



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Gestión de cadenas de abastecimiento y su relación con la
rentabilidad en la industria pesquera, Supe, 2023**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración

AUTORA:

Remache Portocarrero, Luzkatty (orcid.org/0000-0001-9318-0204)

ASESOR:

Dr. Molina Muñoz, Gino Eduardo (orcid.org/0000-0001-9477-5568)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

Dedicatoria

La presente investigación se lo dedico a mi familia quienes me brindaron su apoyo y me acompañaron durante esta etapa profesional.

Agradecimiento

Agradezco a Dios, a mis padres por su confianza y apoyo incondicional durante esta etapa de formación académica y a los docentes de esta casa de estudio quienes fueron mis guías durante toda la carrera universitaria.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MOLINA MUÑOZ GINO EDUARDO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Gestión de cadenas de abastecimiento y su relación con la rentabilidad en la industria pesquera, Supe, 2023", cuyo autor es REMACHE PORTOCARRERO LUZKATTY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 01 de Diciembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MOLINA MUÑOZ GINO EDUARDO DNI: 41735065 ORCID: 0000-0001-9477-5568	Firmado electrónicamente por: GMOLINAMU el 01- 12-2023 12:31:49

Código documento Trilce: TRI - 0676054



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, REMACHE PORTOCARRERO LUZKATTY estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Gestión de cadenas de abastecimiento y su relación con la rentabilidad en la industria pesquera, Supe, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
REMACHE PORTOCARRERO LUZKATTY DNI: 70450140 ORCID: 0000-0001-9318-0204	Firmado electrónicamente por: LREMACHEP el 01-12- 2023 20:28:30

Código documento Trilce: INV - 1450476

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de autenticidad del asesor	iv
Declaratoria de originalidad del autor/ autores	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	7
3.1. Tipo y diseño de investigación	7
3.2. Variables y operacionalización	7
3.3. Población, muestra y muestreo	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
3.5. Procedimientos	14
3.6. Método de análisis de datos	14
3.7 Aspectos éticos	14
IV. RESULTADOS	15
V. DISCUSIÓN	24
VI. CONCLUSIONES	28
VII. RECOMENDACIONES	29
REFERENCIAS	30
ANEXOS	37

Índice de tablas

Tabla 1	Lista de expertos que participan en la validación del instrumento	13
Tabla 2	Valoración del coeficiente de alfa de Cronbach	66
Tabla 3	Alfa de Cronbach general	66
Tabla 4	Alfa de Cronbach por variable	66
Tabla 5	Alfa de Cronbach por dimensión	66
Tabla 6	Codificación y tabulación de los datos recopilados	67
Tabla 7	Tabulación de frecuencia	69
Tabla 8	Prueba de normalidad de variables	85
Tabla 9	Niveles de correlación bilateral	86
Tabla 10	Correlación de las variables	86
Tabla 11	Correlación de la hipótesis general	87
Tabla 12	Correlación de hipótesis específica 1	87
Tabla 13	Correlación de hipótesis específica 2	88
Tabla 14	Correlación de hipótesis específica 3	88

Índice de figuras

Figura 1	Validación del instrumento por los docentes	50
Figura 2	Nivel de plagio según Turnitin	67
Figura 3	Gráficos de las variables	69
Figura 4	Gráfico de las dimensiones	70
Figura 5	Gráfico de las preguntas	72

Resumen

La presente investigación tiene como fin busca informar sobre la relación positiva que existe entre la cadena de abastecimiento y la rentabilidad en la industria pesquera, Supe, 2023. Tuvo como objetivo general Establecer relación entre la Gestión de Cadenas de Abastecimiento y la Rentabilidad en la industria pesquera, Supe, 2023. La metodología con la que se desarrolló esta investigación es cuantitativa, de tipo aplicada no experimental. Para la recolección de datos se utilizó como instrumento el cuestionario y como técnica se usó la encuesta que se aplicó a la población total del estudio que fueron 60 colaboradores. Esta investigación dio como resultado que existe una relación positiva considerable (0.623 según los niveles de correlación Rho de spearman), entre la cadena de abastecimiento y la rentabilidad en la industria pesquera, Supe, 2023. Se concluye que la gestión en el área de almacén y compras influyen en el nivel de rentabilidad que la empresa puede percibir al pasar los años, por lo que las estrategias que se utilicen dentro de estas áreas para mejorar u optimizar sus procesos y mantener abastecido sus almacenes es clave para la atención de la demanda por lo que influye en el crecimiento organizacional.

