



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Factores financieros que limitan el crecimiento empresarial en las
Mypes C.C Cyberplaza, Lima 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORA:

Antezana Chavez, Kelly Soledad (orcid.org/0009-0004-2748-4639)

ASESOR:

Dr. Villafuerte de la Cruz, Avelino Sebastian (orcid.org/0000-0002-9447-8683)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2024

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo principalmente a Dios que me ha guiado por un camino estrecho y de obstáculos para llegar a valorar mi esfuerzo y sabiduría que hoy obtengo gracias a un constante y enérgico proceso en mi aprendizaje.

AGRADECIMIENTO

Agradecida con mi Universidad César Vallejo por haberme permitido ser parte de ellos y realizar mi titulación a través del trabajo que voy desarrollando en la Tesis de Titulación profesional en contabilidad, a mi docente que nos motivó con su ejemplo de enseñanza a no rendirse en el camino. Gracias.



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VILLAFUERTE DE LA CRUZ AVELINO SEBASTIAN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "

Factores Financieros Que Limitan El Crecimiento Empresarial En Las Mypes C.C Cyberplaza, Lima 2023", cuyo autor es ANTEZANA CHAVEZ KELLY SOLEDAD, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 11 de Enero del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
VILLAFUERTE DE LA CRUZ AVELINO SEBASTIAN DNI: 25729654 ORCID: 0000-0002-9447-8683	Firmado electrónicamente por: AVILLAFUERTE el 11-01-2024 19:59:54

Código documento Trilce: TRI - 0730341



Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, ANTEZANA CHAVEZ KELLY SOLEDAD estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "

Factores Financieros Que Limitan El Crecimiento Empresarial En Las Mypes C.C Cyberplaza, Lima 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
KELLY SOLEDAD ANTEZANA CHAVEZ DNI: 46410630 ORCID: 0009-0004-2748-4639	Firmado electrónicamente por: KEANTEZANACH el 11-01-2024 10:28:17

Código documento Trilce: TRI - 0730342

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR/ AUTORES	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	12
3.1. Tipo y diseño de investigación	12
3.2. Variables y Operacionalización.....	12
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
3.5. Procedimientos	15
3.6. Método de análisis de datos	16
3.7. Aspectos éticos.....	16
IV. RESULTADOS.....	17
V. DISCUSIÓN	23
VI. CONCLUSIONES	27
VII. RECOMENDACIONES.....	28
REFERENCIAS	29
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Análisis descriptivo variable Factores Financieros.....	17
Tabla 2	Análisis descriptivo variable Crecimiento Empresarial.....	18
Tabla 3	Prueba de Normalidad.....	20
Tabla 4	Correlación Hipótesis General.....	20
Tabla 5	Correlación Hipótesis Específica 1.....	21
Tabla 6	Correlación Hipótesis Específica 2.....	22
Tabla 7	Correlación Hipótesis Específica 3.....	22

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Variable: Factores Financieros	18
Figura 2	Variable Crecimiento Empresarial	19

RESUMEN

La presente investigación tendrá como objetivo general Determinar cómo los factores financieros limitan el crecimiento empresarial en las Mypes del Centro Comercial Cyberplaza, Lima 2023, del mismo modo la justificación del presente estudio planteó cuatro tipos que son el aspecto teórico, metodológico, práctico y social, para el mejor desarrollo de la investigación. La metodología aplicada fue de tipo aplicada, enfoque fue cuantitativo, nivel de investigación, se consideró descriptivo, será correlacional, diseño ha sido “no experimental”, y corte transversal, la población ha sido los 462 negocios del Cyberplaza con una muestra de 210 negocios, a los cuales se aplicó el cuestionario de los instrumentos de las variables factores financieros y crecimiento empresarial. Los resultados que se obtuvo, fue que el valor de correlación Spearman 0,786 confirmó que existe correlación positiva muy fuerte entre variables Factores Financieros y Crecimiento Empresarial, lo que demostró y validó la Hipótesis General. Se concluye, que los factores financieros limitarán el crecimiento empresarial en las Mypes del Centro Comercial Cyberplaza, los diversos factores que inciden como los de aspecto social, recurso humano, financiero, entre otros incluyen en el crecimiento empresarial de los negocios del C.C. Cyberplaza igualmente los factores políticos.

Palabras Clave: Factores financieros, crecimiento empresarial, autonomía financiera.

ABSTRACT

The general objective of this research will be to determine how financial factors limit business growth in the Mypes of the Cyberplaza Shopping Center, Lima 2023, in the same way the justification of the present study proposed four types that are the theoretical, methodological, practical and social aspect, for the best development of research. The methodology applied was applied, the approach was quantitative, the level of research was considered descriptive, it will be correlational, the design has been "non-experimental", and cross-sectional, the population has been the 462 businesses of the Cyberplaza with a sample of 210 businesses, to which the questionnaire of the instruments of the financial factors and business growth variables was applied. The results obtained were that Spearman correlation value 0.786 confirmed that there is a very strong positive correlation between variables Financial Factors and Business Growth, which demonstrated and validated the General Hypothesis. It is concluded that financial factors will limit business growth in the Mypes of the Cyberplaza Shopping Center, the various factors that influence such as social aspects, human resources, financial, among others, include the business growth of the businesses of the C.C. Cyberplaza also political factors.

Keywords: financial factors, business growth, financial autonomy.

I. INTRODUCCIÓN

Los negocios internacionales generan además de un intercambio de bienes y servicios, generan un crecimiento empresarial de las organizaciones, debido a que las empresas realizan inversiones en infraestructura en sus instalaciones, mejora de procesos e inversiones en programas de capacitación, pero todo este proceso de crecimiento se ve afectada por diversos factores, como indica Sánchez y Medina (2023) que los diversos factores económicos influyeron en el crecimiento empresarial, debido que el aumento de los intereses por la coyuntura actual y la elevada inflación, afecta los costos de producción y sus ventas en el mercado de influencia.

A nivel internacional, de acuerdo a Andrade et al. (2018) explicó en su investigación que los factores determinantes que afectaron a los empresarios en Colombia se debieron explícitamente a la restricción del crédito por su elevado interés para proyectos de mediano plazo, como igualmente la evolución negativa de demanda de los mercados, índice de la inflación, cambios de tecnología, que generaron el cierre de negocios comerciales y de servicios. Del mismo modo, García y Carrillo (2019) determinaron que en la actualidad las empresas que no planificaron sus necesidades a mediano y corto plazo han sido afectadas por diversos factores internos en las empresas debido a la falta de personal capacitado en las MYPES, la no inversión en tecnología para control de sus procesos administrativos especialmente en las ventas a crédito y el depender de financiamiento externo por parte de instituciones bancarias que otorgan créditos con interés elevados, que afectan la buena marcha de su negocio y afecta su crecimiento empresarial.

A nivel nacional, según Avolio et al. (2018) mencionaron que un factor que incide crecimiento empresarial de MYPES en Perú, es falta de planificación del negocio, debido a que no tienen un acceso a la tecnología por su alto costo de inversión y además por la falta de personal calificado, como asimismo la infraestructura del negocio no es la adecuada, todos estos factores traen como resultado el cierre de negocios de emprendedores que inician sus actividades con reducido capital de inversión. Igualmente, Ramos (2021) indicó en su investigación que existen factores determinantes que a las empresas y tienen un bajo desempeño

empresarial, especialmente por los factores internos, personal no calificado para el buen manejo del negocio, menor inversión en infraestructura y la falta de financiamiento de instituciones bancarias por el elevado interés de los créditos bancarios, por lo tanto, las empresas MYPES se deben de reestructurar para reorientarse para crecer empresarialmente en un mercado altamente competitivo.

A nivel local, estudió se efectuó en el Centro Comercial (CC) Cyberplaza ubicado en el Cercado de Lima, definido como un C.C. dedicado a la venta de productos relacionados con la informática, servicio de reparación de equipos de cómputo (PCs, Laptops, entre otros) donde se ubican alrededor de 462 negocios Pymes con finalidad de crecer económicamente en el negocio de servicios y ventas de equipos de cómputo en general, los principales factores que afectan los negocio como realidad problemática son en primer lugar el factor político, debido a que las marchas por reclamo al gobierno genera inconvenientes y por seguridad el Centro Comercial Cyberplaza debe de cerrar sus instalaciones, en segundo lugar la inflación y el alto costo del transporte de mercancías, debido a que en su mayoría todos son importadas y desde la pandemia del año 2020 los costos marítimos se han incrementado hasta en un 100%, finalmente los costos de financiamiento de inversiones de equipos son elevados, debido a que el interés se ha incrementado hasta en un 80% anual y la competencia actual del mercado, son los limitantes para el desarrollo empresarial de estas empresas Pymes.

La presente investigación consideró como problema general: ¿De qué manera los factores financieros limitan el crecimiento empresarial en las MYPES del Centro Comercial Cyberplaza, Lima 2023?; asimismo, problemas específicos son los siguientes: (i) ¿De qué manera la autonomía financiera limita el crecimiento empresarial en las MYPES del Centro Comercial Cyberplaza, Lima 2023?, (ii) ¿De qué manera las fuentes de financiamiento limitan el crecimiento empresarial en las MYPES del Centro Comercial Cyberplaza, Lima 2023?, (iii) ¿De qué manera la rentabilidad financiera limita el crecimiento empresarial en las Mypes del Centro Comercial Cyberplaza, Lima 2023?

La justificación del presente estudio planteó cuatro tipos que son: (i) Aspecto teórico, ha tenido en cuenta los aspectos del marco teórico de las variables consideradas que son factores financieros y crecimiento empresarial, con finalidad

que sus definiciones nos llevaron a dar soluciones a los problemas planteados, (ii) Aspecto Metodológico, se cumplió con definir el tipo de investigación, enfoque, diseño, población y muestra para el desarrollo del estudio. (iii) Aspecto Práctico, resultados de encuestas realizadas fueron tabuladas en excel y posteriormente ingresadas al spssv26 para obtener tablas y gráficos para su análisis, para determinar sus conclusiones y discusiones. Finalmente, (iv) Aspecto Social, es importante porque el crecimiento de las MYPES en su desarrollo empresarial genera un mayor ingreso por ventas, beneficio para los trabajadores y accionistas del negocio, como para el estado al tener mayores ingresos por impuestos para ser destinados a proyectos sociales.

La presente investigación consideró como objetivo general: Determinar cómo los factores financieros limitan el crecimiento empresarial en las MYPES del Centro Comercial Cyberplaza, Lima 2023; asimismo objetivos específicos son los siguientes: (i) Determinar cómo la autonomía financiera limita el crecimiento empresarial en las Mypes del Centro Comercial Cyberplaza, Lima 2023, (ii) Determinar cómo las fuentes de financiamiento limitan el crecimiento empresarial en las MYPES del Centro Comercial Cyberplaza, Lima 2023, (iii) Determinar cómo la rentabilidad financiera limita el crecimiento empresarial en las MYPES del Centro Comercial Cyberplaza, Lima 2023.

La presente investigación planteó como hipótesis general: Los factores financieros limitarán el crecimiento empresarial en las MYPES del Centro Comercial Cyberplaza, Lima 2023; asimismo, hipótesis específicas son los siguientes: (i) La autonomía financiera limita el crecimiento empresarial en las Mypes del Centro Comercial Cyberplaza, Lima 2023, (ii) Las fuentes de financiamiento limitarán el crecimiento empresarial en las MYPES del Centro Comercial Cyberplaza, Lima 2023, (iii) La rentabilidad financiera limitará el crecimiento empresarial en las MYPES del Centro Comercial Cyberplaza, Lima 2023.

II. MARCO TEÓRICO

Según Gómez et al. (2018) consideraron como objetivo determinar qué factores influyen en el crecimiento de los CMACs en Perú. Método fue descriptivo, nivel cualitativo, diseño no experimental y longitudinal del periodo 2005 al 2014, usando la técnica documental y guía observación. Resultados obtenidos demostraron que los ingresos financieros crecieron en el periodo del año 2005 al 2009 de un 24,03% al 25,22% y posteriormente, por factores externos coyunturales tanto sociales como políticos, los ingresos se redujeron hasta un 5,24% en el año 2014. Concluyendo, que los factores externos influyeron en la rentabilidad de las CMACs fueron los ratios de los créditos otorgados a clientes (morosidad) fueron elevados afectando los negocios de préstamos.

Teniendo en cuenta a León (2019) su objetivo fue analizar influencia del emprendimiento empresarial relación crecimiento económico en Perú. Método fue tipo aplicado, descriptivo fue cuantitativo, diseño no experimental de corte longitudinal para obtener información entre los periodos 2007-2017, usando técnica documental y guía observación. Resultado, fue que, al aplicar la fórmula de mínimos cuadrados, la tasa crecimiento PIB per cápita departamental creció 0,68%. Concluyó, que existe mucha evidencia de la importancia de las empresas para incrementar la tasa para el crecimiento económico.

Considerando a Aranibar et al. (2021) en su artículo destaca que en las empresas PYME el género femenino maneja la gestión del negocio en un mayor porcentaje cada año, lo cual contribuye a la disminución de la participación de la mujer en los negocios. Metodología aplicada, diseño no experimental, y técnica de encuesta a 65 empresas. En la parte de resultados encontraron que un 39% de las mujeres peruanas son consideradas como emprendedoras, de este porcentaje 77.3% se ubican en el sector informal de la economía, siendo uno de sus factores más importantes que influyen en el desarrollo del negocio la autosuperación enfocada en el sustento e independencia económica. Concluyendo, que el género femenino en los negocios Pymes peruanos se encuentran incursionando con finalidad de crecer en forma independiente, aprovechar las nuevas herramientas TICs e innovar en la venta de productos y servicios.

Igualmente, Geraldo et al. (2022), el objetivo que consideró en su artículo fue diseñar y validar la permanencia en el tiempo del emprendimiento empresarial. Método que fue cuantitativo, diseño no experimental a una muestra de 400 emprendedores. Resultados que obtuvieron fue el 83% de encuestados, afirman la gestión empresarial, con un valor Rho Spearman igual a 0,756 y valor de significancia $<$ a 0,05. Concluyendo, que la durabilidad de los negocios empresariales de emprendedores se relaciona con la gestión empresarial.

