



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA DE PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Uso de la aplicación WhatsApp como medio de periodismo
ciudadano en los jóvenes universitarios de Ventanilla en épocas de
la COVID – 19 Lima, 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

AUTORA:

Iturrate Alban, Luz Emily Christine (orcid.org/0000-0002-1515-688X)

ASESOR:

Mg. Ríos Incio, Felipe Anderson (orcid.org/0000-0001-7049-8869)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicaciones en la Sociedad Contemporánea

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Fortalecimiento de la democracia, liderazgo y ciudadanía

LIMA – PERÚ

2020

DEDICATORIA

Esta investigación va dedicada a mi familia, principalmente a mi madre por siempre confiar en mí, por darme la oportunidad de estudiar y de demostrar que puedo ser mejor. También para mi esposo con quien a pesar de tener una familia continuo impulsándome para terminar mis estudios. A mi papá, mi hermana, mi hija, toda mi familia, mis grandes amigas Jackelin Masías y Malena Grados. Por último y no menos importante para aquellos que siempre están a mi lado.

AGRADECIMIENTO

A Dios por hacer este sueño hecho realidad, por demostrarme que está siempre junto a mí. Gracias siempre a mi familia, a mi asesor de tesis Felipe Ríos por acompañarme, por todo lo que me ha enseñado. A mi niña Hanna Nicole por ser mi motivación cada día.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III.METODOLOGÍA.....	10
3.1 Tipo y diseño de investigación	10
3.2. Variables y operacionalización	10
3.3. Población, muestra y unidad de análisis	11
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
3.5 Procedimientos	14
3.6 Método de análisis de datos.....	14
3.7 Aspectos éticos.....	14
IV. RESULTADOS.....	16
V. DISCUSIÓN	22
VI. CONCLUSIONES	26
VII. RECOMENDACIONES	27
REFERENCIAS.....	28
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Resultados primera variable	16
Tabla 2: Resultados dimensión 1	17
Tabla 3: Resultados dimensión 2	18
Tabla 4: Resultados segunda variable	19
Tabla 5: Resultados dimensión 1	20
Tabla 6: Resultados dimensión 2	21

RESUMEN

En la presente investigación titulada: Uso de WhatsApp como práctica de Periodismo Ciudadano en jóvenes universitarios de Lima, 2020, se formuló la pregunta general ¿Cuál es el uso de WhatsApp como práctica de Periodismo Ciudadano en los jóvenes universitarios de Ventanilla en épocas de COVID 19 en Lima, Perú? El objetivo general es determinar el uso de WhatsApp como práctica de Periodismo Ciudadano en jóvenes universitarios Lima, 2020. Se optó por realizar una investigación cuantitativa, tipo de investigación aplicada. Diseño no experimental, transversal y descriptivo simple. Para el presente estudio la población fue infinita y estuvo constituida por los estudiantes universitarios del 2020, la muestra fue obtenida mediante el muestreo probabilístico simple, el número total de muestra fue de 150 personas quienes cumplían con los requisitos. La validación del instrumento se realizó a través de juicio de expertos de 4 especialistas, la confiabilidad de Cronbach fue de 1,00. Los resultados indican que los jóvenes universitarios sí están haciendo práctica de periodismo ciudadano a través de WhatsApp, utilizando esta herramienta de manera informativa para hacer llegar mensajes y hechos noticiosos.

Palabras claves: WhatsApp, periodismo ciudadano, contenidos informativos, accesibilidad, inmediatez.

ABSTRACT

In the present investigation entitled: Use of WhatsApp as a practice of Citizen Journalism in young university students of Lima, 2020, the general question was formulated: What is the use of WhatsApp as a practice of Citizen Journalism in young university students of Ventanilla in times of COVID 19 in Lima Peru? The general objective is to determine the use of WhatsApp as a practice of Citizen Journalism in young university students Lima, 2020. It was decided to carry out a quantitative investigation, type of applied investigation. Non-experimental, cross-sectional and simple descriptive design. For the present study, the population was infinite and consisted of 2020 university students, the sample was obtained through simple probability sampling, the total number of the sample was 150 people who met the requirements. The validation of the instrument was carried out through the expert judgment of 4 specialists, the Cronbach reliability was 1.00. The results indicate that young university students are practicing citizen journalism through WhatsApp, using this tool in an informative way to send messages and news events.

Keywords: WhatsApp, citizen journalism, informative content, accessibility, immediacy.

I. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, las redes sociales han presentado constante desarrollo y evolución lo cual se puede comprobar cada día. Debido a ello, es que hoy son consideradas como las fuentes de comunicación más accesibles y rápidas donde se brinda un feedback presto. Para Celaya (2008) las redes sociales brindan la oportunidad de compartir toda información deseada con personas que se encuentran en cualquier parte del mundo, conocidos o anónimos (p.2). Los adolescentes son parte del grupo social que les ha brindado mayor cabida a estas, una investigación llevada por Molina y Toledo (2014) indica en su recolección de datos que un 73,4% de adolescentes consideran que las redes sociales son buenas, mientras que un 20,9% muy buenas, 4,5% negativas y, por último, 1.1% muy negativas. Asimismo, en la misma investigación se encuentra otro ítem donde un 23% de los estudiantes informan que estas redes son peligrosas porque pueden utilizar información privada, pero lo que más aporta a esta investigación es que 21,2% de los estudiantes indican que la información es muy poco fiable. Problema que no lo verían solo los estudiantes sino también jóvenes y adultos en la actualidad. También, Fondevila (2013) refiere que en el mundo digital la dispersión de información se encuentra más abierta que nunca lo que permite también mayor interacción (p. 38).

Carrasco (2018) señala que, cada día se encuentran mayor contenido informativo en esta app, que solo en segundos pueden llegar a convertirse viral. Por ello, es necesario contar con acceso directo a fuentes confiables para contrarrestar información, así como con una mentalidad abierta y crítica (párr. 2).

WhatsApp es una de estas herramientas, es muy conocida por ser la aplicación de mensajería instantánea más popular elaborada para teléfonos inteligentes la cual tiene como objetivo principal enviar mensajes a otro móvil de forma rápida, donde además se brindan otras funciones para sus usuarios entre ellas enviar y reenviar audios, videos y mensajes a la velocidad de la luz, incluso realizar video llamadas desde donde estés por un tiempo ilimitado y para ello los interesados solo necesitan contar con conexión a internet.

Esta aplicación evoluciona diariamente a través de nuevas actualizaciones para sus usuarios, las cuales nunca dejan de sorprenderlos. Además, Rubio y Lamo (2015) en su investigación realizada obtuvo que esta aplicación va mucho más allá del envío de mensajes sino también permite fortalecer lazos, se comparten experiencias o algunas veces también terminar con ellos (91).

En el mundo, el Periodismo ciudadano o también conocido como periodismo participativo es cuestionado por muchos, algunos especialistas principalmente periodistas consideran que es un riesgo para el mundo de las comunicaciones ya que se brinda información sin fuente alguna y de manera anónima, tampoco se respetan estándares éticos, no existe un reglamento de cómo manejar la información, lo cual trae como consecuencia que estos mensajes quedan a libre albedrío de interpretar así como el efecto de estos en la sociedad.

