



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Entre lluvias y huaycos: Un estudio sobre la cobertura
periodística en medios de comunicación nacionales
acerca de la crisis climática en Perú

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Ciencias de la Comunicación**

AUTORAS:

Correa Diaz, Lucia De Fatima (orcid.org/0000-0002-3466-7829)

Romero Rojas, Maricielo Nikole (orcid.org/0000-0003-1311-6240)

ASESOR:

Dr. Ríos Incio, Felipe Anderson (orcid.org/0000-0001-7049-8869)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO - PERÚ

2023

DEDICATORIA

Dedico con profundo afecto esta tesis a la memoria de mis abuelos, Luis Eduardo y Hugo, cuya influencia perdura en mi vida, aunque no estén presentes físicamente, su espíritu sigue guiándome. A mis padres, a mi hermano y a mi pareja, quienes han sido pilares fundamentales en mi viaje académico; este logro es tan suyo como mío y es el reflejo de su apoyo inquebrantable.

Lucía de Fátima Correa Díaz

A mis queridos padres y hermana, les expreso mi más profundo agradecimiento por todo su apoyo en mi camino académico. Gracias por su sacrificio y dedicación para hacer de mí una excelente persona y ser mi mayor motivo para lograr ser una gran profesional.

Maricielo Romero Rojas

AGRADECIMIENTO

Expreso mi profundo agradecimiento a Dios y a mis padres, quienes han desempeñado un papel fundamental en este arduo proceso de investigación. El apoyo incondicional y el constante aliento que he recibido de ellos han sido pilares indispensables para alcanzar este logro académico. Su sacrificio, paciencia y comprensión han servido como fuente constante de inspiración y motivación, impulsándome a superar los diversos desafíos que se presentaron a lo largo de este camino.

Lucía de Fátima Correa Díaz

A Dios, por darme sabiduría y bendecir mi camino profesional; a mis padres, por estar siempre a mi lado, apoyarme en aquellos malos momentos y festejar mis logros. A cada uno de mis profesores, por brindarme conocimientos a lo largo de estos años.

Maricielo Romero Rojas

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, RIOS INCIO FELIPE ANDERSON, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis Completa titulada: "Entre lluvias y huaycos: Un estudio sobre la cobertura periodística en medios nacionales acerca de la crisis climática en Perú", cuyos autores son ROMERO ROJAS MARICIELO NIKOLE, CORREA DIAZ LUCIA DE FATIMA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 10%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 21 de noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
RIOS INCIO FELIPE ANDERSON DNI: 44198255 ORCID: 0000-0001-7049-8869	Firmado electrónicamente por: FRIOSI el 21-11-2023 10:59:24

Código documento Trilce: TRI - 0657457



DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR/ AUTORES



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, ROMERO ROJAS MARICIELO NIKOLE, CORREA DIAZ LUCIA DE FATIMA estudiantes de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis Completa titulada: "Entre lluvias y huaycos: Un estudio sobre la cobertura periodística en medios nacionales acerca de la crisis climática en Perú", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis Completa:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
LUCIA DE FATIMA CORREA DIAZ DNI: 75853646 ORCID: 0000-0002-3466-7829	Firmado electrónicamente por: DDCORREADIA el 21- 11-2023 16:15:53
MARICIELO NIKOLE ROMERO ROJAS DNI: 77535322 ORCID: 0000-0003-1311-8240	Firmado electrónicamente por: MROMERORO21 el 21- 11-2023 16:17:26

Código documento Trilce: TRI - 0657456



ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR/ AUTORES.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	19
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	19
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.....	20
3.3. Escenario de estudio.....	20
3.4. Participantes.....	22
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	23
3.6. Procedimiento.....	24
3.7. Rigor científico.....	24
3.8. Método de análisis de datos.....	25
3.9. Aspectos éticos.....	26
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	27
V. CONCLUSIONES.....	37
VI. RECOMENDACIONES.....	39
REFERENCIAS.....	40
ANEXOS.....	49

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, titulado "Entre lluvias y huaycos: Un estudio sobre la cobertura periodística en medios nacionales acerca de la crisis climática en Perú", tiene como objetivo analizar el enfoque de la cobertura periodística sobre la crisis climática en el Perú durante los meses de enero a marzo del 2023. La metodología aplicada es de tipo básico, orientada a un enfoque cualitativo y de diseño fenomenológico-hermenéutico. El escenario de estudio estuvo constituido por noticieros peruanos, tomando como objeto de estudio las ediciones centrales de Latina Noticias y ATV Noticias. Para este propósito, se analizaron notas periodísticas utilizando como técnicas la observación y la entrevista, a través de una guía de observación y una guía de entrevista. Los resultados arrojan que la cobertura de las noticias sobre el fenómeno climatológico, al inicio, tuvo un alcance nacional; con el correr de los días, se fue centralizando en la capital, lo que dificulta la objetividad de la información emitida. Asimismo, cabe precisar que la información emitida fue clara y precisa, con algunos indicios de sensacionalismo. Sin embargo, en ambos canales, la información fue respaldada con la opinión de representantes de agencias especializadas en el tema. Se concluye que, si bien es cierto que la información presentada fue en su mayoría precisa y veraz, la presencia de fenómenos como el centralismo y el sensacionalismo ocasionaron un impacto negativo en la calidad e integridad de la información difundida. Dichos elementos perjudican la capacidad del periodismo de desastres para cumplir su función fundamental, que es mostrar de manera fiel la realidad, con el objetivo de movilizar recursos y fomentar una respuesta efectiva por parte de la sociedad.

Palabras clave: Cobertura periodística, fenómenos naturales, ética periodística, Perú.

ABSTRACT

The present research work, entitled "Between rains and huaycos: Study on journalistic coverage in national media about the climate crisis in Peru", aims to analyze the approach of journalistic coverage on the climate crisis in Peru during the months from January to March 2023. The methodology applied is basic, oriented towards a qualitative approach and phenomenological-hermeneutical design. The study scenario consisted of Peruvian newscasts, taking as the object of study the central editions of Latina Noticias and ATV Noticias. For this purpose, journalistic notes were analyzed using observation and interview techniques, through an observation guide and an interview guide. The results show that the news coverage of the climatological phenomenon, at the beginning, had a national scope; As the days went by, it was centralized in the capital, which made the objectivity of the information issued difficult. Likewise, it should be noted that the information issued was clear and precise, with some signs of sensationalism. However, in both channels, the information was supported by the opinion of representatives of agencies specialized in the subject. It is concluded that, although it is true that the information presented was mostly accurate and truthful, the presence of phenomena such as centralism and sensationalism caused a negative impact on the quality and integrity of the information disseminated. These elements harmed the ability of disaster journalism to fulfill its fundamental function, which is to faithfully show reality, with the aim of mobilizing resources and promoting an effective response by society.

Keywords: Journalistic coverage, Natural phenomena, Journalistic ethics, Peru.

I. INTRODUCCIÓN

Al considerarse una profesión, el periodismo se ha encargado de informar y cubrir hechos relevantes para la sociedad, a través del seguimiento técnico de la información e investigaciones detalladas y profundas. La supervivencia del oficio en tiempos inciertos cambia los verdaderos cimientos en los que se asentaba el trabajo periodístico. Para realizar periodismo completo es esencial que esté presente rigor, credibilidad, objetividad y que esté presto a servir a la comunidad trabajando bajo principios éticos que lo definan como un periodismo de calidad". (Restrepo, 2018, p. 9) En ese sentido, utilizando los atributos fundamentales de los medios, la libertad de prensa y la libertad de expresión, contrariamente a la publicidad informativa, el medio es un mecanismo que, como cualquier otro, puede tener un efecto positivo o negativo sobre la libertad.

Al respecto, la cobertura periodística es una actividad donde lo efímero, lo virtual y el cambio se convierten en norma. A partir de ello, es relevante la responsabilidad que cumplen los medios de comunicación al desarrollar una conducta informativa con transparencia y objetividad. En ese sentido, los desastres naturales son episodios crudos de observar, son una amenaza para la tranquilidad de la especie humana, además, representan un problema para la salud del planeta. El último informe de situación del IPCC de expertos vinculados a la ONU y el cambio climático, sostiene de manera inequívoca que la actividad del ser humano a lo largo de los años ha incrementado considerablemente la temperatura de la atmósfera, océanos y tierra, ocasionando que se produzcan cambios acelerados y generalizados en nuestro planeta. Además, se advierte sobre la necesidad urgente de tomar medidas para frenar el nivel de daño del planeta. Asimismo, advierten que la población necesita estar informada en circunstancias de vulnerabilidad y peligro en regiones con las mismas características territoriales, climatológicas y de actividad socio - económica.

Antes, durante y después de las ocurrencias.

Sin embargo, el tratamiento que se le ha dado a las noticias en los diversos medios de comunicación sobre la crisis climática originada por el Ciclón Yaku en los primeros meses del año 2023 es un ejemplo relevante para analizar a profundidad la evidente presencia de intensas lluvias y peligrosos huaycos originados por el ciclón, especialmente en las regiones de Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad y Lima (Infobae, 2023). SENAMHI informó de la presencia del ciclón Yaku durante varias semanas, permitió a los medios de comunicación desarrollar la cobertura periodística de manera continua. El mundo miró la crisis climática a través de fotografías, videos, testimonios y las redes sociales, la televisión nacional profundizó la cobertura al evidenciar en los programas de noticias contenido impactante de los estragos y la cantidad de víctimas, se observan particularidades y características en la transmisión televisiva propia de la improvisación y las condiciones logísticas de los medios informativos.

Por esta razón, el papel de los medios de comunicación no solo está basado en informar a la población, sino en encaminar a la opinión pública con argumentos basados en ideas sostenibles de gran utilidad, en este caso saber cómo se vivió la crisis climática en el Perú, la intervención del gobierno central y la participación de los gobiernos locales en el trabajo colaborativo con las regiones y víctimas afectadas. Por ello, la cobertura periodística responsable contribuye a generar conciencia pública sobre el problema para motivar la acción de aquellos que aprecian el valor de un periodismo ético, responsable y de calidad.

Frente a los hechos que se detallan anteriormente, nace la siguiente problemática ¿Cómo se desarrolló la cobertura periodística de Latina Noticias y ATV Noticias de la crisis climática en Perú durante los meses de enero a marzo del 2023? ¿Cuál fue el enfoque que estableció Latina Noticias y ATV Noticias en la cobertura periodística de la crisis climática en

Perú durante los meses de enero a marzo del 2023? ¿Qué criterios de calidad de información utilizaron durante la cobertura periodística Latina Noticias y ATV Noticias sobre la crisis climática en el Perú durante los meses de enero a marzo del 2023? ¿Se registró presencia de sensacionalismo en el tratamiento de la cobertura periodística de Latina Noticias y ATV Noticias en la crisis climática en el Perú durante los meses de enero a marzo del 2023?