También Cruz (2023), el objetivo que planteó en su negocio fue verificar cuales son los factores que le conducen a conocer en el emprendimiento de jóvenes en los negocios. Método fue aplicada, enfoque cuantitativo y diseño no experimental, la muestra fue determinada mediante la fórmula finita y fue de 152 jóvenes emprendedores. Resultados que obtuvieron aplicando el software spssv25 con un valor Rho 0,785 siendo una correlación positiva alta entre variables consideradas en el estudio. Concluyendo, que aspectos internos y externos influyen positivamente con emprendimiento juvenil en su capacidad de gestión.

Según Cabeza et al. (2018), estudio tuvieron como objetivo determinar cómo factores financieros impactan el crecimiento empresarial de emprendedoras. Método aplicado fue que analizaron el crecimiento económico y los factores en una muestra de 127 países, donde valoraron la gestión femenina en vida empresarial fue variable significativa del estudio. Resultados, fue que 16% de mujeres gobiernan en 127 países conduciendo a cambios de estrategias en el manejo de sus países. Llegaron a la conclusión que el crecimiento empresarial ha tenido impacto por siguientes factores: educación, acceso mercado laboral, fertilidad y democracia.

Además, Njanike (2019) indicaron en su artículo como objetivo analizar cómo afecta en África altos niveles de desempleo, entre otros problemas sociales. Método fue un análisis de las 60 principales empresas en Zimbabwe para encuestar a sus administradores y determinar factores que afectan el crecimiento de empresas. Resultados que causan inestabilidad en los gobiernos y bajo crecimiento económico, además de la fuga de cerebros que afecta el 65% de empresas, el bajo PIB per cápita y crecimiento registrado en todo el continente requieren una iniciativa para impulsar el desarrollo empresarial. Estudio concluye que en Zimbabwe

menciona que las Pymes requieren de un apoyo legal tributario por parte del Estado y fomentar al desarrollo de las Pymes con programas de apoyo económico y financiero para que puedan exportar productos a los países vecinos con estrategias de TLCs para reducir costos.

Del mismo modo, Alsaaty y Makhoulf (2020) tuvieron como objetivo analizar e indicaron que las pequeñas empresas sí cumplen el motor de impulsar. Método cuantitativo, diseño experimental y técnica la encuesta a 80 empresas MYPES. Resultado de su investigación fue que las mypes, son elogiadas por contribuir sustancialmente al producto interno bruto (PIB), al empleo, a la capacidad innovadora y a la base impositiva de cada país, pero recalcaron que el 20% de las nuevas empresas sobreviven durante los primeros diez años. Concluyeron, que factores internos como externos que impactan el desarrollo empresarial de las Pymes son: falta de personal capacitado, capital de trabajo con intereses muy elevados por parte de instituciones financieras, inversiones inadecuadas en compra de materiales, bienes y productos, finalmente, una falta de control de los créditos a clientes.

También, Surya et al. (2021) los investigadores plantearon como objetivo del empoderamiento de las Pymes impulsar el crecimiento empresarial y económico en un país. Metodología fue de tipo aplicada, nivel no experimental correlacional y usaron técnica de encuesta realizada a los casi 450 microempresarios en Malasia. Resultados que obtuvieron fue que el 97.6% determinaron que las políticas gubernamentales, apoyo de capital al empresariado con intereses módicos y fortalecer capacidad en recursos humanos simultáneamente tienen un efecto positivo en el desarrollo de las PYME. Concluyendo, que unos de los factores que impulsan el crecimiento de los emprendedores son las políticas gubernamentales que favorecen la inversión.

Del mismo modo, Dwivedi et al. (2021) determinaron como objetivo que herramientas tecnológicas (internet y redes sociales) son fundamentales para el crecimiento de empresas, especialmente de las MYPES porque durante la época de la pandemia Covid-19. Metodología es tipo básica, correlativa, técnica de encuesta a 150 empresas. Resultado, fue que tuvo un Rho Spearman 0,756 que señala sobre correlación positiva fuerte entre herramientas tecnológicas y

crecimiento empresarial Concluyendo, que un factor importante en las Pymes ha sido aplicar estrategias relacionadas con IA, marketing RA, marketing móvil, B2B, y principios éticos con respecto a los competidores.

Igualmente, Vaz (2021) el objetivo planteado en esta investigación es revisar cómo los factores financieros son determinantes para el crecimiento empresarial. Metodología aplicada ha sido nivel explicativo, diseño no experimental, correlacional y técnica de encuesta a muestra 125 empresas comerciales.

Resultados que obtuvo, fue que 65% de las empresas tienen incidencia de factores de créditos financieros, además existen tres factores determinantes que son: idiosincrásicas del emprendedor (45%), aspectos internos en empresa (85%) y aspectos externos de empresa (35%). Concluyendo, que la ventaja para el crecimiento de una empresa son la motivación, la educación, la experiencia, la propensión al riesgo, el optimismo y confianza de los administradores de los negocios.

De esta manera, Albalushi y Naqshbandi (2022), determinaron en su artículo como objetivo si para las Pymes son una de las principales soluciones para reducir el desempleo, pobreza e impulsar el crecimiento económico. Metodología aplicada, correlacional, diseño no experimental y técnica de encuesta realizada en Omán a 344 empresas como muestra. Resultados que obtuvieron fue que el 85% de encuestados indican que la participación del Gobierno con leyes para desarrollo económico y aspectos tributarios beneficios para los exportadores, con programas de capacitaciones obligatorias al recurso humano, con finalidad de un crecimiento intelectual de sus trabajadores. Concluyeron, que para reducir las brechas de falta de educación y fomentar el crecimiento empresarial de las PYMES en Omán, es importante leyes por parte del Gobierno en aspectos tributarios y de fomento a la exportación.

Asimismo, Asif (2022), en su artículo indicó claramente como objetivo si en Pakistán el crecimiento y desarrollo de las Pymes influye en el desarrollo empresarial del país, debido a que estas empresas contribuyen de manera necesaria a la economía, proporcionando empleo y aumentando la producción capacidad, para averiguar obstáculos que afectan desempeño. Metodología su explicativa, correlacional, enfoque cuantitativo, usaron técnica de encuesta a una

muestra de 225 empresarios, ingresaron la información al software spssv26 y tuvieron con valor significancia $p < 0,05$ y Rho Spearman 0.645. Concluyendo, que existe una correlación positiva alta entre factores financieros con crecimiento empresarial en las PYMES en Pakistán.

Según Aydin y Aydin-Mehmet (2023), contemplaron en su artículo como objetivo cuáles son los aspectos o factores que afectan el desarrollo empresarial de las empresas emprendedoras. Metodología considerada fue descriptiva, enfoque cuantitativo, tipo correlacional, técnica de encuesta a 125 empresas de países BRICS. Resultados de las encuestas en las empresas fueron: falta de capacitación del personal (35%), prioridad las ventas de sus productos (85%) y crecer en sus negocios que del recurso humano (75%). Concluyendo, que uno de los factores principales en las empresas del Brics son la falta de capacitación al personal y el descuido del recurso humano en sus mejoras económicas y desarrollo profesional.

De acuerdo con García et al. (2023) en su artículo plantearon como estudio determinar factores que inciden en el crecimiento empresarial de las Pymes. Metodología fue descriptiva, correlacional, diseño no experimental transversal, técnica encuesta 225 empresas Pymes. Resultados, el 85% de las empresas entrevistadas confirman que los factores externos son los que más afectan el crecimiento empresarial y el 65% indica que los factores financieros es el de mayor implicancia. Concluyeron, que uno de los factores que impactan crecimiento empresarial en Pymes según crecimiento de los mercados y el desarrollo de herramientas tecnológicas, las Pymes muestran un desempeño en crecer como negocio debido a tamaño, edad, internacionalización, red, innovación, instituciones públicas y estructura de capital de su empresa, para el desarrollo empresarial en el mediano plazo, pero son afectados por los elevados intereses de empresas financieras.

Según Rasvanis y Tselios (2023) en su investigación tuvieron como objetivo que factor incide en los planes de negocios futuros negocios emprendedores son el aspecto geográfico de ubicación del negocio. Método fue descriptivo, correlacional, diseño experimental y técnica encuesta a 125 administradores de negocio mediante cuestionario, examinando si la geografía y las instituciones de

“primera” y “segunda naturaleza” afectan los planes de empresarios ampliar o vender sus negocios en Grecia. Resultados obtenidos determinaron que 90% de los empresarios tiene como factor importante del negocio la ubicación geográfica del mismo para tener cercanía al mercado, con valor de Rho 0,823 que confirma correlación positiva fuerte entre crecimiento de negocios con el factor de ubicación del negocio. Concluyendo, que los empresarios tienen la intención de expandir sus negocios cuando aumenta la importancia de la ubicación geográfica relativa del país para el mercado internacional.

Asimismo, Ahmad et al. (2023) consideraron como objetivo el analizar qué factores ambientales como sociales pueden contribuir al desarrollo económico en empresas en términos de inversión y sostenibilidad. El método usado fue aplicada, diseño no experimental, cuantitativo con técnica encuesta 135 empresas como muestra. Resultados obtenidos, 80% empresas indican factores sociales afectan desarrollo del negocio, 35% menciona que factores económicos afectan crecimiento y finalmente 45% que aspecto gubernamental incide por falta de leyes promocionales. Concluyeron que el impacto de diversos factores considerando la divulgación de ESG debe de tener en cuenta los factores de pandemia global, la religión, factores sociales, avances tecnológicos y normas o leyes gubernamentales afectan el crecimiento empresarial

De acuerdo con Brozovic et al. (2023), en su estudio plantearon como objetivo determinar si qué factor afecta a las Pymes en su desarrollo empresarial en Suecia. Método fue correlacional, diseño no experimental con técnica encuesta 175 empresas de emprendedores en Suecia. Resultados que obtuvieron, que la falta de personal competente como la barrera más importante, además de los entrevistados, 52% consideró que esta era la forma más barrera importante, donde los resultados muestran una conexión entre flexibilidad estratégica (SF) y el crecimiento empresarial y confirman la importancia de Orientación estratégica para los SF en las PYMES. Concluyendo al final, que la falta de empleados competentes surgió como una barrera considerable para el SF en las PYME.

Los factores financieros son aquellos instrumentos que pueden incrementar las oportunidades en las organizaciones para tener un crecimiento sostenido, dependiendo de sus alternativas internas de orden, control y disciplina financiera,

con finalidad de poder cumplir sus objetivos de corto y mediano plazo, generando recursos propios por el buen manejo financiero y el soporte de los accionistas para tener una autofinanciación interna para poder invertir en activos de acuerdo a aportes propios o considerar recursos externos de instituciones financieras, según Torres et al. (2017).

Del mismo modo, mencionan que en la actualidad existen diferentes factores que influyen en el crecimiento empresarial como los factores financieros, que debido a los elevados intereses bancarios afectan el capital de trabajo que las empresas MYPES solicitan para el crecimiento empresarial de sus negocios, por lo tanto, se debe tener en cuentas como la autonomía de la MYPE puede desarrollarse adecuadamente en el cumplimiento de sus objetivos, qué fuentes de financiamiento necesita para llevar a cabo sus planes o programas de producción o comercialización de productos, finalmente la rentabilidad financiera del negocio al final de un periodo, mencionado por Rocca et al. (2018).

La autonomía financiera de una empresa se analiza de acuerdo a la situación económica y financiera que los indicadores financieros determinan al verificar los Estados Financieros de una empresa. Los indicadores financieros de liquidez, solvencia, rentabilidad y gestión son herramientas fundamentales para determinar la situación económica financiera de una empresa, además para que mediante los resultados obtenidos cualquier organización pueda desarrollar su plan financiero para el corto plazo y cumplir sus obligaciones de compromiso, planteado por Macías y Delgado (2023).

Las principales fuentes de financiamiento para las operaciones de una empresa se tienen aquellos que las instituciones financieras y bancarias otorgan que son: (i) préstamos con y sin garantía, (ii) hipotecas de activos, (iii) depósito en warrant de productos, (iv) créditos revolventes mediante línea de crédito garantizada, y (v) crédito mediante entrega de comprobantes de pago (facturas) a bancos, que es el factoring, detallados por Bea et al. (2023).

Consideran que la rentabilidad financiera para que un empresario Mype pueda determinar en el corto plazo el crecimiento empresarial con finalidad de conservar una empresa a largo plazo, se tiene en cuenta el indicador de rentabilidad financiera que es el ROE que aplicado mide rentabilidad de una empresa como la

relación entre el beneficio neto y la cifra de fondos propios, cuyos valores deben de encontrarse 15 a 20%, según González et al. (2023).

Según Aguilera y Puerto (2016) explicaron que el crecimiento empresarial se basa en realizar un planeamiento financiero adecuado y que la misión y visión se encuentre alineada con los objetivos de crecimiento, con finalidad de aplicar estrategias que influyan en la organización para un crecimiento sostenido y competitivo en el mercado donde la empresa se desenvuelve.

Considera en su investigación que los principales factores internos en una organización que afectan el crecimiento empresarial son la falta de personal calificado, no existe programas de capacitación, inversiones inadecuadas en la infraestructura del negocio como en compras de activos e insumos para la producción, la falta de control de los estados financieros y una contabilidad que no responde a las expectativas actuales, todos estos factores afectan la toma de decisiones de la empresa e impacta al crecimiento empresarial, de acuerdo a Bernal (2018).