Palabras clave: Cadena de abastecimiento, abastecimiento, rentabilidad, rentabilidad económica.

Abstract

The purpose of this research is to report on the positive relationship that exists between the supply chain and profitability in the fishing industry, Supe, 2023. Its general objective was to establish a relationship between Supply Chain Management and Profitability in the industry. fishing, Supe, 2023. The methodology with which this research was developed is quantitative, non-experimental applied. For data collection, the questionnaire was used as an instrument and the survey was used as a technique, which was applied to the total population of the study, which was 60 collaborators. This research resulted in a considerable positive relationship (0.623 according to Spearman's Rho correlation levels) between the supply chain and profitability in the fishing industry, Supe, 2023. It is concluded that management in the warehouse and purchasing area influences the level of profitability that the company can perceive over the years, so the strategies used within these areas to improve or optimize its processes and keep its supplies supplied Warehouses are key to meeting demand, which influences organizational growth.

Keywords: Supply chain, supply, profitability, economic profitability.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente se puede identificar un gran aumento económico en las empresas del sector pesca, que se dedican a la producción de distintos productos en base a pescado, en los últimos años se puede observar que este sector tuvo un notable crecimiento económico, debido a la creciente demanda por el valor nutricional de estos productos. Las empresas del sector pesca, según una nota de prensa emitida por el INEI en 2023, nos indica que existe un porcentaje de crecimiento económico por parte de este sector, ya que se incrementaron la demanda en especies marítimas para el consumo en estado fresco, harina de pescado, etc., siendo un 32.50% con respecto al año anterior, aunque también existe menor demanda en la especie marítima para la elaboración de enlatados y congelados.

En este tiempo, donde las grandes empresas se encuentran en la fase más exitosa de su ciclo de vida y necesitan mejorar y optimizar procesos, para que no exista mermas o pérdidas, no solo deben enfocarse en atraer potenciales clientes sino también en la gestión de cadenas de abastecimiento, y mejorar la organización internamente.

Según Paricahua en su reciente investigación identificó que existe una organización deficiente en el área de Almacén de las empresas, esta debilidad en las organizaciones puede tener consecuencias muy graves para las actividades de la organización, llegando al punto del cese de actividades (Paricahua, 2022). Pero si los empresarios se preparan y optimizan las técnicas de coordinación, transporte, almacenaje y distribución en un tiempo adecuado, pueden obtener mejores resultados económicos, ya que de esta manera reducirían mermas y costos, aumentando la capacidad de cubrir la demanda, sin perder ninguna oportunidad de venta.

Por consiguiente, la empresa pesquera ubicada en Lima, Supe, dedicada a la producción y exportación de harina y aceite de pescado, además de ser es uno de los principales proveedores de aceite refinado y concentrado de pescado Omega 3, presentó como inconveniente demora en sus procesos de movimiento y

almacenamiento de insumos y productos terminados, debido a que no se tenía un orden que permitiera mejorar los tiempos de almacenamiento en ingresos, almacenaje y salida de los productos, a la vez que el personal no se encontraba capacitado para dicha organización eficaz, ocasionando que se pierdan oportunidades de venta, productos pasados de su tiempo útil y se empieza a perder la confianza del cliente en la organización.

Por lo tanto, un componente clave en el problema de la empresa, es la inefectiva implementación de la gestión de cadenas de abastecimiento, puesto que, la información del área de almacén no llega de manera correcta a las demás áreas como se necesita y además no se mantiene el adecuado control. Ocasionando así pérdidas y confusión.

Ante estas debilidades, se identificó la siguiente problemática de investigación: ¿Cuál es la relación entre Gestión de Cadenas de Abastecimiento y la Rentabilidad en la industria pesquera, Supe, 2023?, también, se identificaron los problemas específicos: ¿Cuál es la relación entre gestión de cadenas de abastecimiento y la rentabilidad económica en la industria pesquera, Supe, 2023?, ¿Cuál es la relación entre gestión de cadenas de abastecimiento y los proveedores en la industria pesquera, Supe, 2023?, ¿Cuál es la relación entre gestión de cadenas de abastecimiento y la administración de la producción en la industria pesquera, Supe, 2023?.

Para esta investigación se consideró como justificación teórica a diversos autores con aportes relevantes con obras recientes en temas referentes a las variables de Gestión de cadenas de abastecimiento, y rentabilidad económica, de esta manera aumentará la credibilidad de la investigación y reforzará su veracidad.

