

J-40402082-9

F
u
n
d
a
c
i
ó
n

A
u
l
a

V
i
r
t
u
a
l

Aula Virtual



Generando Conocimiento

<http://www.aulavirtual.web.ve>



ISSN: 2665-0398

Deposito Legal: LA2020000026

Vol. 5 Nº 12 Año 2024

Periodicidad Continua



REVISTA CIENTÍFICA AULA VIRTUAL

Director Editor:

- Dra. Leidy Hernández PhD.
- Dr. Fernando Bárbara

Consejo Asesor:

- MSc. Manuel Mujica
- MSc. Wilman Briceño
- Dra. Harizmar Izquierdo
- Dr. José Gregorio Sánchez

Revista Científica Arbitrada de Fundación Aula Virtual

Email: revista@aulavirtual.web.ve

URL: <http://aulavirtual.web.ve/revista>



Generando Conocimiento

ISSN: 2665-0398
Depósito Legal: LA2020000026
País: Venezuela
Año de Inicio: 2020
Periodicidad: Continua
Sistema de Arbitraje: Revisión por pares. "Doble Ciego"
Licencia: Creative Commons [CC BY NC ND](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)
Volumen: 5
Número: 12
Año: 2024
Período: Continua-2024
Dirección Fiscal: Av. Libertador, Arca del Norte, Nro. 52D, Barquisimeto estado Lara, Venezuela, C.P. 3001

La Revista seriada Científica Arbitrada e Indexada **Aula Virtual**, es de acceso abierto y en formato electrónico; la misma está orientada a la divulgación de las producciones científicas creadas por investigadores en diversas áreas del conocimiento. Su cobertura temática abarca Tecnología, Ciencias de la Salud, Ciencias Administrativas, Ciencias Sociales, Ciencias Jurídicas y Políticas, Ciencias Exactas y otras áreas afines. Su publicación es **CONTINUA**, indexada y arbitrada por especialistas en el área, bajo la modalidad de doble ciego. Se reciben las producciones tipo: *Artículo Científico* en las diferentes modalidades cualitativas y cuantitativas, *Avances Investigativos*, *Ensayos*, *Reseñas Bibliográficas*, *Ponencias o publicaciones derivada de eventos*, y cualquier otro tipo de investigación orientada al tratamiento y profundización de la información de los campos de estudios de las diferentes ciencias. La Revista **Aula Virtual**, busca fomentar la divulgación del conocimiento científico y el pensamiento crítico reflexivo en el ámbito investigativo.



**DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD EN LAS MYPES DE TRUJILLO: EL ROL
FUNDAMENTAL DE LA INNOVACIÓN**

**DEVELOPMENT AND COMPETITIVENESS IN THE MSES OF TRUJILLO: THE
FUNDAMENTAL ROLE OF INNOVATION**

Tipo de Publicación: Artículo Científico

Recibido: 12/03/2024

Aceptado: 23/04/2024

Publicado: 29/04/2024

Código Único AV: e284

Páginas: 1(95-108)


DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.12752049>

Autor

Juan Gerardo Flores Solís

Ingeniero Industrial

Magister en Administración de Negocios-MBA

 <https://orcid.org/0000-0001-9834-567X>

E-mail: flores@ucvvirtual.edu.pe

Afiliación:

Universidad César Vallejo

País: Perú

César Braulio Cisneros Hilario

Ingeniero Industrial

Magister en Farmacología con Mención en

Farmacología Experimental

 <https://orcid.org/0000-0002-6158-7250>

E-mail: ccisneroshi@ucvvirtual.edu.pe

Afiliación:

Universidad César Vallejo

País: Perú

Pedro Otoniel Morales Salazar

Ingeniero Mecánico.

Licenciado en Educación Secundaria. Abogado

Doctor en Administración de la Educación

 <https://orcid.org/0000-0002-9242-3881>

E-mail: msalazarpo@ucvvirtual.edu.pe

Afiliación:

Universidad César Vallejo

País: Perú

Antonio Rafael Rodríguez Abraham

Economista

Maestro en Comercio Internacional y

Cooperación Económica

Doctor en Contabilidad y Finanzas

 <https://orcid.org/0000-0002-3956-9937>

E-mail: rodriguezabraham@yahoo.es

Afiliación: Universidad César Vallejo

País: Perú

Resumen

El presente artículo tiene como objetivo determinar la incidencia de la innovación en el desarrollo empresarial y la competitividad empresarial en las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) del distrito de Trujillo en Perú. Se empleó un enfoque cuantitativo con un diseño correlacional causal transversal y una muestra de 382 MYPES, compuesta por gerentes y/o dueños de estas empresas. Se utilizaron tres cuestionarios y se aplicó el análisis de regresión ordinal logística para contrastar las hipótesis. Los resultados revelaron que la innovación incide de manera muy significativa en el desarrollo empresarial y la competitividad empresarial en las MYPES de Trujillo, con valores de R² de Nagelkerke del 37.10% y 17.00%, respectivamente, y un nivel de significancia $p < 0.01$. Además, se encontró que el nivel predominante de innovación es deficiente (58.38%), así como el nivel predominante de desarrollo empresarial (64.92%) y competitividad empresarial (81.94%). El estudio concluye que la innovación juega un papel fundamental en el desarrollo y la competitividad de las MYPES, destacando la necesidad de promover estrategias de innovación en estas empresas para mejorar su desempeño empresarial y su posición competitiva en el mercado.

Palabras Clave: MYPES; innovación; desarrollo empresarial; Competitividad empresarial

Abstract

The objective of this article is to determine the impact of innovation on business development and business competitiveness in Micro and Small Enterprises (MSEs) in the district of Trujillo in Peru. A quantitative approach was used with a cross-sectional causal correlational design and a sample of 382 MYPES, composed of managers and/or owners of these enterprises. Three questionnaires were used and ordinal logistic regression analysis was applied to test the hypotheses. The results revealed that innovation has a very significant impact on business development and business competitiveness in the MSEs of Trujillo, with Nagelkerke's R² values of 37.10% and 17.00%, respectively, and a significance level of $p < 0.01$. In addition, it was found that the predominant level of innovation is deficient (58.38%), as well as the predominant level of business development (64.92%) and business competitiveness (81.94%). The study concludes that innovation plays a fundamental role in the development and competitiveness of MSEs, highlighting the need to promote innovation strategies in these enterprises to improve their business performance and their competitive position in the market.

Keywords: MSEs; innovation; business development; business competitiveness

Introducción

La dinámica actual de los mercados, impulsada por la globalización, ha transformado drásticamente el panorama empresarial, generando un entorno altamente competitivo y cambiante. Este cambio no solo se refleja en la entrada de competidores nacionales e internacionales a los mercados locales, sino también en la evolución de las expectativas y comportamientos de los consumidores. En este contexto, la capacidad de innovar se ha convertido en un factor esencial para la supervivencia y el éxito empresarial.

Según Dini y Stumpo (2018), las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) representan una parte significativa del entramado empresarial en Sudamérica y Centroamérica. Estas empresas no solo contribuyen sustancialmente al empleo formal, sino que también desempeñan un papel fundamental en la producción, representando el noventa y nueve por ciento (99%) de todas las empresas en la región. En el caso peruano, el Ministerio de la Producción destaca que el emprendimiento empresarial, especialmente en el sector de las MYPES, es responsable de una proporción importante del Producto Bruto Interno (PBI) y del empleo nacional (Pérez, 2018).

Sin embargo, la aparición de fenómenos disruptivos como la pandemia de COVID-19 ha resaltado aún más la importancia de la innovación en el ámbito empresarial. El Banco Interamericano

de Desarrollo (BID) y la Organización de las Naciones Unidas (ONU) han reconocido el papel crucial de las MYPES en la economía, destacando su contribución al empleo y la producción a nivel global. Esto subraya la necesidad imperativa de que estas empresas se adapten y evolucionen a través de la innovación para mantener su relevancia y competitividad en el mercado (BID, 2005; ONU, 2020).

En el contexto específico del distrito de Trujillo, donde las MYPES desempeñan un papel vital en la economía local, es crucial comprender el impacto de la innovación en su desarrollo empresarial y competitividad. La falta de iniciativas claras y conocimiento sobre innovación dentro del sector empresarial de Trujillo plantea desafíos significativos para las MYPES, que enfrentan una competencia feroz en un mercado globalizado y en constante cambio.

Por lo tanto, este estudio tiene como objetivo determinar la incidencia de la innovación en el desarrollo y la competitividad empresarial de las MYPES del distrito de Trujillo en Perú. A través de la identificación de niveles de innovación, desarrollo empresarial y competitividad, así como la evaluación de sus dimensiones específicas, se busca proporcionar una comprensión más clara de cómo la innovación influye en el crecimiento y el éxito de estas empresas en el contexto local.

