



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Emprendimiento en una empresa del distrito de Miraflores, 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTOR:

Carrillo Uceda, Giancarlo Alexander (orcid.org/0000-0002-3949-3231)

ASESOR:

Dr. Molina Muñoz, Gino Eduardo (orcid.org/0000-0001-9477-5568)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

Quiero dedicar este proyecto de investigación a mi madre, la única persona que siempre ha confiado en mí, ciegamente, la persona que siempre me ha motivado e incentivado a salir adelante, ha culminar esta etapa en mi vida y ser siempre mejor persona, ella ha sido pieza fundamental en este logro y mi soporte en los momentos malos, sin ella no hubiese sido posible esto, a mi padre que está en el cielo y a dios por la fuerza que me brinda día a día.

Agradecimiento

Quiero agradecer a mi casa de estudios, la Universidad César Vallejo y a los docentes que formaron parte de este camino, por su tiempo y enseñanzas compartidas, también un especial agradecimiento a mi profesor y asesor de tesis, Gino Molina, por los conocimientos compartidos y la paciencia brindada en el desarrollo de la presente investigación.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Resumen	v
Abstract	vi
INTRODUCCIÓN	1
I. MARCO TEÓRICO	6
II. METODOLOGÍA	13
III. 3.1. Tipo y diseño de investigación	13
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización	14
3.3. Escenario de estudio	15
3.4. Participantes	15
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.6. Procedimientos	16
3.7. Rigor científico	16
3.8. Método de análisis de datos	18
3.9. Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	19
V. CONCLUSIONES	28
VI. RECOMENDACIONES	29
VII. REFERENCIAS	30
ANEXOS	

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo conocer la importancia del emprendimiento en una empresa del distrito de Miraflores 2022. La metodología de la investigación tiene un enfoque cualitativo, tipo interpretativo y un diseño no experimental. Para la recolección de información se usó la técnica de la entrevista, que está dirigido a la asistente y auxiliares de facturación, esta entrevista estuvo conformada por quince preguntas, las cuales nos permitieron recolectar la información necesaria para esta investigación. Se concluyo que el emprendimiento es el proceso de identificación, planificación y ejecución de oportunidades que pueden reflejarse en un nuevo producto o servicio, el cual generalmente empieza como un pequeño negocio, siguiendo a ser una empresa, una organización y hasta corporaciones multinacionales. Asimismo, es importante mencionar que los emprendimientos están mayormente impulsados, dirigidos y asumidos por personas con características particulares, en los cuales están involucrados la creatividad, el liderazgo y la innovación, estas permiten que no desistan en el intento de conseguir el éxito.

Palabras clave: Emprendimiento, creatividad, liderazgo, innovación

Abstract

The objective of this research is to know the importance of entrepreneurship in a company in the district of Miraflores 2022. The research methodology has a qualitative approach, interpretive type and a non-experimental design. For the collection of information, the interview technique was used, which is aimed at the assistant and billing assistants, this interview consisted of fifteen questions, which allowed us to collect the necessary information for this investigation. It was concluded that entrepreneurship is the process of identifying, planning and executing opportunities that can be reflected in a new product or service, which generally starts as a small business, continuing to be a company, an organization and even multinational corporations. Likewise, it is important to mention that the ventures are mostly promoted, directed and assumed by people with particular characteristics, in which creativity, leadership and innovation are involved, these allow them not to give up in the attempt to achieve success.

Keywords: Entrepreneurship, creativity, leadership, innovation

I. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es una combinación de oportunidades, creatividad, innovación y liderazgo para encontrar y crear valor comenzando por una idea, la educación emprendedora ha cobrado importancia en gran parte de las universidades latinoamericanas, con un único objetivo, es cual es promover y despertar el emprendimiento en el ambiente universitario, Mora et al. (2019)

En el ámbito internacional, el espíritu del emprendimiento es una tendencia global que influye cada vez más en la población mundial, el sector político manifiesta su interés de incentivar el emprendimiento y el crecimiento económico para aumentar los estándares vida de las personas. usualmente se propone usar maniobras de disminución de impuestos, convenios de libre comercio y promoción de la educación financiera. La importancia del emprendimiento toma muchísimo más valor por los grandes beneficios que trae para la sociedad y la economía de todo un país.

Empresas nuevas en China, pueden transformarse en compañías de nivel mundial con beneficios y oportunidades únicos en la vida de cientos de personas. (Con emprendimiento,05 de abril del 2021). El emprendimiento ha despertado un notorio y marcado interés mundial junto a un análisis y evaluación en los entornos sociales, culturales y económicos. De igual manera son debatidos en foros académicas, de investigación y gubernamentales por su potencialidad para dinamizar el desarrollo económico y los procesos de innovación de los países, Vargas et al. (2020)

En el aspecto nacional, según estudios sabemos que 8 de cada 10 peruanos no tiene éxito antes que sus emprendimientos lleguen a los 5 años de vida según la investigación realizado por el INEI, en el día se crean aproximadamente 850 empresas y de ellas dejan de existir aproximadamente 469. Normalmente se dice que el emprendimiento esta más relacionado con la actitud que del conocimiento. Pero basados en la dura realidad, podemos argumentar a veces es insuficiente solo una idea aparentemente rentable, también se debe ser creativo, innovador y poseer un espíritu perseverante para hacer empresa. (Gestión, 16 de abril del 2022).

Qué tipo de emprendedores somos los peruanos y cuáles son las competencias educativas requeridas para quienes deciden iniciar un negocio: Perfil de un emprendedor que inició un negocio sin formación previa con buena capacidad emprendedora, puede tener experiencia, pero a medida que el negocio vaya creciendo, se va a dar cuenta de que necesita preparación profesional, es algo real la necesidad de tener experiencia en el manejo de un sector económico para poder emprender. Se requieren conocimientos de administración, gestión estratégica de ventas, informática y TI (Gestión, 16 de abril del 2022).

También hay personas que necesitan ser emprendedores y tienen experiencia de trabajos previos, esos son personas o profesionales que necesitan apostar por la idea de una empresa u organización, tanto porque dominan el sector como por el hecho de que necesitan emerger como independientes y cosechar sus metas en su propio negocio. Posiblemente cree que tiene suficiente información, pero a la larga comprenderá que una empresa a medida que ira desarrollando, requerirá de más y diferentes talentos para su crecimiento exponencial. Dependiendo del rubro del negocio, pero el marketing digital para emprendedores es, ya casi indispensable en estos tiempos (Gestión, 16 de abril del 2022).

A nivel local, la pandemia ha repercutido negativamente de manera inmediata a cientos de pequeñas empresas que han necesitado poner en pausa o terminar absolutamente sus procesos y actividades debido al confinamiento obligatorio. Varias de ellas han necesitado incluso cerrar por la pérdida de ventas y liquidez. Las organizaciones y empresas con una experiencia más corta son las más dañadas, al tiempo que las corporaciones de la zona tecnológica y las agencias jóvenes y extra dinámicas se han visto afectadas en menor medida. Además, en este nuevo contexto es fundamental ajustarse a las novedades del mercado, que ahora exige mayor presencia contaste en los medios digitales, además de implementar el comercio electrónico. Las organizaciones que empezaban recientemente a incorporar la tecnología a sus procesos del negocio, es muy útil buscar ayuda para comenzar a adaptar Facebook y manipular la conversación a través de WhatsApp.

La situación de emergencia ha creado diferentes dificultades para las pequeñas empresas, tales como: la producción está paralizada por ausencia de colaboradores o recursos humanos, dificultad para acceso a los materiales, por falta de movilidad. además de el hecho de que la mayoría de estos no podía operar de manera remota y respaldar pedidos a través de Internet. Resultando de esto, la pérdida de sus fuentes lucrativas que generaban a diario. Datos del INEI indican que, de marzo a mayo, más de 2,3 millones de personas estaban desempleadas solo en la capital Lima. (Care, 1 de septiembre del 2020).

La crisis de la COVID 19, la inestabilidad política, sumada a la falta de oportunidades laborales formales, han hecho al Perú un país lleno de emprendedores que se arriesgan a hacer un esfuerzo adicional para crear sus propias pequeñas empresas, lamentablemente muchas de ellas fracasan en el camino, esto ocurre por diversos problemas y situaciones.

Ante lo expuesto, se formuló los siguientes problemas de investigación:

El problema general será: ¿Cuál es la importancia del emprendimiento en una empresa del distrito de Miraflores ,2022?, además tendremos los problemas s específicos serán: (a) ¿Cuál es la característica de la creatividad en el emprendimiento de una empresa del distrito de Miraflores 2022?, (b) ¿Cuál es la característica del liderazgo en una empresa del distrito de Miraflores 2022?, (c) ¿Cuál es la característica de la innovación en una empresa del distrito de Miraflores 2022?

Este proyecto de investigación presenta justificación teórica, práctica y metodológica.

La investigación presenta justificación teórica de acuerdo a Baena (2017) está vinculado al interés del investigador por profundizar en los enfoques teóricos de la resolución de problemas explicados, con el objetivo de avanzar en el conocimiento dentro de un eje de investigación. Citado por Fernández- Bedoya (2020). Es por ello, que el resultado nos indica que ampliará la literatura utilizable referida a

conocer la importancia del emprendimiento en una empresa del distrito de Miraflores.

Esto permitirá que la justificación teórica, contribuya y aporte a las publicaciones que confrontan conceptos referentes a diferentes estudios de la variable emprendimiento

La presente investigación tiene una justificación práctica de acuerdo con el autor Baena (2017) manifiesta que una investigación puede proporcionar contribuciones prácticos directos e indirectos afines a la problemática actual estudiada. Citado por Fernández- Bedoya (2020). La investigación realizada en este estudio, se encontró la falta de importancia que se le está dando al emprendimiento en una empresa en el distrito de Miraflores, luego de la crisis de la COVID 19, los

problemas políticos y la falta de oportunidades que existen. Los resultados que arroje la investigación, buscarán y generarán apoyo a la salida del problema por medio de recomendaciones u otras posibles pautas, brindando alternativas de solución a la problemática.

La presente investigación tiene una justificación metodológica. Según los autores Zuta, P et al. (2020) refiere a que dependiendo de examinación de las posibilidades metodológicas que puedan ser relevantes en la investigación, la importancia metodológica depende de enfoques científicos que hagan del problema una oportunidad para proponer y/o contextualizar nuevas metodologías, centrándose en poblaciones y/o instrumentación, como aspectos relevantes en los que se plantea la perspectiva de investigar el problema creará una nueva perspectiva para la comunidad científica. Los resultados del estudio tendrán como objetivo encontrar una nueva metodología que brinde una evaluación válida y confiable, ya que es necesario proponer técnicas de investigación que den respuesta a las interrogantes y sean útiles y adecuadas para la investigación, el emprendimiento es un elemento fundamental en los negocios del distrito de Miraflores

El objetivo general fue: Conocer la importancia del emprendimiento en una empresa del distrito de Miraflores, de igual manera, los objetivos específicos fueron: (a) Conocer la característica de la creatividad en el emprendimiento en una empresa del distrito de Miraflores 2022, (b) Conocer la característica del liderazgo en una empresa del distrito de Miraflores 2022 (c) Conocer la característica de la innovación en una empresa del distrito de Miraflores 2022

II. MARCO TEÓRICO

En el contexto internacional, en Colombia, Burbano et al (2020) en su investigación hacia un modelo educativo para el emprendimiento, refiere que el emprendimiento que viene del Estado colombiano se materializa en la formación integral de personas productivas, para asegurar procesos continuos y el desarrollo a largo plazo de las competencias que deben desarrollar los emprendedores: competencias básicas, competencias profesionales, competencias cívicas y competencias empresariales.