La cobertura periodística es una actividad profesional ligada directamente a los medios de comunicación, Latina Noticias y ATV Noticias son medios nacionales de reconocida trayectoria periodística, que cotidianamente informa e investiga el acontecer nacional en todos los ámbitos sociales. La crisis climatológica en el Perú durante el periodo enero - marzo del 2023 no fue ajena a ello.

Por ello, la justificación de esta investigación de manera teórica, radica en determinar la importancia del enfoque y análisis de la cobertura periodística de los medios de comunicación, con el propósito de conocer la calidad informativa y el impacto de los contenidos emitidos por Latina Noticias y ATV Noticias. Con el fin de identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y desafíos mediáticos del tema. También conocer si la información periodística tuvo algún tipo de tratamiento durante y después de la transmisión, qué tipo de reacción provocó la emisión de contenidos audiovisuales a los televidentes. De manera práctica, la justificación radica en la necesidad de comprender y verificar la permanencia de los televidentes en la visualización de programas informativos particularmente en la cobertura climatológica que atravesaba el país. Asimismo, conocer el diagnóstico de los medios de comunicación de Latina Noticias y ATV Noticias para tomar decisiones de carácter institucional y profesional con la finalidad de potenciar la calidad informativa. Por lo tanto, es necesario investigar esta área para llenar esta brecha de conocimiento y proporcionar información útil a las empresas periodísticas para un mejor servicio. En

resumen, la justificación radica en la necesidad de maximizar la calidad de información de los medios televisivos reforzando el uso de la objetividad, veracidad y la ética para una mayor sintonía. y finalmente fidelizar y segmentar a los usuarios.

El objetivo del proyecto es analizar la cobertura periodística por parte de Latina Noticias y ATV Noticias en la crisis climática en el Perú durante los meses de enero a marzo del 2023. Asimismo, se considera como primer objetivo específico, analizar el enfoque de la cobertura periodística de la crisis climática en el Perú durante los meses de enero a marzo del 2023. En segundo lugar, evaluar la calidad de la información proporcionada por los medios de comunicación nacional sobre la crisis climática en el Perú durante los meses de enero a marzo 2023. Finalmente, conocer la presencia del sensacionalismo en el tratamiento de la cobertura periodística de la crisis climática en el Perú en los meses de enero a marzo de 2023.

II. MARCO TEÓRICO

En el trabajo de investigación mencionamos los antecedentes de manera internacional y nacional de investigaciones previas, para poner en contexto con lo investigado y comprender mejor los fenómenos de estudio, en este caso la cobertura periodística. A nivel internacional, Ortiz (2020) tuvo como objetivo el análisis del tratamiento periodístico del terremoto publicado el 16 de abril de 2016, en los periódicos de mayor tiraje a nivel nacional como El Comercio y El Universo entre los meses de abril y mayo de 2016. Dicha investigación presenta el diseño no experimental, porque se estudian los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. Los resultados de esta investigación detallaron que los medios son mediadores entre los sucesos dejados por el terremoto y el usuario. En ese sentido, se concluye que ambos periódicos no cuentan con un manual de peligros en el caso de fenómenos naturales, en las 120 informaciones publicadas, estos siguen con una sucesión de información del medio, asimismo se apoyan en la comprensión de cada periodista o editor el cual manipula la investigación según su propia elaboración y beneficio en el tema.

Por su parte, Reyes y Sánchez (2021) en su investigación tuvo como objetivo conocer el procedimiento de la contingencia por Covid-19 en los diarios escritos a nivel nacional. Dicha investigación es no experimental, pues estudia datos registrados en la realidad. En ese sentido se concluye que los resultados conseguidos dejaron en evidencia, entre otros sucesos, la escasez de un periodismo especializado para divulgar la investigación en argumentos de salud.

Por otro lado, Arrobo et al. (2020) en su investigación tuvo como objetivo analizar la calidad de la cobertura de un terremoto, dependiendo de los medios locales o extranjeros. La metodología que se aplicó en dicha investigación es exploratoria y descriptiva, con enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo). En ese sentido, se concluye que, si bien la investigación mediática no es la panacea, siempre estará los sucesos que contribuye a reducir las tensiones a través de discurso interpretativo, orientador y de calidad.

A nivel nacional, Martínez (2020) plantea en su investigación el progreso de la cobertura periodística de los Juegos Panamericanos Lima 2019 por la página web del periódico “El Comercio”. Dicha investigación es de diseño no experimental, debido a que sólo analizaron un acontecimiento ocurrido. Asimismo, se utilizó el método inductivo debido a que parte de una premisa general el cual, mediante el siguiente estudio podrá determinar si es correcta o no. Los hallazgos de esta investigación revelaron que “El Comercio” no realizó una cobertura exhaustiva en los Juegos Panamericanos Lima 2019, limitándose a generar notas informativas que no profundizaron el tema. En este sentido, se pudo concluir lo insuficiente de la cobertura periodística de este evento por parte del diario, afectando la calidad de información brindada a los lectores.

En otra investigación, Rojas (2021) plantea analizar cómo se forman discursos de desinformación informativa sobre la COVID-19 a través de las transmisiones de Beto a saber y Rey con Barba entre los meses de noviembre del 2020 y marzo del 2021. Dicha investigación es de diseño no experimental, ya que no utiliza variables, sino que experimenta fenómenos ya dados anteriormente. Los hallazgos de dicha investigación prestan atención en cómo es la reconstrucción de las noticias por parte del canal Willax Televisión, a través del alarmismo, sensacionalismo y amarillismo el cual buscan crear un discurso distribuido a sus beneficios al momento de querer comunicar. Por lo tanto, se puede decir que no es un periodismo de

calidad, esto es por la falta de dos aspectos claves como es el principio básico de la carrera y la ética periodística.

Por otro lado, Agurto (2017), en su investigación tuvo como objetivo estudiar la imparcialidad con el tema del fenómeno de El Niño Costero en el blog LaMula.pe, Lima, 2017. En este caso, su diseño de investigación es de corte transversal y de enfoque cualitativo. La muestra estuvo conformada por las catorce noticias publicadas en el blog. Dicha información se recogió a través de una cédula de observación. Estos hallazgos indicaron que el periodismo ciudadano presente en el blog LaMula.pe mostraron imparcialidad, escasos recursos multimedia recogidos por ellos mismos y la poca interactividad, sin embargo, se muestra en el blog escasez de reporteros investigadores y cómo seguir al periodista profesional, solo les importa cumplir con el perfil.

A continuación, se presentan los enfoques teóricos para un análisis riguroso y crítico de los modelos existentes relacionados con el objeto de esta investigación. El periodismo es una profesión cuya finalidad es mostrar información de relevancia para la sociedad. Al respecto, Leñero y Marín (1986) sostiene que gracias al periodismo se conocen y analizan los acontecimientos de interés público, sin ello, las personas de una comunidad no conocerán lo que sucede a su alrededor, solo conocerán interpretaciones y anécdotas. En este sentido, la importancia del periodismo, se basa en el valor de las noticias, la comprensión de los antecedentes, la popularización de los datos críticos y analíticos y finalmente, la evaluación de las fuentes. Para Vargas Llosa (2006), esta es la disciplina y actividad que garantiza la libertad de expresión, además es una de las mejores herramientas que tiene una sociedad para descubrir lo correcto y lo incorrecto, de modo que se hace valer la democracia en una sociedad para que se luche contra las injusticias.

Hacer periodismo con el uso de Internet cambió la dinámica informativa. Al respecto, Extranjera (2017) explica que se ha pasado de un público oidor a uno hablante, esto requería que se creen nuevos modelos conceptuales y comunicacionales en lo que respecta al uso del lenguaje. Los usuarios, el periodista y el algoritmo se colaboran entre sí en una constante interacción de información, generando contenidos a un ritmo más acelerado, ampliando las fuentes y el acceso. Bateson (1973) en su teoría de la comunicación plantea que la comunicación verbal humana puede operar en muchos niveles contrastantes de abstracción.

El buen periodismo nace de una eficaz cobertura periodística, la cual hace referencia a cómo los medios de comunicación informan sobre los diversos hechos y temas relacionados en la sociedad. Las coberturas periodísticas son la esencia de los medios de comunicación, por la veracidad e inmediatez de la información y es lo que busca la audiencia en los diversos medios. Por lo tanto, los medios ofrecen coberturas con agendas muy dinámicas y equipos multidisciplinarios para cumplir el objetivo de cubrir las noticias más relevantes y de interés social. Para Trámpuz et al. (2017), las coberturas periodísticas de todos los medios informativos son muy importantes ya que a partir de estas se informa a la sociedad, sobre todo en tiempos de convergencia, países en guerra, con el mundo globalizado y el intenso tráfico cibernético de la actividad humana. Los reporteros consideran dos tipos de coberturas. Romero (2021), menciona al primero, como el trabajo que realizan los reporteros diariamente y en tiempo real, y segundo punto a las diversas investigaciones que se realizan de acuerdo a la coyuntura que vive un país.

El nivel de profundidad de la investigación es esencial en la ciencia, ya que esta adopta una actitud científica ante hechos cotidianos, el cual indica la necesidad del método científico para el análisis de un escenario. Al respecto, Castro (2011) indica que la práctica del periodismo es más que la difusión de la noticia. Los hechos deben ser generalizables, su estudio

debe ser significativo para la sociedad y demostrar la verdadera utilidad, además el conocimiento puede ser reflexivo si está construido a partir de una constante verificación y datos que logren ser contrastados. Y finalmente, la metodología como el camino riguroso para alcanzar un determinado propósito, para luego ser explicativo y verificable.

A lo largo de la historia, el periodismo se ha encargado de mostrar diferentes acontecimientos y en diferentes escenarios. Para Yañez (2010) la claridad es necesaria cuando de la historia queremos su entendimiento, es mejor escribir con un lenguaje sencillo y preciso para no ocultar la idea principal del autor. La propiedad de la coherencia suma al contenido verdadero. El periodista debe tener claro las fuentes oficiales para conseguir relativa rentabilidad de la información con el menor riesgo y costo adicional.

Las empresas periodísticas son ahora multiplataformas de internet, prensa escrita, radio y televisión y el material emitido resulta en algunas ocasiones invasivo y nada argumentativo. En ese sentido Hallin & Mancini (2008) La objetividad es un catalizador de los sistemas y medios de comunicación. Es un ideal importante para precisar un buen periodismo, para los medios actuales recurren a esta terminología para incluirlo en sus slogans como característica principal de valoración. En esa misma línea, Tuchman (1972) menciona a las diversas prácticas del profesional para demostrar la veracidad, que luego serán reconocidas por el público para mantener la legitimidad de informador. Por otro lado, Kaushik (2009) sostiene ir más allá del análisis para desarrollar una mentalidad centrada en la verdad sin sacrificar los resultados de la empresa periodística.

