



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**

**Resultados de un proyecto ciudadano en la identificación de  
noticias falsas en una institución educativa secundaria,  
Juanjuí, 2023**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO  
PROFESIONAL DE:**

**Licenciado en Educación Secundaria**

**AUTOR:**

Guevara Guevara, Richard Johan ([orcid.org/0009-0001-8976-1142](https://orcid.org/0009-0001-8976-1142))

**ASESOR:**

Mg. Pacheco Pumaleque, Alex Abelardo ([orcid.org/0000-0001-9721-0730](https://orcid.org/0000-0001-9721-0730))

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus  
niveles

LIMA – PERÚ

2024



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES**

**PROGRAMA DE TITULACIÓN**

## **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, PACHECO PUMALEQUE ALEX ABELARDO, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de EDUCACIÓN SECUNDARIA con especialidad CONTABILIDAD de la Universidad César Vallejo SAC - LIMA NORTE, asesor de Trabajo Suficiencia Profesional titulado: "Resultados de un Proyecto Ciudadano en la Identificación de Noticias Falsas en una Institución Educativa Secundaria, Juanjuí, 2023", cuyo autor es GUEVARA GUEVARA RICHARD JOHAN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo Suficiencia Profesional cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 18 de Junio del 2024

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
PACHECO PUMALEQUE ALEX ABELARDO <b>DNI:</b> 41651279 <b>ORCID:</b> 0000-0001-9721-0730	Firmado electrónicamente por: AAPACHECOP el 21- 06-2024 12:15:19

Código documento Trilce: TRI - 0763329



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES**

**PROGRAMA DE TITULACIÓN**

## **Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, GUEVARA GUEVARA RICHARD JOHAN identificado con N° de Documento N° 74360499, estudiante de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES y de la escuela profesional de EDUCACIÓN SECUNDARIA con especialidad CONTABILIDAD de la Universidad César Vallejo SAC - LIMA NORTE y del Programa de Titulación para el Programa de Complementación Académica Magisterial (PCAM), declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan el Trabajo Suficiencia Profesional titulado: "Resultados de un Proyecto Ciudadano en la Identificación de Noticias Falsas en una Institución Educativa Secundaria, Juanjuí, 2023", es de mi autoría, y por lo tanto:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado, ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
RICHARD JOHAN GUEVARA GUEVARA <b>DNI:</b> 74360499 <b>ORCID:</b> 0009-0001-8976-1142	Firmado electrónicamente por: RIGUEVARAGU el 18- 06-2024 20:57:06

Código documento Trilce: TRI - 0763330

### **Dedicatoria**

A Dios por las bendiciones que me otorga cada día. A mi madre por su apoyo moral permanente. A mi hijo Addiell, que constituye la fuerza para seguir adelante.

### **Agradecimiento**

A mi madre por brindarme la educación a lo largo de la vida, y su constante apoyo. También agradezco a las personas que contribuyeron en la realización del presente estudio.

## Índice de contenidos

Carátula .....	i
Declaratoria de autenticidad del asesor .....	ii
Declaratoria de originalidad del autor.....	iii
Dedicatoria .....	iv
Agradecimiento .....	v
Índice de contenidos .....	vi
Resumen .....	vii
Abstract .....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA .....	11
3.1. Aspectos temáticos .....	11
3.2. Escenario de la experiencia profesional .....	11
3.3. Participantes .....	12
3.4. Aspectos éticos .....	12
IV. EXPERIENCIA PROFESIONAL .....	13
4.1. Descripción de la experiencia .....	13
4.2. Impacto de la experiencia .....	14
V. CONCLUSIONES .....	17
VI. RECOMENDACIONES .....	18
REFERENCIAS .....	19
Anexos.....	27

## Resumen

Este informe contribuye al logro del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 4, enfocado en la promoción de una educación de calidad. Debido a que los estudiantes alcanzaron habilidades para discernir la información y a prepararse para situaciones en las que podrían ser vulnerables. El trabajo tuvo el objetivo de presentar un proyecto ciudadano para identificar las noticias falsas en los estudiantes de secundaria en una institución educativa. Se realizó una descripción detallada de la estrategia de proyecto ciudadano en la identificación de noticias falsas, incluyendo su base teórica y los fundamentos pedagógicos que la sustentan. Los resultados indicaron que la tecnología es esencial para resolver el problema de las noticias falsas porque ofrece instrumentos sólidos para localizar, confirmar y refutar información engañosa. También, las noticias falsas afectan los puntos de vista, opiniones y acciones de los estudiantes en una variedad de dominios, así como sus interacciones interpersonales. Las conclusiones demuestran que la iniciativa ciudadana juega un papel esencial en capacitar a los estudiantes para identificar noticias falsas, motivándolos a verificar los hechos, desarrollar recursos y estrategias para confirmar la veracidad de la información, y educarlos sobre la importancia de la conciencia respecto a las noticias falsas.

**Palabras clave:** Proyecto ciudadano, identificación de noticias falsas, instrumentos sólidos.

## **Abstract**

This report contributes to the achievement of Sustainable Development Goal (SDG)4, which focuses on promoting quality education. By equipping students with the skills to discern information and prepare for situations in which they may be vulnerable. The aim of this paper is to present a citizen project to identify fake news among secondary school students in an educational institution. A detailed description of the citizen project's strategy for identifying fake news was made, including its theoretical basis and the pedagogical foundations behind it. The results showed that technology is essential in solving the problem of fake news, as it provides robust tools for locating, confirming and refuting misleading information. Fake news also affects students' views, opinions and actions in a variety of areas, as well as their interpersonal interactions. The findings show that the Citizenship Initiative plays an essential role in empowering students to identify fake news, motivating them to verify facts, developing resources and strategies to confirm the veracity of information, and educating them about the importance of being aware of fake news.

**Keywords:** Citizen project, identification of fake news, solid instruments

## I. INTRODUCCIÓN

La información falsa que se creó y difundió con la intención de engañar a las personas se conoció como noticias falsas. Los principales medios de comunicación participaron en el tratamiento y la cobertura mediática de estas noticias, ya que atrajeron una atención significativa (Morales, 2021). Las noticias falsas engañaron a las personas al difundir información errónea con la intención de manipular opiniones (Contreras et al., 2022).

Actualmente, varios estudios corroboran lo mencionado anteriormente. Por ejemplo, un informe realizado por la empresa de seguridad informática Kaspersky reveló los riesgos que enfrentan las personas al navegar por Internet creyendo todo sin cuestionarlo. Este estudio señaló que aproximadamente el 70% de los latinoamericanos no pueden distinguir entre una noticia verdadera y una falsa en línea. Los datos son aún más preocupantes cuando se observa que los peruanos son los que tienen menos habilidades para identificar noticias falsas, con un 79%. Les siguen los colombianos con un 73%, los chilenos con un 70%, seguidos por Argentina y México con un 66% cada uno, y finalmente Brasil con un 62% (Díaz, 2020). En ese sentido, con la omnipresencia de dispositivos móviles entre la población, surge un dilema significativo que ha ganado relevancia: la proliferación de noticias falsas (Hernández, 2021).

La globalización ha desempeñado un papel crucial en la historia de nuestro país, especialmente en el ámbito tecnológico y en el progreso de nuestra sociedad. Ha impulsado el desarrollo y la innovación en nuestros hogares, facilitando el acceso a una amplia gama de información política, social, económica y de otras áreas sin limitaciones geográficas (Grajales y Osorio, 2019). En ese sentido, la proliferación de información maliciosa y noticias falsas está generando un clima de temor y desconfianza a nivel mundial. Las plataformas digitales se han convertido en los principales canales de difusión de esta información errónea, lo cual contribuye a su rápida propagación. A pesar de esta situación alarmante, las instituciones responsables de contrarrestar este fenómeno no están tomando medidas efectivas para abordarlo (Naciones Unidas, 2020). Sin embargo, el proceso para eliminar las fake news (noticias falsas) que se vierten a través de las plataformas digitales

son muy difíciles, ante todo esto es importante que las leyes y normas de estas plataformas recuerden a todos los usuarios que el uso de estas herramientas se creó con la finalidad de beneficiar mas no para perjudicar (Laurent y Robles, 2021). La pandemia de COVID-19 ha sido exacerbada por la difusión de afirmaciones maliciosas, resultando en un número alarmante de muertes. Estas informaciones falsas han contribuido directamente a la pérdida de vidas humanas, con un registro de aproximadamente 800 personas fallecidas, y la cifra podría aumentar. Desde consecuencias graves como la pérdida total de la visión hasta el trágico desenlace de la muerte, la circulación de estas noticias falsas y teorías infundadas ha causado un sufrimiento innecesario a individuos en todo el mundo (Silk, 2020).

La creciente desinformación a nivel nacional es un fenómeno preocupante y, aunque no es algo nuevo, su magnitud es cada vez más evidente (Kanashiro, 2023). Los Ciudadanos peruanos se enfrentan con noticias maliciosas la mayoría de ellas sobre manifestaciones y temas políticos, esto afecta de manera negativa a la democracia (Cruz, 2023). No obstante, pese a la existencia de programas destinados a abordar las noticias falsas, todavía resultan insuficientes para eliminarlas por completo. (Esteban-Bravo et al., 2024; Raja et al., 2024; Wencheng et al., 2024; Yantian & Apuke, 2024; Zhendong & Zhang, 2024)

. En particular, en una institución educativa existió un nivel elevado de idiosincrasia que redundaba, desde algunos docentes hasta los estudiantes, incluido también los padres de familia; esta situación permite que los estudiantes y todos los actores no sepan diferenciar las noticias falsas; por lo que en la mayoría de las veces creen en lo primero que escuchan, leen o ven; esto ocasiona una desinformación tremenda que se va alargando a medida que estas noticias se van propagando. En ese sentido, un proyecto ciudadano es una iniciativa impulsada por miembros de una comunidad con el objetivo de abordar y resolver problemas locales o globales (Foglia, 2022). Estos proyectos suelen involucrar la participación activa de ciudadanos en la planificación, implementación y evaluación de acciones destinadas a mejorar el bienestar de la sociedad.

