



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Análisis del discurso periodístico del programa “Beto a Saber” en el
fallido autogolpe de estado del siete de diciembre, 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTORES:

Campos Surichaqui, Rodrigo Boris (orcid.org/0000-0002-6312-1200)

Llanca Mirelles, Annie Karol (orcid.org/0000-0002-7344-3959)

ASESOR:

Mg. Cautin Martinez, Alfredo (orcid.org/0000-0001-6502-8870)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Fortalecimiento de la Democracia, Liderazgo y Ciudadanía.

LIMA - PERÚ

2023

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicado a Dios y a todos los miembros de nuestras familias, quienes han sido nuestra inspiración constante. En especial a nuestras madres; Jael Mirelles, una madre con una fuerza incansable; y Amanda Surichaqui, quien desde el cielo guía los pasos de su hijo Rodrigo.

AGRADECIMIENTO

Nuestro especial agradecimiento a la Universidad César Vallejo y a su Escuela profesional de Ciencias de la Comunicación por permitirnos formarnos como grandes profesionales.

A los diferentes docentes, de esta prestigiosa universidad, que a lo largo de nuestra formación nos guiaron y aconsejaron, en especial a nuestro guía Mg. Alfredo Cautín Martínez por su dedicación, paciencia y correcciones precisas en el desarrollo de este trabajo.

A nuestros padres por el apoyo económico, por su esfuerzo y valentía, que gracias a ellos hemos logrado cumplir un objetivo más.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CAUTIN MARTINEZ ALFREDO, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Análisis del discurso periodístico del programa "Beto a Saber" en el fallido autogolpe de estado del siete de diciembre, 2022.", cuyos autores son LLANCA MIRELLES ANNIE KAROL, CAMPOS SURICHAQUI RODRIGO BORIS, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 8.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 20 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CAUTIN MARTINEZ ALFREDO DNI: 40134925 ORCID: 0000-0001-6502-8870	Firmado electrónicamente por: ACAUTINM el 20-11- 2023 21:15:17

Código documento Trilce: TRI - 0657029





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, CAMPOS SURICHAQUI RODRIGO BORIS, LLANCA MIRELLES ANNIE KAROL estudiantes de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Análisis del discurso periodístico del programa Beto a Saber" en el fallido autogolpe de estado del siete de diciembre, 2022.", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
LLANCA MIRELLES ANNIE KAROL DNI: 75625912 ORCID: 0000-0002-7344-3959	Firmado electrónicamente por: ALLANCA el 27-11- 2023 20:27:55
CAMPOS SURICHAQUI RODRIGO BORIS DNI: 76383046 ORCID: 0000-0002-6312-1200	Firmado electrónicamente por: RBCAMPOSC el 24-11- 2023 14:54:50

Código documento Trilce: INV - 1595411

Índice de Contenidos

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE LOS AUTORES.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	15
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	15
3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.....	15
3.3 Escenario de estudio.....	16
3.4 Participantes.....	17
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	18
3.6 Procedimiento.	18
3.7 Rigor científico.....	19
3.8 Método de análisis de datos	20
3.9 Aspectos éticos	21
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	22
V. CONCLUSIONES.....	32
VI. RECOMENDACIONES.....	33
REFERENCIAS.....	34
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1. Matriz de categorización.....	16
Tabla 2. Bloques a analizar.....	17
Tabla 3. Juicio de Expertos.....	19

Índice de figuras

Figura 1. Mapa Semántico del Discurso Periodístico.....	22
Figura 2. Esquema de la subcategoría (1) : “La pragmática”	26
Figura 3. Esquema de la subcategoría (2) : “El estilo”	28
Figura 4. Esquema de la subcategoría (3) : “La retórica”	31

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal, analizar el discurso periodístico presentado en el programa “Beto a Saber”, en el fallido autogolpe de estado del siete de diciembre del año 2022, emitido por Willax Tv. La investigación se adapta en el enfoque cualitativo, de tipo básico, con un diseño de análisis de contenido, se utilizó como instrumento la guía de observación para los dos primeros bloques emitidos en el programa. Entre los resultados obtenidos predominaron la intención implícita, frases dramatizadas con un tono sarcástico e irónico, y expresiones burlescas en un contexto de incertidumbre. Acompañó su mensaje con expresiones faciales y gestos de rechazo. Presentó argumentos con énfasis en el tema central, de manera sesgada, con imágenes impactantes que dan fuerza a su propósito comunicativo. En ese sentido, se concluyó que el discurso periodístico presentado contribuyó a la confrontación generando un clima de hostilidad y polarización. La exageración en el uso de recursos discursivos, finalmente socava la importancia de los hechos desacreditando la credibilidad de la labor periodística.

Palabras clave: Televisión, discurso periodístico, la pragmática, el estilo, la retórica.

ABSTRACT

The main objective of this research is to analyze the journalistic discourse presented in the program "Beto a Saber", in the failed self-coup of December 7, 2022, broadcasted by Willax TV. The research is adapted to the qualitative approach, of basic type, with a content analysis design, the observation guide was used as an instrument for the first two blocks broadcasted in the program. Among the results obtained, the implicit intention, dramatized phrases with a sarcastic and ironic tone, and burlesque expressions in a context of uncertainty predominated. He accompanied his message with facial expressions and gestures of rejection. He presented arguments with emphasis on the central theme, in a biased manner, with striking images that give strength to his communicative purpose. In this sense, it was concluded that the journalistic discourse presented contributed to confrontation, generating a climate of hostility and polarization. The exaggeration in the use of discursive resources, finally undermines the importance of the facts discrediting the credibility of the journalistic work.

Keywords: Television, journalistic discourse, pragmatics, style, rhetoric.

I. INTRODUCCIÓN

En medio de las distintas coyunturas políticas y sociales que vive el Perú, el discurso periodístico se ha visto manipulado por algunos que lo ejercen de acuerdo a sus intereses. De manera que, el discurso emitido en los diferentes programas informativos puede repercutir negativamente a nivel social, al promover la polarización, generando un clima de hostilidad y confrontación. Al señalar “Nada puede ser peor de lo que acabamos de vivir”. “Pedro Castillo cayó y los peruanos no podríamos estar más orgullosos de nuestra patria”. “Nos hemos sacado un tumor maligno que nos estaba matando, y creo que eso hay que celebrarlo”. Luego del fallido autogolpe del 07 de diciembre de 2022, en el programa periodístico “Beto a Saber”, transmitido por Willax TV, fueron palabras que asocian instigación a la violencia, acompañada de exageración y dramatización innecesaria, socavando la importancia de la verdad y la precisión de la información.

En ese sentido, uno de los casos más resaltantes a nivel internacional, se dio el 6 de enero de 2021 en Washington, tras la toma por asalto del capitolio por una turba de simpatizantes de Trump, donde se vivió horas de caos, enfrentamientos y encierro que dio como saldo al menos 05 fallecidos. El acontecimiento se desencadenó en torno a un ambiente de rechazo y confrontación generado por la operación comunicacional a favor del ex presidente de los Estados Unidos, con el apoyo de medios como New Max, One America News y Fox News, los cuales impulsaron la duda en la ciudadanía, con supuestas teorías de desacreditación de los resultados electorales.

Al respecto Monroe et al. (2021) publicó su investigación a través del grupo Media Matters, donde dio a conocer sobre la cobertura de la información del canal Fox News, y obtuvo como resultado una afirmación individual que tendría una tendencia a generar dudas y promover teorías conspirativas. En total encontraron 292 afirmaciones y 407 dudas que impulsan teorías de conspiración. Siendo el principal proveedor de desinformación el programa matutino de Fox & Friends y el presentador Sean Hannity.

La desvirtuación del discurso, es un problema en la comunicación y el periodismo. Implica la distorsión de la información de su significado original, casi siempre con el objetivo de engañar, manipular o influir en la opinión pública. En ese sentido en el contexto nacional, el discurso periodístico cumplió un rol fundamental para la sociedad y la democracia, con ciudadanos informados para que tomen mejores decisiones. Sin embargo, en los últimos 4 años, el Perú ha tenido 5 presidentes. Un país ingobernable con muchos peruanos acostumbrados a vivir alejados de la política y las permanentes crisis sociales. Por consiguiente, la labor periodística fue perdiendo confianza y credibilidad debido a su accionar reflejado en los medios.

Según Puentes (2020) los medios no tuvieron la capacidad para reaccionar y estar a la altura de informar en el contexto de la COVID 19. Si bien algunos medios informaron promoviendo comportamientos positivos en el cuidado e higiene personal, existieron situaciones que pusieron en riesgo la capacidad de comunicar, al presentar en sus espacios corrientes de desinformación, publicación de datos no concluyentes por la comunidad científica y las limitaciones del periodismo de investigación en su capacidad fiscalizadora.

A finales del 2020, el Perú atravesó uno de los momentos de convulsión social más grandes, tras la caída del gobierno de Martín Vizcarra. En dicho contexto se pudo evidenciar cómo América TV, Latina TV, Panamericana, Canal N y diarios como El Comercio, La República y Gestión, no solo informaban, sino calificaron el hecho como un golpe de estado. Al respecto Ana Guillen, periodista y docente sostiene que los medios inclinaron la balanza, incluso mostraron ira algunos presentadores en la televisión. A diferencia de otras coberturas informativas, los medios ampliaron sus horarios de transmisión, con un solo mensaje “que se vaya Merino”. Entrevistaron complacientemente a políticos como Julio Guzmán y otros constitucionalistas, quienes pedían salir a las calles en plena pandemia y sosteniendo la narrativa de golpe de estado.

Según la investigación de Querevalú (2020) durante el desarrollo de la marcha contra la asunción del mando por Manuel Merino. Fueron pocos los medios de comunicación que abordaron el tema con responsabilidad, puesto que, en la mayoría de los programas televisivos calificaron con un golpe a la democracia, entre ellos, uno de los programas que sostuvo un discurso y trató la noticia meticulosamente, fue "Beto a Saber", donde el conductor mostraba una opinión y actitud propia frente a los reportajes emitidos, con una postura periodística que amerita estudio e investigación.

El 07 de diciembre de 2022, se volvió a vivir un momento trascendental para el Perú y el fortalecimiento de la democracia. Describir el rol del periodismo en esas circunstancias es muy complejo. Sin embargo, la información es un derecho de la sociedad, por ello es necesario resaltar el compromiso que tienen todos los profesionales de las comunicaciones al presentar los hechos e informar sobre los acontecimientos. El rol de la prensa en Lima y a nivel nacional es importante, sin embargo, presentaron un discurso homogéneo con informes y comentarios bajo la línea de su editorial. Según Amanque (2020) en la publicación del portal Arequipa Misti Press, señala que la prensa ha contribuido en el manejo del criterio social de acuerdo a intereses políticos y económicos de algunos sectores de poder. Antes lo hacían disimuladamente, ahora descaradamente sin importar las consecuencias.

Esta investigación sustenta una justificación teórica porque sintetizó los conceptos fundamentales del discurso periodístico y pretende explicar el proceso comunicativo del programa "Beto a Saber" con su público en una coyuntura trascendental para un país, permitiendo actualizar las teorías y enfoques. En el entorno metodológico es justificable, ya que pretende dar a conocer las bases para la aplicación correcta del discurso en el periodismo, desde la perspectiva del análisis social contemporáneo. Por último, en el ámbito práctico, este estudio contribuirá a los profesionales de las comunicaciones, educadores y sociedad en general, porque a partir de los resultados se podrán establecer mejoras en la presentación del discurso, teniendo en cuenta la magnitud de su responsabilidad y su repercusión en la sociedad, de manera que

se garantice un periodismo ético, responsable y de calidad.

Por lo antes mencionado, se formuló el siguiente problema general. ¿Cómo se presentó el discurso periodístico del programa “Beto a Saber”, en el fallido autogolpe de estado del siete de diciembre de 2022? Asimismo, se enmarcaron como problemas específicos para el estudio; ¿Cómo se presentó la pragmática en el discurso periodístico del programa “Beto a Saber”, en el fallido autogolpe de estado del siete de diciembre de 2022?, ¿Cómo se presentó el estilo en el discurso periodístico del programa “Beto a Saber”, en el fallido autogolpe de estado del siete de diciembre de 2022? y ¿Cómo se presentó la retórica en el discurso periodístico del programa “Beto a Saber”, en el fallido autogolpe de estado del siete de diciembre de 2022?

La presente investigación determinó como objetivo general. Analizar el discurso periodístico del programa “Beto a Saber”, en el fallido autogolpe de estado del siete de diciembre de 2022. También se planteó los objetivos específicos del presente estudio: Analizar la pragmática en el discurso periodístico del programa “Beto a Saber”, en el fallido autogolpe de estado del siete de diciembre de 2022. Analizar el estilo en el discurso periodístico del programa “Beto a Saber”, en el fallido autogolpe de estado del siete de diciembre de 2022 y analizar la retórica en el discurso periodístico del programa “Beto a Saber”, en el fallido autogolpe de estado del siete de diciembre de 2022.

II. MARCO TEÓRICO

El análisis del tema de estudio capta interés a nivel internacional, nacional y local, en toda exhibición periodística de los variados medios de comunicación. Para ello se tomaron antecedentes vinculados al objetivo específico 1: “Analizar la pragmática en el discurso periodístico del programa “Beto a Saber”, en el fallido autogolpe de estado del siete de diciembre de 2022”.

En el ámbito nacional, en su investigación Chávez (2021) analizó las características discursivas en la cobertura periodística de los dominicales Dia D y Cuarto Poder sobre la ola de migración de venezolanos en Perú desde el inicio del 2018 a marzo de 2020. Emplearon un estudio con enfoque cualitativo, de diseño de estudio no experimental, con un nivel descriptivo comparativo. La totalidad de la muestra fue ocho reportajes de los dieciocho programas emitidos por los dominicales. La técnica que aplicaron fue la observación y el análisis del contenido, para ello tuvieron como instrumento una matriz de contenido.

Los principales resultados obtenidos determinaron que ninguno tiene una cobertura xenofóbica. Sin embargo, tienen la intención de ideologizar la muerte y permiten la construcción social estigmatizada fundamentada en el temor. Además, identificó el lenguaje utilizado, la expresión corporal, técnicas visuales, entre otros. Estos elementos permitieron al autor concluir, que el discurso es estereotipado y sensacionalista con un lenguaje pragmático.

Por su parte Rojas (2022) analizó la naturaleza discursiva en las entrevistas y reportajes del programa Cuarto Poder emitido en el transcurso de la segunda vuelta, por la asunción de mando en el año 2021. Se tomó como enfoque cualitativo, con un diseño fenomenológico y con un nivel descriptivo. En la investigación participaron 7 secuencias de 4 programas emitidos en el dominical Cuarto Poder. Para ello emplearon como técnica la observación científica, aplicando una guía de observación como instrumento para reunir información. El autor llegó a la conclusión que el criterio de la intención se justificó con hechos reales, y los presentadores tienen dominio de él, pero

dramatizan, se expresan fluidamente y en forma natural. Por último, se identificó sesgos que afectan la objetividad dentro de la labor periodística.

