



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN

GESTIÓN PÚBLICA

Gestión turística municipal y desarrollo sostenible en el distrito de
San Jerónimo, Andahuaylas, Apurímac, 2023

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Gestión Pública

AUTOR:

Mendoza Nieve, Antonio (orcid.org/0000-0001-9943-9846)

ASESOR:

Mg. Ayala Asencio, Carlos Enrique (orcid.org/0000-0003-4764-4359)

Dr. Castilla Barraza, Jaime Gabriel (orcid.org/0000-0001-8234-9449)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Políticas Públicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA: Desarrollo
económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2024

DEDICATORIA

Cuando se llega a culminar una meta, es cuando uno se detiene a hacer un recuento de todas las ayudas recibidas, de las voces de aliento, de las palabras de amor y comprensión; es por eso que dedico esta investigación a mi familia y en especial a mis padres Antonio Mendoza y Paulina Nieve, como un testimonio de cariño y eterno agradecimiento por mi existencia, valores morales y formación profesional. Porque sin escatimar esfuerzo alguno, han sacrificado gran parte de su vida para educarme y porque nunca podré pagar todos sus esfuerzos. A mis hermanos por su apoyo incondicional, a mi esposa y a mis hijos.

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la vida y permitirme conocer a personas inteligentes, colaboradoras que han participado de alguna u otra forma en el desarrollo de esta investigación.

A la Universidad César Vallejo por darme la oportunidad de formarme académicamente.

Al Programa Académico de Maestría en Gestión Pública que me albergó en sus aulas virtuales.

A los docentes y compañeros de estudio por trasmitirme conocimientos valiosos durante mi formación académica.

Al Mg. Ayala Asencio, Carlos Enrique, por sus destacados consejos, orientaciones y colaboración en las diferentes etapas de ejecución de la presente investigación.

A Ercilia Álvarez Quispe, por su apoyo incansable en el desarrollo de la presente investigación.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, AYALA ASENCIO CARLOS ENRIQUE, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis Completa titulada: "Gestión turística municipal y desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo, Andahuaylas, Apurímac, 2023

", cuyo autor es MENDOZA NIEVE ANTONIO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 05 de Enero del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
AYALA ASENCIO CARLOS ENRIQUE DNI: 07179981 ORCID: 0000-0003-4764-4359	Firmado electrónicamente por: CAYALAA el 12-01- 2024 12:31:57

Código documento Trilce: TRI - 0722237





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, **MENDOZA NIEVE ANTONIO** estudiante de la **ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA** de la **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE**, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Gestión turística municipal y desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo, Andahuaylas, Apurímac, 2023

", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ANTONIO MENDOZA NIEVE DNI: 45045602 ORCID: 0000-0001-9943-9846	Firmado electrónicamente por: AMENDOZANI el 05-01-2024 09:57:21

Código documento Trilce: TRI - 0722239



ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURA	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	16
3.1. Tipo y diseño de investigación	16
3.2. Variables y operacionalización	16
3.3. Población, muestra y muestreo	18
3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos	19
3.5. Procedimientos	20
3.6. Método de análisis	20
3.7. Aspectos éticos	21
IV. RESULTADOS	22
V. DISCUSIÓN	29
VI. CONCLUSIONES	35
VII. RECOMENDACIONES	36
REFERENCIAS	39
ANEXOS	47

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Prueba de normalidad	24
Tabla 2 Significancia y correlación entre la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible	25
Tabla 3 Significancia y correlación entre la gestión turística municipal y el componente económico	26
Tabla 4 Significancia y correlación entre la gestión turística municipal y el componente social	27
Tabla 5 Significancia y correlación entre la gestión turística municipal y el componente ecológico	28
Tabla 6 Operacionalización de la variable gestión turística municipal	48
Tabla 7 Operacionalización de la Variable desarrollo sostenible	49

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 Niveles de percepción de la gestión turística municipal y sus dimensiones	22
Figura 2 Niveles de percepción del desarrollo sostenible y sus dimensiones	23

RESUMEN

La presente tesis se enmarcó en la línea de investigación gestión de políticas públicas. El objetivo de la investigación fue determinar la relación entre la gestión turística municipal y desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo, Andahuaylas, Apurímac – 2023. La investigación fue de tipo básico, con diseño no experimental, de corte transversal, correlacional. La población estuvo constituida por individuos de un gobierno local. La muestra estuvo formada por 100 funcionarios. La técnica utilizada para la recolección de información fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario, la misma que para medir gestión turística municipal estuvo conformado por 20 ítems, mientras para medir la variable desarrollo sostenible por 20 ítems. Se utilizó el software estadístico *SPSS* versión 25 para procesar los datos. Los resultados de la investigación determinaron que la variable gestión turística municipal se relaciona directa y significativamente con la variable desarrollo sostenible con un coeficiente de correlación de Rho Spearman de 0, 774** con un valor calculado de 0.000 lo que permitió la comprobación de la hipótesis planteada concluyendo que la relación entre las variables es positiva muy alta.

Palabras clave: Gestión turística, desarrollo sostenible, planificación

ABSTRACT

This thesis was framed in the public policy management research line. The objective of the research was to determine the relationship between municipal tourism management and sustainable development in the district of San Jerónimo, Andahuaylas, Apurímac - 2023. The research was basic, with a non-experimental, cross-sectional, correlational design. The population was made up of individuals from a local government. The sample was made up of 100 officials. The technique used to collect information was the survey and the instrument was the questionnaire, the same one that was made up of 20 items to measure municipal tourism management, while to measure the sustainable development variable it was made up of 20 items. SPSS statistical software version 25 was used to process the data. The results of the research determined that the municipal tourism management variable is directly and significantly related to the sustainable development variable with a Rho Spearman correlation coefficient of 0.774** with a calculated value of 0.000, which allowed the verification of the hypothesis. raised concluding that the relationship between the variables is very high positive.

Keywords: Tourism management, sustainable development, planning

I. INTRODUCCIÓN

En el contexto internacional, el objetivo principal del turismo es lograr una acción sostenible, lo que implica disminuir la pobreza y al mismo tiempo fomentar la estabilidad económica, inclusiva y ambiental. El gobierno, en colaboración con las entidades apropiadas, tiene la responsabilidad de respaldar y supervisar los servicios turísticos sostenibles. Además, los gobiernos deben tomar medidas para garantizar que la comunidad local conozca, aprecie y apoye el desarrollo económico y al mismo tiempo promueva su patrimonio cultural (Organización Mundial del Turismo [OTM] 2020).

La gestión municipal del turismo en Europa se enfrenta a numerosos obstáculos que deben superarse, una de esas barreras es la creciente competitividad del turismo europeo, ya que numerosos destinos luchan por atraer a los mismos visitantes (Font et al, 2023). Como resultado, los municipios deben priorizar el desarrollo y ejecución de estrategias turísticas que no sólo distingan su ubicación de otras sino que también aborden la cuestión crucial de la sostenibilidad, dado el impacto sustancial que tiene el turismo tanto en el medio ambiente como en la sociedad (Cronjé y du Plessis, 2020). Para defender la sostenibilidad, es esencial que la gestión turística municipal priorice la preservación de los recursos naturales y el bienestar de la comunidad local. Además, es fundamental adoptar un enfoque participativo que involucre a todas las partes interesadas, incluidas la comunidad local, las empresas turísticas y las organizaciones de la sociedad civil. Este enfoque inclusivo garantiza la distribución justa de los beneficios del turismo y una gestión eficiente (Bellini et al., 2019).

Para lograr resultados favorables en la industria del turismo, es imperativo que todos los administradores, ya sea del sector público o privado, participen, esencialmente, la gestión es un proceso de preparación y dirección de diversos recursos hacia un objetivo particular (Ministerio de Cultura, 2022). En 2020, el número de viajeros disminuyó drásticamente hasta sólo 399 millones, con un gasto de 536 millones de dólares. En 2021 se produjo una ligera recuperación con 415 millones de viajeros y un gasto de 536 millones de dólares, de cara a 2022, se espera un crecimiento del 46% respecto al año anterior (CEPAL, 2022).

En el contexto de Latinoamérica, las consecuencias de la industrialización han adquirido una importancia significativa a la luz de las exigencias de la globalización (Proaño et al., 2019). El turismo siempre ha sido un factor influyente en las economías de los países del geosistema (Gonzales y Acevedo, 2021). El turismo es una industria sorprendentemente única, que representa hasta el 10% de los empleos en todo el mundo. A pesar de esto, América Latina y el Caribe aún no ha visto que el turismo alcance el mismo nivel de éxito que Estados Unidos y Europa, o el crecimiento sustancial observado en China a una tasa del 7,3% (World Travel y Tourism Council, 2019). Como resultado, la posición del Perú en el índice global de competitividad de viajes y turismo se sitúa en apenas el 2,6%, ubicándose en el puesto 49 (Foro Económico Mundial, 2019).

En el contexto nacional, el turismo ha jugado un papel importante en el desarrollo económico, social y ambiental en los últimos años, creando una imagen positiva del país como un destino turístico sostenible y competitivo bajo la "marca Perú". En el 2019 Perú recibió 4.371.787 visitantes, generando ingresos de divisas por 4.704 millones de dólares. Sin embargo, el año 2020 experimentó una fuerte caída con sólo 896.523 visitantes y un ingreso de divisas de 1.003 millones de dólares, debido a la pandemia y las restricciones del COVID-19. A pesar de la pandemia, el año 2021 registró 444.331 visitantes, pero con un mayor ingreso de divisas por 1.042 millones de dólares. A 2022 se ha producido un aumento significativo con 958.901 visitantes, un aumento del 632,3% respecto al año anterior (Ministerio de cultura y Turismo [MINCETUR], 2022).

En el contexto local, el gobierno local del ámbito jurisdiccional del distrito de San Jerónimo tiene un importante involucramiento en la gestión turística municipal con el objetivo de promover la actividad turística dentro de su territorio. Además, también se tiene en cuenta el desarrollo del turismo local, sobre todo si se considera que San Jerónimo es cabecera de cuenca y cuenta con numerosos recursos potenciales para su explotación. Como uno de los distritos dentro de la ciudad de Apurímac, San Jerónimo es rico en potencial turístico, con una variedad de atractivos turísticos naturales y culturales. Sin embargo, a pesar de este potencial, no se está realizando ningún trabajo planificado o participativo para generar

beneficios sociales, ambientales y económicos tanto para los visitantes como para la comunidad local.

Ante ello se propone la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la relación entre la gestión turística municipal y desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo, Andahuaylas, Apurímac – 2023? Para ello también se formuló los problemas específicos: (i) ¿Cuál es la relación entre la gestión turística municipal y el componente económico en el distrito de San Jerónimo, Andahuaylas, Apurímac – 2023?; (ii) ¿Cuál es la relación entre la gestión turística municipal y el componente social en el distrito de San Jerónimo, Andahuaylas, Apurímac – 2023?; y, (iii) ¿Cuál es la relación entre la gestión turística municipal y el componente ecológico en el distrito de San Jerónimo, Andahuaylas, Apurímac – 2023?

La indagación se justifica de manera teórica, el objetivo de este texto es determinar la correlación entre la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible. Además, tiene como objetivo ofrecer conocimientos y sugerencias para potenciar el turismo en el distrito de San Jerónimo. Este texto también sirve como justificación práctica, ya que existe una necesidad apremiante de mejorar el nivel de gestión del turismo en los sectores público y privado. Y la Justificación metodológica, se refiere al avance y potencial implementación de esta investigación sin duda mejorará la gestión turística y facilitará el crecimiento sostenible en el distrito de San Jerónimo. Esto se logrará examinando las competencias utilizando métodos científicos para demostrar su confiabilidad y validez. Como resultado, estas competencias pueden ser utilizadas en investigaciones comparables tanto por otros investigadores como por miembros del público en general que estén interesados en el estudio.

Para el objetivo general se propuso lo siguiente: Determinar la relación entre la gestión turística municipal y desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo, Andahuaylas, Apurímac – 2023. En tanto los objetivos problemas específicos: (i) Determinar la relación entre la gestión turística municipal y el componente económico en el distrito de San Jerónimo, Andahuaylas, Apurímac – 2023; (ii) Determinar la relación entre la gestión turística municipal y el componente social en el distrito de San Jerónimo, Andahuaylas, Apurímac – 2023; y; (ii) Determinar la

relación entre la gestión turística municipal y el componente ecológico en el distrito de San Jerónimo, Andahuaylas, Apurímac – 2023.

Asimismo, la hipótesis general propuesta es: Existe relación entre la gestión turística municipal y desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo, Andahuaylas, Apurímac – 2023. Y las hipótesis específicas: (i) Existe relación directa y significativa entre la gestión turística municipal y el componente económico en el distrito de San Jerónimo, Andahuaylas, Apurímac – 2023; (ii) Existe relación directa y significativa entre la gestión turística municipal y el componente social en el distrito de San Jerónimo, Andahuaylas, Apurímac – 2023; y, (iii) Existe relación directa y significativa entre la gestión turística municipal y el componente ecológico en el distrito de San Jerónimo, Andahuaylas, Apurímac – 2023.

II. MARCO TEÓRICO

Al considerar los antecedentes a escala global, se consideró a Rodríguez y Martínez (2022) en Cuba, desarrollaron una propuesta sobre turismo responsable en áreas regionales que contribuiría a la revitalización del turismo. Para lograrlo se utilizaron diversos métodos y técnicas incluyendo el análisis y síntesis, la inducción y deducción, y enfoques histórico-lógicos, así como métodos empíricos. El resultado principal de este estudio teórico es el reconocimiento de la necesidad de un modelo de gestión que priorice el turismo responsable en el panorama turístico actual para la recuperación de la industria.

En Ecuador, Aucancela y Velasco (2020) tuvieron con finalidad conocer la relación ente el desarrollo sostenible y la gestión turística, la metodología de estudio fue cuantitativa, correlacional, en tanto el resultado demostró un coeficiente rho de 0,723 entre variables de estudio. Es significativo señalar que la gestión del turismo debe tener en cuenta tanto el grado de importancia como la situación actual, esto hace que sea crucial planificar en consecuencia con todas las partes interesadas, y este trabajo de investigación tuvo en cuenta estas directrices, concluyendo que se deben sugerir y ejecutar programas de gestión efectivos para aumentar el impacto del turismo en el desarrollo sostenible.

Por su parte, en Italia, Alaimo y Maggino (2020) cuya finalidad fue evaluar el progreso de los objetivos de desarrollo sostenible en varias regiones italianas. La investigación realizada fue de naturaleza tanto descriptiva como cuantitativa. Para analizar tres objetivos de desarrollo diferentes, se eligieron 19 indicadores como metodología. Los hallazgos respaldan la idea del desarrollo sostenible como paradigma, al tiempo que señalan que puede no ser práctico medir los objetivos de desarrollo sostenible utilizando un único conjunto de indicadores. En cambio, los investigadores recomiendan una evaluación exhaustiva de cada objetivo por separado para obtener una comprensión completa de su impacto en el bienestar social.

Por su parte, en Ecuador, Palacios et al. (2020) tuvieron como finalidad de identificar los actores claves en el desarrollo sostenible de la ciudad de Riobamba, la metodología fue descriptiva, explicativa, la muestra del estudio fueron 5 urbanizaciones y 11 zonas rurales, sus hallazgos indicaron que la mayoría de las

personas involucradas en la industria del turismo estaban dispuestas a contribuir al avance del turismo local y, como resultado, al crecimiento socioeconómico de la comunidad. Esto se logró mediante el establecimiento de acuerdos estratégicos y la creación de una red turística efectiva, con el objetivo final de incrementar la actividad turística en esta región del Ecuador. También se destacó que la gestión del turismo requiere la colaboración entre organizaciones y corredores turísticos para promover el crecimiento y el desarrollo.

Según los hallazgos de Mullo et al. (2019) en Ecuador, tuvieron como finalidad conocer el nivel de desarrollo del turismo y el componente económico de la localidad, realizaron un estudio científico básico, cuantitativo y no experimental, descriptiva, en sus resultados señalaron que la principal prerrogativa fue el impulso a la economía local, la ordenación y mejora territorial, y la sensibilización de los ciudadanos sobre las cuestiones medioambientales. Este esfuerzo colaborativo entre ciudadanos y líderes de gestión promueve el desarrollo local y crea una sensación de satisfacción. Además, la tecnología es la principal herramienta estratégica para la promoción y publicidad del turismo.

En tanto los antecedentes nacionales, se tomó en consideración a Bustamante (2022) en Amazonas, quien tuvo como propósito explorar la correlación entre la gestión del turismo y el desarrollo de la cultura. El estudio empleó una metodología básica mediante la utilización de un diseño correlacional no experimental simplista. El resultado del estudio reveló que existía un vínculo estadísticamente significativo entre las variables bajo escrutinio. Esto fue respaldado por el alto grado de significancia presente, como lo demuestra el coeficiente rho 0,612, lo que indica una correlación moderada. En resumen, los resultados del estudio concluyen que efectivamente existe una conexión entre el desarrollo cultural y la gestión turística.

Trauco (2021) en San Martín, el objetivo de este estudio fue gestionar el turismo municipal y fomentar el componente económico. El estudio fue correlacional, cuantitativo. Los resultados del estudio revelaron una correlación entre las variables, siendo el rho 0,824, el cual es positiva alta, y un valor p de 0,000. Además, el estudio encontró bajos niveles de gestión turística, con un 41%, y bajos niveles de desarrollo cultural, con un 46%. El estudio concluyó que estos

porcentajes se deben a una falta de integración de las actividades relacionadas con el turismo por parte de la institución en el plan operativo o proceso de diagnóstico.

