



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y EXPORTACIÓN DE LA PULPA

DE GUANÁBANA AL MERCADO ALEMÁN EN EL PERIODO

2008 - 2015

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE

LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA:

BURGOS ICAHUATE, ALEXIS GRACE

ASESOR:

DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2016

Dedicatoria

Este trabajo de investigación está dedicado a Dios, que me bendice en todos los aspectos de mi vida, a mi madre y amigos por su cariño, apoyo y darme ánimos, para hacer las cosas bien desde mi ingreso a la universidad.

Agradecimiento

Agradezco a todos los docentes quienes fueron parte de mi formación profesional y a mi asesor que me supo guiar para el término de mi proyecto.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Alexis Grace Burgos Icahuate con DNI N° 46383434 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 20 de Junio de 2016

Alexis Grace, Burgos Icahuate

Presentación

El trabajo de investigación titulado estrategias competitivas y exportación de la pulpa de guanábana al mercado alemán en el periodo 2008 - 2015, se presenta para obtener el título profesional en Negocios Internacionales, en estricta observancia y cumplimiento del Reglamento de Grados y Título de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Negocios Internacionales.

El objetivo de la investigación es determinar la relación que existe entre las estrategias competitivas y la exportación de pulpa de guanábana al mercado alemán durante el periodo 2008-2015.

Pretendiendo demostrar que existe una relación significativa entre las estrategias competitivas y la exportación, para poder demostrarlo se realizó una investigación entre las dos variables con la finalidad de conocer la importancia de exportar.

El diseño del estudio es no experimental. La investigación es de tipo descriptivo correlacionar. La investigación se representa en siete capítulos:

Capítulo I está dirigido a la parte introductoria, en donde se encuentra la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación de problema, justificación del estudio, Hipótesis, objetivos.

Capítulo II se muestra la parte metodológica de la investigación, en donde se encuentra el diseño de investigación, variables, Operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos, aspectos éticos.

Capítulo III se presenta los resultados, las descripciones de los cuadros y figuras.

Capítulo IV capítulo está dedicado a la confrontación y discusión de casos con los antecedentes considerados en esta investigación.

Capítulo V capítulo presenta las conclusiones de la investigación.

Capítulo VI capítulo muestra las recomendaciones por parte del autor.

Capítulo VII se encuentra las referencias bibliográficas.

Para finalizar la tesis se añaden anexos que se presentan al final del trabajo de investigación.

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	08
ABSTRACT	09
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Realidad Problemática	10
1.2 Trabajos previos	10
1.3 Teorías relacionadas al tema	12
1.3.1 Estrategias competitivas	12
1.3.2 Exportación	14
1.4 Formulación del problema	15
1.4.1 Problema General	15
1.4.2 Problemas Específicos	15
1.5 Justificación del estudio	16
1.6 Hipótesis	16
1.6.1 Hipótesis General	16
1.6.2 Hipótesis Específicas	16
1.7 Objetivos	17
1.7.1 Objetivo General	17
1.7.2 Objetivos Específicos	17
II. MÉTODO	18
2.1 Diseño de investigación	18
2.2 Variables, operacionalización	18
2.3 Población y muestra	18
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	18
2.5 Métodos de análisis de datos	18
2.6 Aspectos éticos	18

III.	RESULTADOS	19
IV.	DISCUSIÓN	27
V.	CONCLUSIÓN	29
VI.	RECOMENDACIONES	30
VII.	REFERENCIAS	31
	ANEXOS	33
	Anexo 1	32
	Anexo 2	34
	Anexo 3	34
	Anexo 4	34
	Anexo 5	35
	Anexo 6	35
	Anexo 7	36
	Anexo 8	37
	Anexo 9	38
	Anexo 10	39
	Anexo 11	40
	Anexo 12	41

RESUMEN

Este trabajo de investigación se realizó con el objetivo de determinar la relación que existe entre las estrategias competitivas y la exportación de pulpa de guanábana al mercado alemán durante el periodo 2008-2015.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación tiene un diseño no experimental y es de tipo descriptiva correlacional.

Se obtuvo información relevante, en su mayoría por fuentes secundarias, principalmente publicaciones técnicas de organizaciones relacionadas al sector de la guanábana como: El Ministerio de Agricultura y riesgo (MINAGRI), superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT), Sistema Integrado de información de comercio exterior (SIICEX), entre otros.

Para analizar los datos se ha utilizado el método estadístico que consiste en organizar los datos a través de cuadros, presentar los datos a través de gráficos de línea, describir los datos a través de números estadísticos.

Se obtuvo como conclusión que existe una relación entre estrategias competitivas y la exportación de pulpa de guanábana al mercado alemán 2008-2015 es positiva.

ABSTRACT

This research was conducted to determine the relationship between competitive strategies and soursop pulp exports to the German market during the period 2008-2015

From the methodological point of view, research has a non-experimental design is correlational and descriptive.

relevant information was obtained, mostly from secondary sources, mainly technical organizations publications related to the soursop as a sector: The Ministry of Agriculture and risk (MINAGRI), National Customs and Tax Administration (SUNAT), Integrated information System foreign trade (SIICEX), among others.

To analyze the data we used the statistical method is to organize data through tables present data through line graphs, describe the data through statistical numbers.

Was obtained as a conclusion that there is a relationship between competitive strategies and soursop pulp exports to the German market 2008-2015 is positive.