En su investigación Pascuas (2020) analizó la narrativa del discurso periodístico de la revista *Semana*, que tuvo como metodología el enfoque cualitativo y de naturaleza descriptiva, bajo el análisis de contenido estudió una muestra de 23 artículos de 104 revistas vinculados al proceso de paz de la Guerrilla FARC y el estado colombiano 2015 - 2016. Los resultados muestran que las palabras más recurrentes están vinculadas a los protagonistas; sin embargo, en el contexto empleado mostraron una posición optimista. El adjetivo insurgente fue más usado como un estereotipo del grupo. Concluyó que la mayoría de textos fundamentan su argumentación con hechos y evidencias. Sin embargo, demuestran sarcasmo, ironía o humor, estas estrategias captan la atención, cuestionan y hacen reflexionar.

Por su parte, Luna y Vélez (2021) establecieron una investigación cuyo objetivo fue determinar cómo influyó el discurso periodístico del canal Teleamazonas durante el paro Nacional de octubre 2019 y la impresión de los residentes de la ciudad de Guayaquil. El estudio fue de tipo básico, enfoque mixto, con un diseño descriptivo y aplicando el método de observación estructurada. Los instrumentos aplicados fueron; encuestas, a 200 personas de la cuarta etapa del Sector Mucho Lote 1, al norte de Guayaquil; y entrevistas, con 5 preguntas abiertas a periodistas.

Los resultados evidenciaron que, durante el paro nacional de octubre 2019, el 68% de la ciudadanía consideró que el discurso propalado en los medios, no transmitió los hechos como tal, sino que existió tergiversación de la información. Por lo que prefirieron informarse a través de las redes sociales. La información difundida por algunos medios tuvo una evidente intención explícita direccionada en apoyo al gobierno e ideologías de los grupos de poder. Por lo tanto, el autor concluye que, al comprobarse la tergiversación de la información en el discurso presentado, la percepción de la opinión pública es negativa respecto a los mass media.

A continuación, se presentan estudios previos en relación al objetivo específico 2: “Analizar el estilo en el discurso periodístico del programa “Beto a Saber”, en el fallido autogolpe de estado del siete de diciembre de 2022”.

En el ámbito nacional, Querevalú (2022) investigó el modo de presentación del discurso establecido en uno de los formatos más sintonizados como “Beto a Saber” en un momento de insatisfacción de la población motivado por el nombramiento de Manuel Merino como mandatario transitorio en el año 2020. Desarrollaron una investigación cualitativa, con diseño no experimental, de modo descriptivo y tipo básico. Se aplicó como técnica el análisis de contenido y para la recolección de información se empleó una guía de observación teniendo como unidad de inspección al programa.

Al concluir la investigación, el autor identificó que el periodista tenía conocimiento completo del tema, y que el discurso periodístico se presentó con un léxico parcial, sin objetividad, teniendo como muestra de ello al lenguaje gestual que acompañó la postura periodística del conductor. Además, detalló que el discurso que empleó contiene ciertos recursos expresivos como movimientos de manos y risas, minimizando a los manifestantes y objetando a los líderes políticos.

Asimismo, Basauri y Chávez (2020) examinó el discurso del expresidente Martín Vizcarra, el enfoque fue cualitativo, se desarrolló de tipo aplicada y de nivel hermenéutico, donde estudió partes del discurso político expuesto por el expresidente durante una nota de prensa, incorporando el análisis semántico y pragmático. Para determinar la investigación utilizaron la ficha de observación.

En los resultados obtenidos menciona que emplearon un lenguaje con una voz grave, en gran parte del discurso, y en ocasiones un tono agudo. Asimismo, presenta una buena dicción articulando bien las palabras, presentando un mensaje entendible, que percibe fuerza, volumen y una conveniente entonación en cada planteamiento, usa el tiempo necesario y se detiene. Por otro lado, el lenguaje no verbal como las expresiones faciales, los

gestos, movimientos y el contacto visual crean un conjunto capaz de facilitar la conexión de las palabras con el mensaje. La investigación concluye que el discurso no solo sirve para comunicar y convencer, sino crea una imagen mental, o cambio de percepción.

En la universidad César Vallejo, el análisis del presente estudio no fue ajeno, Orihuela (2022) analizó el discurso periodístico televisivo realizado por el programa “Beto a Saber” respecto a la validez de la vacuna Sinopharm en marzo del año 2021. El estudio fue tipo básico y se trabajó un diseño de investigación de estudio de caso. La investigación partió desde la mención del conductor sobre la viabilidad de la vacuna Sinopharm, desde el minuto 0:00 hasta el minuto 3:00 de un video seleccionado. Para el sustento de la tesis se manejó como técnica la observación, la comparativa con fuentes seleccionadas por el autor, y la supervisión de tres profesionales del área de periodismo. El resultado obtenido indica que las expresiones y los gestos desempeñan un rol fundamental cuando se presenta el discurso en televisión.

Por último, se presentan investigaciones relacionadas al objetivo específico 3. “ Analizar la retórica en el discurso periodístico del programa “Beto a Saber”, en el fallido autogolpe de estado del siete de diciembre de 2022”.

En el ámbito internacional, Ahuactzin y Torres (2021) realizaron un estudio que tuvo como propósito mostrar las estructuras del discurso periodístico y las consecuencias del escándalo político que produjo el hallazgo de una mansión a nombre del presidente mexicano Enrique Peña Nieto. La investigación fue cualitativa y se aplicó metodología de análisis crítico, en base a teorías argumentativas. Para su ejecución se utilizaron 73 epígrafes, 5 retratos, 6 medios auditivos y 43 registros. Asimismo, se empleó como instrumento la “estructura de argumentos”, el cual posibilita clasificar los fundamentos, para luego ser analizados e interpretados.

Los resultados evidenciaron que el reportaje referente a Enrique Peña, tiene una estructura clara y precisa, sustentada con recursos literarios como;

datos, garantías, respaldos y matizaciones, los cuales ofrecían a la audiencia insumos en el proceso de interpretación y formulación de conclusiones.

En el Perú, Limaylla (2019) presentó una investigación que buscó identificar la manera en que son construidos los discursos por los canales RTV de La República y Exitosa Noticias TV en la campaña municipal Lima 2018. Planteó una investigación de tipo aplicada, enfoque cualitativo, descriptivo comparativo y no experimental. Elaboró una matriz de contenido como instrumento y seleccionó programas de índole político. Concluyó que el discurso de RTV La República, es argumentativo y empírico desde la presentación de hechos que componen un ámbito de la realidad, incorporando declaraciones y testimonios ligados al tema. Por otro lado, en Exitosa Noticias TV se mantiene un discurso a partir de conocimientos previos, elevan el tono de la voz, utilizan figuras retóricas como la metáfora e hipérbole para referirse o describir el contexto y conductas. Para el autor, el uso de estos elementos evidencia la clara intención de ambos medios, de convencer y hacer un llamado a la acción o reflexión.

Santos (2017) realizó una investigación que tuvo como objetivo comprender la estructura de los discursos en los noticieros de ATV y TV Perú respecto a los conflictos mineros de Conga, tía María y las Bambas desde el año 2012 al 2015. La investigación tuvo un enfoque cualitativo, con metodología interpretativa, como instrumentos se utilizó un análisis de contenido y un guion de entrevista. Los resultados obtenidos evidenciaron un discurso con lenguaje formal. Ambos programas presentan recursos expresivos de exageración, generalización en referencia a los actores del conflicto, e instauran el doble sentido con el propósito de presentar una información más atractiva para sus televidentes. Por consiguiente, no contribuyen en la resolución del conflicto, sino que generan pánico y pena hacia los pueblos.

La investigación realizada por Díaz (2018) analizó las características del discurso periodístico en el programa “Hoy noticias” emitido por Tv Cosmos cuando difunde los acontecimientos por el fenómeno El Niño costero, en la

provincia de Trujillo. Se desarrolló con un enfoque cualitativo, con un método de muestreo denominado aleatorio simple. Posteriormente, se recopiló información por medio de un formulario que cumple la función de revisar el material audiovisual del programa. Seleccionaron como escenario de estudio 100 notas informativas del programa “Hoy noticias” de TV Cosmos.

Los resultados obtenidos muestran un mensaje con intención informativa coherente, objetivo y veraz. Parcialmente generó opiniones, pensamientos, ideas y sensaciones diferentes en su público televidente. Las noticias tuvieron diversos discursos; informativos, narrativos, argumentativos y descriptivos. Del mismo modo adoptó un discurso neutro, sin causar alarma en la audiencia.

La investigación de Zurita (2018) buscó analizar el discurso periodístico utilizado por los diarios colombianos; “El País” y “El Espectador”, frente al fallo otorgado por el Tribunal Supremo de Colombia cuando sustenta el matrimonio igualitario LGBTI. La investigación fue exploratoria y analítica. Así mismo, la investigación tuvo un método descriptivo explicativo, de enfoque cualitativo. Para desarrollar el estudio se recolectaron noticias de ambos diarios, columnas de opinión, reportajes e informes, desde el 1 de enero del 2016 hasta el 30 de abril del mismo año.

Los resultados mostraron que el discurso tuvo un lenguaje a conveniencia según la línea editorial de cada diario, y enfatizó en la portada argumentos que le dieran relevancia a la noticia. Por otro lado, se dio a conocer que ambos utilizaron titulares persuasivos, como la frase “matrimonio gay” en primera instancia, pudiendo causar desconcierto, puesto que los argumentos también sustentaron el matrimonio conformado por transexuales, intersexuales y bisexuales.

En el contenido de esta investigación se planteó analizar el modo de presentación del discurso periodístico en el programa “Beto a Saber” difundido el 07 de diciembre de 2022. Para ello, a continuación, se presentan los conceptos de la categoría de estudio.

El discurso puede definirse de múltiples formas según la base teórica. En el ámbito del periodismo, Van Dijk (1990) menciona que es un hecho comunicacional completo durante un acontecimiento social. Una forma en que la que se fabrica la realidad, a partir de las interacciones sociales, los actos de habla y las representaciones cognitivas. Por su parte Martin (1978) agrega que el discurso dentro del periodismo, es una forma de construir sentido, dar significado a los eventos y situaciones que ocurren en la sociedad por medio del uso de las palabras e imágenes que se realizan en los distintos medios informativos.

Por otro lado, Pérez (2016) sostiene que el discurso que se observa en la televisión es bastante fluido y por ende ocasiona una sensación de realidad que otros tipos de medios de comunicación no tienen. Asimismo, Alcántara (2023) agrega que el discurso periodístico se construye desde los cimientos del conocimiento de determinada sociedad, por ello la emisión repercute en las decisiones de los receptores.

Con base en los sustentos teóricos podemos definir al discurso periodístico, como la construcción de una realidad mediante el uso del lenguaje que da sentido y un significado a los acontecimientos que son noticia. En ocasiones puede construir narrativas e interpretaciones según como se expresa. Por consiguiente, en base a los sustentos teóricos del discurso periodístico, se determinó sobre el fenómeno de estudio desde las subcategorías como la pragmática, el estilo y la retórica.

La primera subcategoría, es la pragmática, según Van Dijk (1990) hace referencia al acto de habla e involucra no solo a la mención o la transmisión de un acontecimiento determinado, sino más bien al acto social que pueda inducir en la información explícita que se vaya a transmitir e intentar descubrir cuáles son las acciones ocultas. Según UNIR (2022) ante un enunciado, el mensaje tiene cierta intención positiva o negativa. Y es que las circunstancias influyen, así como el tono utilizado por el hablante. Por su parte, Hartmut et al. (2019)

agregan que la pragmática se ocupa de lo que realmente se comunica, toda información que puede ir más allá del simple significado de las palabras.

Respecto al código Intención, Arango (2017) sostiene que es la determinación de la voluntad del hablante, estos pueden ser explícita o implícita. En referencia al código circunstancias, Barrón (2021) señala que puede afectar la forma en que se interpretan las palabras y frases. Estos factores pueden corresponder al contexto social, cultural, histórico y situacional. En base al código tono, Cabello (2017) se refiere a la forma en que se comunica emociones, actitudes e intenciones, puede sonar educado, amable, exigente o autoritario convirtiéndose en un tono agresivo e impaciente. El tono puede indicar entusiasmo, dramatización, sarcasmo o ironía.

La segunda subcategoría, el estilo según Van Dijk (1996) es el resultado posterior a la elección que el emisor efectúa para difundir el discurso. Esta no es necesariamente una postura, puede ser solo una forma de transmitir información adaptada propiamente, con términos que se ajusten a los que ya conocen. Sin embargo, la aplicación del estilo no es libre o limitada, puesto que, es parte principal del rol en el contexto de la comunicación. En ese sentido, Martín (1978) indica que el estilo periodístico se muestra como la personalidad en particular y existen miles de tipos diferentes. Es decir, el estilo adopta el modo de ser del orador; por ende, existen múltiples modelos.

En base al código Léxico, Guarín (2018) indica que abarca un conjunto de palabras que forman una lengua propia y que se puede definir como la capacidad de ejecutar un uso adecuado del lenguaje, ya sea oral o escrito. En cuanto al código Dicción, Céspedes y Quispe (2019) resaltan que una buena dicción debe ser pronunciada y comprendida con claridad. Asimismo, con relación al código expresión corporal, Scinto (2014) señala que el lenguaje gestual es igual de importante que el léxico verbal, por qué el orador no exhibe solo ideas verbalizadas, sino también su rostro, cuerpo y manos.

La tercera subcategoría, la retórica según Van Dijk (1990) analiza tanto la formulación como el contexto donde se desarrolla, ya sea en la clásica como en la moderna, investiga sobre la persuasión dentro del uso del lenguaje. Es decir, explican las principales propiedades del discurso que suelen ser convincentes por la forma en cómo se dicen las cosas. En esta misma línea, De la Fuente y Martínez (2012) hacen hincapié en la retórica como la parte persuasiva que tiene por propósito convencer. Asimismo, es la primera posibilidad sistemática de articulación del discurso, y que está exige estructurar el discurso adecuándose a los objetivos que busca.

Con respecto al código énfasis, Montauban (2019) indica que para enfatizar algo, se debe entonar con una mayor intensidad y complementarlo con un acento tonal particular. En referencia al código figuras retóricas, Tabares (2020) menciona a la metáfora, símil, sinestesia, entre otros. Con el fin de embellecer y realzar las ideas mencionadas del orador. En último lugar, sobre el código argumentación, Olivares (2019) sostiene que es un proceso natural en la comunicación y se usa para convencer a su público. A menudo los periodistas utilizan historias personales, estadísticas, imágenes impactantes y fuentes confiables para respaldar sus argumentos.

La importancia del análisis del discurso radica a partir de su propósito, que busca informar y formar opinión en la sociedad, estas acciones interesadas buscan provocar un impacto a través de los medios masivos. Al respecto Attallah (2010) sustenta que la televisión construye un discurso con el fin de informar a su público sobre hechos suscitados y plantean una explicación para entender el sentido y la significación de los acontecimientos dentro de una sociedad. Por su parte Van Dijk (1990) señala que el análisis del discurso es un estudio interdisciplinario que nació a partir de otras disciplinas como; las humanidades, ciencias sociales, la lingüística, la sociología, las investigaciones literarias, la antropología, semiótica y finalmente la comunicación oral.

