



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Control interno de inventarios y rentabilidad en la empresa
V y S Distribuciones y Droguería S.A.C., Juliaca, 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORAS:

Aguilar Calcina, Myrian Nelida (orcid.org/0009-0000-0510-2434)

Uturunco Ccori, Luz Grinalda (orcid.org/0009-0008-1725-0571)

ASESOR:

Mg. De La Cruz Rojas, Ronald Alan (orcid.org/0000-0001-8288-4572)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2024

Dedicatoria

Primeramente, dedico a Dios por darme la oportunidad de estar con vida, dedico también a mi madre Isabel la persona que me enseñó todo, a ella le dedico mi tesis pues creo que sin ella no hubiera logrado, muchos de mis logros se los debo a ella quien a lo largo de mi vida me ha protegido y cuidado. Y a mi hermano Dennis una persona maravillosa que le dio sentido a mi vida y al de mis padres, a mi mascota por acompañarme en todo este proceso y por último a mi padre Sandro porque en partes estuvo ahí conmigo alentándome.

Dedico a mis padres y hermanos por darme esos ánimos y orientaciones para seguir adelante, en principal esta tesis va dedicado para mi hijo YAMPOOL, aunque aún no lo sepas eres y serás lo más importante en mi vida, hoy he dado un paso más para servir de ejemplo a la persona que más amo en este mundo y que este logro sirva de herramienta para guiar cada uno de tus pasos mi hijo querido. Y también a Dios por guiar mis pasos.

Agradecimiento

Agradezco todos los días a Dios por darme la paciencia que necesito y no dejarme rendir, a mi primo y abuela que siempre me guiaron en todo este camino Q.E.P.D. gracias. Agradezco también a mi enamorado Deyvi Antoni, una persona maravillosa que llegó y le dio sentido a mi vida, gracias por estar en los momentos difíciles y darme mucho amor, fuerza y apoyo que necesitaba. A mi asesor de tesis por su constante motivación y apoyo y a la Universidad cesar vallejo por darme la oportunidad de aprender muchas cosas.

Agradezco a mi hijo, por ser mi motor y mi motivación, libras mi mente de todas las adversidades que se presenta y me impulsa a cada día superarme como persona y en la carrera, no es fácil. Pero se está logrando el objetivo que siempre quise. También a mi hermano Piter por su apoyo, orientación. Así mismo Agradezco a mi asesor por su preocupación y dedicación a nosotras. Finalmente, siempre estaré agradecido a Dios por darme la paciencia y fuerza que necesito y no dejarme rendir porque si no fuera por él hubiera dejado todo.



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, DE LA CRUZ ROJAS RONALD ALAN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Control Interno de Inventarios y Rentabilidad en la empresa V y S Distribuciones y Droguería S.A.C., Juliaca, 2023", cuyos autores son UTURUNCO CCORI LUZ GRINALDA, AGUILAR CALCINA MYRIAN NELIDA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 03 de Junio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
DE LA CRUZ ROJAS RONALD ALAN DNI: 42024625 ORCID: 0000-0001-8288-4572	Firmado electrónicamente por: RADELACRUZR el 04-07-2024 15:29:54

Código documento Trilce: TRI - 0755622



Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, UTURUNCO CCORI LUZ GRINALDA, AGUILAR CALCINA MYRIAN NELIDA estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Control Interno de Inventarios y Rentabilidad en la empresa V y S Distribuciones y Droguería S.A.C., Juliaca, 2023", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
MYRIAN NELIDA AGUILAR CALCINA DNI: 71480005 ORCID: 0009-0000-0510-2434	Firmado electrónicamente por: MNAGUILAR el 03-06-2024 15:57:06
LUZ GRINALDA UTURUNCO CCORI DNI: 76681067 ORCID: 0009-0008-1725-0571	Firmado electrónicamente por: LUUTURUNCOCC el 03-06-2024 23:24:54

Código documento Trilce: TRI - 0755624

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de autenticidad del asesor	iv
Declaratoria de originalidad de los autores	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas.....	vii
Índice de gráficos y figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. MARCO METODOLÓGICO	10
3.1. Tipo y diseño de investigación	10
3.2. Variables y operacionalización.....	10
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	11
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	11
3.5. Procedimientos	13
3.6. Método de análisis de datos.....	14
3.7. Aspectos éticos.....	14
IV. RESULTADOS.....	16
V. DISCUSIÓN.....	29
VI. CONCLUSIONES	33
VII. RECOMENDACIONES	35
REFERENCIAS	36
ANEXOS.....	40

Índice de tablas

Tabla 1. Frecuencia en escala de Likert	12
Tabla 2. Validación por juicios de expertos	12
Tabla 3. Fiabilidad estadística entre control interno de inventarios y la rentabilidad	13
Tabla 4. Resultados de la dimensión control de inventarios	16
Tabla 5. Resultados de la dimensión valuación de inventarios	17
Tabla 6. Resultados de planificación de inventarios	17
Tabla 7. Resultados de rentabilidad financiera	18
Tabla 8. Resultados de rentabilidad económica	18
Tabla 9. Resultados de la dimensión rentabilidad sobre la inversión	19
Tabla 10. La prueba de normalidad	20
Tabla 11. Coeficiente de Rho Spearman	20
Tabla 12. Nivel de correlación entre las variables control interno de inventarios y la rentabilidad.....	21
Tabla 13. Prueba de normalidad entre la rentabilidad financiera y el control interno de inventarios.....	22
Tabla 14. Nivel de correlación entre la variable control interno de inventarios y la dimensión rentabilidad financiera.	23
Tabla 15. Prueba de normalidad de la variable control interno de inventarios y la dimensión rentabilidad económica.	24
Tabla 16. Nivel de correlación entre la variable control interno de inventarios y la dimensión rentabilidad económica.	25
Tabla 17. Prueba de normalidad de la variable control interno de inventarios y la dimensión rentabilidad sobre la inversión.....	27
Tabla 18. Grado de correlación entre la variable control interno de inventarios y la dimensión rentabilidad de la inversión.....	27
Tabla 19. Dimensiones e indicadores de la V1	83
Tabla 20. Dimensiones e indicadores de la V2	84
Tabla 21. Trabajadores de la empresa	84

Índice de gráficos y figuras

Figura 1. Proceso de investigación	13
Figura 2. Diagrama de dispersión Rentabilidad por Control Interno de Inventarios	21
Figura 3. Diagrama de dispersión Rentabilidad Financiera por Control Interno de Inventarios	24
Figura 4 Diagrama de dispersión Rentabilidad Financiera por Control Interno de Inventarios	26
Figura 5. Diagrama de dispersión Rentabilidad Financiera por Control Interno de Inventarios.	28

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la relación del control interno de inventarios y rentabilidad de la empresa V y S Distribuciones y Droguería S.A.C., Juliaca, 2023, de tal forma la investigación es de tipo aplicada, un diseño no experimental de corte transversal, con nivel correlacional, de un enfoque cuantitativo, su muestra fue de 30 trabajadores, la técnica que se aplicó fue la encuesta de modalidad virtual teniendo como instrumento el cuestionario se utilizó el criterio de juicio de expertos para la validez de los instrumentos. Los resultados de este estudio identifican una correlación positiva alta entre la variable control interno de inventarios y la variable rentabilidad resultando un valor $Rho = 0,736$, a nivel dimensional existe una correlación significativa entre la variable control interno de inventarios y las dimensiones rentabilidad financiera $Rho = 0,669$ ($p=0,000$) siendo el más alto resultado. Finalmente se concluyó que el control interno de inventarios influyó de manera significativa en la rentabilidad de la empresa y debido a esto, es pertinente generar estrategias ante los procesos más débiles de la organización.

Palabras clave: control interno, rentabilidad, inventarios, instrumento, encuestas.

Abstract

The general objective of this research was to determine the relationship between internal inventory control and the profitability of the company V y S Distribuciones y Droguería S.A.C., Juliaca, 2023, in such a way that the research is of an applied type, a non-experimental design. cross-sectional, with a correlational level, with a quantitative approach, its sample was 30 workers, the technique that was applied was the virtual survey with the questionnaire as an instrument, the expert judgment criterion was used for the validity of the instruments. The results of this study identify a high positive correlation between the internal inventory control variable and the profitability variable, resulting in a value $Rho = 0.736$. At the dimensional level, there is a significant correlation between the internal inventory control variable and the financial profitability dimensions $Rho = 0.669$. ($p=0.000$) being the highest result. Finally, it was concluded that internal inventory control significantly influenced the profitability of the company and due to this, it is pertinent to generate strategies for the weakest processes of the organization.

Keywords: internal control, profitability, inventories, instrument, surveys.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional, entre los años 2019 y 2021, en el contexto de las amenazas del COVID-19, la economía mundial experimentó una crisis significativa. Esta situación fue exacerbada por un aumento en la inflación en relación con la deuda del ingreso, provocando una reducción en el crecimiento económico del 5,5% en 2021 al 4,1% en 2022. Según un informe del Banco Mundial, con declaraciones de su presidente David Malpass, se anticipaba una disminución en el crecimiento tanto en economías avanzadas como emergentes, de un 5,5% en 2021 a un 3,8% en 2022. No obstante, el sector ferretero logró evadir los impactos negativos de la pandemia, según reportes del (Diario el País, 2021).

A nivel mundial, el CI de inventarios en las empresas públicas y privadas pueden generar errores en la información administrativa y contable. Klius et al. (2020) nos dice que destacaron en su investigación que aproximadamente el 70% de las quiebras son en empresas privadas de EE. UU. se deben a la ausencia de controles internos efectivos. Como consecuencia, muchas empresas no logran competir eficazmente en el mercado, en busca de seguridad, confiabilidad y capacidad operativa en un entorno competitivo.

En el ámbito nacional, la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV) en Perú informó que 41% de las empresas peruanas han estado expuestas a fraudes en los últimos años. A pesar de los escándalos de corrupción, solo el 6% admitió haber sido acusado de fraude. Adicionalmente, muchas empresas privadas no destinan un presupuesto adecuado para la implementación de controles internos, resultando en un cumplimiento deficiente de las normas y procedimientos para alcanzar los objetivos deseados.

En el departamento la Libertad, nos dice que la productividad empresarial se ha comprometido por la pandemia COVID-19. (Camara de Comercio La Libertad, 2020) indicó que el 30% de los pequeños negocios de la región podrían cerrar. Ante esta situación, el gobierno peruano implementó el programa “Reactiva Perú” para ofrecer una solución rápida ante los problemas de liquidez que están enfrentando las empresas debido al COVID-19 beneficiando a 3.962

empresas liberteñas con más de mil millones de soles, posicionando a La Libertad como el tercer sector más beneficiado del país.

En vista de esta situación, V y S Distribuciones y Droguería S.A.C. se enfoca en la venta de sus productos farmacéuticos y de perfumería en general. Su ubicación en Juliaca-Puno se caracteriza por su tendencia a mejorar su competitividad y reputación en el mercado.

El contexto del año, se planteó como problema general, ¿Cuál es la relación que existe entre el control interno de inventarios y rentabilidad en la empresa V y S Distribuciones y Droguería S.A.C., Juliaca, 2023?, de tal manera tenemos como primer problema específico, ¿Cuál es la relación entre el control interno de inventarios y rentabilidad económica de la empresa V y S Distribuciones y Droguería S.A.C., Juliaca, 2023?, y como el segundo problema específico, ¿Cuál es la relación entre el control interno de inventarios y rentabilidad financiera en la empresa V y S Distribuciones y Droguería S.A.C., Juliaca, 2023?, y por último el tercer problema específico ¿Cuál es la relación entre el control interno de inventarios y rentabilidad sobre la inversión en la empresa V y S Distribuciones y Droguería S.A.C., Juliaca, 2023?

Este trabajo incluye una Justificación Teórica basada en el Marco COSO para medir la variable de estudio, el control interno y el desempeño de cada componente. Esta base es crítica porque es un elemento fundamental para crear sus propios beneficios y ganancias, permitiendo a la empresa alcanzar la sostenibilidad y rentabilidad. En tanto a la Justificación Metodológica, se emplearon métodos de investigación como cuestionarios y procesamiento computarizado establecidos y así lograr los objetivos propuestos. Por lo tanto, la Justificación Práctica se centra en la necesidad de realizar investigaciones para encontrar soluciones prácticas a los problemas relacionados. Méndez (2011) afirma que “es fundamental considerar si el diseño de la investigación contribuirá a solucionar el problema planteado o se sugiere estrategias que implementan facilitar la resolución del problema”.

De tal forma esta investigación establece como su principal objetivo general que es determinar la relación del control interno de inventarios y rentabilidad de la empresa V y S Distribuciones y Droguería S.A.C., Juliaca,

2023, y el objetivo específico 1 es Identificar la relación entre el control interno de inventarios y rentabilidad económica de la empresa V y S Distribuciones y Droguería S.A.C. Juliaca, 2023, el objetivo específico 2 es analizar la relación entre el control interno de inventarios y Rentabilidad financiera en la empresa V y S Distribuciones y Droguería S.A.C., Juliaca, 2023, y por último el objetivo específico 3 que es analizar la relación entre el control interno de inventarios y la Rentabilidad sobre la inversión en la empresa V y S Distribuciones y Droguería S.A.C., Juliaca, 2023.

De igual manera se tiene como hipótesis general: Existe una relación directa y positiva entre el control interno de inventarios y rentabilidad de la empresa V y S Distribuciones y Droguería S.A.C., Juliaca, 2023, y como hipótesis específico 1 existe relación directa entre el control interno de inventarios y rentabilidad económica de la empresa V y S distribuciones y Droguería S.A.C., Juliaca, 2023, y como hipótesis específico 2 existe relación directa entre el control interno de inventarios y Rentabilidad financiera en la empresa V y S Distribuciones y Droguería S.A.C., Juliaca, 2023, y como hipótesis específico 3 existe relación directa entre el control interno de inventarios y Rentabilidad sobre la inversión en la empresa V y S Distribuciones y Droguería S.A.C., Juliaca, 2023.

II. MARCO TEÓRICO

En cuanto al marco teórico, observamos el contexto internacional como parte del proceso de investigación: Cárdenas (2019) en su trabajo de investigación para alcanzar el grado de Contador con el “CI para mejorar la Rentabilidad de Frigolandia S.A.”, se centró en el diseño de un programa de Control Interno que mejore la supervivencia para optimizar las ganancias; para ello este estudio utilizó métodos deductivos, descriptivos, aplicados y cuantitativos, la muestra de estudio fue de 29 encuestados. Los resultados muestran que el 55 % de los encuestados cree que el control interno es una auditoría, el 83 % de los encuestados no tiene una política de recepción de almacenamiento y envío, el 83 % de los encuestados dice que el inventario se hace físicamente y el 100 % aumentará la rentabilidad. En resumen, la inclusión de un manual aumenta la rentabilidad. Este antecedente es útil e importante para la investigación porque enfatiza los manuales funcionales y de procedimientos como parte del primer componente, ya que la falta de medidas afecta al resto del componente, especialmente la disminución de la rentabilidad de Frigolandia S.A.; las empresas de investigación están tratando de lograr esto.