En la justificación metodológica, se aplicará un enfoque cuantitativo con nivel descriptivo correlacional y corte transversal, a la vez se utilizará un cuestionario para recopilar información de la empresa, compuestas por las dimensiones de las variables independiente y dependiente, a la vez de dichas dimensiones se elaboran los ítems que ayudarán a cumplir con las preguntas planteadas en la investigación.

En la justificación práctica, este documento será muy beneficioso para todo tipo de empresas, personas interesadas en el tema y beneficiará directamente a la empresa pesquera Supe en el año 2023.

Además. Cómo objetivo general tenemos a la siguiente: Establecer relación entre la Gestión de Cadenas de Abastecimiento y la Rentabilidad en la industria pesquera, Supe, 2023. Y como objetivos específicos: Determinar relación entre la gestión de cadenas de abastecimiento y la rentabilidad económica en la industria pesquera, Supe, 2023. Determinar la relación entre gestión de cadena de abastecimiento y los proveedores en la industria pesquera, Supe, 2023. Y Determinar la relación entre gestión de cadena de abastecimiento y la administración de la producción en la industria pesquera, Supe, 2023.

Finalmente, la hipótesis general es: Existe relación entre la Gestión de Cadenas de Abastecimiento y la Rentabilidad en la industria pesquera, Supe, 2023. Y como hipótesis específicas: Existe relación entre la gestión de cadenas de abastecimiento y la rentabilidad económica en la industria pesquera, Supe, 2023. Existe relación entre gestión de cadenas de abastecimiento y los proveedores en la industria pesquera, Supe, 2023. Y Existe relación entre gestión de cadena de abastecimiento y la administración de la producción en la industria pesquera, Supe, 2023.

II. MARCO TEÓRICO

Para investigación, se anexaron investigaciones de nivel internacional y nacional, de fuentes confiables y de información real, donde se evidencia la relación positiva o negativa de las variables.

Para los antecedentes nacionales se tomó en cuenta los siguientes autores, Meza y Mondragón (2020), determinaron en su trabajo que la C. A. y la rentabilidad tienen una relación positiva, para ello se aplicó el tipo aplicada, con un plan pre experimental, así mismo la muestra tomada en cuenta fue la misma que la población que es la rentabilidad de la empresa del área de abastecimiento de la empresa Repalsa S.A. Chimbote 2020, en el año 2019. Dando como conclusión que al aplicar los modelos de la cadena de abastecimiento en la organización se logra aumentar la rentabilidad, por lo tanto, se demuestra que efectivamente existe relación entre la cadena de abastecimiento y la rentabilidad de la organización.

También los autores Torres y Calsina (2019), en su investigación, La gestión de la C. S. y la rentabilidad de los principales laboratorios farmacéuticos del Perú, tenían como propósito investigar el impacto de la flexibilidad del abastecimiento con la rentabilidad de los laboratorios que se ubican en Perú, se tomaron en cuenta 20 laboratorios según su nivel de participación en el mercado, estado de resultados, y la confiabilidad de proveedores. Los autores realizaron una investigación aplicada, de nivel descriptivo. Ellos identificaron que mejorando el proceso de abastecimiento se mejoraría la rentabilidad al máximo.

Gamboa (2020), en su investigación que realizó para obtener el título profesional, titulada La gestión de la cadena de abastecimiento y la importancia de suministros de la empresa Systems Support & Services S.A periodo 2013-2018, el autor realizó una investigación aplicada, de nivel correlacional y de diseño no experimental. La población de su investigación fueron 15 personas del área de logística de la organización, aplicó como instrumento de investigación un cuestionario

del tipo escala de Likert, obteniendo como resultado de su investigación que ambas variables si tienen relación positiva y significativa.

Los autores Escobar, Surichaqui y Calvanapón (2023), en la investigación titulada Control interno en la rentabilidad de una empresa de servicios generales-Perú, como objetivo los autores describieron el efecto del control interno en la rentabilidad de la organización. El estudio fue cuantitativo del tipo aplicada, de diseño no experimental, las variables fueron analizadas aplicando el cuestionario y análisis documental. Los autores llegaron a identificar que el monitoreo interno si tiene efectos positivos en la rentabilidad y que se debe mejorar este factor para que siga incrementándose los beneficios de la empresa.

Los antecedentes internacionales serán tomados de diferentes países y portales de investigaciones.

Los autores Rojas y Pincheira (2016), la investigación denomina Políticas de abastecimiento sostenibles para optimizar márgenes de contribución en servicios de alimentación y nutrición chilenos: un estudio de caso. Los autores tuvieron como objetivo señalar la importancia del control operativo en la cadena de abastecimiento de las empresas de servicios del rubro alimentación y nutrición, obtuvieron como resultado de su investigación que las variables si tienen una relación positiva y es importante aplicar modelos de abastecimiento para optimizar los procesos de la empresa.

