



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TÍTULO:

**"EVALUACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS Y
SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA
MILLENIUM ELECTRONIC SAC DE LA CIUDAD DE
MOYOBAMBA 2015".**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

HERNÁN VILLACIS MONDRAGÓN

ASESOR:

Ing. Mg. FERNANDO RUIZ SAAVEDRA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

CONTABILIDAD FINANCIERA

MOYOBAMBA – PERÚ

2015

Página del Jurado

Presidente

Secretario

Vocal

Dedicatoria

Dedico a Dios por darme la dicha de haber llegado hasta este momento tan importante en mi formación profesional y no desfallecer en el intento.

A mis padres por su comprensión y su apoyo incondicional en todo momento, en el caminar forjado para el éxito.

HERNÁN VILLASÍS MONDRAGÓN

Agradecimiento

A mi Familia por ser mi soporte incondicional en este largo caminar de mi vida profesional.

A Millenium Electronic S.A.C, por brindarme la oportunidad de realizar mi investigación en dicha Empresa y así poder culminar con lo propuesto.

A la Universidad César Vallejo, por apoyar el proceso de mi formación profesional y a los docentes que fueron el soporte de asesoramiento para la culminación de mi tesis y por las sugerencias implementadas.

Finalmente a mis compañeros quienes compartimos momentos gratos en este caminar profesional.

HERNÁN VILLASÍS MONDRAGÓN

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, HERNÁN VILLACIS MONDRAGÓN, con DNI N°, con el propósito de dar cumplimiento a lo normado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Contabilidad, expreso bajo compromiso que toda la información que adjunto verídico.

También expongo que toda la data y pesquisa en el informe de tesis son fidedignos y ciertos. Por lo tanto asumo la responsabilidad que derive cualquier omisión de la data aportada, en tal sentido me someto a lo estipulado en la normativa académica de la Universidad César Vallejo.

Moyobamba, Diciembre del 2015.

HERNÁN VILLACIS MONDRAGÓN

DNI:

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada ***”EVALUACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MILLENIUM ELECTRONIC SAC DE LA CIUDAD DE MOYOBAMBA 2015”***, con la finalidad de, analizar la Administración de Inventarios y establecer su influencia en la Renta de la Organización Empresarial MILLENIUM ELECTRONIC S.A.C. de la ciudad de Moyobamba, durante el período 2015. Informe de tesis presentado para optar el Título Profesional de Contador Público.

El documento académico denominado informe de tesis está estructurado de la siguiente manera:

CAPÍTULO I: Se va la Introducción, enmarcadas por los antecedentes, fundamentación científica, justificación, el problema, la hipótesis y los objetivos.

CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO Variables, Operacionalización de variable, Metodología, Tipos de estudio, Diseño Población, muestra y muestreo, Metodologías y herramientas de recopilación de datos, Métodos de investigación, Aspectos éticos.

CAPÍTULO III: Abarca los resultados, debidamente contrastados las hipótesis, en donde cada variable pasó a ser evaluado utilizando su respectivo instrumento de recolección de datos.

CAPÍTULO IV: Las discusiones, los resultados comparados con los antecedentes.

CAPÍTULO V: Las conclusiones, cada objetivo se concluyó, de acuerdo a los resultados.

CAPÍTULO VI: Cada conclusión origina una recomendación, de tal manera que limita otra investigación y se convierte en material de consulta.

Con la convicción que se le otorga a este trabajo el valor justo y mostrando apertura a sus observaciones, agradezco por anticipado las sugerencias y apreciaciones que brinden a la presente investigación.

El Autor

ÍNDICE

Pág.

PÁGINAS PRELIMINARES

Página del Jurado	2
Dedicatoria	3
Agradecimiento	4
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	5
PRESENTACIÓN	6
ÍNDICE	7
RESUMEN	8
ABSTRACT	9
I. Introducción	10
1.1 Realidad Problemática.	11
1.2 Trabajos Previos	13
1.3 Teorías relacionadas al Tema.....	17
1.4 Formulación al Problema	28
1.5 Justificación al Estudio.....	29
1.6 Hipótesis.	30
1.7 Objetivo	30
II. Método	31
2.1. Diseño de Investigación	32
2.2. Variables, operacionalización.....	32
2.3. Población y Muestra.....	33
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad 33	
2.5. Métodos de análisis de datos	34
2.6. Aspectos Éticos.....	34
III. Resultados	35
IV. Discusión.	44
V. Conclusiones.	45
VI. Recomendaciones	46
VII. Referencias	47

RESUMEN

El trabajo de Investigación denominado: “**EVALUACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MILLENIUM ELECTRONIC SAC DE LA CIUDAD DE MOYOBAMBA 2015**”, tuvo como problema fundamental: “¿De qué manera se lleva a cabo la Administración de Inventarios y cuál es su relación con la Renta de la Organización Empresarial MILLENIUM ELECTRONIC S.A.C. de la ciudad de Moyobamba, período 2015?”, haciendo para ello el objetivo general que dice: Analizar la Administración de los Inventarios mediante la atención a las NIC N° 2 – Inventarios - y determinar su influencia en la renta de la organización MILLENIUM ELECTRONIC S.A.C. de Moyobamba, durante el período 2015, para luego dar respuesta al problema con la redacción de la hipótesis, que describe: La Administración de los Inventarios, de acuerdo a lo Normado Internacionalmente en los aspectos de Contabilidad y el cual se considera deficiente y se relaciona de manera negativa con la renta de la organización MILLENIUM ELECTRONIC S.A.C. de Moyobamba, durante el período 2015.

La presente investigación se ha basado en las siguientes teorías, para la variable 1, Administración de Inventarios, **Chase, (2000)**, menciona, la gestión de inventarios se define como la administración de existencias de todo producto o artículo que es utilizado para la comercialización dentro de una organización, y en el caso de la variable 2, Rentabilidad, **Sánchez, J. (2002)**, Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. Llegando a la Conclusión más importante: La Evaluación de la Administración de Inventarios y su influencia en la renta de la organización.

Palabras Claves: Rentabilidad, Administración, Inventarios,

ABSTRACT

The research work entitled "EVALUATION OF INVENTORY MANAGEMENT AND ITS INFLUENCE ON THE PROFITABILITY OF MILLENIUM ELECTRONIC SAC COMPANY OF THE CITY OF MOYOBAMBA 2015, had as its fundamental problem:" In what way is the Inventory Management And what is its relationship with the Profitability of the Company MILLENIUM ELECTRONIC SAC Of the city of Moyobamba, during the period 2015? ",Making for this the general objective that says: Analyze the Administration of Inventories through the application of the International Accounting Standard No. 2 - Inventories - and determine their influence on Profitability Details of MILLENIUM ELECTRONIC SAC Of the City of Moyobamba, during the period 2015, to then answer the problem with the wording of the hypothesis, which describes: The Inventory Management, according to International Accounting Standard No. 2 is deficient and relates to Negative way with the Profitability of the Company MILLENIUM ELECTRONIC SAC Of the city of Moyobamba, during the period 2015.

The present research has been based on the following theories, for variable 1, Inventory Management, Chase, (2000), mentions, inventory management is defined as the management of stocks of any product or article that is used for marketing Within an organization, and in the case of variable 2, Profitability, Sánchez, J. (2002), Profitability is a notion that applies to any economic action in which a means, material, human and financial are mobilized with the To obtain results. Coming to the most important Conclusion: The Inventory Management Assessment and its influence on the profitability of the Millenium Electronic SAC of the City of Moyobamba; Are associated.

Keywords: Profitability, Management, Inventories.

I. Introducción

La presente investigación se llevó a cabo en la Empresa "MILENIUM ELECTRONICS" S.A.C. la cual se constituye el 20 de Noviembre del 2003, ubicándose en el Jr. Pedro Canga N° 123, en el Distrito de Moyobamba, Provincia de Moyobamba, Región San Martín, como consta en su constitución, teniendo como Gerente a Luis Gonzaga Santa Cruz Laban, identificado con DNI 27716564, adquiriendo personalidad jurídica desde su inscripción en el registro de personas jurídicas, pudiendo establecer sucursales u oficinas en cualquier lugar del país. La gran demanda de productos electrodomésticos en la Región San Martín, abrió las puertas a muchos inversionistas en la industria del comercio entrando a formar parte de este mercado con la firme finalidad de cumplir las exigencias de los consumidores en nuestra región, "MILENIUM ELECTRONICS" S.A.C. tiene por objeto realizar la comercialización de servicios tecnológicos para el hogar y oficina (electrodomésticos, línea informática y ventas de motores de 2 ruedas). Actualmente cuenta con un sólido respaldo financiero y ha contribuido a mejorar la calidad de vida de muchas personas. La Empresa cuenta con un equipo humano de gran calidad, profesionales competentes, y un gran equipo de técnicos y mandos medios.

