



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

La facturación electrónica y la gestión de comprobantes de pago en la
empresa CACECOB E.I.R.L. Piura, 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORAS:

Chanta Garcia, Yeseny (orcid.org/0000-0002-6942-3090)
Mejia Chirinos, Mercedes Nicole (orcid.org/0000-0002-8860-644X)

ASESORA:

Dra. Huacchillo Pardo, Letty Angelica (orcid.org/0000-0002-6862-7219)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA – PERÚ

2023

DEDICATORIA

A mi querida madre, por ser mi fortaleza y apoyo incondicional durante todo este proceso tan largo y a la vez difícil, muchos de mis logros de los debo a ella, entre los que se incluye este.

Asimismo, a mi amada hija mi mayor motivación para lograr esta meta tan importante y significativa para mí.

Yeseny Chanta García

La presente tesis quiero dedicársela a mi futuro bebe porque ha sido una gran motivación para salir adelante y esforzarme cada día más y más desde que supimos de esta gran noticia.

También quiero dedicársela a mi Papá Nolberto por brindarme el apoyo incondicional y la confianza que ha puesto en mi para lograr mis metas.

Además, a mi tía Sabella y a mi Abuelita Mercedes que son una pieza clave en mi vida y siempre están a mi lado dándome ánimos.

Mercedes Nicole Mejia Chirinos

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, a Dios por darme salud y fuerzas para seguir adelante; a pesar de los obstáculos que se presentan.

Asimismo, agradezco de manera especial a mi madre; por su valentía y esfuerzo constante en darme lo mejor y confiar en mi en todo momento; con sus palabras de ánimo; incluso en los momentos más difíciles cuando quería darme por vencida.

A nuestros Asesores Dra. Letty Huacchillo Pardo y el Dr. Julio Roberto Izquierdo Espinoza; por la orientación excelente, lo cual admiro mucho su forma de transmitir ideas esenciales durante todo este proceso de investigación.

Yeseny Chanta García

Agradezco a Dios por brindarme salud y conocimiento durante todo este desarrollo académico.

A mi amado esposo (Bryan) por impulsarme y ser una motivación constante en mi vida para lograr cumplir esta meta que es importante para mí.

A nuestros docentes, Dra. Letty Huacchillo Pardo y el Dr. Julio Roberto Izquierdo Espinoza, por transmitirnos la información necesaria para el desarrollo la presente investigación de tesis.

A la Universidad César Vallejo por brindarnos toda la información necesaria para el desarrollo la investigación y por la oportunidad de expresar nuestras ideas constantemente.

Mercedes Nicole Mejía Chirinos

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA ASESORA



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, HUACCHILLO PARDO LETTY ANGELICA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "La facturación electrónica y la gestión de comprobantes de pago en la empresa CACECOB E.I.R.L. Piura, 2023", cuyos autores son MEJIA CHIRINOS MERCEDES NICOLE, CHANTA GARCIA YESENY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 05 de Diciembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
HUACCHILLO PARDO LETTY ANGELICA DNI: 40852684 ORCID: 0000-0002-6862-7219	Firmado electrónicamente por: LHUACCHILLOP el 13-12-2023 09:30:35

Código documento Trilce: TRI - 0683241

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE LAS AUTORAS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, CHANTA GARCIA YESENY, MEJIA CHIRINOS MERCEDES NICOLE estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "La facturación electrónica y la gestión de comprobantes de pago en la empresa CACECOB E.I.R.L. Piura, 2023", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
MEJIA CHIRINOS MERCEDES NICOLE DNI: 71221693 ORCID: 0000-0002-8860-644x	Firmado electrónicamente por: MMEJIACH6 el 13-12- 2023 09:27:07
CHANTA GARCIA YESENY DNI: 73696866 ORCID: 0000-0002-6942-3090	Firmado electrónicamente por: CCHANTAGA10 el 13- 12-2023 09:46:41

Código documento Trilce: INV - 1616239

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Págs.
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de autenticidad del asesor	iv
Declaratoria de originalidad de los autoras.....	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. Introducción	1
II. Marco teórico	4
III. Metodología	12
3.1.Tipo y diseño de metodología.....	12
3.2.Variable y operacionalización	12
3.3.Población, muestra y muestreo	14
3.4.Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
3.5.Procedimientos	16
3.6.Método de análisis	17
3.7.Aspectos éticos.....	18
IV. Resultados	19
V. Discusión.	24
VI. Conclusiones	29
VII. Recomendaciones	31
Referencias	32
Anexos.....	39

ÍNDICE DE TABLAS

	Págs.
Tabla 1. Prueba de normalidad	19
Tabla 2. Correlación de Pearson objetivo general	20
Tabla 3. Correlación de Pearson objetivo específico 1	21
Tabla 4. Correlación de Pearson objetivo específico 2	22
Tabla 5. Correlación de Pearson objetivo específico 3	23

RESUMEN

El presente informe tuvo como objetivo general determinar la relación entre la facturación electrónica y la gestión de comprobantes de pago en la empresa CACECOB E.I.R.L en Piura en los periodos 2020, 2021 y 2022. Respecto a la metodología fue de tipo aplicada, de diseño no experimental, transversal-descriptivo y nivel correlacional, cuya población estuvo conformada por los estados de situación financiera y de resultados; en donde se aplicó como técnica el análisis documental e instrumento la ficha de análisis documental. El resultado general tras la aplicación de la prueba de Pearson, determinó que no existe relación estadísticamente entre la variable facturación electrónica y la gestión de comprobantes de pago, debido a que se obtuvo una correlación de 0.40 que indica una relación positiva media con una significación bilateral de 0,70 superior al grado de 0.05. Se concluyó que las variables que dieron origen a la investigación ante la problemática identificada no se relacionan; esto revela que la facturación electrónica para el caso de CACECOB no guarda una relación lo suficientemente importante respecto de la gestión de comprobantes de pago, debiendo la empresa considerar otros aspectos que tributen o se orienten a mejorar estos aspectos contables.

Palabras clave: Facturación electrónica, comprobantes de pago, empresas, cuentas por cobrar y cuentas por pagar.

ABSTRACT

The general objective of this report was to determine the relationship between electronic invoicing and the management of payment vouchers in the company CACECOB E.I.R.L. in Piura in the periods 2020, 2021 and 2022. The methodology was applied, non-experimental design, transversal-descriptive and correlational level, whose population was formed by the financial situation and results statements; where documentary analysis was applied as a technique and the documentary analysis form was used as an instrument. The general result after the application of Pearson's test, determined that there is no statistical relationship between the electronic invoicing variable and the management of payment vouchers, since a correlation of 0.40 was obtained, which indicates a positive average relationship with a bilateral significance of 0.70 above the 0.05 degree. It was concluded that the variables that gave rise to the research in the face of the identified problem are not related; this reveals that electronic invoicing for the case of CACECOB does not have a sufficiently important relationship with respect to the management of payment vouchers, and the company should consider other aspects that tax or are oriented to improve these accounting aspects.

Keywords: Electronic invoicing, payment vouchers, companies, accounts receivable and accounts payable.

I. INTRODUCCIÓN

El acelerado desarrollo de la tecnología y el uso del internet utilizado en diversos aspectos del día a día a dado lugar, que las personas se involucren más en un mundo digital. En el ámbito empresarial, se han venido empleando nuevos métodos de hacer negocio, uno de ellos es la adaptación a herramientas con actualizaciones nuevas. Es por ello que las entidades encargadas de la recaudación de impuestos, han venido exigiendo la utilización correcta de sistemas vinculados al proceso de facturación electrónica, con el propósito que les permita supervisar y controlar la gestión de comprobantes de pago en cuanto a sus operaciones contables; asimismo impulsando de esta manera el cumplimiento de sus responsabilidades tributarias respectivas.

En el ámbito internacional, Álzate *et al.* (2019) expresaron que en el país de Colombia, la evasión fiscal es un problema que existe desde hace muchos años en organizaciones grandes, pequeñas y medianas, debido a la carencia de información y capacitación en el manejo de la herramienta digital denominada facturación electrónica, que desde su surgimiento se ha convertido en un mecanismo de tendencia en el mundo empresarial, ya que ayuda a frenar irregularidades tributarias por parte de dichos contribuyentes.

Del mismo modo, Ortega *et al.* (2023) mencionaron que, desde noviembre del 2022, en el país de Ecuador se exigió de manera obligatoria a todas las empresas de los diferentes sectores empresariales a facturar de manera electrónica aplicando sistemas de digitalización con las últimas actualizaciones, dado que muchos contribuyentes seguían trabajando con herramientas tradicionales y, a su vez, evadían impuestos tributarios.

A nivel nacional, Cabrera *et al.* (2021) indicaron que en el Perú el desconocimiento de la cultura tributaria es un problema significativo, lo cual ha provocado un aumento de la evasión fiscal, especialmente detectada entre los contribuyentes profesionales dedicados al rubro de la medicina, que prefieren eludir el sistema tributario nacional mostrándose reacios a cumplir con sus deberes tributarios; siendo evidencia de ello el bajo nivel de declaración de recibos de pago y el uso de la facturación electrónica.

Asimismo, Borda (2019) indicó que en el Perú se puso en marcha el proceso de control y recaudación de impuestos, al promover el uso correcto de los comprobantes de pago de forma digital; pero al mismo tiempo, la autoridad tributaria encontró que la saturación de las páginas web no permitían una correcta gestión o ingreso de comprobantes de pago en las plataformas creadas para los dichos procesamientos, asimismo esto generó incomodidad en los contribuyentes debido al mal funcionamiento de estas páginas.

Dentro de esta problemática, la empresa CACECOB E.I.R.L se ha constituido como una organización que brinda asesorías y capacitaciones en el ámbito jurídico, contando con diversos clientes a nivel nacional. En referencia al aspecto contable, se observó que en la empresa se continúa emitiendo los comprobantes de pago de manera manual, reflejándose la falta de adaptación al uso de sistemas digitales propuestos por la administración tributaria como es la facturación electrónica. Ante esto, se han venido presentado diversas dificultades para tomar decisiones sobre base cierta, debido a la falta de información contable de manera inmediata y precisa que les permitiera gestionar mejor el estudio jurídico. A su vez, se evidenció que la gestión de comprobantes de pago presenta oportunidades de mejora.

De acuerdo a la problemática ya descrita se formuló la siguiente pregunta general ¿De qué manera la facturación electrónica se relaciona con la gestión de comprobantes de pago en la empresa CACECOB E.I.R.L. Piura, 2023? y se plantearon preguntas específicas, las cuales son: (i) ¿De qué manera la facturación electrónica se relaciona con la gestión de cuentas por cobrar en la empresa CACECOB E.I.R.L. Piura 2023?, (ii) ¿De qué manera la facturación electrónica se relaciona con la gestión de cuentas por pagar en la empresa CACECOB E.I.R.L. Piura, 2023? y (iii) ¿De qué manera la facturación electrónica se relaciona con la gestión de activos en la empresa CACECOB E.I.R.L. Piura, 2023?

La investigación se justificó de manera teórica, porque se llevó a cabo una revisión sistemática profunda con respecto a los antecedentes, teorías, conceptos vinculados a la variable facturación electrónica y gestión de comprobantes de pago, permitiendo conocer información más actualizada. Desde el punto de vista práctico, se presentó una propuesta para mejorar la gestión de comprobantes de pago a

partir de una posible aplicación de facturación electrónica. Con respecto a la justificación metodológica se elaboró instrumentos a medida que permitieron el análisis de las variables en estudio bajo el contexto de una empresa de servicios.

Por otro lado, el objetivo general: Determinar la relación entre la facturación electrónica y la gestión de comprobantes de pago en la empresa CACECOB E.I.R.L. Piura, 2023 y los objetivos específicos que se redactaron fueron:(i) determinar la relación entre la facturación electrónica y la gestión de cuentas por cobrar en la empresa CACECOB E.I.R.L. Piura, 2023, (ii) determinar la relación entre la facturación electrónica y la gestión de cuentas por pagar en la empresa CACECOB E.I.R.L. Piura, 2023, (iii) determinar la relación entre la facturación electrónica y la gestión de activos en la empresa CACECOB E.I.R.L. Piura, 2023.

Asimismo, se estableció como hipótesis afirmativa de la investigación donde señalo que (Hi): existe una relación significativa entre la facturación electrónica y la gestión de comprobantes de pagos en la empresa CACECOB E.I.R.L. Piura, 2023. Con respecto a la hipótesis nula esta fue que (Ho): no existe una relación significativa entre la facturación electrónica y la gestión de comprobantes de pagos en la empresa CACECOB E.I.R.L. Piura, 2023.

II. MARCO TEÓRICO

Concluida la presentación de la realidad problemática a continuación, se detalla los trabajos previos relacionados a las variables en estudio.

A nivel Internacional, Tipantaxi (2018) tuvo como propósito en su investigación examinar la incidencia de gastos operacionales en la ciudad de Ambato, Ecuador, tras la ejecución de un sistema de facturación. La metodología empleada fue descriptiva, con un enfoque cuantitativo, teniendo una población de 54 empresas que se encontraban obligadas a entregar facturas de manera digital. De ello se obtuvo una muestra de 30 empresas en donde se aplicó un análisis estadístico de Chi Cuadrado. Los resultados logrados fueron de un 7,59 siendo este mayor al grado de significancia del 0.05, permitiendo la afirmación de la hipótesis alternativa que indicaba que los gastos operativos incurren en la facturación electrónica. Se concluyó que la adaptación de la facturación electrónica se realizó con el propósito de beneficiar a las empresas y a su vez poder identificar los gastos operacionales que tiene la empresa.

De igual manera, Morante y Carvajal (2018) buscaron comprender la implementación de un sistema de facturación y la gestión empresarial de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMEES) de la ciudad de Cúcuta, Ecuador. La investigación empleó una metodología descriptiva, aplicada, no experimental y de diseño transversal. La población estuvo conformada por comerciantes MiPymes que operan en el sector de autopartes del barrio La Merced de Cúcuta. De esta población se extrajo una muestra de 20 comerciantes. En consecuencia, el 92% de los comerciantes a los que se aplicó el instrumento señalaron que los gastos de los contribuyentes disminuyen cuando se implanta un sistema de facturación. Se concluyó que las empresas deben utilizar un sistema de facturación, ya que se brindan beneficios y uno de ellos es que existe la reducción de los costos y gastos operativos que pueda incurrir la empresa.

Del mismo modo, Moreano et al. (2023) en su investigación tuvieron como propósito poder conocer los beneficios y deficiencia que ofrece la facturación electrónica a las pequeñas empresas de Ecuador. Se empleó una metodología de tipo descriptiva, cuantitativa, no experimental, transversal. La población estudiada fue extensa, estando conformada por las pequeñas empresas de Ecuador, por ello la

muestra fue de 379 empresas pequeñas. Como resultado se obtuvo que el 48% de empresarios está de acuerdo que la facturación electrónica, ya que generó ahorros en los costos y gastos operativos de la empresa, permitiéndoles una mejorar su competitividad y obtienen beneficios; el 14% se encuentran en desacuerdo y el otro 18% restante no prestaron atención a esos detalles. Se llegó a la conclusión que las pequeñas empresas generan beneficios por la implementación de la facturación electrónica ya que tiene un ahorro significativo en los costos y gastos operativos que las empresas usualmente incurren.

A nivel nacional, según Conga (2019) tuvieron como propósito conocer la correlación existente entre las variables del sistema electrónico de emisión y los comprobantes de pago emitidos a los negociantes del Gran Mercado Mayorista de Lima del distrito de Santa Anita durante el ejercicio fiscal 2019. La metodología empleada fue un diseño transversal de nivel correlacional. Asimismo, trece comerciantes conformaron la muestra y se emplearon como instrumentos y métodos el cuestionario y la encuesta, respectivamente. Los resultados obtenidos indicaron que el valor de significación fue de $p=0,333$, que está por debajo del 0,05, lo que permitió confirmar la existencia de una correlación ($Rho=0,593$). En conclusión, se consideró que ambas variables están vinculadas positivamente, lo que significa que el sistema de emisión electrónico juega un papel muy importante en el procesamiento de comprobantes de pago, permitiendo a los negociantes tener varias ventajas en sus operaciones diarias.

