVERSALES

ENFOQUE	VALOR(ES)	ACTITUDES: SE DEMUESTRA CUANDO (Docentes y estudiantes)
BÚSQUEDA DE LA EXCELENCIA	Flexibilidad y apertura	Disposición para adaptarse a los cambios, modificando si fuera necesario, la propia conducta para alcanzar determinados objetivos cuando surgen dificultades, información no conocida o situaciones nuevas.
	Superación personal	Disposición a adquirir cualidades que mejorarán el propio desempeño y aumentarán el estado de satisfacción consigo mismo y con las circunstancias.

Equipo de secundaria

ORIENTACIÓN AL BIEN COMÚN	Equidad y justicia	Disposición a reconocer que, ante situaciones de inicio diferentes, se requieren compensaciones a aquellos con mayores dificultades.
	Empatía	Identificación afectiva con los sentimientos del otro y disposición para apoyar y comprender sus circunstancias.
	Solidaridad	Disposición a apoyar incondicionalmente a personas en situaciones comprometidas o difíciles.

IV. COMPETENCIA TRANSVERSAL

COMPETENCIA	CAPACIDAD	DESEMPEÑOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC	Gestiona información del entorno virtual.	Clasifica y organiza la información obtenida de acuerdo con criterios establecidos y cita las fuentes en forma apropiada con eficiencia y efectividad.	gestiona información al buscar la información en la etapa empatizar
	Interactúa en entornos virtuales.	Establece diálogos significativos y acuerdos con su edad en el desarrollo de un proyecto o identificación de un problema o una actividad planteada con sus pares en entornos virtuales compartidos. Ejemplo: Participa en un foro	Interactúa en entornos virtuales al hacer uso de la hoja de calculo para realizar el punto de equilibrio.
	Crea objetos virtuales en diversos formatos	Diseña objetos virtuales cuando representa ideas u otros elementos mediante el modelado de diseño. Ejemplo: Diseña el logotipo de su proyecto de emprendimiento estudiantil.	Crea objetos virtuales al realizar afiches publicitarios en una aplicación de la PC para su proyecto de emprendimiento
Gestiona su aprendizaje de manera autónoma	Define metas de aprendizaje	Determina metas de aprendizaje viables sobre la base de sus potencialidades, conocimientos, estilos de aprendizaje, habilidades y actitudes para el logro de la tarea simple o compleja, formulándose preguntas de manera reflexiva y de forma constante.	Gestiona su aprendizaje de manera autónoma cuando prioriza las tareas de las actividades en la sesión.
	Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje	Organiza un conjunto de acciones en función del tiempo y de los recursos de que dispone para lograr las metas de aprendizaje, para lo cual establece un orden y una prioridad en las acciones de manera secuenciada y articulada	Organiza acciones para alcanzar sus metas de aprendizaje.
	Monitorea y ajusta su desempeño durante el proceso de aprendizaje	Revisa de manera permanente las estrategias, los avances de las acciones propuestas, su experiencia previa y la priorización de sus actividades para llegar a los resultados esperados. Evalúa los resultados y los aportes que le brindan sus pares para el logro de las metas de aprendizaje	Monitorea permanentemente sus avances respecto a las metas de aprendizaje antes establecidas.

Equipo de secundaria

V. ORGANIZACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

PROPOSITOS DE APRENDIZAJE		Título de la sesión/actividad es estratégicas	EVALUACIÓN		
Competencias/ Capacidades	Aprendizajes regionales clave		CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Habilidad + contenido + condición)	Producción o actuación parcial/final	Técnicas e Instrumentos de evaluación
<p>GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO O SOCIAL.</p> <p>▪ Crea propuestas de valor.</p> <p>▪ Aplica habilidades técnicas.</p> <p>▪ Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas.</p> <p>▪ Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento.</p>	<p>ASUME con responsabilidad su función y rol y COLABORA con las tareas de sus compañeros compartiendo información estrategias y recursos para el logro del objetivo común.</p>	<p>ETAPA DE PREPARACIÓN</p> <p>Organizamos nuestro equipo emprendedor para trabajar por nuestra localidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Propone acciones que debe realizar para gestionar su espíritu emprendedor. Determina su campo de interés de acuerdo a sus características. Propone su interés por ser parte de un equipo emprendedor explicando sus puntos de vista. 	<p>Determina sus habilidades blandas.</p> <p>Reconoce sus habilidades y destrezas e indica su campo de acción.</p> <p>Compromiso del equipo emprendedor</p>	<p>Lista de cotejos</p> <p>Ficha de observación</p>
	<p>IDENTIFICA las necesidades sociales y/o problemas de un grupo de usuarios. de las empresas de su entorno</p> <p>COLABORA con las tareas de sus compañeros compartiendo información estrategias y recursos para el logro del objetivo común.</p>	<p>Conocemos las etapas de un proyecto de emprendimiento y determinamos situaciones problemáticas y/o necesidades de usuarios de nuestra localidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> Explica las características de los diferentes tipos de emprendimiento. Explica en equipo sus puntos de vista de las etapas del proyecto de emprendimiento. Define los roles que va a desempeñar en su equipo emprendedor. Explora situaciones problemáticas para diferencias las necesidades y los problemas Realiza observaciones de su contexto para plantear una situación problemática. Promueve la perseverancia por lograr el objetivo común a pesar de las dificultades. 	<p>Identidad de su equipo, nombre, mantra, personaje que lo inspire y canción motivadora.</p> <p>Página de Facebook del equipo emprendedor.</p> <p>Diferencia de los tipos de emprendimiento.</p> <p>Identifica las etapas de emprendimiento.</p> <p>Representación grafica de los roles de los miembros del equipo.</p> <p>Situación problemática redactada.</p> <p>Promueve el trabajo en equipo para identificar necesidades o problemas de su localidad.</p>	
	<p>DETERMINA los factores que los originan utilizando información obtenida a través de la observación o entrevistas grupales estructuradas empleando técnicas para definir.</p>	<p>ETAPA DE CREACIÓN</p> <p>Planteamos el reto inicial y empatizamos</p>	<ul style="list-style-type: none"> Propone un reto inicial para abordar la situación problemática. Propone acciones que debe realizar el equipo para definir el reto inicial que permitirá resolver la situación problemática de su contexto. 	<p>Reto inicial planteado.</p> <p>Organizador con la información de fuentes secundarias.</p> <p>Instrumento de recojo de información elaborado.</p>	

