



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Responsabilidad social contable y su incidencia en la
rentabilidad de empresas del sector servicios, Yungay - 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Apeña Baylon, Jodver Efrain (orcid.org/0000-0002-0498-6482)

ASESORES:

Dr. Gutiérrez Ulloa, Cristian Raymound (orcid.org/0000-0001-9791-9627)

Mg. Rivera Tejada Vda de Matienzo, Laura Deisi (orcid.org/0000-0002-9646-9481)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHIMBOTE – PERÚ

2023

DEDICATORIA

Dedico la presente tesis a mis padres por haberme apoyado en todo este proceso de mi educación, por sus consejos y enseñanzas para poder ser una mejor persona, a mi hermano por alentarme y confiar en mi desarrollo personal y profesional, pues no ha sido sencillo el proceso, pero he logrado importantes objetivos.

AGRADECIMIENTO

Doy gracias a Dios por haberme dado una familia estupenda quienes siempre han creído en mí, enseñándome a valorar todo lo que tengo ya que son un ejemplo de superación, humildad y eso ha fomentado en mí esa gana de triunfar en la vida.

También agradezco a la Universidad por abrirme las puertas para poder estudiar la carrera, por brindarme distintos tipos de herramientas y recursos para mi desarrollo profesional, asimismo, a nuestro asesor el Dr. Cristian Raymound Gutiérrez Ulloa quien nos orientó para la elaboración de nuestra tesis que fue de mucha ayuda para el termino de nuestra investigación.

Por último, agradezco a las personas que me apoyaron moralmente cuando todo se iba complicando a lo largo de mi carrera, nada fue sencillo pero esa pizca de aliento te hace volver a confiar en ti y en lo que uno es capaz.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR

Yo, GUTIERREZ ULLOA CRISTIAN RAYMOUND, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis titulada: "RESPONSABILIDAD SOCIAL CONTABLE Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS, YUNGAY - 2021", cuyo autor es APEÑA BAYLON JODVER EFRAIN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 13 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
GUTIERREZ ULLOA CRISTIAN RAYMOUND DNI: 41056767 ORCID: 0000-0001-9791-9627	Firmado electrónicamente por: CRISTIANG el 13-07- 2023 17:50:16

Código documento Trilce: TRI - 0589736





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR

Yo, APEÑA BAYLON JODVER EFRAIN estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "RESPONSABILIDAD SOCIAL CONTABLE Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS, YUNGAY - 2021", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda citatextual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro gradoacadémico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, nicopiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
APEÑA BAYLON JODVER EFRAIN DNI: 72974074 ORCID: 0000-0002-0498-6482	Firmado electrónicamente por: JAPENAB el 22-07- 2023 11:01:46

Código documento Trilce: INV - 1608855

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	iv
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	3
III. METODOLOGÍA.....	7
3.1. Tipo y diseño de investigación	7
3.2. Variable y operacionalización	8
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis.....	9
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	10
3.5. Procedimientos	11
3.6. Método de análisis de datos	11
3.7. Aspectos éticos.....	11
IV. RESULTADOS	13
4.1. Análisis descriptivo.....	13
V. DISCUSIÓN.....	18
VI. CONCLUSIONES	20
VII. RECOMENDACIONES.....	21
VIII. PROPUESTA	22
REFERENCIAS.....	23
ANEXOS	25

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 3.1 Distribución de población	9
Tabla 4.1 V1 Responsabilidad Social Contable.....	13
Tabla 4.2 Niveles de las dimensiones de Responsabilidad Social Contable.....	13
Tabla 4.3 Tabla de análisis de Rentabilidad Económica	14
Tabla 4.4 Tabla de análisis de Rentabilidad Financiera	15
Tabla 4.5 Tabla de análisis de Rentabilidad Total.....	15
Tabla 4.6 Tabla de análisis con Responsabilidad social y sin Responsabilidad Social	16
Tabla 4.7 Tabla de análisis de la situación real y la situación ideal de la rentabilidad.....	16

RESUMEN

El trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar la incidencia de la responsabilidad social contable en la rentabilidad en las empresas del sector de servicios, Yungay 2021; el método utilizado fue cuantitativa, el tipo de estudio fue básico de diseño descriptivo – propositivo, no experimental y transversal. La muestra fue no probabilística estimándose a 19 restaurantes, la técnica fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario estructurado, también se utilizó el reporte de la rentabilidad.

La investigación nos detalla que la Responsabilidad Social Contable incide en la rentabilidad, debido a que los restaurantes tienen una rentabilidad aceptable en la cual puede aun ser mejorado, por ello se plantea desarrollar una propuesta de capacitación en Responsabilidad social contable para mejorar la rentabilidad de los restaurantes.

Palabras Clave: Contable, rentabilidad, responsabilidad y social.

ABSTRACT

The objective of the research work was to determine the incidence of the accounting social responsibility in the profitability in companies in the service sector, Yungay 2021; the method used was a quantitative methodology of basic type, of descriptive design - purposeful, not experimental and cross. The sample was non-probabilistic, estimating 19 restaurants, the technique was the survey and the instrument was the structured questionnaire, the profitability report was also used.

The investigation details us that Accounting Social Responsibility affects profitability, because restaurants have an acceptable profitability in which it can still be improved, for this reason it is proposed to develop a training proposal in Accounting Social Responsibility to improve the profitability of the restaurants.

Keywords: Accounting, profitability, responsibility and social.

I. INTRODUCCIÓN

La responsabilidad social y la rentabilidad son temas que tienen argumentación en el mundo competitivo empresarial por ello tienen notoriedad tanto para el empresario y la coyuntura social; debido a que hoy en día se ha tomado roles y funciones de acuerdo a las necesidades que se puede evidenciar en el entorno, sin embargo no se ha podido implementar un sistema idóneo de trabajo frente a los problemas sociales debido a la carencia de valores y normas, asimismo los empresarios tratan de buscar tener mayor rentabilidad la cual les permita trabajar en favor del bien común, estos hechos han generado que exista controversia en los planes de trabajo referente a la responsabilidad social, debido a que muchos empresarios no han obtenido las ganancias para realizar apoyos económicos en beneficio de la población.

A nivel internacional la creación de empresas de distintos sectores ha conllevado a la aparición de nuevos intereses por quienes lo conforman, que va más a fondo del ámbito del mercado, de la rentabilidad, de la competitividad y reconocimiento para poder adentrarse a la ética empresarial. La ética empresarial por su parte, es el fundamento de la responsabilidad social y esta se encuentra cada vez más empleado por parte de las organizaciones bien sea como una filosofía o una estrategia de marketing. (Navarro, 2018).

En el Perú se ha observado un crecimiento de los negocios gastronómicos, que se manifestó mediante el incremento y modernización de la oferta y servicios, en la cual determinan sus fortalezas y debilidades de las empresas con el fin de planificar su desarrollo utilizando indicadores de responsabilidad social, desde el punto de vista de los administradores de los restaurantes en el distrito de Miraflores Lima, Perú. (Horna, 2018)

Es por ello que de acuerdo a la problemática observada se ha desarrollado el siguiente problema general: ¿Cómo incidió la responsabilidad social contable en la rentabilidad en las empresas del sector de servicios, Yungay 2021?, teniendo como problemas específicos: 1. ¿Cómo se aplicó la responsabilidad Social contable en las empresas del sector de servicios, Yungay 2021?, 2. ¿Cómo se encontró la rentabilidad económica financiera de las empresas del sector de servicios, Yungay

2021? Y 3. ¿Qué alternativas de mejora propondría a las empresas de servicio para mejorar la rentabilidad, Yungay 2021?

Por la relevancia de la investigación se justificó de las siguiente maneras justificación académica porque los conocimientos que se adquirió sirvieron para el futuro, justificación económica la empresa pudo reducir sus gastos gracias al estudio, y justificación institucional porque sirvió de aporte para la Universidad.

Asimismo, como propósito de logro se propuso los siguientes objetivos, objetivo general: Determinar la incidencia de la responsabilidad social contable en la rentabilidad en las empresas del sector de servicios, Yungay 2021.

En cumplimiento del objetivo general se han disociado en los siguientes objetivos específicos:

1. Evaluar la responsabilidad social contable en las empresas del sector de servicios, Yungay 2021.
2. Analizar la rentabilidad económica-financiera de en las empresas del sector de servicios del distrito de Yungay en el periodo 2021.
3. Proponer alternativas para mejorar la rentabilidad de las empresas del sector de servicios del distrito de Yungay.