La verdad en la información es la adecuación objetiva entre lo sucedido y lo transmitido. La noticia requiere de una conexión entre los hechos ocurridos y el mensaje emitido. Al perder el sentido de la verdad, pierde sostenibilidad y se convierte en ficticia, carece de valor poniendo en duda todo lo informado. La veracidad es la base del comunicador hacia la justa averiguación y transmisión de los hechos como exigencia del derecho

de la información. Por ello, en el ejercicio profesional la credibilidad de las fuentes fundamenta la calidad de la noticia.

En la actualidad, el tiempo para informarse con rapidez se recurre a los medios digitales (Prensa escrita, radio y televisión) vinculados a la tecnología se puede indagar casi en tiempo real información veraz, más aún cuando el sensacionalismo predomina en las masas sociales.

En la actualidad la audiencia está en constante búsqueda de un periodismo de calidad que presente datos exactos e información precisa y veraz. El concepto de la calidad puede parecer evidente para todos, término utilizado para calificar un nivel de aceptación, que cumplen con criterios reconocidos como precisión, oportunidad, relevancia, comprensibilidad y otros. Dos términos muy ligados a mantener estándares de aprobación y conformidad en los medios. Al respecto, De la Torre y Téramo (2015), anuncia que es importante definir la calidad de información y para ello debe ser equiparable a la realidad de forma honesta dejando al usuario saque sus propias conclusiones. Asimismo, Humphreys et al. (2009) concluyen en la necesidad de sostener el pluralismo externo, los servicios audiovisuales propios y el pluralismo interno dentro de las empresas periodísticas.

La calidad de la información la encontramos también en la manera cómo podemos combinar con otra información. implica a menudo cuando diversas informaciones y varios sistemas trabajan juntos, con el mismo formato, un mismo estilo, detalles compatibles con las carencias del público. Para González (2018) la calidad de las noticias resalta la manera de elaboración y cómo fue seleccionada la información, además de considerar el compromiso y la participación de la responsabilidad social del periodismo. Asimismo, Blumler (1991) determina que la producción audiovisual o la televisión tiene como características en el servicio público: educar, informar y entretener como triple función en la tarea informativa. Por ello, Pujadas (2011) precisa que una característica del medio es la existencia de una

particularidad en la ideología, convertirlo en un elemento confiable y lograr la medición de la calidad.

Sin embargo, Zaller (2003) menciona que bajo cualquier forma la audiencia puede proporcionar información relevante para alcanzar un pronóstico por medio del rating y share, así proyectar el uso en relación a la calidad. La información oportuna es útil, el tiempo de vida y la rapidez, es más útil por el proceso de la velocidad. La puntualidad de la información se vincula con la exactitud de la información. De esta manera se puede conocer la calidad informativa de las noticias considerando las pautas del análisis de contenido.

La precisión informativa es un elemento de la noticia relacionado con la exactitud del contenido, la cual debe coincidir con los hechos reales sin error alguno y sin generar dudas por parte del lector. En ese sentido, es importante al crear contenidos informativos hacerlos con hechos concretos y verdaderos y de esta forma evitar interpretaciones equívocas que tergiversen la noticia. Sin duda, durante las coberturas periodísticas recurren a los medios estadísticos para determinar una valoración numérica e incluso visualizar la gráfica, de esta forma el periodismo actual aplica técnicas de investigación y datos estadísticos para mayor precisión del reporte. La precisión informativa, según Ballesteros et al. (2015), es una característica básica del periodismo de hoy, porque se encarga de analizar la información real y luego verificarla.

Esta situación en épocas electorales hace del periodismo y la redacción una participación más destacada. Es importante que los estudios elaborados mediante encuestas tengan una base científica y de esta forma incrementar la validez y confiabilidad. Siguiendo la línea del autor, la exactitud está orientada en información correcta y comprobada, en el cotejo de fuentes para comparar y contrastar los contenidos. En episodios climatológicos, es necesario que la información sea actualizada constantemente para mejores reportes y no esté sesgada con información

errónea propia de la improvisación, de la falta de logística, periodistas con escasos valores éticos.

Para los usuarios es ideal encontrar un medio que le brinde seguridad al momento de obtener información. Este elemento de valor sería uno de los principales atractivos de la noticia, lo cual contribuye a generar fidelidad hacia dicho medio. Por otro lado, según Limas (2021), la credibilidad de un medio de información la determina el usuario, debido a su capacidad para filtrar, escoger y distinguir entre información verdadera o falsa. Por ello se afirma que las personas suelen preferir los medios más fidedignos y aquellos con evidente calidad informativa en todos los ámbitos sociales.

El rigor periodístico predomina en el profesional destacado. Al respecto, Castro (2019), aclara que la verdad de los hechos es tal cual fueron y no tal cual dicen que fueron, corrobora minuciosamente la versión oficial. Asimismo, Vélez (2020) aclara que esta manera necesaria de verificación fortalece al medio informativo, sobre todo con la inmediatez y la abundancia de información encontrada en el internet. De hecho, Goodman (2012), sostiene que gracias a las redes sociales y la tecnología móvil como socio adjunto es más fácil convertir a los clientes en seguidores comprometidos con la información y mantener el compromiso de la audiencia en línea. Por lo tanto, el periodista es alguien formado académicamente y entrenado técnicamente para levantar observaciones, corregir párrafos, agregar contenidos o aclarar información de una circunstancia, ser claramente versátiles, establecer la variabilidad de los estados y actualización permanente de la calidad de la información.

En el periodismo el buen uso de fuentes de información llevará al éxito de una buena investigación. Castro (2011) establece la importancia de analizar datos verificables con argumentos veraces, es una condición necesaria para el ejercicio profesional, bajo cualquier modalidad periodística. Sin embargo, Barboza (2014), dice que el periodista muchas

veces requiere saber y dominar gran cantidad de información del día a día, por ende, uno de los objetivos de este trabajo de investigación es analizar la cobertura periodística de Latina Noticias y ATV Noticias frente a la crisis climática en el Perú.

Al hablar de periodismo, el sensacionalismo es una importante preocupación que pone en duda la calidad periodística de la información. Durante una crisis y tragedia los medios de comunicación tienen el deber de informar con ética y responsabilidad sobre un acontecimiento. Sin embargo, en muchas ocasiones se observa el aumento del sensacionalismo para atraer a la población. Para Herrán y Restrepo (1995) el sensacionalismo es una distorsión intencionada de la noticia, lo cual implica una manipulación y engaño con el propósito de captar la atención del público, que va en contra de la buena fe del público.

La presencia del sensacionalismo en el tratamiento de la cobertura periodística ha caído muchas veces en el vacío: de hecho, es una característica tan arraigada en los medios que carecen de un buen contenido cultural, político y de análisis, finalmente terminan ciñéndose sólo a titulares potentes, marketeros y generando consumo masivo. Al respecto Kupelian (2015). sostiene que los especialistas en marketing vulneran y juegan hábilmente con nuestros valores de justicia, generosidad y tolerancia persuadiendo adoptar lo novedoso.

Los medios que se valen de esas herramientas resultan ofensivos y discriminatorios, particularmente para un sector de la población. Esta forma normalizada de elaborar las notas, informes, artículos, reportajes o crónicas son difundidas sin un mínimo de consideración al público. Al respecto, Parra y Domínguez (2004) hacen una descripción de la prensa sensacionalista como un periodismo ligado al morbo, exceso de contenido en la violencia, banalización social como cualidades específicas de esta categorización. Asimismo, Flores y Mendieta (2012) el sensacionalismo sabe y conoce el público objetivo y lo denomina con un aspecto “banal” del periodismo,

considerado en el más bajo estrato social para un público desinformado, predomina todo menos el respeto a la profesión y a la ética periodística. Este elemento no es algo novedoso dentro de la cultura periodística. El sensacionalismo según Gargurevich (2000) es un elemento que conceptualiza, exagera, magnifica, sobreestima las posiciones de las noticias en la comunidad, ha estado ligado históricamente a la información pública.

Para Sullón (2017) relaciona a la prensa sensacionalista ya sea a través de grandes titulares, imágenes impactantes o colores estridentes. Estos elementos como fotografías, textos o leads, forman la noticia de manera exagerada y con drama para captar la atención del usuario. Según Alberto (2019), las características de una noticia sensacionalista son las que buscan directamente el sentimiento y el dolor. Así, la información y las noticias se basan en contar desgracias sobre desgracias, crímenes, crueles enfermedades o catástrofes naturales. Es evidente imaginarse que el compromiso del periodista no es contrastar la noticia con fuentes oficiales o basarse en contenidos estadísticos, tampoco recoger distintos puntos de vista, sino resaltar intensamente la versión más dolorosa, morbosa e impactante. Suelen identificarse fácilmente porque las fotografías conmocionan mostrando personas con cortes de arma blanca, muertes, horribles asesinatos y violaciones a menores y de sexo femenino.

Exagerar es una forma de contar las historias, la cual no se ajusta a la realidad. Generalmente se distorsiona para captar la atención, pero también por negligencia, interés o descuido. La exageración del código de la realidad, para Montero y Ferré (2017), hacen referencia al uso exagerado de la realidad para que esté presente en la memoria del televidente por un buen tiempo incumpliendo los principios del periodismo. En la mayoría de los programas televisivos se ha adoptado el lenguaje sensacionalista para contar o narrar un hecho noticioso que buscan generar sensaciones e interés de parte del público. Con respecto al vocabulario sensacionalista,

Vásquez (2018) sostiene que hacen uso de un lenguaje coloquial, nada educativo, muy tóxico, con frases completamente trilladas desmereciendo el buen periodismo y evidentemente con el objetivo de generar el morbo, obtener acogida del público para vender más. Por ello, Gitlin (1980) menciona la creación de una ideología del “Prime Time” “Hora estelar” para legitimar la baja calidad de contenido y un espectáculo vacío totalmente degradante como producto necesario y respuesta a una demanda social

Para Gargurevich (2000) el sensacionalismo es usado en función al contexto en el que se da un hecho relevante para la sociedad, donde nos mantiene perplejos, definiéndolo como una falsedad de información, dados sus elementos al momento de formarse como una noticia dentro de la esfera pública. Asimismo, Reaño (2016) considera que estas noticias seducen y emocionan al lector para conseguir el interés con llamativos diseños de portadas. Por ello, Chiang (2016) considera que el uso de material fotográfico y los recursos gráficos son exagerados para crear un estilo novelístico al momento de construir una nota periodística. De hecho, Rich (1994), sostiene que en el cambiante mundo del periodismo es de vital importancia el soporte ético de los medios, en el desarrollo del contenido multimedia, de la función y la nueva jerga periodística.