También los autores Peláez y Tapia (2020), Presentan su investigación titulada, Mejora en la gestión logística para aumentar la rentabilidad en la empresa catalán 2020, el propósito del estudio fue proponer innovadoras ideas en la gestión logística con el fin aumentar los beneficios de la organización, pero específicamente en el área de abastecimiento. La investigación fue del tipo descriptivo, diseño no experimental y transversal, su población fue todo colaborador que se relaciona con los procesos productivos de la empresa, dándoles como resultado que si se mejora la gestión de logística se incrementará la rentabilidad, aunque si no se aplica la optimización también incrementará su rentabilidad, pero no será el ideal.

También los autores Mendoza y Cevallos en su investigación titulada El abastecimiento estratégico y su aplicación en las empresas, (2016), la finalidad del estudio es el evidenciar los métodos que las empresas emplean con respecto al área de abastecimiento estratégico, el estudio es descriptivo, basado en revisiones bibliográficas. Estudiaron los casos de tres organizaciones y concluyeron que si se implementan métodos de abastecimiento tendrán efectos positivos en la rentabilidad de la empresa.

Concepto de la variable independiente Gestión de la cadena de abastecimiento.

La cadena de abastecimiento es una variable muy poco estudiada pero recientemente los investigadores han empezado a darle importancia y ha compartido investigaciones con respecto al tema.

Según Díaz en su investigación publicada en 2017, detalla que la C. A. es un tema nuevo, pero que es importante su eficiente gestión dentro de la empresa, y determina que es el tiempo que transcurre entre el nacimiento de un producto y su distribución física hasta que al consumidor final.

Concepto de la variable dependiente Rentabilidad.

Según García en su investigación publicada en el año 2020 nos indica que la rentabilidad ayuda a reconocer si la empresa puede cubrir sus obligaciones y según la presión fiscal una empresa con pocos beneficios y pérdidas paga menos impuestos (p. 358). Por lo tanto, esta variable es uno de los estudios más relevantes para la empresa, de esta manera se podrá identificar si las actividades de la organización generan grandes beneficios o pérdidas.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de la investigación.

Tipo de investigación. También, el tipo que se utilizara en el proyecto es aplicado, porque mediante el proyecto y después de la investigación se brindara soluciones reales a la problemática identificada y antes mencionada, el tipo aplicado según Castro, Gómez y Camargo (2023) en su artículo definen que este tipo de investigación se enfoca en adquirir nuevos conocimientos con respecto al tema y dar soluciones a problemas específicos, en otras palabras, son investigaciones originales.

Diseño de investigación. Debido a que las variables de la investigación no serán manipuladas, el diseño a tomar en la investigación es el no-experimental, según Arispe, et al., (2020) en su obra destaca que el diseño no experimental consiste en observar la situación, para terminar solo en analizar, ya que no se podrá manipular las variables (p. 69).

3.2. Variables y operacionalización.

Variable independiente: Gestión de cadena de Abastecimiento

Definición conceptual

La cadena de abastecimiento según Ocampo y Quintero (2020) ellos indican que es un proceso importante debido a que permite que la empresa tenga el insumo o materia prima a tiempo y en óptimas condiciones para el proceso de producción (p. 25).

Definición operacional

La aplicación de la G. A. permitirá que los insumos o materiales sean adquiridos según la cantidad, calidad, condiciones y tiempo establecido, de esta manera se podrán optimizar los tiempos de producción y flujo de materia prima. Esta variable será medida mediante las dimensiones presentadas con 10 ítems, y con escala de medición ordinal.

Dimensión 1: Proveedores

Los proveedores son socios de la empresa, que brindan insumos o materia prima, maquinarias, accesorios, etc., que necesita la organización para continuar con sus actividades. Según Requena y Rivasplata en su investigación concluyen que los proveedores tienen una función vital en las diferentes áreas de la empresa, considerándolos indispensables para cualquier proyecto (2020, p.11).

Indicadores

Tiempo de llegada de insumos.

Determinar el tiempo de cada actividad en un proceso es importante para la empresa debido a que se podrá designar a cada colaborador una responsabilidad que se debe cumplir en un determinado tiempo, de esta manera el proceso será continuo y no tendrá inconvenientes. Cosme en su investigación (2020) determina que la gestión del tiempo de un proyecto debe seguir los siguientes pasos: definir las actividades, establecer tiempos entre actividades, presupuestar los recursos, estimar la duración de actividades, organizar las actividades y controlar que se cumpla lo establecido (p.31,32). Estos pasos ayudarán a la empresa a cumplir a tiempo sus actividades, sin retrasos que perjudiquen económicamente a la empresa.

