



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN  
TURISMO Y HOTELERÍA**

Turismo rural comunitario en la provincia de Pomabamba,  
Ancash – Perú, 2023

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

**AUTORAS:**

Espinoza Vergaray, Anai Nicole (orcid.org/0000-0002-5223-4250)

Flores Vara, Brenda Isabel (orcid.org/0000-0003-4775-3619)

**ASESOR:**

Mg. Ruiz Palacios, Miguel Angel (orcid.org/0000-0002-0850-0179)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Patrimonio y Recursos Turísticos

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**LIMA – PERÚ**

**2023**

## **DEDICATORIA**

El presente estudio de investigación va dedicado a mis padres y hermano, quienes confiaron y me ayudaron incondicionalmente, sus sabios consejos siempre me alentaron a continuar, agradezco todas las enseñanzas, valores, que recibí por parte de ellos, ya que ellos hicieron que nunca me rindiera y continúe en este arduo proceso. **Brenda Isabel, Flores Vara.**

Esta investigación va dedicado a mis amados padres y hermano, quienes confiaron en mí, brindando su apoyo y amor incondicional, cada consejo, aliento y regaño sirvieron de apoyo para no rendirme en mi camino hacia el éxito profesional, ellos fueron mi razón y motivo para continuar en este proceso de formación profesional. **Espinoza Vergaray, Anaí Nicole.**

## **AGRADECIMIENTO**

A mis padres por ser mi motivo y soporte desde siempre, por haberme brindado todo lo que necesité y ayudarme a cumplir mis sueños.

A mi asesor, Mg. Miguel Ángel Ruiz Palacios, por darse el tiempo de brindarnos confianza y gran dedicación para la elaboración de este trabajo de investigación.

### **Brenda Isabel, Flores Vara**

A mis padres por ser el principal apoyo de mis metas y sueños, por brindarme ánimos para confiar en mí y no rendirme cuando me sentía agotada, también agradezco a mis docentes por ser mis guías en el transcurso de mi crecimiento profesional, sobre todo a mi asesor Miguel Ángel Ruiz Palacios, quien por medio de sus enseñanzas, tiempo y paciencia supo guiarnos de forma clara y concisa en la elaboración de esta investigación.

**Espinoza Vergaray, Anaí Nicole.**



**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, RUIZ PALACIOS MIGUEL ANGEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Turismo Rural Comunitario en la Provincia de Pomabamba, Ancash - Perú, 2023", cuyos autores son FLORES VARA BRENDA ISABEL, ESPINOZA VERGARAY ANAI NICOLE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 03 de Julio del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
RUIZ PALACIOS MIGUEL ANGEL <b>DNI:</b> 43678006 <b>ORCID:</b> 0000-0002-0850-0179	Firmado electrónicamente por: MRUIZPA20 el 05-07- 2023 12:10:38

Código documento Trilce: TRI - 0566526



**Declaratoria de Originalidad de los Autores**

Nosotros, FLORES VARA BRENDA ISABEL, ESPINOZA VERGARAY ANAI NICOLE estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Turismo Rural Comunitario en la Provincia de Pomabamba, Ancash - Perú, 2023", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
ANAI NICOLE ESPINOZA VERGARAY <b>DNI:</b> 74379189 <b>ORCID:</b> 0000-0002-5223-4250	Firmado electrónicamente por: AESPINOZAVE el 03-07-2023 18:36:48
BRENDA ISABEL FLORES VARA <b>DNI:</b> 73005833 <b>ORCID:</b> 0000-0003-4775-3619	Firmado electrónicamente por: BFLORESVA el 03-07-2023 18:29:06

Código documento Trilce: TRI - 0566527

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR/AUTORES.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	6
III. METODOLOGÍA .....	20
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	20
3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización.....	21
3.3 Escenario de estudio.....	21
3.4 Participantes.....	21
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	22
3.5.1 Técnicas de recolección de datos.....	22
3.5.2 Instrumentos de recolección de datos .....	22
3.6 Procedimiento .....	22
3.7 Rigor científico.....	23
3.8 Método de análisis de datos .....	23
3.9 Aspectos éticos.....	23
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	25

V. CONCLUSIONES.....	32
VI.RECOMENDACIONES .....	33
REFERENCIAS.....	35
ANEXOS.....	45

## RESUMEN

La presente investigación titulada “Turismo Rural Comunitario en la provincia de Pomabamba - Ancash, 2023”. Tuvo por objetivo general el analizar el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Provincia de Pomabamba. El tipo de investigación empleado fue básica de enfoque cualitativo del diseño fenomenológico, por tanto el instrumento de evaluación usado fueron las guías de entrevistas, del cual se pudo recopilar suficiente información sobre las tres categorías que abordan al turismo rural comunitario en el aspecto social, ambiental y económico. Los resultados obtenidos dentro de esta investigación fueron analizados y procesados, resaltando las palabras repetitivas para un mejor diagnóstico. Por ende, se concluyó que la provincia de Pomabamba tiene mucho potencial en cuanto a sus atractivos y recursos turísticos para desarrollar la actividad de Turismo rural comunitario, sin embargo, no es muy difundida por parte del Gobierno Regional, a pesar de que hay flujo de turistas, por lo que recién se está gestionando la promoción de sus atractivos.

**Palabras clave:** Turismo rural, turistas, desarrollo, calidad de vida, turismo.



## **Abstract**

The present investigation entitled "Rural Community Tourism in the province of Pomabamba - Ancash, 2023". Its general objective was to analyze the development of Rural Community Tourism in the Province of Pomabamba. The type of researcher used was basic to the qualitative approach of the phenomenological design, therefore the evaluation instrument used were the interview guides, from which sufficient information could be collected on the three categories that addressed rural community tourism in the social, environmental and economic. The results obtained within this investigation were analyzed and processed, highlighting the repetitive words for a better diagnosis. Finally, it was concluded that the province of Pomabamba has a lot of potential in terms of its attractions and tourist resources to develop the activity of rural community tourism, however, it is not widely disseminated by the regional government, despite the fact that there is a flow of tourists, for which reason the promotion of its attractions is just being managed. **Keywords:** Rural tourism, tourists, visitors, economy, development, culture, interaction, agricultural activity, quality of life, daily cleaning, provincial municipality, economic income, employment, tourism, community, crafts, awareness, population, environment.

**Keywords:** Rural tourism, tourists, development, quality of life, tourism.

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **Realidad problemática**

Actualmente el turismo es considerado como una fuente económica mundial, debido a su alta preponderancia en la industria y a la perspectiva cambiante de los viajeros pertenecientes a la actual generación. Es decir hoy el turista es una persona más exigente y busca salir de la rutina habitual entre los destinos turísticos que se suelen ofrecer, con el fin de encontrar destinos nuevos e interesantes que satisfagan sus necesidades, para hacer de sus viajes un momento más emocionante. Es así como nace el turismo rural comunitario, a base de una idea estratégica que forma parte de una alternativa sostenible, cuyo impulso se enfoca en brindar experiencias nuevas que conecten con la naturaleza.

En Perú podemos observar que es un país megadiverso como lo cita el PENTUR, ya que posee variedad de recursos y atractivos los cuales llaman la atención del visitante, tal es el caso de Puno, en el que destaca la isla Taquile por ser un destino propicio para realizar la actividad de turismo rural comunitario, así mismo tenemos al destino de Granja Porcón ubicado en el departamento de Cajamarca y ofrece a los visitantes todas las comodidades durante su estadía, tales como alimentación y hospedaje, además de compartir junto a la población local un poco de sus tradiciones y costumbres. Por ende, se puede decir que el Perú ha desarrollado satisfactoriamente el turismo rural comunitario entre sus diferentes regiones, diversificando su oferta en los nuevos segmentos del mercado, como parte de una oportunidad de negocio para las nuevas empresas dedicadas al rubro.

Cabe recalcar que el turismo en todas sus expresiones genera fuertes ingresos económicos, por tanto es un factor de beneficio para la población, en este sentido, se puede decir que el turismo rural comunitario forma parte esencial entre las comunidades que difunden su desarrollo mediante los recursos que poseen, ya sean naturales o culturales, para reducir la pobreza y contribuir a un estilo de vida diferente, además de preservar sus costumbres y la naturaleza del lugar. Por ende, también se debe tomar en cuenta los factores negativos que se presentan en el transcurso de este desarrollo, para así mitigar los impactos que se generan en la población involucrada y a su vez evitar el deterioro de los recursos.

A nivel internacional, INTA (2020). Argentina posee una cultura agropecuaria que es difundida por medio del turismo rural comunitario y las entidades como el INTA que está conformado por 23 grupos de TR e integra a 170 personas, entre ellas 30 especialistas del campo rural, además del CAME y el Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca de Argentina, pero durante los últimos años el país fue afectado por la pandemia, lo que causó un decrecimiento en el flujo turístico y un desbalance en la economía, perjudicando a los hogares y emprendedores que se vieron en la necesidad de disminuir su demanda turística para mantener en funcionamiento su producción y conectividad de sus servicios, ya que al no generar ingresos de turistas no lograron adquirir suficientes recursos para las materias primas de la actividad agrícola y ganadera.

A nivel nacional, según Trave (2019). El MINCETUR dice que el problema del Perú para desarrollar el turismo rural comunitario es la comodidad y confort en los establecimientos, dado que no alcanza los estándares de calidad para los turistas, asimismo la lengua utilizada en la comunidad es poca entendible al momento de entablar relación con los turistas, por lo que el popularizar un destino se vuelve complicado, debido a la devaluación de autenticidad en la zona que conlleva a un rechazo en la demanda. Por ello se fue empleando un programa de turismo rural comunitario desde el año 2007; cuyo propósito de esta estrategia es apoyar a los nuevos emprendimientos, para un mayor auge turístico, reduciendo la pobreza e incentivando al desarrollo. Además, este programa incluye diversas actividades turísticas como guiados o escalados para un mejor aprovechamiento del destino. Cabe recalcar que hasta el año 2017 esta estrategia ayudó a 76 emprendedores de 16 regiones del Perú, dando resultados favorables para la población, ya que tuvo un incremento del 18% anual en visitas, lo cual aumentó los ingresos económicos a un 13% y en un 12% enfocado a mujeres que se unieron al negocio de la actividad turística.

A nivel local, Sobrino (2018). Pomabamba es una provincia que cuenta con gran valor potencial en sus recursos culturales y naturales, por lo que se distingue entre otras provincias de la región ancashina, sin embargo, Pomabamba tiene ciertos problemas económicos los cuales son notorios en la infraestructura, es decir la falta invertir en carreteras para mejorar las vías de asfalto y acceso en el destino,

además la provincia tiene un índice considerable de pobreza tal como lo muestra el INEI- Censo 2007, evidenciando que un 36.45% se encuentra en extrema pobreza, por otra parte el Plan de desarrollo regional señala que la comunidad no ha invertido en salud, por lo que en la región se registra el 53 % de la población con un índice de anemia, el 14.2% con desnutrición. Otro problema esencial de la provincia es la falta educativa, por lo que los jóvenes y niños se han visto en la obligación de migrar hacia otros lugares, con el fin de tener óptimas enseñanzas, ya que del 100% de estudiantes, un 63.4 % pertenece al nivel de alfabetismo y el 57.6% está buscando enriquecer sus conocimientos. Es así que en el último censo realizado en el 2017 se muestra una mejora significativa del 10.4% en la educación.

Pomabamba provincia de Ancash más conocida como la Ciudad Folklórica, posee gran variedad de recursos turísticos tales como el sitio arqueológico de Yaino, que ha sido incorporada en una nueva ruta turística dirigida por DIRCETUR y los gobiernos locales, como un destino enfocado en el atractivo cultural y paisajístico que posee el lugar, para promover el turismo rural comunitario. Por otro lado, el gobierno regional de Ancash junto a operadores turísticos y la Municipalidad de Pomabamba, están trabajando en restablecer la oferta turística para brindar un mayor servicio de calidad a los viajeros y así difundir con mayor énfasis el turismo rural comunitario, (Andina, 2022).

Teniendo en cuenta la siguiente premisa, se realizó el presente proyecto de investigación, que lleva por título “Turismo Rural Comunitario en la provincia de Pomabamba, Ancash- Perú, 2023”, el cual busca recopilar información referente al siguiente problema, ¿Cómo se desarrolla el Turismo Rural Comunitario en la provincia de Pomabamba, Ancash- Perú, 2023?, de tal modo que considera como problemas específicos a estas tres interrogantes: 1. ¿Cómo es el aspecto social con el Turismo Rural Comunitario en la provincia de Pomabamba, Ancash, 2023?, 2. ¿Cómo es la intervención de la población en el aspecto ambiental del Turismo Rural Comunitario en la provincia de Pomabamba, Ancash- Perú, 2023? y 3. ¿Cómo es el aspecto económico del Turismo Rural Comunitario en la provincia de Pomabamba, Ancash- Perú, 2023? por lo que se ha establecido como objetivo general: Analizar el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Provincia de Pomabamba, Ancash – Perú, 2023, cuyos objetivos específicos son: 1. Comprender

el aspecto social del Turismo Rural Comunitario en la provincia de Pomabamba, Ancash- Perú, 2023, el segundo objetivo es 2. Analizar la intervención de la población del aspecto ambiental del Turismo Rural Comunitario la provincia de Pomabamba, Ancash- Perú, 2023, finalmente el tercer objetivo específico 3. Analizar el aspecto económico del Turismo Rural Comunitario en la provincia de Pomabamba, Ancash- Perú, 2023.

El presente proyecto de investigación es relevante, ya que se basa en explicar cómo es el Turismo Rural Comunitario en la provincia de Pomabamba, cuyo estudio está enfocado en explicar de forma clara y concisa cómo se desarrolla esta actividad, de tal modo que se pueda precisar si este tipo de turismo es viable en la zona y si aporta algún beneficio para la comunidad, es decir ver si existen aportes que contribuyan a la mejora de la calidad de vida en la población, además de disminuir la pobreza mediante oportunidades laborales, generando mayor ingreso económico por medio de oportunidades laborales, asimismo observar si existe sostenibilidad de los recursos, en cuanto a la conservación de su patrimonio cultural y natural. De esta manera daremos a conocer las costumbres y tradiciones que mantiene la comunidad pomabambina, además de identificar sus actividades diarias, y el impacto que ocasiona el desempeñar esta actividad en la provincia.

El trabajo de investigación que se muestra es relativo, ya que servirá como un aporte para emprender una adecuada gestión turística en la provincia de Pomabamba, debido a que el contenido de este trabajo tiene varios criterios en el que destacan los marcos conceptuales y definiciones de cada autor, también se analizaron varios casos en el que se muestra la evolución del desarrollo de esta actividad, asimismo cada autor mencionado da un aporte importante sobre el beneficio de desarrollar esta actividad de turismo rural comunitario, dado que realzan los atractivos de cada zona, poniendo énfasis en la gestión de cada comuna.

## II. MARCO TEÓRICO

Se presentarán antecedentes nacionales e internacionales referente a nuestro tema de investigación.

Montoya y Tardeo (2019) en su tesis, su objetivo del estudio fue analizar la influencia del turismo rural comunitario sobre el desarrollo del distrito de Pucará, la metodología empleada por los autores fue de enfoque cualitativo de diseño fenomenológico, dado que el instrumento que se utilizó fue una entrevista a 21 pobladores y visitantes del distrito de Pucará. Los resultados obtenidos fueron que los pobladores están conformes para realizar nuevas actividades para la mejora económica local. La conclusión de la investigación fue que el distrito de Pucará cuenta con lo necesario para poder desarrollar el TRC, sin embargo, carece de servicios básicos e infraestructura, por ende es de suma importancia que las autoridades locales le den importancia a la actividad turística e inviertan en proyectos que ayuden al crecimiento turístico del lugar.

Quispe (2018), en su investigación su objetivo se basó en determinar los factores y elementos del turismo rural como alternativa sostenible en el distrito de Moho, durante este estudio descriptivo no experimental, se usó el método analítico-descriptivo de diseño transversal, esto mediante observaciones y fichas de encuestas, en la que se identificó que la actividad de TRC desempeñada en el distrito de Moho es un medio sostenible, debido a que el lugar cuenta con gran potencial de recursos para promocionar, con el fin de mejorar la calidad de vida dentro de la localidad y fortalecer el crecimiento económico para contribuir a la mejora comunal. Asimismo la población conserva y prevalecer sus atractivos y recursos que son significativos al desarrollar la actividad del turismo rural comunitario.

Prieto (2018), en su tesis realizada en la ciudad de La Libertad, su objetivo de investigación fue delimitar las potencialidades turísticas para desarrollar el TRC en el distrito de Moche. Asimismo, usó la metodología de investigación experimental y corte transversal, esto mediante una entrevista, cuyo propósito era verificar si los atractivos turísticos se encontraban en buen o mal estado, en realidad el lugar es benefactor de grandes recursos naturales y culturales, ya que cuenta con ganaderos y agropecuarios que forman parte de sus tradiciones las cuales son difundidas por la misma población y ha pasado de generación en generación como fuente de su desarrollo. De este modo se concluyó que Moche tiene la potencialidad de poder compartir y brindar las experiencias turísticas que los turistas buscan.

De Pacheco (2019), su objetivo general estuvo en determinar los beneficios del TRC que perciben los pobladores de Songos San Jerónimo de Surco-Huarocharí, su investigación fue básica, de enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental a nivel descriptivo de corte transversal, la técnica para la recolección de datos fue la encuesta, dando como resultado un alto porcentaje en la identificación de los recursos turísticos que tiene la población de Songos, del tal modo que beneficia al desarrollo social del TRC. Se concluyó que la población aprecia y valora sus riquezas culturales, por tanto hay un buen desarrollo del turismo y se vuelve una estrategia para la mejora de la calidad de vida de la comunidad y del turista.

Valdivia (2019), en su investigación realizada en el distrito de Laraos, tuvo por objetivo comprender la importancia del TRC dentro de Laraos, la metodología fue de enfoque cualitativo de tipo descriptivo-simple. Asimismo, los instrumentos que se usaron fueron la técnica de encuestas y entrevistas. Se concluyó que la calidad de vida, la salud y la relación que tiene el poblador con el medio ambiente obtienen una relación buena con el TRC.

Galindo (2019), realizó una investigación en el departamento de Lambayeque, cuyo objetivo principal fue desarrollar un micro y macro estudio para conocer las condiciones indispensables del lugar arqueológico de Pampa Grande, la metodología fue descriptivo propositivo con un esquema realizado No experimental, los instrumentos que se utilizaron fueron observación participativa y la técnica de encuesta. El resultado obtenido fue que el Centro Poblado de Pampa Grande no da una buena respuesta a las oportunidades tampoco evita las amenazas que tiene. Se concluyó que el destino posee diversas zonas naturales, arqueológicas e históricas culturales muy llamativas que podrían ser explotadas para el crecimiento del potencial turístico rural, pero que debido a la escasez de interés, compromiso, entre otros factores de la comunidad y su gobierno, hace que Pampa Grande caiga en un declive recurrente, mientras sus adversarios potencian sus zonas a través de sus atractivos.

Ccahua y Diaz (2021), explica que su objetivo consistió en analizar las condiciones de la comunidad de Chuyabamba para el desarrollo del turismo rural comunitario en la provincia de Chota-Cajamarca, el enfoque de este estudio es cualitativo y se usa la técnica de entrevista mediante la ficha, para la recolección de datos, esta investigación nos dicen que la comunidad de Cuyubamba tiene una activa participación en cuanto al desarrollo del turismo, ya que cuenta con buenas condiciones para el acceso a los recursos turísticos y en conocer la identidad cultural que posee la comunidad. Por ende las autoridades deberían invertir en la infraestructura para la localidad y así mejorar y promover de manera sostenible el patrimonio para que haya oportunidades de desarrollo tanto económicas, sociales y ambientales. En conclusión, la comunidad de Chuyabamba cuenta con recursos y atractivos en buen estado, además la población se integra en las actividades turísticas, pero falta preocupación e inversión por parte del Estado para que la comunidad pueda llegar a un óptimo desarrollo.



Tarrillo (2020), en su estudio de investigación cuyo objetivo fue identificar el TRC como alternativa de desarrollo local, tiene por metodología un enfoque mixto-descriptivo, dado que se realizó dos cuestionarios dirigidos a 233 turistas que viajan al Refugio de Vida Silvestre del lugar y otro dirigida a 164 pobladores de Laquipampa, se optó por realizar un diseño no experimental transversal. El resultado fue que en el Refugio de Vida Silvestre Laquipampa hay lugares de sitios naturales, donde pueden accionar diversos tipos de actividades por ejemplo: fogatas, camping, observación de aves, etc., asimismo, la comunidad estuvo en un nivel aceptable ya que el 95.8% estaban dispuestos a desarrollar actividades para su beneficio. Se concluyó que la comunidad tiene como alternativa al Turismo Rural Comunitario para el desarrollo del Refugio de Vida Silvestre.

Ramírez (2019), basó su estudio de TRC en el objetivo general de establecer la relación entre la oferta turística y barreras de entrada al mercado de TRC en operadores turísticos del distrito de Tarapoto. El estudio se desarrolló con el método descriptivo correlacional, de diseño no experimental con nivel correlacional de corte transversal, para esto se usó el cuestionario como instrumento en la técnica de encuesta. Los resultados señalan que el mayor porcentaje de personas entrevistadas creen que el turismo en Tarapoto es medio(60%), luego siguen los que creen que es alto(30%), y por último opinan que es bajo (10%). Por tanto esto concluye en la relación que existe entre las variables estudiadas de la oferta turística y las barreras de entrada al mercado del TRC.

Del Águila (2018), sostuvo como principal objetivo el identificar los factores culturales que limitan el desarrollo del Turismo Rural. Esta investigación fue básica descriptiva, basada en describir y observar cómo es el comportamiento de las personas, para esta investigación se usó un cuestionario, durante las encuestas los resultados obtenidos arrojaron que hay una pérdida en cuanto a la identidad cultural de la comunidad Kechwa, además la aculturación que se ve en la comunidad son factores que impiden un desarrollo turístico en el TRC.

En conclusión, desarrollar turismo rural comunitario en esta comunidad, de tal forma que beneficie a las zonas rurales por medio de la conservación y explotación de los recursos, a su vez contribuiría en la mejora de la calidad de vida de la población.

Por su parte Machaca (2020), realizó un estudio en el que su objetivo consistió en describir los orígenes y el contexto social y político en el que surgió el TRC en Bolivia, la muestra estuvo constituida por 99 emprendimientos localizados en las 9 regiones de Bolivia, cuya metodología fue una investigación cualitativa experimental y cuantitativa de diseño etnográfico, estudio de caso, evaluación y sistematización en el que se usaron tres tipos de instrumentos que son las encuestas, entrevistas y observación. Se obtuvieron los siguientes resultados: el TRC en Bolivia, desde que surgió fue una gran oportunidad para el desarrollo del pueblo, una mejor calidad de vida, conserva sus recursos y cultura, pese a que surgió hace más de dos décadas no se ha dado un buen desarrollo en temas de gestión local.

López (2018) en su tesis puso como objetivo entender los factores que potencializan el desarrollo del proyecto comunitario Selva del Marinero. El estudio fue de enfoque cualitativo y participativo, por medio de las entrevistas y observación, en el que participaron 10 personas gracias a esas técnicas se obtuvo información sobre la comunidad, el desarrollo de los atractivos turísticos naturales y culturales, los servicios básicos e infraestructura, en lo económico la distribución de ingresos económicos y el cómo administrar sin crear conflictos.

Ortega (2022). En su investigación sobre las nuevas tendencias en el TRC de Llangahua. Tuvo por objetivo principal describir sus variables de estudio con la finalidad de desglosar cada variable en base a las investigaciones bibliográficas realizadas. El método utilizado es mixto de corte transversal, por tanto para el recojo de los datos se usó la entrevista y encuesta que fue procesada mediante el programa SPSS y el chi cuadrado, en base a la información obtenida se percibe que la comunidad Llangahua ha tenido motivación y tendencias a raíz de la pandemia. En conclusión el turismo rural comunitario surgió como una alternativa de consumo nuevo tanto para los turistas y la población, generando oportunidades de empleo para un rápido desarrollo local .

Cañero (2018), en su tesis doctoral su objetivo se basó en analizar el TRC que existe en las comunidades rurales del Puerto Plata por medio de un análisis empírico, con el propósito de conocer el desarrollo de los Stakeholders, que hace referencia a un grupo de personas de interés que guarda relación con las empresas y sus líderes, dicho eje es preciso para su estudio. Además esta investigación tiene el propósito de hacer que la comunidad pueda ejercer su opinión y así pueda tomar decisiones propias. Es por eso que se debe hacer una mejora continua en las potenciales zonas rurales para un óptimo resultado en la actividad de turismo rural comunitario, de tal forma que se tome en cuenta las medidas necesarias para la sostenibilidad en la comunidad local y de los destinos de la provincia. Por otro lado, la investigación dice que los encargados están gestionando el desarrollo político del TRC en dicho lugar y que los pobladores de la zona perciben lo positivo de este desarrollo.

Ochoa (2020), tuvo el objetivo de identificar el desempeño de TRC en Argentina como política pública para realizar el desarrollo de comunidades indígenas, la metodología fue cualitativa con método comparativo lo cual entrevistaron a 6 asociados, además se hizo una observación al Director de Turismo de la Municipalidad de Puerto Iguazú. El resultado obtenido fue que el TRC brindó a los pobladores de la comunidad, libertad de decidir sobre las cualidades que tiene su cultura y compartirlo dentro del mercado turístico. Además para que el TRC se trabaje es necesario que se organicen las ONG, la comunidad, entidades del sector público y privado.

Para Hernández (2019) en su tesis para fomentar el TRC en Costa Rica, tuvo como finalidad analizar al TRC como actividad productiva y su factibilidad de actividad agrícola en la cooperativa Coope Sábalo Sostenible. El estudio se trabajó con un modelo mixto, y para la recolección de datos se usaron diferentes técnicas e instrumentos como: trabajo de campo, entrevistas, inventario turístico, análisis documentales, entre otros, que analizó el turismo en la comunidad en aspectos económicos, turísticos y sociales. El resultado de la investigación fue que el TRC era la mejor opción hasta que se quedase en un acuerdo con el gerente del lugar quien fue el encargado del acercamiento a la comunidad y definiciones del desarrollo turístico en comunidades.