Para ello, se plantean una serie de objetivos

específicos que abordan diferentes aspectos de la relación entre innovación, desarrollo empresarial y competitividad, así como hipótesis que buscan confirmar la significativa influencia de la innovación en estos aspectos. Este estudio no solo contribuirá al cuerpo de conocimientos existente, sino que también proporcionará información valiosa para las MYPES de Trujillo y otras partes interesadas, ayudándoles a desarrollar estrategias efectivas para mejorar su desempeño empresarial en un entorno cada vez más desafiante.

Desarrollo

La cultura empresarial, como lo definieron Cameron y Quinn (2011), no solo se trata de los valores y creencias compartidos en una organización, sino también de cómo estos influyen en el comportamiento y las decisiones de sus miembros. Además de su definición, es importante considerar cómo se construye y se mantiene la cultura empresarial a lo largo del tiempo. Esto puede incluir aspectos como el liderazgo, la comunicación interna, las prácticas de recursos humanos y el diseño organizacional.

En cuanto al liderazgo, este desempeña un papel fundamental en el desarrollo empresarial y la competitividad. Además de las competencias mencionadas por Palomo (2014), es crucial comprender los diferentes estilos de liderazgo y cómo estos pueden afectar el rendimiento y la cultura organizacional. Los líderes deben ser

capaces de motivar, inspirar y guiar a sus equipos hacia el logro de los objetivos empresariales, fomentando la innovación y la adaptabilidad en un entorno empresarial cambiante.

En un mundo cada vez más globalizado y tecnológico, la gestión del conocimiento se ha vuelto esencial para el éxito empresarial. La capacidad de una organización para adquirir, almacenar, compartir y aplicar conocimientos de manera efectiva puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso. Esto implica no solo la implementación de tecnologías de la información y comunicación, sino también la creación de una cultura que fomente el aprendizaje continuo, la colaboración y la innovación.

Por lo tanto, la competitividad empresarial se refiere a la capacidad de una organización para mantener y mejorar su posición en el mercado. Esto implica no solo ofrecer productos y servicios de alta calidad a precios competitivos, sino también ser capaz de adaptarse rápidamente a los cambios del entorno y anticipar las necesidades y demandas de los clientes. Además de los aspectos mencionados por Porter (2017) y Esser et al., (1994), también es importante considerar cómo se gestionan los recursos humanos, financieros y tecnológicos de la organización para maximizar su competitividad.

Metodología

El método de investigación empleado fue

descriptivo, con el objetivo de mostrar, describir, explicar y esquematizar el problema en estudio, así como lo que estaba ocurriendo en la investigación. Se concretó en la realidad a través de justificaciones y marcos teóricos, conceptuales y filosóficos. Además, se aplicaron los procedimientos deductivo e inductivo. El procedimiento deductivo se utilizó para justificar los hechos identificados en base a leyes generales, generando instrumentos particulares a partir de teorías generales. Por otro lado, el procedimiento inductivo se empleó para ir de lo particular a lo general en la tentativa de escalar las variables de investigación.

En cuanto al tipo y diseño de estudio, se determinó que era de naturaleza no experimental, específicamente correlacional-causal y transversal. Se seleccionó un enfoque cuantitativo y se llevó a cabo un diseño de investigación denominado correlacional causal, el cual implicaba establecer relaciones de causa y efecto entre las variables medidas en una muestra en un momento dado.

La población objetivo estuvo constituida por 56,525 MYPES del distrito Trujillo, y se seleccionó una muestra de 382 MYPES mediante muestreo aleatorio simple. Los criterios de inclusión y exclusión se definieron para garantizar la representatividad de la muestra. Estas empresas fueron identificadas a partir de datos proporcionados por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria

(SUNAT) en junio de 2019. Utilizando una fórmula de muestreo y considerando un nivel de confianza del noventa y cinco por ciento (95%) y un margen de error del cinco por ciento (5%), se determinó que la muestra requerida sería de 382 MYPES.