Flexibilidad ante cambios.

La mayoría de las empresas crean un plan alternativo si en caso hubiera inconvenientes con el cumplimiento de las actividades, por lo que no tendrían problemas, siendo una empresa flexible y preparada ante cambios. Según Gonzales, Medina y Rodríguez (2016) indican que la flexibilidad es una estrategia que ayuda a optimizar la productividad en las actividades que se designen dentro de un proceso en las diferentes áreas.

Costos.

Para Reveles en su investigación, los costos son recursos que se utilizan para invertir, es decir conseguir un objetivo a cambio de un sacrificio (2019). Se entiende que los

costos son todo movimiento de dinero que sale de la empresa para costear maquinarias, sueldos, compra de materia prima, etc., que son factores que ayudan a la empresa a cumplir con sus actividades y metas.

Dimensión 2: Administración de la producción

Según Ramírez en su artículo indica que alcanzar la productividad máxima en cualquier ámbito del mercado es satisfacer y cumplir con las expectativas de los clientes (2022). Es decir que esta dimensión ayuda a las empresas a cumplir con sus objetivos de una manera casi perfecta, ya que el esfuerzo de los colaboradores en las actividades se verá reflejado en la demanda del producto y las ventas.

Indicadores

Aplicación de procedimientos de mejora

Según Gutiérrez (2019) en su investigación indica que para mejorar los procesos se debe adquirir información tanto de clientes como de empresas rivales (p. 10). Este autor nos indica, que para la ejecución de una mejora que reemplace el manejo de proceso actual, primero debe realizar una investigación para identificar el problema u oportunidad de mejora para optimizar los procesos, por ende, esto involucra a varios factores.

Dimensión 3: Administración de la demanda

Según Riofrio (2016) en su investigación nos indica que esta dimensión es el volumen de bienes y servicios que el cliente necesita y está dispuesto a obtener.

Indicadores

Tiempo de entrega de pedido

Según Cosme en su investigación (2020) determina que la gestión del tiempo de un proyecto debe seguir los siguientes pasos: determinar las actividades, determinar la

secuencia de actividades, estimar recursos, estimar la duración de la actividad, preparar un cronograma y controlar el cronograma (p.31,32).

Cumplimiento de despachos

Según los autores Cuadros y Gavidia (2018) indica que los procesos de despachos son con tiempos y diferentes procedimientos. Es decir, se debe tener los suficientes insumos para la producción y así mismo el producto terminado para despachar y cubrir las demandas de clientes.

Dimensión 4: Administración de abastecimientos y distribución

Según Diaz (2017) detalla que esta dimensión es nueva y que no todas las empresas las emplean en su organización, y que ayuda mejorar los procesos de compra y cumplir con la demanda interna (p. 9).

Indicadores

Procesos.

Según Medina, Nogueira, Hernández y Comas (2019) nos dice que este indicador es una de las actividades más complejas y que toman más tiempo en toda la organización. Esto debido a que dentro de los procesos existen actividades que siguen una meta, y estas necesitan ser controladas.

Variable dependiente: Rentabilidad

Definición conceptual

Según Pio, Gónzales, Pezzuto, y Wahrlich (2016), la rentabilidad ayuda a identificar el nivel de rendimiento financiero que una empresa considera importante al momento de decidir futuras inversiones o saldar cuentas por pagar (p. 6).

Definición operacional

Esta variable dependiente se va a calcular con las siguientes dimensiones, rentabilidad sobre la inversión y rentabilidad financiera. Constando de 9 ítems para la ejecución de la recolección de datos.

Dimensión 1: Rentabilidad económica

Según los autores Arrieta y Villanueva (2019) la rentabilidad económica de una empresa es un indicador que ayuda a la empresa a identificar su eficiencia, debido a que este tipo de rentabilidad se enfoca en la variación de los activos (p. 11).

Indicadores

Rentabilidad sobre la inversión.

Según Hanny en su investigación publicada en 2021, nos indica que la rentabilidad de la inversión ayuda a identificar los montos que el inversionista podría retirar del negocio sin cambiar sus operaciones, ni afectar el capital de trabajo.

Valor económico agregado.