Según Gnilane et al. (2019) el documento, emitido por la Universidad Tecnológica de Hefei en China, tiene tres objetivos, a saber: garantizar el control interno y su impacto en los ingresos. Involucra a las instituciones pequeñas y de microfinanzas para garantizar el impacto de los controles internos sobre el rendimiento del capital, el rendimiento de los activos (ROA) para las instituciones pequeñas y de microfinanzas y el impacto de los controles internos sobre el rendimiento del capital (ROE) y, en última instancia, en las instituciones pequeñas y de microfinanzas. retorno sobre el capital (ROA). El estudio que utilizó es un diseño de encuesta y seleccionó 118 instituciones de microfinanzas para analizar los datos cuantitativos que recopilaron. Los hallazgos sugieren que el gobierno senegalés ha establecido un marco de políticas sólido para garantizar que todas las instituciones de microfinanzas en Senegal cumplan con las regulaciones básicas de selección, y cada dimensión del control interno tiene una relación positiva significativa con los cuatro índices de rentabilidad de las instituciones. El sistema de supervisión del Banco de Senegal sobre todas las entidades financieras del país.

Mina y Villacís (2021) en su estudio para obtener la maestría en contabilidad con el “Control interno sobre el suministro de materias primas y su impacto en las ganancias de Pacfish S.A”, se recomienda medir la frecuencia de ocurrencia; En cuanto a los métodos, además del uso del censo y de las 3 personas expuestas, también se utilizó un método exploratorio, no experimental, mixto. La investigación encontró que, a pesar de los procedimientos establecidos, la gestión de inventarios desde el momento de la recepción de las mercancías no se verificó que su sistema de almacenamiento fuera el adecuado para la escala de la empresa y que no existía un inventario físico regular de las mercancías, lo que demostraba que eran fuera de plazo; Tiene un margen bruto del 3,47% y un margen neto del 0,82%, lo que indica que los procedimientos no han sido actualizados o implementados. En conclusión, este estudio se tomó en consideración porque demostró que los errores en el control de inventarios, que comenzaron con la recepción de la mercancía y se extendieron a la producción y los márgenes de utilidad debido a la falta de procesamiento adecuado.

Por otro lado, se determinará los antecedentes nacionales según: Mendoza (2018) recibió el título de Contador Público por su tesis “Control de inventarios y su ejecución en el desempeño de Tassedo S.A.C. Huaraz 2018”, con el objetivo de determinar el impacto mencionado anteriormente; El diseño de investigación es un diseño descriptivo transversal, y se utilizó EEFF de Tassedo. Se encontró que el 100% tenía un nivel bajo de comprensión del Control Interno de los registros de inventario, los tipos de inspección y control físico eran regulares; El ROE fue del 0,51 por ciento y fue del 0,51 por ciento, el margen bruto fue del 28 por ciento y el margen neto fue del 6,6 por ciento. La conclusión es que, si hay un impacto, la rentabilidad es baja debido a la falta de conocimiento, lo que resulta retrasos y problemas operativos. Esta consulta se hace porque se cree que es la primera instancia del conocimiento básico sobre CI de inventario, y es un ejemplo claro de que, si se ignora esta herramienta, todo el proceso de sus operaciones (como el registro y los tipos de control) resultará viciado. Se puede usar en cualquier tipo de organización.

Miranda (2020) en un estudio de su tesis para obtener el grado de Contador Público con el “Control interno de inventario y su impacto en la rentabilidad de los fabricantes y minoristas de calzado, Trujillo 2018”, presentado

para determinar el impacto del control interno de inventario; Para lograrlo, se utilizó una orientación correlacional no experimental y se realizaron preguntas a un grupo de 22 personas. Es evidente que el 87% de la población está de acuerdo con el método de valoración, el 82% está de acuerdo con el control de inventario inicial y el 64% con la valoración correcta; el 14% de la población no está de acuerdo y todos han encontrado un equilibrio entre los materiales en el almacén, el 91% de las personas está de acuerdo en que el control actual afecta la utilidad bruta, el 32% no está de acuerdo con el impacto en la utilidad neta, el 27% no está de acuerdo con el impacto en los activos, su ROA es de 0.49%, el margen de utilidad bruta es 38,84%, operativa es 8,87% y la utilidad neta es 0,88%, el ROE es 1,13%; este es un efecto de regresión de 0,641. En resumen, se basa en demostrar si los empleados están o no de acuerdo con los pasos y procesos sugeridos para la declaración de referencia, la evaluación, los ciclos de control y las implicaciones económicas y financieras.

Bazán (2019) el objetivo principal de sus estudios es obtener el título de maestría en administración pública en la Universidad Cesar Vallejo-Lima, fue explicar la eficacia del control interno mediante el uso de diferentes tipos de control (es decir, sus dimensiones). La investigación es básica, descriptiva, de orientación cuantitativa; el estudio es no empírico: transversal y la muestra es no probabilística. Concluyó que es importante comprender la efectividad del control de inventarios por parte de varias agencias del sector público, ya que el control de inventarios en varias organizaciones ha sido inadecuado en los últimos años.

Reyes (2019) En el año 2019, el proyecto de investigación “Mejora de los Sistemas de Control Interno para la Gestión de Inventarios en la Empresa Constructora ALP SRL Chiclayo”, realizado en la Universidad Señora de Sipán (USS) se centró en la falta de comprensión de las medidas organizativas que previenen la ocurrencia de estructuras sistema de control. Por tanto, es necesario idear un sistema de control para mejorar la gestión. Se concluyó que el conjunto de políticas y procedimientos de control interno propuesto garantizó la seguridad, eficiencia y confiabilidad de los estados financieros de la viña.

Mudarra y Zavaleta (2018) el título de su investigación es El “CI de inventarios y su dependencia con la rentabilidad de Mini Market San Marcos SAC, 2016”; su objetivo principal es determinar el alcance de la anexión de las

partes involucradas; para sus fines utiliza tipos horizontales y no experimentales de descripciones de relaciones, por lo que utiliza cuestionarios. La investigación encontró que el 80% de los recibos de mercancías siempre fueron controlados, nunca se controlaron todos los saldos, se completaron formularios y no se utilizaron métodos de fijación de precios; el inventario calificó 60% de pobre y 40% de promedio, con una rentabilidad de 60% de promedio y 40% de diferencia; El margen bruto es del 15,14%, el margen operativo es del 6,93%, el margen neto es del 2,16% y el ROA es del 1,99%. El propósito de este estudio es evaluar la relación entre las variables, que es una relación directamente proporcional; comparar los resultados del estudio con los de Mudarra y Zavaleta; y discutir si la relación es igual o al revés.

Seguidamente, se explicará la base teórica la cual es la primera variable de control interno. El marco COSO es un marco reconocido internacionalmente para evaluar y mejorar los controles internos de una empresa. Se compone de cinco (5) elementos interconectados que deben analizarse por una autoridad pública o empresa para determinar los elementos más pertinentes para implementar sus controles. La estructura COSO mejora la operativa, el cumplimiento de las leyes. Es una herramienta útil para las empresas que desean mejorar el control interno de inventarios y aumentar la rentabilidad.

También se discutirá en detalle la base teórica de la variable inventario. La NIC 2 es la norma contable internacional que se aplica a los inventarios de las empresas, donde los inventarios se reconocen al costo y se contabilizan como activos comerciales.

La segunda base teórica de la rentabilidad según la variable se discutirá en detalle a continuación: la teoría económica clásica de Adam Smith es la teoría económica de la riqueza de cualquier sociedad, es decir, la totalidad de bienes o valores de uso y necesidades de las personas que la integran, surge de la producción; en otras palabras, la riqueza social se crea y expande a través de actividades productivas.

Al comprender el contexto internacional y nacional, se desarrolla un marco conceptual que ofrece definiciones de control interno y la rentabilidad. Es por ello se inicia con la primera variable, el Control Interno de Inventarios según Pereira

(2019) los controles internos se refieren a los gastos asociados y el formato del certificado de salida debe incluir la hoja de preparación, autorización y recepción correspondiente. De la misma manera, una pequeña organización informal no tiene ese gasto si no controla su propio inventario; puede usar papel o un cuaderno para registrar los cambios en los ingresos y la producción.

La dimensión 1 Valuación de inventarios, son métodos de inventarios reconocidos internacionalmente y relevantes para el tipo de inventario gestionado que se va a auditar; Se pueden utilizar el método (PEPS) y el método del costo promedio ponderado. Cuando utilizamos el primer método, se considera la compra más temprana. El artículo debe venderse primero. El último artículo obtenido será el último artículo vendido. Este enfoque refleja la potencial revaluación de los saldos de inventarios y menores costos (Guajardo, 2018).

La dimensión 2 es la planificación del inventario, Delgado (2019) en su investigación la planificación es uno de los más importantes en el control de inventario, es una gran utilidad para la organización del proceso de control de inventario construyendo en el establecimiento adecuado y ordenado de ingreso consumidos a su vez la demanda de venta es generado del mejor significado en la rentabilidad de la empresa.

La dimensión 3 es la Gestión de inventarios según Guevara (2018), los controles internos creados por el desempeño no eran muy favorable, por lo que se tuvo que implementar el sistema para desarrollar las actividades y funciones definidas a realizar en la gestión de inventarios.

En variable 2 tenemos a la Rentabilidad, ésta mide la relación entre una actividad económica y los medios utilizados para obtener ganancias. Se denomina rentabilidad en sentido general a la eficiencia que produce el capital en un período determinado (Robles, 2020).

La dimensión 1 tenemos a la Rentabilidad Financiera, conocido como retorno a los accionistas, retorno financiero o ROE; es un indicador financiero que calcula la cantidad de capital que un propietario, socio o accionista elige invertir en un negocio y el porcentaje de ganancia obtenida; es decir, el propietario describe con el mayor detalle posible que el rendimiento conseguido es beneficioso (Fajardo & Soto, 2018).

La dimensión 2 es la Rentabilidad Económica, es un indicador también conocido como operativo, financiero, retorno sobre activos, inversión o ROA; es una medida financiera utilizada para identificar eficiencias alternativas en el uso de los activos disponibles; por lo tanto, expresa la utilidad neta dividida por el ROA con base en la inversión total en activos (Fajardo & Soto, 2018).

La dimensión 3 es la Rentabilidad sobre la Inversión, también llamada ROI, este es un indicador financiero, o medida financiera que muestra la rentabilidad o el beneficio de una inversión en comparación con su costo. Se representa como un porcentaje y se obtiene dividiendo la ganancia neta de la inversión por 100.

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo y diseño de investigación

Según el Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC, 2018) establece que la investigación es de tipo aplicada, se realiza para obtener nuevos conocimientos y tiene como objetivo resolver dilemas específicos utilizando métodos y procesos que demuestran resultados prácticos y muy beneficiosos.

El alcance es correlacional porque los datos se seleccionan por definición y las variables mencionadas en el estudio son relevantes y se refiere a estudios que describen detalladamente las características de variables, definen y miden variables (Álvarez, 2020).

Este diseño es no experimental y transversal según Álvarez (2020), los diseños no experimentales no tienen variables manipuladas por el investigador y se dividen en tipos transversales y longitudinales.

Además, es de enfoque cuantitativo porque los datos se procesan estadísticamente y se tabulan los resultados en porcentajes (Baena, 2017).

3.2. Variables y operacionalización

La variable 1, Control interno de inventarios tiene como determinar concepto, nos dice que es todo un sistema financiero establecido por la administración para implementar adecuadamente procedimientos administrativos para proteger sus activos y garantizar en la medida de lo posible, la condición y autenticidad de los materiales contables sirve como marco de referencia o modelo de comportamiento para diversas operaciones y actividades” (García, 2019).

La variable 2, Rentabilidad tiene como definición conceptual, es un comportamiento económico que moviliza varios medios, recursos materiales, recursos humanos y recursos financieros para lograr diferentes resultados, lo que significa que la rentabilidad no es más que los beneficios que genera una serie de capitales. antes de la fecha límite” (Millones, 2020). La tabla de dimensiones e indicadores de la variable rentabilidad se encuentra en el ANEXO 10.

Escala de medición: Escala Likert de 5 niveles

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

La población según Hernández et al. (2014) afirmó que es todo un conjunto de problemas y está conformada por un total de 30 trabajadores en la empresa V y S, toda la información es recopilada por el Departamento de RRHH, la siguiente tabla de los trabajadores de la empresa se encuentra en el ANEXO 11.

Los criterios de inclusión son aquellos empleados de V y S Distribuciones Droguería S.A.C que tienen un contrato vigente, han trabajado más tiempo en la empresa, trabajan en el área de ventas y almacén.

Los criterios de exclusión, son aquellos trabajadores que no quieren participar en el estudio, trabajadores con discapacidades físicas o mentales

Muestra, se utilizan en diversos entornos de investigación según Kenton (2021). En este caso la muestra se seleccionó a la habilidad personal, es decir en esta investigación la muestra está conformada por 30 trabajadores de la empresa V y S Distribuciones y Droguería SAC, por otro lado, de acuerdo al área que están relacionado con el tema donde 3 pertenecen al área de administración, 5 al área de finanzas, 5 a logística, 6 a ventas y 11 al área de almacén.

Muestreo, según Hernández et al. (2014), el muestreo no probabilístico es un método mediante el cual el investigador muestra qué unidades de datos o estudio final ha obtenido.

La unidad de análisis, está compuesta por miembros de la muestra seleccionados según los criterios de inclusión descritos.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

De acuerdo con Sampieri et al. (2018), la encuesta se utilizó para recopilar datos de información y se llevó a cabo en la empresa V y S Distribuciones y Droguería. Estos tipos de investigación son muy útiles y se aplicaron a los empleados con el propósito de obtener la única información y determinar la rentabilidad, lo que es un análisis de contenido aceptable para la investigación cuantitativa. Se examinaron los informes de la empresa para el año 2023.

El instrumento, según Narcisa et al. (2019). Nos dice que se utilizó el cuestionario, es un formulario con una serie de preguntas cuidadosamente preparadas para que el entrevistador pueda formular al entrevistado y que permite una investigación continua.

Tabla 1.

Frecuencia en escala de Likert

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Fuente: Elaboración propia

Los expertos evaluaron y verificaron los instrumentos y decidieron que el instrumento era válido para los docentes que tienen el grado de maestro en la Universidad Cesar Vallejo.

Tabla 2.

Validación por juicios de expertos

NOMBRE	GRADO ACADÉMICO	VALORES
Ronald Alan de la Cruz Rojas	Magister	Aplicable
Jessica Noelia, Huapaya Cuzcano	Magister	Aplicable
Jessica Marlem, Rivas Carrosco	Magister	Aplicable

Fuente: Validación de expertos

Confiabilidad, Según Hernández (2014) explican: “La confiabilidad es una medida que se determina utilizando una variedad de métodos”.