Asimismo, el objetivo del estudio realizado por Amaya et al. (2021) fue conocer la relación entre la situación financiera de NICMAR S.A.C. Pacasmayo 2021 y su sistema de facturación. Para este estudio se utilizó un diseño no experimental, de tipo aplicada, nivel correlacional. La población estuvo constituida por la entidad NICMAR S.A.C. De igual forma, la muestra por los estados financieros y documentos contables; los instrumentos aplicados fueron el formulario de análisis documental. Los resultados estadísticos que se obtuvieron como parte de la indagación fueron una sig. bilateral de 0.036 (siendo $< a 0.05$), asimismo un coeficiente de $Rho= 0.99$, lo que indica una fuerte relación positiva. Los resultados, concluyeron que existe una conexión entre ambas variables, lo que significa que el ingreso de información contable tales como comprobantes de pago en general de

la organización aumentan en proporción al uso del sistema de facturación electrónica constante.

Del mismo modo, Huamani y Valdiviezo (2021) su objetivo fue determinar el efecto del procedimiento de facturación de cuentas por cobrar de Castro Contratistas Ingenieros SAC 2021. Se utilizó una metodología de enfoque cuantitativo con un nivel descriptivo, transversal y no experimental. La muestra del estudio estuvo conformada por cuatro compañeros del departamento de contabilidad, facturación y cobranza, representando a la población de 71 empleados. Además, se empleó la técnica de la entrevista. En cuanto a los resultados, los entrevistados aportaron pruebas de que la empresa experimentó morosidad en 2021 debido a que las ventas al contado fueron del 6% y las ventas a crédito del 94%. Se determinó que el proceso de facturación de la entidad era problemático debido a la falta de personal capacitado; en consecuencia, no se cumplían las políticas de cobranza, lo que repercutía en las cuentas por cobrar.

Por otro lado, Ayllón y Talledo (2020) tuvieron como finalidad evaluar el impacto de la implementación de la facturación electrónica en las prácticas de gestión contable de las micro y pequeñas empresas ubicadas en el distrito de La Victoria a lo largo de los años 2018 y 2019. Los investigadores emplearon una metodología de diseño descriptivo, transversal. Además, la muestra fueron treinta comerciantes Pymes del distrito de La Victoria, las cuales brindaron su consentimiento a través de una entrevista, para luego realizar la prueba Chi-Cuadrado con las respuestas que brindaron. Los resultados obtenidos, con un valor de 0,013, no alcanzan el nivel de significación de 0,05. En conclusión, fue aceptada la hipótesis afirmativa, según la cual el sistema de facturación electrónica influye positivamente en la automatización de los procesos contables de Pymes. Se concluyó, que la integración del sistema de facturación ha tenido un impacto positivo en las operaciones contables de las Pymes, ya que aumenta su eficacia y competitividad en el mercado.

A continuación, se presentan las teorías que sostienen a las variables bajo estudio.

En primer término, respecto de la variable facturación electrónica se consideró a la teoría de Difusión de Innovaciones, postulada por Rogers en 1962 y tomada por García (2020), que postulaba a socializar nuevas ideas entre los miembros de un sistema social, en un tiempo determinado y a través de diversos canales de comunicación. Esta teoría se distingue en cinco pasos tales como el proceso de conocimiento, persuasión, decisión, implementación y confirmación. En la etapa del conocimiento los individuos quieren saber qué es la innovación y cómo funciona; persuasión y decisión el buscan información para reducir la incertidumbre sobre las consecuencias esperadas de una innovación, asimismo la reinención es el grado en que un usuario cambia una innovación en el proceso de aplicación y adopción. Entre los principales obstáculos destacados en el proceso son los pocos recursos que las empresas destinan a la innovación, la falta de liderazgo, la desmotivación de los empleados por condiciones laborales adversas, el estancamiento de la gestión y el miedo a la innovación. En ese sentido la facturación electrónica puede ser considerada como tal, puesto que es una idea considerada nueva para gestión de tributación en la empresa como CACECOB E.I.R.L.

De igual forma, la Teoría del Modelo de Éxito de Sistemas de Información propuesta por los autores DeLone y McLean en 1992 y referenciada por Pérez y Delgadillo (2019), postuló que es fundamental la utilización de sistemas de información, como lo pueden ser los sistemas informáticos, donde se identifiquen tres elementos a tomar en cuenta al momento de evaluar un sistema de información: el primero, la calidad del servicio y el sistema que se tiene; el segundo, tener en claro la forma o la intención del uso de la tecnología o el sistema informático y el tercero son los beneficios netos que se obtiene al uso de la tecnología. De acuerdo a ello, los sistemas de información, como puede ser considerada la facturación electrónica han sido un beneficio que genera éxito en las empresas, sobre todo en las pequeñas, permitiéndoles que se desempeñaran de manera óptima.

Con respecto a la definición conceptual de la variable facturación electrónica según Barreix y Zambrano (2018) resaltaron que la facturación electrónica cumple la misma función que las facturas que se emiten de manera física, tanto para los receptores como para los que la emiten, pero la primera, es decir la facturación electrónica mantiene un registro digital de las actividades comerciales de las empresas.

Además, Hernández y Serrano (2019) afirmaron que la facturación electrónica es un procedimiento que permite generar los comprobantes de pago en forma digital, reemplazando el documento físico, siendo un sistema que se está adaptando para controlar las actividades fiscales según la autoridad tributaria y así obtener una mayor transparencia en cuanto a las operaciones comerciales de una determinada entidad. Asimismo, es importante que las empresas utilicen la facturación electrónica porque es una herramienta que incrementa el rendimiento y la eficacia de los ingresos, además reduce el tiempo y los gastos operativos, lo cual permite obtener un mejor beneficio tanto para el cliente como para la empresa que brinda el servicio. (Tosca et al. 2021)

Con referencia a la primera dimensión de la variable 1 denominado ratio de margen neto este permite conocer la capacidad de la organización para transformar las entradas de efectivo en beneficios; es decir, que si la empresa controla eficazmente los posibles gastos en los que pueda incurrir (Barrera, *et al.* 2020). Y se mide teniendo en cuenta la utilidad con respecto a las ventas, lo que muestra cuánto gana una empresa después de deducir los gastos, los impuestos y los dividendos (Rea et al, 2020).

Por otra parte, la segunda dimensión llamada rentabilidad económica esta permite identificar el beneficio que va obtener la empresa de acuerdo a los activos que tiene hasta el momento, además se pueden tomar decisiones estratégicas que ayuden a la empresa aumentar su rentabilidad (Flores y Blanco, 2021). y se cuantifica de la siguiente manera: para encontrar el porcentaje de se debe tener primeramente beneficio bruto y los activos totales; se dividen y a su vez se multiplican por el 100%, de acuerdo a ello se conocerá si la organización afrontara situaciones a futuro (Amaya y Paz, 2021).

En tercer lugar, está la dimensión gastos de operación que son un conjunto de gastos que pueden variar en función de las diversas operaciones o actividades que se dan a diario de manera contable, funciones administrativas y estrategias de ventas en la empresa (Narváez,2021). Además, que, para proteger la actividad económica, todas las empresas incurren en gastos de operación que suelen estar compuestos por material y suministros de oficina (papel, tóner y tinta) dentro de la factura tradicional. Es por ello que la aplicación de facturas electrónicas reduce estos gastos, lo que resulta de mayor beneficio para la empresa (Goycochea y Matos ,2021)

En cuanto al enfoque conceptual de la variable 2 *gestión de comprobantes de pago*, esta es un proceso que permite la elaboración, emisión, entrega, conservación de los mismos; además una buena gestión genera resultados positivos en cuanto a las operaciones contables, en relación con las ratios de gestión generan efectividad y eficacia en la gestión en la cual se evidencia cómo la empresa se comporta en términos de cobranzas, pagos y ventas totales (Bernaldo et.al,2022). Igualmente permite un control más riguroso de los mismos, en las áreas contables autorizadas encargadas de emitir dichos comprobantes tras el desarrollo de las actividades comerciales que se realizan a diario dentro de una entidad (Méndez,20219).

Asimismo, gestionan los comprobantes de pago para el área de facturación, donde se da una conexión estratégica sistemática con las áreas contables tales como finanzas y contabilidad. De acuerdo al reglamento interno nacional brindado por la SUNAT se menciona los principales recibos tales como factura, boletas, etc. Y uno de los beneficios de emitir adecuadamente y el momento oportuno es que tiene acceso a muchos derechos tributarios, de la misma manera se evita sanciones o multas que pueden perjudicar a la empresa (Vargas y Encio, 2021).

En este sentido, seguidamente se define la primera dimensión denominada *gestión de cuentas por cobrar* que es un conjunto de procesos implementados dentro de una entidad para gestionar las ventas a crédito concedidas a los clientes, asimismo con el objetivo principal de fomentar la lealtad de los mismos y proveedores (Latorre et.al, 2021).

De esta manera, como primer indicador se tuvo a la *rotación de cuentas por cobrar* la cual permite gestionar a frecuencia los cobros en efectivo, durante el ejercicio contable de la empresa. Y se calcula dividiendo entre las ventas y sus respectivas cuentas pendientes de cobrar; a su vez indica las veces que puede cambiar sus activos por cuentas de efectivo la empresa (Pandoyo, 2019). Además, otro indicador *días promedio de cobro* en la cual se evidencia el tiempo que una empresa demora para cobrar desde que dio la entrega de la venta (Ortiz, 2019)

También otro indicador *cuentas por cobrar a ventas* en este se tiene en cuentas los registros correctos o las políticas de las ventas, para luego proceder a realizar el cobro correspondiente a quien se le otorgo dichas ventas. Por último se tiene al *indicador cobertura de cuentas por cobrar* en la cual son los seguros que posee la empresa; para tener como garantía tras la pérdida de cuentas que no se han cobrado (Wafula, 2019).

Del mismo modo, otra forma de medir a la variable 2 es través de la segunda dimensión planteada *gestión de cuentas por pagar* esta comprende el conjunto de procesos y actividades que realiza una organización para administrar de manera eficaz los pagos que debe hacer a sus proveedores y acreedores (Castro, 2021),

Y, como primer indicador de este índice esta la *rotación de cuentas por pagar* que son las deudas que se pagan puntualmente dentro de ello se refleja la cantidad de veces que la organización realiza sus pagos a lo largo del periodo contable (Vásquez et.al.2021) Asimismo, en segundo lugar, se mencionó al indicador *días promedio de pago* en la cual se evidencia la duración de tiempo que los proveedores dan un financiamiento a la empresa con la que trabajan (Solé, 2021). Seguidamente el tercer indicador *cuentas por pagar a compras* son las cantidades de deudas que tiene una entidad a sus acreedores por los servicios ya sea comerciales u otros. Finalmente, el indicador *cobertura de cuentas por pagar* permite disminuir las pérdidas que se pueden presentar en una inversión financiera (Espinoza, 2022).

Por otra parte, la tercera y última dimensión de la variable ya mencionada *gestión de activos* que es una estrategia empresarial y una disciplina que permite optimizar el valor de los activos tangibles de una organización en el transcurso de

su existencia. Además, ayuda a la realización de los objetivos previstos (Vera, 2021).

En referencia a los indicadores, está la primera rotación de activos que refleja la eficacia en una organización permitiendo gestionar mejor sus activos y poder generar nuevas ventas. Se calcula dividiendo las ventas netas entre el total de activos durante un periodo determinado y representa el número de veces que rotan los activos. Además, evalúa la importancia de las decisiones de inversión y explotación indicando si las ventas deben aumentar o disminuir (Díaz y García, 2022). Otro indicador rotación de activos fijos en la cual se refleja el número de veces que ha sido utilizado el activo fijo tras la obtención de las ganancias dentro de una organización. Además, como tercer indicador margen de utilidad sobre activos es la diferencia que hay entre los precios de una venta y los costos fijos. Y como último indicador esta la rotación de activos es una medida de rapidez que una empresa vende y a la vez repone su inventario (Campos,2018).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de metodología

3.1.1. Tipo de investigación

El informe de tesis fue de tipo aplicado, porque se brindó alternativas de solución a través de una propuesta respecto a la mejora de gestión de comprobantes a partir de la facturación electrónica (Hernández, 2018).

3.1.2. Diseño de investigación

Este estudio empleó un diseño no experimental, ya que no se manipularon las variables de la facturación electrónica y gestión de comprobantes de pago en el CACECOB EIRL (Ochoa, 2019).

Adicionalmente, fue de tipo transversal-descriptivo porque ambas variables se midieron en un solo momento de tiempo señalando las características inherentes a cada una de estas variables (Rodríguez y Mendivelso, 2018).

Por último, fue de nivel correlacional porque se probó el grado de relación que existió entre las variables ya mencionadas (Guevara et al., 2020).

3.2. Variables y operacionalización

Se entiende por variable aquella cualidad y característica que se analiza, mide o controla en la investigación. Del mismo modo, la jerarquización de las variables en el registro del método hipotético-deductivo es esencial porque sirve para validar las aportaciones científicas que configura las variables como eje transversal a lo largo del proceso de investigación (Rodríguez, 2021).

En este sentido para el presente informe de tesis se consideró:

Variable 1: Facturación electrónica

Definición conceptual

Es una herramienta que permite mejorar la productividad y eficiencia de los ingresos, asimismo reduce el tiempo y los gastos operativos, obteniendo un mejor beneficio tanto para el cliente como para la empresa que brinda el servicio (Tosca et al., 2021).

Definición operacional

La facturación electrónica se evaluó, mediante el análisis de las dimensiones: rentabilidad sobre ventas, rentabilidad económica, gastos operativos, por medio de la aplicación de una ficha de análisis documental en los periodos de los años 2020,2021 y 2022.

Indicadores

Los indicadores que se utilizaron fueron: el ratio margen neto, ratio de rentabilidad económica y el ratio de gastos operativos.

Escala de medición

La escala que se utilizó fue la de razón (Anexo 01)

Variable 2: Gestión de comprobantes de pago

Definición conceptual

Es el proceso que permite la preparación, emisión, entrega, conservación y almacenamiento de los mismos; además una buena gestión genera resultados positivos en términos de operaciones contables; por ello, los ratios de gestión generan eficacia y eficiencia en la gestión al revelar cómo se comporta la empresa en términos de cobros, pagos y ventas totales (Bernaldo et al., 2022).

Definición operacional

La variable gestión de comprobantes de pago se midió con el análisis de las dimensiones: Gestión de cuentas por cobrar, gestión de cuentas

por pagar, gestión de activos a través de la aplicación de una ficha de análisis de documentos en los periodos 2020, 2021 y 2022.

Indicadores

Para la primera dimensión gestión de cuentas por cobrar los indicadores fueron: rotación de cuentas por cobrar, días promedio de cobro, cuentas por cobrar a ventas y cobertura de cuentas por cobrar. Del mismo modo, para la dimensión de gestión de cuentas por pagar se utilizaron como indicadores a: rotación de cuentas por pagar, días promedio de pago, cuentas por pagar a compras y cobertura de cuentas por pagar y para la tercera dimensión gestión de activos, los indicadores fueron: rotación de activos, rotación de activos fijos, margen de utilidad sobre activos y rotación de inventarios.

Escala de medición

En cuanto a la escala de medición fue de razón (anexo 01)

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

La investigación se conformó por los estados financieros del año 2020, 2021 y 2022 de la empresa CACECOB (Condori, 2020). Asimismo, para delimitación de la población de tomaron en consideración los siguientes criterios:

Criterios de inclusión: únicamente se trabajaron con los estados de situación financiera y de resultados del año 2020, 2021 y 2022, ya que contenían información relacionada a las variables del informe de tesis.

Criterios de exclusión: No se trabajó con los estados de cambio del patrimonio neto ni el estado de flujo de efectivo, porque no contenían información vinculada a las dimensiones e indicadores de las variables bajo estudio.

3.3.2. Muestra

Debido a que se trabajó con el total de la población seccionada no hubo necesidad de establecer muestra, porque se tomó con el 100% de la población conformada por los estados financieros señalados anteriormente (Díaz, 2020).

3.3.3. Muestreo

Con respecto al muestreo este no se aplicó puesto que no se estableció muestra al trabajar con la totalidad de los elementos de la población (Ames, 2019).

3.3.4. Unidad de análisis

En cuanto a la unidad de análisis para el presente trabajo de investigación fue la empresa CACECOB E.I.R.L. como sujeto de estudio seleccionado (Arias, 2021).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se usó como técnica el análisis documental, porque se analizó la información cuantitativa proveniente de los estados financieros de la empresa CACECOB E.I.R.L. de los años 2020, 2021 y 2022, obteniendo datos sobre las variables bajo estudio (Casa Sempere y Vercher, 2020).