En relación a ello, surgió la siguiente pregunta: ¿En qué medida el proyecto ciudadano mejora la identificación de noticias falsas en una institución educativa? En ese sentido, se identificó el impacto que tiene el uso de latecnología en la detección de noticias falsas. Luego se diseñó un proyecto ciudadano para la toma de decisiones y como objetivo principal: se implementó un proyecto ciudadano para reducir las noticias falsas en los estudiantes de secundaria en una institución educativa.

La justificación práctica del estudio comprendió el diseño del proyecto ciudadano que buscaba identificar la proliferación de las noticias falsas en una institución educativa. Esto permitió la generación de un ambiente educativo sano, en el que las comunicaciones de los diversos actores escolares fueran tomadas con total seriedad, asumiendo que la información que recibieran en el mensaje era verdadera.

La contribución de este trabajo se relacionó con el objetivo de desarrollo sostenible ODS 4, educación de calidad, al promover una educación de calidad inclusiva y equitativa. Además, al enseñar a los estudiantes a discernir entre información veraz y noticias falsas, se les está capacitando para analizar críticamente la información que encuentran. Asimismo, al eliminar la desinformación, se fomenta un ambiente de aprendizaje basado en hechos y evidencia, donde los estudiantes pueden confiar en la información que reciben.

## II. MARCO TEÓRICO

A nivel internacional, en Colombia, un artículo tuvo como propósito identificar y clasificar la información errónea. Se permitió analizar esta información desde diferentes perspectivas, como las cámaras de eco, las burbujas de filtro, la manipulación de la información y la disonancia cognitiva. Se realizó un análisis de contenido de 371 artículos de noticias falsas, previamente verificadas por verificadores de hechos. Después de las pruebas entre codificadores, los engaños se clasificaron según el tipo, la intención, los principales temas tratados, las redes difundidas, las técnicas de engaño, el país de origen, la naturaleza transnacional y otras variables. Se abordaron temas relacionados con anuncios incorrectos por parte de gobiernos, organizaciones y figuras públicas, y el uso de técnicas contextuales incorrectas para explicar detalles. La desinformación, que redundó en interés de los usuarios, garantizó que su distribución no fuera discriminatoria y facilitara transacciones con ligeras modificaciones sin afectar su aceptación o posterior distribución (Gutiérrez-Coba et al., 2020). Este estudio ayudó a comprender la magnitud del problema de las noticias maliciosas, con ello se entendió que no solo es un problema local, sino que traspasa fronteras y que colateralmente afecta a muchas personas que consumen estas noticias sin saber si son ciertas.

En China, un artículo cuyo objetivo fue proponer una Red de Cápsulas de Co-Atención Multi-modal (MCCN) para la detección de noticias falsas, que integra capas de extracción de características, fusión de características y clasificación. La Red de Cápsulas de Co-Atención Multi-modal (MCCN) propuesta en este estudio consta principalmente de una capa de extracción de características, una capa de fusión de características y una capa de clasificación. Los resultados experimentales obtenidos en tres conjuntos de datos de gran escala ampliamente utilizados muestran que MCCN logra un rendimiento excelente en comparación con otras líneas de base (Chunyan Yin & Yongheng Chen, 2024). Este estudio contribuye al campo de la detección de noticias falsas al proponer un modelo innovador, la Red de Cápsulas de Co-Atención Multimodal (MCCN), que utilizó técnicas avanzadas de procesamiento de datos multimodales para mejorar la identificación de noticias falsas.

En la India, un artículo tuvo como objetivo de este estudio es desarrollar un modelo para identificar noticias falsas en redes sociales en línea. Se emplea un clasificador de conjunto para desarrollar este modelo. El método propuesto utiliza un modelo de clasificación de conjunto apilado, el cual aprende el modelo de texto representado y clasifica los datos textuales en noticias reales y falsas. Luego, el método propuesto toma la decisión colaborativa a partir de los datos clasificados que se generan a partir de múltiples aprendices base utilizando el método de conjunto basado en pesos. La precisión de predicción y la evaluación del rendimiento del tiempo de detección de noticias falsas son consecutivamente del 80 por ciento y 11 ms respectivamente. Esto mejora la eficiencia y la precisión de clasificación sobre mensajes de redes sociales a gran escala a través de un modelo eficiente de análisis de sentimientos (R & Devi, 2024). Este artículo permitió mejorar la capacidad de identificar noticias falsas en las redes sociales en línea, contribuye a aumentar la eficiencia y precisión en la identificación de noticias falsas en un entorno de redes sociales a gran escala, lo que resulto fundamental en la actualidad para garantizar la veracidad de la información.

En la India, un artículo cuyo objetivo de este estudio es proponer una metodología de identificación de noticias falsas utilizando técnicas de abstracción y vectorización de características. Para ello, se recomienda utilizar el módulo Python sci-kit-learn, que ofrece herramientas como Count Vectorizer y Tiff Vectorizer para convertir los datos de texto en representaciones numéricas, facilitando así el análisis posterior. Una vez que los datos de texto están transformados adecuadamente, se emplean métodos de selección de características basados en matrices de confusión para seleccionar las características más adecuadas. Los resultados obtenidos muestran que esta metodología permite identificar noticias falsas con alta precisión, esto permite tener mejor claridad en la información (Dev et al., 2024). Este artículo proporciono una metodología efectiva para identificar noticias falsas en línea, lo que contribuye significativamente a combatir la diseminación de información falsa en diversas plataformas digitales.

A nivel nacional, en Lima, el propósito de este artículo fue analizar la participación pública en la educación pública, Para desarrollar este estudio se seleccionó una revisión sistemática utilizando 50 artículos de diferentes países.

Los hallazgos clave incluyeron el compromiso cívico relacionado con la comunidad educativa, la educación, la administración educativa y familiar. Finalmente, en los últimos años, ha habido un aumento en los artículos académicos sobre el tema de la participación ciudadana, lo que sugiere la importancia y relevancia de los mecanismos participativos en la construcción de ciudadanía a nivel académico y político para lograr el cambio social (Llanos Chuquipa, 2023). Este estudio demuestra lo importante que es entender que la formación a temprana edad construye grandes personas, este trabajo ayudó a reconocer la trascendencia de la educación que acarrea a nuestras ciudades.

En Trujillo, una tesis con el principal objetivo de revelar la relación entre las calificaciones de contenido digital en Facebook. El enfoque de la investigación fue cuantitativo y su diseño descriptivo; se utilizó un cuestionario como método de investigación y un cuestionario como herramienta. Como resultado, los ciudadanos califican el contenido de regular a bueno lo que indica que el gobierno local está cumpliendo con las expectativas. Sin embargo, dado que la percepción de participación ciudadana es moderadamente alta. Se concluye que existe una relación directa y significativa entre la evaluación de los contenidos digitales en Facebook y la participación ciudadana (Rodríguez, 2021). Por intermedio de este estudio se comprendió la relación entre la información que circula de manera digital y la participación de la ciudadanía en tema de políticas públicas esto indicó que mientras más ciudadanos informados haya, mejor participación ciudadana habrá.

En Chimbote, en una tesis con objetivo de estipular la relación entre la credibilidad que se percibe de las noticias maliciosas en redes y cómo esto podría influir en la toma de decisiones de los alumnos. Estudio se realizó con enfoque cuantitativo, y se caracterizó por la recolección de datos numéricos y el análisis estadístico para entender los diversos fenómenos estudiados. Los datos se recolectaron mediante encuestas, utilizando una escala de Likert. Los resultados de este estudio determinaron que existe una relación favorable positiva entre la credibilidad de estas noticias falsas en redes sociales y la toma de decisiones de los estudiantes. Concluyó que, existe relación positiva baja entre las noticias falsas difundidas por las redes sociales y la toma de decisiones de los alumnos de 18 a 25 años del ISTP Carlos Salazar Romero (Cornelio,

2023). Este estudio demostró que los estudiantes que tienden a creer en las noticias falsas en las redes sociales pueden estar influenciando su toma de decisiones de manera negativa.

En Lima, en un artículo con objetivo de determinar el nivel de los estudiantes en el área de comunicación social de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos para valorar la credibilidad de noticias. Estudio de corte cuantitativo, de forma descriptiva, con diseño no experimental y de tipo transversal, cómo técnica de recolección de datos usó como instrumento el CRAAP test. En estos resultados se lograron determinar la facilidad en la identificación de noticias falsas en los estudiantes, es relativamente buena (47,5%), la media destaco en la noticia cierta (33,49) que en la noticia falsa (28,82); se encontraron algunas diferencias en las medias según sexo (femenino 31,69 y masculino 30,57), nivel de estudios (básico 29,27, intermedio 30,37, avanzado 32,09), según estudios de especialidad (31,57) y generales (29,27). Concluyó que los alumnos de comunicación social presentan capacidad de manera aceptable para identificar la credibilidad de la noticia, pudiendo de esta manera diferenciar una noticia verdadera de una falsa, pero presentan complicaciones durante el proceso (Peceros García & Rafaele de la Cruz, 2021). Este estudio demostró que la capacidad de identificación de noticias por parte de los estudiantes es regularmente aceptable, pero existen diferencias según el tipo de noticia (verdadera o falsa), sexo, nivel de estudios y especialidad.