Para García (2014) “publicar y difundir no siempre significa informar de manera objetiva, clara y precisa. Solo los periodistas pueden exponer correctamente los hechos, ya que cuenta con preparación y especialización para ello” (p. 9). Asimismo, el periodismo profesional ha perdido credibilidad con el pasar de los años, hecho que involucra que exista desconfianza entre los medios de comunicación y la ciudadanía, así es que observamos muchas veces el rechazo, e incluso en algunas ocasiones la agresión a estos medios es así que en los últimos años ha sido muy común para muchos llamarlos “prensa mermelera” que en interpretación peruana se refiere a que estos son comprados y manipulados por gente de poder.

Es común ver mucha gente con su teléfono (o algún artefacto tecnológico) ante un accidente, trifulca, o algún hecho noticioso, grabando y relatando a su manera lo sucedido para poder compartirlo con algún medio de comunicación o quizá solo con sus familiares o amigos, grabación que bastará solo con unos minutos para que pueda ser vista por múltiples usuarios y compartida por otros. De la misma manera, observamos páginas creadas en estas redes sociales donde ellos se autocalifican como medios de comunicación, que nos da como consecuencia la confianza de parte de la población en ellos sin conocer quién se encuentra detrás y cuáles son sus intenciones.

La llegada de la COVID-19 a nuestro país impactó de manera negativa, afectando a casi todos los ámbitos, entre los más resaltantes el económico y el nivel salud, Perú se vio afectado siendo uno de los países con mayores contagios a nivel mundial. Según el Diario El Cronista, Perú también consiguió gran número de muertos superando las 85,8 muertes por cada 100.000 habitantes. (p. 6)

La población se encontró muy aterrorizada, así fue que se descubrió que es muy sencillo crear pánico y alerta social a través de un mensaje instantáneo donde los remitentes son los mismos usuarios, fue común recibir el mensaje del amigo del hermano del primo del familiar de la tía de un conocido que trabajaba en el gobierno o quizá que es militar, el cual seguramente se encontraba en una reunión con el mismo presidente y escuchó tal o cual cosa, enviaba el mensaje para alertar a sus conocidos el cual con el pasar de los minutos se convertiría en viral. Otro claro ejemplo eran los supuestos comunicados de los distintos ministerios del país, incluso por parte de las fuerzas armadas, donde tenían que a través de sus redes sociales desmentir que ellos los hubiesen elaborado.

Se volvió muy común recibir estos mensajes y también enviarlos, en el sentir de la población era hacerlo para cuidar a otros, sin pensar si el mensaje era real o no, gracias a los medios de comunicación se pudo desmentir muchas de estas fakes news.

Los jóvenes universitarios en épocas de COVID – 19 también se vieron afectados al cambiar su modalidad de estudios presencial por la remota. Son ellos quienes deben mantenerse informados para que en un sentido de responsabilidad social puedan apoyar a otras personas para conocer cómo manejar este tipo de información. Fue en este tiempo de pandemia donde se veía de manera más continua el recibir información falsa, Gil (2021) afirma se recibió una gran cantidad de desinformación de temas relacionados a la salud, es así que en tal contexto aparecieron “recetas milagrosas” para la lucha contra este virus, incluso medios de comunicación compartían esta información y horas después tendrían que rectificarse (párr. 1).

Por ello, el problema general es ¿Cuál es el uso de WhatsApp como práctica de Periodismo Ciudadano en los jóvenes universitarios en épocas de COVID 19 en Lima, Perú?

Es así que, el objetivo general es identificar el uso de WhatsApp como práctica de Periodismo Ciudadano en jóvenes universitarios en épocas de COVID 19 en Lima, Perú. También se contó con objetivos específicos: Identificar el uso que le dan los jóvenes universitarios a la aplicación WhatsApp, y describir cómo los jóvenes universitarios están haciendo práctica del periodismo ciudadano.

El motivo para investigar acerca de este tema se debe a que nos encontramos en un momento muy complicado para el país donde no contamos con contacto directo con el exterior como hasta hace algunos meses.

Es por ello, que la manera más fácil y rápida de comunicarnos es a través de las redes sociales, sin tomar en consideración los riesgos que estos nos podrían traer a nivel de comunicación. Además, es importante concientizar a la población universitaria al buen uso de estas aplicaciones tal como WhatsApp.

II. MARCO TEÓRICO

Para continuar con la investigación encontramos que Palomino (2019) realizó una investigación la cual tuvo como objetivo describir el proceso ante las noticias brindadas por los ciudadanos mediante WhatsApp hacia dos canales de noticias del Perú donde se tomó como objetivo de estudio a los periodistas encargados del área que gestionan dicha información. La muestra fue conformada por un periodista de Canal N y un periodista de RPP Televisión, para el estudio se realizaron entrevistas semiestructuradas con 13 preguntas. Además, se realizó un análisis acerca de las noticias de estos medios y su clasificación para apreciar un poco más las similitudes y diferencias entre estos donde se obtuvo como resultado que WhatsApp sirve como una fuente de información para estos medios y que ambos canales dan uso de la misma metodología que se usa cuando la información llega de manera habitual.

Por otro lado, Quiroz (2015) tuvo como finalidad presentar cómo WhatsApp es manejado en el Periodismo Digital con relación al Periodismo Ciudadano. El fundamento de este artículo fue la revisión de programas de televisión, tesis, artículos académicos, análisis de libros. Se planteó examinar también el empleo de WhatsApp como aporte a la tecnología y comunicación. Se concluye que el periodismo ciudadano no es una labor periodística, sino que puede ser desarrollada por cualquier ser humano. Las personas que ejercen el periodismo ciudadano deben impulsar y ejercer veracidad de la información que presentan impulsando un sentido de reflexión y de aporte a la ciudadanía.

Landeta (2019) este artículo científico tuvo como finalidad analizar y cuestionar distintas teorías que muestran relación entre el periodismo ciudadano y las redes sociales. Es así que se llega a concluir que el Periodismo Ciudadano está en su máximo esplendor siendo participativo e interactivo para la población y se reconoce que las redes sociales traen consigo beneficios para el mundo de las comunicaciones. Al mismo tiempo, existe una gran diferencia entre el periodismo ciudadano y el profesional ya que el profesional tiene la responsabilidad de contrastar la información que brinda y el Periodismo Ciudadano solo si lo desea.

También, existen algunas investigaciones internacionales así Fernández (2013) realizó un artículo científico, tuvo como finalidad estudiar el alcance ciber-democrático del periodismo participativo, fundamentando su investigación a través de libros, tesis, artículos, wikis, etc. Así como discutiendo las consecuencias positivas y negativas de las nuevas herramientas tecnológicas. Se concluye que el periodismo digital debe fortalecer la democracia siendo intermediario entre la información brindada y la interpretación de este mismo. Los comunicadores de profesión deberán hacer uso de las nuevas herramientas para poder motivar a la población con estos medios.