Cedeño (2019). en su tesis sobre el turismo rural comunitario que se realiza en Ecuador tiene por objetivo contribuir con elementos que aporten el TRC en dicha comunidad, por eso se identificaron recursos, servicios y actividades que ayuden a fomentar el turismo rural comunitario para la valoración de la cultura y patrimonio que tiene la zona. Para el método de recopilación de datos se usó una ficha técnica y la entrevista que se realizó al presidente comunal. En base a ese estudio se obtuvieron particularidades oriundas de la comunidad y su oferta turística, con el fin de establecer detalles en cuanto a bienes y servicios del producto turístico que ofrece el sector, cabe recalcar que hay nuevas alternativas para la actividad turística como el agroturismo, caminatas, camping y cabalgatas, además de buenos servicios de hospedajes, sin embargo hay un bajo índice en cuanto a guías de turismo. Es decir la comunidad La Lucha tiene un fuerte potencial cultural y natural que se complementa, por lo que desarrollar TRC genera gran importancia para el desarrollo de la localidad.

Schelemer (2017). En su artículo de investigación, tuvo por objetivo el relacionar el turismo rural como una estrategia de desarrollo territorial. La investigación es exploratoria descriptiva y evaluativa, el diagnóstico a interpretar de estos datos es basados en un estudio de observación cuantitativo y cualitativo. Durante este estudio se acentúa la contrariedad del medio rural, ya que por un lado está la conservación de la biodiversidad y el modo de vida, mientras que por el otro se desarrollan políticas públicas enfocadas a un crecimiento en la zona rural, de tal forma que haya un compromiso para continuar con dicha actividad turística. Entonces se concluye que en la costa sur de Brasil el desarrollo del turismo rural comunitario se va manteniendo en base a la propuesta de conservación de identidad de sus tradiciones y biodiversidad en la zona.

Machaca (2020). En su investigación cualitativa y cuantitativa de paradigma socio-crítico con rasgos naturalistas, su principal objetivo fue analizar y describir la relación que existe entre indígenas y comunidades campesinas pertenecientes al Estado Plurinacional en donde se desarrollan experiencias turísticas. Los temas abordados guardan relación con el emprendimiento actual en cuanto al turismo rural comunitario, además de evaluar las políticas y acciones que tiene el estado en base al TRC, también conocer las perspectivas de las comunidades campesinas en base a conceptos de sostenibilidad y TRC. Los resultados de este estudio reflejan al turismo inmerso en constante cambio, lo que ha generado algunas limitaciones y también nuevas oportunidades en base a las necesidades del turista y del destino receptor. En conclusión, la gente actual está viendo nuevas tendencias para hacer turismo que sea fuera de lo convencional, en base al desarrollo sostenible que tenga para minimizar los efectos negativos de un turismo habitual para evitar contaminar el medio ambiente, por ende es aquí donde el TRC se usa como una alternativa atenuante de un turismo diferente para salir de lo cotidiano.

Trias (2018). Su estudio plantea por objetivo el desarrollo del plan de acciones para la asociación de ostricultores de la comunidad de Platéia-Brasil, este proyecto tiene el propósito de incentivar un desarrollo sostenible para las comunidades que tienen escasos recursos, además de conocer qué alternativas hay para dar iniciativa en la actividad turística. Por ende, como método de estudio se utilizó entrevistas y cuestionarios, con el propósito de tener una visión clara para comprender y dar prioridad a la actividad de TRC que se realiza en la zona. En conclusión el interés del turista se centra en la actividad que desempeña la población, ya que se focaliza en las costumbres y estilo de vida tradicional de la comunidad, en torno a las actividades que los comuneros realizan, como la artesanía, la extracción de muslos y la apicultura.

El concepto de turismo es considerado una actividad en el que las personas satisfacen sus diversos motivos personales como sentirse libres, reflexionar, divertirse, ampliar sus conocimientos, ocio, entre otros. El viaje debe ser mayor a un día y menor a medio año, en el que las personas dispongan servicios de agencias de viajes, hoteles, aerolíneas (Ramos, 2014, como se citó en Valdivia, 2019). El turismo es una de las actividades que mayor movimiento genera de un lugar a otro, ya que las personas necesitan salir para poder tomar un descanso, vacaciones, por estudios, ocio, negocios, excursiones, entretenimientos, entre otros, existen diversos tipos de lugares donde se puede practicar el turismo, uno de ellos es las comunidades rurales que se encuentran apartadas de la ciudad.

El turismo se ha insertado con gran facilidad, gracias al aporte que genera en la sociedad, ya sea en el aspecto socio cultural, ambiental y económico, diversificando los recursos que posee cada país; al respecto Sosa (2018), menciona que a través del desarrollo de esta actividad turística se realza la economía y fortalece la organización de las localidades, ya que contribuye en generar mayor empleo al optimizar las aptitudes en la población, para la comercialización tanto de los recursos naturales así como de la producción artesanal y la agricultura que forman parte de una cultura, esto por medio de la participación comunal y asistencia en las capacitaciones que efectúan el progreso de las comunidades en base al cumplimiento de sus objetivos.

Según Montoya y Tardeo (2019) se menciona que el turismo rural es un tipo de acción turística que se desarrolla en zonas alejadas de la urbanización, en el que los habitantes accionan su día a día, en el que mantienen y preservan su cultura. Asimismo, el turismo rural comunitario es considerado como aquella actividad que es accionada por pobladores de una comunidad que tienen consigo grandes riquezas tanto en recursos naturales como culturales, pero que no han sido aprovechadas correctamente, por ello este tipo de turismo hace que se brinden servicios turísticos a los visitantes, en el que se genera una conexión entre turistas y pobladores, gracias a esta unión la localidad se organiza y crea una mejor gestión para emprender actividades que contribuyen al crecimiento social, cultural y económico. (González y Calderón, 2021; Riera, Paz y Hernández; 2018).

Por otro lado, (Durand, Cantuta y Sánchez; 2019), afirman lo siguiente “El Turismo Rural Comunitario es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto”. (pág. 53). Los tesisistas mencionan la importancia del Turismo Rural Comunitario y el buen impacto que genera a la población, dado que es un punto importante para el progreso y mejora de su comunidad. Teniendo en cuenta este sentido, es importante tener buenas prácticas sostenibles para un buen desarrollo, en el que existe una relación intercultural con el turista, puesto que la población conserva y valora sus patrimonios naturales y culturales, por ejemplo: la danza, la artesanía, gastronomía, costumbres, leyendas, creencias, etc. (Gómez y Azalea, 2020).

Fernández (2021), hace mención al turismo rural comunitario como una actividad no convencional, debido a que para desarrollarse en un entorno local, es importante tener presente la responsabilidad de mejorar el estilo de vida de la población, también es imprescindible tomar en cuenta la percepción del turista al gestionar una estrategia para el progreso de la comuna. Asimismo Nazareno (2020), enfatiza que el turismo como fuente productiva de desarrollo motiva a la localidad a enmarcar un plan sostenible, en el que se enfoca el seguimiento de las actividades de TRC que se realizan en los diversos sectores. Además ayuda a prevalecer el cuidado del patrimonio y los recursos para evitar futuros impactos negativos en la comuna y lograr la sustentabilidad (Quispe, 2018).



Como primera subcategoría tenemos al aspecto social, en el que se menciona que la organización comunitaria es uno de los principales aspectos que mejora y potencializa un desarrollo turístico junto a ONG, entidades e instituciones (López, 2018). Se sabe que las relaciones sociales se mantienen gracias a los núcleos familiares tanto fuera como dentro de la comunidad. Además esta actividad ayuda a la conservación del valor cultural que tiene la provincia al compartir sus tradiciones, sin embargo en ocasiones una mala gestión del desarrollo de la actividad puede causar un impacto social negativo en las comunidades rurales poniendo en riesgo al patrimonio tanto tangible como intangible al momento de prestar un servicio turístico (Sosa, 2018; Zapata, 2020; Mamani, 2020).

Por otro lado, la segunda subcategoría es el aspecto ambiental, que se basa en la planificación sostenible de un territorio para no tener un impacto negativo en la zona al momento de desarrollar la actividad de TRC ( Iwan, Purnawan y Hefifa 2018). Cabe recalcar que cada entorno rural posee recursos y atractivos turísticos que necesitan un acondicionamiento ambiental para evitar su deterioro, y mantener su esencia ecológica de la biodiversidad, teniendo en cuenta el respeto por el medio en el que desarrolla dicha actividad, para no afectar a la comunidad y así captar más turistas, teniendo un ambiente sostenible en el área rural (Uscuchagua y Yupanqui 2021; Schelemer 2017; Reyes, Pérez, Serrano, y Moreno 2019).

Asimismo, están los aspectos económicos como tercera subcategoría, que hace referencia directa e indirecta a los gastos generados por la actividad turística, dado que puede precisar cuánto impacta en la economía de la localidad. Generalmente no se gasta todos los ingresos que se capta por la visita de turistas, ya que si la oferta es satisfactoria se eleva la demanda creando una inflación como gasto añadido, lo cual conlleva a que los productos y servicios escasos sean traídos de otras zonas, (Ruslan 2018), por otro lado, el turismo rural comunitario que se desarrolla en una zona específica aporta beneficios para la población local, debido a que genera ingresos en los hogares por medio de sus actividades cotidianas, como la artesanía, agricultura, pesca, ganadería, ya que la actividad turística incentiva y promueve emprender nuevos negocios sacando provecho de los recursos que posee la comunidad para fortalecer su cultura. de esta forma se puede decir que el TRC es una alternativa de mejora económica para las comunidades, porque se revaloran los recursos generando empleo. (Llerena & Carbajal, 2022; Krishnakhi, Papiya y Samiran 2018; Ruslan 2018).

La teoría del sistema de Bertalanffy está constituida por la economía, organización de entidades, el ser humano y del turismo que se da en una región. Esto es debido a que un sistema debe estar completo y tener un medio de enfoque, es decir tener una visión general de lo que comprende el sector turismo. Bertalanffy también menciona que hay unidades conjuntas y relacionadas que no se pueden describir si sus términos de elementos están separados, ya que estos deben ser estudiados con un propósito global común, del cual se obtenga respuesta y faciliten las predicciones en los comportamientos. esto por medio de un análisis en las interacciones externas e internas del medio (Velasco & Palacios, 2022).

En base al turismo la teoría de sistemas de Bertalanffy se centra en 5 elementos esenciales del cual interactúa con el medio, uno es dinámico representado por el turista, tres son geográficos basados en la ruta de tránsito, la región generadora y de destino, para finalizar está el factor económico compuesto por la industria turística.

Así mismo para esta teoría se usaron principios matemáticos para explicar los fenómenos sociales y biológicos, de esta forma definió al sistema como una

interacción de elementos relacionados, es decir a partir del comportamiento del conjunto de variables. En su estudio Bertalanffy hace referencia al sistema biológico y a las comunidades que pertenecen al sistema social, así como a las comunidades primitivas que tienen actividades cotidianas definidas, por lo que especifica que este sistema se centra en las conductas de la sociedad que tienen un mismo objetivo en su desempeño. Por otro lado, el turismo en esta teoría hace referencia a la interacción que tiene la sociedad con la cultura, es decir cómo funcionan y se relacionan los grupos humanos con las leyes, religión, ciencia, arte, moral, lenguas, status por medio de un proceder personal en la conducta general. Vásquez, Osorio, Arella & Torres (2013).

Asimismo durante los últimos años el turismo ha tenido algunos reajustes para incorporarse con normalidad en la vida cotidiana, ya que como bien se sabe para visitar destinos con espacios pequeños se ha incluido el distanciamiento social y el uso de mascarillas, por lo que esto ha generado en el turista cierta inseguridad, lo cual le ha permitido ver otra alternativa como el desarrollar el turismo rural comunitario en los diferentes destinos de Perú, ya que en este tipo de turismo los visitantes se sienten más cómodos, debido a que el lugar a explorar es un ambiente más libre, donde pueden sentirse en contacto con la naturaleza, y desarrollar diversas actividades ya sea en la agricultura, caminata o pesca, además de interactuar con la comunidad y conocer parte de su cultura, visitando lugares arqueológicos o los recursos que posee la zona, (García, 2021; OMT, 2021; ONU, 2021).

### **III. METODOLOGÍA**

De acuerdo a la variable Turismo Rural Comunitario, se han acertado estudios tanto a nivel internacional como a nivel nacional que poseen relación con este proyecto de investigación, que fueron desarrollados con anterioridad y proporcionan enriquecedores conocimientos para nuestra investigación.

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

El presente proyecto de investigación es de tipo básica, que se enfoca en adquirir todo el conocimiento importante y necesario para poder comprender la perspectiva de los pobladores de la provincia de Pomabamba referente al turismo rural comunitario.

Además esta investigación es de enfoque cualitativo con un diseño de tipo fenomenológico, apoyándose de la recolección de datos, mediante una guía de entrevista para obtener el punto de vista de los pobladores de Pomabamba referente al turismo rural comunitario.

El realizar una investigación cualitativa comprende abordar diversos aspectos de problemas sociales, ya que la persona que investiga analiza y crea una imagen mediante perspectivas detalladas del escenario investigado para así tener un contexto natural de la situación, (Iño, 2018; Guzmán, 2021; Sánchez, 2019). Asimismo estos autores sintetizan que el enfoque cualitativo en una investigación es un proceso metodológico en el cual se usan textos, palabras, discurso, imágenes y gráficos, con el propósito de entender el contexto social perteneciente al sujeto de estudio.

El tipo de diseño de investigación que usaremos es fenomenológico, Husserl (1998) lo define como un paradigma que explica la esencia de la naturaleza, el propósito es la complejidad por la comprensión de las experiencias vividas, en donde se busca el significado y tomar conciencia en base al fenómeno. Por ello para realizar esta investigación es fundamental tener en cuenta los principios y el concepto de lo que representa la fenomenología, para así realizar un buen estudio de campo, con la intención de conocer las experiencias vividas mediante relatos de

vivencias, como anécdotas e historias, de tal forma que se pueda entender la naturaleza dinámica del contexto e incluso transformarlo. Por ende, mediante ese concepto se desarrolló el presente trabajo de investigación con el principal objetivo de profundizar el tema del turismo rural comunitario por medio del método fenomenológico.

### **3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización**

Para esta investigación sobre el Turismo Rural Comunitario, consideramos 3 categorías, la primera se basa en el aspecto social, teniendo en cuenta las siguientes subcategorías: Interacción social, calidad de vida y actividades agropecuarias, así mismo la segunda categoría se centra en el aspecto ambiental el cual tiene como subcategorías los siguiente: Actividades comunales de limpieza, cuidado ambiental, conservación de recursos, desarrollo sostenible; finalmente la tercera categoría es sobre el aspecto económico que tiene por subcategorías: Beneficios y oportunidades laborales

### **3.3 Escenario de estudio**

La presente investigación tiene como escenario de estudio a la Provincia de Pomabamba, una de las 20 provincias que pertenecen al departamento de Ancash, Pomabamba es conocida como la Capital folklórica de Ancash, ya que se practican 36 danzas, también tiene muchos atractivos turísticos entre los principales: el Nevado de Jancapampa, Baños Termales, Centro Arqueológico de Yaino, Laguna Quenuales, entre otros, adicional a ello cuenta con una excelente gastronomía y artesanía. En dicho distrito los pobladores hablan dos idiomas el español y quechua.

### **3.4 Participantes**

Se ha tomado en cuenta seleccionar a los pobladores de la provincia de Pomabamba de manera voluntaria para la participación de las entrevistas, en el que ayudarán a responder a las entrevistas, dado que ellos cuentan con gran información y conocimiento respecto al turismo rural comunitario, también

pediremos ayuda a los trabajadores de la municipalidad provincial, que conocen referente a nuestra investigación.

### **3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.5.1 Técnicas de recolección de datos.**

En el presente trabajo, la técnica de recolección que se emplea es la entrevista a los habitantes de la provincia de Pomabamba (parte rural y urbana). Según Díaz, Torruco, Martínez y Varela (2013) definen a la entrevista como un gran beneficio para la investigación cualitativa ya que gracias a ello se puede obtener datos de manera oral con el fin de obtener información sobre nuestro tema a investigar. La entrevista para poder llevarse a cabo tiene que tener una buena estructura, para que el encuestado pueda responder y así conseguir los resultados de nuestra investigación.

#### **3.5.2 Instrumento de recolección de datos.**

Para la presente investigación el instrumento seleccionado es la guía de entrevista, el cual está construido por preguntas abiertas que el entrevistado responde dependiendo a su criterio. La entrevista no es solo para hablar sin ningún objetivo, sino es el intercambio de creencias, conocimientos, vivencias, ideas con la persona entrevistada. (González *et al.* 2022). Por ende, para este trabajo el instrumento de recolección de datos está integrado por 9 preguntas, que serán aplicadas a 21 pobladores de la provincia de Pomabamba. (*anexo 3*)

### **3.6 Procedimiento**

La investigación tuvo el propósito de analizar el turismo rural comunitario en la provincia de Pomabamba; el cuál fue desarrollado a través de una entrevista el cuál cuenta de 9 preguntas según las subcategorías, para este estudio se tomaron en cuenta puntos importantes a realizar: elegir el tema, información previa del tema, planteamiento de la problemática, objetivo general y específicos, método de investigación, diseño, tipo, la población, materiales a usar, validación de instrumentos, efectuar la guía de entrevista, percepción y captación del lugar,

transcripción de los resultados, seguido de la interpretación y triangulación de información de acuerdo a las subcategorías, un análisis de la información, estudio de resultados, discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones. (anexo 4)

### **3.7 Rigor científico**

El rigor científico según Sánchez, Reyes y Mejía (2021) es definida como un planteamiento firme, que requiere una conducta ética para poder manejar el análisis de la investigación que el investigador propone, por ende es necesario que los conceptos, objetivos, métodos estén bien definidos y analizarse de manera clara y segura para obtener los resultados del proyecto de investigación. Este estudio de investigación abarcó información alusiva al lugar estudiado y la realización de consultas en diferentes fuentes de internet por ejemplo: revistas, videos, artículos, libros, tesis, entre otros, que sirvieron de mucha ayuda, ya que gracias a la información obtenida se siguió adelante con este proyecto.

### **3.8 Método de análisis de datos**

Los datos recolectados de la investigación, fueron analizados de manera manual, el cual organiza la unidad temática, categoría, subcategorías y códigos, posteriormente cada categoría tuvo una tabla de análisis cualitativo, se analizó los resultados de cada categoría, también se elaboró la discusión de resultados en el que se hizo una síntesis entre los antecedentes nacionales, internacionales y el análisis crítico propio de acuerdo a los resultados de nuestra investigación, finalmente las conclusiones y recomendaciones.

### **3.9 Aspectos éticos**

Para poder llevar a cabo el presente trabajo de investigación se iniciará con lograr el permiso para su elaboración, seguidamente se procederá a respaldar el proyecto a cargo del Comité de Ética de la Universidad César Vallejo. El estudio se realizará en torno al contenido de ética, como el respeto, honestidad sin objeto

de plagio, la recolección de datos se elaborará referente al turismo rural comunitario.

Se respetará a los autores, parafraseando y citando en caso sea necesario de modo que el estudio no se considerará como copia sino original.

La investigación continuará las normas que ordenan usar los expertos, en este caso el uso del APA, 7ma edición, compuesto por gráficos, tablas, citas, entre otros, así mismo, los antecedentes nacionales e internacionales empleados en el marco teórico, dio un fruto confiable en dicho proyecto de investigación.



## IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### CATEGORÍA: ASPECTO SOCIAL

En el aspecto social existe una buena relación entre los turistas y pobladores de la Provincia de Pomabamba ya que hay un trato amable, además, se brindan facilidades a los visitantes durante su estadía, puesto que la llegada de turistas incentiva a los pobladores a realizar actividades turísticas que genera ingresos económicos lo cual ayuda al desarrollo del pueblo, asimismo, se realizan ferias dominicales donde se venden los productos de las actividades agrícolas y ganaderas de la comunidad, pese al descuido de las autoridades al no accionar proyectos o inversiones, los pobladores han actuado empíricamente frente a la llegada de turistas.

*“...de todas maneras, los turistas que visitan siempre dejan algo para el desarrollo del pueblo.” E3*

*“... los turistas siempre son bien vistos...” E3*

*“...integrar a los visitantes con la población, es una buena relación con los turistas.” E5*

*“...en lo personal un trato amable con respeto, por parte de ellos también, sin alienación a lo que nosotros tenemos y a lo que ellos tienen.” E9*

*“...tiene un impacto positivo en la calidad de vida, ya que genera un empleo que es lo primordial...” E15*

*“...por ejemplo nos da ingreso, también nos hace conocer a nivel nacional en cuanto a nuestras danzas, costumbres y comidas...” E17*

*“...esas ferias que son netamente agropecuarias se promueven todo lo que es la siembra de la provincia de Pomabamba...” E18*

*“...lo bueno del poblador Pomabambino es que es un tipo hospitalario y muy buena gente...” E19*

## **CATEGORÍA: ASPECTO AMBIENTAL**

Para conservar el medio ambiente, la Provincia de Pomabamba realiza una limpieza diaria de sus calles y zonas rurales por medio de la Municipalidad provincial, quien se encarga de contratar camiones y personal adecuado para el recojo de los residuos sólidos que existe alrededor de la comunidad campesina, por otro lado, esta entidad provincial trata de sensibilizar a la población concientizando a los pobladores sobre los recursos que posee Pomabamba, debido a que existe poco interés por parte del gobierno para difundir el turismo en la zona, por lo que hay una falta de conservación de los recursos tanto naturales como culturales.

*“...existen carros especialmente de la Municipalidad que ponen para que transcurran diferentes calles y recojan las basuras...” E3*

*“...y quien lo dirige es la Municipalidad, en zona urbana y zona rural...” E9*

*“...la conservación que se viene haciendo es mediante dos medios, uno es el tema de difusión para que nuestros centros turísticos sean reconocidos y valorados, la otra es mediante visitas que por esta vez en Junio estamos organizando lo que es la semana turística...” E14*

*“No ensuciar zonas turísticas, cuidar el medio ambiente, también sería bueno que las autoridades brinden tachos para poner los desperdicios...” E17*

*“...hay muchos colegios que van a conocer por ejemplo el gran Yaino y ponen su nombre en las piedras cuando eso está totalmente prohibido...” E18*

*“...parece que las autoridades no entienden la importancia que tienen esos recursos, más se ve el costo beneficio o los resultados a corto plazo, y si no hay resultados no se invierte por qué para preservar hay que invertir...” E20*

*“Para hablar de desarrollo sostenible se debería tener un plan, eso es lo que no se tiene, y debería implementarse de manera urgente...” E19*

*“...recién se están concientizando, conversando y enseñando a los niños de las comunidades.” E8*

*“...sensibilizar a la población, para que no estén tirando desperdicios a los ríos.”*

*E6*

### **CATEGORÍA: ASPECTO ECONÓMICO**

La llegada de turistas a la provincia de Pomabamba favorece al ingreso económico, cuya alternativa de desarrollo fomenta la generación de empleo en la venta de artesanía y transporte con el fin de generar ingresos a las familias de la comunidad Pomabambina.

*“...el turismo puede dar muchos beneficios como dar trabajo en diferentes rubros...” E4*

*“Más que nada los turistas han mejorado en las costumbres, antes no había empleos, no sabían trabajar en las diferentes actividades...” E8*

*“...cuando hay turistas obvios tienen que contratar a un transportista y entonces eso da facilidad para que realmente puedan moverse a los diferentes lugares...”E3*

*“...Individualmente a los artesanos, cada uno tenemos nuestro ingreso por medio de la artesanía...” E17*

*“...a todos los conductores de vehículos, a taxistas (...) habría buena economía en cuanto al turismo...” E18*

## **DISCUSIÓN**

### **GENERAL**

El objetivo fue analizar el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Provincia de Pomabamba, Ancash – Perú, 2023. El turismo rural comunitario es aquella actividad que se desarrolla en una zona rural, siendo partícipe la población local en la interacción con los turistas, además esta actividad contribuye al crecimiento local y al cuidado de los atractivos, recursos y patrimonio que conserva la comunidad (Montoya y Tardeo, 2019; González y Calderón, 2021; Riera, Paz y Hernández; 2018). Este objetivo es respaldado por Machaca (2020) que hizo un estudio de investigación basado en analizar a las comunidades del Estado Plurinacional. Por ende se concluye que el realizar TRC es favorable para la localidad porque ayuda al emprendimiento y a su vez promueve la sostenibilidad, generando un ambiente propicio para el desarrollo de esta actividad, cabe recalcar que el turista es cada vez más exigente por lo que es una alternativa novedosa para el visitante. De esta forma se puede indagar que el desarrollar Turismo Rural Comunitario es beneficioso para toda una comunidad en el aspecto social, económico y ambiental, podría ser mejor si existiera una organización definida, en el que todos puedan ser capacitados para poder brindar mejores servicios, fabricar mejores productos artesanales, además, se deberían de implementar charlas de educación y cultura ambiental para el cuidado de los recursos turísticos, asimismo, accionar planes de mejora por parte de las autoridades para un mejor crecimiento local. En los resultados hallados referente al Turismo Rural Comunitario, dentro de las categorías aspecto social, aspecto ambiental y aspecto económico, resalta que las autoridades no ofrecen mucho interés frente al turismo, sin embargo, la población recibe muy bien al turista, ya que gracias a ellos existe empleos, puesto que es una oportunidad de crecimiento local; no obstante, en el tema ambiental, existen carencias porque los mismos pobladores no cuidan los recursos naturales y culturales del lugar, tampoco el Gobierno Local. Se analizó qué Pomabamba tiene una buena interacción social con los turistas, puesto que los pobladores brindan facilidades de servicios turísticos a los visitantes, ya que ellos generan ingresos para la comunidad, comprando artículos de artesanía, usando medios de transporte, etc, con la oportunidad de tener más oportunidades laborales; dentro

del tema ambiental faltan mejoras de los recursos culturales y naturales ya que estos cuentan con desechos sólidos, por ello algunas instituciones educativas hacen campañas de limpieza y recojo de basura.