La presentación de la noticia excita el interés del lector a través de la vista o del oído. En televisión, el sensacionalismo predomina principalmente en noticieros del segmento policial, el cual emite contenido violento, accidentes, crímenes y la vez acompañado de efectos y música melodramática, declaraciones de los afectados y el uso exagerado de planos detalle. Por su parte, Gutiérrez (2002) explica que la principal característica del sensacionalismo es distraer a los usuarios televidentes sin importar el contenido emitido, la participación del público con el contenido periodístico, la implicancia en los hechos sin la verificación y evidencia de los hechos. Por otro lado, González (1988) manifiesta que la televisión ocupa un lugar importante en el hogar, claramente es un intruso a la

intimidad posicionándose en lugares clave de la vivienda como cocina y dormitorio, cambiando la ubicación de los muebles para adaptarse a la vida familiar y convirtiéndose en un elemento necesario y cotidiano.

Por otro lado, Terrones (2008) establece en su publicación “La ética en los multimedios de comunicación” que el aumento del rating para alcanzar la mayor credibilidad, como también la confianza de parte del usuario televidente, no es necesario pasar siempre notas bañadas en sangre, si respetamos algunas reglas de respeto y honor para lograr la fidelización.

Es preciso mencionar las teorías de la comunicación, se considera la agenda setting o “teoría del establecimiento de la agenda” como la creación de opinión pública a partir de la cobertura de los medios en temas altamente relevantes. Describe la manera en que las empresas periodísticas influyen fuertemente en los usuarios o espectadores. Asimismo, se ubican en una posición de jerarquía de prevalencia de las noticias. Para Walter Lippman, “Public Opinion”. Su primer capítulo, «El mundo exterior y las imágenes que nos hacemos en la cabeza» resalta que el papel de los medios de comunicación son el nexo entre el acontecer del mundo y las imágenes de dichos acontecimientos en nuestra mente. Al respecto, Rodríguez (2004) sostiene que a través de la Agenda Setting, los medios pueden moldear opiniones eligiendo los temas más relevantes. Es importante recalcar que los medios no le dicen al público qué pensar, sino que deciden qué temas llevar al frente de la opinión pública. Al hacerlo, ciertos temas pueden llegar a ser más conocidos y discutidos por el público.

Además, explica que la Agenda Setting se divide en tres categorías distintas: la Agenda Setting de los medios, la Agenda Setting del público y la Agenda Setting política o institucional. La primera categoría se refiere a cómo se cubre un tema en particular en diversas formas de medios y su duración como noticia relevante. La agenda pública está más centrada en

determinar la importancia de ciertos temas según lo determinado por el interés y el consumo de la audiencia. Por último, la agenda política o institucional aborda las respuestas y propuestas de grupos políticos y organizaciones sociales respecto de determinados temas, que pueden o no haber sido cubiertos previamente por los medios de comunicación o considerados importantes por el público en general.

En efecto, las tres agendas se relacionan entre sí, de manera que cada una influye en otra, haciendo que el proceso de Agenda Setting sea complejo y dinámico. Esta teoría pone en relevancia el valor de los argumentos asignados por los medios de comunicación en la opinión pública.

A la teoría de la Agenda Setting le apoya la teoría del Framing para entender los procesos de comunicación a partir de los cuales la audiencia forma la opinión pública. A partir de ello la teoría del Framing se define como aquella que pone como prioridad aquellos temas que consideran son más relevantes que otros para ser presentados a la audiencia. De esta manera busca presentar temas específicos de manera que sean fáciles de recordar por la audiencia.

Es así que los periodistas para darle relevancia a un hecho noticioso usan los frames tanto en la repetición de un tema como en la ubicación que le dan a una noticia. A este proceso el periodista agrega sus conocimientos previos y cultura, relacionándolos con los de la audiencia, comprendiendo una realidad y transformándola en información que es más comprensible y relevante para el público en general (Amadeo, 2002). Por otro lado, se explica que el Framing no se centra únicamente en presentar temas que son seleccionados por los principales medios de comunicación para darles un tratamiento informativo, más bien, se adentra en la manera en que se presentan dichos temas y en cómo se exponen los problemas públicos a la audiencia. (Aruguete, 2016).

Es así que estas teorías tienen objetivos diferentes pero que a la vez se relacionan, actuando como formadoras de la opinión pública y repercutiendo de manera importante al momento en que los medios de comunicación toman decisiones para decidir qué temas son presentados ante la sociedad.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La presente investigación fue del tipo básica y para Nicomedes (2018), esta es una investigación cuyo propósito principal es recolectar antecedentes e información sobre propiedades, características o dimensiones de personas, agentes e instituciones para estudiar sus procesos sociales. Además, busca estudiar y conocer datos de manera profunda, de manera que busca estudiar la relación de los fenómenos que son materia de estudio, la cobertura periodística, la calidad de información y el sensacionalismo.

3.1 Diseño de investigación

El diseño usado en esta investigación fue fenomenológico-Hermenéutico, el cual se encargó de describir las vivencias del ser humano respecto a un fenómeno. Para Fuster (2019) esta investigación busca explicar que el conocimiento, es entendido en la forma en cómo se debe trabajar un objeto y extirpar la afirmación. La singularidad humana es la base de toda intuición indiscutible, donde el contexto donde nos desarrollamos es el escenario esencial para ser explorado por la ciencia. El contexto climatológico ocurrido durante el periodo enero - marzo 2023 activó las alarmas informativas de los medios de comunicación y la cobertura periodística, más aún con la vulnerabilidad de las víctimas por desastres naturales, el valor ético de la prensa y la calidad de noticias fundamentan esta investigación.

3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.

3.2.1 Categoría

Cobertura Periodística

3.2.2 Subcategorías

- **Enfoque de la cobertura periodística**

Indicador 1 Nivel de profundidad de la investigación

Indicador 2 Objetividad

- **Calidad de la información**

Indicador 1 Grado de precisión y credibilidad de datos

Indicador 2 Fuente de información

- **Presencia del sensacionalismo**

Indicador 1 Exageración de la realidad

Indicador 2 Uso de lenguaje exagerado y dramático

3.3. Escenario de estudio

El escenario de estudio de esta investigación se enfocó en dos noticieros televisivos, que se caracterizan por presentar noticias de actualidad y pertenecer al género informativo. Estos noticieros suelen emitirse en horarios en los que las personas disponen de tiempo libre, ya sea por la mañana, mientras se preparan para ir al trabajo, al medio día cuando se reúnen para el almuerzo y por las noches, cuando las personas han concluido sus actividades diarias.

Estos noticieros se transmiten de manera periódica, de lunes a viernes, y presentan contenidos como notas e informes con el objetivo de mantener informada a la población. Mientras que los fines de semana, se presenta un contenido más completo en forma de reportajes.

En cuanto a la estructura de los noticieros, suelen ser conducidos por uno o dos conductores, quienes se encargan de narrar las noticias a la audiencia. Además, se dividen en varias secciones con el fin de captar la atención del público.

En este escenario, encontramos a Latina Televisión, un canal de televisión abierta en Perú que tiene como objetivo ofrecer una variedad de contenido en un formato entretenido para toda la familia. Desde 1983, transmite señales bajo el nombre de Frecuencia 2 y tiene su sede en Avenida San Felipe 968, en el distrito de Jesús María de Lima, Perú. En este canal, destaca el noticiero central denominado “Latina Noticias”, el cual se encarga de informar a la población sobre los acontecimientos diarios y brindar un espacio para que los ciudadanos realicen denuncias.

Por otro lado, encontramos a ATV, una reconocida empresa de medios de comunicación, que se ha convertido en uno de los principales actores del panorama televisivo peruano. ATV se destaca por su compromiso con la calidad informativa, su variada programación y su atención a la audiencia. Su enfoque se basa en la producción de contenido de alto nivel y en ofrecer información de calidad a la población.

3.4. Participantes

Como participantes en esta presente investigación tuvimos la participación de dos canales de televisión que realizaron una cobertura nacional. El primero de ellos es, Latina, del cual se analizaron 50 notas periodísticas. Este medio presenta a la audiencia noticias diarias a través de transmisiones en vivo y notas periodísticas en su noticiero denominado “Latina Noticias”. Este medio se destaca por el enfoque en la actualidad y la capacidad que tenía para informar a su audiencia de una manera oportuna y precisa.

Por otro lado, tenemos ATV, del cual se analizarán 50 notas periodísticas. Este es un conocido canal de televisión que también tiene influencia nacional, ofreciendo programas de noticias para satisfacer a su audiencia con su profesionalismo y rigurosidad.

Por otra parte, es importante destacar que tanto Latina como ATV llegan a desempeñar un papel fundamental en el panorama de los medios de comunicación en el país, brindando a su audiencia una amplia cobertura y acceso a los diferentes sucesos relevantes. Su participación en esta investigación permitirá obtener una visión más compleja y representativa de la cobertura periodística.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La presente investigación empleó la técnica de la observación la cual definió que el ser humano usó sistemáticamente sus sentidos en la búsqueda de información que quiera y que eran necesarios para resolver un problema de investigación. Para Sabino (1992) la mirada científica colabora en percibir de manera efectiva la realidad del mundo exterior y tiene el propósito de obtener los datos que son necesarios y que previamente son definidos como necesarios para la investigación

También se usó la técnica de la entrevista, para Ávila (2006) esta es una técnica trabaja la recolección de información mediante un listado de artículos y el registro de respuestas, ya sea en forma escrita o electrónica, es por ello que es una técnica de recolección de datos muy efectiva.

Se usó como instrumento de recolección de información a la guía de entrevista. Para Hernández (2014) este instrumento se usa en la técnica de entrevista y comprende en usar una hoja sencilla impresa o no impresa que contiene las preguntas dirigidas al entrevistado, en secuencia establecida.

Además, se usó la guía de observación para analizar a los participantes. Para Rojas (2011) este instrumento se enfoca en el registro de interacciones lingüísticas, incluyendo aquellas que no son expresadas verbalmente. La información recopilada debe ser reportada por escrito, prestando especial atención a la secuencia de sentido. Este instrumento requiere capturar comunicaciones, incluso breves, que tendrán un inicio, un elemento eleccionario claramente discernible para el observador, comprensión de lo expresado y una respuesta correspondiente.

3.6. Procedimiento

El proceso de esta investigación inició observando de manera minuciosa los noticieros transmitidos por Latina Noticias y ATV Noticias, para analizar la cobertura periodística que se les dio a los huaycos ocurridos en el Perú. Se seleccionaron 50 notas de Latina Noticias y 50 notas de ATV como participantes. Después de ello se comenzó a llenar la guía de observación tras un minucioso análisis donde se tendrán en cuenta las cualidades que debe tener una noticia para que se considere que está bien elaborada. Asimismo, se consultó con un experto para que añada su posición respecto a lo que es una correcta cobertura periodística, de manera que se complementó la observación de las notas periodísticas con la opinión de expertos para realizar un análisis completo.