Esta aplicación no solo es concurrida por jóvenes universitarios sino también por los mismos medios de comunicación así Fares (2018) realiza una investigación con el fin de analizar la importancia de WhatsApp en los medios españoles y las mejoras para los medios de comunicación. Se puede concluir

con que WhatsApp está afectando de manera positiva a través de alertas de noticias.

El problema de esta aplicación es que se necesita un medidor de alcance tales como lo tienen otras aplicaciones como Facebook, Twitter, etc. También se busca cómo redireccionar a los usuarios a entornos más grandes de información. Estos medios españoles cuentan con responsables de Facebook y Twitter, pero no falta nada para que WhatsApp se una a ser parte del equipo.

Es importante también conocer que el efecto del uso de WhatsApp u otras redes sociales y aplicativos no solo es positivo, tras ello Albornoz (2005) explica en su investigación que es importante diferenciar información periodística de la brindada por un ciudadano común. La finalidad de esto era conocer cómo estas herramientas brindan también algunas dificultades para el periodismo. Se concluye que estas nuevas tecnologías permiten llegar a mayor número de grupos sociales, permiten conocer la opinión de las personas sin considerar que esto podría traer desinformación.

WhatsApp debe tomar medidas para identificar la veracidad de la información emitida a través de su aplicación, por lo que Ortiz (2021) indica que el Diario El Comercio de la mano de los directivos de WhatsApp crearon la campaña "Date cuenta" campaña que tiene como objetivo evitar la desinformación a nuestros ciudadanos, de noticias que son compartidas mediante este aplicativo para ayudar a reconocerlo (párr. 11).

Debemos conocer nuestras variables y dimensiones para así poder conocer mucho más sobre este tema y conceptualizar. El uso de la aplicación WhatsApp, en la web de Fundación Telefónica Reig y Vílchez indican en un informe del 2013 que "WhatsApp te brinda la facilidad de comunicarte mientras realizas otras actividades las 24 horas del día" (p. 95). WhatsApp te brinda una información inmediata además de cifrada con códigos para brindarles mayor seguridad a sus usuarios.

WhatsApp como se mencionó desde un inicio fue creado para ofrecer el mejor servicio de instantánea, Fares (2018) indica que "aunque la aplicación no fue concebida para el uso periodístico, puede que en un futuro (no muy lejano) WhatsApp levante las limitaciones a los medios de comunicación. Ya ha dado

el primer paso con la posibilidad de verificar las cuentas de las empresas, lo que llaman WhatsApp Business. (p.83)

Fares (2018, p.84) nos indica que el uso de esta aplicación sirve de dos maneras: como emisor de alertas informativas y como medio de interacción.

En el Perú, WhatsApp es muy utilizado, casi todos los medios de comunicación sean escritos, de radio o televisión cuentan con un número de contacto para que vía WhatsApp los ciudadanos puedan reportar hechos importantes y noticiosos pudiendo alcanzar noticias de lugares poco recorridos por las autoridades y por los mismos medios. Asimismo, según Sierra (2020) WhatsApp fortalece el interés de la población por mantener una comunicación activa y participativa (p. 182).

Santiago Romero creativo de BBVA (2008), confirma también la efectividad que esta plataforma presenta, así como por qué muchos la prefieren “esta aplicación es una de las preferidas ya que se puede mantener información de manera privada. Los usuarios aprecian que no haya filtración de sus conversaciones y tampoco se observe publicidad a menudo”.

Es importante acotar que este medio nos sirve también como medio de interacción, no solo para hacerlo en forma de entretenimiento o con el fin de socializar, sino también para el estudio y la divulgación de información. Acerca de ello, Arévalo, et. al (2017) indican que “la horizontalidad permite que los estudiantes tengan un mayor interés por el estudio, asimismo se refleja notoriamente”. (p.6)

El periodismo ciudadano es un tema muy tocado en los últimos años, así como muy cuestionado. Según Salvat y Serrano (2011) refiere, “es la práctica de emitir información por personas ajenas a la profesión dando uso de las nuevas tecnologías” (p. 70). Lo cual nos indica y nos afirma que este tipo de periodismo lo puede ejercer cualquier tipo de persona, preparada, especialista, quien tenga vocación, incluso los que tras este periodismo escondan intereses personales.

Todo esto gracias a las nuevas herramientas en donde muchas de ellas pueden difundir las noticias de manera anónima. Los periodistas de profesión

juegan un papel vital ya que deben recolectar la información, llevarla por un debido proceso para luego publicarla. Muchos de ellos llevan ese desarrollo para brindar información, mientras otros dan su opinión únicamente la cual podría ser objetiva o no. Según Salvat y Paniagua (2007) “anteriormente el usuario se conformaba con recibir la información, pero ahora él mismo desea construirla” (p. 228) todo esto debido a la necesidad de la ciudadanía por alzar la voz.

Acerca del desarrollo de la base tecnológica, es impresionante el avance que se los creadores están dando día tras día a estas herramientas, al inicio estas servían únicamente para uso personal, pero debido a las circunstancias entre ellas el COVID 19 – lo que nos trajo consigo el teletrabajo – es que se usan para diversos fines como empresariales, económicos, de estudio, etc. Asimismo, el hecho de que la tecnología continúe desarrollando emite un cambio en la sociedad, Zarate (2018) afirma que: “WhatsApp es sumamente servidora para los periodistas de profesión por la inmediatez en que se envía y recepciona la información, la cual la utilizan de manera interna y externa en los medios de comunicación”.

Ejercer el periodismo ciudadano da la facilidad de brindar una información inmediata, antiguamente y hasta el momento los medios de comunicación masivos necesitan contar con grandes equipos para hacer llegar su contenido y claro está, una gran producción. El periodismo ciudadano también puede contar con ello, pero lo vemos más comúnmente empleando equipos más humildes, puede bastar solo con un celular con internet tal como sucedió en la desgracia de las Torres Gemelas en Nueva York, muchos de los habitantes lo grabaron en vivo y el hecho se hizo viral mundialmente en tan solo unos minutos.

A la inmediatez se suma la interacción que te brindan estas nuevas herramientas tecnológicas, antes esto estaba muy limitado. Los medios tradicionales te brindaban la información como la obtenían y allí finaliza todo. Estas nuevas herramientas van a permitir a la audiencia participar, comúnmente vemos en las redes sociales – lugar donde observamos mucha práctica del periodismo ciudadano – diferentes tipos de opiniones, gente que

no solo ahora informa, sino que también insulta, dice cuando algo les parece o no, así no sea su responsabilidad o lo que tenga que decir cambie en algo los acontecimientos futuros. Para Rizo (2006) “la interacción va de la mano con la comunicación. Una no podría existir sin la otra, esta permite crear una sociedad” (p. 46).

Los contenidos informativos que se brindan pueden ser de distintos géneros y maneras de ser redactados y publicados. Actualmente ya existen algunas páginas o cuentas generadas por el periodismo ciudadano. Sobre esto Salvat y Paniagua (2007), “en el periodismo ciudadano no existe un género periodístico específico a seguir es por ello que cada emisor da a conocer la información a su manera” (p. 237). Por lo tanto, es importante expresar esto sobre tres facultades: Periodismo ciudadano libre e independiente, como medio de comunicación, y por último como estrategia de marketing.