En Ecuador, Bravo et al. (2021) Concluyen mostrando que existe una relación considerable de las habilidades empresariales mostradas entre la intencionalidad emprendedora mediante la actitud, el comportamiento y las normas subjetivas de control. El tiempo de experiencia laborando afecta positivamente en las habilidades empresariales percibidas y en la educación empresarial. La relevancia atribuida al emprendimiento para la explotación del sector económico de los países, ha demostrado otras perspectivas de interés en las autoridades que plantean políticas socio económicas e investigadores. La opinión de la comunidad académica, intenta responder a qué factores influyen la actividad emprendedora, siendo la intencionalidad, un factor fundamental para la comprensión y ajuste de los procesos de creación de nuevas empresas y la adaptación de otras a nuevas realidades que son cada día más cambiantes en el entorno

Por otro lado, también en Ecuador, Mantuano et al. (2019) concluyen que tener identificados los materiales necesarios para los emprendimientos de turismo comunitario ayudara a dimensionar y analizar mejor sus bases y así fortalecer sus habilidades y capacidades, recomendando siempre fortalecer siempre esto y adaptarlos a su gestión. Cabe señalar que es importante apuntar que el emprendimiento social en el turismo comunitario en manabita, necesita de un aspecto económica lucrativo, ya que estos son organizaciones y empresas sociales estructuradas y organizativas con sus recursos y fortalezas naturales, culturales y humanos que necesitan de una inversión y reinversión económica para los posteriores mantenimientos que sean necesarios.

En México, Rodríguez (2022)., su investigación tuvo como objetivo analizar las habilidades del emprendimiento y el establecimiento de su importancia en el desarrollo de un comportamiento sostenible en las MiPymes de Tamaulipas, importante estado mexicano. Para lograrlo, fueron evaluadas tres habilidades: el reconocimiento de la oportunidad, la innovación, y la competencia interpersonal. Como resultados, se obtuvieron diferentes habilidades del emprendimiento que tienen un efecto positivo y estadísticamente significativo en la formación de los comportamientos sostenibles, siendo el aporte mayor la contribución del reconocimiento de oportunidades.

En Costa Rica, Araya (2021) Concluye que se observa un efecto positivo y significativo, pero esto depende del contexto de los estudios y del tipo de enseñanza impartida. Por lo tanto, se sugiere que los programas de emprendimiento efectivos se asocien con una formación empresarial más dinámica y práctica, adaptada al contexto y características de los estudiantes. Finalmente, es recomendable profundizar en los factores pedagógicos que inciden en las actitudes de los estudiantes hacia el emprendimiento.

En España, Almodóvar (2018) En su investigación cuestiona, comenzando por una revisión de la literatura científica, la concepción dominante en política pública que define relaciones altamente directas entre emprendimiento y crecimiento económico, y al mismo tiempo refleja la importancia de distinguir entre tipos de emprendedor y economía, así como encadenamientos, ya que a veces no siempre las actividades empresariales son efectivas, en términos de crecimiento

económico principal. Además, la influencia del emprendimiento parece seguir un patrón distinto dependiendo del desarrollo del país que se concreta, ya que su influencia adversa o no en economías de desarrollo, depende de lo desarrollado y activo que sea el país. concluye que varios estudios que vinculan el emprendimiento y los tipos económicos, indican que ciertas iniciativas pueden ser más valiosas para mejorar las condiciones económicas en algunas economías no primarias

En España, López y Padilla (2019) En su investigación pretende conocer las claves del emprendimiento cuando se reactivó un programa de gobierno durante la última crisis económica, y evaluar su impacto para la juventud hispana. El emprendimiento juvenil se ha vuelto central como una alternativa solución a la falta de empleo y la precariedad laboral, a partir de las historias de jóvenes que ingresan al sector empresarial, extraídas del trabajo de campo cualitativo. El potencial de estos personajes es que influyen en una imagen muy diferente de la persona exitosa que retrata el arquetipo emprendedor, y presentan una especie de antihéroe empresarial. Los antihéroes emprendedores no se refieren a personajes fallidos vistos como algo negativo, sino a los personajes irremediabilmente alcanzables en los que la gente trabaja y vive actualmente.

En Cuba, Díaz (2017) en su investigación, propone un modelo económico mixto con la presencia tanto en empresas locales junto a cooperativas no agropecuarias y trabajo por propia cuenta. Siendo considerado el trabajo por cuenta propia como emprendimiento, también llamado autoempleo y propiedad privada, el inicio de estas maneras de empleo se refleja con la intención de restar parte del empleo local en estas, al tiempo de desprenderse de actividades muy poco productivas y lucrativas, lo que debería redundar en una mayor productividad del sector local. Las conclusiones nos indican que, si bien el independiente o privado a ayudado a concluir labores no muy

productivas, falta establecer condiciones para el sostenimiento saludable de estos emprendimientos y de igual manera, el reflejo de esta influencia ha sido menor a la esperada en la productividad del sector local, si bien el emprendimiento privado ha sido de gran apoyo, falta capacitación, fortalecimiento de nuevos modelos de gestión.

En Venezuela, Vernaza et al. (2020) en su investigación concluyen que se puede notar un creciente optimismo por la innovación y el emprendimiento como posible solución a distintas problemáticas empresariales, falta de empleo o necesidad de introducir al mercado productos y servicios de pago nacionales para mejorar la demanda y reducir la dependencia del mercado extranjero , calculando los costos

necesarios para ello, como la investigación científica, articulada entre organismos públicas y privadas, Gobierno y empresas, para transformar la innovación y emprendimientos en fuente de desarrollo.

En Ecuador, Mora (2019) su investigación tiene como objetivo analizar el papel de la norma subjetiva y la ecología universitaria, así como su influencia en la intención emprendedora de los estudiantes de diferentes profesiones de la Facultad de Ciencias Económicas y Operativas de la Universidad de Cuenca.

La investigación tiene una orientación metodológica cuantitativa. Los resultados indican que un ecosistema universitario completo promueve y refuerza la intención de emprender en la sociedad, apoyado con las herramientas de gestión, análisis y evaluación que te brinda la preparación universitaria, además apoyado en la aprobación de familiares, amigos y docentes para que los universitarios lleven a cabo sus emprendimientos sin miedo al fracaso.

En el contexto nacional, en Lima, Según Rosales y Condori (2018) concluyeron que el emprendimiento es un fenómeno que ha sido incluido en diferentes dominios: género y finalidad, ya sea con fines lucrativos o sociales. Siempre que satisfaga plenamente las necesidades reales del mercado, tendrá mayores posibilidades de supervivencia. El modelo de inicio exitoso no debe ignorarse, porque es una oportunidad, no una necesidad, si se quiere mantener a largo plazo. Tampoco se subestima el papel de la mujer en este proceso, ya que por sus características son más empáticas con las necesidades insatisfechas del mercado y así se convierten en un actor cada vez más participativo.

En lima, Mendoza et al. (2021). Concluye que los emprendedores enfrentan dificultades debido a limitaciones financieras, roles sociales y estereotipos de género. El espíritu empresarial es su principal miedo asociado con el fracaso. La identificación de oportunidades a través de auditorías o análisis de entorno no es una actividad planificada normalmente, por lo que es necesario fortalecer la capacidad y cultura de planificación en el mediano y largo plazo. Se han adaptado a la tecnología para demostrar esfuerzo y hacer valer habilidades en creatividad, conocimiento e innovación en productos y servicios, explorando la variedad de

actividades que pueden desarrollar en el tiempo libre. Reforzar la igualdad de género en los startups es clave para superar esta brecha de género.

En Lima, Lovaton (2021) nos indica que el emprendimiento es un elemento fundamental y esencial para el impulso económico del país, y su relevancia en la población sorda tiene un significado importante. En el Perú, el 7.6% de peruanos tienen esta discapacidad, sufren de sordera; por lo que, la mayoría de ciudadanos que sufren de sordera no acceden a un empleo digno, puesto que no tienen formación en educación básica y superior por encontrarse con demasiadas limitaciones de comunicación.

Es por ello que la investigación nos indica la relevancia de los emprendimientos para las personas sordas como un desafío para la inserción laboral mediante el uso de la lengua de señas. concluye que se podrá alcanzar el éxito del emprendimiento en la comunidad sorda peruana, pero tenemos que reestructurar y sensibilizar el acceso en la comunicación como una estrategia para facilitar su interacción con la sociedad; es por ello, que las instituciones públicas y privadas del sector empresarial deben incentivar emprendimientos para este colectivo.

En San Martín, Lloja et al (2021) en su investigación, el objetivo es identificar los factores más dominantes en la intención emprendedora. Se realiza con una estimación descriptiva no empírica. Se lleva a cabo en la universidad de la ciudad de Tarapoto, región San Martín, Perú. Concluyendo que se puede señalar que se puede notar una gran preponderancia de los factores personales sobre las intenciones empresariales de los estudiantes universitarios; Asimismo, la actitud, las habilidades empresariales, las habilidades y la capacidad para identificar, planificar, ejecutar y convertir los problemas en oportunidades son esenciales para los emprendimientos exitosos. Lograr engranar todos estos ingredientes en los universitarios fortalecerá las expectativas de éxito de los emprendimientos que lleven a cabo.

En Lima, Montalvo (2016) en su estudio concluyó que hay una estrecha relación del emprendimiento y la comunicación. El modelo “empresa- producto- consumidor” es comparable al modelo clásico “emisor- receptor de mensajes”. Un emprendedor es una persona que diseña, crea y atribuye valor a consumidores definidos y recibe algún tipo de ganancia o beneficio a cambio. Un comunicador es alguien que crea y distribuye contenido a audiencias específicas y recibe algún tipo de retroalimentación o retroalimentación.

La capacidad de ponerse en el lugar del público les permite detectar fácilmente las necesidades insatisfechas para inspirar ideas de negocios. Este potencial necesita ser complementado con herramientas de gestión empresarial.

En Lima, Deza et al. (2019) en su estudio cuyo objetivo de investigación fue analizar las habilidades emprendedoras de estudiantes universitarios peruanos, más determinadamente de una universidad privada del Perú. El estudio es de tipo aplicado, con un diseño semionómico de enfoque cuantitativo, con alcance descriptivo y corte longitudinal. Se ha aplicado la metodología "Know Business" de la Organización Internacional del Trabajo para desarrollar habilidades empresariales. Se concluye que el 68% de los graduados evaluados han desarrollado competencias empresariales de alto nivel, y el 98% han expuesto el programa a una situación real de mercado con la aplicación de la metodología “Conocer el negocio de la Organización Internacional del Trabajo.

