



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE ESTOMATOLOGÍA

**Impacto de la autopercepción de la sonrisa y personalidad en
pacientes que acuden a un consultorio odontológico, Puno 2023**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Cirujano Dentista

AUTORES:

Condori Vargas, William Ronal (orcid.org/0009-0001-7639-0135)

Quispe Ccosi, Treysi Yanira (orcid.org/0009-0004-0214-6641)

ASESOR:

Mg. Carrion Molina, Frank Julio (orcid.org/0000-0001-5139-0019)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Promoción De La Salud y Desarrollo Sostenible

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Promoción de la salud, nutrición y salud alimentaria

PIURA – PERÚ

2024

Dedicatoria

El siguiente trabajo de tesis la dedico a mis padres, que gracias a sus esfuerzos he logrado culminar mis estudios y han sabido formarme como la persona que soy en la actualidad; muchos de mis logros se los debo a ustedes entre los que se incluye este, gracias por toda su ayuda.

William Ronal Condori Vargas

Esta tesis se dedica con profundo aprecio a mis padres y seres queridos, quienes han sido la inagotable fuente de inspiración, apoyo sólido y comprensión durante la elaboración de este proyecto académico. Este logro rinde homenaje a la memoria de aquellos seres queridos que ya no están presentes, buscando ser un tributo a todas las personas que han desempeñado un papel integral en mi travesía académica y personal.

Treysi Yanira Quispe Ccosi

Agradecimiento

Primeramente, doy gracias a Dios por permitirme tener esta experiencia de vida, me ha dado fortaleza para seguir adelante; también mi profundo agradecimiento a mi asesor y la valiosa colaboración de mi compañera de investigación.

William Ronal Condori Vargas

Expreso mi profundo agradecimiento a aquellos cuya contribución fue fundamental para la culminación de mi tesis, destacando a mi asesor y la valiosa colaboración de mi colega de investigación. Agradezco también el respaldo inquebrantable de mi círculo familiar durante las etapas desafiantes.

Treysi Yanira Quispe Ccosi



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE ESTOMATOLOGÍA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CARRION MOLINA FRANK JULIO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de ESTOMATOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Impacto de la autopercepción de la sonrisa y personalidad en pacientes que acuden a un consultorio odontológico, Puno 2023", cuyos autores son QUISPE CCOSI TREYSI YANIRA, CONDORI VARGAS WILLIAM RONAL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 08 de Abril del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
FRANK JULIO CARRION MOLINA DNI: 46115977 ORCID: 0000-0001-5139-0019	Firmado electrónicamente por: FJCARRION el 10- 04-2024 11:19:46

Código documento Trilce: TRI - 0742101



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE ESTOMATOLOGÍA**

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, CONDORI VARGAS WILLIAM RONAL, QUISPE CCOSI TREYSI YANIRA estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de ESTOMATOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Impacto de la autopercepción de la sonrisa y personalidad en pacientes que acuden a un consultorio odontológico, Puno 2023", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
QUISPE CCOSI TREYSI YANIRA DNI: 73323957 ORCID: 0009-0004-0214-6641	Firmado electrónicamente por: TYQUISPE el 24-04-2024 10:49:52
CONDORI VARGAS WILLIAM RONAL DNI: 73590599 ORCID: 0009-0001-7639-0135	Firmado electrónicamente por: WRCONDORI el 24-04-2024 10:26:00

Código documento Trilce: INV - 1610721



Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Declaratoria de Autenticidad del Asesor.....	iv
Declaratoria de Originalidad de los Autores	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas.....	vii
Índice de abreviaturas.....	viii
Resumen	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA	13
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	13
3.2 Variables y operacionalización	13
3.3 Población, muestra y muestreo	15
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
3.5 Procedimientos.....	16
3.6 Método de análisis de datos	17
3.7 Aspectos éticos	17
IV. RESULTADOS.....	18
V. DISCUSIÓN	25
VI. CONCLUSIONES	29
VII. RECOMENDACIONES	30
REFERENCIAS	31
ANEXOS.....	39

Índice de tablas

Tabla 1.	Impacto de la autopercepción de la sonrisa en pacientes que acuden a un consultorio odontológico, Puno 2023.	18
Tabla 2.	Tipos de personalidad que presentan los pacientes que acuden a un consultorio odontológico, Puno 2023.	19
Tabla 3.	Impacto de la autopercepción de la sonrisa según el grupo etario en pacientes que acuden a un consultorio odontológico, Puno 2023.	20
Tabla 4.	Impacto de la autopercepción de la sonrisa según sexo en pacientes que acuden a un consultorio odontológico, Puno 2023.	21
Tabla 5.	Tipo de personalidad según el grupo etario en pacientes que acuden a un consultorio odontológico, Puno 2023.	22
Tabla 6.	Tipo de personalidad según sexo en pacientes que acuden a un consultorio odontológico, Puno 2023.	23
Tabla 7.	Relación entre el impacto de la autopercepción de la sonrisa y la personalidad en pacientes que acuden a un consultorio odontológico, Puno 2023.	24
Tabla 10.	Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov	61

Índice de abreviaturas

DD. HH.	: Derechos Humanos.
GOHAI	: Índice de Valoración de Salud Oral Geriátrica.
MBTI	: Modelo de Myers-Briggs Type Indicator.
NEO-FFI	: NEO Five Factor Inventory.
OHIP-e	: Perfil de Impacto de Salud Oral.
SPIRQoL	: Cuestionario de impacto de satisfacción de la sonrisa relacionada con la calidad de vida.
SPSS	: Statistical Package for Social Sciences.

Resumen

El objetivo planteado fue determinar la relación entre el impacto de la autopercepción de la sonrisa y la personalidad en pacientes que acuden a un consultorio odontológico, Puno 2023. En este estudio la metodología fue de tipo básico, el diseño no fue experimental, de nivel correlacional, de corte transversal y prospectivo; la cantidad total de la población fue de 152 pacientes que acudían a un centro odontológico, la muestra resultó en 110 pacientes; a quienes se encuestó con 2 cuestionarios (SPIRQoL y NEO FFI) para recoger datos necesarios para ambas variables. De acuerdo a los resultados, la relación entre el impacto de la autopercepción de la sonrisa y la personalidad obtuvo un $p=0.001$; el 79% de los pacientes presentó un impacto positivo de la autopercepción de la sonrisa, el 94% evidenció una personalidad promedio; según la autopercepción con el grupo etario y el sexo fue $p=0.419$ y 0.998 , y la personalidad con la edad y el sexo resultó $p=0.480$ y 0.480 . Por lo tanto, se concluye que existe relación entre el impacto de la autopercepción de la sonrisa y la personalidad en pacientes que acuden a un consultorio odontológico, Puno 2023, más esta relación no se presenta entre las covariables, edad y sexo, con las variables de estudio.

Palabras clave: Autopercepción, sonrisa, personalidad.

Abstract

The objective was to determine the relationship between the impact of self-perception of the smile and personality in patients attending a dental office, Puno 2023. In this study the methodology was basic, the design was non-experimental, correlational, cross-sectional and prospective; the total number of the population was 152 patients attending a dental center, the sample was 110 patients; who were surveyed with 2 questionnaires (SPIRQoL and NEO FFI) to collect the necessary data for both variables. According to the results, the relationship between the impact of smile self-perception and personality obtained a $p=0.001$; 79% of the patients presented a positive impact of smile self-perception, 94% evidenced an average personality; according to self-perception with age group and sex was $p=0.419$ and 0.998 , and personality with age and sex was $p=0.480$ and 0.480 . Therefore, it is concluded that there is a relationship between the impact of the self-perception of the smile and personality in patients attending a dental office, Puno 2023, but this relationship is not present between the covariates, age and sex, with the study variables.

Keywords: Self-perception, smile, personality.

I. INTRODUCCIÓN

La estética es la filosofía de la belleza que abarca el pensamiento y sentimiento de las personas incluida la sonrisa y su percepción no sólo contribuye al bienestar físico y mental, sino también al atractivo general como persona; comprender correctamente el atractivo de una sonrisa es muy esencial para crear una buena estética y oclusión, además, numerosos estudios han demostrado que los clínicos pueden crear una atractiva “sonrisa dorada” o “sonrisa perfecta” basándose en muchos factores, ya que una sonrisa atractiva o bonita tiene muchas implicaciones sociales y se ha demostrado que influir significativamente en la mejora de la personalidad y en las relaciones interpersonales¹.

Asimismo, la simetría en la sonrisa influye significativamente en el sentido de la belleza porque es un aspecto integral del estereotipo físico y de la percepción del individuo y también desempeña una función esencial en la admiración que los demás tienen de su aspecto y personalidad que es la expresión dinámica de la combinación única de rasgos psicológicos (intelectuales, emotivos, cognitivos y motivacionales) y biológicos (fisiológicos y morfológicos) de un individuo².

A nivel mundial, Xu Q. et al.³, en China realizó su estudio en estudiantes universitarios de edades 18 a 24 años, donde descubrieron que la estética de los dientes influyó en el bienestar psicológico y social de los jóvenes, ya que los más preocupados por su aspecto físico fueron los que tenían problemas subyacentes de su personalidad. Por su parte Horn S. et al.⁴, en su estudio en Boston demostró que el atractivo auto percibido aumenta un 10,26% por cada 10% de aumento de la anchura proporcional de la sonrisa, siendo más evidente en las mujeres.

La preocupación de los pacientes por el aspecto de su sonrisa ha aumentado en los últimos años, ya que buscan mejorar su estética facial y dental general; sin embargo, no hay acuerdo entre ortodoncistas, dentistas, estudiantes de odontología, pacientes y el público en general sobre lo que constituye una sonrisa estéticamente agradable, esto puede deberse a la naturaleza subjetiva de la sonrisa y al hecho de que, durante mucho tiempo, sólo se ha tenido en cuenta la opinión de algunos autores en lugar de la literatura basada en la evidencia⁵. En consecuencia, es fundamental efectuar esta investigación, debido a que afecta en la personalidad de las personas.

Dato por el cual, en este estudio se planteó el problema siguiente: ¿Cuál es la relación entre el impacto de la autopercepción de la sonrisa y la personalidad en pacientes que acuden a un consultorio odontológico, Puno 2023?

Asimismo, esta investigación presenta una justificación teórica, porque se basó en conceptos actuales de las variables del estudio como el uso de los artículos científicos, tesis indexadas y los libros, además ayudó a determinar impacto de la autopercepción de la sonrisa relacionado a la personalidad de los pacientes que acuden a un consultorio odontológico, Puno, porque actualmente los estudios sobre el tema relacionado a la personalidad en los pacientes que acuden a centros odontológicos son escasos; por lo tanto, con los resultados se contribuyó a conocimientos más confiables que son beneficiosos para futuros estudios.

También, presenta una justificación práctica, porque tuvo una serie de resultados que fueron parte de las variables de la muestra seleccionada, fueron datos cuantificables y confiables que determinan la relación entre el impacto de la autopercepción de la sonrisa y la personalidad, ya que actualmente los pacientes que acuden frecuentemente a los centros odontológicos por la evaluación de la posición y alineación incorrecta de los dientes ha incrementado; en consecuencia, los resultados que se obtuvieron favorecieron en el planteamiento y desarrollo de las estrategias para la maloclusión dental y valoración de la percepción de la sonrisa con ello una buena autoestima y personalidad.

De la misma forma, cuenta con una justificación social, ya que hay precedentes de que la sonrisa de una persona corresponde a una expresión facial que se asocia a los estados de ánimo, evidenciando que la autopercepción estética cambia según la influencia por su experiencia personal y entorno, por lo cual este estudio benefició a los pacientes, ya que con los resultados obtenidos se buscó generar la importancia e impacto de la sonrisa como expresión, asimismo, se impactaron en el desarrollo de estrategias de prevención mediante sesiones educativas que ayuden a potenciar su personalidad.

De la misma manera, cuenta con justificación metodológica, porque se desarrolló aplicando una metodología estructurada; el método científico, este proceso comienza con el planteamiento del problema, continúa con la observación, la formulación de la hipótesis, la observación de los hechos, el análisis de los datos y

finalmente con la presentación de las conclusiones interpretando los datos y aceptando o rechazando la hipótesis; empleando instrumentos válidos.

Por lo descrito, esta investigación asumió como objetivo general determinar la relación entre el impacto de la autopercepción de la sonrisa y la personalidad en pacientes que acuden a un consultorio odontológico, Puno 2023; y como objetivos específicos: identificar el impacto de la autopercepción de la sonrisa en pacientes que acuden a un consultorio odontológico, Puno 2023; identificar los tipos de personalidad que presentan los pacientes que acuden a un consultorio odontológico, Puno 2023; identificar el impacto de la autopercepción de la sonrisa según el grupo etario en pacientes que acuden a un consultorio odontológico, Puno 2023; identificar el impacto de la autopercepción de la sonrisa según sexo en pacientes que acuden a un consultorio odontológico, Puno 2023; identificar el tipo de personalidad según el grupo etario en pacientes que acuden a un consultorio odontológico, Puno 2023; identificar el tipo de personalidad según sexo en pacientes que acuden a un consultorio odontológico, Puno 2023.

Asimismo, la hipótesis alterna planteada fue (H_1): existe relación entre el impacto de la autopercepción de la sonrisa y la personalidad en pacientes que acuden a un consultorio odontológico, Puno 2023 y la hipótesis nula (H_0): no existe relación entre el impacto de la autopercepción de la sonrisa y la personalidad en pacientes que acuden a un consultorio odontológico, Puno 2023.

II. MARCO TEÓRICO

Piscoche C.⁶, en Perú, 2022, con el fin de especificar la asociación de la autopercepción estética de la sonrisa y los rasgos de la personalidad en universitarios. Este estudio tuvo un alcance observacional y de corte transeccional. Se tomó de población a los estudiantes del primer año y la muestra fueron 338 de ellos; se les encuestó mediante una ficha que cumplía la función de recolectar datos vía virtual, se usó el cuestionario SPIRQoL y el Inventario NEO-FFI abreviado. Como característica se tuvo que el 44.1% fueron mujeres y el 55.9% fueron varones; la edad promedio fue de 20.5; los resultados en personalidad, el 46.8% presentó un rasgo de personalidad promedio; en la autopercepción de la sonrisa 91.7% la consideró como positiva; respecto a la relación los universitarios que puntuaron personalidad promedio el 94.3% tienen autopercepción positiva. Según sexo, el 89.9% y el 93.1% de varones y mujeres tuvo una autopercepción positiva. En conclusión, se determinó que sí se presentó una relación entre las variables relacionadas a la sonrisa y la personalidad ($p = 0.001$).

Arenas J.⁷, en el Perú, en el 2021, elaboró un estudio con el fin de revelar si existe relación entre el nivel de autoestima y la percepción estética de la sonrisa en jóvenes iqueños. Se empleó una metodología no experimental, descriptiva, transversal, prospectiva y correlacional; la muestra se conformó de 146 personas entre 14 y 23 años. De los participantes eran mujeres el 63% y el 37% eran varones, en edad la mayor parte (65.1%) tenía entre 14 a 18 años; los resultados conseguidos revelaron que el nivel bajo de autoestima se presentó en la mayor parte de la población con un 52,1% seguido del nivel medio y en el tema de apreciación estética de la sonrisa un 82,2% consideró que sí existe la percepción estética; al analizar la relación según género y edad, se observó que el 36.3% de las mujeres tenía un nivel bajo de autoestima, y el 58.9% de ellas percibía su sonrisa como estéticamente atractiva. Se concluyó que sí hubo una relación entre autoestima y percepción estética de la sonrisa en los jóvenes que participaron del estudio.

Duque, N.⁸, en Ecuador, 2021, con el objetivo de evaluar el efecto que tiene una sonrisa en la calidad de vida de estudiantes de la Facultad de Odontología de la UCE y cuantificar la proporción de la corona dental largo-ancho según Pascal

Magne. Se planteó realizar un estudio de tipo observacional, analítico y transversal; la población fue compuesta por 423 estudiantes de quinto a noveno semestre de la FOUCE y mediante el muestreo aleatorio simple se contó con cuatro centenas de estudiantes; se obtuvo datos aplicando la escala "SPIRQoL". Los resultados mostraron que en la dimensión autoestima el 48.7% sintieron vergüenza por su sonrisa o consideraron que otros tienen mejores sonrisas; en tanto en la dimensión física y social la mayoría no presentó problemas. Se concluyó que no existe relación entre la autopercepción de la sonrisa y su impacto en la calidad de vida.