En la investigación se ha propuesto la siguiente: hipótesis general:

H1= La responsabilidad social contable incide en la rentabilidad en las empresas del sector de servicios, Yungay 2021.

H0= La responsabilidad social contable no incide en la rentabilidad en las empresas del sector de servicios, Yungay 2021.

II. MARCO TEÓRICO

De acuerdo a las investigaciones realizadas se encontró como antecedentes nacionales Segura (2020) quien desarrolló una investigación titulada Responsabilidad social empresarial en los restaurantes formales del Casco Urbano de Chiclayo, llegando a la siguiente conclusión de que las empresas del sector restaurantes aun no incorporan en su trabajo la responsabilidad social empresarial en favor de la comunidad.

Asimismo, Mendoza (2019) realizó un estudio sobre “El control de costos y gastos en los restaurantes y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Anticuchos del Perú S.A.C - Panchita”, donde se concluye que el nivel de significancia entre el costo y gasto es relevante para la rentabilidad en las ventas respecto al margen bruto, operacional y neto.

De acuerdo a la investigación que realizaron Horna y Tamara (2018) en su tesis Responsabilidad Social en restaurantes de Miraflores, Lima; arribó la siguiente conclusión: se tienen gran responsabilidad y compromiso por los representantes de los restaurantes ya que el 58.8% de la organización tiene un buen trato con el medio y la sociedad; el 65% de la entidad aporta con el cuidado del ambiente.

Arteaga (2018) quien investigó sobre Estrategias Financieras para incrementar la Rentabilidad del Restaurant La Familia Chicken & Grill 2018, donde se concluye que se llegó a encaminar hacia las estrategias financieras que conducen al incremento de rentabilidad del restaurante en estudio.

En el ámbito internacional se encontró antecedentes de Muso (2018) quien investigo sobre el Análisis de relación causal de la responsabilidad social empresarial en la imagen corporativa y rendimiento financiero de las Pymes, Ambato-Ecuador. Por consiguiente, se concluye que se debe encaminar en un compromiso de forma voluntaria con la finalidad que todo el entorno social participe, de tal modo que sea equitativa ya sea en un periodo largo o corto.

Las teorías encontradas referentes a la variable de estudio son precisas ya que la responsabilidad social contable se concibe como el beneficio que brindan las instituciones, ciudadanos y las entidades sociales de todo ámbito, para generar el

desarrollo integral de la sociedad tanto global como local (Ena y Delgado , 2012, p. 35).

Asimismo, la responsabilidad social contable se puede apreciar por los distintos criterios filosóficos debido a que esto incrementa los reflejos filosóficos para concientizar a las empresas en tener una actitud positiva voluntaria referente al compromiso de brindar beneficios al entorno social y salvaguardar el medio ambiente (Fernández , 2019, p.17).

Las dimensiones de la responsabilidad social contable se desglosan en cuatro las cuales son:

En primer lugar, la dimensión económica interna y externa

La entidad debe de priorizar el crecimiento de utilidades manteniendo el equilibrio entre la justicia y equidad.

Se debe cumplir con el pago de las contribuciones de sus impuestos para que se pueda cumplir con la mejora de la comunidad, como también es importante saber que los empresarios ofrezcan al mercado bienes y servicios que sean útiles para la satisfacción de las necesidades de la sociedad.

En segundo lugar, la dimensión social interna

Las actividades en general que realizan las organizaciones y/o entidades tienen el compromiso de perfeccionar el estilo de vida de los empleados en su ámbito laboral, donde se busca también el desarrollo de cada uno ellos.

Finalmente, en tercer lugar, la dimensión ecológica interna y externa, se basa en todas las acciones del entorno ambiental donde los procesos y/o actividades que realice la empresa no afecte o cause daños al medio ambiente. De esta forma se tendrá en cuenta acciones para el cuidado y mejora de la ecología (Ruiz y Gago , 2018).

Es importante contribuir con la definición de la Rentabilidad es la relación que existe entre la inversión y utilidad la cual permite la administración de estos para un mejor uso de beneficios económicos en la empresa, asimismo la rentabilidad que pueda tener una empresa es importante debido a que engloba los recursos

financieros, materiales y humanos con la finalidad de obtener resultados idóneos favorables para la organización (Parada , 2016) .

Las dimensiones de la rentabilidad son las siguientes:

Como primera dimensión está la Rentabilidad económica

Rentabilidad económica (R.E) Córdoba (2012), menciona que la R.E. es la capacidad que tienen los activos de una organización para dar beneficios, la cual tiene una relación con la deuda y los fondos propios de la empresa para obtener los activos (p. 15).

Los indicadores de rentabilidad económica son:

Los activos, se conoce a los activos como los patrimonios de la empresa, en donde se proyecta que en un futuro darán ingresos (Córdoba, 2012, p. 15).

Fondos Propios, son inversiones que realizan los empresarios con la finalidad de obtener mejores beneficios en sus actividades económicas ya que utilizan sus propios medios económicos (Córdoba, 2012, p. 15).

Deuda, está sujeta a un préstamo que se da mediante terceros, puede ser empresas o entidades financieras que ofrecen dinero para cumplir con necesidades de la organización, la cual a futuro se debe pagar (Gitman, 2003, p. 56).

Como segunda dimensión está la Rentabilidad financiera

Se concentra en capital de los socios de una empresa, por ende, se comprende que se obtiene mejores resultados con las aportaciones en la entidad ya que cada contribución se mide mediante el desenlace del capital propio luego del pago de la carga financiera (Córdoba, 2012, p. 15).

Los indicadores de la rentabilidad financiera

Accionistas, son las personas que dan contribuciones monetarias a la organización en sociedad con otros integrantes, asimismo se proyecta a beneficios de sus intereses de patrimonio (Córdoba, 2012, p. 15).

Capital, son todos los bienes tangibles e intangibles, obligaciones y derechos de una organización, donde se puede apreciar de una perspectiva contable como es pasivos y activos con la finalidad se realice actividades administrativas y productivas (Córdoba, 2012, p. 15).

Como tercera y última dimensión está la Rentabilidad total

Es la ganancia que concentra en la asociación del capital total y utilidad neta de una empresa (Córdoba, 2012, p. 15).

Indicador

Utilidad neta, es la utilidad que se reparte para todos los integrantes de la organización u entidad (Córdoba, 2012, p. 15).

III. METODOLOGÍA

La metodología a seguir sigue el curso del enfoque cuantitativo porque: Se utilizó la ciencia numérica y la estadística en el proceso y análisis de los datos recolectados (Carrasco, 2014, p. 48).

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación:

El tipo de investigación fue básica porque:

Porque se orientó en profundizar los conocimientos ya existentes de acuerdo al contexto real que son analizadas con la finalidad de mejorar y tener un mayor entendimiento (Carrasco, 2014) (p.43).

3.1.2. Diseño de investigación:

El diseño de investigación fue no experimental-transversal porque:

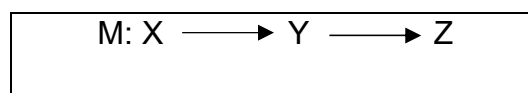
No se manejó intencionadamente la variable independiente la cual no produjo efectos en la variable dependiente y transversal debido a que el estudio se realizó en un solo momento (Fernandez, Hernandez, y Baptista, 2016).

El nivel de investigación fue descriptivo porque:

Se recopilaron los datos de la realidad natural, sin intervenirla (Fernandez, Hernandez, & Baptista, 2016).

Figura 3.1

Diseño de la metodología empleada



M: Representantes de los restaurantes

X: Responsabilidad Social Contable

Y: Rentabilidad

Z: Propuesta de mejora

3.2. Variable y operacionalización

3.2.1. Variable independiente: Responsabilidad Social Contable

Definición conceptual: Se entiende como una filosofía que la empresa aplica frente a la sociedad mediante el bienestar de la población y salvaguarda el medio ambiente (Fernández, 2019, p.17).

Definición operacional: La variable responsabilidad social comprende cuatro dimensiones: económica interna y externa, social interna, sociocultural y política externa y ecológica interna y externa.

Dimensiones:

- Económica interna y externa
- Social interna
- Ecológica interna y externa

Indicadores:

- Utilidades
- Equidad y justicia
- Impuestos
- Calidad de vida
- Desarrollo
- Proveedores
- Insumos
- Mantenimiento
- Preservación y mejora ecológica

3.2.2. Variable dependiente: Rentabilidad

Definición conceptual: La rentabilidad se define como el beneficio que se obtiene de los activos, de una organización (Parada, p. 56).