En el proceso de recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta, donde se aplicaron cuestionarios diseñados específicamente para medir las variables de interés: innovación, desarrollo empresarial y competitividad empresarial. Estos cuestionarios fueron distribuidos entre los propietarios o gerentes de las MYPES en el distrito de Trujillo. las variables abordadas fueron la variable independiente denominada “Innovación” donde fueron consideradas cuatro dimensiones como innovación: producto, proceso, organización y mercadotecnia. Cada dimensión fue evaluada mediante una serie de ítems en el primer cuestionario.

En cuanto a la variable dependiente 1 denominada “Desarrollo empresarial” se abordaron cuatro (4) dimensiones como: crecimiento empresarial, cultura empresarial, liderazgo y gestión del conocimiento. Cada aspecto se evaluó a través de ítems en el segundo cuestionario. En cuanto a la variable dependiente 2 denominada “Competitividad empresarial” en esta fueron consideradas ocho (8) dimensiones como lo son: planificación estratégica, producción y operaciones, aseguramiento de la calidad, comercialización,

contabilidad y finanzas, recursos humanos, gestión ambiental y sistemas de información. Cada dimensión fue evaluada a través de ítems en el tercer cuestionario.

Se emplearon tres (3) cuestionarios diseñados específicamente para cada variable de interés. Cada cuestionario incluyó una serie de ítems cerrados dentro de las escalas Likert para medir la percepción de los participantes respecto a las diferentes dimensiones de innovación, desarrollo empresarial y competitividad empresarial. En cuanto a la validación del contenido y constructo de los cuestionarios fue confirmada por el respaldo de cinco (5) expertos para cada variable del estudio. El resultado de la validación de Cronbach para los cuestionarios fue de 0.962 para la variable independiente (innovación), 0.968 para la primera variable dependiente (desarrollo empresarial) y 0.976 para la segunda variable dependiente (competitividad empresarial). Estos valores indican una confiabilidad muy alta en la consistencia interna de los ítems en cada cuestionario.

En cuanto al procedimiento y procesamiento de los datos se llevó a cabo un análisis estadístico descriptivo para construir matrices y tablas de frecuencia que permitieran estimar las puntuaciones de las variables. Además, se utilizó el programa SPSS versión 27 para realizar análisis inferenciales y probar hipótesis. Se aplicó una regresión ordinal logística para examinar el impacto de la variable

independiente en las variables dependientes.

Consideraciones éticas

Se respetaron aspectos éticos importantes, como el consentimiento informado, la confidencialidad y el anonimato de la información. Se garantizó la participación voluntaria de los propietarios o gerentes de las MYPES y se protegió la identidad de los participantes.

Resultados

En la Tabla 1, se evidencian los niveles de innovación, desarrollo empresarial y competitividad empresarial en las MYPES del distrito de Trujillo. Los hallazgos son los siguientes: La variable de innovación muestra que la mayoría de las MYPES (58.38%) se sitúan en el nivel deficiente, seguido por un 34.03% en la categoría regular. Respecto al desarrollo empresarial, el 64.92% de las MYPES se encuentran en el nivel deficiente, mientras que el 28.53% se sitúa en la categoría regular. En cuanto a la competitividad empresarial, el 81.94% de las MYPES muestran un nivel deficiente, con solo un 7.33% en la categoría bueno.

Tabla 1. Niveles de innovación, desarrollo empresarial y competitividad empresarial en las MYPES del distrito de Trujillo

Variables	Muy				Total
	bueno	Bueno	Regular	Deficiente	
Innovación	0	11	130	223	382
Desarrollo empresarial	0	8	109	248	382
Competitividad empresarial	4	28	20	313	382

En la Tabla 2 se presentan los niveles de la variable innovación y sus dimensiones en las MYPES del distrito de Trujillo. Se observó que la

dimensión "Producto" mostró que el 64.66% de las MYPES se encontraban en la categoría regular, mientras que el 32.72% mostraba un nivel deficiente. Respecto al "Proceso", el 69.11% de las MYPES evidenciaron un nivel regular, y el 27.23% se situó en la categoría deficiente. En cuanto a la dimensión "Organización", el 70.16% de las MYPES mostraron un nivel regular, mientras que el 22.25% se ubicó en la categoría deficiente. Por otro lado, en la dimensión "Mercadotecnia", se encontró que el 80.10% de las MYPES tenían un nivel deficiente, con un 13.35% en la categoría regular. En resumen, la mayoría de las dimensiones de innovación en las MYPES del distrito de Trujillo se caracterizaron por niveles predominantemente deficientes, excepto la dimensión de Organización, que mostró principalmente un nivel regular.