En Huallaga, Mori (2020) quien tuvo como finalidad conocer la importancia que ejerce las municipalidades sobre la gestión turística y el desarrollo local, la investigación fue mixta, y la muestra fueron 35 personas. Los resultados demostraron altos niveles de productividad y eficiencia alcanzados en la diversa gama de actividades que ha emprendido, incluyendo la agricultura, la silvicultura, el comercio y el turismo. Estas actividades han demostrado ser una fuente esencial de recursos, facilitando la promoción del turismo como un factor vital para mejorar la calidad de vida de las poblaciones locales y, al mismo tiempo, contribuir al progreso y desarrollo de la nación.

En Amazonas, en la investigación de Granados (2019) el cual tuvo como propósito evaluar el nivel de percepción de la gestión turística municipal según los ciudadanos. La investigación fue no experimental, descriptivos. Los hallazgos del estudio mostraron que la gestión turística es un área altamente crítica, dada la importante cantidad de personas que desconocen o están descontentas con los enfoques utilizados para orientar las actividades turísticas. Por lo tanto, es esencial que la comunidad tenga voz en varios niveles y aspectos de las operaciones turísticas para garantizar la inclusión y una planificación turística eficaz, como destacó el municipio. Esto es crucial para lograr el desarrollo del turismo sostenible, que es un componente clave del crecimiento económico en muchos países. Para lograrlo, es necesario explorar nuevos mercados y regulaciones.

El estudio de Pinchi (2019) en San Martín fue investigar el vínculo entre la gestión turística y la calidad de vida. La investigación fue correlacional descriptivo y no experimental, con un tamaño de muestra de 24 beneficiarios del programa. Los resultados revelaron una clara correlación entre la gestión turística y la calidad de vida. Además, una mejor calidad de vida conduce a una sociedad satisfecha con las oportunidades de desarrollo que tienen a su disposición. En consecuencia, esto se traduce en mejores servicios turísticos, establecimientos turísticos superiores, opciones alimentarias más saludables, hoteles bien equipados, acceso más fácil a los destinos turísticos y una población más acogedora.

Después de establecer el contexto de la investigación, es crucial identificar teorías y sistemas que ayuden a la comprensión del tema de investigación y respalden nuestras variables de estudio. Según la teoría general del turismo, es imperativo comprender los eventos que ocurren dentro y alrededor del sector debido a la dinámica e importancia de la actividad turística. Para adaptarse a las demandas del mercado y promover el desarrollo turístico sostenible, las entidades deben estar dotadas de datos sobre el contexto actual e inmediato del sistema turístico, así como de su estructura teórica y práctica. Para ello es necesario estar informado sobre las tendencias emergentes en la demanda de servicios turísticos y diseñar mecanismos adecuados en línea con las necesidades contemporáneas. (Pérez y Villa, 2019)

Según la teoría general del turismo, es crucial comprender los eventos que ocurren dentro y alrededor del sector debido al carácter dinámico y significativo de la actividad turística. Obtener datos sobre el contexto actual y futuro del sistema turístico, así como su estructura teórica y práctica, es fundamental. Esta información debe permitir a las entidades estar atentas a las nuevas tendencias en la demanda de servicios turísticos y adaptarse a las necesidades del mercado. También obliga a sus responsables a buscar mecanismos adecuados que satisfagan las necesidades actuales y contribuyan al desarrollo sostenible del turismo (Pérez y Villa, 2019).

Sistema turístico de Raymundo Cuervo, se define el turismo como una combinación compleja de relaciones, servicios y comodidades que surgen del movimiento de personas de un lugar a otro. Además, propone que el turismo es un sistema de comunicación que posee la capacidad de difundir información positiva que puede promover la paz mundial, pero que también puede tener un impacto negativo (Urano, 2016).

Este sistema de turismo se puede dividir en tres subsistemas distintos: el subsistema de generación, el subsistema de distribución y el subsistema de recepción. El subsistema de generación está formado por personas y organizaciones interesadas en viajar e incluye diversos factores como las motivaciones y la demanda turística. Las motivaciones se refieren a los motivos por los que las personas viajan, que pueden ir desde el ocio hasta la cultura, la salud o

los negocios. La demanda turística, por otro lado, se refiere al conjunto de bienes y servicios relacionados con el turismo que demandan estos individuos y organizaciones y está influenciada por factores como los ingresos y el tiempo libre (Urano, 2016).

El subsistema de distribución está integrado por empresas e instituciones que facilitan el transporte de turistas. Este subsistema incluye el transporte, como el aéreo, terrestre y marítimo, y el alojamiento, que se refiere al lugar donde los turistas pernoctarán durante su viaje. Los alojamientos turísticos se presentan en diversas formas, como hoteles, apartamentos y campings. Las agencias de viajes son empresas que organizan y promocionan viajes turísticos (Urano, 2016). El subsistema de recepción está formado por los bienes y servicios prestados a los turistas en su destino, incluidos los atractivos turísticos. Estas atracciones pueden ser naturales, culturales o creadas por el hombre. La infraestructura turística está compuesta por las instalaciones y servicios necesarios para apoyar el turismo, como carreteras, aeropuertos, puertos y centros de salud.

El sistema turístico de Cuervo está compuesto por tres subsistemas que interactúan entre sí para crear el fenómeno del turismo. Los turistas, impulsados por diversas motivaciones, generan una demanda que es cubierta por las empresas e instituciones del subsistema de distribución. Los viajeros se aventuran a su destino deseado, donde disfrutan de las diversas atracciones y servicios que ofrece el subsistema de alojamiento. El sistema turístico de Cuervo sirve como un marco valioso para comprender el turismo como un fenómeno multifacético. Este modelo permite una identificación clara de los principales componentes del turismo y su interacción entre sí (Urano, 2016).

El sistema turístico de Leiper (1990) sugiere que los factores externos influyen en la interacción de los elementos dentro de un sistema. Además, este mismo sistema tiene impacto en diversos entornos, incluidos el ámbito humano, sociocultural, económico, tecnológico, físico, político y jurídico. El modelo es a la vez simple y práctico, y ofrece una forma valiosa de conceptualizar el sistema turístico, el sistema turístico *leiperiano* presenta un marco eficaz para comprender las complejidades del turismo como un sistema multifacético. Este modelo es fundamental para identificar los componentes clave del sistema turístico, así como

su interrelación. Además, también puede utilizarse para examinar los diversos factores que afectan al turismo y diseñar enfoques eficaces para la promoción del turismo (Llupart et al., 2019).

Respecto a la conceptualización, según Díaz (2018), la gestión del turismo implica un conjunto de procedimientos encaminados a lograr objetivos específicos en un lugar turístico designado. El logro exitoso de tales objetivos requiere una planificación y coordinación adecuadas entre varias organizaciones. Por su parte, Dzul et al. (2020) afirman que la gestión turística está íntimamente relacionada con las actividades turísticas y abarca varios procesos de producción dentro de la industria. Estos procesos suelen clasificarse en diferentes categorías, como alojamiento, comercio, restaurantes, bares, manufactura entre otros (Chersulich et al., 2020).

Según Fresneda (2019) las iniciativas emprendidas por los gobiernos locales para promover el turismo dentro de su jurisdicción. El objetivo principal de la gestión turística municipal es fomentar el crecimiento económico y social dentro del municipio creando oportunidades de empleo, aumentando los ingresos y ofreciendo a los residentes locales nuevas perspectivas (Muhammedrisaevna et al., 2020). Para lograrlo, la gestión turística municipal debe centrarse en tres áreas principales: (a) promoción: publicitar las atracciones turísticas del municipio y atraer visitantes; (b) desarrollo: mejorar la infraestructura turística, los servicios y la calidad de la atención del municipio; y (c) gestión sostenible: garantizar que el desarrollo turístico dentro del municipio sea ambiental y culturalmente sostenible. La gestión del turismo municipal es una tarea multifacética que requiere la colaboración de diversas partes interesadas, como el gobierno municipal, las empresas turísticas, la comunidad local y las organizaciones de la sociedad civil (Ghorbani et al., 2019).

Por su parte Galarza (2019), la gestión turística es un sistema complejo que abarca una variedad de fenómenos interrelacionados dentro de la industria turística. Este sistema está compuesto por múltiples componentes, que incluyen planificación turística, recursos humanos, unidades turísticas y alianzas estratégicas entre organizaciones públicas y privadas. Esencialmente, la relación entre la oferta y la demanda del turismo es parte integral de este marco, y ambas actúan como agentes clave en la definición de su estructura (Todesco y Silva,

2021). De hecho, todo el proceso desde la contratación inicial hasta la prestación final de los servicios- depende de los esfuerzos colaborativos de estos agentes para satisfacer las necesidades y expectativas de todas las partes involucradas (Todesco y Silva, 2021).

Los municipios suelen retrasar la tarea de organizar y administrar el turismo, ya que es una responsabilidad frecuentemente diferida en la gestión pública (Blazquez-Salom et al., 2020). Este retraso puede atribuirse a una serie de factores, como las acciones de múltiples partes interesadas y la percepción de que las autoridades carecen de un interés genuino en promover el turismo. Sin embargo, ha habido investigaciones recientes que proponen un modelo de gestión turística municipal que enfatiza la convergencia de las políticas de oferta y desarrollo (Cayotopa, 2018).

La gestión del turismo a nivel municipal es una serie de procesos interdependientes que un gobierno local o municipio debe emprender para transformar un lugar o área en una atracción o producto turístico viable. Para crear un destino sostenible para los turistas, es esencial brindar capacitación a los recursos humanos y establecer unidades o departamentos relacionados con el turismo dentro del gobierno local o municipio (Ministerio de comercio exterior y turismo [Mincetur], 2016).

En tanto las dimensiones de la variable fueron consideradas lo señalado por Paredes-Rodríguez et al., (2022), ya que este concepto se refiere a la capacidad de los municipios para atraer turistas de diversos mercados y ofrecer una amplia gama de experiencias turísticas de alta calidad, este aspecto es crucial para el crecimiento del turismo a largo plazo, ya que permite a los municipios disminuir su susceptibilidad a las fluctuaciones en la industria turística. Complementariamente, Mincetur (2016), en su actualización del Plan Estratégico Nacional de Turismo Resolución Ministerial N° 231-2016-MINCETUR/DM, decreto que aprueba la actualización del Plan Estratégico Nacional de Turismo. Lima-Perú, dispone que se ha de considerar las siguientes dimensiones:

Primera dimensión diversificación y consolidación de mercados, con ello, se traza la ruta del proceso de establecer un camino para comprender, fortalecer y

ampliar los mercados es crucial, además, implica evaluar el atractivo de estos mercados y determinar cómo capitalizarlos de manera efectiva y sostenible, el paso inicial en este proceso es obtener una comprensión integral de los atributos del mercado al que la industria turística desea dirigirse. Según Paredes-Rodríguez et al., (2022) este concepto se refiere a la capacidad de los municipios para atraer turistas de diversos mercados y ofrecer una amplia gama de experiencias turísticas de alta calidad, este aspecto es crucial para el crecimiento del turismo a largo plazo, ya que permite a los municipios disminuir su susceptibilidad a las fluctuaciones en la industria turística.

En torno a la segunda dimensión diversificación y consolidación de la oferta, busca que se mejore y amplie la oferta de turismo sostenible mejorando las condiciones de los productos y destinos turísticos para atraer a los turistas, creación de nuevos productos y destinos dentro de las fronteras nacionales, la sostenibilidad de la oferta turística se asegura preservando y manteniendo las características del recurso turístico, proporcionando así una experiencia turística de calidad (Mincetur, 2016). Así también, es la capacidad de los municipios para ofrecer una gama variada y de alta calidad de atracciones turísticas es crucial para el crecimiento y la sostenibilidad a largo plazo de la industria turística, este aspecto juega un papel importante a la hora de atraer un mayor número de turistas y maximizar las ventajas económicas y sociales para los municipios implicados (Arce et al., 2023).

En cuanto a la tercera dimensión facilitación turística, es el pilar en cuestión es crucial para mantener una atmósfera competitiva que fomente el crecimiento dentro de la industria del turismo. Principalmente, sirve para crear un vínculo sólido entre el mercado y las actividades turísticas disponibles, proponiendo estrategias que mejoren la competitividad de la industria. Estas estrategias implican optimizar el tiempo y los costos operativos, además de maximizar la producción de infraestructura y la utilización de la información (Mincetur, 2016). En tanto, es La capacidad de los gobiernos locales para apoyar el crecimiento del turismo se conoce como facilitación del turismo municipal. Este aspecto abarca elementos como infraestructura, promoción y seguridad turística (Luciano y Miranda, 2021).

Para la cuarta dimensión institucionalidad del sector, es el pilar propuesto tiene como objetivo fomentar y avanzar en la implementación de enfoques que

apoyen y fomenten la gestión de alianzas público-privadas en destinos turísticos, el logro de un desempeño superior y la promoción de prácticas turísticas responsables y sostenibles requieren los esfuerzos colaborativos de todas las entidades públicas en los diferentes niveles de gobernanza, esto incluye a los gobiernos nacionales, regionales y locales trabajando en conjunto para coordinar y gestionar las actividades turísticas (Mincetur, 2016). La gobernanza del turismo, también conocida como la capacidad de los gobiernos locales para diseñar estrategias y supervisar el turismo de manera eficiente, involucra varios componentes. Estos incluyen la implementación de una política turística claramente definida, la participación de las comunidades locales y el establecimiento de asociaciones productivas entre las autoridades locales, empresas privadas y organizaciones de la sociedad civil (Mora et al., 2020).

En cuanto a la fundamentación de la variable desarrollo sostenible, según la Teoría de las tres dimensiones del desarrollo sostenible, es imperativo considerar el componente social a la hora de luchar por la sostenibilidad. Según esta teoría particular, el logro del desarrollo sostenible requiere una consideración de medidas y políticas que fomenten el avance económico, la conservación del medio ambiente y la equidad social. Este enfoque integral abarca las dimensiones económica, ecológica y social del desarrollo. Para comprender mejor esta idea, podemos imaginar un triángulo equilátero donde el punto de equilibrio simboliza el equilibrio necesario para el desarrollo sostenible (Artaraz, 2002).

Desde su creación en 1987, la teoría del desarrollo sostenible ha experimentado una importante evolución para incluir todos los aspectos pertinentes, esta teoría, que ha atraído la atención mundial. No sólo es vital la conservación del medio ambiente y el crecimiento económico, sino que el aspecto social del desarrollo sostenible es igualmente crítico y no debe pasarse por alto. La dimensión social del desarrollo sostenible se esfuerza por lograr la justicia, un objetivo crucial. La investigación identifica un factor intergeneracional que atañe a la incorporación de grupos históricamente marginados en procesos de toma de decisiones que impactan el ámbito social. En esencia, la dimensión social del desarrollo sostenible se esfuerza por establecer inclusión y equidad para cada miembro de cada sociedad (Fonseca, 2019).

Según los hallazgos de Proaño et al. (2019), el proceso de producción es intrincado y se basa en la interacción entre múltiples elementos. Este proceso se centra en tres factores principales de producción: tierra, capital y trabajo. Es importante señalar que la economía es un concepto abstracto que está relacionado con la capacidad de una nación para convertir recursos y conocimientos intangibles en prosperidad. Para lograr el avance económico, el capital físico por sí solo es insuficiente. Invertir en capital humano es igualmente vital, ya que constituye la principal fuente de productividad.

Asimismo, Rasoolimanesh et al. (2023), desde un enfoque deliberado y gradual, buscó establecer una mejor calidad de vida para los ciudadanos rejuveneciendo la economía local. Este proceso implica identificar y mejorar las fuentes de riqueza de una región en función de sus recursos disponibles, con el objetivo de crear oportunidades de empleo y fomentar la actividad económica (Ruggerio, 2021). Los tres pilares cruciales del desarrollo sostenible son el desarrollo ambiental, social y económico, a los cuales se debe dar prioridad sin ignorar las necesidades de las generaciones futuras (Casa, 2018).

Respecto a las dimensiones de la variable, se consideraron las siguientes: primera dimensión componente económico: el logro de un avance sostenible está relacionado con la rigidez de procedimientos intrincados, un sistema consta de múltiples componentes que se combinan para formar una unidad cohesiva. Incluso un pequeño cambio en un componente puede provocar una alteración significativa y potencialmente catastrófica en el funcionamiento de todo el sistema, los sistemas elaborados necesitan perspectivas complicadas para comprenderlos (Curi, 2020). En tanto, para el aspecto económico del desarrollo sostenible según Ruble et al. (2021) se refiere a la capacidad de una economía para expandirse de manera integral y sostenible, proporcionando prosperidad para las generaciones presentes y futuras. Para lograr un desarrollo económico sostenible, es imperativo fusionar las metas económicas con los objetivos sociales y ambientales (Bali y Yang, 2020).

En tanto la segunda dimensión componente social se refiere a la noción de desarrollo sostenible es una piedra angular de la sociedad moderna, una empresa que encarna esta filosofía es aquella que valora la importancia de integrar la inclusión social, el crecimiento económico, la conservación del medio ambiente y

estrategias de gestión eficaces con una comunicación transparente y la participación de la comunidad. Este colectivo prioriza la dignidad y la singularidad de las personas en todas sus políticas y busca alcanzar la sabiduría necesaria para cultivar la paz (Curi, 2020). Asimismo, Hysa et al. (2020) el componente social del desarrollo sostenible, el concepto de promover la equidad y la justicia social dentro del proceso de desarrollo es multifacético y abarca varios factores como la pobreza y la desigualdad, abordar estas cuestiones es crucial para el desarrollo sostenible, ya que garantiza que todas las personas tengan acceso a los recursos y oportunidades necesarios para una vida plena.