En virtud de las actividades que realiza esta Empresa, de acuerdo a un análisis preliminar, se han podido detectar algunas deficiencias relacionadas con el registro y presentación de los elementos relacionados con la NIC N° 2, a mencionar:

- El análisis del sistema de inventario que se está utilizando actualmente, no se ha realizado, y como este podría cambiar los resultados de la Empresa que favorezcan los intereses de la misma.
- En cuanto se refiere al manual de buenas prácticas para el manejo de los inventarios, no está implementada.
- Los costos de venta en relación a las ventas y las normas contables para su presentación, no se realiza un verdadero análisis.

- Los costos relacionados al manejo del inventario, no están visibles.

Teniendo en cuenta esta apreciación inicial se propuso implementar la presente investigación y que se titula: ***Evaluación de la Administración de los inventarios y su influencia en la Rentabilidad de la Empresa MILLENIUM ELECTRONIC S.A.C. de la ciudad de Moyobamba, durante el período 2015***, con la finalidad de resolver el problema apreciado en la Empresa.

1.1 Realidad Problemática.

En el siglo pasado en nuestro país se empezó aplicando nociones de contaduría fundados en las normas financieras y normas dependientes, o quizás, compendios de contaduría determinados por el IACP; como consecuencia de una inadecuada clasificación sistematización que regula los elementos básicos de contabilidad aplicables al Perú.

Posteriormente, se tuvo la iniciativa de utilizar un Propósito de difusión efectiva de los propósitos de contaduría totalmente admitidos. En consecuencia, se instauró el Comité Técnico, teniendo como propósito esencial establecer las NCF, que pueden ser observados en la elaboración y exploración de periodos mercantiles, teniendo en cuenta los elementos de contaduría totalmente admitidos, las que están aún efectivas pero no se aplica en varias organizaciones porque no hay una normativa que prohíbe su aplicación, ya que posteriormente se muestra la ejecución de las NIC's, representando un todo un desafío para algunas organizaciones modernas.

En consecuencia, a lo explicado en líneas anteriores, con la ejecución de las NIC's, se busca obtener las subsiguientes ayudas: La derogación de costosos e innecesarios reportes en normas diferentes, concepción de investigación en una entidad bancaria más fácil de entender; Incremento de la veracidad de la indagación financiera y Habilidad en la estimación bancaria de las transacciones en diferentes países.

Los factores mencionados se quiere conseguir implementando conveniente y eficazmente la Normativa Internacional de Datos Financieros, con la creación de las NIC's, la Norma # 2 "Inventarios", instituye procesos y metodologías para la

estimación y exposición de los descripciones, con el propósito de mostrar la realidad bancaria, salidas de dinero y las consecuencias de sistematizaciones de consentimiento con nociones de contaduría universalmente admitidos.

La implementación de estas normativas internacionales mencionadas, tiene una significación adecuada, teniendo en cuenta la el olvido de algunas aspectos que afecten de manera singular la data financiera los cuales nos ayuden a tomar las mejores decisiones en la organización, teniendo que cambiar la manera de explorar y presentar las transacciones comerciales reflejadas en los inventarios.

Las organizaciones empresariales, cualquiera que sea su tamaño o denominación que se dedican a la venta exclusiva de artefactos del hogar, no se han adecuado a las normas internacionales mencionadas que no han encontrado información conveniente para hacerlo el cual ayude en sus principales necesidades, ya que la información que está disponible solo es para las grandes empresas, y esto también repercute en el personal de contabilidad de estas empresas ya que no se encuentran debidamente capacitados para cumplir su función en la aplicación de las normativas internacionales, ocasionando las pérdidas de algunos beneficios que ofrece la aplicación de esta normativa.

La no aceptación de normativas universales en la pequeña y mediana organizaciones causan problemas para la cesión de consideraciones financieras, restricción a la penetración de nivel mundial por falta de conocimiento de los reportes financieros, ignorancia de la competitividad, como consecuencia de su ineptitud sobre los estándares de Contaduría que otras organizaciones ya han asimilado, alejamiento a la globalización y modernización.

Dentro de este contexto y de todos los estándares de contabilidad internacionales que la empresas pequeñas y medianas deben asumir, se encuentra la NIC 2, la cual proporciona lineamientos que llevan como expectativa mostrar de la forma más real posible la situación financiera de este renglón del balance que es de suma importancia en las organizaciones relacionadas a la adquisición y comercialización de electrodomésticos, de allí la importancia de la presente investigación.

1.2 Trabajos Previos

Luna, L. (2008) en su tesis denominada: *Aplicación de la NIC 2 en la Empresa Molinos Nacionales como una Propuesta de Registros Contables*” Perú, concluye:

- Esta organización, no está presentando sus estados financieros como lo establecen las Normativas internacionales de Contaduría.

El personal que labora en el departamento de contabilidad de la Empresa MONACA, no se encuentra preparado actualmente para la adopción de estos estándares internacionales.

- La adopción de la NIC 2 en MONACA, arrojará diferencias entre los estados financieros emitidos en la actualidad por dicha organización, en relación a los que serán emitidos cuando realmente se adopten las NIC.

El investigador Luna, L. En el año 2008, en su investigación sobre la aplicación de las normas internacionales de contabilidad, parte dos, en un estudio realizado en una importante empresa del Perú, había encontrado que la organización no toma en cuenta a esas mencionadas normas internacionales ya que se ha podido evidenciar que ni los colaboradores estaban en la condición de operar los sistemas mencionados, esto se puede determinar que muchas organizaciones no ha realizado ese cambio que tanto se espera, o quizás o han tomado en cuenta esa transición que deben de tener las empresas de lo tradicional a utilizar mecanismos que debes utilizar ya que el mercado ahora es cambiante y tienes que adecuarte a ello.

La normativa internacional se debe aplicar su procedimiento en aquellas empresas que su rubro comercial así lo requiera, esto con fin de llevar un adecuado control de sus existencias. Las empresas peruanas en su totalidad si lo están aplicando, ya que la situación tributaria así lo requiere.

Ayala, E. (2008) en su tesis denominada: *Análisis de la normativa internacional, inventarios y su aplicación en las pequeñas y medianas empresas dedicadas al comercio de electrodomésticos en la Ciudad de San Miguel*. El Salvador, concluye:

- La adopción y aplicación de Normativa Internacional de data Financiera son de vital importancia para los contadores de todas las empresas, ya que forman un conjunto de principios y lineamientos a seguir para el registro idóneo de la contabilidad en la entidad.
- Las organizaciones ofrecidas a la venta de artefactos del hogar en la ciudad de San Miguel, muestran una debilidad en su sistema contable al no poseer como política la adopción de normas.
- Muchos contadores encuestados que formaban parte de la población expresan que no poseen los conocimientos suficientes de una norma para poder aplicarla correctamente en los registros contables.

Entre tanto Ayala, E. Otro respetable investigador, cuando realiza un análisis de la normativa internacional y su aplicación en las empresas, indica que, es muy importante su aplicación para los profesionales de contabilidad, ya que constituye unos procedimientos adecuados para registrar toda actividad comercial, la importancia radica también que toda venta o compra, conocido también en términos contables como egreso e ingreso, deben de tener un registro adecuado al momento de ingresar o salir de la empresa, eso te permitirá tener un control adecuado.

Todo contador en la actualidad debe conocer la aplicación de la normativa internacional de contaduría, ya que las empresas actuales requieren de personal cada día más capacitado que permita cumplir con los objetivos de la empresa, el mundo empresarial es cambiante, y hay que estar preparado para ese cambio, no hay duda que la aplicación de estas normas contables hace que las organizaciones empresariales sean más competitivas.

Moya, V. (2009) en su tesis denominada: *Análisis de la Aplicación de la NIC 2 para el Inventario*. España, concluye

- Los procesos generales de la planta como la compra, venta, producción, almacenamiento, distribución y embarques requieren de procesos para su buen funcionamiento y esto marca a las empresas la pauta de hacer cambios dentro de la Empresa, para esto las empresas deben estar abiertos a los cambios e innovaciones a los que las orilla la globalización de empresas.

Por hoy, no solo las organizaciones con grandes capitales y cuotas significativas de mercado, son las que deben adoptar medidas relacionadas a las nuevas tecnologías, conocidas también como corrientes industriales, en la actualidad también realizan esta actividad las organizaciones con un capital menor, tener una buena gestión te permite tener una excelente composición entre el aprovisionar, producir y distribuir.

Molina, C. (2010) en su tesis denominada: *Aplicación de la Norma Internacional de Contabilidad N° 2 en la Determinación del Costo de Inventario de la Empresa Comercial MOLPACA Molina*. Venezuela, concluye:

- El caso demuestra cómo deben efectuarse los cálculos utilizando el Valor Neto Realizable, pero no cabe duda que la aplicación de la Norma afecta considerablemente el valor que en los libros y en el Balance General representan los inventarios para una empresa pequeña y comercial.

El investigador Molina, realiza una concluyente afirmación y nos indica la manera correcta de la aplicación de los cálculos usando el VNR, pero que esta aplicación que se realiza en cierta forma tiene su consecuencia, con respecto a su inventario.