La creación de valor según los autores López y Garza en su artículo científico publicado en el 2021, presenta que es el talento que tienen las organizaciones para crear utilidades a través de una actividad económica.

Beneficios de activo fijo.

El activo fijo son bienes materiales como la estructura, planta, equipos tecnológicos, la maquinaria, muebles, etc. Que pueden o no participar en el proceso de producción, pero generan beneficios dentro de la organización (Fol, R. y Perez, J., 2017).

Dimensión 2: Rentabilidad financiera

Los autores Alfaro y Morales (2018) indican que la rentabilidad financiera se basa en medir los beneficios económicos que puede adquirir la empresa usando su capital o recursos propios (p. 11).

Indicadores

Ventas netas

Según Vázquez en su investigación publicada en el año 2020 define las ventas netas como la suma de todas las ventas pasadas en la empresa ya sea a crédito o efectivo. Además de que este término es usado en el estado de resultado elaborado al finalizar el año reflejando los resultados de ese año.

Beneficio neto

Según Flores en su investigación publicada en 2018 el beneficio neto o rentabilidad neta es un indicador que ayuda a la organización a medir el nivel de productividad, siendo necesario analizar el indicador cada cierto tiempo para identificar la cantidad de ingresos de su producción y otros ingresos (p. 20).

Fondos propios

Según Román en su investigación publicada en 2018 indica que el capital contable son los recursos que tiene la organización para realizar sus actividades, estos fondos provienen de la aportación de inversionistas, propietarios y/o socios.

Escala de medición

Ordinal, mediante la escala de tipo Likert.

3.3. Población, muestra y muestreo

Una población es un conjunto del problema en estudio, donde sus unidades tienen características similares, las cuales son estudiadas y producen datos de investigación (Rojas. 2017).

Para la presente investigación se tiene una población de 60 colaboradores, por lo tanto, el total de la población participara en la recolección de datos.

- Criterios de inclusión, se tomó en cuenta dentro de la investigación a todos los colaboradores de ambos sexos, que laboren en el área de logística, almacén o producción.
- Criterios de exclusión, colaboradores eventuales, menores de edad, personas que no laboran en la empresa y colaboradores que se encuentren laborando fuera de las áreas de logística, almacén o producción.

Unidad de análisis

Como unidad de análisis son todos los colaboradores que se seleccionaron en la muestra y población de estudio.

3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos.

Existen varias técnicas que ayudan a la recolección de datos, pero para el presente proyecto se considerara la encuesta, según Domínguez, Pasadas y Díaz (2019) nos indican que sirve para obtener datos de la muestra de tipo fáctico o numérico. Por lo que en esta investigación se empleó la técnica de la encuesta.

Además, como instrumento de recolección de información se aplicará un cuestionario, según Fábregues, Rodríguez, Meneses y Paré (2016) indica que es una herramienta que permite al investigador plantear preguntas para la efectiva recolección de datos de una muestra de determinada población para una investigación cuantitativa.

Validez. Para que el instrumento de investigación obtenga datos relevantes y reales, se debe presentar a los expertos para su validación, por lo tanto, el presente proyecto tiene la validez de tres expertos.

Tabla 1. *Lista de expertos que participan en la validación del instrumento.*

GRADO ACADEMICO	NOMBRE DEL EXPERTO VALIDADOR	OPINION DE EXPERTO
Doctor	Carlos Enrique Anderson Puyen	Aplicable
Magister	Cesar Jhonathan Mamani Lozano	Aplicable
Doctor	Víctor Demetrio Dávila Arenaza	Aplicable

La confiabilidad del instrumento de investigación se obtuvo a través del alfa de Cronbach, a través de la prueba piloto aplicado a 20 colaboradores, dicha prueba obtuvo un resultado de 0.76, este valor indica que el instrumento tiene una excelente confiabilidad (Anexo 7 y 8).

3.5. Procedimientos

Debido a que la empresa en la que se desarrolló la presente investigación se encuentra ubicada fuera de la ciudad de Lima, el instrumento será aplicado de forma virtual mediante Google formulario, por lo tanto, esta herramienta digital ayudo a obtener los datos que se necesita de la población seleccionada. Por otro lado, primero se creó un instrumento, para ser validado por docentes de la universidad, a continuación, se pidió a los encuestados su consentimiento, también se solicitó la autorización de la empresa, y finalmente se obtuvo la información, que fue analizada mediante el programa SPSS.