Es fundamental adaptar las teorías y enfoques conceptuales según los objetivos y el contexto específico de la investigación sobre proyecto ciudadano en la identificación de noticias falsas. En este aspecto, la teoría de la democracia participativa propuesta por (Held, 2001), busca involucrar directamente a los ciudadanos en la formulación de políticas y la toma de decisiones a través de mecanismos como asambleas populares, referendos, presupuestos participativos, y otras formas de participación ciudadana. En ese sentido, los proyectos ciudadanos tienen como objetivo fomentar la participación activa de los ciudadanos en la sociedad más allá de su derecho a los derechos políticos, civiles y sociales (Hernandez, 2023). Se trata de ciudadanos que valoran el medio ambiente para la continuación de la vida y que participan en la comunicación, el consumo cultural, la gestión de la información y el acceso a las

zonas públicas en pie de igualdad (Flacso, 2010). Además, la teoría de la ciudadanía y el proyecto de Constitución Europea. Según esta teoría, la noción de ciudadano y su relación con la ciudadanía son elementos cruciales que limitan o amplían las oportunidades de participación política, tanto a nivel individual como grupal. El cambio histórico y la transformación de las relaciones políticas enmarcan los proyectos ciudadanos (Alarcón, 2005). En cuanto a los enfoques, el enfoque de democracia participativa. Este enfoque se centra en fomentar y presionar medidas tangibles que estimulen la participación activa de los ciudadanos en la vida social y política. Su objetivo es garantizar los derechos políticos, civiles y sociales de los ciudadanos, así como su participación igualitaria en una gama de actividades de la vida pública, incluidos los espacios públicos, el acceso a la información y la comunicación, teniendo en cuenta al mismo tiempo la importancia del entorno para la continuación de la vida (Flacso, 2010). También, el enfoque de ciudadanía activa. Este enfoque alienta a todos a aceptar obedientemente su ciudadanía, lo que implica derechos y obligaciones para participar en la vida cívica. Se centra en fomentar el pensamiento ético y crítico sobre cuestiones sociales y crear personas que puedan responder a las dificultades de la sociedad con intención. Este método fomenta la participación activa en la vida social y democrática, lo que mejora el crecimiento personal (Santillana, 2018).

Con respecto al fenómeno de la posverdad que permitió un análisis filosófico a partir de Nietzsche y Foucault (Morales y Martínez, 2020). Según esta termino, la idea de "posverdad", en la que las ideas personales y las respuestas emocionales de un individuo tienen mayor influencia que los hechos objetivos, está vinculada a la detección de noticias falsas (Páez, 2024).. Estos sentimientos y prejuicios ideológicos se aprovechan de las noticias falsas, lo que hace que sean difíciles de detectar (Meza Cano et al., 2023). En tanto, la teoría de la detección de señales. Esta teoría afirma que la capacidad de las personas para discernir entre "señal" (noticia falsa confirmada) y "ruido" (noticia genuina) es lo que determina si una noticia es falsa o no. Para ello, se propone un modelo que toma en cuenta cuatro características cruciales: 1) las cualidades de los productores; 2) las características de los consumidores; 3) los atributos del contenido; y 4) los atributos del contexto social (Peralta et al., 2022). En cuanto

a los enfoques, el enfoque de verificación de fuentes y contexto. Este enfoque enfatiza lo crucial que es verificar las fuentes de las noticias y tener en cuenta el contexto de su presentación. Se enfatiza la necesidad de leer la noticia en su totalidad, así como la necesidad de investigar la fuente, encontrar la historia en otros medios confiables, confirmar la información proporcionada, tomar en cuenta el contexto (como la fecha de publicación), realizar una investigación. búsqueda inversa de imágenes o comprobar contenido de audio y vídeo. En un esfuerzo por detener la difusión de información falsa, esta estrategia fomenta una investigación exhaustiva del material antes de distribuirlo (Graghani, 2018). También, el enfoque de análisis de estilo de escritura. Este enfoque se centra en examinar los estilos de redacción de los artículos de noticias para identificar noticias potencialmente fraudulentas. Se está investigando la cuestión de si las noticias falsas, las noticias hiperpartidistas y la sátira pueden identificarse por sus estilos de escritura. A pesar de que este método no ha funcionado bien para identificar noticias falsas, es posible mejorar el modelo teniendo en cuenta conjuntos de datos más diversos y sustanciales. Este método busca rasgos distintivos del estilo de escritura para ayudar a detectar noticias falsas desde el principio (Pérez, 2022).

Con relación al proyecto ciudadano se refiere a un enfoque de enseñanza que tiene como objetivo fomentar en los estudiantes el pensamiento crítico y el empoderamiento social a través de la investigación y formulación de soluciones a problemas comunitarios relacionados con las políticas públicas (Güilamo, 2017). Su objetivo es cultivar en los alumnos la preocupación por las cuestiones medioambientales y motivarlos a asumir un papel activo en el compromiso cívico y la resolución de problemas (Doñé y García, 2002). Con respecto a su implementación, la estrategia de proyecto ciudadano se implementa en seis etapas: 1) identificar problemas de políticas públicas en la comunidad, 2) seleccionar democráticamente el más importante, 3) recoger información sobre el problema escogido, 4) planificar la exposición del proyecto, 5) presentarlo ante una audiencia auténtica, y 6) llevar a cabo una reflexión sobre el proceso (Güilamo, 2017).

En referencia a la identificación de noticias falsas implica desarrollar habilidades de pensamiento crítico y alfabetización mediática para poder discernir,

comprobar y tomar decisiones sobre la información que se recibe en redes sociales e internet (Meza Cano et al., 2023). Entre los pasos para identificar noticias falsas incluyen: a) Desconfiar de títulos grandes y en mayúsculas, ya que están diseñados para apelar a las emociones y generar interés en redes sociales. b) Analizar la sección "Acerca de" o "About" del sitio web, buscando información verificable sobre el equipo, financiamiento y contacto del medio. c) Verificar si la fuente es conocida y confiable, en lugar de sitios creados específicamente para difundir contenido falso. Y, d) Contrastar la información con otras fuentes y chequear los hechos antes de compartir (International Federation of Journalists 2018).

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Aspectos temáticos**

Se exploró el contexto educativo actual en la identificación de noticias falsas en una institución de nivel secundaria en el periodo de marzo a diciembre 2023. Para ello, se revisó la literatura relacionada con la realización de un proyecto ciudadano para mejorar la identificación de noticias falsas en estudiantes de nivel secundario, así como teorías relevantes, sobre la comunicación y deliberación. Se realizó una descripción detallada de la estrategia del proyecto ciudadano para la identificación de noticias falsas, incluyendo su base teórica y los fundamentos pedagógicos que la sustentan. Además, se utilizaron métodos y técnicas para la implementación del proyecto ciudadano, incluyendo la selección de actividades, recursos y evaluaciones del aprendizaje. Se desarrollaron los resultados como el proyecto ciudadano en el contexto específico de una institución educativa en Juanjuí. En cuanto a la identificación de noticias falsas en los estudiantes, se detalló el impacto que generó los resultados en el ámbito social, discusión sobre la efectividad del proyecto ciudadano, así como posibles restricciones a futuras investigaciones. Retomando con la consideración sobre cómo conllevar las prácticas de los resultados para la identificación de noticias falsas en la I.E. Finalizando con las conclusiones, recalamos la importancia del proyecto ciudadano en la identificación de noticias falsas en una institución de nivel secundaria en Juanjuí.

#### **3.2. Escenario de la experiencia profesional**

El escenario donde se utilizó el proyecto ciudadano para fomentar la identificación de noticias falsas en estudiantes de nivel secundaria en un I.E en Juanjuí presenta características físicas, sociales y humanas.

Acerca del ambiente físico, La institución educativa se sitúa en un entorno rural cerca de Juanjuí, con aulas pequeñas que favorecen la interacción entre estudiantes y profesores. Estos espacios están diseñados para promover la participación activa y el aprendizaje colaborativo, facilitando actividades grupales y prácticas de expresión oral.

Los estudiantes de la institución educativa provienen de diversos contextos socioeconómicos y culturales, reflejando la diversidad de Juanjuí. Se forman

grupos según intereses académicos y actividades extracurriculares, así como niveles de competencia. Su alta motivación favorece la implementación de estrategias de comunicación para identificar problemas y proponer soluciones.

El personal docente y administrativo es altamente capacitado y comprometido con la calidad educativa, promoviendo la innovación pedagógica y el desarrollo profesional continuo. La estrategia de comunicación se desarrolló en este contexto como una herramienta para planificar, organizar y definir el mensaje destinado al público objetivo, con el fin de lograr metas y objetivos específicos.

### **3.3. Participantes**

Los participantes de este trabajo fueron los estudiantes de nivel secundario de una institución educativa de la ciudad de Juanjuí. Este trabajo se realizó en el área de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica. Para esta actividad se priorizó a los estudiantes del nivel VII, donde se abordaron diferentes enfoques de proyectos ciudadanos. Esto representó un reto para cada estudiante, dado que este proyecto debía salir del aula y ser llevado al concurso nacional de EUREKA. Para ello, fue indispensable el apoyo de los docentes, quienes aportaron con sus conocimientos y tiempo para hacer posible este proyecto. El esfuerzo de cada participante se reflejó al momento de la elaboración, ya que se quedaron fuera del horario escolar y realizaron las indagaciones correspondientes para lograr el término del proyecto.