La correcta aplicación de la normativa internacional con respecto al tema empresarial, debe contribuir al buen orden administrativo de las empresas que trabajan en la aplicación y amparo de estas herramientas contables que están a la disposición de cada una de las empresas.

Ortiz, S. (2011) en su tesis denominada: *Propuesta de Implementación de NIC 2; NIC 16; y NIC 36 en la empresa HANSA S.A.* Ecuador, concluye:

- Al aplicar la NIC 2 “Existencias” Inventarios, en lo que concierne la prueba de Valor Neto de Realización se determinó que los inventarios de artículos terminados y los productos en proceso se encuentran sobrevalorados, porque el costo al que están registrados es mayor al precio de venta menos los costos estimados de terminación y los gastos incurridos para su comercialización.

Por su parte el investigador Ortiz, en su propuesta, indica que la aplicación de las normas contables internacionales, con respecto a existencias, se ha encontrado una sobrevaloración de los productos netamente terminados y

los que están en proceso esto debido particularmente al factor costo, y esto a su vez no permita una debida comercialización de los productos.

Pintado, H. (2011) en su tesis denominada: *NIC 2 Guía Teórica y Práctica de Existencias*. Ecuador, concluye:

- Podemos concluir que al término de este desarrollo de tesis damos a conocer los requerimientos de información financiera para inventarios de acuerdo a la NIC 2, Además, el desarrollo de casos prácticos que simulan aspectos de aplicación real de dicho conocimiento, por lo que se espera que mejore su capacidad para contabilizar dichos inventarios.

Por su lado Pintado, H. hace conocer las exigencias que se deben de tener en cuenta en la data financiera que deben ser aplicados a los inventarios en el precedente de la normativa internacional de contabilidad, y estos a su vez puedan ayudar a supervisar apropiadamente los inventarios de las empresas y organizaciones independientemente de la cantidad de sus activos.

León, M. (2012) en su tesis denominada: *Análisis de la NIC 2 Inventarios con otras Normas Internacionales de Información Financiera*. Ecuador, concluye:

- La respuesta a la necesidad de contar con información financiera confiable es la implementación de las Normas Internacionales de Información financiera (NIIF) que son una estructura conceptual básica de la contabilidad internacional que propicia la generación de información relevante, comprensible y consistente.

Por su parte las NIIF, constituyen una síntesis de reglas de contaduría expuestas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), idéntica a la que indica las razones de afirmación, evaluación, introducción y manifestación de la data contable para que ésta sea mencionada en un mismo símbolo contable para suministrar la compensación de data entre todos países.

Carrión, D. (2012) en su tesis denominada: *Efectos de la Aplicación de NICs y NIIFs en Pymes*. Perú, concluye:

- Se ha determinado que, sí se presentan dificultades al aplicar las NIC y NIIF FULL en las Pequeñas y Medianas Empresas. Y una de las posibles

soluciones es la adopción de la Nueva NIIF para PYMES, además de la adopción de un Nuevo Plan Contable para su mejor entendimiento

- Las Pymes son de vital importancia para el desarrollo económico de Perú, durante los últimos años se han visto privadas de uno de los principales motores para su desarrollo, el financiamiento.
- Los contadores conocen la norma antes explicada, pero aún no podrían aplicarla, por falta de capacitación, lo que indica un inmediato programa de capacitación
- Una de las dificultades de una pyme es que son muy informales en sus documentaciones para poder adquirir préstamos.

Lo que menciona el investigador Carrión, D. en su tesis de los efectos de la aplicación NICs y también de las NIIFS, y realiza un análisis serio, efectivamente, menciona, que si hubo dificultades en la aplicación de estos instrumentos contables en las organizaciones implementadas, y que una de las soluciones a estas dificultades se podría indicar que es la adopción a las nuevas actualizaciones de estos instrumentos.

1.3 Teorías relacionadas al Tema.

Inventarios. Según la Norma Internacional de Contabilidad – NIC 2

El propósito de esta normativa es determinar el procedimiento contable de los catálogos. Un argumento primordial en la contabilidad de los inventarios es el total de costos que se deducen como un activo, para que sea prorrogado mientras que las entradas proporcionadas sean registradas. La normativa en mención, proporciona una guía didáctica para determinar el coste, como también para la siguiente declaración como un egreso del ciclo, así mismo conteniendo cualquier disminución haciendo que baje el valor en libros al valor neto ejecutado. También provee políticas sobre las técnicas del coste que se utilizan para determinar costes a los inventarios.

Administración de Inventarios.

Según **Chase, (2000)**, la administración de inventarios se define como la administración de existencias de todo producto o artículo que es utilizado para

la comercialización dentro de una organización. Es decir, todo lo relativo al control y manejo de las existencias de determinados bienes, en la cual se aplican métodos y estrategias que pueden hacer rentable y productivo la tenencia de estos bienes y a la vez sirve para evaluar los procedimientos de entradas y salidas de dicho producto.

Por su lado el investigador Chase, al realizar su argumentación sobre la gestión de inventarios, menciona: que es la administración de existencias de todo producto o artículo utilizado para comerciar dentro de la empresa, esta aseveración nos indica que es todo producto tangible sujeto a un control y que su gestión permita la aplicación de técnicas haciendo que la empresa pueda tener provecho sobre eso, y que también le pueda servir a la empresa realizar una adecuada gestión de inventarios y existencias, muchas empresas no toman en cuenta esto, no utilizan procedimientos adecuados para llevar un buen funcionamiento en los referente a la operatividad de sus actividades, es por eso que es necesario que desde la alta dirección se debe implementar políticas que ayuden a cumplir dicho propósito.

Valuación de los Inventarios.

Para Amat, O., Perramon, J., y Realp, J. (2005), existen métodos y procedimientos para evaluar los inventarios en el balance general y para registrar el costo de artículos vendidos en el estado de resultados. Cuando se adquiere un inventario inicialmente aparece en el balance general en la forma de activo. Cuando se reconoce un ingreso también se reconoce el costo de venta. Por tanto, cuando ocurre una venta, el costo del inventario se convierte en un gasto, registrado en el estado de resultado como el costo de los artículos vendidos.

Debemos comprender que la aplicación de las normas internacionales de contabilidad en las organizaciones es de suma importancia, ya que esta implementación nos proporcionará resultados razonables cuando se compara los ingresos y egresos, conocer la situación económica de la empresa y como afectan al inventario de la empresa, por lo tanto es necesario tomar en cuenta su adecuada aplicación para obtener los resultados esperados en la empresa.

Una valuación razonable del inventario requiere la aplicación y cumplimiento de las siguientes normas de contabilidad:

- Base de Acumulación o devengo
- La esencia sobre la forma
- Prudencia
- Comparabilidad
- Fiabilidad

Costo de los Inventarios.

Al referirnos al costo de inventarios, estamos indicando a los costes ocasionados de su provecho e innovación, también nos referimos a otros costes determinados para establecer su situación, así como también ubicar adecuadamente.

a. Costos de Adquisición.

El coste de ganancia de los listas alcanzará el costo de adquisición, los impuestos de intercambio y otras tasas, las transferencias, el acopio y otros costes claramente aplicables a la compra de las existencias, los bienes o los servicios. Las rebajas comerciales, se aplicaran para determinar el coste de compra.

b. Costos de Transformación.

Los costes de innovación de las listas alcanzarán a los costes claramente congruentes con los elementos productivos, como por ejemplo: mano de obra. Igualmente alcanzarán un segmento, deducida de manera ordenada, de los costes indirectos, inconstantes o sostenidos, donde exista transformación de los componentes en productos terminados. Son costes indirectos fijos, aquellos que continúan invariables, con autonomía del nivel de elaboración, como por ejemplo: la liquidación y sostenimiento de los inmuebles de la empresa, como también el coste de servicio y gestión de la planta. Son costes transversales inestables los que alteran directamente, o casi directamente, con el nivel de producción obtenida, tales como los materiales y la mano de obra indirecta.

El procedimiento de comercialización de los costes indirectos fijos a los costes de innovación, está sustentado en el contenido adecuado de la labor realizado por el área de producción. Cuando mencionamos la capacidad adecuada, nos estamos refiriendo a la producción esperada en etapas normales, teniendo en cuenta la evolución de varios periodos y comparando la capacidad de producción relacionados a las operaciones de mantenimiento.

También nos indica que se puede usar el porcentaje veraz de la operación, pero este se debe aproximar a las cifras reales. El importe de los costes indirectos que se distribuye a las áreas de operación de la empresa, no aumentará, esto debido a la baja producción que puede experimentar el área de operación de la organización, así como también a otro factor importante que tiene la empresa y esto es a la capacidad ociosa que tiene la empresa.

Cuando existen etapas de operación irregularmente aceptable, el importe del coste indirecto intercambiado entre las unidades de operación bajará, teniendo como consecuencia, que no se tomen en cuenta las existencias por encima del coste real, haciendo que después se puedan realizar una adecuada distribución.