Asimismo, el instrumento empleado fue la ficha de análisis documental que se construyó a partir de las dimensiones de las variables facturación electrónica y gestión de comprobantes de pago con el fin de conocer la relación que existe entre ambas variables (Medina, 2023).

Confiabilidad

Adicionalmente, al ser una técnica de análisis documental la confiabilidad no se estableció para el presente trabajo de investigación (Manterola, et al. 2018).

Validez

Sobre la validez se logró a través de un juicio de expertos profesionales en el campo de la tributación (Villasis, et al. 2018).

3.5. Procedimientos

Como primer punto se coordinó una reunión con el dueño de empresa CACEBOB, quien otorgó el permiso correspondiente para realizar la investigación; asimismo se tramitó con la escuela de Contabilidad del campus Piura, la carta de presentación y se remitió la carta de respuesta con la firma de aprobación de la empresa. Después, se fue a la empresa para conocer más acerca de lo que realizan y los procedimientos en el área de ventas, identificándose la problemática a tratar en el informe de tesis.

Asimismo, se llevaron a cabo reuniones de coordinación donde se obtuvo la información vinculada con los estados financieros de donde se extrajo lo necesario para la elaboración de los instrumentos de ficha de análisis documental y de recolección de datos, las cuales fueron sometidas al juicio de expertos profesionales obteniendo la validación de las mismas.

La tabulación fue elaborada por medio del programa de Microsoft Excel 2019, que permitió la mejor recolección de datos. Es por ello que en la etapa de aplicación de instrumento se desarrolló reuniones con el contador de la empresa, obteniendo información precisa que ayudó a la obtención de las bases de datos, las cuales fueron verificadas por un estadístico quien ayudó en el procedimiento.

Toda la información obtenida fue procesada en el programa de Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), donde se pudo obtener los resultados de acuerdo con los objetivos establecidos en el informe de tesis. Se tuvo dos reuniones con el estadístico para el desarrollo de ello y su respectiva explicación, para así tener una mejor comprensión de los resultados.

Se obtuvo que no hay relación entre las variables de estudio, porque nos faltó poder obtener más información de años anteriores de los estudiados para así hacer un análisis minucioso de ello.

Además, se realizó una contrastación con los antecedentes que se encontraban en el marco teórico, presentando dificultades, ya que estos no contenían las dos variables en estudio, haciendo que se dificulten discutir los resultados obtenidos con dichos trabajos.

Es por ello que de acuerdo a lo obtenido se realizó una propuesta de mejora enfocado en la gestión de comprobantes de pago en la empresa de CACECOB EIRL no solamente implementando un sistema de facturación, sino que se brindaron diversas alternativas de solución para llegar a optimizar su problemática.

Se brindaron conclusiones centrando en cada objetivo que se estableció en el informe de tesis iniciando desde el general hasta los específicos, detallando los resultados y lo que reveló ello.

Para finalizar se brindaron recomendaciones tanto de manera metodología, académica, práctica y una general de acuerdo a los objetivos establecidos, en la cual la empresa puede tenerlas en cuenta para implementarlas y mejorar en dichos aspectos.

3.6. Método de análisis

La prueba estadística que se utilizó fue el Rho de Pearson, porque permitió examinar el nivel de relación entre las dos variables gestión de comprobantes de pago y facturación para probar la hipótesis. (Apaza et al., 2022).

Por otro lado, para construcción de tablas se empleó el programa Microsoft Excel versión 2019 y para la aplicación de la prueba estadística, el programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) (Rivadeneira, 2020).

3.7. Aspectos éticos

Para el desarrollo del informe de tesis se tuvo en cuenta los principios de ética establecidos en el Código de Ética de la Universidad César Vallejo según Resolución de Consejo Universitario N°0470-2022/UCV (2021), entre los cuales están:

El principio de autonomía, puesto que la empresa CACECOB tuvo la posibilidad de tomar la decisión de no continuar con la investigación, en este caso al presentarse este problema se aceptaba la decisión tomada y no se obligaba a seguir con algo que no creía necesario (Camargo, 2022).

Por otro lado, el principio de beneficencia, debido a que en la investigación se procuró establecer una posible solución al problema de gestión de comprobantes de pago en la empresa CACEBOB (Cisneros, 2023).

Asimismo, el principio de libertad dado que para el análisis de los datos no se tomó presión alguna al momento de reportar los resultados, además no se dejó pasar por alto las irregularidades encontradas que están perjudicando a la empresa en estudio (Pons y Rodríguez, 2023).

También el principio de respeto a la propiedad intelectual, puesto que se empleó las normas establecidas por la Sociedad Americana de Psicología que a través de sus normas denominadas APA en su versión 7 con la finalidad de dar validez a los autores usados en el proceso del presente trabajo (Donoso, 2023).

Y también, el principio de responsabilidad, donde se asumió las responsabilidades propias por parte de las investigadoras, al cometer errores o actos ilícitos durante el proceso de investigación que están fuera del reglamento de la Universidad César Vallejo (Guimac y Villaverde, 2019).

IV. RESULTADOS

Concluida la presentación metodológica a continuación, se muestran los resultados logrados tras la aplicación de la ficha de análisis documental para el análisis de las variables ya mencionadas en esta presente investigación de la empresa CACECOB E.I.R.L. Piura año 2023.

Sobre el objetivo general de la investigación *determinar la relación entre la facturación electrónica y la gestión de comprobantes de pago en la entidad CACECOB E.I.R.L, Piura*, en primer lugar, se aplicó la prueba de Shapiro-Wilk, debido que el tamaño de la población y muestra era menor a 50 observaciones, con el propósito de determinar el tipo de distribución que presentaban los datos, estableciéndose que se aceptaría una distribución normal cuando el nivel de significancia fuera mayor al $p=0,05$, caso contrario los datos tendrían una distribución no normal.

Tabla 1

Prueba de normalidad entre las variables facturación electrónica y gestión de comprobantes de pago de la empresa CACECOB E.I.R.L.

	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	grado	Significación	Estadístico	grado	Significación
Facturación electrónica	,347	3	.	,835	3	,201
Gestión comprobantes pago	,325	3	.	,875	3	,310

Nota. Datos obtenidos a través del procesamiento del programa SSPSS estableciendo niveles de significancia mayores a 0.05.

En la tabla 1 se muestran los resultados obtenidos donde se estableció que las variables representan normalidad, dado que el nivel de significancia superó el 0.05 (Significancia = 0,201 y 0,310), por lo que se aplicó la Correlación de Pearson para contrastar las variables y dimensiones.

Posteriormente, para la comprobación de la hipótesis nula se estableció como regla de decisión que:

Si el valor Sig. es ≥ 0.05 se acepta la hipótesis nula.

Si el valor Sig. es < 0.05 se rechaza la hipótesis nula

Luego, con respecto a la comprobación de la hipótesis se estableció el objetivo general: determinar relación *entre la facturación electrónica y la gestión de comprobantes de pago en la empresa CACECOB E.I.R.L. Piura, 2023, en donde:*

Hipótesis nula: (H_0) La facturación electrónica no influye en la gestión de comprobantes de pago de la empresa CACECOB E.I.R.L. Piura, 2023.

Hipótesis afirmativa (H_1) La facturación electrónica influye en la gestión de comprobantes de pago de la empresa CACECOB E.I.R.L. Piura, 2023.

Tabla 2

Correlación entre la facturación electrónica y la gestión de comprobantes de pago en la empresa CACECOB E.I.R.L. Piura, 2023.

		Facturación electrónica	Gestión comprobantes pago
Facturación electrónica	Correlación de Pearson	1	,450
	Sig. (bilateral)		,703
	N	3	3
Gestión comprobantes pago	Correlación de Pearson	,450	1
	Sig. (bilateral)	,703	
	N	3	3

Nota. Datos obtenidos de la prueba de Pearson para lograr la correlación de ambas variables.

En este sentido, la tabla 2 muestra una sig. (bilateral) = 0,703 > 0.05 lo cual no evidencia relación y permite aceptar a la H_0 ; así también una correlación de Pearson de 0.450 donde se indicó una relación positiva media, con lo que se confirma que, no existe relación estadísticamente significativa entre la facturación

electrónica y gestión de comprobantes de pago. De esta manera se refleja que la facturación electrónica para el caso de CACECOB no guarda una relación lo suficientemente importante respecto a la variable 2, debiendo la empresa tomar en cuenta otros factores tales como las políticas de ventas y compras que faciliten a mejorar gestión en la empresa bajo estudio.

De acuerdo al objetivo específico 01 *determinar la relación entre la facturación electrónica y la gestión de cuentas por cobrar en la empresa CACECOB E.I.R.L. Piura 2023*, se estableció como hipótesis a:

Hipótesis nula (H_0) no influye estadísticamente la facturación electrónica y la gestión de cuentas por cobrar en la empresa CACECOB E.I.R.L Piura, 2023.

Hipótesis afirmativa (H_1) si influye estadísticamente la facturación electrónica y la gestión de cuentas por cobrar en la empresa CACECOB E.I.R.L Piura, 2023, tal como se muestra en la tabla 3:

Tabla 3

Correlaciones de Pearson entre la variable facturación electrónica y gestión de cuentas por cobrar de la empresa CACECOB E.I.R.L

		Facturación electrónica	Gestión de cuentas por cobrar
Facturación electrónica	Correlación de Pearson	1	-,995
	Sig. (bilateral)		,065
	N	3	3
Gestión de cuentas por cobrar	Correlación de Pearson	-,995	1
	Sig. (bilateral)	,065	
	N	3	3

Nota. Datos obtenidos por la aplicación de la prueba de Pearson para hallar la correlación.

De acuerdo a los hallazgos señalados, la tabla 3 indica que a través de la prueba de Pearson se determina una correlación negativa muy fuerte de -0.995; además una significación bilateral de 0,065 (siendo mayor > 0.05). Estos valores apoyan la H_0 , que afirma que no existe ninguna relación estadísticamente

significativa. Tras la obtención de estos resultados se concluyó que la presencia de un proceso eficaz de cobro de las ventas realizadas a los clientes no repercutirá en la eficacia de un sistema de facturación electrónica, aunque dicha gestión sea adecuada.

Referente al objetivo específico 02 *determinar la relación entre la facturación electrónica y la gestión de cuentas por pagar en la empresa CACECOB E.I.R.L. Piura, 2023*, se estableció como hipótesis a:

Hipótesis nula (H_0) no influye estadísticamente la facturación electrónica y la gestión de cuentas por pagar en la empresa CACECOB E.I.R.L Piura, 2023.

Hipótesis afirmativa (H_1) si influye estadísticamente la facturación electrónica y la gestión de cuentas por pagar en la empresa CACECOB E.I.R.L Piura, 2023, tal como se observa en la tabla 4:

Tabla 4

Correlaciones de Pearson entre la variable facturación electrónica y la dimensión gestión de cuentas por pagar de la empresa CACECOB E.I.R.L.

		Facturación electrónica	Gestión de cuentas por cobrar
Facturación electrónica	Correlación de Pearson	1	,571
	Sig. (bilateral)		,613
	N	3	3
Gestión de cuentas por pagar	Correlación de Pearson	,571	1
	Sig. (bilateral)	,613	
	N	3	3

Nota. Datos obtenidos a través de la prueba de Pearson.

Conforme a ello, la tabla 4 señala una correlación positiva considerable del 0.571; teniendo un valor de significancia de 0,613 superior a 0,05, lo cual permite aceptar a la hipótesis nula, en este sentido se refleja una relación negativa estadísticamente entre la variables y dimensión mencionadas, esto quiere decir que, aunque la empresa cuente con un sistema de facturación óptimo y sea

utilizado de manera correcta esto no influirá en la gestión de los pagos pendientes de cuentas al crédito.

Con respecto al objetivo específico 3 *determinar la relación entre la facturación electrónica y la gestión de activos en la empresa CACECOB E.I.R.L. Piura, 2023*, se estableció como hipótesis a:

Hipótesis nula (H_0) no influye estadísticamente la facturación electrónica y la gestión de activos en la empresa CACECOB E.I.R.L Piura, 2023.

Hipótesis afirmativa (H_1) si influye estadísticamente la facturación electrónica y la gestión de activos en la empresa CACECOB E.I.R.L Piura, 2023, tal como se indica en la tabla 5:

Tabla 5

Correlación entre la facturación electrónica y la gestión de activos en la empresa CACEBOB E.I.R.L.

		Facturación electrónica	Gestión activos
Facturación electrónica	Correlación de Pearson	1	-,964
	Sig. (bilateral)		,171
	N	3	3
Gestión activos	Correlación de Pearson	-,964	1
	Sig. (bilateral)	,171	
	N	3	3

Nota. Datos obtenidos aplicando la prueba de Pearson.

Para este caso en la tabla 5, se observa que el coeficiente de Correlación de Pearson de -0,964, es decir existe una correspondencia negativa fuerte. Además, un valor de significación bilateral de 0.171 superior a 0.05, a partir de ello se afirma que no existe relación. En términos contables ambas tienen un comportamiento opuesto, es decir que la gestión de activos no depende de la facturación electrónica para mejorar la eficiencia de operaciones y procesos contables en la empresa.

V. DISCUSIÓN

Luego de presentar los resultados, en seguida, se aprecia la discusión de los mismos, tomando como referencia los antecedentes, teorías y marcos conceptuales ya antes mencionados en el capítulo marco teórico. Primeramente, se presentan las fortalezas y debilidades obtenidas en la investigación bajo estudio:

Teniendo en cuenta las fortalezas para realizar la presente investigación se puede mencionar que se contó con la colaboración de la empresa CACECOB E.I.R.L, especialmente con el Contador de misma para brindar toda la documentación relacionada al estudio realizado. Asimismo, para lograr ello de manera transparente, se contó con excelentes asesores, profesionales capacitados en el campo de la tributación y de la investigación con extraordinarias orientaciones, ideas, que incentivaron a lograr esta meta.

Asimismo, también se presentaron algunas limitaciones en la investigación ya que no se pudieron encontrar estudios previos que tuvieran la misma metodología que se aplicó durante el desarrollo de la tesis, limitando la comparación de los resultados obtenidos con los antecedentes, teorías. Ante esto es importante mencionar que ha sido muy difícil realizar la discusión al contar con resultados diferentes, la única opción fue contrastar los resultados obtenidos con los de otras investigaciones.

De acuerdo al objetivo general determinar la relación entre la variable 1 y variable 2 de la empresa CACECOB E.I.R.L, se determinó que no se evidencia relación entre ambas variables, debido a que se obtuvo un grado de significancia de 0.703 que fue mayor al p-valor establecido como límite (0.05) para rechazar la hipótesis nula, y una correlación de Pearson de 0,450 que indica una correlación positiva media.

Estos resultados no coinciden con la investigación de Conga (2019), quién concluyó que sí existe un grado de significancia entre el sistema electrónico de emisión y los comprobantes de pago en el Gran Mercado Mayorista de Lima de Santa Anita en el año 2019, puesto que su nivel de correlación fue menor al p-valor=0,05 y con una correlación ($Rho = 0,593$) ; sin embargo como los resultados

obtenidos por el autor, fueron en base a una investigación básica de nivel descriptivo- correlacional, dónde utilizó como técnica de encuesta, que fue aplicada a 13 comerciantes del mercado estudiado; en cambio en el presente informe de tesis se usó la técnica de análisis documental y, los resultados obtenidos se basaron en los estados financieros anuales de la empresa CACECOB E.I.R.L, Piura de los periodos 2020,2021 y 2022. Esto significa que generalmente la facturación electrónica si guarda relación con la gestión de comprobantes de pago, pero para el caso específico de CACECOB E.I.R.L se podrían analizar otros factores que intervengan al momento de gestionar óptimamente las mismas.

En relación con la teoría Difusión de Innovaciones, propuesta por Rogers en 1962 y tomada por García (2020), uno de los factores o obstáculos que impiden la implementación de la facturación electrónica en las empresas es el miedo a innovar, falta de liderazgo y empleados comprometidos con su trabajo, pocos recursos destinados a la innovación especialmente con herramientas que vienen siendo tendencia en los últimos años.

En relación al objetivo específico 1, determinar la relación entre la facturación electrónica y la gestión de cuentas por cobrar en la empresa CACECOB E.I.R.L. los hallazgos determinaron que la variable facturación no presenta correlación con la dimensión gestión de cuentas por cobrar. Esto se corrobora con un nivel de significación de 0,065, siendo este mayor al p -valor=0.05 y teniendo una correlación negativa muy fuerte de -0.995. En consecuencia, se aceptó la hipótesis nula donde la facturación electrónica no guarda relación con la gestión de cuentas por cobrar.