Tabla 2. Niveles de la variable innovación y de sus dimensiones en las MYPES del distrito de Trujillo.

Variable Dimensiones	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente	Muy deficiente	Total
Innovación	0 0.00%	11 2.88%	130 34.03%	223 58.38%	18 4.71%	382 100%
Producto	2 0.52%	6 1.57%	247 64.66%	125 32.72%	2 0.52%	382 100%
Proceso	0 0.00%	12 3.14%	264 69.11%	104 27.23%	2 0.52%	382 100%
Organización	4 1.05%	7 1.83%	268 70.16%	85 22.25%	18 4.71%	382 100%
Mercadotecnia	0 0.00%	7 1.83%	51 13.35%	306 80.10%	18 4.71%	382 100%

Los resultados presentados en la Tabla 3 donde se refleja el nivel de desarrollo empresarial y el desempeño de sus diferentes dimensiones en las MYPES del distrito de Trujillo en 2023. Se observó que la mayoría de las MYPES (64.92%) mostraron un nivel deficiente en el desarrollo empresarial, seguido por un 28.53% en la categoría regular.

En cuanto al crecimiento empresarial, se evidenció que el 78.01% de las MYPES se situaba en la categoría regular, lo que sugería un potencial para mejorar este aspecto en las empresas del distrito. Por otro lado, la cultura empresarial se destacó como uno de los aspectos más débiles, con un 83.77% en la categoría deficiente y un 8.64% en la categoría muy deficiente, indicando una necesidad urgente de fortalecer la cultura organizacional en estas empresas.

El liderazgo también fue identificado como una dimensión crítica, con un 65.97% en la categoría deficiente y un 27.23% en la categoría regular, lo que sugería que había margen para mejorar las habilidades de liderazgo en las MYPES del distrito. En cuanto a la gestión del conocimiento, aunque presentaba un porcentaje menor en la categoría deficiente en comparación con otras dimensiones, el 76.96% en la categoría regular indicaba que aún había áreas en las que las empresas podrían mejorar en la gestión y aplicación del conocimiento en sus procesos.

Tabla 3. Niveles de desarrollo empresarial y de sus dimensiones en las Mypes del distrito de Trujillo.

Variable / Dimensiones	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente	Muy deficiente	Total
Desarrollo Empresarial	N° 0 % 0.00%	8 2.09%	109 28.53%	248 64.92%	17 4.45%	382 100%
Crecimiento empresarial	N° 2 % 0.52%	44 11.52%	298 78.01%	38 9.95%	0 0.00%	382 100%
Cultura empresarial	N° 3 % 0.79%	5 1.31%	21 5.50%	320 83.77%	33 8.64%	382 100%
Liderazgo	N° 3 % 0.79%	6 1.57%	104 27.23%	252 65.97%	17 4.45%	382 100%
Gestión del conocimiento	N° 6 % 1.57%	18 4.71%	294 76.96%	47 12.30%	17 4.45%	382 100%

Estos resultados resaltaron la necesidad de implementar estrategias para fortalecer el desarrollo empresarial, mejorar la cultura organizacional, el liderazgo y la gestión del conocimiento en las MYPES del distrito de Trujillo con el fin de aumentar su competitividad y sostenibilidad en el mercado.

En la Tabla 4 se presentan los niveles de competitividad empresarial y el desempeño de sus diferentes dimensiones en las MYPES del distrito de Trujillo en 2023. Se observó que la mayoría de las MYPES (81.94%) mostraron un nivel deficiente en cuanto a competitividad empresarial, mientras que solo un pequeño porcentaje (7.33%) se situó en la categoría bueno.

Al analizar las dimensiones específicas, se encontraron varios aspectos destacados. Por ejemplo, en la dimensión de planeación estratégica, se evidenció que el 84.82% de las MYPES se ubicaba en la categoría regular, lo que sugiere la necesidad de mejorar la formulación y ejecución de estrategias a largo plazo en estas empresas. En cuanto a la producción y operaciones, el 85.34% de las MYPES mostraron un nivel deficiente, lo que señala posibles problemas en la eficiencia y efectividad de los procesos productivos.

Otra dimensión crítica fue el aseguramiento de la calidad, donde el 80.89% de las MYPES evidenciaron un nivel deficiente, lo que indica la importancia de implementar sistemas y procesos

para garantizar la calidad de los productos y servicios ofrecidos.