Arias, D.⁹, en Ecuador, 2020, con la intención de evaluar la calidad de vida relacionada con sonrisa gingival pre y post tratamiento periodontal de corrección. Se planteó realizar un estudio observacional, transversal; para obtener la información requerida, se utilizó 2 cuestionarios, el OHIP-14Sp y el cuestionario SPIRQoL. Se tomó en cuenta a pacientes quienes estaban por recibir procedimiento periodontal de corrección gingival, 20 fueron seleccionados para la muestra. Con los resultados se pudo observar que, los varones no presentaron sonrisa gingival mayor a 3 mm, en cambio las mujeres sí; del total el 15% presentó por encima, pero estos resultados no reflejaron una relación evidente entre las dimensiones autoestima y la función física, por el contrario, sí se encontró en la dimensión social; después de realizar el tratamiento se pudo apreciar que los porcentajes mejoraron según dimensión: autoestima 20% y función social en 22%. Se concluyó que la calidad de vida mejora posterior al tratamiento periodontal correctivo, en aspectos como la mejora de autoestima, el bienestar psicológico y las relaciones interpersonales.

Bersezio, C. et al.¹⁰, en Chile en el 2020, ejecutaron una investigación en el que se plantearon analizar el impacto en la variación de la autopercepción estética de los dientes, al ser sometidos a 2 tipos de blanqueamiento. Por lo que se optó un alcance descriptivo considerando un corte transeccional; la muestra fue compuesta por 48 individuos, quienes fueron divididos en 2 grupos; se les realizó tratamientos de blanqueamiento con dos técnicas distintas; se encuestó mediante el "Perfil de Impacto de Salud Oral" (OHIP-e) previo y posterior al procedimiento de blanqueamiento. Como edad promedio se tuvo 25,45 años y 22,7 años en los grupos ambulatorio y clínico respectivamente; el resultado OHIP-e fue

originalmente distinto en los 2 grupos y mejoró (se redujo en los 2 grupos con los tratamientos, $p < 0,05$), a excepción del dolor físico en el grupo "clínico" donde $p = 0,03$. En conclusión, se encontró un cambio e influencia positiva en la autopercepción estética dental similar en ambas técnicas, con un mayor impacto de la técnica clínica en la dimensión limitación funcional.

Díaz-Cárdenas, S. et al.¹¹, en el 2018, Colombia, se plantearon detallar el impacto que tiene la sonrisa en la calidad de vida y su relación con la salud bucal en pacientes. Se consideró una investigación analítica y transversal; la población y muestra se conformó por 389 pacientes mayores de 18 años; a quienes se les encuestó mediante un cuestionario, se realizó una revisión clínica, se aplicó la escala SPIRQoL y el índice GOHAI. Se encontró una edad promedio de 42,8, más de la mitad fueron mujeres (56.8%); en estado de salud bucal mayormente presentan 19 piezas dentarias y se realizó algún tratamiento el 15,4%; en la valoración clínica se observó que el 72,7% tenía alineación inadecuada, de la misma manera con el color el 65,8%; el 31% consideraba que la sonrisa ideal era tener dientes sanos, grandes y blancos; finalmente el 17.7% de los pacientes no estaban satisfechos con su sonrisa, esto afectaba a su autoestima de manera más significativa. Se comprobó que el impacto de la sonrisa influyó negativamente en la calidad de vida de los pacientes.

Castillo, X.¹², en Perú, 2018, se planteó especificar el resultado de la autopercepción de la sonrisa al desarrollo de competencias sociales. La metodología aplicada fue de una investigación observacional, prospectivo de corte transversal y de nivel explicativo; participaron en el estudio 214 pacientes que acudían a un Centro de atención en Arequipa, a quienes se les aplicó una ficha de la escala de habilidades sociales y para medir la autopercepción de su sonrisa se tomó una foto a cada uno. Según resultados se mostró que en la percepción de la sonrisa, según sexo las mujeres predominan con un 65% en inadecuada, mientras que los varones predominan con un 79.1% en adecuada; según grupo etario los de 20 a 30 años predominan en la percepción inadecuada, parcialmente adecuada y adecuada con más del 50%; en la relación que se dio entre percepción de la sonrisa y el nivel de habilidades sociales, en el nivel inadecuado el 50% pertenecía a quienes tenían un nivel regular del dominio de habilidades sociales, en la

percepción adecuada el 98% tenían un dominio alto de habilidades sociales. De esa manera concluyendo que hubo correlación estadística importante entre las habilidades sociales y la percepción propia de la sonrisa de adultos.

Montero, J et al.¹³, en España, en el año 2016, con el fin de determinar el impacto de la personalidad en la autoevaluación de la salud bucal y la satisfacción y en la preferencia de distintas sonrisas estratégicamente defectuosas que se muestran en fotografías. Se contó con la participación de 548 que debían ordenar las fotografías; se utilizó una escala Likert para la autoevaluación y la satisfacción oral; el Big Five Inventory se usó para medir la personalidad y se utilizó el Test de Orientación a la Vida para medir el optimismo y el pesimismo. En los resultados se tuvo que el 50,7% eran mujeres con una edad media de 41,5; de las cuatro fotografías con sonrisas imperfectas, la asimetría dental fue la más valorada en el 63% de la muestra, y la peor la asimetría labial en el 43,7%; con respecto a la personalidad, la escrupulosidad y la apertura se correlacionaron significativamente con la posición asignada a las fotografías. Concluyendo que la asimetría dental parece tolerarse mejor que la asimetría labial. Los rasgos de personalidad están débiles, pero significativamente correlacionados con la preferencia estética y los valores de salud oral.

La sonrisa es una emoción facial que entienden personas de todo el mundo y juega un papel importante tanto en las interacciones sociales como en la comunicación; es una forma primaria de comunicación no verbal y puede transmitir emociones, estados de ánimo y actitudes. Diversas teorías, como la teoría de la retroalimentación facial, sugieren que la sonrisa puede influir en la forma en que las personas se perciben y son percibidas por los demás¹⁴.

La sonrisa es un componente fundamental de la comunicación no verbal y tiene la capacidad de expresar sentimientos, estados de ánimo, actitudes y perspectivas. Sonreír, de acuerdo con varias escuelas de pensamiento diferentes, incluida la hipótesis de la retroalimentación facial, puede tener un efecto en la forma en que las personas se perciben a sí mismas y a los demás¹⁵.

Además, la forma en que uno percibe su propia capacidad para sonreír puede tener un efecto en el grado en que los demás confían en ellos y se relacionan con ellos.

La autopercepción de la sonrisa se refiere a cómo los individuos perciben y evalúan su propia sonrisa; además, puede afectar la confianza interpersonal y la interacción social¹⁶.

El juicio subjetivo del aspecto y la calidad estética de la propia sonrisa está conectado con la autopercepción de la sonrisa. Diferentes personas pueden tener diversos grados de satisfacción con su sonrisa, lo que puede tener un efecto tanto en su sentido de bienestar psicológico como en su sentido de autoestima, esto puede afectar de manera positiva o negativa¹⁷.

La autopercepción de una sonrisa es muy probable que sea perjudicada por una diversidad de factores, que incluyen la alineación dental, el color de los dientes, la simetría facial y la presencia o ausencia de maloclusiones¹⁸.

Londoño y Botero¹⁹, consideran que la sonrisa posee ciertas características, con respecto a la función, la anatomía o fisiología; es una forma frecuente que tienen las personas de transmitir una serie de emociones, debe enmarcarse en una serie de criterios que permiten identificar cambios fisiológicos, anatómicos y funcionales. En esta revisión examinaremos la categorización, las características y la evaluación de la sonrisa. Un examen completo de la sonrisa puede revelar cambios de forma y función en la zona estética y ofrecer opciones de tratamiento para tratar a los pacientes de forma integral.

Componentes de la sonrisa: La sonrisa está integrada por varios elementos principales que contribuyen a su apariencia estética y expresividad. Estos componentes incluyen los labios, los dientes, la línea de la sonrisa, la curvatura de los labios y la actividad de los músculos faciales. Cada uno de estos elementos desempeña un papel crucial en la calidad estética y la percepción general de la sonrisa²⁰.

Estética dental: se refiere a la apariencia visual de los dientes y su relación con los tejidos faciales circundantes. Factores como el color, la forma, la textura y la alineación de los dientes pueden influir significativamente en la estética de la sonrisa. La armonía entre las piezas dentarias y los tejidos blandos, como los labios y las encías, también es un aspecto importante a considerar²¹.

Línea de la sonrisa: es una medida imaginaria que enlaza los bordes de los incisivos superiores visibles durante una sonrisa. Una línea de la sonrisa bien posicionada, que sigue la curva natural del labio inferior, se considera estéticamente agradable. Desviaciones en la línea de la sonrisa, como una exposición excesiva de las encías o la falta de visibilidad de los dientes, pueden afectar la apariencia estética de la sonrisa²².

Comisuras labiales y curvatura de los labios: Las comisuras labiales se refieren a los extremos de los labios que se elevan durante una sonrisa. Su posición y simetría pueden influir en la expresividad y el atractivo estético de la sonrisa. La curvatura de los labios, es decir, la forma en que los labios se arquean hacia arriba o hacia abajo, también contribuye a la apariencia de la sonrisa²².

Actividad muscular y expresividad: La sonrisa implica la actividad de varios músculos faciales, como el músculo cigomático mayor y el orbicular de los labios. La fuerza y la simetría en la contracción muscular durante la sonrisa pueden influir en la expresividad facial y la percepción de una sonrisa genuina²³.

Influencia cultural y personalización: Las características de la sonrisa pueden variar en función de las influencias culturales y las preferencias individuales. Por ejemplo, algunas culturas valoran una sonrisa amplia y con dientes visibles, mientras que otras pueden tener preferencias estéticas diferentes. Además, cada individuo puede tener características únicas de la sonrisa debido a factores genéticos y ambientales²⁴.

El nivel de autoestima de una persona es un aspecto esencial a considerar en su vida de manera general y particular, como en la autopercepción que tiene uno de su sonrisa; las personas se sienten importantes para los demás como resultado de sus interacciones con otras personas, lo que conduce al desarrollo de niveles saludables de autoestima; el yo se desarrolla con el tiempo a través de una serie de victorias, reconocimientos y éxitos graduales; del mismo modo, a pesar de que la autoestima es una estructura firme y robusta que a veces puede resultar difícil de alterar, su propia esencia es dinámica, lo que significa que puede ampliarse, empobrecerse o incluso derrumbarse²⁵.

El interés de la gente por la odontología cosmética ha aumentado en los últimos años debido a que los tratamientos estéticos pueden mejorar claramente el aspecto físico de una persona, así como su autoestima y sus interacciones interpersonales; su forma y el color de su esmalte, son los principales factores que determinan la apariencia y la estética dental²⁶.

El compromiso de las personas en la sociedad se ve dificultado por las dificultades y la incapacidad de sonreír dentro de un marco estético generado por el entorno histórico social; la inclusión de esas personas con otros grupos se ve dificultada incluso por el propio método del adulto para afrontar la situación²⁷.

El impacto social de la sonrisa se extiende a las relaciones personales y profesionales. Una sonrisa agradable puede fortalecer los lazos afectivos y promover la empatía en las relaciones personales. En entornos profesionales, la sonrisa puede transmitir una imagen positiva, mejorar la impresión general y facilitar la interacción con colegas, clientes y superiores²⁸.

Se conocen colectivamente como la personalidad en pacientes, son Las características psicológicas y de comportamiento que definen a un individuo²⁹. El término "personalidad" se refiere a una colección de características estables que tienen un impacto continuo en la forma en que las personas piensan, sienten y actúan³⁰.

Diferentes teorías de la personalidad, como el modelo de los Cinco Grandes (extroversión, amabilidad, responsabilidad, estabilidad emocional y apertura a la experiencia), han demostrado ser beneficiosas para comprender las variaciones individuales en la forma en que perciben su propio nivel de sonrisa³¹.

Los investigadores en el pasado han investigado la conexión entre cómo uno se ve a sí mismo sonriendo y su personalidad, por ejemplo, las personas extrovertidas tienden a ser más felices con su sonrisa y a tener una sonrisa más amplia y expresiva, también tienden a sonreír más a menudo³².

Modelo de los Cinco Grandes (Big Five): o cinco factores, es uno de los enfoques más aceptados y ampliamente utilizados para describir la personalidad. Este modelo identifica cinco dimensiones de la personalidad: Extroversión: el grado en que un sujeto tiende a ser sociable, enérgica, extrovertida y busca estimulación

externa. Amabilidad: una persona que suele ser más sensible, cooperativa, empática y considerada hacia los demás. Responsabilidad: una persona que en mayor parte es organizada, confiable, disciplinada y muestra autocontrol. Estabilidad emocional: Hace referencia a cuando una persona es más pesimista que tener pensamientos positivos, como ansiedad o irritabilidad, frente a situaciones estresantes. Y Apertura a la experiencia: la disposición de una persona que tiene mucha imaginación, es creativa, curiosa y se apertura a nuevas opiniones y experiencias³³.

La extroversión: se refiere al grado en que una persona tiende a ser sociable, enérgica, asertiva y busca la estimulación externa; las personas extrovertidas disfrutan de la interacción social, son sociables y abiertas a nuevas experiencias. Por el contrario, las personas introvertidas son más reservadas, tranquilas y prefieren la introspección y la reflexión interna. La extroversión se asocia con la búsqueda de emociones, la sociabilidad y el liderazgo³⁴.

La amabilidad es la medida en que una persona es sensible, buscar cooperar, ser empática y trata de considerar la mayoría de las veces a las otras. Estas personas con un alto nivel de amabilidad son cálidas, altruistas y se preocupan por el bienestar de los demás. Tienden a ser amigables, confiables y muestran una disposición para ayudar y cooperar. Por el contrario, las personas con bajos niveles de amabilidad pueden ser más distantes, competitivas y menos interesadas en el bienestar de los demás³⁵.

La dimensión de la responsabilidad se refiere al grado en que una persona es organizada, confiable, disciplinada y muestra autocontrol. Las personas con una alta puntuación en esta dimensión tienden a ser ordenadas, metódicas y cumplen con sus compromisos. Son conscientes de sus responsabilidades y se esfuerzan por alcanzar sus metas. Por otro lado, las personas con una baja puntuación en responsabilidad pueden ser más descuidadas, impulsivas y tener dificultades para cumplir con las obligaciones y seguir una estructura³⁶.

El neuroticismo o estabilidad emocional, es lo que una persona experimenta, como emociones negativas hacia la vida (depresión, ansiedad, etc.) en general. Las personas con alta estabilidad emocional tienen un mayor control emocional, son más tranquilas y se enfrentan mejor al estrés. En contraste, las personas con baja

estabilidad emocional pueden ser más propensas a la ansiedad, la depresión y tener reacciones emocionales intensas ante situaciones adversas³⁷.

Apertura a la experiencia: Las personas con una alta puntuación en apertura a la experiencia tienden a ser más flexibles, aventureras y aprecian la variedad en la vida. Les gusta explorar nuevas posibilidades, tener una mente abierta y pueden involucrarse en actividades artísticas y culturales. Por otro lado, las personas con una baja puntuación en apertura a la experiencia pueden ser más tradicionales, prácticas y prefieren la estabilidad y lo familiar³⁸.

Modelo de Myers-Briggs Type Indicator (MBTI): este clasifica la personalidad en función de cuatro dimensiones dicotómicas, generando un total de 16 tipos de personalidad. Estas dimensiones incluyen: Orientación hacia el mundo exterior (Extroversión-Introversión), recopilación de información como sentir o intuir, toma de decisiones que incluyen el pensar y sentir y enfoque en el mundo exterior de acuerdo a su juicio y percepción³⁹.

Modelo de personalidad de Eysenck, propone dos dimensiones de la personalidad: extraversión-Introversión, cuando un sujeto busca estimulación externa y se siente cómoda en situaciones sociales; y neuroticismo-estabilidad emocional, hace referencia al grado en que una persona experimenta emociones negativas y se siente ansiosa⁴⁰.