Los procedimientos de operación, podrían resultar en la elaboración masiva de productos, como se ha podido identificar en la elaboración masiva de subproductos. Cuando no es posible identificar los costes de transformación de los productos, así como también no pueden ser identificados, estos se distribuirán el coste total, entre los productos, aquí se debe utilizar procedimientos adecuados que permitan cumplir con el objetivo.

Sistemas de medición de costos.

Las técnicas para la determinación del costo de los inventarios, tales como el método del costo estándar o el método de los minoristas, podrán ser utilizados por conveniencia siempre que el resultado de aplicarlos se aproxime al costo. Los costos estándares se establecerán a partir de niveles normales de consumo de materias primas, suministros, mano de obra, eficiencia y utilización de la capacidad. En este caso, las condiciones de cálculo se revisarán de forma

regular y, si es preciso, se cambiarán los estándares siempre y cuando esas condiciones hayan variado.

Si podemos realizar un análisis sobre las técnicas que se emplean en la medición de costos, podemos afirmar que existen el método de los minoristas, este método puede ser usado por comodidad, teniendo en cuenta que los resultados de su aplicación puedan aproximarse a su coste, que se serán establecidos a través niveles perfectos en cuanto se refiera a la utilización de la materia prima, los suministros, así como también a la fuerza laboral.

Por otro lado la metodología de los minoristas, es usado con frecuencia en el segmento comercial, esto con el propósito de medir los inventarios, esto debido a la gran rotación de los artículos.

Fórmulas del Costo.

El costo de los inventarios de productos que no son habitualmente intercambiables entre sí, así como de los bienes y servicios producidos y segregados para proyectos específicos, se determinará a través de la identificación específica de sus costos individuales.

La determinación específica del coste representa que cada pauta de coste fijado se mercantiliza entre algunas partidas reconocidas dentro de las existencias. Este es el procedimiento apropiado para los bienes que se utilizan para un proyecto determinado, con autonomía de que hayan sido adquiridos.

Pero sin embargo. La determinación de los costes puede resultar inapropiado debido, a que en las existencias, existen un significativo número de bienes que por lo general se pueden intercambiar. Por lo tanto la técnica que utiliza en la selección de bienes siempre estarán en la existencia final y esto podría ser utilizado para tener resultados positivos durante un determinado periodo.

Valor Neto realizable.

El costo de los inventarios puede no ser recuperable en caso de que los mismos estén dañados, si han devenido parcial o totalmente obsoletos, o bien si sus precios de mercado han caído. Asimismo, el costo de los inventarios puede no

ser recuperable si los costos estimados para su terminación o su venta han aumentado. La habilidad de bajar el resultado, hasta que el coste sea similar al valor neto realizable, es relacionada con la opinión favorable de los activos que no corresponden apreciar en libros por arriba de los valores a lograr a través de su venta.

Por lo general, la depreciación hasta obtener el valor neto realizable, se computa en cada una de las partidas de las existencias.

Depende de las partidas para realizar las rebajas, esto a su vez deben reflejar clasificaciones completas en relación a las existencias, como ejemplo podemos indicar que el total de los bienes terminados en una actividad o segmento netamente geográfico se debe hacer un uso adecuado de los costes que genera dicha actividad.

Cuando abordamos sobre las estimaciones del valor neto realizable, estarán sujetos en la data más segura y veraz, estará condicionada a los valores que se espera obtener con los inventarios. Las evaluaciones estarán determinadas en las variaciones de los precios que ocurren posterior al cierre de un determinado periodo.

Reconocimiento como un Gasto.

Cuando los inventarios sean vendidos, el importe en libros de los mismos se reconocerá como gasto del periodo en el que se reconozcan los correspondientes ingresos de operación. El importe de cualquier rebaja de valor, hasta alcanzar el valor neto realizable, así como todas las demás pérdidas en los inventarios, será reconocido en el periodo en que ocurra la rebaja o la pérdida. El precio de cualquier restitución de la baja del importe que trascienda de un aumento en el valor neto realizable, se examinará como una disminución en el valor de las existencias, establecidas como gasto, en la etapa en que la reparación del valor tenga aplicación.

Al analizar el reconocimiento como un gasto, debemos indicar que los inventarios subastados, el coste de los libros se considerado como gasto, indicando los ingresos que a si corresponde por su aplicación.

La investigación acerca del valor en libros de los diversos tipos de inventarios, así como la diversificación de dichos valores en la etapa, será de beneficio a

los clientes de los estados financieros. Una codificación común de las existencias es la que se diferencia entre mercancías, entre otros elementos. Los inventarios de un acreedor de servicios pueden ser explicados como trabajos en curso.

Importancia.

Para Amat, O., Perramon J., y Realp, J. (2005), la aplicación de esta norma permite un mayor control de los inventarios, ya que los activos no deben valorarse en libros por encima de los importes que se espera obtener a través de su venta o uso.

En tal sentido, para Amat, considera que la aplicación de esta normativa permitirá tener un mejor control sobre los inventarios que tiene la organización, teniendo en cuenta la valoración adecuada de los libros que se espera captar a través de las ventas.

Presentación: Existencias en los Estados Financieros.

Al elaborar los estados financieros es muy importante determinar la ubicación de las existencias, teniendo en consideración la naturaleza de la transacción y la esencia contable del hecho económico antes que la formalidad o lo dispuesto por la norma legal. Así tenemos:

- a. En el Estado de Situación Financiera. Normalmente, las existencias se esperan vender o consumir en el ciclo normal de los negocios (no mayor a un año), por lo que se incluye en la categoría de activo corriente.

Cuando denominamos los activos corrientes, nos estamos refiriendo a las existencias que se pueden consumir en una fase normal en una empresa, cumpliendo con todos los requisitos correspondientes para operar una venta.

- b. En el Estado de Resultados. Se presenta en el estado de costo de venta de los artículos vendidos.

A decir de los resultados que se espera obtener, estos estarán enmarcados en los reportes del coste de venta de cada producto o servicio ofrecido y vendido a los clientes.

- c. En las notas a los estados financieros. Deberán incluirse en las notas de políticas contables aplicadas.

Las notas que tienen que ver con los reportes financieros que tiene la empresa, deben estar enmarcados en las políticas y normas relacionados a la contabilidad de la empresa, para mejorar una buena administración en ella.

Rentabilidad.

Para (Sánchez, J., 2002), Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. Basándose en la literatura económica, podemos denominar a la rentabilidad como la disposición de la utilidad que en un explícito tiempo originan los capitales usados en el mismo. Esto presume la asimilación entre la rentabilidad fundada y los medios manejados para lograr con el propósito de admitir la deliberación entre opciones o atribuir la eficacia de las operaciones ejecutadas.

La concepción de rentabilidad o también conocida como renta de una organización refiriéndose a los aspectos económicos, relacionados a los recursos que dispone o necesita la empresa para cumplir su objetivo empresarial, es decir todas las empresas necesitan de unos recursos, generalmente económicos y humanos para desarrollar sus actividades productivas y que estas a su vez generaran dividendos a la empresa, y contribuirá a mejorar la rentabilidad de la empresa, algunas organizaciones empresariales dedicadas a generar dividendos, aportan con cuantiosas sumas de dinero a mejorar también las relaciones con su entorno externo, es decir con la comunidad, esto es una nueva tendencia en el mundo actual, ya que las empresas tienen en cuenta al lugar donde se desarrollan empresarialmente.

La Rentabilidad en el Análisis Contable.

Para **Martínez F.J, (2006)**, La importancia del análisis de la rentabilidad viene determinada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una Empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo

análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica.

Es necesario tomar importancia sobre el análisis adecuado que se tiene que realizar sobre la rentabilidad de la empresa, ya que la empresa tiene múltiples objetivos que cumplir, pero no debemos descartar la forma como se debe realizar este análisis profundo entre rentabilidad y solvencia, dos aspectos importantes que se deben poner en el análisis profundo y responsable.

En otras palabras, las metas económicas de toda acción desarrollada empresarialmente son la rentabilidad y la seguridad, generalmente fines ligeramente opuestos, ya que la renta, sin duda, catalogada como una contribución al compromiso y, posiblemente, la transformación más indudablemente no coincide con la renta adecuada. Así podemos hacer que los términos de la liquidez estén relacionados de manera intrínseca a la rentabilidad, puesto que la renta tiene que ver con la liquidez, pues la producción de renta es un factor imprescindible para la buena marcha de la organización.

Consideraciones para construir indicadores de rentabilidad

Para Martínez, F.J. (2006), en su expresión analítica, la rentabilidad contable va a venir expresada como cociente entre un concepto de resultado y un concepto de capital invertido para obtener ese resultado. En consecuencia es menester tomar en consideración algunas pautas en la enunciación y supervisión de la renta y que esto a su vez ayudara en la redacción de los indicadores de rentabilidad en las organizaciones.

En cuanto a las consideraciones que se debe de tener en cuenta en la construcción de indicadores de rentabilidad, Martínez F. J. Nos explica que la renta viene enmarcada como cociente de resultado y un concepto de capital que debe ser invertido si es que queremos tener resultados, al momento de la formulación y medición de rentabilidad, es necesario tener presente varios aspectos los cuales pueden contribuir al logro de resultados.