Interpretación: Respecto a los resultados se aplicó con la prueba de confiabilidad a las variables. Se puede observar la interpretación del coeficiente del alfa de Cronbach, según que se realizó el cuestionario de 15 preguntas para la variable control interno de inventarios que nos dio como porcentaje de 0.848 siendo una excelente confiabilidad y de la misma forma se aplicó para la variable rentabilidad que se dio un cuestionario de 12 preguntas nos dio el porcentaje de

0.857 siendo también una excelente confiabilidad. La tabla de interpretación del coeficiente Alfa de Cronbach se encuentra en el ANEXO 12.

Tabla 3.

Fiabilidad estadística entre control interno de inventarios y la rentabilidad

Variable	Alfa de Cronbach	Valoración
Control interno de inventarios	0.848	15 preguntas
Rentabilidad	0.857	12 preguntas

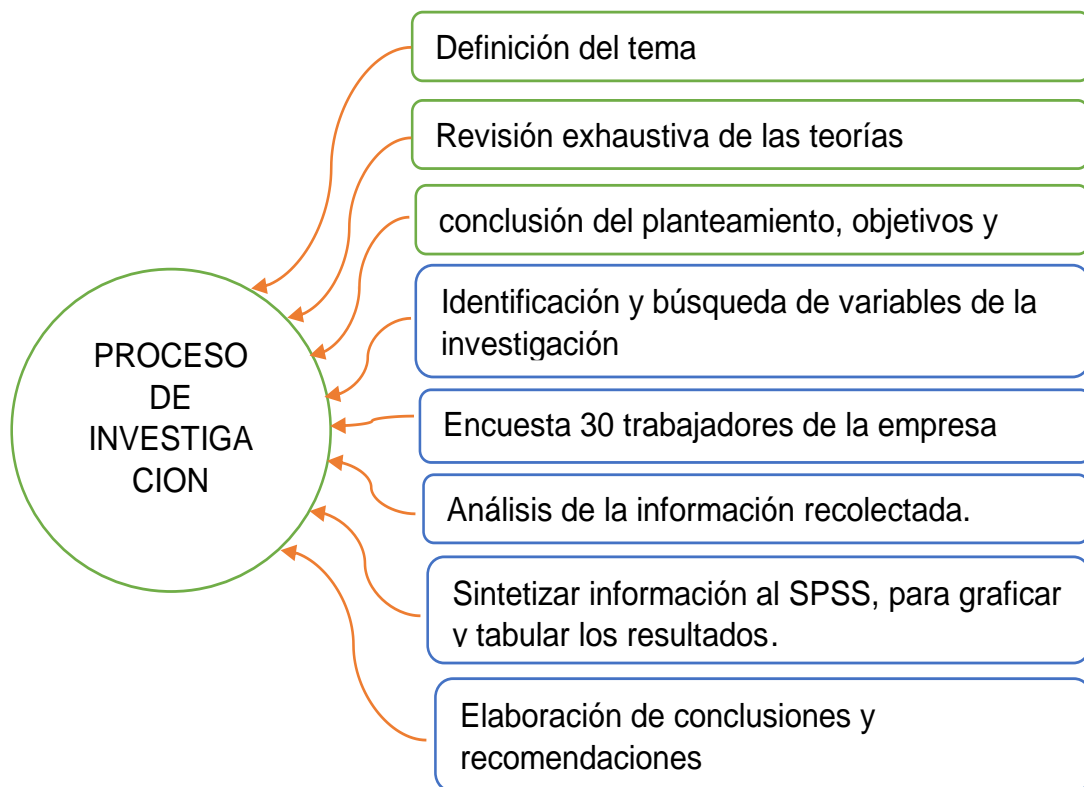
Fuente: Resultados del Software SPSS IBM

3.5. Procedimientos

Se utilizó libro electrónico, sitio web, revista, etc. Toda información recopilada es de fuentes confiables Se puede utilizar una pregunta abierta para analizar sus variables, las cuales se pueden conocer mediante cuestionarios adecuados en función de las dimensiones propuestas, donde se utilizaron 30 evaluadores para el estudio. Se seleccionaron los datos recolectados se ingresaron en hojas de Excel y en el software estadístico SPSS 26.

Figura 1.

Proceso de investigación



3.6. Método de análisis de datos

En ese sentido se detallaron los datos descriptivos por medio de ítem, por lo cual determinamos la reiteración de las respuestas brindadas por medio de la encuesta donde se verifica los porcentajes válidos y acumulados. En este estudio se deberá realizar el análisis de datos correspondiente a cada variable de investigación procesando, analizando e interpretando los datos desarrollados en Excel para obtener resultados que serán aplicados con fórmulas matemáticas y (SPSS).

3.7. Aspectos éticos

De acuerdo con los estándares establecidos por los investigadores, estoy cumpliendo con todas las regulaciones presentadas por la Universidad Cesar Vallejo. Además, se pidió a cada participante que firmara un consentimiento informado y autorización para el uso de sus datos para el estudio. Se citaron los marcos conceptuales y los estudios previos según las normas APA 7° edición para reconocer y dar crédito al trabajo de otros investigadores. Ante ello, según la Resolución N°062-202-VI-UCV en el marco de la investigación, en esta se han empleado fundamentos éticos de no maleficencia, autoría y justicia. La aplicación

de estos principios éticos ha sido esencial para facilitar el proceso de investigación se desarrolle sin causar daño injustificado a los participantes o afectados por el estudio (no maleficencia), proporcionar a las personas decisiones informadas y voluntarias (autonomía) sobre la participación en la investigación y garantizar la justicia y la igualdad en la evaluación de la información recopilada y la interpretación de los resultados. (justicia) (universidad Cesar Vallejo [UCV], 2023) Se puede observar en los Anexos 3, 4 y 5.

IV. RESULTADOS

4.1. RESULTADOS DESCRIPTIVOS

El resultado descriptivo, contiene la combinación de datos para obtener datos útiles o incluso prepararlos para un análisis posterior. Además, es el método de recopilación de información más efectivo porque muestra las relaciones que describen.

Interpretación: Tal como se observa en la tabla se muestra dicha información y comunicación del porcentaje que dieron en la encuesta de los 30 personales que fueron entrevistados en la empresa. que nos da un buen resultado el 40% “casi siempre”. De ese modo se concluye que los resultados que indican de la totalidad de los participantes, fueron encuestados muy buenas y es fundamental seguir monitoreando.

Tabla 4.

Resultados de la dimensión control de inventarios

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	00.0
Casi nunca	2	6.7
A veces	8	26.7
Casi siempre	12	40.0
Siempre	8	26.7
Total	30	100.0

Fuente: Resultados del Software SPSS IBM

Interpretación: Se puede observar los porcentajes que dieron en la encuesta de los 30 personales que fueron entrevistados en la empresa, sobre la valuación de inventarios que dispone al precio real de cada producto de ese modo se concluye que, los resultados que indican de mayoría de los participantes encuestados fue 43.3% “casi siempre” se da el cálculo de valuación de inventarios.

Tabla 5.*Resultados de la dimensión valuación de inventarios*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	00.0
Casi nunca	2	6.7
A veces	12	40.0
Casi siempre	13	43.3
Siempre	3	10.0
Total	30	100.0

Fuente: Resultados del SPSS IBM

a) Resultados de la dimensión planificación de inventarios

Interpretación: La siguiente tabla se puede observar los porcentajes que dieron en la encuesta de los 30 personales que fueron entrevistados en la empresa. Sobre la planificación de inventarios que se especifica la cantidad de pedidos anunciando de los proveedores. De ese modo se concluye los resultados que indican que la totalidad de los participantes son buenos y es fundamental.

Tabla 6.*Resultados de planificación de inventarios*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	00.0
Casi nunca	2	6.7
A veces	11	36.7
Casi siempre	9	30.0
Siempre	8	26.7
Total	30	100.0

Fuente: Resultados del Software SPSS IBM

4.1.2. Resultados de la variable rentabilidad

b) Resultados de la variable rentabilidad financiera

Interpretación: En la tabla se observa los porcentajes que dieron en la encuesta de los 30 personales que fueron entrevistados en la empresa. De

acuerdo a la rentabilidad financiera para obtener buenos resultados a cerca de los fondos invertidos por los socios de la empresa. De ese modo se concluye los resultados que indican en la totalidad de los participantes el 15% indicaron “A veces”

Tabla 7.

Resultados de rentabilidad financiera

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	00.0
Casi nunca	0	00.0
A veces	15	50.0
Casi siempre	11	36.7
Siempre	4	13.3
Total	30	100.0

Fuente: Resultados del Software SPSS IBM

c) Resultados de la dimensión rentabilidad económica

Interpretación: En la tabla se puede observar los porcentajes que dieron en la encuesta de los 30 personales que fueron entrevistados en la empresa. De acuerdo a la rentabilidad económica poseen los activos fijos de la empresa para crear algunos beneficios. De ese modo se concluye los resultados que indican los participantes fueron el 50% “A veces”.

Tabla 8.

Resultados de rentabilidad económica

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	00.0
Casi nunca	0	00.0
A veces	15	50.0
Casi siempre	7	23.3
Siempre	8	26.7
Total	30	100.0

Fuente: Resultados del Software SPSS IBM

d) Resultado de la dimensión rentabilidad sobre la inversión

Interpretación: La siguiente tabla nos muestra los porcentajes que dieron en la encuesta de los 30 personales que fueron entrevistados en la empresa. De acuerdo a la rentabilidad sobre la inversión con la finalidad de verificar la inversión que se realizó en la empresa. De ese modo se concluye los resultados que en la totalidad de los participantes indicaron que el 40% dieron "A veces".

Tabla 9.

Resultados de la dimensión rentabilidad sobre la inversión

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	00.0
Casi nunca	2	6.7
A veces	12	40.0
Casi siempre	6	20.0
Siempre	10	33.3
Total	30	100.0

Fuente: Resultados del Software SPSS IBM

4.2. RESULTADO INFERENCIAL

Para obtener la información necesaria y compararla con los objetivos inicialmente planteados, se utilizaron métodos de encuesta y análisis de documentos con instrumentos similares a las muestras anteriores.

4.2.1. Para el objetivo General

Prueba de normalidad

Para determinar el procedimiento y poder utilizar la hipótesis (paramétrico o no paramétrico), que se utilizará para probar las hipótesis. En este caso se utiliza la prueba de Shapiro-Wilk, se encontró que el tamaño de la muestra es igual a 50.

Interpretación: Según el resultado de la tabla, el valor estadístico de la variable Control Interno de Inventarios es 0,771, que es inferior al 5%. Es decir, no tiene una distribución normal según la regla de decisión, es decir, uso no de prueba. De manera similar, el valor de la variable positiva es 0,769, que es menor

que 0,05, lo que significa que se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (H1).

Tabla 10.

La prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.
Control Interno de Inventarios	,771	30	,000
Rentabilidad	,769	30	,000

Fuente: Resultados del Software SPSS IBM

Análisis de correlación

Tabla 11.

Coefficiente de Rho Spearman

Valor de Rho	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a ,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a 0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a 0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a 0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a 0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

H₀: No está relacionado de manera significativa el CI de inventarios y rentabilidad en V y S distribuciones y droguería S.A.C. Juliaca, 2023.

H₁: Si está relacionado de manera significativa el CI de inventarios y la rentabilidad en V y S distribuciones y droguería S.A.C. Juliaca, 2023.

Interpretación: El valor de p es 0,000, que es inferior a 0,05 y respalda la (H₁). Además, la correlación entre las variables es positiva con un coeficiente de 0,736. Esto significa que el uso eficaz del control interno ayudará a la empresa a obtener más beneficios. El Rho de Spearman es utilizado para lograr los mejores resultados.

Tabla 12.

Nivel de correlación entre las variables control interno de inventarios y la rentabilidad

		Rentabilidad	
Rho de Spearman	Control Interno de Inventarios	Coeficiente de correlación	.736**
		Sig. (bilateral)	.000
		N	30

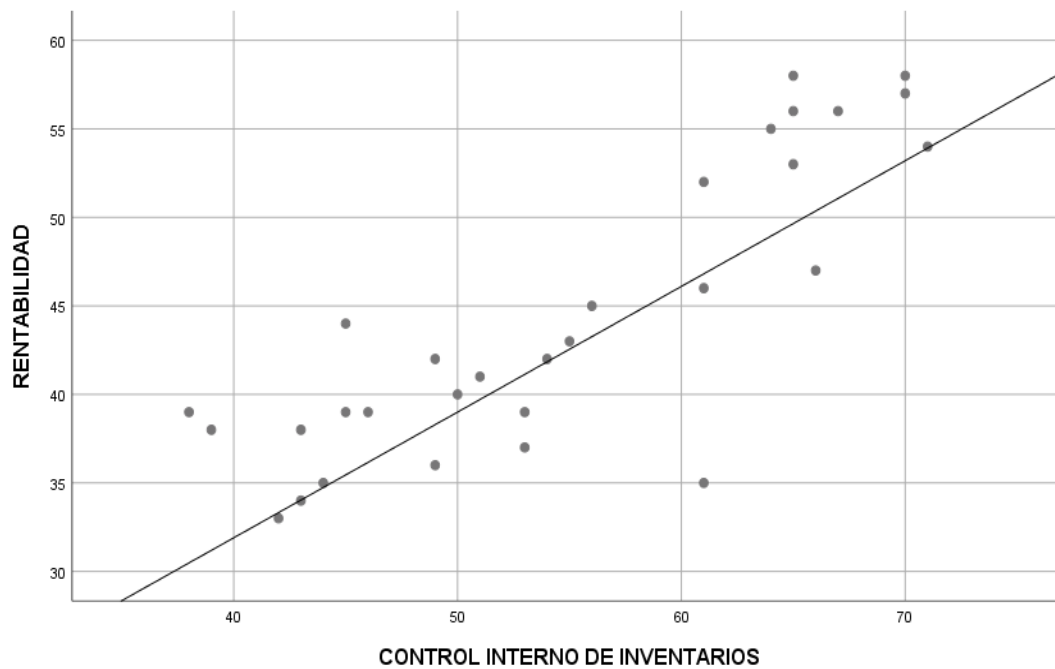
** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Diagrama de dispersión

Explicación: En la siguiente figura, se explica la dispersión de puntos y a la vez se visualiza la forma de valores que divergen de la línea que corresponde a la correlación lineal.

Figura 2.

Diagrama de dispersión Rentabilidad por Control Interno de Inventarios



Fuente: Resultados del Software SPSS IBM

4.2.2. Para el objetivo Especifico 1

Prueba de normalidad

Interpretación: En la siguiente tabla, también se puede observar la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk con base en la variable control interno de inventarios, su valor es 0.771, el cual es menor a 0.05, por lo que no tiene una repartición normal según la ley de decisión, es decir utilizando una prueba no paramétrica. De manera similar, el valor de la dimensión de rentabilidad financiera es 0.760, el cual es menor que 0.05 porque las variables con esta dimensión no siguen una repartición normal.

Tabla 13.

Prueba de normalidad entre la rentabilidad financiera y el control interno de inventarios.

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	GL	Sig.
Control Interno de Inventarios	0.771	30	.000
Rentabilidad financiera	0.760	30	.000

Fuente: Resultados del Software SPSS IBM

Análisis de Correlación

H₀: No hay relación significativa entre el CI de inventarios y rentabilidad en V y S distribuciones y droguería S.A.C. Juliaca, 2023.