En el periodismo ciudadano libre e independiente no existen los patrones, un manual o un reglamento a seguir, el afán muchas veces es tocar esos temas que muchos no se atreven, ya que muchas veces se oculta la identidad de sus redactores. Salvat y Paniagua agregan que “no debe de sorprendernos que esta información despierte intereses sociales, económicos, etc. Que puedan alterar la noticia” (2007, p. 240).

Es importante considerar que muchos medios tradicionales agregan algunas secciones donde dan la oportunidad a la audiencia de participar por ello Salvat y Paniagua (2007) consideran que “a diferencia de los medios tradicionales, no se respeta los contenidos, algunos de ellos optan por editarlos antes de, y otros por brindar la información de manera instantánea y sin filtro de por medio”. (p. 240)

Como estrategia de marketing muchos empresarios lo están viendo como una herramienta bastante efectiva y de poco presupuesto, Salvat y Paniagua (2007): “En la actualidad, corre mucho dinero en los medios de comunicación y se supone que el periodismo participativo no apunta a ello. Si bien existen blogs corporativos, estos deben continuar desarrollando la relación de las empresas con la ciudadanía” (p.243).

III.METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación es aplicada, se busca respuestas acerca de un tema en específico basándose en teorías existentes, Vargas (2019) “indica que este tipo de estudio ayuda a mejorar o resolver situaciones específicas” (p. 162). Es decir, se estudió los conceptos existentes del tema en cuestión para llegar a la conclusión del problema.

El diseño de esta investigación fue no experimental, significa que no se operó ninguna de las variables mucho menos se alteró alguna de estas, transversal porque proporciona datos de manera inmediata y descriptiva ya que en base a los estudios anteriormente realizados se describe el comportamiento del grupo de estudio. Según Ramírez, (s.f.) afirma que en el diseño no experimental no hay manipulación de variables (p. 47)

3.2. Variables y operacionalización

Variable: Uso de WhatsApp

Definición conceptual: Zarate (2018) afirma que: “Los periodistas consideran que esta es una herramienta necesaria debido a la inmediatez y la rapidez con la que

WhatsApp opera, así puede generar un aporte completo a los medios de comunicación” (párr. 1).

Definición operacional:

La cual es medida a través de un cuestionario elaborado con 17 ítems.

Variable: Periodismo Ciudadano

Definición conceptual: Salvat y Serrano (2011) refiere, “Son los aportes brindados por ciudadanos que no tienen preparación profesional para ejercerlo, lo realizan a través de las nuevas tecnologías” (p. 70).

Definición operacional:

La cual es medida a través de un cuestionario elaborado con 17 ítems.

Dimensiones:

Se da uso de dos dimensiones. Para la primera variable: Emisor de alertas informativas y medio de interacción. Igualmente, para la segunda variable: desarrollo de la base tecnológica y contenidos informativos.

Indicadores:

Para poder continuar con la investigación es necesario sustentar nuestras dimensiones. Acerca de la primera variable: en la dimensión emisor de alertas informativas se toma en cuenta tres indicadores: Recepción y envío de información. Y para la segunda dimensión se considera aplicación y accesibilidad.

Asimismo, en la segunda variable: en la dimensión desarrollo de la base tecnológica se considera: la inmediatez y la interacción. Por último, para la dimensión contenidos informativos dos indicadores: libre e independiente y como estrategia de marketing.

Escala de dimensión:

Se optará por la escala ordinal. De esta manera se podrá contar con una buena organización de datos a ser estudiados e interpretados.

3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

Población:

Hernández, et al. (2014) refiere que es un conjunto de elementos que concuerdan con determinadas características o especificaciones. Por ello, se determinó que la población es infinita y está constituida por los jóvenes universitarios en el 2020, donde se desconocía el valor exacto que lo conforma.

Según Ramos (2012) Los criterios de inclusión y exclusión permiten la organización y delimitar un poco más la muestra que se utilizará (p. 88).

- Criterios de inclusión:

Alumnos matriculados en el 2020 – II de nacionalidad peruana, también es importante que cuenten con la aplicación WhatsApp y den uso de ella.

- Criterios de exclusión:

No se considera a estudiantes de otros distritos, así como estudiantes de primer a segundo ciclo. No se cuenta con la participación de estudiantes menores a 20 años.

Muestra:

Arias, et. Al, (2016) es un número estimado matemáticamente, dependerá también del tipo de investigación que se realiza, población, hipótesis etc. Por lo tanto, se aplicó la fórmula de población infinita y para hallar la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

Donde:

$$n = \frac{Z_a^2 \times p \times q}{d^2}$$

Z: Nivel de confianza 95% =1.96

p: Probabilidad favorable: 0.5

q: Probabilidad desfavorable: 0.5

e: Error o precisión: 0.07

n: Tamaño de la muestra x

Reemplazando, la muestra será de 150 personas.

Muestreo: Se da el uso al muestreo probabilístico aleatorio simple, Hernández (2014) explica que este tipo de muestreo da a toda la población igual probabilidad de ser escogidos.

Unidad de análisis: Todos los jóvenes universitarios.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se dio preferencia a la encuesta como técnica. Para Casas et al. (2003) “la encuesta nos brindará poder obtener datos de manera rápida y fiable” (p. 528) por parte de los encuestados de acuerdo con las interrogantes preparadas.

Como instrumento se empleó el cuestionario, según Hurtado (2000) se trata de presentar una serie de interrogantes para obtener información. Es decir, este instrumento sirvió para contar con respuestas más fiables y rápidas.

Para poder nutrir esta investigación, se dio uso de fuentes bibliográficas tales como libros, tesis, artículos científicos. Además, se tomó en cuenta la estadística la cual utilizamos para recolectar la información y procesarla. Por último, la observación para poder tener una visión amplia y objetiva de la realidad que nos atraviesa.

El instrumento fue validado gracias a la respuesta de la validación de Juicio de Expertos, para Hernández (2014) significa poder verificar la validez del instrumento a través de personas calificadas en el área a investigar (p. 200). Estuvo conformado por tres especialistas en Periodismo además que continúan compartiendo sus enseñanzas en la UCV, cuentan con formación de Magísteres y/o doctorados, a ellos se les brindó la matriz de consistencia, de operacionalización de variables, el instrumento y la ficha para validar el cuestionario.

Expertos:

- Wilder Emilio Moreno López

Mg. Investigación en Comunicaciones

- Katherine Orbegoso Castillo

Doctorado en Periodismo

- Cris Aneatte Diana Bernal Torero

Mg. En Periodismo

Se aplicó el Alfa de Cronbach a un grupo de 20 personas para poder realizar una prueba piloto y así determinar si el instrumento era confiable, donde el resultado fue 0,9. Para Ruiz (2002), si el resultado es menor a 0,8 el instrumento podría presentar errores y si es mayor que 0,9 es correcto (p. 72). Por lo tanto, el instrumento es excelente y fue correcto continuar con la investigación.