### **3.4. Aspectos éticos**

La Justicia ética del trabajo es el trato igualitario de los participantes en la investigación, sin exclusión alguna, para el mejor desarrollo de la misma, principios éticos delineados en la resolución N.º 0340-2021-UCV.

Los principios éticos que se abordan en esta investigación fueron: La democracia, que garantiza el respeto a los derechos de todas las personas, la libertad de pensamiento y opinión, el ejercicio real de la ciudadanía y el reconocimiento de la voluntad de las masas; y que contribuye a la tolerancia mutua en las relaciones entre las personas y entre mayorías y minorías, así como al fortalecimiento del Estado de Derecho. Este informe se desarrolló siguiendo las directrices de la norma APA 7ma edición.

## **IV. EXPERIENCIA PROFESIONAL**

### **4.1. Descripción de la experiencia**

En el primer resultado, se elaboró una sesión de aprendizaje (ver anexo 1), para que los estudiantes identifiquen el impacto de utilizar herramientas tecnológicas para enseñar a la comunidad a cómo identificar noticias falsas. Esto incluyó el uso de aplicaciones y plataformas que verifiquen la veracidad de la información. Se capacitó a los estudiantes a utilizar la tecnología para la verificación de hechos. Por ejemplo, durante la pandemia de COVID-19, impulsados por la difusión de recetas supuestamente efectivas contra la enfermedad. Reconocieron la necesidad de considerar las diversas condiciones de salud de las personas, ya que algunos remedios podrían empeorar ciertas condiciones médicas. Relacionaron esto con la difusión de recetas para bajar de peso, cuidar la piel o promover el crecimiento del cabello. Ante estas incertidumbres, utilizaron las tecnologías para distinguir entre noticias falsas y verdaderas, clasificando la información responsablemente y tomando precauciones al compartirla en redes sociales.

En el segundo resultado, se elaboró la sesión de aprendizaje de cómo diseñar un proyecto ciudadano (Ver anexo 2). En primer lugar, fue necesario identificar las necesidades y desafíos específicos de la comunidad en relación con la desinformación. Luego, se definió el alcance y los objetivos del proyecto, estableciendo metas claras y medibles. A continuación, se seleccionaron las tecnologías y herramientas adecuadas para la detección de noticias falsas y consulta de noticias en algunas páginas web para la verificación de hechos. Fue crucial involucrar a la comunidad en todas las etapas del diseño del proyecto, fomentando la participación activa y la colaboración. Se desarrollaron estrategias de sensibilización y capacitación para educar a los miembros de la comunidad sobre cómo identificar y combatir la desinformación.

Como tercer resultado, después del diseño de un proyecto ciudadano para enseñar a la comunidad a detectar noticias falsas. Se realizó la implementación de este proyecto, el cual fue crucial para empoderar a la comunidad con conocimientos y herramientas necesarias para detectar noticias falsas. Primero, se pudo organizar talleres educativos sobre alfabetización mediática, enseñando

a los participantes a identificar fuentes confiables y verificar la información. Utilizando ejemplos locales de noticias falsas, se pudo ilustrar los métodos de manipulación de información. Además, se consiguió distribuir guías impresas y digitales con pasos claros para verificar noticias y utilizar herramientas de verificación de hechos. Este proyecto también involucro a líderes comunitarios y maestros, quienes actuaron como multiplicadores de la información, promoviendo prácticas de verificación en sus círculos sociales y educativos. Se establecieron redes de voluntarios para monitorear y reportar noticias falsas, creando un sistema de alerta comunitario. Asimismo, mediante campañas en radios locales y plataformas digitales, se logró sensibilizar a la población sobre los riesgos de difundir información no verificada.

#### **4.2. Impacto de la experiencia**

Respecto al impacto que tiene el uso de la tecnología en la identificación de noticias falsas. En los estudiantes de secundaria, el empleo de la tecnología para identificar noticias falsas ejerció una notable influencia. La veracidad de las noticias se corroboró utilizando recursos disponibles en internet. Con la ayuda de estas herramientas, los alumnos lograron introducir el titular o la URL de una noticia para obtener una evaluación sobre la credibilidad de la información. Algunos de estos recursos también proporcionaron explicaciones detalladas sobre cualquier error o inexactitud presentes en los reportes de noticias. Los entornos de aprendizaje en línea también pueden ofrecer materiales y lecciones sobre cómo identificar información falsa. Estas clases cubrieron ejemplos del mundo real, tareas de verificación de hechos y consejos sobre cómo evaluar la confiabilidad de una fuente de noticias. También se tomó en cuenta las redes sociales, ya que con frecuencia fue el principal canal utilizado para difundir información falsa. Los estudiantes monitorearon la difusión de noticias e identificaron tendencias cuestionables que indicaron la difusión de información falsa mediante el uso de herramientas de análisis de redes sociales. De manera similar, los educadores crearon tareas y ejercicios que enseñen a los alumnos a detectar información falsa. Estas iniciativas implicaron el desarrollo de campañas de concientización, la confirmación de la exactitud de determinadas noticias y la creación de multimedia que disipe la información falsa.

De esta manera, la distribución de información precisa y confiable ayuda enormemente al crecimiento sostenible a largo plazo de la comunidad. Además de socavar la confianza pública y alterar el orden social, la información falsa también causa decisiones engañosas, división social y oposición, todo lo cual impide la capacidad de la sociedad para avanzar y funcionar normalmente (Yuan et al., 2023). Además, la sociedad y las personas enfrentaron graves problemas como resultado de la difusión de noticias falsas en las plataformas de redes sociales, que tienen efectos perjudiciales (Alghamdi et al., 2023). De manera similar, las noticias falsas en línea fueron un tipo particular de engaño digital que puede provocar extremismo y violencia, poner en grave peligro las instituciones democráticas y confundir al público (Singh et al., 2021).

Respecto al diseño de un proyecto ciudadano que ayude a la toma de decisiones correctas. El diseño de un proyecto ciudadano ayudó a la detección de noticias falsas al abordar cómo estas podían influir en la creación de actitudes sesgadas por parte de los estudiantes. Las opiniones de los estudiantes estuvieron prejuiciadas y pudieron influir en su comportamiento al aceptar información engañosa sobre temas específicos. Además, las noticias falsas tenían el potencial de engañar a los estudiantes sobre temas cruciales como la política, la salud y el medio ambiente, llevando a decisiones basadas en información inexacta o engañosa. De manera similar, las noticias falsas impactaron las percepciones de los estudiantes sobre los acontecimientos políticos y sociales, afectando su compromiso cívico. Los estudiantes basaron sus decisiones sobre el compromiso cívico en información errónea al aceptar noticias falsas sobre candidatos o temas políticos. Finalmente, la capacidad de los estudiantes para encontrar información precisa y confiable se vio afectada, impactando su rendimiento académico. Los estudiantes obtuvieron peores resultados académicos al utilizar información fraudulenta en sus investigaciones y proyectos. De esta forma, se puso en duda la veracidad de numerosas noticias en Internet, ya que frecuentemente los consumidores decidieron perder o retirar su confianza en las afirmaciones porque creyeron que eran falsas o incorrectas (M. A. Hossain et al., 2023).. El crecimiento de las redes sociales y la tecnología de comunicación de Internet permitió que la gente común publicara noticias y dejara comentarios en línea, creando una atmósfera favorable para la producción

y difusión de información falsa (Hu et al., 2024). Las noticias falsas tuvieron un efecto perjudicial en las naciones, las sociedades y las personas individualmente.

Finalmente, se implementó un proyecto ciudadano para la detección de noticias falsas con el objetivo de concientizar a la gente sobre este tema y ofrecer formación en este ámbito. Esta iniciativa incluyó talleres, conferencias y actividades educativas destinadas a enseñar a los estudiantes cómo detectar noticias falsas y evaluar la confiabilidad de las fuentes de Internet. El proyecto ayudó al desarrollo de habilidades de pensamiento crítico en la evaluación de contenidos de Internet por parte de los alumnos, instruyéndolos sobre cómo evaluar la confiabilidad de las fuentes de información, detectar los síntomas reveladores de noticias falsas y confirmar la exactitud de los informes noticiosos. Además, se proporcionaron herramientas tecnológicas para reconocer noticias falsas, lo que implicó la creación de portales web, complementos para navegadores y aplicaciones móviles que ofrecieron información sobre la exactitud de las noticias. Se involucró también a la comunidad mediante la celebración de eventos educativos y de sensibilización sobre el tema de las noticias falsas para padres, educadores y otros miembros de la comunidad. Por último, el proyecto permitió a los estudiantes tomar decisiones más responsables e informadas al aumentar su conciencia y su capacidad para evaluar críticamente el material que encontraban en línea. En la investigación de Castells et al. (2022), se demostró la evidencia empírica de la importancia de enseñar a los estudiantes a discernir entre noticias falsas y verdaderas, así como a desarrollar habilidades críticas para analizar la información de manera objetiva. Este proyecto ciudadano brindó a los estudiantes el conocimiento y la actitud proactiva ante casos sospechosos de información no confiable.