H₁: Si está relacionado de manera significativa el control interno de inventarios y rentabilidad en V Y S distribuciones y droguería S.A.C., Juliaca, 2023.

Interpretación: En la Tabla, el análisis de Spearman Rho muestra una relación detallada entre el control interno y la rentabilidad, donde el factor es 0.669 **. Además, el 0.000 detallado es notable y el valor es inferior a 0.05, por lo que los supuestos generales sobre el sustituto han demostrado que existe una conexión favorable entre el CI de inventarios y la rentabilidad de la empresa V y S Distribuciones y Droguerías S.A.C., 2023.

Tabla 14.

Nivel de correlación entre la variable control interno de inventarios y la dimensión rentabilidad financiera.

		Rentabilidad financiera	
Rho de Spearman	Control Interno de Inventarios	Coefficiente de correlación	.669**
		Sig. (bilateral)	.000
		N	30

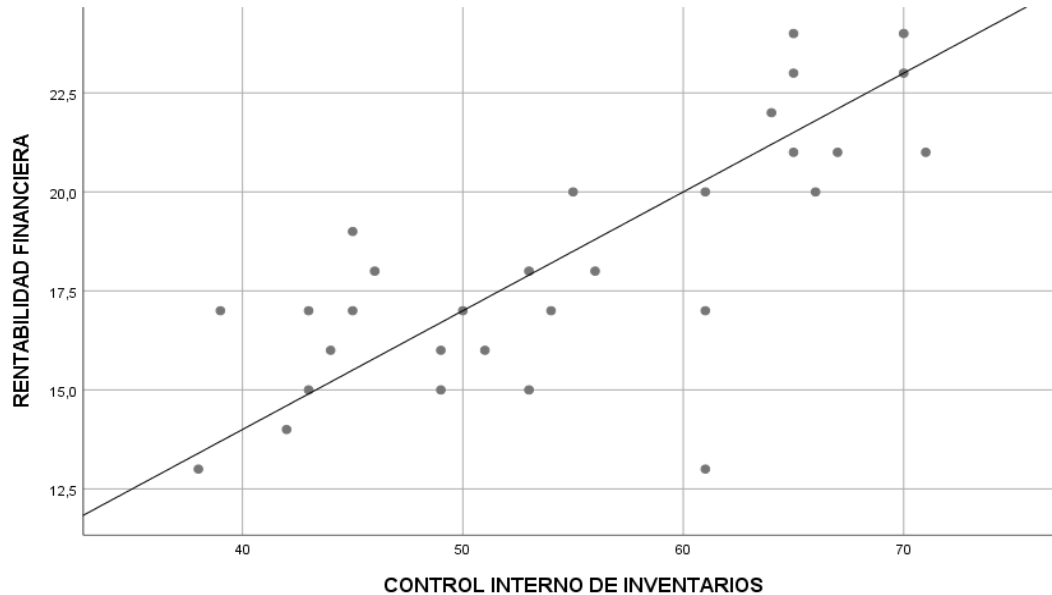
Fuente: Resultados del Software SPSS IBM

Diagrama de Dispersión

Interpretación: Como podemos observar en la siguiente figura la dispersión de los puntos y a la vez se visualiza la forma de todos los valores que se divergen de la línea que corresponde a la correlación lineal, se puede expresar hasta qué punto las dos variables están relacionadas.

Figura 3.

Diagrama de dispersión Rentabilidad Financiera por Control Interno de Inventarios



Fuente: Resultados del Software SPSS IBM

1.2.3. Para el objetivo específico 2

Prueba de normalidad

Interpretación: Según la siguiente tabla, La variable de control interno de inventario es otra variable a la que se puede observar la prueba de Shapiro-Wilk, como se muestra. Su valor es 0.771, que es menor que 0.05, lo que indica que la prueba no paramétrica no sigue la distribución normal según la regla de decisión. De manera similar, la dimensión de rentabilidad económica tiene un valor de 0.745, que es menor que 0.05, ya que las variables involucradas en esta dimensión no tienen una distribución normal (Rho de Spearman).

Tabla 15.

Prueba de normalidad de la variable control interno de inventarios y la dimensión rentabilidad económica.

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.
Control Interno de Inventarios	.771	30	.000
Rentabilidad económica	.745	30	.000

Fuente: Software SPSS IBM

Análisis de Correlación

H₀: No se relaciona de manera significativa el control interno de inventarios y rentabilidad en la empresa V Y S distribuciones y droguería S.A.C. Juliaca, 2023

H₁: Si está relacionado de manera significativa el control interno de inventarios y rentabilidad en la empresa V Y S distribuciones y droguería S.A.C. Juliaca, 2023

Interpretación: Como se muestra en el Cuadro 16 el valor de p obtenido en 0.000 es menor a 0.05 lo que apoya la hipótesis alternativa (H₁): el control interno de inventarios tiene un efecto relevante en la rentabilidad económica de las empresas V Y S distribuidoras y droguería S.A.C. Además, considerando Rho de Spearman = 0,696, la relación entre estas dos variables es bastante positiva, es decir, cuanto mayor es el uso del control interno de inventarios, mayor es el cumplimiento de la rentabilidad de la empresa.

Tabla 16.

Nivel de correlación entre la variable control interno de inventarios y la dimensión rentabilidad económica.

		Rentabilidad económica
Rho de Spearman	Control Interno De Inventarios	.696**
		Sig. (bilateral)
		.000
		N
		30

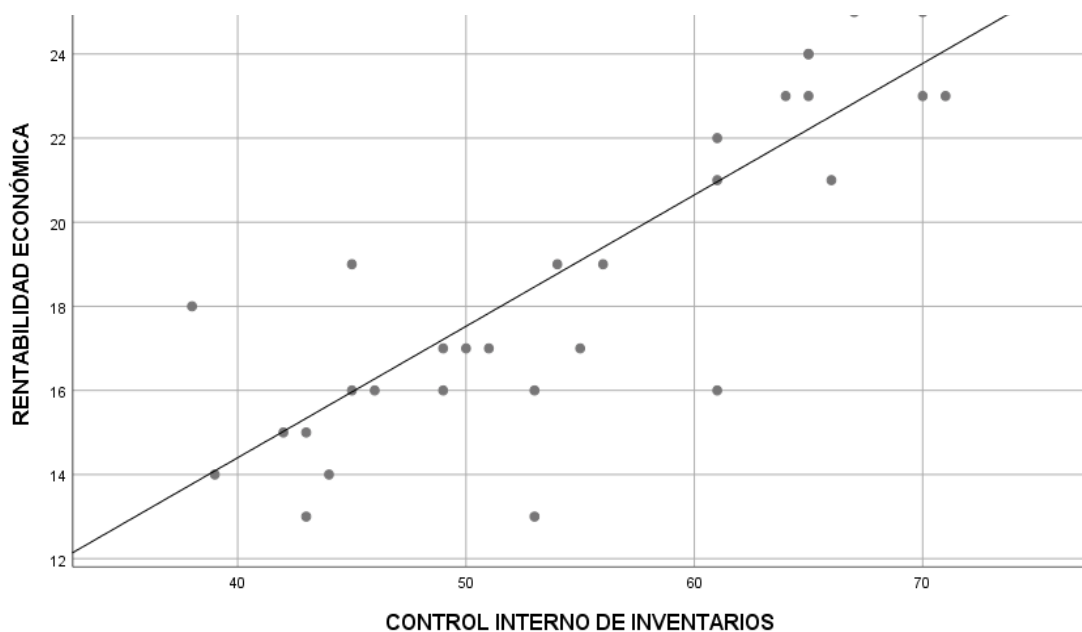
Fuente: Software SPSS IBM

Diagrama de Dispersión

Interpretación: En la siguiente figura, observamos que la dispersión de los puntos se puede visualizar la forma de valores que divergen en la línea que corresponde a la correlación lineal, que expresa hasta qué punto las variables están relacionadas linealmente.

Figura 4

Diagrama de dispersión Rentabilidad Financiera por Control Interno de Inventarios



Fuente: Resultados del Software SPSS IBM

4.2.3. Para el objetivo específico 3

Prueba de normalidad

Explicación: Se puede observar que la variable Control Interno de Inventario tiene un valor de 0.771, por lo tanto, según la regla de decisión, no tiene una distribución normal. Además, la dimensión ROI tiene un valor de 0,831, que es menor que 0,05 porque las variables con esta dimensión no siguen una distribución normal (Rho de Spearman).

Tabla 17.

Prueba de normalidad de la variable control interno de inventarios y la dimensión rentabilidad sobre la inversión.

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	GL	Sig.
Control interno de inventarios	.771	30	.000
Rentabilidad sobre la inversión	.831	30	.000

Fuente: Software SPSS IBM

Análisis de Correlación

H₀: No existe una conexión significativa entre el control interno de inventarios y la rentabilidad en la empresa V y S distribuciones y droguería S.A.C. Juliaca, 2023.

H₁: Si existe una conexión significativa entre el control interno de inventarios y la rentabilidad de V y S Distribuciones y Droguería S.A.C. Juliaca, 2023.

Interpretación: La hipótesis alternativa (H₁) se respaldó por un valor p de 0.000, que es menor que 0.05, como se muestra en la Tabla 18. Los controles internos de inventario son fundamentales para V Y S Distribución y Droguerías S.A.C. Juliaca. También, con un Rho de Spearman de 0,562, la relación entre ambas variables es moderadamente positiva.

Tabla 18.

Grado de correlación entre la variable control interno de inventarios y la dimensión rentabilidad de la inversión.

		Rentabilidad sobre la inversión	
Rho de Spearman	Control interno de inventarios	Coefficiente de correlación	.562**
		Sig. (bilateral)	.000
		N	30

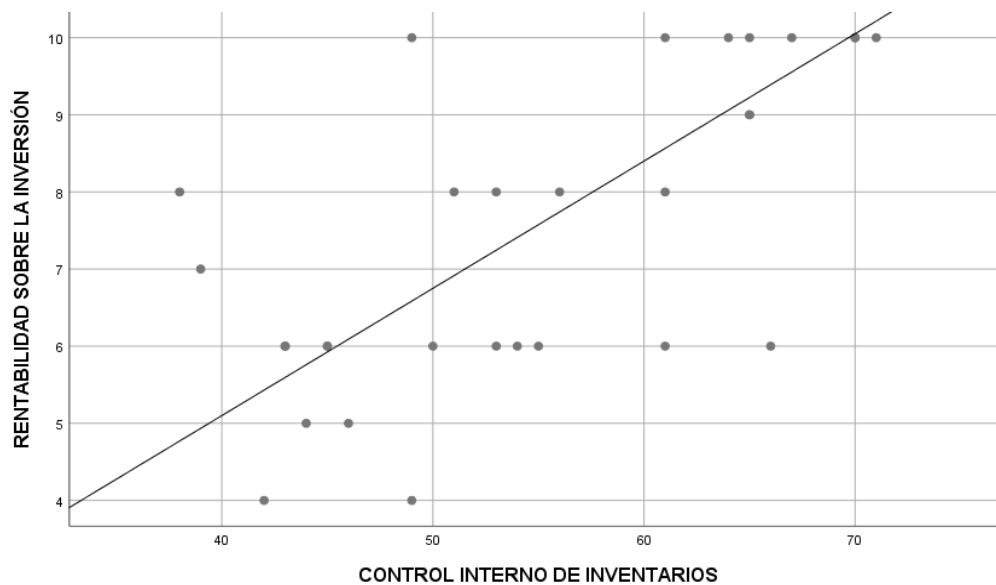
Fuente: Software SPSS IBM

Diagrama de Dispersión

Interpretación: En la figura, se observa la dispersión de los puntos y a la vez se visualiza de la forma de valores divergen de la línea que corresponde a la correlación lineal, que expresa hasta qué punto dos variables están relacionadas linealmente.

Figura 5.

Diagrama de dispersión Rentabilidad Financiera por Control Interno de Inventarios.



Fuente: Software SPSS IBM.

V. DISCUSIÓN

De esta manera, se analizaron los hallazgos en función de los objetivos y se contrastaron con otros estudios en relación a las variables.

En referencia a los resultados descriptivos, se ejecutó un cuestionario a los 30 personales de la empresa V y S que nos dieron un buen resultado de 40% “casi siempre”, se concluye que en la totalidad de los encuestados nos dice que es fundamental seguir monitoreando la dimensión de un buen control de inventarios. Conforme con cada resultado alcanzado nos indican que la mayoría de los participantes tienen un buen resultado de 43.3% “casi siempre” que fueron entrevistados sobre la valuación de inventarios, el 36.7% eligió “a veces” en la planificación de los inventarios, y el 50% de los trabajadores marco “a veces” por la rentabilidad financiera para así obtener un buen fondo invertido por los socios de la empresa.

Con base en la información del objeto general, para determinar la relación entre V y S Distribuciones y Droguería S.A.C. entre el control interno de inventarios y la rentabilidad. La afirmación se basa en los datos utilizando una tabla de empleados de la empresa y probando la correlación de las variables con Rho de Spearman, la cual arrojó un resultado de 0.736 con una significancia bilateral de 0.000, que es menor a 0.05, indicando que están estrechamente relacionados.

Refiriéndose a la teoría del control interno, éste debe ser evaluado utilizando los términos y modelos establecidos, en este caso el método COSO. En resumen, es una herramienta valiosa para las organizaciones que buscan mejorar la gestión de inventario interno y con ello aumentar la rentabilidad. También se acepta la teoría económica clásica de Adam Smith, nos dice que el precio de toda la mercadería compuesta por los salarios, el beneficio, la renta es todo el ingreso como de todo valor de un cambio.

En referencia a los antecedentes se encuentra un hallazgo previo a nivel internacional y nacional presentados por Cárdenas, G. (2019) como resultado se descubrió que este antecedente mejora la rentabilidad y ayudo mucho con la investigación que realizo ya que la importancia de los manuales funcionales y los procedimientos enfatizan mucho con su investigación en su trabajo de

Frigolandia S.A. Así también Mendoza (2018) nos cuenta que como a nivel nacional avanzo el estudio ya que demuestra un alto grado de impacto teniendo en cuenta las estadísticas relevantes compuestas tales como el Rho de Spearman y así poder realizar estos procedimientos que están relacionados con el control interno y la rentabilidad teniendo en cuenta las mediciones de dicho proceso.

En cuanto a la Objetivo Especifico 1, se descubrió que existe una correlación directa entre el control interno de inventarios y la rentabilidad financiera de la empresa; Juliaca, 2023 tiene una correlación positiva moderada porque actualmente hay descontrol de inventarios, lo que resulta en una baja rentabilidad y puede mejorar el manejo de inventarios con una buena estructura y estos resultados son corroborados con la aplicación Rho de Spearman obteniendo así unos resultados de 0.696 con una significancia de 0,000 bilateral, inferior al 0,05 afirmando que si está relacionado de manera significativa con la rentabilidad financiera. con referencia de la base teórica de la rentabilidad financiera, mide la capacidad que tienen muchas empresas para obtener un logro adicional frente a las inversiones que se realiza, que comprende el comportamiento económico de las operaciones y también el rendimiento de las inversiones realizadas, sin considerar el uso de deuda. Por otro lado, sirve para evaluar a las empresas si son más eficientes en generar los beneficios a partir de su capital.