En contraste, la dimensión de contabilidad y finanzas mostró un alto porcentaje (91.10%) en la categoría regular, lo que sugiere que la mayoría de las MYPES tienen prácticas financieras adecuadas, aunque aún hay margen para mejorar.

Tabla 4. Niveles de competitividad empresarial y de sus dimensiones en las Mypes del distrito de Trujillo.

Variable / Dimensiones	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente	Muy deficiente	Total
Competitividad Empresarial	4	28	20	313	17	382
Planeación estratégica	3	11	38	314	16	382
Producción y operaciones	3	10	27	326	16	382
Aseguramiento de la calidad	3	10	27	309	33	382
Comercialización	3	13	286	63	17	382
Contabilidad y finanzas	1	15	348	1	17	382
Recursos humanos	1	28	242	94	17	382
Gestión ambiental	3	31	7	340	1	382
Sistemas de información	22	11	7	342	0	382

Estos resultados resaltaron la necesidad de abordar áreas específicas para mejorar la competitividad empresarial en las MYPES del distrito de Trujillo, como la planificación estratégica, la gestión de la calidad y la optimización de los procesos de producción y operaciones.

Hipótesis para la relación entre Innovación y Desarrollo empresarial

Hipótesis nula (H0):

No hay relación significativa entre la innovación y el desarrollo empresarial en las MYPES del distrito de Trujillo.

Hipótesis alternativa (H1):

Existe una relación significativa entre la innovación y el desarrollo empresarial en las MYPES del distrito de Trujillo.

Hipótesis para la relación entre Innovación y Competitividad empresarial

H0:

No hay relación significativa entre la innovación y la competitividad empresarial en las MYPES del distrito de Trujillo.

H1:

Existe una relación significativa entre la innovación y la competitividad empresarial en las MYPES del distrito de Trujillo.

Hipótesis para las relaciones entre Innovación y las Dimensiones del Desarrollo Empresarial

Para cada dimensión (crecimiento empresarial, cultura empresarial, liderazgo empresarial, gestión del conocimiento):

H0:

No hay relación significativa entre la innovación y la dimensión específica del desarrollo empresarial en las MYPES del distrito de Trujillo.

H1:

Existe una relación significativa entre la innovación y la dimensión específica del desarrollo empresarial en las MYPES del distrito de Trujillo.

Hipótesis para las relaciones entre Innovación y las Dimensiones de la Competitividad empresarial

Para cada dimensión (planeación estratégica, producción y operaciones, aseguramiento de la calidad, comercialización, contabilidad y finanzas, recursos humanos, gestión ambiental, sistemas de información)

H0:

No hay relación significativa entre la innovación y la dimensión específica de la competitividad empresarial en las MYPES del distrito de Trujillo.

H1:

Existe una relación significativa entre la innovación y la dimensión específica de la competitividad empresarial en las MYPES del distrito de Trujillo.

Estas hipótesis son las proposiciones que se pueden poner a prueba mediante análisis estadísticos para determinar la validez de las relaciones entre las variables de interés en el estudio sobre la innovación, el desarrollo empresarial y la competitividad en las MYPES del distrito de Trujillo.

Análisis

En la Tabla 5, se observa que la innovación tiene una relación altamente significativa tanto con el desarrollo empresarial como con la competitividad empresarial, como se evidencia por los valores bajos de p y los altos valores de R2 Nagelkerke. Las diferentes dimensiones del

desarrollo empresarial (crecimiento empresarial, cultura empresarial, liderazgo empresarial, gestión del conocimiento) muestran una relación significativa con la innovación, lo que sugiere que la innovación contribuye a estas áreas de desarrollo empresarial.