## V. CONCLUSIONES

- Primero: El uso de herramientas tecnológicas para enseñar a la comunidad a identificar noticias falsas ha demostrado ser una estrategia efectiva en la lucha contra la desinformación. A través de sesiones de aprendizaje y capacitación, los estudiantes fueron empoderados para utilizar aplicaciones y plataformas que verifican la veracidad de la información, especialmente en contextos como la pandemia de COVID-19. Esta iniciativa no solo promovió el pensamiento crítico entre los estudiantes, sino que también los sensibilizó sobre la importancia de considerar las diversas condiciones de salud de las personas al compartir información relacionada con la salud.
- Segundo: El diseño de un proyecto ciudadano para combatir la desinformación ha demostrado ser un enfoque efectivo para empoderar a las comunidades en la lucha contra las noticias falsas. A través de una cuidadosa planificación y colaboración, se logró identificar las necesidades específicas de la comunidad y establecer objetivos claros para el proyecto. La selección de tecnologías y herramientas adecuadas fue fundamental para facilitar la detección y verificación de noticias falsas, brindando a los miembros de la comunidad acceso a información confiable.
- Tercero: La implementación exitosa de un proyecto ciudadano para enseñar a la comunidad a detectar noticias falsas ha demostrado ser fundamental para empoderar a los individuos con los conocimientos y las herramientas necesarias para combatir la desinformación. A través de talleres educativos, distribución de guías y la colaboración con líderes comunitarios, se logró crear conciencia sobre los riesgos de difundir información no verificada y se capacitó a los participantes para identificar fuentes confiables y verificar la información.

## **VI. RECOMENDACIONES**

- Primero:** Para continuar fortaleciendo la capacidad de la comunidad para identificar noticias falsas, se recomienda promover el uso responsable de la tecnología y fomentar el pensamiento crítico en todas las edades. Las instituciones educativas, junto con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, pueden colaborar para desarrollar programas de alfabetización digital y medios de comunicación que capaciten a las personas en la identificación de información falsa y en la promoción de una cultura de verificación de hechos en línea.
- Segundo:** Para futuras iniciativas similares, se recomienda continuar fomentando la participación comunitaria y la colaboración en todas las etapas del proyecto. Además, es importante adaptar las estrategias de sensibilización y capacitación para satisfacer las necesidades cambiantes de la comunidad y garantizar la sostenibilidad a largo plazo del proyecto. La educación sobre alfabetización mediática y digital debe integrarse en los programas educativos formales e informales para fortalecer la capacidad de las personas para identificar y combatir la desinformación de manera efectiva.
- Tercero:** Para futuras implementaciones, se recomienda continuar fortaleciendo las redes de voluntarios y ampliar la colaboración con líderes comunitarios y educadores. Es fundamental seguir promoviendo la alfabetización mediática y digital en todos los niveles de la comunidad, con un enfoque en la identificación de noticias falsas específicas de la localidad. Además, se sugiere explorar nuevas estrategias de sensibilización, como la utilización de redes sociales de manera avanzada y la producción de contenido multimedia, para llegar a un público más amplio y diverso

## REFERENCIAS

- Agarwal, A., Pratap, Y., & Rai, V. (2024). Deciphering Deception: Unmasking Fake News in Multilingual Contexts. *Proceedings International Conference on Computing, Power and Communication Technologies, IC2PCT*, 807–812. <https://doi.org/10.1109/IC2PCT60090.2024.10486302>
- Alarcón Ferrari, C. (2005). Teorías de la ciudadanía y proyecto de constitución europea: una lectura en perspectiva del pensamiento filosófico y político de Maquiavelo, Hobbes, Kant, Rawls y Habermas. [Tesis de pregrado, Universidad de Chile]. <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/108861/Teorias-de-la-ciudadania-y-proyecto-de-constitucion-europea.pdf?sequence=4>
- Alghamdi, J., Luo, S., & Lin, Y. (2023). A comprehensive survey on machine learning approaches for fake news detection. *Multimedia Tools and Applications*. <https://doi.org/10.1007/s11042-023-17470-8>
- Ali Hussein Al Naffakh, H., Dheyaa Radhi, A., A Hakim, B., Fuqdan, A.-I., & Al-Attar, B. (2024). Exploring chatgpt's performance in news recommendation: A multi-faceted analysis. *BIO Web of Conferences*, 97, 00121. <https://doi.org/10.1051/bioconf/20249700121>
- Antunes, M. L., Lopes, C., & Sanches, T. (2021). Como combater as fake news através da literacia da informação? Desafios e estratégias formativas no ensino superior. *BiD: Textos Universitaris de Biblioteconomia i Documentació*, 46. <https://doi.org/10.1344/BiD2020.46.15>
- Castells, N., Garcia-Mila, M., Miralda-Banda, A., Jose, L., & Pérez, E. (2022). Adolescents' reasoning to manage fake news. *Educación XX1*, 25(2), 291–313. <https://doi.org/10.5944/educxx1.31693>
- Chunyan Yin, & Yongheng Chen. (2024). Multi-Modal Co-Attention Capsule Network for Fake News Detection. *Optical Memory and Neural Networks*, 33(1), 13–27. <https://doi.org/10.3103/S1060992X24010041>
- Çoksan, S., & Yilmaz, A. D. (2024). Focusing on fake news' contents: The association between ingroup identification, perceived outgroup threat, analytical-intuitive thinking and detecting fake news. *Analyses of Social*

*Issues and Public Policy*, 24(1), 102–132.  
<https://doi.org/10.1111/asap.12371>

Contreras Pizarro, C., Maza Olivares, A., Basilio Flores, Y., & Valle, R. (2022). Publicación de noticias falsas durante la pandemia de COVID-19 en el Perú. *Revista Cubana de Información En Ciencias de La Salud*, 33. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2307-21132022000100025#B3](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-21132022000100025#B3)

Cornelio Jave, B. E. (2023). La credibilidad de noticias falsas en redes sociales y toma de decisiones en estudiantes de 18 a 25 años del ISTP Carlos Salazar Romero, Chimbote – 2023 [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/133967>

Cruz, J. D. (2023). La desinformación profundiza la polarización y la crisis institucional en Perú. *Neutral*. <https://www.newtral.es/peru-desinformacion-protestas/20230204/>

Cui, W., Zhang, X., & Shang, M. (2024). Multi-modality frequency-aware cross attention network for fake news detection. *Journal of Intelligent & Fuzzy Systems*, 46(1), 433–455. <https://doi.org/10.3233/JIFS-233193>

Dev, D. G., Bhatnagar, V., Bhati, B. S., Gupta, M., & Nanthaamornphong, A. (2024). LSTMCNN: A hybrid machine learning model to unmask fake news. *Heliyon*, 10(3), e25244. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e25244>

Diaz Granados, H. (2020). 70% de los latinoamericanos desconoce cómo detectar una fake news. *Kaspersky Daily*. <https://latam.kaspersky.com/blog/70-de-los-latinoamericanos-desconoce-como-detectar-una-fake-news/17015/>

Doñé, S., & García Cuevas, N. (2002). Proyecto ciudadano. Guía pedagógica. Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra. [https://opac.pucmm.edu.do/virtuales/bvds/pid/Otras Publicaciones/Libro Proyecto Ciudadano - Guia Pedagogica/Proyecto Ciudadano - Guia Pedagogica.pdf](https://opac.pucmm.edu.do/virtuales/bvds/pid/Otras_Publicaciones/Libro_Proyecto_Ciudadano_-_Guia_Pedagogica/Proyecto_Ciudadano_-_Guia_Pedagogica.pdf)

Esteban-Bravo, M., Jiménez-Rubido, L. d. I. M., & Vidal-Sanz, J. M. (2024). Predicting the virality of fake news at the early stage of dissemination. *Expert*

Systems with Applications, 248, 123390.  
<https://doi.org/10.1016/J.ESWA.2024.123390>

Flacso Andes. (2010). Planteamiento teórico sobre la participación ciudadana.  
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/1971/11/TFLACSO-04-2006OMN.pdf>

Foglia, E. (2022). Brechas digitales: proyecto Xarxa Oberta de Barris. COMeIN, 119. <https://doi.org/10.7238/C.N119.2221>

Graghani, J. (2018). Guía básica para identificar noticias falsas (antes de mandarlas a tus grupos de WhatsApp). BBC News Mundo.  
<https://www.bbc.com/mundo/noticias-45561204>

Grajales Escobar, J. F., & Osorio Mira, Y. (2019). La globalización y la importancia de las TIC en el desarrollo social. *Revista Reflexiones y Saberes*, 11, 2–9.  
<https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaRyS/article/download/1133/1527>

Güilamo Jiménez, S. (2017). Proyecto Ciudadano. Una estrategia para desarrollar empoderamiento social en el ciclo de los Estudios Generales y el currículo por competencias. *Cuaderno de Pedagogía Universitaria*, 14(28), 50–60. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6855113>

Gutiérrez-Coba, L., Coba-Gutiérrez, P., & Gómez-Díaz, J. A. (2020). La Noticias falsas y desinformación sobre el Covid-19: análisis comparativo de seis países iberoamericanos. *Revista Latina*, 78, 237–264.  
<https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1476>

Hartwig, K., Sandler, R., & Reuter, C. (2024). Navigating misinformation in voice messages: Identification of user-centered features for digital interventions. *Risk, Hazards & Crisis in Public Policy*. <https://doi.org/10.1002/rhc3.12296>

Held, D., & Hernández, M. (2007). Modelos de democracia (3a ed.). Alianza Editorial.

Hernández, G. (2021). Las fake news generan un daño muy grave a las dinámicas sociales. Universidad de Piura.