Estos resultados son contrarios a los obtenidos por Huamani y Valdiviezo (2021), quienes determinaron que al utilizar un sistema de facturación va permitir a las empresas poder gestionar de manera más detallada las cuentas por cobrar, permitiéndoles aliviar la morosidad que muchas veces surge cuando se incrementa sus cuentas por cobrar y es porque no se lleva un adecuado control de las mismas. Ello se afirmó con un 94% de ventas al crédito que experimentaba la empresa en su estudio. Además, mencionaron que para tener un adecuado

proceso de facturación el personal responsable de aquella asignación debe estar capacitado para que así pueda llevar un control o un orden de las cuentas por cobrar que los clientes puedan adquirir realizándose un seguimiento minucioso del cobro respectivo en la fecha indicada. No obstante, los resultados obtenidos se derivaron de un enfoque de investigación cuantitativa de nivel descriptivo, que utilizó entrevistas con cuatro empleados del departamento de contabilidad y cobros. En cambio, en este estudio se empleó una técnica de análisis documental para examinar las operaciones de CACECOB E.I.R.L. en los años 2020, 2021 y 2022.

Una de las Teoría es la del Modelo de Éxito de Sistemas de Información propuesta por los autores DeLone y McLean en 1992 y referenciada por Pérez y Delgadillo (2019) la cual no guarda relación con el resultado obtenido ya que menciona que los sistemas de información van a poder beneficiar a las empresas, la cual les ayudará a que puedan optimizar sus procesos contables que estos desarrollan. Aquí resulta la importancia de utilizar un sistema de información, pero para todas las empresas no siempre el contar con un sistema de información que se convierte en un sistema informático como lo es la facturación electrónica, no siempre será una alternativa de solución, ya que para la empresa CACECOB E.I.R.L. pueden existir otros factores que permitan que las cuentas por cobrar mejoren y se mantenga de manera óptima en la empresa, aunque este sistema sea un apoyo, existen otros factores que pueden influir.

Acerca de segundo objetivo específico, que pretendió encontrar la relación entre la facturación electrónica y la gestión de cuentas por pagar en la empresa CACECOB E.I.R.L. los hallazgos sugieren que la variable facturación no presenta correlación con la dimensión gestión de cuentas por pagar. Esto hace que se acepte la hipótesis nula, la cual se sustenta que, en un nivel de significación de 0,171, siendo mayor al $p\text{-valor}=0,05$ y una correlación positiva considerable del 0.571. En consecuencia, la facturación electrónica no guarda relación con la gestión de cuentas por pagar.

Esto guarda contraste con los hallazgos obtenidos por Ayllón y Talledo (2020), la cual determinaron que las empresas PYMES del sector comercial deben incorporar un sistema de facturación porque impacta positivamente en dichas empresas, las cuales demostraron un crecimiento en su eficiencia. Además, el utilizar ese sistema les permitió superar dificultades, como el de mantener una adecuada gestión contable, detallando un correcto ingreso de los reportes de compras o ventas al crédito y a su vez evitar errores innecesarios. También demostraron que la facturación electrónica genera mejor control interno en las micro y pequeñas empresas, porque les permite reducir los tiempos tanto en la emisión como en el registro y ayuda en optimizar sus gastos administrativos en lo que estas empresas pueden incurrir. Ello se confirmó con un valor de significancia de 0,013 obtenido de la prueba Chi-cuadrado, que apoyaba la hipótesis afirmativa, confirmó la existencia de una correlación entre las dos variables. No obstante, los resultados se obtuvieron a partir de un enfoque de investigación cuantitativa, de nivel descriptivo que incluía treinta entrevistas con empresarios. Por el contrario, este estudio empleó una metodología de análisis documental para examinar las operaciones de la empresa CACECOB E.I.R.L. en los años 2020, 2021 y 2022.

Sobre el tercer objetivo específico, determinar la relación entre la facturación electrónica y la gestión de activos de la empresa CACECOB E.I.R.L, Se determinó que no evidencia relación entre las variables, porque se obtuvo un grado de significancia de 0.17 siendo mayor a 0.05 y una correlación de Pearson de -0,964. En contraste con la investigación de Amaya *et al.* (2021) según los resultados estadísticos afirmaron que si se evidencia una vinculación entre la facturación electrónica y situación financiera de la organización NICMAR S.A.C en el año 2021, dado que su grado de relación fue 0.036 menor al 0.05 y con una correlación = 0.99; sin embargo los resultados obtenidos por el autor, fueron obtenidos en base a una investigación tipo aplicada, nivel descriptivo- correccional causa; en cambio esta investigación fue de tipo aplicada y se usó la técnica de análisis documental y, la obtención de los resultados se basaron en los estados financieros anuales de la empresa CACECOB E.I.R.L, Piura de los años 2020,2021 y 2022.Es por ello, que se debe analizar ciertos factores contables que involucran ambas empresas como es la gestión de activos.

Cabe mencionar que los resultados obtenidos dieron que no existe relación referente a las variables en estudio, lo cual hizo que se presentara dificultades en la contratación con otros trabajos previos, ya que se presentaban otros tipos de metodología. Es por ello que, con referencia al aspecto teórico, se resaltó que pueden existir otros factores que hagan que la gestión de comprobantes de pago se maneje de manera adecuada y optima. El autor Martínez (2021) cita al Crepaldi (2009) en su investigación sustenta que el tener un correcto control interno ayuda a poder mitigar riesgos y debe tenerse una correcta comprobación de las cuentas por pagar y cobrar. Además, debe realizarse un seguimiento minucioso de los errores de la información contable tanto de manera interna y externa de las empresas y esto permitirá establecer protocolos que garanticen la preparación ante circunstancias imprevistas.

VI. CONCLUSIONES

1. Respecto del objetivo general, se determinó que ambas variables que dieron origen a la investigación en la empresa CACECOB no se relacionan; esto se evidenció después de obtener los resultados a través de la prueba de Pearson indicando una significación bilateral de 0.70 siendo superior p-valor de 0.05. Ante esto se concluye que la facturación electrónica para el caso de CACECOB no guarda una relación lo suficientemente importante respecto a la gestión de información contable, debiendo la empresa considerar otros factores que tributen o se orienten a mejorar estos aspectos contables.
2. Respecto del objetivo específico 1 que fue precisar la relación entre la facturación electrónica y la gestión de cuentas por cobrar de la empresa Cacecob E.I.R.L. 2023, determinándose que no existe una relación entre estas las variables, al obtenerse un coeficiente de Pearson de -0.995, con un grado de significancia de 0.065 siendo mayor al 0.05, permitiendo asegurar que no existe relación entre ellas. Esto reveló que la entidad, aunque tenga un sistema de facturación, no significa que la gestión sea optima. Ante esta deficiencia debe considerar otros factores tales como políticas de cobranza, un control de créditos a clientes entre otros.
3. En relación al objetivo específico 2 que fue encontrar la relación entre la facturación electrónica y la gestión de cuentas por pagar en la empresa Cacecob E.I.R.L. 2023, determinándose que no existe una relación entre estas las variables, al obtenerse un coeficiente de Pearson de 0.571, con un grado de significancia de 0.613 siendo mayor al p-valor 0.05, permitiendo asegurar que no existe relación entre ellas. Esto permite concluir que la gestión de cuentas por pagar se puede manejar de una manera adecuada con o sin un sistema de facturación, ya que pueden establecerse otros métodos para un manejo adecuado de la misma, pero eso dependerá de la empresa con la que se trabaje.

4. De acuerdo al objetivo específico 3, en la cual se buscó la relación entre la factura electrónica y la gestión de activos, se determinó también una relación negativa debido a que significación bilateral comprobada por la prueba estadística de 0.17 mayor a 0.05. Esto reveló que la facturación electrónica no tiene vinculación con la gestión de activos; lo que permite inferir que en el caso de CACECOB puntualmente pueden ser otros factores tales como procesos empresariales que ayuden a guardar relación entre las mismas para un mejor beneficio.

VII. RECOMENDACIONES

- Desde el punto de vista metodológico se sugiere a las Facultades de Ciencias Empresariales de la región Piura que aborden las problemáticas con metodologías diferentes, dado que el presente trabajo no se estableció la correlación; asimismo ante esto se recomienda de manera especial a los futuros investigadores de la Universidad César Vallejo de la carrera de contabilidad aplicar metodologías de niveles más avanzados como una investigación experimental donde exista intención de manipulación de las variables.
- Asimismo, desde el punto de vista académico, se sugiere a la Universidad Cesar Vallejo que debe incentivar a sus futuros estudiantes de la carrera de contabilidad a seguir investigando más a profundidad sobre estas variables que hoy en día están en tendencia en el mundo empresarial, de tal manera permita tener información más relevante y precisa en cuanto a sus operaciones que realiza a diario.
- En el aspecto práctico, este estudio puede aplicarse a otras empresas que brinden servicios de asesoría y capacitaciones en el ámbito jurídico en la ciudad de Piura, por lo que pueden tomar la propuesta o alternativa de solución que se brinda como parte del informe de tesis para que puedan mejorar su gestión de su documentación contable teniendo en cuenta la utilización o no de un sistema de facturación.
- Por otro lado, se recomienda que, como parte de la gestión eficiente de las variables en estudio, el área contable de la empresa CACECOB E.I.R.L. pueda considerar realizar un análisis minucioso de manera trimestral de su documentación contable que les permita tomar decisiones en base a la mejora de la gestión, ante la aplicación de nuevas herramientas digitales y estrategias tributarias.

REFERENCIAS

- Alvarado, C., Mendieta, M. y Arias, M. (2018) *Cuentas por pagar y su relación en los estados financieros*. Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales. <https://ideas.repec.org/a/erv/coccss/y2018i2018-0906.html>
- Alzate, D. y Peñaranda, N. (2019) *Retos en la implementación de la facturación electrónica*. Universidad Libre. <https://hdl.handle.net/10901/20066>
- Amaya, A. y Paz, T. (2021) *Facturación electrónica y su influencia en la situación económica y financiera de la empresa Nicmar SAC Pacasmayo-2021*. Universidad Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/77181>
- Ames, H., Glenton, C. y Lewin, S. (2019) *Purposive Sampling in a Qualitative Evidence Synthesis: A Worked Example from a Synthesis on Parental Perceptions of Vaccination Communication*. BMC Medical Research Methodology. <https://doi.org/10.1186/s12874-019-0665-4>
- Apaza, E., Cazorla, S., Condori, C., Arpasi, F., Tumi, I., Yana, W. y Quispe, J. (2022). *La Correlación de Pearson o de Spearman en caracteres físicos y textiles de la fibra de alpacas*. Revista De Investigaciones Veterinarias. <https://doi.org/10.15381/rivep.v33i3.22908>
- Arias, J. (2021) *Proyecto de tesis guía para la elaboración*. [https://www.researchgate.net/publication/350072280 Proyecto de Tesis guía para la elaboración](https://www.researchgate.net/publication/350072280_Proyecto_de_Tesis_guia_para_la_elaboracion)
- Ayllón, K. y Talledo, S. (2020). *El sistema de facturación electrónica y su impacto en la gestión contable de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del distrito de La Victoria en los años 2018 y 2019*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. <http://doi.org/10.19083/tesis/652835>
- Barrera, J., Parada, S. y Serrano, L. (2020). *Análisis empírico de correlación entre el indicador de estructura de capital y el indicador de margen de utilidad neta en PYMES*. Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la empresa. <https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.3520>
- Barreix, A. y Zambrano, R. (2018). *La Factura Electrónica en América Latina: proceso y desafíos*. Centro Interamericano de Administraciones Tributarias

https://www.ciat.org/Biblioteca/Estudios/2018_FE/cap1-1_bareix_zambrano.pdf

- Barreix, A., Zambrano, R., Costa, M., Almeida, E., Pimentel, V., Andino, M., y Anjos, J. (2019). *The process of implementing electronic invoicing in Colombia*. <http://dx.doi.org/10.18235/0001038>
- Bernaldo, C., Alcántara, L., Espinoza, L., Blanco, G., Crispín, N. y Pariona, D. (2022). *Sistema de emisión electrónica de comprobantes de pago y su relación con la evasión tributaria en los restaurantes de los distritos Chuquimarca y Yanacancha, Pasco*. Revista Economicus UNH. <https://doi.org/10.54943/revoec.v2i2.197>
- Cabrera, M., Sánchez, M., Cachay, L. y Rosas, C. (2021). *Tax culture and its relationship with tax evasion in Peru*. Universidad Del Zulia. <https://www.redalyc.org/journal/280/28068276018/html/>
- Camargo, R. (2022) *Principle of therapeutic proportionality in the decision of orotracheal intubation and invasive mechanical ventilation in patients with serious COVID-19*. Acta Colombiana de Cuidado Intensivo. <https://doi.org/10.1016/j.acci.2020.12.003>
- Casasempere, A. y Vercher, M. (2020) *Análisis documental bibliográfico. Aprovechar al máximo la revisión de la literatura en la investigación cualitativa*. Artículo. <https://doi.org/10.36367/ntqr.4.2020.247-257>
- Castro, A (2021) *La gestión de cuentas por pagar – proveedores y su incidencia en el flujo de caja en una empresa forestal del distrito de San Isidro, 2020*. <https://hdl.handle.net/20.500.13067/1232>
- Cisneros, C. (2023) *Valores y principios en el marco de un enfoque de derechos, igualdad, interculturalidad y pensamiento, universal, crítico y creativo, que tiene el fonoaudiólogo, Quito, octubre 2022-marzo 2023*. Universidad Central del Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/30184>

- Condori, P. (2020). *Universo, población y muestra. revista*. Curso taller. <https://www.aacademica.org/cporfirio/18>
- Conga, E. (2022) *El Sistema de Emisión Electrónica Sunat y su relación con los Comprobantes de Pago Electrónicos de los Comerciantes del Gran Mercado Mayorista de Lima en el distrito de Santa Anita, año 2019*. Universidad Autónoma del Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.13067/1644>
- Chávez, P. (1993). *La tributación*. Quipukamayoc, 1(2), 47-50. Recuperado de <https://doi.org/10.15381/quipu.v1i2.6066>
- De Velazco Borda, J. (2019). *Facturas electrónicas: Presentan demanda de inconstitucionalidad por obligar a contratar a los OSE*. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1605
- Díaz, N. y García, J. (2022) *Sistema Dupont: factores influyentes de la rentabilidad en empresas del sector manufacturero*. Universidad del Quinde. <https://doi.org/10.33975/riuq.vol34nS5.1123>
- Donoso, M. (2023) *Ethical principles in clinical research and emerging technologies: implications in vulnerable populations*. Revista Española Endocrinología Pediátrica. <https://www.endocrinologiapediatrica.org/modules.php?name=articulos&idarticulo=796&idlangart=ES>
- García, J. (2020) *Difusión de la innovación* <https://doi.org/10.1002/9781119011071.iemp0137>
- Gómez, E. (2021) *Ventajas de la Facturación Electrónica Durante la Pandemia del Covid-19. Revista Reflexiones y Saberes. julio –diciembre, 2021.* Reflexiones y Saberes. <https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaRyS/article/view/1331>
- Goycochea, M. y Matos, E. (2021) *La aplicación de la NIA 230 en el comercio electrónico en los últimos diez años: una revisión de la literatura científica*. Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/28298>