3.7. Rigor científico

En la presente investigación, se ha seguido con un enfoque preciso donde se garantice la validez y la fidelidad de los resultados en el análisis de la cobertura periodística de la crisis climática en Perú. Se han aplicado diferentes estrategias y técnicas para garantizar la calidad de la investigación, buscando facilitar la comprensión y evaluación de los resultados.

Por ello, se fundamentan 4 criterios, los cuales se describen a continuación:

Credibilidad: Enfatizamos la importancia de la recolección de los artículos más destacados entre todos los estudios hallados, fundamentándose principalmente en los objetivos propuestos.

Audibilidad: En el desarrollo del proceso, la investigación fue estudiada y revisada por profesionales con el conocimiento en la representación del trabajo metodológico.

Legitimidad: Se fundamenta principalmente en la validez de la información que se recolectó, el cual fue revisada y paso por el desarrollo de selección por parte del investigador.

Transferibilidad: Es aquel desarrollo que ha buscado facilitar la comprensión y evaluación de los resultados por parte de otros investigadores o personas interesadas en el tema. Además, se mantiene una actitud reflexiva y crítica durante todo el proceso de investigación, considerando la influencia del investigador en el proceso de la interpretación de los datos.

3.8. Método de análisis de datos

En esta investigación, se siguió un enfoque riguroso con el objetivo de garantizar la autenticidad y confiabilidad de los resultados obtenidos en el análisis de la cobertura periodística de la crisis climática en Perú. Para lograrlo, se empleó el análisis de contenido, centrándonos en los aspectos más relevantes de los contenidos de los canales ATV Noticias y Latina Noticias. Por ello, se realizó una codificación sistemática de los datos utilizando la guía de observación y la guía de entrevista que fueron previamente elaboradas.

Se aplicaron técnicas de triangulación, donde se realizó una revisión independiente por parte de otros investigadores expertos en el tema, lo que nos permitió contrastar y validar los hallazgos obtenidos. Llevando a cabo una discusión juiciosa para asegurar la coherencia en la interpretación de los datos.

3.9. Aspectos éticos

La ética se encarga de evidenciar la confiabilidad de una investigación, asegurando que se hayan respetado tanto la propiedad intelectual como la autonomía de cada teoría usada en el estudio (Páramo et al., 2018). Para la redacción y las citas bibliográficas usadas en la presente investigación se guardaron los principios de ética y se citó correctamente usando las normas de estilo APA séptima edición; asimismo, se ha considerado el código de ética de la UCV y el software Turnitin para verificar la autenticidad de la investigación. Es por ello que, como resultado, se aseguró el respeto de los derechos de cada autor mencionado en este estudio, lo que brinda garantía de la confiabilidad y transparencia de esta investigación, tanto en su desarrollo temático como en su investigación.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para abordar el objetivo específico 1 que busca analizar el enfoque de la cobertura periodística de la crisis climática del Perú durante los meses de enero a marzo del 2023. Se ha delimitado la subcategoría "cobertura periodística" que tiene como código nivel de profundidad. Durante el análisis de las noticias emitidas por Latina Noticias, se evidenció una cobertura inicial que se extendía a los diversos departamentos afectados en todo el territorio peruano. Sin embargo, posteriormente se percibió una tendencia a la centralización de la información, enfocándose mayormente en la capital y, sobre todo, limitándose a los hechos sin tener en cuenta la profundidad de los mismos.

El desarrollo final de la cobertura realizada por Latina Noticias sigue la misma línea de Martínez (2020) quien en su investigación reveló que "El Comercio" no realizó una cobertura exhaustiva en los Juegos Panamericanos Lima 2019, limitándose a generar notas informativas que no profundizaron el tema. En este sentido, se pudo concluir lo insuficiente de la cobertura periodística de este evento por parte del diario, afectando la calidad de información brindada a los lectores.

Este patrón se repitió en el caso de ATV Noticias, donde, al inicio, se presentó una cobertura que abarcaba los departamentos afectados en todo el país, para luego desplazarse hacia la cobertura de distritos específicos de la capital, igualmente sin mayor profundidad en las noticias emitidas, es decir, sin explicar detenidamente las causas y consecuencias del fenómeno, cuando esto, a decir de uno de los entrevistados, indicó que "siempre la profundidad de la investigación va a acercarse más a la calidad y al rigor de la noticia emitida"(entrevistado 1).

Este hallazgo es semejante a lo que halló Reyes y Sánchez (2021) en su investigación, quien se propuso conocer el procedimiento de la contingencia por Covid-19 en los diarios escritos a nivel nacional, cuyos resultados arrojaron que existe evidencia de escasez de un periodismo especializado para divulgar la investigación con argumentos sólidos con respecto al problema sanitario vivido. Tras el análisis realizado, siendo reforzado por la opinión de los entrevistados se considera que tanto inmediatez como profundidad son importantes en la cobertura de desastres naturales ya que ambos elementos actúan en favor de mantener informada a la población.

Por su parte, Trámpuz et al. (2017), indican que las coberturas periodísticas de todos los medios informativos son muy importantes ya que a partir de estas se informa a la sociedad, sobre todo, en tiempos de convergencia, países en guerra, con el mundo globalizado y el intenso tráfico cibernético de la actividad humana. En este sentido, Romero (2021) destaca dos modalidades de cobertura: una realizada en tiempo real y otra basada en investigaciones conforme a la coyuntura de un país.

Estas perspectivas coinciden con nuestros hallazgos. Los periodistas se esforzaban por informar en tiempo real sobre eventos en diversas regiones, pero a menudo centran su atención en la capital, evidenciando un enfoque centralista en la información.

Por otra parte, Castro (2011) sostiene que el periodismo va más allá de simplemente difundir noticias. Los eventos reportados deben ser relevantes para la sociedad y su análisis debe tener utilidad práctica. La información debe ser verificable, basada en un análisis constante y datos contrastables. Además, la metodología adoptada debe ser rigurosa, permitiendo un análisis explicativo y comprobable.

Esta perspectiva se alinea con los hallazgos de nuestra investigación, pues, aunque los periodistas de ambos canales tendían a centralizar la información, también se esforzaban por reflejar fielmente los eventos en las áreas afectadas. Estos alcances se relacionan con la teoría de la Agenda Setting, al respecto, Rodríguez (2004) sostiene que los medios pueden moldear opiniones eligiendo los temas más relevantes. Es importante recalcar que los medios no le dicen al público qué pensar, sino que deciden qué temas llevar al frente de la opinión pública. Al hacerlo, ciertos temas pueden llegar a ser más conocidos y discutidos por el público.

Para abordar el objetivo específico 2 que busca evaluar la calidad de la información proporcionada por los medios de comunicación nacionales sobre la crisis climática en el Perú durante los meses de enero a marzo del 2023, se ha delimitado la subcategoría "calidad de información" y como primer código se ha considerado la precisión y credibilidad de datos. Según los hallazgos, la cobertura de Latina presenta precisión y credibilidad al momento de ser difundidas, ya que muestran imágenes reales de los afectados, así como entrevistas a pobladores, lo que aumenta la credibilidad de la información. Uno de los periodistas entrevistados afirmó que:

El manejo de la información con calma, seriedad y confianza motiva a las personas a recurrir a su medio y a valorar su enfoque en la presentación de la información. Te vuelves un comunicador creíble y haces que tu medio sea creíble (Entrevistado 3).

Lo dicho por el periodista se refuerza en lo descrito en el marco teórico por Kaushik (2009) donde sostiene que se debe ir más allá del análisis para desarrollar una mentalidad centrada en la verdad sin sacrificar los resultados de la empresa periodística. En el contexto de la teoría de Framing, Amadeo (2002) sostiene que el periodista agrega sus conocimientos previos y cultura, relacionándolos con los de la audiencia, comprendiendo una realidad y transformándola en información que es más comprensible y relevante para el público en general.

Por otro lado, el análisis realizado a ATV Noticias muestra que la cobertura periodística del Fenómeno El Niño se complementa con los testimonios de los afectados y expertos que explican el fenómeno natural. Asimismo, esto se refuerza con videos grabados por los habitantes de las zonas afectadas y la participación de corresponsales enviados al lugar de los eventos.

Esto refuerza los hallazgos realizados en el trabajo de Agurto (2017), quien se propuso estudiar la imparcialidad con el tema del fenómeno de El Niño Costero en el blog LaMula.pe, Lima, 2017. Estos hallazgos indicaron que en el periodismo ciudadano presente en el blog LaMula.pe se muestra escasez de reporteros investigadores y cómo seguir al periodista profesional, solo les importa cumplir con el perfil; sin embargo, en el presente trabajo, los periodistas se han valido de los individuos que están involucrados en el problema, los han convertido en sus propios reporteros con el mismo rigor en el tratamiento de la noticia; en este sentido, habría que considerar que para los usuarios es ideal encontrar un medio que le brinde seguridad al momento de obtener información.

Este elemento de valor sería uno de los principales atractivos de la noticia, lo cual contribuye a generar fidelidad hacia dicho medio. En este sentido, contar con corresponsales de diversas ciudades del país garantiza la calidad y veracidad de la información. Referente a ello, uno de los entrevistados expresó que:

Definitivamente un periodista, en su rol como comunicador social y en esa búsqueda constante de la veracidad, lleva a cabo una confrontación que resulta fundamental. Quienes lo ven y escuchan confían en él para recibir noticias veraces. En situaciones como el fenómeno del niño, su papel se vuelve crucial, ya que la gente le otorga credibilidad debido a su trabajo constante en esta área (Entrevistado 3).

Lo expresado por el periodista coincide con Tuchman (1972) quien menciona a las diversas prácticas del profesional para demostrar la veracidad, que luego serán reconocidas por el público para mantener la legitimidad de informador. Se considera que la credibilidad es la base para que un periodista asegure a la población que la información que brinda es de calidad y confiable.

Además, los hallazgos sobre este código, también son coincidentes con los encontrados por Arrobo et al. (2020) quienes analizaron la calidad de la cobertura de un terremoto, dependiendo de los medios locales o extranjeros. En ese sentido, concluyó que, si bien la investigación mediática no es la panacea, siempre estará los sucesos que contribuye a reducir las tensiones a través de discurso interpretativo, orientador y de calidad.