Definición operacional: La variable rentabilidad comprende tres dimensiones: rentabilidad económica, rentabilidad financiera y rentabilidad total.

Dimensiones:

- Rentabilidad económica
- Rentabilidad financiera
- Rentabilidad total

Indicadores:

- Activo
- Fondos propios
- Deuda
- Aportes
- Capital
- Utilidad neta

3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

Población:

Es el conjunto de representantes de las empresas del sector servicio de la ciudad de Yungay que tienen las mismas características en edad, nivel educativo, estado civil, lugar de procedencia, ocupación y que trabajan en la ciudad de Yungay (Ñaupas, 2013).

Tabla 3.1

N= 25 representantes de restaurantes.

CARGO	TRABAJADORES	%
GERENTE	10	40%
ADMINISTRADORES	15	60%
Total	25	100%

Nota. Número de representantes de los restaurantes de la ciudad de Yungay

Criterios de inclusión:

- Fueron dueños o gerentes de los 25 restaurantes.
- Fueron los representantes de 18 a 60 años.
- Fueron representantes varones y mujeres.
- Fueron representantes que tengan responsabilidad gerencial.

Criterios de exclusión.

- Fueron dueños y gerentes de la empresa de servicios que no sean restaurantes.
- Fueron los representantes menores de 18 años o mayores de 60 años.
- Fueron representantes varones y mujeres que no trabajan en la ciudad de Yungay.
- Fueron representantes que tengan responsabilidad gerencial que tengan responsabilidad de nivel de supervisión o jefatura de gestión de personal.

Muestra y muestreo:

La muestra es un subconjunto de un total poblacional, es decir, requiere seleccionar una parte de la población para que sea incluida en la herramienta de medición correspondiente a la variable de investigación, Ñaupaz (2018).

Por tal motivo, la muestra del estudio fue no probabilístico y correspondió a ser 19 representantes de los restaurantes. De acuerdo con la naturaleza de la indagación, se empleó el muestreo directo por conveniencia, porque están convenientemente disponibles para el investigador, de manera que toda la unidad de análisis es considerada para el desarrollo de la exploración.

Unidad de análisis:

El dueño o representante del restaurante.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica: fue la encuesta ya que permitió realizar una exploración y recolección de datos que se dio en forma de preguntas que formó parte del estudio de investigación (Carrasco, 2014, p.314).

Instrumento: fue el cuestionario estructurado, que consistió en un conjunto de interrogantes, con base a los objetivos a lograr y el cuadro de operacionalización de variables, relativo a sus indicadores.

Validez: es un instrumento se define dentro del contexto de cómo se está usando la prueba (Carrasco, 2014, p.336).

3.5. Procedimientos

- Se dirigió con un oficio de atención a cada uno de los dueños y representantes de los restaurantes solicitando su autorización para la recolección de datos, dando a conocer los objetivos del trabajo de investigación.
- Se coordinó con los representantes de los restaurantes el día y hora del lugar, donde se aplicaron los instrumentos.
- El día de la aplicación del instrumento de medición, se dio a conocer el principio del conocimiento informado que consistió en informar el objetivo del instrumento de medición o cuestionario estructurado en que sus respuestas fueron anónimas y los resultados solamente sirvieron para los efectos del estudio

3.6. Método de análisis de datos

A nivel Descriptivo:

Se aplicó la estadística descriptiva para procesar los resultados del cuestionario estructurado y halló las frecuencias absolutas y relativas, para su presentación en tablas y figuras y su posterior interpretación y análisis

A nivel Inferencial:

Se desarrolló la interpretación y análisis la forma como se presentó el hecho o fenómeno en los resultados de la investigación.

3.7. Aspectos éticos

- Beneficencia y no maleficencia: Se valoró el bienestar de las personas mientras fueron parte de la investigación.

- Autónoma. Consistió en la aplicación de la metodología científica en cada una de las fases de la investigación respetando el derecho de autor de los investigadores que se utilizaron como fuente de información.
- Justicia: La selección de la muestra fue equitativa respetando la privacidad de la persona. Los participantes fueron seleccionados, evitando prejuicios quien se rehúse de continuar, también comprendió el trato amable y respetuoso (Pollit y Hungler , 1984).

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo

4.1.1. Descripción de la variable Responsabilidad Social Contable

Tabla 4.1: V1 Responsabilidad Social Contable

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Completamente en desacuerdo	1	5,3	5,3
	De acuerdo y en desacuerdo	1	5,3	10,5
	De acuerdo	9	47,4	57,9
	Completamente de acuerdo	8	42,1	100,0
	Total	19	100,0	

Nota: Encuesta realizada a los representantes de restaurantes de la ciudad de Yungay

Interpretación:

Como se puede observar en la tabla 3, se puede afirmar que, la percepción de los representantes de los restaurantes de la ciudad de Yungay en el 2021, respondieron que el 47,4% están de acuerdo con la responsabilidad social y el 42.1% está completamente de acuerdo, sin embargo, existe un 5,3% que están en completamente en desacuerdo y el otro 5.3% opina de acuerdo y en desacuerdo.

Tabla 4.2: Niveles de las dimensiones de la responsabilidad social contable en el sector servicios, Yungay-2021

		DIMENSIONES					
		Económica interna y externa		Social Interna		Ecológica interna y externa	
		F	%	F	%	F	%
Válido	Completamente en desacuerdo	1	5,3	0	0,0	1	5,3
	De acuerdo y en desacuerdo	1	5,3	2	10,06	1	5,3
	De acuerdo	10	52,6	8	42,1	7	36,8
	Completamente de acuerdo	7	36,8	9	47,3	10	52,6
	Total	19	100,0	19	100,0	19	100,0

Nota: Encuesta realizada a los representantes de restaurantes de la ciudad de Yungay.

INTERPRETACIÓN:

Como se visualiza en la tabla 3.1, de acuerdo a los puntajes más altos se puede afirmar que la apreciación de los representantes de los restaurantes de la ciudad de Yungay, respondieron que el 52.6% están de acuerdo con generar utilidades de crecimiento cumpliendo con sus contribuciones, el 47.3% está completamente de acuerdo con la calidad de vida de los trabajadores en el centro laboral y finalmente el 52.6% están completamente de acuerdo con el cuidado del medio ecológico dentro y fuera de la empresa.

RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS SECTOR SERVICIOS, YUNGAY – 2021

Tabla 4.3

Análisis de rentabilidad económica

ITEM	RATIOS	2021	COMENTARIO
RENTABILIDAD ECONÓMICA	ROA Utilidad neta / Activo total	43.3%	Está produciendo un 43.3% de rendimiento con los activos disponibles.
		38.7%	Está produciendo un 38.7% de rendimiento con los activos disponibles.
		38.9%	Está produciendo un 38.9% de rendimiento con los activos disponibles.
		36.8%	Está produciendo un 36.8% de rendimiento con los activos disponibles.
		34.6%	Está produciendo un 34.6% de rendimiento con los activos disponibles.

Nota. se observa el análisis de la rentabilidad económica de los restaurantes de la ciudad de Yungay.

Tabla 4.4*Análisis de rentabilidad Financiera*

ITEM	RATIOS	2021	COMENTARIO
RENTABILIDAD FINANCIERA	ROE Utilidad neta / Patrimonio total	85.3%	Está obteniendo anualmente 85.30 soles por cada 100 soles de capital invertido.
		72.0%	Está obteniendo anualmente 72.00 soles por cada 100 soles de capital invertido.
		78.1%	Está obteniendo anualmente 78.10 soles por cada 100 soles de capital invertido.
		76.8%	Está obteniendo anualmente 76.80 soles por cada 100 soles de capital invertido.
		76.4%	Está obteniendo anualmente 76.40 soles por cada 100 soles de capital invertido.

Nota. se observa el análisis de la rentabilidad financiera de los restaurantes de la ciudad de Yungay.

Tabla 4.5*Análisis de rentabilidad Total*

ITEM	RATIOS	2021	COMENTARIO
RENTABILIDAD TOTAL	Margen neto Utilidad neta / ventas totales	14.4%	Por cada 100 soles vendidos genera 14.4 soles de utilidad neta.
		11.6%	Por cada 100 soles vendidos genera 11.6 soles de utilidad neta.
		14.5%	Por cada 100 soles vendidos genera 14.5 soles de utilidad neta.
		12.9%	Por cada 100 soles vendidos genera 12.9 soles de utilidad neta.
		10.9%	Por cada 100 soles vendidos genera 10.9 soles de utilidad neta.