## **ASPECTO SOCIAL**

El objetivo fue comprender el aspecto social del Turismo Rural Comunitario en la provincia de Pomabamba, Ancash- Perú, 2023. El aspecto social se enfoca en la relación del turista con el poblador quien comparte su cultura por medio de la actividad turística, para mejorar la calidad de vida de la comunidad campesina y preservar sus vivencias tradicionales, sin embargo, una mala gestión de las autoridades puede devaluar las costumbres y generar un impacto negativo en el patrimonio (Sosa, 2018; Zapata, 2020; Mamani, 2020). En cuanto al objetivo, Ccahua y Díaz (2021) realizaron un estudio para identificar en qué estado se encontraba la comunidad de Chuyabamba para desarrollar el TRC. Se concluyó que, en Chuyabamba los pobladores se interesan y participan en el desarrollo turístico; mientras que las autoridades en base al aspecto social, no muestran interés en difundir la cultura ni en realizar estrategias de mejora al momento de prestar servicios turísticos. De este modo, se puede inquirir qué el aspecto social tiene un rol importante para el desarrollo turístico rural, dado que, si entre pobladores no colaboran para un crecimiento social y mejora turística, no obtendrán ganancias ni beneficios, por tanto, el lugar con atractivos turísticos puede caer en declive, causando impactos negativos como la contaminación, degradación de recursos culturales, entre otros. En los resultados detectados se menciona que dentro del aspecto social, las autoridades descuidan el tema turístico al no invertir ni realizar proyectos, ya que no les dan mucha importancia a los recursos turísticos porque priorizan obras de construcción, no obstante, se muestra que la llegada de turistas al pueblo ha generado una mejor calidad de vida, pese a la falta de capacitación y planificación por parte de las autoridades respecto al turismo. Dicho resultado evidencia que los habitantes de Pomabamba mantienen una buena relación y trato amable con los turistas a los que les brindan facilidades en cuanto al tema turístico, por ello los pobladores están interesados en el desarrollo del pueblo y mejora continua de los servicios turísticos pese a la indiferencia del

gobierno local, además, la población ha sobresalido al generar ingresos por medio de sus actividades agrícolas y ganaderas, como también mediante la artesanía, textiles, gastronomía y fiestas costumbristas típicas de la zona.

## **ASPECTO AMBIENTAL**

El objetivo se basó en analizar la intervención de la población en el aspecto ambiental del Turismo Rural Comunitario en la provincia de Pomabamba, Ancash-Perú, 2023. El aspecto ambiental se centra en el cuidado de los recursos y atractivos que posee una zona para desarrollar la actividad de turismo rural, de tal forma que mitiguen los impactos negativos y a su vez se promueva la conservación por medio de una sostenibilidad (Iwan, Purnawan y Hefifa 2018; Uscuchagua y Yupanqui 2021; Schelemmer 2017). Este objetivo tiene el respaldo de Reyes et al., (2019) quienes hicieron una investigación con el propósito de analizar la conservación del medio ambiente mediante la participación de la comunidad de la Reserva de la Biosfera de los Tuxtlas en base a un desarrollo sostenible. En conclusión, en el aspecto ambiental de la reserva existe un deterioro natural producido por la explotación de sus recursos, sin embargo los impactos se pueden mitigar mediante la participación local y del organismo multisectorial. En ese sentido el aspecto ambiental en la zona rural está descuidada porque no tienen una adecuada gestión en la preservación de los recursos, dado que, las autoridades junto a la población deberían de poner énfasis en el cuidado de su territorio con la finalidad de mitigar los impactos negativos producidos por falta de una cultura ambiental. Los resultados muestran que dentro del aspecto ambiental hay una falta de importancia en cuanto a la conservación de los recursos, dado que las autoridades no priorizan el cuidado ambiental para disminuir los impactos negativos en los recursos de la zona. Asimismo, la población local tampoco ayuda a frenar esta situación por falta de educación y cultura respecto al medio ambiente. Este criterio refiere la poca importancia en la conservación de los recursos y atractivos por parte de la comunidad Pomabambina, puesto que la Municipalidad provincial y la mayoría de la comunidad campesina tienen poco interés y no brindan un apoyo permanente para promover la sostenibilidad, sin embargo, algunos habitantes muestran su preocupación para proteger los recursos, al recoger los residuos, hacer una limpieza diaria, de esta manera se sensibiliza y concientiza a los demás

pobladores a que trabajen en conjunto para frenar los impactos negativos del medio ambiente.

## **ASPECTO ECONÓMICO**

Analizar el aspecto económico del Turismo Rural Comunitario en la provincia de Pomabamba, Ancash- Perú, 2023. El aspecto económico se enfoca en las oportunidades y beneficios que trae el desarrollo del TRC, gracias al aporte de ingresos por parte de los visitantes, lo cual retribuye de forma favorable en los hogares de la comunidad campesina. (Llerena & Carbajal, 2022; Krishnakhi, Papiya y Samiran 2018; Ruslan 2018). El objetivo está respaldado por Schelemer (2017) quien en su estudio resalta el emprendimiento de los pobladores rurales para la mejora en la calidad de vida, pese a la carencia de importancia por parte de la autoridad local. Se concluyó que la identidad de tradiciones y la biodiversidad local ayudan a mantener el desarrollo del TRC en la costa Sur de Brasil; en cuanto al aspecto económico se menciona que los habitantes son considerados pluri-activos ya que viven de negocios caseros pequeños basadas en ofrecer caramelos de plátano, conservas de dulces, etc., también trabajan como prestadores de servicios cuando hay demanda turística. Se puede definir que el aspecto económico es vital para el desarrollo de un lugar, ya que al contar con riquezas culturales e identidad local, se generan oportunidades laborales, como crear emprendimientos que identifican a la población, esto en base a la necesidad y preferencia de los turistas. Los resultados del aspecto económico evidencian la mejora del pueblo, ya que generan empleos en el rubro turístico, artesanal, gastronómico, alojamiento y transporte, lo cual beneficia económicamente a muchas familias en Pomabamba, sin embargo se muestra la falta de estrategias en ventas para un mayor crecimiento local. Dicho resultado muestra que el Turismo Rural Comunitario ha generado empleo principalmente en la venta de artesanía, gastronomía y transporte, lo cual ha ayudado a tener ingresos económicos, mejorar la calidad de vida, más oportunidades labores para realizar emprendimientos.

## **V. CONCLUSIONES:**

Se analizó el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Provincia de Pomabamba, en el que se resaltaron tres criterios: en el aspecto social aún faltan

mejoras para un buen desarrollo social, en cuanto al aspecto ambiental se trata de mantener limpio los recursos naturales pese a la falta de interés de algunos pobladores y en el aspecto económico, se analizó que tiene potencial para mejorar la economía local gracias a la actividad turística. Se concluye que Pomabamba tiene posibilidades para un gran desarrollo turístico dentro del aspecto social, ambiental y económico, porque la mayoría de los pobladores se interesa en generar ingresos, mejorar su calidad de vida, tener más oportunidades laborales gracias a la llegada de turistas.

Se comprendió el aspecto social dentro del TRC en la provincia de Pomabamba, en el que se resaltó que Pomabamba tiene una buena interacción con los turistas, debido a que generan ingresos mediante la venta de los productos de la actividad agropecuaria, gracias a ello, los pobladores tienen una mejor calidad de vida dentro de la sociedad. En conclusión el actual Gobierno Local está elaborando estrategias para un mejor desarrollo social en cuanto al turismo en Pomabamba, puesto a que la comunidad decae en ese sentido.

Se analizó la intervención de la población en el aspecto ambiental del Turismo Rural Comunitario en la provincia de Pomabamba, en este sentido, las principales intervenciones de los pobladores en la comunidad fueron las actividades comunales de limpieza, ya que ayudan a prevalecer el cuidado ambiental y la conservación de los recursos turísticos de la zona, con el fin de tener un desarrollo sostenible, sin embargo, parte de la población carece de educación ambiental, puesto a que poca importancia le dan al cuidado de sus recursos y desechan desperdicios o dañan la infraestructura de los atractivos, como Yaino, que es un centro arqueológico de época inca el cual tiene daños en sus paredes por las escrituras que dejan los jóvenes. En conclusión es factible que la comunidad mejore en temas ambientales si se organizan junto a las autoridades para emitir impactos negativos, como el deterioro de sus atractivos y recursos

Se analizó el aspecto económico del TRC en la provincia de Pomabamba, en ese sentido, se concluye que las autoridades han descuidado la difusión del turismo, sin embargo la comunidad Pomabambina por su parte, ha sabido sacar provecho a las oportunidades que le genera el turismo, ya que por medio de la



venta de artesanía han generado ingresos económicos en la localidad, lo cual ha ayudado a la mejora del estilo de vida de muchos pobladores, y a su vez ha contribuido en el sustento de la comunidad, debido a que los pobladores han creado nuevos emprendimientos en restaurantes y hoteles.

## **VI. RECOMENDACIONES:**

En el aspecto social lo recomendable es que las autoridades realicen capacitaciones a la población sobre los servicios que se prestan, con el fin de tener mejor interacción con los turistas y brindar un servicio de calidad, además se recomienda al comité de patrimonio turístico de la provincia de Pomabamba, que trabaje de forma conjunta con el Mincetur, para que se realicen inventarios de los atractivos y recursos que posee Pomabamba. También la Municipalidad debería asesorar a la población comunal en difundir más sus actividades agropecuarias y sus atractivos turísticos, para mejorar su oferta turística y aumentar la demanda en el destino.

Lo recomendable en cuanto al aspecto ambiental, es que las autoridades competentes puedan concientizar y sensibilizar a la comunidad pomabambina para comprometerse al cuidado y conservación de su patrimonio, mediante el reciclaje, recojo de residuos sólidos, faenas y charlas, de esta forma se preservará el cuidado del medio ambiente y de los recursos.

Se recomienda a las autoridades gubernamentales impulsar el desarrollo del TRC en la provincia de Pomabamba, por medio de capacitaciones y talleres que ayuden a la población a generar emprendimientos propios, a su vez promover parte de su cultura, por medio de sus productos artesanales, impulsando el progreso local para el crecimiento económico en la provincia, de tal forma que aprovechen el beneficio que ofrece la actividad turística.

## Referencias

- Andina, (abril de 2022). *Conoce Pomabamba y la nueva ruta turística hacia Alpamayo, la montaña más bella del mundo*. Agencia peruana de noticias. <https://andina.pe/agencia/noticia-conoce-pomabamba-y-nueva-ruta-turistica-hacia-alpamayo-montana-mas-bella-del-mundo-887739.aspx>
- Cañero, P. (2018). Tesis: *Impacto de Turismo comunitario y sostenible en comunidades rurales de Puerto Plata*. Córdoba - España. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=150341>
- Ccahua, M., Diaz, L. (2021). "Condiciones turísticas para el desarrollo del Turismo Comunitario en la comunidad de Chuyabamba, Provincia de Chota Cajamarca 2021" Universidad César Vallejo. Tesis para optar al título de licenciada. Recuperado de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/71347>
- Cedeño, S. (2019). *TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD LA LUCHA, SANTA ANA, MANABÍ, ECUADOR*. Universidad Estatal del Sur de Manabí. Tesis de Licenciatura. Recuperado de: <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2051/1/UNESUM-ECU-ECOTURISMO-2020-07.pdf>
- Del Águila, A. (2018). *Factores culturales que limitan el desarrollo del turismo rural comunitario en el centro poblado Comunidad Nativa Kechwa el Wayku del distrito de Lamas, provincia de Lamas*. Universidad Nacional de San Martín. Tesis para optar al grado de Licenciado en Administración en Turismo. Recuperado de: <https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/11458/3079/1/TURISMO%20-%20Alvaro%20Del%20Aguila%20Campoverde%2c%20Carlos%20Junior%20Coral%20Vargas%20%26%20Eva%20Mar%c3%ada%20Samill%c3%a1n%20Montenegro.pdf>
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., y Varela, M. (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167. Recuperado en 02 de noviembre de 2022, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-50572013000300009&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009&lng=es&tlng=es).

- Fernández, R. (2021). *Condiciones turísticas para el desarrollo del turismo rural comunitario en el caserío de Cúspide del distrito de Monsefú, 2019*. Universidad Señor de Sipán. Recuperado de: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8343/Rosemary%20Madeleine%20Fernandez%20&%20Aurora%20Vanessa%20Sandoval.pdf?sequence=6>
- Fuster, D. ( enero de 2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. Universidad Mayor de San Marcos. Scielo Perú. vol.7 no.1 Lima. Recuperado de: [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S230779992019000100010#:~:text=Se%20fundamenta%20en%20el%20estudio,m%C3%A1s%20a%20de%20lo%20cuantificable.](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S230779992019000100010#:~:text=Se%20fundamenta%20en%20el%20estudio,m%C3%A1s%20a%20de%20lo%20cuantificable.)
- Galindo, C. (2019). *Estudio de pre-factibilidad para desarrollar el turismo rural en el sitio arqueológico del centro poblado de Pampa Grande, distrito de Chongoyape*. (Tesis pregrado). Universidad Tecnológica del Perú, Chiclayo. Recuperado: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8343/Rosemary%20Madeleine%20Fernandez%20%26%20Aurora%20Vanessa%20Sandoval.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Gallo, G., Peralta, J., y Walter, P. (10 de Mayo de 2021). *Turismo rural y comunitario Herramientas y aporte metodológico para acompañar al sector en la reapertura post cuarentena 2020 por covid-19*. Vol. 7, N° 1, Revista Argentina de investigación en Negocios. [https://repositorio.inta.gob.ar/xmlui/bitstream/handle/20.500.12123/10282/INTA\\_CIEP\\_Gallo\\_G\\_Turismo\\_rural\\_comunitario\\_herramientas.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.inta.gob.ar/xmlui/bitstream/handle/20.500.12123/10282/INTA_CIEP_Gallo_G_Turismo_rural_comunitario_herramientas.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- García, A. (2021). *ESTUDIO DE LOS VALORES CULTURALES DE LOS POBLADORES DE LA PARROQUIA SAYAUSI QUE SE PROYECTAS A LOS TURISTAS COMUNITARIOS Y PROPUESTA ARA POTERNCIAR SU TRANSMISIÓN*. CUENCA. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20249/4/UPS-CT009119.pdf>

- Gómez, R y Azalea, R. (diciembre de 2020). *Propuesta metodológica para el turismo rural desde la perspectiva y quinta hélice*. Estudios sociales. Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional. 30 (56), [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2395-91692020000200125](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2395-91692020000200125)
- Gonzáles, A., Molina, R., López, A., y López, G. (2022). *La entrevista cualitativa como técnica de investigación en el estudio de las organizaciones*. Recuperado de: [https://ciaiq.ludomedia.org/wpcontent/uploads/2022/04/CIAIQ2022\\_Painel6\\_La\\_Entrevista\\_Cualitativa\\_como\\_Tecnica\\_UGTO-Final.pdf](https://ciaiq.ludomedia.org/wpcontent/uploads/2022/04/CIAIQ2022_Painel6_La_Entrevista_Cualitativa_como_Tecnica_UGTO-Final.pdf)
- González, L., Calderón, C. (noviembre de 2021). *Iniciativas del Turismo Rural Comunitario de la localidad de Bolívar* [Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Administrador de Empresas Turísticas y Hoteleras]. Corporación Universitaria un Minuto de Dios. Kieffer, M. (Abril de 2018). [https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/14019/1/T.ATH\\_CalderonCindy-GonzalesLuisa\\_2022.pdf](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/14019/1/T.ATH_CalderonCindy-GonzalesLuisa_2022.pdf)
- Guzmán, V. (2021). *El método cualitativo y su aporte a la investigación en las ciencias sociales*. Gestionar: revista de empresa y gobierno. 1 (4), 19-31 Recuperado de: <https://revistagestionar.com/index.php/rg/article/download/17/47>
- Hernández, Y. (2019). *Fomento del Turismo Rural Comunitario en asentamientos campesinos. Caso coope Sábalo sostenible R.L. Quepos, Costa Rica*. (Tesis para optar el título de Maestría Profesional en Gestión Ambiental y Ecoturismo). Universidad de Costa Rica. Recuperado de: <https://www.kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/80298/TESIS%20PARA%20SUBIR%20KERWA.%20Yuliana%20Hernandez%20Gonzalez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- INTA Turismo Rural. (2020). *Efectos de la pandemia del COVID-19 en el turismo rural de Argentina. Acciones y estrategias propuestas*. Red Estratégica de Conocimiento de Turismo

Rural.[https://inta.gob.ar/sites/default/files/efectos\\_covidestrategias\\_turismo\\_rural.pdf](https://inta.gob.ar/sites/default/files/efectos_covidestrategias_turismo_rural.pdf)

- Iño, W. (junio de 2018). *Investigación educativa desde un enfoque cualitativo: la historia oral como método*. Voces De La Educación, 3(6), 93-110. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6521971.pdf>
- Iwan, N; Purnawan, D. y Hefifa, R. (2018). The planning and the development of the ecotourism and tourism village in Indonesia: A policy review. Journal of Socio Economics and Development,1(1),43-51. doi:10.31328/jsed.v1i1.532
- Krishnakhi, C; Papiya, D. & Samiran, P. (2018). Rural Tourism of North East India: Prospects and Challenges.IOSR Journal of Humanities And Social Science,23(4), 69-74.doi: 10.9790/0837-2302046974
- Llerena, B. & Carbajal, N. (2022). *Análisis de la cadena de valor de turismo rural comunitario en el distrito de Sibayo, Perú (2018-2021)*. Revista, Aportes y Transferencias. Vol. 19 (2). Pág. 9-29 Recuperado de: <http://nulan.mdp.edu.ar/3668/1/AT-2021-19-2-llerena-carbajal.pdf>
- López, J. (2018). *“Factores que inhiben o potencializan el desarrollo y gestión del proyecto de turismo comunitario en la Reserva de la Biosfera de los Tuxtlas, Caso Ejido Adolfo López Mateos, Catemaco, Veracruz”*. (Tesis para optar el título de licenciado en turismo).Universidad autónoma del Estado de México. Recuperado de:<http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/98760/TESIS%20TURISMO%20COMUNITARIO%20JAIR%20LOPEZ%20ROSANO.pdf;jsessionid=EFFBFE7A598731EDE541DF1FF75A283E?sequence=1>
- Machaca, N. (2020). *La gestión del Turismo Rural Comunitario tuvo como objetivo describir los orígenes y el contexto social y político en el que surgió el TRC en Bolivia*. [Trabajo Final de Maestría presentado a la Universidad Nacional de Mar del Plata]. Universidad Nacional de Mar del Plata. Argentina. Recuperado de:<https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3534/1/machaca-2020.pdf>

- Mamani, I. (2020). Desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Suncco del Distrito de San Jerónimo, Cusco 2020. (Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Turismo). Universidad Andina de Cusco. Recuperado de: [https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/3758/Isis\\_Tesis\\_bachiller\\_2020.PDF?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/3758/Isis_Tesis_bachiller_2020.PDF?sequence=1&isAllowed=y)
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2019). *Lineamientos para el Desarrollo del Turismo rural comunitario en el Perú*. [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/425542/R. M. N 402 - 2019.pdf?v=1574374216](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/425542/R._M._N._402_-_2019.pdf?v=1574374216)
- Montoya, M. y Tardeo, A. (2019). “*Turismo Rural Comunitario como alternativa de Desarrollo Local en el Distrito De Paucará-Huancavelica, 2019*”. [Tesis para obtener el título profesional de licenciada en Administración en Turismo y Hotelería]. Universidad César Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44581/Montoya\\_C\\_M%2c%20Tardeo\\_QA%20-%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44581/Montoya_C_M%2c%20Tardeo_QA%20-%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Navarro, A. (2020). *Propuesta de un plan de acción para el desarrollo del turismo rural comunitario en el centro poblado menor La Viña, distrito de Jayanca, Provincia de Lambayeque, 2017*. (Tesis pregrado). Universidad de Lambayeque. Chiclayo. Recuperado: <https://repositorio.udl.edu.pe/bitstream/UDL/364/3/Navarro%20Rodrigo%20-%20Tesis%20AT.pdf>
- Nazareno, M. (2020). “*El Turismo Rural Comunitario como alternativa de desarrollo local en el Recinto Bocana de Ostiones- Parroquia Montalvo, Cantón Rioverde, provincia de Esmeraldas- Ecuador*”. Universidad Católica del Ecuador. Recuperado de: <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2035/1/NAZARENO%20VALENCIA%20MAR%c3%8dA%20ANGELA%20.pdf>
- Ochoa, S. (2020). *El turismo comunitario como política pública para el desarrollo de comunidades indígenas: una comparación de casos argentinos*. (Tesis de grado). Universidad Nacional de la Plata, Argentina. Recuperado de:

[http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/115982/Documento\\_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/115982/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

OMT. (2021). *TURISMO RURAL*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>

ONU. (30 de junio de 2021). *NACIONES UNIDAS*. Obtenido de NACIONES UNIDAD NEWS WEB SITE : <https://news.un.org/es/story/2021/06/1493872>

Ortega, K.(2022). “*NUEVAS TENDENCIAS DE CONSUMO Y EL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD LLANGAHUA*”. Universidad Técnica de Ambato. Recuperado de: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/34642/1/TESIS%20OFICIAL%20Kevin%20Ortega%20%281%29.pdf>

Pacheco, A. ( 2019). “Turismo rural comunitario en Songos, San Jerónimo de Surco - Huarochirí, 2019”. Universidad César Vallejo. Tesis para optar al título de Licenciada. Recuperado de: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/46855/Pacheco\\_MA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/46855/Pacheco_MA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Panosso, A. (2012). *Teoría del turismo: conceptos, modelos y sistemas*. México. Editoriales trillas. Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>

Prieto, L. (2018). *Potencialidades turísticas para el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Moche, año 2018*. (Tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo. Trujillo. Recuperado, [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26725/Prieto\\_RL-SD.pdf?sequence=6&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26725/Prieto_RL-SD.pdf?sequence=6&isAllowed=y)

Quispe, M. (2018). *Turismo rural comunitario alternativa sostenible en el distrito de Moho-2017*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Altiplano. Puno. Recuperado:<https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3277086?show=full>

- Ramírez, K. (2019). "Oferta turística y barreras de entrada al mercado del turismo rural comunitario en operadores turísticos del distrito de Tarapoto 2018". Universidad César Vallejo. Tesis de maestría. Recuperado de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/56301>
- Reyes, A., Pérez, C., Serrano, R., y Moreno, R. (2019) . Turismo rural y conservación ambiental: La participación de la mujer campesina en la Reserva de la Biosfera Los Tuxtlas, Veracruz, México. Universidad de Caxias do Sul, Brasil. Rosa dos Ventos, vol. 11, núm. 1, 2019 Recuperado de:<https://www.redalyc.org/journal/4735/473559029011/473559029011.pdf>
- Riera, C., Paz, L., y Hernández, E.( junio de 2018). *Consideraciones sobre el desarrollo turístico. Investigación y desarrollo.* 26(1), Recuperado de: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-32612018000100125](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-32612018000100125)
- Ruslan, B. et al. (2018). Impacts of tourism activities on economy of Kazakhstan. *GeoJournal of Tourism and Geosites*,22 (2), 481-488.doi: <https://doi.org/10.30892/gtg.22217-304>
- Sánchez, F. (junio de 2019). *Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: consensos y disensos.* Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria, 13(1), 102-122. Doi: <https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Sánchez, H., Reyes, C., y Mejía, K. (2018). *Manual de término en investigación científica, tecnológica y humanística.* <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Schelemer, L. (2017). *Turismo rural en la costa sur de Brasil: rumbo al desarrollo territorial.* Universidad Federal do Rio de Janeiro. Caderno virtual de Turismo, vol.17, núm.2. pp. 80-94. Recuperado de:<https://www.redalyc.org/journal/1154/115453781006/html/>
- Sobrino, E. (2018). *EL DESARROLLO DEL TURISMO EN ESPACIOS RURALES: Estudio y análisis del potencial ecoturístico como alternativa de desarrollo en el*



*distrito de Pomabamba, departamento de Ancash.* PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ. Recuperado de: [https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13317/Sobrino\\_Vidal\\_Desarrollo\\_turismo\\_espacios1.pdf?sequence=1](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13317/Sobrino_Vidal_Desarrollo_turismo_espacios1.pdf?sequence=1)

Sosa, G. (2018). *“Impacto socio económico y el turismo rural comunitario en el distrito de Echarati - la Convención- 2018”*. Universidad César Vallejo. Recuperado de: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33454/sosa\\_hg.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33454/sosa_hg.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Tarrillo, E. (2020). *Turismo Rural Comunitario como alternativa para el desarrollo local del Refugio de Vida Silvestre Laquipampa, Ferreñafe - 2018*. [Tesis para obtener el título de licenciado en Administración Hotelera y de Servicios turísticos]. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Recuperado de: [https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2965/1/TL\\_TarrilloFernandezEi llen.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2965/1/TL_TarrilloFernandezEi llen.pdf)

Trave, R. (noviembre de 2019). *El Turismo Comunitario: Un acercamiento a la realidad de Colombia y Perú*. The OSTELEA school of Tourism and Hospitality. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/347228313\\_Informe\\_Turismo\\_comunitario](https://www.researchgate.net/publication/347228313_Informe_Turismo_comunitario)

Trias, C. (2018). *El turismo de base comunitaria en el poblado de Platéia: Una herramienta para el desarrollo sostenible*. Universidad de Girona. Recuperado de: [https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/16172/TriasDiazClaudia\\_Treball.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/16172/TriasDiazClaudia_Treball.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Turismo rural comunitario y organización colectiva: un enfoque corporativo en México. Revista de turismo y patrimonio cultural. 16 (2), 429-421. [https://www.researchgate.net/publication/324726798\\_Turismo\\_Rural\\_Comunitario\\_y\\_organizacion\\_colectiva\\_un\\_enfoque\\_comparativo\\_en\\_Mexico](https://www.researchgate.net/publication/324726798_Turismo_Rural_Comunitario_y_organizacion_colectiva_un_enfoque_comparativo_en_Mexico)