Y para la tercera dimensión ecológica: el concepto de sostenibilidad dentro de contextos ecológicos sugiere un enfoque circular de la riqueza, esforzándose por replicar los patrones que se encuentran en la naturaleza, para lograrlo, es crucial establecer sistemas productivos que dependan únicamente de recursos y energías renovables, evitando cualquier desperdicio que no pueda reintegrarse al medio ambiente, esto requiere una consideración cuidadosa de los recursos que se utilizan y la manera en que se utilizan, a fin de garantizar que puedan recuperarse y reutilizarse en el futuro (Curi, 2020), para Nilachi et al. (2019) lograr un futuro sostenible para todos, el aspecto ecológico del desarrollo sostenible es imperativo. Salvaguardar el medio ambiente se traduce en salvaguardar la salud humana y las perspectivas de crecimiento y progreso para las generaciones venideras.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

La indagación es de tipo básica. Según Saldaña y de los Godos (2019) es también conocida como investigación básica o pura, es una forma de pesquisa que se centra en la creación de nuevos conocimientos, el objetivo principal es mejorar nuestra comprensión de los fenómenos naturales o sociales, sin tener en cuenta los posibles usos prácticos que puedan tener. Asimismo, CONCYTEC (2018) señaló que el núcleo de la investigación fundamental implica realizar trabajos experimentales o teóricos con el objetivo principal de obtener nuevos conocimientos sobre los principios subyacentes de los fenómenos y hechos observables, sin tener en cuenta cualquier preocupación por su aplicación o utilidad práctica.

Durante la investigación se tuvieron en cuenta varios aspectos metodológicos, con énfasis en el enfoque cuantitativo, este método otorga gran importancia a seguir una secuencia particular durante el estudio, centrándose en medir variables y construir hipótesis comprobables para lograr el objetivo deseado (De Franco y Solórzano, 2020).

3.1.2. Diseño de investigación

No experimental, transversal, correlacional. Las variables de este estudio en particular no fueron sometidas a ninguna manipulación, fueron observadas y registradas. La recopilación de datos, se realizará solo una vez, además solo se estudiará la relación de ambas variables (Frías y Pascual, 2020). El método hipotético-deductivo, el proceso de probar hipótesis sistemáticamente es un aspecto crucial de la investigación (Popovic, 021).

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Gestión turística municipal

Definición conceptual

Se refiere a los procesos dinámico, productivo y exitoso, el cual involucra la creación, organización, ejecución, sincronización y evaluación de programas

y proyectos relacionados con el turismo, las artes culinarias y el hospedaje. El resultado de estas iniciativas es el avance del crecimiento económico, social y cultural para las empresas y comunidades locales (Mincetur, 2016)

Definición operacional

La variable de estudio en cuatro dimensiones diversificación y consolidación de mercado, diversificación y consolidación de la oferta, facilitación turística e institucionalidad del sector (Ver anexo 2).

Indicadores

D1. (diversificación de mercados turísticos, mercados emisores, competitividad, D2. (diversificación de la oferta, desestacionalización de la demanda, mejora de la experiencia turística). D3. (experiencia turística, eficiencia de los servicios, accesibilidad y asequibilidad, calidad de los servicios de facilitación turísticas) D4. (marco normativo, promover la coordinación y cooperación, adaptación al cambio, evaluación periódica)

Escala

La variable fue medida en escala valorativa ordinal, politómica y categórica

Variable 2: Desarrollo sostenible

Definición conceptual.

El concepto de sostenibilidad implica una forma específica de desarrollo que se centra en las necesidades inmediatas del presente y, al mismo tiempo, garantiza recursos y oportunidades para las generaciones venideras. Esto abarca lograr un delicado equilibrio entre el progreso financiero, la conservación ecológica y el bienestar de las comunidades (Curi, 2020).

Definición operacional.

La variable desarrollo sostenible se dividirá en tres dimensiones: (Véase anexo 2)

Indicadores.

D1(Crecimiento económico, Mejorar calidad de vida, Protección del medio ambiente). D2. (Acceso a los recursos básicos, Promover la participación, Promover la inclusión, Promover la educación). D3. (Presencia de políticas y regulaciones ambientales, Capacidad de adaptación al cambio climático, Campañas educativas)

Escala de medición.

Para la medición de la variable se aplicó la escala ordinal, politómica, se utilizará un cuestionario.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

El proceso de selección de los participantes de la investigación se basa en un conjunto de casos claramente definido, limitado y de fácil acceso que actúa como punto de referencia para elegir la muestra adecuada según criterios predeterminados (Mucha-Hospinal et al., 2021). En este estudio la población fue de 134 sujetos del distrito de San Jerónimo, Andahuaylas, estas personas están compuestas por servidores públicos. En cuanto a los criterios de inclusión, se consideraron solo a los servidores nombrados y contratados que desearon participar de manera voluntaria en la aplicación del instrumento, y con conocimiento en el tema. Criterios de exclusión, servidores con permisos y licencia o comisión de servicios.

3.3.2. Muestra

El propósito de esta investigación fue analizar un grupo social específico que poseía los atributos necesarios para representarlo con precisión (Ventura-León, 2017). La muestra fue de 100 personas, conformada por servidores públicos de una entidad pública del distrito de San Jerónimo en Andahuaylas (Véase anexo, 6).

3.3.3. Muestreo

Para la investigación el muestro fue probabilístico aleatorio simple. Según, Otzen y Manterola (2017) en la investigación científica, se emplea una

técnica esencial conocida como muestreo aleatorio para garantizar la representación precisa de la población objetivo, este método garantiza que todos los elementos de la población tengan las mismas oportunidades de ser elegidos para la muestra, lo que permite en consecuencia la generalización de los resultados de la indagación a toda la población.

3.3.4. Unidad de análisis

Fueron los servidores de una entidad pública en el distrito de San Jerónimo. Según Hernández y Escobar (2019) se refiere a las entidades u objetos bajo estudio, juega un papel crucial en el diseño de un estudio de investigación. Seleccionar la unidad de análisis adecuada es vital ya que contribuye a la precisión y validez de los hallazgos del estudio.

3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos

Para efectos de esta investigación se utilizó el método de encuesta. Mendoza y Ávila (2020) definen una encuesta como una herramienta para recopilar datos, en la que se encuesta a una muestra representativa para obtener la información deseada. Según Mendoza y Ávila (2020), un cuestionario sirve como medio para medir una variable particular a través de una secuencia de preguntas dispuestas en una estructura específica. La encuesta se divide en distintas secciones, diseñadas para obtener una variedad de evaluaciones sobre los componentes de la muestra. Para recopilar los datos necesarios, se utilizarán dos cuestionarios. Para evaluar la eficiencia de la gestión turística municipal se elaboró un cuestionario con 20 ítems que se agruparan en cuatro dimensiones, en cuanto a la baremación se establecieron tres niveles Deficiente [20-47]; Regular [48-73]; Eficiente [74-100]. Para evaluar el desarrollo sostenible se utilizó un cuestionario, compuesto por 20 ítems que se dividieron en tres dimensiones, asimismo, asimismo la baremación de la variable fue Básico [20-47]; Regular [48-73]; Avanzado [74-100]. Para obtener un desglose completo de las herramientas de recopilación de datos, consulte el Anexo 3.

La cuestión de la evidencia de validez depende del grado en que se implemente una herramienta de investigación, independientemente de si ha sido validada o no. Este grado de validez puede fluctuar dependiendo de la

calidad de la evidencia que lo sustenta (Medina y Verdejo, 2020). La validez de cada herramienta se determinó a través de tres evaluaciones realizadas por expertos, y la validez de contenido de cada herramienta se evaluó mediante una matriz de evaluación de expertos, que se tuvo en cuenta criterios como coherencia, relevancia y pertinencia (Véase anexo 4).

El término confiabilidad se refiere al grado en que una herramienta de investigación puede producir resultados idénticos cuando se utiliza repetidamente en un contexto similar (Rodríguez y Reguant, 2020). La confiabilidad, por otro lado, se evaluó mediante la realización de una prueba piloto en 15 trabajadores que no pertenecen a la muestra, utilizando la prueba estadística del Coeficiente Alfa (Véase anexo 5).

3.5. Procedimientos

Una vez identificados los objetivos de la encuesta y obtenidos suficientes datos válidos, se eligen los métodos y herramientas de recopilación de datos. Estas herramientas fueron sometidas al escrutinio de tres expertos para validar el conocimiento y los datos proporcionados por el remitente del mensaje o su entorno inmediato. Además, se coordinó con las autoridades para obtener la autorización adecuada para un proceso transparente y administrar el cuestionario al grupo de muestra. Los cuestionarios completados se recopilaron y analizaron mediante el uso de Google Drive y SPSS. Los datos recibidos se guardaron tanto en WhatsApp como en correo electrónico, quedando registrado el consentimiento del participante. Las respuestas de los usuarios también se almacenaron en una hoja de cálculo en Google Drive y se descargaron para su posterior análisis.

3.6. Método de análisis

Para realizar el estudio, se utilizó un enfoque de análisis descriptivo. Este método implica la recopilación y examen de datos preexistentes para identificar patrones, el proceso también implica un examen detallado de los datos pertinentes, con la intención de establecer tendencias significativas, luego, el analista procedió a cotejar, organizar y evaluar los resultados, asimismo, los datos se segregaron en clases distintas, como proporciones,

porcentajes y medias, dependiendo de la categoría de datos, fueron necesarios cálculos diferentes (Sánchez et al., 2021).

Las hipótesis se pusieron a prueba mediante el uso del análisis inferencial, que se basa en la aplicación de pruebas de inferencia para determinar la correlación entre variables. Según una investigación realizada por Cedeña et al. (2017), la estadística inferencial es un método para sacar conclusiones a partir de una muestra obtenida de una población. Este proceso implica seleccionar información de un subconjunto específico de la población y utilizarlos para sacar conclusiones más generalizadas sobre la población en su conjunto. Las herramientas analíticas como SPSS y Excel se utilizan con frecuencia para establecer conexiones, verificar hipótesis y teorías científicas y analizar grandes conjuntos de datos. Estos métodos se pueden utilizar para validar inferencias hechas sobre una población en particular (Berndt, 2020).

3.7. Aspectos éticos

El objetivo principal de la indagación es defender consideraciones éticas tanto para los investigadores como para los colaboradores, incluida su privacidad, integridad, sensibilidad y derechos. Esto garantiza que la veracidad del informe de investigación sea confiable y refleje sinceridad y no intenciones maliciosas. Gagñay et al. (2020) afirmaron que la independencia es un elemento crítico a la hora de establecer directrices de confidencialidad y razonabilidad. La razón para valorar y reconocer el aporte voluntario de los empleados se debe a sus inquietudes previas sobre la aplicación de herramientas de categorización de la información. Para que estas pautas sean justas y efectivas, es imperativo que la participación de los empleados siga siendo voluntaria y no obligatoria. Además, el estudio cumplió con los estándares APA para citar con precisión a otros investigadores. Por último, la investigadora defendió los principios éticos de justicia, beneficencia y respeto por el bienestar y los derechos de los participantes, tal como lo estipulan las directrices de ética de la investigación Resolución De Consejo Universitario N° 0470-2022/UCV.

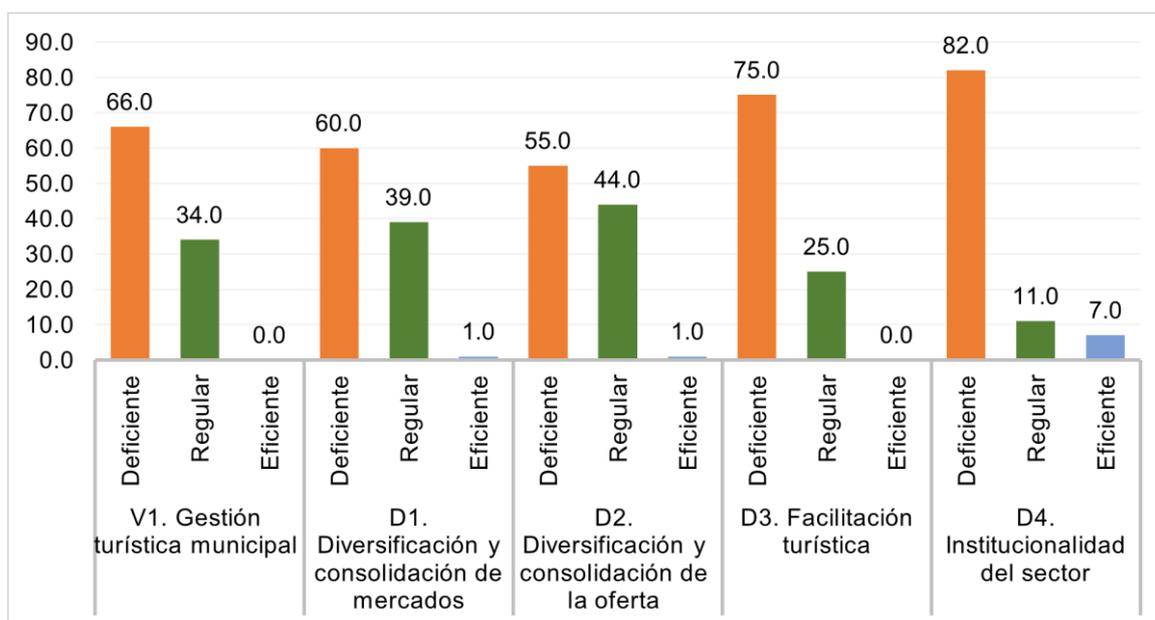
IV. RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

En concordancia con la variable gestión turística municipal y desarrollo sostenible y sus respectivas dimensiones se realizó la evaluación de resultados el cual implicó la utilización de estadística descriptiva, la encuesta se realizó entre los servidores públicos de una entidad local, se pidió a los encuestados que proporcionen información relevante, el cual se presenta a continuación:

Figura 1

Niveles de percepción de la gestión turística municipal y sus dimensiones

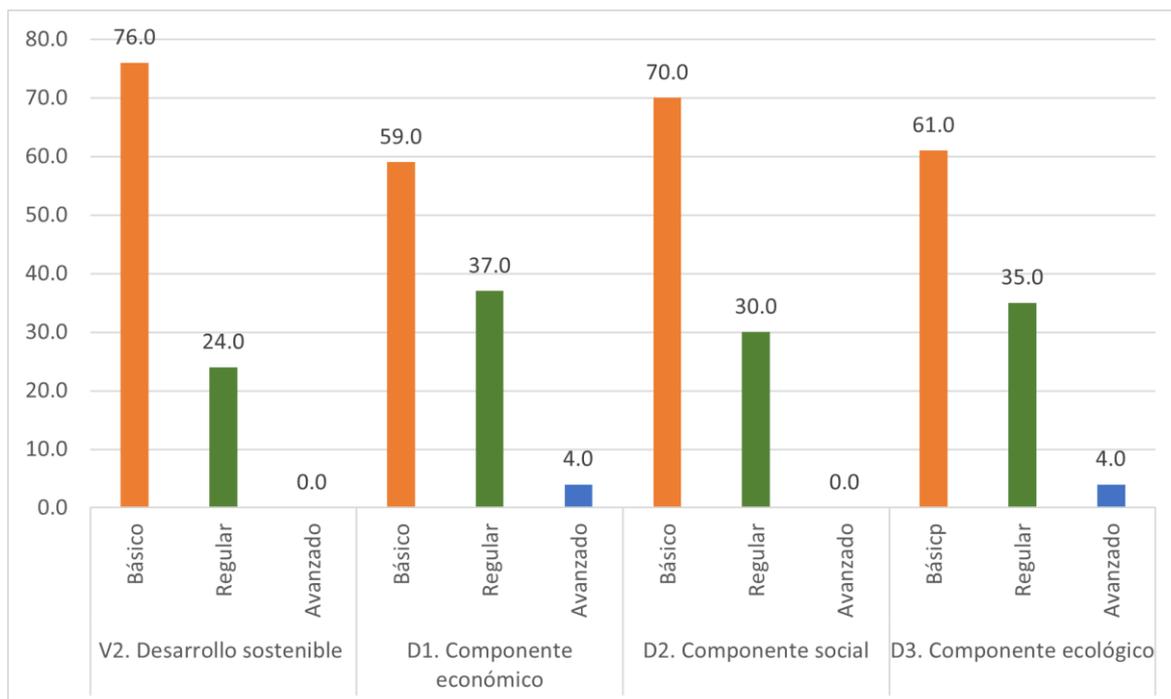


Como se observa en la figura 1, la gestión turística municipal según los funcionarios de una entidad pública es deficiente con un 66 %, la premisa de esta perspectiva alternativa se basa en la noción de que los resultados de la gestión turística dependen de elementos objetivos, incluidos el contexto y los recursos disponibles, sin embargo, también se puede argumentar que los resultados de la gestión turística municipal pueden verse influidos por factores subjetivos, como las preferencias personales y los valores de quienes están a cargo de supervisar el turismo. En cuanto a las dimensiones, como visualizamos de manera general existe un nivel deficiente de gestión, dado que los encuestados señalaron que la D1. Diversificación y consolidación de mercado obtuvo un 60 %, asimismo, la dimensiones Diversificación y consolidación de la oferta alcanzó un 55 %, la D3. Facilitación turística alcanzó un 75 %, la D4. Institucionalidad del sector alcanzó un 82 %.

Facilitación turística un 75 % y la Institucionalidad del sector obtuvo un 82 %. Estos resultados se deben a que la entidad no cuenta con un plan estratégico turístico, debido a que tiene pocos recursos para invertir en el desarrollo turístico, además de la falta de capacitación de los funcionarios el cual no es la adecuada para promover la participación de la población, empresas turísticas u otras instituciones.