3.5 Procedimientos

La información se obtuvo mediante el cuestionario, se desarrolló a través de la plataforma Google Forms, de manera anónima y se envió el link correspondiente a cada persona que cumpliera con los requisitos para la investigación. No existió tiempo limitado para culminar el cuestionario, por tanto, cada estudiante pudo tomarse el tiempo necesario para completarlo.

El cuestionario constaba de 18 ítems donde se utilizó la Escala de Likert, Bertram (2008) menciona que permiten que el encuestado pueda responder si su respuesta es afirmativa o incorrecta.

En la presente investigación, se contó con 5 alternativas para escoger (solo una) las cuales fueron: NUNCA, RARA VEZ, ALGUNA VEZ, CASI SIEMPRE, SIEMPRE.

3.6 Método de análisis de datos

Luego de obtener la información en base a los cuestionarios, se cuantificó, y se transfirió la información por el debido proceso estadístico teniendo en cuenta el uso de la escala Likert.

Por ello, se guardaron los valores obtenidos en el programa Microsoft Office Professional Plus 2019 y el programa estadístico SPSS V22 (español). Para representar los resultados se crearon tablas.

3.7 Aspectos éticos

Para el presente trabajo de investigación se recogió información de tesis, artículos, libros, tomando pertinente y se utilizó con responsabilidad las fuentes bibliográficas mediante las normas APA 7ma edición de donde se pudo adquirir toda la información necesaria para nutrir esta indagación, respetando la propiedad intelectual de los autores. Es importante contar con

los principios éticos para poder ser un mejor profesional. Para Ojeda, et. al (2007) la ética es la guía para poder conocer cuáles son las acciones correctas o incorrectas ante una situación, en este caso para la investigación (p. 349). Por último, se ha dedicado el mayor tiempo necesario para obtener buenos y claros resultados.

IV. RESULTADOS

Al término de culminar con la aplicación del instrumento se obtuvo información relevante para la investigación, la cual permite responder a los objetivos planteados.

Se observan los siguientes resultados:

Objetivo específico: Identificar el uso que le dan los jóvenes a la aplicación WhatsApp.

Tabla 1

Identificación de Uso de WhatsApp

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	5	3,3%
Medio	74	49,3%
Alto	71	47,4%
Total	150	100,0%

En la tabla 1; se aprecia que, de la muestra encuestada, 5 jóvenes universitarios de Ventanilla (3,3%) presentan un nivel bajo sobre el uso de WhatsApp, 74 jóvenes universitarios (49,3%) presentan un nivel medio y 71 jóvenes universitarios (47,3%) presentan un nivel alto.

Tabla 2*Descripción de emisor de alertas informativas*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	12	8,0
Medio	89	59,3
Alto	49	32,7
Total	150	100,0

En la tabla 2; se aprecia que de la muestra encuestada 12 jóvenes universitarios de Ventanilla (8%) presentan un nivel bajo sobre emisor de alertas informativas, 89 jóvenes universitarios (59,3%) presentan un nivel medio y 49 jóvenes universitarios (32,7%) presentan un nivel alto.

Tabla 3*Descripción de medio de interacción*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	1,4
Medio	29	19,3
Alto	119	79,3
Total	150	100,0

En la tabla 3; se aprecia que de la muestra encuestada 2 jóvenes universitarios de Ventanilla (1,3%) presentan un nivel bajo sobre la dimensión medio de interacción, 29 jóvenes universitarios (19,3%) presentan un nivel medio y 119 jóvenes universitarios (79,3%) presentan un nivel alto.

Objetivo específico: Describir cómo los jóvenes están haciendo práctica del periodismo ciudadano.

Tabla 4

Descripción de periodismo ciudadano

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	2,7%
Medio	110	73,3%
Alto	36	24,0%
Total	150	100,0%

En la tabla 4; se aprecia que de la muestra encuestada 4 jóvenes universitarios de Ventanilla (2,7%) presentan un nivel bajo sobre el periodismo ciudadano, 110 jóvenes universitarios (73,3%) presentan un nivel medio y 36 jóvenes universitarios (24%) presentan un nivel alto.

Tabla 5*Descripción de desarrollo de la base tecnológica*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	12	8,0
Medio	86	57,3
Alto	52	34,7
Total	150	100,0

En la tabla 5; se aprecia que de la muestra encuestada (n=150) equivale al 100%, 12 jóvenes universitarios de Ventanilla (8%) presentan un nivel bajo de desarrollo de la base tecnológica, 86 jóvenes universitarios (57,3%) presentan un nivel medio y 52 jóvenes universitarios (34,7%) presentan un nivel alto.

Tabla 6*Descripción de contenidos informativos*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	2,6
Medio	109	72,7
Alto	37	24,7
Total	150	100,0

En la tabla 6; se aprecia que de la muestra encuestada 4 jóvenes universitarios de Ventanilla (2,7%) presentan un nivel bajo acerca de contenidos informativos, 109 jóvenes universitarios (72,7%) presentan un nivel medio y 37 jóvenes universitarios (24,7%) presentan un nivel alto.

V. DISCUSIÓN

En la presente investigación, con respecto al problema general ¿Cuál es uso de WhatsApp como práctica de Periodismo Ciudadano en jóvenes universitarios de Lima, 2020?, esta interrogante permitió conocer no solo cómo es el uso que estos le dan sino también si existe. Como resultado principal se obtuvo que un nivel medio confirma la continuidad que llevaban los usuarios y la confianza que estos tienen para su uso en cuanto al Periodismo Ciudadano. Y por esta misma razón superaría en usuarios a muchas de las redes sociales conocidas a nivel mundial. El resultado obtenido es semejante a la conclusión de Landeta (2019), donde coincide que el periodismo ciudadano favorece a las personas brindando su uso de manera positiva y las redes sociales contribuyen a estas a través de múltiples beneficios para los jóvenes.

Por lo tanto, WhatsApp está siendo productivo, logra aportar y puede apoyar a los jóvenes de cualquier carrera más aún a los estudiantes de Ciencias de la Comunicación y Periodismo a tomar interés, acerca de la importancia que es crear contenidos informativos mediante esta plataforma. Asimismo, Albornoz (2005), reconoció que es importante contar con nuevas herramientas tecnológicas consecutivamente, de esta manera pueden llegar a distintos grupos sin importar la hora y lugar en que se encuentren.

Sobre el primer problema específico ¿Cuál es el uso que le dan los jóvenes a la aplicación WhatsApp? En la primera dimensión llamada emisor de alertas informativas predominó en un 59.3% el nivel medio, los estudiantes al utilizar WhatsApp están recibiendo y compartiendo información a través de esta red y consideran que es segura para poder comunicarse de manera confidencial, para Romero (2008) WhatsApp es preferida por su efectividad y la manera de mantener información privada, lo cual sería un motivo importante para todos los usuarios al saber que cada conversación lleva un código cifrado.

Asimismo, presenta relación con los resultados obtenidos, mientras que los universitarios confíen que WhatsApp les brinda privacidad para comunicarse van a continuar dándole uso.