En preciso también indicar que los indicadores de rentabilidad, también conocidos como indicadores de lucratividad en una organización comercial,

conocer adecuadamente los indicadores de rentabilidad de una empresa nos permitirá saber cuáles son nuestras utilidades que genera la empresa luego de un periodo de producción en cuanto se refiere a lo económico, permitirá también conocer el margen de costos y gastos que las actividades comerciales en una empresa así lo expresan, para un gerente de administración, lo más relevante es saber analizar la manera como se produce el retorno de los valores invertidos en la empresa, en otras palabras conocer la rentabilidad del patrimonio y rentabilidad del activo total.

Niveles de análisis de la Rentabilidad Empresarial.

Para Martínez, F.J. (2006): Aunque cualquier forma de entender los conceptos de resultado e inversión determinaría un indicador de rentabilidad, el estudio de la rentabilidad en la Empresa lo podemos realizar en dos niveles, en función del tipo de resultado y de inversión relacionada con el mismo que se considere:

- En el 1er nivel de análisis, llamado también como rentabilidad económica, aquí se determina a una concepción de deducción llamado como predicho, previamente de utilidades e integridad de los básicos financieros utilizados en su producción, sin mencionar la subvención y salida de los equivalentes, ya que simboliza, hacia una mirada financiera, la ventaja de la transformación de la organización.
- En el 2do nivel, la renta económica, donde se dividen una concepción de deducción llamado previsto, posteriormente de beneficios, con los patrimonios correctos de la organización, y que constituye el beneficio.

La correlación que existe entre las dos clases de renta está conceptualizada por el termino llamado como ayuda económica, que menciona que en una estructura financiera con capitales foráneos, debe de actuar como soporte de la rentabilidad financiera en referencia a la economía, teniendo en cuenta que la rentabilidad financiera tenga un nivel alto en relación al coste de la deuda.

En los niveles de análisis de la rentabilidad empresarial, existe dos niveles, cada una con sus características que ayudan a medir la rentabilidad en las organizaciones, da argumentos básicos a los gerentes administrativos a conocer económicamente mejor su condiciones de operación de la empresa, y

esto a su vez tendrá beneficios en la administración que con lleve a tomar las mejores decisiones administrativas.

La Rentabilidad Económica.

Para **Sánchez, J., (2002)**, Concepto de Rentabilidad Económica: La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado período de tiempo, del rendimiento de los activos de una Empresa con independencia de la financiación de los mismos. Teniendo en cuenta el dictamen más extenso, la renta en términos económicos sea estimada como una disposición del contenido de los activos de una organización para crear valor con solvencia, conociendo la forma de haber sido desarrollados, permitiendo la asimilación de la renta entre organizaciones sin que la incompatibilidad en las diferentes órdenes financieras, manifestadas en el desembolso de intereses, perturbe al valor de la renta.

Teniendo en cuenta el análisis financiero, cuando una organización empresarial decide obtener una rentabilidad adecuada, la renta es un propósito fundamental para esta, no debemos procurar aumentar los beneficios económicos así como también el capital utilizado, debemos entender que cuando queremos realizar el cálculo de la renta siempre actúan dos factores importantes: la medida del beneficio y la medida de la inversión las cuales tienen mucha relación en el análisis de la rentabilidad económica de la empresa.

Cálculo de la Rentabilidad Económica.

Cuando definimos un factor de renta financiera estamos topados con distintas contingencias como conocimientos de resultados y nociones de transformación afines entre sí. Pero, si entramos en detalles razonados, de forma eventual a veces se considera una concepción de efecto anteriormente de utilidades y tributaciones, y como noción de transformación del Activo total a su estado medio.

RE = Resultado antes de intereses e impuestos.

Empresarialmente la determinación de la rentabilidad de una organización empresarial debe ser una actividad esencial, ya que resultara de beneficio a los agentes económicos externos, así como también a los principales accionistas, por esta razón los datos que se emplean, los indicadores económicos utilizados para realizar esta medición deben reflejar la realidad financiera de la empresa, ya que si no se utiliza una buena información que refleje la verdadera situación de la empresa, quizás no nos ayude a tener una data adecuada.

Activo total a su Estado Medio.

Si encontramos aumentado este ratio, será mejor, ya que nos mostrara una mejor productividad del activo. Esta renta financiera, debe compararse con el coste medio de la inversión.

El activo total a su estado medio, nos menciona que cuando más alto sea el ratio, será provechoso, ya que nos indicara que existe una mayor productividad.

Debe cumplir esta premisa:

Rentabilidad económica > Coste medio de la financiación:

Quiere decir que la ganancia de la organización es favorable para solventar el coste de la inversión.

Rendimiento de ventas = Utilidad Neta x 100 / Ventas netas.

Margen de utilidad = Utilidad neta / Activo total.

Grado de seguridad de los acreedores = Utilidad neta / Pasivo total

Costo de ventas = Costo de ventas / Ventas netas.

Rendimiento de la inversión total = Utilidad real x Período / Activo total.

Eficiencia de operación = Utilidad obtenida / Utilidad estimada.

Velocidad de rotación del activo = Ventas netas / Activo total.

Aceptación de los productos = Ventas totales / Devoluciones.

1.4 Formulación al Problema

En la presente investigación se formula la siguiente interrogante de investigación:

¿De qué manera se lleva a cabo la Administración de Inventarios y cuál es su relación con la Rentabilidad de la Empresa MILLENIUM

ELECTRONIC S.A.C. de la ciudad de Moyobamba, durante el período 2015?

1.5 Justificación al Estudio.

La presente investigación se justifica en los siguientes aspectos a tener en cuenta:

Justificación Teórica.

Para realizar la presente investigación, teóricamente, se utilizó y validó la Normativa Internacional de Contaduría N° 2 - NIC 2-. La cual establece los procedimientos para la valoración y costeo de los inventarios; y la teoría de **Sánchez, P. (2002)**, quien establece que, la Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener ciertos resultados.

Justificación Metodológica.

En la ejecución de la presente investigación se aplicó el método científico-cualitativo mediante el cual se evaluó la aplicación de la NIC 2 en la evaluación de la administración del inventario y de la Rentabilidad de la Empresa, también se utilizaron las metodologías e herramientas de recopilación de la data como la observación, análisis documental, lista de cotejo con la finalidad de obtener la información que permitió validar la hipótesis planteada y posteriormente dar las conclusiones y recomendaciones.

Justificación Práctica.

El desarrollo y ejecución de esta investigación permitirá a la empresa MILLENIUM ELECTRONIC S.A.C. de la Ciudad de Moyobamba tener una apreciación correcta de cómo se administran sus inventarios utilizando como herramienta contable la NIC 2, contribuyendo de esta forma a analizar la rentabilidad generada, también se justifica porque los resultados servirán de base para futuras investigaciones en empresas del mismo sector.

Justificación Académica.

Según la Ley Universitaria N° 23733, una de las principales funciones de la Universidad Peruana, es la de fomentar la investigación científica, de esta manera dando cumplimiento, la Universidad César Vallejo en todas las carreras profesionales impulsa a los alumnos a ser parte activa en este proceso para realizar exploraciones positivas, humanas y técnicas generando saberes y procedimientos que ayuden a encontrar soluciones prácticas a los inconvenientes en todos los niveles.

1.6 Hipótesis.

La Administración de los Inventarios, de acuerdo a la Normativa Internacional de Contaduría N° 2 es deficiente y se relaciona de manera Negativa con la renta de la Empresa MILLENIUM ELECTRONIC S.A.C. de la ciudad de Moyobamba, durante el período 2015.

1.7 Objetivo

1.7.1 General

Analizar la Administración de los Inventarios mediante la aplicación de la Normativa Internacional de Contaduría N° 2 – Inventarios - y determinar su influencia en la Renta de la organización empresarial MILLENIUM ELECTRONIC S.A.C. de la Ciudad de Moyobamba, durante el período 2015.

1.7.2 Específicos

- Realizar un diagnóstico actual de los inventarios en la Empresa MILLENIUM ELECTRONIC S.A.C.
- Establecer el costo de inventario de la organización empresarial MILLENIUM ELECTRONIC S.A.C., según la aplicación de la NIC 2.
- Determinar la rentabilidad de la organización empresarial Empresa MILLENIUM ELECTRONIC S.A.C.

- Relacionar la aplicación de la NIC 2 con la rentabilidad de la organización empresarial MILLENIUM ELECTRONIC S.A.C.

II. Método

La investigación realizada se efectuó siguiendo la metodología observacional es decir se describió la variable principal, la administración de las existencias, mediante la atención de la NIC 2, en su contexto natural, tal como ocurre como hecho o fenómeno contable, sin la manipulación del investigador.

Por el fin que persigue, la investigación es de tipo aplicada, debido a que se utilizó la Norma Internacional Contable N 2 y las teorías establecidas para los estados de resultados empresariales para la resolución del problema propuesto

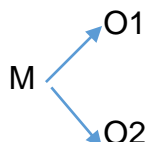
Por el período en que se captó la información, la investigación es de tipo prospectiva, porque la información recopilada servirá únicamente para los propósitos de la investigación reciente.