Como segundo código, se tiene la fuente de información. Del análisis realizado a Latina Noticias, se complementa con imágenes satelitales de la NASA sobre el ciclón Yaku. Además, el análisis realizado a ATV Noticias tuvo como fuentes de información los testimonios de los afectados y las opiniones de especialistas en meteorología, quienes proporcionaron explicaciones detalladas sobre el impacto del fenómeno natural. Un periodista entrevistado mencionó que:

Si bien es cierto es indispensable recurrir a la fuente oficial, eso es lo más responsable que hay, pero el periodista debe ser suspicaz. No siempre debe darle crédito a la información oficial porque muchas veces el manejo de la información de parte de las entidades del estado o de las autoridades no refleja la verdad y más bien trata de presentarnos un estado eficiente en la respuesta de los desastres, entonces al periodista le sirve la información oficial, pero debe contrastar siempre con los protagonistas y testigos de los hechos (entrevistado 1).

En la misma línea Vélez (2020) aclara que esta manera necesaria de verificación fortalece al medio informativo, sobre todo con la inmediatez y la abundancia de información encontrada en el internet.

De hecho, Goodman (2012), sostiene que gracias a las redes sociales y la tecnología móvil como socio adjunto es más fácil convertir a los clientes en seguidores comprometidos con la información y mantener el compromiso de la audiencia en línea. Esto quiere decir que la formación académica del periodista debe llegar a tal punto de realizar la comprobación necesaria para que lo que va a decir al aire tenga una sostenibilidad veraz y oportuna. Los hallazgos de ambos códigos se refuerzan en lo expuesto en el marco teórico por Limas (2021), la credibilidad de un medio de información la determina el usuario, debido a su capacidad para filtrar, escoger y distinguir entre información verdadera o falsa; esto último se puede verificar cuando son los mismos pobladores de las zonas quienes testimonian sobre lo acontecido en el mismo lugar de los hechos, de tal manera que la credibilidad de la información es mejor.

Para abordar el 3 objetivo específico que busca analizar la presencia del sensacionalismo en el tratamiento de la cobertura periodística de la crisis climática en el Perú durante los meses de enero a marzo del 2023. Se ha delimitado la subcategoría "presencia del sensacionalismo en el tratamiento de la cobertura periodística". Se tiene como primer código exageración de la realidad, en la cobertura de Latina se observa que las noticias muestran imágenes fieles a lo que sucede, ya que muchas de ellas son enviadas al canal mediante grabaciones realizadas por los ciudadanos, mientras que otras son capturadas por los corresponsales, especialmente cuando se entrevista a los afectados en el lugar de los hechos.

El uso masivo de las redes sociales ha permitido que las noticias alcancen niveles de realismo a veces crudos, gracias a la oportunidad que tienen los ciudadanos de grabar y enviar imágenes a los noticieros, quienes las transmiten de manera directa. Sin embargo, en la cobertura de ATV, se

pudo observar el uso de un lenguaje dramático al comparar una zona inundada con Venecia, lo que contribuye a una descripción exagerada de la realidad. Las imágenes en algunos casos reflejan de manera cruda los eventos, ya que se transmiten en vivo y pueden herir la susceptibilidad de los televidentes. Uno de los periodistas entrevistados manifestó que:

Hay muchos medios o periodistas que recurren a estas exageraciones porque les trae créditos comerciales, ya que este tipo de notas lamentablemente gusta mucho a los sectores populares y hace que el tiraje de los diarios suba o el rating suba (entrevistado 1).

En el antecedente de Rojas (2021) se puede verificar una coincidencia con lo hallado en esta investigación, ya que los hallazgos de dicha investigación prestan atención en cómo es la reconstrucción de las noticias por parte del canal Willax Televisión, a través del alarmismo, sensacionalismo y amarillismo el cual buscan crear un discurso distribuido a sus beneficios al momento de querer comunicar. Por lo tanto, se puede decir que no es un periodismo de calidad, esto es por la falta de dos aspectos claves como es el principio básico de la carrera y la ética periodística; aspectos que son reiterativos en el sensacionalismo de la información difundida en los canales analizados; cuando los medios que se valen de esas herramientas resultan ofensivos y discriminatorios, particularmente para un sector de la población.

Esta forma normalizada de elaborar las notas, informes, artículos, reportajes o crónicas son difundidas sin un mínimo de consideración al público. Al respecto, Parra y Domínguez (2004) hacen una descripción de la prensa sensacionalista como un periodismo ligado al morbo, exceso de contenido en la violencia, banalización social como cualidades específicas de esta categorización, en este sentido no se ha encontrado esa exageración exacerbada, pero sí indicadores de alarmismo y sensacionalismo de manera moderada en las noticias analizadas. Como

segundo código, se ha abordado el uso de lenguaje exagerado y dramático.

En las noticias de Latina, se aprecia un tratamiento neutral y objetivo, con un lenguaje adecuado a las características de las noticias. Las noticias sobre el fenómeno natural Yaku no son sensacionalistas, pero sí persuaden a los televidentes para que sean más precavidos y puedan prever sucesos con consecuencias desastrosas.

En el análisis de ATV Noticias, se observa que el tono del lenguaje es normal en general, lo que facilita la comprensión de las noticias. Sin embargo, en algunas noticias, el tono tiende a ser reflexivo sobre la problemática que atraviesan las zonas afectadas, aunque a veces se utilizan expresiones que caen en el sensacionalismo debido a la exageración de los términos, atribuyendo características humanas al fenómeno natural para llamar la atención del público objetivo. Un periodista entrevistado refirió que:

El límite es la verdad, la labor del periodista informativo es acercarse lo más que pueda a la realidad para que lo pueda contar, dentro del proceso hay subjetividades, pero en el periodismo informativo de lo que se trata es evitar las subjetividades y que no distorsionen la información (entrevistado 2).

La ética es un valor que todos los periodistas deben respetar, y aunque existe cierta libertad de expresión, exagerar una noticia puede ser considerado una falta ética, aunque depende de la percepción del público. Uno de los periodistas manifestó que, aunque suene muy frío, si quiero ser exagerado lo soy porque es mi libertad de expresión. Un periodista debe ser una buena persona y trabajar teniendo en cuenta la ética en su labor de cobertura periodística.

Los resultados encontrados en esta investigación se pueden comparar a los hallados por Reyes y Sánchez (2021) quien evidenció la escasez de un periodismo especializado para divulgar la investigación en la temática de salud de manera adecuada; Exagerar es una forma de contar las historias, la cual no se ajusta a la realidad. Generalmente se distorsiona para captar la atención, pero también por negligencia, interés o descuido. Esto se relaciona con el estudio realizado por Ortiz (2020) que tuvo como objetivo el análisis del tratamiento periodístico del terremoto publicado el 16 de abril de 2016, en los periódicos de mayor tiraje a nivel nacional como El Comercio y El Universo entre los meses de abril y mayo de 2016, se concluye que ambos periódicos no cuentan con un manual de peligros en el caso de fenómenos naturales, en las 120 informaciones publicadas, estos siguen con una sucesión de información del medio, asimismo se apoyan en la comprensión de cada periodista o editor el cual manipula la investigación según su propia elaboración y beneficio en el tema. La exageración del código de la realidad, para Montero y Ferré (2017), hacen referencia al uso exagerado de la realidad para que esté presente en la memoria del televidente por un buen tiempo incumpliendo los principios del periodismo.

En la mayoría de los programas televisivos se ha adoptado el lenguaje sensacionalista para contar o narrar un hecho noticioso que buscan generar sensaciones e interés de parte del público. En este sentido, esta investigación discrepa con sus hallazgos ya que las noticias sobre el fenómeno natural Yaku no son sensacionalistas, pero sí persuaden a los televidentes para que sean más precavidos y puedan prever sucesos con consecuencias desastrosas.

Con respecto al vocabulario sensacionalista, Vásquez (2018) sostiene que hacen uso de un lenguaje coloquial, nada educativo, muy tóxico, con frases completamente trilladas desmereciendo el buen periodismo y evidentemente con el objetivo de generar el morbo, obtener acogida del público para vender más.

Por ello, Gitlin (1980) menciona la creación de una ideología del “Prime Time” “Hora estelar” para legitimar la baja calidad de contenido y un espectáculo vacío totalmente degradante como producto necesario y respuesta a una demanda social; sobre esta afirmación, se puede decir que contrasta con lo encontrado en esta investigación ya que el lenguaje utilizado en las noticias sobre el fenómeno natural Yaku se movilizan en tres vertientes en el uso del lenguaje: un tono del lenguaje natural en general, otras veces, el tono tiende a ser reflexivo y en menos ocasiones se utilizan expresiones que caen en el sensacionalismo sobre todo cuando se atribuyen características humanas al fenómeno natural para llamar la atención del público.

V. CONCLUSIONES

Al analizar el enfoque de la cobertura periodística de la crisis climática en el Perú durante los meses de enero a marzo del 2023, se concluye que tanto Latina Noticias como ATV Noticias generaron atención y destinaron un espacio para darle cobertura a la crisis del ciclón Yaku. Ambos medios presentan enfoques similares, lo que resalta es la centralización de información en Lima para informar sobre el avance del fenómeno, lo que denota la realidad centralista que se vive en el país.

Al evaluar la calidad de la información proporcionada por los medios de comunicación nacional sobre la crisis climática en el Perú durante los meses de enero a marzo 2023, se concluye que ambos medios muestran claridad y precisión al momento de difundir información ya que, en ambos medios, es notorio su compromiso por llevar a la audiencia información precisa y confiable sobre el desarrollo del ciclón Yaku en el Perú. Asimismo, es notorio el uso de fuentes confiables. Por un lado, Latina Noticias se apoyó en imágenes satelitales de la NASA sobre el ciclón Yaku, mientras que ATV Noticias contaba con opiniones de especialista en meteorología que ampliaban el panorama informativo sobre este desastre natural.

Al conocer la presencia del sensacionalismo en el tratamiento de la cobertura periodística de la crisis climática en el Perú en los meses de enero a marzo de 2023, por parte de Latina Noticias, se concluye que, realizó una cobertura fiel a lo que sucede, usando un lenguaje adecuado que motiva la precaución de la audiencia ante este tipo de desastres. Sin embargo, en ATV Noticias, las imágenes mostraron de manera cruda la realidad, y en ocasiones, un lenguaje exagerado de los hechos. Los hallazgos sugieren la responsabilidad por parte de las dos casas televisivas en cuanto a la presentación de noticias relacionadas con fenómenos naturales para evitar caer en las prácticas sensacionalistas.

El análisis de la cobertura periodística de Latina Noticias y ATV Noticias sobre el ciclón Yaku permitió conocer valiosas perspectivas sobre cómo estos medios de comunicación abordaron el desastre natural. Teniendo en cuenta que el objetivo general del proyecto es analizar la cobertura periodística por parte de Latina Noticias y ATV Noticias en la crisis climática en el Perú durante los meses de enero a marzo del 2023, se concluye que, si bien es cierto que la información presentada fue en su mayoría precisa y veraz, la presencia de fenómenos como el centralismo y el sensacionalismo ocasionaron un impacto negativo en la calidad e integridad de la información difundida. Dichos elementos perjudican la capacidad del periodismo de desastres para cumplir su función fundamental, que es mostrar de manera fiel la realidad, con el objetivo de movilizar recursos y fomentar una respuesta efectiva por parte de la sociedad.