3.6. Métodos de análisis de datos

En la presente investigación se tomará en cuenta el método descriptivo, ya que según los autores Guevara, Verdesoto y Castro (2020) indican a través de su investigación que este método ofrece información real, precisa y sistemática. Para la organización de los resultados se emplearon tablas en donde se organizó la información obtenida. Además del uso del método inferencial según Veiga, Otero y Torres (2020), determinan que el análisis inferencial proporciona herramientas que se pueden utilizar para estimar de manera sistemática y eficiente la población estudiada.

3.7. Aspectos éticos

En el proyecto se está respetando en todo su desarrollo la confidencialidad de los participantes (encuestados), a la vez que se respeta los derechos de autor y los principios éticos, además la investigación cumple con la guía propuesta por la universidad, también se tomó importancia aplicar las normas APA, cumpliendo con los lineamientos y normas internas propuestas por la Universidad Cesar Vallejo, obteniendo de esta manera la fiabilidad a esta investigación.

IV. RESULTADOS

Resultados de variables

Los gráficos se encuentran en el Anexo 12.

Resultado de variable 1. Cadena de valor

Los resultados de las variables 1, se obtuvieron las siguientes respuestas por parte de los encuestado, el 48% respondió casi siempre, el 27% respondió a veces, el 25% respondió siempre, el 0% a casi nunca y nunca.

Resultado de variable 2. Rentabilidad

Los resultados de la variable 2, se obtuvieron las siguientes respuestas por parte de los encuestados, el 52% respondió siempre, el 40% respondió casi siempre, el 8% respondió a veces.

Resultado de las dimensiones

Los gráficos se encuentran en el Anexo 13.

Resultado de dimensión 1. Proveedores

Los encuestados dieron las siguientes respuestas, el 48% respondió casi siempre, el 45% respondió a veces, el 5% respondió casi nunca, el 2% respondió siempre.

Resultado de dimensión 2. Administración de la producción

Los encuestados dieron las siguientes respuestas, el 42% respondió casi siempre, el 30% respondió siempre, el 25% respondió a veces, el 3% respondió casi nunca.

Resultado de dimensión 3. Administración de la demanda

Los encuestados dieron las siguientes respuestas, el 42% respondió casi siempre, el 35% respondió siempre, el 23% respondió a veces, el 0% respondió casi nunca y nunca.

Resultado de dimensión 4. Administración de abastecimiento y distribución

Los encuestados dieron las siguientes respuestas, el 47% respondió casi siempre, el 37% respondió siempre, el 16% respondió a veces, el 0% respondió casi nunca y nunca.

Resultado de dimensión 5. Rentabilidad económica

Los encuestados dieron las siguientes respuestas, el 43% respondió casi siempre, el 42% respondió siempre, el 15% respondió a veces, el 0% respondió casi nunca y nunca.

Resultado de dimensión 6. Rentabilidad financiera

Los encuestados dieron las siguientes respuestas, el 47% respondió siempre, el 43% respondió casi siempre, el 10% respondió a veces, el 0% respondió casi nunca y nunca.

Resultado de Ítems

El grafico de cada Ítem se puede visualizar en el Anexo 14

Resultado de ítem 1. Los proveedores entregan los insumos y materiales en el tiempo establecido

Los encuestados dieron las siguientes respuestas, el 45% casi siempre, el 32% respondió a veces, el 15% respondió siempre, el 5% respondió casi siempre, el 3% respondió nunca.

Resultado de ítem 2. En caso de necesidades no programadas los proveedores abastecen los productos que se requieren

Los encuestados dieron las siguientes respuestas, el 53% respondió casi siempre, el 38% respondió a veces, el 5% respondió siempre, el 4% respondió casi nunca, el 0% respondió nunca.

Resultado de ítem 3. Los precios de los productos que adquiere la empresa son menores que los de la competencia.

Los encuestados dieron las siguientes respuestas, el 53% respondió a veces, el 27% respondió casi siempre, el 8% respondió siempre, el 7% respondió nunca y el 5% respondió casi nunca.

Resultado de ítem 4. Las diferentes áreas de la empresa coordinan las necesidades de materiales

Los encuestados dieron las siguientes respuestas, el 40% respondió casi siempre, el 26% respondió a veces, el 25% respondió siempre, el 7% respondió nunca y el 2% respondió casi nunca.

Resultado de ítem 5. Se tiene claramente definidas las áreas y sus funciones en el desarrollo de un proyecto para cumplir con los requerimientos.

Los encuestados dieron las siguientes respuestas, el 35% respondió casi siempre, el 27% respondió siempre, el 27% respondió a veces, el 10% respondió casi nunca y el 1% respondió nunca.