Para la presente investigación se tuvo en cuenta el enfoque de la criticidad, al respecto Fairclough (1995) señala que el discurso en el periodismo

no es neutral, sino que está mediado por algunos intereses políticos, culturales y económicos que en ocasiones es determinante en la producción y la recepción del público. Además, puede ser una herramienta para legitimar las desigualdades o las injusticias o por el contrario promover un cambio en la sociedad. Para ello plantea un enfoque tridimensional entre el análisis del contenido, la práctica discursiva y la práctica social. Esta perspectiva se centra en la identificación de los patrones y las formas en las que se representan los temas y valores que se emiten a través del discurso en el periodismo, también la identificación que se vincula entre el poder y las ideologías.

Una de las teorías relacionadas a la investigación, que estudia el efecto del mensaje que emiten los medios de comunicación en el público, es la teoría de la “Bala Mágica”, o comúnmente llamada, Teoría de la Aguja Hipodérmica, creada por Harold Lasswell. Al respecto Cáceres (2021) explica cómo los medios de comunicación insertan en el público una información con un mensaje que se considera como confiable. De tal manera que, la población considera no verificar lo que un medio de comunicación pueda decir.

Para Dahlman y Heide (2021) la Teoría de Lasswell, la “Aguja Hipodérmica” permite analizar sobre la forma en la que se comunica un mensaje hacia un público diverso (Qué palabras emplear, como dirigirnos y expresar algo). Esta teoría refleja la manipulación hacia el público. En ese sentido, la investigación pretende analizar cómo se presentó el discurso periodístico del programa “Beto a Saber”, cómo la teoría estudia el mensaje y conocer cómo altera a la sociedad de masas, además de atribuirles la capacidad de cambiar opiniones y criterios.

Por otro lado, la Teoría de Framing, o también llamada “Teoría del Encuadre”. Según Amis (2022) se basa en el proceso que recorre el mensaje para influir en el público. Así mismo, estudia cómo los medios de comunicación construyen la información en base a su interpretación, como también la percepción que tienen sus receptores y como apropian la noticia.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de Investigación

Referente al tipo de estudio, es básica, al respecto Hernández et al. (2014), señala que es un conjunto de procedimientos sistemáticos que serán aplicados en el fenómeno de estudio, esto permitirá aportar con conocimientos y nuevas teorías. Asimismo, Álvarez (2020), sostiene que se orienta a obtener nuevos conocimientos de modo sistemático, todo con el objetivo de aportar conocimientos de una realidad específica.

3.1.2 Diseño de investigación:

Para la presente investigación, se optó por un diseño de análisis de contenido que estudia e interpreta de diferentes formas el contenido de la comunicación de manera objetiva, sistemática que puede ser aplicada a discursos, entrevistas, imágenes y videos. Según Andréu (2002), este diseño está basado en la lectura textual o visual como medio de recopilación de información, con un método científico que es objetivo, sistemático, replicable y válido.

Por su parte Meneghello (2018), señala que es un diseño vinculado al análisis del discurso, a través de esta técnica se busca significados expresos y latentes por medio de la observación de su contexto, intencionalidad y omisiones.

3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización

La investigación está compuesta por la categoría discurso periodístico, en base a los antecedentes seleccionados que contienen información relevante en relación al estudio. Ante ello se respalda la estructura de Van Dijk (1990), quien lo define como un hecho comunicacional completo durante un acontecimiento social.

Las subcategorías comprenden la pragmática, el estilo y la retórica, puesto que, en base a las investigaciones previas, son estos tres aspectos básicos en el estudio del discurso presentado por nuestro referente teórico y otros autores que analizan su uso en los medios de comunicación.

Asimismo, los códigos de la subcategoría pragmática son; intención, circunstancia y tono. Del mismo modo los códigos de la subcategoría estilo son; léxico, dicción y expresión corporal. Por último, la subcategoría retórica tiene como códigos; el énfasis, las figuras retóricas y la argumentación.

Tabla 1

Matriz de categorización

Categoría de estudio	Definición conceptual	Categoría	Subcategorías	Códigos
Discurso periodístico	En referencia Van Dijk (1990), señala que es un hecho comunicacional completo durante un acontecimiento social específico.	Discurso periodístico	La pragmática El estilo La retórica	Intención A1 Circunstancia A2 Tono A3 Léxico B1 Dicción B2 Expresión corporal B3 Énfasis C1 Figuras retóricas C2 Argumentación C3

Fuente: Elaboración propia

3.3. Escenario de estudio

El presente estudio tuvo como escenario al programa “Beto a Saber” emitido el 07 de diciembre de 2022, este programa fue conducido por Humberto Ortiz Pajuelo, quien exhibe un repertorio televisivo que muestra contenido diverso; entrevistas, diálogos de opinión y análisis de temas coyunturales, sobre todo políticos. Es emitido en horario estelar de 8:55 a 22:03 de la noche por Willax en la señal abierta 1.1 y por internet cuyo dueño es Erasmo Wong. Catalogado como uno de los formatos más polémicos de la televisión nacional

que marca una agenda política, con la conducción del periodista más reconocido e influyente.

El estudio se desarrolló en Lima durante un contexto convulsionado con constantes protestas no solo en la capital, sino también en las provincias donde se muestra un descontento social ante la toma de mando de la nueva presidenta del Perú. A esto se suma la preocupante desacreditación de la labor periodística y el rechazo a los medios de comunicación de Lima. Distintas encuestas realizadas revelaron que la gente pensaba que la cobertura periodística era desigual y las agresiones hacia la prensa no solo eran del gobierno.

3.4 Participantes

La técnica utilizada para realizar el estudio, es de tipo no probabilístico, elegido por conveniencia. Otzen y Manterola (2017), mencionan que este tipo de muestreo posibilita la selección de casos accesibles y con proximidad para los autores de la investigación. De manera que, la técnica es sugerida para estudios con enfoque cualitativo y que quieran investigar fenómenos sociales.

En ese sentido, se consideró analizar el discurso periodístico expuesto durante los 2 primeros bloques emitidos en el programa “Beto a Saber”, el miércoles 07 de diciembre de 2022.

Tabla 2

Bloques a analizar

Programa	Fecha de Emisión	Nombre del bloque	Duración del bloque
"Beto a Saber"	Miércoles 07/12/22	1/3 <i>La primera presidenta</i>	40:53
		2/3 <i>Un Payaso menos</i>	20:13
<i>Total</i>			<i>1:01:06</i>

Fuente: Elaboración propia

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Respecto a la finalidad de compilar los datos en la actual investigación se usó la técnica de la observación que nos permitió describir e interpretar los diferentes segmentos dentro del programa televisivo. Tratándose de un material audiovisual fue aún más necesario el uso de esta técnica, la cual permitió identificar las subcategorías y los indicadores en la presente investigación. Campos y Lule (2012), sustentan que la técnica de la observación, mediante la ejecución de algunos recursos, posibilita la organización, coherencia y disminución de los esfuerzos realizados en el lapso de un estudio. Es decir, es la manera de captar objetivamente lo que sucede en el mundo real, así sea solo para describirlo, analizarlo o explicarlo desde un enfoque científico.

Al respecto Arias (2020) señala que la guía de observación se utiliza cuando los investigadores pretenden analizar, medir o evaluar el fenómeno de estudio específico. De manera que, recoge información de dicho objeto de estudio.

3.6 Procedimiento

Para iniciar el desarrollo de la investigación y establecer la triangulación metodológica, se recopilaron los conceptos del discurso periodístico y se recolectó información que sustenta la categoría de estudio y subcategorización, respaldadas por información estipulada de diversos autores. En vista de ello, por interés de los analizadores, se seleccionó el programa “Beto a saber” compuesto por tres bloques, emitido el 07 de diciembre de 2022.

Luego de determinar los dos fragmentos de videos que son parte de los bloques del programa, se estableció la metodología para la investigación, y se consideraron de análisis para ser empleados en una ficha de observación por bloque, analizados a partir de los conocimientos obtenidos en relación al discurso en el periodismo. Cabe resaltar que fue fundamentada por los múltiples autores

y validado por expertos, este procedimiento se efectuó con la intención de no caer en el sesgo durante su desarrollo.

Por último, con las guías de observación aplicadas, se contrastó los resultados con los antecedentes previos para evidenciar si están relacionados o no, con el propósito de obtener una respuesta óptima. Finalmente, se procedió a concluir la investigación con los hallazgos obtenidos.

3.7 Rigor científico

En relación a la confiabilidad de la guía de observación, fue validada por la opinión de tres profesionales. A continuación, se adjunta el recuadro que presenta el resumen de las recomendaciones de cada experto, adicionalmente, para la posibilidad de transferibilidad, las fichas de validación evaluadas están ubicadas en los anexos del presente trabajo.

Para la exploración de la categoría seleccionada y las subcategorías elegidas, durante el desarrollo se intervino con neutralidad los datos obtenidos para la conformabilidad de futuros investigadores, asimismo se consideró viable que la presente investigación tenga los criterios de rigurosidad sobre la consistencia y credibilidad. (Salgado, 2007) La consistencia es fundamental para todo estudio, debe ser abordado durante la discusión de resultados. En el cual, todas las investigaciones y descubrimientos obtenidos, se muestran vinculados y tienen coherencia lógica entre ellos.

Tabla 3

Juicio de Expertos

Categoría	Nombre del Experto	Especialidad	Opinión
<i>Discurso Periodístico</i>	Mg. Mariano Octavio Vargas Arias	<i>Periodismo</i>	<i>Aplicable</i>
	Mg. Bernal Torero Chris Aneatte	<i>Periodismo</i>	<i>Aplicable</i>
	Mg. Javier Napa Anthony Johnson	<i>Periodismo</i>	<i>Aplicable</i>

Fuente: Elaboración propia

3.8 Método de análisis de la información

El método de la triangulación ofrece la opción de poder observar una problemática desde diferentes puntos de vista, de esta manera elevar el valor y consistencia de los resultados obtenidos. Según Okuda y Gómez (2005), la triangulación corresponde a la aplicación de distintos métodos como fuentes de datos, teorías, investigadores, ambientes de estudio enfocados en un fenómeno, entre otros.

Este procedimiento se efectuó constantemente en el desarrollo de la investigación, por lo que, la categoría, subcategorías y códigos, fueron organizadas en una estructura respaldada por el marco teórico que se vinculó con las teorías elegidas, para jerarquizar los términos y vincular los puntos a investigar. Posteriormente, cada subcategoría fue interpretada con base a los códigos e ítems establecidos en la guía de observación, acompañados de una breve descripción de los datos recopilados, que luego fueron analizados. Finalmente, comparado con las teorías que sustentan el presente estudio descrito en el marco teórico.

El objetivo del procedimiento empleado fue recolectar información que respalde nuestra investigación, considerando los objetivos planteados inicialmente que nos permiten llegar a una conclusión del tema estudiado.

3.9 Aspectos éticos

Para la ejecución de la presente investigación, se siguió de manera responsable los lineamientos y principios éticos estipulados en la guía de documentos formativos de la universidad, que se ampara bajo la Ley Universitaria N° 30220, la cual indica que la investigación es una función sustancial para las universidades y los conocimientos obtenidos en ellas responden a las necesidades de la sociedad peruana.

Según los artículos estipulados en el código de Ética para la Investigación por la Universidad César Vallejo, en el capítulo tres menciona las normas éticas para su desarrollo, entre otros. De manera que, en el proceso se consideró enfatizar el artículo 16°, donde exige la originalidad de la investigación y el artículo 15° que prohíbe la mala conducta científica, como la fabricación y falsificación de datos, el plagio, etc.

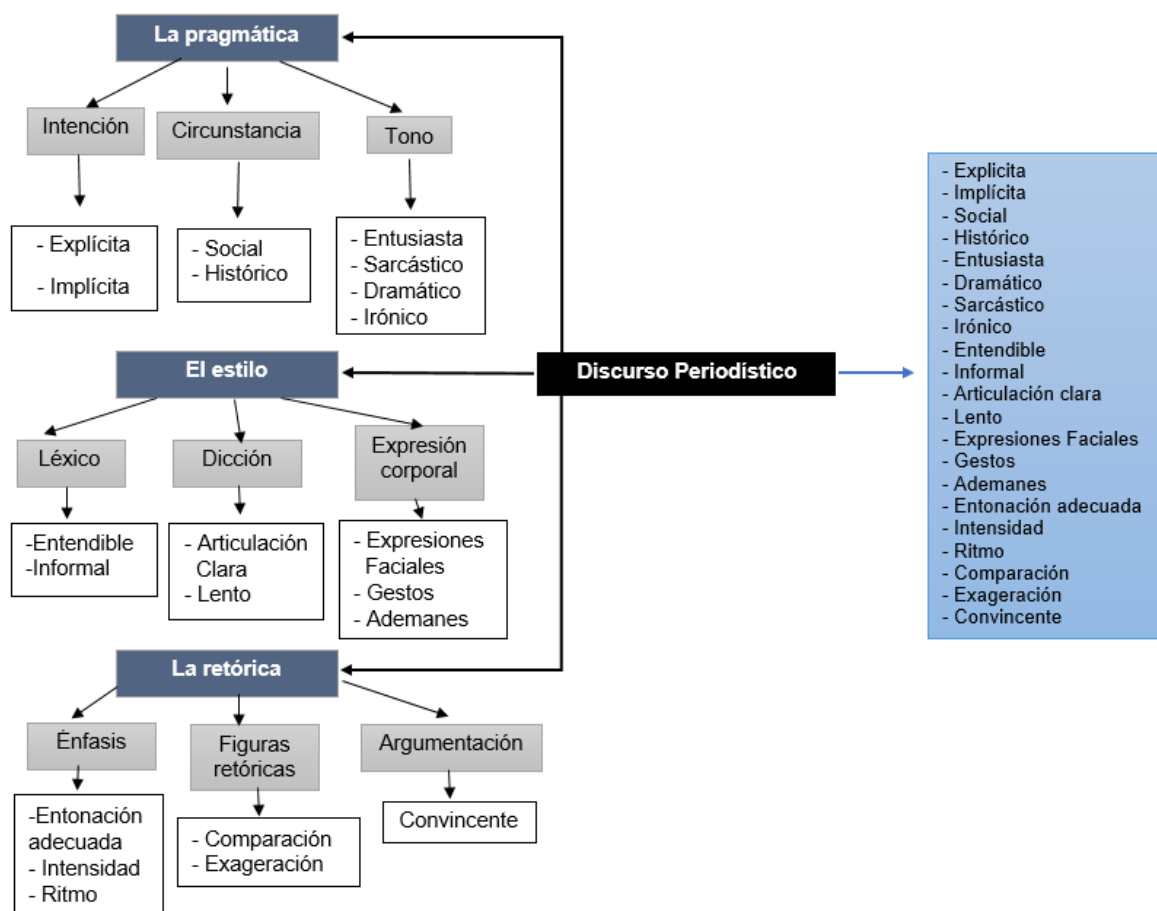
Durante el procedimiento de este estudio, se ejercieron de forma adecuada los principios de beneficencia, que aportará a la investigación, ya que buscó identificar, detallar y exhibir la información encontrada. Respecto al principio de no-maleficencia, no se pretende producir ninguna afectación. En relación a la autonomía, los investigadores fueron independientes, con la capacidad de discutir sobre sus propios objetivos e interceder defendiendo sus ideales. Por último, la justicia, puesto que, los integrantes del presente estudio esquivaron cualquier tipo de discriminación, además de obedecer con los criterios de autenticidad y prevenir el peligro de imitación a través del software Turnitin.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El desarrollo de la presente investigación se encaminó con la pregunta: ¿Cómo se presentó el discurso periodístico del programa “Beto a Saber”, en el fallido autogolpe de estado del siete de diciembre de 2022? Para ello, desarrolló el análisis de los 02 bloques del programa “Beto a Saber” aplicando como instrumento la guía de observación validada por 3 especialistas del periodismo de la carrera de Ciencias de la Comunicación.