- Uscuchagua, C. & Yupanqui, K. (2021). *Impactos ambientales generados por la actividad ecoturística y propuesta de mejora en la Reserva Nacional Tambopata, Madre de Dios, 2021*. Universidad Continental. Recuperado de: [https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/10341/2/IV\\_FIN\\_107\\_TE\\_Uscuchaga\\_Yupanqui\\_2021.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/10341/2/IV_FIN_107_TE_Uscuchaga_Yupanqui_2021.pdf)
- Valdivia, A. (2019). *La importancia del turismo rural comunitario en la comunidad de Laraos como alternativa económica para mejorar su calidad de vida dentro de la reserva paisajística Nor Yauyos Cochas, 2018*. [Tesis para optar el título profesional de licenciada en turismo y hotelería]. Universidad San Martín de Porres. [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5377/VALDIVIA\\_SA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5377/VALDIVIA_SA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Vásquez, D., Osorio, M., Arella, A., Torres, J. (2013, junio). El Turismo desde el pensamiento sistémico. *Investigaciones turísticas*. N, (5), 1-28. Recuperado de: [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/29118/1/Investigaciones\\_Turisticas\\_05\\_01.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/29118/1/Investigaciones_Turisticas_05_01.pdf)
- Velasco, L., Palacios, R. (2022, junio). Teorías generales del turismo: enfoque de sistemas. *Universidad autónoma del estado de Hidalgo*. Recuperado de: <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/20252/teorias-generales-turismo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Zapata, K. (2020). “*Factores socioculturales que afectan el desarrollo del Turismo Comunitario en Canchaque – Huancabamba 2020*.” Tesis para obtener el Título profesional de: Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería. Universidad César Vallejo. Recuperado de: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/74572/Zapata\\_GK\\_E-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/74572/Zapata_GK_E-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## ANEXOS

**Anexo 1: Tabla de consistencia**

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	UNIDAD TEMÁTICA	CATEGORÍA A	SUBCATEGORÍA	METODOLOGÍA
<p><b>Problema General</b></p> <p>¿Cuál es la importancia del Turismo Rural Comunitario en la provincia de Pomabamba, Ancash- Perú, 2023?</p> <p><b>Problema Específicos</b></p> <p>1. ¿Cómo es el aspecto social con el Turismo Rural Comunitario en la provincia de Pomabamba, Ancash, 2023?</p> <p>2. ¿Cómo es la intervención de la población en el aspecto ambiental del Turismo Rural Comunitario en la provincia de Pomabamba, Ancash- Perú, 2023?</p> <p>3. ¿Cómo es el aspecto económico del Turismo Rural Comunitario en la provincia de Pomabamba, Ancash- Perú, 2023?</p>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Analizar el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Provincia de Pomabamba, Ancash – Perú, 2023</p> <p><b>Objetivos Específicos</b></p> <p>1. Comprender el aspecto social del Turismo Rural Comunitario en la provincia de Pomabamba, Ancash-Perú, 2023</p> <p>2. Analizar la intervención de la población el aspecto ambiental del Turismo Rural Comunitario la provincia de Pomabamba, Ancash-Perú, 2023</p> <p>3. Analizar el aspecto económico del Turismo Rural Comunitario en la provincia de Pomabamba, Ancash-Perú, 2023.</p>	<p>Turismo Rural Comunitario</p>	<p>Aspecto social</p>	<p>Interacción social</p> <p>Calidad de vida</p> <p>Actividades agropecuarias</p>	<p><b>Tipo de investigación:</b></p> <p>Básico de enfoque cualitativo</p> <p><b>Enfoque:</b></p> <p>Cualitativa</p> <p><b>Diseño:</b></p> <p>Fenomenológico</p> <p><b>Técnica:</b></p> <p>Entrevista</p> <p><b>Instrumento:</b></p> <p>Guía de entrevista</p>
<p>Aspecto ambiental</p>	<p>Actividades comunales de limpieza</p> <p>Cuidado ambiental</p> <p>Conservación de recursos</p> <p>Desarrollo sostenible</p>				
<p>Aspecto económico</p>	<p>Beneficios</p> <p>Oportunidades laborales</p>				

## Anexo 2: Tabla de categorización

UNIDAD TEMÁTICA	Categoría	Subcategoría	P	ITEMS	CÓDIGOS	RESULTADOS
Turismo Rural Comunitario	C.1.1 ASPECTO SOCIAL	Interacción social	P1	¿Cómo es la interacción social con los turistas respecto al TRC?	C.1.1.1 Buena relación C.1.1.2 Trato amable C.1.1.3 Brindan facilidades C.1.1.4 Descuido de las autoridades	En el aspecto social existe una buena relación entre los turistas y pobladores de la Provincia de Pomabamba ya que hay un trato amable, además, se brindan facilidades a los visitantes durante su estadía, puesto que la llegada de turistas incentiva a los pobladores a realizar actividades turísticas que genera ingresos económicos lo cual ayuda al desarrollo del pueblo, asimismo, se realizan ferias dominicales donde se venden los productos de las actividades agrícolas y ganaderas de la comunidad, pese al descuido de las autoridades al no accionar proyectos o inversiones, los pobladores han actuado empíricamente frente a la llegada de turistas.
		Calidad de vida	P2	¿De qué forma el TRC ha contribuido en la calidad de vida de la comunidad?	C.1.1.4 Desarrollo del pueblo C.1.1.5 Generan ingresos	
		Actividades agropecuarias	P3	¿Qué actividades agropecuarias se realizan para difundir el turismo?	C.1.1.6 Actividades agrícolas y ganaderas	
	C.1.2 ASPECTO AMBIENTAL	Actividades comunales de limpieza	P4	¿Cada cuánto tiempo se realizan las actividades comunales de limpieza? ¿y por quiénes está dirigida?	C.1.2.1 Limpieza diaria C.1.2.2 Municipalidad provincial C.1.2.3 Comunidad campesina	Para conservar el medio ambiente, la Provincia de Pomabamba realiza una limpieza diaria de sus calles y zonas rurales por medio de la Municipalidad provincial, quien se encarga de contratar camiones y personal adecuado para el recojo de los residuos sólidos que existe alrededor de la comunidad campesina, por otro lado, esta entidad provincial trata de sensibilizar a la población concientizando a los pobladores sobre los recursos que posee Pomabamba, debido a que existe poco interés por parte del gobierno para difundir el turismo en la zona, por lo que hay una falta de conservación de los recursos tanto naturales como culturales.
		Cuidado ambiental	P5	¿Existe algún método de cuidado ambiental para los recursos naturales?	C.1.2.4 Recojo de los residuos C.1.2.5 Sensibilizar	
		Conservación de recursos	P6	¿De qué manera se promueve la conservación de los recursos para realizar turismo?	C.1.2.6 Concientizando a los pobladores C.1.2.7 Falta de conservación de los recursos	
		Desarrollo sostenible	P7	¿Considera usted que hay un desarrollo sostenible al realizar turismo rural comunitario? ¿Por qué?	C.1.2.8 Existe poco interés	

	<p>C.1.3 ASPECTO ECONÓMICO</p>	<p>Beneficios</p> <p>Oportunidades laborales</p>	<p>P8</p> <p>P9</p>	<p>¿Cuáles son los beneficios al desarrollar turismo rural comunitario en Pomabamba?</p> <p>¿Cuáles son las oportunidades laborales que ha generado la actividad del TRC en Pomabamba?</p>	<p>C.1.3.1 Ingreso económico</p> <p>C.1.3.2 Generación de empleo</p> <p>C.1.3.3 Venta de artesanía</p> <p>C.1.3.4 Transporte</p>	<p>La llegada de turistas a la provincia de Pomabamba favorece al ingreso económico, cuya alternativa de desarrollo fomenta la generación de empleo en la venta de artesanía y transporte con el fin de generar ingresos a las familias de la comunidad Pomabambina.</p>
--	--	--	---------------------	--	--	--



### Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

#### GUÍA DE ENTREVISTA A LOS POBLADORES DE LA PROVINCIA DE POMABAMBA

CUESTIONARIO
<p>Buen día, el presente trabajo de investigación lleva por título: “Turismo Rural Comunitario en la provincia de Pomabamba, Ancash- Perú, 2023”, por ello le pedimos responder las preguntas con mucha sinceridad dado que eso ayudará a validar nuestro proyecto. Agradezco por su valiosa participación.</p>
<p><b>Instrucciones</b></p> <p>Se realizaron las siguientes preguntas que deben responder de acuerdo a su criterio de manera sincera.</p>
<p><b>Objetivo:</b> Analizar el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Provincia de Pomabamba, Ancash – Perú, 2023.</p>
<p><b>Nombre y apellido del entrevistado:</b></p>
<p><b>Ocupación:</b></p>
<p><b>Edad:</b></p>
<p><b>Fecha:</b></p>
<p><b>Lugar de entrevista:</b></p>
<p><b>Unidad temática: Turismo Rural Comunitario</b></p>
<p><b>Categoría: Aspecto social</b></p>
<p>¿Cómo es la interacción social con los turistas respecto al TRC?</p>

¿De qué forma el TRC ha contribuido en la calidad de vida de la comunidad?

¿Qué actividades agropecuarias se realizan para difundir el turismo?

**Categoría: Aspecto ambiental**

¿Cada cuánto tiempo se realizan las actividades comunales de limpieza? ¿Y por quiénes está dirigida?

¿Existe algún método de cuidado ambiental para los recursos naturales?

¿De qué manera se promueve la conservación de los recursos para realizar turismo?

¿Considera usted que hay un desarrollo sostenible al realizar turismo rural comunitario?  
¿Por qué?

**Categoría: Aspecto económico**

¿Cuáles son las oportunidades laborales que ha generado la actividad del TRC en Pomabamba?

¿Cuáles son los beneficios de desarrollar la actividad de turismo rural comunitario en Pomabamba?



## ANEXO 4: TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS

### Ficha de entrevista

#### Datos Básicos:

Nombres y apellidos:	María Villanueva Sánchez
Ocupación:	Profesora de Historia Jubilada
Edad:	62
Código de la entrevista:	1
Fecha:	09/05/2023
Lugar de la entrevista	Municipalidad de Pomabamba

Nro.	Categoría/ Subcategoría	Preguntas de la entrevista
1	ASPECTO SOCIAL	¿Cómo es la interacción social con los turistas respecto al TRC?
2		¿De qué forma el TRC ha contribuido en la calidad de vida de la comunidad?
3		¿Qué actividades agropecuarias se realizan para difundir el turismo?
4	ASPECTO AMBIENTAL	¿Cada cuánto tiempo se realizan las actividades comunales de limpieza? ¿Y por quiénes está dirigida?
5		¿Existe algún método de cuidado ambiental para los recursos naturales?



6		¿De qué manera se promueve la conservación de los recursos para realizar turismo?
7		¿Considera usted que hay un desarrollo sostenible al realizar turismo rural comunitario? ¿Por qué?
8	ASPECTO ECONÓMICO	¿Cuáles son las oportunidades laborales que ha generado la actividad del TRC en Pomabamba?
9		¿Cuáles son los beneficios de desarrollar la actividad de turismo rural comunitario en Pomabamba?

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Cómo es la interacción social con los turistas respecto al TRC?	Bueno es un tema amplio por ejemplo hace poco tuvimos una visita cuando estaba trabajando en Huayllan en el Museo de Sitio, realmente Pomabamba no apuesta por los restos arqueológicos y naturales, el señor Pedro nos manifestó que está muy descuidado a pesar de que es una joya que se encuentra a más de 4000 m.s.n.m está descuidado por las autoridades entonces si fuera por ejemplo en otros lugares europeos le dan mucha importancia el Gobierno apuesta. Acá hacen caso omiso, no invierten pero estamos en esa lucha. Por ejemplo Chavín y Cuzco ahora son realmente muy visitados. En Pomabamba es nuestra tarea brindarles información a los turistas, la gente del campo necesita orientación, necesitamos mucho de la gente humilde, una orientación, por ejemplo en otros lugares hay domos, casitas especiales . Yaino por ejemplo se encuentra a una altura de 4000 msnm entonces es intenso el frío, por motivos de estudio me quedé allí y llega a -15 grados bajo 0, un turista tiene que tener facilidades, nosotros pensamos ir de comunidad en comunidad y sensibilizar, un turista necesita servicios.
2	¿De qué forma el TRC ha contribuido en la calidad de vida de la comunidad?	Está en cero, no contribuye, no conocen, no saben, la comunidad no tiene nociones. Aquí hay hostales, hospedajes que tienen una calidad mínima, eso se está evaluando mediante la Municipalidad para que le dé el sello de calidad, estamos viendo los números de

		<p>contacto, un turista necesita contactos, en Pomabamba solo hay un hospedaje que brinda comida. Si viene el turista la población es beneficiada en diferentes aspectos, lugares como Putaca, Huanchacabamba, los que viven cerca darían servicio de acémilas, porque hay que caminar porque es lejos, tal es así que cuando vino el doctor Federico Kauffmann, la Municipalidad de Huayllan proporcionó acémilas, lo hicimos en 2 horas y media hasta Yaino, los pobladores estaban felices.</p>
3	<p>¿Qué actividades agropecuarias se realizan para difundir el turismo?</p>	<p>El área de desarrollo económico hemos desarrollado cada 15 días, para que la población tenga facilidades en cuanto a las ferias artesanales, gastronómica y de animales menores, la población está muy muy contenta porque a través de ello tienen un ingreso económico anteriormente la feria se realizaba muy poco pero ahora hay un cronograma y la venta que hacen se termina a las 11 am o 12 pm y nuestro plato bandera es el cuy, el Puca Picante, luego Shitga Pichu, el chocho, la chicha de jora, Chicha en caldo, son únicos de aquí de Pomabamba, por ejemplo el anillo de tres hilos que es realmente único en Pomabamba y en el mundo creo y los precios son accesibles y tiene una historia muy bonita.</p>
4	<p>¿Cada cuánto tiempo se realizan las actividades comunales de limpieza? ¿Y por quiénes está dirigida?</p>	<p>Eso es a diario, de los atractivos turísticos realmente no se ha dado una limpieza, justamente estamos realizando gestiones para hacer una limpieza del Centro arqueológico de Yaino, está custodiado y no se debe de tocar ningún monumento arqueológico y quien da el visto bueno es la Dirección desconcentrada de Ancash, con la supervisión de ellos.</p>
5	<p>¿Existe algún método de cuidado ambiental para los recursos naturales?</p>	<p>Hay oficinas, pero el aporte es mínimo, han presentado sus proyectos, ojalá que lo hagan porque el aporte es mínimo, ahora Pomabamba está creciendo y perjudica, no hay control, es contaminante.</p>
6	<p>¿De qué manera se promueve la conservación de los recursos para realizar turismo?</p>	<p>Una reunión multisectorial que apuntes a los objetivos, porque si no se unen las instituciones se puede hacer muy poco, porque siempre en la historia de la humanidad hay un dicho que unidos hay más fuerza, es la única forma, que las organizaciones apunten y trabajen en eso, pero en Perú se ve el personalismo, si</p>

		se unieran el objetivo cumpliría su fin, pero todos dicen esto para mí, el agua para mí, el egoísmo.
7	¿Considera usted que hay un desarrollo sostenible al realizar turismo rural comunitario? ¿Por qué?	<p>Por supuesto, un desarrollo sostenible cuando todas tengan su ingreso, a esta población que tanto necesita, el desarrollo sostenible es nuestro objetivo a eso estamos apuntando por ejemplo en estas ferias, que tengan su dinerito ahí que puedan suplir sus necesidades básicas, esta zona está considerada como desnutrición a pesar de que hay tantos recursos.</p> <p>En base a los recursos turísticos los visitantes extranjeros tienen una cultura muy diferente, en las comunidades no tienen cultura, veo que las personas confunden la pobreza con la limpieza, como sea viven, tal es así que hay delegaciones de los colegios que llevan su fiambre se pasean en los lugares turísticos, ellos botan su basura, latas de atún y plásticos, y media vuelta, no tienen cultura. Nuestro objetivo es mantener la limpieza, los chicos del pedagógico han juntado toda la basura que se ha acumulado en años, a través de un docente han hecho ese trabajo, ahora nuevamente se está ensuciando.</p>
8	¿Cuáles son los beneficios de desarrollar la actividad de turismo rural comunitario en Pomabamba?	Los beneficios son básicamente económicos para toda la población, hoteles, moviidades. A los pobladores les ha ayudado, algunos han puesto negocios y eso ya les ha ayudado.
9	¿Cuáles son las oportunidades laborales que ha generado la actividad del TRC en Pomabamba?	La gente en ciertos lugares por ejemplo en Jancapampa tienen piscigranjas se han animado, eso les genera bastante economía, ahí mismo lo fríen las truchas y lo venden, hay una relación con los turistas, en el mismo Jancacucho llegan visitantes, los pobladores han visto esa oportunidad, de esa manera tienen más ingreso y los turistas acampan, como pertenece al Parque Nacional de Huascarán.



### Ficha de entrevista

#### Datos Básicos:

Nombres y apellidos:	Yuri Víctor Cruz Murillo
Ocupación:	Docente
Edad:	51
Código de la entrevista:	2
Fecha:	09/05/2023
Lugar de la entrevista	Pomabamba

Nro.	Categoría/ Subcategoría	Preguntas de la entrevista
1	ASPECTO SOCIAL	¿Cómo es la interacción social con los turistas respecto al TRC?
2		¿De qué forma el TRC ha contribuido en la calidad de vida de la comunidad?
3		¿Qué actividades agropecuarias se realizan para difundir el turismo?
4	ASPECTO AMBIENTAL	¿Cada cuánto tiempo se realizan las actividades comunales de limpieza? ¿Y por quiénes está dirigida?
5		¿Existe algún método de cuidado ambiental para los recursos naturales?

6		¿De qué manera se promueve la conservación de los recursos para realizar turismo?
7		¿Considera usted que hay un desarrollo sostenible al realizar turismo rural comunitario? ¿Por qué?
8	ASPECTO ECONÓMICO	¿Cuáles son las oportunidades laborales que ha generado la actividad del TRC en Pomabamba?
9		¿Cuáles son los beneficios de desarrollar la actividad de turismo rural comunitario en Pomabamba?

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Cómo es la interacción social con los turistas respecto al TRC?	Últimamente se ha visto que el turismo ha bajado bastante a razón de que no se promueve, pareciera que no hay una entidad encargada de promover o publicitar las zonas turísticas que tiene Pomabamba a razón de eso se ha visto que el turismo en Pomabamba está bajo no hay visitantes no hay personas que se interesen por las cosas hermosas y bellas que tiene Pomabamba a razón de eso no se observa muchos turistas en Pomabamba y si hay se les ve de repente con una persona extraña, no se les enseña no se les guía, no se les muestra tanto los lugares turísticos que hay en Pomabamba, no hay personas preparadas, personas encargadas de mostrarles las bellezas que hay acá.
2	¿De qué forma el TRC ha contribuido en la calidad de vida de la comunidad?	Bueno Pomabamba tiene como eje fundamental o como eje de vivencia que es el folclore y tiene la artesanía en base a los que es la bata el monillo el sombrero y muchas otras cosas más que identifican a nuestra provincia, a razón de eso mucha gente de repente no será de otros países, gente de acá mismo o de otras provincias o a nivel de otros departamentos vienen y ven la hermosura que tiene Pomabamba y es por ahí que muestra las cosas buenas como la artesanía y también la gastronomía, la gente acepta y le gusta.

3	¿Qué actividades agropecuarias se realizan para difundir el turismo?	Bueno en Pomabamba, la gente siembra bastante la papa, la oca, de repente el olluco y muchos cereales y aparte el maíz el trigo que son fuente de riqueza para la gente de acá de Pomabamba, en lo que es la ganadería la gente tiene vacas, toros que los venden, lo comercializa para lo que es la venta de carnes, la Municipalidad promueve ferias donde la gente vende conejitos, cuyes, animales menores, pollos, patitos, que la gente a través de esas ferias lo vende.
4	¿Cada cuánto tiempo se realizan las actividades comunales de limpieza? ¿Y por quiénes está dirigida?	Me parece que hoy en día la Municipalidad está promoviendo que se limpie casi todos los días, las calles más que todo en las madrugadas o en las noches, anteriormente no se veía mucho esas cosas, pero ahora se está tomando énfasis en ese sentido a lo que es la limpieza, los restos públicos se ve que la población está un poco más ordenada está tomando cartas en el asunto.
5	¿Existe algún método de cuidado ambiental para los recursos naturales?	Me parece que a cargo de eso está la SENASA, quienes se encargan de ver lo que es la desparasitación de los animales, lo que es el abono, insecticidas, limpieza de las plantas frutales y todas esas cosas. Y para zona arqueológica de Yaino, parece que ha habido un organismo acá en Pomabamba encargado el señor Mariana Jaramillo ha estado como encargado de velar por la protección de Yaino, entonces él es quien se encarga de darle el cuidado de esa zona, porque muchas veces se ha estado viendo que hay mucha gente los llamados Huaqueros quienes han tratado de escarbar y de repente han estado malogrando las paredes que quedan, pero él ha sido el encargado de mantenerlo de cuidarlo ante mucha gente que ha tratado de destruir.
6	¿De qué manera se promueve la conservación de los recursos para realizar turismo?	Y también como Pomabamba es la capital folklórica de Ancash que se ha difundido bastante el turismo y entonces hay gente que ha tomado conciencia y a través de ellos ha tratado de cuidar los restos arqueológicos en Pomabamba.
7	¿Considera usted que hay un desarrollo sostenible al realizar turismo rural	Creo que sí, o sea que a través de la toma de conciencia de las personas parece que hoy en día se cuida los lugares y zonas turísticas que hay en Pomabamba.

	comunitario? ¿Por qué?	
8	¿Cuáles son los beneficios de desarrollar la actividad de turismo rural comunitario en Pomabamba?	Viene mucha gente de otros sitios, viene de algunas provincias, de otros departamentos y ayuda a que la gente pueda expender sus obras y artesanías, entonces ellos les compran y eso hace que la gente tenga ingresos en lo que es la artesanía mayormente y bueno hoy en días las visitas a las zonas turísticas no es pagado, es gratis, pero cuando esta gente visita un lugar y hay pequeñas casas le hacen preparar comiditas por ahí también que hay un poco de ingreso para la gente que vive cerca a esos lugares turísticos.
9	¿Cuáles son las oportunidades laborales que ha generado la actividad del TRC en Pomabamba?	<p>Creo que no hay oportunidades casi no hay, les repito que no hay una institución, realmente no sabemos, yo no sé si hay una institución de velar por estos lugares turísticos y a razón de esto no hay personas quienes se beneficien, que ganen un sueldito.</p> <p>Anteriormente no era desarrollado pero a razón de que Pomabamba fue declarado como capital folklórica de Ancash hoy en día tiene mayor cantidad de hoteles y restaurantes. Entonces ha hecho que la gente tenga mayor ingreso, la venta de artesanías, batas, ponchos ha mejorado la economía.</p>

**Ficha de entrevista**
**Datos Básicos:**

Nombres y apellidos:	José Amador Flores Álvarez
Ocupación:	Docente jubilado
Edad:	66
Código de la entrevista:	3
Fecha:	09/05/2023
Lugar de la entrevista	Pomabamba

Nro.	Categoría/ Subcategoría	Preguntas de la entrevista
1	ASPECTO SOCIAL	¿Cómo es la interacción social con los turistas respecto al TRC?
2		¿De qué forma el TRC ha contribuido en la calidad de vida de la comunidad?
3		¿Qué actividades agropecuarias se realizan para difundir el turismo?
4	ASPECTO AMBIENTAL	¿Cada cuánto tiempo se realizan las actividades comunales de limpieza? ¿Y por quiénes está dirigida?
5		¿Existe algún método de cuidado ambiental para los recursos naturales?



6		¿De qué manera se promueve la conservación de los recursos para realizar turismo?
7		¿Considera usted que hay un desarrollo sostenible al realizar turismo rural comunitario? ¿Por qué?
8	ASPECTO ECONÓMICO	¿Cuáles son las oportunidades laborales que ha generado la actividad del TRC en Pomabamba?
9		¿Cuáles son los beneficios de desarrollar la actividad de turismo rural comunitario en Pomabamba?