Este hallazgo es una referencia a los antecedentes a nivel internacional presentado por Gnilane et al. (2019), Los resultados muestran que cada dimensión del control interno tiene una relación positiva significativa con los cuatro índices de rentabilidad de las instituciones de microfinanzas senegalesas y se concluye que el gobierno senegalés ha implementado un marco de políticas sólido para garantizar que todas las instituciones de microfinanzas cumplan con los requisitos básicos de selección. Esto nos quiere decir que si tiene una relación positiva.

En relación al objetivo 2, se enfocó en analizar la variable del control interno de inventarios y la rentabilidad económica de V y S Distribuciones y Droguería S.A.C., Juliaca 2023. Esta afirmación se basa en un valor p de 0.00 que está por debajo del nivel permitido de 0.05. Hay una correlación entre las

dos variables, con un coeficiente de correlación positiva directa y moderada superior a 0,696 entre el control interno de inventarios y el económico.

Con referencia de la base teórica de la rentabilidad economía se refiere a la capacidad que tiene las empresas o proyecto de generar beneficios a partir de los recursos que se han invertido en él. Por otro lado, las empresas utilizan sus activos para generar beneficios utilizando sus recursos de manera eficaz.

En referencia a los antecedentes nacionales tenemos al autor Reyes (2019) quien nos dice que los logros muestran que las actividades auxiliares y la rentabilidad de la empresa influyen en el desempeño del período ya que las operaciones internacionales de la empresa son con empresas multinacionales, lo que garantiza una mayor fluidez operativa y optimiza los recursos. Asimismo, Para recopilar datos se utilizaron saldos de cuentas y estados financieros de tres períodos de presentación de informes. Así mismo nos cuenta Mina y Villacís (2021), los resultados que llegó fue que descubrieron defectos que llevaron a una falta de control de inventario que comenzó rápidamente después de la recepción de la mercancía y afectó la producción y los márgenes de ganancias por la falta de un manejo adecuado. Lo que nos conlleva a concluir que los autores tienen distintos puntos de vista.

Respecto al objetivo específico 3, la rentabilidad según la teoría está relacionada con el control interno en V y S Distribuciones y Droguería S.A.C., Juliaca, 2023. El valor p es 0.00. El hecho de que esté por debajo del nivel aceptable de 0,05 se indica que hay una relación entre las dos variables. El CI de inventarios y la rentabilidad tiene un coeficiente positivo superior a 0,562.

Con referencia de la base teórica de la rentabilidad sobre la inversión, en las mayorías de las empresas siempre tenemos un capital donde invertimos para generar beneficios a futuro y lograr con los objetivos trasados en la empresa.

Los resultados concuerdan con los antecedentes a nivel internacional y nacional con lo que menciona el autor Miranda (2020), De acuerdo con el estudio del control interno de inventarios y su impacto en la rentabilidad de los fabricantes y minoristas, se llegó a la conclusión de que existe una relación entre mostrar el grado de acuerdo o desacuerdo expresado por los empleados con los pasos y/o procesos propuestos en la declaración de referencia, evaluación,

ciclos de control e implicaciones económicas y financieras. Bazán (2019), según el concluyo que es muy importante comprender también la efectividad del control de inventarios por parte de varias agencias en el sector público y como resultados mostraron que en varias organizaciones ha sido muy inadecuado en los últimos años era incompleto e ineficaz debido a la falta de procesos. Según el autor Mudarra y Zavaleta (2018) nos menciona que se debe implementar procedimientos y buscar herramientas con ayuda de tecnología y personal capacitado para hacer un mejor trabajo. De esta manera, podrán atender a clientes externos e internos de forma oportuna sin tener ineficiencias que puedan perjudicar a la empresa en corto o largo plazo.

VI. CONCLUSIONES

En cuanto a la primera conclusión, los hallazgos indican que el objetivo general del estudio se logró exitosamente entre las variables de control interno de inventarios y la rentabilidad de V & S Distribuciones y Droguería SAC., Juliaca 2023. El resultado es el valor p (0,000). Además, tiene una alta correlación positiva con el coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,736. Por lo tanto, la gestión de inventarios internos y la rentabilidad son importantes para que una empresa tenga un buen desempeño y la liquidez necesaria si es efectivo.

Estableciendo la segunda conclusión, el control interno de inventarios presenta una correlación positiva moderada con la dimensión rentabilidad financiera, obteniendo así una correlación de 0,669 indicándonos que es una relación positiva moderada, con un valor $p=0,000$ ($p<0,05$). Encontramos que el CII tiene un efecto positivo en la empresa V y S Distribuciones y Droguería S.A.C. del distrito de Juliaca, 2023.

Seguidamente tenemos a la tercera conclusión, y como segundo objetivo específico, se observó que la variable control interno de inventarios y la dimensión rentabilidad económica el coeficiente de correlación Rho arrojó un resultado de 0,696, con un p -valor (0,000) estando así por debajo del (0,05) lo que refleja una correlación positiva moderada. Como conclusión, se determinó que en V y S Distribuciones y Droguería S.A.C., la base y el soporte para una gestión efectiva de la empresa es evitar una parte importante de las pérdidas, lo que contribuirá a los indicadores financieros de la actividad económica, porque se puede decir que las pérdidas causan pérdidas a la compañía, lo que conduce a que no se puedan lograr los resultados financieros esperados.

Para la cuarta conclusión, se encontró que la variable Control Interno de Inventarios tiene una correlación positiva moderada con la dimensión Rentabilidad sobre Inversión, con una correlación de 0,562, lo que es aceptable con un valor $p=0,000$ ($p < 0.05$). De esta manera, V & S se encuentra en el distrito de Juliaca, 2023, nos informa que un buen control de inventarios puede optimizar un buen proceso comercial en las ventas porque es esencial que exista una

inspección interna de inventarios para alcanzar los objetivos establecidos para el beneficio de la empresa.

VII. RECOMENDACIONES

PRIMERA: Se recomienda que llevar un apropiado control del stock de las mercaderías en la empresa se deben utilizar los métodos de los registros de entradas y también de salidas para poder contabilizar y llevar un adecuado control interno de inventarios que se tiene dentro de los almacenes para que así no afecte su fecha de caducidad de los productos.

SEGUNDA: Se recomienda a la empresa que debe de realizar un inventario cerrado sin publicarlo para que pueda evitar errores de inventario o robo de datos, porque se identificó la información del inventario debe ser veraz para evitar compras innecesarias.

TERCERA: Se recomienda restringir el acceso al almacén únicamente a personal no autorizado; en este caso se analizó que las mercancías deben ser manipuladas únicamente por los empleados responsables de las mercancías almacenadas allí, para evitar mayores pérdidas y no afectar los beneficios financieros.

CUARTA: Se recomienda a los gerentes deben comprender el costo de su inventario y cómo se refleja en la rentabilidad de su negocio, por lo tanto, deben adoptar un enfoque estricto para el tipo de negocio en crecimiento se analizó que se puede ayudar a garantizar un seguimiento bueno y eficaz para que los productos vendidos sean claros para lograr rentabilidad financiera y garantizar el mejor negocio posible.

REFERENCIAS

- Acosta, M. A. (2020). *Rentabilidad en la empresa Trujillo Gool* (Tesis de Pregrado). Universidad Señor de Sipán. Pimentel . Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6766/Acosta%20Cajusol%20Mar%C3%ADa%20Ang%C3%A9lica.pdf?sequence=1>
- Alvares Risco, A. (2020). *Clasificación de la Investigación*. tesis. Universidad de Lima , Lima.
- Arias, J. V. (2016). *El protocolo de investigación III: la población de estudio. Alergia México*, 63-2. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación*. Obtenido de http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de
- Bazán, K. (2019). *Efectividad del control interno en el área de administración del Ministerio de Transportes y Comunicaciones*. Provias Nacional, Lima - 2018. [Tesis de grado, universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional de la universidad Cesar Vallejo. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/29368>
- Camara de Comercio La Libertad. (2020). *LA LIBERTAD: principales sectores económicos se contrajeron durante el primer semestre 2020. Publicado el 16 de agosto de 2020*. La Libertad: <http://www.camaratru.org.pe/web2/index.php/jstuff/noticias-destacadas/item/5426-la-libertad-principales-sectores-economicos-se-contrajeron-durante-el-primer-semester-2020>.
- Cárdenas, G. (2019). *Control interno en inventarios para mejora de la rentabilidad en Frigolandia S.A.* [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio de la Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/46224>
- CONCYTEC. (2018). *Investigación aplicada*. Obtenido de <https://conocimiento.concytec.gob.pe/termino/investigacion-aplicada/>

- Delgado, G. (2019). *El Control de Inventarios y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa Maccinox S.A.C. de la ciudad de Lima, año 2016*. Tesis. Universidad Privada del Norte, Lima.
- Eslava, J. (2016). *Rentabilidad Análisis de Costos y Resultados*. (Esic, Ed.)
- Fajardo, M., & Soto, C. (2018). *Gestión financiera empresarial*. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12487/1/GestionFinancier>
- Gitman, L. (1992). *Fundamentos de administración financiera*. México. Harla.
- Gnilane, e. a. (2019). *Garantizar el control interno y su impacto en los ingresos. El documento es emitido por la Universidad Tecnologica de Hefei*.
- Guajardo, I. (2018). *Valuacion de Inventarios*.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México DF: MacGraw Hill Education. Interamericana Editores S.A.
- Hidalgo, K., & Bustos, M. (2019). *Control interno de inventarios y su relación en la rentabilidad de la empresa HECALIRO JIA SAC, Tarapoto: Internal control of inventories and its relationship in the profitability of the company HECALIRO JIA SAC, Tarapoto*. Talento Revista de Administración, 65-74
- Klius, Y. (2020). *Enfoques internacionales para organizar un sistema de control interno en una empresa en la era digital*. (Y. I. Y. Klius, Ed.) International approaches to organizing an internal control system at an enterprise in the digital era, 185(9-10).
- Méndez, C. (2011). *Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales (4ta ed.)*. México: Limusa.
- Mendoza, A. (2018). *Control interno de inventario y su influencia en la rentabilidad de la empresa Grupo Tassedo S.A.C Huaraz - 2018*. (R. d. Vallejo., Ed.) [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/26245>

- Millones, M. M. (2020). *Rentabilidad de la empresa Big Bag Perú S.A.C., la Victoria (Tesis de Pregrado). Universidad Señor de Sipán. Pimentel – Perú.* Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6762/Millones%20S%>
- Mina, L. y. (2021). *Control interno del abastecimiento de materia prima y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Pacfish S.A.* [Tesis de pregrado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. *Repositorio Institucional Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.* Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/4675>
- Miranda, H. (2020). *Control interno de inventarios y su impacto en la rentabilidad de una empresa productora y comercializadora de calzado. Trujillo 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/25317>
- Mudarra, C. y. (2018). *El control interno de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa Minimarket San Marcos SAC, periodo 2016.* (R. d. Norte., Ed.) [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/13282>
- País, D. e. (2021). *La ferretería resiste a la pandemia.* Obtenido de <https://elpais.com/economia/2021-01-27/la-ferreteria-resiste-a-la-pandemia.html>
- Pereira. (2019). *Control Interno de Inventarios.* (Malaga, Ed.)
- Reyes, Y. (2019). *Sistema de control interno para mejorar la gestión de inventarios en la empresa Constructora Group alp s.r.l. Chiclayo-2017.* (S. d. Chiclayo-2017.:, Ed.) Tesis de pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6170/Reyes%20>
- Robles, C. (2020). *Fundamentos de la administración financiera. (1era edición).*

Sampieri, R. e. (2018). *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.* Obtenido de <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>

Sánchez, J. (2002). *Diagnostico financiero integral.* Obtenido de <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1984/VILLAVICENCIO%20APONTE%2C%20Sherly.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

Segura Tapia, M. Y. (2019). *Operaciones vinculadas y rentabilidad de la empresa A. Hartrodt Perú Sociedad Anónima Cerrada, Lima,* (tesis de pregrado). Obtenido de <http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3090/TESIS%20Segura%20Mirian.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

ANEXO 1: TABLA DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
Variable 1: CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS (Variable Independiente)	El control interno de inventarios se refiere a los procedimientos, políticas y prácticas establecidas por una organización para asegurar de que la gestión y registro de sus existencias físicas y contables se realicen de manera precisa, eficiente y confiable.	El sistema de control interno de inventario mantiene saldos actualizados de las mercaderías existentes que proporciona y se ejecuta por conteos físicos.	Control de inventarios		Escala Ordinal:
			Valuación de inventarios	Registro de entradas de mercadería	Likert
				Registro de salida de mercadería	
			Planificación de inventarios	Capacitación y orientación del personal	Likert
				Mas seguridad de almacén	
Gestión de inventarios	Codificación y revisión de mercaderías.	5. Siempre			
Variable 2: RENTABILIDAD (Variable Dependiente)	La rentabilidad es la facultad que tiene una entidad para utilizar sus recursos de tal manera que pueda obtener ganancias de un proyecto, por lo tanto, es un elemento fundamental que permite diagnosticar inversión positiva o negativa. (Eslava, 2016)	La rentabilidad es el beneficio obtenido de una inversión. En concreto, se mide como la ratio de ganancias o pérdidas obtenidas sobre la cantidad invertida. Normalmente se expresa en porcentaje.	Rentabilidad financiera	$ROE = \frac{\text{Utilidad neta del ejercicio}}{\text{Total, del patrimonio}}$	Escala Ordinal:
			Rentabilidad económica	$ROA = \frac{\text{Utilidad neta del ejercicio}}{\text{Total, del activo}}$	Likert
				Rentabilidad sobre la inversión	
					1. Nunca
					2. Casi nunca
		3. A veces			
		4. Casi siempre			
		5. Siempre			

ANEXO 2: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA V Y S DISTRIBUCIONES Y DROGUERÍA S.A.C. del distrito de Juliaca, 2023

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrarás un conjunto de planteamientos relacionado sobre el sistema de emisión electrónica. Lee cada una con mucha atención; luego, marca la respuesta que mejor te describe con una X según corresponda. Recuerda, no hay respuestas buenas, ni malas. Se agradece contestar todas las preguntas con honestidad.

OPCIONES DE RESPUESTA:

1 = Nunca

2 = Casi nunca

3 = A veces

4 = Casi siempre

5 = Siempre

N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
	CONTROL DE INVENTARIOS (DIMENSION 1)					
1	¿Cómo califica usted la existencia de procedimientos de control interno de los inventarios de la empresa?					
2	¿Preparan los responsables del área informes para acciones de control en la empresa?					
3	¿Tiene la empresa controles establecidos para resguardar los inventarios?					
	VALUACIÓN DE INVENTARIOS (DIMENSION 2)					
4	¿Reciben charlas de seguridad antes de ingresar mercaderías a los almacenes?					