En Lima, Acuña (2021) este estudio tuvo como objetivo la estrecha relación del emprendimiento y la resiliencia de bodegas de barrio en el Perú. Si bien la pandemia del covid-19 produjo importantes mejoramientos en el control y gestión de almacenes, aún se puede mejorar los procesos de digitalización, ya que este se ha vuelto un influyente medio de ventas en el Perú. Concluyó que la pandemia de covid-19 ha creado demasiados desafíos para las bodegas, pero con innovación y creatividad, pueden hacer frente a la escasez de productos, la reducción de la capacidad y los horarios limitados. Los bodegueros, emprendedores resilientes, han incursionado en la digitalización a través de la venta a través de redes sociales

y aplicaciones móviles como WhatsApp, al mismo tiempo que entregan pedidos gratis a sus vecinos para evitar aglomeraciones en sus negocios.

En Huancavelica, Acuña (2021) indica la importancia de medir las actitudes empresariales de los profesionales médicos de un hospital de Huancavelica, Perú. Estudios observacionales, prospectivos y transversales. Determinar si su edad, género, antigüedad laboral, tipo de contrato, estado civil, ingresos económicos y profesionales inciden en sus actitudes empresariales. Se concluyó que el 85% de los médicos participantes tenían una mayor aceptación hacia el emprendimiento, independientemente de los factores asociados estudiados. En casi todos los sectores económicos ven de manera positiva la posibilidad de emprender, es un factor que siempre da una perspectiva diferente de los negocios y muchos están a punto de llevarlo a la realidad y otros se toman su debido tiempo para tomar acción, pero ninguno descarta la posibilidad.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El enfoque fue cualitativo de acuerdo con Niño (2019, P. 29) este tipo de investigación tiene la misión de “recolectar, evaluar y analizar diferente información de todas las maneras posibles, excepto las numéricas. Se puede centrar en explorar un número limitado, pero en detalle de casos o ejemplos que se consideran interesantes o esclarecedores, y su propósito es ganar "profundidad" y no "anchura".

El tipo de estudio fue interpretativo. De acuerdo con Palacios et.al (2018) este estudio tiene como finalidad principal es recolectar datos e información sobre las características, estructuras, aspectos o dimensiones, tamaño o grupo de personas, actores e instituciones, o procesos naturales o sociales.

El diseño de la investigación fue no experimental, según los autores Hernández et al. (2018, p. 88-89) en este tipo de diseño las variables no se utilizan de forma aleatoria, es decir los eventos se ven tal como ocurren en sus registros naturales, para enunciar o analizar los cambios y relaciones que se pueden encontrar entre ellos, pero sin considerar cualquier discrepancia por parte del examinador. Los diseños no experimentales, pueden catalogarse por su magnitud temporal, o sea los períodos que en el tiempo se recogerán los antecedentes en transaccionales o transversales y longitudinales.

Además, el corte fue transversal descriptivo ya que, los autores, Fernández, Hernández y Baptista (2014, p. 155) no s i n d i c a n q u e son estudios descriptivos Los que Indagan la incidencia de las categorías de una o más variables en una población, son análisis rigurosamente descriptivos.

3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización

Categoría: Emprendimiento

Según Rajadell (2019) nos mencionan que el emprendimiento se da de personas emprendedoras que disponen de un equilibrio emocional, para asumir retos derivados de unas motivaciones y unos rasgos psicológicos especiales, entre los que destacan los siguientes: Como líder ha de impulsar de manera creativa, ética y prospectiva el cambio y la innovación. Existe una estrecha relación entre creatividad, liderazgo e innovación (p.70)

Subcategoría: Creatividad.

Según, París y Herrero (2018) La creatividad no es meramente un producto, se concibe como una fuente de estimulación emocional, activando las fortalezas personales y estableciendo estrategias de reflexión y adaptación.

Subcategoría: Liderazgo.

Según Münch (2018) El liderazgo es la capacidad que posee una persona para influir y guiar a sus seguidores hacia la consecución de una visión u objetivo (p.167).

Subcategoría: Innovación.

Según Rajadell (2019) consiste en la introducción de una novedad técnica como resultado de una investigación científica o en respuesta a una necesidad descubierta en el mercado. La naturaleza de esta innovación puede ser muy variada, desde la introducción de nuevos materiales, componentes o nuevas configuraciones, a otros casos más complejos

3.3. Escenario de estudio

Un escenario externo cualitativo se refiere a “un lugar, campo, herramienta o medio del cual se obtiene información para una investigación exitosa, por lo que se necesita tiempo necesario para considerar cuál sería el mejor lugar o escenario para obtener esa información”. Sandoval (2002).

El escenario de estudio en donde se realizó, fue en la empresa expertta salud, ubicado en el distrito de Miraflores, donde se realiza los servicios de salud, en la modalidad de atención domiciliaria y tele consulta, en donde la innovación es la base para mejorar el cuidado asistencial ofrecido a sus pacientes.

3.4. Participantes

En la investigación cualitativa, el participante es una persona o grupo de personas que nos brinda información sobre la problemática de la empresa, a los elegidos se le aplica técnicas y herramientas de recolección de datos. Por tanto, también es necesario planificar la estrategia de comunicación con el informante y las habilidades de autoexpresión desde el punto de vista de una buena investigación (Goetz y LeCompte, 2000).

Los participantes fueron escogidos de acuerdo a su nivel de conocimientos y experiencia en la empresa expertta salud, como es el caso de: a) bruce Henryk Ñaccha Suyon (auxiliar de facturación), b) Alexandra mora Villareal (auxiliar de facturación), c) Dennis Huamán Espinoza (auxiliar de facturación), d) Fiorella Robles Quezada (asistente de facturación)

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Esta investigación fue con la técnica de la entrevista en donde según Alonso, et.al (2017) menciona que es una técnica para la obtención de información relevante por medio de una conversación que de acceso a la experiencia del entrevistado con relación a un tema en específico. El participante o los participantes de esta entrevista, pueden ser representantes de un grupo o una institución, ya sea pequeña, mediana o grande.

3.6. Procedimientos

Se procedió al desarrolló de la entrevista a los participantes, luego de conseguir sus respuestas e impresiones, realizamos la respectiva redacción y recolección de estas, para que al finalizar se recopile la información de entrevista para que sea procesada.

Categoría: Emprendimiento

Subcategoría: Creatividad Subcategoría: Liderazgo Subcategoría: Innovación

3.7. Rigor científico

El rigor científico de la siguiente investigación cualitativa, se debería hacer a lo largo de la indagación , dirigidos en distintos aspectos: pues debe haber coherencia entre la problemática o el problema de la indagación y el procedimiento elegido ; la elección de la muestra, se sigue con los criterios específicos apropiado a la indagación ; técnicas e instrumentos de recolección de datos apto a los objetivos; táctica de análisis de datos explícito y dirigido de una manera sistemática y concisa ;el detalle minucioso de todo el procedimiento respecto al diseño, recolección , recopilación y análisis de los datos. De igual manera los criterios que más han utilizado los investigadores en los estudios cualitativos son: Credibilidad, transferibilidad y conformabilidad (Moscoso & Díaz, 2018).

El rigor científico se conforma por la exactitud de la información que se ha recopilado en el marco teórico, así como la confiabilidad y la credibilidad de los criterios obtenidos de los participantes entrevistados y del permiso para poder divulgar los datos de todos ellos y de igual manera de otros tipos de fuentes publicadas, de tal forma, las citas según las normas APA se deben respetar los derechos del autor como los de la ética de la universidad César Vallejo.

Por otro lado, el rigor científico de esta investigación se basa en los siguientes criterios: Credibilidad: En el cual Moscoso & Díaz (2018, p.55) afirmaron que este criterio define el nivel de claridad en que los resultados revelan al fenómeno social indagado. Se destaca al valor de la veracidad de los resultados recopilados desde el punto del consenso de las personas entrevistadas en esta investigación o también desde otros externos.

Transferibilidad: en la medida en que los resultados de este estudio de investigación pueden utilizarse en otros contextos. De esta forma, el nivel en el que se encuentran los resultados obtenidos tiene vínculos entre los temas, situaciones y contextos estudiados y puede trasladarse a otros escenarios o contextos (Moscoso y Díaz, 2018, p. 55).

Comprobabilidad: Este criterio considera cómo los procesos y los investigadores contribuyeron a los resultados. No solo busca lograr la neutralidad valorativa para los investigadores, sino que también busca expresar estratégicamente su opinión sobre la situación investigada y analizada de manera que contribuya a los resultados (Moscoso y Díaz, 2018, p. 55).

3.8. Método de análisis de datos

La siguiente investigación fue especificada por cada categorización, con la información y con el análisis documental. Además, la categorización, la categoría y subcategorías se formaron con el valioso valor teórico del tema, siendo en este caso el Emprendimiento. De esta forma, una vez consultada las interrogantes, se obtuvo respuestas, las cuales fueron evaluadas y analizadas. De igual manera, se procedió con el análisis documental para que sirva de sustento y aporte.

3.9. Aspectos éticos

La presente investigación cualitativa es pertenencia de conocimiento informático del autor, el cual realizó citas en donde no se altera el aporte que ofrece los autores, de igual manera, se tendrá que respetar la guía y para las referencias se usa el manual APA de la séptima edición, mostrando el valor científico a través de los artículos científicos, libros, tesis, etc. Además, se verifica el trabajo de investigación por el programa de Turnitin resaltando que el porcentaje de semejanza es de 25% en el cual se certifica que no ha habido manipulación en la información de la investigación.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El siguiente capítulo resalta los resultados obtenidos luego de haber hecho las respectivas interrogantes de la entrevista a la asistente y colaboradores de la Empresa Expertta Salud.

4.1. Codificación de los entrevistados

BRUCE HENRYCK ÑACCHA SUYONAU.F1 (AUXILIAR DE FACTURACION 1)
ALEXANDRA MORA VILLAREAL AUX.F2 (AUXILIAR DE FACTURACION 2)
DENNIS HUAMAN ESPINOZA AUX.F3 (AUXILIAR DE FACTURACION3)
FIORELLA ROBLES QUEZADA ASIS, F (ASISTENTE DE FACTURACIÓN)

La recopilación de la información de los colaboradores, según su experiencia y conocimientos estará reflejada y codificada en los siguientes capítulos

4.2. Resultados y discusión

Se pudo llegar a obtener los resultados de la investigación, gracias a la identificación de la categoría, el cual es emprendimiento y las subcategorías que son creatividad, liderazgo e innovación, luego de ello , se pudo establecer los indicadores orientados en las subcategorías, es por ello que se seleccionó por ejecutar la entrevista y se determinó las respectivas preguntas para el cuestionario que se realizó a la asistente del área y los colaboradores de la empresa expertta salud , por lo tanto se ha hecho las preguntas en cada ítems, en donde se puede apreciar las concordancias y diferencias de cada uno de ellos , todo de describe y detalla los anexos.