Figura 1

Mapa Semántico del Discurso Periodístico.



Nota. El esquema muestra la conexión de la categoría, subcategorías y códigos, “estructura de la realidad” tras el análisis. Fuente: Sugerido por Vargas, X. (2012)

Respecto al objetivo principal, analizar el discurso periodístico del programa “Beto a Saber”, en el fallido autogolpe de estado del siete de diciembre de 2022. Se determinó con base a los resultados que, el discurso periodístico es esencial para una sociedad informada y participativa. Se evidenció que el discurso tuvo mensajes con intenciones implícitas y explícitas dentro del contexto social e histórico para el Perú. El tono expresado demuestra entusiasmo, sin embargo, dramatiza los hechos y utiliza frases sarcásticas e irónicas. Si bien el lenguaje es claro y entendible, utiliza expresiones faciales, gestos y ademanes innecesarios. La entonación demuestra una intensidad, que acompañada del ritmo logra captar la atención. Sin embargo, la exageración y comparación de los hechos puede contribuir al discurso de odio, conflicto y polarización.

La presente investigación tiene similitud con el análisis de la Teoría de la Aguja Hipodérmica planteada por Cáceres (2021) quien indica que los medios de comunicación manipulan el mensaje que transmiten creando un estímulo. Además, explica que introducen sus propias ideologías basadas en argumentos sólidos a la audiencia que los escucha, de manera que opten por establecer la misma posición del medio o lleguen a empatizar con ella.

Frente a ello, esta investigación analiza la presentación del discurso, de este modo, se puede afirmar que, al igual que el análisis del mensaje en la teoría de la propaganda, los elementos que se presentan en un discurso son antes preparados desde el enfoque del orador, en apoyo a sus ideas y su posición, para luego ser introducido en el público como una información cierta y verídica. Por ello, los periodistas tienen una enorme responsabilidad en los mensajes que transmiten.

Respecto a la Teoría de Framing, Amis (2022) sostiene que permite entender el proceso que recorre el mensaje para influir en el público. Así mismo, permite analizar cómo los medios de comunicación construyen la realidad en base a su interpretación y sobre cómo influyen en la forma de pensar de su público. De este modo, se concuerda con el autor y la base teórica, en el sentido

que, los elementos del discurso periodístico permiten tener en cuenta la forma de cómo se presentan las noticias y cómo se moldea la percepción del público sobre los eventos. Ello exige que los periodistas tengan en cuenta los marcos que utilizan para evitar la polarización, el odio y los conflictos en la sociedad.

Se identificó en los resultados que la subcategoría (1) “La pragmática” es importante porque garantiza que los mensajes sean claros y comprensibles. A partir de ello, se determinó que el discurso en el programa “Beto a Saber” tuvo una intención explícita e implícita, acompañado de un tono con entusiasmo y en ocasiones usa frases sarcásticas e irónicas. Asimismo, dramatiza los hechos que insinuaron y sugirieron significados. Las circunstancias de incertidumbre y polarización influyeron en la interpretación más allá de los significados. El periodista, consciente de sus propósitos, tuvo clara la intención de convencer a su público e intervenir en la opinión pública sobre su posición frente a un golpe de estado.

En ese sentido, en los resultados obtenidos de investigaciones previas, Chávez (2021) menciona que los dominicales “Cuarto poder” y “Dia D” no tuvieron una cobertura xenofóbica a simple vista, sin embargo, existió la intención de ideologizar la muerte, permitiendo la construcción social estigmatizada fundamentada en el temor. El tono de la expresión, y los factores sociales de los migrantes, caracteriza al discurso como estereotipado y sensacionalista.

Asimismo, Pascuas (2020) en su investigación de la revista Semana, identificó como el adjetivo más usado “insurgente” hacia los protagonistas, con una intención implícita de generar un estereotipo al grupo de rebeldes. A pesar de mostrar evidencias, el tono expresó sarcasmo e ironía para poder captar atención.

Por lo expuesto, los resultados de esta investigación concuerdan con los autores, desde la intención que tiene las expresiones del discurso refiriéndose de manera negativa a los sectores de izquierda y en apoyo a la caída del golpista,

hasta el tono emotivo dramatizado de los hechos ocurridos, que finalmente buscó captar la atención. Por estas razones, se puede afirmar que el discurso es sensacionalista y estereotipado.

En su investigación, Rojas (2022) afirma que los sesgos afectan la objetividad de la labor periodística, puesto que en la presentación de entrevistas y reportajes del programa Cuarto Poder en la segunda vuelta en el 2021, encontró información con cierta intención explícita, que dramatizan con cierta voluntad sugiriendo conceptos más allá del simple significado.

Por su parte, Luna y Vélez (2021) concluyeron que la información expuesta por los canales de información en Ecuador, tiene evidente intención explícita direccionada en apoyo al gobierno de turno e ideologías. Por esta razón, la opinión pública tiene una percepción negativa de la labor periodística.

En ese sentido, los resultados del presente estudio, concuerdan con los autores, por la voluntad explícita o implícita determinada que tiene todo discurso, sin embargo, se debe tomar en consideración el tono en que se comunican estas intenciones, actitudes o emociones, que puede variar en su interpretación debido a las circunstancias, como el fallido autogolpe de estado, que podría desencadenar caos, polarización y violencia, además de la pérdida de la relevancia del hecho y la objetividad, violando los códigos éticos del periodismo.

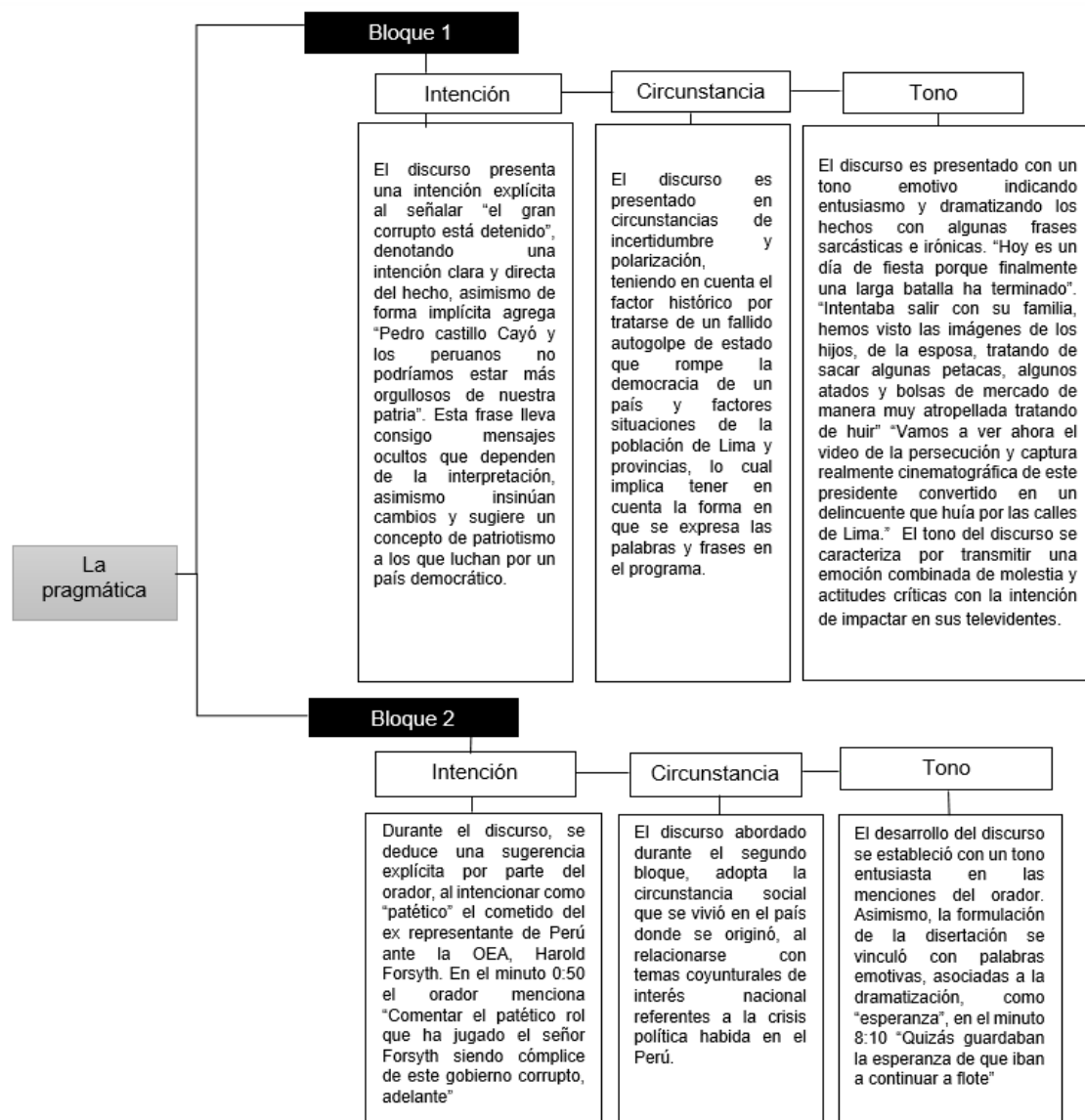
Respecto a la subcategoría estudiada, la pragmática en el discurso, según Van Dijk (1990) son los actos de habla que contienen información explícita o acciones ocultas que el hablante implica y el oyente interpreta.

En consecuencia, los resultados de esta investigación, permite comprender cómo se aplicaron los mensajes y los significados más allá del sentido literal. Todo parte de lo expresado dentro del contexto de la comunicación, analizando el contexto y las intenciones del emisor. En ese sentido, se puede afirmar que, entender la pragmática en el discurso, ayuda al periodista en la organización de la información, el tono verbal a usar y la

adaptación a las circunstancias. De manera que, emita un mensaje claro, adaptado al contexto y evite generar conflictos o malentendidos.

Figura 2

Esquema de la subcategoría (1): “La pragmática”.



Nota. El esquema muestra a la subcategoría "La pragmática" identificada en el análisis del Bloque 1 y Bloque 2. Así mismo, evidencia un desglose de los tres códigos de la subcategoría; intención, circunstancia y tono. Fuente: Elaboración propia.

En relación a la subcategoría (2) “El estilo” es sustancial para el programa “Beto a Saber”, por la forma de presentar el discurso y cómo se comunica. En esa misma línea, el orador mantuvo en todo momento una dicción entendible, aunque no un lenguaje adecuado debido a las circunstancias. En ese sentido no fue breve y mantuvo una pronunciación lenta con contextualizaciones repetidas. Cabe resaltar que el orador cuenta con un estilo individual marcado. Considerado como sensacionalista, puesto que durante el desarrollo del programa acompañó su discurso verbal con mofas, expresiones faciales burlescas, gestos de rechazo y ademanes propios de su personalidad particular. Una postura que apoya al editorial del medio, sobre la destitución del expresidente Pedro Castillo.

En referencia a los datos obtenidos en los estudios previos, Querevalú (2022) identificó en su investigación que, el orador si bien contaba con conocimiento durante el abordaje del tema, este no fue imparcial, y solidificó su postura periodística al emitir el discurso con expresiones gestuales burlescas.

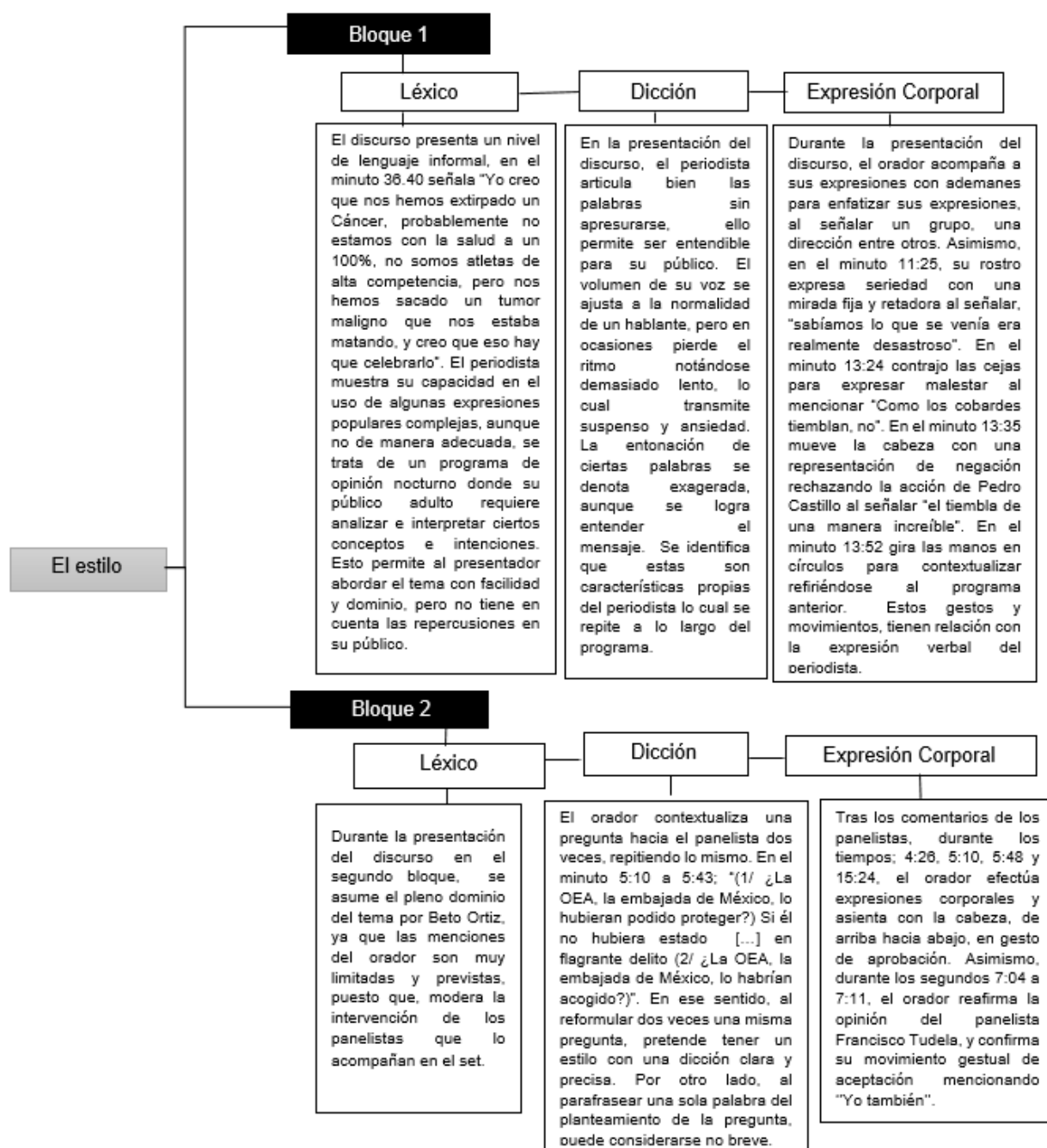
Por su parte, Basauri y Chávez (2020) mencionan que el discurso no solo sirve para comunicar y convencer, sino crea una imagen mental, o cambio de percepción desde el uso correcto del lenguaje oral y la expresión corporal. En su investigación Orihuela (2022) sostiene que las expresiones, al igual que los gestos, cumplen un rol fundamental en la presentación del discurso en televisión.