Nota. se observa el análisis de la rentabilidad total de los restaurantes de la ciudad de Yungay.

Comentarios: De acuerdo a los ratios analizados se puede sostener que estos nos permite saber el estado actual en la que se encuentran los restaurantes en cuanto a lo financiero y económico, por lo tanto se aprecia que se llevan por una minoría en su rendimiento y en su rentabilidad.

Análisis de la responsabilidad social contable en el sector servicios, Yungay-2021.

Tabla 4.6

Análisis sin responsabilidad social y con responsabilidad social.

Sin responsabilidad social	Con responsabilidad social
No cumplir con las políticas ambientales	Cumplir con lo establecido en las políticas ambientales.
No implementar una política de reducción de residuos.	Reducción de residuos utilizando productos biodegradables.
Falta de conocimiento sobre la responsabilidad social	Capacitarse sobre la responsabilidad social y dar a conocer a su personal.
Falta de calidad de vida de los trabajadores en el trabajo.	Ser indispensable la calidad de vida de los trabajadores en el centro laboral

Nota. Se establece la situación de los restaurantes de la ciudad de Yungay sin aplicación de responsabilidad social y con la aplicación de responsabilidad social.

Análisis de la rentabilidad en el sector servicios, Yungay-2021

Tabla 4.7

Análisis de la situación real y situación ideal de la rentabilidad.

ITEM	RATIOS	SITUACIÓN ACTUAL	SITUACIÓN IDEAL
		43.3%	50%
		38.7%	50%
Rentabilidad económica	ROA Utilidad neta / activo total	38.9%	50%
		36.8%	50%
		34.6%	50%
		85.3%	100%
		72.0%	100%
Rentabilidad financiera	ROE Utilidad neta / patrimonio total	78.1%	100%
		76.8%	100%
		76.4%	100%
		14.4%	30%
Rentabilidad total	Margen neto Utilidad neta / ventas totales	11.6%	30%

	14.5%	30%
	12.9%	30%
	10.9%	30%

Nota. Se establece la situación real y la situación ideal de los restaurantes de la ciudad de Yungay.

Comentario:

Después de evaluar el análisis de los ratios, los restaurantes cuentan con un buen rendimiento y una buena rentabilidad en la cual aún pueden ser mejorados ya sea disminuyendo sus costos de producción y/o aumentando sus ventas.

Comprobación de hipótesis

En el trabajo de investigación se trató la siguiente hipótesis: La responsabilidad social contable incide en la rentabilidad en las empresas del sector de servicios, Yungay 2021.

Concorde haber realizado el trabajo de investigación a los restaurantes, podemos corroborar que la responsabilidad social contable sí incidió en la rentabilidad en las empresas del sector servicios, donde se detalla en la tabla 3.2 que el ratio de rentabilidad económica nos indica que por cada 100 soles invertidos en los activos totales los restaurantes generan entre 34.6 soles hasta 43.3 soles de utilidad neta, y la tabla 3.3 donde se detalla que el ratio de la rentabilidad financiera nos indica que por cada 100 soles invertidos, generaron un rendimiento sobre su patrimonio entre 72 soles hasta 85.3 soles. Por ende, esto nos quiere decir que los restaurantes tienen la capacidad económica para poder realizar sus actividades, además cumplir también con sus obligaciones. Concorde a ello acepto la hipótesis de investigación y rechazo la hipótesis nula.

V. DISCUSIÓN

De acuerdo a los datos obtenidos respecto a la Responsabilidad social contable en la Tabla 3, muestra que el 47,4% de los representantes de los restaurantes de la ciudad de Yungay están de acuerdo con la variable de estudio y un 42, 1% da su aprobación.

Como se puede apreciar los resultados obtenidos guarda relación con la investigación de Horna y Tamara (2018) quienes obtuvieron como resultado que un 55% cumplen con la responsabilidad social en el distrito de Miraflores, Mostrando así resultados positivos para el desarrollo comunitario, asimismo hace referencia que las empresas de hoy en día se preocupan mucho por la sociedad y su responsabilidad frente a ello.

Sin embargo, Mendoza (2019) contrasta a los resultados debido a que solo un 20% está de acuerdo con la responsabilidad social, estos hechos se desenvuelven en la Anticuchera Panchita, ya que le dan mayor importancia a la gestión de costos y su trabajo arduo.

Teóricamente de acuerdo que en su mayoría los resultados fueron positivos, Fernández (2019) menciona el gran compromiso que tienen los empresarios con la Responsabilidad Social Contable frente a las acciones comunitarias sociales, mas aun si se da de manera voluntaria.

Esto significa que los resultados son favorables tanto para la empresa como para la sociedad, debido a que los empresarios están de acuerdo en su mayoría en contribuir con ello para el desarrollo de comunidad brindando un servicio de calidad eficiente, la cual cumple con las expectativas de los comensales.

Respecto a la rentabilidad de los restaurantes de la ciudad de Yungay, en la tabla 3.2 se evidencia el rendimiento que manejan los restaurantes donde presenta las rentabilidades económicas en un rango de 34.6% hasta un 43.3%, así mismo en la tabla 3.3 los resultados de la rentabilidad financiera de los restaurantes arrojaron en un rango de 72% hasta un 85.3% de su patrimonio, es decir que obtuvieron un rendimiento sobre su inversión de un 72% hasta un 85.3%. Por

último, en la tabla 3.4 Rentabilidad total, el cual la utilidad neta arrojó en un rango de 10.9% hasta un 14.4% de las ventas netas, es decir que por cada 100 soles vendidos los restaurantes generaron un rango de 10.9 soles hasta 14.4 soles de utilidad neta.

Las afirmaciones destacadas coinciden con la investigación Artega (2018) quien presenta que el 75% sostiene que el objetivo rentable que analiza la organización es el rendimiento de la inversión de los activos, esto significa que la rentabilidad es un punto que los empresarios han podido determinar a lo largo de su experiencia comercial.

Por otro lado, los resultados de Muso (2018) contrastan con los resultados obtenidos, ya que el 65% da mayor importancia a la productividad empresarial, teniendo mencionando que la rentabilidad es buena siempre y cuando se produzca mayor cantidad.

De acuerdo a Córdoba (2012) menciona que la rentabilidad es primordial en toda empresa para saber la cantidad de utilidades que ese obtiene durante un periodo.

Estos resultados muestran el gran interés de los empresarios Yungaínos por desarrollo integral y sostenible mediante sus ganancias rentables la cual genera mayor competitividad, en un ambiente moderno lleno de oportunidades económicas y sociales.

Como objetivo principal, determinar la incidencia de la responsabilidad social contable y la rentabilidad en las empresas del sector de servicios, Yungay 2021, respecto a los resultados obtenidos como se muestra desde la tabla 3 hasta la tabla 3.6 se puede apreciar que, la responsabilidad social contable incide de manera positiva en la rentabilidad de los restaurantes de la ciudad de Yungay, en la cual ayuda a los restaurantes a crecer económicamente.

Dicho hallazgo coincide con lo encontrado por Muso (2018), donde nos indica que la Responsabilidad social sí influyó positivamente en la imagen corporativa y en el rendimiento financiero de las Pymes, donde encaminan en un compromiso de forma voluntaria con la finalidad que todo el entorno social participe, de tal modo que reciban un beneficio equitativo.

VI. CONCLUSIONES

Se ha determinado que la Responsabilidad social contable si incidió en la en la rentabilidad en las empresas del sector servicios, Yungay, de acuerdo a los resultados obtenidos. De este modo los restaurantes están de acuerdo que haya responsabilidad social contable ya que con ello pueden generar utilidades de crecimiento cumpliendo con sus contribuciones, teniendo un buen clima laboral y un buen cuidado del medio ambiente.

Queda calificado que la responsabilidad social contable muestra resultados positivos para el desarrollo de la comunidad, brindando un servicio de calidad eficiente la cual cumple con las expectativas de los comensales, como también la calidad de vida de los trabajadores en el centro laboral teniendo un buen cuidado del medio ecológico dentro y fuera de la empresa.

Se analizó que la rentabilidad de las empresas sector servicios, Yungay 2021, donde ha quedado registrado en las tablas 3.2, 3.3 y 3.4, nos permite saber el estado actual en la que se encuentran los restaurantes en cuanto a lo financiero y económico, en la cual se llevan por una minoría en su rendimiento y en su rentabilidad, lo cual están en una situación ideal, sin embargo, pueden ser mejorados ya sea disminuyendo sus costos de producción y/o aumentando sus ventas.