Un tipo de personalidad estatutaria, hace referencia a la participación que tiene cada individuo en determinada sociedad; no todos los factores que ejercen influencia sobre la personalidad, ya que definitivamente no todas las personas son iguales, este se da dependientemente de la edad, sexo, nivel de educación⁴¹.

El nivel de estabilidad mental de una persona y la aceptación de sí misma también pueden desempeñar un papel en la forma en que evalúan su propia sonrisa y si están dispuestos o no a someterse a un tratamiento dental para mejorarla⁴².

Importantes consecuencias terapéuticas resultan de una mejor comprensión de la conexión entre la autopercepción del paciente sobre su nivel de sonrisa y su personalidad⁴³.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Según el objeto del estudio, se consideró un estudio de tipo básico, porque el fin primario es el desarrollo de la teoría⁴⁴, el objetivo es producir un cuerpo de conocimientos teóricos en algún área de la ciencia que no haya sido investigada en el pasado.

Según el control de las variables, este estudio fue no experimental, buscando caracterizar cualidades que se producen de forma espontánea, donde los investigadores limitan su participación a solo observar y medir el fenómeno⁴⁵.

El nivel de investigación al que se llegó es el correlacional, que son estudios donde se busca demostrar la dependencia probabilística entre las variables; para establecer en qué grado varía una si varía la otra⁴⁵.

Según el número de ocasiones en que mide la variable de estudio, en este estudio se optó por un corte transversal, porque los datos de cada participante se recogen en una única oportunidad⁴⁶.

Según la planificación en que suceden los hechos y cómo se registra la información, este estudio tuvo un carácter prospectivo, puesto que los datos obtenidos son para utilidad del estudio⁴⁶.

3.2 Variables y operacionalización

Variable cualitativa: Impacto de la autopercepción de la sonrisa.

Definición conceptual: El cómo la persona juzga aspectos sobre su sonrisa⁴⁷.

Definición operacional: Tipo de percepción que presentan los pacientes. Se evaluó mediante el cuestionario SPIRQoL.

Dimensiones: Autoestima, función física y social.

Indicadores: Positiva de 15 a 45 puntos y negativa de 46 a 75 puntos.

Escala de medición: Ordinal.

Variable cualitativa: Personalidad.

Definición conceptual: Las características psicológicas y de comportamiento que definen a un individuo²⁹.

Definición operacional: El tipo de personalidad que presentan los pacientes. Se midió con el cuestionario NEO-FFI.

Dimensiones: Neuroticismo, extraversión, apertura a la experiencia, agradabilidad y responsabilidad.

Indicadores: Alto de 221 a 300 puntos, promedio de 141 a 220 puntos y bajo desde 60 a 140 puntos.

Escala de medición: Ordinal.

Covariable: Sexo.

Definición conceptual: El sexo es el conjunto de rasgos que distinguen a los miembros de una especie entre sí, separándolos en femenino y masculino⁴⁸.

Definición operacional: Sexo del paciente, se registró en la sección de datos generales.

Indicadores: Femenino y masculino.

Escala de medición: Nominal.

Covariable: Edad.

Definición conceptual: Cantidad de tiempo que un individuo tiene estando vivo, considerado por años⁴⁹.

Definición operacional: Edad del paciente, se registró en la sección de datos generales.

Indicadores: de 18 a 29, 30 a 59 y mayores a 60 años de edad.

Escala de medición: Ordinal.

Operacionalización de variables (Anexo 1).

3.3 Población, muestra y muestreo

Población: La población que se estudió se encontró conformado por 152 pacientes, quienes estuvieron citados y acudieron entre los meses de septiembre a octubre al consultorio odontológico, en la ciudad de Puno.

Criterios de inclusión: pacientes residentes de la ciudad de Puno; pacientes mayores de edad; pacientes de ambos sexos; pacientes que acuden al consultorio odontológico durante los meses propuestos; pacientes que estuvieron en la capacidad de entender y dar respuesta a las preguntas de los cuestionarios; pacientes con una variedad de problemas dentales, incluyendo caries, problemas periodontales y restauraciones; pacientes que buscaron tratamiento periodontal correctivo; pacientes dispuestos a participar y signar su firma en el consentimiento informado.

Criterios de exclusión: pacientes que recibieron tratamientos de ortodoncia, carillas dentales o blanqueamiento dental; pacientes que no pudieron proporcionar consentimiento informado debido a problemas cognitivos o de comunicación; pacientes que estaban recibiendo tratamientos psicológicos o psiquiátricos en el momento del estudio, ya que esto pudo ocasionar sesgos en los resultados; pacientes que no llegaron a completar los cuestionarios de autopercepción de la sonrisa y personalidad.

Muestra: estuvo constituida por 110 pacientes que fueron citados y acudieron al consultorio de odontología (Anexo 2).

Muestreo: Se consideró el muestreo de tipo probabilístico de tipo aleatorio simple.

Unidad de análisis: pacientes.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Como técnica se empleó la encuesta; el método de recopilación de información, se dio aplicando 2 instrumentos, ambos fueron cuestionarios.

Para la variable impacto de la autopercepción de la sonrisa, se recurrió al cuestionario SPIRQoL (Anexo 2), este fue creado y validado por Díaz y Cols, con un valor de 0.94 por el coeficiente de Alpha de Cronbach se consideró confiable, este cuestionario fue tomado del estudio de Piscoche⁷.

Este cuestionario es de utilidad para evaluar la autopercepción de la sonrisa; consta de 15 preguntas; cuenta con 3 dimensiones, que son: autoestima, función física y social; su escala de medición es: 1 igual a nunca, 2 igual a casi nunca, 3 igual a algunas veces, 4 igual a casi siempre y 5 igual a siempre; por lo que los puntajes son clasificados del modo a continuación: de 15 a 45 corresponde a “positiva” y de 46 a 75 corresponde a “negativa”.

Se realizó una prueba piloto con la finalidad de conocer si es confiable para ser utilizado en la población que se investigó, esto se ejecutó en 20 pacientes, la confiabilidad se realizó con el coeficiente Alfa de Cronbach donde el resultado fue de ,820 (Anexo 4).

Para la variable de la personalidad, se rescató el uso del inventario NEO FFI (Anexo 2), creado por Costa y McCrae; con una validez y una confiabilidad de 0,89 por el coeficiente de Alpha de Cronbach; este cuestionario fue tomado del estudio de Piscoche⁷.

Este cuestionario es de utilidad para valorar rasgos de la personalidad; consta de 60 preguntas, son 12 ítems por cada dimensión; y cuenta con 5 dimensiones: neuroticismo, extraversión, apertura, amabilidad y conciencia; su escala de medición es: 1 igual a totalmente de acuerdo, 2 igual a de acuerdo, 3 igual a no opino, 4 igual a en desacuerdo, 5 igual a totalmente en desacuerdo. Los puntajes son clasificados de la siguiente manera: de 60 a 140 corresponde a “bajo”, de 141 a 220 corresponde a “promedio” y de 221 a 300 corresponde a “alto”.

Para este instrumento también se realizó una prueba piloto con la finalidad de conocer si el instrumento es confiable para ser utilizado en la población objetivo de este estudio, esto se aplicó en 20 pacientes. El análisis mediante el coeficiente Alfa de Cronbach obtuvo un valor de ,805 (Anexo 4).

3.5 Procedimientos

Se solicitó la carta de presentación al director de la Escuela de Estomatología de la UCV, encaminada al jefe del consultorio donde se ejecutó el estudio, para la ejecución del proyecto “Impacto de la autopercepción de la sonrisa y personalidad en pacientes que acuden a un consultorio, Puno 2023”, después de recibir la notificación de autorización, nos presentamos a cada paciente como realizadores

del proyecto de investigación, desde el mes de septiembre, se les explicó la finalidad de estudio y el cómo sería su participación en este estudio, para que pudieran organizar su tiempo y así responder sin prisas los cuestionarios; cuando los pacientes acudieron el día de su cita se les pidió su afirmación de participación mediante el consentimiento, posteriormente se brindó los instrumentos y se les dio las instrucciones para el desarrollo recordándoles que si llegaron a tener dudas nos lo hagan saber para poder explicarles, el tiempo de llenado de los cuestionarios les tomó aproximadamente 30 minutos en el ambiente de espera; subrayando que la información recolectada es de carácter anónimo y solo con fines investigativos, como propuesta fue encuestar a 5 pacientes por día, en los meses de septiembre y octubre.

3.6 Método de análisis de datos

Los datos que se recopilaron en esta investigación se procesaron, analizaron y tabularon utilizando Microsoft Excel y el programa de estadística SPSS v26; se evaluó la distribución de datos mediante la prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov, para posteriormente decidir si se utilizaría una prueba paramétrica o no paramétrica con la que se pudo contrastar las hipótesis planteadas, mediante la asociación entre las variables. Tras al análisis, se realizó una distribución de frecuencias y se generaron los resultados para ser presentadas en tablas de frecuencias y porcentajes.

3.7 Aspectos éticos

Se consideraron los criterios de ética que salvaguardan los DD. HH. y la salud de todas las personas que aceptaron ser partícipes mediante el consentimiento informado; se les indicó que, si no desearían participar, tal decisión no les perjudicaría y que estaban en total libertad de poder cancelar su acuerdo en cualquier momento. Todos los datos se mantuvieron anónimos, confidenciales y se utilizaron solo para el desarrollo de la investigación. También se tuvo en cuenta las normas bioéticas como la de beneficencia, no maleficencia y autonomía.

IV. RESULTADOS

Tabla 1. Impacto de la autopercepción de la sonrisa en pacientes que acuden a un consultorio odontológico, Puno 2023.

Impacto de la autopercepción de la sonrisa	N	%
Negativa	23	21%
Positiva	87	79%
Total	110	100%

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 1, se puede observar los datos sobre el impacto de la autopercepción de la sonrisa, el 21% de los pacientes tiene una autopercepción negativa de la sonrisa y el 79% refiere una percepción positiva.

Tabla 2. Tipos de personalidad que presentan los pacientes que acuden a un consultorio odontológico, Puno 2023.

Personalidad	N	%
Bajo	0	0%
Promedio	104	94%
Alto	6	6%
Total	110	100%

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 2, se observa los tipos de personalidad que presentan los pacientes; con un 94% se encuentran pacientes con personalidad promedio y el 6% con personalidad alta.

Tabla 3. Impacto de la autopercepción de la sonrisa según el grupo etario en pacientes que acuden a un consultorio odontológico, Puno 2023.

Impacto de la autopercepción de la sonrisa	Edad						Total	P valor	
	18 a 29 años		30 a 59 años		60 años a más				
	N	%	N	%	N	%	N		%
Negativa	8	7%	15	14%	0	0%	23	21%	0.396
Positiva	32	29%	49	45%	6	5%	87	79%	
Total	40	36%	64	59%	6	5%	110	100%	

Fuente: Elaboración propia

Chi cuadrado

En la tabla 3, se puede observar los resultados obtenidos en cuanto a la relación entre el impacto de la autopercepción de la sonrisa y el grupo etario en pacientes; del grupo que evidencia una autopercepción negativa, un 7% tiene entre 18 a 29 años y el 15% de 30 a 59 años; de los que presentan una autopercepción positiva, el 29% son personas de 18 a 29 años, el 45% tiene una edad de 30 a 59 años y el 5% tienen más de 60 años.

Haciendo referencia a la prueba Chi cuadrada, se encontró un nivel de significancia de $p = 0.396$, se afirma entonces que el impacto de la autopercepción de la sonrisa de los pacientes no es influido por la edad.

Tabla 4. Impacto de la autopercepción de la sonrisa según sexo en pacientes que acuden a un consultorio odontológico, Puno 2023.

Impacto de la autopercepción de la sonrisa	Sexo				Total		P valor
	Masculino		Femenino		N	%	
	N	%	N	%			
Negativa	11	10%	12	11%	23	21%	0.874
Positiva	40	36%	47	43%	87	79%	
Total	51	46%	59	54%	110	100%	

Fuente: Elaboración propia

Chi cuadrado

En la tabla 4, están plasmados los resultados del impacto de la autopercepción de la sonrisa según el sexo de los pacientes; del grupo de pacientes con autopercepción negativa, un 11% son del sexo femenino y un 10% del sexo masculino; de los que presentan una autopercepción positiva, el 36% son varones y el 43% son mujeres.

Haciendo referencia a la prueba Chi cuadrada, el resultado indica un nivel de significancia de $p = 0.874$, afirmándose así que el impacto de la autopercepción de la sonrisa de los pacientes no viene a ser influida por el sexo.

Tabla 5. Tipo de personalidad según el grupo etario en pacientes que acuden a un consultorio odontológico, Puno 2023.

Personalidad	Edad						Total	P valor
	18 a 29 años		30 a 59 años		60 años a más			
	N	%	N	%	N	%		
Bajo	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Promedio	38	35%	60	54%	6	5%	104	94%
Alto	2	2%	4	4%	0	0%	6	6%
Total	40	37%	64	58%	6	5%	110	100%

Fuente: *Elaboración propia*

Chi cuadrado

En la tabla 5, se refleja los datos de correlación entre el tipo de personalidad y el grupo etario al que corresponden los pacientes; en el cual se observa que del conjunto que tiene una personalidad “promedio”, el 35% tiene edades comprendidas entre 18 a 29 años, el 54% con 30 a 59 años y un 5% pertenecen a la tercera edad (mayores a 60 años); también se encuentran quienes tienen una personalidad “promedio”, un 2% con edades de 18 a 29 años y un 4% de 30 hasta 59 años.

La prueba Chi cuadrada, indica que el tipo de personalidad de los pacientes no está influido por la edad, evidenciado por el valor $p = 0.802$.

Tabla 6. Tipo de personalidad según sexo en pacientes que acuden a un consultorio odontológico, Puno 2023.

Personalidad	Sexo				Total		P valor
	Masculino		Femenino		N	%	
	N	%	N	%			
Bajo	0	0%	0	0%	0	0%	0.510
Promedio	49	44%	55	50%	104	94%	
Alto	2	2%	4	4%	6	6%	
Total	51	46%	59	54%	110	100%	

Fuente: Elaboración propia

Chi cuadrado

En la tabla 6 se puede visualizar que, en la relación entre el tipo de personalidad y el sexo de los pacientes; según los pacientes con personalidad promedio, el 50% lo representan las del sexo femenino y el 44% del sexo masculino; una cantidad mínima se observa en los pacientes con personalidad clasificada como “alta”, en el que un 2% lo representan los varones y el 4% las mujeres.

En cuanto al nivel de significancia según la prueba Chi cuadrada, $p = 510$, este indica que el tipo de personalidad de los pacientes no es influido por el sexo.

Tabla 7. Relación entre el impacto de la autopercepción de la sonrisa y la personalidad en pacientes que acuden a un consultorio odontológico, Puno 2023.

			Impacto de la autopercepción de la sonrisa	Personalización de la sonrisa
Rho de Spearman	Impacto de la autopercepción de la sonrisa	Coeficiente de correlación	1,000	,316**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	110	110
	Personalización	Coeficiente de correlación	,316**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	110	110

Fuente: Elaboración propia

Rho de Spearman

En la tabla 8, como se puede observar los datos con respecto a la relación entre las variables, se demuestra mediante el valor de significancia que, se acepta la hipótesis que indica que hay relación estadística entre el impacto de la autopercepción de la sonrisa y la personalidad en los pacientes, según el valor $p = 0.001$; además el coeficiente de correlación indica un $r = 0.316$ dando a entender que la relación de estas variables es positiva y de grado débil.

V. DISCUSIÓN

Esta investigación se desarrolló en un consultorio odontológico privado en la ciudad de Puno, con el fin de determinar la relación entre el impacto de la autopercepción de la sonrisa y la personalidad; por lo que parte de la población de quienes se recopiló los datos fueron los pacientes que asistieron al consultorio entre los meses de septiembre y octubre del 2023. Esta investigación podría tener un impacto significativo tanto en la práctica odontológica y permitirá comprender la relación entre la percepción de la sonrisa y la personalidad en el bienestar general de los pacientes.