La dimensión medio de interacción perteneciente a la primera variable obtuvo mayor respuesta con un 79.3%, lo que significa que para los jóvenes universitarios WhatsApp es una fuente de primera mano, tienen confianza en ella, asimismo, consideran que es importante y accesible. Esto coincide con lo concluido por Palomino (2019) quien en su estudio pudo encontrar que este aplicativo sirve como fuente inmediata y que está siendo muy utilizado de manera informativa por las personas para hacer llegar noticias. Lo que puede deberse a las características que presenta para todos sus usuarios.

Asimismo, pudimos verificar que los jóvenes universitarios consideran que este aplicativo es de suma importancia para sus actividades diarias, así como para fines de aprendizaje más aún en los tiempos de COVID-19, ya que se encuentran limitados en muchos aspectos como conectividad, equipo, etc. lo cual convierte a este aplicativo en indispensable. Zarate (2018) indica que WhatsApp permite ser útil para intereses informativos, así como para los medios de comunicación. Podemos tener una segunda afirmación sobre esto, en la investigación realizada por Fares (2018) donde también su investigación concluyó que WhatsApp servía de aporte para los medios al generar una nueva manera eficaz de contactar con la audiencia.

En cuanto al segundo problema específico ¿cómo los jóvenes universitarios están haciendo práctica del periodismo ciudadano? esto en función a WhatsApp, observamos que la mayor parte de los encuestados tienen un conocimiento a nivel medio del 73,3% que corresponde a la respuesta Alguna vez, la cual demuestra que cada uno de ellos ha emitido, recibido y enviado información de interés público en algún momento, y que efectivamente están realizando periodismo ciudadano sin conocer conceptualmente de ello, muchos de estos siendo ajenos sin contar con alguna profesión como base, lo cual coincide con la investigación de Salvat y Serrano (2011) donde afirman que las personas que realizan esta actividad dan uso de las nuevas tecnologías para lo cual no es indispensable estar preparados.

En la investigación realizada por Mejía (2015) se demuestra que las redes sociales aportan al brindar comunicación de manera continua e inmediata (p. 69), lo que quiere decir, que los jóvenes están recibiendo y enviando

información ilustrativa en un 57,3%, lo que cumple siendo una de las características más representativas de esta herramienta.

Es importante considerar que en la actualidad cualquier persona que tenga uso de un teléfono o cámara y acceso al internet puede crear alguna cuenta o página en alguna herramienta digital y colocarse en la categoría de “medio de comunicación” y el sistema automáticamente te lo reconocerá, sin siquiera corroborar si es lo que dice ser y esta tarea la debe realizar cada usuario al momento de buscar información, pero ¿por qué sucede esto? La tecnología nos brinda la facilidad de relacionarnos, pero otro motivo muy importante es la disconformidad que existe de parte de la audiencia ante los medios de comunicación, la desconfianza tal como afirma Salvat y Paniagua (2007) años atrás a la población solo le faltaba con recibir la información, pero ahora existe un interés crear contenido propio y según el criterio de cada persona “relatar las cosas de la manera correcta”. Pero, al no contar con una formación previa la información se puede convertir en opinión y más aún convertirse en sensacionalismo al desconocer el trato correcto (228). Asimismo, lo demuestra esta investigación en el ítem 10 y 11 referentes a recibir y compartir noticias sensacionalistas en los últimos meses, en el cual la mayoría afirmaba que lo realizó alguna vez.

En la última dimensión titulada contenidos informativos se explicó sobre la responsabilidad de ejercer periodismo ciudadano, así como reconocer que este tipo de periodismo es libre en muchos sentidos.

Gracias al periodismo ciudadano hemos podido enterarnos de noticias de lugares donde los grandes medios no pueden o demoran en llegar. Así como Landeta (2019) refiere que el P.C. promueve que la población se encuentre en constante actualización de los sucesos de su comunidad y descubrir nuevos beneficios de las comunicaciones. En nuestros resultados verificamos que los estudiantes en un 40% están investigando antes de compartir algún tipo de información sin embargo, también observamos que consideraron que todas las personas tienen la misma facultad para dar a conocer hechos noticiosos, lo cual cumple con las características del ciudadano, por lo cual Albornoz (2005) resalta la importancia de diferenciar la redacción realizada

profesionalmente con la que no lo es, ya que también esta última podría llevar a la desinformación.

Por último, la muestra indicó que han recibido ya anuncios publicitarios a través de WhatsApp junto con información de interés, es decir, el relato de una noticia donde se incluye publicidad, lo cual es importante mencionar para recordar que no es el principal objetivo de esta herramienta y que más adelante un interés informativo puede convertirse en uno económico, Salvat y Paniagua (2007) afirman también que en el presente existe mucho dinero de por medio en el periodismo ciudadano, dejando en el misterio cuáles serían los próximos usos que se podrían brindar a este.

VI. CONCLUSIONES

1. Se identificó que los jóvenes universitarios están utilizando WhatsApp para fines informativos, principalmente desde que empezó la pandemia de la COVID - 19, de esta manera logran compartir hechos de interés social.
2. Los jóvenes universitarios utilizan esta herramienta para fines de interacción, así como de interacción con el exterior. WhatsApp se ha convertido en la herramienta digital más utilizada por los jóvenes universitarios tomando mayor énfasis en el contexto del COVID-19 en donde la comunicación necesita ser inmediata y directa.
3. Los jóvenes universitarios hacen práctica del periodismo ciudadano inconscientemente, ya que no reconocen a este tipo de periodismo como tal. Asimismo, desconocen las diferencias del periodismo profesional con el periodismo ciudadano y consideran que ambos son capaces de cumplir la misma labor y obtener los mismos resultados.

VII. RECOMENDACIONES

- Los jóvenes universitarios deberán comprender que pueden realizar libremente periodismo ciudadano, pero deberán considerar la importancia de corroborar la fuente de la información antes de darla a conocer, ya que el no hacerlo podría perjudicar el tratamiento de la información.
- WhatsApp ha ido evolucionando año tras año, cada vez siendo utilizada por sus usuarios para diferentes propósitos. Por lo tanto, deberá estar preparada para los próximos desafíos tecnológicos, tal como ante las necesidades de sus usuarios crearon WhatsApp Business.
- WhatsApp al igual que otras aplicaciones deberá mostrar a sus usuarios una herramienta que permita comprobar la autenticidad de las cuentas, incluso que las cuentas que son de medios de comunicación puedan ser corroboradas para obtener información veraz
- Asimismo, WhatsApp podría contar con algún formato similar al que representa cuando una persona recibió y leyó el mensaje enviado que indique que una información es confiable.