Considera que es uno de los factores políticos que generan incertidumbre en los negocios para proceder a generar inversiones, como igualmente la falta de decisiones en aumentar producción y contratar personal, los empresarios prefieren mantener el negocio sin realizar inversiones de capital para no arriesgar su patrimonio por el clima político que atraviesa un país, planteado por Bernal (2018). Menciona que los factores administrativos se deben a una falta de capacitación del personal, que no tengan las herramientas tecnológicas para llevar un control de las inversiones, control de cuentas por cobrar y pagar, como un eficiente control de los inventarios; definido por Bernal (2018).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La Investigación ha sido aplicada. Es decir, cuando tiene en cuenta el marco teórico planteado en la investigación con finalidad de plantear soluciones a los problemas identificados, según Gallardo (2018) Enfoque, la investigación desarrollada fue cuantitativo. Cuando se fundamenta en analizar la recolección de datos, analizados e interpretados que responden a preguntas en forma numérica, según Cabezas et al., (2018), del mismo modo, se menciona que cuando información o datos son numéricos, al usar aplicativos estadísticos, sus resultados numéricos, explicado por Muñoz (2018). Nivel de investigación, se consideró descriptivo, lo consideran cuando existe relación entre variables determinadas, que son factores financieros y crecimiento empresarial, caso del presente estudio. mencionado por Hernández et al., (2017). Asimismo, será correlacional porque ambas variables se relacionan entre sí, para determinar la influencia de una variable con la otra, como lo demuestra según Cabezas et al. (2018). Diseño ha sido no experimental, cuando la información obtenida no será cambiada ni alterada, se trabajará con la data recopilada para determinar los resultados, explicado por de acuerdo con La Madriz (2019). Además, será de corte transversal, en cuando la información obtenida es de un periodo determinado, en este caso el estudio es del año 2023, determinado por Hadi et al. (2023).

3.2. Variables y Operacionalización

Variable 1: Factores Financieros

Definición conceptual. De acuerdo a Torres et al. (2017), Los factores financieros son aquellos instrumentos que pueden incrementar las oportunidades en las organizaciones para tener un crecimiento sostenido, dependiendo de sus alternativas internas de orden, control y disciplina financiera, con finalidad de poder cumplir sus objetivos de corto y mediano plazo, generando recursos propios por el buen manejo financiero y el soporte de los accionistas para tener una

autofinanciación interna para poder invertir en activos de acuerdo a aportes propios o considerar recursos externos de instituciones financieras.

Definición operacional: Según la información adquirida se midió por medio del Cuestionario. Se considera todas las dimensiones que la variable Factores Financieros contiene para el desarrollo de las actividades de la investigación, que son: Autonomía Financiera, Fuentes de Financiamiento y Rentabilidad Financiera.

Indicadores: Para la Dimensión Autonomía Financiera sus indicadores son: Ingresos propios, Historial crediticio. Para Dimensión Fuentes de Financiamiento sus indicadores son: Capital, Financiamiento interno y Financiamiento externo. Para la Dimensión Rentabilidad Financiera sus indicadores son: Rentabilidad Neta, Nivel de liquidez y nivel de Endeudamiento.

Escala de medición: Likert

Variable 2: Crecimiento Empresarial

Definición conceptual. Según Aguilera y Puerto (2016) explicaron que el crecimiento empresarial se basa en realizar un planeamiento financiero adecuado y que la misión y visión se encuentre alineada con los objetivos de crecimiento, con finalidad de aplicar estrategias que influyan en la organización para un crecimiento sostenido y competitivo en el mercado donde la empresa se desenvuelve.

Definición operacional:

Por medio de una encuesta se desarrolló el Cuestionario para los administradores del C.C Cyberplaza. Se consideró todas las dimensiones que la variable Crecimiento Empresarial contiene para el desarrollo de las actividades de la investigación, que son: Factores Internos, Factores Políticos y Factores Administrativos.

Indicadores: Para la Dimensión Factores Internos sus indicadores son: Motivación, Gestión del conocimiento e Informalidad. Para Dimensión Factores Políticos sus indicadores son: Estabilidad política. Para la Dimensión Factores Administrativos sus indicadores son: Satisfacción de los clientes.

Escala de medición: Likert.

3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

Población es aquel conjunto de personas, documentos u objetos de igual características que se usaran en una investigación para obtener información, de acuerdo a Cabezas et al. (2018).

En presente investigación la población son todos los negocios del Centro Comercial Cyberplaza que son en total 462 establecimientos, de acuerdo a publicación en Andina (2016).

- Criterios de inclusión: Se tendrá en cuenta a todos los negocios de emprendedores ubicados en el Centro Comercial Cyberplaza, que son en total 462.
- Criterios de exclusión: No se tendrá en cuenta a empresas que no son Mypes, en este caso no existe ningún establecimiento en el Centro Comercial Cyberplaza.

Muestra: es parte de la población que se considera en una investigación que tengan igual característica, de acuerdo a La Madriz (2019). La muestra definida son 210 negocios del Centro Comercial Cyberplaza.

Muestreo: Para el desarrollo del muestreo se aplicó la fórmula de probabilidad finita para determinarla, reemplazando los datos dio una muestra de 210 negocios a encuestar.

Unidad de análisis: Son todos los negocios Mypes establecidos en el Centro Comercial Cyberplaza.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica, la técnica usada en la investigación es la encuesta, que según Sánchez et al. (2018) define que es un método estratégico adecuado para un estudio con finalidad de obtener datos muy relevantes para la investigación.

Instrumento, el instrumento usado en el estudio es el cuestionario, de acuerdo a Cabezas et al. (2018) un cuestionario es aquel documento que en forma ordenada se hacen preguntas a los entrevistados para obtener información vital para la

investigación, el cual será dirigido a los administradores de las Mypes del Centro Comercial Cyberplaza, además, para dar valor a las respuestas se usó el método Likert con el siguiente valor asignado a las respuestas: Nunca (1), casi nunca (2), a veces (3), casi siempre (4) y siempre (5).

Validez, la validación en los instrumentos es necesario según el autor Hernández y Mendoza (2018) donde la consistencia interna fue mediante el alfa de Cronbach, según las indicaciones. Teniendo en consecuencia su evaluación por el juicio de expertos para certificar la información de los instrumentos fueron revisados por los profesionales dando el respaldo a los instrumentos y declarados expeditos para poder ser aplicados en el proceso de la recolección de la información.

Confiabilidad, asimismo, la fiabilidad del cuestionario de Factores Financieros, que tuvo como número de preguntas: 18 consideradas en sus dimensiones: Autonomía financiera de la empresa, Fuentes de financiamiento y Rentabilidad financiera, teniendo la escala de Likert tipo ordinal. Se aplicó una prueba piloto de la encuesta a 10 negocios del Centro Comercial Cyberplaza, para determinar la fiabilidad del instrumento, que tuvo un resultado del Alfa de Cronbach 0,818 que se considera como bueno. Sobre la fiabilidad del cuestionario de Crecimiento Empresarial, que tuvo como número de preguntas: 12 consideradas en sus dimensiones: Factores internos, Factores externos y Factores administrativos, teniendo la escala de Likert tipo ordinal. Se aplicó una prueba piloto a 10 negocios del Centro Comercial Cyberplaza, para determinar la fiabilidad del instrumento, que tuvo un resultado del Alfa de Cronbach 0,825 que se considera como bueno.

3.5. Procedimientos

Los procedimientos de acuerdo a Baena (2017) se define como el desarrollo de la investigación a considerarse desde el inicio de un estudio hasta el final de la misma, que son los pasos siguientes: (i) Determinar el tema de la investigación, (ii) Determinar el problema, objetivo e hipótesis general y específicos, (iii) Determinar la metodología de la investigación. (iv) La información obtenida se tabula en un excel. (v) Excel es ingresado al software spssv26. (vi) Del software spssv26 se obtiene obtienen las tablas y gráficos para el análisis descriptivo e inferencias. (vii)

Del análisis descriptivo e inferencial se determinan los resultados, que posteriormente son discutidos y se definirán las conclusiones.

3.6. Método de análisis de datos

La información obtenida de las encuestas se ingresó a tablas excel, para su posterior ingreso al programa SPSSv26 para determinar el análisis descriptivo como el análisis inferencial, para poder analizar la correlación de las variables con sus dimensiones y llegar a sus discusiones con su posterior conclusiones y recomendaciones.

3.7. Aspectos éticos

En el presente trabajo de investigación se dio en cumplimiento con los vigentes procedimientos científico de la investigación tales como normas y reglas de conducta dándole valor y autenticidad al estudio, dichos resultados serán veraces y confiables como aportación a los trabajos científicos posteriores.

Asimismo, se considera en la presente investigación los siguientes principios éticos que son: beneficencia, no maleficencia, autonomía y justicia de acuerdo a Espinoza y Calva (2020), que se detallan:

Beneficencia, es parte de la investigación en dar protección a los diversos autores que han sido considerados en el presente estudio, respetando su autoría y citados en las referencias. No maleficencia, es la obligación que el presente estudio no debe infringir daño a terceros. Autonomía, es el respeto a las diversas normas que regulan el presente trabajo, basado en el reglamento y guía de la Universidad César Vallejo, ante cualquier inquietud de su desarrollo. Justicia, se considera a la distribución equitativa de los beneficios de la investigación realizada.

IV. RESULTADOS

De acuerdo a Sánchez et al. (2018) en los resultados se realiza el respectivo análisis descriptivo con finalidad que, de las preguntas efectuadas a la muestra definida, se puedan graficar las respuestas para conocer las tendencias de las variables y sus dimensiones

Análisis descriptivo

Variable: Factores financieros

Según resultados tabla, después de efectuar encuestas a los administradores de negocios en el Centro Comercial Cyberplaza, se confirma que los principales resultados obtenidos en el análisis descriptivo de la variable Factores Financieros son: tuvo la mejor evaluación la Dimensión Autonomía Financiera con un valor Bueno del 74% y la de menor evaluación fue la Dimensión Fuentes de financiamiento con 45%. Esto conduce a la interpretación que las empresas Mypes del C.C. Cyberplaza disponen de efectivo (liquidez) y no tienen mucho soporte financiero (Bancos e Instituciones) por su elevado interés, que afectaría el flujo de caja de su negocio.

Tabla 1

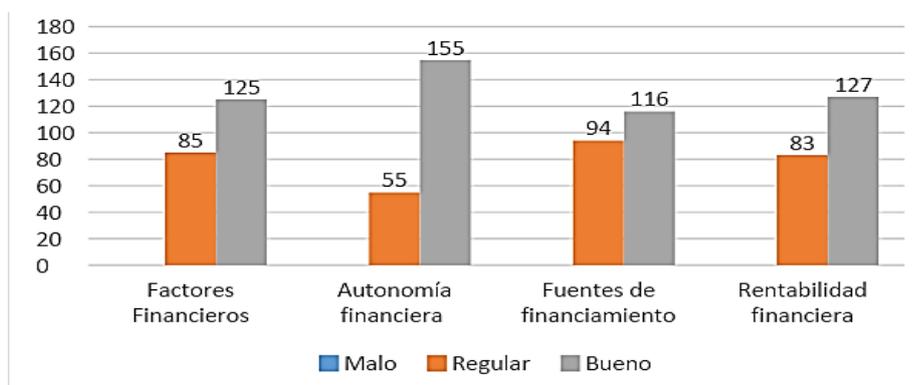
Análisis descriptivo variable Factores Financieros

Detalle	V1		D1		D2		D3	
	Factores Financieros		Autonomía financiera		Fuentes de financiamiento		Rentabilidad financiera	
Nivel	f	%	f	%	f	%	f	%
Malo	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Regular	85	40%	55	26%	94	45%	83	40%
Bueno	125	60%	155	74%	116	55%	127	60%
Total	210	100%	210	100%	210	100%	210	100%

Nota. Reporte del software spssv26 (tablas cruzadas)

Figura 1

Variable: Factores Financieros



Nota: Reporte del software spssv26 (tablas cruzadas)

Variable: Crecimiento Empresarial

Según resultados tabla, después de efectuar encuestas a los administradores de negocios en el Centro Comercial Cyberplaza, se confirma que los principales resultados obtenidos en el análisis descriptivo de la variable Crecimiento Empresarial son: tuvo la mejor evaluación la Dimensión Factores Administrativos con valor Bueno del 72% y la de menor evaluación fue la Dimensión Factores Políticos con 64%. Esto conduce a la interpretación que las empresas Mypes del C.C. Cyberplaza están bien administradas, pero los factores políticos (marchas, huelgas) afectan sus ingresos mensuales y la rentabilidad del negocio.

Tabla 2

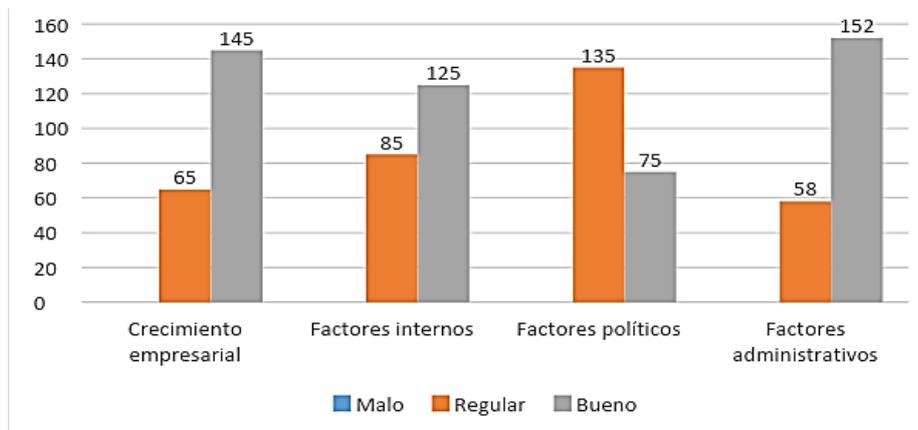
Análisis descriptivo variable Crecimiento Empresarial

Detalle	V2		D1		D2		D3	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Crecimiento empresarial								
Factores internos								
Factores políticos								
Factores administrativos								
Nivel								
Malo	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Regular	65	31%	85	40%	135	64%	58	28%
Bueno	145	69%	125	60%	75	36%	152	72%
Total	210	100%	210	100%	210	100%	210	100%

Nota. Reporte del software spssv26 (tablas cruzadas)

Figura 2

Variable Crecimiento Empresarial



Nota: Reporte del software spssv26 (tablas cruzadas)

Análisis inferencial

Asimismo, Sánchez et al. (2018) define que análisis inferencial es un proceso mediante el cual se interpreta diversas relaciones entre variables y dimensiones planteadas en una investigación según sus hipótesis planteadas, todo con la finalidad de confirmar si se acepta hipótesis general planteada o hipótesis nula, mediante prueba normalidad, que del mismo modo Sánchez (2023) esta prueba se usa para poder determinar si distribución de datos es normal o no.