De acuerdo a la contrastación de la hipótesis, la investigación ejecutada es de tipo descriptiva- explicativa, puesto que se pretende relacionar los resultados empresariales obtenidos en razón de la administración de los inventarios y porque se utilizó una sola población, la cual se pretende describir en función de las variables.

2.1. Diseño de Investigación

El diseño utilizado en la presente investigación es de tipo No Experimental, las variables no son manipuladas intencionalmente, por lo tanto se comprende.

Para el efecto se propuso el siguiente diseño:



En el esquema:

M : Representa la Empresa en estudio.

O1 : El análisis de la administración de los inventarios.

O2 : Los ratios de rentabilidad del ejercicio 2015.

Por la evolución del fenómeno estudiado, es de corte transversal, toda vez que se midió una sola vez las variables y de inmediato procedió a su descripción y análisis.

2.2. Variables, operacionalización.

- **Variable Independiente:**

Administración del inventario.

Actividades tendientes a aplicar de manera correcta las normas contables que permitan el reconocimiento, medición y presentación del rubro existencias en los estados financieros así como su registro contable de las Empresas.

- **Variable Dependiente:**

La rentabilidad.

Utilidad obtenida sobre la inversión realizada más la tasa deseada por el inversionista.

Tabla 1. *Operacionalización de Variables.*

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
	Según (Chase, 2000) la gestión de inventarios se define como la administración de existencias de todo producto o artículo que es utilizado para la	Bienes	-Productos o Recursos.	Nominal

Administración de Inventarios	comercialización dentro de una organización. Es decir, todo lo relativo al control y manejo de las existencias de determinados bienes, en la cual se aplican métodos y estrategias que pueden hacer rentable y productivo la tenencia de estos bienes y a la vez sirve para evaluar los procedimientos de entradas y salidas de dicho producto.	Control	- Servicios de Calidad Intangible. - Control Externo e Interno. - Evaluación Constante de Bienes y Servicios.	
		Evaluación		
Rentabilidad	Para (Sánchez, J. 2002) , Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados.	Precio	-Productos. - Bienes y Servicios.	Ordinal
		Gastos	- Compras para la Empresa. - Ingresos netos de la Empresa	
		Ganancia		

2.3. Población y Muestra

Población.

La presente investigación ha considerado como población de estudio a los directivos de la Empresa "MILLENIUM ELECTRONIC S.A.C" SR Ltda. Quienes tienen la responsabilidad de realizar la gestión tributaria, además se consideró el acervo documentario, correspondiente al ejercicio fiscal 2015.

Muestra.

Se ha considerado una muestra censal, puesto que no se ha excluido a ninguno de los directivos de la empresa, que en conjunto tienen responsabilidad sobre la gestión tributaria.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Tabla 2. *Técnicas e Instrumentos de Recolección.*

TÉCNICA	INSTRUMENTOS	ALCANCE
Entrevistas	Guía de entrevista	Evaluar la administración de los inventarios por parte de los directivos de la empresa en estudio
Análisis documental	Guía de análisis de documentos	Revisar los documentos q sustentan el proceso de administración de los inventarios
Observación directa de los hechos	Guía de observación	Verificar proceso de administración de los inventarios y la rentabilidad

Fuente: Elaboración Propia. (2015).

2.5. Métodos de análisis de datos

Los datos han sido analizados de manera descriptiva, es decir se ha descrito el comportamiento de las variables en la población de estudio y se ha limitado a la utilización de una estadística descriptiva.

2.6. Aspectos Éticos

En la presente investigación se ha considerado dentro de los aspectos éticos la veracidad de la información presentada, la reserva y confiabilidad de los mismos puesto que se ha utilizado una fuente de información directa patrimonio de una Empresa como "MILLENIUM ELECTRONIC S.A.C".

III. Resultados

Presentación de Datos Generales.

De acuerdo a los objetivos establecidos se encontraron los siguientes resultados:

Tabla 3. *Distribución de frecuencias y porcentajes de Administración de Inventarios.*

ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS	Frecuencia	Porcentaje %
BIENES	12	40
CONTROL	9	30
EVALUACIÓN	9	30
TOTAL	30	100

Fuente: Inventario de resultados de aplicación del instrumento de recolección de datos.

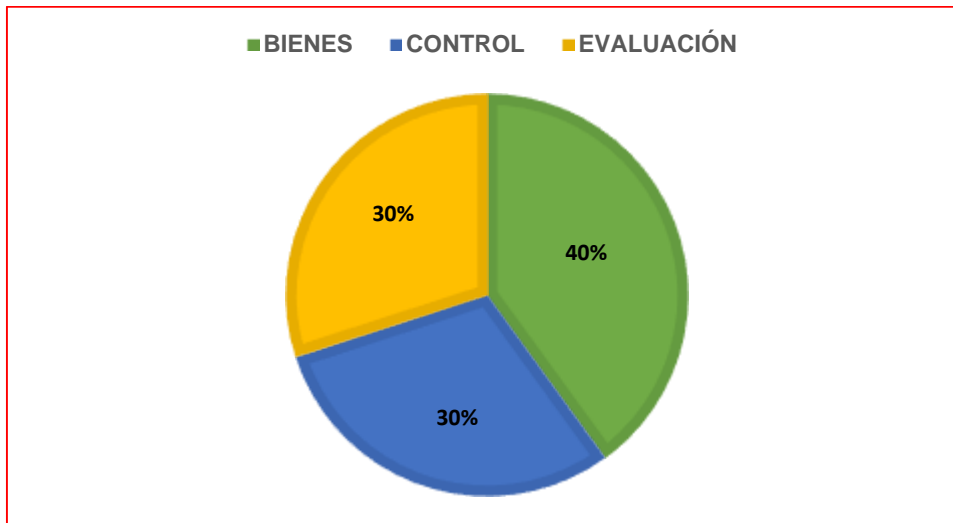


Figura 1. Distribución de frecuencias y porcentajes de Administración de Inventarios.

Fuente: Elaboración Propia.

En la *Figura 1*, se puede observar que de las 30 personas encuestadas; con mayor porcentaje el 40 % representa a los bienes registrados en almacén. Puesto que un 30 % representa al control del registro de bienes y o productos de la Empresa.

Finalmente teniendo el otro 30 % como respuesta referente a la evaluación que requiere al momento de administrar los inventarios de la empresa Milenium Electronic, de la ciudad de Moyobamba.

Tabla 4. Distribución de frecuencias y porcentajes de la Rentabilidad.

Rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
PRECIO	15	50
GASTOS	7	23

GANANCIAS	8	27
TOTAL	30	100.00%

Fuente: Inventario de resultados de aplicación del instrumento de recolección de datos.

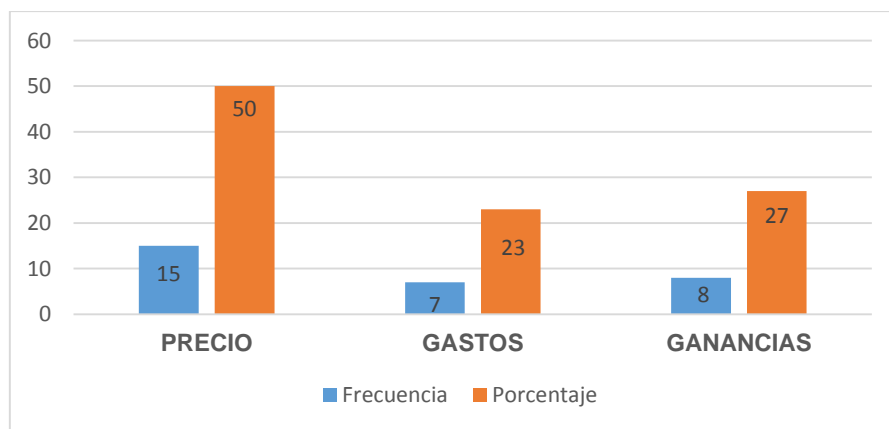


Figura 2. Distribución de Frecuencias y Porcentajes de Rentabilidad.

Fuente: Inventario de resultados de aplicación del instrumento de recolección de datos.

En la *figura 2*, se puede observar que de las 30 personas encuestadas; con mayor porcentaje el 50 % representa a los a los precios establecidos de los productos. Puesto que un 27 % representa a las ganancias de la Empresa.

Finalmente teniendo el otro 23 % como respuesta referente a los gastos para determinar la renta de la organización empresarial Milenium Electronic, de Moyobamba.

Tabla 5. Tabla de Contingencia de Administración de Inventarios y Rentabilidad.

ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS	RENTABILIDAD			TOTAL
	PRECIO	GASTOS	GANANCIA	
BIENES	5	4	3	12
CONTROL	7	1	1	9
EVALUACIÓN	3	2	4	9
TOTAL	15	7	8	30

Fuente: Elaboración Propia.