Figura 2

Niveles de percepción del desarrollo sostenible y sus dimensiones



Los resultados obtenidos como se visualiza en la figura 2, según los encuestados señalaron que la variable desarrollo sostenible alcanzó un 76 % del nivel básico, este resultado se debe a que la localidad no cuenta con una economía sólida y equitativa, ni accesos equitativos a los servicios, básicos, además que el gobierno local no gestiona sus recursos naturales de manera sostenible ni protegiendo el medio ambiente. Respecto a las dimensiones el componente económico obtuvo un 59 % básico, esto significa que no se está generando beneficios económicos para la localidad porque no se está desarrollando plenamente y de manera equitativa. En tanto, el componente social obtuvo un 55,7 % del nivel básico, esto significa que el turismo no está generando beneficios sociales a la localidad, por falta de creación de empleo, falta de inclusión social, falta de acceso a condiciones de trabajo justas y dignas. Asimismo, el componente ecológico obtuvo un

61 % básico. Estos resultados se deben que no se está teniendo un impacto positivo en el medio ambiente, dado que no que hay poca reducción de contaminación, hay poca conservación de la biodiversidad, y poca participación de la comunidad local.

1.1. Resultados inferenciales

La evaluación de resultados se realizó en línea con los diversos aspectos de la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible, abarcando diversas dimensiones. Se empleó la inferencia estadística para analizar los datos recopilados de una encuesta realizada entre servidores públicos de una entidad local, se solicitó a los encuestados que proporcionaran información pertinente, que se describe a continuación:

Prueba de normalidad

Regla de decisión

Ho. Valor $p > 0,05$ los datos tienen una distribución normal

H1. Valor $p < 0,05$ los datos no tienen una distribución normal

Tabla 1

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión turística municipal	.422	100	0.000
Desarrollo sostenible	.472	100	0.000

La Tabla 1, muestra la prueba estadística utilizada para evaluar la normalidad de los datos de la variable gestión turística municipal y desarrollo sostenible, para ello se utilizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov. Esta prueba se utiliza principalmente para muestras con tamaños superiores a 50. Los resultados de esta prueba revelaron que ambas variables no exhibieron una distribución normal, es decir se obtuvo valores de p de 0,000. Como resultado, se realizó una prueba de correlación no paramétrica de Rho Spearman para ambas variables.

Contrastación de la hipótesis general

H₀: No existe relación entre la gestión turística municipal y desarrollo sostenible

H₁: Existe relación entre la gestión turística municipal y desarrollo sostenible

Tabla 2

Significancia y correlación entre la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible

		Desarrollo sostenible
	Correlación Rho Spearman	0,774*
Gestión turística municipal	Sig. (bilateral)	0,000
	N	100

La Tabla 2 arrojó un valor de correlación rho de Spearman de 0,774 y se determinó que $p = 0,000$, dado que p es inferior a 0,05, se puede concluir que existe una correlación significativa y directa entre la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible. Además, es importante señalar que el valor de correlación obtenido es positiva, alta, esto significa que a mejor nivel de gestión turística municipal también tienen mejores niveles de desarrollo sostenible.

Contrastación de la hipótesis específica 1

H₀: No existe relación entre la gestión turística municipal y el componente económico

H₁: Existe relación entre la gestión turística municipal y el componente económico

Tabla 3

Significancia y correlación entre la gestión turística municipal y el componente económico

		Componente económico
	Correlación Rho Spearman	0,745
Gestión turística municipal	Sig. (bilateral)	0,000
	N	100

La Tabla 3 muestra un valor de correlación rho de Spearman de 0,745 y $p = 0,000$. Con base en este resultado, podemos concluir que existe una correlación notable y positiva entre la gestión turística municipal y el componente económico, ya que el valor p es inferior a 0,05, en tanto la relación es directa, significativa y positiva alta, es decir mejores niveles de gestión turística municipal también tienen mejores niveles del componente económico.

Contrastación de la hipótesis específica 2

H₀: No existe relación entre la gestión turística municipal y el componente social

H₁: Existe relación entre la gestión turística municipal y el componente social

Tabla 4

Significancia y correlación entre la gestión turística municipal y el componente social

		Componente social
	Correlación Rho Spearman	0,769**
Gestión turística municipal	Sig. (bilateral)	0,000
	N	100

Los resultados de la Tabla 4 indican una correlación rho de Spearman de 0,769 y un valor de p de 0,001. Con base en el nivel de significancia de 0.05, se puede concluir que existe una correlación directa, significativa, positiva moderada entre la gestión turística municipal y el componente social, es decir mejores niveles de gestión turística municipal también tienen mejores niveles del componente social.

Contrastación de la hipótesis específica 3

H₀: No existe relación entre la gestión turística municipal y el componente ecológico

H₁: Existe relación entre la gestión turística municipal y el componente ecológico

Tabla 5

Significancia y correlación entre la gestión turística municipal y el componente ecológico

		Componente ecológico
	Correlación Rho Spearman	0,765**
Gestión turística municipal	Sig. (bilateral)	0,000
	N	100

Después de realizar el análisis de la Tabla 5, se obtuvo un valor de correlación de 0,765 para Spearman rho, con un valor de p correspondiente de 0,000. Como el valor p es menor a 0,05, se puede inferir que existe una correlación positiva, directa, significativa alta entre la gestión turística municipal y el componente ecológico, es decir mejores niveles de gestión turística municipal también tienen mejores niveles del componente ecológico.

V. DISCUSIÓN

Utilizando diversas herramientas, los hallazgos de la hipótesis general de este estudio examinan la conexión entre la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo, Andahuaylas, Apurímac – 2023. Al comparar estos resultados con investigaciones previas y contribuciones teóricas, un análisis comparativo resalta las diferencias o relaciones que puedan existir.

Después de examinar los datos recolectados, se concluyó que existe una correlación Rho de 0,774, con un valor p significativo de 0,000 que indica una correlación directa entre las variables de estudio. Además, se observó que los funcionarios de una entidad pública consideran deficiente la gestión turística municipal, representando el 66 % de su evaluación, estos resultados se deban a la falta de recursos económicos, capacitación y profesionalismo de los trabajadores, del mismo modo, el desarrollo sostenible también fue evaluado en un nivel básico con un 76%, dichos resultados se deben a que a gestión del turismo municipal tiende a priorizar las acciones inmediatas sobre la planificación estratégica a largo plazo, pero obstruye el progreso del desarrollo turístico sostenible dentro de la zona.

Al comparar los hallazgos de la investigación de Aucancela y Velasco (2020), se descubrió que se demostró un rho de 0,723 entre las variables de desarrollo sostenible y gestión turística, concluyendo que a mejor aplicación de la gestión turística mejor será el proceso del desarrollo sostenible. Además, el trabajo de Pinchi (2019) quien concluyo que la gestión turística y la calidad de vida estaban correlacionadas con el tau de Kendal (0,563), indicando una correlación significativa moderada entre ellas, estos resultados también se compararon con la investigación de Palacios et al. (2020), quien demostró que las personas implicadas en la industria del turismo estaban afanosas por apoyar el progreso del turismo local, lo que llevaría al crecimiento socioeconómico de la comunidad.

Según los conceptos de Galarza (2019), los responsables de la gestión del sector turístico deben dinamizar los procesos planificando, organizando, liderando y controlando las actividades de la entidad correspondiente con base en ciertos conocimientos que garanticen el cumplimiento de las expectativas de los visitantes. Como señala Díaz (2018), esto requiere una toma de decisiones ejecutivas basada en una gestión turística coherente sin desconocer que el turismo es una industria de gente por gente, lo que requiere su supervivencia. Sin embargo, la emergencia sanitaria ha afectado negativamente a estos seres humanos, generando un impacto adverso en la vida social y económica debido a la suspensión de actividades productivas relacionadas con el comercio y el turismo. Esto, a su vez, ha tenido un efecto perjudicial sobre el desarrollo cultural del país, cuya recuperación llevará muchos años. En este contexto, la cultura debe ser considerada como motor de la comunidad y, por tanto, como fibra primaria del desarrollo, involucrando a las personas en la vida cultural, especificando su identidad y respetando la diversidad, y sujetándose a las realidades históricas de la población.

En relación a la hipótesis específica 1, el valor de correlación $\rho = 0,745$ es indicativo de una correlación significativa y positiva entre la gestión turística municipal y el componente económico. Este resultado se comparó con los hallazgos de Trauco (2021), que también reveló una correlación entre las variables gestión turística y desarrollo económico siendo la correlación positiva de 0,824. Otro estudio de Mullo et al. (2019) concluyeron el turismo comunitario genera una serie de ventajas, el más importante de ellos es el impulso del componente económico local.

En cuanto a Pérez y Villa (2019) analizaron la gestión de la actividad turística y concluyeron que para ser efectiva se debe priorizar la calidad, reducir costos y cumplir con las regulaciones pertinentes, sin embargo, el objetivo final de este enfoque debería ser fomentar el desarrollo cultural. Asimismo, Todesco y Silva (2021) afirmaron que el desarrollo cultural está influenciado principalmente por políticas que promueven el progreso en localidades específicas, dichas políticas

deben considerar las características económicas, sociales y culturales únicas de cada región y centrarse en aumentar la producción, mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos, promover la cultura empresarial y conservar la identidad cultural.

Según el Mincetur (2016), la oferta de la industria turística depende en gran medida de monumentos culturales y valores patrimoniales. Al incluir estos aspectos, la industria puede crear una experiencia turística atractiva y próspera, que a su vez promueve el desarrollo económico. No es responsabilidad exclusiva de los funcionarios públicos desarrollar una oferta turística exitosa, sino que todos los actores dentro de la industria deben desempeñar un papel activo. Esto incluye tour operadores, hoteles, agencias de viajes, transporte turístico y profesionales del turismo, para que el turismo florezca, todos los involucrados deben estar presentes y comprometidos.

De manera integral e interdisciplinaria, Díaz (2018) introdujo un marco que delinea el concepto de gestión turística municipal, este enfoque implica la participación activa de todos los sectores y miembros de una comunidad o sociedad civil, con la máxima autoridad de un distrito liderando los esfuerzos estratégicos. Sin embargo, se reconoce que algunas autoridades perciben el turismo como una actividad de poca importancia, lo que da lugar a deficiencias en la planificación turística y a una asignación insuficiente de recursos financieros a los gobiernos locales. Por el contrario, según Fresneda (2019), el turismo sirve como un potente instrumento económico que fomenta el crecimiento de productos y servicios ambiental y culturalmente sostenibles. Se enfatiza que los gobiernos locales poseen la autoridad para moldear y alinear esta oferta turística con la planificación territorial.

Respecto a la hipótesis específica 2, se ha concluido que existe una correlación directa de 0,769 entre cómo se gestiona el turismo municipal y el elemento social. Este resultado es similar a la investigación realizada por

Bustamante (2022), cuyo resultado demostró la de correlación de rho 0,612, lo que indica un alto nivel de significancia entre la gestión turística y el desarrollo de la cultura. Asimismo, el trabajo similar es el de Rodríguez y Martínez (2022) también afirmaron que la gestión eficiente de las actividades relacionadas con el turismo es crucial, enfatizando la necesidad de proteger el medio ambiente, garantizar la seguridad de los visitantes, promover interacciones positivas con los locales, distribuir la economía de manera responsable, fomentar el progreso comunitario y preservar el patrimonio. a través del turismo sostenible y responsable. Por lo tanto, la administración de las actividades turísticas debe realizarse de manera responsable y sostenible.

Lo planteado se fundamenta con lo expresado por Curi (2020), es crucial diseñar un plan estratégico para la gestión eficiente del turismo que contribuya a la mejora tanto de la oferta como de la demanda de las actividades turísticas, esto, a su vez, se convierte en un motor para el desarrollo cultural de la localidad. Según Ruggiero (2021), este desarrollo abarca las creencias, sentimientos e interacciones entre grupos dentro de un territorio particular. Desde la perspectiva de Nilachi et al. (2019), es fundamental ofrecer servicios que posean una connotación indefinida, sujeta a cambios en función de las evaluaciones de los clientes, se deben realizar valoraciones y comparaciones con un referente ideal ya que cada persona tiene una percepción diferente de la calidad. Sin embargo, existe consenso en que la calidad se logra cuando se cumplen o superan todas las expectativas de un producto o servicio, esto contribuye significativamente al desarrollo cultural de la población.

Para la tercera hipótesis específica 3, el cual arrojó un valor de correlación de $Rho=0,765$, lo que indica una correlación significativa y positiva entre la gestión turística municipal y el componente ecológico. Resultados que fue comparado con el trabajo de Mori (2020) quien concluyo que los planes de gestión establecidos en la entidad sobre gestión turística se lograban cumplir en un promedio de 8,25, y que el desarrollo económico no se cumplía a cabalidad según lo planeado, además que la relación entre las variables era positiva. Asimismo, los resultados del estudio

se yuxtapusieron a los de Granados (2019), quien enfatizó la importancia de la participación de la comunidad en las operaciones turísticas, asegurando la equidad y la planificación exitosa, además, el individuo destacó la importancia de la participación comunitaria en diferentes facetas de la gestión turística.

Lo señalado anteriormente es corroborado por Ghorbani et al. (2019), la gestión del turismo municipal es una parte integral de las actividades del gobierno local y existe evidencia que respalda esta afirmación, además implica supervisar y regular las diversas fases de gestión turística y sus resultados, fomentar la colaboración entre diferentes actores sociales, fomentar la participación comunitaria, ofrecer asistencia a los emprendimientos comerciales, mantener y actualizar los sistemas de información turística y educar y capacitar al público en turismo. En tanto, Proaño et al. (2019) sostienen de manera similar que una gestión turística municipal eficaz desempeña un papel crucial para lograr el desarrollo turístico sostenible, esto implica gestionar los recursos naturales, culturales y humanos para promover un turismo que beneficie a la sociedad en su conjunto, una gestión turística adecuada puede generar numerosos beneficios, como garantizar una experiencia agradable para los visitantes y maximizar los beneficios sociales.

En la localidad del distrito de San Jerónimo, el sector público es responsable no sólo de planificar el desarrollo del turismo, sino también de supervisar e inspeccionar a los diversos proveedores de servicios turísticos, incluidos alojamientos, restaurantes y agencias de viajes, esto asegura que estos establecimientos cumplan con la normativa municipal y mantengan un alto nivel de formalización para garantizar un servicio de calidad a visitantes y clientes. Además, el sector público reconoce y apoya a las empresas certificadas, lo cual es importante para muchos visitantes que buscan establecimientos formalizados y de calidad, si bien esto no garantiza total seguridad, brinda una sensación de tranquilidad y confianza a visitantes y clientes.

Asimismo, el turismo de naturaleza tiene una gran demanda entre los turistas debido a su enfoque en el ámbito social y diversas actividades recreativas, sin embargo, lo que realmente atrae a los turistas es el compromiso con la conservación del medio ambiente, la protección del patrimonio natural y el reconocimiento del valor cultural e histórico, a la hora de elegir un destino turístico, los turistas priorizan lugares que priorizan el cuidado del medio ambiente, el turismo de naturaleza desempeña un papel vital como complemento de otras actividades turísticas y depende de la participación de los operadores turísticos, que son contribuyentes esenciales a la sociedad y de una buena gestión turística municipal.

Durante la investigación se evidenció que existe una notable falta de recursos humanos en la gestión municipal a la hora de impulsar el turismo, en concreto, hay escasez de investigadores especializados en recursos turísticos, escasez de profesionales en el campo del desarrollo turístico, falta de programas de formación con objetivos claros para la promoción del turismo y una necesidad acuciante de asignar presupuestos específicos para la ejecución del programa turístico.

La promoción y el avance de la actividad turística depende en gran medida de la gestión eficaz de los municipios, sin embargo, existen ciertas limitaciones que requieren atención, un obstáculo clave es la cantidad inadecuada de personal capacitado específicamente dedicado a la promoción del turismo, además, es imperativo establecer una oficina dedicada que se centre únicamente en la promoción y el crecimiento del turismo, asimismo, el obstáculo de tácticas inadecuadas para comercializar ofertas y destinos turísticos plantea otro desafío, las insuficientes oportunidades de capacitación e iniciativas de participación comunitaria contribuyen aún más a estas limitaciones, es imperativo que las autoridades locales prioricen la implementación de políticas colaborativas que fomenten la expansión de la industria turística, sin embargo, las iniciativas a menudo enfrentan obstáculos debido a una asignación presupuestaria insuficiente, poca participación ciudadana en las decisiones relacionadas con el turismo, y por último, faltan proyectos de inversión en turismo e iniciativas de presupuestos participativos, lo que dificulta aún más el desarrollo de la actividad turística.

VI. CONCLUSIONES

Primera

En lo alusivo al objetivo general de la presente investigación, fue determinar la relación entre la gestión turística municipal y desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo, Andahuaylas, Apurímac – 2023, una vez realizada la pesquisa, con todos los pasos correspondientes, se determinó que existe una correlación positiva, directa, y significativa de un valor de rho 0,774, con un valor p de 0,000 entre las variables de estudio.

Segunda

Con respecto al primer objetivo específico fue determinar la relación entre la gestión turística municipal y las dimensiones componente económico en el distrito de San Jerónimo, Andahuaylas, Apurímac – 2023, la indagación ha revelado que existe una correlación directa, significativa positiva alta siendo el valor de correlación rho de 0,745, con un valor de p de 0,000 entre la variable y la dimensión.

Tercera

Con respecto al segundo objetivo específico fue determinar la relación entre la gestión turística municipal y las dimensiones componente social en el distrito de San Jerónimo, Andahuaylas, Apurímac – 2023, tras el análisis se ha determinado que existe una correlación alta, positiva y significativa el cual se sustenta en un coeficiente de correlación de rho 0,769 y un valor p de 0,000 entre la variable y la dimensión.

Cuarta

Con respecto al tercer objetivo fue determinar la relación entre la gestión turística municipal y el componente económico ecológico en el distrito de San Jerónimo, Andahuaylas, Apurímac – 2023, se determinó que existe relación positiva, alta y significativa siendo la correlación de $\rho = 0,765$ con un valor de p correspondiente de 0,000 entre la variable y la dimensión.