Prueba de normalidad

Aplicando data de encuestas en software spssv26 para obtener la prueba de normalidad, podemos apreciar tabla 5, significancia es menor a 0,05 según resultados Kolmogorov-Smirnov aplicada a muestra 210 negocios, donde se confirma hipótesis nula y se valida hipótesis alterna, que es la hipótesis planteada en investigación.

Tabla 3*Prueba de Normalidad*

	Prueba Normalidad		
	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Factores Financieros	,157	210	,000
Crecimiento Empresarial	,157	210	,000

Nota: Reporte del software spssv26

Hipótesis general

Según resultados de correlación se observa tabla 6, valor correlación Spearman 0,786 determinados el nivel de Baremos Spearman, existe correlación positiva muy fuerte entre variables Factores Financieros y Crecimiento Empresarial, lo que demostró y validó la Hipótesis General, que es Los factores financieros limitarán el crecimiento empresarial en las Mypes del Centro Comercial Cyberplaza, Lima 2023

Tabla 4*Correlación Hipótesis General*

		Correlaciones		
			Factores Financieros	Crecimiento Empresarial
Rho de Spearman	Factores Financieros	Coef. correlación	1,000	,786
		Significancia	.	,000
		N	210	210
	Crecimiento Empresarial	Coef. correlación	,786	1,000
		Significancia	,000	.
		N	210	210

Nota: Reporte del software spssv26

Hipótesis específica 1

Según resultados de correlación se observa tabla, valor correlación Spearman 0,756 determinados por el Baremos Spearman, existe correlación positiva muy fuerte entre dimensión Autonomía Financiera y variable Crecimiento Empresarial, validando la hipótesis específica 1: La autonomía financiera limitara el crecimiento empresarial en las Mypes del Centro Comercial Cyberplaza, Lima 2023.

Tabla 5

Correlación Hipótesis Específica 1

		Correlaciones		
			Autonomía financiera	Crecimiento Empresarial
Rho de Spearman	Autonomía financiera	Coef. correlación	1,000	,756
		Significancia	.	,000
		N	210	210
	Crecimiento Empresarial	Coef. correlación	,756	1,000
		Significancia	,000	.
		N	210	210

Nota: Reporte del software spssv26

Hipótesis específica 2

Según resultados de correlación se observa tabla 9, valor correlación Spearman 0,715 determinados en los niveles de Baremos Spearman, existe correlación positiva considerable entre dimensión Fuentes de Financiamiento y variable Crecimiento Empresarial.; estos resultados validan la hipótesis específica 2: Las fuentes de financiamiento limitaran el crecimiento empresarial en las Mypes del Centro Comercial Cyberplaza, Lima 2023.

Tabla 6*Correlación Hipótesis Específica 2*

Correlaciones				
			Fuentes de financiamiento	Crecimiento Empresarial
Rho de	Fuentes de	Coef. correlación	1,000	,715
Spearman	financiamiento	Significancia	.	,000
		N	210	210
	Crecimiento	Coef. correlación	,715	1,000
	Empresarial	Significancia	,000	.
		N	210	210

Nota: Reporte del software spssv26

Hipótesis específica 3

Según resultados de correlación se observa tabla, valor correlación Spearman 0,545 determinados en los niveles de Baremos Spearman, existe correlación positiva considerable entre dimensión Rentabilidad Financiera y variable Crecimiento Empresarial, estos resultados validan la hipótesis específica 3: La rentabilidad financiera limitará el crecimiento empresarial en las Mypes del Centro Comercial Cyberplaza, Lima 2023.

Tabla 7*Correlación Hipótesis Específica 3*

Correlaciones				
			Rentabilidad Financiera	Crecimiento Empresarial
Rho de	Rentabilidad	Coef. correlación	1,000	,545
Spearman	Financiera	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	210	210
	Crecimiento	Coef. correlación	,545	1,000
	Empresarial	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	210	210

Nota: Reporte del software spssv26

V. DISCUSIÓN

A continuación, se detallan las discusiones de los resultados obtenidos de la contrastación hipótesis planteadas en la investigación:

Los factores financieros limitarán el crecimiento empresarial en las Mypes del Centro Comercial Cyberplaza, Lima 2023. De acuerdo a los resultados obtenidos se tiene un valor de significancia menor 0,05 y un valor correlación Spearman 0,786 que determina que existe correlación positiva muy fuerte entre variables Factores Financieros y Crecimiento Empresarial, lo que demostró y validó la Hipótesis General. Este resultado tiene similitud con las investigaciones de Dwivedi et al. (2021) en que su resultado tuvo un Rho Spearman de 0,756 que indica que existe correlación positiva fuerte entre herramientas tecnológicas y crecimiento empresarial, lo que llevó a concluir que un factor importante en las Pymes ha sido aplicar estrategias relacionadas con inteligencia artificial, marketing de realidad aumentada, gestión de contenidos digitales, marketing y publicidad móvil, marketing B2B, boca a boca electrónica y cuestiones éticas de respecto a los competidores. Del mismo modo, Asif (2022), en su artículo indicó claramente la técnica de encuesta a una muestra de 225 empresarios, ingresaron la información al software spssv26 y tuvieron con valor significancia $p < 0,05$ y Rho Spearman 0.645. Concluyendo, que existe una correlación positiva alta entre los factores financieros y el crecimiento empresarial en la Pymes en Pakistán. Considerando los resultados obtenidos en las investigaciones citadas, se puede considerar que existen factores financieros entre otros, que inciden en el crecimiento empresarial, por eso la importancia es que debe analizar todos los factores tanto internos y externos que afectan los negocios de los emprendedores y que acciones deben de realizar para evitar que su crecimiento empresarial sea afectado al mínimo.

Hipótesis específica 1: La autonomía financiera limitara el crecimiento empresarial en las Mypes del Centro Comercial Cyberplaza, Lima 2023. De acuerdo a los resultados obtenidos se tiene un valor de significancia menor 0,05 y un valor correlación Spearman 0,756 que determina que existe correlación positiva muy fuerte entre dimensión Autonomía Financiera y variable Crecimiento Empresarial, lo que demostró y validó la Hipótesis Específica 1. Este resultado tiene similitud con

las investigaciones de acuerdo a García et al. (2023) los resultados, que 85% de empresas entrevistadas confirman que los factores externos son los que más afectan el crecimiento empresarial y el 65% indica que los factores financieros es el de mayor implicancia. Concluyeron, que uno de los factores que influyen en el crecimiento empresarial de las Pymes es que de acuerdo al crecimiento de los mercados y el desarrollo de herramientas tecnológicas, las Pymes muestran desempeño en crecer como negocio debido a tamaño, internacionalización, innovación, instituciones públicas, entre otros, que influyen en su desarrollo empresarial en el mediano plazo pero son afectados por los elevados intereses de empresas financieras. Asimismo, Rasvanis y Tselios (2023) en su investigación tuvieron como resultados que 90% de los empresarios tiene como factor importante del negocio la ubicación geográfica del mismo para tener cercanía al mercado, con valor de Rho Spearman igual a 0,823 que significa que existe una correlación positiva fuerte entre crecimiento de negocios con el factor de ubicación del negocio. Concluyendo, que los empresarios tienen la intención de expandir sus negocios cuando aumenta la importancia de la ubicación geográfica relativa del país para el mercado internacional. De acuerdo a lo considerado en los resultados analizados, se debe de tener en cuenta que las empresas comerciales Mypes deben tener una autonomía financiera con finalidad que no les afecte su crecimiento, esto se debe a que en la actualidad los préstamos bancarios y/o financieros, tienen un elevado interés y eso afecta los compromisos de pago en el corto plazo, por lo tanto es recomendable que las empresas lleven un planeamiento financiero adecuado para seguir teniendo una autonomía financiera.

Hipótesis específica 2: Las fuentes de financiamiento limitaran el crecimiento empresarial en las Mypes del Centro Comercial Cyberplaza, Lima 2023. De acuerdo a los resultados obtenidos se tiene un valor de significancia menor 0,05 y un valor correlación Spearman 0,715 que determina que existe correlación positiva considerable entre dimensión Fuentes de Financiamiento y Crecimiento Empresarial, lo que demostró y validó la Hipótesis Específica 2. Teniendo en cuenta el resultado obtenido esta tiene similitud con las investigaciones de Geraldo et al. (2022), sus resultados que obtuvieron fue el 83% de encuestados afirman la gestión empresarial, con un valor Rho Spearman igual a 0,756 y valor de significancia < a

0,05 y además concluyendo, que la durabilidad de los negocios empresariales de emprendedores se relaciona con la gestión empresarial. Del mismo modo, León (2019) su objetivo fue analizar influencia del emprendimiento empresarial relación crecimiento económico en Perú. Método fue tipo aplicado, descriptivo fue cuantitativo, diseño no experimental de corte longitudinal por obtener información entre los periodos 2007-2017, usando técnica documental y guía observación. Resultado, fue que al aplicar la fórmula de mínimos cuadrados la tasa crecimiento PBI per cápita departamental creció 0,68%. Concluyó, que existe mucha evidencia de importancia de empresas para incrementar la tasa para el crecimiento económico. Comentando los resultados obtenidos se puede mencionar que las fuentes de financiamiento para las empresas Mypes emprendedoras son de vital importancia, el obtener un capital de trabajo para poder desarrollar bienes y servicios para incrementar las ventas con finalidad de mejorar su rentabilidad y que el negocio, asimismo, tenga un crecimiento empresarial adecuado y planificado en el corto y mediano plazo.

Hipótesis específica 3: La rentabilidad financiera limitará el crecimiento empresarial en las Mypes del Centro Comercial Cyberplaza, Lima 2023. De acuerdo a los resultados obtenidos se tiene un valor de significancia menor 0,05 y un valor correlación Spearman 0,545 que determina que existe correlación positiva muy fuerte entre Dimensión Rentabilidad Financiera y Crecimiento Empresarial, lo que demostró y validó la Hipótesis Específica 3. Del mismo modo Cruz (2023), sus resultados que obtuvieron aplicando el software spssv25 con un valor Rho de Spearman de 0,785 siendo una correlación positiva alta entre variables consideradas en el estudio. Concluyendo, que los factores internos y externos influyen positivamente en el emprendimiento juvenil en su capacidad de gestión. Asimismo, Surya et al. (2021) tuvieron como resultados que el 97.6% determinaron que las políticas gubernamentales, apoyo de capital al empresariado con intereses módicos y el fortalecimiento de la capacidad de los recursos humanos simultáneamente tienen un efecto positivo en el desarrollo de las PYME. Concluyendo, que unos de los factores que impulsan el crecimiento de los emprendedores son las políticas gubernamentales que favorecen la inversión. Teniendo en cuenta los resultados de las investigaciones analizadas, la rentabilidad

financiera en las empresas Mypes, dependen de la planificación financiera y económica de las mismas, llevar un control adecuado de gastos, costos, precios de accesorios y/o equipos importados que se encuentran afectados por el tipo de cambio y por el flete aéreo y marítimo, debido a que sus negocios dependen de bienes importados que se ofrecen a los consumidores finales de equipos tecnológicos.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Se concluye en el Objetivo General, que los factores financieros limitarán el crecimiento empresarial en las Mypes del Centro Comercial Cyberplaza, los diversos factores que inciden como los de aspecto social, recurso humano, financiero, entre otros incluyen en el crecimiento empresarial de los negocios del C.C. Cyberplaza igualmente los factores políticos, como indica el valor de Spearman 0,786 correlación positiva muy fuerte.

6.2. Se concluye en el Objetivo Específico 1, debido a que resultados obtenidos se tiene un valor de significancia menor 0,05 y un valor correlación Spearman 0,756 que determina que existe correlación positiva muy fuerte entre dimensión Autonomía Financiera y variable Crecimiento Empresarial, por lo tanto, la Autonomía Financiera es fundamental para el crecimiento empresarial, debido a que los negocios el C.C. Cyberplaza relacionan sus actividades financieras para crecer sus negocios y no depender de instituciones financieras para su crecimiento.

6.3. Se concluye en el Objetivo Específico 2, resultados obtenidos se tiene un valor de significancia menor 0,05 y un valor correlación Spearman 0,715 que determina que existe correlación positiva considerable entre dimensión Fuentes de Financiamiento y Crecimiento Empresarial, lo que indica que las fuentes de financiamiento limitarán el crecimiento empresarial en las Mypes del Centro Comercial Cyberplaza, esto se debe que en la actualidad los créditos bancarios y financieros tienen elevados intereses que afectan los costos financieros y elevan los precios de los bienes y servicios de los emprendedores del C.C. Cyberplaza afectando sus ventas y rentabilidad de sus negocios.

6.4. Se concluye en el Objetivo Específico 3, que los resultados obtenidos se tiene un valor de significancia menor 0,05 y un valor correlación Spearman 0,545 que determina que existe correlación positiva muy fuerte entre Dimensión Rentabilidad Financiera y Crecimiento Empresarial, lo que indica que la rentabilidad financiera limitará el crecimiento empresarial en las Mypes del Centro Comercial Cyberplaza, es debido que si los factores sociales, políticos, del recurso humano entre otros, afectan la rentabilidad financiera y del mismo modo el crecimiento empresarial.

VII. RECOMENDACIONES

7.1. Se recomienda a los administradores de los negocios, debido que los diversos factores financieros que afectan los negocios de los emprendedores del Centro Comercial Cyberplaza se recomienda que estos deben ser monitoreados adecuadamente para que no influyan constantemente en el desarrollo empresarial.

7.2. Se recomienda que los administradores de negocios de los emprendedores del Centro Comercial Cyberplaza, deben de planificar financieramente sus negocios para tener una autonomía financiera y no depender de préstamos bancarios para crecimiento del negocio.

7.3. Se recomienda a los emprendedores del Centro Comercial Cyberplaza, que deben de analizar todas las fuentes de financiamiento para escoger la recomendable antes de solicitar un crédito bancario o financiero, como capital de trabajo.

7.4. Se recomienda a los negocios Mypes de emprendedores del C.C. Cyberplaza, que deben en todo momento revisar sus costos de fabricación de productos y servicios, con finalidad que no afecten su rentabilidad operativa y financiera.