<https://www.udep.edu.pe/hoy/2021/08/fake-news-generan-un-dano-muy-grave-a-dinamicas-sociales/>

- Hernández, N. E. (2023). La participación ciudadana en el presupuesto participativo de la Ciudad de México. *ACADEMO Revista De Investigación En Ciencias Sociales Y Humanidades*, 10(2), 155–170. <https://revistacientifica.uamericana.edu.py/index.php/academo/article/view/901>
- Hossain, M. A., Sabani, A., Bandyopadhyay, A., Raman, R., Goyal, D. P., & Dwivedi, Y. K. (2023). Investigating the effect of social media fake news on consumer behavior: an empirical study with multiple moderations. *Journal of Strategic Marketing*, 1–18. <https://doi.org/10.1080/0965254X.2023.2253824>
- Hossain, Md. R., Hoque, M. M., Siddique, N., & Dewan, M. A. A. (2024). AraCovTexFinder: Leveraging the transformer-based language model for Arabic COVID-19 text identification. *Engineering Applications of Artificial Intelligence*, 133, 107987. <https://doi.org/10.1016/j.engappai.2024.107987>
- Hu, B., Mao, Z., & Zhang, Y. (2024). An overview of fake news detection: From a new perspective. *Fundamental Research*. <https://doi.org/10.1016/j.fmre.2024.01.017>
- International Federation of Journalists. (2018). ¿Qué son las fake news? Guía para combatir la desinformación en la era de posverdad. [https://www.ifj.org/fileadmin/user\\_upload/Fake\\_News\\_-\\_FIP\\_AmLat.pdf](https://www.ifj.org/fileadmin/user_upload/Fake_News_-_FIP_AmLat.pdf)
- Jian, W., Li, J. P., Akbar, M. A., Haq, A. U., Khan, S., Alotaibi, R. M., & Alajlan, S. A. (2024). SA-Bi-LSTM: Self Attention With Bi-Directional LSTM-Based Intelligent Model for Accurate Fake News Detection to Ensured Information Integrity on Social Media Platforms. *IEEE Access*, 12, 48436–48452. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2024.3382832>
- Kanashiro, L. (2023). La desinformación profundiza la polarización y la crisis institucional en Perú. *Neutral*. <https://www.newtral.es/peru-desinformacion-protestas/20230204/>

- Krishna, CH. S., & Divya, G. (2024). *Accuracy measure for identification of fake blog articles in social website using random forest over support vector machine*. 060008. <https://doi.org/10.1063/5.0189438>
- Li, J., Liu, Y., Wang, W., & Zhou, T. (2024). Identifying influential nodes in spreading process in higher-order networks. *Acta Physica Sinica*, 73(4), 048901. <https://doi.org/10.7498/aps.73.20231416>
- Llanos Chuquipa, E. N. (2023). La participación ciudadana en la educación pública. *Horizontes. Revista de Investigación En Ciencias de La Educación*, 7(29), 1515–1533. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v7i29.610>
- Luvembe, A. M., Li, W., Li, S., Liu, F., & Wu, X. (2024). CAF-ODNN: Complementary attention fusion with optimized deep neural network for multimodal fake news detection. *Information Processing & Management*, 61(3), 103653. <https://doi.org/10.1016/j.ipm.2024.103653>
- Meza Cano, J. M., Cañizales Espinosa, M., González Santiago, E., & Morales Ruiz, M. E. (2023). Noticias falsas en Internet: argumentos sobre su identificación. *Revista RELEP- Educación y Pedagogía En Latinoamérica*, 5(1), 79–93. <https://doi.org/10.46990/relep.2023.5.1.985>
- Morales, F., & Martinez, R. (2020). Post-truth: Collective Identities that Degenerate Democracies. *Anagramas: Rumbos y Sentidos de La Comunicación*, 19(37), 111–126. <https://doi.org/10.22395/ANGR.V19N37A6>
- Morales, P. (2021). Fake News: los 5 puntos más importantes a conocer para comprenderlas y combatirlas. Digimind. <https://blog.digimind.com/es/tendencias/fake-news-5-puntos-importantes-para-combatirlas>
- Morillo Flores, J., Huachallanqui Salcedo, J., Palacios Garay, J., & Uribe Hernández, Y. (2020). Gobernabilidad y participación ciudadana en el desarrollo local de Lima, Perú. *Revista Venezolana de Gerencia*, 1313–1329. <https://doi.org/10.37960/rvg.v25i92.34264>
- Naciones Unidas. (2020). Noticias falsas y desinformación, otra pandemia del coronavirus. <https://news.un.org/es/story/2020/04/1472922>

- Páez, C. (2024). La posverdad como discurso social y producto de la hegemonía. *Uru: Revista De Comunicación Y Cultura*, (9), 101–114. <https://doi.org/10.32719/26312514.2024.9.7>
- Peceros García, F., & Rafaele de la Cruz, M. (2021). Capacidad de valoración de la credibilidad de noticias en estudiantes de comunicación social de una Universidad del Perú. *Socialium*, 5(1), 130–149. <https://doi.org/10.26490/uncp.sl.2021.5.1.743>
- Peralta Granados, D., Aristizábal, J. A., & Tejada, J. (2022). Influencia de la Retroalimentación en la Detección y Memoria de Reconocimiento de las Características no Físicas y Físicas de las Noticias Falsas: un Análisis desde la Teoría de Detección de Señales. *Revista Interamericana de Psicología/ Interamerican Journal of Psychology*, 56(3), 1–28. <https://www.redalyc.org/journal/284/28473958003/html/>
- Pérez Santiago, J. (2022). Enmascaramiento de la Información para la Detección Automática de Noticias Falsas [Instituto Nacional de Astrofísica, Óptica y Electrónica]. <https://inaoe.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1009/2338/1/PerezS J.pdf>
- Qu, Z., Meng, Y., Muhammad, G., & Tiwari, P. (2024). QMFND: A quantum multimodal fusion-based fake news detection model for social media. *Information Fusion*, 104, 102172. <https://doi.org/10.1016/j.inffus.2023.102172>
- R, S., & Devi, S. (2024). Ensemble classifier based fake news identification in online social network. *ASEAN Engineering Journal*, 14(1), 1–9. <https://doi.org/10.11113/aej.v14.18150>
- Raja, E., Soni, B., & Borgohain, S. K. (2024). Fake news detection in Dravidian languages using multiscale residual CNN\_BiLSTM hybrid model. *Expert Systems with Applications*, 250, 123967. <https://doi.org/10.1016/J.ESWA.2024.123967>
- Reyes-Lamoneda, C. (2021). Fake news at high school: Propuesta de intervención educativa en competencias básicas para educación en detección de noticias falsas (fake news) y manipulación a través de la red

[Tesis de Maestría, Universidad de Jaén].  
<https://crea.ujaen.es/handle/10953.1/13551>

Rodríguez Costilla, J. C. de J. (2021). Valoración de los contenidos digitales en Facebook de la municipalidad de Chepén y su relación con la participación ciudadana, 2021 [Tesis de pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego].  
<https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/8372>

Santillana. (2018). Enfoques que sustentan el desarrollo de las competencias en el área de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica.  
<https://santillana.com.pe/desarrollo-personal-ciudadania-y-civica/>

Sethurajan, M. R., & Natarajan, K. (2024). Performance analysis of semantic veracity enhance (SVE) classifier for fake news detection and demystifying the online user behaviour in social media using sentiment analysis. *Social Network Analysis and Mining*, 14(1), 36. <https://doi.org/10.1007/s13278-024-01199-9>

Shahi, G. K., Jaiswal, A. K., & Mandl, T. (2024). *FakeClaim: A Multiple Platform-Driven Dataset for Identification of Fake News on 2023 Israel-Hamas War* (pp. 66–74). [https://doi.org/10.1007/978-3-031-56069-9\\_5](https://doi.org/10.1007/978-3-031-56069-9_5)

Silk, J. (2020). Coronavirus: rumores y noticias falsas han causado muertes. DW.  
<https://www.dw.com/es/coronavirus-rumores-y-noticias-falsas-han-causado-cientos-de-muertes/a-54539177>

Singh, V. K., Ghosh, I., & Sonagara, D. (2021). Detecting fake news stories via multimodal analysis. *Journal of the Association for Information Science and Technology*, 72(1), 3–17. <https://doi.org/10.1002/asi.24359>

Thair Ali, N., Falih Hassan, K., Najim Abdullah, M., & Salam Al-Hchimy, Z. (2024). The Application of Random Forest to the Classification of Fake News. *BIO Web of Conferences*, 97, 00049.  
<https://doi.org/10.1051/bioconf/20249700049>

Truică, C.-O., Apostol, E.-S., & Karras, P. (2024). DANES: Deep Neural Network Ensemble Architecture for Social and Textual Context-aware Fake News Detection. *Knowledge-Based Systems*, 294, 111715.  
<https://doi.org/10.1016/j.knosys.2024.111715>

- Wencheng, Y., Ge, J., Chen, Z., Liu, H., Ouyang, M., Zheng, Y., & Kong, W. (2024). Research on Fake News Detection Based on Dual Evidence Perception. *Engineering Applications of Artificial Intelligence*, 133, 108271. <https://doi.org/10.1016/J.ENGAPPAL.2024.108271>
- Yantian, M., & Apuke, O. D. (2024). How does social media knowledge help in combating fake news? Testing a structural equation model. *Thinking Skills and Creativity*, 52, 101492. <https://doi.org/10.1016/J.TSC.2024.101492>
- Yuan, L., Jiang, H., Shen, H., Shi, L., & Cheng, N. (2023). Sustainable Development of Information Dissemination: A Review of Current Fake News Detection Research and Practice. *Systems*, 11(9), 458. <https://doi.org/10.3390/systems11090458>
- Zhendong, B., & Zhang, Y. (2024). An overview of fake news detection: From a new perspective. *Fundamental Research*. <https://doi.org/10.1016/J.FMRE.2024.01.017>