REFERENCIAS

Albornoz, L. (2005). LOS DIARIOS ONLINE DE INFORMACIÓN GENERAL: EL CASO DE LOS GRANDES PERIÓDICOS EN ESPAÑOL [Tesis de Doctorado, Universidad Complutense de Madrid]. <https://eprints.ucm.es/7237/1/T28480.pdf>

Arévalo, E., Ferro, F., Sabulsky G. (2017). Implementación del whatsapp como estrategia didáctica para mediar en la construcción de conocimientos [Archivo PDF]. <https://core.ac.uk/download/pdf/157569174.pdf>

Arias, J., Villasis-Kever, M., Miranda, M., (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. Revista Alergia México. (63) 2, 201-206. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>

Bertram, D. (2008). Likert Scales... are the meaning of life. [Archivo PDF]. <http://poincare.matf.bg.ac.rs/~kristina/topic-dane-likert.pdf>

Carrasco, J. (16 de abril de 2018). WhatsApp como medio de comunicación. Diario de Xalapa. <https://www.diariodexalapa.com.mx/finanzas/tecnologia/whatsapp-como-medio-de-comunicacion-1616418.html>

Casas, J., Repullo, J., Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0212656703707288?token=BD C5A74CBCB9DF01A71F7FCE4D4D9ACCBFA15987BA9BD74B329981C865A A3C420F676ADD22210A8D0B1D88B29150360B>

Celaya, J. (2009). La empresa en la Web 2.0. [Archivo PDF]. <https://www.redalyc.org/pdf/391/39118564013.pdf>

El Cronista (27 de agosto del 2020). Coronavirus: Perú lidera el ranking mundial de países con más tasas de letalidad. <https://www.cronista.com/internacionales/Coronavirus-Peru-lidera-el-ranking-mundial-de-paises-con-mas-tasa-de-letalidad-20200827-0009.html>

Fares, F. (2018). Hipertext.net. WhatsApp y Periodismo. Análisis del uso de WhatsApp en los medios de información españoles (16). <https://www.raco.cat/index.php/Hipertext/article/view/329847>

Fernandez, E. (2013). Anduli: revista andaluza de ciencias sociales. DE LAS REDES SOCIALES AL PERIODISMO CIUDADANO Y LA CIBERDEMOCRACIA (12). <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4772226.pdf>

Fondevila Gascón, J. (2013). Periodismo ciudadano y cloudJournalism: un flujo necesario en la sociedad de la banda ancha. *Comunicación y Hombre*, 9, 25-41. <https://www.redalyc.org/pdf/1294/129429455002.pdf>

Garcia, D. (2014). Sociedad Emirec 2.0: Periodismo Ciudadano. <https://vdocuments.site/sociedad-emirec-20-periodismo-ciudadano.html>

Gil, R. (3 de mayo del 2021). [CRÍTICA Y DEBATES] Fake news y desinformación en el Perú, por Rodrigo Gil. Instituto de Estudios Peruanos. <https://iep.org.pe/noticias/critica-y-debates-fake-news-y-desinformacion-en-el-peru-por-rodrigo-gil/>

Hernández, R., Fernández, C., Baptista, L. (2014). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. McGraw-Hill. http://euaem1.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/2776/506_6.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernandez R. (2014). Metodología y la Investigación – Sexta edición. [Archivo PDF]. http://saludpublica.cucs.udg.mx/cursos/medicion_exposicion/Hern%C3%A1ndez%20et%20al,%20Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n,%202014,%20pp%20194-267.pdf

Hurtado, J. (2000). Metodología de la Investigación Holística. [Archivo PDF] <https://ayudacontextos.files.wordpress.com/2018/04/jacqueline-hurtado-de-barrera-metodologia-de-investigacion-holistica.pdf>

Landeta, Z., Montecé, F., Salamea, M. (2019) JOURNAL OF SCIENCE AND RESEARCH. REDES SOCIALES Y PERIODISMO CIUDADANO: INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL (5). <https://doi.org/10.5281/zenodo.3599276>

Mejía Zambrano V. J. (2015) Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón Yaguachi. [Tesis de Licenciatura, Universidad de Guayaquil]

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7468/1/TESIS%20%20COMPLETA.pdf>

Molina, G., Toledo, R., (2014) LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ADOLESCENTES, ESTUDIO A REALIZARSE EN CUATRO COLEGIOS DE LA CIUDAD DE CUENCA CON LOS ALUMNOS DE PRIMER AÑO DE BACHILLERATO. [Tesis de Licenciatura, Universidad del Azuay].<http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3659/1/10335.PDF>

Ojeda de López, J., Quintero, J., Machado, I. (2007). La Ética en la Investigación. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales, 9 (2), 345-357. <https://www.redalyc.org/pdf/993/99318750010.pdf>

Ortiz, B. (8 de abril del 2021). Combatir las noticias falsas es tarea de todos. El Comercio. <https://elcomercio.pe/tecnologia/actualidad/el-combate-contra-las-fake-news-es-tarea-de-todos-datecuenta-noticias-falsas-noticia/?ref=ecr>

Palomino Mendoza, M. (2009) Comunicación. Mecanismos de selección y verificación de información brindada por ciudadanos a través del WhatsApp en la producción informativa de canales de noticias peruanos. Estudio de caso: RPP Noticias y Canal N, (40). <https://revistas.upb.edu.co/index.php/comunicacion/article/view/434>

Quiroz Pacheco, Y. (2015) Hamut'ay. APLICACIÓN DEL WHATSAPP EN EL PERIODISMO DIGITAL Y CIUDADANO (2). <http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/HAMUT/issue/archive>

Ramírez, A. (s.f.). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. [Archivo PDF]. <https://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/1.pdf>

Ramos Calderón, J. (2012). INCLUSIÓN/EXCLUSIÓN: UNA UNIDAD DE LA DIFERENCIA CONSTITUTIVA DE LOS SISTEMAS SOCIALES. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana. 14(2), 72-99

Reig, D. y Vilches, L.F. (2013). Los jóvenes en la era de la hiperconectividad: tendencias, claves y miradas. Madrid: Fundación Telefónica.

http://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/?itempubli=182

Rizo, M. (2006). La interacción y la comunicación desde los enfoques de la psicología social y la sociología fenomenológica. Breve exploración teórica [Archivo PDF].

<https://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n33/02112175n33p45.pdf>

Romero, S. (2008). WhatsApp también es un medio de comunicación: tercera fuente mundial de noticias [Archivo PDF]. <https://www.bbva.com/es/whatsapp-tambien-medio-comunicacion-tercera-fuente-mundial-noticias/>

Rubio, J., Lamo, M. (2015) El fenómeno WhatsApp en el contexto de la comunicación personal: una aproximación a través de los jóvenes universitarios [Archivo PDF]. <file:///C:/Users/pc01/Downloads/Dialnet-ElFenomenoWhatsAppEnElContextoDeLaComunicacionPers-5149092.pdf>

Ruiz, C. (2002). Instrumentos de investigación educativa. Procedimientos para su diseño y validación. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S079897922004000300008

Salvat, G., Paniagua, P., (2007). ¿Es esto periodismo, ciudadano? [Archivo PDF]. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0707110227A/12108>

Salvat, G., Serrano, V., (2011). Periodismo ciudadano y espacio público en la Sociedad de la Información [Archivo PDF]. <https://www.raco.cat/index.php/Analisi/article/download/244644/327666/>

Salvat Martinrey, G. y Paniagua Santamaría, P. (2007) ¿Es esto Periodismo Ciudadano? Estudios sobre el Mensaje Periodístico (13), 227-246. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0707110227A/12108>