REFERENCIAS

- Aguilera, A., & Puerto, D. (2016). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. *Revista Pensamiento y Gestión*(32), 1-26. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n32/n32a02.pdf>
- Ahmad, H., Yaqub, M., & Hwan, S. (2023). Environmental-, social-, and governance-related factors for business investment and sustainability: a scientometric review of global trends. *https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9875197/(25)*, 1.23. Obtenido de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9875197/>
- Albalushi, K., & Naqshbandi. (2022). Factors Affecting Success and Survival of Small and Medium Enterprises in the Middle East. *Knowledge*, 2(3), 525-538. Obtenido de <https://www.mdpi.com/2673-9585/2/3/31>
- Alsaaty, F., & Makhoul, H. (2020). The Rise and Fall of Small Business Enterprises. *Open Journal of Business and Management*, 8(4), 1908-1916. Obtenido de <https://www.scirp.org/journal/paperinformation.aspx?paperid=101924>
- Andrade, J., Ramírez, E., & Sánchez, H. (2018). Factores determinantes de fracasos empresariales en Neiva (Colombia) durante el periodo 2000-2014. *Revista Espacios*, 39(16), 1-9. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n16/a18v39n16p09.pdf>
- Aranibar, E., Huachani, D., & Zúniga, M. (2021). Emprendimiento Femenino en el Perú: Puntos Fuertes y Débiles para su Sostenibilidad en el Tiempo. *Revisión de Tema*, 22, 199-223. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/pdf/rfer/v23n23/v23n23_a10.pdf
- Asif, M. (2022). Barriers constraining the growth of and potential solutions for emerging entrepreneurial SMEs. *Asia Pacific Journal of Innovation*, 16(1), 38-50. Obtenido de <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/APJIE-01-2022-0002/full/pdf?title=barriers-constraining-the-growth-of-and-potential-solutions-for-emerging-entrepreneurial-smes>

- Avolio, B., Mesones, A., & Roca, E. (2018). Factores que limitan el crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas en el Perú (MYPES). *Revista Academia*, 70-80. Obtenido de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/strategia/article/download/4126/4094/0>
- Aydin, M., & Aydin, M. (2023). Examining the Effects of Human Development, Unemployment, Unemployment, and Globalization on Obesity in the Community: Evidence from BRICS Countries. *Health & Social Care in the Community*, 1-11. Obtenido de <https://www.hindawi.com/journals/hsc/2023/7223142/>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación*. México: Grupo Editorial Patria. Obtenido de http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf
- Bea, T., Muñoz, S., & Sánchez, L. (2023). Gestión del financiamiento a través de la aplicación del método de rentabilidades. *Ciencias Holguín*, 29(1), 1-10. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1815/181574471002/html/>
- Benites, C. (9 de Abril de 2016). CyberPlaza estima ventas por US\$ 100 millones en primer año de operaciones. *Andina de Negocios*, págs. 1-3. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-cyberplaza-estima-ventas-100-millones-primer-ano-operaciones-228331.aspx#:~:text=Este%20recinto%20incluye%20462%20tiendas,oficinas%20de%20los%20principales%20distribuidores.>
- Bernal, D. (2018). Factores internos y externos de crecimiento empresarial en micro empresas Mexicanas. *Ciencias Administrativas Teoría y Praxis*, 2(14), 27-39. Obtenido de <https://cienciasadmvastyp.uat.edu.mx/index.php/ACACIA/article/download/193/226/3849>
- Brozovic, D., Jansson, C., & Boers, B. (2023). Strategic flexibility and growth of small and medium-sized enterprises: a study of enablers and barriers. *Management Decision Emerald Publishing Limited*, 1-23. Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/368902991_Strategic_flexibility_and_growth_of_small_and_medium-sized_enterprises_a_study_of_enablers_and_barriers

Cabeza, L., Del Brio, E., & Oscanoa, M. (2018). Gender Factors and Inclusive Economic Growth: The Silent Revolution. *Sustainability*, 10(1), 1-14. Obtenido de <https://www.mdpi.com/2071-1050/10/1/121>

Cabezas, E., Andrade, D., & Torres, J. (2018). Introducción a la Metodología de la Investigación Científica. Guayaquil, Ecuador: ESPE. Obtenido de <file:///E:/DATA%20PRINCIPAL/PRIVADO%20TESIS/3%20TESIS%20POLITICAS/LIBROS%20DE%20METODOLOGÍA/2018%20Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20Ecuador.pdf>

Cruz, K. (2023). Factores que influyen en el emprendimiento juvenil. *Revista Ciencia Latina*, 1-10. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7146/10799>

Dwivedi, Y., Ismagilova, E., Hughes, L., Carlson, J., Filieri, R., Jacobson, J., & Jain, V. (2021). Setting the future of digital and social media marketing research: Perspectives and research propositions. *International Journal of Information Management* (59), 1-37. Obtenido de <https://pdf.sciencedirectassets.com/271677/1-s2.0-S0268401221X00035/1-s2.0-S0268401220308082/main.pdf?X-Amz-Security-Token=IQoJb3JpZ2luX2VjEFAaCXVzLWVhc3QtMSJGMEQCICX%2B5csbeUs6ldNEEZmZC%2Fm9t%2BhqJZi4exwxRplevBacAiBUlwDmK3m%2BfJwnN3YfGK%2BTCISFmHcM6VkgfZ>

Escobar, H., Surichaqui, L., & Calvanapón, F. (2023). Control interno en la rentabilidad de una empresa de servicios generales - Perú. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, 27(1), 160-181. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/3579/357972230009/html/>

Espinoza, E., & Calva, D. (2020). La ética en las investigaciones educativas. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 333-340. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-333.pdf>

- Gallardo, E. (2018). Metodología de la Investigación. Huancayo, Perú: Universidad Continental.
- Garcia, L., Kraus, S., Breler, M., & Kallmuenzer, A. (2023). Untangling the relationship between small and mediumsized enterprises and growth: a review of extant literature. *International Entrepreneurship and Management Journal*(19), 455-479. Obtenido de <https://link.springer.com/article/10.1007/s11365-023-00830-z>
- García, P., & Carrillo, S. (2019). Análisis de las deficiencias administrativas de las pymes para el acceso a financiamiento. *Revista Vinculatégica EFAM*, 339-348. Obtenido de http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/vinculategica_5/29%20GARCIA_CARILLO.pdf
- Geraldo, L., Moreno, S., Palacios, C., & Tito, P. (2022). Diseño y validación de escalas de perdurabilidad en emprendimiento empresarial. *Revista Retos*, 12(24), 350-366. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5045/504572491009/html/>
- Gómez, G., Mena, A., & Beltrán, R. (2018). Estudio de los factores determinantes del crecimiento de las cajas municipales de ahorro y crédito del Perú. *Contaduría y Administración*, 1-18. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/395/39571706008/>
- Gonzales, J., Cháez, W., Berrio, J., & Santos, A. (2023). El crecimiento empresarial y su relación en la rentabilidad de una MYPE del rubro comercial en Arequipa, Perú. *Región Científica*, 2(2), 1-11. Obtenido de <https://rc.cienciasas.org/index.php/rc/article/view/87>
- Hadi, M., Martel, C., Huayta, F., Rojas, C., & Arias, J. (2023). Metodología de la investigación: Guía para el proyecto de tesis. Puno: Editorial: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. Obtenido de <https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/view/82/124/14>

- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Mexico: Mc Graw Hil Education. Obtenido de <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2017). Metodología de la Investigación (6ta. ed.). México DF, México: McGraw-Hill / Inteamericana Editores S.A. de C.V.
- La Madriz, J. (2019). Metodología de la Investigación: Actuación humana orientada al conocimiento. Guayaquil: CIDE Editorial. Obtenido de <http://repositorio.cidecuador.org/bitstream/123456789/75/1/Metodologia%20de%20la%20Investigacion.pdf>
- León, J. (2019). Emprendimiento empresarial y crecimiento económico en Perú. Estudios Gerenciales, 35(153), 429-439. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/212/21262744009/html/>
- Macías, F., & Delgado, M. (2023). Indicadores financieros y su relación con la toma de decisiones. Revista Polo del Conocimiento, 8(2), 895-918. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/5224/12758>
- Muñoz, C. (2018). Metodología de la Investigación. México DF, México: Oxford University Press. Obtenido de <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2019/08/56-Metodologia-de-la-investigacion-Carlos-I.-Munoz-Rocha.pdf>
- Njanike, K. (2019). The Factors Influencing SMEs Growth in Africa: A Case of SMEs in Zimbabwe. Journal Regional Development in Africa, 1-20. Obtenido de <https://www.intechopen.com/chapters/67950>
- Ramos, J. (2021). Factores determinantes del desempeño empresarial en Lima Metropolitana. Revista Quipukamayoc, 29(61), 95-104. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1609-81962021000300095
- Rasvanis, E., & Tselios, V. (2023). Do geography and institutions affect entrepreneurs' future business plans? Insights from Greece. Journal of Innovation and Entrepreneurship, 12(3), 1-21. Obtenido de

<https://innovation-entrepreneurship.springeropen.com/articles/10.1186/s13731-023-00266-3>

Rocca, E., García, D., & Gómez, A. (2018). Factores determinantes para la concesión de crédito por parte de las entidades financieras a las Mipymes. *Revista Financiamiento para Pymes*, 12(1), 19-30. Obtenido de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/tec/v12n1/1659-3359-tec-12-01-19.pdf>

Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, S. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Lima: Universidad Ricardo Palma. Obtenido de <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>

Sánchez, M., & Medina, S. (2023). Factores Económicos que Explican la Bancarrota de Empresas. *Investigación Administrativa*, 52(13), 1-24. Obtenido de <https://www.ipn.mx/assets/files/investigacion-administrativa/docs/revistas/131/art6.pdf>

Surya, B., Menne, F., Sabhan, H., Suriani, S., Abubakar, H., & Idris, M. (2021). Economic Growth, Increasing Productivity of SMEs, and Open Innovation. *Journal Open Innov. Technol. Mark. Complex*, 7(20), 1-37. Obtenido de <https://doi.org/10.3390/joitmc7010020>

Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas Ferreteras. *Revista Centro de Investigación de Ciencias Administrativas Gerenciales*, 14(2), 284-303. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6430961>

Vaz, R. (2021). Firm Growth: A review of the empirical literature. *Galician Journal of Economics*, 30(2), 1-20. Obtenido de <https://revistas.usc.gal/index.php/rge/article/view/7190>

ANEXOS

Anexo 1 Matriz de operacionalización de las variables

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
FACTORES FINANCIEROS	Es la administración general de los recursos económicos de la empresa. Desde el factor financiero se toman decisiones de como asignar los recursos disponibles en las diferentes áreas funcionales de la empresa mediante proyectos de inversión, con el objetivo económico de maximizar los beneficios. (Pedro J. García)	El Factor Financiero de la empresa se desprende una gran cantidad de datos e información que debe ser interpretada para llegar a una conclusión y poder realizar una gestión financiera óptima por medio de la Encuesta y utilizando como instrumento el Cuestionario.	Autonomía financiera Fuentes de financiamiento Rentabilidad Financiera	Ingresos propios Historial crediticio Capital (recursos financieros-activos) Financiamiento Interno Financiamiento Externo Rentabilidad Neta Nivel de liquidez Nivel de endeudamiento	Escala de Likert Escala de Likert Escala de Likert
CRECIMIENTO EMPRESARIAL	El crecimiento empresarial puede abordarse desde tres aspectos específicos, teniendo en cuenta la formulación estratégica; el diagnóstico interno, en el que se incluyen la misión del negocio, la evaluación interna, y los factores internos que influyen en el crecimiento empresarial; el diagnóstico externo, en el que se incluyen los factores externos y el entorno sectorial; y por último, la elección e implantación de estrategias, en la que se incluyen las perspectivas desde las cuales se puede abordar el crecimiento empresarial: ciclo de vida, basada en los recursos y basada en la motivación. (Castro y Ortiz, 2014)	El crecimiento empresarial viene impulsado desde la necesidad racional de búsqueda del beneficio trabajando con las encuestas necesarias y el instrumento ambos de la mano.	Factores Internos Factores políticos Factores administrativos	la motivación la gestión del conocimiento Informalidad Estabilidad Política Satisfacción de los Clientes	Escala de Likert Escala de Likert Escala de Likert

Anexo 2 Matriz de consistencia

Título: Factores financieros que limitan el crecimiento empresarial en las Mypes del Centro Comercial Cyberplaza, Lima 2023

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS
<p>GENERAL</p> <p>:¿De qué manera los factores financieros limitan el crecimiento empresarial en las Mypes del Centro Comercial Cyberplaza, Lima 2023?</p> <p>ESPECÍFICOS</p> <p>(i) ¿De qué manera la autonomía financiera limita el crecimiento empresarial en las Mypes del Centro Comercial Cyberplaza, Lima 2023?, (ii) ¿De qué manera las fuentes de financiamiento limitan el crecimiento empresarial en las Mypes del Centro Comercial Cyberplaza, Lima 2023?, (iii) ¿De qué manera la rentabilidad financiera limita el crecimiento empresarial en las Mypes del Centro Comercial Cyberplaza, Lima 2023?</p>	<p>GENERAL</p> <p>Determinar cómo los factores financieros limitan el crecimiento empresarial en las Mypes del Centro Comercial Cyberplaza, Lima 2023</p> <p>ESPECÍFICOS</p> <p>(i) Determinar cómo la autonomía financiera limita el crecimiento empresarial en las Mypes del Centro Comercial Cyberplaza, Lima 2023, (ii) Determinar cómo las fuentes de financiamiento limitan el crecimiento empresarial en las Mypes del Centro Comercial Cyberplaza, Lima 2023. (iii) Determinar cómo la rentabilidad financiera limita el crecimiento empresarial en las Mypes del Centro Comercial Cyberplaza, Lima 2023.</p>	<p>GENERAL</p> <p>Los factores financieros limitarán el crecimiento empresarial en las Mypes del Centro Comercial Cyberplaza, Lima 2023</p> <p>ESPECÍFICOS</p> <p>(i) La autonomía financiera limitará el crecimiento empresarial en las Mypes del Centro Comercial Cyberplaza, Lima 2023, (ii) Las fuentes de financiamiento limitarán el crecimiento empresarial en las Mypes del Centro Comercial Cyberplaza, Lima 2023, (iii) La rentabilidad financiera limitará el crecimiento empresarial en las Mypes del Centro Comercial Cyberplaza, Lima 2023.</p>	<p>Variable 1: Factores Financieros</p> <p>Variable 2: Crecimiento Empresarial</p>	<p>Autonomía Financiera</p> <p>Fuentes de Financiamiento</p> <p>Rentabilidad Financiera</p> <p>Factores Internos</p> <p>Factores Políticos</p> <p>Factores Administrativos</p>	<p>Tipo Aplicada</p> <p>Enfoque Cuantitativo</p> <p>Diseño No experimental</p> <p>Población 462 negocios en CC Cyberplaza</p> <p>Muestra 210 negocios en CC Cyberplaza</p> <p>Técnica Encuesta</p> <p>Instrumento Cuestionario</p>

Anexo 3: Formato de cuestionario a encuestados – variable factores financieros

ENCUESTA SOBRE “FACTORES FINANCIEROS”

Ud. desea colaborar por voluntad propia con “la encuesta” para mejorar la productividad y el crecimiento de las empresas y su tecnología.