## Anexos

### Anexo 1: Actividad de Aprendizaje sobre el uso de las Tecnologías en la detección de noticias falsas

Las noticias falsas o fake news y cómo detectarlas			
Fecha:	ÁREA: DPCC	Grado:	Sección:
ENFOQUE TRANSVERSAL	ORIENTACIÓN AL BIEN COMÚN		
COMPETENCIA			
CONVIVE Y PARTICIPA DEMOCRÁTICAMENTE EN LA BÚSQUEDA DEL BIEN COMÚN			
CAPACIDAD			
Interactúa con todas las personas		Construye y asume acuerdos	
DESEMPEÑOS PRIORIZADOS			
Analiza y cuestiona situaciones que afectan los derechos de los grupos humanos más vulnerables y cómo perjudica la convivencia democrática.		Analiza si las normas se plantean tomando en cuenta el bien común y los derechos humanos.	
PROPÓSITO DE LA ACTIVIDAD		EVIDENCIA	
Explica como identificar una noticia falsa y como esta influye en la toma de decisiones de las personas.		Explica mediante el desarrollo de actividades la forma correcta de verificar noticias falsas.	
GESTIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO DEL APRENDIZAJE (EXPLICAMOS RECURSOS)			
<p style="margin: 0;"><b>PARA INICIAR</b></p> <p style="margin: 0;">¿sabes con que finalidad se crean</p>		<p style="margin: 0;">¿Qué son las noticias falsas y cómo detectarlas?</p> <p style="margin: 0;">Las noticias falsas pueden influenciar la opinión pública generando graves distorsiones en la sociedad y en la agenda política y económica de nuestros países.</p> <p style="margin: 0;">En esta actividad, explicamos qué son las noticias falsas, el papel clave que juegan las redes sociales e internet en su propagación y cómo detectarlas.</p> <p style="margin: 0;">¿Qué son las noticias falsas o fake news?</p>	

Las noticias falsas, también conocidas en inglés como fake news, se refieren a información engañosa, inexacta o completamente inventada que se presenta como una noticia real. Las noticias falsas suelen ser creadas con el propósito de generar confusión, manipular la opinión pública o promover una agenda específica. Si bien las noticias falsas como práctica de guerra y confusión existen desde tiempos remotos; en la actualidad, han alcanzado una magnitud sin precedentes gracias a las redes sociales e internet. de vulnerabilidad.

Factores que han contribuido al auge de las fake news

El auge de las noticias falsas tiene como catalizador la democratización de los medios, algoritmos cada vez más avanzados empleados con agendas e intereses ocultos, la capacidad de segmentación por micro grupos con intereses comunes que ofrecen las plataformas digitales, la brecha tecnológica intergeneracional y la erosión de la confianza en los actores sociales y las instituciones. Exploremos, a mayor detalle, cada uno de estos puntos:

#### 1.- Democratización de los medios

Con la proliferación de las redes sociales y la facilidad con la que la información puede ser compartida en línea, las noticias falsas han ganado más visibilidad y han planteado desafíos significativos en términos de la veracidad de la información. Mientras que los grandes grupos editoriales y de medios cuentan con estructuras formales que permiten verificar y contrastar la información que reciben, para brindar veracidad y cierta objetividad a la información que divulgan; hoy cualquier ciudadano puede ser emisor de información y generar una matriz de opinión pública a partir de una información falsa. En este escenario, la velocidad de expansión de una noticia falsa es altísima y los recursos para evitar o limitar su impacto aún se están explorando.

#### 2.- Capacidad de segmentación

Los algoritmos sobre los cuales operan las redes sociales son tan poderosos que si usted se levanta una mañana y abre Facebook, el contenido que ve lo ha seleccionado un algoritmo. En otras palabras, Facebook sabe con qué noticias vas a interactuar más. Este poder es ideal para hacer selecciones personalizadas a gran escala, lo cual se traduce en la capacidad de los laboratorios de noticias falsas

de segmentar y generar información para manipular a grupos homogéneos según sus agendas e intereses.

¿Cómo detectar noticias falsas?

Como mencionamos líneas arriba, diversos factores han contribuido al auge de las fake news; sin embargo, la tecnología también permite al receptor tener un acceso a múltiples fuentes de información, brindándole la posibilidad de verificar la información y su veracidad. Aquí algunos consejos:

#### 1. Desconfía de titulares impactantes

Los titulares exagerados o sensacionalistas pueden ser una señal de noticias falsas. Lee la historia completa antes de formar una opinión, no solo el titular.

#### 2. Verifica la fuente

¿La información tiene autoría? ¿Es una fuente legítima en la que hayas confiado en el pasado? ¿Hace referencia a un medio de comunicación? Los medios de comunicación y sitios de noticias confiables suelen tener una reputación establecida. Desconfía de sitios web con nombres similares a los de fuentes conocidas, pero con pequeñas variaciones. Evalúa también la calidad del diseño del sitio web, desconfía de sitios con diseño deficiente o llenos de anuncios intrusivos.

#### 3. Comprueba los datos y citas

Las noticias falsas a menudo carecen de citas y fuentes confiables. Busca la presencia de declaraciones directas, nombres de expertos o referencias a informes oficiales. Además, consulta varias fuentes de noticias para corroborar la información. ¿Hubo otros medios que reprodujeran lo que se dijo? Si solo un medio informa sobre un evento importante, es prudente ser cauteloso.

#### 4. Investiga imágenes y videos

Las imágenes pueden ser sacadas de contexto o manipuladas. Utiliza herramientas de búsqueda inversa para verificar la autenticidad de fotos y videos. Si recibiste una imagen, guarda la foto en tu computadora y súbela a un buscador de imágenes como el de Google. Si recibiste un audio o video, identifica palabras clave y búscalas en internet.

#### 5. Verifica el contexto

Verifique la fecha original que se menciona en el texto. ¿Se apropia de acontecimientos verificables? Asegúrate de que la noticia sea actual. Las noticias desactualizadas pueden generar confusión.

#### 6. Detecta el sesgo

¿La información está de acuerdo con tus propias ideas preconcebidas acerca del tema? Presta atención al sesgo en la presentación de la información. Si una noticia parece demasiado sesgada en una dirección, podría ser indicativo de desinformación. Las noticias falsas a menudo tienen un tono sensacionalista o emocionalmente cargado.

### ACTIVIDAD PARA DESARROLLAR

Construyo normas y asumo acuerdos y leyes

1 lee el siguiente texto. Luego, responde las preguntas.

#### La inclusión laboral en el Perú

El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), a través del Programa Jóvenes Productivos, inició la capacitación de 20 jóvenes con síndrome de Down en el curso de operarios de producción para que puedan insertarse en el mercado laboral formal. [...] El curso de operario de producción permitirá a los jóvenes producir chocolates, empaquetarlos, embolsarlos, ordenarlos en cajas y asegurarse de que los productos cumplan con los requisitos mínimos de calidad. La capacitación dura 38 días y se realiza en las instalaciones del Instituto Nacional de Investigación y Capacitación de Telecomunicaciones (Inictel). [...] La meta para este año es capacitar a 400 jóvenes con discapacidad en las regiones Lima, Arequipa e Ica. El MTPE realizó esta actividad en el marco del Día Mundial del Síndrome de Down, que se conmemora cada 21 de marzo. Jóvenes Productivos busca desarrollar y fortalecer las competencias laborales y de emprendimiento de los jóvenes de 18 a 29 años en situación de pobreza, pobreza extrema o vulnerabilidad, a fin de facilitarles el acceso al mercado de trabajo formal.

(“Capacitan a jóvenes con síndrome de Down para obtener empleo”, 2018, párrs. 1, 3, 5 y 6)

- ❖ En el caso presentado, ¿Cómo verificarías que esta información sea cierta? Explica.

-----  
-----  
-----

- ❖ ¿En tu escuela existen herramientas para validar las informaciones que recibes? ¿Qué medidas sugerirías para mejorar en ese aspecto?

-----  
-----  
-----

Interactúo con todas las personas

1 nos Reunimos en grupos de 3 integrantes y realizamos lo siguiente

- ❖ Cada grupo recibirá una noticia e identificaremos de la forma correcta los pasos para verificar la información.
- ❖ En una meza redonda se expondrá y se determinara cuales noticias son ciertas y cuales son falsas

## Anexo 2

### Sesión de aprendizaje “Diseño de un proyecto ciudadano”

ENFOQUE TRANSVERSAL	Enfoque orientación al bien común: empatía	ACTITUDES OBSERVABLES	Los estudiantes reconocen y valoran las emociones y necesidades afectivas de los otros y muestra sensibilidad ante ellas a identificar situaciones de desigualdad de género, evidenciando así la capacidad de comprender o acompañar a las personas en dichas emociones o necesidades afectivas
	Igualdad de género: Justicia		Disposición a actuar de modo que se dé a cada quien lo que le corresponde, en especial a quienes se ven perjudicados por las desigualdades de género
	Solidaridad		Los estudiantes demuestran solidaridad con sus compañeros en toda situación en la que padecen dificultades que rebasan sus posibilidades de afrontarlas.