A partir de una propuesta se evidenció que la implementación de la “Responsabilidad Social” en base a incentivos busca mejorar la rentabilidad en los restaurantes durante los próximos años, ya que es importante pensar en acciones que favorezcan a los restaurantes en un futuro, también que favorezcan al medio ambiente y el contorno laboral.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a los empresarios de los restaurantes que tengan las consideraciones sobre el impacto de la responsabilidad social contable y la rentabilidad que son puntos de realce en estos últimos años, ya que existe desconocimiento del uso y manejo de estos conceptos en el campo empresarial. También se recomienda a los empresarios de Yungay que se capaciten en temas de responsabilidad social y rentabilidad económica para un mejor desenvolvimiento competitivo.

Se recomienda a los representantes de los restaurantes de la ciudad de Yungay que planifiquen las actividades de responsabilidad social interna y la rentabilidad financiera para obtener una mayor efectividad en las actividades que se desarrollen ya que son Mypes que contribuyen a nivel poblacional en los ingresos económicos.

Se recomienda a los dueños que mejoren las capacidades de gestión frente a la responsabilidad ecológica y la rentabilidad total, reforzando personal que contribuya en las funciones que se requiera para la ejecución de dichas actividades, generando calidad de servicio.

VIII. PROPUESTA

Implementación de un plan de Responsabilidad Social Contable para mejorar la rentabilidad en las empresas del sector servicios, en la ciudad de Yungay.

Justificación:

Al haber culminado las encuestas se observa que una mayoría está de acuerdo con la Responsabilidad Social, sin embargo, hay una minoría que no está de acuerdo. Hoy en día, son pocos los que tienen un sistema idóneo de trabajo frente a los problemas sociales, debido a la carencia de valores y normas, es por eso que los restaurantes necesitan de políticas y procedimientos que ayuden a un mejor desempeño laboral dentro y fuera de la empresa. Por tanto, se propone una implementación y constante capacitación sobre la Responsabilidad Social Contable para así tener un mejor desarrollo, cumpliendo cada objetivo de los restaurantes, también ayudará a mejorar la rentabilidad y así crecer económicamente.

Objetivo General.

Determinar la aplicación de un plan de responsabilidad social contable para mejorar la rentabilidad en las empresas del sector servicios, de la ciudad de Yungay.

Objetivos específicos.

1. Evaluar la rentabilidad de las empresas del sector servicios antes de la capacitación mediante un manual de responsabilidad social que tienen con los ciudadanos y comunidades.
2. Capacitar a los representantes de los restaurantes a través de un plan de responsabilidad social contable.
3. Evaluar la rentabilidad después de una capacitación con un manual de responsabilidad social

REFERENCIAS

Arteaga , K. (2018). *Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad del restaurante la Familia Chicken & Gril 2018*. Pimentel, Perú : Universidad Señor de Sipán.

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5748/Arteaga%20Di-az%20Keila%20Noemi.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Carrasco, S. (2014). *Metodología de investigación científica*. Lima, Perú : Universidad Nacional de San Marcos.

Ena , B., & Delgado , S. (2012, p. 35). *Recursos humanos y responsabilidad social corporativa*. Madrid, España : Edicionel Novel.

https://books.google.com.pe/books?id=o2So0V6rcEcC&printsec=frontcover&dq=LIBROS+RESPONSABILIDAD+SOCIAL+EMPRESARIAL&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=true

Fernández , R. (2019, p.17). *Responsabilidad social corporativa. Una nueva cultura empresarial*. Alicante, España : Editorial Club Universitario.

<https://books.google.com.pe/books?id=Yns6DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=LIBROS+RESPONSABILIDAD+SOCIAL+EMPRESARIAL&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjfrJCQpMDxAhUiGbkGHWWNDBYQ6AEwBXoECAkQAQ#v=onepage&q&f=true>

Fernandez, Hernandez, & Baptista. (2016). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.

Gitman, L. (2003, p. 56). *Principios de la administración financiera*. México: Pearsion Addison Wesley.

https://books.google.com.pe/books?id=KS_04zILe2gC&printsec=frontcover&dq=libros+rentabilidad+pdf&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjPsYfa2sDxAhVoK7kGHSyYDv0Q6AEwBnoECAQQAQ#v=onepage&q&f=true

Horna , E., & Tamara , S. (2018). *Responsabilidad social en restaurantes de Miraflores, Lima*. Lima, Perú : Universidad Le Cordon Bleu.

<file:///C:/Users/TOSHIBA/Downloads/93-Texto%20del%20art%C3%ADculo-563-1-10-20200609.pdf>

Jiménez , E. (2017). *Pensamiento filosófico, metodología de la investigación*. Madrid: Universidad Autónoma Del Estado de Hidalgo.

Mendoza , Z. (2019). *El control de costos y gastos en los restaurantes y su incidencia en la rentabilidad de la empresa anticuchos del Perú S.A.C.- Panchita, Lima Metropolitana año 2018*. Lima, Perú: Universidad Ricardo Palma.

https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/2288/CONT_T030_45509792_T%20%20%20MENDOZA%20ALCOSER%20Z%27SERGIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Muso , J. (2018). *Análisis de relación causal de la responsabilidad social empresarial en la imagen corporativa y rendimiento financiero de las Pymes*. Ambato, Ecuador : Universidad Técnica de Ambato.

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23711/1/T3732i.pdf>

Ñaupas, H. (2013). *Metodología científica y elaboración de tesis*. Lima, Perú: CEPREDIM.

Parada , J. (2016). *Rentabilidad Empresarial- Un enfoque de gestión*. Concepción, Chile : Editorial Universidad de Concepción.

<http://www2.udec.cl/~rparada/LibrosPublicados/LibroRentabilidadEmpresarial2.pdf>

Pollit, & Hungler . (1984). *Metodología de la investigación en enfermería*. Recuperado el 17 de 11 de 2021

Ruiz , E., & Gago , M. (2018). *Recursos humanos y responsabilidad social corporativa*. Madrid, España : Mc Graw Hill.

<https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448609719.pdf>

Segura, C. (2020). *Responsabilidad social empresarial en los restaurantes formales del casco urbano de Chiclayo*. Chiclayo, Perú : Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3469/1/TL_SeguraAliagaCesar.pdf

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICA Y INSTRUMENTO	ESCALA
Responsabilidad social contable	Se entiende como una filosofía que la empresa aplica frente a la sociedad mediante el bienestar de la comunidad y la preservación del medio ambiente (Fernández, 2019, p.17).	La variable responsabilidad social comprende cuatro dimensiones: dimensión económica interna y externa, dimensión social interna, y dimensión ecológica interna y externa.	Dimensión económica interna y externa	Utilidades	1 - 3	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario	1= Totalmente en desacuerdo 2= En desacuerdo 3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4= De acuerdo 5= Totalmente de acuerdo
				Equidad y justicia			
				Impuestos			
			Dimensión social interna	Calidad de vida	4 - 6		
				Desarrollo			
				Proveedores			
				Políticas			
			Dimensión ecológica interna y externa	Espíritu empresarial	7-9		
				Insumos			
Mantenimiento							
Rentabilidad	La rentabilidad se define como el beneficio que se obtiene de los activos, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades (Parada, p. 56).	La variable rentabilidad comprende tres dimensiones: rentabilidad económica, rentabilidad financiera y rentabilidad total.	Rentabilidad económica	Fondos propios		Técnica: Ratios	
				Deuda			
				Aportes			
			Rentabilidad financiera	Capital			
			Rentabilidad total	Utilidad neta			

Nota: Marco teórico

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

2.1. CUESTIONARIO ESTRUCTURADO

Variable Independiente: Responsabilidad social contable

El presente instrumento de medición tiene por objetivo conocer acerca de las características de la responsabilidad social que se aplica en los restaurantes de la ciudad de Yungay 2021, por esta razón solicito a usted se sirva contestar las preguntas que a continuación se consignan marcando con un aspa la respuesta que considere correcta, según las alternativas de respuestas. Las respuestas serán anónimas y los resultados que se obtengan, sólo servirán para efectos del trabajo de la investigación. Los puntajes de los criterios de medición son:

V1: Responsabilidad social Contable									
N°	Ítems	Criterios							
D1	Dimensión económica interna y externa	1	2	3	4	5			
1	Muestra las utilidades anuales, para medir el nivel de ingreso								
2	Practica la equidad y justicia en favor de la empresa y sociedad								
3	Realiza los pagos de sus impuestos en beneficio de la sociedad								
D2	Dimensión social interna								
4	Presenta aportaciones en beneficio de la ciudad								
5	Las políticas de trabajo se preocupan por el bienestar de la comunidad								
6	Mantiene un espíritu empresarial frente a la sociedad								
D3	Dimensión ecológica interna y externa								
7	Considera que los insumos que se utilice no debe afectar a los pobladores								
8	Está de acuerdo con el mantenimiento y cuidado de la riqueza natural								
9	Considera que es primordial preservar y mejorar la ecología								
Completamente en desacuerdo =1		En desacuerdo=2		De acuerdo y en desacuerdo=3		De acuerdo=4		Completamente de acuerdo =5	

Nota: ABJE

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO

1. **Nombre del instrumento:** Cuestionario para evaluar la responsabilidad social contable.
2. **Autor:** Apeña Baylon Jodver Efrain.
3. **Objetivo:** Recolectar datos de responsabilidad social contable.
4. **Usuarios:** Representantes de los restaurantes de la ciudad de Yungay
5. **Tiempo:** 20 min
6. **Técnica:** Encuesta
7. **Organización de ítems:**

Dimensiones	Indicadores	Ítems
Económica interna y externa	<ul style="list-style-type: none"> - Utilidades - Equidad y justicia - Impuestos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Muestra las utilidades anuales, para medir el nivel de ingreso? 2. ¿Practica la equidad y justicia en favor de la empresa y sociedad? 3. ¿Realiza los pagos de sus impuestos en beneficio de la sociedad?
Social interna	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad de vida - Desarrollo - Proveedores - Políticas - Espíritu empresarial 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Presenta aportaciones en beneficio de la ciudad? 2. ¿Las políticas de trabajo se preocupan por el bienestar de la comunidad? 3. ¿Mantiene un espíritu empresarial frente a la sociedad?
Ecológica interna y externa	<ul style="list-style-type: none"> - Insumos - Mantenimiento - Preservación y mejora ecológica 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Considera que los insumos que se utilice no debe afectar a los pobladores? 2. ¿Está de acuerdo con el mantenimiento y cuidado de la riqueza natural? 3. ¿Considera que es primordial preservar y mejorar la ecología?

**Confiabilidad de la variable responsabilidad social contable
Mediante el coeficiente alfa de Cronbach**

$$\alpha = \left(\frac{k}{k - 1} \right) \left(1 - \frac{\sum s^2_i}{s^2_T} \right)$$

Donde:

$\sum s^2_i$ = varianza de cada ítem

s^2_T = varianza de los puntajes totales

k = número de ítems del instrumento

$\alpha = 0,922$

Los coeficientes α mayores a 0.60, se consideran aceptables; por consiguiente, el instrumento tiene buena confiabilidad.

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	19	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	19	100,0

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,922	9

2.2 Ficha documental para evaluar la rentabilidad

Para evaluar los estados financieros de las empresas de servicios de la ciudad de Yungay, vamos a utilizar el siguiente cuadro con las fórmulas de ratios de rentabilidad.

Ratios de Rentabilidad	Fórmulas	Resultados	Interpretación
<u>ROA</u>	Utilidad Neta / Activo Total		
<u>ROE</u>	Utilidad Neta / Patrimonio Total		
<u>Margen Neto</u>	Utilidad Neta / Ventas Totales		

Reporte de los Estados Financieros
De restaurantes

Primer restaurante

ESTADO DE RESULTADOS	
	2021
INGRESOS ESTIMADOS	80000.00
COSTO DE VENTAS	36000.00
UTILIDAD BRUTA	44000.00
Gastos de operación	
sueldos y salarios	24000.00
Luz	1800.00
agua	78.00
mantenimiento	6000.00
UTILIDAD ANTES DE IMP.	12122.00
IMPUESTO A LA RENTA	600.00
UTILIDAD NETA	11522.00

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA			
	2021		2021
ACTIVO		PASIVO Y PATRIMONIO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
efectivo en caja y bancos	7500.00	CUENTAS POR PAGAR	2500.00
materias primas	3000.00	IMPUESTO SOBRE LA RENTA	600.00
materiales y suministros	2000.00	TOTAL PASIVO CORRIENTE	3100.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	12500.00	PASIVO NO CORRIENTE	
ACTIVO NO CORRIENTE		PRÉSTAMO	10000.00
Propiedad planta y equipo	15000.00	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	10000.00
depreciación	900.00	TOTAL PASIVOS	13100.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	14100.00	PATRIMONIO	
		CAPITAL COMUN	13500.00
		TOTAL PATRIMONIO	13500.00
TOTAL ACTIVO	26600.00	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	26600.00

Segundo restaurante

ESTADO DE RESULTADOS	
	2021
INGRESOS ESTIMADOS	84000.00
COSTO DE VENTAS	40000.00
UTILIDAD BRUTA	44000.00
Gastos de operación	
sueldos y salarios	25200.00
Luz	1800.00
agua	80.00
mantenimiento	6600.00
UTILIDAD ANTES DE IMP.	10320.00
IMPUESTO A LA RENTA	600.00
UTILIDAD NETA	9720.00

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA			
	2021		2021
ACTIVO		PASIVO Y PATRIMONIO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
efectivo en caja y bancos	7000.00	CUENTAS POR PAGAR	3000.00
materias primas	2000.00	IMPUESTO SOBRE LA RENTA	600.00
materiales y suministros	2000.00	TOTAL PASIVO CORRIENTE	3600.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	11000.00	PASIVO NO CORRIENTE	
ACTIVO NO CORRIENTE		PRÉSTAMO	8000.00
Propiedad planta y equipo	15000.00	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	8000.00
depreciación	900.00	TOTAL PASIVOS	11600.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	14100.00	PATRIMONIO	
		CAPITAL COMUN	13500.00
		TOTAL PATRIMONIO	13500.00
TOTAL ACTIVO	25100.00	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	25100.00

Tercer restaurante

ESTADO DE RESULTADOS	
	2021
INGRESOS ESTIMADOS	78000.00
COSTO DE VENTAS	36000.00
UTILIDAD BRUTA	42000.00
Gastos de operación	
sueldos y salarios	22800.00
Luz	1800.00
agua	78.00
mantenimiento	5400.00
UTILIDAD ANTES DE IMP.	11922.00
IMPUESTO A LA RENTA	600.00
UTILIDAD NETA	11322.00

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA			
	2021		2021
ACTIVO		PASIVO Y PATRIMONIO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
efectivo en caja y bancos	8000.00	CUENTAS POR PAGAR	3000.00
materias primas	4000.00	IMPUESTO SOBRE LA RENTA	600.00
materiales y suministros	2000.00	TOTAL PASIVO CORRIENTE	3600.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	14000.00	PASIVO NO CORRIENTE	
ACTIVO NO CORRIENTE		PRÉSTAMO	11000.00
Propiedad planta y equipo	16000.00	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	11000.00
depreciación	900.00	TOTAL PASIVOS	14600.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	15100.00	PATRIMONIO	
		CAPITAL COMUN	14500.00
		TOTAL PATRIMONIO	14500.00
TOTAL ACTIVO	29100.00	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	29100.00

Cuarto restaurante

ESTADO DE RESULTADOS	
	2021
INGRESOS ESTIMADOS	90000.00
COSTO DE VENTAS	41000.00
UTILIDAD BRUTA	49000.00
Gastos de operación	
sueldos y salarios	26400.00
Luz	1920.00
agua	80.00
mantenimiento	8400.00
UTILIDAD ANTES DE IMP.	12200.00
IMPUESTO A LA RENTA	600.00
UTILIDAD NETA	11600.00

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA			
	2021		2021
ACTIVO		PASIVO Y PATRIMONIO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
efectivo en caja y bancos	8500.00	CUENTAS POR PAGAR	4000.00
materias primas	4000.00	IMPUESTO SOBRE LA RENTA	600.00
materiales y suministros	3000.00	TOTAL PASIVO CORRIENTE	4600.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	15500.00	PASIVO NO CORRIENTE	
ACTIVO NO CORRIENTE		PRÉSTAMO	12000.00
Propiedad planta y equipo	17000.00	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	12000.00
depreciación	1000.00	TOTAL PASIVOS	16600.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	16000.00	PATRIMONIO	
		CAPITAL COMUN	14900.00
		TOTAL PATRIMONIO	14900.00
TOTAL ACTIVO	31500.00	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	31500.00