SI () NO () Porque: _____

INSTRUCCIONES:

Marque con un “x” la respuesta que crea la adecuada en base a las diferentes interrogantes:

NOTA: Para cada pregunta se considera la escala del 1 al 5 donde.

		1. NUNCA	2. CASI NUNCA	3. A VECES	4. CASI SIEMPRE	5. SIEMPRE					
		FACTORES FINANCIEROS					PORCENTAJES				
Nº		ÍTEMS					1	2	3	4	5
	Autonomía financiera	Ingresos propios									
1		¿Planifica sus ingresos según las campañas (navideña, escolar) o época del año?									
2		¿Existe una meta de sus ingresos?									
		Historial crediticio									
3		¿Solicita su historial crediticio a los controles de riesgo?									
4	¿Tiene un control sobre sus deudas y calendario de pagos?										
5	¿Las instituciones financieras lo buscan para ofrecerle algún crédito?										
	Fuentes de financiamiento	Capital									
6		¿Los dueños/accionistas aportan capital cuando el negocio lo necesita?									
7		¿Los dueños/accionistas retiran capital cuando ellos lo deciden?									
8		¿Existe una meta de capital medido por indicadores financieros?									
		Financiamiento Interno									
9		¿Se lleva un control de inyección de capital realizado por los socios/accionistas/dueños?									
10		¿Se cuenta con una cuenta de ahorros que permita financiar actividades cuando se necesite?									
		Financiamiento Externo									
11	¿Se solicita financiamiento para campañas durante el año (navideña, escolar, fiestas patrias, etc.)?										
12	¿Utiliza servicios de Fintech para financiar capital de trabajo?										
	Rentabilidad Financiera	Rentabilidad Neta									
13		¿Tiene metas de rentabilidad que se miden con indicadores financieros?									
		Nivel de liquidez									
14		¿Si falta liquidez acude a un banco/ financiera o caja rural para financiarse?									
15		¿Planifica su nivel de liquidez según la campaña (navidad, escolar) o época del año?									
16		¿Si falta liquidez acude a sus proveedores para financiar sus compras?									
		Nivel de endeudamiento									
17	¿Se mide el nivel de endeudamiento con indicadores financieros?										
18	Tener un buen nivel de endeudamiento, ¿le permite tener una tasa de interés más atractiva para su crédito?										

ANEXO 4: Formato de cuestionario a encuestados – variable crecimiento empresarial

ENCUESTA SOBRE “CRECIMIENTO EMPRESARIAL”

Ud. desea colaborar por voluntad propia con “la encuesta” para mejorar la productividad y el crecimiento de las empresas y su tecnología.

SI () NO () Porque: _____

INSTRUCCIONES: A continuación, usted encontrara un conjunto de preguntas relacionada a la Imagen Corporativa, marque solo una alternativa según considere conveniente.

NOTA: Para cada pregunta se considera la escala del 1 al 5 donde.

1. NUNCA	2. CASI NUNCA	3. A VECES	4. CASI SIEMPRE	5. SIEMPRE
-----------------	----------------------	-------------------	------------------------	-------------------

CRECIMIENTO EMPRESARIAL			PORCENTAJES				
Nº		ITEMS	1	2	3	4	5
		la motivación					
19	Factores Internos	¿Los proveedores entregan incentivos (comisión, regalo, etc.) para colocar un producto/servicio a sus colaboradores?					
20		¿Se realiza actividades de integración para sus colaboradores (salida, almuerzo, etc.)?					
		la gestión del conocimiento					
21		¿Los colaboradores reciben capacitaciones sobre los productos y servicios que ofrecen por parte de la empresa?					
22		Cuando ingresa un nuevo personal, ¿recibe una capacitación sobre la forma de vender los productos ofrecidos?					
23		¿Realiza una reunión con los vendedores para conocer las incidencias del día?					
		Informalidad					
24		¿El negocio se ve afectado por competencia desleal dentro de la galería?					
25		¿SUNAT realiza inspecciones en los locales de la galería?					
	Factores políticos	Estabilidad Política					
26		¿La presencia de clientes es afectada por las manifestaciones políticas?					
27	¿La estabilidad del precio está relacionada a la estabilidad del tipo de cambio?						
	Factores administrativos	Satisfacción de los Clientes					
28		¿Realiza encuestas sobre la satisfacción del cliente?					
29		¿Tiene identificado a sus clientes recurrentes?					
30	¿Realiza acciones para mejorar continuamente la experiencia de compra?						

Anexo 5: Evaluación por juicio de expertos

Dimensiones del instrumento: Autonomía financiera, Fuentes de financiamiento, Rentabilidad Financiera, Factores Internos, Factores políticos, Factores administrativos.

- **Sexta dimensión:** Factores administrativos
- **Objetivos de la Dimensión:** Identificar los factores administrativos en las Mypes C.C Cyberplaza, Lima 2023

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observ/Recom
Satisfacción de los Clientes	¿Realiza encuestas sobre la satisfacción del cliente?	4	4	4	
	¿Tiene identificado a sus clientes recurrentes?	4	4	4	
	¿Realiza acciones para mejorar continuamente la experiencia de compra?	4	4	4	



Firma del evaluador
DNI 45295390

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGarland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 23 expertos, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutlainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003).

Ver : <https://www.revistasapacso.com/chie/2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía

Dimensiones del instrumento: Autonomía financiera, Fuentes de financiamiento, Rentabilidad Financiera, Factores Internos, Factores políticos, Factores administrativos.

- **Sexta dimensión:** Factores administrativos
- **Objetivos de la Dimensión:** Identificar los factores administrativos en las Mypes C.C Cyberplaza, Lima 2023

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Satisfacción de los Clientes	¿Realiza encuestas sobre la satisfacción del cliente?	4	4	4	
	¿Tiene identificado a sus clientes recurrentes?	4	4	4	
	¿Realiza acciones para mejorar continuamente la experiencia de compra?	4	4	4	



JOSE A. CORONADO SALAZAR
ECONOMISTA
DNI 45111390
Firma del experto



Satisfacción de los Clientes	¿Realiza encuestas sobre la satisfacción del cliente?	4	4	4	
	¿Tiene identificado a sus clientes recurrentes?	4	4	4	
	¿Realiza acciones para mejorar continuamente la experiencia de compra?	4	4	4	


Firma del evaluador
DNI: 08211680

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:
Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otro lado, el número de expertos que se debe emplear es un tema dependiente del nivel de complejidad y de la diversidad del

Anexo 6: Tabla de resultados de encuestas

Dimensión 1					Dimensión 2							V1D2				V1D3		V1T																
P1	P2	P3	P4	P5	V1D1		P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30			
1	4	5	1	5	5	20	4	3	4	4	5	2	1	23	4	1	3	1	3	12	55	3	4	2	2	4	4	4	3	5	5	1	5	5
2	4	1	5	5	4	19	3	2	3	3	5	1	1	18	3	2	3	3	1	12	49	2	2	4	3	5	4	3	2	5	4	3	5	5
3	3	2	2	5	5	17	5	2	2	5	3	3	1	21	5	3	3	5	1	17	55	4	3	1	3	5	4	3	3	5	5	2	5	5
4	4	5	3	4	4	20	3	3	1	3	3	1	1	15	5	3	3	3	4	18	53	3	3	3	3	4	3	3	3	3	1	5	3	
5	5	5	3	5	5	23	5	5	3	5	5	2	1	26	5	3	5	2	5	20	69	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	3	5	4
6	1	5	5	5	4	20	4	3	2	5	1	1	1	17	1	3	3	5	5	17	54	5	3	2	5	5	3	5	3	5	5	1	5	3
7	1	3	2	2	5	13	4	4	1	4	4	2	1	20	1	4	4	1	1	11	44	4	4	5	3	3	1	1	1	5	4	1	1	1
8	1	5	5	5	3	19	3	3	1	5	5	1	1	19	1	1	1	3	5	11	49	5	4	3	5	5	5	1	5	5	2	5	5	
9	5	5	3	5	4	22	2	1	4	1	3	2	1	14	3	3	4	2	3	15	51	3	4	4	5	5	4	4	5	4	5	2	5	4
10	4	3	5	5	3	20	3	2	2	2	4	3	1	17	3	4	5	5	3	20	57	3	5	5	5	3	3	3	3	4	4	1	2	4
11	5	5	3	4	4	21	3	4	4	5	1	4	1	22	5	4	5	4	4	22	65	4	5	3	3	4	5	3	4	4	5	3	4	4
12	4	5	3	5	5	22	3	3	5	4	3	3	1	22	4	3	4	4	4	19	63	4	3	3	5	5	4	4	3	5	5	5	3	4
13	5	5	4	5	4	23	4	2	2	3	5	2	1	19	5	3	4	4	5	22	64	2	4	5	4	4	5	3	2	5	4	1	5	5
14	5	3	3	5	5	21	3	2	3	3	2	1	1	15	3	1	3	4	3	14	50	1	4	2	4	4	2	4	4	5	5	1	4	4
15	3	4	2	4	5	18	4	3	3	3	2	3	1	19	3	3	3	4	3	16	53	2	3	3	4	4	3	4	3	5	5	2	4	3
16	5	5	4	4	5	23	3	2	3	4	4	2	1	19	3	3	4	4	3	17	59	2	3	4	4	5	4	4	3	5	5	3	4	3
17	5	5	3	5	4	22	5	3	4	3	3	2	1	21	3	3	4	4	3	17	60	2	3	5	5	5	4	4	3	5	5	3	4	3
18	2	4	1	4	2	13	3	4	2	3	1	3	1	17	2	2	3	4	2	13	43	4	1	1	2	1	3	3	3	5	3	1	3	1
19	4	4	2	5	4	19	3	2	3	4	2	4	1	19	3	3	2	4	2	14	52	3	2	3	1	2	3	3	3	5	4	1	3	1
20	3	3	1	5	2	14	2	3	2	2	1	3	1	14	3	5	4	5	3	20	48	5	4	3	1	2	3	4	3	5	4	1	3	1
21	3	5	2	4	3	17	3	2	4	4	4	4	1	21	4	3	3	4	4	18	56	5	2	3	1	2	4	3	2	5	5	1	4	1
22	4	5	5	5	3	22	3	2	4	5	2	3	1	20	4	3	3	5	5	20	62	5	1	3	1	3	4	4	3	5	5	1	3	1
23	2	2	2	2	1	9	3	1	3	4	1	2	1	15	4	3	4	4	4	19	43	4	1	2	1	5	3	3	3	5	5	1	2	1
24	2	3	3	4	3	15	2	3	4	3	1	4	1	18	3	4	4	5	3	19	52	4	1	3	1	4	4	3	3	5	5	1	3	1
25	2	4	1	5	2	14	4	4	3	3	4	3	1	22	3	3	3	5	3	17	53	5	1	2	1	1	1	5	3	5	5	1	1	1
26	5	5	3	5	2	20	4	3	5	2	3	1	1	21	3	5	5	5	3	21	62	5	1	4	4	5	3	4	3	5	5	1	2	1
27	5	5	2	5	5	22	5	4	5	5	5	4	1	29	5	5	5	4	5	24	75	4	3	3	4	5	4	3	3	5	5	2	3	3
28	5	4	2	5	5	21	4	3	4	5	4	3	3	26	4	4	5	4	4	21	68	4	4	3	4	5	3	4	3	5	4	2	4	4
29	5	4	3	4	5	21	3	3	4	5	4	3	3	25	4	3	5	4	3	19	65	4	3	3	4	5	3	4	3	5	4	2	3	3
30	5	4	2	5	5	21	3	3	3	5	4	3	1	22	3	3	5	3	3	17	60	4	3	3	4	5	3	5	3	5	4	2	3	3
31	5	4	3	5	4	21	3	4	3	5	4	4	1	24	3	3	5	3	3	17	62	4	4	3	3	5	3	4	3	5	4	2	2	3
32	5	4	3	5	3	20	2	2	3	5	4	3	1	20	3	3	5	3	3	17	57	4	3	2	4	5	2	4	4	5	3	2	3	2
33	5	4	3	5	4	21	3	3	4	5	3	4	1	23	3	3	4	3	3	16	60	4	3	2	4	5	3	4	3	4	3	2	3	3
34	5	4	4	5	4	22	2	2	3	5	5	3	1	21	3	3	4	3	3	16	59	4	3	2	4	5	3	3	3	4	3	2	3	3
35	5	5	2	5	4	21	2	2	3	5	5	3	1	21	3	3	5	2	2	15	57	4	3	2	4	5	4	3	3	4	3	2	3	3
36	5	4	3	5	4	21	3	3	4	5	5	5	1	26	3	4	5	3	3	18	65	4	4	2	4	5	4	3	3	4	3	2	3	3
37	5	4	3	5	4	21	4	3	3	5	5	3	1	24	4	3	5	4	4	20	65	4	4	3	4	5	3	4	3	4	3	3	4	3
38	5	4	2	5	4	20	3	3	3	5	5	3	1	23	3	3	4	3	4	17	60	4	3	3	4	5	2	3	3	5	4	2	3	3
39	5	4	3	5	4	21	3	3	4	5	5	4	1	25	4	3	4	4	3	18	64	4	2	4	4	5	4	3	4	4	3	4	3	4
40	5	4	3	5	5	22	3	2	3	5	5	4	1	23	4	4	4	4	4	20	65	4	3	2	4	5	3	3	3	4	3	2	3	3
41	5	4	3	5	4	21	3	3	3	5	5	4	1	24	4	4	5	3	3	19	64	4	3	2	3	5	3	3	3	4	4	2	3	3
42	5	4	3	5	4	21	3	3	4	5	5	4	1	25	4	3	5	3	3	18	64	4	3	2	5	5	4	3	3	5	4	2	3	4
43	5	4	3	5	5	22	4	4	4	5	5	4	1	27	4	4	5	4	4	21	70	4	2	3	5	5	5	4	3	4	4	2	4	4
44	5	4	2	5	5	21	2	2	4	5	5	4	1	23	4	4	5	3	4	20	64	4	2	3	4	5	4	4	3	5	4	2	3	5
45	5	5	3	5	5	23	3	3	4	5	5	4	1	25	4	3	5	3	3	18	66	4	2	4	2	5	5	4	3	5	4	2	3	4
46	5	5	2	5	5	22	3	3	4	5	5	3	1	24	4	3	5	3	4	19	65	4	2	3	5	5	5	3	3	4	4	2	3	4
47	5	5	2	5	5	22	3	3	4	5	5	3	1	24	4	4	5	3	4	20	66	4	3	4	5	5	5	4	3	5	4	2	4	5
48	5	5	2	5	5	22	3	3	4	5	5	3	1	24	4	4	5	3	4	20	66	4	3	4	5	5	5	4	3	5	4	2	3	4
49	5	5	2	5	5	22	3	3	4	5	5	4	1	25	4	4	5	3	4	20	67	4	3	4	5	5	5	4	3	5	4	2	3	4
50	5	5	2	5	5	22	4	4	4	5	5	4	1	27	4	3	5	3	4	19	68	4	4	3	5	5	5	3	3	5	4	2	3	4
51	5	5	3	5	5	23	4	4	4	5	5	4	1	27	4	4	5	3	4	20	70	4	2	3	4	5	4	4	3	5	4	2	4	5
52	5	5	3	5	5	23	4	4	5	5	5	4	1	28	4	4	5	4	4	21	72	4	2	2	5	5	5	5	3	5	4	2	4	5
53	5	5	4	5	5	24	4	4	4	5	5	3	1	26	5	4	5	4	4	22	72	4	3	3	4	5	5	4	3	5	4	2	4	5
54	5	5	4	5	5	24	4	4	4	5	5	4	1	27	4	4	5	3	4	20	71	4	4	3	5	5	5	4	3	5	4	2	4	5
55	5	5	3	5	5	23	4	4	5	5	5	4	1	28	4	4	5	3	4															