VII. RECOMENDACIONES

Primera

A las autoridades del poder ejecutivo, en su calidad de funcionarios por elección, con énfasis a quienes corresponden al ámbito jurisdiccional del distrito de San Jerónimo, de la provincia de Andahuaylas, en Apurímac, se les sugiere que cumplan con las funciones que les asigne el Gobierno Central, en la línea de investigación desarrollada en el presente estudio. Cabe precisar que, entre estas funciones se incluye la promoción del turismo sostenible y competitivo en colaboración con las entidades competentes, como tal, el turismo debe ser considerado un sector crucial y priorizado al inicio de cada período de gobierno, para facilitar el desarrollo de un turismo sostenible que beneficie a los turistas, las comunidades anfitrionas y el medio ambiente, se deben planificar y ejecutar acciones estratégicas con un presupuesto adecuado y una supervisión adecuada.

Segunda

Se sugiere al gerente municipal del ámbito jurisdiccional del distrito de San Jerónimo, de la provincia de Andahuaylas, en Apurímac, ayudar a la comunidad a lanzar sus propias empresas impulsadas por el turismo, esto implicaría brindar apoyo para navegar la burocracia de los procedimientos administrativos, buscar oportunidades de financiamiento y capacitar a las personas en la habilidad de administrar un negocio centrado en el turismo, se espera que estas medidas alienten el establecimiento de nuevas empresas orientadas al turismo que cumplan con los estándares esenciales de prestación de servicios, impulsando en última instancia la prosperidad económica de la ciudad.

Tercera

Se sugiere a los funcionario de la subgerencia de turismo y cultura del ámbito jurisdiccional del distrito de San Jerónimo, de la provincia de Andahuaylas, en Apurímac, priorizar el desarrollo y ampliación de la infraestructura turística, el foco debe estar en mantener servicios

fundamentales en diversas zonas turísticas, crear paradas designadas para el retiro de turistas, facilitar el acceso a sitios arqueológicos y salvaguardar el patrimonio turístico a través de talleres educativos dirigidos al público en general.

Cuarta

Se recomienda a los funcionarios del sector turismo del ámbito jurisdiccional del distrito de San Jerónimo, de la provincia de Andahuaylas, en Apurímac, aplicar nuevos enfoques para mejorar la gestión del turismo, estas estrategias deben incluir la gestión de mayores recursos para la promoción turística, la estandarización de los servicios turísticos y una coordinación fluida con los operadores turísticos, además, es importante continuar la formación en materia turística, particularmente en atención al cliente y talleres de turismo sostenible que se centren en la protección del patrimonio turístico, adicionalmente, es fundamental generar programas de concientización dirigidos a todos los líderes y patrocinadores de servicios turísticos, así como a la comunidad local en general.

REFERENCIAS

- Alaimo, L. S., y Maggino, F. (2020). Sustainable Development Goals Indicators at Territorial Level: Conceptual and Methodological Issues—The Italian Perspective. *Social Indicators Research*, 147(2), 383–419. <https://doi.org/10.1007/s11205-019-02162-4>
- Arce, A. Z., González, A. R., & González, A. E. R. (2023). Distrito del Arte en Puerto Vallarta: diversificación de la oferta turística. *Turismo y Patrimonio*, (20), 63-85.
- Artaraz, M (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *Revista de Ecología y Medio Ambiente Ecosistemas* 10, (3) <https://www.revistaecosistemas.net/index.php/ecosistemas/article/view/614>
- Aucancela, P. y Velasco, M. (2020). Gestión turística como herramienta de desarrollo sostenible de la microcuenca del río Chimborazo, cantón Riobamba. *Revista Scielo* <https://preprints.scielo.org/index.php/scielo/preprint/view/1655/2631>
- Bali Swain, R., & Yang-Wallentin, F. (2020). Achieving sustainable development goals: predicaments and strategies. *International Journal of Sustainable Development & World Ecology*, 27(2), 96-106.
- Berndt, A. E. (2020). Sampling methods. *Journal of Human Lactation*, 36(2), 224-226. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0890334420906850>
- Blazquez-Salom, M., Blanco-Romero, A., Vera-Rebollo, F., & Ivars-Baidal, J. (2020). Territorial tourism planning in Spain: from boosterism to tourism degrowth?. In *Tourism and Degrowth* (pp. 20-41). Routledge.
- Bustamante, E. (2022). Gestión turística y desarrollo cultural de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas. [tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo].
- Casas, E. (2018). El desarrollo económico local, el enfoque de desarrollo humano y la economía social y solidaria al servicio de la persona. *Revista Perspectiva*. *Perspectiva*, 19(2).

http://mail.upagu.edu.pe/files_ojs/journals/27/articles/582/submission/proof/582-133-2095-1-10-20180822.pdf

Castañeda, J. (2021), Plan estratégico para la toma de decisiones en la municipalidad provincial de Chiclayo. *Revista Pakamuros* 9(1): 66-75
https://www.researchgate.net/publication/350237432_Plan_estrategico_para_la_toma_de_decisiones_en_la_municipalidad_provincial_de_Chiclayo

Cayotopa, C. (2018). Modelo de gestión turística municipal integrada y participativa, para el fortalecimiento de la oferta turística cultural. *UCV-HACER. Revista de Investigación y Cultura*, 7(3), 77-85.
<https://revista.uct.edu.pe/index.php/YACHAQ/article/view/418/462>

Cadena-Iñiguez, P., Rendón-Medel, R., Aguilar-Ávila, J., Salinas-Cruz, E., Cruz-Morales, F. D. R. D. L., & Sangerman-Jarquín, D. M. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 8(7), 1603-1617.

CEPAL. (2022). Estudio Económico de América latina y el Caribe. Dinámica y desafíos de la inversión para impulsar una recuperación sostenible en inclusiva, 131-132. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/48077-estudio-economico-america-latina-caribe-2022-dinamica-desafios-la-inversion>

Chersulich, A., Perić, M., & Wise, N. (2020). Assessing and considering the wider impacts of sport-tourism events: A research agenda review of sustainability and strategic planning elements. *Sustainability*, 12(11), 4473.

Concytec (2018). Glosario de términos.
<https://conocimiento.concytec.gob.pe/termino/investigacion-basica/>

Cooperación Suiza (2014). Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos. Perú: 1ra. Ed.
https://cooperacionsuiza.pe/wpcontent/uploads/2019/06/conceptos_basicos.pdf

Curi, M. (2020). Dimensiones del desarrollo sostenible en América Latina. Quito. Ecuador: Fundación Futuro Latinoamericano.

<https://www.ffla.net/wpcontent/uploads/2021/03/dimensiones-del-desarrollo-sostenibleen-americalatina.pdf>

De Franco, M. F., & Solórzano, J. L. V. (2020). Paradigmas, enfoques y métodos de investigación: análisis teórico. *Mundo Recursivo*, 3(1), 1-24.

Díaz, D. (2018). Modelo de gestión para el turismo cultural sostenible una apuesta para Manizales, Colombia. *Dialnet Uniroja*, 237-248. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6640380>

Dzul, S., Damián, G., y Ramírez, M. (2020). El turismo cultural y sus construcciones sociales como contribución a la gestión sostenible de los destinos turísticos. *Rosa Dos Ventos*, 12(2), 406-428.

Fonseca, R. (2019). El desarrollo sostenible humano local: La evolución de la inclusión del territorio en las teorías del desarrollo. *Economía y Desarrollo*, 162(2).

Foro Económico Mundial. (2019). Índice de Competitividad de Viajes y Turismo 2019. <http://www.competitividad.org.do/indice-de-competitividad-de-viajes-y-turismo-2019/>

Fresneda, E. (2019). El enfoque de las capacidades socio-territoriales en la gestión del turismo sustentable. *Scielo*, 220-245. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-0362019000100230

Frías-Navarro, D., & Pascual-Soler, M. (2020). Diseño de la investigación, análisis y redacción de los resultados. *Valencia: Universidad de Valencia*. doi: <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/KNGTP>

Gagñay, L. K. I., Chicaiza, S. L. T., & Aguirre, J. L. (2020). Ética en la investigación científica. *Revista Imaginario Social*, 3(1).

Galarza Torres, M. (2019). La gestión turística sostenible del patrimonio natural del Ecuador como herramienta para su conservación y desarrollo. *Revista científico profesional - Dialnet*, 240-259. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7164352>

- Ghorbani, A., Danaei, A., Barzegar, S. M., & Hemmatian, H. (2019). Post modernism and designing smart tourism organization (STO) for tourism management. *Journal of Tourism Planning and Development*, 8(28), 50-69.
- Gonzales, C., y Acevedo, Ch. (2021). Risk diagnosis of the Latin American tourism sector from 2020 to 2022. *Rev. Cient. Gen. José María Córdova*.19(34). http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1900-65862021000200332
- Granados, N. (2019). *Gestión turística municipal en Bagua Grande, Provincia de Utcubamba- Región Amazonas*. (Tesis de maestría, Universidad César Vallejo, Lima, Perú. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39405/Granados_RNF.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Han, Y., Yang, G., & Zhang, T. (2021). Spatial-temporal response patterns of tourist flow under entrance tourist flow control scheme. *Tourism Management*, 83, 104246.
- Hysa, E., Kruja, A., Rehman, N. U., & Laurenti, R. (2020). Circular economy innovation and environmental sustainability impact on economic growth: An integrated model for sustainable development. *Sustainability*, 12(12), 4831.
- Hernández-Ávila, C. E., & Escobar, N. A. C. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Alerta, Revista científica del Instituto Nacional de Salud*, 2(1 (enero-junio)), 75-79.
- Hernández, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mexico: Mcgraw-Hill Interamericana Editores S.A
- Llupart, M. R. N., Naranjo, A. P., Llaver, L. R. M., Entenza, N. P., Naranjo, L. P., & González, Y. L. (2019). Modelos de gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas. *RECUS. Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*. ISSN 2528-8075, 4(1), 16-25.

- Luciano, M. F., & Miranda, M. B. (2021). Turismo y política pública argentina a partir de la Ley 25.997/05. *Perspectivas Revista de Ciencias Sociales*, 6(11), 313-330.
- Medina-Díaz, M. D. R., & Verdejo-Carrión, A. L. (2020). Validez y confiabilidad en la evaluación del aprendizaje mediante las metodologías activas. *Alteridad. Revista de Educación*, 15(2), 270-284.
- Mendoza, S. H., & Avila, D. D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín científico de las ciencias económico administrativas del ICEA*, 9(17), 51-53
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016). Resolución 231, que aprueba la actualización del Plan Estratégico Nacional de Turismo. Lima-Perú. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/33869/Imagen.aspx.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016). Resolución Ministerial N° 231-2016-MINCETUR/DM, decreto que aprueba la actualización del Plan Estratégico Nacional de Turismo. Lima-Perú. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/33869/Imagen.aspx.pdf>
- Ministerio de Cultura. (11 de 09 de 2022). Trabajamos por un país libre de discriminación y de racismo, orgulloso de su identidad cultural. <https://www.gob.pe/institucion/cultura/institucional>
- Mora, G. N. C., Paredes, M. D. L. L., & Silva, M. G. M. (2020). Desarrollo local y turismo en Ecuador. *Revista de Investigación Enlace Universitario*, 19(1), 30-48.
- Mori, D. (2020). *La gestión turística municipal y su relación con el desarrollo local de la Provincia de Huallaga, 2018*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo, Tarapoto, Perú]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/39991>
- Mucha-Hospinal, L. F., Chamorro-Mejía, R., Oseda-Lazo, M. E., & Alania-Contreras, R. D. (2021). Evaluación de procedimientos empleados para determinar la población y muestra en trabajos de investigación de posgrado. *Desafíos*, 12(1), 50-57.

- Muhammedrisaevna, T. M., Mubinovna, R. F., & Kizi, M. N. U. (2020). The role of information technology in organization and management in tourism. *Academy*, (4 (55)), 34-35.
- Mullo, E.; Vera, V. y Guillén, S. (2019). El desarrollo del turismo comunitario sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas. Revista Crítica de España*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202019000200178
- Organización Mundial de Turismo, UNWTO. (2020a.). Sobre la OMT. Madrid, España: UNWTO. <https://www.unwto.org/es/acerca-de-la-omt>
- Palacios, E., Pomboza, M., & Radicelli, C. (2020). Análisis situacional y mapeo de actores clave en el desarrollo socio-económico de un destino turístico. *Revista Espacios*, 41(1), 26- 42. <http://www.revistaespacios.com/a20v41n01/a20v41n01p26.pdf>
- Paredes-Rodríguez, B. F., Chiriboga-Mendoza, F. R., & Zambrano-Pilay, E. C. (2022). Competitividad empresarial y desarrollo de mercado turístico. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR. ISSN 2737-6354.*, 5(9), 2-7.
- Pérez, R. M. I., & Villa, C. C. (2019). *Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional*. Comité Editorial de Serie Didáctica. México. <https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24489w/Teoria%20general%20del%20turismo.pdf>
- Pinchi, H. (2019). *Gestión turística y calidad de vida en artesanas del programa Waska waska warmi wasi, Municipalidad Provincial de Lamas, 2019*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo, Tarapoto, Perú.] https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47073/Pinchi_GH-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Popovic, A. K. (2021). Scientific method as the foundation of scientific research. *International Review*, (1-2), 13-17.
- Proaño, S. A., Quiñonez, E. S., Molina, C. J., & Mejía, O. G. (2019). Desarrollo económico local en Ecuador: Relación entre producto interno bruto y

sectores económicos. *Revista de Ciencias Sociales*, 25(1), 82-98.
<https://produccioncientificaluzorg/index.php/racs/article/view/29598/30385>

- Rasoolimanesh, S. M., Ramakrishna, S., Hall, C. M., Esfandiar, K., & Seyfi, S. (2023). A systematic scoping review of sustainable tourism indicators in relation to the sustainable development goals. *Journal of Sustainable Tourism*, 31(7), 1497-1517.
- Rivero, T. y Olmedo, S. (2020). El turismo como opción de desarrollo sostenible. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*, 13(28), 15-40.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7740366>
- Rodríguez, G., y Martínez, C. C. (2022). Turismo responsable: propuesta para gestionar destinos turísticos regionales en la etapa post-covid-19. *Universidad y Sociedad*. 14(1), 128-136.
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v14n1/2218-3620-rus-14-01-128.pdf>
- Rodríguez-Rodríguez, J., & Reguant-Álvarez, M. (2020). Calcular la fiabilidad de un cuestionario o escala mediante el SPSS: el coeficiente alfa de Cronbach. *REIRE Revista d'Innovació i Recerca en Educació*, 13(2), 1-13.
- Rublev, G., Bogdanova, L., Kurbatova, S., Krasnousov, S., & Kolmakov, V. (2021). Socio-economic model of sustainable development. In *E3S Web of Conferences* (Vol. 244, p. 10053). EDP Sciences.
- Ruggerio, C. A. (2021). Sustainability and sustainable development: A review of principles and definitions. *Science of the Total Environment*, 786, 147481.
- Saldaña, J. P. C., & de los Godos, L. A. (2019). Diseños de investigación para tesis de posgrado. *Revista peruana de psicología y trabajo social*, 7(2), 71-76
- Sánchez, M. J., Fernández, M., & Díaz, J. C. (2021). Técnicas e instrumentos de recolección de información: análisis y procesamiento realizado por el investigador cualitativo. *Revista científica UISRAEL*, 8(1), 107-121.

- Todesco, C., & Silva, R. C. D. (2021). Sectoral planning and budget execution in tourism in Brazil (2003-2018). *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 15.
- Trauco, J. L. (2021). *Gestión turística municipal y desarrollo económico de la provincia de San Martín*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo. Tarapoto-Perú].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/67028/Trauco_SJL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Urano, D. G. (2016). Contribuições de Leiper, Wahab e Cuervo para a abordagem sistêmica do turismo. *Revista de Turismo Contemporâneo*, 4.
- Ventura-León, J. L. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista cubana de salud pública*, 43(4), 0-0
- World Travel & Tourism Council. (2019). Travel & Tourism Economic Impact 2019.
<https://wtwcweb.on.uat.co/Research/Economic-Impact>

ANEXOS

Anexo 1. Operacionalización de variables

Tabla 6

Operacionalización de la variable gestión turística municipal

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Nivel y rango		
La gestión del turismo se refiere a los procesos sistemáticos que se implementan para lograr las metas establecidas en un destino turístico específico. Estos procedimientos requieren una planificación y coordinación meticulosa entre varias organizaciones involucradas en la industria (Ministerio de comercio exterior y turismo, 2016)	La variable de estudio en cuatro dimensiones y fue medida en escala valorativa ordinal, politómica y categórica	Diversificación y consolidación de mercados	Diversificación de mercados turísticos	1, 2	Ordinal	Deficiente [20-47]		
			Mercados emisores	3, 4				
			Competitividad turística	5				
			Eficiencia y rentabilidad turística	6				
			Diversificación de la oferta turística	7, 8				
			Desestacionalización de la demanda turística	9, 10				
		Facilitación turística	Mejora de la experiencia turística	11, 12			Total, desacuerdo (1)	
			Experiencia turística	13			En desacuerdo (2)	
			Eficiencia de los servicios turísticos	14			Ni acuerdo ni en desacuerdo (3)	
			Accesibilidad y asequibilidad	15			De acuerdo (4)	
		Institucionalidad del sector	Calidad de los servicios de facilitación turísticas	16			Total acuerdo (5)	Regular [48-73]
			Marco normativa	17			Eficiente [74-100]	
			Promover la coordinación y cooperación	18				
			Adaptación al cambio	19				
			Evaluación periódica	20				

Nota: basado en Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016). Resolución Ministerial N° 231-2016-MINCETUR/DM, decreto que aprueba la actualización del Plan Estratégico Nacional de Turismo. Lima-Perú. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/33869/Imagen.aspx.pdf>

Tabla 7

Operacionalización de la Variable desarrollo sostenible

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Nivel y rango
La definición de desarrollo sostenible se centra en la idea de que los requisitos de las generaciones actuales pueden satisfacerse sin impedir la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades. Este concepto no sólo enfatiza la satisfacción de la demanda sino también la protección del medio ambiente y el progreso de las naciones en desarrollo (Curi, 2020)	El desarrollo sostenible se dividirá en tres dimensiones: y para operacionalizar la medición de la variable se aplicó la escala ordinal, politómica, se utilizará un cuestionario	Componente económico	Crecimiento económico	1, 2	Ordinal Nunca (1) Raramente (2) Ocasionalmente (3) Frecuentemente (4) Muy frecuentemente (5)	Básico [20-47]
			Mejorar calidad de vida	3, 4		
			Protección del medio ambiente	5, 6		
		Componente social	Acceso a los recursos básicos	7, 8		
			Promover la participación	9, 10		
			Promover la inclusión	11, 12		
		Componente ecológico	Promover la educación	13, 14		
			Presencia de políticas y regulaciones ambientales	15, 16		
			Capacidad de adaptación al cambio climático	17, 18		
			Campañas educativas	19, 20		
						Regular [48-73]
						Avanzado [74-100]

Nota: basado en Curi, M. (2020). Dimensiones del desarrollo sostenible en América Latina. Quito. Ecuador: Fundación Futuro Latinoamericano.