- Guevara, G., Verdesoto, A. y Castro, N. (2020) *Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación - acción)*. Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento. <http://recimundo.com/index.php/es/article/view/8604>
- Guimac, L. y Villaverde, S. (2019) *La responsabilidad social empresarial: Una revisión teórica*. Universidad Peruana Unión. <http://hdl.handle.net/20.500.12840/2354>
- Flores, L y Blanco, J. (2021). *Determinación de costos operativos y su incidencia en la rentabilidad económica y financiera de las empresas de transportes urbano de pasajeros de la ciudad de Puno – Perú*. Universidad de los Andes Mérida, Venezuela. <https://doi.org/10.53766/ACCON/2021.43.04>
- Hernández, R. y Mendoza, T. (2018) *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill México. <http://repositorio.uasb.edu.bo/handle/54000/1292>
- Hernández, B. y Serrano, C. (2019) *¿Qué induce a las empresas a adoptar facturación electrónica? Efecto de las percepciones y del entorno competitivo*. Universidad Business Review, 26. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=43312278007>
- Huamani, E y Valdiviezo, V(2022) *Proceso de facturación y las cuentas por cobrar en la empresa Castro Contratistas Ingenieros SAC – 2021* <https://hdl.handle.net/20.500.12692/106327>
- Latorre Asmad, M. R., Rosas Prado, C. E., Urbina Cárdenas, M. F., y Vidaurre García, W. E. (2021). Estudio sobre la gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez. *UCV Hacer*, 10(2), 53–58. <https://doi.org/10.18050/RevUCVHACER.v10n2a4>
- Mallqui, Y., Ventura, I. y Vásquez, C. (2022). *Análisis de las cuentas por pagar en una comercializadora mayorista*. Revista Latinoamericana Ogmios. <https://idicap.com/ojs/index.php/ogmios/article/view/87>
- Manterola, C., Grande, L., Otzen, T., García, N. Salazar, P. y Quiroz, G. (2018) *Confiabilidad, precisión o reproducibilidad de las mediciones*. Métodos de

valoración, utilidad y aplicaciones en la práctica clínica.
<http://dx.doi.org/10.4067/S0716-10182018000600680>

Martínez, O. (2021) *Control Interno y su Relación en el Proceso de Facturación en la Empresa León & Guevara Consultores Asociado en el 2020*. Universidad Tecnológica del Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12867/5225>

Medina, M., Rojas, R., Bustamante, W. Loaiza, R., Martel, C. y Castillo, R. (2023) *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación*. Instituto Universitario de Innovación y Tecnológica Perú. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.080>

Morantes, S. y Carvajal, M. (2018). *Implementación de la facturación electrónica en Colombia a partir del decreto 2242 de 2015, en las MIPYMES del barrio La Merced de la ciudad de Cúcuta*. Universidad Libre de Colombia. <https://hdl.handle.net/10901/15441>

Morenato, C., Escobar, T., Lalangui, B. y Mena, V. (2023) *La facturación electrónica ventajas y desventajas en las pequeñas empresas del Ecuador*. Universidad Central del Ecuador. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7176

Narváez, H. (2021) *Los gastos de operación y su incidencia en los centros de costos de una empresa de gestión de residuos ambientales Chorrillos, 2020*. Universidad Autónoma del Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.13067/1643>

Ochoa, C. (2019) *Diseño y análisis de investigación. Internacional Marketing y Communication* S.A.
https://www.aepap.org/sites/default/files/documento/archivos-adjuntos/artl_2019_libro_diseno_y_analisis_de_investigacion.pdf

Ortiz, I. (2019). *Estrategias para reducir las cuentas por cobrar en la empresa de servicios, Lima 2018*. Universidad Privada Norbert Wiener. <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/3565>

Ortega Méndez, J. X. (2023). *Ventajas tributarias de la facturación electrónica en Ecuador*. Ciencias Sociales Y Económicas, 7(1), 44–56.
<https://doi.org/10.18779/csye.v7i1.659>

- Pandoyo, M. (2019). *The Influence of Account Receivable for Inventory of Income Before Tax*. Ilomata International Journal of Tax & Accounting. <https://www.ilomata.org/index.php/ijtc/article/view/42/41>
- Pérez, J. y Delgadillo, R. (2019) *Modelo de evaluación de éxito de los sistemas de información, con énfasis en los factores políticos, sociales y éticos en instituciones públicas del Perú*. Universidad Mayor de San Marcos. <https://www.redalyc.org/journal/816/81661270014/html/>
- Pons, M. y Rodríguez, A. (2023) *Protection mechanisms for journalists amidst threats on freedom of speech in Mexico, 2000-2022*. Instituto de Altos Estudios Nacionales. https://doi.org/10.37228/estado_comunes.v1.n16.2023.294
- Rea, D., Paltín, C. y Piedra, M. (2020) *Análisis financiero del sector automotriz, un estudio aplicado a las empresas pertenecientes a una ciudad intermedia de un país en vías de desarrollo*. Escritos Contables Y De Administración, 11(1), 48–66. <https://doi.org/10.52292/j.eca.2020.1313>
- Rivadeneira, J., Barrera, M. y Suárez, A. (2020) *General analysis of the SPSS and its usefulness in statistics*. <https://revista.estudioidea.org/ojs/index.php/eidea/article/view/19>
- Rodríguez, M., y Mendivelso, F. (2018). *Diseño de investigación de corte transversal*. Revista Médica Sanitas. <https://revistas.unisanitas.edu.co/index.php/rms/article/view/368>
- Sole, M (2021) *Periodo medio de pago a proveedores: qué es y como calcularlo*. Blog Emburse Captio. <https://www.captio.net/blog/periodo-medio-pago-proveedores-como-calcularlo>
- Tipantaxi, W. (2018). *Los gastos operacionales incurridos para la facturación electrónica de las sociedades designadas como contribuyentes especiales de la ciudad de Ambato*. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/27196>
- Vargas, F. y Encio, J. (2021) *El operador de servicios electrónicos en el actual proceso de digitalización: su repercusión en los contribuyentes*. Revista

https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1605

- Vásquez, C., Terry, F., Huamán, J. y Cerna, C. (2021) *Ratios de liquidez y cuentas por cobrar: análisis comparativo de las empresas del sector lácteo que cotizan en la bolsa de valores de Lima*. Universidad Nacional de Misiones. <https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2021.25.02R.006.es>
- Vera, D (2021) Estudio de la mejora de la gestión de activos aplicando el pensamiento Lean. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/18204>.
- Wafula, W. M., Tibbs, C. Y., Ondiek, A. B. (2019). *Average Collection Period and Financial Performance of Nzoia Water Services Company*. International Journal of Multidisciplinary and Current Research. <http://ijmcr.com/wp-content/uploads/2019/05/Paper5273-279.pdf>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de operacionalización

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Variable independiente Facturación electrónica	La facturación electrónica es una herramienta que permite mejorar la productividad y eficiencia de los ingresos, asimismo reduce el tiempo y los gastos operativos, lo cual permite obtener un mejor beneficio tanto para el cliente como para la empresa que brinda el servicio (Tosca, 2021).	La facturación electrónica se evaluó con el análisis de las dimensiones: Margen neto, rentabilidad económica, gastos operativos y se aplicó una ficha de análisis documental en los periodos 2021 y 2022.	Margen Neto (MN) Rentabilidad económica (ROI) Gastos operativos	<ul style="list-style-type: none"> Ratio de margen neto Ratio de rentabilidad económica Ratio de gastos operativos 	De Razón
Variable dependiente Gestión de comprobantes de pago	Es un proceso que permite la preparación, emisión, entrega, conservación y almacenamiento de los mismos; además una buena gestión genera resultados positivos en términos de operaciones contables; por ello, las ratios de gestión generan eficacia y eficiencia en la gestión al revelar cómo se comporta la empresa en términos de cobros, pagos y ventas totales (Bernaldo et al., 2022).	La variable gestión de comprobantes de pago se midió con el análisis de las dimensiones: Gestión de cuentas por cobrar, gestión de cuentas por pagar y gestión de activos a través de la aplicación de una ficha de análisis de documentos en los periodos 2021 y 2022.	Gestión de cuentas por cobrar. Gestión de cuentas por pagar. Gestión de activos.	<ul style="list-style-type: none"> Rotación de cuentas por cobrar Días promedio de cobro Cuentas por cobrar a ventas Cobertura de cuentas por cobrar Rotación de cuentas por pagar Días promedio de pago Cuentas por pagar a compras Cobertura de cuentas por pagar Rotación de activos Rotación de activos fijos Margen de utilidad sobre activos Rotación de inventarios 	De Razón

Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS
Generales		
¿De qué manera la facturación electrónica se relaciona con la gestión de comprobantes de pago en la empresa CACECOB E.I.R.L. Piura, 2023?	Determinar la relación entre la facturación electrónica y la gestión de comprobantes de pago en la empresa CACECOB E.I.R.L. Piura, 2023.	Existe una relación significativa entre la facturación electrónica y la gestión de comprobantes de pagos en la empresa CACECOB E.I.R.L. Piura, 2023.
Específicos		
¿De qué manera la facturación electrónica se relaciona con la gestión de cuentas por cobrar en la empresa CACECOB E.I.R.L. Piura 2023?,	Determinar la relación entre la facturación electrónica y la gestión de cuentas por cobrar en la empresa CACECOB E.I.R.L. Piura, 2023.	Existe una relación significativa entre la facturación electrónica y la gestión de cuentas por cobrar en la empresa CACECOB E.I.R.L. Piura, 2023.
¿De qué manera la facturación electrónica se relaciona con la gestión de cuentas por pagar en la empresa CACECOB E.I.R.L. Piura, 2023?	Determinar la relación entre la facturación electrónica y la gestión de cuentas por pagar en la empresa CACECOB E.I.R.L. Piura, 2023.	Existe una relación significativa entre la facturación electrónica y la gestión de cuentas por pagar en la CACECOB E.I.R.L. Piura, 2023.
¿De qué manera la facturación electrónica se relaciona con la gestión de activos en la empresa CACECOB E.I.R.L. Piura, 2023?	Determinar la relación entre la facturación electrónica y la gestión de activos en la empresa CACECOB E.I.R.L. Piura, 2023.	Existe una relación significativa entre la facturación electrónica y la gestión de activos CACECOB E.I.R.L. Piura, 2023.

Anexo 02: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Estimada empresa CACECOB E.I.R.L.,

Somos estudiantes de la Universidad Cesar Vallejo, realizando la investigación titulada La facturación electrónica y la gestión de comprobantes de pago en la empresa CACECOB E.I.R.L. Piura, 2023, es por ello que el desarrollo de esta ficha de análisis documental tiene con el propósito recolectar información detallada de la variable de facturación electrónica en el periodo 2020, 2021 y 2022.

Nombre del dueño Dr. Walter Enrique, Moncada Alburquerque

Nombre de los investigadores Chanta García, Yeseny y Mejía Chirinos, Mercedes Nicole

Giro de la empresa Asesorías jurídicas

Variables	Dimensión	Indicadores	Ratios	Año 2020 (expresado en soles)			Observación
				Utilidad neta	Ventas netas	Resultado	
Facturación Electrónica	Margen neto	Ratio de margen neto	$\frac{Utilidad\ neta}{Ventas\ netas}$				
	Rentabilidad económica	Ratio de rentabilidad económica	$\frac{Beneficios\ netos}{Activo\ total} * 100\%$	Beneficios netos	Activo total	Resultado	
	Gastos operativos	Ratio de Gastos operativos	$\frac{Gastos\ operativos}{Ventas\ netas} * 100\%$	Gastos operativos	Ventas netas	Resultado	

Variables	Dimensión	Indicadores	Ratios	Año 2021 (expresado en soles)			Observación
				Utilidad neta	Ventas netas	Resultado	
Facturación Electrónica	Margen neto	Ratio de margen neto	$\frac{Utilidad\ neta}{Ventas\ netas}$				
	Rentabilidad económica	Ratio de rentabilidad económica	$\frac{Beneficios\ netos}{Activo\ total} * 100\%$	Beneficios netos	Activo total	Resultado	
	Gastos operativos	Ratio de Gastos operativos	$\frac{Gastos\ operativos}{Ventas\ netas} * 100\%$	Gastos operativos	Ventas netas	Resultado	

Variables	Dimensión	Indicadores	Ratios	Año 2022 (expresado en soles)			Observación
				Utilidad neta	Ventas netas	Resultado	
Facturación Electrónica	Margen neto	Ratio de margen neto	$\frac{Utilidad\ neta}{Ventas\ netas}$				
	Rentabilidad económica	Ratio de rentabilidad económica	$\frac{Beneficios\ netos}{Activo\ total} * 100\%$	Beneficios netos	Activo total	Resultado	
	Gastos operativos	Ratio de Gastos operativos	$\frac{Gastos\ operativos}{Ventas\ netas} * 100\%$	Gastos operativos	Ventas netas	Resultado	

Investigador 01	Investigador 02	Dueño de la empresa	Contador de la empresa
Yeseny Chanta García	Mercedes Nicole Mejia Chirinos	Dr. Walter Moncada	C. P. C. Aldo



Estimada empresa CACECOB E.I.R.L.,

Somos estudiantes de la Universidad Cesar Vallejo, realizando la investigación titulada La facturación electrónica y la gestión de comprobantes de pago en la empresa CACECOB E.I.R.L. Piura, 2023, es por ello que el desarrollo de esta ficha de análisis documental tiene con el propósito recolectar información detallada de la variable de la gestión de comprobantes de pago en el periodo 2020, 2021 y 2022.

Nombre del dueño Walter Enrique, Moncada Alburqueque

Nombre de los investigadores Chanta García, Yeseny y Mejía Chirinos, Mercedes Nicole

Giro de la empresa Asesorías jurídicas

Variables	Dimensión	Indicadores	Ratios	Año 2020 (expresado en soles)			Observación
Gestión de comprobantes de pago	Gestión de cuentas por cobrar	Rotación de cuentas por cobrar	$\frac{Ventas}{Ctas\ x\ cobrar * 100\%}$	Ventas	Ctas x cobrar	Resultado	
		Días promedio de cobro	$\frac{365}{Rotación\ de\ ctas\ x\ cobrar}$	Días	Rotación de ctas x cobrar	Resultado	
		Cuentas por cobrar a ventas	$\frac{Ctas\ x\ cobrar}{Ventas\ totales}$	Ctas x cobrar	Ventas totales	Resultado	
		Cobertura de cuentas por cobrar	$\frac{Ctas\ x\ cobrar}{Ventas\ diarias\ promedio}$	Ctas x cobrar	Ventas diarias promedio	Resultado	
	Gestión de cuentas por pagar	Rotación de cuentas por pagar	$\frac{Compras\ al\ crédito}{Ctas\ x\ pagar * 360}$	Compras al crédito	Ctas x pagar	Resultado	
		Días promedio de pago	$\frac{365}{Rotación\ de\ ctas\ x\ pagar}$	Días	Rotación de ctas x pagar	Resultado	
		Cuentas por pagar a compras	$\frac{Ctas\ x\ pagar}{Compras\ totales}$	Ctas x pagar	Compras totales	Resultado	
		Cobertura de cuentas por pagar	$\frac{Ctas\ x\ pagar}{Compras\ diarias\ promedio}$	Ctas x pagar	Compras diarias promedio	Resultado	
	Gestión de activos	Rotación de activos	$\frac{Ventas}{Total\ de\ activos}$	Ventas	Total de activos	Resultado	
		Rotación de activos fijos	$\frac{Ventas}{Activos\ fijos\ totales}$	Ventas	Activos fijos totales	Resultado	
		Margen de utilidad sobre activos	$\frac{Utilidad\ neta}{Activos\ totales}$	Utilidad neta	Activos totales	Resultado	
		Rotación de inventarios	$\frac{365}{Rotación\ de\ inventarios}$	Días	Rotación de inventarios	Resultado	
				365			

Variables	Dimensión	Indicadores	Ratios	Año 2021 (expresado en soles)			Observación
Gestión de comprobantes de pago	Gestión de cuentas por cobrar	Rotación de cuentas por cobrar	$\frac{Ventas}{Ctas\ x\ cobrar * 100\%}$	Ventas	Ctas x cobrar	Resultado	
		Días promedio de cobro	$\frac{365}{Rotación\ de\ ctas\ x\ cobrar}$	Días	Rotación de ctas x cobrar	Resultado	
		Cuentas por cobrar a ventas	$\frac{Ctas\ x\ cobrar}{Ventas\ totales}$	Ctas x cobrar	Ventas totales	Resultado	
		Cobertura de cuentas por cobrar	$\frac{Ctas\ x\ cobrar}{Ventas\ diarias\ promedio}$	Ctas x cobrar	Ventas diarias promedio	Resultado	
	Gestión de cuentas por pagar	Rotación de cuentas por pagar	$\frac{Compras\ al\ crédito}{Ctas\ x\ pagar * 360}$	Compras al crédito	Ctas x pagar	Resultado	
		Días promedio de pago	$\frac{365}{Rotación\ de\ ctas\ x\ pagar}$	Días	Rotación de ctas x pagar	Resultado	
		Cuentas por pagar a compras	$\frac{Ctas\ x\ pagar}{Compras\ totales}$	Ctas x pagar	Compras totales	Resultado	
		Cobertura de cuentas por pagar	$\frac{Ctas\ x\ pagar}{Compras\ diarias\ promedio}$	Ctas x pagar	Compras diarias promedio	Resultado	
	Gestión de activos	Rotación de activos	$\frac{Ventas}{Total\ de\ activos}$	Ventas	Total de activos	Resultado	
		Rotación de activos fijos	$\frac{Ventas}{Activos\ fijos\ totales}$	Ventas	Activos fijos totales	Resultado	
		Margen de utilidad sobre activos	$\frac{Utilidad\ neta}{Activos\ totales}$	Utilidad neta	Activos totales	Resultado	
		Rotación de inventarios	$\frac{365}{Rotación\ de\ inventarios}$	Días	Rotación de inventarios	Resultado	
				365			