Equipo de secundaria

Anexo 9: sesión de aprendizaje

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 3

TÍTULO: Planteamos el reto inicial y empatizamos para mejorar y fortalecer la economía de nuestra localidad.

I. DATOS GENERALES

INSTITUCIÓN EDUCATIVA		ÁREA	EPT
DOCENTE	Rina Sullca Misme	CICLO Y GRADO	VII 3ro "A", "B" y "C"
FECHA	04/2023	TIEMPO	1 horas

II. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN

PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE		EVALUACIÓN		
COMPETENCIAS Y CAPACIDADES	APRENDIZAJES CLAVE PRECISADOS	CRITERIOS PRECISADOS	EVIDENCIAS (producciones o actuaciones de la sesión)	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social. ✓ Crea propuesta de valor ✓ Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas.	<ul style="list-style-type: none"> IDENTIFICA las necesidades sociales y/o problemas de un grupo de usuarios, de las empresas de su entorno PLANTEA situaciones problemáticas o de necesidad para articular aprendizajes STEAM. COLABORA con las tareas de sus compañeros compartiendo información estrategias y recursos para el logro del objetivo común. 	<ul style="list-style-type: none"> Propone un reto inicial para abordar la situación problemática. Propone acciones que debe realizar el equipo para definir el reto inicial que permitirá resolver la situación problemática de su contexto. elabora instrumentos de recojo de información para su aplicación. 	Reto inicial planteado. Organizador con la información de fuentes secundarias. Instrumento de recojo de información elaborado. Información recogida organizada. Acciones propuestas para lograr los objetivos.	Rubrica analítica Registro auxiliar
COMPETENCIAS TRANSVERSALES				
COMPETENCIAS Y CAPACIDADES	DESEMPEÑOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN		
Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC. Interactúa en entornos virtuales.	Establece diálogos significativos y acordes con su edad en el desarrollo de un proyecto o identificación de un problema o una actividad planteada con sus pares en entornos virtuales compartidos. Ejemplo: Participa en un foro	Interactúa en entornos virtuales al crear una página de Facebook.		
Gestiona su aprendizaje de manera autónoma. Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje.	Organiza un conjunto de acciones en función del tiempo y de los recursos de que dispone para lograr las metas de aprendizaje, para lo cual establece un orden y una prioridad en las acciones de manera secuenciada y articulada	Organiza acciones para alcanzar sus metas de aprendizaje.		
ENFOQUES TRANSVERSALES	VALORES	ACTITUDES OBSERVABLES		
Orientación al bien común.	Solidaridad	Disposición a apoyar incondicionalmente a personas en situaciones comprometidas o difíciles.		

III. SECUENCIA DIDÁCTICA DE LA SESIÓN

MOMENTOS	ESTRATEGIAS	MATERIALES/ RECURSOS	TIEMPO
INICIO	La docente saluda a los estudiantes, se presenta ante ellos y les da la más cordial bienvenida. La docente indica a los estudiantes que se coloquen en equipos para continuar con las actividades. EXPLORACIÓN DE SABERES PREVIOS: La docente realiza las siguientes preguntas: ¿Alguna vez redactamos una situación problemática a partir de las necesidades y o problemas de nuestra localidad? PROBLEMATIZACIÓN O CONFLICTO: A continuación, la docente les muestra el siguiente caso: <i>Durante la última semana, Carlos ha estado atento a las situaciones problemáticas que aquejan a su comunidad. Ha observado con preocupación cómo diversos aspectos impactan negativamente en la calidad de vida de las personas que residen en su entorno.</i>	Fichas digitales de lectura Proyector, laptop, Plumón, pizarra, portafolio y hojas.	20 min