Sierra Gutiérrez L. I. (2020). Información participativa ciudadana a través de WhatsApp. Documentación de las Ciencias de la Información (44) 1, 177-183. <https://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/72031/4564456555782>

Vargas, Z. (2009). LA INVESTIGACIÓN APLICADA: UNA FORMA DE CONOCER LAS REALIDADES CON EVIDENCIA CIENTÍFICA (33). <https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>

Zarate, C. (2018). Cómo sirve WhatsApp a los periodistas [Archivo PDF]. <https://www.clasesdeperiodismo.com/2018/04/10/como-sirve- whatsapp-a-los-periodistas/>

ANEXOS

ANEXO 1: Tabla 7: Matriz de Operacionalización

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN					
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE VALORACIÓN
USO DE WHATSAPP	Zarate (2018) afirma que: "WhatsApp es una de las herramientas más efectivas para los periodistas por su inmediatez en la información quienes de manera efectiva las utilizan para facilitar una rapidez de procedimientos tanto interno como externo en los medios de comunicación."	Emisor de alertas informativas	Recepción y envío de información	<ul style="list-style-type: none"> ● Recibo constantemente contenido de interés informativo o social. ● Comparto contenidos noticiosos con mis contactos vía WhatsApp. 	LIKERT
			Seguridad	<ul style="list-style-type: none"> ● Me comunico a través de WhatsApp de manera segura, confiando en las condiciones y privacidad con la que cuentan. ● La información que recibo por este medio es confiable y veraz. ● Consulto de dónde obtuvieron la información noticiosa que me envían. 	
		Medio de interacción	Aplicación	<ul style="list-style-type: none"> ● Considera que el uso de WhatsApp es importante para su comunicación con el exterior. ● Utilizo principalmente WhatsApp para fines informativos. ● Considera que el uso de WhatsApp es importante para su comunicación con el exterior. ● Utilizo principalmente WhatsApp para fines informativos. 	
			Accesibilidad	<ul style="list-style-type: none"> ● Considero que WhatsApp es una herramienta accesible la cual ayuda a continuar con mi desarrollo universitario. 	
PERIODISMO CIUDADANO	Según Salvat y Paniagua (2007) "el usuario ya no se conforma con reaccionar ante la información servida. Tampoco con debatirla con otros usuarios. Ahora quiere ya tomar el protagonismo, las riendas, y convertirse él también en emisor" todo esto debido a la necesidad de la ciudadanía por alzar la voz.	Desarrollo de la base tecnológica	Inmediatez	<ul style="list-style-type: none"> ● Reenvío información constantemente de interés noticioso o social de manera inmediata. 	LIKERT
			Interacción	<ul style="list-style-type: none"> ● He recibido noticias sensacionalistas en los últimos meses relacionadas con la COVID – 19. ● He compartido noticias sensacionalistas en los últimos meses relacionadas con la COVID – 19. 	
		Contenidos informativos	Libre e independiente	<ul style="list-style-type: none"> ● Investigo antes de compartir información, tomando en cuenta el impacto que esta podría tener en otros. ● Considero que es un acto de responsabilidad compartir información noticiosa con otros contactos. ● Considero que todas las personas tienen la misma facultad para compartir hechos noticiosos. ● El periodista ciudadano muchas veces expresa su opinión personal al momento de hacer noticias. ● Consideras que un periodista ciudadano es igual de capaz que un periodista profesional. 	
			Como estrategia de marketing	<ul style="list-style-type: none"> ● He recibido información noticiosa acompañada de anuncios publicitarios. Considera que el periodismo ciudadano tiene intereses económicos. 	

ANEXO 2: TABLA 8: Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es el Uso de WhatsApp como práctica de Periodismo Ciudadano en jóvenes universitarios de Lima, 2021?</p> <p>Problemas específicos</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Identificar el uso de WhatsApp como práctica de Periodismo Ciudadano en jóvenes universitarios de Lima, Perú.</p> <p>Objetivos específicos</p>	<p>1. Uso del WhatsApp</p>	<p>1.1 Emisor de alertas informativas</p> <ol style="list-style-type: none"> Recepción y envío de información Seguridad <p>1.2 Medio de interacción</p> <ol style="list-style-type: none"> Aplicación Accesibilidad 	<p>Diseño:</p> <p>No experimental</p> <p>Tipo:</p> <p>Aplicada</p> <p>Enfoque:</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Nivel:</p> <p>Descriptivo</p>	<p>Población:</p> <p>Jóvenes universitarios en Lima, 2020.</p> <p>Muestra:</p> <p>150 jóvenes universitarios Lima, 2020-II.</p> <p>Tipo de muestreo:</p> <p>Probabilístico, muestreo</p>	<p>Técnica:</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumentos:</p> <p>Cuestionario</p> <p>ESTADÍSTICOS:</p> <p>Los datos serán procesados con el software estadístico SPSS 24.</p>

<p>¿Cuál es el uso que le dan los jóvenes a la aplicación WhatsApp?</p> <p>¿Cómo los jóvenes están haciendo práctica del periodismo ciudadano?</p>	<p>Identificar el uso que le dan los jóvenes a la aplicación WhatsApp.</p> <p>Describir cómo los jóvenes están haciendo práctica del periodismo ciudadano.</p>	<p>2. Periodismo Ciudadano</p>	<p>2.1 Desarrollo de la base tecnológica</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Inmediatez 2. Interacción <p>2.2 Contenidos informativos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Libre e independiente 2. Como estrategia de marketing 	<p>Tiempo:</p> <p>Transversal</p>	<p>aleatorio simple</p>	
--	--	---------------------------------------	---	--	-------------------------	--

ANEXO 3: FICHAS DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS



Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir []
No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Wilder Emilio Moreno López DNI: 08088755

Especialidad del validador: Investigación en comunicación

Lima 4 de Marzo del 2021

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante



Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir
No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Katherine Orbegoso
DNI: 40479590

Especialidad del validador: Audiovisuales y periodismo

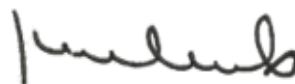
03 de abril, del 2021

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.



Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []**
No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Cris Aneatte Diana Bernal Torero
DNI...10804257.....

Especialidad del validador: Magister en periodismo y Comunicación Multimedia

**26 de
abril del 2021**

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

ANEXO 4:

TABLA 9: Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,9	17

Fuente: Elaboración propia



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, RIOS INCIO FELIPE ANDERSON, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Proyecto de Investigación titulado: "USO DE LA APLICACIÓN WHATSAPP COMO PRÁCTICA DE PERIODISMO CIUDADANO EN JÓVENES UNIVERSITARIOS EN TIEMPOS DE COVID - 19 LIMA, 2020", cuyo autor es ITURRATE ALBAN LUZ EMILY CHRISTINE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 6%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Proyecto de Investigación cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 20 de Diciembre del 2020

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
RIOS INCIO FELIPE ANDERSON DNI: 44198255 ORCID: 0000-0001-7049-8869	Firmado electrónicamente por: FRIOSI el 20-12-2020 09:06:18

Código documento Trilce: TRI - 0088988