61	5	5	2	5	5	22	3	3	5	5	5	4	1	26	5	3	5	2	4	19	67	4	4	4	5	5	5	5	3	5	3	2	4	5	54
62	5	5	3	5	5	23	4	4	5	5	5	4	1	28	5	4	5	2	4	20	71	4	4	4	4	5	5	4	3	5	3	2	4	5	52
63	5	5	4	5	5	24	4	4	5	5	5	4	1	28	5	4	5	2	4	20	72	4	3	4	5	5	5	4	3	5	4	2	3	4	51
64	5	5	4	5	5	24	4	4	5	5	5	4	1	28	4	3	5	2	4	18	70	4	3	4	5	5	5	4	3	5	3	2	3	5	51
65	5	5	3	5	5	23	4	4	5	5	5	4	1	28	5	4	5	2	4	20	71	4	3	4	5	5	5	4	3	5	3	2	3	5	51
66	5	5	2	5	5	22	4	4	5	5	5	4	1	28	5	3	5	2	4	19	69	4	3	4	5	5	5	4	3	5	4	2	3	5	52
67	5	5	3	5	5	23	3	3	5	5	5	3	1	25	5	4	5	3	4	21	69	4	3	4	5	5	5	4	3	5	3	2	3	5	51
68	5	5	2	5	5	22	4	4	5	5	5	4	1	28	4	4	5	2	4	19	69	4	3	4	5	5	5	4	3	5	4	3	4	5	54
69	5	5	2	5	5	22	4	4	5	5	5	3	1	27	4	3	5	3	4	19	68	4	3	4	5	5	5	4	4	5	4	2	3	5	53
70	5	5	2	5	5	22	3	3	5	5	5	4	1	26	5	4	5	3	4	21	69	4	2	3	5	5	5	4	4	5	3	2	3	5	50
71	5	5	4	5	5	24	4	4	5	5	5	4	1	28	4	4	5	3	4	20	72	4	3	4	5	5	5	4	4	5	4	3	4	5	55
72	5	5	3	5	5	23	4	4	5	5	5	4	1	28	4	4	5	3	4	20	71	4	3	4	5	5	5	4	4	5	3	3	4	5	54
73	5	5	2	5	5	22	4	4	5	5	5	3	1	27	4	3	5	2	4	18	67	4	3	4	4	5	5	4	4	5	4	3	3	4	52
74	5	5	3	5	5	23	3	3	4	5	5	4	1	25	4	4	5	2	4	19	67	4	3	4	5	5	5	4	4	5	4	3	4	5	55
75	5	5	3	5	5	23	4	4	5	5	5	4	1	28	5	3	5	2	4	19	70	4	3	4	4	5	5	4	3	5	4	3	3	4	51
76	5	5	4	5	4	23	4	5	3	4	5	5	1	27	5	5	5	4	5	24	74	5	3	3	4	4	5	4	3	5	5	5	5	5	56
77	5	5	3	5	5	23	4	4	5	5	5	4	1	28	4	4	5	2	4	19	70	4	3	4	5	5	5	4	3	5	4	3	4	5	53
78	5	5	2	5	5	22	4	4	5	5	5	4	1	28	4	4	5	2	4	19	69	4	3	4	5	5	5	4	4	5	3	3	3	4	52
79	5	5	3	5	5	23	4	4	5	5	5	4	1	28	4	4	5	3	4	20	71	4	3	4	5	5	5	4	3	5	4	2	3	4	51
80	5	3	4	3	5	20	3	2	4	3	1	3	1	17	2	2	1	2	3	10	47	2	1	1	1	1	1	3	4	5	5	1	3	1	29
81	5	5	3	5	5	23	3	3	5	5	5	4	1	26	5	4	5	2	4	20	69	4	3	4	5	5	5	4	4	5	3	3	4	5	54
82	5	5	2	5	5	22	4	4	5	5	5	4	1	28	4	4	5	2	4	19	69	4	4	4	5	5	5	4	3	5	3	2	4	5	53
83	5	5	3	5	5	23	4	4	5	5	5	4	1	28	5	4	5	3	4	21	72	4	3	4	5	5	5	4	3	5	4	3	4	5	54
84	3	2	1	4	1	11	4	3	1	4	1	4	1	18	1	3	2	5	2	13	42	4	1	2	1	3	2	3	2	4	4	1	4	1	32
85	5	5	3	5	5	23	4	4	5	5	5	4	1	28	5	4	5	3	4	21	72	4	3	4	4	5	5	4	4	5	3	2	3	5	51
86	3	2	2	3	3	13	1	1	2	3	4	4	1	16	3	4	4	5	3	19	48	5	3	2	1	3	2	4	3	5	5	1	4	1	39
87	5	5	2	5	5	22	3	3	5	5	5	4	1	26	5	4	5	3	4	21	69	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	3	4	5	56
88	2	3	2	5	5	17	5	5	4	4	2	3	1	24	2	5	5	5	2	19	60	4	2	2	4	5	2	3	3	4	3	3	4	1	40
89	2	3	3	4	4	16	4	4	5	5	4	4	1	27	3	5	4	5	3	20	63	4	1	2	3	2	4	3	4	3	4	1	4	1	36
90	2	3	3	2	4	14	3	3	4	4	5	3	1	23	3	4	3	5	4	19	56	5	2	2	5	5	4	4	3	4	1	3	3	4	5
91	5	5	3	5	5	23	4	4	5	5	5	4	1	28	4	4	5	2	4	19	70	4	3	4	4	5	5	4	4	5	3	3	4	4	52
92	5	5	2	5	5	22	4	4	5	5	5	4	1	28	5	4	5	3	4	21	71	4	3	4	5	5	5	4	4	5	4	3	4	5	55
93	5	5	3	5	5	23	4	4	5	5	5	3	1	27	4	4	5	2	4	19	69	4	3	3	5	5	5	4	4	5	4	3	4	5	54
94	5	5	3	5	5	23	3	3	5	5	5	4	1	26	5	4	5	3	4	21	70	4	4	4	4	5	5	4	3	5	4	2	4	5	53
95	5	5	2	5	5	22	4	4	5	5	5	4	1	28	5	4	5	2	4	20	70	4	3	3	5	5	5	4	3	5	4	2	3	5	51
96	5	5	2	5	5	22	4	4	5	5	5	3	1	27	5	4	5	2	4	20	69	4	3	3	5	5	5	4	3	5	4	3	3	4	51
97	5	5	3	5	5	23	4	4	4	5	5	5	1	28	4	4	5	2	4	19	70	4	3	4	5	5	5	4	3	5	4	3	3	5	53
98	5	5	3	5	5	23	4	4	5	5	5	4	1	28	4	4	5	2	4	19	70	4	3	4	5	5	5	4	3	5	4	3	4	5	54
99	5	5	2	5	5	22	4	4	5	5	5	4	1	28	4	4	5	3	4	21	71	4	3	3	5	5	5	4	3	5	4	2	4	5	52
100	5	5	2	5	5	22	4	4	5	5	5	4	1	28	4	4	5	2	4	19	69	4	2	3	5	5	5	4	3	5	4	2	3	5	50
101	5	5	3	5	5	23	5	5	5	5	5	4	1	30	5	4	5	2	4	20	73	4	3	3	5	5	5	4	3	5	4	3	4	5	53
102	3	4	2	2	4	15	3	5	2	4	2	4	1	21	3	2	5	5	5	20	56	4	2	4	4	2	4	3	3	4	5	4	4	4	47
103	5	5	3	5	5	23	4	4	5	5	5	4	1	28	5	3	5	3	4	20	71	4	2	3	5	5	5	4	4	5	4	3	4	5	53
104	3	4	4	4	3	18	3	4	3	4	2	4	4	24	4	4	4	4	4	20	62	4	4	3	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	47
105	5	5	3	5	4	22	4	4	4	5	5	4	1	27	4	3	5	3	4	19	68	4	2	3	5	5	5	4	3	5	3	3	4	5	51
106	5	5	2	5	4	21	4	4	5	5	5	4	1	28	4	4	5	3	4	20	69	4	3	3	5	5	5	4	3	5	3	3	4	5	52
107	5	5	3	5	5	23	4	4	5	5	5	4	1	28	5	4	5	3	4	21	72	4	4	3	5	5	5	4	3	5	4	3	4	5	54
108	5	5	3	5	5	23	5	4	4	5	5	4	1	28	4	4	5	2	4	19	70	4	3	4	5	5	5	4	3	5	4	3	3	5	53
109	5	5	3	4	4	21	3	4	4	4	5	4	1	25	3	4	4	5	4	20	66	4	4	4	4	5	5	4	3	5	5	3	4	4	54
110	5	5	2	5	5	22	3	3	5	5	5	4	1	26	4	4	5	2	4	19	67	4	3	3	5	5	5	4	3	5	3	3	3	4	50
111	5	5	2	5	5	22	4	4	4	5	5	4	1	27	4	4	5	2	4	19	68	4	3	3	5	5	5	4	3	5	3	3	3	5	51
112	5	5	2	5	5	22	5	4	4	5	5	5	1	29	4	4	5	2	4	19	70	4	3	3	5	5	5	4	3	5	3	2	4	5	51
113	5	4	2	5	4	20	4	4	4	5	5	4	1	27	4	4	5	2	4	19	66	4	4	3	5	5	5	4	3	5	4	2	3	4	51
114	2	3	3	4	4	16	2	3	2	4	2	4	3	20	2	2	1	1	3	9	45	1	3	2	3	2	4	3	4	4	2	4	1	1	34
115	4	2	3	4	4	17	2	4	4	2	3	2	2	19	2	5	3	3	3	16															