<https://www.ffla.net/wpcontent/uploads/2021/03/dimensiones-del-desarrollo-sostenibleen-americalatina.pdf>

Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario de Gestión turística municipal

Estimado(a) colega, con el presente cuestionario pretendemos obtener información respecto a la gestión turística municipal, para lo cual le solicitamos su colaboración, respondiendo todas las preguntas. Los resultados nos permitirán proponer sugerencias para mejorar la gestión ambiental. Marque con una (X) la alternativa que considera pertinente en cada caso.

Total desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Total acuerdo
1	2	3	4	5

Indicadores	Ítems					1	2	3	4	5
	Diversificación y consolidación de mercados									
Diversificación de mercados turísticos	1	¿El municipio cuenta con un plan de marketing turístico que incluye estrategias para atraer nuevos mercados?								
	2	¿Considera que el municipio de la localidad está preparado para atraer a turistas procedentes de nuevos mercados?								
Mercados emisores	3	¿Considera que el sector turístico de la localidad desarrolle estrategias para atraer turistas de nuevos mercados emisores?								
	4	¿El municipio participa en ferias y eventos turísticos nacionales e internacionales para promocionar sus atractivos?								
Competitividad turística	5	¿La municipalidad cuenta con estrategias eficaz de consolidación de mercados turísticos reducir la competencia?								
Eficiencia y rentabilidad turística	6	¿El municipio cuenta con una estrategia de comunicación turística que permita posicionar a la localidad y sus atractivos?								
Diversificación y consolidación de la oferta										
Diversidad de la oferta turística	7	¿El municipio cuenta con una oferta turística diversificada que incluya diferentes tipos de atractivos, productos y servicios?								
	8	¿La municipalidad cuenta con un inventario actualizado de los recursos turísticos de la localidad?								
Desestacionalización de la demanda turística	9	¿La municipalidad realiza acciones para desestacionalizar la demanda turística?								
	10	¿La municipalidad promueve la oferta turística de la localidad durante todo el año?								
Mejora de la experiencia turística	11	¿La municipalidad realiza acciones para mejorar la calidad de los servicios turísticos de la localidad?								
	12	¿La municipalidad promueve la capacitación de los prestadores de servicios turísticos en la								

		localidad?						
	Facilitación turística							
Experiencia turística	13	¿La información turística que ofrece la municipalidad en conjunto con las demás empresas prestadora de servicios turísticos es clara y fácil de entender, además está en diferentes idiomas?						
Eficiencia de los servicios de facilitación turística	14	¿Los servicios turísticos de la localidad son fáciles de encontrar y utilizar, además son adecuados para las necesidades de los visitantes?						
Accesibilidad y asequibilidad	15	¿Los precios de los servicios turísticos de la localidad son razonables y accesibles para la mayoría de los visitantes?						
Calidad de los servicios de facilitación turística	16	¿Los servicios turísticos prestados por las empresas turísticas de la localidad contribuyen que la experiencia turística sea satisfactoria?						
	Institucionalidad del sector							
Marco normativo	17	¿El marco normativo municipal para el turismo es coherente con la legislación nacional y regional?						
Promover la coordinación y cooperación	18	¿la municipalidad cuenta con un plan de acción para promover la coordinación y cooperación entre los actores del sector turístico?						
Adaptación al cambio	19	¿La municipalidad cuenta con un plan de acción para adaptarse a los cambios en el sector turístico?						
Evaluación periódica	20	¿La municipalidad cuenta con un sistema de evaluación periódica de la gestión turística municipal?						

Muchas gracias

Nota: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016). Resolución 231, que aprueba la actualización del Plan Estratégico Nacional de Turismo. Lima-Perú.
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/33869/Imagen.aspx.pdf>

FICHA TÉCNICA DE INSTRUMENTO

Nombre original:	Cuestionario para medir la variable gestión turística municipal																			
Descripción:	Mide las dimensiones Diversificación y consolidación de mercados, Diversificación y consolidación de la oferta, Facilitación turística, Institucionalidad del sector																			
Autor original:	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016). Resolución Ministerial N° 231-2016-MINCETUR/DM, decreto que aprueba la actualización del Plan Estratégico Nacional de Turismo																			
Procedencia:	Perú																			
Adaptación Lima-Perú:	Mendoza Nieve, Antonio																			
Año:	2023																			
Administración:	Colectiva																			
Ámbito y lugar de aplicación:	61 personas, conformada por servidores públicos de una entidad pública del distrito de San Jerónimo en Andahuaylas																			
Duración y fecha de aplicación:	En promedio 30 minutos / 20 al 24 de octubre 2023																			
Dimensiones e Ítems:	<ul style="list-style-type: none"> • Ítems de Dimensión Diversificación y consolidación de mercados: 1,2,3,4,5,6 • Ítems de Dimensión Diversificación y consolidación de la oferta: 7, 8, 9, 10, 11, 12, • Ítems de Dimensión Facilitación turística: 13, 14, 15, 16 • Ítems de Dimensión Institucionalidad del sector: 17, 18, 19, 20 																			
Fiabilidad:	Confiabilidad del instrumento con Alfa de Cronbach A = 0,895																			
Calificación:	La calificación de cada ítem se hace con una escala ordinal (Likert) de 1 a 5 puntos, siendo 1= Total desacuerdo (TD), 2=En desacuerdo (ED), 3= Indeciso (I), 4= De acuerdo (DA) y 5=total acuerdo (TA). Para sacar los resultados se suma los puntajes de cada apartado.																			
Tipificación:	De acuerdo al Baremado:																			
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">Nivel de la dimensión Diversificación y consolidación de mercados.</th> <th style="width: 25%;">Nivel de a dimensión Diversificación y consolidación de la oferta.</th> <th style="width: 25%;">Nivel de la dimensión Facilitación turística</th> <th style="width: 25%;">Nivel de Dimensión institucionalidad del sector</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">Deficiente [6-14]</td> <td style="text-align: center;">Deficiente [6-14]</td> <td style="text-align: center;">Deficiente [4-9]</td> <td style="text-align: center;">Deficiente [4-9]</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Regular [15-22]</td> <td style="text-align: center;">Regular [15-22]</td> <td style="text-align: center;">Regular [10-15]</td> <td style="text-align: center;">Regular [10-15]</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Eficiente [23-30]</td> <td style="text-align: center;">Eficiente [23-30]</td> <td style="text-align: center;">Eficiente [16-20]</td> <td style="text-align: center;">Eficiente [16-20]</td> </tr> </tbody> </table>	Nivel de la dimensión Diversificación y consolidación de mercados.	Nivel de a dimensión Diversificación y consolidación de la oferta.	Nivel de la dimensión Facilitación turística	Nivel de Dimensión institucionalidad del sector	Deficiente [6-14]	Deficiente [6-14]	Deficiente [4-9]	Deficiente [4-9]	Regular [15-22]	Regular [15-22]	Regular [10-15]	Regular [10-15]	Eficiente [23-30]	Eficiente [23-30]	Eficiente [16-20]	Eficiente [16-20]			
Nivel de la dimensión Diversificación y consolidación de mercados.	Nivel de a dimensión Diversificación y consolidación de la oferta.	Nivel de la dimensión Facilitación turística	Nivel de Dimensión institucionalidad del sector																	
Deficiente [6-14]	Deficiente [6-14]	Deficiente [4-9]	Deficiente [4-9]																	
Regular [15-22]	Regular [15-22]	Regular [10-15]	Regular [10-15]																	
Eficiente [23-30]	Eficiente [23-30]	Eficiente [16-20]	Eficiente [16-20]																	

Cuestionario de desarrollo sostenible

Estimado(a) colega, con el presente cuestionario pretendemos obtener información respecto al desarrollo sostenible, para lo cual le solicitamos su colaboración, respondiendo todas las preguntas. Los resultados nos permitirán proponer sugerencias para mejorar la gestión ambiental. Marque con una (X) la alternativa que considera pertinente en cada caso.

Nunca	Raramente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Muy frecuentemente
1	2	3	4	5

Indicadores	Dimensión Componente económico	1	2	3	4	5
Crecimiento económico	1 ¿La Municipalidad cuenta con un plan de desarrollo económico local que promueve el crecimiento económico sostenible?					
	2 ¿La Municipalidad brinda incentivos a las empresas que implementan prácticas sostenibles?					
Mejora calidad de vida	3 ¿La Municipalidad genera empleo y oportunidades de desarrollo económico para los ciudadanos?					
	4 ¿La Municipalidad brinda servicios públicos de calidad a los ciudadanos?					
Protección del medio ambiente	5 ¿La Municipalidad promueve la reducción de la contaminación ambiental?					
	6 ¿La Municipalidad promueve la conservación de los ecosistemas naturales?					
	Dimensión componente social	1	2	3	4	5
Accesos a los recursos básicos	7 ¿El acceso a los recursos básicos es esencial para mejorar la calidad de vida de las personas?					
	8 ¿La municipalidad garantiza el acceso a servicios de saneamiento a toda la población?					
Promover la participación	9 ¿La municipalidad promueve la participación ciudadana en la toma de decisiones?					
	10 ¿La municipalidad brinda información oportuna y accesible a la población sobre sus actividades?					
Promover la inclusión	11 ¿La municipalidad brinda servicios públicos inclusivos para personas con discapacidad?					
	12 ¿La municipalidad brinda servicios públicos inclusivos para personas en situación de vulnerabilidad?					
Promover la educación	13 ¿La municipalidad promueve la educación ambiental en la población?					
	14 ¿La municipalidad promueve la educación en cultura de paz en la población?					

		Dimensión componente ecológico	1	2	3	4	5
Presencia de políticas y regulaciones ambientales	15	¿La municipalidad cumple con las políticas y regulaciones ambientales para proteger el medio ambiente?					
	16	¿La municipalidad promueve la participación ciudadana en la toma de decisiones ambientales?					
Capacidad al cambio climático	17	¿La municipalidad cuenta con un plan de adaptación al cambio climático?					
	18	¿La municipalidad implementa medidas para reducir su vulnerabilidad al cambio climático?					
Campañas educativas	19	¿La municipalidad realiza campañas educativas sobre la protección del medio ambiente?					
	20	¿Las campañas educativas de la municipalidad están dirigidas a todos los sectores de la población?					

Muchas gracias

Nota: Curi, M. (2020). Dimensiones del desarrollo sostenible en América Latina. Quito. Ecuador: Fundación Futuro Latinoamericano.
<https://www.fla.net/wpcontent/uploads/2021/03/dimensiones-del-desarrollo-sostenibleen-americalatina.pdf>

FICHA TÉCNICA DE INSTRUMENTO

Nombre original:	Cuestionario para medir la variable desarrollo sostenible														
Descripción:	Mide las dimensiones componente económica, componente social, componente ecológico														
Autor original:	Curi, M. (2020). Dimensiones del desarrollo sostenible en América Latina. Quito. Ecuador: Fundación Futuro Latinoamericano														
Procedencia:	Perú														
Adaptación Lima-Perú:	Mendoza Nieve, Antonio														
Año:	2023														
Administración:	Colectiva														
Ámbito y lugar de aplicación:	61 personas, conformada por servidores públicos de una entidad pública del distrito de San Jerónimo en Andahuaylas														
Duración y fecha de aplicación:	En promedio 30 minutos / 20 al 24 de octubre 2023														
Dimensiones e Ítems:	<ul style="list-style-type: none"> • Ítems de Dimensión componente económico: 1,2,3,4,5,6 • Ítems de Dimensión componente social: 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15 • Ítems de Dimensión componente ecológico: 16, 17, 18, 19, 20 														
Fiabilidad:	Confiabilidad del instrumento con Alfa de Cronbach A = 0,847														
Calificación:	<p>La calificación de cada ítem se hace con una escala ordinal (Likert) de 1 a 5 puntos, siendo 1= Nunca (N), 2=Raramente (R), 3= Ocasionalmente (O), 4= Frecuentemente (F) y 5=muy frecuentemente (MF).</p> <p>Para sacar los resultados se suma los puntajes de cada apartado.</p>														
Tipificación:	<p>De acuerdo al Baremado:</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Nivel de la dimensión componente económico</th> <th>Nivel de a dimensión componente social</th> <th>Nivel de Dimensión componente ecológico</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Básico [6-14]</td> <td>Básico [8-19]</td> <td>Básico [6-14]</td> </tr> <tr> <td>Regular [15-22]</td> <td>Regular [20-29]</td> <td>Regular [15-22]</td> </tr> <tr> <td>Avanzado [23-30]</td> <td>Avanzado [30-40]</td> <td>Avanzado [23-30]</td> </tr> </tbody> </table>			Nivel de la dimensión componente económico	Nivel de a dimensión componente social	Nivel de Dimensión componente ecológico	Básico [6-14]	Básico [8-19]	Básico [6-14]	Regular [15-22]	Regular [20-29]	Regular [15-22]	Avanzado [23-30]	Avanzado [30-40]	Avanzado [23-30]
Nivel de la dimensión componente económico	Nivel de a dimensión componente social	Nivel de Dimensión componente ecológico													
Básico [6-14]	Básico [8-19]	Básico [6-14]													
Regular [15-22]	Regular [20-29]	Regular [15-22]													
Avanzado [23-30]	Avanzado [30-40]	Avanzado [23-30]													

INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL

Definición de la variable La gestión del turismo se refiere a los procesos sistemáticos que se implementan para lograr las metas establecidas en un destino turístico específico. Estos procedimientos requieren una planificación y coordinación meticulosa entre varias organizaciones involucradas en la industria (Ministerio de comercio exterior y turismo, 2016).

Dimensión 1: Diversificación y consolidación de mercados.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Diversificación de mercados turísticos	¿El municipio cuenta con un plan de marketing turístico que incluye estrategias para atraer nuevos mercados?	4	4	4	
	¿Considera que el municipio de la localidad está preparado para atraer a turistas procedentes de nuevos mercados?	4	4	4	
Mercados emisores	¿Considera que el sector turístico de la localidad desarrolle estrategias para atraer turistas de nuevos mercados emisores?	4	4	4	
	¿El municipio participa en ferias y eventos turísticos nacionales e internacionales para promocionar sus atractivos?	4	4	4	
Competitividad turística	¿La municipalidad cuenta con estrategias eficaz de consolidación de mercados turísticos reducir la competencia?	4	4	4	
Eficiencia y rentabilidad turística	¿El municipio cuenta con una estrategia de comunicación turística que permita posicionar a la localidad y sus atractivos?	4	4	4	

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016). Resolución 231, que aprueba la actualización del Plan Estratégico Nacional de Turismo. Lima-Perú. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/33869/Imagen.aspx.pdf>

Dimensión 2: Diversificación y consolidación de la oferta

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Diversidad de la oferta turística	¿El municipio cuenta con una oferta turística diversificada que incluya diferentes tipos de atractivos, productos y servicios?	4	4	4	
	¿La municipalidad cuenta con un inventario actualizado de los recursos turísticos de la localidad?	4	4	4	
Desestacionalización de la demanda turística	¿La municipalidad realiza acciones para desestacionalizar la demanda turística?	4	4	4	
	¿La municipalidad promueve la oferta turística de la localidad durante todo el año?	4	4	4	
Mejora de la experiencia turística	¿La municipalidad realiza acciones para mejorar la calidad de los servicios turísticos de la localidad?	4	4	4	
	¿La municipalidad promueve la capacitación de los prestadores de servicios turísticos en la localidad?	4	4	4	

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016). Resolución 231, que aprueba la actualización del Plan Estratégico Nacional de Turismo. Lima-Perú. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/33869/Imagen.aspx.pdf>

Dimensión 3: Facilitación turística

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Experiencia turística	¿La información turística que ofrece la municipalidad en conjunto con las demás empresas prestadora de servicios turísticos es clara y fácil de entender, además está en diferentes idiomas?	4	4	4	
Eficiencia de los servicios de facilitación turística	¿Los servicios turísticos de la localidad son fáciles de encontrar y utilizar, además son adecuados para las necesidades de los visitantes?	4	4	4	

Accesibilidad y asequibilidad	¿Los precios de los servicios turísticos de la localidad son razonables y accesibles para la mayoría de los visitantes?	4	4	4	
Calidad de los servicios de facilitación turística	¿Los servicios turísticos prestados por las empresas turísticas de la localidad contribuyen que la experiencia turística sea satisfactoria?	4	4	4	

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016). Resolución 231, que aprueba la actualización del Plan Estratégico Nacional de Turismo. Lima-Perú.
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/33869/imagen.aspx.pdf>

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Mg. SEBASTIÁN MESIAS MIRIYA YAMILET DNI: 74041710

Especialidad del validador: MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA

Fecha: 29 OCTUBRE / 2023

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante

INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: DESARROLLO SOSTENIBLE

Definición de la variable: La definición de desarrollo sostenible se centra en la idea de que los requisitos de las generaciones actuales pueden satisfacerse sin impedir la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades. Este concepto no sólo enfatiza la satisfacción de la demanda sino también la protección del medio ambiente y el progreso de las naciones en desarrollo (Curi, 2020).