Objetivo General: Conocer la importancia del emprendimiento en una empresa del distrito de Miraflores 2022

Categoría: Emprendimiento

La definición de emprendedor, definido por primera vez por Cantillon en 1775 y citado en Bravo et al, (2021), es el individuo que obtiene medios de producción a un precio determinado para luego combinarlos para obtener nuevos productos. Tiempo después, en 1912, Schumpeter, citado por Bravo y otros (2021), se refiere al emprendedor como un sujeto que tiene la capacidad y habilidad para poner en marcha una idea de negocio. Del mismo modo, Bravo et al. (2021) Un concepto de otros autores que identifica a los emprendedores como sujetos innovadores, altamente inteligentes, buenos trabajadores y que toman riesgos

Según Rajadell (2019) también nos menciona que el emprendimiento se da de personas emprendedoras que disponen de un equilibrio emocional, para asumir retos derivados de unas motivaciones y unos rasgos psicológicos especiales, entre los que destacan los siguientes: Como líder ha de impulsar de manera creativa, ética y prospectiva el cambio y la innovación. Existe una estrecha relación entre creatividad, liderazgo e innovación. Cárdenas y Ledesma (2021) refirieron el emprendimiento constituye la base para el crecimiento y desarrollo de una sociedad.

Se coincidió con Rodríguez (2022)., en su investigación que tuvo como objetivo analizar las habilidades del emprendimiento y el establecimiento de su importancia en el desarrollo de un comportamiento sostenible en donde destacan que el emprendimiento tiene un efecto positivo y estadísticamente significativo en la formación de los comportamientos sostenibles, siendo el aporte mayor la contribución del reconocimiento de oportunidades. De igual manera con Lloja et al (2021) en su investigación, en donde nos indica que la actitud, las habilidades empresariales y la capacidad para identificar,

planificar, ejecutar y convertir los problemas en oportunidades son esenciales para los emprendimientos exitosos. Lograr engranar todos estos ingredientes en los universitarios fortalecerá las expectativas de éxito de los emprendimientos que lleven a cabo.

Objetivo específico 1: Conocer la característica de la creatividad en el emprendimiento en una empresa del distrito Miraflores 2022

Subcategoría 1: Creatividad

En cuanto a la categoría de creatividad, Valiente (2017) menciona que la creatividad suele utilizarse en la vida cotidiana como producto de la inspiración artística o para buscar soluciones. Es la capacidad de influir en el desarrollo humano porque asegura el surgimiento y sofisticación de nuevas ideas y el despertar de soluciones a problemas personales y sociales. La creatividad es fundamental a nivel personal para resolver problemas laborales, y en la vida cotidiana, a nivel social, para realizar descubrimientos científicos y dar lugar a nuevos movimientos artísticos, nuevos inventos y nuevos programas sociales.

Según, París y Herrero (2018) La creatividad no es meramente un producto, se concibe como una fuente de estimulación emocional, activando las fortalezas personales y estableciendo estrategias de reflexión y adaptación.

Por lo tanto, se puede decir que la creatividad influye en el desarrollo humano para la solución de problemas, esto incluye al momento de llevar a cabo un emprendimiento, solucionar las diferentes dificultades de manera creativa y original, te brinda una ventaja competitiva y te diferencia del mercado.

Con respecto a la subcategoría creatividad, se identificaron indicadores que pueden incrementar o disminuir su inspiración y potencialidad al momento de llevarla a cabo en los diferentes escenarios que se pudieran presentar, ya sea al momento de poner en

marcha un emprendimiento y manejo de ello, para crear un producto o en la vida cotidiana, estos indicadores fueron: las emociones, las estrategias y el afrontamiento. La mayoría de los entrevistados coincidió que las emociones son importantes, pues de eso depende el desempeño del emprendedor y colaborador “considero que es importante del Estado emocional, ya que eso apoya que todos trabajen unidos” (AUX.F1)

“Sí, es importante el estado emocional de sus colaboradores, ya que de eso va a depender del desempeño laboral” (AUX.2)

“En lo personal, considero que parte de las emociones cumplen una función para adaptarnos a nuestro entorno laboral, familiar y en todo aspecto de nuestra vida, para poder desenvolvernos. Para un emprendimiento lo considero importante como

soporte para la perseverancia, para poder llegar a nuestra meta, porque en muchas ocasiones nos podemos frustrar y no debemos darnos por perdido, ya que en muchas son oportunidades de mejora.” (AUX.3)

“Sí, sí, lo considero importante porque depende de cómo uno se encuentra emocionalmente para poder ver el rendimiento que tiene y de igual manera con los colaboradores.” (ASIS.F)

En la tesis de Laura & Llamocca. (2019) se afirma que la creatividad sea esencial para el emprendimiento. La creatividad esencial en todo ser humano, es la capacidad de enfrentar los desafíos de la vida, brindar soluciones, crear negocios, satisfacer necesidades, aprovechar oportunidades y cambiar a través de la productividad a través de la productividad. La creatividad es una fuente importante de acción y espíritu empresarial para capitalizar oportunidades que son beneficiosas tanto para las organizaciones como para las personas. Se puede decir que la creatividad es la principal fuente del emprendimiento. Porque sin ella, solo queda la imitación y la imitación. Fracaso y oportunidad perdida.

Se determino concordancia con Álvarez & Creo (2018) la creatividad está estrechamente involucrada con la innovación y el emprendimiento por lo que se debe impulsar la capacidad y voluntad para crear nuevos negocios e innovar es especialmente importante en el clima económico y social actual.

Objetivo específico 2: Conocer la característica del liderazgo en una empresa del distrito de Miraflores 2022

Subcategoría 2: liderazgo

Según Correa et al (2018), el concepto de liderazgo depende del porcentaje de análisis con el que se considere. A nivel individual, el liderazgo se entiende como la capacidad de motivar, influir y capacitar a las personas para alcanzar las metas de la organización. A nivel de grupo, el liderazgo es visto como la relación de influencia que se da entre un líder y sus seguidores. A través de esta relación, ambas partes buscan lograr cambios y objetivos comunes. Desde una perspectiva

organizacional, el liderazgo se define como un proceso influyente que tiene lugar entre un líder y un seguidor cuyo propósito es el logro de las metas y objetivos organizacionales

Es por ello, que consideramos el liderazgo una herramienta fundamental para el emprendimiento, ya que nos permitirá canalizar, establecer objetivos, metas y una visión a futuro de lo que se necesita para sobrellevar los inevitables cambios que se atraviesan a futuro en todo emprendimiento y tener el éxito anhelado.

Para establecer la subcategoría sobre el liderazgo se plantearon tres indicadores, los cuales están directamente relacionados y nos permiten entender que facetas debe manejar un buen líder, estas deben ser: influir, guiar y tener visión. En el caso de la empresa expertta salud nos mencionaron lo siguiente “Es importante el poder influir de manera positiva, ya que eso ayuda a que todos caminemos juntos como área” (AUX.F1)

“El poder influir en las personas es importante, ya que nos va a ayudar a obtener de manera más rápida nuestros objetivos”. (AUX.F2)

“sí, considero importante influir de manera positivamente, en el ámbito laboral, en el ámbito personal, en el entorno, con la familia” (AUX.F3)

“sí, considero importante poder influir, influir y tratar de influir de la mejor manera” (ASIS. FAC)

“Es bueno dejarse guiar de un buen líder de una manera positiva, ya que eso ayuda a seguir creciendo” (AUX.F1)

“Considero que es importante dejarse guiar, ya que nuestros supervisores o líderes nos van a indicar cuáles son las pautas o procesos a seguir teniendo un buen desempeño.” (AUX.F2)

“sí, considero importante dejarme guiar, yo me dejo guiar en el trabajo para poder mejorar en mi puesto laboral” (AUX.F3)

“sí, es bueno dejarse guiar, ver y tratar de que sea de una manera idónea, por un buen camino, un buen líder y si el líder que tengo me gusta lo que está haciendo, pues ser parte, es bueno no.” (ASIS. FAC)

“Sí es bueno tener una visión, ya que eso nos llega a nos permite alcanzar ciertos objetivos.” (AUX.F1)

“Considero que es importante tener una visión, ya que me va a ayudar a adquirir mis objetivos y retos” (AUX.F2)

“sí, creo que parte del crecimiento de la persona es importante tener una visión, ya que sin ella no podemos ver propiamente a futuro, no podemos ver a donde queremos llegar a estar”. (AUX.F3)

“Sí, claro, y es importante tener una. No solamente en el trabajo, sino en la vida para saber. ¿a dónde quieres llegar? ¿Y también ver cómo lo vas a hacer? (ASIS. FAC)

En la tesis de Herrera y Ruiz (2017) menciona que el liderazgo evoluciona y asume diferentes perfiles según los tiempos que vivimos. El liderazgo se ve como resultado de la urgencia con la que los seres humanos deben coordinar sus esfuerzos. Como se ve el desarrollo, se mejoran todos los aspectos, se gestionan y se aprende a planificar, organizar y, sobre todo, trabajar en equipo. Los gerentes deben organizar su empresa y capacitar a su personal de manera importante. Analizar los recursos humanos trabajando juntos para tomar las decisiones correctas para aumentar la competitividad. La importancia del capital humano es fundamental para cualquier organización. Como tal, debe brindar soporte y seguridad desde el momento en que ingresan a su organización. Capaz de adaptarse rápidamente y utilizar todo su conocimiento y creatividad para mejorar los beneficios de la empresa y la calidad de vida.

Se determino concordancia con Cabeza & León. (2018) describieron el liderazgo como parte fundamental para alcanzar las metas productivas de una organización. Un líder es alguien que guía, apoya y dirige, pero un buen líder es alguien que trabaja con sus seguidores para lograr las metas establecidas y demostrar sus habilidades. Formar un buen equipo de trabajo. El comportamiento de un líder depende no solo de su posición y grado, sino también de cómo aprendió a comunicarse, respetar y dirigir a sus subordinados.