Se pudo observar la relación que existe entre el impacto de la autopercepción de la sonrisa y la personalidad en pacientes, demostrando que, el mayor porcentaje de los pacientes tienen impacto de la autopercepción de la sonrisa positiva quienes presentan una personalidad promedio con 77% del total de los pacientes, con respecto a la relación entre las dos variables, se evidencia el valor de $p < 0.001$, comprobando así que presenta una relación estadísticamente significativamente positiva, indicando de esta manera que si el impacto de la autopercepción de la sonrisa es positiva la personalidad es elevada. Obteniendo similitud con la investigación de Piscoche C.⁶ quien halló que los estudiantes que tenían personalidad promedio el 94.3% tienen autopercepción estética de la sonrisa positiva, determinando que si se presenta una relación entre la sonrisa y la personalidad.

La sonrisa es una emoción facial y como se da este tipo de comunicación no verbal, evidenciando emociones, sentimientos actitudes y perspectivas teniendo efectos de como las personas se perciben a si mismas^{14,15}, y como la autopercepción de la sonrisa puede afectar en la confianza interpersonal y la interacción social¹⁶. Por consiguiente, se debe tener en cuenta que la autopercepción de la sonrisa puede tener un impacto significativo en la percepción de la sonrisa de una persona, indicando de esta manera que la expresión facial puede comunicar aspectos de la personalidad. Esto sugiere que cuando la autopercepción de la sonrisa es positiva, la personalidad tiende a ser más elevada, o por el contrario si una de las variables se viera desfavorecida, con la otra también sucedería lo mismo.

Con respecto al impacto de la autopercepción de la sonrisa, se encontró que el 79% de los pacientes tenían un impacto positivo. Por el contrario en el resultado de investigación de Díaz-Cárdenas, S. et al.¹¹ también realizado en adultos demostró que el 17.7% de los pacientes no percibieron un impacto positivo con su sonrisa, teniendo una mayor afectación a su nivel de autoestima. La autopercepción de la sonrisa está conectado a la calidad estética de la sonrisa, demostrando así diversos grados de satisfacción y pudiendo afectar de manera positiva o negativa¹⁷. Una autopercepción de la sonrisa positiva puede ser afectada por diversos factores que se puedan presentar en los dientes¹⁸. De esta manera podemos decir que la autopercepción de la sonrisa puede ser resultado de muchos factores positivos (como el nivel de autoestima) o negativos (como los comentarios diferentes al de la persona) que generan un impacto significativo, se debe tener en cuenta que la importancia de la sonrisa va más allá de la estética dental, influyendo en la percepción global de uno mismo.

Por otra parte, los tipos de personalidad que presentan los pacientes, el 94% de ellos presentan personalidad promedio, coincidiendo con la investigación de Piscoche C.⁶, donde señaló que el 46.8% presentó rasgos de personalidad promedio. Se da a conocer de esta manera que la personalidad en pacientes, son las características psicológicas y de comportamiento que definen a un individuo y como impacta a la persona de forma continua con sus pensamientos y sentimientos^{29,30}. Se ha confirmado también como la personalidad es beneficiosa en la forma que una persona percibe su propio nivel de sonrisa³¹. Concluyendo así que la sonrisa puede proporcionar pistas sobre la personalidad de una persona justificando características emocionales cognitivas y conductuales que distinguen a una persona de otra.

En el impacto de la autopercepción de la sonrisa según el grupo etario al que pertenecen los pacientes, predomina el grupo de pacientes que tiene una autopercepción positiva y tienen de 30 a 59 años de edad, representando el 45% del total. Haciendo referencia al sexo, este no tiene una influencia significativa en el impacto de la percepción de la sonrisa. Este resultado es similar a lo que encontró Arenas J.⁷, aunque en un grupo poblacional diferente, con el fin de revelar la relación entre el nivel de autoestima y la percepción estética de la sonrisa; aunque

el 55,5% de las personas (de 14 a 18 años) refirió una percepción positiva, el valor p (0.186) dio a entender que no existe correlación entre la percepción estética de la sonrisa y la edad. Muy por el contrario, Díaz-Cárdenas, S. et al.¹¹, quien trabajó con personas mayores de 18 años, la edad promedio fue de 42,8; aunque un 17% de los participantes no estaban satisfechos con su sonrisa, lo más resaltante fue que en la etapa adulto joven es donde tienen una percepción positiva de su sonrisa.

El conocimiento previo indica que, las características de la sonrisa y el cómo esta es percibida, pueden variar en función de las influencias culturales y las preferencias individuales. Por ejemplo, algunas culturas valoran una sonrisa amplia y con dientes visibles, mientras que otras pueden tener preferencias estéticas diferentes. Además, cada individuo puede tener características únicas de la sonrisa debido a factores genéticos y ambientales.²⁴ Entonces las personas que formaron parte del estudio, sin importar la edad que tengan, y los cambios que vayan experimentando a lo largo de la vida, esto no tendrá impacto alguno en la manera en que auto perciban su sonrisa.

En cuanto al impacto de la autopercepción de la sonrisa según el sexo, el mayor porcentaje (43%) indica que la autopercepción es positiva y son las pacientes mujeres quienes representan este resultado. Sin embargo, el impacto de la autopercepción de la sonrisa no viene a ser influida por el sexo de los pacientes. En el lado opuesto se tiene el estudio elaborado por Castillo, X.¹², en el que la población fue similar a la del estudio, pacientes que acudían a un consultorio, pero la medición de la autopercepción de la sonrisa fue con una foto del mismo participante; según resultados se mostró que el 65% de las mujeres percibían su sonrisa como inadecuada.

De estos resultados se puede concluir que, sin importar el sexo de los pacientes, la autopercepción que tenga cada persona no tendrá cambios. Esto puede deberse a que, en la actualidad tanto las mujeres como los varones están mostrando una comodidad y una mayor aceptación de la evolución natural de su sonrisa, de la diversidad y la naturalidad en la apariencia física; independientemente de las expectativas tradicionales de perfección estética asociadas a los roles de género.

Con respecto al tipo de personalidad según al grupo etario, resalta que el 54% tiene una personalidad promedio y son parte del grupo etario adulto (que incluye edades

de 30 a 59 años). Notándose que no hay una dependencia entre el tipo de personalidad y el grupo de edad al que pertenece el paciente.

Diferentes teorías de la personalidad, como el modelo de los Cinco Grandes, han demostrado ser beneficiosas para comprender las variaciones individuales en la forma en que perciben su propio nivel de sonrisa³¹. Además, el nivel de estabilidad mental de una persona y la aceptación de sí misma, es porque probablemente los resultados reflejan a una población de personas que a la edad actual que tienen su personalidad ya está definida, no pudiéndose dar muchos cambios, porque se sienten bien con ellos mismos, y no les afecta el comentario que las otras personas hagan de su sonrisa.

Por último, en razón al tipo de personalidad de acuerdo al sexo, la mitad (50%) del total es representado por los pacientes que muestran una personalidad como promedio y corresponden al sexo femenino. Se evidencia que el tipo de personalidad no depende del sexo de los pacientes. En un aspecto diferente, Montero, J et al.¹³, en España, para evaluar la personalidad en la autoevaluación de la salud bucal y la satisfacción y en la preferencia de distintas sonrisas estratégicamente defectuosas (mostradas en fotografías); obtuvo lo siguiente, el 50,7% eran mujeres con una edad media de 41.5, la personalidad tenía relación con la preferencia estética.

Los investigadores en el pasado han investigado la conexión entre cómo uno se ve a sí mismo sonriendo y su personalidad, por ejemplo, las personas extrovertidas tienden a ser más felices con su sonrisa y a tener una sonrisa más amplia y expresiva, también tienden a sonreír más a menudo.³² Anteriormente se hablaba mucho de los estereotipos y roles según el género que influían en la formación personal de una persona; sin embargo, en este apartado se puede entender que, tanto las mujeres como los varones ya no toman interés en estas creencias, desarrollándose de la manera que actualmente se viene dando, que todos son iguales.

VI. CONCLUSIONES

1. Se presenta relación estadísticamente significativa entre el impacto de la autopercepción de la sonrisa y la personalidad, en pacientes que acuden a un consultorio odontológico, Puno 2023.
2. El impacto de la autopercepción de la sonrisa fue positiva, en los pacientes que acuden a un consultorio odontológico, Puno 2023.
3. El tipo de personalidad que más se presentó fue el promedio, en pacientes que acuden a un consultorio odontológico, Puno 2023.
4. El impacto de la autopercepción de la sonrisa fue positivo en la mayoría de los pacientes adultos que acuden a un consultorio odontológico, Puno 2023.
5. Son las mujeres quienes mayormente tienen un impacto de la autopercepción de la sonrisa positivo, según sexo en pacientes que acuden a un consultorio odontológico, Puno 2023.
6. El tipo de personalidad que más se presentó fue la promedio en el grupo de adultos, en pacientes que acuden a un consultorio odontológico, Puno 2023.
7. Se evidenció que el tipo de personalidad con mayor porcentaje fue la promedio y esto se presentó en las mujeres pacientes que acuden a un consultorio odontológico, Puno 2023.

VII. RECOMENDACIONES

1. Al director del consultorio odontológico, organizar un equipo interdisciplinario en el que se incluya profesionales psicólogos, con el fin de desarrollar consejería personalizada a cada paciente que acuda a su institución, sobre temas relacionados al impacto de la autopercepción de la sonrisa y la personalidad.
2. A los profesionales que laboran en el consultorio, educar a los pacientes en el autocuidado de la salud bucal, enfatizando la importancia de mantener una sonrisa saludable y mejorar la estética dental.
3. A los profesionales que trabajan en el consultorio, se recomienda brindar pautas personalizadas a los pacientes sobre cómo mejorar en su desarrollo de personalidad.
4. A los odontólogos, adecuar y enseñar sobre cuidados de la cavidad oral de acuerdo a la edad de cada paciente, incluyendo tanto a varones como mujeres. Y a los pacientes que acuden al consultorio odontológico, tomar la debida importancia que es tener una sonrisa saludable y el impacto que genera esto en la vida diaria, independientemente del género.
5. A los profesionales odontólogos, informar a los pacientes sobre los beneficios del desarrollo de una alta personalidad en todos los grupos etarios. A los pacientes que acuden al consultorio odontológico, tanto varones como mujeres, indagar de manera continua sobre métodos de mejora de la personalidad.

REFERENCIAS

1. Felemban N, Manjunatha B. Assessment of the Perception of Aesthetics and Smile Attractiveness among Dental and Health Students. Int J Oral Dent Heal [Internet]. 2022 [citado 23 de junio de 2023];8(1):140. Disponible en: <https://clinmedjournals.org/articles/ijodh/international-journal-of-oral-and-dental-health-ijodh-8-140.php?jid=ijodh>
2. Salvaggio D, Sicardi E. La personalidad [Internet]. Buenos Aires; 2014 [citado 23 de junio de 2023]. Disponible en: http://dspace.uces.edu.ar:8180/xmlui/bitstream/handle/123456789/2410/La_personalidad.pdf?sequence=1
3. Xu Q, Du W, Lin F. What impact do personality traits have on self-perception of dental aesthetics? Head Face Med [Internet]. 2023 [citado 23 de junio de 2023];19(1):1-8. Disponible en: <https://head-face-med.biomedcentral.com/articles/10.1186/s13005-023-00358-1>
4. Horn S, Matuszewska N, Gkantidis N, Verna C, Kanavakis G. Smile dimensions affect self-perceived smile attractiveness. Sci Rep [Internet]. 2021 [citado 23 de junio de 2023];11(1):1-8. Disponible en: <https://www.nature.com/articles/s41598-021-82478-9>
5. García-Gonzales L, Evaristo-Chiyong T. Percepción estética de la sonrisa según variación de la posición vertical y de la angulación del incisivo central superior en tres regiones del Perú. Int J Dent Sci [Internet]. 2020 [citado 23 de junio de 2023];22(2):179-91. Disponible en: https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-34112020000200160
6. Piscoche C. Autopercepción estética de la sonrisa y su relación con los rasgos de la personalidad en los estudiantes de pregrado de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos en el año 2021. [Internet]. [Tesis para optar el título profesional de Cirujano Dentista]. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos; 2022 [citado 24 de junio de 2023]. Disponible en: <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/18942>
7. Arenas J. Relacion entre el nivel de autoestima y la percepcion estetica de la

- sonrisa en jóvenes del distrito de Independencia, Pisco - Ica- 2021 [Internet]. [Tesis para optar el Título Profesional de Cirujano Dentista]. Lima: Universidad Alas Peruanas; 2021 [citado 23 de junio de 2023]. Disponible en: http://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/uap/172/2/MONTALVO_RAZA-Resumen.pdf
8. Duque N. Impacto de la sonrisa en la calidad de vida en estudiantes de 5to a 9no semestre de la Facultad de Odontología de la Universidad Central del Ecuador durante el período 2019- 2020. [Internet]. [Trabajo de investigación previo a la obtención del Título de Odontóloga General]. Quito: Universidad Central del Ecuador; 2021. [citado 4 de julio de 2023] Disponible en: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/23855>
 9. Arias D. Evaluación del impacto en la calidad de vida de pacientes con sonrisa gingival de la Clínica de Posgrado de la Universidad Central del Ecuador. [Internet]. [Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de Especialista en Periodoncia]. Quito: Universidad Central del Ecuador Central del Ecuador; 2020 [citado 4 de julio de 2023]. Disponible en: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/21408>
 10. Berzerio C, Zambrano G, Chaple A, Estay J, Fernández E. Evaluación de la autopercepción de estética dental en pacientes tratados con dos modalidades distintas de blanqueamiento dental. Rev Cuba Estomatol [Internet]. 2020 [citado 23 de junio de 2023];57(2). Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75072020000200003
 11. Díaz-Cárdenas S, Tirado-Amador L, Tamayo-Cabeza G, Díaz-Cárdenas S, Tirado-Amador L, Tamayo-Cabeza G. Impacto de la sonrisa sobre calidad de vida relacionada con salud bucal en adultos. Rev clínica periodoncia, Implantol y Rehabil oral [Internet]. 2018 [citado 23 de junio de 2023];11(2):78-83. Disponible en: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-01072018000200078&lng=es&nrm=iso&tlng=es
 12. Castillo X. Efecto de la autopercepción de la sonrisa en el desarrollo de competencias. [Internet]. [Tesis para optar el grado académico de Maestra en

- Ciencias: Salud Pública]. Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín; 2018 [citado 12 de julio de 2023]. Disponible en: <https://repositorio.unsa.edu.pe/items/d2edf07c-d226-438c-83e9-fcd6e8f38a93>
13. Montero J, Gómez C, Rosel E, Barrios R, Albaladejo A, López-Valverde A. The role of personality traits in self-rated oral health and preferences for different types of flawed smiles. *J Oral Rehabil* [Internet]. 2016 [citado 13 de julio de 2023];43(1):39-50. Disponible en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/26333128/>
 14. Kraft-Feil T, Ingram R, Gorey C, Luu J, Cross M, Pressman S. The association of negative mood with automatic and effortful facial expression mimicry. *Front Psychol* [Internet]. 2023 [citado 18 de agosto de 2023];14. Disponible en: <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2023.1056535/full>
 15. Cheng Y, Mukhopadhyay A, Williams P. Smiling Signals Intrinsic Motivation. 2016 [citado 11 de agosto de 2023]; Disponible en: <https://faculty.wharton.upenn.edu/wp-content/uploads/2016/08/Smiling-signals-Intrinsic-Motivation---Final.pdf>
 16. Dobрева D, Gkantidis N, Halazonetis D, Verna C, Kanavakis G. Smile Reproducibility and Its Relationship to Self-Perceived Smile Attractiveness. *Biology (Basel)* [Internet]. 2022 [citado 11 de agosto de 2023];11(5). Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9138875/>
 17. Clares J. La expresión y comunicación emocional como base de la creatividad. [Internet]. Sevilla; 2018 [citado 14 de julio de 2023]. 412 p. Disponible en: https://congreso.us.es/ciece/lib_Ciece_17.pdf
 18. Armalaite J, Jarutiene M, Vasiliauskas A, Sidlauskas A, Svalkauskiene V, Sidlauskas M, et al. Smile aesthetics as perceived by dental students: a cross-sectional study. *BMC Oral Health* [Internet]. 2018 [citado 11 de agosto de 2023];18(1). Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6303883/>
 19. Londoño M, Botero P. La sonrisa y sus dimensiones. *Rev Fac Odontol Univ Antioquia* [Internet]. 2012 [citado 14 de julio de 2023];23(2):253-365.