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Cómo es la interacción social con los turistas respecto al TRC?	Bueno acá en Pomabamba no siempre vienen los turistas solamente vienen de vez en cuando y la comunidad de todas maneras, hay interrelación entre los turistas y la comunidad, hay buenas relaciones, los turistas siempre son bien vistos aquí en Pomabamba.
2	¿De qué forma el TRC ha contribuido en la calidad de vida de la comunidad?	Bueno acá como hay visita de la gente extraña más que todo de los turistas, entonces hay mucha demanda en cuanto a la hotelería y restaurantes, antes no había pero ahora si como Pomabamba ha crecido entonces se ve que hay bastante avance en cuanto a los hoteles como repito, también restaurantes a los negocios, entonces de todas maneras, los turistas que visitan siempre dejan algo para el desarrollo del pueblo.
3	¿Qué actividades agropecuarias se realizan para difundir el turismo?	Por ejemplo agropecuarios se refiere tanto a animales como también vegetales, por ejemplo la crianza de animales menores, tenemos también la ganadería, tenemos por ejemplo en cuanto a los vegetales, hay cultivo de cereales, cultivo más que todo en la parte de Huayllan que es la zona, digamos el temple más o menos el valle de Pomabamba, ahí se cultivan varios árboles frutales, alfalfares, y otros alimentos, eso es lo que hay en Pomabamba en cuanto a lo agropecuario, ganad vacuno y eso es referente a los agropecuario. Semanalmente eso se ve reflejado en las ferias dominicales y eso asisten todos los agricultores cercanos a vender sus productos tanto de los sembríos como también de artesanía por ejemplo llevan la Pinta y bata

		que es característico de Pomabamba, el poncho, los tejidos, esa es la artesanía de nuestra Pomabamba
4	¿Cada cuánto tiempo se realizan las actividades comunales de limpieza? ¿Y por quiénes está dirigida?	Bueno en Pomabamba está la Municipalidad que tiene los trabajadores de limpieza que trabajan de diario, de noche están trabajando cosa que de día nos fastidian, ahora también la Municipalidad he visto que han estado haciendo limpieza a las cunetas para mejorar las carreteras, la cosa es que se haga esas cosas de limpieza para dar una buena imagen a la provincia y de hecho cuando los turistas o visitantes vienen se llevan una buena imagen de lo que es Pomabamba.
5	¿Existe algún método de cuidado ambiental para los recursos naturales?	Bueno acá no hay contaminación, ahora por ejemplo lo que es los residuos, existen carros especialmente de la Municipalidad que ponen para que transcurran diferentes calles y recojan las basuras y se lo lleven a un sitio donde hacen el reciclaje, por Shiulla es lo que existe eso.
6	¿De qué manera se promueve la conservación de los recursos para realizar turismo?	Para cuidar los atractivos turísticos, la Municipalidad programa dos o tres veces al año el mantenimiento de lo que es Yaino por ejemplo, ahí la gente va, los lugareños hacen limpieza para que haya visita de los turistas, de esa manera se mantiene, la gente siempre va, o sea la Municipalidad es lo que lo programa, se van a las lagunas, a veces se dejan casitas tipo chocitas para que el visitante vaya y se quede allí, también las vías de comunicación, antes no había carreteras, en cambio ahora tiene acceso fácil para llegar a las zonas turísticas de Pomabamba, por ejemplo a Jancapampa, Safuna, Coyota, Yaino, las vías de comunicación dan facilidad.
7	¿Considera usted que hay un desarrollo sostenible al realizar turismo rural comunitario? ¿Por qué?	Claro por supuesto, el turismo es desarrollo si no hubiera turismo muchas veces las diferentes ciudades no conocerán lo que existe en una comunidad en cambio los turistas vienen y al venir al asistir a cualquier sitio llámese en este caso Pomabamba, dejan sus recursos y entonces cómo compran las cosas, cómo consumen las cosas es obvio que van a dejar algo y entonces eso ya va a contribuir para que el artesano, para que el vendedor o productor pueda producir mejor. En base a los recursos hay un cuidado ya que nosotros ciudadanos nuestros restos arqueológicos, se mantiene, la población las autoridades se preocupan de cuidar los recursos de hecho el pueblo tiene que cuidar sus recursos

8	¿Cuáles son los beneficios de desarrollar la actividad de turismo rural comunitario en Pomabamba?	Bueno como decía hay trabajos económicos que la población tiene, entonces como decía si produce por ejemplo artesanía entonces para el turismo ese trabajo económico referente por ejemplo con artesanía al consumir el turista está dejando recurso y eso por ende va a facilitar su desarrollo del pueblo, no solo del pueblo sino primero del productor y viendo más amplio será de la comunidad
9	¿Cuáles son las oportunidades laborales que ha generado la actividad del TRC en Pomabamba?	Por ejemplo sería transporte, cuando hay turistas obvios tienen que contratar a un transportista y entonces eso da facilidad para que realmente puedan moverse a los diferentes lugares, también hoy en día en Pomabamba se encuentra restaurantes, antes no había, si las autoridades se preocupan más para fomentar el turismo y turismo es sinónimo de desarrollo



### Ficha de entrevista

#### Datos Básicos:

Nombres y apellidos:	Roberto Alfonso Aranda Rodríguez
Ocupación:	Docente de Historia
Edad:	64
Código de la entrevista:	4
Fecha:	10/05/2023
Lugar de la entrevista	Comunpampa

Nro.	Categoría/ Subcategoría	Preguntas de la entrevista
1	ASPECTO SOCIAL	¿Cómo es la interacción social con los turistas respecto al TRC?
2		¿De qué forma el TRC ha contribuido en la calidad de vida de la comunidad?
3		¿Qué actividades agropecuarias se realizan para difundir el turismo?
4	ASPECTO AMBIENTAL	¿Cada cuánto tiempo se realizan las actividades comunales de limpieza? ¿Y por quiénes está dirigida?
5		¿Existe algún método de cuidado ambiental para los recursos naturales?

6		¿De qué manera se promueve la conservación de los recursos para realizar turismo?
7		¿Considera usted que hay un desarrollo sostenible al realizar turismo rural comunitario? ¿Por qué?
8	ASPECTO ECONÓMICO	¿Cuáles son las oportunidades laborales que ha generado la actividad del TRC en Pomabamba?
9		¿Cuáles son los beneficios de desarrollar la actividad de turismo rural comunitario en Pomabamba?

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Cómo es la interacción social con los turistas respecto al TRC?	El turismo rural ahorita en Pomabamba casi no se da, no hay empresas que puedan apertura o interesarse en mostrar las maravillas que tiene Pomabamba tanto culturales como geográficas, el Turismo Rural, básicamente se tiene que dar con el desarrollo de las comunidades el interés que tienen las autoridades y sobre acá en Pomabamba faltan profesionales de turismo que puedan promover sobre el turismo Rural, el turismo rural es complejo abarca varias áreas.
2	¿De qué forma el TRC ha contribuido en la calidad de vida de la comunidad?	El turismo ahorita no tiene ningún resultado porque no hay, porque si se desarrollara, ahí tiene muchas ventajas en las comunidades porque impulsa los diversos servicios como hotelería, alojamiento, alimentación, transporte y eso todavía no se ha desarrollado con mayor intensidad, hay algunos indicios pero ahí se ha quedado, por ejemplo el Municipio ni el Instituto Nacional de cultura está promoviendo.
3	¿Qué actividades agropecuarias se realizan para difundir el turismo?	Son de autoconsumo, inclusive aquí en Pomabamba no hay mucha producción, por eso es que nosotros dependemos de la costa en los productos, entonces como turismo no hay una buena granja de cuyes, no hay productos que se pueda promocionar, todo viene de afuera lo poco que hay solo es para el autoconsumo, en cuanto a las ferias son algo espontáneas, por ejemplo nos son ferias sostenibles en el

		<p>tiempo, por ejemplo en la semana turística, terminó la semana turística, desapareció, no es sostenible, por ejemplo no hay un mercado donde haya artesanías, tampoco hay un mercado donde hay productos nativos, por ejemplo platos típicos que se pueda ver, hubo un intento en algún momento pero ahí quedó.</p> <p>Ahora tampoco la empresa privada está impulsando eso.</p>
4	¿Cada cuánto tiempo se realizan las actividades comunales de limpieza? ¿Y por quiénes está dirigida?	De limpieza comunal una vez al año, solamente para el aniversario de Pomabamba es lo que impulsa el consejo, de ahí cómo ve ni los trabajadores del consejo limpian bien las calles. Si ustedes van a los lugares turísticos dejan todo cochino, con plásticos, basura, latas, en vez de contribuir al ambiente más bien sirven de perjuicio, porque inclusive hace dos años que fueron cocinaron dentro de los restos arqueológicos de Yaino.
5	¿Existe algún método de cuidado ambiental para los recursos naturales?	Acá en Pomabamba no, cada uno puede hacer lo suyo, muy poco, por ejemplo producto de ellos son que aquí en Pomabamba, no hay un lugar donde recepcionan la basura, no hay, están botando basura en diferentes lugares y más bien están contaminando las quebradas, parte de las aguas son utilizadas para la agricultura o el consumo.
6	¿De qué manera se promueve la conservación de los recursos para realizar turismo?	Como le vuelvo a repetir no hay eso en Pomabamba, el Instituto Nacional de Cultura filial Pomabamba solamente es algo decorativo, no tiene presupuesto, el que puede tener presupuesto o dispone de presupuesto es el Concejo pero poco hace, porque son cargos de confianza, porque no están trayendo profesionales de turismo ni de ambiente, hay gerencias, pero como ustedes ven no hay nada. La Municipalidad para la Semana Turística hacen canotaje van a Jancapampa llevan hacen una guía turística, van todos los comerciantes una vez que gocen, todo lo de la basura no hay lugares donde recepcionen, igual hacen en Yaino, el Consejo Municipal en realidad promueve las visitas pero no promueve ni la limpieza ni la conservación producto de ello es que están lleno de ichu, fuera de ellos van estudiantes, algunos pobladores, o visitantes pero no hay un protocolo de conservación.
7	¿Considera usted que hay un desarrollo sostenible al realizar turismo rural	Acá en Pomabamba no hay, pero de que es necesario es necesario.

	comunitario? ¿Por qué?	
8	¿Cuáles son los beneficios de desarrollar la actividad de turismo rural comunitario en Pomabamba?	Más bien el turismo puede dar muchos beneficios como dar trabajo en diferentes rubros, en ese caso habría guías de turismo, agencias de viaje, promueve el transporte y no solo eso, en cuanto a alimentación a inclusive a estadías se podría hacer famosos tours.
9	¿Cuáles son las oportunidades laborales que ha generado la actividad del TRC en Pomabamba?	Como le digo si no hay que oportunidades laborales va a dar, porque los hoteles se mantienen con el flujo de trabajadores de gente que viene de afuera por la fiesta o motivos de trabajo.







Ficha de entrevista

Datos Básicos:

Nombres y apellidos:	Guido José Melo Vega
Ocupación:	Contador
Edad:	35
Código de la entrevista:	5
Fecha:	11/05/2023
Lugar de la entrevista	Municipalidad de Pomabamba

Nro.	Categoría/ Subcategoría	Preguntas de la entrevista
1	ASPECTO SOCIAL	¿Cómo es la interacción social con los turistas respecto al TRC?
2		¿De qué forma el TRC ha contribuido en la calidad de vida de la comunidad?
3		¿Qué actividades agropecuarias se realizan para difundir el turismo?
4	ASPECTO AMBIENTAL	¿Cada cuánto tiempo se realizan las actividades comunales de limpieza? ¿Y por quiénes está dirigida?
5		¿Existe algún método de cuidado ambiental para los recursos naturales?
6		¿De qué manera se promueve la conservación de los recursos para realizar turismo?

7		¿Considera usted que hay un desarrollo sostenible al realizar turismo rural comunitario? ¿Por qué?
8	ASPECTO ECONÓMICO	¿Cuáles son las oportunidades laborales que ha generado la actividad del TRC en Pomabamba?
9		¿Cuáles son los beneficios de desarrollar la actividad de turismo rural comunitario en Pomabamba?

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Cómo es la interacción social con los turistas respecto al TRC?	En este caso sería de la Municipalidad que realiza ferias y también hay una semana turística, en esas fechas trata de integrar a los visitantes con la población, es una buena relación con los turistas
2	¿De qué forma el TRC ha contribuido en la calidad de vida de la comunidad?	Contribuye con la artesanía, que realizan artesanía y es un medio de ingresos para las personas que se dedican a realizar esa actividad.
3	¿Qué actividades agropecuarias se realizan para difundir el turismo?	Serían las autóctonas del lugar, antes sí había un convenio de la Municipalidad, pero ahora ese convenio ahora ya no está vigente, había un convenio de los comuneros con la comunidad.
4	¿Cada cuánto tiempo se realizan las actividades comunales de limpieza? ¿Y por quiénes está dirigida?	Se realiza diario, porque el recolector pasa todo los días y también los trabajadores de limpieza en forma diaria, en las comunidades es tres veces por semana y está dirigida por la Municipalidad.
5	¿Existe algún método de cuidado ambiental para los recursos naturales?	Bueno hay un relleno sanitario, están implementado rellenos sanitarios, es la segregación de productos mediante el humus y sacar la tierra negra del cultivo.

6	¿De qué manera se promueve la conservación de los recursos para realizar turismo?	En este caso sería, lo que falta es el cuidado de las zonas turísticas que no hay guardianes, faltaría eso no, que pongan a guardianes que se encarguen de cuidar, que cualquiera puede entrar, hacen fogatas, incendian una parte, no hay un orden
7	¿Considera usted que hay un desarrollo sostenible al realizar turismo rural comunitario? ¿Por qué?	Que falta no, que si se impulsará más si habría un desarrollo sobre todo en las familias que viven de eso, del turismo. Los turistas cuando visitan los lugares turísticos siempre lo contaminan mientras no hay alguien que lo cuide, el ser humano es así.
8	¿Cuáles son los beneficios de desarrollar la actividad de turismo rural comunitario en Pomabamba?	El beneficio es para las familias que se dedican a eso y que viven por ejemplo que hay un lago y ahí tienen albergues, restaurantes o también crían truchas y lo venden a los visitantes, eso sería el ingreso.
9	¿Cuáles son las oportunidades laborales que ha generado la actividad del TRC en Pomabamba?	En ese caso sería la artesanía ya que hay bastantes personas que aparte del trabajo que realizan, son docentes también realizan artesanía y los exponen en las ferias, ahora hay feria todos los domingos.



Ficha de entrevista

Datos Básicos:

Nombres y apellidos:	Julio de la Cruz Flores
Ocupación:	Contador
Edad:	33
Código de la entrevista:	6
Fecha:	11/05/2023
Lugar de la entrevista	Cañari

Nro.	Categoría/ Subcategoría	Preguntas de la entrevista
1	ASPECTO SOCIAL	¿Cómo es la interacción social con los turistas respecto al TRC?
2		¿De qué forma el TRC ha contribuido en la calidad de vida de la comunidad?
3		¿Qué actividades agropecuarias se realizan para difundir el turismo?
4	ASPECTO AMBIENTAL	¿Cada cuánto tiempo se realizan las actividades comunales de limpieza? ¿Y por quiénes está dirigida?
5		¿Existe algún método de cuidado ambiental para los recursos naturales?
6		¿De qué manera se promueve la conservación de los recursos para realizar turismo?

7		¿Considera usted que hay un desarrollo sostenible al realizar turismo rural comunitario? ¿Por qué?
8	ASPECTO ECONÓMICO	¿Cuáles son las oportunidades laborales que ha generado la actividad del TRC en Pomabamba?
9		¿Cuáles son los beneficios de desarrollar la actividad de turismo rural comunitario en Pomabamba?

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Cómo es la interacción social con los turistas respecto al TRC?	El turismo acá en Pomabamba es bien amplio y bien acogido de los cual está las costumbres, las culturas, tradiciones que nos dejan nuestros ancestros, está la música la danza, están los paisajes, el turismo se está recuperando y mejorando después de la pandemia, aquí tenemos lagunas, ruinas, baños termales que se convoca a una semana turística donde todos vamos a ver geográficamente nuestros paisajes de Pomabamba, bienvenidos los turistas que se ve que cada vez está mejorando más el turismo
2	¿De qué forma el TRC ha contribuido en la calidad de vida de la comunidad?	Los turistas mayormente vienen de otros países, vienen de buena fe nos visitan, conocen nuestras realidades, nuestro clima, nuestro ambiente y se llevan sus recuerdos de lo cual ellos vienen y se trasladan ocupando nuestras movilidades como taxi o combi y ahí ya hay ganancia, generan un ingreso, también en los vestuarios, cuando compran algunos de nuestros productos o cuando consumen nuestras comidas, también no genera ingreso en los hoteles, eso genera ingreso para la comunidad
3	¿Qué actividades agropecuarias se realizan para difundir el turismo?	Primero está la ganadería, de ahí viene para hacer el consumo en las comidas, en la ganadería están las crianzas menores y animales mayores y también el producto de nuestras tierras de los cereales, mayormente de los tubérculos.
4	¿Cada cuánto tiempo se realizan las actividades comunales de	La limpieza es de todos los días, en el día también hay turno noche, igual se mantiene limpia la provincia, en las comunidades tenemos los compactadores que recogen los residuos dos a tres veces a la semana, está dirigida por la Municipalidad.

	limpieza? ¿Y por quiénes está dirigida?	
5	¿Existe algún método de cuidado ambiental para los recursos naturales?	Aquí será sensibilizar a la población, para que no estén tirando desperdicios a los ríos.
6	¿De qué manera se promueve la conservación de los recursos para realizar turismo?	Uno es cuidar, el cuidado de nuestra cultura y de nuestros bienes para que los turistas sigan visitando.
7	¿Considera usted que hay un desarrollo sostenible al realizar turismo rural comunitario? ¿Por qué?	No sería mucho, pero sí sostiene para algunos ingresos, la gente mayormente está formalizando, pero hay casos de algunas personas que toman muy poco interés.
8	¿Cuáles son los beneficios de desarrollar la actividad de turismo rural comunitario en Pomabamba?	Ingresos de algunos que tiene negocios que venden productos hecho a mano, tejido, son ingresos directos
9	¿Cuáles son las oportunidades laborales que ha generado la actividad del TRC en Pomabamba?	Más trabajo en transporte, en hoteles, en comida y en productos artesanos, la música y la danza también.



Ficha de entrevista

Datos Básicos:

Nombres y apellidos:	Julio Retuerto Jaque
Ocupación:	Empleado
Edad:	61
Código de la entrevista:	7
Fecha:	11/05/2023
Lugar de la entrevista	Cañari

Nro.	Categoría/ Subcategoría	Preguntas de la entrevista
1	ASPECTO SOCIAL	¿Cómo es la interacción social con los turistas respecto al TRC?
2		¿De qué forma el TRC ha contribuido en la calidad de vida de la comunidad?
3		¿Qué actividades agropecuarias se realizan para difundir el turismo?
4	ASPECTO AMBIENTAL	¿Cada cuánto tiempo se realizan las actividades comunales de limpieza? ¿Y por quiénes está dirigida?
5		¿Existe algún método de cuidado ambiental para los recursos naturales?
6		¿De qué manera se promueve la conservación de los recursos para realizar turismo?

7		¿Considera usted que hay un desarrollo sostenible al realizar turismo rural comunitario? ¿Por qué?
8	ASPECTO ECONÓMICO	¿Cuáles son las oportunidades laborales que ha generado la actividad del TRC en Pomabamba?
9		¿Cuáles son los beneficios de desarrollar la actividad de turismo rural comunitario en Pomabamba?

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Cómo es la interacción social con los turistas respecto al TRC?	En ese aspecto aquí nos visitan a nuestra provincia turistas de nuestra región, nacional y de otros países también, a la bellezas que tenemos en nuestra provincia como nuestro Yaino y lagunas muy principales acá en Jancapampa, Conopa, por parte de Huayllan, lugares turísticos muy importantes, solo lo que acá vemos es que no hay tanto apoyo de nuestro Gobierno Local, la interacción de los turistas con la provincia es muy buena, pero en el mes de Junio o Julio a veces la provincia no abastece, a veces se van a acampan
2	¿De qué forma el TRC ha contribuido en la calidad de vida de la comunidad?	Bueno el turismo de ingreso acá a nuestra provincia, a los pocos artesanos que tenemos acá, Pomabamba siempre se ha caracterizado como Capital Folklórica de Ancash y se lo llevan muchos recuerdos de ello.
3	¿Qué actividades agropecuarias se realizan para difundir el turismo?	Actividades agrícolas, tenemos acá el distrito de Huayllan que poco cultivan, porque viene más de la costa, acá mismo se cultivan frutas y verduras, se está promoviendo en cuanto al cultivo de diferentes clases de frutas mejoradas. Los de Huayllan muestran en las ferias dominicales, otros días es bajo.
4	¿Cada cuánto tiempo se realizan las actividades comunales de limpieza? ¿Y por quiénes está dirigida?	Acá en la zona hay empleados de la municipalidad, que tienen trabajadores, en las comunidades están organizados y reciclan residuos, y cada cuatro días los de la Municipalidad van a hacer limpieza.



5	¿Existe algún método de cuidado ambiental para los recursos naturales?	Si también en esa parte también para que no contaminen tanto el ambiente, el agua, el suelo, se está promoviendo a través de las autoridades que dentro de las comunidades también está funcionando.
6	¿De qué manera se promueve la conservación de los recursos para realizar turismo?	En esa parte las autoridades se están descuidando, porque van de paseo a Yaino van mismos pomabambinos y los están destruyendo tiempo de agosto y septiembre lo queman todo.
7	¿Considera usted que hay un desarrollo sostenible al realizar turismo rural comunitario? ¿Por qué?	<p>Sí hay, porque nos dan ingresos, por parte de Ingenio hay una laguna, donde la comunidad está un poco organizada y recibe a los turistas para su hospedaje hay un local para que se queden, entonces ellos dan ingreso a ellos ya que venden sus animales.</p> <p>En algunas partes contaminan mucho.</p>
8	¿Cuáles son los beneficios de desarrollar la actividad de turismo rural comunitario en Pomabamba?	En cuanto a los alojamientos, a los restaurantes donde ya hay para recibir a los turistas, hay ingresos económicos.
9	¿Cuáles son las oportunidades laborales que ha generado la actividad del TRC en Pomabamba?	Por ejemplo también cuando vienen siempre buscan un guía para ir a Safuna, ellos siempre son solicitados, también hacer la artesanía ya que ellos llevan recuerdos.



### Ficha de entrevista

#### Datos Básicos:

Nombres y apellidos:	Magno Retuerto Martínez
Ocupación:	Agricultor
Edad:	47
Código de la entrevista:	8
Fecha:	11/05/2023
Lugar de la entrevista	Cañari

Nro.	Categoría/ Subcategoría	Preguntas de la entrevista
1	ASPECTO SOCIAL	¿Cómo es la interacción social con los turistas respecto al TRC?
2		¿De qué forma el TRC ha contribuido en la calidad de vida de la comunidad?
3		¿Qué actividades agropecuarias se realizan para difundir el turismo?
4	ASPECTO AMBIENTAL	¿Cada cuánto tiempo se realizan las actividades comunales de limpieza? ¿Y por quiénes está dirigida?
5		¿Existe algún método de cuidado ambiental para los recursos naturales?

6		¿De qué manera se promueve la conservación de los recursos para realizar turismo?
7		¿Considera usted que hay un desarrollo sostenible al realizar turismo rural comunitario? ¿Por qué?
8	ASPECTO ECONÓMICO	¿Cuáles son las oportunidades laborales que ha generado la actividad del TRC en Pomabamba?
9		¿Cuáles son los beneficios de desarrollar la actividad de turismo rural comunitario en Pomabamba?

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Cómo es la interacción social con los turistas respecto al TRC?	Acá siempre visitan a la comunidad y a la provincia siempre vienen, hay un camino por donde vienen los turistas, visitan a los nevados o las ruinas y hay una acogida.
2	¿De qué forma el TRC ha contribuido en la calidad de vida de la comunidad?	Claro, ellos tienen otras ideas, otras maneras de vivir. Acá anteriormente no había restaurantes solo acampaban en el campo, hoy en día también acampan, ha mejorado en restaurantes, hospedajes. En las comunidades casi no hacen mucho porque los turistas van con guías.
3	¿Qué actividades agropecuarias se realizan para difundir el turismo?	Las crianzas de ganados vacunos, animales menores, en la agricultura, las papas nativas, tubérculos, cereales y menestras, se impulsan cada domingo, las comunidades en la feria venden.
4	¿Cada cuánto tiempo se realizan las actividades comunales de limpieza? ¿Y por quiénes está dirigida?	En las comunidades es depende del centro poblado que organizan, las autoridades comunales organizan para que no hay contaminación, una vez al mes o depende del directivo que lo dirijan, ahí existen miembros o dirigentes comunales
5	¿Existe algún método de cuidado ambiental para los recursos naturales?	Para los recursos naturales, claro ahorita están enfocados en cuidar las plantas nativas, no quemar los pastos naturales.

6	¿De qué manera se promueve la conservación de los recursos para realizar turismo?	Acá más están en las comunidades, cuidar las ruinas antiguas de los Inkas y no botar los residuos o descartables, en eso están, recién se están concientizando, conversando y enseñando a los niños de las comunidades.
7	¿Considera usted que hay un desarrollo sostenible al realizar turismo rural comunitario? ¿Por qué?	Claro, porque el turismo trae otras ideas o tecnologías donde no ha habido anteriormente, algo para mejorar para las tecnologías u otras cosas que cada año viene, cada turista que viene. En algunas partes cuidan bien los recursos naturales, depende de cada comunidad en algunas comunidades están concientizando en otros lugares no.
8	¿Cuáles son los beneficios de desarrollar la actividad de turismo rural comunitario en Pomabamba?	Es necesario que vengan los turistas para que nos enseñen algo bueno, en las comunidades cuando vienen turistas nos enseñan y hay intercambio de cultura.
9	¿Cuáles son las oportunidades laborales que ha generado la actividad del TRC en Pomabamba?	Más que nada los turistas han mejorado en las costumbres, antes no había empleos, no sabían trabajar en las diferentes actividades como en las construcciones, antes era más rústico, antes usaban piedras, ahora es diferente, hay guías que vienen con dos idiomas y a los turistas les interesa hablar Quechua, y compartimos nuestro idioma.



### Ficha de entrevista

#### Datos Básicos:

Nombres y apellidos:	Rogelio Cirilo López
Ocupación:	Artesano y Docente
Edad:	41
Código de la entrevista:	9
Fecha:	11/05/2023
Lugar de la entrevista	Pomabamba

Nro.	Categoría/ Subcategoría	Preguntas de la entrevista
1	ASPECTO SOCIAL	¿Cómo es la interacción social con los turistas respecto al TRC?
2		¿De qué forma el TRC ha contribuido en la calidad de vida de la comunidad?
3		¿Qué actividades agropecuarias se realizan para difundir el turismo?
4	ASPECTO AMBIENTAL	¿Cada cuánto tiempo se realizan las actividades comunales de limpieza? ¿Y por quiénes está dirigida?
5		¿Existe algún método de cuidado ambiental para los recursos naturales?

6		¿De qué manera se promueve la conservación de los recursos para realizar turismo?
7		¿Considera usted que hay un desarrollo sostenible al realizar turismo rural comunitario? ¿Por qué?
8	ASPECTO ECONÓMICO	¿Cuáles son las oportunidades laborales que ha generado la actividad del TRC en Pomabamba?
9		¿Cuáles son los beneficios de desarrollar la actividad de turismo rural comunitario en Pomabamba?