Dimensión 1: Componente económico

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Crecimiento económico	¿La Municipalidad cuenta con un plan de desarrollo económico local que promueve el crecimiento económico sostenible?	4	4	4	
	¿La Municipalidad brinda incentivos a las empresas que implementan prácticas sostenibles?	4	4	4	
Mejora calidad de vida	¿La Municipalidad genera empleo y oportunidades de desarrollo económico para los ciudadanos?	4	4	4	
	¿La Municipalidad brinda servicios públicos de calidad a los ciudadanos?	4	4	4	
Protección del medio ambiente	¿La Municipalidad promueve la reducción de la contaminación ambiental?	4	4	4	
	¿La Municipalidad promueve la conservación de los ecosistemas naturales?	4	4	4	

Curi, M. (2020). Dimensiones del desarrollo sostenible en América Latina. Quito. Ecuador: Fundación Futuro Latinoamericano. <https://www.ffla.net/wpcontent/uploads/2021/03/dimensiones-del-desarrollo-sostenibleen-americalatina.pdf>

Dimensión 2: componente social

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Accesos a los recursos básicos	¿El acceso a los recursos básicos es esencial para mejorar la calidad de vida de las personas?	4	4	4	

	¿La municipalidad garantiza el acceso a servicios de saneamiento a toda la población?	4	4	4	
Promover la participación	¿La municipalidad promueve la participación ciudadana en la toma de decisiones?	4	4	4	
	¿La municipalidad brinda información oportuna y accesible a la población sobre sus actividades?	4	4	4	
Promover la inclusión	¿La municipalidad brinda servicios públicos inclusivos para personas con discapacidad?	4	4	4	
	¿La municipalidad brinda servicios públicos inclusivos para personas en situación de vulnerabilidad?	4	4	4	
Promover la educación	¿La municipalidad promueve la educación ambiental en la población?	4	4	4	
	¿La municipalidad promueve la educación en cultura de paz en la población?	4	4	4	

Curi, M. (2020). Dimensiones del desarrollo sostenible en América Latina. Quito, Ecuador: Fundación Futuro Latinoamericano. <https://www.fila.net/wpcontent/uploads/2021/03/dimensiones-del-desarrollo-sostenibleen-americalatina.pdf>

Dimensión 3: componente ecológico

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Presencia de políticas y regulaciones ambientales	¿La municipalidad cumple con las políticas y regulaciones ambientales para proteger el medio ambiente?	4	4	4	
	¿La municipalidad promueve la participación ciudadana en la toma de decisiones ambientales?	4	4	4	
Capacidad al cambio climático	¿La municipalidad cuenta con un plan de adaptación al cambio climático?	4	4	4	
	¿La municipalidad implementa medidas para reducir su vulnerabilidad al cambio climático?	4	4	4	
Campañas educativas	¿La municipalidad realiza campañas educativas sobre la protección del medio ambiente?	4	4	4	

	¿Las campañas educativas de la municipalidad están dirigidas a todos los sectores de la población?				
--	--	--	--	--	--

Nota: Curi, M. (2020). Dimensiones del desarrollo sostenible en América Latina. Quito, Ecuador: Fundación Futuro Latinoamericano. <https://www.fila.net/wpcontent/uploads/2021/03/dimensiones-del-desarrollo-sostenibleen-americalatina.pdf>

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable / No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Mg. SEBASTIÁN MESIAS MIRTA YAMILET DNI: 74041710

Especialidad del validador: MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA

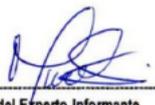
Fecha: 23/ Octubre / 2023

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
SEBASTIAN MESIAS, MIRTHA YAMILET DNI 74041710	BACHILLER EN DERECHO Fecha de diploma: 30/04/21 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 02/02/2015 Fecha egreso: 05/01/2021	UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO PERU
SEBASTIAN MESIAS, MIRTHA YAMILET DNI 74041710	Título Profesional de Abogada Fecha de diploma: 16/03/2023 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO PERU
SEBASTIAN MESIAS, MIRTHA YAMILET DNI 74041710	Maestra en Gestión Pública Fecha de diploma: 10/07/2023 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 31/08/2021 Fecha egreso: 03/02/2023	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. PERU

1. Datos generales del Juez

Nombre del juez:	Luz Amparo Gutiérrez Cconislla
Grado profesional:	Maestría (x) Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica () Social () Educativa () Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Gestión Pública
Institución donde labora:	Gobierno Regional de Madre de Dios
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionarios para la variable gestión turística municipal
Autor (a):	Mendoza Nieve, Antonio
Objetivo:	Nivel de percepción de la gestión turística municipal
Administración:	directa
Año:	2023
Ámbito de aplicación:	Sector Público
Dimensiones:	Diversificación y consolidación de mercados, Diversificación y consolidación de la oferta, Facilitación turística, Institucionalidad del sector
Confiabilidad:	Alpha de Cronbach = 0,895
Escala:	Ordinal
Niveles o rango:	Deficiente, Regular, Eficiente
Cantidad de ítems:	20
Tiempo de aplicación:	20 minutos

Nombre de la Prueba:	Cuestionario para la variable Desarrollo sostenible
Autor (a):	Mendoza Nieve, Antonio
Objetivo:	Nivel de percepción del desarrollo sostenible
Administración:	directa
Año:	2023
Ámbito de aplicación:	Sector Público
Dimensiones:	Componente económico, componente social, componente ecológico
Confiabilidad:	Alpha de Cronbach = 0,847
Escala:	Ordinal
Niveles o rango:	Básico, Regular, Avanzado
Cantidad de ítems:	20
Tiempo de aplicación:	20 minutos

INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL

Definición de la variable La gestión del turismo se refiere a los procesos sistemáticos que se implementan para lograr las metas establecidas en un destino turístico específico. Estos procedimientos requieren una planificación y coordinación metódica entre varias organizaciones involucradas en la industria (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016).

Dimensión 1: Diversificación y consolidación de mercados.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Diversificación de mercados turísticos	¿El municipio cuenta con un plan de marketing turístico que incluye estrategias para atraer nuevos mercados?	4	4	4	
	¿Considera que el municipio de la localidad está preparado para atraer a turistas procedentes de nuevos mercados?	4	4	4	
Mercados emisores	¿Considera que el sector turístico de la localidad desarrolle estrategias para atraer turistas de nuevos mercados emisores?	4	4	4	
	¿El municipio participa en ferias y eventos turísticos nacionales e internacionales para promocionar sus atractivos?	4	4	4	
Competitividad turística	¿La municipalidad cuenta con estrategias eficaces de consolidación de mercados turísticos reducir la competencia?	4	4	4	
Eficiencia y rentabilidad turística	¿El municipio cuenta con una estrategia de comunicación turística que permita posicionar a la localidad y sus atractivos?	4	4	4	

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016). Resolución 231, que aprueba la actualización del Plan Estratégico Nacional de Turismo. Lima-Perú. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/33869/Imagen.aspx.pdf>

Dimensión 2: Diversificación y consolidación de la oferta

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Diversidad de la oferta turística	¿El municipio cuenta con una oferta turística diversificada que incluya diferentes tipos de atractivos, productos y servicios?	4	4	4	
	¿La municipalidad cuenta con un inventario actualizado de los recursos turísticos de la localidad?	4	4	4	
Desestacionalización de la demanda turística	¿La municipalidad realiza acciones para desestacionalizar la demanda turística?	4	4	4	
	¿La municipalidad promueve la oferta turística de la localidad durante todo el año?	4	4	4	
Mejora de la experiencia turística	¿La municipalidad realiza acciones para mejorar la calidad de los servicios turísticos de la localidad?	4	4	4	
	¿La municipalidad promueve la capacitación de los prestadores de servicios turísticos en la localidad?	4	4	4	

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016). Resolución 231, que aprueba la actualización del Plan Estratégico Nacional de Turismo. Lima-Perú. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/33869/Imagen.aspx.pdf>

Dimensión 3: Facilitación turística

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Experiencia turística	¿La información turística que ofrece la municipalidad en conjunto con las demás empresas prestadora de servicios turísticos es clara y fácil de entender, además está en diferentes idiomas?	4	4	4	
Eficiencia de los servicios de facilitación turística	¿Los servicios turísticos de la localidad son fáciles de encontrar y utilizar, además son adecuados para las necesidades de los visitantes?	4	4	4	

Accesibilidad y asequibilidad	¿Los precios de los servicios turísticos de la localidad son razonables y accesibles para la mayoría de los visitantes?	4	4	4	
Calidad de los servicios de facilitación turística	¿Los servicios turísticos prestados por las empresas turísticas de la localidad contribuyen que la experiencia turística sea satisfactoria?	4	4	4	

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016). Resolución 231, que aprueba la actualización del Plan Estratégico Nacional de Turismo. Lima-Perú.
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/33869/Imagen.aspx.pdf>

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI TIENE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr./ Mg LUZ AMPARO CCONISLLA GUTIERREZ DNI: 42774820
Especialidad del validador MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA

Octubre, Fecha: 27/10/2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Mg. Luz Amparo Gutierrez Cconislla
 Firma del experto
 DNI 42774820

INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: DESARROLLO SOSTENIBLE

Definición de la variable: La definición de desarrollo sostenible se centra en la idea de que los requisitos de las generaciones actuales pueden satisfacerse sin impedir la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades. Este concepto no sólo enfatiza la satisfacción de la demanda sino también la protección del medio ambiente y el progreso de las naciones en desarrollo (Curi, 2020).

Dimensión 1: Componente económico

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Crecimiento económico	¿La Municipalidad cuenta con un plan de desarrollo económico local que promueve el crecimiento económico sostenible?	4	4	4	
	¿La Municipalidad brinda incentivos a las empresas que implementan prácticas sostenibles?	4	4	4	
Mejora calidad de vida	¿La Municipalidad genera empleo y oportunidades de desarrollo económico para los ciudadanos?	4	4	4	
	¿La Municipalidad brinda servicios públicos de calidad a los ciudadanos?	4	4	4	
Protección del medio ambiente	¿La Municipalidad promueve la reducción de la contaminación ambiental?	4	4	4	
	¿La Municipalidad promueve la conservación de los ecosistemas naturales?	4	4	4	

Curi, M. (2020). Dimensiones del desarrollo sostenible en América Latina. Quito, Ecuador: Fundación Futuro Latinoamericano. <https://www.flla.net/wpcontent/uploads/2021/03/dimensiones-del-desarrollo-sostenible-en-americalatina.pdf>

Dimensión 2: componente social

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Accesos a los recursos básicos	¿El acceso a los recursos básicos es esencial para mejorar la calidad de vida de las personas?	4	4	4	

	¿La municipalidad garantiza el acceso a servicios de saneamiento a toda la población?	4	4	4	
Promover la participación	¿La municipalidad promueve la participación ciudadana en la toma de decisiones?	4	4	4	
	¿La municipalidad brinda información oportuna y accesible a la población sobre sus actividades?	4	4	4	
Promover la inclusión	¿La municipalidad brinda servicios públicos inclusivos para personas con discapacidad?	4	4	4	
	¿La municipalidad brinda servicios públicos inclusivos para personas en situación de vulnerabilidad?	4	4	4	
Promover la educación	¿La municipalidad promueve la educación ambiental en la población?	4	4	4	
	¿La municipalidad promueve la educación en cultura de paz en la población?	4	4	4	

Curi, M. (2020). Dimensiones del desarrollo sostenible en América Latina. Quito, Ecuador: Fundación Futuro Latinoamericano. <https://www.fila.net/wpcontent/uploads/2021/03/dimensiones-del-desarrollo-sostenibleen-americalatina.pdf>

Dimensión 3: componente ecológico

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Presencia de políticas y regulaciones ambientales	¿La municipalidad cumple con las políticas y regulaciones ambientales para proteger el medio ambiente?	4	4	4	
	¿La municipalidad promueve la participación ciudadana en la toma de decisiones ambientales?	4	4	4	
Capacidad al cambio climático	¿La municipalidad cuenta con un plan de adaptación al cambio climático?	4	4	4	
	¿La municipalidad implementa medidas para reducir su vulnerabilidad al cambio climático?	4	4	4	
Campañas educativas	¿La municipalidad realiza campañas educativas sobre la protección del medio ambiente?	4	4	4	

	¿Las campañas educativas de la municipalidad están dirigidas a todos los sectores de la población?				
--	--	--	--	--	--

Nota: Curi, M. (2020). Dimensiones del desarrollo sostenible en América Latina. Quito, Ecuador: Fundación Futuro Latinoamericano. <https://www.fila.net/wpcontent/uploads/2021/03/dimensiones-del-desarrollo-sostenibleen-americalatina.pdf>

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI TIENE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr./ Mg LUZ AMPARO CCONISLLA GUTIERREZ DNI: 42774820
Especialidad del validador MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA

Octubre, Fecha: 27/10/2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Mg. Luz Amparo Gutierrez Cconislla
 Firma del experto
 DNI 42774820

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
GUTIERREZ CCONISLLA, LUZ AMPARO DNI 42774820	LICENCIADA EN ADMINISTRACION Fecha de diploma: 02/07/2009 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO <i>PERU</i>
GUTIERREZ CCONISLLA, LUZ AMPARO DNI 42774820	BACHILLER EN ADMINISTRACION Fecha de diploma: 19/07/2007 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO <i>PERU</i>
GUTIERREZ CCONISLLA, LUZ AMPARO DNI 42774820	MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA Fecha de diploma: 12/12/22 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 05/04/2021 Fecha egreso: 01/09/2022	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. <i>PERU</i>

Instrumentos sobre gestión turística municipal

Items	Juez 1			Juez 2			Juez 3			Promedio (p)	V de Aiken por ítem
	Criterios			Criterios			Criterios				
	P	R	C	P	R	C	P	R	C		
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	1.00
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	1.00
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	1.00
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	1.00
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	1.00
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	1.00
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	1.00
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	1.00
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	1.00
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	1.00
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	1.00
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	1.00
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	1.00
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	1.00
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	1.00
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	1.00
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	1.00
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	1.00
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	1.00
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	1.00

$$V = \frac{S}{n(c-1)} = 1.00$$

P = promedio de la valoración de todos los expertos por ítem

n = Número de expertos que participan en el estudio

c = Número de niveles de la escala de evaluación utilizada

Instrumento desarrollo sostenible

Items	Juez 1			Juez 2			Juez 3			Promedio (p)	V de Aiken por item
	Criterios			Criterios			Criterios				
	P	R	C	P	R	C	P	R	C		
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	1.00
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	1.00
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	1.00
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	1.00
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	1.00
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	1.00
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	1.00
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	1.00
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	1.00
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	1.00
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	1.00
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	1.00
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	1.00
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	1.00
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	1.00
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	1.00
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	1.00
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	1.00
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	1.00
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	1.00

$$V = \frac{S}{n(c - 1)} = 1.00$$

P = promedio de la valoración de todos los expertos por item

n = Número de expertos que participan en el estudio

c = Número de niveles de la escala de evaluación utilizada

Anexo 4. Confiabilidad

Fiabilidad

Escala: Gestión turística municipal

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,895	20

Fiabilidad

Escala: Desarrollo sostenible

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,847	20

Anexo 5. Resultado de similitud de turnin

feedback studio ANTONIO MENDOZA NIEVE | turnitin_Antonio

Resumen de coincidencias ✕

16 %

Se están viendo fuentes estándar

EN Ver fuentes en inglés

Coincidencias

1	repositorio.ucv.edu.pe	4 %	>
	Fuente de Internet		
2	Entregado a Universida...	4 %	>
	Trabajo del estudiante		
3	hdl.handle.net	1 %	>
	Fuente de Internet		
4	www.coursehero.com	1 %	>
	Fuente de Internet		
5	Entregado a unapiquitos	1 %	>
	Trabajo del estudiante		

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
GESTIÓN PÚBLICA

Gestión turística municipal y desarrollo sostenible en el
distrito de San Jerónimo, Andahuaylas,
Apurímac, 2023

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
GESTIÓN PÚBLICA

AUTOR:
Mendoza Nieve, Antonio (orcid.org/0000-0001-6943-8848)

ASESORES:
M^a Ayala Acevedo, Carlos Enrique (orcid.org/0000-0003-4764-4359)
Dr. Caletta Barana, Jaime Gabriel (orcid.org/0000-0001-8234-9449)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Gestión de Políticas Públicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:
Respeto al medio ambiente, emprendimiento y responsabilidad social

Página: 1 de 39 Número de palabras: 10569 Versión solo texto del informe Alta resolución Activado 🔍