- Disponible en:
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-246X2012000100013&lng=en&nrm=iso&tlng=es
20. Ugalde F. Clasificación de la maloclusión en los planos anteroposterior, vertical y transversal. J Am Ceram Soc [Internet]. 2014 [citado 20 de julio de 2022];97(5):1386-8. Disponible en:
<https://www.medigraphic.com/pdfs/adm/od-2007/od073d.pdf>
 21. Afroz S, Rathi S, Rajput G, Rahman S. Dental Esthetics and Its Impact on Psycho-Social Well-Being and Dental Self Confidence: A Campus Based Survey of North Indian University Students. J Indian Prosthodont Soc [Internet]. 2013 [citado 11 de agosto de 2023];13(4):455. Disponible en:
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3792334/>
 22. Khan M, Kazmi S, Khan F, Samejo I. Analysis of different characteristics of smile. BDJ [Internet]. 2020 [citado 18 de agosto de 2023];6(1):1-5. Disponible en:
<https://www.nature.com/articles/s41405-020-0032-x>
 23. Iwanaga J, Hur M-S, Kikuta S, Ibaragi S, Watanabe K, Tubbs R. Anatomical contribution of the orbicularis oculi to the zygomaticus major: An improved understanding of the smile with consideration for facial cosmetic procedures. PLoS One [Internet]. 2022 [citado 18 de agosto de 2023];17(7). Disponible en:
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9333313/>
 24. Sadrhaghghi A, Zarghami A, Sadrhaghghi S, Mohammadi A, Eskandarinezhad M. Esthetic preferences of laypersons of different cultures and races with regard to smile attractiveness. Indian J Dent Res [Internet]. 2017 [citado 11 de agosto de 2023];28(2):156-61. Disponible en:
https://www.researchgate.net/publication/317562079_Esthetic_preferences_of_laypersons_of_different_cultures_and_races_with_regard_to_smile_attractiveness
 25. Akpasa I, Yemitan T, Ogunbanjo B, Oyapero A. Impact of severity of malocclusion and self-perceived smile and dental aesthetics on self-esteem among adolescents. J World Fed Orthod [Internet]. 2022 [citado 18 de agosto de 2023];11(4):120-4. Disponible en:

- <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S2212443822000261>
26. Alarcón N. Selección de los dientes en rehabilitación oral. Revisión de tema. Rev San Gregor [Internet]. 2018 [citado 12 de julio de 2023];(22):86-95. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6591243&info=resumen&idoma=ENG>
 27. Gutierrez B. El adulto mayor sin dientes: una paradoja del envejecimiento desde el discurso positivo. Rev Guillermo de Ockham [Internet]. 2023 [citado 4 de julio de 2023];21(1). Disponible en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1794-192X2023000100357&script=sci_arttext
 28. Orihuela A, Padilla D. Impacto psicosocial de la estética dental en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa de Moquegua 2021. [Internet]. [Tesis para optar el Título Profesional de Cirujano Dentista]. Huancayo: Universidad Continental; 2022 [citado 14 de julio de 2023]. Disponible en: https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/11279/2/IV_FC_S_503_TE_Orihuela_Padilla_2022.pdf
 29. Tintaya P. Psicología y Personalidad. Rev Investig Psicol [Internet]. 2019 [citado 14 de julio de 2023];(21):115-34. Disponible en: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-30322019000100009&lng=es&nrm=iso&tlng=es
 30. De Vries J, Spengler M, Frintrup A, Mussel P. Personality Development in Emerging Adulthood—How the Perception of Life Events and Mindset Affect Personality Trait Change. Front Psychol [Internet]. 2021 [citado 18 de agosto de 2023];12. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8256263/>
 31. Wu J. Impact of Personality Traits on Knowledge Hiding: A Comparative Study on Technology-Based Online and Physical Education. Front Psychol [Internet]. 2021 [citado 18 de agosto de 2023];12. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8725663/>

32. Salminen J, Jung S-G, Santos J, Jansen B. The effect of smiling pictures on perceptions of personas. ResearchGate [Internet]. 2019 [citado 18 de agosto de 2023];75-9. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/333741039_The_Effect_of_Smiling_Pictures_on_Perceptions_of_Personas
33. Lim A. Big Five Personality Traits: The 5-Factor Model of Personality [Internet]. SimplyPsychology. 2023 [citado 11 de agosto de 2023]. Disponible en: <https://www.simplypsychology.org/big-five-personality.html>
34. Tuovinen S, Tang X, Salmela-Aro K. Introversion and Social Engagement: Scale Validation, Their Interaction, and Positive Association With Self-Esteem. Front Psychol [Internet]. 2020 [citado 18 de agosto de 2023];11. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7734327/>
35. Salem A, Abdelsattar M, Al-Diyar M, Al-Hwailah A, Derar E, Al-Hamdan N, et al. Altruistic behaviors and cooperation among gifted adolescents. Front Psychol [Internet]. 2022 [citado 18 de agosto de 2023];13. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9404372/>
36. Alan H, Baykal Ü. Personality Traits of Nurse Managers and Evaluation of Their Traits by Their Subordinates. Florence Nightingale J Nurs [Internet]. 2021 [citado 18 de agosto de 2023];29(3):379-88. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8940266/>
37. Widiger TA, Oltmanns JR. Neuroticism is a fundamental domain of personality with enormous public health implications. World Psychiatry [Internet]. 2017 [citado 11 de agosto de 2023];16(2):144. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5428182/>
38. García-Pardo A. El desarrollo de la estabilidad emocional en patología dual: una propuesta de intervención breve. Clínica y Salud [Internet]. 2018 [citado 15 de julio de 2023];29(3):133-7. Disponible en: https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1130-52742018000300004&lng=es&nrm=iso&tlng=es
39. Briggs K, Briggs-Myers I. Indicador MBTI Tipos psicológicos Myers-Briggs [Internet]. Neuro Quotient. 2017 [citado 14 de julio de 2023]. Disponible en:

<https://neuroquotient.com/indicador-mbti-indicador-de-tipos-psicologicos-de-myers-briggs-herramientas-7/>

40. Dong J, Xiao T, Xu Q, Liang F, Gu S, Wang F, et al. Anxious Personality Traits: Perspectives from Basic Emotions and Neurotransmitters. *Brain Sci* [Internet]. 2022 [citado 18 de agosto de 2023];12(9). Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9496710/>
41. Cloninger C, Cloninger K, Zwir I, Keltikangas-Järvinen L. The complex genetics and biology of human temperament: a review of traditional concepts in relation to new molecular findings. *Transl Psychiatry* [Internet]. 2019 [citado 18 de agosto de 2023];9(1). Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6848211/>
42. World Health Organization. Salud mental: fortalecer nuestra respuesta. [Internet]. WHO. 2022 [citado 14 de julio de 2023]. Disponible en: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/mental-health-strengthening-our-response>
43. Dehesa A. Análisis de la sonrisa y su relación con el resalte dentario en una muestra de niños y adolescentes de Madrid. [Internet]. [Trabajo de fin de Máster]. Madrid: Universidad Complutense de Madrid; 2018 [citado 14 de julio de 2023]. Disponible en: <https://docta.ucm.es/rest/api/core/bitstreams/dd8db355-46c0-401c-b787-41716da7a90b/content>
44. Islam MS, Samsudin S. Basic Research and Its Importance to Enhance Fundamental Knowledge in Resources and Environment Friendly Technological Advancement: The Holy Qur'anic Prescription. *Int J Sci Res Publ* [Internet]. 2020 [citado 18 de agosto de 2023];10(10):742-9. Disponible en: <https://www.ijsrp.org/research-paper-1020/ijsrp-p10693.pdf>
45. Asenahabi B. Basics of Research Design: A Guide to selecting appropriate research design. *Int J Contemp Appl Res* [Internet]. 2019 [citado 16 de agosto de 2023];6(5):76-89. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/342354309_Basics_of_Research_Design_A_Guide_to_selecting_appropriate_research_design

46. Ranganathan P. Understanding Research Study Designs. IJCCM [Internet]. 2019 [citado 18 de agosto de 2023];23(Suppl 4):S305-7. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6996664/>
47. Heerey E, Gilder T. The subjective value of a smile alters social behaviour. PLoS One [Internet]. 2019 [citado 18 de agosto de 2023];14(12). Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6886806/>
48. Real Academia Española. Sexo [Internet]. RAE. 2023 [citado 19 de julio de 2023]. Disponible en: <https://dle.rae.es/sexo>
49. Real Academia Española. Edad [Internet]. RAE. 2023 [citado 19 de julio de 2023]. Disponible en: <https://dle.rae.es/edad>

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Impacto de la autopercepción de la sonrisa.	Referencia del juicio de una persona que tiene sobre su sonrisa ⁴⁷ .	Tipo de percepción que presentan los pacientes. Se evaluará mediante el cuestionario SPIRQoL	Autoestima. Función física. Social.	Positiva (15 a 45) Negativa (46 a 75)	Ordinal
Personalidad	Las características psicológicas y de comportamiento que definen a un individuo ²⁹ .	El tipo de personalidad que presentan los pacientes. Se medirá con el cuestionario NEO-FFI	Neuroticismo. Extraversión. Apertura a la experiencia. Agradabilidad. Responsabilidad.	Alto (221 a 300) Promedio (141 a 220) Bajo (de 60 a 140)	Ordinal
Sexo	El sexo es el conjunto de rasgos que distinguen a los miembros de una especie entre sí, separándolos en femenino y masculino ⁴⁸ .	Sexo del paciente, se registrará en la sección de datos generales.	-	Masculino Femenino	Nominal
Edad	La cantidad de tiempo que un individuo tiene estando vivo, considerado por años ⁴⁹ .	Edad del paciente, se registrará en la sección de datos generales.	-	18 a 29 años 30 a 59 años 60 a más años	Ordinal

ANEXO 2

CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

Para calcular el tamaño de la muestra, se empleó el muestreo probabilístico aleatorio simple, donde se aplicó la fórmula para poblaciones finitas que se muestra a continuación:

$$n = \frac{N.Z^2.p.q}{e^2.(N-1) + Z^2.p.q}$$

Dónde:

n: Es la muestra a calcular.

N: Es la cantidad total de la población.

Z: Es el valor de seguridad que es 95% de confianza expresado como 1.96.

p: Es el valor de la proporción positiva (50%: 0.5)

q: Es el valor de proporción negativa (50%: 0.5)

e: Es el valor de error o de precisión (5%: 0.05)

$$\frac{152 \times (0.50) \times (0.50)}{(0.05)^2 \times (152 - 1) + (1.96)^2 \times (0.50) \times (0.50)}$$

$$n = 110$$

Por lo cual, el presente estudio estuvo conformada por 110 pacientes que acuden a un consultorio odontológico en la ciudad de Puno.

ANEXO 3

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Datos Generales

Edad:

Sexo:

“Cuestionario de impacto de satisfacción de la sonrisa relacionada con la calidad de vida (SPIRQoL)”

A continuación se presenta las preguntas, tenga en cuenta que este cuestionario es anónimo, por esto se le pide que responda cada pregunta con total sinceridad:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre

Preguntas	1	2	3	4	5
1. ¿La sonrisa que tiene actualmente le confiere satisfacción y seguridad?					
2. ¿Alguna vez ha sentido vergüenza por su sonrisa?					
3. ¿Se ha sentido cohibido al sonreír porque le desagrada el color de sus dientes?					
4. ¿Ha sentido que los demás lo observan mal porque su sonrisa no es agradable?					
5. ¿Piensa que las sonrisas de las otras personas son mucho mejores que la suya?					
6. ¿Alguna mal posición de sus dientes le ha generado un obstáculo físico para sonreír?					
7. ¿Está conforme con la forma y tamaño de sus labios y encías?					
8. ¿En ocasiones evita sonreír porque el tamaño de sus dientes es inadecuado?					
9. ¿Se le dificultado la pronunciación de algunas palabras por malposición de sus dientes?					
10. ¿Has presentado dolor en tus dientes o encías al sonreír?					
11. ¿Se ha sentido ofendido o discriminado por la apariencia de su sonrisa?					
12. ¿Ha adoptado posturas o hábitos para esconder su sonrisa?					
13. ¿Ha sentido que por su sonrisa se le han limitado las oportunidades laborales?					
14. ¿Ha sentido que por su sonrisa se han limitado sus relaciones interpersonales?					
15. ¿Su sonrisa ha sido una limitante en su vida amorosa?					

“Inventario reducido NEO-FFI”

A continuación se presenta las preguntas, tenga en cuenta que debe responder cada pregunta con total sinceridad, de acuerdo al siguiente cuadro:

1	2	3	4	5
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	No opino	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

Pregunta	1	2	3	4	5
1. Con frecuencia me siento inferior a los demás.					
2. Soy una persona alegre y de buen ánimo.					
3. Algunas veces cuando estoy leyendo poesía y mirando una obra de arte, siento un escalofrío o una ola de excitación.					
4. Tiendo a suponer lo mejor de la gente.					
5. Parece que nunca puedo ser capaz de organizarme.					
6. Raramente me siento atemorizado(a) o ansioso(a).					
7. Verdaderamente disfruto hablando con las personas.					
8. La poesía tiene poco a ningún efecto sobre mí.					
9. A veces intimidado o adulo a las personas para que hagan lo que yo quiero.					
10. Tengo un claro conjunto de metas y trabajo con dirección a ellas en forma ordenada.					
11. Algunas veces me vienen a la mente pensamientos atemorizantes.					
12. Disfruto de las fiestas en las que hay mucha gente.					
13. Tengo una amplia gama de intereses intelectuales.					
14. A veces engaño a la gente para que haga lo que yo quiero.					
15. Trabajo duro para conseguir mis objetivos.					
16. Algunas veces me siento completamente sin valor.					
17. No me considero especialmente alegre.					
18. Estoy intrigado por los patrones que encuentro en el arte y en la naturaleza.					
19. Si alguien comienza una pelea, estoy listo(a) para contraatacar.					
20. Tengo mucha autodisciplina.					
21. Algunas veces las cosas se ven poco claras y sin esperanzas.					
22. Me gusta tener muchas personas alrededor.					
23. Me aburren los argumentos filosóficos.					
24. Cuando he sido insultado. Solo trato de perdonar y olvidar.					
25. Siempre considero las consecuencias antes de actuar.					
26. Cuando estoy con mucho estrés, algunas veces siento como si me hiciera pedazos.					
27. No soy tan rápido ni lleno de vida como otros.					
28. Tengo una vida de fantasía muy activa.					
29. Mi primera reacción es la de confiar en la gente.					

30. Trato de realizar los trabajos con cuidado para que no haya que hacerlos otra vez.					
31. Con frecuencia me siento tenso(a) y sobresaltado(a).					
32. Soy una persona muy activa.					
33. Disfruto concentrándome en una fantasía o un ensueño, explorando todas sus posibilidades, dejándolas crecer y desarrollarse.					
34. Algunas personas piensan que soy frío(a) y calculador(a).					
35. Me esfuerzo para alcanzar un nivel de excelencia en todo lo que hago.					
36. A veces me he sentido amargado y resentido.					
37. En las reuniones, usualmente dejo a los otros hablar.					
38. Tengo poco interés en especular sobre la naturaleza del universo o de la condición humana.					
39. Tengo mucha fe en la naturaleza humana.					
40. Soy eficiente y efectivo(a) en mi trabajo.					
41. Soy muy estable emocionalmente.					
42. Huyo de las multitudes.					
43. Con frecuencia pierdo el interés cuando la gente habla de temas muy abstractos y teóricos.					
44. Trato de ser humilde.					
45. Soy una persona productiva que siempre cumple con el trabajo.					
46. Raras veces estoy triste o deprimido(a).					
47. Algunas veces desbordo felicidad.					
48. Experimento una amplia gama de emociones y sensaciones.					
49. Pienso que muchas de las personas con las que trato son honestas y confiables.					
50. En ocasiones actúo primero y pienso después.					
51. Algunas veces hago cosas impulsivamente que después lamento.					
52. Me gusta estar donde está la acción.					
53. Con frecuencia pruebo comidas nuevas y extranjeras.					
54. Puedo ser sarcástico (a) y cortante cuando necesito serlo.					
55. Hay muchos trabajos pequeños que necesitan realizarse que algunas veces simplemente las ignoro.					
56. Me cuesta mucho enojarme.					
57. No siento mucho placer en charlar con la gente.					
58. Raramente siento emociones fuertes.					
59. No siento ninguna compasión por los limosneros.					
60. Con frecuencia me meto a situaciones para las que no estoy completamente preparado.					