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Cómo es la interacción social con los turistas respecto al TRC?	Una relación amable, en lo personal un trato amable con respeto, por parte de ellos también, sin alienación a lo que nosotros tenemos y a lo que ellos tienen.
2	¿De qué forma el TRC ha contribuido en la calidad de vida de la comunidad?	Personalmente me contribuye, porque a mí me compran lo que son joyas, yo soy artesano, no solo somos artesanos de joyas sino también de trenzado, pintaybata, mucha artesanía que se conoce en Pomabamba.
3	¿Qué actividades agropecuarias se realizan para difundir el turismo?	Lo que es el arado, la chicha, la joyería, el más popular es el anillo de tres hilos, los aretes trébol. En las ferias es lo gastronómico, artesanal y lo que es textil.
4	¿Cada cuánto tiempo se realizan las actividades comunales de limpieza? ¿Y por quiénes está dirigida?	Todos los días y quien lo dirige es la Municipalidad, en zona urbana y zona rural, en la zona urbana lo hacen todos los días en la zona rural lo hacen cada semana.
5	¿Existe algún método de cuidado	Viendo la realidad no hay, no he visto.

	ambiental para los recursos naturales?	
6	¿De qué manera se promueve la conservación de los recursos para realizar turismo?	De manera vivencial, es que no tenemos técnicas, no tenemos letreros ni nada, falta de educación ambiental, pues le explico yo he conocido Machupicchu y tiene donde botar los desperdicios, sólidos, líquidos, degradables, orgánicos, pero acá no tenemos, tenemos una gran potencia que es Yaino y Jancapampa pero no lo cuidamos porque no tenemos esa educación ambiental
7	¿Considera usted que hay un desarrollo sostenible al realizar turismo rural comunitario? ¿Por qué?	No, porque no se cumplen los estándares, lo que dice el turismo, se debe de clasificar, tanto natural lo que se debe de llevar, las municipalidades o autoridades hacen cero de trabajo
8	¿Cuáles son los beneficios de desarrollar la actividad de turismo rural comunitario en Pomabamba?	Debería de ser grande pero no es porque una tiene planificación, acá llega un turista, viene a comer su chocho se va yendo pero no tiene una planificación, hacen su ruta solitos, debería de haber una planificación ver quien llega y quien se va.
9	¿Cuáles son las oportunidades laborales que ha generado la actividad del TRC en Pomabamba?	La artesanía, gastronomía puede ser el que menos al lugar que va es a la cochería, en cuanto artesanía ha generado bastante pero como pocos artesanos que quedamos y quizás no brindamos lo necesario que debemos de brindar, no he recibido capacitaciones para mejorar, pero hay una asociación de artesanos ellos son los que se encargan de promover la artesanía.



Ficha de entrevista

Datos Básicos:

Nombres y apellidos:	Marcos Francisco Sáenz Tarazona
Ocupación:	Trabajador en el área de Cultura
Edad:	39
Código de la entrevista:	10
Fecha:	11/05/2023
Lugar de la entrevista	Municipalidad de Pomabamba

Nro.	Categoría/ Subcategoría	Preguntas de la entrevista
1	ASPECTO SOCIAL	¿Cómo es la interacción social con los turistas respecto al TRC?
2		¿De qué forma el TRC ha contribuido en la calidad de vida de la comunidad?
3		¿Qué actividades agropecuarias se realizan para difundir el turismo?
4	ASPECTO AMBIENTAL	¿Cada cuánto tiempo se realizan las actividades comunales de limpieza? ¿Y por quiénes está dirigida?
5		¿Existe algún método de cuidado ambiental para los recursos naturales?
6		¿De qué manera se promueve la conservación de los recursos para realizar turismo?



7		¿Considera usted que hay un desarrollo sostenible al realizar turismo rural comunitario? ¿Por qué?
8	ASPECTO ECONÓMICO	¿Cuáles son las oportunidades laborales que ha generado la actividad del TRC en Pomabamba?
9		¿Cuáles son los beneficios de desarrollar la actividad de turismo rural comunitario en Pomabamba?

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Cómo es la interacción social con los turistas respecto al TRC?	En ese punto hay todavía que implementar porque no hay un punto de encuentro de turistas y luego no hay guías que puedan llevar a los centros turísticos de Pomabamba, tal sentido pienso que es un proyecto que viene ya jalando desde gestiones anteriores y esperamos que este año concrete ese punto especialmente en que se implemente guías de turismo, tenemos varios centros de turismo, nevados, centros arqueológicos, los cuales no son visitados por turistas en la provincia de Pomabamba porque precisamente no existe una oficina que se encargue de promover esa parte de turismo.
2	¿De qué forma el TRC ha contribuido en la calidad de vida de la comunidad?	Bueno lo mismo que te iba diciendo como todavía no tenemos la implementación, no tenemos esos datos estadísticos, para poder darle a las personas que vienen a hacer este tipo de encuestas, por lo que no existe esa cadena turística dentro de la provincia de Pomabamba, una oficina, guías turísticos, que trasladen, por ejemplo si usted me dice ¿cuántos turistas han venido de enero a marzo? No hay quien los esté registrando por ejemplo, pero es importante recalcar que en plan de eso se está trabajando en un plan piloto, para poder implementar toda esa parte.
3	¿Qué actividades agropecuarias se realizan para difundir el turismo?	En ese sentido Pomabamba es un centro de producción de varios alimentos agrarios que se siembran las diferentes parcelas de nuestra provincia, somos productores por ejemplo en la agropecuaria producción de papa, oca, chocho, entonces eso sí hace que cuando vengan personas de Lima de viaje lleguen a Pomabamba y degusten el

		chocho que se prepara y lo que es la papa no hay un punto, existe a propia voluntad de los pobladores y lo preparan.
4	¿Cada cuánto tiempo se realizan las actividades comunales de limpieza? ¿Y por quiénes está dirigida?	Dentro de la población, netamente hablando de la limpieza pública se promueve diariamente y está encargado la Municipalidad que está encargado, ellos están encargados de mantener limpia la zona urbana y la zona rural en algunos centros poblados o caseríos que se encuentren cerca de la provincia.
5	¿Existe algún método de cuidado ambiental para los recursos naturales?	En ese punto hace dos años, existía una agencia agraria llamada PRONAMACH en Pomabamba ellos se encargaban de controlar las plagas de las plantas, los paltos, la quinua, el chocho, era fumigados para que la producción sea más amplia. En cuanto a los recursos turísticos hay una oficina encargados de los artesanos y cultural, están en constante comunicación con el Ministerio de cultura de Huaraz, no se hace el mantenimiento, no hay un guardián un guía en cada centro arqueológico, no sueltan ese presupuesto, pero si se hace lo posible para dar información a algunos turistas que vienen, se les habla en Parobamba como son los centro arqueológicos en Huancapeti, como es Huayllan, el centro arqueológico de Yaino, el centro arqueológico de Pueblo Viejo, se les da información pero no existe aún una oficina estable que se encargue netamente de hacer eso.
6	¿De qué manera se promueve la conservación de los recursos para realizar turismo?	Anualmente en Pomabamba se hace una actividad de la Semana Turística entonces eso invita a toda la población y a los que desean venir e ir a puntos estratégicos como Jacabamba, así se llama un centro turístico en el Centro poblado de Shiullá, nuestra presentación es nuestro Nevado de Jancapampa y siempre por lo que existe más espacio y pueda acudir más público entonces de esa forma se promueve un poco pero cada año que se desarrolla en la provincia para dar inicio a la fiesta patronal de San Juan Bautista en el mes de junio.
7	¿Considera usted que hay un desarrollo sostenible al realizar turismo rural comunitario? ¿Por qué?	En la provincia de Pomabamba porque no existe todavía esa cadena ni un punto de llegada, pero ojalá en este año, con este gobierno se pueda lograr eso, por ejemplo el año pasado hubo un proyecto macro, para establecer un camino para llevar hasta el Nevado de Alpamayo por la zona de Pomabamba ya no por la zona de Yungay de Huayllas, se

		hizo se promovió solo se hizo eso, porque no existe una oficina netamente que se encargue de promover.
8	¿Cuáles son los beneficios de desarrollar la actividad de turismo rural comunitario en Pomabamba?	Si es que daría o ya estaría establecido sería genial para los pobladores que están cerca a esos centros arqueológicos, centros turísticos, pero lamentablemente al no tener eso, el turista que venga a las quinientas o una vez al año lo único que hace es comprar cosas y luego irse, no hay mucho beneficio
9	¿Cuáles son las oportunidades laborales que ha generado la actividad del TRC en Pomabamba?	El turismo no se promueve mucho, pero cuando hay turismo tendría que haber un control, en ese caso un hospedaje o restaurante ofrecería un mejor servicio.



Ficha de entrevista

Datos Básicos:

Nombres y apellidos:	Juan Pedroso Mori
Ocupación:	Educación Cultura y Deporte
Edad:	58
Código de la entrevista:	11
Fecha:	11/05/2023
Lugar de la entrevista	Municipalidad de Pomabamba

Nro.	Categoría/ Subcategoría	Preguntas de la entrevista
1	ASPECTO SOCIAL	¿Cómo es la interacción social con los turistas respecto al TRC?
2		¿De qué forma el TRC ha contribuido en la calidad de vida de la comunidad?
3		¿Qué actividades agropecuarias se realizan para difundir el turismo?
4	ASPECTO AMBIENTAL	¿Cada cuánto tiempo se realizan las actividades comunales de limpieza? ¿Y por quiénes está dirigida?
5		¿Existe algún método de cuidado ambiental para los recursos naturales?
6		¿De qué manera se promueve la conservación de los recursos para realizar turismo?

7		¿Considera usted que hay un desarrollo sostenible al realizar turismo rural comunitario? ¿Por qué?
8	ASPECTO ECONÓMICO	¿Cuáles son las oportunidades laborales que ha generado la actividad del TRC en Pomabamba?
9		¿Cuáles son los beneficios de desarrollar la actividad de turismo rural comunitario en Pomabamba?

Nro.	Preguntas de la entrevista	
1	¿Cómo es la interacción social con los turistas respecto al TRC?	En Pomabamba se nota muy claramente de que el turismo es poco, no estamos viendo la presencia de turistas por motivos muy fundamentales como las vías de comunicación, hasta el momento tenemos una vía pésima y eso trasciende a que los turistas no frecuenten por acá. Pomabamba se caracteriza por ser una comunidad solidaria, acogedora con un clima favorable, en ese aspecto hay una intercomunicación muy fluida.
2	¿De qué forma el TRC ha contribuido en la calidad de vida de la comunidad?	Bueno también es escasamente como verá los accesos a las zonas turísticas es pésima y no hay un aporte positivo en ese aspecto.
3	¿Qué actividades agropecuarias se realizan para difundir el turismo?	Bueno, en cuánto a la ganadería hay alpacas y piscigranja, también hay ganaderas lecheras en poca escala.
4	¿Cada cuánto tiempo se realizan las actividades comunales de limpieza? ¿Y por quiénes está dirigida?	En la provincia se hace una faena general cuando se acerca la fiesta patronal, se unen las instituciones multisectoriales y también hay barrios organizados que se identifiquen, la principal organización es la municipalidad.
5	¿Existe algún método de cuidado	No se disbaliza tanto en ese aspecto, pero bueno en la época de pandemia la municipalidad tomaba esta tarea de fumigar las instituciones, los lugares donde se concentraban mayor números de personas, pero ahora que la pandemia está

	ambiental para los recursos naturales?	alejado no hay una autoridad que se haga responsable del cuidado del ambiente.
6	¿De qué manera se promueve la conservación de los recursos para realizar turismo?	La conservación es de que la oficina de turismo tiene sectores donde hay comités conformados, organizados y de alguna manera se coordina con ellos la conservación de los recursos de las zonas turística, pero mayormente acá en Pomabamba en los últimos meses del año, ha habido últimamente los fenómenos naturales como huaycos, granizadas, vientos y está traído un poco de perjuicios en la agricultura y ganadería, entonces la única autoridad que está contrarrestando, mitigando y conservando es la municipalidad y defensa civil.
7	¿Considera usted que hay un desarrollo sostenible al realizar turismo rural comunitario? ¿Por qué?	Claro, por supuesto, lo que se debería hacer es sensibilizar y difundir un poco, despertar el interés de que la única fuente de un desarrollo económico y social es el turismo.
8	¿Cuáles son los beneficios de desarrollar la actividad de turismo rural comunitario en Pomabamba?	El turismo acá en Pomabamba es muy poco y hace que los restaurantes y hoteles se descuiden, porque no hay esa exigencia o no hay ese interés de acoger a los turistas, porque muy poco frecuentan turistas por la zona. Mayormente el turista cuando llega va a las cordilleras, pero la provincia está lejos de las comunidades donde está la cordillera y mayormente ellos se quedan fuera de la provincia y acampan ahí, entonces muy poco se nota presencia de turistas en la provincia.
9	¿Cuáles son las oportunidades laborales que ha generado la actividad del TRC en Pomabamba?	Mayormente para las zonas de las comunidades, que guían, hacerles conocer por ahí, muy poco genera movimiento laboral.



### Ficha de entrevista

#### Datos Básicos:

Nombres y apellidos:	Alonso Rivelinho Flores
Ocupación:	Ingeniero Agrónomo
Edad:	45
Código de la entrevista:	12
Fecha:	11/05/2023
Lugar de la entrevista	Plaza de Pomabamba

Nro.	Categoría/ Subcategoría	Preguntas de la entrevista
1	ASPECTO SOCIAL	¿Cómo es la interacción social con los turistas respecto al TRC?
2		¿De qué forma el TRC ha contribuido en la calidad de vida de la comunidad?
3		¿Qué actividades agropecuarias se realizan para difundir el turismo?
4	ASPECTO AMBIENTAL	¿Cada cuánto tiempo se realizan las actividades comunales de limpieza? ¿Y por quiénes está dirigida?
5		¿Existe algún método de cuidado ambiental para los recursos naturales?

6		¿De qué manera se promueve la conservación de los recursos para realizar turismo?
7		¿Considera usted que hay un desarrollo sostenible al realizar turismo rural comunitario? ¿Por qué?
8	ASPECTO ECONÓMICO	¿Cuáles son las oportunidades laborales que ha generado la actividad del TRC en Pomabamba?
9		¿Cuáles son los beneficios de desarrollar la actividad de turismo rural comunitario en Pomabamba?

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Cómo es la interacción social con los turistas respecto al TRC?	Bueno, en cuanto a la interacción social no hay mucha interacción a pesar de que en nuestro medio tenemos lugares turísticos que resaltan en nuestra provincia, pero sin embargo no se promociona mucho, falta invertir en ese aspecto del turismo.
2	¿De qué forma el TRC ha contribuido en la calidad de vida de la comunidad?	En varios aspectos sobre todo en el aspecto económico, por lo menos cuando hay turistas, cuando vienen los turistas por lo menos la gente de alguna manera tiene ingresos porque el turista siempre viene e invierte.
3	¿Qué actividades agropecuarias se realizan para difundir el turismo?	No mucho, podría ser que aquí en Pomabamba tenemos este una piscigranja que es visitado por los turistas, pero lamentablemente no lo difunden, falta mucho difundir aquí en Pomabamba el turismo. En las ferias básicamente lo hace la municipalidad a través del área de gerencia de turismo en la municipalidad, solamente ellos organizan algunas veces porque no es frecuente, y algunos traen sus comidas típicas, su pequeña ganadería, por ejemplo: trae conejos, cuyes, también traen lo que se produce acá como el choclo, en otras épocas traen los platos típicos que se hace a través de de productos agrícolas que se produce acá en la zona.
4	¿Cada cuánto tiempo se realizan las actividades comunales de	Generalmente el aspecto de limpieza aquí en Pomabamba lo hace la municipalidad a través de un recolector, hay personas que trabajan de noche y prácticamente hacen la limpieza solamente en la parte urbana de la provincia, en las



	limpieza? ¿Y por quiénes está dirigida?	partes rurales no hay, no existe todavía, falta esa cultura de limpieza, además la limpieza que hace diariamente es a través de la municipalidad y la única faena que se hace aquí en Pomabamba es para el aniversario, el 21 de febrero, solamente algunas instituciones y colegios, hasta los mismos trabajadores de la municipalidad hacen una faena durante todo el día.
5	¿Existe algún método de cuidado ambiental para los recursos naturales?	Eso básicamente tendría que saber o tendrían que preguntarles a los funcionarios de la municipalidad que se encargan del aspecto ambiental porque me parece que hay una gerencia.
6	¿De qué manera se promueve la conservación de los recursos para realizar turismo?	Bueno, aquí en Pomabamba a pesar de que es una zona turística por excelencia, porque tenemos muchos visitantes en la conservación de los recursos, me imagino que también debe ser por lo menos a través de la municipalidad, pero por otras personas yo no he visto, sin embargo a la municipalidad le faltan recursos para incentivar el turismo y para invertir en el sector de turismo, eso es lo que nos falta.
7	¿Considera usted que hay un desarrollo sostenible al realizar turismo rural comunitario? ¿Por qué?	Por supuesto, por qué por lo menos mientras exista turismo, mientras tengamos nuestros restos arqueológicos, llámense los nevados las lagunas, nuestros paisajes que tenemos y mientras exista esta visita de parte de los turistas, todo el tiempo va a haber ingresos, esos ingresos hacen que sea sostenible el turismo y a través de ellos se conservan los recursos.
8	¿Cuáles son los beneficios de desarrollar la actividad de turismo rural comunitario en Pomabamba?	Los beneficios básicamente son económicos, porque la gente del campo siempre ofrece sus productos y la gente que viene de afuera es decir los turistas lo consumen, entonces generaría un pequeño ingreso para la comunidad.
9	¿Cuáles son las oportunidades laborales que ha generado la actividad del TRC en Pomabamba?	A ver, uno de ellos sería la existencia de algunos guías de turismo, que empíricamente lo hacen porque son conocedores de la ruta, conocen los restos arqueológicos, saben sus orígenes, conocen los nevados, las lagunas. En el caso de restaurantes y hospedajes, ha generado una oportunidad, por ejemplo: aquí en época de verano desde mayo, junio y Julio existen muchos turistas que vienen a Pomabamba, entonces los hoteles para llenos, los restaurantes para llenos, en la artesanía se vende bastante

		los anillos de tres hilos, la textilería y las fiestas costumbristas de Pomabamba, que es cuna de los chimaychis por las 42 danzas que existen en Pomabamba y ese es un atractivo para mucha gente que viene.
--	--	---



### Ficha de entrevista

#### Datos Básicos:

Nombres y apellidos:	Daniel Salomón Ocaña Alejo
Ocupación:	Alcalde provincial de Pomabamba
Edad:	59
Código de la entrevista:	13
Fecha:	12/05/2023
Lugar de la entrevista	Municipalidad provincial de Pomabamba

Nro.	Categoría/ Subcategoría	Preguntas de la entrevista
1	ASPECTO SOCIAL	¿Cómo es la interacción social con los turistas respecto al TRC?
2		¿De qué forma el TRC ha contribuido en la calidad de vida de la comunidad?
3		¿Qué actividades agropecuarias se realizan para difundir el turismo?
4	ASPECTO AMBIENTAL	¿Cada cuánto tiempo se realizan las actividades comunales de limpieza? ¿Y por quiénes está dirigida?
5		¿Existe algún método de cuidado ambiental para los recursos naturales?

6		¿De qué manera se promueve la conservación de los recursos para realizar turismo?
7		¿Considera usted que hay un desarrollo sostenible al realizar turismo rural comunitario? ¿Por qué?
8	ASPECTO ECONÓMICO	¿Cuáles son las oportunidades laborales que ha generado la actividad del TRC en Pomabamba?
9		¿Cuáles son los beneficios de desarrollar la actividad de turismo rural comunitario en Pomabamba?

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Cómo es la interacción social con los turistas respecto al TRC?	Bueno, es muy escasa la presencia del turismo aquí en nuestra ciudad, debido a muchos factores, pero veo que todo turista que llega a Pomabamba es bien acogido, se les brinda las facilidades y el respeto como a todo ser humano.
2	¿De qué forma el TRC ha contribuido en la calidad de vida de la comunidad?	De alguna manera, nuestros turistas que asisten por esta zona especialmente por Jancapampa y Konopa, colaboran haciéndoles pequeños aportes, donaciones o traen también en algunas ocasiones artefactos pequeños, regalos que seguramente la comunidad se lo gana por ser apreciado por aquellos turistas y ellos muy gratos regresan y hacen sus regalos y donaciones a esas comunidades.
3	¿Qué actividades agropecuarias se realizan para difundir el turismo?	Mayormente estamos tratando de promover durante esta gestión que estoy como alcalde del 2023, ferias, ferias artesanales, gastronómicas y bueno dentro de ella también ferias los domingos que asisten nuestra gente del campo trayendo sus productos como hortalizas, papas; se les brinda el espacio necesario para que ellos puedan vender y también degustar de nuestros ricos productos naturales que se producen en la zona

4	¿Cada cuánto tiempo se realizan las actividades comunales de limpieza? ¿Y por quiénes está dirigida?	Mayormente esto lo realizamos ambientalmente en épocas de invierno para evitar de que las quebradas tengan que sufrir desbordes, se hace la descolmatación y luego también hay una camioneta rural que recorre todas las comunidades recogiendo los desperdicios de las basuras que en las comunidades se recoge
5	¿Existe algún método de cuidado ambiental para los recursos naturales?	De todas maneras el recojo de basuras y luego también estamos en esta gestión impulsando lo que son los viveros forestales para poder hacer las plantaciones de árboles en nuestro medio, para poder hacer que nuestro medio ambiente sea oxigenado por nuestros árboles que tenemos, porque hay mucha tala de árboles, entonces entendiendo de que los árboles son los que nos producen el oxígeno no debemos descuidarnos, debemos de seguir haciendo las plantaciones tanto de árboles nativas como también de exóticas.
6	¿De qué manera se promueve la conservación de los recursos para realizar turismo?	Bueno la conservación que se viene haciendo es mediante dos medios, uno es el tema de difusión para que nuestros centros turísticos sean reconocidos y valorados, la otra es mediante visitas que por esta vez en Junio estamos organizando lo que es la semana turística, con la finalidad de promover el turismo y la conservación de nuestros espacios turísticos tanto históricos y geográficos que tenemos en nuestro medio.
7	¿Considera usted que hay un desarrollo sostenible al realizar turismo rural comunitario? ¿Por qué?	Yo creo que sí, vamos a ir impulsando a que el turismo sea un desarrollo sostenible y tratando de que no solamente sea una vez al año sino también se organice permanentemente en instituciones educativas con algunas organizaciones deportivas sociales, que va a ser muy necesario impulsar con ellos la visita y la conservación, como también hacer de que en esas zonas la producción que podamos sostener sea sostenible en cada uno de nuestros lugares.
8	¿Cuáles son los beneficios de desarrollar la actividad de turismo rural comunitario en Pomabamba?	Los beneficios serían fuertes en caso nosotros impulsamos el turismo, favoreciendo el crecimiento de nuestros servicios, como casas comerciales, restaurantes que muy bien podrían beneficiarse de la presencia del turismo en Pomabamba.
9	¿Cuáles son las oportunidades	Por ahora todavía no se ha visto, pero con el tiempo creemos que va a haber guías, que deben dedicarse tanto a Conducir

	laborales que ha generado la actividad del TRC en Pomabamba?	a nuestros visitantes a zonas donde tenemos hermosas geografías, como también a restos arqueológicos, entonces por ahí podemos promover para que tengamos la oportunidad de que nuestros amigos quienes se interesan a ser guías puedan ellos ocuparse en este trabajo, dar oportunidad a los profesionales de este rubro y promover la artesanía, por ejemplo: el callejón de Huaylas tiene muchísima delantera, por lo que queremos durante esta gestión que Huaraz nos lleve de 10 a 6 para poder desarrollar nuestra artesanía.
--	--	---



### Ficha de entrevista

#### Datos Básicos:

Nombres y apellidos:	Roberth Jason Ríos Jesús
Ocupación:	Ingeniero de Sistemas
Edad:	21
Código de la entrevista:	14
Fecha:	12/05/2023
Lugar de la entrevista	Plaza de Pomabamba

Nro.	Categoría/ Subcategoría	Preguntas de la entrevista
1	ASPECTO SOCIAL	¿Cómo es la interacción social con los turistas respecto al TRC?
2		¿De qué forma el TRC ha contribuido en la calidad de vida de la comunidad?
3		¿Qué actividades agropecuarias se realizan para difundir el turismo?
4	ASPECTO AMBIENTAL	¿Cada cuánto tiempo se realizan las actividades comunales de limpieza? ¿Y por quiénes está dirigida?
5		¿Existe algún método de cuidado ambiental para los recursos naturales?

6		¿De qué manera se promueve la conservación de los recursos para realizar turismo?
7		¿Considera usted que hay un desarrollo sostenible al realizar turismo rural comunitario? ¿Por qué?
8	ASPECTO ECONÓMICO	¿Cuáles son las oportunidades laborales que ha generado la actividad del TRC en Pomabamba?
9		¿Cuáles son los beneficios de desarrollar la actividad de turismo rural comunitario en Pomabamba?