5	¿Cree usted que los ingresos de las mercaderías en la empresa son documentados?					
6	¿La empresa tiene para mantener una estructura consistente?					
7	¿Cree usted que la empresa asigna códigos para el ingreso de mercadería?					
8	¿Cómo califica usted la justificación de las salidas de mercaderías sin comprobantes de venta en la empresa?					
PLANIFICACIÓN DE INVENTARIOS (DIMENSION 3)						
9	¿Cree usted que las capacitaciones que realiza la empresa para asegurar las operaciones del control interno son útiles para el personal?					
10	¿Cuenta la empresa con un manual de funciones que permita el adecuado desempeño de los trabajadores?					
11	¿La empresa cuenta con sistema de seguridad privada?					
12	El personal cuenta con equipos de seguridad adecuado para la manipulación de la mercadería.					
GESTIÓN DE INVENTARIOS (DIMENSION 4)						
13	¿Cree usted que el no contar con las existencias de mercaderías requeridas por los clientes, incide en los niveles de satisfacción?					
14	Se genera un orden de compra de acuerdo a los requerimientos presentados					
15	¿Cómo califica usted la correspondencia entre el registro del inventario y los estados financieros de la empresa?					

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrarás un conjunto de planteamientos relacionado sobre el control tributario. Lee cada una con mucha

atención; luego, marca la respuesta que mejor te describe con una X según corresponda. Recuerda, no hay respuestas buenas, ni malas. Se agradece contestar todas las preguntas con honestidad.

OPCIONES DE RESPUESTA:

1 = Nunca

2 = Casi nunca

3 = A veces

4 = Casi siempre

5 = Siempre

N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
	RENTABILIDAD FINANCIERA (DIMENSION 1)					
1	¿Cree usted que la empresa cuenta con un buen capital para invertir?					
2	¿Cree usted que la empresa diseña estrategias para generar mayores ingresos y una buena rentabilidad?					
3	¿Considera usted que la empresa ofrece comisiones a sus empleados por la mayor cantidad de ventas?					
4	¿Cree usted que la empresa paga todos sus impuestos dentro de la fecha establecida?					
5	¿Cree usted que la empresa alcanza los montos esperados en su rentabilidad financiera?					
	RENTABILIDAD ECONÓMICA (DIMENSION 2)					
6	¿Considera usted que los mecanismos se deben aplicar para que la empresa logre una buena rentabilidad económica?					
7	¿Considera usted que se obtiene resultados positivos analizando la utilidad en sus ventas?					

8	¿Cree usted que la empresa es considerada con sus empleados de ventas al no obtener mayor rentabilidad económica?					
9	¿Cree usted que la empresa proporciona capacitación adecuada a todo su personal?					
10	¿Considera usted que buen sistema de control de inventarios es necesario en el área de almacén?					
RENTABILIDAD SOBRE LA INVERSIÓN (DIMENSION 3)						
11	¿Se obtienen resultados positivos sobre sus inversiones?					
12	¿Se calculan los beneficios obtenidos en relación a la cantidad invertida?					

ANEXO 3: EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez:

Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Cuestionario para medir el control interno de inventarios y la rentabilidad en la empresa V y S Distribuciones y Droguería S.A.C. del distrito de Juliaca, 2023”.

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	RONALD ALAN DE LA CRUZ ROJAS
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	- Docente Universitario - Contador Asesor - Empresarial
Institución donde labora:	Universidad tecnológica del Perú Universidad Privada del Norte

Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	<i>Cuestionario para medir el Control Interno de Inventarios y la Rentabilidad en la Empresa V y S Distribuciones y Droguería S.A.C. del distrito de Juliaca, 2023.</i>
Autora:	<i>Aguilar Calcina, Myrian Nélica y Uturunco Ccori, Luz Grinalda</i>
Procedencia:	<i>Perú</i>
Administración:	<i>Directa</i>
Tiempo de aplicación:	<i>20 minutos</i>
Ámbito de aplicación:	<i>Población de la empresa V y S Distribuciones y Droguería S.A.C. del distrito de Juliaca.</i>
Significación:	<i>El objeto es determinar el Control Interno de Inventarios y su relación con la Rentabilidad en la Empresa V y S Distribuciones y Droguería S.A.C. del distrito de Juliaca, 2023.</i>

4. Soporte teórico

Área/Escala (Variable)	Subescala (dimensiones)	Definición
<i>Control interno de inventarios</i>	<i>Control de inventarios</i>	<i>Según Bustos y Chacón (2012) “ el conjunto de bienes que las empresas requieren para satisfacer la demanda de los productos que ofertan” desde el punto de vista contable, los inventarios están considerados como activos circulantes de suma importancia que afectan directamente a la rentabilidad de la empresa.</i>

	<i>Valuación de inventarios</i>	<i>De igual manera, Muller (2005, p. 1) sostiene que “los inventarios de una compañía están constituidos por sus materias primas, productos en proceso, los suministros que utiliza en sus operaciones y los productos terminados”.</i>
	<i>Planificación de inventarios</i>	<i>La planificación de inventarios son todos aquellos artículos o stocks usados en la producción (materia prima y productos en proceso).</i>
	<i>Gestión de inventarios</i>	<i>La gestión de inventarios constituye un área de las organizaciones en la cual es factible la reducción de costos sin llegar a reducir los ingresos, elemento fundamental para la supervivencia de las empresas en tiempos modernos Sucky (2005).</i>
<i>Rentabilidad</i>	<i>Rentabilidad financiera</i>	<i>Es definida la rentabilidad financiera como una manera basada en un lugar y tiempo basado en el alcance de las ganancias propia, completamente con independencia de distribución del efecto. Por otra parte, se puede decir que es una manera de calcular la rentabilidad más exacta, de los accionistas o propietarios en los beneficios económicos y que sea del guía que alcance la rentabilidad a los que piden desarrollar las utilidades. La rentabilidad financiera insuficiente se determina como una limitación de obtener nuevas ganancias puesto que es señalan de nuevos ingresos logrando interiormente lo que desea ya que la misma limita los préstamos exteriores (Millones, 2020).</i>
	<i>Rentabilidad económica</i>	<i>Es la verificación de rentabilidad basado en los activos que posee la empresa, en su rendimiento y capacidad en relación a la inversión, está se verá reflejada en porcentajes los cuales nos señalan el nivel que tienen los activos para generar beneficios para la empresa sin tener en cuenta como estas han podido ser financiadas, mediante los ratios para su medición se encadenan cuatro variantes de gestión de suma importancia para el empresario como son ventas, activos, capital y utilidades (Acosta, 2020).</i>

	<i>Rentabilidad sobre la inversión</i>	<i>Para Sánchez (2002), la rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. De aquí que, según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad.</i>
--	----------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el Cuestionario para medir el Control Interno de Inventarios y la Rentabilidad en la Empresa V y S Distribuciones y Droguería S.A.C. del distrito de Juliaca, 2023, elaborado por: Aguilar Calcina, Myrian Nélida y Uturunco Ccori, Luz Grinalda en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores le solicitamos que califique cada uno de los ítems según corresponda.

Criterio	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.

relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Alto nivel	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

FORMATO DE VALIDACIÓN

Estimado Juez: leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

Variable/categoría: CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS

Primera dimensión / subcategoría: CONTROL DE INVENTARIOS

Objetivos de la dimensión: Aumentar en el número total de controles en procedimientos para resguardar la mercadería.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Control interno	¿Cómo califica usted la existencia de procedimientos de control interno de los inventarios de la empresa?	4	4	4	-
Informes	¿Preparan los responsables del área informes para acciones de control en la empresa?	4	4	4	-
Inventarios	¿Tiene la empresa controles establecidos para resguardar los inventarios?	4	4	4	-

Segunda dimensión / subcategoría: VALUACION DE INVENTARIOS

Objetivos de la dimensión: Asegurar el bienestar de las mercaderías para mantener un buen control establecido de salidas y entradas en la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Charlas de seguridad	¿Reciben charlas de seguridad antes de ingresar mercaderías a los almacenes?	4	4	4	-
Ingresos de mercaderías	¿Cree usted que los ingresos de las mercaderías en la empresa son documentados?	4	4	4	-
Estructura consistente	¿La empresa tiene para mantener una estructura consistente?	4	4	4	-
Códigos	¿Cree usted que la empresa asigna códigos para el ingreso de mercadería?	4	4	4	-
Salidas de mercaderías	¿Cómo califica usted la justificación de las salidas de mercaderías sin comprobantes de venta en la empresa?	4	4	4	-

Tercera dimensión / subcategoría: PLANIFICACIÓN DE INVENTARIOS

Objetivos de la dimensión: Enseñar y capacitar a los trabajadores para dar un buen desempeño en la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
-------------	------	----------	------------	------------	-----------------------------------

Personal	¿Cree usted que las capacitaciones que realiza la empresa para asegurar las operaciones del control interno son útiles para el personal?	4	4	4	-
Manual de funciones	¿Cuenta la empresa con un manual de funciones que permita el adecuado desempeño de los trabajadores?	4	4	4	-
Seguridad privada	¿La empresa cuenta con sistema de seguridad privada?	4	4	4	-
Equipos de seguridad	El personal cuenta con equipos de seguridad adecuado para la manipulación de la mercadería.	4	4	4	-

Cuarta dimensión / subcategoría: GESTIÓN DE INVENTARIOS

Objetivos de la dimensión: Comunicar a los trabajadores el orden de un registro de inventarios de salidas y entradas que suceden en la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Mercaderías requeridas	¿Cree usted que el no contar con las existencias de mercaderías requeridas por los clientes, incide en los niveles de satisfacción?	4	4	4	-
Orden de compra	Se genera un orden de compra de acuerdo a los requerimientos presentados	4	4	4	-

Registro de inventario	¿Cómo califica usted la correspondencia entre el registro del inventario y los estados financieros de la empresa?	4	4	4	-
------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	---	---	---

Variable/categoría: RENTABILIDAD

Primera dimensión / subcategoría: RENTABILIDAD FINANCIERA

Objetivos de la dimensión: Analizar las estrategias que generan mayor ingreso en la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Capital	¿Cree usted que la empresa cuenta con un buen capital para invertir?	4	4	4	-
Ingresos	¿Cree usted que la empresa diseña estrategias para generar mayores ingresos y una buena rentabilidad?	4	4	4	-
Comisiones	¿Considera usted que la empresa ofrece comisiones a sus empleados por la mayor cantidad de ventas?	4	4	4	-
Impuestos	¿Cree usted que la empresa paga todos sus impuestos dentro de la fecha establecida?	4	4	4	-
Montos esperados	¿Cree usted que la empresa alcanza los montos esperados en su rentabilidad financiera?	4	4	4	-

Segunda dimensión / subcategoría: RENTABILIDAD ECONÓMICA

Objetivos de la dimensión: Describir los mecanismos que deben aplicar para obtener resultados positivos.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Mecanismos	¿Considera usted que los mecanismos se deben aplicar para que la empresa logre una buena rentabilidad económica?	4	4	4	-
Resultados positivos	¿Considera usted que se obtiene resultados positivos analizando la utilidad en sus ventas?	4	4	4	-
Ventas	¿Cree usted que la empresa es considerada con sus empleados de ventas al no obtener mayor rentabilidad económica?	4	4	4	-
Personal	¿Cree usted que la empresa proporciona capacitación adecuada a todo su personal?	4	4	4	-
Sistema de control	¿Considera usted que buen sistema de control de inventarios es necesario en el área de almacén?	4	4	4	-

Tercera dimensión / subcategoría: RENTABILIDAD SOBRE LA INVERSIÓN

Objetivos de la dimensión: Analizar cómo se relaciona entre la rentabilidad con la cantidad invertida.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Inversiones	¿Se obtienen resultados positivos sobre sus inversiones?	4	4	4	-

Relación	¿Se calculan los beneficios obtenidos en relación a la cantidad invertida?	4	4	4	-
----------	----------------------------------------------------------------------------	---	---	---	---

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador: Dr. Apellido y Nombre: Ronald Alan De La Cruz Rojas

Especialidad del evaluador: Magister en Contabilidad, Contador Asesor-Empresarial y Docente Universitario.

27 de octubre de 2023



Firma del evaluador

DNI N° 4202462

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez:

Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Cuestionario para medir el control interno de inventarios y la rentabilidad en la empresa V y S Distribuciones y Droguería S.A.C. del distrito de Juliaca, 2023”.

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

6. Datos generales del juez

Nombre del juez:	JESSICA NOELIA HUAPAYA CUZCANO
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	- Docente Universitario - Contador Asesor - Empresarial
Institución donde labora:	Universidad tecnológica del Perú Universidad Privada del Norte
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

7. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

8. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	<i>Cuestionario para medir el Control Interno de Inventarios y la Rentabilidad en la Empresa V y S Distribuciones y Droguería S.A.C. del distrito de Juliaca, 2023.</i>
Autora:	<i>Aguilar Calcina, Myrian Nélide y Uturunco Ccori, Luz Grinalda</i>

Procedencia:	<i>Perú</i>
Administración:	<i>Directa</i>
Tiempo de aplicación:	<i>20 minutos</i>
Ámbito de aplicación:	<i>Población de la empresa V y S Distribuciones y Droguería S.A.C. del distrito de Juliaca.</i>
Significación:	<i>El objeto es determinar el Control Interno de Inventarios y su relación con la Rentabilidad en la Empresa V y S Distribuciones y Droguería S.A.C. del distrito de Juliaca, 2023.</i>

9. Soporte teórico

Área/Escala (Variable)	Subescala (dimensiones)	Definición
<i>Control interno de inventarios</i>	<i>Control de inventarios</i>	<i>Según Bustos y Chacón (2012) “ el conjunto de bienes que las empresas requieren para satisfacer la demanda de los productos que ofertan” desde el punto de vista contable, los inventarios están considerados como activos circulantes de suma importancia que afectan directamente a la rentabilidad de la empresa.</i>
	<i>Valuación de inventarios</i>	<i>De igual manera, Muller (2005, p. 1) sostiene que “los inventarios de una compañía están constituidos por sus materias primas, productos en proceso, los suministros que utiliza en sus operaciones y los productos terminados”.</i>
	<i>Planificación de inventarios</i>	<i>La planificación de inventarios son todos aquellos artículos o stocks usados en la producción (materia prima y productos en proceso).</i>
	<i>Gestión de inventarios</i>	<i>La gestión de inventarios constituye un área de las organizaciones en la cual es factible la reducción de costos sin llegar a reducir los ingresos, elemento fundamental para la supervivencia de las empresas en tiempos modernos Sucky (2005).</i>

<i>Rentabilidad</i>	<i>Rentabilidad financiera</i>	<p><i>Es definida la rentabilidad financiera como una manera basada en un lugar y tiempo basado en el alcance de las ganancias propia, completamente con independencia de distribución del efecto. Por otra parte, se puede decir que es una manera de calcular la rentabilidad más exacta, de los accionistas o propietarios en los beneficios económicos y que sea del guía que alcance la rentabilidad a los que piden desarrollar las utilidades. La rentabilidad financiera insuficiente se determina como una limitación de obtener nuevas ganancias puesto que es señalan de nuevos ingresos logrando interiormente lo que desea ya que la misma limita los préstamos exteriores (Millones, 2020).</i></p>
	<i>Rentabilidad económica</i>	<p><i>Es la verificación de rentabilidad basado en los activos que posee la empresa, en su rendimiento y capacidad en relación a la inversión, está se verá reflejada en porcentajes los cuales nos señalan el nivel que tienen los activos para generar beneficios para la empresa sin tener en cuenta como estas han podido ser financiadas, mediante los ratios para su medición se encadenan cuatro variantes de gestión de suma importancia para el empresario como son ventas, activos, capital y utilidades (Acosta, 2020).</i></p>
	<i>Rentabilidad sobre la inversión</i>	<p><i>Para Sánchez (2002), la rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. De aquí que, según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad.</i></p>

10. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el Cuestionario para medir el Control Interno de Inventarios y la Rentabilidad en la Empresa V y S Distribuciones y Droguería S.A.C. del distrito de Juliaca, 2023, elaborado por: Aguilar Calcina, Myrian Nélica y Uturunco Ccori, Luz Grinalda en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores le solicitamos que califique cada uno de los ítems según corresponda.