Para aplicar el coeficiente de correlación estadístico Ji o chi cuadrado, debemos considerar en primer lugar lo siguiente:

- **La fórmula:**

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^k \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

Dónde:

O_{ij} Indica a las periodicidades observadas. Es la cantidad de argumentos observados numerados en la fila i de la columna j.

E_{ij} Expresa a las frecuencias deseadas o teóricas. Es la cantidad de asuntos esperados convenientes a cada fila y columna. Se define como la frecuencia que se observara, cuando ambas son autónomas.

Para la obtención de las transacciones anheladas E_{ij} , se deben calcular mediante el producto de los totales marginales dividido por la cantidad del total de argumentos (n). Por ejemplo en una tabla 4x1, se tiene que:

$$E_{11} = \frac{(a + b + c + d)(a + e + i + m + q)}{n}$$

$$E_{12} = \frac{(a + b + c + d)(a + e + i + m + q)}{n}$$

$$E_{54} = \frac{(a + b + c + d)(a + e + i + m + q)}{n}$$

Para los datos del Tabla N° 04 los valores esperados se presentan en el paréntesis junto con los observados

Tabla N° 5. *Tabla de contingencia con puntajes esperados de Administración de Inventarios y Rentabilidad.*

ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS	RENTABILIDAD			TOTAL
	PRECIO	GASTOS	GANANCIAS	
BIENES	5(6)	4(2.8)	3(3.2)	12
CONTROL	7(4.5)	1(2.1)	1(2.4)	9
EVALUACIÓN	3(4.5)	2(2.1)	4(2.4)	9
TOTAL	15	7	8	30

Fuente: Inventario de resultados de aplicación del instrumento de recolección de datos.

Después se plantea un contraste estadístico de hipótesis entre la hipótesis nula y la hipótesis alterna:

H₀: La Administración de Inventarios con la Rentabilidad es independiente.

Y la hipótesis alterna:

H_a: La Administración de Inventarios y la Rentabilidad no son independientes.

En la hipótesis nula de independencia, conocemos que los indicadores del estadístico se intercambian como una repartición llamada ji-cuadrado, dependiente de una medida conocida como “grados de libertad” (g.l). Para explicar el argumento de la tabla de contingencia de 3 filas y 3 columnas, los g.l. son idénticos al producto de la cantidad de filas menos 1 (3-1) por la cantidad de columnas menos 1 (3-1). Así, para el caso (Tabla 3x3) los g.l. es 4.

De probarse la veracidad de la hipótesis nula, el valor resultante correspondería estar en el parámetro de mayor posibilidad, teniendo en cuenta la distribución ji-cuadrado correspondiente. El valor-p que generalmente reportan la mayoría de estadísticos no es más que la posibilidad de obtener, teniendo en cuenta la distribución, la posibilidad de conseguir los datos observados si fuese cierta la hipótesis independiente. Si el valor-p resulta ser pequeño (generalmente se supone $p < 0.05$) probablemente no se efectúe la hipótesis nula y se debería rechazar.

En la Tabla 6, se establecen los grados de libertad (en la 1era columna) y el valor de α (en la 1era fila). La cantidad que establece su confluencia es el valor crítico correspondiente. De manera, si el estadístico χ^2 que resulta obtiene un valor mayor se mencionara que la diferencia es significativa.

Tabla 6. *Grados de Libertad y el Valor de α .*

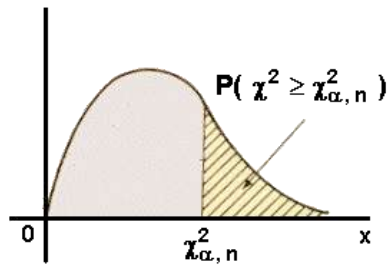
N°	Observado	Esperado	(O-E)	$(O - E)^2$	(O-E) 2/E
1	5	6	-1	1	0.17

2	7	4.5	2.5	6.25	1.39
3	3	4.5	-1.5	2.25	0.5
4	4	2.8	1.2	1.44	0.51
5	1	2.1	-1.1	1.21	0.58
6	2	2.1	-0.1	0.01	0.005
7	3	3.2	-0.2	0.04	0.0125
8	1	2.4	-1.4	1.96	0.82
9	4	2.4	1.6	2.56	1.07
Total					5.0575

$$X^2 = 5.05$$

Para obtener una alternativa del 95% ($\alpha = 0.05$), el valor hipotético de una colocación ji-cuadrado con 4 grados de libertad es 9.49. Para $\alpha = 0.10$ es de 7.78. Cuando en el cálculo del χ^2 logramos un valor de 5.05 que es mayor para $\alpha = 0.05$, conseguiremos que las 2 variables no son autónomas, si están asociadas ($p < 0.05$). En consecuencia, con los resultados evidenciados, se debe rechazar la hipótesis nula (H_0) y adoptamos la hipótesis alterna como veraz y confiable.

Tabla 7. Distribución de ji-cuadrado.



	Probabilidad de un valor superior				
Grados de libertad	0,1	0,05	0,025	0,01	0,005
1	2,71	3,84	5,02	6,63	7,88
2	4,61	5,99	7,38	9,21	10,60
3	6,25	7,81	9,35	11,34	12,84
4	7,78	9,49	11,14	13,28	14,86
5	9,24	11,07	12,83	15,09	16,75

ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS	GRADOS DE LIBERTAD	X ² c	Nivel de significancia	X ² t	DECISIÓN
RENTABILIDAD	04	5.05	0.05	9.49	Se rechaza la hipótesis nula

El estadístico X^2c encontrado es 5.05 y con un nivel de confiabilidad del 95% ($\alpha = 0.05$) el tabular es 9.49, lo que indica que ambas variables no son independientes. Por lo tanto ambas están asociadas, eso permite concluir que la

Evaluación de la Administración de Inventarios y su influencia en la renta de la Empresa Millenium Electronic de Moyobamba 2014; son asociadas.

IV. Discusión.

Los resultados obtenidos, se toma en cuenta a la Hipótesis nula referente a la Operación del creciente del Efectivo y su efecto en la renta de la Empresa MILLENIUN ELECTRONICS, de Moyobamba.

La administración de un inventario es un punto determinante en el manejo estratégico de toda organización, tanto de prestación de servicios como de producción de bienes. Las tareas correspondientes a la administración de un inventario se relacionan con la determinación de los métodos de registro, la determinación de los puntos de rotación.

Es así que Según **(Chase, 2000)** la administración de existencias se conceptualiza como la administración de existencias de todo producto o artículo que es utilizado para la comercialización dentro de una organización. Es decir, lo relacionado al inspección y administración de los almacenamientos de categóricos bienes, en la

cual se emplean técnicas y metodologías que podrían crear una rentabilidad y productividad a la posesión de estos capitales y esto a su vez sirve para evaluar las formas de ingresos y egresos de los mencionados productos.

Puesto que **(Sánchez, J. 2002)**, señala que la Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados.

V. Conclusiones.

5.1 La administración de los inventarios mediante la concentración de la normativa internacional de contaduría N°2 – Inventarios a fin de determinar la influencia de la Rentabilidad en la Empresa Milleniun Electronic.

5.2 El diagnóstico de los inventarios requiere ser actualizados constantemente en la Empresa.

5.3 El costo de los inventarios de los bienes y /o productos es determinado en la Empresa.

5.4 Se determinó la Rentabilidad en la Empresa Millenium Electronic S.A.C.

5.5 La aplicación de las NIC con la rentabilidad son relacionadas en la Empresa Millenium Electronic S.A.C de la Ciudad de Moyobamba.

5.6 La Evaluación de la Administración de Inventarios y su influencia en la Renta de la organización empresarial Millenium Electronic SAC de la Ciudad de Moyobamba; son asociadas.

VI. Recomendaciones

6.1 Administrar de forma organizada los inventarios mediante la diligencia de la normativa internacional de contaduría N°2 – Inventarios y determinar la influencia de la rentabilidad en la Empresa Millenium Electronic.

6.2 Considerar los diagnósticos de los inventarios para ser actualizados contantemente en la Empresa.

6.3 Verificar los costos de inventario a determinar de bienes y /o productos en la Empresa.

6.4 Aplicar con mayor responsabilidad la NIC, considerando la rentabilidad en la Empresa Millenium Electronic S.A.C. de la Ciudad de Moyobamba.

VII. Referencias

Ayala, E. (2008). En su tesis denominada: *Análisis de la normativa internacional, inventarios y su aplicación en las pequeñas y medianas empresas dedicadas al comercio de electrodomésticos en la ciudad de San Miguel.* El Salvador.

Carrión, D. (2012). En su tesis denominada: *Efectos de la Aplicación de NICs y NIIFs en Pymes.* Perú.

León, M. (2012). En su tesis denominada: *Análisis de la NIC 2 Inventarios con otras Normas Internacionales de Información Financiera.* Ecuador.

Luna, L. (2008). En su tesis denominada: *Aplicación de la NIC 2 en la Empresa Molinos Nacionales como una Propuesta de Registros Contables.* Perú.