Quinto restaurante

ESTADO DE RESULTADOS	
	2021
INGRESOS ESTIMADOS	70000.00
COSTO DE VENTAS	30000.00
UTILIDAD BRUTA	40000.00
Gastos de operación	
sueldos y salarios	24000.00
Luz	1680.00
agua	78.00
mantenimiento	6000.00
UTILIDAD ANTES DE IMP.	8242.00
IMPUESTO A LA RENTA	600.00
UTILIDAD NETA	7642.00

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA			
	2021		2021
ACTIVO		PASIVO Y PATRIMONIO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
efectivo en caja y bancos	6500.00	CUENTAS POR PAGAR	2500.00
materias primas	2000.00	IMPUESTO SOBRE LA RENTA	600.00
materiales y suministros	1500.00	TOTAL PASIVO CORRIENTE	3100.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	10000.00	PASIVO NO CORRIENTE	
ACTIVO NO CORRIENTE		PRÉSTAMO	9000.00
Propiedad planta y equipo	13000.00	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	9000.00
depreciación	900.00	TOTAL PASIVOS	12100.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	12100.00	PATRIMONIO	
		CAPITAL COMUN	10000.00
		TOTAL PATRIMONIO	10000.00
TOTAL ACTIVO	22100.00	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	22100.00

ANEXO 3

Consentimiento Informado (*)

Título de la investigación: “Responsabilidad Social Contable y su incidencia en la Rentabilidad de Empresas del Sector Servicios, Yungay – 2021.”

Investigador (a) (es): Apeña Baylon, Jodver Efrain

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Responsabilidad Social Contable y su incidencia en la Rentabilidad de Empresas del Sector Servicios, Yungay – 2021.”, cuyo objetivo es determinar la incidencia de la responsabilidad social contable en la rentabilidad en las empresas del sector de servicios, Yungay 2021. Esta investigación

es desarrollada por estudiantes (colocar: pre o posgrado) de la carrera profesional de contabilidad o programa académico de contabilidad, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de los representantes de las empresas del sector servicios de la ciudad de Yungay

Describir el impacto del problema de la investigación.

El impacto será positivo en las empresas, ya que contará con el análisis y posibles alternativas de solución que les permitan tener un mejor control de sus riesgos y una mejor rentabilidad.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Responsabilidad Social Contable y su incidencia en la Rentabilidad de Empresas del Sector Servicios, Yungay – 2021.”

2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 20 minutos y

se realizará en las instalaciones de cada restaurante. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:


Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) Apeña Baylon Jodver Efrain, email: jodver10@gmail.com y Docente asesor Dr. Gutiérrez Ulloa, Cristian Raymound email: cristiang@ucvvirtual.edu.pe.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Diego Julca Cueva

Fecha y hora: 15 de mayo del 2023, 19:00 pm



Diego Julca Cueva

Gerente

Anexo n°4

Evaluación por Juicio de Expertos

Experto 1

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de la variable de "Responsabilidad Social Contable". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Keny Margara Asis Ramirez
Grado profesional:	Maestría (x) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Especialización en Tributación y Contador público
Institución donde labora:	UNASAM
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (X) Más de 5 años ()

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario
Autora:	Apeña Baylon, Jodver Efrain
Procedencia:	Yungay
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	20 min por representante
Ámbito de aplicación:	Restaurantes de la ciudad de Yungay
Significación:	Cuestionario constituida por 9 ítems, los cuales pertenecen a cada dimensión (Económica interna y



	externa, social interna, ecológica interna y externa.)
--	--

4. Soporte teórico

<u>ESCALA / ÁREA</u>	<u>Subescala (dimensiones)</u>	<u>Definición</u>
<u>Responsabilidad social contable</u>	Económica interna y externa Social interna Ecológica interna y externa	Se entiende como una filosofía que la empresa aplica frente a la sociedad mediante el bienestar de la comunidad y la preservación del medio ambiente.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de la variable Responsabilidad social contable elaborado por Apeña Baylon, Jodver Efrain en el año 2023

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, Es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo)	El ítem tiene una relación tangencial



relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	nivel de acuerdo)	/lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión Económica interna y externa

Indicador	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Utilidades	¿Muestra las utilidades anuales, para medir el nivel de ingreso?	4	4	4	

Equidad y justicia	¿Practica la equidad y justicia en favor de la empresa y sociedad?	4	4	4	
Impuestos	¿Realiza los pagos de sus impuestos en beneficio de la sociedad?	4	4	4	

- Segunda dimensión Social Interna

Indicador	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Desarrollo	¿Presenta aportaciones en beneficio de la ciudad?	4	4	4	
Proveedores					
Políticas	¿Las políticas de trabajo se preocupan por el bienestar de la comunidad?	4	4	4	
Calidad de vida					
Espíritu empresarial	¿Mantiene un espíritu empresarial frente a la sociedad?	4	4	4	

- Tercera dimensión Ecológica interna y externa

Indicador	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Insumos	¿Considera que los insumos que se utilice no debe afectar a los pobladores?	4	4	4	
Mantenimiento	¿Está de acuerdo con el mantenimiento y cuidado de la riqueza natural?	4	4	4	
Preservación y mejora ecológica	¿Considera que es primordial preservar y mejorar la ecología?	4	4	4	

Validez y confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos

Título: Responsabilidad social contable y su incidencia en la rentabilidad de empresas del sector servicios, Yungay – 2021

Autor: Apeña Baylon, Jodver Efrain (0000-0002-0498-6482).

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA				CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES	
				Totalmente en desacuerdo = 1	En desacuerdo=2	De acuerdo y en desacuerdo=3	De acuerdo=4	Totalmente de acuerdo = 5	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
									S	N	S	N	S	N	S		N
VI: Responsabilidad Social Contable	D1: Económica interna y social	Utilidades	Muestra las utilidades anuales, para medir el nivel de ingreso				X	X	X	X	X	X					
		Equidad y justicia	Practica la equidad y justicia en favor de la empresa y sociedad				X	X	X	X	X	X					
		Impuestos	Realiza los pagos de sus impuestos en beneficio de la sociedad				X	X	X	X	X	X					
	D2: Social Interna	Calidad de vida	Presenta aportaciones en beneficio de la ciudad			X	X	X	X	X	X						
		Desarrollo	Las políticas de trabajo, se preocupa por el bienestar de la comunidad				X	X	X	X	X	X					
		Proveedores	Mantiene un espíritu empresarial frente a la sociedad			X	X	X	X	X	X						
	D3: Ecológica interna y externa	Insumos	Considera que los insumos que se utilice no deben afectar a los pobladores			X	X	X	X	X	X	X					
		Mantenimiento	Está de acuerdo con el mantenimiento y cuidado de la riqueza natural			X	X	X	X	X	X	X					
		Preservación y mejora ecológica	Considera que es primordial preservar y mejorar la ecología			X	X	X	X	X	X	X					


 COLEGIO DE CONTADORES PÚBLICOS DE AREQUIPA
 Consejo de Profesionalización Arequipa - 1982
CPC. Keny Margarita Asis Ramirez
 MATRÍCULA 06-4394

DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario de Responsabilidad social contable

OBJETIVO: Recoger información sobre Responsabilidad social contable

DIRIGIDO A: Los representantes de los restaurantes de la ciudad de Yungay

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Keny Margara Asis Ramirez

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Contador público

VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
X	


COLEGIO DE CONTADORES PÚBLICOS DE AREQUIPA
Consejo Departamental Arequipa - INRESE
Keny Margara Asis Ramirez
CPC. Keny Margara Asis Ramirez
MATRICULA 05-4394

Experto 2

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de la variable de "Responsabilidad Social Contable". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

6. **Datos generales del juez**

Nombre del juez:	Jerson Chipana Torres
Grado profesional:	Maestría (x) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional (x)
Áreas de experiencia profesional:	Contador público
Institución donde labora:	Municipalidad
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (X) Más de 5 años ()

7. **Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

8. **Datos de la escala** (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario
Autora:	Apeña Baylon, Jodver Efrain
Procedencia:	Yungay
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	20 min por representante
Ámbito de aplicación:	Restaurantes de la ciudad de Yungay
Significación:	Cuestionario constituida por 9 ítems, los cuales pertenecen a cada dimensión (Económica interna y externa, social interna, ecológica interna y externa.)

9. **Soporte teórico**



<u>ESCALA / ÁREA</u>	<u>Subescala (dimensiones)</u>	<u>Definición</u>
<u>Responsabilidad social contable</u>	Económica interna y externa Social interna Ecológica interna y externa	Se entiende como una filosofía que la empresa aplica frente a la sociedad mediante el bienestar de la comunidad y la preservación del medio ambiente.

10. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de la variable Responsabilidad social contable elaborado por Apeña Baylon, Jodver Efrain en el año 2023

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, Es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.

está midiendo.	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión Económica interna y externa

Indicador	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Utilidades	¿Muestra las utilidades anuales, para medir el nivel de ingreso?	4	4	4	
Equidad y justicia	¿Practica la equidad y justicia en favor de la empresa y sociedad?	4	4	4	

Impuestos	¿Realiza los pagos de sus impuestos en beneficio de la sociedad?	4	4	4	
-----------	--	---	---	---	--

- Segunda dimensión Social Interna

Indicador	Ítems	Clari dad	Coh eren cia	Rele vanc ia	Observaciones/ Recomendaciones
Desarrollo	¿Presenta aportaciones en beneficio de la ciudad?	4	4	4	
Proveedores					
Políticas	¿Las políticas de trabajo se preocupan por el bienestar de la comunidad?	4	4	4	
Calidad de vida					
Espíritu empresarial	¿Mantiene un espíritu empresarial frente a la sociedad?	4	4	4	

- Tercera dimensión Ecológica interna y externa

Indicador	Ítems	Clari dad	Coh eren cia	Rele vanc ia	Observaciones/ Recomendaciones
Insumos	¿Considera que los insumos que se utilice no debe afectar a los pobladores?	4	4	4	
Mantenimiento	¿Está de acuerdo con el mantenimiento y cuidado de la riqueza natural?	4	4	4	
Preservación y mejora ecológica	¿Considera que es primordial preservar y mejorar la ecología?	4	4	4	



Jerson Chipana Torres
 Contador Público
 registro: 57184

Validez y confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos

Título: Responsabilidad social contable y su incidencia en la rentabilidad de empresas del sector servicios, Yungay – 2021

Autor: Apeña Baylon, Jodver Efrain (0000-0002-0498-6482).

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA				CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES	
				Totalmente en desacuerdo = 1	En desacuerdo=2	De acuerdo y en desacuerdo=3	De acuerdo=4	Totalmente de acuerdo =5	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
									S	N	S	N	S	N	S		N
VI: Responsabilidad Social Contable	D1: Económica interna y social	Utilidades	Muestra las utilidades anuales, para medir el nivel de ingreso				X	X		X		X		X			
		Equidad y justicia	Practica la equidad y justicia en favor de la empresa y sociedad				X	X		X		X		X			
		Impuestos	Realiza los pagos de sus impuestos en beneficio de la sociedad				X	X		X		X		X			
	D2: Social Interna	Calidad de vida	Presenta aportaciones en beneficio de la ciudad				X	X		X		X		X			
		Desarrollo	Las políticas de trabajo, se preocupa por el bienestar de la comunidad				X	X		X		X		X			
		Proveedores	Mantiene un espíritu empresarial frente a la sociedad				X	X		X		X		X			
	D3: Ecológica interna y externa	Insumos	Considera que los insumos que se utilice no deben afectar a los pobladores				X	X		X		X		X			
		Mantenimiento	Está de acuerdo con el mantenimiento y cuidado de la riqueza natural				X	X		X		X		X			
		Preservación y mejora ecológica	Considera que es primordial preservar y mejorar la ecología				X	X		X		X		X			


Jerson Chipana Torres
 Contador Publico
 registro: 57184

DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario de Responsabilidad social contable

OBJETIVO: Recoger información sobre Responsabilidad social contable

DIRIGIDO A: Los representantes de los restaurantes de la ciudad de Yungay

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Jerson Chipana Torres

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Contador público

VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
X	



Jerson Chipana Torres
Contador Publico
registro: 57184

Experto 3

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de la variable de "Responsabilidad Social Contable". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

11. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Jhon Bautista Fasabi
Grado profesional:	Maestría (x) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Contador público
Institución donde labora:	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)



12. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

13. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario
Autora:	Apeña Baylon, Jodver Efrain
Procedencia:	Yungay
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	20 min por representante
Ámbito de aplicación:	Restaurantes de la ciudad de Yungay
Significación:	Cuestionario constituida por 9 ítems, los cuales pertenecen a cada dimensión (Económica interna y externa, social interna, ecológica interna y externa.)

14. Soporte teórico

<u>ESCALA / ÁREA</u>	<u>Subescala (dimensiones)</u>	<u>Definición</u>
<u>Responsabilidad social contable</u>	Económica interna y externa Social interna Ecológica interna y externa	Se entiende como una filosofía que la empresa aplica frente a la sociedad mediante el bienestar de la comunidad y la preservación del medio ambiente.

15. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de la variable Responsabilidad social contable elaborado por Apeña Baylon, Jodver Efrain en el año 2023

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, Es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.

está midiendo.	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión Económica interna y externa

Indicador	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Utilidades	¿Muestra las utilidades anuales, para medir el nivel de ingreso?	4	4	4	
Equidad y justicia	¿Practica la equidad y justicia en favor de la empresa y sociedad?	4	4	4	

Impuestos	¿Realiza los pagos de sus impuestos en beneficio de la sociedad?	4	4	4	
-----------	--	---	---	---	--

- Segunda dimensión Social Interna

Indicador	Ítems	Clari dad	Coh eren cia	Rele vanc ia	Observaciones/ Recomendaciones
Desarrollo	¿Presenta aportaciones en beneficio de la ciudad?	4	4	4	
Proveedores					
Políticas	¿Las políticas de trabajo se preocupan por el bienestar de la comunidad?	4	4	4	
Calidad de vida					
Espíritu empresarial	¿Mantiene un espíritu empresarial frente a la sociedad?	4	4	4	

- Tercera dimensión Ecológica interna y externa

Indicador	Ítems	Clari dad	Coh eren cia	Rele vanc ia	Observaciones/ Recomendaciones
Insumos	¿Considera que los insumos que se utilice no debe afectar a los pobladores?	4	4	4	
Mantenimient o	¿Está de acuerdo con el mantenimiento y cuidado de la riqueza natural?	4	4	4	
Preservación y mejora ecológica	¿Considera que es primordial preservar y mejorar la ecología?	4	4	4	


Dr. Jhon Bautista Fasabi
 Contador Público
 Mat: 19-621
 Doctor en Gestión
 Pública y Gobernabilidad

Validez y confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos

Título: Responsabilidad social contable y su incidencia en la rentabilidad de empresas del sector servicios, Yungay – 2021

Autor: Apeña Baylon, Jodver Efrain (0000-0002-0498-6482).

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA				CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES	
				Totalmente en desacuerdo = 1	En desacuerdo=2	De acuerdo y en desacuerdo=3	De acuerdo=4	Totalmente de acuerdo =5	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
									S	N	S	N	S	N	S		N
VI: Responsabilidad Social Contable	D1: Económica interna y social	Utilidades	Muestra las utilidades anuales, para medir el nivel de ingreso				X	X		X		X		X			
		Equidad y justicia	Practica la equidad y justicia en favor de la empresa y sociedad				X	X		X		X		X			
		Impuestos	Realiza los pagos de sus impuestos en beneficio de la sociedad				X	X		X		X		X			
	D2: Social Interna	Calidad de vida	Presenta aportaciones en beneficio de la ciudad				X	X		X		X		X			
		Desarrollo	Las políticas de trabajo, se preocupa por el bienestar de la comunidad				X	X		X		X		X			
		Proveedores	Mantiene un espíritu empresarial frente a la sociedad				X	X		X		X		X			
	D3: Ecológica interna y externa	Insumos	Considera que los insumos que se utilice no deben afectar a los pobladores				X	X		X		X		X			
		Mantenimiento	Está de acuerdo con el mantenimiento y cuidado de la riqueza natural				X	X		X		X		X			
		Preservación y mejora ecológica	Considera que es primordial preservar y mejorar la ecología				X	X		X		X		X			


Dr. Jhon Bautista Fasabi
 Contador Público
 Mat: 19-621
 Doctor en Gestión
 Pública y Gobernabilidad

DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario de Responsabilidad social contable

OBJETIVO: Recoger información sobre Responsabilidad social contable

DIRIGIDO A: Los representantes de los restaurantes de la ciudad de Yungay

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Jhon Bautista Fasabi

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Contador público

VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
X	



Dr. Jhon Bautista Fasabi
Contador Público
Mat: 19-421
Doctor en Gestión
Pública y Gobernabilidad