ANEXO 4

CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CONFIABILIDAD DEL CUESTIONARIO DE IMPACTO DE LA AUTOPERCEPCIÓN DE LA SONRISA

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. ESTUDIANTE :	Condori Vargas, William Ronal Quispe Ccosi, Treysi Yanira
1.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN :	Impacto de la autopercepción de la sonrisa y personalidad en pacientes que acuden a un consultorio odontológico, Puno 2023.
1.3. ESCUELA PROFESIONAL :	Estomatología
1.4. TIPO DE INSTRUMENTO (adjuntar) :	Cuestionario: Escala SPIRQoL
1.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD EMPLEADO:	<i>Alfa de Crombach</i>
1.6. FECHA DE APLICACIÓN :	14 de agosto de 2023
1.7. MUESTRA APLICADA :	20 pacientes

II. CONFIABILIDAD

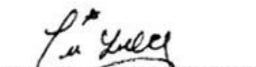
ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:	Alfa de Crombach = 0,820
------------------------------------	--------------------------

III. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (*Ítemes iniciales, ítemes mejorados, eliminados, etc.*)

La confiabilidad del Cuestionario de impacto de satisfacción de la sonrisa relacionada con la calidad de vida (SPIRQoL) de 15 ítemes, con respuestas tipo Likert. Se aplicó en 20 pacientes, obteniéndose mediante el coeficiente de Alfa de Crombach = 82%, como se respalda en los anexos adjuntos.

Estadístico/M
Docente : 
 Romel P. Melgarejo Bolívar
INGENIERO
Registro CP. 178859 CEP. 1007


Estudiante: Condori Vargas William Ronal
DNI : 73590599

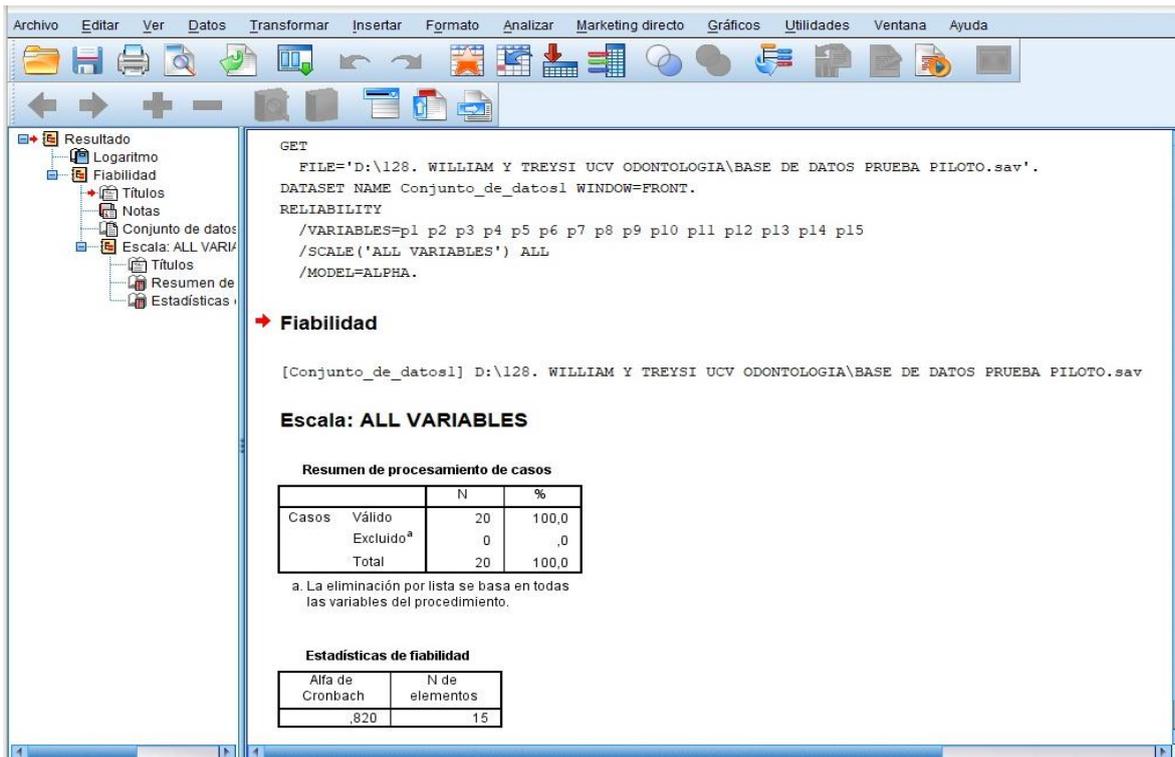

Estudiante: Quispe Ccosi Treysi Yanira
DNI : 73323957

DATOS PRUEBA PILOTO

PRUEBA PILOTO																				
Autopercepción de la sonrisa																				
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
p1	3	2	3	1	4	2	1	2	2	4	3	2	2	3	2	2	1	2	4	3
p2	5	3	3	4	2	3	5	3	4	2	2	4	3	4	2	3	2	1	3	2
p3	4	2	4	2	2	2	2	3	2	4	3	1	4	2	3	2	2	3	3	2
p4	3	1	3	5	3	3	2	3	3	4	4	1	4	5	1	2	1	4	3	1
p5	4	2	4	3	4	5	5	4	3	4	5	1	2	5	1	3	2	3	2	1
p6	3	3	2	2	2	3	3	4	3	2	3	4	5	4	3	3	3	2	4	3
p7	3	4	5	3	5	4	1	5	4	4	2	2	5	5	4	2	3	1	3	2
p8	3	4	3	4	3	3	2	4	3	2	2	3	4	3	1	2	3	2	3	2
p9	2	2	2	5	1	1	1	2	3	2	1	4	1	3	3	1	2	1	4	3
p10	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	3	1	2	1	2	2	2	3	1
p11	3	2	1	3	1	3	4	4	3	2	5	3	2	2	5	3	4	2	2	3
p12	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	4	2	3	1	2	1	2	3	3
p13	1	2	2	1	2	3	3	1	1	2	3	2	2	2	1	3	2	3	3	2
p14	3	3	3	1	3	3	2	1	2	2	3	2	2	1	1	1	1	3	2	1
p15	2	2	4	2	4	4	3	2	1	1	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2

PROCEDIMIENTO EN SPSS

The screenshot shows the IBM SPSS Statistics Editor interface. The main window displays a data view with columns labeled p1 through p11 and rows numbered 1 to 18. A dialog box titled 'Análisis de fiabilidad' (Reliability Analysis) is open in the foreground. The dialog box contains a list of variables on the left, including VAR00016 through VAR00024. The 'Elementos:' list on the right contains the variables p1 through p9. The 'Modelo:' dropdown is set to 'Alfa'. The 'Etiqueta de escala:' field is empty. At the bottom of the dialog box, there are buttons for 'Aceptar', 'Pegar', 'Restablecer', 'Cancelar', and 'Ayuda'. The status bar at the bottom of the SPSS window indicates 'IBM SPSS Statistics Processor está listo' and 'Unicode:ON'.



ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Tabla 8. Estadística de fiabilidad de la variable: Impacto de la autopercepción de la sonrisa

Alfa de Cronbach	N de elementos
,820	15

Fuente: Elaboración propia (2023)

Número de muestra piloto: 20 pacientes.

Número de elementos: 15 ítems

Conclusión: El coeficiente Alfa de Crombach fue de 0,820 lo que indica que este instrumento presenta una buena confiabilidad.

CONFIABILIDAD DEL CUESTIONARIO DE PERSONALIDAD

1.1. ESTUDIANTE :	Condori Vargas, William Ronal Quispe Ccosi, Treysi Yanira
1.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN :	Impacto de la autopercepción de la sonrisa y personalidad en pacientes que acuden a un consultorio odontológico, Puno 2023.
1.3. ESCUELA PROFESIONAL :	Estomatología
1.4. TIPO DE INSTRUMENTO (adjuntar) :	Cuestionario: Inventario reducido NEO-FII
1.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD EMPLEADO:	Alfa de Crombach
1.6. FECHA DE APLICACIÓN :	14 de agosto de 2023
1.7. MUESTRA APLICADA :	20 pacientes.

II. CONFIABILIDAD

ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:	Alfa de Crombach = 0,805
------------------------------------	--------------------------

III. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (Ítems iniciales, ítems mejorados, eliminados, etc.)

La confiabilidad del Inventario reducido NEO-FFI de 60 ítems, con respuestas tipo Likert. Se aplicó en 20 pacientes, obteniéndose mediante el coeficiente de Alfa de Crombach = 80%, como se respalda en los anexos adjuntos.

Estadístico/Mg.

Docente :



Julio César Trisnado Palma
ING. ESTADÍSTICO E INFORMÁTICO

Estudiante: Condori Vargas William Ronal

DNI : 73590599

Estudiante: Quispe Ccosi Treysi Yanira

DNI : 73323957

DATOS PRUEBA PILOTO

PRUEBA PILOTO																				
Personalidad																				
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
P-1	2	3	3	2	2	3	2	4	2	1	4	3	3	2	2	3	3	3	4	2
P-2	4	2	3	1	3	4	1	5	3	2	5	3	2	2	1	5	3	1	3	4
P-3	5	1	3	2	3	4	2	5	5	1	5	4	2	3	2	3	1	2	2	3
P-4	2	1	4	1	4	5	2	3	4	5	4	4	3	3	3	2	3	2	1	4
P-5	2	3	4	1	4	4	3	2	1	4	3	1	3	2	5	1	5	2	2	3
P-6	4	2	3	3	5	3	3	3	3	5	4	5	2	2	4	4	4	3	5	5
P-7	2	2	3	4	5	2	1	5	3	1	3	5	3	1	3	2	4	2	3	4
P-8	3	3	2	4	4	1	1	3	4	2	3	3	5	1	2	3	2	1	4	4
P-9	4	3	2	5	5	2	3	3	4	2	2	2	4	3	1	2	4	5	5	2
P-10	5	4	1	3	3	3	3	2	3	3	1	2	3	5	2	3	2	2	3	1
P-11	2	5	1	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	5	3	3	2	3	5	2
P-12	3	4	2	3	4	2	4	5	3	1	4	4	1	3	5	2	3	2	4	3
P-13	3	4	3	3	3	5	4	5	5	4	2	4	1	3	1	1	3	2	2	4
P-14	3	4	4	3	5	5	3	5	3	4	3	2	3	1	3	5	2	1	4	2
P-15	4	5	5	2	5	3	3	2	2	5	4	4	2	2	5	4	2	4	4	5
P-16	1	4	5	2	3	2	5	2	2	3	4	5	3	3	4	2	5	2	2	3
P-17	2	3	3	2	4	4	5	3	2	3	3	5	2	1	3	3	2	1	4	2
P-18	4	2	2	3	4	4	4	5	5	2	3	1	3	2	1	5	2	2	3	5
P-19	5	2	1	3	3	4	4	3	3	2	2	2	4	3	3	4	4	3	2	2
P-20	2	3	2	4	3	2	3	3	2	3	2	3	4	3	5	2	5	3	3	4
P-21	3	3	3	5	2	3	2	5	1	4	5	5	3	3	3	4	2	4	3	2
P-22	4	4	4	4	4	3	3	5	2	4	2	5	2	5	5	4	2	5	2	2
P-23	5	4	5	5	4	4	4	2	3	1	3	3	3	5	2	1	4	3	2	4
P-24	3	4	3	4	3	5	4	2	5	2	5	3	5	3	4	1	3	2	1	5
P-25	5	3	2	5	3	5	5	3	5	5	4	3	3	2	3	3	2	1	4	4
P-26	3	4	3	4	3	5	3	1	2	3	5	2	2	4	2	1	2	3	2	2
P-27	2	4	3	5	5	2	2	1	1	2	5	1	1	4	1	4	5	2	1	3
P-28	3	3	3	4	4	3	1	2	2	4	4	1	1	2	2	4	4	2	2	2
P-29	3	2	3	4	5	3	2	3	3	3	2	1	2	2	4	3	3	1	3	2
P-30	5	2	2	2	3	3	3	5	4	3	2	2	2	2	3	5	4	2	2	3
P-31	2	2	2	3	3	2	4	5	4	3	3	3	3	1	3	3	2	2	4	5
P-32	3	3	3	5	2	1	4	2	3	5	4	2	5	2	2	2	2	2	3	4
P-33	4	3	3	3	4	1	3	5	2	5	3	2	5	3	3	5	3	2	3	4
P-34	5	3	2	3	4	1	4	3	1	3	3	3	4	1	3	4	2	2	3	3
P-35	5	4	1	5	5	3	5	5	1	2	2	4	3	2	4	4	1	1	5	2
P-36	3	4	3	5	3	3	3	5	2	3	1	4	2	3	4	5	3	2	2	4
P-37	3	3	3	4	3	2	1	2	3	3	1	3	1	3	3	2	2	4	3	2
P-38	2	2	4	2	2	5	1	3	2	4	2	4	2	4	2	1	1	2	5	3
P-39	2	3	5	2	2	4	4	2	3	5	3	2	3	3	1	5	2	2	4	4

P-40	4	3	3	3	3	4	5	1	5	1	2	2	5	2	3	1	2	3	3	2
P-41	5	2	5	3	3	4	2	2	3	5	3	1	3	1	2	5	3	2	2	5
P-42	5	2	3	4	3	4	3	3	2	3	4	2	5	2	4	3	3	3	4	2
P-43	3	2	5	3	3	4	3	5	1	2	4	3	4	3	3	1	5	5	2	5
P-44	2	3	3	2	3	3	5	3	3	2	2	4	3	4	2	2	3	2	3	3
P-45	2	3	3	1	3	5	4	3	2	3	2	4	2	3	2	3	4	5	2	2
P-46	3	5	2	2	3	3	3	5	3	4	3	3	1	1	3	2	3	4	3	2
P-47	1	4	2	2	4	3	3	5	5	3	4	3	3	2	4	2	5	4	5	1
P-48	1	3	2	3	4	5	2	3	2	3	4	1	3	1	4	3	1	2	2	1
P-49	2	3	3	4	4	3	3	4	4	3	2	2	2	2	3	4	3	2	2	2
P-50	3	4	4	4	4	2	4	4	3	4	3	3	2	3	2	4	2	3	4	2
P-51	3	4	3	4	4	1	5	2	3	5	2	3	3	4	3	3	1	3	4	3
P-52	5	4	2	2	4	1	2	1	5	1	3	4	3	5	2	4	2	5	2	1
P-53	5	3	3	2	3	2	1	2	5	3	4	4	5	5	2	2	2	4	5	2
P-54	3	3	4	3	3	3	1	3	3	5	3	1	5	3	1	3	4	2	1	3
P-55	5	3	4	3	2	3	3	4	2	3	2	2	3	2	1	2	3	2	4	4
P-56	3	2	3	2	2	5	2	2	1	5	1	3	5	4	2	5	3	2	2	1
P-57	3	2	3	3	3	5	3	4	2	3	1	1	4	2	2	2	4	2	4	4
P-58	2	2	3	3	3	2	2	5	5	3	2	1	2	3	3	3	2	3	2	2
P-59	2	3	2	4	5	3	1	3	4	1	3	2	3	1	3	3	2	1	4	2
P-60	3	3	2	4	3	3	3	5	3	2	4	2	4	3	4	2	5	2	2	1

PROCEDIMIENTO EN SPSS

BASE DE DATOS PRUEBA PILOTO.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

18 : p2 1 Visible: 75 de 75 variables

	VAR00016	VAR00017	VAR00018	VAR00019	VAR00020	VAR00021	VAR00022	VAR00023	VAR00024	VAR00025	VAR00026	V
1	5	5	5	2	2	4	2	3	4	5	2	
2	3	2	1	1	3	2	2	3	3	4	5	
3	3	3	3	4	4	3	3	2	2	1	1	
4	2	1	2	1	1	3	4	4	5	3	3	
5	2	3	3									
6	3	4	4									
7	2	1	2									
8	4	5	5									
9	2	3	5									
10	1	2	1									
11	4	5	5									
12	3	3	4									
13	3	2	2									
14	2	2	3									
15	2	1	2									
16	3	5	3									
17	3	3	1									
18	3	1	2									

Análisis de fiabilidad

Elementos:

- VAR00016
- VAR00017
- VAR00018
- VAR00019
- VAR00020
- VAR00021
- VAR00022
- VAR00023
- VAR00024

Modelo: Alfa

Etiqueta de escala:

Aceptar Pegar Restablecer Cancelar Ayuda

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

4 VAR00025 VAR00026 VAR00027 VAR00028 VAR00029 VAR00030 VAR00031 VAR00032 VAR00033 VAR00034
 VAR00035 VAR00036 VAR00037 VAR00038 VAR00039 VAR00040 VAR00041 VAR00042 VAR00043 VAR00044 VA
 R00045 VAR00046 VAR00047 VAR00048 VAR00049 VAR00050 VAR00051 VAR00052 VAR00053 VAR00054 VAR0
 0055 VAR00056 VAR00057 VAR00058 VAR00059 VAR00060 VAR00061 VAR00062 VAR00063 VAR00064 VAR000
 65 VAR00066 VAR00067 VAR00068 VAR00069 VAR00070
 VAR00071 VAR00072 VAR00073 VAR00074 VAR00075
 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL
 /MODEL=ALPHA.

