



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELAS ACADÉMICO PROFESIONALES DE NEGOCIOS

INTERNACIONALES

PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE ACEITE DE SACHA INCHI

AL MERCADO JAPONÉS 2008-2014

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

CÉSAR AUGUSTO ANTÓN BUSTOS

ASESOR:

DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO EXTERIOR

LIMA - PERÚ

2015

Dedicatoria

Este trabajo de investigación está dedicado a Dios, por su infinito amor, y a mis padres por su cariño incondicional e incansable apoyo para lograr uno de los objetivos en mi vida.

Agradecimiento

Agradezco a los docentes, quienes fueron parte esencial en mi formación profesional, y a mis compañeros con los que pasé momentos gratos en la vida universitaria.

Declaratoria de autenticidad

Yo, César Augusto, Antón Bustos con DNI N° 44024429 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 30 de diciembre de 2015

César Augusto, Antón Bustos

Presentación

La presente investigación titulada producción y exportación de aceite de sachá inchi al mercado japonés 2008-2014, se presenta para obtener el grado de Licenciado en Negocios Internacionales, en estricta observancia y cumplimiento del Reglamento de Grados y Título de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Negocios Internacionales.

El objetivo de la investigación es determinar la relación que existe entre la producción y la exportación de aceite de sachá inchi al mercado japonés 2008-2014.

En ese sentido, he tratado de probar que la relación que existe entre la producción y la exportación de aceite de sachá inchi al mercado japonés 2008-2014, es positiva.

El diseño del estudio es no experimental. La investigación es de tipo descriptivo correlacional.

Los resultados de la investigación los presento en siete capítulos.

En el primer capítulo, se presenta la introducción, donde se encontrará la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas con el tema, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis, y objetivos de la investigación.

En el segundo capítulo, se desarrolla el método, donde se describe el diseño de investigación, las variables, operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

En el tercer capítulo, se presentan los resultados de los hallazgos obtenidos en la investigación.

En el cuarto capítulo, la discusión, donde se contrastan las tesis, teorías, artículos científicos empleados en la presente tesis con los resultados obtenidos.

En el quinto capítulo, las conclusiones.

En el sexto capítulo, las recomendaciones, las cuales son obtenidas de la investigación, y que son de gran importancia y utilidad para los interesados en el tema.

En el séptimo capítulo, las referencias, donde se encuentran las fuentes en base a las cuales se ha realizado la investigación.

Finalmente los Anexos.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	08
ABSTRACT	09
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Realidad Problemática	10
1.2 Trabajos previos	11
1.3 Teorías relacionadas al tema	13
1.3.1 Producción	13
1.3.2 Exportación	17
1.3.3 Relación entre producción y exportación	19
1.4 Formulación del problema	20
1.4.1 Problema general	20
1.4.2 Problemas específicos	20
1.5 Justificación del estudio	21
1.6 Hipótesis	22
1.6.1 Hipótesis general	22
1.6.2 Hipótesis específicas	22
1.7 Objetivos	22
1.7.1 Objetivo general	22
1.7.2 Objetivos específicos	22
II. MÉTODO	23
2.1 Diseño de investigación	23
2.2 Variables, operacionalización	23
2.3 Población y muestra	23
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	23
2.5 Métodos de análisis de datos	23

2.6 Aspectos éticos	23
III. RESULTADOS	24
IV. DISCUSIÓN	32
V. CONCLUSIÓN	33
VI. RECOMENDACIONES	34
VII. REFERENCIAS	35
ANEXOS	39

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar la relación que existe entre la producción y la exportación de aceite de sachá inchi al mercado japonés durante el periodo 2008-2014.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación tiene un diseño no experimental y es de tipo descriptivo correlacional. Para analizar los datos se ha utilizado el método estadístico que consiste en organizar los datos a través de cuadros, presentar los datos a través de gráficos de línea y describir los datos a través de números estadísticos.

La principal conclusión es que existe una relación positiva entre la producción y la exportación de aceite de sachá inchi al mercado japonés durante el periodo 2008-2014.

ABSTRACT

The objective of this investigation was to determine the relationship between the production and export of sacha inchi oil to Japanese market during the period 2008-2014.

From the methodological point of view, the research has a non-experimental design and it is about a correlational descriptive type. To analyze the data, we used the statistical method which consists of organizing data through tables, presenting data through line graphs and describing data through statistical numbers.

The main conclusion is that, there is a positive relationship between the production and export of sacha inchi oil to Japanese market during the period 2008-2014.