121	4	4	2	3	3	16	3	5	3	2	3	2	4	22	2	3	5	4	2	16	54	2	2	3	5	5	2	3	2	2	2	4	4	2	38
122	2	1	2	4	2	11	2	4	3	2	3	2	4	20	2	4	4	4	1	15	46	4	2	3	1	1	1	4	2	4	4	4	4	3	37
123	2	4	2	4	4	16	2	4	5	2	4	2	2	21	4	4	3	4	2	17	54	2	5	1	3	4	2	2	4	2	4	2	2	35	
124	5	4	3	5	5	22	3	3	4	5	5	5	1	26	4	4	5	3	4	20	68	4	3	3	5	5	5	4	4	5	4	3	4	5	54
125	3	4	4	4	2	17	2	2	5	4	3	5	3	24	2	2	5	4	2	15	56	3	3	4	4	4	2	2	4	4	3	4	3	2	42
126	3	2	2	2	5	14	2	3	5	3	2	4	3	22	3	2	4	2	4	15	51	2	4	4	2	4	2	4	3	4	3	2	4	4	42
127	3	3	2	4	3	15	4	3	2	2	2	4	2	19	2	4	5	3	2	16	50	2	4	2	3	2	4	4	4	3	4	4	3	3	42
128	5	4	2	5	5	21	4	4	5	5	5	4	1	28	4	4	5	2	4	19	68	4	4	4	5	5	5	4	3	5	4	2	4	5	54
129	3	4	2	4	2	15	2	3	4	2	4	2	4	21	2	4	3	3	4	16	52	3	2	2	3	4	2	4	4	2	2	3	4	4	39
130	4	3	4	4	3	18	4	5	4	2	3	2	4	24	2	3	5	4	2	16	58	2	2	4	2	3	2	5	4	2	2	2	3	3	36
131	3	5	2	2	2	14	3	5	3	2	4	2	2	21	2	5	3	5	2	17	52	2	2	2	4	5	3	3	4	3	3	2	5	3	41
132	5	4	3	5	5	22	5	4	5	5	5	4	1	29	4	4	5	3	4	20	71	4	3	4	5	5	5	4	3	5	4	2	4	5	53
133	5	3	2	3	4	17	2	4	4	2	2	2	3	19	2	4	4	4	2	16	52	4	2	1	3	3	4	3	3	2	4	2	2	3	36
134	5	4	2	5	5	21	4	4	5	5	5	4	1	28	4	4	5	2	4	19	68	4	3	4	5	5	5	4	4	5	4	3	4	5	55
135	3	1	2	5	3	14	2	4	2	2	2	2	3	17	3	5	2	5	2	17	48	2	2	2	2	2	4	3	2	4	3	2	2	5	35
136	4	4	2	3	3	16	2	3	4	2	4	3	4	22	2	3	3	4	4	16	54	3	2	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	43
137	2	3	2	3	3	13	2	2	4	1	3	4	4	20	2	4	3	5	2	16	49	4	2	4	4	4	5	2	2	4	2	3	4	2	42
138	2	4	4	4	4	18	3	1	2	2	2	2	3	15	2	5	3	3	3	16	49	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	50
139	2	3	4	3	3	15	4	5	3	1	2	2	3	20	3	2	4	4	3	16	51	3	2	2	2	2	2	2	4	4	2	3	3	3	33
140	5	5	3	5	5	23	5	3	5	5	5	5	1	29	4	4	5	2	4	19	71	4	3	4	5	5	5	4	3	5	4	3	4	5	54
141	3	3	4	3	3	16	2	2	4	3	2	2	3	18	3	2	4	5	2	16	50	3	1	1	2	2	4	1	2	4	4	2	3	4	33
142	3	2	2	2	4	13	2	3	3	1	2	2	3	16	2	3	5	3	2	15	44	3	2	2	2	2	5	3	2	3	3	1	3	4	36
143	2	4	4	3	2	15	2	3	5	4	2	2	3	21	3	4	3	3	4	17	53	3	2	1	5	3	4	3	4	2	2	2	5	3	39
144	5	4	3	5	4	21	4	3	4	5	5	5	1	27	4	4	5	3	4	20	68	4	3	4	5	5	5	4	3	5	4	2	4	5	53
145	3	4	2	4	4	17	2	3	1	3	4	2	3	18	3	3	3	3	2	14	49	4	2	2	3	3	3	4	4	2	2	2	2	4	37
146	2	3	3	4	2	14	2	3	4	4	3	2	4	22	4	5	1	4	2	16	52	2	4	3	2	2	4	1	3	4	3	4	4	4	40
147	5	5	3	5	5	23	4	3	5	5	5	4	1	27	5	4	5	2	4	20	70	4	4	4	5	5	5	4	3	5	4	3	4	5	55
148	3	2	1	2	4	12	3	4	3	2	3	2	3	20	2	2	3	3	2	12	44	3	3	5	2	5	2	4	1	3	4	2	3	5	42
149	4	4	2	4	3	17	2	2	4	4	4	2	4	22	2	4	4	3	2	15	54	2	3	4	2	2	3	2	4	3	4	2	2	1	34
150	4	4	3	4	5	20	2	4	4	2	5	2	2	21	2	4	2	2	2	12	53	3	4	3	2	4	3	2	3	3	3	2	3	2	37
151	5	4	3	5	5	22	4	3	5	5	5	5	1	28	5	4	5	3	4	21	71	4	4	4	5	5	5	4	5	3	2	3	5	54	
152	4	4	2	3	4	17	2	2	3	1	4	2	2	16	2	2	3	4	2	13	46	4	2	2	3	2	4	2	4	2	3	3	4	5	40
153	3	2	2	4	3	14	4	2	2	2	4	2	2	18	3	3	3	5	3	17	49	3	2	4	2	5	4	3	4	4	3	3	3	2	42
154	3	3	3	4	4	17	3	3	2	3	2	3	3	19	2	4	4	4	2	16	52	4	3	4	2	3	5	3	2	3	2	2	4	1	38
155	5	4	3	5	5	22	5	3	5	5	5	5	1	29	4	4	5	2	4	19	70	4	3	4	5	5	5	4	3	5	4	2	4	5	53
156	3	3	2	2	4	14	2	3	2	2	3	3	4	19	3	4	4	2	2	15	48	3	4	2	2	1	3	4	3	3	4	4	3	3	39
157	4	5	5	2	2	18	2	3	2	3	1	4	3	18	2	3	5	4	5	19	55	1	2	2	2	4	2	4	4	4	4	3	4	4	40
158	5	4	2	5	5	21	4	3	5	5	5	4	1	27	5	4	5	3	4	21	69	4	4	4	5	5	5	4	3	5	4	3	4	5	55
159	4	3	2	4	4	17	2	4	5	2	2	2	1	18	2	4	3	2	2	13	48	3	2	4	2	3	4	2	4	3	4	4	4	4	43
160	4	3	3	3	3	16	3	3	2	2	2	2	3	17	2	3	3	4	2	14	47	2	4	4	3	2	3	4	3	2	2	2	3	4	38
161	3	4	3	5	4	19	2	5	3	2	3	5	3	23	2	3	4	4	2	15	57	3	4	5	5	4	5	2	3	5	4	4	3	4	51
162	3	3	3	5	1	15	2	5	2	2	2	2	3	18	2	4	2	2	4	14	47	4	2	2	3	5	3	3	3	2	4	2	3	2	38
163	5	4	2	5	5	21	4	3	4	5	5	4	1	26	4	4	5	3	4	20	67	4	4	4	5	5	5	4	3	5	4	3	4	4	54
164	4	4	2	2	5	17	3	3	2	2	3	2	3	18	5	4	5	3	3	20	55	3	2	3	2	5	3	2	4	3	4	3	4	1	39
165	5	4	2	5	5	21	3	3	5	5	5	5	1	27	4	4	5	2	4	19	67	4	3	4	5	5	5	4	3	5	4	3	4	5	54
166	5	4	2	5	5	21	4	3	5	5	5	5	1	28	4	4	5	2	4	19	68	4	3	4	4	5	5	4	3	5	4	3	4	5	53
167	5	4	2	5	5	21	4	3	5	5	5	5	1	28	5	4	5	2	4	20	69	4	3	4	4	5	5	4	3	5	4	3	4	5	53
168	5	4	2	5	5	21	4	3	5	5	5	5	1	28	5	4	5	2	4	20	69	4	3	4	4	5	5	4	3	5	4	2	4	5	52
169	5	4	2	5	5	21	4	3	5	5	5	5	1	28	5	4	5	3	4	21	70	4	3	4	5	5	5	4	3	5	4	3	4	5	54
170	5	4	3	5	5	22	5	3	5	5	5	5	1	29	5	4	5	3	4	21	72	4	3	4	4	5	5	4	3	5	4	3	4	5	53
171	5	4	2	5	5	21	5	3	5	5	5	5	1	29	5	4	5	2	4	20	70	4	3	4	4	5	4	4	3	5	4	3	4	5	52
172	5	4	2	5	5	21	4	3	5	5	5	4	1	27	5	4	5	2	4	20	68	4	3	4	4	5	5	4	4	5	4	2	4	5	53
173	5	5	2	5	5	22	5	4	5	5	5	5	1	30	5	4	5	2	4	20	72	4	3	4	4	5	5	4	3	5	4	2	4	5	52
174	5	4	2	5	5	21	5	3	5	5	5	4	1	28	4	4	5	2	4	19	68	4	3	4	4	5	5	4	3	5	3	2	3	5	50
175	5	5	2	5	5	22																													

181	2	4	1	4	2	13	3	4	2	3	1	3	1	17	2	2	3	4	2	13	43	4	1	1	2	1	3	3	3	5	3	1	3	1	31
182	4	4	2	5	4	19	3	2	3	4	2	4	1	19	3	3	2	4	2	14	52	3	2	3	1	2	3	3	3	5	4	1	3	1	34
183	3	3	1	5	2	14	2	3	2	2	1	3	1	14	3	5	4	5	3	20	48	5	4	3	1	2	3	4	3	5	4	1	3	1	39
184	3	5	2	4	3	17	3	3	2	4	4	4	1	21	4	3	3	4	4	18	56	5	2	3	1	2	4	3	2	5	5	1	4	1	38
185	4	5	5	5	3	22	3	2	4	5	2	3	1	20	4	3	3	5	5	20	62	5	1	3	1	3	4	4	3	5	5	1	3	1	39
186	2	2	2	2	1	9	3	1	3	4	1	2	1	15	4	3	4	4	4	19	43	4	1	2	1	5	3	3	3	5	5	1	2	1	36
187	2	3	3	4	3	15	2	3	4	3	1	4	1	18	3	4	4	5	3	19	52	4	1	3	1	4	4	3	3	5	5	1	3	1	38
188	2	4	1	5	2	14	4	4	3	3	4	3	1	22	3	3	3	5	3	17	53	5	1	2	1	1	1	5	3	5	5	1	1	1	32
189	5	5	3	5	2	20	4	3	3	5	2	3	1	21	3	5	5	5	3	21	62	5	1	4	4	5	3	4	3	5	5	1	2	1	43
190	5	5	2	5	5	22	5	4	5	5	5	4	1	29	5	5	5	4	5	24	75	4	3	3	4	5	4	3	3	5	5	2	3	3	47
191	5	4	2	5	5	21	4	3	4	5	4	3	3	26	4	4	5	4	4	21	68	4	4	3	4	5	3	4	3	5	4	2	4	4	49
192	5	4	3	4	5	21	3	3	4	5	4	3	3	25	4	3	5	4	3	19	65	4	3	3	4	5	3	4	3	5	4	2	3	3	46
193	5	4	2	5	5	21	3	3	3	5	4	3	1	22	3	3	5	3	3	17	60	4	3	3	4	5	3	5	3	5	4	2	3	3	47
194	5	4	3	5	4	21	3	4	3	5	4	4	1	24	3	3	5	3	3	17	62	4	4	3	3	5	3	4	3	5	4	2	2	3	45
195	5	4	3	5	3	20	2	2	3	5	4	3	1	20	3	3	5	3	3	17	57	4	3	2	4	5	2	4	4	5	3	2	3	2	43
196	5	5	4	5	4	23	4	2	2	3	5	2	1	19	5	4	4	4	5	22	64	2	4	5	4	4	5	3	2	5	4	1	5	5	49
197	5	3	3	5	5	21	3	2	3	3	2	1	1	15	3	1	3	4	3	14	50	1	4	2	4	4	2	4	4	5	5	1	4	4	44
198	3	4	2	4	5	18	4	3	3	3	2	3	1	19	3	3	3	4	3	16	53	2	3	3	4	4	3	4	3	5	5	2	4	3	45
199	5	5	4	4	5	23	3	2	3	4	4	2	1	19	3	3	4	4	3	17	59	2	3	4	4	5	4	4	3	5	5	3	4	3	49
200	5	5	3	5	4	22	5	3	4	3	3	2	1	21	3	3	4	4	3	17	60	2	3	5	5	5	4	4	3	5	5	3	4	3	51
201	2	4	1	4	2	13	3	4	2	3	1	3	1	17	2	2	3	4	2	13	43	4	1	1	2	1	3	3	3	5	3	1	3	1	31
202	4	4	2	5	4	19	3	2	3	4	2	4	1	19	3	3	2	4	2	14	52	3	2	3	1	2	3	3	3	5	4	1	3	1	34
203	3	3	1	5	2	14	2	3	2	2	1	3	1	14	3	5	4	5	3	20	48	5	4	3	1	2	3	4	3	5	4	1	3	1	39
204	3	5	2	4	3	17	3	3	2	4	4	4	1	21	4	3	3	4	4	18	56	5	2	3	1	2	4	3	2	5	5	1	4	1	38
205	4	5	5	5	3	22	3	2	4	5	2	3	1	20	4	3	3	5	5	20	62	5	1	3	1	3	4	4	3	5	5	1	3	1	39
206	2	2	2	2	1	9	3	1	3	4	1	2	1	15	4	3	4	4	4	19	43	4	1	2	1	5	3	3	3	5	5	1	2	1	36
207	2	3	3	4	3	15	2	3	4	3	1	4	1	18	3	4	4	5	3	19	52	4	1	3	1	4	4	3	3	5	5	1	3	1	38
208	2	4	1	5	2	14	4	4	3	3	4	3	1	22	3	3	3	5	3	17	53	5	1	2	1	1	1	5	3	5	5	1	1	1	32
209	5	5	3	5	2	20	4	3	3	5	2	3	1	21	3	5	5	5	3	21	62	5	1	4	4	5	3	4	3	5	5	1	2	1	43
210	5	5	2	5	5	22	5	4	5	5	5	4	1	29	5	5	5	4	5	24	75	4	3	3	4	5	4	3	3	5	5	2	3	3	47

Anexo 7: Resultado de prueba de normalidad en spssv26

Resultado SPSSV26.spy [Documento1] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado

	Limite superior	47,02	
Media recortada al 5%		46,33	
Mediana		47,50	
Varianza		50,179	
Desviación estándar		7,084	
Mínimo		29	
Máximo		59	
Rango		30	
Rango intercuantil		12	
Asimetría		-,532	,168
Curtosis		-,927	,334

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Factores_Financieros	,157	210	,000	,918	210	,000
Crecimiento_Empresaria	,157	210	,000	,925	210	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Factores_Financieros

Gráfico Q-Q normal de Factores_Financieros

The figure is a Q-Q plot titled "Gráfico Q-Q normal de Factores_Financieros". The vertical axis is labeled "Normal esperado" and ranges from -3 to 3. The horizontal axis represents the sample quantiles. A solid diagonal line represents the expected normal distribution. Numerous data points are plotted as small circles, and they closely follow the diagonal line, indicating that the data for "Factores_Financieros" is approximately normally distributed.

IBM SPSS Statistics Processor está listo | Unicode ON

18°C Nublado | Búsqueda | ESP ES | 01:36 27/09/2023

Anexo 8: Evidencias en fotos de las encuestas programadas