Fiabilidad

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

Casos	Válido	N	%
	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,805	60

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Tabla 9 Estadística de fiabilidad de la variable: Personalidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,805	60

Fuente: Elaboración propia (2023)

Número de muestra piloto: 20 pacientes.

Número de elementos: 60 ítems

Conclusión: El coeficiente Alfa de Cronbach fue de 0,805 lo que indica que este instrumento presenta una buena confiabilidad.

CARTA DE PRESENTACIÓN



Universidad
César Vallejo

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

CHEPÉN, 10 de AGOSTO del 2023

Señor(a)
C.D. RENZO ALEX GONZALES CAYO
C.D. RENZO ALEX GONZALES CAYO
CONSULTORIO ODONTOLÓGICO "TRIDENT'S"
AVENIDA HUANCANE N° 1058 PUNO - JULIACA

Asunto: Autorizar para la ejecución del Proyecto de Investigación de WILLIAM RONAL CONDORI VARGAS

De mi mayor consideración:

Es muy grato dirigirme a usted, para saludarlo muy cordialmente en nombre de la Universidad Cesar Vallejo Filial CHEPÉN y en el mío propio, deseándole la continuidad y éxitos en la gestión que viene desempeñando.

A su vez, la presente tiene como objetivo solicitar su autorización, a fin de que el(la) Bach. WILLIAM RONAL CONDORI VARGAS, con DNI 73590599, del Programa de Titulación para universidades no licenciadas, Taller de Elaboración de Tesis de la Escuela Académica Profesional de WILLIAM RONAL CONDORI VARGAS, pueda ejecutar su investigación titulada: **"IMPACTO DE LA AUTO PERCEPCIÓN DE LA SONRISA Y PERSONALIDAD EN PACIENTES QUE ACUDEN A UN CONSULTORIO ODONTOLÓGICO, PUNO 2023"**, en la institución que pertenece a su digna Dirección; agradeceré se le brinden las facilidades correspondientes.

Sin otro particular, me despido de Usted, no sin antes expresar los sentimientos de mi especial consideración personal.

Atentamente,

Mgtr. José Luis Ibañez Estrella
COORDINADOR NACIONAL DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA DE TITULACIÓN UCV

cc: Archivo PTUN.





Universidad
César Vallejo

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

CHEPÉN, 11 de AGOSTO del 2023

Señor(a)

C.D. RENZO ALEX GONZALES CAYO
C.D. RENZO ALEX GONZALES CAYO
CONSULTORIO ODONTOLÓGICO "TRIDENT'S"
AVENIDA HUANCANE N°1058 PUNO - JULIACA

Asunto: Autorizar para la ejecución del Proyecto de Investigación de ESTOMATOLOGIA

De mi mayor consideración:

Es muy grato dirigirme a usted, para saludarlo muy cordialmente en nombre de la Universidad Cesar Vallejo Filial CHEPÉN y en el mio propio, desearte la continuidad y éxitos en la gestión que viene desempeñando.

A su vez, la presente tiene como objetivo solicitar su autorización, a fin de que el(la) Bach. TREYSI YANIRA QUISPE CCOSI, con DNI 73323957, del Programa de Titulación para universidades no licenciadas, Taller de Elaboración de Tesis de la Escuela Académica Profesional de ESTOMATOLOGIA, pueda ejecutar su investigación titulada: **"IMPACTO DE LA AUTOPERCEPCIÓN DE LA SONRISA Y PERSONALIDAD EN PACIENTES QUE ACUDEN A UN CONSULTORIO ODONTOLÓGICO, PUNO 2023"**, en la institución que pertenece a su digna Dirección; agradeceré se le brinden las facilidades correspondientes.

Sin otro particular, me despido de Usted, no sin antes expresar los sentimientos de mi especial consideración personal.

Atentamente,

Mgtr. José Luis Ibañez Estrella
COORDINADOR NACIONAL DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA DE TITULACIÓN UCY

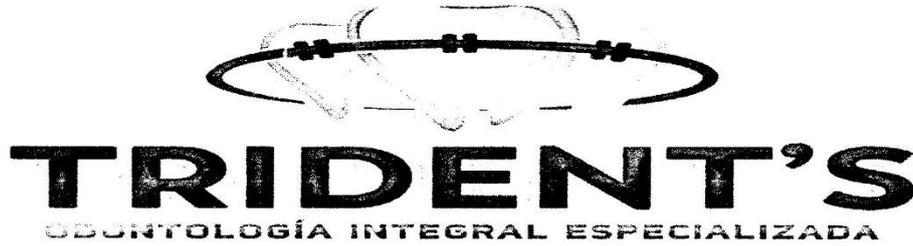
cc: Archivo PTUN.

www.ucv.edu.pe



ANEXO 6

AUTORIZACIÓN DE APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO



Puno, 18 de agosto del 2023

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Oficina de empleabilidad

Asunto: aceptación de realización de trabajo de tesis

Mediante la presente queremos dejar constancia que **TRIDENT'S** debidamente representado por su gerente general C.D. Renco Alex Gonzales Cayo identificado con DNI 42175333 **acepta la realización de trabajo de tesis** de los bachilleres William Ronal Condori Vargas inidentificado con DNI; 73590599 y Treysi Yanira Quispe Ccosi identificado con DNI; 73323957 de La Universidad Cesar Vallejo Estomatología.

Asimismo, hacemos de conocimiento que los bachilleres en mención se realizaran en el área de sala de espera, en el horario que sea conveniente, durante el mes de agosto.

C.D. Renco A. Gonzales C.
G.O.P. 42951

C.D. Renco Gonzales Cayo
Gerente

AUTORIZACIÓN PARA LA RECOLECCIÓN Y USO DE DATOS DEL CONSULTORIO ODONTOLÓGICO “TRIDEN’S”

Asunto: Solicitud de Autorización para la Recolección y Uso de Datos en el Marco de una Investigación

Estimado: C.D. Renzo Alex Gonzales Cayo responsable y propietario del consultorio odontológico “TRIDEN’S”

Es un placer saludarle. A nombre de William Ronal Condori Vargas y Treysi Yanira Quispe Ccosi, siendo estudiantes del programa de titulación en la Universidad Cesar Vallejo, ubicada en la sede Piura. Me pongo en contacto con usted en calidad de estudiante investigador para solicitar formalmente su autorización para llevar a cabo una investigación en el marco de mi proceso de titulación.

El propósito de esta investigación es “impacto de la autopercepción de la sonrisa y la personalidad que acuden al consultorio odontológico “Triden’s””, y consideramos que su organización, el consultorio odontológico “Treiden’s”, sería un recurso invaluable para la obtención de datos y perspectivas relevantes para este estudio.

1. **Recolección y/o Uso de Datos:** Solicitamos permiso para recopilar datos relacionados con [Especificar los datos o información que se recolectarán], los cuales serán tratados de manera confidencial y utilizados únicamente para desarrollar los objetivos de la investigación.
2. **Consulta de Documentos:** Deseamos consultar documentos pertinentes, como historias clínicas fichas de los pacientes en caso que sea necesario, que puedan contribuir a nuestro análisis.
3. **Entrevistas a funcionarios:** Solicitamos la posibilidad de realizar entrevistas con funcionarios de su organización que tengan conocimiento.
4. **Toma de Fotos y/o Videos:** Si es relevante para la investigación, solicitamos la autorización para tomar fotografías y/o videos de las instalaciones o procesos específicos relacionados con nuestro estudio.

Es importante destacar que esta investigación se realizará con estricto respeto a los protocolos éticos y legales aplicables. Todos los datos serán tratados de manera anónima y confidencial, y no se divulgará ninguna información que pueda identificar a individuos o a su organización sin su consentimiento expreso.

Además, estamos dispuestos a proporcionar toda la información que requiera sobre los objetivos, metodología y beneficios de nuestra investigación. Asimismo, nos comprometemos a seguir cualquier protocolo o procedimiento que su organización considere necesario.

Agradecemos de antemano su atención y colaboración en este proceso. Su contribución será fundamental para el éxito de nuestra investigación. Por favor, no dude en ponerse en contacto conmigo a través de pxndx_wrcv_1995@gmail.com o número 964374056, si necesita información adicional o para coordinar una reunión para discutir esta solicitud en detalle.

Esperamos contar con su valiosa autorización y colaboración en este proyecto de investigación. Quedamos a su disposición para cualquier consulta o aclaración que requiera.

Nota: Se adjunta los instrumentos de investigación y el cronograma de recolección de datos.

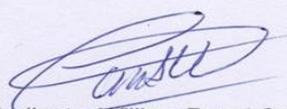
Atentamente,



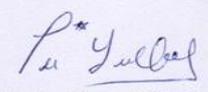
C.D. Renzo A. Gonzales Cayo
Gerente



C.D. Renzo A. Gonzales C.
C.O.P. 53951



Estudiante: William Ronal Condori Vargas
Código de estudiante: 7003142183
Teléfono: 964374056
Correo: pxndx.wrcv.1995gmail.com



Estudiante: Treysi Yanira Quispe Ccosi
Código de estudiante: 7003142139
Teléfono: 966175401
Correo: yaniraquispe708@gmail.com

ANEXO 7

CONSENTIMIENTO INFORMADO COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN ESCUELA PROFESIONAL DE ESTOMATOLOGÍA

FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO – FILIAL PIURA

INVESTIGADORES: CONDORI VARGAS WILLIAM R. – QUISPE CCOSI TREYSI Y.

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: Impacto de la autopercepción de la sonrisa y personalidad en pacientes que acuden a un consultorio odontológico, Puno 2023.

PRÓPOSITO DEL ESTUDIO: Estamos invitando a usted a participar en el presente estudio (el título puede leerlo en la parte superior) con fines de investigación.

PROCEDIMIENTOS: Si usted acepta participar en este estudio se le solicitará que....., el tiempo a emplear no será mayor a 30 minutos.

RIESGOS: Usted no estará expuesto(a) a ningún tipo de riesgo en el presente estudio.

BENEFICIOS: Los beneficios del presente estudio no serán directamente para usted, pero le permitirán al investigador y a las autoridades de salud

.....Si usted desea comunicarse con el investigador para conocer los resultados del proceso de estudio puede hacerlo vía telefónica al siguiente contacto: WILLIAM R. CONDORI VARGAS – TREYSI Y. QUISPE CCOSI; celular: 964374056 - 966175401; correo: yaniraquispe708@gmail.com o pxndx.wrcv.1995@gmail.com.

COSTOS E INCENTIVOS: Participar en el presente estudio no tiene ningún costo ni precio. Así mismo **NO RECIBIRÁ NINGUN INCENTIVO ECONÓMICO** ni de otra índole.

CONFIDENCIALIDAD: Le garantizamos que sus resultados serán utilizados con absoluta confidencialidad, ninguna persona, excepto el investigador tendrá acceso a ello. Su nombre no será revelado en la presentación de resultados ni en alguna publicación.

USO DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA: Los resultados de la presente investigación serán conservados durante un período de 5 años para que de esta manera dichos datos puedan ser utilizados como antecedentes en futuras investigaciones relacionadas.

AUTORIZO A TENER MI INFORMACION OBTENIDA Y QUE ESTA PUEDA SER ALMACENADA: SÍ NO

Se contará con la autorización del Comité de Ética en investigación de la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad Cesar Vallejo, Filial Piura cada vez que se requiera el uso de la información almacenada.

DERECHOS DEL SUJETO DE INVESTIGACIÓN (PACIENTE): Si usted decide participar en el estudio, podrá retirarse de éste en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin perjuicio alguno. Cualquier duda respecto a esta investigación, puede consultar con los investigadores WILLIAM R. CONDORI VARGAS – TREYSI Y. QUISPE CCOSI, celular: 964374056 - 966175401, yaniraquispe708@gmail.com o pxndx.wrcv.1995@gmail.com. Si usted tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que ha sido tratado injustamente puede contactar al comité de Ética en investigación de la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad César Vallejo, teléfono 073-285900 ANEXO 5553

CONSENTIMIENTO

He escuchado la explicación de investigador y he leído el presente documento por lo que **ACEPTO** voluntariamente a participar en este estudio, también entiendo que puedo decidir no participar, aunque ya haya aceptado y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento. Recibiré una copia firmada de este consentimiento.

.....
Nombre del participante
DNI:

.....
Nombre del testigo
DNI:

.....
Nombre del investigador
DNI:

Fecha: _____

ANEXO 9

PRUEBA DE NORMALIDAD

Tabla 10. Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Impacto de la autopercepción de la sonrisa	,487	110	,000
Personalización	,540	110	,000
Edad	,342	110	,000
Sexo	,359	110	,000

La prueba escogida fue la de Kolmogorov Smirnov, puesto que se contaba con más de 50 unidades de análisis como parte de la muestra. Se puede observar que los valores obtenidos en la tabla son menores a 0.05, lo que permite interpretar que la distribución de los datos fue no paramétrica, por este dato fue que posteriormente se utilizó la prueba de correlación Rho de Spearman.

ANEXO 10

GRÁFICOS

Gráfico 1. Relación entre el impacto de la autopercepción de la sonrisa y la personalidad en pacientes que acuden a un consultorio odontológico, Puno 2023.

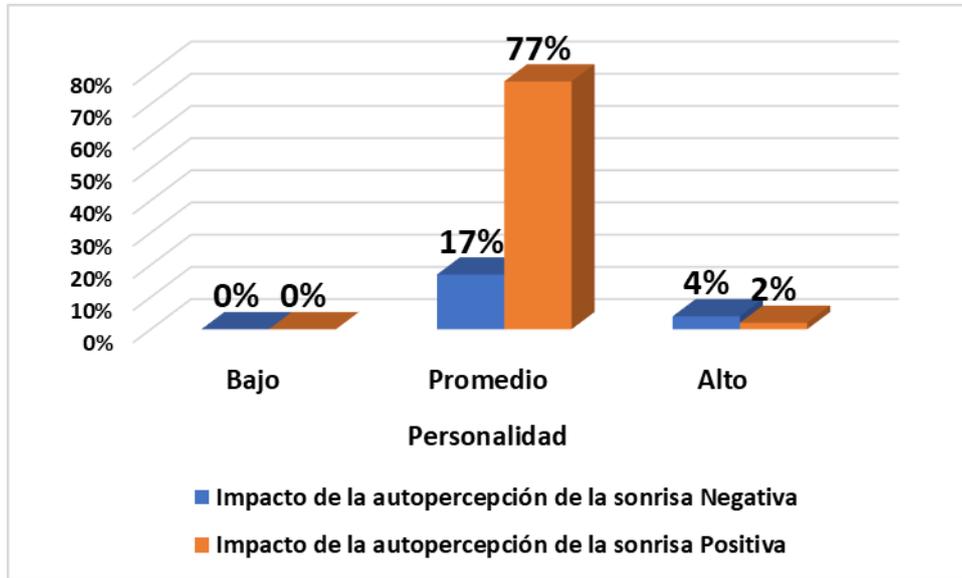


Gráfico 2. Impacto de la autopercepción de la sonrisa en pacientes que acuden a un consultorio odontológico, Puno 2023.