Equipo de secundaria

	<p>Tras analizar detenidamente las diversas situaciones, Carlos se ha dado cuenta de que una de ellas resalta por su gravedad y su potencial impacto transformador, y que afecta directamente a la estabilidad y el bienestar de su comunidad.</p> <p>Consciente de la importancia de abordar esta problemática de manera efectiva, Carlos se prepara para presentarla ante su equipo. Sin embargo, antes de hacerlo, sabe que es fundamental redactarla de manera clara y concisa, y plantearse un reto en la que todo el equipo deberá trabajar para darle solución.</p> <p>La docente dialoga con los estudiantes sobre él, caso a partir de las siguientes preguntas: ¿Qué debemos considerar al redactar una situación problemática? ¿Por qué debemos plantearnos un reto ante la situación problemática? ¿Qué debemos considerar al plantear el reto?</p> <p>PROPOSITO Y ORGANIZACIÓN: Propósito: En esta sesión, le daremos identidad a nuestro equipo emprendedor y estableceremos las funciones de cada miembro. Además, diferenciaremos los tipos de emprendimiento y analizaremos las etapas de un proyecto de emprendimiento, e identificaremos necesidades y/o problemas y planteamos situaciones problemáticas de nuestra localidad.</p> <p>La docente indica que para alcanzar el propósito realizaremos las siguientes actividades: Definimos la identidad de nuestro equipo emprendedor. Identificamos los tipos de emprendimiento. Conocemos y analizamos las etapas del proyecto de emprendimiento. Establecemos las funciones de los integrantes de mi equipo. Identificaremos las necesidades y/o problemas por sus características Plantearemos una situación problema de nuestra localidad</p>		
DESARROLLO	<p>GESTIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO: Vamos a conocer qué es la identidad de nuestro equipo emprendedor, para lo cual vamos a revisar el Recurso N.º 1 "Identidad del equipo emprendedor". Luego, el docente les plantea la siguiente pregunta: ¿Por qué es importante definir la identidad de nuestro equipo emprendedor? Ahora, cada equipo emprendedor va a definir su identidad, para lo cual, vamos a trabajar en la Actividad N.º 1 "Establecemos la identidad de nuestro equipo" La docente monitorea el trabajo de los estudiantes y les brinda la retroalimentación pertinente. Vamos a conocer qué es un proyecto de emprendimiento, cuáles son sus tipos, sus características y los roles que cada miembro debe cumplir, para lo cual, vamos a revisar el Recurso N.º 2 "El proyecto de emprendimiento". Luego, la docente les plantea la siguiente pregunta: ¿Cuál es la importancia de definir los roles de cada uno de los integrantes del equipo emprendedor? Llegó el momento de establecer los roles de cada uno de los miembros del equipo emprendedor, para lo cual, vamos a trabajar en la Actividad N.º 2 "Establecemos los roles de los miembros del equipo" Luego de tener los roles de los miembros de nuestro equipo vamos identificar las necesidades y/o problemas de nuestra localidad. Vamos a definir qué es una necesidad o problema de acuerdo a sus características, para lo cual, vamos a leer el Recurso N.º 3 "Necesidades y Problemas". Luego de la lectura el docente les plantea la siguiente pregunta: ¿Por qué es importante identificar necesidades o problemas de nuestro entorno antes de iniciar un emprendimiento? Ahora, los estudiantes deben identificar problemas y necesidades de su comunidad, para lo cual trabajan con la Actividad N.º 3 "Identificando necesidades o problemas" Muy bien, ya que comprendimos e identificamos necesidades y problemas, ahora vamos a comprender lo que es una situación problemática, para esto, vamos a leer el Recurso N.º 1 "Introducción a la situación problemática". Luego de la lectura el docente les propone a los estudiantes lo siguiente: Redactar una situación de nuestra localidad. La docente monitorea el trabajo de los estudiantes y les brinda la retroalimentación pertinente. Finalmente, como tarea, los estudiantes deberán realizar: Elabora la página de Facebook de su equipo emprendedor. La representación gráfica de su equipo emprendedor en la plataforma Canva..</p>		95min
CIERRE	<p>EVALUACIÓN Y RETROALIMENTACIÓN: (Metacognición) Los estudiantes reflexionan sobre las estrategias que realizaron durante la sesión de aprendizaje, las dificultades que encontraron y las estrategias que le dieron mejores resultados. Para esto se formulan las siguientes interrogantes: ¿Qué hicimos? ¿Para qué lo hicimos? ¿Cumplieron los acuerdos de convivencia? ¿Qué dificultades tuvieron? ¿Cómo las superaron? ¿De qué modo lo que aprendimos hoy, nos servirá en nuestras vidas? La evaluación del docente es constante durante toda la sesión, para ello utiliza el registro auxiliar y la rúbrica analítica.</p>		20 min

Urubamba, 17 de abril del 2003

.....
COORDINADOR PEDAGÓGICO

.....
FIRMA DEL DOCENTE

Equipo de secundaria

Anexo 10: Propuesta metodológica para el desarrollo las competencias emprendedoras