Anexo 6. Otros

Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es la relación entre la gestión turística municipal y desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo, Andahuaylas, Apurímac – 2023?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>a) ¿Cuál es la relación entre la gestión turística municipal y el componente económico en el distrito de San Jerónimo, Andahuaylas, Apurímac – 2023?</p> <p>b) ¿Cuál es la relación entre la gestión turística municipal y el</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la relación entre la gestión turística municipal y desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo, Andahuaylas, Apurímac – 2023.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>a) Determinar la relación entre la gestión turística municipal y el componente económico en el distrito de San Jerónimo, Andahuaylas, Apurímac – 2023;</p> <p>b) Determinar la relación entre la</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Existe relación entre la gestión turística municipal y desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo, Andahuaylas, Apurímac – 2023.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>a) Existe relación entre la gestión turística municipal y el componente económico en el distrito de San Jerónimo, Andahuaylas, Apurímac – 2023;</p> <p>b) Existe relación entre la gestión turística municipal y el componente</p>	Variable 1: Gestión turística municipal				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Nivel y rango
			Diversificación y consolidación de mercados	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diversificación de mercados turísticos ▪ Mercados emisores ▪ Competitividad turística ▪ Eficiencia y rentabilidad turística 	1, 2 3, 4 5 6	Ordinal	Deficiente [20-47] Regular [48-73] Eficiente [74-100]
			Diversificación y consolidación de la oferta	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diversificación de la oferta turística ▪ Desestacionalización de la demanda turística ▪ Mejora de la experiencia turística 	7, 8 9, 10 11, 12		
			Facilitación turística	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Experiencia turística ▪ Eficiencia de los servicios turísticos ▪ Accesibilidad y asequibilidad ▪ Calidad de los servicios de facilitación turísticas 	13 14 15 16		
					Institucionalidad del sector		
Variable 2: Desarrollo sostenible							

componente social en el distrito de San Jerónimo, Andahuaylas, Apurímac – 2023?	gestión turística municipal y el componente social en el distrito de San Jerónimo, Andahuaylas, Apurímac – 2023;	social en el distrito de San Jerónimo, Andahuaylas, Apurímac – 2023;	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas	Nivel y rango		
c) ¿Cuál es la relación entre la gestión turística municipal y el componente ecológico en el distrito de San Jerónimo, Andahuaylas, Apurímac – 2023?	c) Determinar la relación entre la gestión turística municipal y el componente ecológico en el distrito de San Jerónimo, Andahuaylas, Apurímac – 2023.	c) Existe relación entre la gestión turística municipal y el componente ecológico en el distrito de San Jerónimo, Andahuaylas, Apurímac – 2023;	Componente económico	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Crecimiento económico ▪ Mejorar calidad de vida ▪ Protección del medio ambiente 	1, 2 3, 4 5, 6	Ordinal	Básico [20-47]		
			Componente social	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Acceso a los recursos básicos ▪ Promover la participación ▪ Promover la inclusión ▪ Promover la educación 	7, 8 9, 10 11, 12 13, 14			Nunca (1) Raramente (2) Ocasionalmente (3) Frecuentemente (4)	Regular [48-73]
			Componente ecológico	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presencia de políticas y regulaciones ambientales ▪ Capacidad de adaptación al cambio climático ▪ Campañas educativas 	15, 16 17, 18 19, 20				

Población

$$n = \frac{Z^2 P \cdot Q \cdot N}{\varepsilon^2 (N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Z (1,96): Valor de la distribución normal, para un nivel de confianza de $(1 - \alpha)$

P (0,5): Proporción de éxito.

Q (0,5): Proporción de fracaso ($Q = 1 - P$)

e (0,05): Tolerancia al error

N: Tamaño de la población.

n: Tamaño de la muestra.

Reemplazando valores:

$$Z = 1.96$$

$$P = 0.5$$

$$Q = 0.5$$

$$N = 134$$

$$E = 0.05$$

Tamaño de muestra:

$$n = 100$$

Base de datos

Sujetos	Variable 1. Gestión turística municipal																								
	Dimensión 1. Diversificación y consolidación de mercados						Dimensión 2. Diversificación y consolidación de la oferta						Dimensión 3. Facilitación turística				Dimensión 4. Institucionalidad del sector				D 1	D 2	D 3	D 4	V1
	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P1 0	P1 1	P1 2	P1 3	P1 4	P1 5	P1 6	P1 7	P1 8	P1 9	P2 0					
1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	7	9	5	4	25
2	2	2	3	1	1	2	1	2	3	2	2	3	1	1	2	2	2	3	1	2	11	13	6	8	38
3	2	2	2	1	1	2	1	2	3	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	10	12	6	7	35
4	2	3	3	1	1	3	1	3	3	2	3	3	1	1	3	2	3	3	1	3	13	15	7	10	45
5	3	1	1	1	1	1	1	3	3	3	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	8	12	6	4	30
6	3	3	3	2	1	3	1	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3	2	3	15	16	9	11	51
7	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6	9	4	4	23
8	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	17	18	11	12	58
9	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	12	13	8	8	41
10	2	2	3	1	1	1	1	3	3	2	2	3	1	1	1	2	2	3	1	2	10	14	5	8	37
11	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	7	9	5	4	25
12	2	2	3	1	1	2	1	2	3	2	2	3	1	1	2	2	2	3	1	2	11	13	6	8	38
13	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	12	12	8	8	40
14	2	3	2	2	1	1	1	2	2	2	3	2	2	1	1	2	3	2	2	3	11	12	6	10	39
15	2	2	2	1	2	3	1	3	3	2	2	2	1	2	3	2	2	2	1	2	12	13	8	7	40
16	1	1	2	2	1	2	1	3	3	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	9	11	6	6	32
17	1	2	2	2	1	2	1	3	3	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	10	12	6	8	36
18	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	16	17	11	9	53
19	2	2	3	2	1	2	1	2	1	2	2	3	2	1	2	2	2	3	2	2	12	11	7	9	39
20	2	3	3	2	2	3	2	1	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	15	13	9	11	48
21	2	3	2	2	1	2	2	1	1	2	3	2	2	1	2	2	3	2	2	3	12	11	7	10	40

22	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	7	9	5	4	25
23	2	2	3	1	1	2	1	2	3	2	2	3	1	1	2	2	2	3	1	2	11	13	6	8	38
24	2	1	2	1	1	2	1	2	3	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	9	11	6	5	31
25	2	3	3	2	2	1	2	2	2	2	3	3	2	2	1	2	3	3	2	3	13	14	7	11	45
26	1	2	3	1	1	3	1	3	3	1	2	3	1	1	3	1	2	3	1	2	11	13	6	8	38
27	2	2	1	2	2	1	3	3	3	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	10	14	7	7	38
28	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	14	17	9	10	50
29	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	7	9	5	4	25
30	2	2	3	1	1	2	1	2	3	2	2	3	1	1	2	2	2	3	1	2	11	13	6	8	38
31	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	17	16	11	12	56
32	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	18	16	12	12	58
33	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	12	14	8	8	42
34	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	7	9	5	4	25
35	2	2	3	1	1	2	1	2	3	2	2	3	1	1	2	2	2	3	1	2	11	13	6	8	38
36	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	16	18	10	11	55
37	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	12	10	8	8	38
38	3	3	3	2	3	3	3	1	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	17	14	11	11	53
39	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	7	9	5	4	25
40	2	2	3	1	1	2	1	2	3	2	2	3	1	1	2	2	2	3	1	2	11	13	6	8	38
41	1	2	1	2	3	1	1	1	1	1	2	1	2	3	1	1	2	1	2	2	10	7	7	7	31
42	1	1	2	1	1	2	1	2	3	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	8	10	5	5	28
43	1	1	2	1	1	1	1	3	3	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	7	11	4	5	27
44	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	13	12	9	8	42
45	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	7	9	4	5	25
46	1	1	2	2	1	3	1	3	3	1	1	2	2	1	3	1	1	2	2	1	10	11	7	6	34
47	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	7	9	5	4	25
48	2	2	3	1	1	2	1	2	3	2	2	3	1	1	2	2	2	3	1	2	11	13	6	8	38

49	3	3	3	3	3	2	3	1	1	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	17	14	11	12	54	
50	2	3	3	3	3	2	3	1	1	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	16	13	10	12	51	
51	5	4	3	5	5	5	4	4	5	5	3	5	3	3	3	5	4	3	5	3	27	26	14	15	82	
52	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	3	5	5	5	28	30	18	18	94
53	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	26	30	16	20	92	
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	24	16	16	80	
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	2	3	2	5	5	5	5	2	30	25	12	17	84	
56	3	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	3	4	5	5	4	25	28	17	18	88	
57	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	28	29	17	18	92	
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	30	28	20	18	96	
59	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	7	9	5	4	25	
60	2	2	3	1	1	2	1	2	3	2	2	3	1	1	2	2	2	3	1	2	11	13	6	8	38	
61	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	23	26	16	15	80	
62	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4	20	29	15	13	77	
63	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	3	3	3	4	4	5	5	3	27	27	13	17	84	
64	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	23	25	15	15	78	
65	5	0	5	5	5	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	20	30	20	15	85	
66	4	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	3	5	5	4	3	4	5	4	24	26	17	16	83	
67	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	29	29	19	19	96	
68	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	7	9	5	4	25	
69	2	2	3	1	1	2	1	2	3	2	2	3	1	1	2	2	2	3	1	2	11	13	6	8	38	
70	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	9	7	7	7	30	
71	3	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	3	5	4	24	25	16	16	81	
72	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	2	5	5	4	5	4	4	4	5	26	25	19	17	87	
73	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	29	29	18	18	94	
74	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	3	4	5	4	27	29	19	16	91	

75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	30	30	20	20	10	0
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	2	5	5	5	5	5	5	2	30	25	17	17	89	
77	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	7	9	5	4	25	
78	2	2	3	1	1	2	1	2	3	2	2	3	1	1	2	2	2	3	1	2	11	13	6	8	38	
79	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	30	27	20	19	96	
80	4	3	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	25	25	17	16	83	
81	1	4	4	5	5	4	5	5	5	5	3	5	4	4	4	1	4	4	5	3	23	28	13	16	80	
82	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	29	29	19	19	96	
83	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	4	5	25	30	19	16	90	
84	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	2	17	19	12	11	59	
85	3	2	4	3	5	3	5	5	5	5	5	0	3	1	2	0	3	2	4	3	0	20	23	6	9	58
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	30	30	20	20	10	0
87	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5	29	30	14	20	93	
88	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4	5	25	29	14	17	85
89	4	3	4	4	4	3	5	5	5	5	5	4	5	3	5	4	4	3	4	4	4	22	29	16	15	82
90	4	2	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	4	5	5	24	30	19	16	89	
91	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	24	21	13	15	73	
92	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	24	25	17	16	82	
93	2	3	3	2	1	3	2	2	2	2	3	3	2	1	3	2	3	3	2	3	14	14	8	11	47	
94	2	2	2	2	1	2	1	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	11	13	7	8	39	
95	2	2	2	1	1	2	1	2	3	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	10	12	6	7	35	
96	2	3	3	1	1	3	1	3	3	2	3	3	1	1	3	2	3	3	1	3	13	15	7	10	45	
97	3	1	1	1	1	1	1	3	3	3	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	8	12	6	4	30	
98	3	3	3	2	1	3	1	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3	2	3	15	16	9	11	51	
99	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6	9	4	4	23	

100	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	17	18	11	12	58
-----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----

Variable 2. Desarrollo sostenible																								
Dimensión 1. Componente económico							Dimensión 2. Componente social							Dimensión 3. Componente ecológico						D 1	D2	D 3	V2	
	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P1 0	P1 1	P1 2	P1 3	P1 4	P1 5	P1 6	P1 7	P1 8	P1 9	P2 0				
1	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	1	2	3	3	2	2	1	13	19	13	45
2	2	1	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	13	15	11	39
3	2	1	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	12	13	10	35
4	3	1	3	3	2	2	3	3	1	2	3	3	1	1	2	3	3	1	2	1	14	17	12	43
5	1	1	3	3	3	3	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	3	1	14	10	10	34
6	3	1	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	1	3	3	3	2	3	1	16	20	15	51
7	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	8	6	23
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	18	23	17	58
9	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	13	16	12	41
10	1	1	3	3	2	2	2	3	1	2	2	3	1	1	2	2	3	1	2	1	12	15	11	38
11	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	8	6	24
12	2	1	2	3	2	2	2	3	1	2	2	3	1	1	2	2	3	1	2	1	12	15	11	38
13	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	12	16	12	40
14	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	1	2	3	2	2	2	1	10	17	12	39
15	3	1	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	14	14	11	39
16	2	1	3	3	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	11	12	8	31
17	2	1	3	3	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	11	14	9	34
18	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	18	20	16	54
19	2	1	2	1	2	2	2	3	2	2	2	3	2	1	2	2	3	2	2	1	10	17	12	39
20	3	2	1	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	12	20	14	46
21	2	2	1	1	2	2	3	2	2	2	3	2	2	1	2	3	2	2	2	1	10	17	12	39
22	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	13	14	11	38
23	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	15	19	14	48

24	2	1	2	3	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	12	11	9	32
25	1	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	11	20	14	45	
26	3	1	3	3	1	1	2	3	1	1	2	3	1	1	1	2	3	1	1	1	1	12	14	9	35	
27	1	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	14	14	11	39	
28	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	17	19	15	51	
29	3	3	1	1	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	14	22	17	53	
30	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	17	22	17	56	
31	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	15	23	16	54	
32	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	16	24	18	58	
33	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	14	16	12	42	
34	2	2	1	1	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	10	18	13	41	
35	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	16	17	14	47	
36	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	18	21	16	55	
37	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	10	16	12	38	
38	3	3	1	1	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	14	22	17	53	
39	3	2	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	13	24	18	55	
40	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	15	19	14	48	
41	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	3	1	2	1	2	1	3	6	14	10	30		
42	2	1	2	3	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	10	10	7	27	
43	1	1	3	3	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	10	10	7	27	
44	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	12	17	13	42		
45	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	8	10	7	25		
46	3	1	3	3	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	12	12	8	32		
47	2	1	3	3	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	11	14	9	34		
48	2	3	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	11	19	14	44		
49	2	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	13	24	18	55		
50	2	3	1	1	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	11	23	16	50		

51	5	4	4	5	5	5	4	3	5	5	4	3	5	5	5	4	3	5	5	5	28	34	27	89	
52	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	30	36	28	94
53	5	5	5	5	5	1	5	5	5	1	5	5	5	5	1	5	5	5	1	5	26	36	22	84	
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	32	24	80
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	30	40	30	100
56	4	5	5	5	4	3	4	5	5	3	4	5	5	4	3	4	5	5	3	4	26	35	24	85	
57	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	29	36	28	93	
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	30	40	30	100
59	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	28	35	27	90	
60	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	28	37	28	93	
61	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	25	30	23	78	
62	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	28	24	18	70	
63	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	28	37	27	92	
64	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	26	31	23	80	
65	0	5	5	5	5	5	0	5	5	5	0	5	5	5	5	0	5	5	5	5	25	30	25	80	
66	4	4	5	5	4	4	3	4	5	4	3	4	5	4	4	3	4	5	4	4	26	32	24	82	
67	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	29	38	29	96	
68	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	28	40	30	98	
69	4	5	5	5	5	5	3	5	4	5	3	5	4	5	5	3	5	4	5	5	29	34	27	90	
70	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	7	14	9	30	
71	4	4	4	4	4	3	4	3	5	3	4	3	5	5	3	4	3	5	3	5	23	32	23	78	
72	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	28	33	26	87	
73	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	30	38	29	97	
74	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	3	4	5	5	5	3	4	5	5	5	30	34	27	91	

75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	30	40	30	100
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	30	40	30	100
77	4	5	5	5	5	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	26	19	14	59	
78	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	29	37	27	93	
79	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	28	40	30	98	
80	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	3	4	5	5	4	3	4	5	4	5	25	33	25	83	
81	4	5	5	5	5	1	4	4	5	1	4	4	5	5	1	4	4	5	1	5	25	32	20	77	
82	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	29	40	30	99	
83	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	4	3	4	4	5	4	3	4	5	4	30	31	25	86	
84	3	3	4	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	19	23	16	58	
85	3	5	5	5	5	3	2	4	3	3	2	4	3	5	3	2	4	3	3	5	26	26	20	72	
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	30	40	30	100	
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	30	39	29	98	
88	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	29	32	24	85	
89	3	5	5	5	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	27	30	23	80	
90	5	5	5	5	5	4	2	4	5	4	2	4	5	4	4	2	4	5	4	4	29	30	23	82	
91	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	22	32	24	78	
92	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	25	33	26	84	
93	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	1	2	3	3	2	2	1	13	19	13	45	
94	2	1	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	13	15	11	39	
95	2	1	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	12	13	10	35	
96	3	1	3	3	2	2	3	3	1	2	3	3	1	1	2	3	3	1	2	1	14	17	12	43	
97	1	1	3	3	3	3	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	3	1	14	10	10	34	
98	3	1	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	1	3	3	3	2	3	1	16	20	15	51	

99	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	8	6	23
10 0	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	18	23	17	58

Carta de autorización de aplicación de instrumentos

 **MUNICIPALIDAD DISTRITAL
SAN JERÓNIMO**

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

San Jerónimo, 25 de octubre, 2023

CARTA N° 0112-2023-MDSJ/GDES/RECD/HCCN

SEÑOR (A) : Mendoza Nieve, Antonio

ASUNTO : Autorización para aplicar instrumentos (Cuestionarios)

REFERENCIA : Solicitud N° 0022185-2023

De mi mayor consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a usted con la finalidad de saludarlo y a su vez dar respuesta a la solicitud de la referencia presentada por su persona, para aplicación de instrumentos (Cuestionarios) del trabajo **Gestión turística municipal y desarrollo sostenible en el distrito de San Jerónimo, Andahuaylas, Apurímac, 2023**; la misma que ha sido aceptada por esta entidad, para lo cual deberá realizar las coordinaciones con el responsable de Cultura adscrita a este Departamento de Educación Cultural y Deporte, de la Municipalidad Distrital de San Jerónimo, Andahuaylas, Apurímac; mediante el siguiente teléfono 937792112.

Sin otro particular me despido de usted.

Atentamente,



 **San JERÓNIMO**
Artesanía y cultura!

J. San Jerónimo N° 202
Plaza Mayor - P.O. Box 00000
Municipalidad Andahuaylas - P.O. Box 00000
N° 000-00000