VI. RECOMENDACIONES

Los periodistas deben tener en cuenta que el uso de un lenguaje claro y preciso siempre será garantía de que la información llegue a más gente y sea más entendible, considerando que nuestra población, sobre todo las que sintonizan estos noticieros, pertenece a estratos socioculturales diversos.

Se recomienda, a los docentes, orientar a los estudiantes en el uso sobrio de la intencionalidad comunicativa ya que este tipo de fenómenos amerita la seriedad y serenidad necesarias para ser abordados en diferentes contextos de los medios de comunicación.

A los estudiantes, enfatizar en su formación ética, lo que permitirá percibir y transmitir las noticias de manera veraz y objetiva, lo cual permitirá formar una imagen de garantía en la teleaudiencia, lo cual generará un mayor alcance de las noticias en los diferentes ámbitos locales, nacional o internacional.

A los medios de comunicación, se sugiere utilizar estrategias que tomen en cuenta un enfoque descentralista de la información para lograr una cobertura de alcance nacional, ya que el fenómeno sucedido afecta a toda la nación y los ciudadanos merecen estar informados de los acontecimientos para poder prevenir situaciones de riesgo.

REFERENCIAS

- Agurto, T. (2017). *Análisis de la información del periodismo ciudadano en el caso fenómeno del niño costero en el blog la muela.pe, Lima, 2017* [Tesis licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/15469/Agurto_STM-SD.pdf?sequence=6&isAllowed=y
- Alberto, J. (2019). *La tendencia sensacionalista de la prensa local en la lógica de consumo de los lectores del distrito de Ayacucho en el 2015* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga]. Repositorio Institucional UNSCH
http://repositorio.unsch.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/UNSCH/2907/TESIS%20CC58_Alb.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Amadeo, B. (2002). La teoría del Framing. Los medios de comunicación y la transmisión de significados. *Revista de Comunicación*, 1(1), 6-32.
<https://revistadecomunicacion.com/article/view/2889/2406>
- Arrobo-Agila, J. P.; Cayetano, S.; Mendoza M.; Aguaded, I. (2020). La calidad periodística en la cobertura de terremotos: Caso Ecuador. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación* 50, 193-207.
https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/102226/La_calidad_period%C3%ADstica_en_la_cobertura_de_terremotos-_Caso_Ecuador.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Aruguete, N. (2016). Agenda Setting y Framing: Un debate teórico inconcluso. *Mas Poder Local*, 30, 35-42.
https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/68048/CONICET_Digital_Nro.e93f54a9-9845-4db2-b18f-8a44327ec065_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y

- Ávila, H. (2006). *Introducción a la Metodología de la Investigación*. Eumet. Ned.
<https://avdiaz.files.wordpress.com/2012/08/avila-baray-luis-introduccion-a-la-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Ballesteros, C., Dader, José. y Muñiz, C. (2015). Los marcos informativos del cannabis en la prensa española. Evidencia empírica desde la teoría del framing. *Zer*, 20(38), 67-85.
- Barboza, F. D. (2014). El problema de las enseñanzas de la lectura en educación primaria. *Educere*, 18(59), 133-142.
<https://www.redalyc.org/pdf/356/35631103015.pdf>
- Bateson, g. (1973). *Pasos hacia una ecología de la mente*. Lohlé-Lumen.
<https://pedropeixotoferreira.files.wordpress.com/2014/03/bateson-gregory-passos-hacia-una-ecologia-de-la-mente.pdf>
- Blumler, JB (Ed.) (1991). *Finanzas de radiodifusión en transición: un manual comparativo*. Oxford Prensa universitaria, Oxford.
- Castro, Y. (2019). *Cobertura Periodística de Noticias Policiales en los Diarios LA República y la Industria de Trujillo*. [Tesis de Pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego].
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UPAO_86c70cf090eb143622468a1ec1b94204/Details
- Castro, M. (05 de septiembre de 2011). *Periodismos de profundidad: una segunda lectura de lo cotidiano*. Desocultar.
<https://desocultar.wordpress.com/2011/09/05/periodismo-de-profundidad-una-segunda-lectura-de-lo-cotidiano/>
- Chiang, C. M. (2016). *Cultura popular limeña y prensa chicha*. Editorial Mesa Redonda.

Concha, E. (1999) *Las revistas e Internet como soportes del periodismo especializado y la divulgación*. Estudios sobre el mensaje periodístico, 5 (5), 77-96.
<https://produccioncientifica.ucm.es/documentos/5d2692bc2999520f11b9ebbd>

De la Torre, L. y Téramo, M. (2015): La calidad de la información periodística: estrategias para su observación. Coincidencias y divergencias entre los medios y el público. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, (21), 135–144.
https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2015.v21.50666

Desantes, J. (1994). *La información como deber*. Abaco de Rodolfo Depalma.

Extranjera, U. (2017). *Análisis de cobertura periodística*. El nuevo periodismo.

Flores, L., & Mendieta, A. (2012). La percepción de la nota roja periodística en primera plana. *Un estudio de caso*. *Revista De Comunicación De La SEECI*, (27), 1–13. <https://doi.org/10.15198/seeci.2012.27.1-13>

Fuster, D. (2019). Investigación Cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósito y Representaciones*, vol. 7 (N° 1), 201-229.
<http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>

Gargurevich, J. (2000). *La prensa sensacionalista en el Perú*. Fondo editorial 2000.
<https://doi.org/10.18800/9972423522>

Gitlin, T. (1980). *The Whole World is Watching: Mass Media in the Making & Unmaking of the New Left*. University of California Press.
<https://books.google.com.pe/books?id=YWPnh2zeR3YC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Goffman, E. (1974). *Frame analysis: an essay on the organization of experience*. Cambridge, MA: Harvard University Press

González, J. (1988). *El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad*. Catedra.

- González, M. (2018). Calidad de las noticias y paridad informativa de protagonistas y fuentes. *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, (58), 29-46. <https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3117>
- Goodman, G. (2012). *Engagement marketing: How small business wins in a socially connected world*. John Wiley & Sons.
- Gutiérrez, M. (2002). *Géneros informativos en televisión*. Fondo Editorial de la Universidad de Lima.
- Hallin, D. & Mancini, P. (2008). Sistemas mediáticos comparados. Tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, (129), 165-188.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw Hill. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Herrán, M. y Restrepo, J. (Eds.).(1995). *Ética para periodistas*. Tercer Mundo.
- Humphreys, P., Czepek, A., Hellwig, M., & Nowak, E. (2009). *MediaFreedom and Pluralism in the United Kingdom*. Intellect Ltd.
- INFOBAE. (2023, 15 de marzo). *Lluvias en Perú: Piura, Tumbes y Trujillo en alerta máxima por precipitaciones y nuevos desbordes e inundaciones* . infobae. <https://www.infobae.com/peru/2023/03/15/lluvias-en-peru-en-vivo-huacos-inundaciones-y-colapso-de-viviendas-en-regiones-del-pais-por-el-paso-del-ciclon-yaku/>
- Kaushik, A. (2009). *Web Analytics: An Hour a Day*. John Wiley & Sons.
- Kupelian, D. (2015): *The marketing of evil*. WND Books
- Latina Televisión. (s.f.). <https://www.latina.pe/corporativo>

- Leñero, V., & Marín, C. (1986). *Manual de Periodismo*. Grijalbo, México.
<https://israelleon.files.wordpress.com/2011/09/12855838-manual-de-periodismo-vicente-lenero-y-carlos-marin.pdf>
- Limas, L. (2021). *Credibilidad periodística y precisión informativa De El Comercio en docentes de la I.E.P "Nuestra Señora Del Carmen De Palao" abril-junio, Lima 2021* [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/94773/Limas_QLJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Martinez, J. (2020). *La cobertura periodística de los Juegos Parapanamericanos Lima 2019 en la sección web del diario El Comercio*. [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio Academico USMP.
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7308/MARTINEZ_JV.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Montero, E., & Ferré-Pavia, C. (2017). Elementos de espectacularización en los informativos televisivos de 'prime time': el caso de 'Charlie Hebdo'. *Observatorio (OBS*)*, 11(2), 1-25.
<https://doi.org/10.15847/obsOBS1122017962>
- Muñiz, C. (2007). *Encuadres noticiosos e inmigración: del análisis de los contenidos al estudio de los efectos mediáticos* [Tesis doctoral]. Universidad de Salamanca.
https://www.researchgate.net/publication/280385213_Encuadres_noticiosos_e_inmigracion_del analisis de los contenidos al estudio de los efectos mediaticos
- Nicomedes, E. (2018). *Tipos de Investigación*. Repositorio institucional de la Universidad Santo Domingo de Guzmán, 1-4.
<http://repositorio.usdq.edu.pe/handle/USDG/34>

Orihuela, I. (2022). *Análisis del Discurso Televisivo del Programa “Beto a Saber” sobre Estudio Clínico de la Vacuna Sinopharm, marzo, 2021*[Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/111722/Orihuela_CIJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ortiz, R (2020). *Tratamiento de la información publicada sobre el terremoto en la Costa ecuatoriana el 16 de abril de 2016, por los diarios El Comercio y El Universo (abril/ mayo 2016)* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad de San Andres]. Repositorio digital San Andres.

<https://repositorio.udesa.edu.ar/jspui/handle/10908/18108>

Páramo,P.(2018). *La investigación en ciencias sociales: Técnicas de recolección de la información*. Universidad Piloto de Colombia.

<https://books.google.com.co/books?id=9VB1DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Pareja, N. (2009). Entretenimiento de calidad y una dieta balanceada, claves del modelo de televisión de servicio público en México: El caso de CanalOnce. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 51(206), 119-136.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-19182009000200007&lng=es&tlng=es

Parra, A., y Domínguez, M. (2004). Los medios de comunicación desde la perspectiva del delincuente. *Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 20(44), 28-54. <https://www.redalyc.org/pdf/310/31004403.pdf>

Pujadas, E. (2011). *La televisión de calidad* (1.ªed.). Aldea global.