En ese sentido, se concuerda con los autores, por lo que, el estilo en el discurso puede crear interpretaciones positivas o negativas que dependen de la claridad, la precisión, pronunciación con objetividad y el uso correcto de expresiones gestuales. Por estas razones, los periodistas deben tratar con respeto y evitar cualquier lenguaje ofensivo. El estilo no está definido, sin embargo, debe mantener la integridad y credibilidad.

Respecto al estilo del discurso periodístico, Martín (1998) señala que es la personalidad en particular del orador y existen diferentes tipos adoptados a su modo de ser. En ese sentido, se puede afirmar que, la aplicación del estilo desempeña un papel fundamental dentro de la comunicación.

Figura 3

Esquema de la subcategoría (2): “El estilo”.



Nota. El esquema muestra a la subcategoría “El estilo” identificada en el análisis del Bloque 1 y Bloque 2. Así mismo, evidencia un desglose de los tres códigos de la subcategoría; léxico, dicción y expresión corporal. Fuente: Elaboración propia.

Respecto a la subcategoría (3) “La retórica” es fundamental en el discurso porque permite persuadir y entretener a su público. Para ello el periodista puso énfasis en la idea central del debate y resaltó con intensidad el sentimiento de rechazo a un gobierno autoritario. Asimismo, el mensaje contiene figuras retóricas que denotan comparación, exageración a ciertos rasgos, lo que permitió identificar el nivel de énfasis del tema y su clara posición. El periodista acompañó su discurso con argumentos oficiales, entrevistas, declaraciones e imágenes impactantes, aunque no de manera ordenada. Consciente de la importancia de persuadir a su público, el periodista hace uso de estos elementos para convencer a la opinión pública de la relevancia del acontecimiento del que informa.

En relación, Limaylla (2019) sostiene que el uso de los elementos retóricos con cierto énfasis y el apoyo de argumentos sólidos, puede ayudar a convencer y hacer un llamado a la acción o reflexión frente a un hecho.

Así mismo, Santos (2017) agrega que el uso de recursos retóricos con intensidad, si bien puede ser llamativa y atractiva para sus televidentes, pueden dar lugar a la creación de doble sentido en su interpretación. En consecuencia, no contribuyen al objetivo de la comunicación.

En ese sentido, se coincide con ambos autores, considerando los resultados de la investigación, porque el orador presentó sus argumentos con mucho énfasis, al mismo tiempo utilizó recursos retóricos con intensidad buscando persuadir y entretener a su público. A pesar de ser convincente, se identificó cierto sesgo en la información presentada, ya que no muestra un amplio panorama con diferentes puntos de vista, en consecuencia, se puede afirmar que, existe cierta desviación del tema que busca apoyar la narrativa del medio.

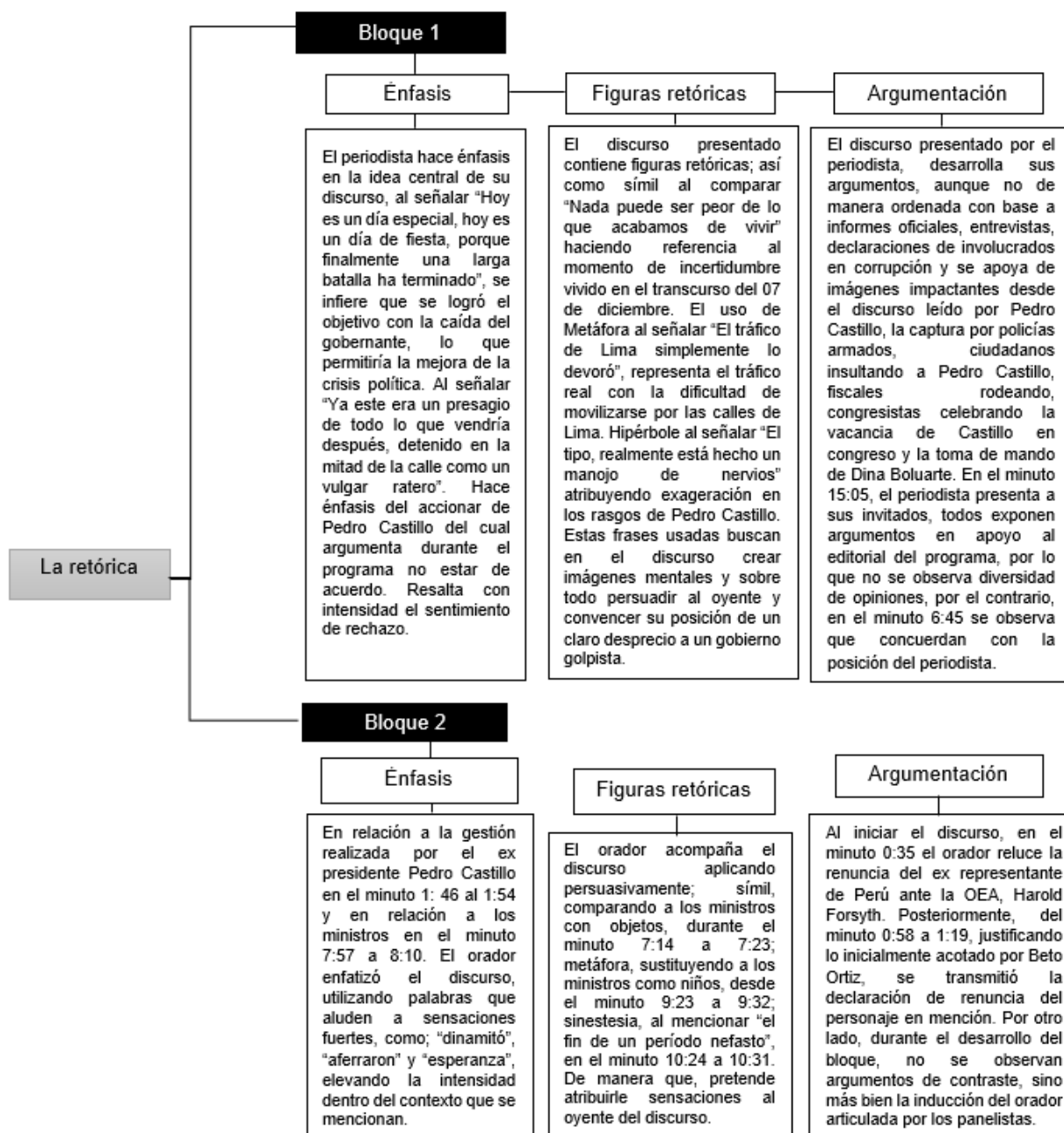
En su investigación, Ahuactzin y Torres (2021) mencionan que, el discurso de un reportaje con una estructura clara, apoyada con recursos literarios y sustentada con datos, respaldos y matizaciones, ofrecen a la audiencia insumos en el proceso de interpretación y formulación de conclusiones.

Por su parte, Díaz (2018) agrega que los discursos con el apoyo de recursos retóricos, con cierto énfasis y una debida argumentación, pueden generar opiniones, ideas y sensaciones diferentes en el público televidente sin causar alarma.

En ese sentido, los resultados obtenidos en la investigación presentada, coinciden con ambos autores, porque el orador acompañó su discurso con recursos que puedan respaldar su posición, seleccionando ciertas declaraciones e imágenes que buscan ser argumentos convincentes. Sin embargo, con el énfasis añadido y el uso de comparaciones y exageraciones innecesarias debido al contexto en que se vive, se puede afirmar que, es un discurso que alimenta el odio, el conflicto y la polarización generando opiniones divididas y sensaciones negativas que pueden desencadenar en caos y violencia con el pasar del tiempo.

Figura 4

Esquema de la subcategoría (3): “La retórica”.



Nota. El esquema muestra a la subcategoría “La retórica” identificada en el análisis del Bloque 1 y Bloque 2. Así mismo, evidencia un desglose de los tres códigos de la subcategoría; énfasis, figuras retóricas y argumentación. Fuente: Elaboración propia.

V. CONCLUSIONES

En referencia al objetivo general, se concluye que el discurso periodístico, estructurado por la pragmática, el estilo y la retórica, emitido el 07 de diciembre del 2022 en el programa “Beto a Saber”, contribuyó a la polarización social, generando un clima de hostilidad, puesto que, evidenció una intención implícita al presentar los hechos con un tono sarcástico e irónico. Asimismo, manifestó expresiones faciales burlescas, gestos de antipatía y argumentos con el propósito de convencer a su público sobre su posición frente a un golpe de estado.

En relación a la Teoría de la Aguja Hipodérmica, que permitió examinar los mensajes transmitidos en “Beto a Saber” se concluye que, el discurso introduce la posición del programa en el público, a partir de argumentos preseleccionados y enmarcados hacia el rechazo del autogolpe fallido. En ese sentido, desde la perspectiva de la Teoría del Framing, los medios informativos son los que determinan hasta qué punto se conoce la realidad de los hechos.

En relación al primer objetivo específico (1), analizar la pragmática en el discurso periodístico del programa “Beto a Saber”, se concluye que, no hubo una correcta adecuación del mensaje en circunstancias de incertidumbre y polarización, al utilizar frases con tonos sarcásticas e irónicas. Asimismo, los hechos dramatizados sugieren significados que contribuyen a la polarización.

Respecto al segundo objetivo específico (2), analizar el estilo en el discurso periodístico del programa “Beto a Saber”, se concluye que, se presentó con un estilo propio, el cual puede considerarse como sensacionalista que apela a las emociones, por las mofas y gestos instaurados por el orador, que sugirieron una evidente postura de indignación sobre el fallido autogolpe de estado.

Referente al tercer objetivo específico (3), analizar la retórica en el discurso periodístico del programa “Beto a Saber”, se concluye que, el discurso estuvo cargado de comparaciones y exageración de los hechos. Asimismo, el énfasis añadido a los argumentos, declaraciones e imágenes impactantes de manera sesgada, pueden acrecentar el conflicto y la polarización.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda a futuros periodistas, utilizar las siguientes estrategias para la presentación del discurso. En primer lugar, utilizar un lenguaje claro y preciso evitando cualquier expresión que pueda resultar ofensivo; en segundo lugar, mostrar empatía al abordar situaciones difíciles con datos y hechos concretos; en tercer lugar, mantener un tono respetuoso y profesional; en cuarto lugar, controlar las expresiones faciales para transmitir seriedad y respeto; en quinto lugar, presentar argumentos verídicos. Con el fin de contribuir a un discurso equilibrado y constructivo que evite la exageración o la dramatización innecesaria.

Referente a la pragmática, se recomienda a los comunicadores, utilizar apropiadamente el lenguaje en la presentación de noticias, que generen una correcta interpretación y comprensión en la audiencia, manteniendo un discurso explícito, de fácil entendimiento, evitando el uso de palabras con doble sentido y de tono sarcástico o irónico. Para ello, se debe tener en cuenta las circunstancias.

En cuanto al estilo, se recomienda a los periodistas como estrategia, emitir el discurso con profesionalismo, siendo prudente en cuanto al uso de las expresiones faciales y corporales, como también afianzando al discurso la objetividad e imparcialidad, para evitar la construcción de una narrativa distorsionada de la realidad.

Con relación a la retórica, se recomienda a los presentadores de televisión, hacer uso de argumentos sólidos y lógicos, buscando transmitir ideas de manera convincente y transparente. Para ello, el área de producción debe incorporar un equipo de investigación que detecte y corrija a tiempo posibles sesgos o exageraciones. Como solución estratégica, hacer uso del periodismo de datos, esto permitirá respaldar afirmaciones concretas y verificables.

Finalmente, recomendamos a los docentes universitarios de la especialidad de periodismo, orientar al desarrollo de más investigaciones cualitativas que analicen el contenido de más discursos, lo que permitirá contar con nuevos profesionales conscientes del uso del lenguaje en situaciones concretas.

REFERENCIAS

- Ahuactzin, C. y Torres, B. (2021, julio 31) Discurso periodístico y escándalo político en México. Análisis crítico-argumentativo del reportaje “La casa blanca de Enrique Peña Nieto”. *Revista Más Poder Local*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8095685>
- Alcántara, A. (2023). *La era digital y el ejercicio del poder: un análisis crítico del discurso periodístico digital sobre el 8M 2020* [Tesis de Licenciatura, Universidad Autónoma del Estado de México]. Repositorio institucional. <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/138116>
- Álvarez, A. (2020). Clasificación de las investigaciones. *Ulima*. Repositorio institucional. <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/10818>
- Amanque, H. (2020, noviembre 16). ¿Cuál ha sido el rol de la prensa peruana en esta etapa de crisis política? *Arequipa Misti Press*. <https://arequipamistipress.com/2020/11/16/cual-ha-sido-el-rol-de-la-prensa-peruana-en-esta-etapa-de-crisis-politica/>
- Amis, J. (2022, enero 7) Media framing and how it can shift the narrative. *University of Edinburgh Business School*. <https://www.business-school.ed.ac.uk/research/blog/media-framing-and-how-it-shifts-the-narrative>
- Andréu J. (2002). Las técnicas de análisis de contenido: Una revisión actualizada. *Fundación Centro de Estudios Andaluces Sevilla*. <https://perio.unlp.edu.ar/tif/wp-content/uploads/2021/04/S200103-Las-tecnicas-de-Analisis-de-Contenido-Una-revision-actualizada.pdf>
- Arango, G. (2017). La teoría de la intencionalidad de John Searle. *Sophia, Colección de Filosofía de la Educación* (22), 79-98. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=441849567003>

- Arias, J. (2020). Técnicas e instrumentos de investigación científica. *Enfoques Consulting* EIRL.
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/CONC_819058edb832f289c9c3b6afa8ae66e7/Details
- Attallah, P. (2010) Television Discourse and Situation Comedy. *Canadian Review of American Studies*, 40(1), 1-24.
<https://muse.jhu.edu/article/377463/pdf>
- Barrón, A. (2021). Contrastivity And Comparability: Pragmatic Variation Across Pluricentric Varieties. *Universidad Leuphana de Luneburgo*, 35(1), 189-216.
<https://n9.cl/w9xnm>
- Basauri, C. y Chávez, A. (2020). *Análisis del discurso comunicacional del presidente Martín Vizcarra en la conferencia de prensa sobre la prevención del COVID-19. Lima. 2020.* [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.1269>
- Cabello, J. (2017). *El arte de hablar y comunicar.* Editorial INAF.
<https://www.inaf.cl/wp-content/uploads/2017/09/EL-ARTE-DE-HABLAR.pdf>
- Cáceres, M. (2021). *La comunicación y el modelo de Lasswell, análisis de la vigencia de la aguja hipodérmica en tiempos actuales.* [Tesis de licenciatura, Universidad Politécnica Salesiana] Repositorio Institucional.
<https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/19923>
- Campos, G. y Lule, N. (2012) . La observación, un método para el estudio de la realidad. *Revista Xihmaj*, 7 (13), 45-60.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3979972.pdf>