Objetivo específico 3: Conocer la característica de la innovación en una empresa del distrito de Miraflores 2022

Subcategoría 3: Innovación

El concepto de innovación lo definió Schumpeter en 1942 como se citó en Mella (2018) como una de las consecuencias del desarrollo económico, como proceso de desarrollo económico, social y cultural lo definió como: el descubrimiento de nuevos métodos de producción y transporte, el logro de la apertura de nuevos mercados, la creación de nuevas fuentes de materias primas, y la organización de sus procesos de gestión en la introducción de nuevos bienes y servicios al mercado. Se considera a la innovación una herramienta fundamental para el emprendimiento, puesto que con ella podemos transformar, crear o mejorar productos y servicios que no están siendo cubiertos en el mercado, de esta manera podemos brindar un nuevo aporte a la sociedad y economía del país

Para establecer la subcategoría innovación se plantearon tres indicadores, los cuales están directamente relacionados y nos permiten saber qué factores debemos tener en cuenta al momento de impulsar una innovación, estos son: investigación, necesidad y mercado. En el caso de la empresa expertta salud nos mencionaron lo siguiente:

“Es importante una investigación, ya que eso nos ayuda a empaparnos del tema y del entorno, donde uno va a entrar a tallar como nuevo reto”. (AUX.F1)

“Considero que es importante en la investigación, ya que me va a ayudar a visualizar los puntos a favor y en contra que yo pueda tener”. (AUX.F2)

“Sí, considero la importancia de tener una investigación para poder nosotros recopilar información que sea verídica o información que nos pueda ayudar a desarrollar nuevos proyectos”. (AUX.F3)

“Sí, sí, es importante. Muchas cosas se han sacado por las investigaciones, sino se hicieran investigaciones no llegaríamos a ningún lado, no podríamos tener conclusiones claras” (ASIS. FAC)

“Sí es básicamente lo que hice, antes de entrar a mi centro de labores, busqué una necesidad, el área en donde había una necesidad y encontré que necesitaban un nuevo facturador” (AUX.F1)

“Es fundamental tener una necesidad, ya que esto me va a ayudar día a día a poder mejorar y poder tener un mejor servicio” (AUX.F2)

“sí considero importante buscar una necesidad, pues ella es la que nos impulsa a seguir adelante y también poder lograr nuestros objetivos, empezando por una necesidad de superarnos” (AUX.F3)

“Claro, claro, plantearte primero el porqué, que es lo que se necesita. El ejemplo anterior de la pandemia, saber que necesitamos, entonces es importante hacerse esa pregunta para para poder sacar varias respuestas, porque la verdad que siempre necesitamos encontrar esas necesidades”. (ASIS. FAC)

“Es importante hacer un análisis de un mercado objetivo, ya que, si no lo no hubiéramos realizado este análisis, no nos habíamos percatado de una nueva modalidad atención, cómo son la tele consultas a domicilio para estos pacientes que viven tal vez alejado de la ciudad y que no tengas tiempo o la manera de acercarse a una clínica”. (AUX.F1)

“Es importante el análisis de mercado objetivo, ya que me va a ayudar a evaluar las necesidades de alta demanda y poder así plasmar esto en el mercado”. (AUX.F2)

“sí es importante el análisis de un mercado objetivo para emprender un nuevo proyecto o idea de negocio, pues tenemos saber el estudio de los productos o clientes, esto nos ayudará a determinar si tendrá éxito o no” (AUX.F3)

“Sí para para poder ver si es que los servicios que nosotros estamos brindando satisfacen realmente a las necesidades de este grupo de personas del mercado en sí, pues, nosotros vamos a brindar los servicios de salud domiciliaria “. (ASIS. FAC)

En la tesis de vega y torres (2021) afirma que la innovación es algo nuevo, rompedor y utilizado para impactar, ser competitivos y marcar la diferencia en estos mercados cambiantes. Es resaltante informar que la innovación está directamente relacionada con el capital humano. Porque todo comienza con una idea, y son las personas las que crean y desarrollan la innovación. Por lo tanto, se debe fomentar la empatía y la creatividad para que los empleados desarrollen ideas innovadoras, y se debe dotar al capital humano de todas las herramientas para desarrollar mejor sus habilidades

Se determino concordancia con el artículo de Tipán (2019) donde describió que la innovación juega un papel clave en las estructuras y entornos comerciales tanto corporativos como de marketing. Este concepto es parte de las capacidades dinámicas de la empresa, ya que les permite crear, expandir o cambiar intencionalmente su base de recursos. Amplíe su gama. La innovación es el resultado de las personas que forman empresas, regiones y países. Se requiere tanto creatividad como iniciativa, pero esta última es la principal seña de identidad de una cultura innovadora. Dadas las circunstancias y oportunidades, casi cualquier ciudadano puede tener una idea creativa. Una cultura de innovación se compone de iniciativa y la capacidad de poner esas ideas en acción

V. CONCLUSIONES

1. La presente investigación tiene como objetivo general conocer la importancia del emprendimiento en una empresa en el distrito de Miraflores, según los estudios analizados se pudo determinar que el emprendimiento es el proceso de identificación, planificación y ejecución de oportunidades que pueden reflejarse en un nuevo producto o servicio, el cual generalmente empieza como un pequeño negocio, siguiendo a ser una empresa, una organización y hasta corporaciones multinacionales. Asimismo, es importante mencionar que los emprendimientos están mayormente impulsados, dirigidos y asumidos por personas con características particulares, en los cuales están involucrados la creatividad, el liderazgo y la innovación, estas permiten que no desistan en el intento de conseguir el éxito.

2. Se concluye que conocer la característica de la creatividad en el emprendimiento en una empresa del distrito Miraflores, influye de manera considerable y positivamente en el alcance de las metas u objetivos que se quiere alcanzar a corto, mediano y largo plazo, ya que es una habilidad que ayuda a solucionar de manera nueva y diferente distintas problemáticas.

3. Se concluye que conocer la característica del liderazgo en una empresa del distrito de Miraflores, es muy importante, pues es una herramienta fundamental para poder influir en la forma de ser o actuar de una persona o un grupo de personas. que permite llegar a cumplir las metas y objetivos que se tienen en común de una manera más rápida.

4. Se concluye que conocer la característica de la innovación en una empresa del distrito de Miraflores, es determinante, ya que permite modificar y mejorar elementos ya existentes, pero de diferente manera, potenciándolos entre sí, para dar paso a un nuevo producto o servicio que en muchos casos cubre una necesidad insatisfecha del mercado.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda impulsar el emprendimiento de una manera más dinámica y responsable, con las herramientas necesarias para que estas puedan mantenerse en el tiempo y que lleguen a poder ser exitosas, se conoce del alto espíritu emprendedor peruano, pero en muchos casos se realiza de una manera inadecuada y por necesidad , esta se debe complementar con ecosistemas en donde se pueda fortalecer y fomentar el liderazgo , la creatividad , la innovación y el desarrollo de las tecnologías , pues estas permiten diferenciarlos y darles un valor agregado .La empresa expertta salud es un emprendimiento con relativamente poco tiempo en el mercado (4 años) que ha podido mantenerse en el mercado de manera satisfactoria y de cierta manera exitosa, utilizando esta herramientas antes mencionadas , pero también agregando la tecnología como principal aliado.
2. Se recomienda ponerle más importancia a la creatividad al momento de realizar un emprendimiento, ya que esta permite crear nuevos productos, servicios y hasta mercados que aún no existen, todo ello quizás con herramientas que ya tienen vida, pero engranándolos de una manera diferente.
3. Se recomienda siempre tener personas con liderazgo al momento de realizar un emprendimiento, puesto que ellas podrán dirigir, motivar y guiar de una manera más efectiva a la persona o al grupo de personas hacia los objetivos y metas a alcanzar.
4. Se recomienda a futuros emprendedores que, al momento de realizar un emprendimiento, la innovación es una herramienta indispensable, ya que nos permite adaptarse al entorno tan cambiante que tenemos hoy en día, además de ir mutando según los nuevos tiempos, las nuevas tecnologías, las nuevas modas, los nuevos entornos.

REFERENCIAS

- Acuña Sillo, Elba Lourdes. (2021). Emprendimiento y resiliencia: caso de las bodegas debarrio en el Perú durante la pandemia de covid-19. Desde el Sur, 13(1), e0007. <https://dx.doi.org/10.21142/des-1301-2021-0012>
- Almodóvar, M. (2018). Tipo de emprendimiento y fase de desarrollo como factores clave para el resultado de la actividad emprendedora. Cuadernos de Relaciones Laborales, 36(2), 225+.
- Álvarez-Santullano, M. M., & Creo, E. D. P. (2018). Evaluación de las competencias profesionales a través de las prácticas externas: incidencia de la creatividad. Revista de Investigación educativa, 36(1), 203-219.
- Araya- Pizarro, S. C. (2021). Influencia de la educación emprendedora sobre la intención de emprender del alumnado universitario/Impact of Entrepreneurship Education on University Students with Entrepreneurial Intentions. Educación, 45(2), 1+. <https://link.gale.com/apps/doc/A673019833/AONE?u=univcv&sid=blookmark-AONE&xid=a330c2f3>
- Astudillo, S., Mora, P., & Pozo, S. (2019). Evaluación de la cátedra de emprendimiento desde su intención emprendedora en una universidad pública en Cuenca. Brazilian Journal of Development.
- Barrios-Hernández, K. D. C., Figueroa-Saumet, B. C., Niebles-Bárcenas, Burbano-Pedraza, María Del Cielo, & Novoa-Matallana, Henry Alberto, & Segura-Barón, Ulises (2019). Hacia un modelo educativo para el emprendimiento. Revista Escuela de Administración de Negocios, (87),173-191. [fecha de Consulta 13 de Mayo de 2022]. ISSN: 0120-8160. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20663246010>
- Caballero Romero, A. (2014). Metodología integral innovadora para planes y tesis: la metodología del cómo formularlos. Cengage Learning. <http://www.ebooks7-24.com/?il=1297>
- Cabeza, M. J., & León, L. (2018). La importancia del liderazgo empresarial y su Tipología en las organizaciones. Saber, Ciencia y Libertad En Germinación, 11, 148-153. <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/germinacion/article/view/9049>

- Contreras Sierra, Emigdio Rafael. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Pensamiento & Gestión*, (35), 152-181. Retrieved June 04, 2022, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762013000200007&lng=en&tlng=es.
- Deza-Loyaga, W., Aparicio-Ballena, J., Pérez-Arboleda, P.,A., & Hidalgo- Lama, J. (2021). Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios en Perú: Metodología para su desarrollo. *Revista Venezolana De Gerencia*, 26(96), 1172
- Díaz Fernández, Ileana (2017). Emprendimiento en Cuba: análisis sobre su desenvolvimiento. *Revista del CESLA*, (20),325-340.[fecha de Consulta 13 de Mayo de 2022]. ISSN:1641-4713. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=243354741025>
- Emprendedor peruano: ¿qué formación requiere para fortalecer su negocio? (2022, abril16). *Gestión* <https://gestion.pe/economia/managementempleo/emprendedor-peruano-que-formacion-requiere-para-fortalecer-su-negocio-noticia/?ref=gesr>
- Fernández, M. de los Á., & del Valle, J. (2017). *Cómo iniciarse en la investigación académica. Una guía práctica*. Fondo Editorial de la Pontificia universidad Católica del Perú.
- Harvard, B. R. (2018). *Guía hbr : Inteligencia emocional : genera confianza e influye. fortalece las relaciones. lidera con resiliencia*. Editorial Reverté. <http://www.ebooks7-24.com/?il=8043>
<http://www.ebooks7-24.com/?il=9546>
<https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.96.11>
<https://link.gale.com/apps/doc/A562005039/AONE?u=univcv&sid=bookmark-AONE&xid=86580a2e>
<https://link.gale.com/apps/doc/A593802102/AONE?u=univcv&sid=bookmark-AONE&xid=9bcf4f48>
<https://link.gale.com/apps/doc/A603503622/AONE?u=univcv&sid=bookmark-AONE&xid=a9df2062>
<https://link.gale.com/apps/doc/A692643153/AONE?u=univcv&sid=bookmark-AONE&xid=1953edc7>

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81658967013>

Jesús Rodríguez Jasso, L., & Limón, M. L. S. (2022). Competencias de emprendimiento para un comportamiento sostenible en las MiPymes de Tamaulipas, México/Entrepreneurship skills for sustainable behavior in the MSMEs of Tamaulipas, Mexico. *Revista Visión Gerencial*, 21(1), 106+.