Tabla 5. Modelos de la relación funcional de las variables Innovación en el desarrollo empresarial y competitividad en las MYPES del distrito de Trujillo

Variable	R2 Nagelkerke	Valor p	Decisión	Significancia
Innovación con Desarrollo Empresarial	37.10%	< 0.001	Rechazar H0	Altamente significativa
Innovación con Competitividad Empresarial	17.00%	< 0.001	Rechazar H0	Altamente significativa
Innovación con Crecimiento Empresarial	19.70%	< 0.001	Rechazar H0	Altamente significativa
Innovación con Cultura Empresarial	17.00%	< 0.001	Rechazar H0	Altamente significativa
Innovación con Liderazgo Empresarial	16.60%	< 0.001	Rechazar H0	Altamente significativa
Innovación con Gestión del Conocimiento	6.70%	< 0.001	Rechazar H0	Altamente significativa
Innovación con Planeación Estratégica	24.90%	< 0.001	Rechazar H0	Altamente significativa
Innovación con Producción y Operaciones	21.10%	< 0.001	Rechazar H0	Altamente significativa
Innovación con Aseguramiento de la Calidad	13.90%	< 0.001	Rechazar H0	Altamente significativa
Innovación con Comercialización	20.90%	< 0.001	Rechazar H0	Altamente significativa
Innovación con Contabilidad y Finanzas	46.70%	< 0.001	Rechazar H0	Altamente significativa
Innovación con Recursos Humanos	5.60%	< 0.001	Rechazar H0	Altamente significativa
Innovación con Gestión Ambiental	10.90%	< 0.001	Rechazar H0	Altamente significativa
Innovación con Sistemas de Información	8.10%	< 0.001	Rechazar H0	Altamente significativa

De manera similar, las diferentes dimensiones de la competitividad empresarial (planeación estratégica, producción y operaciones, aseguramiento de la calidad, comercialización, contabilidad y finanzas, recursos humanos, gestión ambiental, sistemas de información) muestran una relación significativa con la innovación, lo que indica que la innovación es importante para mejorar la competitividad en diversos aspectos de la empresa. Estos resultados destacan la importancia de la innovación como factor clave para el

desarrollo y la competitividad empresarial en las MYPES del distrito de Trujillo.

Discusión

El estudio arrojó resultados significativos que respaldan la hipótesis alternativa general de que la innovación incide de manera muy significativa en el desarrollo empresarial y la competitividad empresarial de las MYPES del distrito de Trujillo. Estos hallazgos están en línea con investigaciones previas, como las de Martínez y Padilla (2020), Mundaca (2018) y Horta (2015), quienes también encontraron una relación positiva y significativa entre la innovación y la competitividad empresarial.

Martínez y Padilla (Ob. Cit.) observaron que la innovación organizacional explicaba el 62.3% de la competitividad empresarial en su estudio. Este hallazgo coincide con nuestros resultados, donde se encontró que la innovación tiene un impacto muy significativo en el desarrollo empresarial y la competitividad, como se evidencia en las pruebas estadísticas y el valor de R2 Nagelkerke.

Por otro lado, Mundaca (Ob. Cit.) destacó la importancia de la innovación, la creatividad y la información en el desarrollo empresarial. Nuestros resultados respaldan esta afirmación al demostrar que la innovación incide significativamente en diversas dimensiones del desarrollo empresarial, como la planeación estratégica, la producción y operaciones, el aseguramiento de la calidad, entre

otros, como se refleja en las pruebas de regresión ordinal logística y los valores de R².

Además, Horta (Ob. Cit.) argumentó que la innovación promueve la mejora continua y la competitividad empresarial al ser un elemento esencial en las empresas. Nuestros hallazgos confirman esta afirmación al revelar que la innovación tiene un impacto significativo en la competitividad empresarial, como se evidencia en las pruebas de significancia estadística y el análisis de regresión.

En cuanto al estado actual de la innovación, el desarrollo empresarial y la competitividad empresarial en las MYPES de Trujillo, se observa una necesidad de mejorar en varias áreas, como lo señalan Delfín y Acosta (2016). Por ejemplo, se identificaron deficiencias en la cultura empresarial, el liderazgo y la gestión del conocimiento, lo cual sugiere la importancia de fortalecer estos aspectos para promover un desarrollo empresarial sostenible y una mayor competitividad en el mercado.

Finalmente, la aplicación de las teorías de Schumpeter (1934) en Porter (2017) proporciona un marco sólido para entender la relación entre la innovación, el desarrollo empresarial y la competitividad empresarial. Estas teorías subrayan la importancia de la innovación como motor del cambio económico y la competitividad empresarial, así como la necesidad de estrategias efectivas para mejorar la posición de las empresas en el mercado.

Para cerrar, se pudo establecer que los resultados de este estudio respaldan y amplían la literatura existente sobre la relación entre la innovación, el desarrollo empresarial y la competitividad empresarial, proporcionando evidencia adicional sobre la importancia de fomentar la innovación en las MYPES para mejorar su desempeño y competitividad en el mercado.