Variables	Dimensión	Indicadores	Ratios	Año 2022 (expresado en soles)			Observación
Gestión de comprobantes de pago	Gestión de cuentas por cobrar	Rotación de cuentas por cobrar	$\frac{Ventas}{Ctas\ x\ cobrar * 100\%}$	Ventas	Ctas x cobrar	Resultado	
		Rotación de cuentas por cobrar	$\frac{365}{Rotación\ de\ ctas\ x\ cobrar}$	Días	Rotación de ctas x cobrar	Resultado	
		Rotación de cuentas por cobrar	$\frac{Ctas\ x\ cobrar}{Ventas\ totales}$	Ctas x cobrar	Ventas totales	Resultado	
		Rotación de cuentas por cobrar	$\frac{Ctas\ x\ cobrar}{Ventas\ diarias\ promedio}$	Ctas x cobrar	Ventas diarias promedio	Resultado	
	Gestión de cuentas por pagar	Rotación de cuentas por pagar	$\frac{Compras\ al\ crédito}{Ctas\ x\ pagar * 360}$	Compras al crédito	Ctas x pagar	Resultado	
		Días promedio de pago	$\frac{365}{Rotación\ de\ ctas\ x\ pagar}$	Días	Rotación de ctas x pagar	Resultado	
		Cuentas por pagar a compras	$\frac{Ctas\ x\ pagar}{Compras\ totales}$	Ctas x pagar	Compras totales	Resultado	
		Cobertura de cuentas por pagar	$\frac{Ctas\ x\ pagar}{Compras\ diarias\ promedio}$	Ctas x pagar	Compras diarias promedio	Resultado	
	Gestión de activos	Rotación de activos	$\frac{Ventas}{Total\ de\ activos}$	Ventas	Total de activos	Resultado	
		Rotación de activos fijos	$\frac{Ventas}{Activos\ fijos\ totales}$	Ventas	Activos fijos totales	Resultado	
		Margen de utilidad sobre activos	$\frac{Utilidad\ neta}{Activos\ totales}$	Utilidad neta	Activos totales	Resultado	
		Rotación de inventarios	$\frac{365}{Rotación\ de\ inventarios}$	Días	Rotación de inventarios	Resultado	

Investigador 01	Investigador 02	Dueño de la empresa	Contador de la empresa
Yeseny Chanta García	Mercedes Nicole Mejia Chirinos	Dr. Walter Moncada	C. P. C. Aldo

Anexo 03: Carta de presentación



"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Piura, 10 de mayo de 2023

CARTA N° 250-2023-UCV-VA-P07/CCP

SEÑOR:

WALTER ENRIQUE MONCADA ALBURQUEQUE

GERENTE DE CONSULTORIA ASESORIA CENTRO DE ESTUDIO Y COBRANZAS E.I.R.L.

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la **Srta. YESENY CHANTA GARCIA**, identificada con código universitario N° 7002653652, y a la **Srta. MERCEDES NICOLE MEJIA CHIRINOS**, identificada con código universitario N° 7001122063, estudiantes del IX ciclo del Programa de Estudios de Contabilidad – Piura adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo, quienes desean realizar el informe de investigación denominado **"LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA Y LA GESTIÓN DE COMPROBANTES DE PAGO EN LA EMPRESA CACECOB E.I.R.L. PIURA, 2023."**, por lo que necesitan que su representado les pueda brindar el apoyo correspondiente para realizar el mencionado trabajo y optar por el grado de bachiller en Contabilidad y el título de Contador Público por nuestra casa de estudios.

En ese sentido, las estudiantes en mención requerirán les brinde la autorización para:

1. Usar la denominación legal, nombre comercial o razón social de su representada en el proyecto e informe de tesis que elaborará y será publicado en repositorio institucional de nuestra casa de estudios;
2. Acceder formalmente a los estados financieros, documentos contables, entre otros, debidamente refrendados por su persona o quien estime conveniente para validar su informe e instrumentos de investigación; y,
3. Aplicar los instrumentos de investigación (encuestas, entrevistas o análisis documental) al interior de su empresa, institución o al personal a cargo, previo consentimiento informado de o los mismos.

CAMPUS PIURA
Av. Prolongación Chulucanas S/N Z.I.III
Tel.:(073) 285900 anx.:5501

fb/ucv.piura
somosucv.edu.pe
#AsiEsLaUCV

Conocedores de su compromiso con el desarrollo educativo de nuestra comunidad académica, agradeceré brindar las facilidades del caso a las estudiantes **YESENY CHANTA GARCIA** y **MERCEDES NICOLE MEJIA CHIRINOS**, a fin de que puedan lograr el objetivo de su proyecto de investigación.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente,



MBA. Fiorella Francesca Floreano Arevalo
Coordinadora PE de Contabilidad – Piura
Universidad César Vallejo

CAMPUS PIURA
Av. Prolongación Chulucanas S/N Z.I.III
Tel.:(073) 285900 anx.:5501

fb/ucv.piura
somosucv.edu.pe
#AsiEsLaUCV
ucv.edu.pe

Anexo 04: Carta de aceptación

**AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS
RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES**

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20600466501
CONSULTORIA ASESORIA CENTRO DE ESTUDIO Y COBRANZAS E.I.R.L	
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos Walter Enrique Moncada Alburqueque	DNI: 42365523

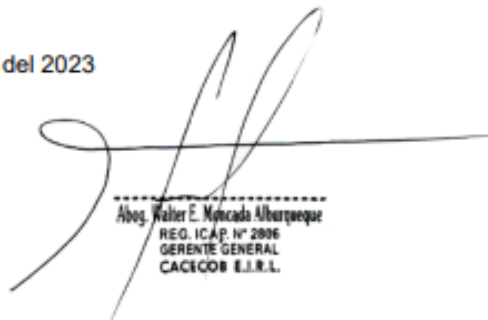
Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "F" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo ⁽¹⁾, autorizo [X], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
La facturación electrónica y la gestión de comprobantes de pago en la empresa CACECOB E.I.R.L. Piura, 2023	
Nombre del Programa Académico:	
Autora: Nombres y Apellidos Yeseny chanta García	DNI: 73696866
Autora: Nombres y Apellidos Mercedes Nicole Mejía Chirinos	DNI: 71221693

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones siempre que corresponda al estudio, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Piura, 10 de mayo del 2023



Abog. Walter E. Moncada Alburqueque
REG. ICAP. N° 2006
GERENTE GENERAL
CACECOB E.I.R.L.

Anexo 05: Reporte de Turnitin

Extraído de Blackboard

La facturación electrónica y la gestión de comprobantes de pago en la empresa CACECOB E.I.R.L. Piura, 2023.

por MERCEDES NICOLE MEJIA CHIRINOS

Fecha de entrega: 23-nov-2023 12:39p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2237007097

Nombre del archivo: Informe_antes_de_entregar_a_jurados_-_Turnitin.pdf (490.74K)

Total de palabras: 9104

Total de caracteres: 47614

Anexo 06: Validación de expertos

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de medición denominado: Análisis documental de la facturación electrónica y gestión de comprobantes de pago en la empresa CACECOB E.I.R.L.

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradezco su valiosa colaboración.

1.- Datos generales del juez

Nombre del juez:	Luis Alberto, Huamán Huancas	
Grado profesional:	Maestría (x)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social (X)
	Educativa ()	Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad	
Institución donde labora:	LH Asesores Tributarios y Financieros SAC	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	
	Más de 5 años ()	
Experiencia en investigación psicométrica:	-----	

2.- Propósitos de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

3.- Datos de la escala

Nombre del instrumento:	Ficha de análisis documental para medir la facturación electrónica y la gestión de comprobantes de pago.
Autor(es):	Chanta García, Yeseny Mejia Chirinos, Mercede Nicole
Procedencia:	Universidad Cesar Vallejo
Administración:	
Tiempo de aplicación:	3 semanas
Ámbito de aplicación:	CACECOB E.I.R.L.
Significación:	Las variables están compuestas por dimensiones. Además, se determinará si la empresa cuenta con una correcta gestión de los comprobantes de pago.

4.- Soporte teórico

Áreas del instrumento denominado: Ficha de análisis documental Facturación electrónica

Escala / ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Facturación electrónica	Margen Neto (MN)	Indica que el ratio de margen neto mide la utilidad con respecto a las ventas, lo que muestra cuánto gana una empresa después de deducir los gastos, los impuestos y los dividendos (Rea et al. 2020)
	Rentabilidad Económica (ROI)	Consiste en los activos de una persona natural o jurídica, en otras palabras, se enfoca en la solvencia de la empresa, permitiendo ver los beneficios que puede lograr la empresa al utilizar sus propios recursos. Esto se halla en porcentaje teniendo el beneficio bruto y los activos totales; al ser divididos ambos se multiplican por el 100%, conociendo el resultado se conocerá si la empresa afrontará situaciones a futuro (Amaya y Paz, 2021)
	Gastos operativos	Para proteger su actividad económica, todas las empresas incurren en gastos de operación que suelen estar compuestos por material y suministros de oficina (papel, tóner y tinta) dentro de la factura tradicional. Es por ello que la aplicación de facturas electrónicas reduce estos gastos, lo que resulta ventajoso para la empresa (Goycochea y Matos, 2021)

Áreas del instrumento denominado: Ficha de análisis documental Gestión de comprobantes de pago

Escala / ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Gestión de comprobantes de pago	Gestión de cuentas por cobrar	Conjunto de procesos implementados dentro de una entidad para gestionar las ventas a crédito concedidas a los clientes, con el objetivo final de fomentar la lealtad de los clientes a través de una mayor presencia en el mercado de los productos o servicios ofrecidos. También influye directamente en la liquidez de la entidad. (Latorre et al., 2021)
	Gestión de cuentas por pagar	Son deudas que se pagan puntualmente, es decir, son las facturas en forma de deuda que las empresas están obligadas pagar y para ello se debe tener una correcta gestión de la documentación de las deudas contraídas por la empresa. (Vasquez et. al. 2021)
	Gestión de activos	Es una estrategia empresarial y una disciplina que permite optimizar el valor de los activos tangibles de una organización a lo largo de su existencia. Además, ayuda a la realización de los objetivos previstos. (Vera, 2021)

5.- Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, se presenta la ficha de análisis documental para medir la gestión de comprobantes de pago, elaborado por Chanta García, Yeseny y Mejía Chirinos, Mercedes Nicole en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (No cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (Bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (Moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (Alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Ficha de análisis documental de la facturación electrónica

- Primera dimensión: Margen neto (MN)
- Objetivos de la dimensión: Medir el margen neto por medio de la utilidad neta y las ventas en la empresa CACECOB E.I.R.L.

INDICADORES	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Ratio de margen neto	$\frac{Utilidad\ neta}{Ventas\ netas}$	4	4	4	

- Segunda dimensión: Rentabilidad económica (ROI)
- Objetivos de la dimensión: Medir la rentabilidad económica por medio del beneficio neto y los activos totales en la empresa CACECOB E.I.R.L.

INDICADORES	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Ratio de rentabilidad económica	$\frac{Beneficios\ netos}{Activo\ total} * 100\%$	4	4	4	

- Tercera dimensión: Gastos operativos
- Objetivos de la dimensión: Se mide por medio de los gastos operativos y las ventas totales en la empresa CACECOB E.I.R.L.

INDICADORES	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Ratio de gastos operativos	$\frac{Gastos\ operativos}{Ventas\ netas} * 100\%$	4	4	4	

Dimensiones del instrumento: Ficha de análisis documental de la gestión de comprobantes de pago.

- Primera dimensión: Gestión de cuentas por cobrar (RCC)
- Objetivos de la dimensión: Medir la gestión de cuentas por cobrar por medio de la rotación de cuentas por cobrar, días promedio de cobro, cuentas por cobrar a ventas y cobertura de cuentas por cobrar ventas en la empresa CACECOB E.I.R.L.

INDICADORES	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Rotación de cuentas por cobrar	$\frac{Ventas}{Ctas\ x\ cobrar \cdot 100\%}$	4	4	4	
Días promedio de cobro	$\frac{365}{Rotación\ de\ ctas\ x\ cobrar}$	4	4	4	
Cuentas por cobrar a ventas	$\frac{Ctas\ x\ cobrar}{Ventas\ totales}$	4	4	4	
Cobertura de cuentas por cobrar	$\frac{Ctas\ x\ cobrar}{Ventas\ diarias\ promedio}$	4	4	4	

- Segunda dimensión: Gestión de cuentas por pagar
- Objetivos de la dimensión: Medir la gestión de cuentas por pagar por medio de la rotación de cuentas por pagar, días promedio de pago, cuentas por pagar a compras y cobertura de cuentas por pagar en la empresa CACECOB E.I.R.L.

INDICADORES	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Rotación de cuentas por pagar	$\frac{Compras\ al\ crédito}{Ctas\ x\ pagar \cdot 360}$	4	4	4	
Días promedio de pago	$\frac{365}{Rotación\ de\ ctas\ x\ pagar}$	4	4	4	
Cuentas por pagar a compras	$\frac{Ctas\ x\ pagar}{Compras\ totales}$	4	4	4	
Cobertura de cuentas por pagar	$\frac{Ctas\ x\ pagar}{Compras\ diarias\ promedio}$	4	4	4	

- Tercera dimensión: Gestión de activos
- Objetivos de la dimensión: Medir la gestión de activos por de la rotación de activos, rotación de activos fijos, margen de utilidad sobre activos y rotación de inventarios en la empresa CACECOB E.I.R.L.

INDICADORES	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Rotación de activos	$\frac{Ventas}{Total\ de\ activos}$	4	4	4	
Rotación de activos fijos	$\frac{Ventas}{Activos\ fijos\ totales}$	4	4	4	
Margen de utilidad sobre activos	$\frac{Utilidad\ neta}{Activos\ totales}$	4	4	4	
Rotación de inventarios	$\frac{365}{Rotación\ de\ inventarios}$	4	4	4	



 Mr. Luis A. Frías Rosales
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 MAT. 0728

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de medición denominado: Análisis documental de la facturación electrónica y gestión de comprobantes de pago en la empresa CACECOB E.I.R.L.

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradezco su valiosa colaboración.

1.- Datos generales del juez

Nombre del juez:	Julio Cesar, Vilchez Moscol	
Grado profesional:	Maestría (x)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social (X)
	Educativa ()	Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad	
Institución donde labora:	LH Asesores Tributarios y Financieros SAC	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	
	Más de 5 años ()	
Experiencia en investigación psicométrica:	-----	

2.- Propósitos de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

3.- Datos de la escala

Nombre del instrumento:	Ficha de análisis documental para medir la facturación electrónica y la gestión de comprobantes de pago.
Autor(es):	Chanta García, Yeseny Mejía Chirinos, Mercede Nicole
Procedencia:	Universidad Cesar Vallejo
Administración:	
Tiempo de aplicación:	3 semanas
Ámbito de aplicación:	CACECOB E.I.R.L.
Significación:	Las variables están compuestas por dimensiones. Además, se determinará si la empresa cuenta con una correcta gestión de los comprobantes de pago.