SEC	PROCESOS PEDAGÓGICOS Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS Y MATERIALES
INICIO	<p>Presentación del docente: Se da la bienvenida y Luego se inicia.</p> <p>Selección del tema del proyecto y plantea el tema central El tema central es la clave dentro de las fases del proyecto. Debe surgir de manera espontánea y como necesidad de investigación de los propios estudiantes. En este caso será noticias falsas y su influencia en la toma de decisiones.</p> <p>Forma los equipos Se Forman equipos de 5 estudiantes para empezar a trabajar.</p>	<p>Laptop</p> <p>USB</p>

DESARROLLO	<p>Gestión y acompañamiento</p> <p>El docente explica el proceso metodológico de enseñanza – aprendizaje del área a su cargo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Definición del producto o reto final</b> Entre los alumnos y docente involucrados se debe establecer el resultado o producto final, como tercer punto de las fases de un proyecto. Aquí los estudiantes deben desarrollar, en función de las competencias, una entrega.</li> <li>• <b>Planificación</b> Según la delimitación de tiempo y recursos el docente deberá realizar junto a sus estudiantes un plan de trabajo tipo cronograma, donde especifiquen las tareas previstas, los objetivos, los encargados o responsables de cada una de las actividades y el calendario para realizarlas en las fases del proyecto.</li> <li>• <b>Investigación</b> Cada responsable del equipo deberá dar autonomía para que todos los integrantes busquen, contrasten y analicen la información que necesitan para realizar el trabajo. El papel del docente es orientarles y actuar como guía o mediador.</li> <li>• <b>Análisis y la síntesis</b> Cuando los alumnos ya posean toda la información recopilada, se puede proceder a compartir las ideas, debatir, elaborar hipótesis, estructurar la información y buscar entre todos la mejor respuesta a la pregunta inicial.</li> <li>• <b>Elaboración del producto</b> En esta parte de las fases de un proyecto de aprendizaje, los alumnos deberán aplicar lo aprendido a la realización de un producto final, que plasme todo el proceso de aprendizaje. Es la respuesta a la cuestión planteada al principio, por medio de la creatividad e imaginación.</li> <li>• <b>Presentación del producto</b> Los alumnos de cada grupo o equipo deberán evidenciar por medio de una exposición o muestra a sus compañeros, lo que han aprendido. Esta etapa o fase se caracteriza por mostrar cómo han dado respuesta al problema inicial; para ello es recomendable e importante que cuenten con un guion o parlamento estructurado de la presentación. En él explicarán de manera clara todo lo aprendido de tal manera que apoyen la información con una gran variedad de recursos.</li> <li>• <b>Respuesta colectiva a la pregunta inicial</b> Cuando se haya culminado la exposición o las presentaciones de todos los grupos, el docente trata de</li> </ul>	<p>Texto Impreso</p> <p>Cuaderno de trabajo</p> <p>Regla</p> <p>Papelote</p> <p>Colores</p> <p>Plumones</p> <p>Limpia Tipo</p> <p>Diccionario</p>
------------	--	---

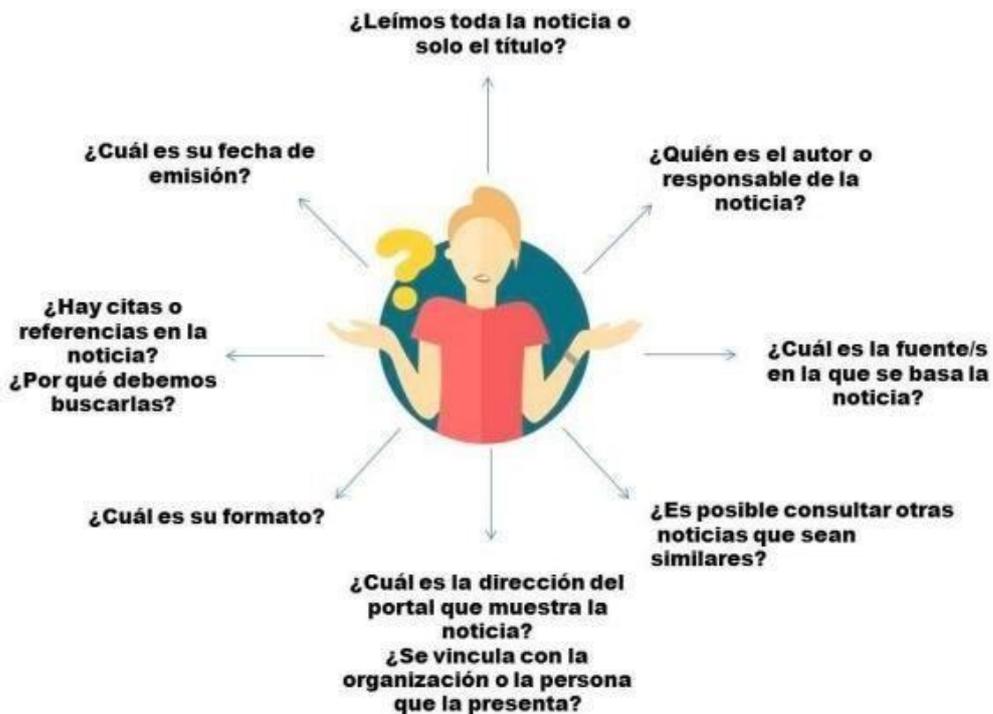
	<p>reflexionar con tus alumnos sobre la experiencia y además los invita a buscar entre todos una respuesta colectiva a la pregunta inicial.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluar y autoevaluar</li> </ul> <p>Por último, en las fases de un proyecto de aprendizaje, entre las partes se evalúa el trabajo de tus alumnos mediante la rúbrica que les ha proporcionado con anterioridad, y se pide que se autoevalúen. Les ayudará a desarrollar su espíritu de autocrítica y reflexionar sobre sus fallos o errores.</p>	
CIERRE	<p>Metacognición:</p> <p>¿Qué les ha parecido la clase de hoy?</p> <p>¿Cómo se han sentido el día hoy?</p> <p>¿Cuál es tu compromiso como estudiante en el área de DPCC?</p>	
	<p>Evaluación</p> <p>Se utilizará un cuaderno anecdótico o de observación.</p> <p>Ficha de aprendizaje (material de aprendizaje)</p> <p>Instrumento de aprendizaje (autoevaluación para el estudiante)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ficha de observación</li> </ul>

### Anexo 3

El Proyecto ciudadano para la detección de noticias falsas se baso en el siguiente esquema.



Responde a las siguientes preguntas



Algunas actividades que se realizaron

**La noticia**

Es un relato que se refiere a un hecho novedoso o no muy común, o a la relación entre hechos conocidos y/o antiguos, ocurridos dentro de una comunidad o en determinado ámbito específico, ya sea público, económico o social.

¿Qué? ¿Cuándo? ¿Quién? ¿Para qué? ¿Cómo? ¿Por qué? ¿Dónde?

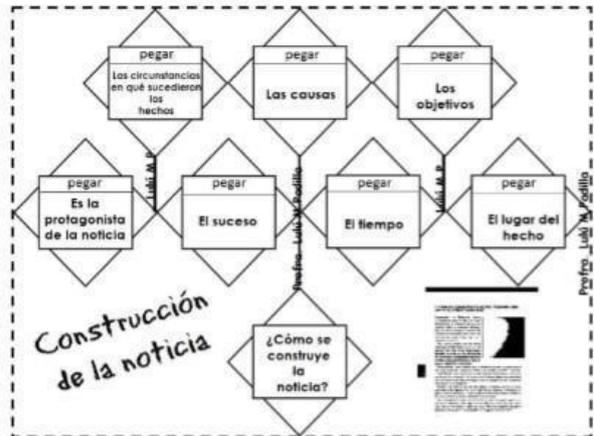
Profra. Lujú M. Padilla

**Características de la noticia**

Veracidad  
Objetividad  
Claridad  
Brevidad

Profra. Lujú M. Padilla

Generalidad  
Actualidad  
Novedad  
Interés humano  
Proximidad  
Prominencia  
Consecuencia  
Oportunidad  
Desenlace  
Tema  
Servicio



## Actividades que se realizaron para identificar noticias falsas

### **Noticia 1:** **WhatsApp comenzará a ser de pago.**



"El sábado WhatsApp será facturado. Si tienes al menos 10 contactos enviales este mensaje. Así verán que eres un asiduo utilizador y tu logo se volverá azul y quedará gratuito. Se ha hablado de ello hoy en la prensa. WhatsApp costará 0,01 euro por mensaje. Envía este mensaje a 10 personas. Cuando lo hagas la luz se volverá azul de lo contrario Whatsapp activará la facturación"

VERDADERA      FALSA



### **Noticia 2:** **La NASA descubre un universo paralelo**



NASA/  
**Científicos de la NASA hallan evidencias de un universo paralelo donde el tiempo va hacia atrás**

Científicos de la NASA han encontrado partículas que podrían explicarse con la existencia de un universo paralelo donde las leyes de la física serían al revés.

EN RESUMEN

- En ese universo las leyes de la física serían totalmente contrarias a las que conocemos
- Este descubrimiento sigue a debate dentro de la comunidad científica y ya ha generado diversas opiniones

VERDADERA      FALSA



Haz clic o copia la URL en tu navegador para leer la noticia completa

<https://archive.li/8rr4l>

**Noticia 3:**  
**Un perro con apariencia de león genera varios avisos para la Policía Local de Molina de Segura**



VERDADERA

FALSA



**Noticia 4:**  
**Lidl regala un robot de cocina al participar en una encuesta**



VERDADERA

FALSA