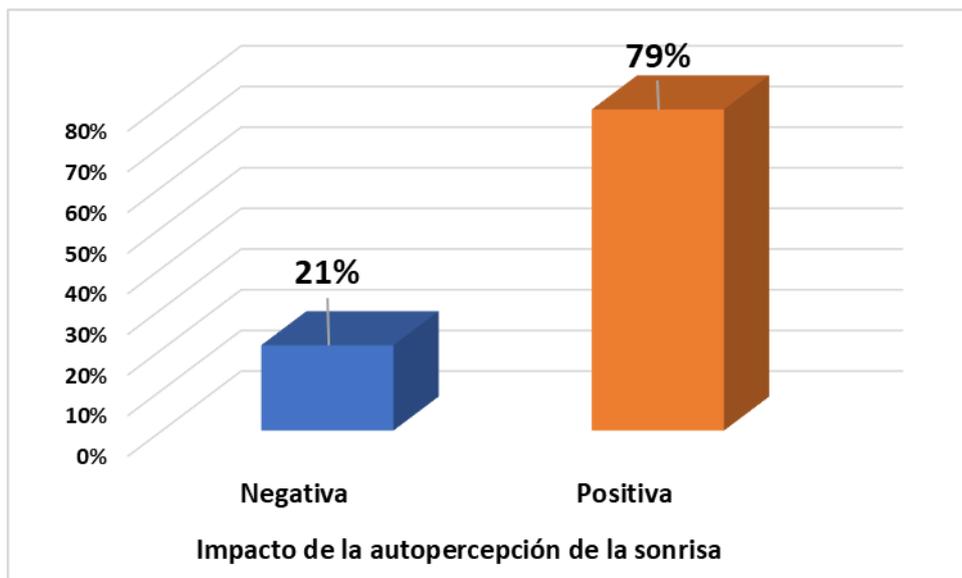


Gráfico 3. Tipos de personalidad que presentan los pacientes que acuden a un consultorio odontológico, Puno 2023.

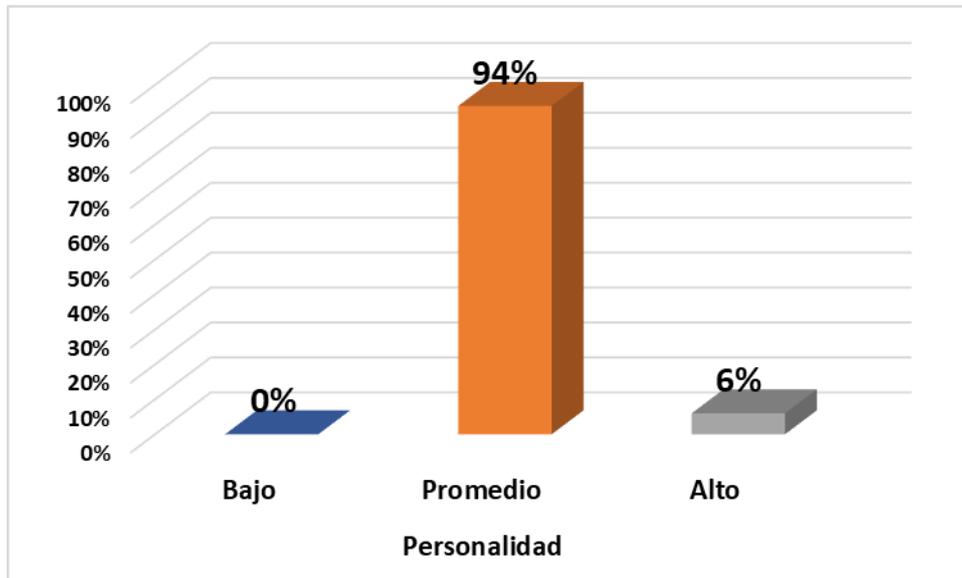


Gráfico 4. Impacto de la autopercepción de la sonrisa según el grupo etario en pacientes que acuden a un consultorio odontológico, Puno 2023.

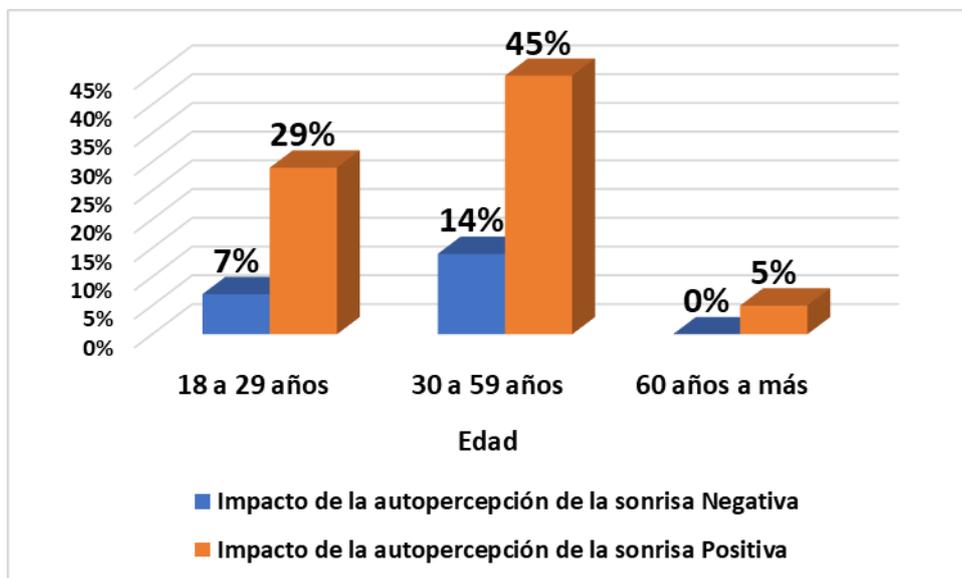


Gráfico 5. Impacto de la autopercepción de la sonrisa según sexo en pacientes que acuden a un consultorio odontológico, Puno 2023.

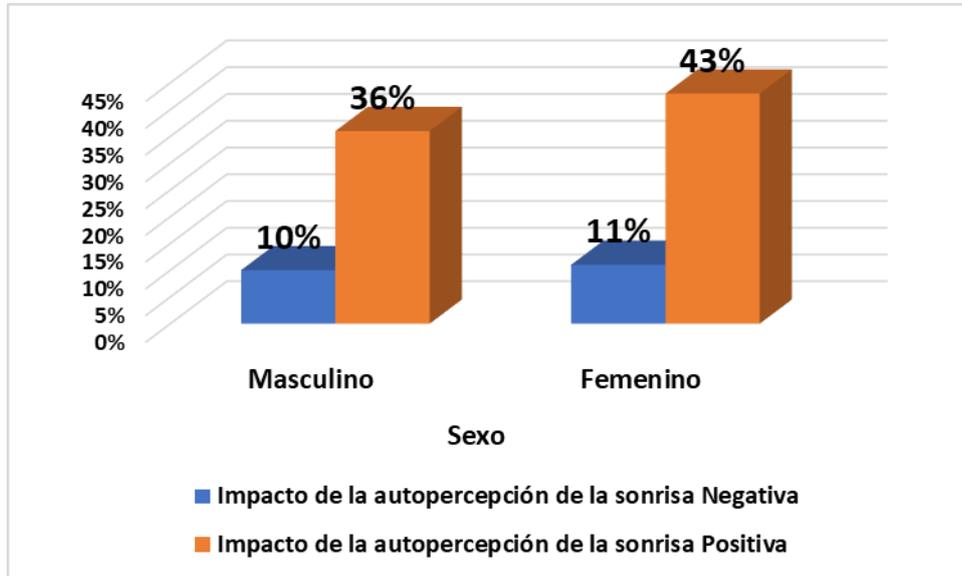


Gráfico 6. Tipo de personalidad según el grupo etario en pacientes que acuden a un consultorio odontológico, Puno 2023.

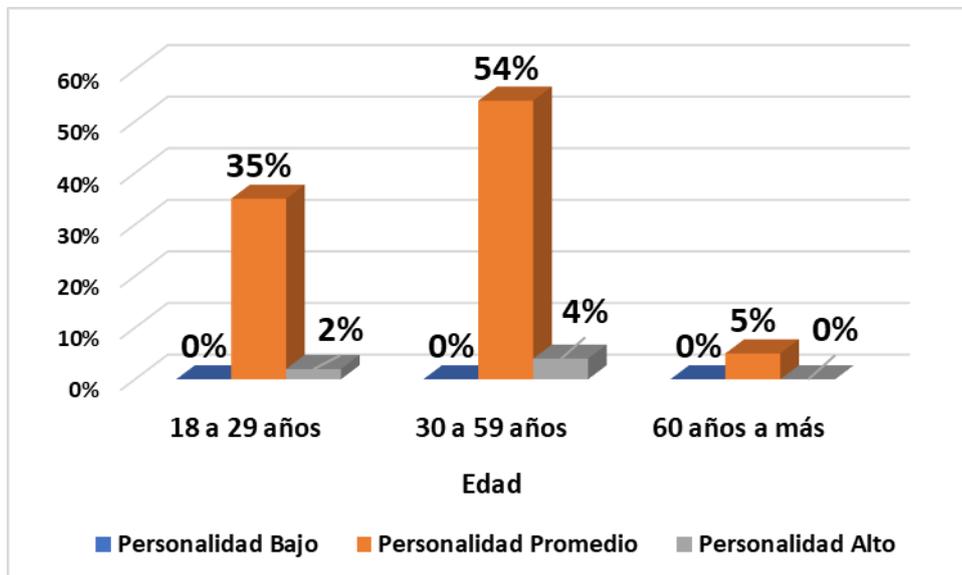
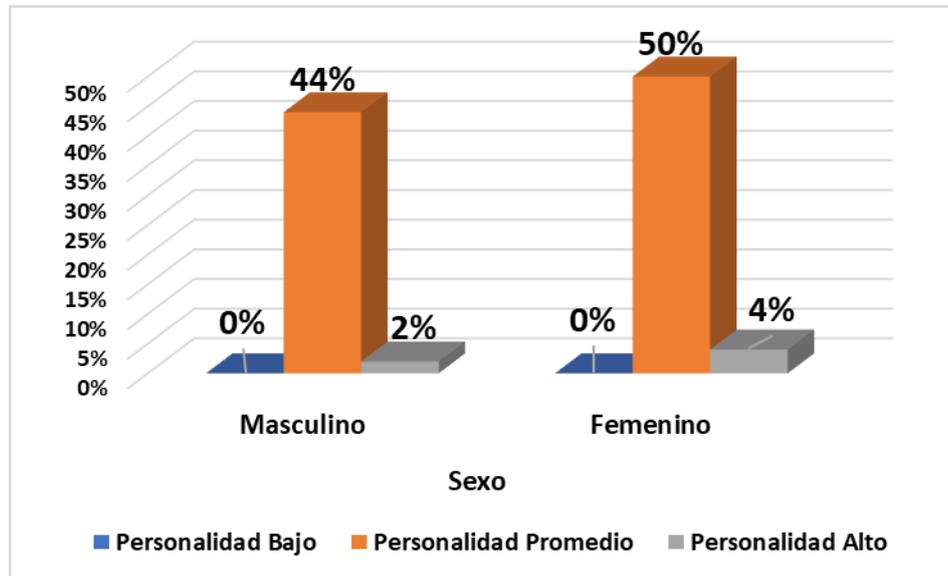


Gráfico 7. Tipo de personalidad según sexo en pacientes que acuden a un consultorio odontológico, Puno 2023.



ANEXO 11

DOCUMENTOS DEL COMITÉ DE ÉTICA



Informe de revisión de proyectos de investigación del Comité de Ética en Investigación de la Escuela de Estomatología N°0065/2023/CEIEE-UCV

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de la Escuela de Estomatología, deja constancia que el proyecto de investigación titulado "Impacto de la autopercepción de la sonrisa y personalidad en pacientes que acuden a un consultorio odontológico, Puno 2023" presentado por los autores Condori Vargas, William Ronal y Quispe Ccosi, Treysi Yanira ha pasado una revisión completa por Paul Herrera Plasencia y Bryan Alexis Cossio Alva de acuerdo a la comunicación remitida el 26 de octubre del 2023 por correo electrónico se determina que la continuidad para la ejecución del proyecto de investigación cuenta con un dictamen: (X) favorable () observado () desfavorable.

Piura, 28 de octubre 2023

Nombres y apellidos	Cargo	DNI N.º	Firma
Edward Demer Infantes Ruiz	Presidente	41639327	
Franz Tito Coronel Zubiato	Miembro 1	40402618	
Heber Isac Arbildo Vega	Miembro 2	44953314	
Paul Herrera Plasencia	Miembro 3	40444095	
Alexander Espinoza Salcedo	Miembro 4	40492103	
Bryan Alexis Cossio Alva	Miembro 5	70616889	



Universidad César Vallejo

Nombres y apellidos	Cargo	DNI N.º	Firma
Edward Demer Infantes Ruiz	Presidente	41639327	
Paul Herrera Plasencia	Miembro 1	40444095	
Bryan Bryan Alexis Cossio Alva	Miembro 2	70616889	

Oficio del Comité de Ética en Investigación de la Escuela de Estomatología N°68-2023-/UCV/P

Piura, 28 de octubre de 2023

CONSIDERANDO:

Que, por solicitud, del docente **Dr. Fran Julio Carrión Molina** solicita se le de conformidad al proyecto de investigación de autoría de **Condori Vargas, William Ronal y Quispe Ccosi, Treysi Yanira** de conformidad con el cumplimiento con el artículo 43º del Reglamento de trabajos conducentes a grados y títulos aprobado por **Resolución de Consejo Universitario N° 0128-2023/UCV**.

Que en virtud de la **Resolución de Vicerrectorado de Investigación N° 276-2022-VI-UCV** de fecha 22 de julio del 2022, se aprueba la actualización del **PROTOCOLO PARA REVISIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POR PARTE DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN** que tiene por objetivo su aplicación obligatoria en las investigaciones que contemplan diseños experimentales cuya unidad de análisis sean personas, organizaciones o muestras biológicas de origen humano y que sean patrocinados y conducidos por algún docente o estudiante de las Facultades, Escuela de Postgrado, Centros de Investigación y Establecimientos de Salud administrado por la Universidad César Vallejo.

Que, en el presente caso, después de la evaluación del expediente presentado por el (la) alumno (a), investigador(a)/docente, el Comité de Ética en Investigación de la Escuela de Estomatología designado por **Resolución de Vicerrectorado de Investigación N° 010-2023-VI-UCV** de fecha 24 de enero del 2023, considera que el proyecto de investigación cumple con las disposiciones dadas, por tal motivo es procedente su aprobación.

Estando a las razones expuestas y de conformidad con el Reglamento del Comité de Ética en Investigación de la Escuela de Estomatología.

SE RESUELVE:

PRIMERO: DAR DICTAMEN DE FAVORABLE al proyecto de investigación titulado: "Impacto de la autopercepción de la sonrisa y personalidad en pacientes que acuden a un consultorio odontológico, Puno 2023"

SEGUNDO: DAR cuenta a Vicerrectorado de Investigación

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE

Dr. Edward Demer Infantes Ruiz
Presidente del Comité de Ética de Investigación
de la Escuela de Estomatología

ANEXO 12

FOTOGRAFÍAS



Investigadores en coordinación con el director de la Clínica.





Pacientes en el llenado de los instrumentos de recolección de datos.