4.- Soporte teórico

Áreas del instrumento denominado: Ficha de análisis documental Facturación electrónica

Escala / ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Facturación electrónica	Margen Neto (MN)	Indica que el ratio de margen neto mide la utilidad con respecto a las ventas, lo que muestra cuánto gana una empresa después de deducir los gastos, los impuestos y los dividendos (Rea et al. 2020)
	Rentabilidad Económica (ROI)	Consiste en los activos de una persona natural o jurídica, en otras palabras, se enfoca en la solvencia de la empresa, permitiendo ver los beneficios que puede lograr la empresa al utilizar sus propios recursos. Esto se halla en porcentaje teniendo el beneficio bruto y los activos totales; al ser divididos ambos se multiplican por el 100%, conociendo el resultado se conocerá si la empresa afrontará situaciones a futuro (Amaya y Paz, 2021)
	Gastos operativos	Para proteger su actividad económica, todas las empresas incurren en gastos de operación que suelen estar compuestos por material y suministros de oficina (papel, tóner y tinta) dentro de la factura tradicional. Es por ello que la aplicación de facturas electrónicas reduce estos gastos, lo que resulta ventajoso para la empresa (Goycochea y Matos, 2021)

Áreas del instrumento denominado: Ficha de análisis documental Gestión de comprobantes de pago

Escala / ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Gestión de comprobantes de pago	Gestión de cuentas por cobrar	Conjunto de procesos implementados dentro de una entidad para gestionar las ventas a crédito concedidas a los clientes, con el objetivo final de fomentar la lealtad de los clientes a través de una mayor presencia en el mercado de los productos o servicios ofrecidos. También influye directamente en la liquidez de la entidad. (Latorre et al., 2021)
	Gestión de cuentas por pagar	Son deudas que se pagan puntualmente, es decir, son las facturas en forma de deuda que las empresas están obligadas pagar y para ello se debe tener una correcta gestión de la documentación de las deudas contraídas por la empresa. (Vasquez et. al. 2021)
	Gestión de activos	Es una estrategia empresarial y una disciplina que permite optimizar el valor de los activos tangibles de una organización a lo largo de su existencia. Además, ayuda a la realización de los objetivos previstos. (Vera, 2021)

5.- Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, se presenta la ficha de análisis documental para medir la gestión de comprobantes de pago, elaborado por Chanta García, Yeseny y Mejía Chirinos, Mercedes Nicole en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (No cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (Bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (Moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (Alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Ficha de análisis documental de la facturación electrónica

- Primera dimensión: Margen neto (MN)
- Objetivos de la dimensión: Medir el margen neto por medio de la utilidad neta y las ventas en la empresa CACECOB E.I.R.L.

INDICADORES	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Ratio de margen neto	$\frac{Utilidad\ neta}{Ventas\ netas}$	4	4	4	

- Segunda dimensión: Rentabilidad económica (ROI)
- Objetivos de la dimensión: Medir la rentabilidad económica por medio del beneficio neto y los activos totales en la empresa CACECOB E.I.R.L.

INDICADORES	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Ratio de rentabilidad económica	$\frac{Beneficios\ netos}{Activo\ total} * 100\%$	4	4	4	

- Tercera dimensión: Gastos operativos
- Objetivos de la dimensión: Se mide por medio de los gastos operativos y las ventas totales en la empresa CACECOB E.I.R.L.

INDICADORES	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Ratio de gastos operativos	$\frac{Gastos\ operativos}{Ventas\ netas} * 100\%$	4	4	4	

Dimensiones del instrumento: Ficha de análisis documental de la gestión de comprobantes de pago.

- Primera dimensión: Gestión de cuentas por cobrar (RCC)
- Objetivos de la dimensión: Medir la gestión de cuentas por cobrar por medio de la rotación de cuentas por cobrar, días promedio de cobro, cuentas por cobrar a ventas y cobertura de cuentas por cobrar ventas en la empresa CACECOB E.I.R.L.

INDICADORES	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Rotación de cuentas por cobrar	$\frac{Ventas}{Ctas\ x\ cobrar * 100\%}$	4	4	4	
Días promedio de cobro	$\frac{365}{Rotación\ de\ ctas\ x\ cobrar}$	4	4	4	
Cuentas por cobrar a ventas	$\frac{Ctas\ x\ cobrar}{Ventas\ totales}$	4	4	4	
Cobertura de cuentas por cobrar	$\frac{Ctas\ x\ cobrar}{Ventas\ diarias\ promedio}$	4	4	4	

- Segunda dimensión: Gestión de cuentas por pagar
- Objetivos de la dimensión: Medir la gestión de cuentas por pagar por medio de la rotación de cuentas por pagar, días promedio de pago, cuentas por pagar a compras y cobertura de cuentas por pagar en la empresa CACECOB E.I.R.L.

INDICADORES	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Rotación de cuentas por pagar	$\frac{Compras\ al\ crédito}{Ctas\ x\ pagar * 360}$	4	4	4	
Días promedio de pago	$\frac{365}{Rotación\ de\ ctas\ x\ pagar}$	4	4	4	
Cuentas por pagar a compras	$\frac{Ctas\ x\ pagar}{Compras\ totales}$	4	4	4	
Cobertura de cuentas por pagar	$\frac{Ctas\ x\ pagar}{Compras\ diarias\ promedio}$	4	4	4	

- Tercera dimensión: Gestión de activos
- Objetivos de la dimensión: Medir la gestión de activos por de la rotación de activos, rotación de activos fijos, margen de utilidad sobre activos y rotación de inventarios en la empresa CACECOB E.I.R.L.

INDICADORES	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Rotación de activos	$\frac{Ventas}{Total\ de\ activos}$	4	4	4	
Rotación de activos fijos	$\frac{Ventas}{Activos\ fijos\ totales}$	4	4	4	
Margen de utilidad sobre activos	$\frac{Utilidad\ neta}{Activos\ totales}$	4	4	4	
Rotación de inventarios	$\frac{365}{Rotación\ de\ inventarios}$	4	4	4	


 CPC. Julio César Viches Mascol
 AUDITOR
 REG. N° 260 - CCP

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de medición denominado: Análisis documental de la facturación electrónica y gestión de comprobantes de pago en la empresa CACECOB E.I.R.L.

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradezco su valiosa colaboración.

1.- Datos generales del juez

Nombre del juez:	Seleny Sánchez León	
Grado profesional:	Maestría (x)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social (X)
	Educativa ()	Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad	
Institución donde labora:	Ministerio Público	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	
	Más de 5 años ()	
Experiencia en investigación psicométrica:	-----	

2.- Propósitos de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

3.- Datos de la escala

Nombre del instrumento:	Ficha de análisis documental para medir la facturación electrónica y la gestión de comprobantes de pago.
Autor(es):	Chanta García, Yeseny Mejia Chirinos, Mercede Nicole
Procedencia:	Universidad Cesar Vallejo
Administración:	
Tiempo de aplicación:	3 semanas
Ámbito de aplicación:	CACECOB E.I.R.L.
Significación:	Las variables están compuestas por dimensiones. Además, se determinará si la empresa cuenta con una correcta gestión de los comprobantes de pago.

4.- Soporte teórico

Áreas del instrumento denominado: Ficha de análisis documental Facturación electrónica

Escala / ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Facturación electrónica	Margen Neto (MN)	Indica que el ratio de margen neto mide la utilidad con respecto a las ventas, lo que muestra cuánto gana una empresa después de deducir los gastos, los impuestos y los dividendos (Rea et al. 2020)
	Rentabilidad Económica (ROI)	Consiste en los activos de una persona natural o jurídica, en otras palabras, se enfoca en la solvencia de la empresa, permitiendo ver los beneficios que puede lograr la empresa al utilizar sus propios recursos. Esto se halla en porcentaje teniendo el beneficio bruto y los activos totales; al ser divididos ambos se multiplican por el 100%, conociendo el resultado se conocerá si la empresa afrontará situaciones a futuro (Amaya y Paz, 2021)
	Gastos operativos	Para proteger su actividad económica, todas las empresas incurren en gastos de operación que suelen estar compuestos por material y suministros de oficina (papel, tóner y tinta) dentro de la factura tradicional. Es por ello que la aplicación de facturas electrónicas reduce estos gastos, lo que resulta ventajoso para la empresa (Goycochea y Matos, 2021)

Áreas del instrumento denominado: Ficha de análisis documental Gestión de comprobantes de pago

Escala / ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Gestión de comprobantes de pago	Gestión de cuentas por cobrar	Conjunto de procesos implementados dentro de una entidad para gestionar las ventas a crédito concedidas a los clientes, con el objetivo final de fomentar la lealtad de los clientes a través de una mayor presencia en el mercado de los productos o servicios ofrecidos. También influye directamente en la liquidez de la entidad. (Latorre et al., 2021)
	Gestión de cuentas por pagar	Son deudas que se pagan puntualmente, es decir, son las facturas en forma de deuda que las empresas están obligadas pagar y para ello se debe tener una correcta gestión de la documentación de las deudas contraídas por la empresa. (Vasquez et. al. 2021)
	Gestión de activos	Es una estrategia empresarial y una disciplina que permite optimizar el valor de los activos tangibles de una organización a lo largo de su existencia. Además, ayuda a la realización de los objetivos previstos. (Vera, 2021)

5.- Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, se presenta la ficha de análisis documental para medir la gestión de comprobantes de pago, elaborado por Chanta García, Yeseny y Mejía Chirinos, Mercedes Nicole en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (No cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (Bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (Moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (Alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Ficha de análisis documental de la facturación electrónica

- Primera dimensión: Margen neto (MN)
- Objetivos de la dimensión: Medir el margen neto por medio de la utilidad neta y las ventas en la empresa CACECOB E.I.R.L.

INDICADORES	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Ratio de margen neto	$\frac{Utilidad\ neta}{Ventas\ netas}$	4	4	4	

- Segunda dimensión: Rentabilidad económica (ROI)
- Objetivos de la dimensión: Medir la rentabilidad económica por medio del beneficio neto y los activos totales en la empresa CACECOB E.I.R.L.

INDICADORES	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Ratio de rentabilidad económica	$\frac{Beneficios\ netos}{Activo\ total} * 100\%$	4	4	4	

- Tercera dimensión: Gastos operativos
- Objetivos de la dimensión: Se mide por medio de los gastos operativos y las ventas totales en la empresa CACECOB E.I.R.L.

INDICADORES	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Ratio de gastos operativos	$\frac{Gastos\ operativos}{Ventas\ netas} * 100\%$	4	4	4	

Dimensiones del instrumento: Ficha de análisis documental de la gestión de comprobantes de pago.

- Primera dimensión: Gestión de cuentas por cobrar (RCC)
- Objetivos de la dimensión: Medir la gestión de cuentas por cobrar por medio de la rotación de cuentas por cobrar, días promedio de cobro, cuentas por cobrar a ventas y cobertura de cuentas por cobrar ventas en la empresa CACECOB E.I.R.L.

INDICADORES	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Rotación de cuentas por cobrar	$\frac{Ventas}{Ctas\ x\ cobrar * 100\%}$	4	4	4	
Días promedio de cobro	$\frac{365}{Rotación\ de\ ctas\ x\ cobrar}$	4	4	4	
Cuentas por cobrar a ventas	$\frac{Ctas\ x\ cobrar}{Ventas\ totales}$	4	4	4	
Cobertura de cuentas por cobrar	$\frac{Ctas\ x\ cobrar}{Ventas\ diarias\ promedio}$	4	4	4	

- Segunda dimensión: Gestión de cuentas por pagar
- Objetivos de la dimensión: Medir la gestión de cuentas por pagar por medio de la rotación de cuentas por pagar, días promedio de pago, cuentas por pagar a compras y cobertura de cuentas por pagar en la empresa CACECOB E.I.R.L.

INDICADORES	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Rotación de cuentas por pagar	$\frac{Compras\ al\ crédito}{Ctas\ x\ pagar * 360}$	4	4	4	
Días promedio de pago	$\frac{365}{Rotación\ de\ ctas\ x\ pagar}$	4	4	4	
Cuentas por pagar a compras	$\frac{Ctas\ x\ pagar}{Compras\ totales}$	4	4	4	
Cobertura de cuentas por pagar	$\frac{Ctas\ x\ pagar}{Compras\ diarias\ promedio}$	4	4	4	

- Tercera dimensión: Gestión de activos
- Objetivos de la dimensión: Medir la gestión de activos por de la rotación de activos, rotación de activos fijos, margen de utilidad sobre activos y rotación de inventarios en la empresa CACECOB E.I.R.L.

INDICADORES	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Rotación de activos	$\frac{Ventas}{Total\ de\ activos}$	4	4	4	
Rotación de activos fijos	$\frac{Ventas}{Activos\ fijos\ totales}$	4	4	4	
Margen de utilidad sobre activos	$\frac{Utilidad\ neta}{Activos\ totales}$	4	4	4	
Rotación de inventarios	$\frac{365}{Rotación\ de\ inventarios}$	4	4	4	


 C.P. SELENY SÁNCHEZ LEÓN
 JEFE DE AREA DE TESORERÍA
 Gerencia Administrativa U.E. Fincas
 Ministerio Público

DAS: 46410280

Anexo 07: Instrumentos operacionalizados



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Estimada empresa CACECOB E.I.R.L.,

Somos estudiantes de la Universidad Cesar Vallejo, realizando la investigación titulada La facturación electrónica y la gestión de comprobantes de pago en la empresa CACECOB E.I.R.L. Piura, 2023, es por ello que el desarrollo de esta ficha de análisis documental tiene con el propósito recolectar información detallada de la variable de facturación electrónica en el periodo 2020, 2021 y 2022.

Nombre del dueño	Dr. Walter Enrique, Moncada Alburquerque
Nombre de los investigadores	Chanta García, Yeseny y Mejía Chirinos, Mercedes Nicole
Giro de la empresa	Asesorías jurídicas

Variables	Dimensión	Indicadores	Ratios	Año 2020 (expresado en soles)			Observación
				Utilidad neta	Ventas netas	Resultado	
Facturación Electrónica	Margen neto	Ratio de margen neto	$\frac{Utilidad\ neta}{Ventas\ netas}$	33,354	165,724	0.20	
	Rentabilidad económica	Ratio de rentabilidad económica	$\frac{Beneficios\ netos}{Activo\ total} * 100\%$	Beneficios netos	Activo total	Resultado	
	Gastos operativos	Ratio de Gastos operativos	$\frac{Gastos\ operativos}{Ventas\ netas} * 100\%$	30,019	72,324	0.42	
				Gastos operativos	Ventas netas	Resultado	
				-67,272	165,754	-0.41	

Variables	Dimensión	Indicadores	Ratios	Año 2021 (expresado en soles)			Observación
				Utilidad neta	Ventas netas	Resultado	
Facturación Electrónica	Margen neto	Ratio de margen neto	$\frac{Utilidad\ neta}{Ventas\ netas}$	-3,171	4,042	-0.78	
	Rentabilidad económica	Ratio de rentabilidad económica	$\frac{Beneficios\ netos}{Activo\ total} * 100\%$	Beneficios netos	Activo total	Resultado	
	Gastos operativos	Ratio de Gastos operativos	$\frac{Gastos\ operativos}{Ventas\ netas} * 100\%$	-3,171	102,350	-0.03	
				Gastos operativos	Ventas netas	Resultado	
				-3,606	4,042	-0.89	

Variables	Dimensión	Indicadores	Ratios	Año 2022 (expresado en soles)			Observación
				Utilidad neta	Ventas netas	Resultado	
Facturación Electrónica	Margen neto	Ratio de margen neto	$\frac{Utilidad\ neta}{Ventas\ netas}$	1,374	13,209	0.10	
	Rentabilidad económica	Ratio de rentabilidad económica	$\frac{Beneficios\ netos}{Activo\ total} * 100\%$	Beneficios netos	Activo total	Resultado	
	Gastos operativos	Ratio de Gastos operativos	$\frac{Gastos\ operativos}{Ventas\ netas} * 100\%$	1,237	88,227	0.01	
				Gastos operativos	Ventas netas	Resultado	
				-1,550	13,209	-0.12	

Investigador 01	Investigador 02	Dueño de la empresa	Contador de la empresa
Yeseny Chanta García	Mercedes Nicole Mejia Chirinos	Dr. Walter Moncada	C. P. C. Aldo



Estimada empresa CACECOB E.I.R.L.,

Somos estudiantes de la Universidad Cesar Vallejo, realizando la investigación titulada La facturación electrónica y la gestión de comprobantes de pago en la empresa CACECOB E.I.R.L. Piura, 2023, es por ello que el desarrollo de esta ficha de análisis documental tiene con el propósito recolectar información detallada de la variable de la gestión de comprobantes de pago en el periodo 2020, 2021 y 2022.