- Reaño, J. (2016). *La muerte como espectáculo en la prensa escrita sensacionalista: Los casos de El chino y Ojo* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio de tesis PUCP. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9355/REA%c3%91O_HURTADO_JOSE_CARLOS_MUERTE_COMO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Reyes, A., y Sánchez, D. (2021). Tratamiento informativo sobre covid-19: la representación de las autoridades en la prensa local de México. *Coneicc*, 1(28), 52-64. <https://anuario.coneicc.org.mx/index.php/anuarioconeicc/article/view/474/293>
- Rich C. (1994). *Writing and reporting news: A coaching method*. Wadsworth Pub.
- Rodríguez, R. (2004). *Teoría de la agenda setting, aplicación a la enseñanza universitaria*. CEE Limencop. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/2297/1/Agenda_Setting.pdf
- Rojas, I. (2011). Elementos para el diseño de técnicas de investigación: Una propuesta de definiciones y procedimientos en la investigación científica. *Tiempo de Educar*, 12(24), 277-297. <https://www.redalyc.org/pdf/311/31121089006.pdf>
- Rojas, L. (2021). *Desinformación periodística en tiempos de pandemia en el Perú: La cobertura periodística del COVID-19 a través de los programas Beto a Saber y Rey con Barba* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio academico UPC. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/659262/Rojas_RL.pdf?sequence=3&isAllowed=y

- Romero, J. (2021). *Cobertura noticiosa de un mundial de fútbol: Rusia 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM. https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/16439/Romero_aj.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sabino, C. (1992) *El Progreso de investigación*. Panapo. https://paginas.ufm.edu/sabino/ingles/book/proceso_investigacion.pdf
- Sádaba, T. (2008). Framing: el encuadre de las noticias: el binomio terrorismo-medios. Buenos Aires: La Crujía, Buenos Aires, 2008. *Communication & Society*, 22(1), 252. <https://doi.org/10.15581/003.22.37029>
- Sullón, R. (2017). *Análisis del estilo periodístico de la sección política del diario Trome, edición de los lunes de septiembre a diciembre del año 2016* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/2100>.
- Terrones, N. (2008). *La ética en los multimedios de comunicación*. Basigraf. <http://biblioteca.bausate.edu.pe/docs/publicaciones-bausatinas/etica-en-los-multimedios-de-comunicacion.pdf>
- Trámpuz, J. P., Bermello, G. V., & Bravo, J. M. (2017). Las radios universitarias en Manabí: Experiencias y adaptación al escenario de la convergencia digital. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 2(3), 16-33. <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Rehuso/article/view/999/859>
- Tuchman, G. (1972). Objectivity as a strategic ritual: An Examination of Newsmen's Notions of Objectivity. *American Journal of Sociology*, 77(4), 660-679. <https://doi.org/10.1086/225193>
- Vargas, M. (12 de octubre de 2006). *Vargas Llosa: El periodismo es el mayor garante de la libertad*. El País. https://elpais.com/diario/2006/10/13/sociedad/1160690409_850215.html

Vásquez, B. (2018). *Análisis comparativo del tratamiento informativo sobre el caso de la vacancia al ex presidente PPK, en los diarios la República y el Correo, enero – marzo 2018* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/37119>

Vásquez, B. (2018). *Análisis comparativo del tratamiento informativo sobre el caso de la vacancia al ex presidente PPK, en los diarios la República y el Correo, enero – marzo 2018* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Digital Institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/37119>

Vélez, G. (2020). Inmediatez y fact-checking: Análisis del portal Ecuador. *Chequea*, 40(61), 63-87. <https://doi.org/10.15359/abra.40-61.3>

Yañes, R. (2010). La objetividad y el conocimiento de la realidad. *Ars Boni et Aequi*, 6(1), 243-254. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3257863>

Zaller, J.(2003). A new standard of news quality: Bur-glar alarms of the monitorial citizen. *Political communication*, 20(2), 109-130. <http://dx.doi.org/10.1080/1058460039021113>

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de categorización

Ámbito temático	Problema general	Objetivo general	Problemas específicos	Objetivos Específicos	Categorías	Subcategorías	Indicadores
Sesgo y manejo en la cobertura periodística	¿Cómo se desarrolló la cobertura periodística de los medios de comunicación nacionales en el Perú durante los meses de enero a marzo del	Analizar la cobertura periodística por parte de los medios de comunicación	¿Cuál fue el enfoque que tomaron los medios de comunicación en la cobertura periodística de la crisis climática en Perú durante los meses de enero a marzo del 2023?	Analizar el enfoque de la cobertura periodística de la crisis climática en Perú durante los meses de enero a marzo del 2023	Cobertura periodística	Enfoque de la cobertura periodística	Nivel de profundidad de la investigación

			<p>¿Se registró presencia de sensacionalismo en el tratamiento de la cobertura periodística de la crisis climática en el Perú durante los meses de enero a marzo del 2023?</p>	<p>Analizar la presencia del sensacionalismo en el tratamiento de la cobertura periodística de la crisis climática en el Perú durante los meses de enero a marzo del 2023</p>		<p>Presencia del sensacionalismo en el tratamiento de la cobertura periodística</p>	<p>Omisión de información clave Uso de lenguaje exagerado y dramático</p>
--	--	--	--	---	--	---	---

ANEXO 2: Instrumento de recolección de datos

GUÍA DE ENTREVISTA PARA EXPERTOS EN PERIODISMO

Buenos días estimado.

Agradecerle por su tiempo y disposición en ser parte de esta investigación

Estoy realizando un trabajo de investigación el cual tiene como objetivo analizar la cobertura periodística por parte de Latina Televisión y ATV en la crisis climática en el Perú durante los meses de enero a marzo del 2023.

Para agilizar la toma de la información, resulta de mucha utilidad grabar esta entrevista ¿Existe algún inconveniente en que se grabe la conversación? Recalcamos que el uso de la grabación es solo para fines educativos.

¡Muchas gracias!

Comenzaré contextualizando, el ciclón Yaku afectó al Perú entre los meses de enero a marzo del presente año, generando una amplia cobertura periodística en los medios de comunicación, donde se incluyó noticias en vivo, reportajes, testimonios de los afectados y la difusión de imágenes impactantes de los daños.

Desde su punto de vista:

1. ¿Considera que la profundidad de la investigación periodística es más importante que la inmediatez?

En un mundo saturado de información, es esencial que los medios de comunicación brinden contenido creíble y verificado para garantizar que la sociedad tenga acceso a noticias precisas y confiables y explorar la relevancia de la credibilidad en el contenido de la noticia y como el uso de las fuentes confiables puede llegar a mejorar la cobertura periodística en situaciones como como estas.

Por lo tanto:

2. ¿Usted considera que es importante para la sociedad que la noticia presente credibilidad en su contenido?
3. ¿De qué forma se mejora una cobertura periodística cuando se usan fuentes de información confiable sobre todo en temas relacionados a desastres naturales?

En un entorno mediático donde la competencia por la atención del público es intensa, es importante reflexionar sobre cómo la exageración puede influir en la forma en que se presenta la información. Por otro lado, analizaremos si la exageración afecta la objetividad y la veracidad en la cobertura periodista, así como los posibles límites éticos que deben considerarse al utilizar un lenguaje exagerado en las noticias.

Dicho esto:

4. ¿Considera que la exageración de la realidad afecta la cobertura periodística?
5. ¿Existen límites éticos en cuanto a la exageración del lenguaje en el periodismo? ¿Cuál es tu postura al respecto?

GUÍA DE OBSERVACIÓN SOBRE LA COBERTURA PERIODÍSTICA DE LA CRISIS CLIMÁTICA EN EL PERÚ

La presente investigación hará un estudio profundo de la cobertura periodística que se le dio a la crisis climática en el Perú de enero a marzo del año 2023, para determinar los aciertos y falencias que tuvieron los medios nacionales Latina Noticias y ATV noticias en la cobertura de información que realizaron. El objetivo del proyecto es analizar la cobertura periodística por parte de Latina Televisión y ATV en la crisis climática en el Perú durante los meses de enero a marzo del 2023.

Lugar			
Fecha			
Hora			
Criterio de evaluación	Si	No	Observaciones
Cobertura periodística			
¿Se dio cobertura a noticias locales y nacionales con respecto a los huaycos?			
¿La cobertura periodística de los huaycos ocurridos de enero- marzo presentan una información profunda ?			
Calidad de la información			
¿La cobertura periodística presenta precisión y credibilidad al informar sobre los huaycos ocurridos de enero a marzo?			
¿Se incluyen perspectivas diversas de la noticia?			
¿Se usan las fuentes de información confiables en la cobertura periodística de los huaycos ocurridos de enero a marzo?			
Presencia del sensacionalismo en el tratamiento de la cobertura periodística			
¿La cobertura periodística presenta exageración de la realidad?			
¿Se utilizan imágenes o gráficos que son éticos para complementar la cobertura de los huaycos?			
¿La cobertura periodística usa un lenguaje exagerado y			

dramático para informar sobre los huaycos?			
¿Se emplea un lenguaje claro y comprensible para el objetivo público?			

ANEXO 3: Matriz evaluación por juicio de expertos, formato UCV

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Magister
Presente. -

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS

es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis cordiales saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, en la sede de Ate, promoción 2023, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación.

El título del proyecto de investigación es: **“Entre lluvias y huaicos: un estudio sobre la cobertura periodística en medios de comunicación nacionales acerca de la crisis climática en Perú”**. Y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de comunicaciones e investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz de categorización
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Correa Díaz, Lucía de Fátima
DNI: 75853646

Romero Rojas, Maricielo Nikole
DNI: 77535322

Anexo 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Guía de observación sobre la cobertura periodística de la crisis climática en el Perú" La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer académico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	
Grado profesional:	Maestría () Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social ()
	Educativa () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	
Institución donde labora:	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años ()
Experiencia en Investigación:	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Guía de observación sobre la cobertura periodística de la crisis climática en el Perú
Autores:	Correa Díaz, Lucía de Fátima Romero Rojas, Maricelo Nikole
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	-----
Tiempo de aplicación:	1 semana
Ámbito de aplicación:	
Significación:	



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Magister
Presente. -

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS

es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis cordiales saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, en la sede de Ate, promoción 2023, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación.

El título del proyecto de investigación es: **“Entre lluvias y huaicos: un estudio sobre la cobertura periodística en medios de comunicación nacionales acerca de la crisis climática en Perú”**. Y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de comunicaciones e investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz de categorización
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Correa Díaz, Lucía de Fátima
DNI: 75853646

Romero Rojas, Maricielo Nikole
DNI: 77535322

Anexo 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Guía de entrevista para expertos en periodismo"
La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer académico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	
Grado profesional:	Maestría () Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social ()
	Educativa () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	
Institución donde labora:	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años ()
Experiencia en Investigación:	



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Guía de entrevista para expertos en periodismo
Autores:	Correa Díaz, Lucía de Fátima Romero Rojas, Maricelo Nikole
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	-----
Tiempo de aplicación:	1 semana
Ámbito de aplicación:	
Significación:	