Céspedes, P. y Quispe, M (2019) *La importancia de la lectura oral para la buena expresión en los estudiantes de primer año de educación secundaria de la institución educativa 40474 José Carlos Mariátegui-Mollendo, Arequipa, 2018*. [Tesis de bachiller, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Repositorio institucional:
<https://repositorio.unsa.edu.pe/bitstreams/c1af5a0a-91d4-487d-bc3e-5f9c1ad14a45/download>

Chávez, S. (2021). *Análisis del discurso periodístico sobre la migración venezolana en el Perú. Caso: "Cuarto Poder" y "Día D" (Enero 2018 - Marzo 2020)*. [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio académico:
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/659261?locale-attribute=es>

Dahlman, S & Heide, M. (2021) *Strategic Internal Communication. A Practitioner's Guide to Implementing Cutting-Edge Methods for Improved Workplace Culture*. Editorial Routledge. .
https://www.google.com.pe/books/edition/Strategic_Internal_Communication/u977DwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=hypodermic+needle+theory+book+2020&pg=PT123&printsec=frontcover

De la Fuente, D. y Martínez, O. (2012) Ideología, retórica y dialectalismo en las "vidas paralelas" de Plutarco: una nota sobre "Pirro", 26, 11 y "Cimón" 14, 3-17, 2. *Revista de estudios sociales* 1(44), 28-35.
<https://doi.org/10.7440/res44.2012.04>

Díaz, J. (2018). *Análisis del discurso periodístico del Informativo Televisivo "Hoy Noticias" de Tv Cosmos canal 15 durante el fenómeno El Niño Costero en el distrito El Porvenir, provincia de Trujillo del 01 marzo al 31 de mayo 2017*. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/17546/diaz_mj.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Fairclough, N. (1995). *Critical Discourse Analysis. The Critical Study of Language*. Longman Group Limited. <https://bit.ly/2T6lctC>

Guarín, D. (2018) *Léxico: Una aproximación conceptual*. Universidad del Templo. <https://goo.su/8LBesu>

Hartmut, L., Harma, J., Sanromán, B. & Suomela, E. (2019) *Studies in Comparative*. Cambridge Scholars Publishing. <https://www.cambridgescholars.com/resources/pdfs/978-1-5275-3698-2-sample.pdf>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Editorial Mc Graw Hill. <https://academia.utp.edu.co/grupobasicoclinicayaplicadas/files/2013/06/Metodolog%C3%ADa-de-la-Investigaci%C3%B3n.pdf>

Ley N°30220, Ley que establece la creación, funcionamiento, supervisión y cierre de las universidades. (09 de julio de 2014). Normas Legales, N.° 527219. Diario Oficial El Peruano. <https://www.gob.pe/institucion/minedu/normas-legales/118482-30220>

Limaylla (2019) *Construcción del discurso periodístico de los canales web RTV La República y Exitosa Noticias TV. Análisis comparativo de la cobertura electoral municipal Lima 2018 (7 de septiembre al 7 de octubre)*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio académico. https://upc.aws.openrepository.com/bitstream/handle/10757/652034/Limaylla_GD.pdf?sequence=5&isAllowed=y

- Luna, L, y Vélez, J. (2021). *Los medios de comunicación televisivos de Guayaquil y su posición frente al Paro Nacional de Octubre 2019*. [Tesis de Licenciatura, Universidad de Guayaquil]. Repositorio institucional. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/54571>
- Martin J. (1978). *Comunicación masiva: Discurso y poder*. Editorial Epoca. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/42068.pdf>
- Meneghello, R. (2018). El análisis de contenido como propuesta para el estudio de la crónica medieval: Su aplicación práctica en la figura de Alfonso VI en las crónicas de los siglos XII y XIII. *Revista de historia y geografía*, 1(38), 25-68. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6502503>
- Monroe, J., Savillo, R., & Powe, L. (2021, 14 de Enero). *Fox News has cast doubt on or pushed conspiracy theories about the election results nearly 600 times*. Media Matters For America. <https://www.mediamatters.org/fox-news/fox-news-has-cast-doubt-or-pushed-conspiracy-theories-about-election-results-nearly-600>
- Montauban, M. (2019). *Análisis descriptivo de patrones entonacionales de oraciones interrogativas absolutas, parciales y reiterativas en el español limeño*. [Tesis de Magíster, Pontificia Universidad Católica del Perú Escuela de Posgrado]. Repositorio institucional. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/14241>
- Olivares, P. (2019). *La retórica de los argumentos: Persuasión racional y manipulación visual*. [Tesis de Magíster, Universidad de Valladolid]. Repositorio institucional. <https://core.ac.uk/download/pdf/286337666.pdf>
- Orihuela, L. (2022). *Análisis del Discurso Televisivo del Programa “Beto a Saber” sobre Estudio Clínico de la Vacuna Sinopharm, marzo, 2021*. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio

Institucional.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/111722>

Otzen, T. & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Int. J. Morphol*, 35(1), 227-232. <https://bit.ly/2T5rNnN>

Okuda, M. y Gómez, C. (2005). Métodos de investigación cualitativa: Triangulación. *Revista Colombiana*, 34 (1), 118-124. <https://www.redalyc.org/pdf/806/80628403009.pdf>

Pascuas, J. (2020). *Análisis de la narrativa del discurso periodístico en el marco del proceso de paz en Colombia: caso Revista Semana en el periodo 2015-2016*. [Tesis de maestría, Universidad Tecnológica de Pereira]. Repositorio Institucional. <https://repositorio.utp.edu.co/items/ffbe8ac8-fe50-4853-8357-4c343b301a5f>

Pérez, E. (2016). *El discurso periodístico*. Littera. <https://littera.es/el-discurso-periodistico/>

Puente, A. (2020). El rol de la comunicación en el Perú durante la pandemia. *Konrad Adenauer Stiftung*, 1(1), 1-4. <https://www.kas.de/documents/269552/0/El+rol+de+los+medios+de+comunicaci%C3%B3n+en+el+Per%C3%BA+durante+la+Pandemia.pdf/d457a599-7f4a-99ca-3230-b8f4ec620bdd?version=1.0&t=1595436508362>

Querevalu, J. (2022). *Análisis del discurso periodístico del programa “Beto a Saber”, caso: Manifestaciones por la designación de Manuel Merino como Presidente del Perú–Noviembre, 2020*. [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio institucional. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/32271>

Rojas, J. (2022). *Análisis del discurso televisivo de “Cuarto Poder” en la segunda vuelta de las Elecciones Generales, Perú 2021*. [Tesis de

Licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/105071>

Salgado, A. (2007) Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. *Liberabit*. 13(13), 71-78.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272007000100009

Santos, F. (2017). *El discurso mediático peruano en épocas de conflicto social: Análisis del discurso de los noticieros ATV y TV Perú durante los conflictos mineros Conga, Tía María y las Bambas* [Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio.
<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/9190>

Scinto, J. (2014) *The Secrets of the Best Public Speakers*. FastCompany.
<https://www.fastcompany.com/3025288/the-secrets-of-the-best-public-speakers>

Tabares, L. (2020). *Las figuras retóricas en el análisis de textos literarios. Diseño de una guía didáctica de figuras retóricas para el análisis de textos literarios*. [Tesis de Licenciatura, Universidad de Guayaquil]. Repositorio. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/50481>

UNIR (2022, 06 de septiembre) *La importancia de la pragmática del lenguaje en la enseñanza de ELE*. UNIR. <https://n9.cl/oeido>

Van Dijk, T. (1996). *Estructura y funciones del discurso*. Editorial Siglo veintiuno editores. <https://toaz.info/doc-view-2>

Van Dijk, T. (1990). *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Editorial Paidós.
<https://linguistica2013.files.wordpress.com/2013/11/van-dijk-teun-la-noticia-como-discurso.pdf>

Vargas, X. (2012). *¿Cómo hacer investigación cualitativa?* Editorial ETXETA.
<https://www.studocu.com/cl/document/universidad-bolivariana/resumen-examen-de-grado/como-hacer-investigacion-cualitativa/12989856>

Zurita, J. (2018) *Análisis del discurso de los periódicos El país y el Espectador con relación a la aprobación del matrimonio igualitario en Colombia.* [Tesis de Licenciatura, Universidad Autónoma de Occidente]. Archivo digital.
<https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/10343/T07993.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

ANEXOS

Anexo 1: Tabla de categorización

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN APRIORÍSTICA						
TÍTULO: Análisis del discurso periodístico del programa “Beto a Saber” en el fallido autogolpe de estado del siete de diciembre, 2022.						
Problema	Objetivos	Categoría	Conceptualización	Subcategorías	Teorías	Metodología
<p>¿Cómo se presentó el discurso periodístico del programa “Beto a Saber”, en el fallido autogolpe de estado del siete de diciembre de 2022?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo se presentó la pragmática en el discurso periodístico del programa “Beto a Saber”, en el fallido autogolpe de estado del siete de diciembre de 2022? • ¿Cómo se presentó el estilo en el discurso periodístico del programa “Beto a Saber”, en el fallido autogolpe de estado del siete de diciembre de 2022? • ¿Cómo se presentó la retórica en el discurso periodístico del programa “Beto a Saber”, en el fallido autogolpe de estado del siete de diciembre de 2022? 	<p>Analizar el discurso periodístico del programa “Beto a Saber”, en el fallido autogolpe de estado del siete de diciembre de 2022.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar la pragmática en el discurso periodístico del programa “Beto a Saber”, en el fallido autogolpe de estado del siete de diciembre de 2022. • Analizar el estilo en el discurso periodístico del programa “Beto a Saber”, en el fallido autogolpe de estado del siete de diciembre de 2022. • Analizar la retórica en el discurso periodístico del programa “Beto a Saber”, en el fallido autogolpe de estado del siete de diciembre de 2022. 	<p>Discurso Periodístico</p>	<p>En referencia Van Dijk (1990), señala que es un hecho comunicacional completo durante un acontecimiento social específico.</p>	<p>La Pragmática.</p> <p>El Estilo.</p> <p>La Retórica.</p>	<p>Teoría de la comunicación: La Teoría de la Aguja hipodérmica.</p> <p>Teoría multidisciplinaria: La Teoría del Framing.</p>	<p>Línea de investigación: Fortalecimiento de la democracia, liderazgo y ciudadanía.</p> <p>Enfoque: - Cualitativo.</p> <p>Tipo de investigación: - Básica: Hermenéutica.</p> <p>Diseño: - No experimental.</p> <p>Técnica de recolección: Análisis de contenido: - Guía de observación. - Mapa Semántico.</p>

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos - Guía de observación (1)

Título de la Investigación	Análisis del discurso periodístico del programa “Beto a Saber” en el fallido autogolpe de estado del siete de diciembre, 2022.			
Unidad de análisis	Programa “Beto a Saber” – DIC 07 - 1/2 LA PRIMERA PRESIDENTA Willax			
Tiempo	(0:00- 01:36); (3:30- 6:22); (7:37 - 9:54); (10:12- 12:13); (13:14-14:08); (20:56 – 23:20); (31:39 -37:08)			Link: https://youtu.be/BeIXr7HNuUo
Ámbito Temático	Subcategorías	Códigos	Ítems	Análisis
Discurso Periodístico	La pragmática	Intención	La declaración del discurso, muestra una sugerencia explícita o implícita del tema abordado.	El discurso presenta una intención explícita al señalar “el gran corrupto está detenido”, denotando una intención clara y directa del hecho, asimismo de forma implícita agrega “Pedro castillo Cayó y los peruanos no podríamos estar más orgullosos de nuestra patria”. Esta frase lleva consigo mensajes ocultos que dependen de la interpretación, asimismo insinúan cambios y sugiere un concepto de patriotismo a los que luchan por un país democrático.
		Circunstancia	El discurso periodístico asentado se relaciona con factores propios de la coyuntura social.	El discurso es presentado en circunstancias de incertidumbre y polarización, teniendo en cuenta el factor histórico por tratarse de un fallido autogolpe de estado que rompe la democracia de un país y factores situaciones de la población de Lima y provincias, lo cual implica tener en cuenta la forma en que se expresa las palabras y frases en el programa.
		Tono	El tono verbal del discurso presenta entusiasmo, dramatización o ironía.	El discurso es presentado con un tono emotivo indicando entusiasmo y dramatizando los hechos con algunas frases sarcásticas e irónicas. “Hoy es un día de fiesta porque finalmente una larga batalla ha terminado”. “Intentaba salir con su familia, hemos visto las imágenes de los hijos, de la esposa, tratando de sacar algunas petacas, algunos atados y bolsas de mercado de manera muy atropellada tratando de huir” “Vamos a ver ahora el video de la persecución y captura realmente cinematográfica de este presidente convertido en un delincuente que huía por las calles de Lima.” El tono del discurso se caracteriza

				por transmitir una emoción combinada de molestia y actitudes críticas con la intención de impactar en sus televidentes.
	El Estilo	Léxico	El orador ejecuta de manera adecuada el uso del lenguaje.	El discurso presenta un nivel de lenguaje informal, en el minuto 36.40 señala “Yo creo que nos hemos extirpado un Cáncer, probablemente no estamos con la salud a un 100%, no somos atletas de alta competencia, pero nos hemos sacado un tumor maligno que nos estaba matando, y creo que eso hay que celebrarlo”. El periodista muestra su capacidad en el uso de algunas expresiones populares complejas, aunque no de manera adecuada, se trata de un programa de opinión nocturno donde su público adulto requiere analizar e interpretar ciertos conceptos e intenciones. Esto permite al presentador abordar el tema con facilidad y dominio, pero no tiene en cuenta las repercusiones en su público.
		Dicción	El periodista manifiesta el discurso; claro, breve y/o preciso.	En la presentación del discurso, el periodista articula bien las palabras sin apresurarse, ello permite ser entendible para su público. El volumen de su voz se ajusta a la normalidad de un hablante, pero en ocasiones pierde el ritmo notándose demasiado lento, lo cual transmite suspenso y ansiedad. La entonación de ciertas palabras se denota exagerada, aunque se logra entender el mensaje. Se identifica que estas son características propias del periodista lo cual se repite a lo largo del programa.
		Expresión corporal	El discurso estuvo acompañado de expresiones faciales y corporales; como gestos y ademanes.	Durante la presentación del discurso, el orador acompaña a sus expresiones con ademanes para enfatizar sus expresiones, al señalar un grupo, una dirección entre otros. Asimismo, en el minuto 11:25, su rostro expresa seriedad con una mirada fija y retadora al señalar, “sabíamos lo que se venía era realmente desastroso”. En el minuto 13:24 contrajo las cejas para expresar malestar al mencionar “Como los cobardes tiemblan, no”. En el minuto 13:35 mueve la cabeza con una representación de negación rechazando la acción de Pedro Castillo al señalar “el tiembla de una manera increíble”. En el minuto 13:52 gira las manos en círculos para contextualizar refiriéndose al programa anterior. Estos gestos y movimientos, tienen relación con la expresión verbal del periodista.
La retórica	Énfasis	El discurso tuvo una entonación con mayor intensidad.	El periodista hace énfasis en la idea central de su discurso, al señalar “Hoy es un día especial, hoy es un día de fiesta, porque finalmente una larga batalla ha terminado”, se infiere que se logró el objetivo con la caída del gobernante, lo que permitiría la mejora de la crisis política. Al señalar “Ya este era un presagio de	