Joeques, S. P., Evans, P., & International Development Research Centre (Canada). (2008). *Competencia y desarrollo: el poder de los mercados competitivos*. International Development Research Centre

Laura, A. J., & Llamocca Blanco, N. S. (2019). *Creatividad como base fundamental para el emprendimiento*.

Lazo Vera, Jorge Omar, & Melo Pezo, Xavier Alonso. (2020). Actitud emprendedora de médicos especialistas en un hospital de Huancavelica, Perú. *Horizonte Médico* (Lima), 20(3), e1249. <https://dx.doi.org/10.24265/horizmed.2020.v20n3.04>

Lloja Rengifo, Helen, & Tello Fasanando, Zoilita, & Chugnas Malimba, Emith Sarai, & Cruz Tarrillo, Jose Joel (2021). Intención emprendedora: percepción desde los estudiantes universitarios. *COMUNI@CCION: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 12(4),269- 281.[fecha de Consulta 20 de Mayo de 2022]. ISSN: 2219-7168. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=449870429003>

López, E. S., & Padilla, D. C. (2019). Emergencias de la crisis: figuras antiheroicas del emprendimiento juvenil en España/Emergenc(i)es of the crisis: anti-heroic figures of youth entrepreneurship in Spain. *Politica y Sociedad*, 56(1), 191+.

Lovaton, K. J. Q. (2021). La importancia del emprendimiento en la comunidad sorda peruana: Un reto para la inclusión/The importance of entrepreneurship in the Peruvian deaf community: A challenge for inclusion. *Gestión en el tercer milenio*, 24(48),113+.<https://link.gale.com/apps/doc/A693364776/AONE?u=univcv&sid=book mark - AONE&xid=1e1c7945>

Lucas Mantuano, C. A., Salazar Olives, G., & Loor Caicedo, C. K. (2019). EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN EL TURISMO COMUNITARIO DE LA PROVINCIA DE MANABI, ECUADOR. *Revista Telos*, 21(3), 661+.

M. J., & Palacio- Pérez,

Maldonado Pinto, J. E. (2018). Metodología de la investigación social: paradigmas: cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario. Ediciones de la U..

Martínez Arroyo, M^a Anunciación, & Gómez González, Jorge Luis. (2017). Formalización del concepto de Afrontamiento: una aproximación en el cuidado de la Salud. Ene, 11(3), 744. Epub 23 de noviembre de 2017. Recuperado en 05 de junio de 2022, de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1988-348X2017000300011&lng=es&tlng=es

Mella, R. S. (2018). Reflexiones sobre el concepto de innovación. Revista San Gregorio,(24), 120-131.

Mendoza Aranzamendi, Jessica Aleida, & Pinto Villar, Yenny Marilú, & Gálvez Marquina, Mario César (2021). Peruana del bicentenario: promotora del emprendimiento en tiempos de crisis. COMUNI@CCION: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo, 12(4),332-342.[fecha de Consulta 20 de Mayo de 2022]. ISSN: 2219- 7168. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=449870429008>

Montalvo-Castro, Jorge (2016). Emprendimientos digitales y diseño de modelos de negocio: investigación aplicada en estudiantes de la Carrera de Comunicación. Contratexto, (25),155-170.[fecha de Consulta 25 de Mayo de 2022]. ISSN:1025- 9945. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=570667368011>

Mora Pacheco, Pedro F., & Álava Atiencie, N. Gabriela, & Aguirre Quezada, Juan C., & Cordero López, Juan F. (2019). Jóvenes universitarios y su apuesta al emprendimiento social. Revista Economía y Política, XV(30), .[fecha de Consulta 19 de Mayo de 2022]. ISSN: 1390-7921. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=571162031002>

Münch Galindo, L. (2018). Administración: gestión organizacional, enfoques y procesos administrativos. Pearson Educación. <http://www.ebooks7-24.com/?il=9257>

Ñaupas Paitán, H., Palacios Vileta, J. J., Romero Delgado, H. E., Valdivia Dueñas, M. R.(2018). Metodología de la investigación cuantitativa- cualitativa y

- redacción de la tesis. Ediciones de la U.. <http://www.ebooks7-24.com/?il=8046>
- París, A. S., & Herrero, R. S. (Eds.). (2018). El quehacer creativo. un desafío para nuestra cotidianidad. Dykinson, S.L..
- R. D. J. (2022). Condiciones facilitadoras para el desarrollo del emprendimiento: una mirada al caribe colombiano. *Información Tecnológica*, 33(1), 71–80. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642022000100071>
- Rajadell Carreras, M (2019): creatividad, emprendimiento y mejora continua
- Rojas, V. M. (2019). Metodología de la investigación: diseño, ejecución e informe. Ediciones de la U..
- Rosales López, Pedro Pablo, & Condori González, Andrea Teresa de Jesús (2018). El emprendimiento y la potencialidad de los alumnos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. *Industrial Data*, 21(2), 91-100. [fecha de Consulta 20 de Mayo de 2022]. ISSN: 1560-9146.
- Rotger, M. (2018). Neurociencia neuro aprendizaje. las emociones y el aprendizaje. Editorial Brujas & Encuentro Grupo Editor
- Santander Mercado, A., Amaya Leal, J., & Vilorio Núñez, C. (2014). Diseño de cadena de suministros resilientes: Vol. Primera edición. Universidad del Norte.
- Schnarch Kirberg, A. (2019). Marketing para emprender. Ediciones de la U.. <http://www.ebooks7-24.com/?il=9394>
- Tipán, J. L. C., Cervantes, J. S. L., & Larenas, F. P. (2019). Importancia de la innovación y creatividad en el desarrollo de productos. *Pro Sciences: Revista de Producción, Ciencias e Investigación*, 3(22), 31- 37.
- Vargas Valdiviezo, Ma. Auxiliadora, & Uttermann Gallardo, Romina (2020). Emprendimiento: factores esenciales para su constitución. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 709-720. [fecha de Consulta 5 de Mayo de 2022]. ISSN: 1315-9984. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29063559024>

ANEXOS: ANEXO 1

PROBLEMA	OBJETIVOS		VARIABLES E INDICADORES			
<p><i>Problema general:</i> ¿cuál es la importancia del emprendimiento en una empresa de Los Olivos 2022?</p> <p><i>Problemas específicos:</i> A) ¿Cuál es la característica de la creatividad en una empresa de Los Olivos 2022?</p> <p>B) ¿Cuál es la característica del liderazgo en una empresa de Los Olivos 2022?</p> <p>C) ¿Cuál es la característica de la innovación en una empresa de Los Olivos 2022?</p>	<p><i>Objetivo general</i> Conocer la importancia del emprendimiento en una empresa de Los Olivos 2022</p> <p><i>Objetivos específicos:</i> A. Conocer la característica de la creatividad en una empresa de Los Olivos 2022 B. Conocer la característica del liderazgo en una empresa de Los Olivos 2022 C. Conocer la característica de la</p>	<p><i>Categoría</i> EMPREDIMIENTO</p> <p>Según Rajadell (2019) el emprendimiento se da de personas emprendedoras que disponen de un equilibrio emocional, para asumir retos derivados de unas motivaciones y unos rasgos psicológicos especiales, entre los que destacan los siguientes: Como líder ha de impulsar de manera creativa, ética y prospectiva el cambio y la innovación. Existe una estrecha relación entre creatividad, liderazgo e innovación</p>	CATEGORIA: EMPRENDIMIENTO			
			SUBCATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS	
			<i>I. Creatividad</i>	<i>Emociones</i>	<i>P1</i>	
			<i>II. Liderazgo</i>	<i>Estrategia</i>	<i>P2</i>	
	<i>Afrontamiento</i>	<i>P3</i>				
	<i>Influir</i>	<i>P4</i>				
	<i>Guiar</i>	<i>P5</i>				
	<i>Visión</i>	<i>P6</i>				
<i>III. Innovación</i>	<i>Investigación</i>	<i>P7</i>				
	<i>Necesidad</i>	<i>P8</i>				
	<i>Mercado</i>	<i>P9</i>				
		<i>P10</i>				
		<i>P11</i>				
		<i>P12</i>				
		<i>P13</i>				
		<i>P14</i>				
		<i>P15</i>				
	<i>innovación en una empresa de Los Olivos 2022</i>					

Anexo 2

Anexo N.º 2 DEL PROTOCOLO PARA LA REVISIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POR PARTE DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN

Ficha de evaluación de los proyectos de investigación

Título del proyecto de
Investigación: Emprendimiento
en una empresa de los Olivos
2022 Autor: Carrillo Uceda
Giancarlo Alexander

Escuela profesional: ADMINISTRACIÓN


Lugar de desarrollo del proyecto (ciudad, país): Lima, Perú

Crterios de evaluacin	Alto	Medio	Bajo	No precisa
I. Criterios metodolgicos				
1. El proyecto cumple con el esquema establecido en la gua de productos de investigacin.	Cumple totalmente	----	No cumple	-----.
2. Establece claramente la poblacin/participantes de la investigacin.	La poblacin/participantes estn claramente establecidos	----	La poblacin/participantes no estn claramente establecidos	-----
II. Criterios ticos				
1. Establece claramente los aspectos ticos a seguir en la investigacin.	Los aspectos ticos estn claramente establecidos	----	Los aspectos ticos no estn claramente establecidos	-----
2. Cuenta con documento de autorizacin de la empresa o institucin (Anexo 3 Directiva de Investigacin N° 001-2022-VI-UCV).	Cuenta con documento debidamente suscrito	----	No cuenta con documento debidamente suscrito	No es necesario
3. Ha incluido el tem del consentimiento informado en el instrumento de recojo de datos.	Ha incluido el tem	----	No ha incluido el tem	-----


Mgtr. Macha Huamán Roberto
Presidente


Dra. Ramos Farroñán Emma
Verónica
Vocal 1


Dr. Fernández Bedoya
Victor Hugo
Vicepresidente


Mgtr. Huamani Paliza
Frank David
Vocal 2 (opcional)

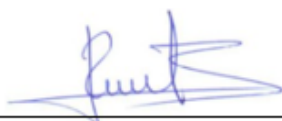
Anexo 3

**Anexo N.º 3 DEL PROTOCOLO PARA LA
REVISIÓN DE LOS PROYECTOS DE
INVESTIGACIÓN POR PARTE DEL COMITÉ DE
ÉTICA EN INVESTIGACIÓN**

Dictamen del Comité de Ética en Investigación

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales, deja constancia que el proyecto de investigación titulado “Emprendimiento en una empresa de los Olivos 2022”, presentado por el autor Carrillo Uceda Giancarlo Alexander, ha sido evaluado, determinándose que la continuidad del proyecto de investigación cuenta con un dictamen: favorable (X) observado () desfavorable ().