Nombre del dueño Walter Enrique, Moncada Alburquerque


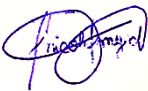

Nombre de los investigadores Chanta García, Yeseny y Mejía Chirinos, Mercedes Nicole

Giro de la empresa Asesorías jurídicas

Variables	Dimensión	Indicadores	Ratios	Año 2020 (expresado en soles)			Observación	
Gestión de comprobantes de pago	Gestión de cuentas por cobrar	Rotación de cuentas por cobrar	$\frac{Ventas}{Ctas\ x\ cobrar * 100\%}$	Ventas	Ctas x cobrar	Resultado		
				165,724	10,000	16.57		
		Días promedio de cobro	$\frac{365}{Rotación\ de\ ctas\ x\ cobrar}$	Días	Rotación de ctas x cobrar	Resultado		
				365	16.57	22.03		
		Cuentas por cobrar a ventas	$\frac{Ctas\ x\ cobrar}{Ventas\ totales}$	Ctas x cobrar	Ventas totales	Resultado		
				10,000	165,724	0.06		
		Cobertura de cuentas por cobrar	$\frac{Ctas\ x\ cobrar}{Ventas\ diarias\ promedio}$	Ctas x cobrar	Ventas diarias promedio	Resultado		
				10,000	454	22.02		
		Gestión de cuentas por pagar	Rotación de cuentas por pagar	$\frac{Compras\ al\ crédito}{Ctas\ x\ pagar * 360}$	Compras al crédito	Ctas x pagar	Resultado	
				20,000	2600	2769.23		
	Días promedio de pago		$\frac{365}{Rotación\ de\ ctas\ x\ pagar}$	Días	Rotación de ctas x pagar	Resultado		
				365	2769.23	0.13		
		Cuentas por pagar a compras	$\frac{Ctas\ x\ pagar}{Compras\ totales}$	Ctas x pagar	Compras totales	Resultado		
				2600	23,000	0.11		
		Cobertura de cuentas por pagar	$\frac{Ctas\ x\ pagar}{Compras\ diarias\ promedio}$	Ctas x pagar	Compras diarias promedio	Resultado		
				2600	63	41.27		
	Gestión de activos	Rotación de activos	$\frac{Ventas}{Total\ de\ activos}$	Ventas	Total de activos	Resultado		
				165,724	72,324	2.29		
Rotación de activos fijos		$\frac{Ventas}{Activos\ fijos\ totales}$	Ventas	Activos fijos totales	Resultado			
				165,724	21,177	7.83		
	Margen de utilidad sobre activos	$\frac{Utilidad\ neta}{Activos\ totales}$	Utilidad neta	Activos totales	Resultado			
			30,019	72,177	0.42			
	Rotación de inventarios	$\frac{365}{Rotación\ de\ inventarios}$	Días	Rotación de inventarios	Resultado			
			365	400	0.91			

Variables	Dimensión	Indicadores	Ratios	Año 2021 (expresado en soles)			Observación	
Gestión de comprobantes de pago	Gestión de cuentas por cobrar	Rotación de cuentas por cobrar	$\frac{Ventas}{Ctas\ x\ cobrar * 100\%}$	Ventas	Ctas x cobrar	Resultado		
				4,042	1800	2.25		
		Días promedio de cobro	$\frac{365}{Rotación\ de\ ctas\ x\ cobrar}$	Días	Rotación de ctas x cobrar	Resultado		
				365	2.25	162.54		
		Cuentas por cobrar a ventas	$\frac{Ctas\ x\ cobrar}{Ventas\ totales}$	Ctas x cobrar	Ventas totales	Resultado		
				1800	4,042	0.45		
		Cobertura de cuentas por cobrar	$\frac{Ctas\ x\ cobrar}{Ventas\ diarias\ promedio}$	Ctas x cobrar	Ventas diarias promedio	Resultado		
				1800	11	163.64		
		Gestión de cuentas por pagar	Rotación de cuentas por pagar	$\frac{Compras\ al\ crédito}{Ctas\ x\ pagar * 360}$	Compras al crédito	Ctas x pagar	Resultado	
				6,000	2,500	864.00		
	Días promedio de pago		$\frac{365}{Rotación\ de\ ctas\ x\ pagar}$	Días	Rotación de ctas x pagar	Resultado		
				365	864	0.42		
			Cuentas por pagar a compras	$\frac{Ctas\ x\ pagar}{Compras\ totales}$	Ctas x pagar	Compras totales	Resultado	
				2,500	8,100	0.31		
			Cobertura de cuentas por pagar	$\frac{Ctas\ x\ pagar}{Compras\ diarias\ promedio}$	Ctas x pagar	Compras diarias promedio	Resultado	
				2,500	23	111.11		
	Gestión de activos	Rotación de activos	$\frac{Ventas}{Total\ de\ activos}$	Ventas	Total de activos	Resultado		
				4,042	102,350	0.04		
Rotación de activos fijos		$\frac{Ventas}{Activos\ fijos\ totales}$	Ventas	Activos fijos totales	Resultado			
			4,042	101,000	0.04			
		Margen de utilidad sobre activos	$\frac{Utilidad\ neta}{Activos\ totales}$	Utilidad neta	Activos totales	Resultado		
				-3,171	102,350	-0.03		
		Rotación de inventarios	$\frac{365}{Rotación\ de\ inventarios}$	Días	Rotación de inventarios	Resultado		
				365	600	0.61		

Variables	Dimensión	Indicadores	Ratios	Año 2022 (expresado en soles)			Observación
				Ventas	Ctas x cobrar	Resultado	
Gestión de comprobantes de pago	Gestión de cuentas por cobrar	Rotación de cuentas por cobrar	$\frac{Ventas}{Ctas\ x\ cobrar * 100\%}$	13,209	2,050	6.44	
		Rotación de cuentas por cobrar	$\frac{365}{Rotación\ de\ ctas\ x\ cobrar}$	365	6.44	56.65	
		Rotación de cuentas por cobrar	$\frac{Ctas\ x\ cobrar}{Ventas\ totales}$	2,050	13,209	0.16	
		Rotación de cuentas por cobrar	$\frac{Ctas\ x\ cobrar}{Ventas\ diarias\ promedio}$	2,050	36.69	55.87	
	Gestión de cuentas por pagar	Rotación de cuentas por pagar	$\frac{Compras\ al\ crédito}{Ctas\ x\ pagar * 360}$	9,030	4,100	792.88	
		Días promedio de pago	$\frac{365}{Rotación\ de\ ctas\ x\ pagar}$	365	792.88	0.46	
		Cuentas por pagar a compras	$\frac{Ctas\ x\ pagar}{Compras\ totales}$	4,100	109,30	0.375	
		Cobertura de cuentas por pagar	$\frac{Ctas\ x\ pagar}{Compras\ diarias\ promedio}$	4,100	30.36	135.04	
	Gestión de activos	Rotación de activos	$\frac{Ventas}{Total\ de\ activos}$	13,209	88,227	0.150	
		Rotación de activos fijos	$\frac{Ventas}{Activos\ fijos\ totales}$	13,209	101,000	0.13	
		Margen de utilidad sobre activos	$\frac{Utilidad\ neta}{Activos\ totales}$	1,237	88,227	0.014	
		Rotación de inventarios	$\frac{365}{Rotación\ de\ inventarios}$	365	500	0.73	

			
Investigador 01	Investigador 02	Dueño de la empresa	Contador de la empresa
Yeseny Chanta García	Mercedes Nicole Mejia Chirinos	Dr. Walter Moncada	C. P. C. Aldo

Resultados de la ficha de análisis documental



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL O RECOPIACIÓN DE DATOS

Objetivo del instrumento	Registrar de manera organizada y ética la información contable de la empresa CACECOB E.I.R.L.						
Indicaciones	A continuación, podrás observar una ficha de análisis documental, donde se registra información relevante al contexto problemático en estudio.						
VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	PROMEDIO	COMENTARIO
Facturación Electrónica	Margen neto	Ratio de Margen Neto	0.20	-0.78	0.10	-0.160	
	Rentabilidad económica	Ratio de rentabilidad económica	0.42	-0.03	0.01	0.133	
	Gastos operativos	Ratio de gastos operativos	-0.41	-0.89	-0.12	-0.472	



FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL O RECOPIACIÓN DE DATOS

Objetivo del instrumento	Registrar de manera organizada y ética la información contable de la empresa CECECOB E.I.R.L.					
Indicaciones	A continuación, podrás observar una ficha de análisis documental, donde se registra información relevante al contexto problemático en estudio.					
VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	AÑO	AÑO	AÑO	PROMEDIO
V2. Gestión de comprobantes de pago	D1. Gestión de cuentas por cobrar.		2020	2021	2022	
		I1. Rotación de cuentas por cobrar	16.57	2.25	6.44	8.42
		I2. Días promedio de cobro	22.03	162.54	56.65	80.41
		I3. Cuentas por cobrar a ventas	0.06	0.45	0.16	0.22
		I4. Cobertura de cuentas por cobrar	22.02	163.64	55.67	80.44
	D2. Gestión de cuentas por pagar.					
		I1. Rotación de cuentas por pagar	2769.23	864	792.88	1475.37
		I2. Días promedio de pago	0.13	0.42	0.46	0.34
		I3. Cuentas por pagar a compras	0.11	0.31	0.38	0.27
		I4. Cobertura de cuentas por pagar	41.27	111.11	135.04	95.81
	D3. Gestión de activos.					
		I1. Rotación de activos	2.29	0.04	0.15	0.83
I2. Rotación de activos fijos		7.83	0.04	0.13	2.67	
I3. Margen de utilidad sobre activos		0.42	-0.03	0.01	0.13	
	I4. Rotación de inventarios	0.91	61	0.73	20.88	

PROPUESTA DE MEJORA PARA LA EMPRESA CACECOB E.I.R.L. 2023

1. Diagnóstico contable

En la actualidad, las empresas peruanas se encuentran en un constante crecimiento, pero a su vez están presentando diversas dificultades, ya sean administrativas, contables, de recursos humanos, etc. Si se hace referencia al ámbito contable muchas de las empresas ya sea Micro o pequeña empresa no están teniendo una adecuada gestión de la información de sus comprobantes de pago debido a que no se cuenta con el conocimiento respectivo de ello y esto puede traer consigo sanciones o multas tributarias. Además, no se pueden tomar decisiones adecuadas por la falta de dicha información en un momento requerido.

La propuesta de mejora se desarrollará en el área contable de la empresa CACECOB E.I.R.L., la cual brinda servicios de asesoría y capacitaciones en el ámbito jurídico, a nivel local, nacional e internacional y se encuentra en el régimen MYPE Tributario.

En el ámbito contable esta empresa presenta diversas dificultades por no contar con una adecuada gestión en el manejo de sus comprobantes de pago, es por ello que a continuación se detalla los aspectos en las que presentan deficiencias:

- 1.1. La empresa no cuenta con una adecuada organización de sus documentos contables, tanto en la emisión como el recojo de los comprobantes de pago, provocando un desorden o pérdida de estos. Se debe tener en cuenta que ante una fiscalización de Sunat a la empresa puede traer consigo una sanción por no tener esta documentación de manera correcta.
- 1.2. Otro problema que se ha detectado es que no se cuenta con un registro de los ingresos diarios o mensuales que tiene la empresa y eso impide visualizar con más claridad la información consolidada y el progreso de la misma.

- 1.3. El área de call center todos los días realizan separación o ventas de cursos en el ámbito jurídico, y cuando se efectúa el pago se envía una foto de un recibo de pago por el adelanto o pago completo este, queda claro resaltar de este documento no es un sustento ante SUNAT.
- 1.4. En otras ocasiones algunos clientes solicitan que se les emita una boleta o factura electrónica y cuando pasa ello existe una demora en el envío del comprobante a los clientes porque ninguno de los que se encuentran en oficina sabe realizar una emisión de dicho comprobante por medio del portal SUNAT y se le solicita al contador que es externo que pueda realizarlo.
- 1.5. La empresa no cuenta con una adecuada organización de las entradas y salidas de dinero de la cuenta bancaria de la empresa, ya que existe una mezcla de los gastos de la empresa con la del dueño y ello hace que se genere un descontrol para conocer la situación actual de la empresa, además, esto puede traer como consecuencia que la documentación contable de gastos que incurra la empresa no se encuentre de acuerdo al rubro en la que esta se desempeña.

2. Objetivos

La propuesta de solución tiene como objetivo principal:

- Mejorar la gestión de comprobantes de pago a partir de un análisis minucioso del área de contabilidad en la empresa CACECOB E.I.R.L. 2023.

Además, se tienen los siguientes objetivos específicos:

- Implementar un sistema de facturación electrónica para la automatización de procesos contables en la empresa CACECOB E.I.R.L. 2023.
- Implementar políticas de cuentas por cobrar, pagar y en la gestión de activos

3. Actividades para mejorar la situación de la empresa

De acuerdo al diagnóstico que se ha desarrollado en la empresa CACECOB E.I.R.L. se han establecido alternativas o propuestas para mejorar la gestión de los comprobantes de pago en ella.

- a. Que automaticen sus procesos de emisión con respecto a los comprobantes de pago mediante la implementación de un sistema de facturación electrónica que es un programa que permite a las empresas poder realizar de manera más ágil el proceso de entradas y salidas, esto permitirá mantener un mejor cuidado de la documentación contable para así evitar la pérdida y deterioro de documentos en papel. Además, permitirá tener una información contable más verídica y de manera inmediata ante la toma de decisiones que la empresa pueda tener.
- b. El tener un adecuado proceso de las cuentas por pagar es indispensable, porque al pagarlas a tiempo va poder permitir que se tenga una mejor relación entre el proveedor y la empresa, pero si esta empresa se acumula de muchos pagos puede contraer enormes problemas, como contraer mora, se va perder proveedores y se van a llevar una mala imagen de la empresa. Con lo mencionado anteriormente, una de las maneras que se mantenga esa adecuada gestión es implementando políticas para realizar los pagos de manera adecuada, permitiendo tiene un mejor control interno evitando lo pagos innecesarios, además de evitar realizar doble pago, pagar intereses por mora, etc.
- c. Establecer políticas para las cuentas por pagar de tal manera que permita evitar el pago de facturas inexactas y fraudulentas, además el doble pago o en exceso. Ya que un proceso de cuentas por pagar organizado lo convierte en un proceso más preciso.
- d. Mantener un control de los activos que son exclusivamente de la empresa, asimismo que la empresa invierta en digitalización que le permita tener una mejor seguridad para seguir adelante con mayor tranquilidad a pesar de los tiempos de incertidumbre que vivimos.

- e. Establecer un flujo diagrama del proceso de emisión y recojo de comprobantes de pago para que así exista un mejor control de esta documentación.

4. Cronograma de actividades

Se detallará una serie de actividades para poder mantener un orden de cómo se van a llevar a cabo las mismas:

Tabla 6

Cronograma de actividades de la empresa CACECOB E.I.R.L.

Responsable	Actividad	Noviembre				Diciembre				Enero			
		S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4
Chanta García Yeseny y Mejía Chirinos Mercedes Nicole	Elaboración de la propuesta de mejorar para la empresa CACECOB E.I. R.L	X	X	X									
Chanta García Yeseny y Mejía Chirinos Mercedes Nicole	Reunión con el dueño de la empresa para presentación de la propuesta de mejora				X								
Empresa Contasis	Capacitación para la implementación manejo del sistema de facturación.					X							
Chanta García Yeseny y	Capacitación al personal para presentación						X	X					

Mejía Chirinos Mercedes Nicole	de modificaciones en la empresa CACECOB E.I.R.L.													
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Nota. Actividades semanales a desarrollar por parte de la empresa CACECOB E.I.R.L.

5. Presupuesto

A continuación, se presentará el presupuesto que se ha utilizado y se utilizará en la implementación de la presente propuesta de solución en la empresa CACECOB E.I.R.L.

Tabla 7

Presupuesto a utilizar en la empresa CACECOB E.I.R.L.

Cantidad	Descripción	Unidad	Precio unitario	Precio total
2	Laptops		2,500.00	5,000
3	Agendas		5.00	15.00
2	Archivadores		10.00	20.00
1	Hojas A4	PQ	20	20
1	Asistente contable		1,025	1.025

Nota. Presupuesto referencial de gastos que pueden incurrir la empresa CACECOB E.I.R.L.

Anexo 09: Valores de la correlación Pearson

Valor	Significado
0.91 a 1.00	Correlación positiva perfecta.
0.76 a 0.90	Correlación positiva muy fuerte.
0.51 a 0.75	Correlación positiva considerable.
0.11 a 0.50	Correlación positiva media.
0.01 a 0.10	Correlación positiva débil.
0	No existe correlación.
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil.
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media.
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable.
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte.

Nota. Valores para la correlación de Pearson