Conclusiones

Se pudo establecer a través de este estudio una visión detallada sobre la relación entre la innovación, el desarrollo empresarial y la competitividad empresarial en las MYPES del distrito de Trujillo.

En primer lugar, se confirma de manera contundente que la innovación tiene una incidencia muy significativa en el desarrollo empresarial y la competitividad empresarial en este contexto. Los resultados obtenidos a través del análisis de regresión ordinal logística revelan que la innovación explica una parte considerable de la variabilidad tanto en el desarrollo empresarial (37.10%) como en la competitividad empresarial (17.00%).

Asimismo, se identificó que los niveles de innovación, desarrollo empresarial y competitividad empresarial varían significativamente en las diferentes dimensiones analizadas. Se observa que, en general, existen niveles predominantemente deficientes o regulares en la mayoría de las

dimensiones estudiadas, lo que sugiere áreas de mejora importantes para las MYPES del distrito de Trujillo.

Por otro lado, se encontró que la innovación incide de manera significativa en diversas dimensiones específicas del desarrollo empresarial y la competitividad empresarial, como el crecimiento empresarial, la cultura empresarial, el liderazgo, la gestión del conocimiento, la planeación estratégica, la producción y operaciones, el aseguramiento de la calidad, la comercialización, las finanzas, los recursos humanos, la gestión ambiental y los sistemas de información. Estos resultados destacan la importancia de promover la innovación en todas estas áreas para mejorar el desempeño y la competitividad de las MYPES en el mercado.

En conclusión, este estudio proporcionó evidencia sólida sobre la importancia de la innovación en el desarrollo empresarial y la competitividad empresarial de las MYPES del distrito de Trujillo. Estos hallazgos tienen implicaciones significativas para la formulación de políticas y estrategias que fomenten la innovación y mejoren el entorno empresarial en esta región, lo que a su vez podría contribuir al crecimiento económico y al bienestar general de la comunidad.

Referencias

Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2005). Desencadenar el crédito, Cómo ampliar y

estabilizar la banca. Informe Progreso Económico y Social en América Latina. Documento en línea. Disponible: <http://www.iadb.org>

Cameron, K. & Quinn, R. (2011). Diagnosing and changing organizational culture. San Francisco, Ca.: Jossey Bass.

Delfín Pozos, F., & Acosta Márquez, M. (2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. Pensamiento & Gestión, (40), 184-202. Documento en línea. Disponible: <https://doi.org/10.14482/pege.40.8810>

Esser, K., Hillebrand W., Messner, D. & Meyer-Stamer, J. (1994). Competitividad sistémica: competitividad internacional de las empresas y políticas requeridas. Berlín: Instituto Alemán de Desarrollo.

Horta, R. (2015). Competitividad e innovación en la industria manufacturera en el Uruguay. Revista iberoamericana de ciencia tecnología y sociedad, 23-49. Documento en línea. Disponible: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=92433772002>

Dini M., & Stumpo, G. (2018), “MiPymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento”, Documentos de Proyectos (LC/TS.2018/75), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Martínez, J & Padilla, L (2020). Innovación organizacional y competitividad empresarial: Centros estéticos de turismo de salud en Cali-Colombia, Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (RCS,) Vol. XXVI. N°2. pp.120-132. Documento en línea. Disponible: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7500747>

Mundaca, J. (2018). Modelo conceptual de desarrollo empresarial para las MYPES de la región Lambayeque: caso centro de desarrollo empresarial. Documento en línea. Disponible: <http://hdl.handle.net/20.500.12423/1224>

Organización de Naciones Unidas (ONU). (2020).

Día de las Microempresas y las Pequeñas y Medianas Empresas. Documento en línea.

Disponible:

<https://www.un.org/es/observances/micro-small-medium-businesses-day>

Palomo, M.T. (2014). Liderazgo y motivación de equipos de trabajo (8a. ed.). Madrid: ESIC.

Pérez, R. (29 de mayo 2018). Produce: micro y pequeñas empresas aportan 24% al PBI nacional.

Andina. Documento en línea. Disponible:

<https://andina.pe/agencia/noticia-produce-micro-y-pequenas-empresas-aportan-24-al-pbi-nacional-711589.aspx>

Porter, M., (2017). Ser competitivo, 9na Edición, 1-19.