				<p>todo lo que vendría después, detenido en la mitad de la calle como un vulgar ratero”. Hace énfasis del accionar de Pedro Castillo del cual argumenta durante el programa no estar de acuerdo. Resalta con intensidad el sentimiento de rechazo.</p>
		Figuras retóricas	<p>Se utilizan palabras persuasivas no convencionales como; metáforas, símil y sinestesia.</p>	<p>El discurso presentado contiene figuras retóricas; así como símil al comparar “Nada puede ser peor de lo que acabamos de vivir” haciendo referencia al momento de incertidumbre vivido en el transcurso del 07 de diciembre. El uso de Metáfora al señalar “El tráfico de Lima simplemente lo devoró”, representa el tráfico real con la dificultad de movilizarse por las calles de Lima. Hipérbole al señalar “El tipo, realmente está hecho un manojo de nervios” atribuyendo exageración en los rasgos de Pedro Castillo. Estas frases usadas buscan en el discurso crear imágenes mentales y sobre todo persuadir al oyente y convencer su posición de un claro desprecio a un gobierno golpista.</p>
		Argumentación	<p>El discurso se respaldó con argumentos convincentes que refuerzan las opiniones del orador.</p>	<p>El discurso presentado por el periodista, desarrolla sus argumentos convincentes, aunque no de manera ordenada con base a informes oficiales, entrevistas, declaraciones de involucrados en corrupción y se apoya de imágenes impactantes desde el discurso leído por Pedro Castillo, la captura por policías armados, ciudadanos insultando a Pedro Castillo, fiscales rodeando, congresistas celebrando la vacancia de Castillo en congreso y la toma de mando de Dina Boluarte. En el minuto 15:05, el periodista presenta a sus invitados, todos exponen argumentos en apoyo al editorial del programa, por lo que no se observa diversidad de opiniones, por el contrario, en el minuto 6:45 se observa que concuerdan con la posición del periodista.</p>

Anexo 3: Guía de observación (2)

Título de la Investigación	Análisis del discurso periodístico del programa “Beto a Saber” en el fallido autogolpe de estado del siete de diciembre, 2022.			
Unidad de análisis	Programa “Beto a Saber” – DIC 07 - 2/2 UN PAYASO MENOS Willax			
Tiempo	(0:50-0:58);(7:57-8:10) (5:10 -5:43) ; (4:23-4:26); (5:04 - 5:10); (5:43 - 5:48); (7:04- 7:11) (15:16-15:24);(1: 46 - 1:54);(7:57 – 8:10); (7:14 - 7:23); (9:23 - 9:32); (0:58 – 1:39)			Link: https://youtu.be/watch?v=B9AhpnJ3xws&t=990s
Ámbito Temático	Subcategorías	Códigos	Ítems	Análisis
Discurso Periodístico	La pragmática	Intención	La declaración del discurso, muestra una sugerencia explícita o implícita del tema abordado.	Durante el discurso, se deduce una sugerencia explícita por parte del orador, al expresar con cierta intención como “patético” el cometido del ex representante de Perú ante la OEA, Harold Forsyth. En el minuto 0:50 el orador menciona “...Comentar el patético rol que ha jugado el señor Forsyth siendo cómplice de este gobierno corrupto, adelante...”
		Circunstancia	El discurso periodístico asentado se relaciona con factores propios de la coyuntura social.	El discurso abordado durante el segundo bloque, adopta la circunstancia social que se vivió en el país donde se originó, al relacionarse con temas coyunturales de interés nacional referentes a la crisis política habida en el Perú.
		Tono	El tono verbal del discurso presenta entusiasmo, dramatización o ironía.	El desarrollo del discurso se estableció con un tono entusiasta en las menciones del orador. Asimismo, la formulación de la disertación se vinculó con palabras emotivas, asociadas a la dramatización, como “esperanza”, en

				el minuto 8:10 “Quizás guardaban la esperanza de que iban a continuar a flote”.
El Estilo	Léxico	El orador ejecuta de manera adecuada el uso del lenguaje.		Durante la presentación del discurso en el segundo bloque, se asume el pleno dominio del tema por Beto Ortiz, ya que las menciones del orador son muy limitadas y previstas, puesto que, modera la intervención de los panelistas que lo acompañan en el set.
	Dicción	El periodista manifiesta el discurso; claro, breve y/o preciso.		El orador contextualiza una pregunta hacia el panelista dos veces, repitiendo lo mismo. En el minuto 5:10 a 5:43; “(1/ ¿La OEA, la embajada de México, lo hubieran podido proteger?) Si él no hubiera estado [...] en flagrante delito (2/ ¿La OEA, la embajada de México, lo habrían acogido?)”. En ese sentido, al reformular dos veces una misma pregunta, pretende tener un estilo con una dicción clara y precisa. Por otro lado, al parafrasear una sola palabra del planteamiento de la pregunta, puede considerarse no breve.
	Expresión corporal	El discurso estuvo acompañado de expresiones faciales y corporales; como gestos y ademanes.		Tras los comentarios de los panelistas, durante los tiempos; 4:26, 5:10, 5:48 y 15:24, el orador efectúa expresiones corporales y asienta con la cabeza, de arriba hacia abajo, en gesto de aprobación. Asimismo, durante los segundos 7:04 al 7:11, el orador reafirma la opinión del panelista Francisco Tudela, y confirma su movimiento gestual de aceptación mencionando “Yo también”.
La retórica	Énfasis	El discurso tuvo una entonación con mayor intensidad.		En relación a la gestión realizada por el ex presidente Pedro Castillo en el minuto 1: 46 al 1:54 y en relación a los ministros en el minuto 7:57 al 8:10. El orador enfatizó el discurso, utilizando palabras que aluden a sensaciones fuertes y desaire, como; “dinamitó”, “aferraron” y “esperanza”, elevando la intensidad dentro del contexto que se mencionan.
	Figuras retóricas	Se utilizan palabras persuasivas no convencionales como; metáforas, símil y sinestesia.		El orador acompaña el discurso aplicando persuasivamente; símil, comparando a los ministros con objetos, durante el minuto 7:14 al 7:23; metáfora, sustituyendo a los ministros como niños, desde el minuto 9:23 al 9:32; sinestesia, al mencionar “el fin de un período nefasto”, en el minuto

				10:24 al 10:31. De manera que, pretende atribuirle sensaciones al oyente del discurso.
		Argumentación	El discurso se respaldó con argumentos convincentes que refuerzan las opiniones del orador.	Los argumentos fueron convincentes al iniciar el discurso, en el minuto 0:35 el orador reluce la renuncia del ex representante de Perú ante la OEA, Harold Forsyth. Posteriormente, del minuto 0:58 al 1:19, justificando lo inicialmente acotado por Beto Ortiz, se transmitió la declaración de renuncia del personaje en mención. Por otro lado, durante el desarrollo del bloque, no se observan argumentos de contraste, sino más bien la inducción del orador articulada por los panelistas.

Anexo 4: Guía de observación (3)

Título de la Investigación	Análisis del discurso periodístico del programa “Beto a Saber” en el fallido autogolpe de estado del siete de diciembre, 2022.				
Unidad de análisis	Programa “Beto a Saber” – 1/2 LA PRIMERA PRESIDENTA Willax - 2/2 UN PAYASO MENOS Willax				
Ámbito Temático	Subcategorías	Códigos	Análisis 1	Análisis 2	Resultado final
			Link 1: https://youtu.be/BelXr7HNUo	Link 2: https://youtu.be/B9AhpnJ3xws	
			(0:00- 01:36); (3:30- 6:22); (7:37 - 9:54); (10:12- 12:13); (13:14-14:08); (20:56 – 23:20); (31:39 -37:08)	(0:50-0:58);(7:57-8:10) (5:10 -5:43) ; (4:23-4:26); (5:04 - 5:10); (5:43 - 5:48); (7:04-7:11) (15:16-15:24);(1: 46 - 1:54);(7:57 – 8:10); (7:14 - 7:23); (9:23 - 9:32); (0:58 – 1:39)	
Discurso Periodístico	La pragmática	Intención	El discurso presenta una intención explícita al señalar “el gran corrupto está detenido”, denotando una intención clara y directa del hecho, asimismo de forma implícita agrega “Pedro castillo Cayó y los peruanos no podríamos estar más orgullosos de nuestra patria”. Esta frase lleva consigo mensajes ocultos que dependen de la interpretación, asimismo insinúan cambios y sugiere un concepto de patriotismo a los que luchan por un país democrático.	Durante el discurso, se deduce una sugerencia explícita por parte del orador, al intencionar como “patético” el cometido del ex representante de Perú ante la OEA, Harold Forsyth. En el minuto 0:50 el orador menciona “Comentar el patético rol que ha jugado el	Se determinó en los resultados que la Subcategoría (1) “la pragmática” es importante porque permitió satisfacer sus necesidades y propósitos. A partir de ello, se identificó que el mensaje tuvo una intención explícita e implícita, acompañado de un tono con entusiasmo y dramatización que insinuaron y sugirieron

				señor Forsyth siendo cómplice de este gobierno corrupto, adelante”	significados, las circunstancias de incertidumbre y polarización influyeron en la interpretación más allá de los significados. El periodista, consciente de sus propósitos, tenía claro la intención de convencer a su público e influir en la opinión pública sobre su posición frente a un golpe de estado.
		Circunstancia	El discurso es presentado en circunstancias de incertidumbre y polarización, teniendo en cuenta el factor histórico por tratarse de un fallido autogolpe de estado que rompe la democracia de un país y factores situaciones de la población de Lima y provincias, lo cual implica tener en cuenta la forma en que se expresa las palabras y frases en el programa.	El discurso abordado durante el segundo bloque, adopta la circunstancia social que se vivió en el país donde se originó, al relacionarse con temas coyunturales de interés nacional referentes a la crisis política habida en el Perú.	
		Tono	El discurso es presentado con un tono emotivo indicando entusiasmo y dramatizando los hechos con algunas frases sarcásticas e irónicas. “Hoy es un día de fiesta porque finalmente una larga batalla ha terminado”. “Intentaba salir con su familia, hemos visto las imágenes de los hijos, de la esposa, tratando de sacar algunas petacas, algunos atados y bolsas de mercado de manera muy atropellada tratando de huir” “Vamos a ver ahora el video de la persecución y captura realmente cinematográfica de este presidente convertido en un delincuente que huía por las calles de Lima.” El tono del discurso se caracteriza por transmitir una emoción combinada de molestia y actitudes críticas con la intención de impactar en sus televidentes.	El desarrollo del discurso se estableció con un tono entusiasta en las menciones del orador. Asimismo, la formulación de la disertación se vinculó con palabras emotivas, asociadas a la dramatización, como “esperanza”, en el minuto 8:10 “Quizás guardaban la esperanza de que iban a continuar a flote”	

	El Estilo	Léxico	<p>El discurso presenta un nivel de lenguaje informal, en el minuto 36.40 señala “Yo creo que nos hemos extirpado un Cáncer, probablemente no estamos con la salud a un 100%, no somos atletas de alta competencia, pero nos hemos sacado un tumor maligno que nos estaba matando, y creo que eso hay que celebrarlo”. El periodista muestra su capacidad en el uso de algunas expresiones populares complejas, aunque no de manera adecuada, se trata de un programa de opinión nocturno donde su público adulto requiere analizar e interpretar ciertos conceptos e intenciones. Esto permite al presentador abordar el tema con facilidad y dominio, pero no tiene en cuenta las repercusiones en su público.</p>	<p>Durante la presentación del discurso en el segundo bloque, se asume el pleno dominio del tema por Beto Ortiz, ya que las menciones del orador son muy limitadas y previstas, puesto que, modera la intervención de los panelistas que lo acompañan en el set.</p>	<p>En relación a la subcategoría (3)“ el estilo” se evidenció que es sustancial para el programa “Beto a Saber”, emitir el discurso periodístico abordando el tema con dominio y pleno conocimiento. Asimismo, el orador mantuvo en todo momento una dicción entendible para el público al que se dirigía, como característica propia manejó un lenguaje claro y preciso, sin embargo, no fue breve al tener una pronunciación lenta y contextualizar repetidas veces. Cabe resaltar, que el orador cuenta con un estilo individual marcado y no de manera idónea, que puede considerarse como sensacionalista, puesto que durante todo el desarrollo periodístico acompañó su discurso verbal con mofas, expresiones faciales burlescas, gestos de rechazo y ademanes de su personalidad particular, que evidenciaron durante ambos bloques analizados una notable postura a favor de la noticia planteada en todo el programa, sobre la destitución del expresidente Pedro Castillo.</p>
Dicción		<p>En la presentación del discurso, el periodista articula bien las palabras sin apresurarse, ello permite ser entendible para su público. El volumen de su voz se ajusta a la normalidad de un hablante, pero en ocasiones pierde el ritmo notándose demasiado lento, lo cual transmite suspenso y ansiedad. La entonación de ciertas palabras se denota exagerada, aunque se logra entender el mensaje. Se identifica que estas son características propias del periodista lo cual se repite a lo largo del programa.</p>	<p>El orador contextualiza una pregunta hacia el panelista dos veces, repitiendo lo mismo. En el minuto 5:10 al 5:43; “(1/ ¿La OEA, la embajada de México, lo hubieran podido proteger?) Si él no hubiera estado [...] en flagrante delito (2/ ¿La OEA, la embajada de México, lo habrían acogido?)”. En ese sentido, al reformular dos veces una misma pregunta, pretende tener un estilo con una</p>		

				dicción clara y precisa. Por otro lado, al parafrasear una sola palabra del planteamiento de la pregunta, puede considerarse no breve.	
		Expresión corporal	Durante la presentación del discurso, el orador acompaña a sus expresiones con ademanes para enfatizar sus expresiones, al señalar un grupo, una dirección entre otros. Asimismo, en el minuto 11:25, su rostro expresa seriedad con una mirada fija y retadora al señalar, “sabíamos lo que se venía era realmente desastroso”. En el minuto 13:24 contrajo las cejas para expresar malestar al mencionar “Como los cobardes tiemblan, no”. En el minuto 13:35 mueve la cabeza con una representación de negación rechazando la acción de Pedro Castillo al señalar “el tiembla de una manera increíble”. En el minuto 13:52 gira las manos en círculos para contextualizar refiriéndose al programa anterior. Estos gestos y movimientos, tienen relación con la expresión verbal del periodista.	Tras los comentarios de los panelistas, durante los tiempos; 4:26, 5:10, 5:48 y 15:24, el orador efectúa expresiones corporales y asienta con la cabeza, de arriba hacia abajo, en gesto de aprobación. Asimismo, durante los segundos 7:04 al 7:11, el orador reafirma la opinión del panelista Francisco Tudela, y confirma su movimiento gestual de aceptación mencionando “Yo también”.	
	La retórica	Énfasis	El periodista hace énfasis en la idea central de su discurso, al señalar “Hoy es un día especial, hoy es un día de fiesta, porque finalmente una larga batalla ha terminado”, se infiere que se logró el objetivo con la caída del gobernante, lo que permitiría la mejora de la crisis política. Al señalar “Ya este era un	En relación a la gestión realizada por el ex presidente Pedro Castillo en el minuto 1: 46 al 1:54 y en relación a los ministros en el minuto 7:57 al 8:10. El orador enfatizó el discurso,	Respecto a la subcategoría (3) “la retórica” es fundamental en el discurso porque permite persuadir y entretener a su público. Para ello el periodista puso énfasis en la idea central del debate y resaltó con