Molina, C. (2010). En su tesis denominada: *Aplicación de la Norma Internacional de Contabilidad N° 2 en la Determinación del Costo de Inventario de la Empresa Comercial MOLPACA Molina* Venezuela.

Moya, V. (2009). En su tesis denominada: *Análisis de la Aplicación de la NIC 2 para el Inventario.* España.

Ortiz, S. (2011). En su tesis denominada: *Propuesta de Implementación de NIC 2; NIC 16; y NIC 36 en la empresa HANSA S.A.* Ecuador.

Pintado, H. (2011). En su tesis denominada: *NIC 2 Guía Teórica y Práctica de Existencias.* Ecuador.

Sánchez, J. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la Empresa,* España.

- **Martínez, F.J. (2006),** *La Contabilidad de Costos y Rentabilidad en la Pyme,* México.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia.

Título: Evaluación de la Administración de Inventarios y su influencia en la Rentabilidad de la Empresa Millenium Electronic SAC de la ciudad de Moyobamba 2015.

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Indicadores	Escala
¿De qué manera se lleva a cabo la Administración de Inventarios y cuál es su relación con la Rentabilidad de la Empresa MILLENIUM ELECTRONIC S.A.C. de la ciudad de Moyobamba, durante el período 2015?	Analizar la Administración de los Inventarios mediante la aplicación de la Norma Internacional de Contabilidad N° 2 – Inventarios - y determinar su influencia en la Rentabilidad de la Empresa MILLENIUM ELECTRONIC S.A.C. de la Ciudad de Moyobamba, durante el período 2015.	La Administración de los Inventarios, de acuerdo a la Norma Internacional de Contabilidad N° 2 es deficiente y se relaciona de manera Negativa con la Rentabilidad de la Empresa MILLENIUM ELECTRONIC S.A.C. de la ciudad de Moyobamba, durante el período 2015.	Administración de Inventarios	Bienes.	<ul style="list-style-type: none"> -Productos o Recursos. - Servicios de Calidad Intangible. - Control Externo e Interno. - Evaluación Constante de Bienes y Servicios. 	
	Específicos			Control		
	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar un diagnóstico actual de los inventarios en la Empresa MILLENIUM ELECTRONIC S.A.C. 			Evaluación.		
	<ul style="list-style-type: none"> - Determinar el costo de inventario de la Empresa MILLENIUM ELECTRONIC S.A.C., según la aplicación de la NIC 2. 			Dimensiones	Indicadores	
			Rentabilidad.	Precio	<ul style="list-style-type: none"> - Productos. - Bienes y Servicios. - Compras para la Empresa. - Ingresos netos de la Empresa 	Ordinal

	<ul style="list-style-type: none"> - Determinar la rentabilidad de la Empresa MILLENIUM ELECTRONIC S.A.C. - Relacionar la aplicación de la NIC 2 con la rentabilidad de la Empresa MILLENIUM ELECTRONIC S.A.C. 			Gastos		
				Ganancia		
Diseño	Población	Muestra				
El diseño utilizado en la presente investigación es de tipo No Experimental, las variables no son manipuladas intencionalmente, por lo tanto se comprende.	La presente investigación ha considerado como población de estudio a los directivos de la Empresa "MILLENIUM ELECTRONIC S.A.C" SR Ltda. Quienes tienen la responsabilidad de realizar la gestión tributaria, además se consideró el acervo documentario, correspondiente al ejercicio fiscal 2015.	Se ha considerado una muestra censal, puesto que no se ha excluido a ninguno de los directivos de la Empresa, que en conjunto tienen responsabilidad sobre la gestión tributaria.				

Anexo 2. CUESTIONARIO: RENTABILIDAD

N°	PREGUNTAS	SIEMPRE	A VECES	NUNCA	TOTAL
1	¿Conoce la situación actual de la Empresa Millenium Electronic SAC?				
2	¿Considera que el área de almacén y logística, mantienen los registros adecuados inventariados?				
3	¿Considera usted que la empresa Millenium Electronic es una Empresa rentable?				
4	¿Conoce el método utilizado para determinar la utilidad de la empresa?				
5	¿Está usted conforme con los resultados presentados en los últimos meses de sus estados financieros?				
6	¿Conoce usted la estructura de sus estados financieros?				
7	¿Sabe usted con exactitud los egresos mensuales de la empresa?				
8	¿Conoce los beneficios que brindan los estados financieros?				
9	¿El área de venta y almacén registra todos los ingresos y salidas diarias del producto comercializado?				
10	¿Tiene conocimiento si las ventas generaron rentabilidad en su empresa?				
11	¿Está conforme con los resultados obtenidos?				
12	¿Conoce de qué forma está compuesto su patrimonio?				
13	¿Conoce la rentabilidad que generó su patrimonio en la Empresa?				
14	¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha aumentado en los últimos dos años?				
15	¿Cree usted que el propietario este satisfecho con el rendimiento del patrimonio de la empresa?				
16	¿Miden de forma periódica el cumplimiento de las metas de rentabilidad en la empresa?				
17	¿El margen bruto de la empresa favorece a la cobertura de los gastos operativos?				

18	¿Se ha medido la eficiencia de la utilización de los activos para generar ingresos?				
19	¿Se evalúa las garantías y las modalidades de pago para elegir el posible consumidor?				
20	¿Se evalúa la calidad del producto al final del proceso para su comercialización?				

Anexo 3. CUESTIONARIO: ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIO

N°	PREGUNTAS	SIEMPRE	A VECES	NUNCA	TOTAL
1	¿Conoce las bases para una adecuada administración de inventarios?				
2	¿Cuenta la empresa Milenium Electronic con normas y procedimientos para la administración de inventarios?				
3	¿Aplica de forma congruente las normas establecidas en la empresa?				
4	¿Existe algún responsable para realizar el seguimiento de la administración de inventarios en la empresa?				
5	¿Se evalúan los resultados de la Administración de Inventarios?				
6	¿La empresa realiza un cronograma de las compras que realiza de forma mensual?				
7	¿Existe un presupuesto anual asignado a la función de compras de la empresa Milenium Electrónica?				
8	¿Cuenta la empresa con un banco de datos de sus proveedores?				
9	¿Considera que la garantía de sus productos, influye en la rentabilidad de la empresa?				
10	¿Cuenta la empresa con una estructura organizacional en administrar los inventarios?				
11	¿Contiene la empresa sistema de información para llevar inventarios?				
12	¿Es adecuado el sistema que utiliza la empresa para los inventarios?				
13	¿Cuenta con personal capacitado que realice el manejo adecuado de los inventarios?				
14	¿Recibe capacitaciones el personal del área de inventarios?				
15	¿Considera satisfactorio los ingresos en la empresa?				
16	¿Realiza un seguimiento de inventario de forma diaria?				

17	¿La empresa tiene una política de inventarios en caso de alguna emergencia?				
18	¿Realizan inventariado de cada producto?				
19	¿Consideran que los instrumentos son actualizados en el manejo del inventario?				
20	¿Determina un inventario el estado de la empresa?				

Anexo 4. Validaciones de los instrumentos de Recolección de Datos.

INFORME DE OPINIÓN PROFESIONAL DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS DE PROFESIONAL EVALUADOR:

- Apellidos y Nombres : SHUPINGAHUA PEZO JANINA
- Especialidad : Contadora Publica Colegiada Certificada
- Nombre del Instrumento : Entrevista para conocer los procesos y guía de análisis documental.
- Finalidad del Instrumento: Permite tener una información clara y precisa de los procesos en esta área.
- Título de Investigación :
“EVALUACION DE LA ADMINISTRACION DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MILLENIUM ELECTRONIC SAC DE LA CIUDAD DE MOYOBAMBA”.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

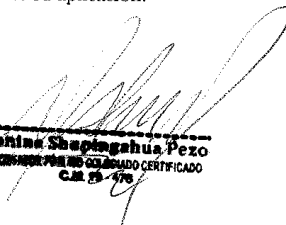
(1) Deficiente (2) Regular (3) Bueno (4) Excelente

III. OBSERVACIONES

Nº	INDICADORES	VALORES			
		1	2	3	4
1	El instrumento presenta coherencia con el problema de investigación			X	
2	El instrumento evidencia el problema a solucionar.			X	
3	El instrumento guarda relación con los objetivos propuestos en la investigación.				X
4	El instrumento facilita la comprobación de la hipótesis que se plantea en la investigación.			X	
5	Los indicadores son los correctos para cada dimensión.				X
6	La redacción de los ítems es clara y apropiada para cada dimensión.				X
7	En general el instrumento permite un manejo ágil para los sujetos a quienes se les aplicará.			X	
8	Las respuestas esperadas permitirá el manejo fluido de la información.			X	

IV. CONCLUSIÓN

- (X) Si, el instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
() No, procede su aplicación.


Janina Shupinghua Pezo
CONTADOR PÚBLICA COLEGIADA CERTIFICADA
C.M. 25-076

Tarapoto diciembre del 2015