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Cómo es la interacción social con los turistas respecto al TRC?	Bueno la interacción es muy estrecha entre los turistas y las comunidades, ya que los turistas en primer lugar tienen esa oportunidad de experimentar la vida cotidiana, las costumbres, tradiciones y formas de vida de la comunidad, a su vez la comunidad actúa como anfitrión, ya que brinda alojamiento, comida, actividades turísticas tradicionales, que permiten más que todo a los turistas conocer esas actividades agrícolas, ganaderas, etcétera, que se ofrecen en cada comunidad.
2	¿De qué forma el TRC ha contribuido en la calidad de vida de la comunidad?	Bueno esto tiene un impacto positivo en la calidad de vida, ya que genera un empleo que es lo primordial, a su vez esto genera el desarrollo económico de la provincia, además de que ofrece un fortalecimiento de la identidad cultural, esto permite que las comunidades promuevan sus valores sus tradiciones, sus costumbres.
3	¿Qué actividades agropecuarias se realizan para difundir el turismo?	Bueno las actividades acá que sobresalen son las agrícolas y ganaderas que son tradicionales de la zona y estas conllevan a su vez la visita a los huertos o digamos zonas agrícolas, también se hacen recorridos por granjas y pastos, además de que se hace degustación de productos locales y con ello también se elaboran ferias y en ella se participan y además de festividades locales.
4	¿Cada cuánto tiempo se realizan las actividades comunales de	Las actividades comunales de limpieza son actividades que se realizan con frecuencia, se lleva a cabo mensualmente o trimestralmente, esto suelen estar dirigidas por toda la comunidad y es llamada una tarea colectiva con el objetivo



	limpieza? ¿Y por quiénes está dirigida?	principal de tener en la zona turística y el entorno natural en buenas condiciones.
5	¿Existe algún método de cuidado ambiental para los recursos naturales?	Bueno en la zona se promueve una práctica fundamental que es el cuidado ambiental y se utilizan diversos métodos y estrategias para este cuidado, entre el manejo sostenible de los recursos, el uso eficiente de electricidad y el agua, además de la gestión adecuada de los residuos.
6	¿De qué manera se promueve la conservación de los recursos para realizar turismo?	Si claro en la zona de Pomabamba se trata de promover, la conservación de los recursos para los turistas, para también los mismos habitantes y en este caso para los mismos habitantes se trata concientizar a lo que es la biodiversidad y a la vez también los ecosistemas como prácticas como la reforestación, la conservación de las fuentes de agua, la protección de la flora y la fauna local, también se está haciendo una promoción en el caso de educación sobre la cultura ambiental que fomente esto de forma educativa no solo a los estudiantes sino también a los integrantes de la comunidad y también a los turistas, también se está promoviendo lo que son de las aguas residuales, en conclusión si se está promoviendo la conservación de los recursos.
7	¿Considera usted que hay un desarrollo sostenible al realizar turismo rural comunitario? ¿Por qué?	Un desarrollo sostenible puede promover digamos la conservación de los recursos naturales en la zona lo que es bueno impacta positivamente al general también ingresos económicos para las comunidades locales además de preservar la cultura y el patrimonio local, se considera que en esta gestión se está promoviendo lo que le acabo de mencionar, la conservación de recursos naturales y además de la preservación del patrimonio local y cultura.
8	¿Cuáles son los beneficios de desarrollar la actividad de turismo rural comunitario en Pomabamba?	Dentro del aspecto económico se puede tener múltiples beneficios como se explicó anteriormente la generación de empleo y los ingresos económicos que vienen de parte de familias locales para contribuir en esto, reducir la pobreza y aumentar el bienestar de las personas que viven en esas zonas rurales, pueden tener múltiples beneficios y conservación de la cultura y el patrimonio de los recursos naturales, con ello se fomenta el intercambio cultural que también puede ser entre los visitantes y las comunidades locales que puede ser una experiencia enriquecedora, tanto para los turistas como para los residentes.

9	¿Cuáles son las oportunidades laborales que ha generado la actividad del TRC en Pomabamba?	En Pomabamba se ha generado diversas oportunidades como son los guías turísticos, que son lo primordial que se ha visto en esta gestión, para la visita que ya se prepara para las fiestas, ya que vienen a visitar alguno de nuestros patrimonios que tiene Pomabamba, también se genera oportunidades laborales a los artesanos y productores locales, que son los primordiales en estar en las ferias que se realizan en la provincia de Pomabamba, además se puede agregar también los servicios de alojamiento y restauración que se realiza.
---	--	--



### Ficha de entrevista

#### Datos Básicos:

Nombres y apellidos:	Gloria Oredey Cueva Escudero
Ocupación:	Pobladora, apoyo al Sismet
Edad:	50
Código de la entrevista:	15
Fecha:	12/05/2023
Lugar de la entrevista	Gruta de Pomabamba

Nro.	Categoría/ Subcategoría	Preguntas de la entrevista
1	ASPECTO SOCIAL	¿Cómo es la interacción social con los turistas respecto al TRC?
2		¿De qué forma el TRC ha contribuido en la calidad de vida de la comunidad?
3		¿Qué actividades agropecuarias se realizan para difundir el turismo?
4	ASPECTO AMBIENTAL	¿Cada cuánto tiempo se realizan las actividades comunales de limpieza? ¿Y por quiénes está dirigida?
5		¿Existe algún método de cuidado ambiental para los recursos naturales?

6		¿De qué manera se promueve la conservación de los recursos para realizar turismo?
7		¿Considera usted que hay un desarrollo sostenible al realizar turismo rural comunitario? ¿Por qué?
8	ASPECTO ECONÓMICO	¿Cuáles son las oportunidades laborales que ha generado la actividad del TRC en Pomabamba?
9		¿Cuáles son los beneficios de desarrollar la actividad de turismo rural comunitario en Pomabamba?

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Cómo es la interacción social con los turistas respecto al TRC?	Con mi persona yo les trato bien, de motivarlos a que vayan a las zonas turísticas y que sean visitados frecuentemente por ellos, pero el trato de algunos pobladores no es bueno, porque yo he visto a los mototaxistas que le cobran de la agencia al hotel el doble, el pasaje antes era por ejemplo 3 soles y le hacían dar la vuelta toda la curva, toda la plaza y llegaban y le cobraban 8 soles y un día yo le dije: Oye cómo le vas a cobrar eso si es tanto nomás y como no conocen ellos y a veces se aprovechan de los turistas, falta concientizar por parte de los pobladores en ese sentido.
2	¿De qué forma el TRC ha contribuido en la calidad de vida de la comunidad?	Uy!, más contribuiría cuando se haya difundido por ejemplo por nuestras autoridades que bastante se descuidan, nos apoyaría por ejemplo en la economía, bastante nos va a fortalecer por ejemplo ahí, no solo el hotelero gana, también el que va a trasladar, el que le va a dar de comer, todas esas cosas bastante ingreso generaría en nuestra provincia.
3	¿Qué actividades agropecuarias se realizan para difundir el turismo?	Actividad agropecuaria es en las siembras mayormente, para el turismo no lo hacen, personalmente cada persona, cada agricultor lo genera y no trata de motivarlos más bien en ese sentido, además no invitan a la cosecha, ni a la siembra; en cuanto a las ferias dominicales de los productos, debería de ser por ejemplo dos veces a la semana, pero mayormente es una vez en la semana, ahí también claro hay un buen intercambio de economía.

4	¿Cada cuánto tiempo se realizan las actividades comunales de limpieza? ¿Y por quiénes está dirigida?	La limpieza está dirigido por el municipio, de cuándo en cuándo contratan un personal y el personal va por sectores a recoger los desperdicios, y eso es todo, por ejemplo: la comunidad no hace ninguna faena comunal para desechar o recoger todos los desechos, ni para mantener los caminos de herradura, en las zonas rurales se está olvidando esa faena comunitaria que hacían para ensanchar o levantar las piedras que se caen de las murallas, por ejemplo: hace poco me fui a Huayllán, sabía que había un camino de herradura pero el camino estaba lleno de espinas que me jalaban y las malas hierbas que habían crecido, prácticamente todo está abandonado y no están haciendo nada los tenientes gobernadores que serían más directos en ese caso.
5	¿Existe algún método de cuidado ambiental para los recursos naturales?	Cuando se va acercando la zona de la semana turística si, no es permanente, bueno que en los Colegios mayormente más los profesores deberían resaltar eso, pero solo se acuerdan por el día de la zona turística que va a llegar alguien para cuidar, poco a poco va pasando desapercibido.
6	¿De qué manera se promueve la conservación de los recursos para realizar turismo?	Tampoco existen las faenas, no hacen, se descuidan totalmente, acá en la provincia de Pomabamba yo he visto que existen zonas demasiadas turísticas y por nuestras autoridades están bastante abandonadas, por ejemplo solo se preocupan cuando va a llegar Junio para las fiestas que es la fecha turística, ahí van a venir turistas y van a promover, van a hacer su pasacalle un día y ahí culmina todo, existe una oficina en la que hace poco yo estaba conversando con uno de los regidores diciéndole de qué Pomabamba tiene tantas zonas turística, y que cada sábado debería de salir una movilidad a cada pueblo, desde las 5 de la mañana a tal lugar y a las 5 de la tarde va a retornar, eso debe ser un horario fijo, de esa manera promoveremos la zona turística y así nuestra provincia tendría más ingresos, como en las ferias dominicales que están promoviendo la comida y la artesanía una vez o dos veces al mes.
7	¿Considera usted que hay un desarrollo sostenible al realizar turismo rural comunitario? ¿Por qué?	Si, Imagínate con el turismo podemos hacer muchas cosas, el turista que viene no es turista que no trae monedas, trae monedas y billetes y esos billetes deben de quedarse acá y debemos de promover muchas cosas, por ejemplo: las artesanías que se están devaluando bastante últimamente, entonces sí se está desarrollando por unas asociaciones, por medio de esa asociación se está motivando a las mujeres, por medio de un préstamo para hacer las cosas artesanales, porque lo que han invertido lo van a recuperar al comprar su producto y en ese sentido de los bordados a mano, pinta y bata, están siendo motivadas las mujeres para realizarlo.

8	¿Cuáles son los beneficios de desarrollar la actividad de turismo rural comunitario en Pomabamba?	El engrandecimiento de la provincia, imagínate nosotros tendríamos semanal o mensual ingresos de los turistas y ahí nos dejarían económicamente un poquito más y eso beneficia a cada población, a cada persona en elevar su economía, su estatus social, ya que puede tener más ingresos económicos, pero es demasiado lento, por ejemplo: falta esa capacitación para la concientización de un poquito de ese ambiente emprendedor, ejemplo: hay un señor que hace canastitas, el señor hace cinco canastitas y las cinco canastitas en la feria dominical se acaba a las 7 de la mañana u 8 de la mañana ya no tiene, y al señor le digo: por qué no haces un poco más se ve que se te acaba rápido, por qué no lo haces un poquito más y te quedas a vender un poco más, pero él dice es difícil, es suficiente, es bastante conformista, y a veces nos quedamos con ganas de adquirir esos tipos de artesanía.
9	¿Cuáles son las oportunidades laborales que ha generado la actividad del TRC en Pomabamba?	Está la artesanía que no es rápida en ese sentido, pero tendría que haber más capacitación para que la gente que sabe hacer lo haga, ya que tenemos mucho material humano, aparte de tener recursos y lo que falta son capacitaciones de emprendedores, para que quieran un poquito más aquí la tierra de Pomabamba, para no ser conformistas, en la semana hay un poco espíritu de querer seguir produciendo, por ejemplo: habría una tienda de artesanos y ahí van dejando todo, porque a veces si no vienes un domingo no encuentras artesanía y no te llevas nada, en los últimos años con la elaboración de los materiales se va engrandeciendo Pomabamba, se incrementan más los restaurantes por ejemplo: una persona ya que va a trabajar va a los restaurantes y es un servicio más que se brinda, entonces hay gente que va a comer ahí, y ya no están preparando eso en su casa, además en los barrios así en las esquinas te comes tu sándwich, tu choclo, los picarones, tu galletita, si tienes algo más de economía te vas a la pollería.



Ficha de entrevista

Datos Básicos:

Nombres y apellidos:	Olinda Vidal Jaramillo
Ocupación:	Artesana y comerciante
Edad:	49
Código de la entrevista:	16
Fecha:	12/05/2023
Lugar de la entrevista	Cañari-Pomabamba

Nro.	Categoría/ Subcategoría	Preguntas de la entrevista
1	ASPECTO SOCIAL	¿Cómo es la interacción social con los turistas respecto al TRC?
2		¿De qué forma el TRC ha contribuido en la calidad de vida de la comunidad?
3		¿Qué actividades agropecuarias se realizan para difundir el turismo?
4	ASPECTO AMBIENTAL	¿Cada cuánto tiempo se realizan las actividades comunales de limpieza? ¿Y por quiénes está dirigida?
5		¿Existe algún método de cuidado ambiental para los recursos naturales?

6		¿De qué manera se promueve la conservación de los recursos para realizar turismo?
7		¿Considera usted que hay un desarrollo sostenible al realizar turismo rural comunitario? ¿Por qué?
8	ASPECTO ECONÓMICO	¿Cuáles son las oportunidades laborales que ha generado la actividad del TRC en Pomabamba?
9		¿Cuáles son los beneficios de desarrollar la actividad de turismo rural comunitario en Pomabamba?

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Cómo es la interacción social con los turistas respecto al TRC?	Bueno acá en cuanto al turismo no hay mucho, porque los productos que se venden son un poco más caros, faltaría promover así cosas pequeñas de menos precio y también tener el apoyo de las autoridades en capacitarnos así, traer especialistas, porque a veces no sabemos hacer bien nuestros productos, como rústicos no más lo hacemos.
2	¿De qué forma el TRC ha contribuido en la calidad de vida de la comunidad?	Sí, por ejemplo nos da ingreso, también nos hace conocer a nivel mundial en cuanto a nuestras danzas, costumbres, comidas y todo.
3	¿Qué actividades agropecuarias se realizan para difundir el turismo?	Ahorita con las ferias que hacen los domingos, recién ahí están que traen los productos de Huayllan, plantas, animales, productos mejorados así en esos aspectos.
4	¿Cada cuánto tiempo se realizan las actividades comunales de limpieza? ¿Y por quiénes está dirigida?	Yo veo que nosotros claro todos los días baldeamos nuestras calles, pero las autoridades limpian para el aniversario nada más, eso lo hace la municipalidad.



5	¿Existe algún método de cuidado ambiental para los recursos naturales?	No ensuciar zonas turísticas, cuidar el medio ambiente, también sería bueno que las autoridades brinden tachos para poner los desperdicios, ya que es muy importante.
6	¿De qué manera se promueve la conservación de los recursos para realizar turismo?	Así cuidando sin ensuciar, no hacer tala en los árboles, pero a veces sería bueno y muy necesario, porque tenemos muchas maravillas que conocer, no solo Yaino, abajo hay Uchurraga, Chagan, hay muchas Quinuabamba, Parobamba.
7	¿Considera usted que hay un desarrollo sostenible al realizar turismo rural comunitario? ¿Por qué?	Sí, por qué nos da ingreso, también en cuánto al entorno de los hoteles, restaurantes, artesanía.
8	¿Cuáles son los beneficios de desarrollar la actividad de turismo rural comunitario en Pomabamba?	Nos da ingreso, en cuanto a mi artesanía el ingreso es poco, pero también llevan de otros departamentos para las danzas, así llevan, solo que los turistas quieren cosas pequeñas de recuerdos para que lleven, por ejemplo la Pinta y bata no se lo llevan por el alto costo, no se animan a comprarlo, sería bueno que nos capaciten para hacer llaveros, así cosas económicas y pequeñas, o también canastitas, cerámicas de barro.
9	¿Cuáles son las oportunidades laborales que ha generado la actividad del TRC en Pomabamba?	Individualmente a los artesanos, cada uno tenemos nuestro ingreso por medio de la artesanía, también los hoteles, restaurantes, transportistas.



Ficha de entrevista

Datos Básicos:

Nombres y apellidos:	Otilio Nolberto Ríos Valdivieso
Ocupación:	Periodista de Radio Altura de la provincia de Pomabamba
Edad:	58
Código de la entrevista:	17
Fecha:	12/05/2023
Lugar de la entrevista	Plaza Convento de Pomabamba

Nro.	Categoría/ Subcategoría	Preguntas de la entrevista
1	ASPECTO SOCIAL	¿Cómo es la interacción social con los turistas respecto al TRC?
2		¿De qué forma el TRC ha contribuido en la calidad de vida de la comunidad?
3		¿Qué actividades agropecuarias se realizan para difundir el turismo?
4	ASPECTO AMBIENTAL	¿Cada cuánto tiempo se realizan las actividades comunales de limpieza? ¿Y por quiénes está dirigida?
5		¿Existe algún método de cuidado ambiental para los recursos naturales?

6		¿De qué manera se promueve la conservación de los recursos para realizar turismo?
7		¿Considera usted que hay un desarrollo sostenible al realizar turismo rural comunitario? ¿Por qué?
8	ASPECTO ECONÓMICO	¿Cuáles son las oportunidades laborales que ha generado la actividad del TRC en Pomabamba?
9		¿Cuáles son los beneficios de desarrollar la actividad de turismo rural comunitario en Pomabamba?

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Cómo es la interacción social con los turistas respecto al TRC?	Para ser sincero en Pomabamba falta todavía educar a la población especialmente a los propietarios de hoteles, de restaurantes, no existen guías de turismo, no existen agencias de turismo, de tal manera que si hay alguien que les guíe a los turistas es en forma empírica y que hace necesario y es muy necesario tener especialistas, tenemos oficina de turismo en la municipalidad pero para ser sincero el encargado de turismo del municipio no sabe ni dónde está parado, hay turistas que vienen continuamente, porque de acá de Pomabamba se van a Jancapampa y por ahí hay un camino rural donde se va al nevado más bello del mundo que es el Alpamayo y por ahí voltean a Caraz porque como ustedes saben Pomabamba está a espaldas de Santa Cruz de Caraz dulzura, en el actuar al menos hemos podido ver y hemos visto, porque a través de la radio nosotros incentivamos el buen trato al turismo, y los jóvenes están dando apoyo a los turistas, es decir sí hay respaldo y apoyo a los turistas se le trata bien el único problema que tenemos es en los servicios.
2	¿De qué forma el TRC ha contribuido en la calidad de vida de la comunidad?	Bastante, bastante porque hay muchos turistas que vienen y dejan como dice su propina, su sencillo a los que viven cerca de las zonas turísticas, tenemos muchas zonas arqueológicas, muchos centros turísticos en Pomabamba que están como decimos nosotros vírgenes y por explotar.
3	¿Qué actividades agropecuarias se	Casi nada, hay ferias que se organiza todos los días domingos, antes era los sábados, ahora son los domingos pero en esas ferias que son netamente agropecuarias se

	realizan para difundir el turismo?	promueve todo lo que es la siembra de la provincia de Pomabamba, pero más no se difunde lo que es el turismo, tampoco tenemos un lugar un lugar donde pueda venir el turista y se lleve algún recuerdo de Pomabamba, donde si quiero resaltar es la provincia de Chogo, donde ellos son expertos en esto de hacer sombreros y todos los domingos vienen con sus sombreros y promocionan los sombreros.
4	¿Cada cuánto tiempo se realizan las actividades comunales de limpieza? ¿Y por quiénes está dirigida?	Bien las actividades de limpieza lo realizan las comunidades campesinas, ahora bajo la dirección de las municipalidades de los centros poblados y en algunas oportunidades de los distritos y de la provincia.
5	¿Existe algún método de cuidado ambiental para los recursos naturales?	Muy pocos, tal es así que tenemos la tala indiscriminada de los árboles de los eucaliptos que vienen compradores de eucalipto de las empresas mineras de la Libertad, que se llevan todos los árboles y no plantan uno.
6	¿De qué manera se promueve la conservación de los recursos para realizar turismo?	Como dije el de antes Tenemos muchos recursos turísticos como son zonas arqueológicas tenemos el gran Yaino tenemos otras zonas arqueológicas en la zona del distrito de Parobamba, tenemos también el paisaje natural, que son los nevados, pero vemos muy poco apoyo de parte de las municipalidades , y de parte de Sefotur, tenemos zonas arqueológicas que están totalmente abandonadas, lamentablemente hay muchos colegios que van los alumnos a conocer por ejemplo el gran Yaino y ponen su nombre en las piedras cuando eso está totalmente prohibido, y en las ferias turísticas es muy poco, repito hay una oficina en la municipalidad que poco o nada hace por promocionar e incentivar el turismo en Pomabamba.
7	¿Considera usted que hay un desarrollo sostenible al realizar turismo rural comunitario? ¿Por qué?	Mira el turismo es una industria sin chimenea como todos lo conocemos es una industria que podría dejar muy buenos recursos económicos buenos dividendos aquí en la provincia de Pomabamba siempre y cuando esto funcionara, se podría convertir en un eje de desarrollo en cuanto al turismo porque prácticamente está virgen para explotar todas las zonas, una vez que tengamos nosotros la pista en la longitudinal de los Conchucos, los turistas vendrían directamente de Lima a Pomabamba, ya no entrarían a Huaraz.

8	¿Cuáles son los beneficios de desarrollar la actividad de turismo rural comunitario en Pomabamba?	Los beneficios serían de que tendríamos ingresos económicos, por ejemplo para los que van a promover el turismo, en este caso para guías de turismo que nos hace falta, también a los empresarios hoteleros, a los empresarios de restaurantes, a los que por ahí pongan sus agencias de turismo y a todos los conductores de vehículos, a taxistas, mototaxistas, motos lineales, habría buena economía en cuanto al turismo.
9	¿Cuáles son las oportunidades laborales que ha generado la actividad del TRC en Pomabamba?	Por el momento no ha generado prácticamente nada, repito está para explotar el turismo en Pomabamba, y creo yo desde San Luis hasta Sihuas falta promover el turismo, claro que si nosotros retrocedemos años atrás prácticamente no nos conocían ahora tenemos una asociación de artesanos pinta y bata aquí en Pomabamba, que a través de su asociación su presidenta están promoviendo todo lo que es la artesanía en telares, la artesanía en joyas como es el anillo de 3 hilos y todo tipo de artesanías a nivel nacional y mundial, porque ellos están haciendo ya sus ventas a través de las redes sociales y están participando en diferentes ferias en Huaraz, Lima, donde los invita, es decir por ese lado los artesanos aquí en Pomabamba están teniendo oportunidades, pero repito falta ponerle mayor énfasis y mayor dedicación al turismo y ojalá que eso se pueda hacer.



Ficha de entrevista

Datos Básicos:

Nombres y apellidos:	Fredy Hernán Vara Reynoso
Ocupación:	Docente de Educación Superior
Edad:	47
Código de la entrevista:	18
Fecha:	12/05/2023
Lugar de la entrevista	Cañari-Pomabamba

Nro.	Categoría/ Subcategoría	Preguntas de la entrevista
1	ASPECTO SOCIAL	¿Cómo es la interacción social con los turistas respecto al TRC?
2		¿De qué forma el TRC ha contribuido en la calidad de vida de la comunidad?
3		¿Qué actividades agropecuarias se realizan para difundir el turismo?
4	ASPECTO AMBIENTAL	¿Cada cuánto tiempo se realizan las actividades comunales de limpieza? ¿Y por quiénes está dirigida?
5		¿Existe algún método de cuidado ambiental para los recursos naturales?

6		¿De qué manera se promueve la conservación de los recursos para realizar turismo?
7		¿Considera usted que hay un desarrollo sostenible al realizar turismo rural comunitario? ¿Por qué?
8	ASPECTO ECONÓMICO	¿Cuáles son las oportunidades laborales que ha generado la actividad del TRC en Pomabamba?
9		¿Cuáles son los beneficios de desarrollar la actividad de turismo rural comunitario en Pomabamba?

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Cómo es la interacción social con los turistas respecto al TRC?	Bien, a respecto del turismo rural comunitario en Pomabamba hay mucha limitaciones, no está tan desarrollado, no está tan implementado pero entiendo que se hace de acuerdo a la medida de las posibilidades, muy de cuando en cuando, muy espaciadamente que vienen en turistas de diferentes países del mundo y visita los diferentes atractivos turísticos, ya sea naturales y otro tipo de zonas turísticas que existen acá en la provincia, lo bueno del poblador Pomabambino es que es un tipo hospitalario y muy buena gente, con apertura a todo tipo de gente, sin limitaciones y toda persona extraña que viene es bienvenida, el nivel de interacción creo que es óptimo, nunca se ha tenido inconvenientes, ni queja, ni problemas respecto a la interacción social con la gente que viene de otro lugar.
2	¿De qué forma el TRC ha contribuido en la calidad de vida de la comunidad?	Bueno sabemos que el turismo es una fuente de ingreso muy importante tanto para el Perú como para los diferentes departamentos y provincias, a nivel de país es importante porque genera divisas para el Perú, y enfocándonos a lo que respecta en la provincia todo turista que bien, que ingresa genera ingresos de todas maneras, en diferentes modalidades, ya sea en el aspecto hotelero, el tema de los restaurantes, las zonas turísticas, y siempre de todas formas va a mejorar el nivel económico de cada familia, porque el que viene consume, el que viene necesita comprar, qué le puede decir, sean artesanías, por ejemplo: de acá de la provincia como puede ver hay turistas

		que llevan ponchos tejidos de lana de Oveja, lana de alpaca, las prendas de vestir netas, aparte del Poncho, la pinta de bata, los sombreros y otros Souvenir que puede encontrar en la provincia.
3	¿Qué actividades agropecuarias se realizan para difundir el turismo?	Bueno si me hablan de actividades agropecuarias diríamos que muy a pesar de que el sostén del poblador andino especialmente acá en la provincia de Pomabamba es la agricultura y la ganadería, estos temas están bastantes descuidados, hay una agricultura a pequeña escala, lo que la gente produce no es casi para vender, ni para exportar, es netamente para consumo humano, como vuelvo a reiterar el tema de la agricultura está bastante descuidada pero bueno a la medida de las posibilidades la gente trabaja, cultiva, los labradores se dedican bastante para poder solventar lo que se necesita de manera cotidiana; respecto a la feria que se realizan siempre, la municipalidad provincial de Pomabamba en coordinación con otras instituciones culturales y tutelares de la provincia, organiza ferias agropecuarias, gastronómicas, incluso hace una semana atrás hubo una feria también muy importante en la Plaza Mayor de la provincia, y bueno la gente trae lo que produce de aquí de la provincia y de otros lugares y los turistas disfrutan los diferentes potajes y las viandas que siempre se lleva a cabo en las ferias.
4	¿Cada cuánto tiempo se realizan las actividades comunales de limpieza? ¿Y por quiénes está dirigida?	Bien, respecto a las actividades comunales de limpieza, prácticamente Pomabamba es una provincia trasandina pero como que se ha dejado de lado un tanto esas actividades propias de la comunidad, por ejemplo: las faenas, el ayni, la minka, como que ya pasó al olvido, hoy por hoy la mayor parte de la gente espera la participación de la municipalidad, es decir estamos frente a una sociedad casi con un punto de vista de un enfoque existencial ya la gente no es de decir, nosotros nos agrupamos, nos reunimos, nosotros hacemos limpieza, las faenas, trabajamos, ya no. Pomabamba es una provincia cuasi cosmopolita en donde converge gente de diferente lugar y ya se tiene otra forma de vida, si se hace limpieza hoy por hoy en lo que respecta lo hace la municipalidad con el personal que contrata y la limpieza es cotidiana, pero en atender lugares y atractivos turísticos se hace muy de cuando en cuando, muy espaciadamente, también lo hace la municipalidad, sin embargo las comunidades, los barrios casi no se organizan para hacer ese tipo de actividad, es raro eso no se evidencia.