			<p>presagio de todo lo que vendría después, detenido en la mitad de la calle como un vulgar ratero”. Hace énfasis del accionar de Pedro Castillo del cual argumenta durante el programa no estar de acuerdo. Resalta con intensidad el sentimiento de rechazo.</p>	<p>utilizando palabras que aluden a sensaciones fuertes y desaire, como; “dinamitó”, “aferraron” y “esperanza”, elevando la intensidad dentro del contexto que se mencionan.</p>	<p>intensidad el sentimiento de rechazo a un gobierno autoritario. Asimismo, el mensaje contiene figuras retóricas que denotan comparación, exageración a ciertos rasgos lo que permitió que la población se centre en el nivel de importancia del acontecimiento. Para asegurar su posición, el periodista acompaña su discurso con argumentos oficiales convincentes, entrevistas, declaraciones e imágenes impactantes, aunque no de manera ordenada. Consciente de la importancia de persuadir al oyente, el periodista hace uso de estos elementos para convencer a la opinión pública de la relevancia del acontecimiento del que informa.</p>
		Figuras retóricas	<p>El discurso presentado contiene figuras retóricas; así como símil al comparar “Nada puede ser peor de lo que acabamos de vivir” haciendo referencia al momento de incertidumbre vivido en el transcurso del 07 de diciembre. El uso de Metáfora al señalar “El tráfico de Lima simplemente lo devoró”, representa el tráfico real con la dificultad de movilizarse por las calles de Lima. Hipérbole al señalar “El tipo, realmente está hecho un manojo de nervios” atribuyendo exageración en los rasgos de Pedro Castillo. Estas frases usadas buscan en el discurso crear imágenes mentales y sobre todo persuadir al oyente y convencer su posición de un claro desprecio a un gobierno golpista.</p>	<p>El orador acompaña el discurso aplicando persuasivamente; símil, comparando a los ministros con objetos, durante el minuto 7:14 a 7:23; metáfora, sustituyendo a los ministros como niños, desde el minuto 9:23 a 9:32; sinestesia, al mencionar “el fin de un período nefasto”, en el minuto 10:24 a 10:31. De manera que, pretende atribuirle sensaciones al oyente del discurso.</p>	

		Argumentación	<p>El discurso presentado por el periodista, desarrolla sus argumentos convincentes, aunque no de manera ordenada con base a informes oficiales, entrevistas, declaraciones de involucrados en corrupción y se apoya de imágenes impactantes desde el discurso leído por Pedro Castillo, la captura por policías armados, ciudadanos insultando a Pedro Castillo, fiscales rodeando, congresistas celebrando la vacancia de Castillo en congreso y la toma de mando de Dina Boluarte. En el minuto 15:05, el periodista presenta a sus invitados, todos exponen argumentos en apoyo al editorial del programa, por lo que no se observa diversidad de opiniones, por el contrario, en el minuto 6:45 se observa que concuerdan con la posición del periodista.</p>	<p>Los argumentos fueron convincentes al iniciar el discurso, en el minuto 0:35 el orador reluce la renuncia del ex representante de Perú ante la OEA, Harold Forsyth. Posteriormente, del minuto 0:58 a 1:19, justificando lo inicialmente acotado por Beto Ortiz, se transmitió la declaración de renuncia del personaje en mención. Por otro lado, durante el desarrollo del bloque, no se observan argumentos de contraste, sino más bien la inducción del orador articulada por los panelistas.</p>	
--	--	---------------	--	--	--

Anexo 5: Matriz Evaluación por juicio de expertos.

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: “Guía de observación que permitirá analizar el discurso periodístico del programa “Beto a Saber”, en el fallido autogolpe de estado del siete de diciembre, 2022”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Anthony Johnson Javier Napa
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Audiovisuales y Periodismo
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados: Título del estudio realizado:

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Guía de observación para analizar el discurso periodístico del programa “Beto a Saber” en el fallido autogolpe de estado del siete de diciembre, 2022
-----------------------------	--

Autores:	<ul style="list-style-type: none"> - Campos Surichaqui Rodrigo Boris - Llanca Mirelles Annie Karol.
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	<ul style="list-style-type: none"> - Campos Surichaqui Rodrigo Boris - Llanca Mirelles Annie Karol.
Tiempo de aplicación:	48 horas
Ámbito de aplicación:	Reunión zoom
Significación:	La categoría discurso periodístico se encontrará organizada en 3 subcategorías; la pragmática, el estilo y la retórica, con un total de 9 códigos. Esto permitirá analizar el discurso presentado.

4. Soporte teórico (describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (subcategorías)	Definición
Discurso periodístico	<ul style="list-style-type: none"> • La pragmática 	Hace referencia al acto de habla que involucra no solo a la mención o la transmisión de un acontecimiento determinado, sino más bien al acto social que pueda inducir en la información explícita que se vaya a transmitir.
	<ul style="list-style-type: none"> • El estilo 	Es una forma de transmitir la información, adaptada propiamente a términos que se ajusten a su conocimiento previo y al contexto.
	<ul style="list-style-type: none"> • La retórica 	Analiza tanto la formulación como el contexto donde se desarrolla. Asimismo, investiga sobre la persuasión dentro del uso del lenguaje.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presenté la guía de observación: Análisis del discurso periodístico del programa “Beto a Saber” en el fallido autogolpe de estado del siete de

diciembre, 2022 elaborado por Campos Surichaqui, Rodrigo Boris & Llanca Mirelles, Annie Karol, en el año 2023.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<p align="center">CLARIDAD</p> <p>El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.</p>	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<p align="center">COHERENCIA</p> <p>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<p align="center">RELEVANCIA</p> <p>El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.</p>	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.

	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.
--	---------------	---

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Categoría: Discurso periodístico

Dimensiones del instrumento: Guía de observación.

- Primera subcategoría: **La pragmática**
- Objetivos de la Subcategoría: Analizar la pragmática en el discurso periodístico del programa “Beto a Saber”, en el fallido autogolpe de estado del siete de diciembre de 2022.

Códigos	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Intención	La declaración del discurso, muestra una sugerencia explícita o implícita del tema abordado.	4	4	4	
Circunstancia	El discurso periodístico asentado se relaciona con factores propios de la coyuntura social.	4	4	4	
Tono	El tono verbal del discurso	4	4	4	

	presenta entusiasmo, dramatización o ironía.				
--	--	--	--	--	--

• Segunda subcategoría: **El estilo**

• Objetivos de la Subcategoría: Analizar el estilo en el discurso periodístico del programa “Beto a Saber” en el fallido autogolpe de estado del siete de diciembre de 2022.

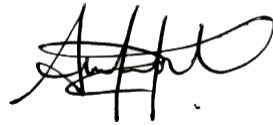
Códigos	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Léxico	El orador ejecuta de manera adecuada el uso del lenguaje.	4	4	4	
Dicción	El periodista manifiesta el discurso; claro, breve y/o preciso.	4	4	4	
Expresión corporal	El discurso estuvo acompañado de expresiones faciales y corporales; como gestos y ademanes.	4	4	4	

Tercera subcategoría: **La retórica**

• Objetivos de la Subcategoría: Analizar la retórica en el discurso periodístico del programa “Beto a Saber”, en el fallido autogolpe de estado del siete de diciembre de 2022.

Códigos	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Énfasis	El discurso tuvo una entonación con mayor intensidad.	4	4	4	

Figuras retóricas	El discurso contiene palabras persuasivas no convencionales como; metáforas, símil y sinestesia.	4	4	4	
Argumentación	El discurso se respaldó con argumentos convincentes que refuerzan las opiniones del orador.	4	4	4	



Mgtr. Anthony Johnson Javier Napa
DNI: 46139794

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: “Guía de observación que permitirá analizar el discurso periodístico del programa “Beto a Saber”, en el fallido autogolpe de estado del siete de diciembre, 2022”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

6. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Cris Aneatte Diana Bernal Torero
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Periodismo y Educación
Institución donde labora:	UPC, UCV
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados: Título del estudio realizado:

7. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

8. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Guía de observación para analizar el discurso periodístico del programa “Beto a Saber” en el fallido autogolpe de estado del siete de diciembre, 2022.
Autores:	<ul style="list-style-type: none">- Campos Surichaqui Rodrigo Boris- Llanca Mirelles Annie Karol.

Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	- Campos Surichaqui Rodrigo Boris - Llanca Mirelles Annie Karol.
Tiempo de aplicación:	48 horas
Ámbito de aplicación:	Reunión zoom
Significación:	La categoría discurso periodístico se encontrará organizada en 3 subcategorías; la pragmática, el estilo y la retórica, con un total de 9 códigos. Esto permitirá analizar el discurso presentado.

9. Soporte teórico (describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (subcategorías)	Definición
Discurso periodístico	<ul style="list-style-type: none"> La pragmática 	Hace referencia al acto de habla que involucra no solo a la mención o la transmisión de un acontecimiento determinado, sino más bien al acto social que pueda inducir en la información explícita que se vaya a transmitir.
	<ul style="list-style-type: none"> El estilo 	Es una forma de transmitir la información, adaptada propiamente a términos que se ajusten a su conocimiento previo y al contexto.
	<ul style="list-style-type: none"> La retórica 	Analiza tanto la formulación como el contexto donde se desarrolla. Asimismo, investiga sobre la persuasión dentro del uso del lenguaje.

10. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presenté la guía de observación: Análisis del discurso periodístico del programa “Beto a Saber” en el fallido autogolpe de estado del siete de diciembre, 2022 elaborado por Campos Surichaqui, Rodrigo Boris & Llanca Mirelles, Annie Karol, en el año 2023.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<p>CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.</p>	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<p>COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<p>RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.</p>	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Categoría: Discurso periodístico

Dimensiones del instrumento: Guía de observación.

- Primera subcategoría: **La pragmática**
- Objetivos de la Subcategoría: Analizar la pragmática en el discurso periodístico del programa “Beto a Saber”, en el fallido autogolpe de estado del siete de diciembre de 2022.

Códigos	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Intención	La declaración del discurso, muestra una sugerencia explícita o implícita del tema abordado.	4	4	4	
Circunstancia	El discurso periodístico asentado se relaciona con factores propios de la coyuntura social.	4	4	4	
Tono	El tono verbal del discurso presenta entusiasmo, dramatización o ironía.	4	4	4	

• Segunda subcategoría: **El estilo**

• Objetivos de la subcategoría: Analizar el estilo en el discurso periodístico del programa “Beto a Saber” en el fallido autogolpe de estado del siete de diciembre de 2022.

Códigos	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Léxico	El orador ejecuta de manera adecuada el uso del lenguaje.	4	4	4	
Dicción	El periodista manifiesta el discurso; claro, breve y/o preciso.	4	4	4	
Expresión corporal	El discurso estuvo acompañado de expresiones faciales y corporales; como gestos y ademanes.	4	4	4	

Tercera subcategoría: **La retórica**

• Objetivos de la subcategoría: Analizar la retórica en el discurso periodístico del programa “Beto a Saber”, en el fallido autogolpe de estado del siete de diciembre de 2022.

Códigos	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Énfasis	El discurso tuvo una entonación con mayor intensidad.	4	4	4	
Figuras retóricas	El discurso contiene palabras	4	4	4	

	persuasivas no convencionales como; metáforas, símil y sinestesia.				
Argumentación	El discurso se respaldó con argumentos convincentes que refuerzan las opiniones del orador.	4	4	4	



Mg. Cris Aneatte Diana Bernal Torero
DNI: 10804257

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: “Guía de observación que permitirá analizar el discurso periodístico del programa “Beto a Saber”, en el fallido autogolpe de estado del siete de diciembre, 2022”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

11. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Mariano Octavio Vargas Arias
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Audiovisual
Institución donde labora:	UCV
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados: Título del estudio realizado:

12. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

13. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Guía de observación para analizar el discurso periodístico del programa “Beto a Saber” en el fallido autogolpe de estado del siete de diciembre, 2022
Autores:	<ul style="list-style-type: none">- Campos Surichaqui Rodrigo Boris- Llanca Mirelles Annie Karol.

Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	- Campos Surichaqui Rodrigo Boris - Llanca Mirelles Annie Karol.
Tiempo de aplicación:	48 horas
Ámbito de aplicación:	Reunión zoom
Significación:	La categoría discurso periodístico se encontrará organizada en 3 subcategorías; la pragmática, el estilo y la retórica, con un total de 9 códigos. Esto permitirá analizar el discurso presentado.

14. Soporte teórico (describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (subcategorías)	Definición
Discurso periodístico	<ul style="list-style-type: none"> La pragmática 	Hace referencia al acto de habla que involucra no solo a la mención o la transmisión de un acontecimiento determinado, sino más bien al acto social que pueda inducir en la información explícita que se vaya a transmitir.
	<ul style="list-style-type: none"> El estilo 	Es una forma de transmitir la información, adaptada propiamente a términos que se ajusten a su conocimiento previo y al contexto.
	<ul style="list-style-type: none"> La retórica 	Analiza tanto la formulación como el contexto donde se desarrolla. Asimismo, investiga sobre la persuasión dentro del uso del lenguaje.

15. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presenté la guía de observación: Análisis del discurso periodístico del programa “Beto a Saber” en el fallido autogolpe de estado del siete de diciembre, 2022 elaborado por Campos Surichaqui, Rodrigo Boris & Llanca Mirelles, Annie Karol, en el año 2023.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<p>CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.</p>	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<p>COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<p>RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.</p>	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Categoría: Discurso periodístico

Dimensiones del instrumento: Guía de observación.

- Primera subcategoría: **La pragmática**
- Objetivos de la Subcategoría: Analizar la pragmática en el discurso periodístico del programa “Beto a Saber”, en el fallido autogolpe de estado del siete de diciembre de 2022.

Códigos	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Intención	La declaración del discurso, muestra una sugerencia explícita o implícita del tema abordado.	4	4	4	
Circunstancia	El discurso periodístico asentado se relaciona con factores propios de la coyuntura social.	4	4	4	
Tono	El tono verbal del discurso presenta entusiasmo, dramatización o ironía.	4	4	4	

• Segunda subcategoría: **El estilo**

• Objetivos de la Subcategoría: Analizar el estilo en el discurso periodístico del programa “Beto a Saber” en el fallido autogolpe de estado del siete de diciembre de 2022.

Códigos	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Léxico	El orador ejecuta de manera adecuada el uso del lenguaje.	4	4	4	
Dicción	El periodista manifiesta el discurso; claro, breve y/o preciso.	4	4	4	
Expresión corporal	El discurso estuvo acompañado de expresiones faciales y corporales; como gestos y ademanes.	4	4	4	

Tercera subcategoría: **La retórica**

• Objetivos de la Subcategoría: Analizar la retórica en el discurso periodístico del programa “Beto a Saber”, en el fallido autogolpe de estado del siete de diciembre de 2022.

Códigos	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Énfasis	El discurso tuvo una entonación con mayor intensidad.	4	4	4	
Figuras retóricas	El discurso contiene palabras	4	4	4	

	persuasivas no convencionales como; metáforas, símil y sinestesia.				
Argumentación	El discurso se respaldó con argumentos convincentes que refuerzan las opiniones del orador.	4	4	4	



Mg. Mariano Vargas Arias
DNI: 45088071