Criterio	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Alto nivel	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

FORMATO DE VALIDACIÓN

Estimado Juez: leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

Variable/categoría: CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS

Primera dimensión / subcategoría: CONTROL DE INVENTARIOS

Objetivos de la dimensión: Aumentar en el número total de controles en procedimientos para resguardar la mercadería.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Control interno	¿Cómo califica usted la existencia de procedimientos de control interno de los inventarios de la empresa?	4	4	4	-
Informes	¿Preparan los responsables del área informes para acciones de control en la empresa?	4	4	4	-
Inventarios	¿Tiene la empresa controles establecidos para resguardar los inventarios?	4	4	4	-

Segunda dimensión / subcategoría: VALUACION DE INVENTARIOS

Objetivos de la dimensión: Asegurar el bienestar de las mercaderías para mantener un buen control establecido de salidas y entradas en la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Charlas de seguridad	¿Reciben charlas de seguridad antes de ingresar mercaderías a los almacenes?	4	4	4	-
Ingresos de mercaderías	¿Cree usted que los ingresos de las mercaderías en la empresa son documentados?	4	4	4	-
Estructura consistente	¿La empresa tiene para mantener una estructura consistente?	4	4	4	-
Códigos	¿Cree usted que la empresa asigna códigos para el ingreso de mercadería?	4	4	4	-
Salidas de mercaderías	¿Cómo califica usted la justificación de las salidas de mercaderías sin comprobantes de venta en la empresa?	4	4	4	-

Tercera dimensión / subcategoría: PLANIFICACIÓN DE INVENTARIOS

Objetivos de la dimensión: Enseñar y capacitar a los trabajadores para dar un buen desempeño en la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
-------------	------	----------	------------	------------	-----------------------------------

Personal	¿Cree usted que las capacitaciones que realiza la empresa para asegurar las operaciones del control interno son útiles para el personal?	4	4	4	-
Manual de funciones	¿Cuenta la empresa con un manual de funciones que permita el adecuado desempeño de los trabajadores?	4	4	4	-
Seguridad privada	¿La empresa cuenta con sistema de seguridad privada?	4	4	4	-
Equipos de seguridad	El personal cuenta con equipos de seguridad adecuado para la manipulación de la mercadería.	4	4	4	-

Cuarta dimensión / subcategoría: GESTIÓN DE INVENTARIOS

Objetivos de la dimensión: Comunicar a los trabajadores el orden de un registro de inventarios de salidas y entradas que suceden en la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Mercaderías requeridas	¿Cree usted que el no contar con las existencias de mercaderías requeridas por los clientes, incide en los niveles de satisfacción?	4	4	4	-
Orden de compra	Se genera un orden de compra de acuerdo a los requerimientos presentados	4	4	4	-
Registro de inventario	¿Cómo califica usted la correspondencia entre el registro del inventario y los estados financieros de la empresa?	4	4	4	-

Variable/categoría: RENTABILIDAD

Primera dimensión / subcategoría: RENTABILIDAD FINANCIERA

Objetivos de la dimensión: Analizar las estrategias que generan mayor ingreso en la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Capital	¿Cree usted que la empresa cuenta con un buen capital para invertir?	4	4	4	-
Ingresos	¿Cree usted que la empresa diseña estrategias para generar mayores ingresos y una buena rentabilidad?	4	4	4	-
Comisiones	¿Considera usted que la empresa ofrece comisiones a sus empleados por la mayor cantidad de ventas?	4	4	4	-
Impuestos	¿Cree usted que la empresa paga todos sus impuestos dentro de la fecha establecida?	4	4	4	-
Montos esperados	¿Cree usted que la empresa alcanza los montos esperados en su rentabilidad financiera?	4	4	4	-

Segunda dimensión / subcategoría: RENTABILIDAD ECONÓMICA

Objetivos de la dimensión: Describir los mecanismos que deben aplicar para obtener resultados positivos.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Mecanismos	¿Considera usted que los mecanismos se deben aplicar para que la empresa logre una buena rentabilidad económica?	4	4	4	-
Resultados positivos	¿Considera usted que se obtiene resultados positivos analizando la utilidad en sus ventas?	4	4	4	-
Ventas	¿Cree usted que la empresa es considerada con sus empleados de ventas al no obtener mayor rentabilidad económica?	4	4	4	-
Personal	¿Cree usted que la empresa proporciona capacitación adecuada a todo su personal?	4	4	4	-
Sistema de control	¿Considera usted que buen sistema de control de inventarios es necesario en el área de almacén?	4	4	4	-

Tercera dimensión / subcategoría: RENTABILIDAD SOBRE LA INVERSIÓN

Objetivos de la dimensión: Analizar cómo se relaciona entre la rentabilidad con la cantidad invertida.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Inversiones	¿Se obtienen resultados positivos sobre sus inversiones?	4	4	4	-

Relación	¿Se calculan los beneficios obtenidos en relación a la cantidad invertida?	4	4	4	-
----------	----------------------------------------------------------------------------	---	---	---	---

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador: Dr. Apellido y Nombre: Ronald Alan De La Cruz Rojas

Especialidad del evaluador: Magister en Contabilidad, Contador Asesor-Empresarial y Docente Universitario.

27 de octubre de 2023



Firma del evaluador

DNI N° 40954834

Procedencia:	<i>Perú</i>
Administración:	<i>Directa</i>
Tiempo de aplicación:	<i>20 minutos</i>
Ámbito de aplicación:	<i>Población de la empresa V y S Distribuciones y Droguería S.A.C. del distrito de Juliaca.</i>
Significación:	<i>El objeto es determinar el Control Interno de Inventarios y su relación con la Rentabilidad en la Empresa V y S Distribuciones y Droguería S.A.C. del distrito de Juliaca, 2023.</i>

14. Soporte teórico

Área/Escala (Variable)	Subescala (dimensiones)	Definición
<i>Control interno de inventarios</i>	<i>Control de inventarios</i>	<i>Según Bustos y Chacón (2012) “ el conjunto de bienes que las empresas requieren para satisfacer la demanda de los productos que ofertan” desde el punto de vista contable, los inventarios están considerados como activos circulantes de suma importancia que afectan directamente a la rentabilidad de la empresa.</i>
	<i>Valuación de inventarios</i>	<i>De igual manera, Muller (2005, p. 1) sostiene que “los inventarios de una compañía están constituidos por sus materias primas, productos en proceso, los suministros que utiliza en sus operaciones y los productos terminados”.</i>
	<i>Planificación de inventarios</i>	<i>La planificación de inventarios son todos aquellos artículos o stocks usados en la producción (materia prima y productos en proceso).</i>
	<i>Gestión de inventarios</i>	<i>La gestión de inventarios constituye un área de las organizaciones en la cual es factible la reducción de costos sin llegar a reducir los ingresos, elemento fundamental para la supervivencia de las empresas en tiempos modernos Sucky (2005).</i>

<i>Rentabilidad</i>	<i>Rentabilidad financiera</i>	<p><i>Es definida la rentabilidad financiera como una manera basada en un lugar y tiempo basado en el alcance de las ganancias propia, completamente con independencia de distribución del efecto. Por otra parte, se puede decir que es una manera de calcular la rentabilidad más exacta, de los accionistas o propietarios en los beneficios económicos y que sea del guía que alcance la rentabilidad a los que piden desarrollar las utilidades. La rentabilidad financiera insuficiente se determina como una limitación de obtener nuevas ganancias puesto que es señalan de nuevos ingresos logrando interiormente lo que desea ya que la misma limita los préstamos exteriores (Millones, 2020).</i></p>
	<i>Rentabilidad económica</i>	<p><i>Es la verificación de rentabilidad basado en los activos que posee la empresa, en su rendimiento y capacidad en relación a la inversión, está se verá reflejada en porcentajes los cuales nos señalan el nivel que tienen los activos para generar beneficios para la empresa sin tener en cuenta como estas han podido ser financiadas, mediante los ratios para su medición se encadenan cuatro variantes de gestión de suma importancia para el empresario como son ventas, activos, capital y utilidades (Acosta, 2020).</i></p>
	<i>Rentabilidad sobre la inversión</i>	<p><i>Para Sánchez (2002), la rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. De aquí que, según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad.</i></p>

15. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el Cuestionario para medir el Control Interno de Inventarios y la Rentabilidad en la Empresa V y S Distribuciones y Droguería S.A.C. del distrito de Juliaca, 2023, elaborado por: Aguilar Calcina, Myrian Nélica y Uturunco Ccori, Luz Grinalda en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores le solicitamos que califique cada uno de los ítems según corresponda.

Criterio	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Alto nivel	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

FORMATO DE VALIDACIÓN

Estimado Juez: leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

Variable/categoría: CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS

Primera dimensión / subcategoría: CONTROL DE INVENTARIOS

Objetivos de la dimensión: Aumentar en el número total de controles en procedimientos para resguardar la mercadería.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Control interno	¿Cómo califica usted la existencia de procedimientos de control interno de los inventarios de la empresa?	4	4	4	-
Informes	¿Preparan los responsables del área informes para acciones de control en la empresa?	4	4	4	-
Inventarios	¿Tiene la empresa controles establecidos para resguardar los inventarios?	4	4	4	-

Segunda dimensión / subcategoría: VALUACION DE INVENTARIOS

Objetivos de la dimensión: Asegurar el bienestar de las mercaderías para mantener un buen control establecido de salidas y entradas en la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Charlas de seguridad	¿Reciben charlas de seguridad antes de ingresar mercaderías a los almacenes?	4	4	4	-
Ingresos de mercaderías	¿Cree usted que los ingresos de las mercaderías en la empresa son documentados?	4	4	4	-
Estructura consistente	¿La empresa tiene para mantener una estructura consistente?	4	4	4	-
Códigos	¿Cree usted que la empresa asigna códigos para el ingreso de mercadería?	4	4	4	-
Salidas de mercaderías	¿Cómo califica usted la justificación de las salidas de mercaderías sin comprobantes de venta en la empresa?	4	4	4	-

Tercera dimensión / subcategoría: PLANIFICACIÓN DE INVENTARIOS

Objetivos de la dimensión: Enseñar y capacitar a los trabajadores para dar un buen desempeño en la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
-------------	------	----------	------------	------------	-----------------------------------

Personal	¿Cree usted que las capacitaciones que realiza la empresa para asegurar las operaciones del control interno son útiles para el personal?	4	4	4	-
Manual de funciones	¿Cuenta la empresa con un manual de funciones que permita el adecuado desempeño de los trabajadores?	4	4	4	-
Seguridad privada	¿La empresa cuenta con sistema de seguridad privada?	4	4	4	-
Equipos de seguridad	El personal cuenta con equipos de seguridad adecuado para la manipulación de la mercadería.	4	4	4	-

Cuarta dimensión / subcategoría: GESTIÓN DE INVENTARIOS

Objetivos de la dimensión: Comunicar a los trabajadores el orden de un registro de inventarios de salidas y entradas que suceden en la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Mercaderías requeridas	¿Cree usted que el no contar con las existencias de mercaderías requeridas por los clientes, incide en los niveles de satisfacción?	4	4	4	-
Orden de compra	Se genera un orden de compra de acuerdo a los requerimientos presentados	4	4	4	-
Registro de inventario	¿Cómo califica usted la correspondencia entre el registro del inventario y los estados financieros de la empresa?	4	4	4	-

Variable/categoría: RENTABILIDAD

Primera dimensión / subcategoría: RENTABILIDAD FINANCIERA

Objetivos de la dimensión: Analizar las estrategias que generan mayor ingreso en la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Capital	¿Cree usted que la empresa cuenta con un buen capital para invertir?	4	4	4	-
Ingresos	¿Cree usted que la empresa diseña estrategias para generar mayores ingresos y una buena rentabilidad?	4	4	4	-
Comisiones	¿Considera usted que la empresa ofrece comisiones a sus empleados por la mayor cantidad de ventas?	4	4	4	-
Impuestos	¿Cree usted que la empresa paga todos sus impuestos dentro de la fecha establecida?	4	4	4	-
Montos esperados	¿Cree usted que la empresa alcanza los montos esperados en su rentabilidad financiera?	4	4	4	-

Segunda dimensión / subcategoría: RENTABILIDAD ECONÓMICA

Objetivos de la dimensión: Describir los mecanismos que deben aplicar para obtener resultados positivos.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Mecanismos	¿Considera usted que los mecanismos se deben aplicar para que la empresa logre una buena rentabilidad económica?	4	4	4	-
Resultados positivos	¿Considera usted que se obtiene resultados positivos analizando la utilidad en sus ventas?	4	4	4	-
Ventas	¿Cree usted que la empresa es considerada con sus empleados de ventas al no obtener mayor rentabilidad económica?	4	4	4	-
Personal	¿Cree usted que la empresa proporciona capacitación adecuada a todo su personal?	4	4	4	-
Sistema de control	¿Considera usted que buen sistema de control de inventarios es necesario en el área de almacén?	4	4	4	-

Tercera dimensión / subcategoría: RENTABILIDAD SOBRE LA INVERSIÓN

Objetivos de la dimensión: Analizar cómo se relaciona entre la rentabilidad con la cantidad invertida.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Inversiones	¿Se obtienen resultados positivos sobre sus inversiones?	4	4	4	-

Relación	¿Se calculan los beneficios obtenidos en relación a la cantidad invertida?	4	4	4	-
----------	----------------------------------------------------------------------------	---	---	---	---

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador: Dr. Apellido y Nombre: Ronald Alan De La Cruz Rojas

Especialidad del evaluador: Magister en Contabilidad, Contador Asesor-Empresarial y Docente Universitario.

27 de octubre de 2023



Firma del evaluador

DNI N° 41221684

Anexo 4. Declaratoria de consentimiento informado

Carta de consentimiento informado para el uso de los estados financieros, tales como el estado de situación financiera y el estado de resultado, de los periodos comprendidos entre enero y diciembre 2023 para el proyecto de **“Control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y droguería S.A.C., Juliaca-puno, 2023”**.