15, de JUNIO de 2022



Mgtr. Macha Huamán Roberto
Presidente del Comité de Ética en Investigación
Facultad de Ciencias Empresariales

Anexo 4

MODELO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO “CUESTIONARIO”

Estimado/a participante,

Esta es una investigación llevada a cabo dentro de la escuela de Administración de la Universidad César Vallejo; los datos recopilados son anónimos, serán tratados de forma confidencial y tienen finalidad netamente académica. Por tanto, en forma voluntaria; SÍ (x) NO () doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo conocer la importancia del emprendimiento en una empresa, Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.

Cualquier duda que les surja al contestar esta encuesta puede enviarla al correo: giankarlo080@gmail.com

Anexo 5

Instrumento

Elaborado por **Carrillo Uceda**

Giancarlo Alexander

N° DE CÓDIGO DE ALUMNO **6500096698**


INSTRUCCIONES

Este es un inventario, el cual permite interpretar, describir y conocer es la importancia del emprendimiento en una empresa de Los Olivos 2022; a través de su categoría: emprendimiento. A continuación, se mostrará para cada componente un número de enunciados y/o indicaciones, los cuales serán respondidos de acuerdo a las observaciones del investigador.

MATRIZ DE CATEGORIZACION

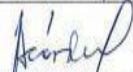
CATEGORÍA 1: EMPRENDIMIENTO			
N°	Subcategorías	ENUNCIADOS	RESPUESTAS
1.	Emociones	considera importante el estado emocional de los colaboradores	
2.		Hacer Evaluaciones sobre las emociones es importante	
3.	Estrategia	Se tiene en cuenta una estrategia	
4.		Existe estrategias sobre los cambios en el entorno	
5.	Afrontamiento	Se considera el afrontamiento de nuevos retos	
6.		Existe pautas o procesos de afrontamiento de nuevos retos	
7.	Influir	Se deja influir de manera positiva	
8.		Se considera importante el poder de influir	
		influir	

9.	Guiar	Se considera importante el dejarse guiar	
10.	Misiòn	Se considera importante tener una visiòn	
11.	Investigaciòn	Se considera importante la investigaciòn	
12.		Existe una investigaciòn del entorno	
13.	Necesidad	Se considera fundamental buscar una necesidad	
14.	mercado	Existe un mercado objetivo en el entorno	
15.		Se considera importante el análisis de un mercado objetivo	

Título de investigación: Emprendimiento en una empresa de los Olivos 2022								
Apellidos y Nombres del investigador: Carrillo Uceda Giancarlo Alexander								
Apellidos y Nombres del experto: ALVA ARCE, Rosel Cesar								
ASPECTO POR EVALUAR							OPINIÓN DEL EXPERTO	
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	INDICADORES	ITEM PREGUNTA		SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS	
EMPRENDIMIENTO	CREATIVIDAD	Emociones	considera importante el estado emocional de los colaboradores		x			
			Hacer Evaluaciones sobre las emociones es importante		x			
		Estrategia	Se tiene en cuenta una estrategia		x			
			Existe estrategias sobre los cambios en el entorno		x			
		Afrontamiento	Se considera el afrontamiento de nuevos retos		x			
			Existe pautas procesos de afrontamiento de nuevos retos		x			
	LIDERAZGO	Influir	Se deja influir de manera positiva		x			
			Se considera importante el poder de influir		x			
		Guiar	Se considera importante el dejarse guiar		x			
		Visión	Se considera importante tener una visión		x			
	INNOVACION	Investigación	Se considera importante la investigación		x			
			Existe una investigación del entorno		x			
		Necesidad	Se considera fundamental buscar una necesidad		x			
		Mercado	Existe un mercado objetivo en el entorno		x			
	Se considera importante el análisis de un mercado objetivo			x				
 Firma del experto: Dr. ALVA ARCE, Rosel César Lic. En Administración. CLAD 14501			Fecha: _17_/ 06_/2022					

Título de investigación: Emprendimiento en una empresa de los Olivos 2022						
Apellidos y Nombres del investigador: Carrillo Uceda Giancarlo Alexander						
Apellidos y Nombres del experto: Carranza Estela, Teodoro						
ASPECTO POR EVALUAR					OPINION DEL EXPERTO	
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	INDICADORES	ÍTEM PREGUNTA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
EMPREENDIMIENTO	CREATIVIDAD	Emociones	Considera importante el estado emocional de los colaboradores	x		
			Hacer Evaluaciones sobre las emociones es importante	x		
		Estrategia	Se tiene en cuenta una estrategia	x		
			Existe estrategias sobre los cambios en el entorno	x		
	Afrontamiento	Se considera el afrontamiento de nuevos retos	x			
		Existe pautas o procesos de afrontamiento de nuevos retos	x			
	LIDERAZGO	Influir	Se deja influir de manera positiva	x		
			Considera importante el poder de influir	x		
		Guiar	Considera importante el dejarse guiar	x		
	INNOVACIÓN	Investigación	Considera importante tener una visión	x		
			Considera importante la investigación	x		
		Necesidad	Existe una investigación del entorno	x		
			Considera fundamental buscar una necesidad	x		
	Mercado	Existe un mercado objetivo en el entorno	x			
Considera importante el análisis de un mercado objetivo		x				
Firma del experto:			Fecha: <u>04</u> / <u>06</u> / <u>2022</u>			

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de investigación: Emprendimiento en una empresa de los Olivos 2022						
Apellidos y Nombres del investigador: Carrillo Uceda Giancarlo Alexander						
Apellidos y Nombres del experto: CARDENAS SAAVEDRA, Abraham						
ASPECTO POR EVALUAR				OPINIÓN DEL EXPERTO		
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	INDICADORES	ITEM PREGUNTA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
EMPREEN DIMIENTO	CREATIVIDAD	Emociones	considera importante el estado emocional de los colaboradores	X		
			Hacer Evaluaciones sobre las emociones es importante	X		
		Estrategia	Se tiene en cuenta una estrategia	X		
			Existe estrategias sobre los cambios en el entorno	X		
		Afrontamiento	Se considera el afrontamiento de nuevos retos	X		
			Existe pautas o procesos de afrontamiento de nuevos retos	X		
	LIDERAZGO	Influir	Se deja influir de manera positiva	X		
			Considera importante el poder de influir en las personas	X		
		Guiar	Considera importante el dejarse guiar hacia el cumplimiento de objetivos	X		
		Visión	Considera importante tener una visión a largo plazo	X		
	INNOVACION	Investigación	Considera importante la investigación e innovación	X		
			Existe una investigación del entorno macro y micro	X		
		Necesidad	Considera fundamental buscar una necesidad insatisfecha	X		
		Mercado	Existe un mercado objetivo en el entorno macro	X		
Considera importante el análisis de un mercado objetivo	X					
Firma del experto: 			Fecha: <u>11 / 06 / 2022</u>			

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

Anexo 6:

INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS GUIA DE ENTREVISTA

TESIS: “EMPRENDIMIENTO EN UNA EMPRESA DEL DISTRITO DE MIRAFLORES 2022”

Guia de entrevista dirigida a: colaborador Cargo: Asistente de Facturación

Nombre completo: Fiorella Robles Quezada

Institución en la que labora: Expertta salud

1) ¿considero importante el estado emocional de los colaboradores?

Sí, sí, lo considero importante porque depende de cómo uno se encuentra emocionalmente para poder ver el rendimiento que tiene y de igual manera con los colaboradores

2)¿Hacer evaluaciones sobre las emociones es importante?

Sí, porque el tema de las emociones es un tema que actualmente prima mucho en el estado de ánimo de una persona y eso influye bastante en un trabajo. en la salud y todo no.

3)¿Usted considera importante tener en cuenta una estrategia?

Eh, sí, sí, es importante tener una estrategia de trabajo porque nos permite encontrara soluciones y deberíamos tener una en todos los aspectos.

4)¿Existen estrategias sobre los cambios en el entorno?

Si, generalmente, como en todas las empresas, siempre van trazándose metas y objetivos y estrategias para poder lidiar con los problemas del día a día y los cambios en el entorno.

5)¿Considera usted el afrontamiento de nuevos retos?

Sí, considero que siempre hay que estar estos preparados. Eh digamos, porejemplo, estode la pandemia, no, eso fue un nuevo reto para todos y creo que todos debemos estar preparados.

6)¿Existe pautas o proceso de afrontamiento de nuevos retos?

Claro, yo creo que, sibien es cierto el reto, elreto está, pero hay que ver la manera de poder afrontarlos. siempre es bueno tener pautas y procedimientos, plantearse qué es lo que se va a hacer frente a este retorno.

7) ¿Se considera importante el poder influir en las personas?

sí, considero importante poder influir, influir e tratar de influir de la mejor manera, no

8) ¿Usted se dejan influir de manera positiva?

Sí, me gusta influir de manera positiva y también me gusta que las personas influyen de la mejor manera no, siempre tratar como persona de sacar lo mejor de mí y de poder llegar a captar todo lo bueno.

9 ¿Usted considera importante el dejarse guiar?

sí, es bueno dejarse guiar, very tratar de que sea de una madera idónea, por un buen camino de un buen líder y si el líder que tengo me gusta lo que está haciendo, pues ser parte es bueno no.

10) ¿Usted considera importante tener una visión?

Sí, claro, y es importante tener una. No solamente en el trabajo, sino en la vida para saber. ¿a dónde quieres llegar? ¿Y también ver cómo lo vas a hacer?

11) ¿Usted considere importante una investigación?

Sí, sí, es importante. Muchas cosas se han sacado por las investigaciones, sino se hicieran investigaciones no llegaríamos a ningún lado, no podríamos tener conclusiones claras

12) ¿Usted ha hecho una investigación de su entorno?

sí, lo he hecho, para el tema laboral, para los estudios y para la vida en general

13) ¿Usted considera fundamental buscar una necesidad?

Claro, claro, plantearte primero el porqué, que es lo que se necesita. El ejemplo anterior de la pandemia, saber que necesitamos, entonces es importante hacerse esa pregunta para poder sacar varias respuestas, porque la verdad que siempre necesitamos encontrar esas necesidades.

14) ¿Existe un mercado objetivo en el entorno?

Si es importante, como en todo giro de negocio, este que se dedica a cierto mercado objetivo, en esta empresa nos dedicamos a los servicios del sector salud.

15) ¿Se considera importante el análisis de un mercado objetivo?

Sí para poder ver si es que los servicios que nosotros estamos brindando satisfacen realmente las necesidades de este grupo de personas del mercado en sí, pues, nosotros vamos a brindar los servicios de salud domiciliaria.

Muchas gracias.

De nada.