5	¿Existe algún método de cuidado ambiental para los recursos naturales?	Respecto al cuidado ambiental para los recursos naturales casi no observó ninguno, para conservar los espacios naturales casi no hay, pero sería necesario abordar este tema , solo entiendo por ejemplo: de acá de ANA, que es una Institución que viene de la autoridad Nacional del Agua, hay gente que trabaja y está viendo la preservación del recurso hídrico, otro aspecto relacionado a este tema de la preservación estricta del medio ambiente casi no se evidencia, no se manifiesta, como le recalco una de las pocas instituciones que se encarga de ver, cuidar, preservar el medio ambiente es la municipalidad a través de las diferentes jefaturas que tiene.
6	¿De qué manera se promueve la conservación de los recursos para realizar turismo?	En lo que respecta a los recursos turísticos en el artículo 20 de la constitución política del estado, prescribe que también es facultad del estado la preservación de esos recursos, sin embargo en Pomabamba se hace de manera bastante limitada a medida de las posibilidades, parece que las autoridades no entienden la importancia que tienen esos recurso, más se ve el costo beneficio o los resultados a corto plazo, y si no hay resultados no se invierte por qué para preservar hay que invertir, hay que invertir bastante, casi no se observa por eso que tenemos muchos recursos turísticos que están bastante descuidados como consecuencia de ello bastantes deteriorados, sería importante que las instituciones encargadas ya sea la municipalidad, la casa de cultura y tal vez la dirección desconcentrada de cultura de Ancash fije un poco más, se focalice estos recursos turísticos y trate de cuidarlos, de preservarlos. Por ejemplo: si hablamos del monumento arqueológico de Yaino, es una de las fuentes arqueológicas más importantes de la provincia de origen preincaico, algunos años atrás tenía un vigilante para cuidar y para preservar, pero hace dos o tres últimos años no se ha podido contar con el servicio de vigilante porque precisamente hay un descuido de las autoridades que manejan el presupuesto.
7	¿Considera usted que hay un desarrollo sostenible al realizar turismo rural comunitario? ¿Por qué?	Para hablar de desarrollo sostenible se debería tener un plan, eso es lo que no se tiene, y debería implementarse de manera urgente; la entidad encargada debería ser la provincia de Pomabamba con las autoridades tutelares, porque no se tiene un plan de desarrollo sostenible, no hay eso se debería trabajar a mediano o largo plazo, porque es importante, hoy por hoy hasta donde yo sé no se cuenta con un proyecto de desarrollo sostenible.
8	¿Cuáles son los beneficios de desarrollar la	Definitivamente los beneficios van a ser mucho, uno de los beneficios si se desarrolla como debe ser el turismo rural comunitario es que va a haber de una u otra forma un

	<p>actividad de turismo rural comunitario en Pomabamba?</p>	<p>despegue económico en las familias, tendrían un mejor ingreso per cápita, de modo que las familias puedan salir del subdesarrollo de las limitaciones económicas que ellos pueden tener, podrían tener mejores oportunidades tanto para ellos como para sus hijos, como ya decía desde un principio el turismo de todas maneras va generar ingresos sobre todo económicos y esos ingresos económicos van a blear las necesidades de las familias y también ayudarlos para que ellos puedan quizás adquirir lo que no tienen y vivir de un modo diferente con mayores perspectiva, con mejores posibilidades.</p>
<p>9</p>	<p>¿Cuáles son las oportunidades laborales que ha generado la actividad del TRC en Pomabamba?</p>	<p>En lo que respecta a las oportunidades laborales desde el punto de vista del simple hecho de que ya hay turismo va a haber muchas oportunidades laborales, ya sea en el sector hotelero, en el sector de los restaurantes, en el sector transporte en los mismos lugares que se tiene en Pomabamba, como los monumentos arqueológicos, oportunidad laboral para los guías turísticos, ingresos económicos, que sí va a haber si hay turismo. Definitivamente hay oportunidad para todos, como digo para las personas que se dedican al tema hotelero, de restaurantes, de transporte por qué las zonas turísticas o los lugares turísticos no siempre están en la capital de la provincia, están también en los distritos, desde este punto de vista siempre se requiere de moviidades para llegar a esos lugares, se necesita de guías de turismo, personas que conozcan sepan esto de turismo, para poder orientar a las personas que vienen de otros lugares.</p>



Ficha de entrevista

Datos Básicos:

Nombres y apellidos:	Guillermo Vidal Campomanes
Ocupación:	Periodista de Pomabamba
Edad:	58
Código de la entrevista:	19
Fecha:	13/05/2023
Lugar de la entrevista	Cañari-Pomabamba

Nro.	Categoría/ Subcategoría	Preguntas de la entrevista
1	ASPECTO SOCIAL	¿Cómo es la interacción social con los turistas respecto al TRC?
2		¿De qué forma el TRC ha contribuido en la calidad de vida de la comunidad?
3		¿Qué actividades agropecuarias se realizan para difundir el turismo?
4	ASPECTO AMBIENTAL	¿Cada cuánto tiempo se realizan las actividades comunales de limpieza? ¿Y por quiénes está dirigida?
5		¿Existe algún método de cuidado ambiental para los recursos naturales?

6		¿De qué manera se promueve la conservación de los recursos para realizar turismo?
7		¿Considera usted que hay un desarrollo sostenible al realizar turismo rural comunitario? ¿Por qué?
8	ASPECTO ECONÓMICO	¿Cuáles son las oportunidades laborales que ha generado la actividad del TRC en Pomabamba?
9		¿Cuáles son los beneficios de desarrollar la actividad de turismo rural comunitario en Pomabamba?

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Cómo es la interacción social con los turistas respecto al TRC?	Bueno acá en la provincia de Pomabamba es muy poco, no tenemos una agencia de turismo, no tenemos vías de comunicación para ir a Jancapampa, Yaino, Chagan, Quenuales, Pueblo Viejo, todas esas cosas, pero de todas maneras hay gente que llega a nuestra provincia de Pomabamba y se esparcen por decir a Jancapampa, Gaico, Safuna.
2	¿De qué forma el TRC ha contribuido en la calidad de vida de la comunidad?	En base al turismo aún todavía no se hace no se llega a un acuerdo para dar la bienvenida, alojamientos, comida, hospedajes, entonces la comunidad misma como Jancapampa y Yaino, uno mismo tiene que ir y proveerse de alimento, medicina y esas cosas, pero la comunidad también te ayuda a que tú llegues a esos lugares a tomarte unas fotos o estar unos cuantos minutos en el lugar donde uno está yendo a hacer turismo, la calidad de vida de los de la comunidad sí ha mejorado con el turismo, porque venden su artesanía, ya que los turistas que llegan ven y se van contentos al momento de llevar un recuerdo del lugar.
3	¿Qué actividades agropecuarias se realizan para difundir el turismo?	Actividades productivas casi no hay, en Pomabamba mayormente la gente que trabaja son docente, no es como en otros lugares como en Huancayo que hay mucha agricultura, en las comunidades hay todavía mucho por hacer; hay ferias gastronómicas donde la gente muestra comidas típicas del lugar, artesanías como el anillo de tres hilos, trajes típicos, el sombrero, el poncho, la pollera, la pinta y bata que identifica a la mujer Pomabambina.

4	¿Cada cuánto tiempo se realizan las actividades comunales de limpieza? ¿Y por quiénes está dirigida?	Bueno la limpieza de los lugares turísticos está a cargo de las autoridades, ya que el 70% de las ruinas de Yaino que es un lugar turístico pertenece al distrito de Huayllán y el 20% del turismo pertenece a la provincia de Pomabamba, entonces la limpieza lo hace la comunidad junto a sus autoridades para mantener limpio y no haya contaminación, eso lo hace las autoridades competentes de cada distrito.
5	¿Existe algún método de cuidado ambiental para los recursos naturales?	Sí hay cuidados, los cuidados en los lugares turísticos son para los quenuales, las flores silvestres, ya que los mismos trabajadores de Huayllán van y cuidan, sobre todo los quenuales que son unas plantas ancestrales de los incas.
6	¿De qué manera se promueve la conservación de los recursos para realizar turismo?	Eso se tendría que ver, porque las autoridades cada que hay novedades del turismo en Pomabamba, llegan al poder y se olvidan como la municipalidad. No hay una conservación, por ejemplo Yaino está todo abandonado porque pintan las piedras que son milenarias, hay castigo para eso, hay promociones que pintan las paredes y eso está mal, deberían tener más cuidado al llegar a los nevados, ruinas y glaciares, para conservar los lugares turísticos.
7	¿Considera usted que hay un desarrollo sostenible al realizar turismo rural comunitario? ¿Por qué?	No hay, porque falta mucho, faltan vehículos, faltan agencias de turismo, falta innovación de las autoridades, solamente una vez al año, porque llega la fiesta de San Juan hacen el turismo en diferentes lugares y eso no debe ser, debemos de mantenernos desde el primer momento hasta el último día del año y hacer ver que nosotros tenemos recursos potenciales en turismo.
8	¿Cuáles son los beneficios de desarrollar la actividad de turismo rural comunitario en Pomabamba?	Eso no se está haciendo, pues Pomabamba ya tiene 700 años de creación política, pero no hay ningún beneficio, el Instituto Nacional de cultura que es de Huaraz sí estuvo en un momento interesado, estuvo haciendo planes para tener un local, pero quedó en nada, y la municipalidad no ve al turismo como una potencia para que los turistas puedan llegar de otras nacionalidades y otros departamentos.
9	¿Cuáles son las oportunidades laborales que ha generado la actividad del TRC en Pomabamba?	Casi ninguno, solo cuando hay fiestas patronales como San Juan y la fiesta de Pomabamba o la fiesta de San Francisco de Asís, visitan lugares turísticos y luego que pasa todo lo abandona. En cuanto a la artesanía sí puedo decir que hay oportunidades, por ejemplo en el anillo de tres hilos que es la identificación de la mujer y del hombre pomabambino,

		<p>vaya donde vaya usted lleva los tres anillos que es desarmable, muy bonito que hay de plata y de oro, a nosotros nos embellece las mujeres pomabambinas con la pinta y bata, también las botines de cuero, los pantalones de bayeta, lana de oveja, los sombreros, el monillo y hay dos clases de monillos porque hay dos barrios, el monillo amarillo es de la parte de Cañari y el monillo de Convento es color azucena que pertenece al barrio de Pomabamba.</p>
--	--	--



Ficha de entrevista

Datos Básicos:

Nombres y apellidos:	Jorge Álvarez Matos
Ocupación:	Profesor de Música y Artes Plásticas
Edad:	65
Código de la entrevista:	20
Fecha:	13/05/2023
Lugar de la entrevista	Pomabamba

Nro.	Categoría/ Subcategoría	Preguntas de la entrevista
1	ASPECTO SOCIAL	¿Cómo es la interacción social con los turistas respecto al TRC?
2		¿De qué forma el TRC ha contribuido en la calidad de vida de la comunidad?
3		¿Qué actividades agropecuarias se realizan para difundir el turismo?
4	ASPECTO AMBIENTAL	¿Cada cuánto tiempo se realizan las actividades comunales de limpieza? ¿Y por quiénes está dirigida?
5		¿Existe algún método de cuidado ambiental para los recursos naturales?

6		¿De qué manera se promueve la conservación de los recursos para realizar turismo?
7		¿Considera usted que hay un desarrollo sostenible al realizar turismo rural comunitario? ¿Por qué?
8	ASPECTO ECONÓMICO	¿Cuáles son las oportunidades laborales que ha generado la actividad del TRC en Pomabamba?
9		¿Cuáles son los beneficios de desarrollar la actividad de turismo rural comunitario en Pomabamba?

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Cómo es la interacción social con los turistas respecto al TRC?	El problema es que a nivel de la población desconocemos muchas cosas, le digo porque todo eso maneja la municipalidad y lamentablemente la municipalidad anda solo, no hay gente de la cultura por lo menos que esté inmerso para que haga las orientaciones y todo lo demás, entonces el turismo es una cuestión en donde nosotros vemos al visitante de afuera y vemos que pasea, se va de un lado a otro y nosotros no sabemos a dónde recurrir, es decir turísticamente la municipalidad está desorganizada, no hay un ente que pueda brindar facilidad e información, por tanto la población no sabe qué es lo que sucede en cuanto al turismo.
2	¿De qué forma el TRC ha contribuido en la calidad de vida de la comunidad?	Mire hasta donde yo conozco, muy poca importancia le dan, esporádicamente los turistas vienen pero no tienen ninguna información, creo que hay falta de información y sobre todo falta de organización, porque no se sabe quién es el que maneja todo eso, ya que el poblador Pomabambino debe saber qué es lo que tiene para dar a conocer a los turistas sus atractivos, las facilidades y opciones que tienen, pero a falta de eso no se percibe bien lo que usted acaba de preguntar.
3	¿Qué actividades agropecuarias se realizan para difundir el turismo?	Está muy limitado, lo que pasa es que solo la municipalidad organiza, ni siquiera el ente Senasa o Minagri, solo la municipalidad lo coordina, pero también está muy limitado, es curioso que por ejemplo en estas ferias las personas presentan sus productos de la parte agropecuaria, agraria, pero al final no hay otra mejor opción porque quién hace



		<p>feria se supone que vende sus productos que produce valga la redundancia, pero solamente en ese momento presentan lo que tiene, por ejemplo Conopa viene con la mejor papa del Perú pero en realidad no producen a cantidad, son cosas circunstanciales del momento, ejemplo un productor agropecuario de la parte pecuaria visita los mejores animales y resulta que se preguntan en dónde producen eso, pero no producen, se trae el mejor animalito que ha cuidado y lo presenta al turista o a la persona que ve todo eso y quiere comprarlo, entonces pregunta: ¿usted de dónde tiene tantos animales? pero sin embargo no tiene nada, es decir es una feria donde solamente hay productos pero no tienen otra promoción, no hay otra cosa que decir, simplemente presentan y se acabó; igualmente en la feria gastronómica presentan las mismas comidas hay un concurso que ni siquiera es concurso, pero hay una opción de vender sus productos en ese momento, sin embargo nadie determina quién hace la mejor preparación, para que motive a entrar algún concurso, es decir son cosas que la municipalidad no lo tiene bien organizada.</p>
4	<p>¿Cada cuánto tiempo se realizan las actividades comunales de limpieza? ¿Y por quiénes está dirigida?</p>	<p>En este caso, yo percibo que la municipalidad, porque está inmerso en todo, lamentablemente mientras alguien no promueva la limpieza, gente no analiza la situación ecológica y trata en lo posible de cuidar su medio ambiente, hasta donde yo sé la municipalidad hace limpieza cada aniversario y también todos los domingos, aunque todas las mañanas la gente como en las grandes urbes saca su basura y se acabó, Ese es el cuidado del medio ambiente pero así un trabajo organizado y permanente no existe.</p>
5	<p>¿Existe algún método de cuidado ambiental para los recursos naturales?</p>	<p>Justamente yo le puedo ir indicando que no existe este tipo de trabajo, no hay un plan ya sea a nivel educativo, ni a nivel del municipio, ni a nivel de ninguna institución, no hay un trabajo coordinado que promueva este tipo de actividades, yo al menos no percibo nada de este tipo de trabajos.</p>
6	<p>¿De qué manera se promueve la conservación de los recursos para realizar turismo?</p>	<p>Le sigo indicando lo mismo, veo que no hay un trabajo planificado, no hay ningún trabajo de los colegios por ejemplo respecto a algún área que los compete, de repente de la misma municipalidad, por ejemplo: hasta el año pasado el municipio nos daba tachos para los residuos sólidos, es decir nos enseñaba a separar los residuos sólidos y los otros tipos de residuos y venían de vez en cuando en vez de venir cada semana, a veces como todo estaba lleno y nosotros debíamos ir a nuestra chacra, ellos ya no lo recogían, o sea no hay un trabajo en realidad real de conservación del medio ambiente, ni del turismo, ni de</p>

		<p>la cultura, solo es circunstancial, por ejemplo; Pomabamba tiene la semana turística, por eso nada más se está trabajando y después nos olvidamos de la cultura y del por qué nos han declarado como la Capital Folclórica de la provincia de Ancas, eso mucha gente no sabe y está circunscrito inclusive a solamente la danza y no a las otras manifestaciones culturales que están inmersos dentro de todo este mundo cultural, lamentablemente somos circunstanciales pasa este todo de esta feria turística y nos olvidamos hasta el otro año.</p>
7	<p>¿Considera usted que hay un desarrollo sostenible al realizar turismo rural comunitario? ¿Por qué?</p>	<p>No existe, porque no hay un trabajo planificado, ni organizado, ni promovido, ni por las entidades ya sean particulares, públicas o privadas, es un divorcio total, cada cual hace lo que debe hacer y hasta dónde tiene que hacer pero un trabajo mancomunado no hay; por ejemplo para la seguridad yo cada vez escucho que hay un Coprosec, es un comité por la seguridad y todo lo demás y en otros aspectos no hay nada, entonces no hay un desarrollo sostenible.</p>
8	<p>¿Cuáles son los beneficios de desarrollar la actividad de turismo rural comunitario en Pomabamba?</p>	<p>Definitivamente si nosotros tuviéramos una buena propuesta a través de algo organizado creo que estaríamos pensando en un desarrollo sostenible y un desarrollo de nuestra provincia, pero como no tenemos no hay beneficios.</p>
9	<p>¿Cuáles son las oportunidades laborales que ha generado la actividad del TRC en Pomabamba?</p>	<p>Por todo lo que le he dicho hay tantas dificultades, limitaciones, mientras no se haga un trabajo mancomunado o en conjunto ni siquiera va a ver estas oportunidades, lamentablemente si hubiese una buena organización creo que a ese nivel también Pomabamba tendría como en otras ciudades que tienen todo.</p>



Ficha de entrevista

Datos Básicos:

Nombres y apellidos:	Yuri Alfonso Alvares Alvares
Ocupación:	Docente y Consejero Regional
Edad:	41
Código de la entrevista:	21
Fecha:	13/05/2023
Lugar de la entrevista	Jancapampa-Pomabamba (Pomacucho)

Nro.	Categoría/ Subcategoría	Preguntas de la entrevista
1	ASPECTO SOCIAL	¿Cómo es la interacción social con los turistas respecto al TRC?
2		¿De qué forma el TRC ha contribuido en la calidad de vida de la comunidad?
3		¿Qué actividades agropecuarias se realizan para difundir el turismo?
4	ASPECTO AMBIENTAL	¿Cada cuánto tiempo se realizan las actividades comunales de limpieza? ¿Y por quiénes está dirigida?
5		¿Existe algún método de cuidado ambiental para los recursos naturales?

6		¿De qué manera se promueve la conservación de los recursos para realizar turismo?
7		¿Considera usted que hay un desarrollo sostenible al realizar turismo rural comunitario? ¿Por qué?
8	ASPECTO ECONÓMICO	¿Cuáles son las oportunidades laborales que ha generado la actividad del TRC en Pomabamba?
9		¿Cuáles son los beneficios de desarrollar la actividad de turismo rural comunitario en Pomabamba?

Nro.	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Cómo es la interacción social con los turistas respecto al TRC?	En la provincia de Pomabamba se tiene poca difusión en cuanto al turismo actualmente, puesto que no hay agencias que puedan promover el turismo directamente, pero sí a partir de la municipalidad se quiere implementar proyectos ambiciosos con respecto a ello, en el cual la comunidad pueda interactuar juntamente con los turistas.
2	¿De qué forma el TRC ha contribuido en la calidad de vida de la comunidad?	Bueno como mencionaba, en los diferentes lugares turísticos como Jancapampa, Yaino, hay artesanías que se están implementando, lo cual los mismos pobladores están realizando sus artesanías para que puedan ser sostenibles este tipo de trabajos que ellos mismos hacen en la comunidad.
3	¿Qué actividades agropecuarias se realizan para difundir el turismo?	Dentro de las actividades agropecuarias se puede mencionar la siembra de papa de la localidad de Cotocancha, Alpamayo, donde hay variedad en base al estudio que se ha realizado en estas tierras por lo que son fértiles y pueden producir a gran escala para poder exportar. Las ferias que se realizan no tienen productos netamente de Pomabamba, sino que son productos que traen de la zona de Huaylas.
4	¿Cada cuánto tiempo se realizan las actividades comunales de	No hay un programa para poder realizar esas actividades, puesto que recién se está organizando todas esas

	limpieza? ¿Y por quiénes está dirigida?	acciones en esta gestión de la municipalidad provincial de Pomabamba.
5	¿Existe algún método de cuidado ambiental para los recursos naturales?	Actualmente no hay pero se está viendo un proyecto de reforestación para poder cuidar el ambiente, también proyectos en el recojo de los residuos sólidos y el tratamiento de ellos.
6	¿De qué manera se promueve la conservación de los recursos para realizar turismo?	El ministerio de cultura ha enviado al director de cultura de Huaraz para que puedan conservar lo que son los restos arqueológicos de Yaino, tenemos conversaciones para poder reestructurar ciertas partes que han sido dañadas.
7	¿Considera usted que hay un desarrollo sostenible al realizar turismo rural comunitario? ¿Por qué?	Por supuesto, hay un gran desarrollo puesto a que la comunidad al participar en este tipo de actividades, ellos mismos pueden elaborar y también producir sus propios productos para luego venderlo a los turistas y puedan visitar los diferentes lugares.
8	¿Cuáles son los beneficios de desarrollar la actividad de turismo rural comunitario en Pomabamba?	Los beneficios es que la población va a tener un desarrollo sostenible en cuanto lo que es la interacción, en cuanto a los productos que se puedan desarrollar en diferentes comunidades y las personas que van a producir esos productos pueden emprender como pequeños empresarios.
9	¿Cuáles son las oportunidades laborales que ha generado la actividad del TRC en Pomabamba?	Actualmente en Pomabamba respecto al turismo estamos viendo lo que es la producción en cuanto a la textilería, la pinta y bata, los muñecos que tienen los trajes típicos, los sombreros, entonces todo ello genera que la población pueda tener un ingreso y un desarrollo económico en sus hogares, el sustento.

**ANEXO: INSTRUMENTOS DE VALIDACIÓN DE PREGUNTAS**
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**
**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 3 de mayo de 2023

**CUALITATIVO**

 Apellidos y Nombres del experto: Ramírez Veramendi, Mirssa

 DNI: 46836146 Teléfono: 993663420

 Título/ Grado: Magister en Administración y Negocios - MBA

 Cargo e institución en que elabora: Docente a Tiempo Completo en la UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "X" en cada una de las celdas

N. °	ITEM	Inaceptable						Aceptable					Observaciones
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	
1	¿El instrumento de recolección está formulado con lenguaje apropiado y comprensible											X	
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación											X	
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?											X	
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostiene en un marco teórico?										X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										X		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de datos?										X		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										X		

8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?											X		
---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

Promedio de valoración:



---

Firma



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA  
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 3 de mayo de 2023

CUALITATIVO

Apellidos y Nombres del experto: Espinoza Rodríguez, Paolo Giancarlo

DNI:46143077 Teléfono o correo: Paespinoza@ucvvirtual.edu.pe

Título/ Grado: Magíster en Administración de Negocios

Cargo e institución en que elabora: Docente de Traducción de la UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "X" en cada una de las celdas

N°	ITEM	Inaceptable					Aceptable					Observaciones		
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100	
1	¿El instrumento de recolección está formulado con lenguaje apropiado y comprensible											X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación												X	
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?												X	
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostiene en un marco teórico?											X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?											X		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de datos?											X		



7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?											X	
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?											X	

Promedio de valoración:




---

Firma

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**  
**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 3 de mayo de 2023

**CUALITATIVO**

Apellidos y Nombres del experto: Arévalo Zea Fretz

DNI:434508900 Teléfono o correo: 952607149

Título/ Grado: Lic. En Adm. En Turismo/ Mtro. En Gestión Pública

Cargo e institución en que elabora: Docente a tiempo completo de la Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "X" en cada una de las celdas

N°	ITEM	Inaceptable					Aceptable					Observaciones	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección está formulado con lenguaje apropiado y comprensible										x		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación										x		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?											X	
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostiene en un marco teórico?										X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										X		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de datos?										X		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										x		

8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?											X		
---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

Promedio de valoración:



---

Firma

## ANEXOS 5: FOTOS



Figura 1. Entrevistada  
Fuente: registro fotográfico propio



Figura 2.. Entrevistado  
Fuente: registro fotográfico propio



Figura 3. Entrevistada  
Fuente: registro fotográfico propio



Figura 4. Entrevistada  
Fuente: registro fotográfico propio



Figura 5. Artesano con un Anillo de tres hilos.  
Fuente: registro fotográfico propio



Figura 6. Artesano con anillos de Cristo y Anillo de tres hilos.  
Fuente: registro fotográfico propio



*Figura 7. Parque de Curayacu  
Fuente: registro fotográfico propio*



*Figura 8. Nevado de Jancapampa  
Fuente: registro fotográfico propio*



*Figura 9. Tejido del Pintaybata Pomabambino  
Fuente: registro fotográfico propio*



*Figura 10. Sombrero de lana Pomabambino  
Fuente: registro fotográfico propio*

**ANEXO 6: NOMBRE, DNI, Y FIRMA DE LOS ENTREVISTADOS**

NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FIRMA
María Villanueva Sánchez	32612802	
Juan Víctor Cruz Huill	32610256	
José A. Flores Álvarez	32601893	
Roberto Alfonso Aranda Rodríguez	32601657	
Guido JAF MELO VEGA	43406821	
Julio De la Cruz Flores	45902833	
Roberto SAQUE SOTO	32624225	
Retuerta Martínez Magno Feliciano	39613059	
AZANA CAPILLO JESÚS BRUNO	43801603	
SAENZ TARAZONA MARIO FRANCISCO	41718769	
Juan Pedrozo MORE	3260887	
Rivelino Flores Alonso	32613248	
Daniel Salomón Ocaña Alejs	32602683	
Roberto Jason Rios Jesus	7224689	
Cecilio Escudero Glory	<del>32610569</del> 72	
Olinda Victoria Vidal Jaramillo	10193962	
Otilio Nolberto Rios Valdiviezo	32403782 <del>7224689</del>	
Fredy Hernán Vasa Reynon	32497246	
Guillermo Vidal Campomanes.	32612230	
Jorge G. Alvarez Mator	32601467	
YURY ALEXONZO ALVAREZ ALVAREZ	41942446	