Nuestros nombres son Aguilar Calcina Myrian Nelida y Uturnco Ccori Luz Grinalda y nos encontramos desarrollando un estudio para identificar y conocer la relación entre el control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y droguería S.A.C., Juliaca-Perú.

Estamos también haciendo uso de los estados contables, facilitados por el área de Administración y Contabilidad, con el fin de analizarlos y extraer la información que se reportará de forma general, también decir, no se brindará ningún dato que le pudiera identificar a usted. Todos los datos serán registrados de forma directa en una base de datos, y únicamente los investigadores responsables podrán tener acceso a los mismos por medio de claves de seguridad.

Si usted está de acuerdo a brindarnos la información solicitada de manera voluntaria, sería de gran apoyo para así nosotras poder seguir con la presente investigación.

Asimismo, tomar en consideración que el trabajo realizado al ser finalizado, será publicado por la institución.

“Muchas gracias”

Atentamente


EMPRESA VYS DISTRIBUCIONES
Y DROGUERÍA S.A.C.
.....
Pastor Juan Vilca Pilco
RUC: 2044885993
GERENTE GENERAL

Pastor Juan Vilca Pilco
GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA VYS
DISTRIBUCIONES Y DROGUERÍA S.A.C.

ANEXO 5: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	Variable 1: CONTROL INTERNO DE INVENTARIO			
			(Variable Independiente)			
¿Cuál es la relación que existe entre el control interno de inventarios y la rentabilidad en la empresa V y S distribuciones y droguería S.A.C., Juliaca, 2023?	Determinar la relación del control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa V y S distribuciones y droguería S.A.C., Juliaca, 2023	Existe una relación directa y positiva entre el control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa V y S Distribuciones y Droguería S.A.C., Juliaca, 2023	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
			1. Control de Inventarios	Actividades en control	1,2,3,	Escala Ordinal: Likert
			2. Valuación de Inventarios	Registro de entradas de mercadería Registro de salida de mercadería	4,5 6,7	
			3. Planificación de Inventarios	Capacitación y orientación del personal	8	1. Nunca
				Mas seguridad de almacén	9,10	2. Casi nunca
			4. Gestión de Inventarios	Codificación y revisión de mercaderías.	11	3. A veces
Eficiencia	13	4. Casi siempre				
5. Siempre	manejo adecuado	Registros	12			
			,14			
			Variable 2: RENTABILIDAD			
			(Variable Dependiente)			
¿Cuál es la relación entre el control interno de inventarios y la	Analizar la relación entre el control interno de inventarios y la	Existe relación directa entre el control interno de inventarios y la	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición

rentabilidad financiera en la empresa V y S Distribuciones y Droguería S.A.C., Juliaca, 2023?	rentabilidad financiera en la empresa V y S Distribuciones y Droguería S.A.C., Juliaca, 2023.	Rentabilidad financiera en la empresa V y S Distribuciones y Droguería S.A.C., Juliaca, 2023.	1.Rentabilidad financiera	$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad neta del ejercicio}}{\text{Total del patrimonio}}$	1, 2, 3, 4, 5	Escala Ordinal:
¿Cuál es la relación entre el control interno inventarios y la Rentabilidad sobre la inversión en la empresa V y S Distribuciones y Droguería S.A.C., Juliaca, 2023?	Analizar la relación entre el control interno de inventarios y la Rentabilidad sobre la inversión en la empresa V y S Distribuciones y Droguería S.A.C., Juliaca, 2023	Existe relación directa entre el control interno de inventarios y la Rentabilidad sobre la inversión en la empresa V y S Distribuciones y Droguería S.A.C., Juliaca, 2023.	2.Rentabilidad económica	$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad neta del ejercicio}}{\text{Total del activo}}$	6, 7, 8, 9, 10	Likert
			3.Rentabilidad sobre la inversión	$\text{ROI} = \frac{(\text{Beneficio obtenido} - \text{inversión})}{\text{Inversión}} \times 100$	11, 12, 13, 14, 15	6. Nunca 7. Casi nunca 8. A veces 9. Casi siempre 10. Siempre

ANEXO 6: BASE DE DATOS EXCEL

CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS															RENTABILIDAD																					
DIMENSION 1			DIMENSION 2					DIMENSION 3				DIMENSION 4			DIMENSION 5					DIMENSION 6					DIMENSION 7											
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	V1	V2	
3	3	5	3	3	4	1	3	3	1	3	3	3	3	2	4	3	2	3	3	2	2	3	5	1	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	3	5	4	4	3	4	3	4	3	4	5	3	3	1	2	3	3	5	5	2	1	3	3	4	2	4	4	4	4	2	4	3	3	4	3	
3	4	5	2	3	3	3	3	4	1	5	3	4	3	4	5	4	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	
4	4	4	3	4	3	5	5	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	5	5	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	
5	5	5	5	3	5	2	4	5	5	3	3	5	1	5	4	5	5	3	3	5	5	5	5	2	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4
2	2	3	1	2	3	3	3	3	2	2	5	3	3	2	2	2	3	5	5	3	2	4	2	3	4	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	
3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	5	2	2	3	2	2	3	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	1	3	5	5	3	3	3	2	4	2	3	4	2	3	4	5	3	3	3	2	5	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	
5	3	5	5	4	5	5	5	5	4	5	1	5	5	3	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	
5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	3	5	5	5	2	4	5	4	5	5	5	5	2	5	5	5	2	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	
3	4	4	5	4	5	3	3	4	4	4	5	4	3	1	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	
4	3	5	5	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	5	3	3	5	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	2	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
2	3	3	3	2	2	4	3	2	5	2	1	5	3	5	3	3	3	4	4	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
3	4	3	3	3	2	3	3	1	3	1	2	3	2	2	2	1	4	3	3	3	4	3	3	5	4	4	3	3	2	2	3	4	4	3	3	
1	5	4	4	3	4	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	5	2	3	4	4	1	5	5	5	3	3	4	3	3	3	5	3	4	
3	4	3	4	2	2	5	4	2	5	3	5	5	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	
5	3	3	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	3	5	5	3	4	3	5	5	3	5	3	3	3	4	5	5	4	4	4	3	4	4	
2	2	2	2	3	3	4	4	2	2	2	3	2	4	5	3	2	3	3	3	3	3	2	2	5	2	2	2	3	2	4	3	3	2	3	3	
3	2	4	2	3	3	5	5	3	3	3	2	3	3	5	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	2	3	4	3	4	3	3	2	3	3	
3	3	5	2	3	3	3	2	3	2	3	4	2	2	5	3	3	3	5	5	3	3	5	3	5	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	
4	5	5	5	4	5	3	3	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	
5	5	5	5	5	5	4	1	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5
4	5	5	5	5	4	3	3	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	2	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5
4	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	2	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	3	3	3	1	2	3	4	3	5	4	3	5	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	3	3	4	3	3
5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	5	2	3	1	4	2	3	3	3	3	3	2	2	3	5	4	1	3	2	3	5	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	4	5	5	5	3	4	5	3	4	1	4	3	5	4	3	3	2	1	3	3	2	3	5	3	3	3	5	4	3	4	3	3	3	4	3

ANEXO 7: BASE DE DATOS SPSS

*Sin título1 [ConjuntoDatos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

37 : Dim_7 Visible: 36 de 36 variable

	Pr eg_1	Pr eg_2	Pr eg_3	Pr eg_4	Pr eg_5	Pr eg_6	Pr eg_7	Pr eg_8	Pr eg_9	Pr eg_10	Pr eg_11	Pr eg_12	Pr eg_13	Pr eg_14	Pr eg_15	Pr eg_16	Pr eg_17	Pr eg_18	Pr eg_19	Pr eg_20	Pr eg_21	Pr eg_22	Pr eg_23	Pr eg_24	Pr eg_25	Pr eg_26	Pr eg_27	Pr eg_28	Di m_1	Di m_2	Di m_3	Di m_4	Di m_5	Di m_6	Di m_7	Va r_1	Va r_2	var	v				
1	3	3	5	3	3	4	1	3	3	1	3	3	3	2	4	3	2	3	3	2	2	3	5	1	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3					
2	4	3	5	4	4	3	4	3	4	3	4	5	3	3	1	2	3	3	5	5	2	1	3	3	4	2	4	4	4	4	4	2	4	3	3	3	3	4	3				
3	3	4	5	2	3	3	3	3	4	1	5	3	4	3	4	5	4	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3				
4	4	4	4	3	4	3	5	5	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	5	5	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4					
5	5	5	5	5	3	5	2	4	5	5	3	3	5	1	5	4	5	5	3	3	5	5	5	5	2	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4					
6	2	2	3	1	2	3	3	3	3	2	2	5	3	3	2	2	2	3	5	5	3	2	4	2	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3					
7	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	5	2	2	3	2	2	3	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3				
8	3	3	3	3	1	3	5	5	3	3	2	4	2	3	4	2	3	4	5	3	3	3	2	5	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3				
9	5	3	5	5	4	5	5	5	5	4	5	1	5	5	3	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5				
10	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5				
11	5	5	3	5	5	5	2	4	5	4	5	5	5	5	2	5	5	5	2	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4				
12	3	4	4	5	4	5	3	3	4	4	4	5	4	3	1	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4			
13	4	3	5	5	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	5	3	3	5	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4			
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	2	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
15	2	3	3	3	2	2	4	3	2	5	2	1	5	3	5	3	3	3	4	4	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3			
16	3	4	3	3	3	2	3	3	1	3	1	2	3	2	2	2	1	4	3	3	3	4	3	3	5	4	4	3	3	2	2	3	2	2	3	4	4	3	3	3			
17	1	5	4	4	3	4	2	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	5	2	3	4	4	1	5	5	5	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	5	3	4			
18	3	4	3	4	2	2	5	4	2	5	3	5	5	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3			
19	5	3	3	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	3	5	5	3	4	3	5	5	3	5	3	3	3	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4			
20	2	2	2	2	3	3	4	4	2	2	2	3	2	4	5	3	2	3	3	3	3	3	2	2	5	2	2	2	3	2	4	3	3	2	4	3	3	2	3	3			
21	3	2	4	2	3	3	5	5	3	3	3	2	3	3	5	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	2	3	3			
22	3	3	5	2	3	3	3	2	3	2	3	4	2	2	5	3	3	3	5	5	3	3	5	3	5	3	5	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4			
23	4	5	5	5	4	5	3	3	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5		
24	5	5	5	5	5	5	4	1	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5			
25	4	5	5	5	5	4	3	3	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	2	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5			
26	4	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
27	4	4	4	3	3	3	1	2	3	4	3	5	4	3	5	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	4	4	3	3			
28	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		

Visión general **Vista de datos** Vista de variables

ANEXO 8: TABLAS DE LAS DIMENSIONES E INDICADORES DE LA VARIABLE CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS

Tabla 19.

Dimensiones e indicadores de la V1

DIMENSIONES	INDICADORES
Control de inventario	Actividad en control
Valuación de inventarios	Registro de las entradas de mercaderías Registro de las salidas de mercaderías
Planificación de inventario	Capacitación y la orientación del personal Mayor seguridad de almacén Codificación y revisión de mercaderías
Gestión de inventario	Eficiencia Manejo adecuado Registro

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 9: TABLAS DE LAS DIMENSIONES E INDICADORES DE LA VARIABLE RENTABILIDAD

Tabla 20.

Dimensiones e indicadores de la V2

DIMENCIONES	INDICADORES
Rentabilidad financiera.	ROE
Rentabilidad económica.	ROA
Rentabilidad sobre inversión.	ROI

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 10: TABLA DE LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA Tabla 21.

Trabajadores de la empresa

No		Cantidad
1	Gerencia.	1
2	Administración.	2
3	Finanzas.	5
4	Logística.	3
5	Almacén.	10
6	Laboratorio.	2
7	Ventas.	6
8	Recursos humanos	1
Total		30

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 11: SOLICITUD DE CARTA DE AUTORIZACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO

"Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo"

Juliaca, 10 de octubre del 2023

Pastor Juan Vilca Pilco

Gerente General de la Empresa

Universidad Cesar Vallejo – Lima Norte


**Asunto: SOLICITUD DE CARTA DE AUTORIZACIÓN PARA EL
DESARROLLO DEL PROYECTO DE INVESTIGACION EN LA EMPRESA VyS
distribuciones y droguería S.A.C.**

Nos place extenderle un cordial saludo y al mismo tiempo dirigimos a usted con el objetivo de solicitarle la debida autorización para que nos otras: y Aguilar Calcina Myrian Nelida ORCID: 0009-0000-0510-2434 Uturnco Ccori, Luz Grinalda con ORCID: 0009-0008-1725-0571 con bachiller en ciencias contables, podamos tener el debido permiso de usted para realizar el proyecto de tesis en su prestigiosa empresa "Control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa VyS distribuciones y droguería S.A.C.", Asimismo poder tener el acceso a la misma con fines de obtener información que nos permitan desarrollar nuestro proyecto de trabajo.

Adicionalmente consideramos que nuestro proyecto de tesis contribuirá e impactará positivamente en la empresa.

Con saludos cordiales y a tiempo de agradecerle su atención a esta solicitud, aprovechamos la oportunidad para retirarles nuestro saludo, más altas consideración y estima.

Atentamente


EMPRESA V Y S DISTRIBUCIONES
Y DROGUERÍA S.A.C.
Pastor Juan Vilca Pilco
RUC: 2044825993
GERENTE GENERAL

Pastor Juan Vilca Pilco
GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA VYS
DISTRIBUCIONES Y DROGUERÍA S.A.C.

ANEXO 12: CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO



Universidad
César Vallejo

“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

Trujillo, 1 de diciembre del 2023

Señor(a)

PASTOR JUAN VILCA PILCO

GERENTE DE LA EMPRESA

EMPRESA V Y S DISTRIBUCIONES Y DROGUERIA S.A.C. / RUC 20448885993

JR. JOSE CARLOS MARIATEGUI NRO. 226 URB. ESPINAL (A MEDIA CDRA DE LA AV. CIRCUNVALACION) PUNO - SAN ROMAN - JULIACA

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para saludarle cordialmente a nombre de la Universidad César Vallejo y a mío propio; deseándole continuidad y éxitos en la gestión que viene desempeñando.

En este sentido, presento a el(la) Bachiller Uturnco Ccori Luz grinalda / Aguilar Calcina Myrian Nelida con DNI 76681067 / 71480005, que viene desarrollando la tesis **“Control Interno de Inventarios y la Rentabilidad de la Empresa V y S Distribuciones y Droguería S.A.C., del Distrito de Juliaca, 2023”**, la cual en su título y objetivos conlleva a la utilización de datos referidos de su digna institución, siendo nuestro(a) estudiante quien asume el compromiso de alcanzar a su despacho los resultados de este estudio, luego de concluir con el desarrollo del trabajo de investigación.

Sin otro particular, me despido de Usted, no sin antes expresar los sentimientos de mi especial consideración a su persona.

Atentamente,



Mgtr. Ocupa Cabrera Hitler Giovanni
JEFE DEL PROGRAMA DE TITULACIÓN
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