Anexo 7: INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

GUIA DE ENTREVISTA

TESIS: "EMPRENDIMIENTO EN UNA EMPRESA DEL DISTRITO DE MIRAFLORES 2022"

Guía de entrevista dirigida a: colaborador Cargo: auxiliar de facturación

Nombre completo: bruce Henryk Ñaccha Suyon Institución en la que labora: Expertta salud

1)¿consideró importante el estado emocional de los colaboradores?

Sí, considero que es importante del Estado emocional, ya que eso apoya que todos trabajen unidos.

2)¿Hacer evaluaciones sobre las emociones es importante?

Sí es importante, ya que así la empresa le permite saber cómo se encuentran sus colaboradores y cómo se van desempeñando en el área

3)¿Usted considera importante tener en cuenta una estrategia?

Es importante tener una estrategia, ya que eso nos permite plantearnos objetivos alcanzables y en el corto plazo podrá alcanzarlos.

4)¿Existen estrategias sobre los cambios en el entorno?

Sí, existen estrategias que van variando dependiendo de las áreas y en el día a día que se van viendo nuevas ocasiones

5)¿Considera usted el afrontamiento de nuevos retos?

Si, en lo personal, he considerado el afrontamiento nuevos retos dependiendo de las necesidades del área.

6)¿Existe pautas o proceso de afrontamiento de nuevos retos?

Si antes de abocarme o hacerles frente a unos retos, habido una pequeña capacitación y pautas que se han tenido que ver, para así poder desempeñarme en las diferentes casuísticas que se han tenido que presentar.

7)¿Se considera importante el poder influir en las personas?

Es importante el poder influir de manera positiva, ya que eso ayuda a que todos caminemos juntos como área.

8) ¿Usted se dejan influir de manera positiva?

Sí me dejó de fluir una positiva, ya que nuestro supervisor es una persona que siempre nos orilla a cumplir nuevos retos y a superarnos cada día.

9 ¿Usted considera importante el dejarse guiar?

Si es bueno dejarse guiar de un buen líder de una manera positiva, ya que eso ayuda a seguir creciendo.

10) ¿Usted considera importante tener una visión?

Sí es bueno tener una visión, ya que eso nos llega a nos permite alcanzar ciertos objetivos.

11) ¿Usted considere importante una investigación?

Sí es importante una investigación, ya que eso nos ayuda a empaparnos del tema y del entorno, donde uno va a entrar a tallar como nuevo reto.

12) ¿Usted ha hecho una investigación de su entorno?

Sí lo personal antes de venirme al trabajo en donde laboro actualmente, investigue a qué rubro pertenecía y cuál era el rubro

13) ¿Usted considera fundamental buscar una necesidad?

Sí es básicamente lo que hice, antes de entrar a mi centro de labores, busqué una necesidad, el área en donde había una necesidad y encontré que necesitaban un nuevo facturador

14) ¿Existe un mercado objetivo en el entorno?

Si nuestro entorno, como nuestro mercado objetivo como experta es más que todo, pacientes a los cuales no tienen fácil acceso a una clínica.

15) ¿Se considera importante el análisis de un mercado objetivo?

sí es importante hacer un análisis de un mercado objetivo, ya que, si no lo no hubiéramos realizado este análisis, no nos habíamos percatado de una nueva modalidad atención, cómo son las teleconsultas a domicilio para estos pacientes que viven tal vez alejado de la ciudad y que no tengas tiempo o la manera de acercarse a una clínica.

Muchas gracias. De nada.

Anexo 8: INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

GUIA DE ENTREVISTA

TESIS: "EMPRENDIMIENTO EN UNA EMPRESA DEL DISTRITO DE MIRAFLORES 2022"

Guía de entrevista dirigida a: colaborador Cargo: auxiliar de facturación

Nombre completo: Alexandra mora Villarreal Institución en la que labora: Expertta salud

1)¿consideró importante el estado emocional de los colaboradores?

Sí, es importante el estado emocional de sus colaboradores, ya que de eso va a depender del desempeño laboral.

2)¿Hacer evaluaciones sobre las emociones es importante?

Sí, es importante hacer una evaluación del estado emocional del colaborador, ya que podemos darle un seguimiento del Estado anímico y poder darle ayuda o soporte.

3)¿Usted considera importante tener en cuenta una estrategia?

sí, es importante tener una estrategia, ya que nos va a ayudar a tener estas alternativas de solución ante cualquier inconveniente.

4)¿Existen estrategias sobre los cambios en el entorno?

Si actualmente existen estrategias, se está implementando que los colaboradores, todos los colaboradores, sepan las funciones generales del área para poder tener un mayor soporte, consideró a su vez, es importante en cualquier emprendimiento o centro de labor estas estrategias, ya que nos va a ayudar a tener un mejor desempeño.

5)¿Considera usted el afrontamiento de nuevos retos?

Creo que es importante el afrontamiento de nuevos retos, ya que nos va a ayudar a poder. Conseguir nuestros objetivos y metas.

6)¿Existe pautas o proceso de afrontamiento de nuevos retos?

nos ayudan con la capacitación constante y el aprendizaje de programas que se utilizan para las Funciones que se realizan en el área.

7)¿Se considera importante el poder influir en las personas?

El poder influir en las personas es importante, ya que nos va a ayudar a obtener de manera más rápida nuestros objetivos.

8) ¿Usted se dejan influir de manera positiva?

Considero que es importante dejarse influir de manera positiva, ya que estamos en aprendizaje constante y debemos seguir los alineamientos de nuestro supervisor o líder

9) ¿Usted considera importante el dejarse guiar?

Considero que es importante dejarse guiar, ya que nuestros supervisores o líderes nos van a

indicar cuáles son las pautas o procesos a seguir teniendo un buen desempeño.

10) ¿Usted considera importante tener una visión?

Considero que es importante tener una visión, ya que me va a ayudar a adquirir mis objetivos Y retos.

11) ¿Usted considere importante una investigación?

Considero que es importante en la investigación, ya que me va a ayudar a Visualizar los puntos a favor y en contra que yo pueda tener.

12) ¿Usted ha hecho una investigación de su entorno?

Si existe una investigación del entorno para poder analizar y evaluar el estado actual en que se encuentra el objetivo Propuesto

13) ¿Usted considera fundamental buscar una necesidad?

Es fundamental tener una necesidad, ya que esto me va a ayudar día a día a poder mejorar. Y poder tener un mejor servicio.

14) ¿Existe un mercado objetivo en el entorno?

nosotros actualmente nos enfocamos en atender a domicilio. Servicio que rara vez se brinda, con la comodidad de tener el servicio a domicilio, ya que es una atención clínica hospitalaria.

15) ¿Se considera importante el análisis de un mercado objetivo?

Es importante el análisis de mercado objetivo, ya que me va a ayudar a evaluar las necesidades de alta demanda y poder así plasmar esto en el mercado.

Gracias.

Anexo 9: INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

GUIA DE ENTREVISTA

TESIS: "EMPRENDIMIENTO EN UNA EMPRESA DEL DISTRITO DE MIRAFLORES 2022"

Guía de entrevista dirigida a: colaborador Cargo: Auxiliar de Facturación

Nombre completo: Dennis Huamán Espinoza Institución en la que labora: Expertta salud

1) ¿consideró importante el estado emocional de los colaboradores?

En lo personal, considero que parte de las emociones cumplen una función para adaptarnos a nuestro entorno laboral, familiar y en todo aspecto de nuestra vida, para poder desarrollarnos y poder laborar en el trabajo. Para un emprendimiento lo considero importante como soporte para la perseverancia, para poder llegar a nuestra meta, porque en muchas ocasiones nos podemos frustrar y no debemos darnos por perdido, ya que en muchas son oportunidades de mejora

2) ¿Hacer evaluaciones sobre las emociones es importante?

sí, lo considero importante porque mediante ello podemos evaluarnos hasta donde podemos llegar a desarrollarnos y también saber que tanto tenemos el control de nuestras emociones

3) ¿Usted considera importante tener en cuenta una estrategia?

sí, considero que es importante siempre tener estrategias para no solamente en el trabajo, sino la vida en general

4) ¿Existen estrategias sobre los cambios en el entorno?

sí, sobre todo si se trata en el entorno laboral pues el cambio puede ser un poco complicado, pero la constancia y perseverancia se puede llegar a dominar, esto sumado a una buena estrategia.

5) ¿Considera usted el afrontamiento de nuevos retos?

sí claro, el afrontar nuevos retos nos pone a prueba a nosotros para poner en práctica nuestras habilidades y conocimiento.

6) ¿Existe pautas o proceso de afrontamiento de nuevos retos?

considero que, si existe pautas, más que todo yo lo podría considerar oportunidades para poder afrontar nuevos retos y se dan a través de capacitaciones o inducciones

7) ¿Se considera importante el poder influir en las personas?

sí, considero importante influir de manera positivamente, en el ámbito laboral, en el ámbito personal, en el entorno, con la familia

8) ¿Usted se dejan influir de manera positiva?

sí, yo busco relacionarme con lo positivo, lo que sume, yo considero que me influencio de lo positivo

9 ¿Usted considera importante el dejarse guiar?

sí, considero importante dejarme guiar, yo me dejo guiar en el trabajo para poder mejorar en mi

puesto laboral

10) ¿Usted considera importante tener una visión?

sí, creo que parte del crecimiento de la persona es importante tener una visión, ya que sin ella no podemos ver propiamente a futuro, no podemos ver a donde queremos llegar a estar.

11) ¿Usted considere importante una investigación?

sí, considero la importancia de tener una investigación para poder nosotros recopilar información que sea verídica o información que nos pueda ayudar a desarrollar nuevos proyectos.

12) ¿Usted ha hecho una investigación de su entorno?

sí existe una investigación del entorno, pues nosotros para poder desarrollarnos en un sector, nosotros tenemos que hacer una investigación, capacitarnos sobre el entorno para elaborar una estrategia

13) ¿Usted considera fundamental buscar una necesidad?

sí considero importante buscar una necesidad, pues ella es la que nos impulsa a seguir adelante y también poder lograr nuestros objetivos, empezando por una necesidad de superarnos

14) ¿Existe un mercado objetivo en el entorno?

sí, es importante un mercado objetivo en el entorno, ya que nosotros si queremos emprender un proyecto o un negocio importante conocer nuestro entorno, a que sector queremos llegar, a que publico, sector a o b, hombre o mujeres, jóvenes o adultos.

15) ¿Se considera importante el análisis de un mercado objetivo?

sí es importante el análisis de un mercado objetivo para emprender un nuevo proyecto o idea de negocio, pues tenemos saber el estudio de los productos o clientes, esto nos ayudará a determinar si tendrá éxito o no

Muchas gracias.

De nada.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, GINO EDUARDO MOLINA MUÑOZ, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Emprendimiento en una empresa del distrito de Miraflores, 2022", cuyo autor es CARRILLO UCEDA GIANCARLO ALEXANDER, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 01 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
GINO EDUARDO MOLINA MUÑOZ DNI: 41735065 ORCID: 0000-0001-9477-5568	Firmado electrónicamente por: GMOLINAMU el 01- 12-2022 20:33:00

Código documento Trilce: TRI - 0466574