Resultado de ítem 6. El tiempo asignado para la entrega de materiales directos es de acuerdo a lo programado.

Los encuestados dieron las siguientes respuestas, el 40% respondió casi siempre, el 33% respondió a veces, el 20% respondió siempre, el 5% respondió casi nunca y el 2% respondió nunca.

Resultado de ítem 7. Cuando se recepciona un producto solicitado se da la conformidad.

Los encuestados dieron las siguientes respuestas, el 48% respondió siempre, el 35% respondió casi siempre, el 13% respondió a veces, el 2% respondió casi nunca y nunca.

Resultado de ítem 8. Las jefaturas se comunican con almacén para pedir información sobre el material y artículo en stock.

Los encuestados dieron las siguientes respuestas, el 40% respondió siempre, el 35% respondió casi siempre, el 22% respondió a veces, el 3% respondió casi nunca y el 0% respondió nunca.

Resultado de ítem 9. Se entregan los productos en el tiempo requerido.

Los encuestados dieron las siguientes respuestas, el 50% respondió casi siempre, el 27% respondió a veces, el 11% respondió siempre, el 10% respondió casi nunca y el 2% respondió nunca.

Resultado de ítem 10. Al recibir la recepción de los materiales de da conformidad.

Los encuestados dieron las siguientes respuestas, el 50% respondió siempre, el 30% contesto casi siempre, el 18% contesto a veces y el 2% contesto casi nunca.

Resultado de ítem 11. Almacén verifica y da conformidad a los productos recepcionados para corroborar su calidad en su totalidad de elementos.

Los encuestados dieron las siguientes respuestas, el 48% respondió siempre, el 35% respondió casi siempre, el 15% respondió a veces, el 2% respondió casi nunca y el 0% nunca.

Resultado de ítem 12. El responsable de almacén verifica las características técnicas de los productos antes de la recepción.

Los encuestados dieron las siguientes respuestas, el 48% respondió siempre, el 33% respondió casi siempre, el 17% respondió a veces, el 2% respondió casi nunca y el 0% respondió nunca.

Resultado de ítem 13. Los requerimientos del cliente son atendidos por el responsable de almacén en coordinación con las áreas de comercialización.

Los encuestados dieron las siguientes respuestas, el 42% respondió siempre, el 36% respondió casi siempre, el 17% respondió a veces, el 3% respondió nunca y el 2% respondió casi nunca.

Resultado de ítem 14. La empresa atiende a los clientes excepcionalmente en un tiempo menor al establecido.

Los encuestados dieron las siguientes respuestas, el 47% respondió casi siempre, el 28% respondió a veces, el 13% respondió siempre, el 10% respondió casi nunca y el 2% respondió nunca.

Resultado de ítem 15. Se realizan métodos de buenas prácticas de materiales para no dañar los existentes.

Los encuestados dieron las siguientes respuestas, el 52% respondió casi siempre, el 33% respondió siempre, el 13% respondió a veces, el 2% respondió casi nunca y el 0% nunca.

Resultado de ítem 16. Los insumos y materiales utilizados en el proceso productivo son racionalmente utilizados.

Los encuestados dieron las siguientes respuestas, el 52% respondió casi siempre, el 30% respondió siempre, el 18% respondió a veces, el 0% respondió casi nunca y nunca.

Resultado de ítem 17. La recepción de productos terminados está de acuerdo a lo programado.

Los encuestados dieron las siguientes respuestas, el 42% respondió casi siempre, el 35% respondió siempre, el 22% respondió a veces, el 1% respondió casi nunca y el 0% respondió nunca.

Resultado de ítem 18. La empresa es rentable.

Los encuestados dieron las siguientes respuestas, el 48% respondió siempre, el 38% respondió, casi siempre, el 12% respondió a veces, el 2% respondió casi nunca y el 0% respondió nunca.

Resultado de ítem 19. Tiene conocimiento de que la empresa tiene utilidades.

Los encuestados dieron las siguientes respuestas, el 50% respondió siempre, el 34% respondió casi siempre, el 13% respondió a veces, el 3% respondió nunca, el 0% respondió casi nunca.

Resultado de ítem 20. La empresa logra sus metas y objetivos.

Los encuestados dieron las siguientes respuestas, el 58% respondió casi siempre, el 28% respondió siempre, el 12% respondió a veces, el 2% respondió casi nunca y el 0% respondió nunca.

Resultado de ítem 21. La empresa posee infraestructura, bienes y equipos.

Los encuestados dieron las siguientes respuestas, el 60% respondió siempre, el 23% respondió casi siempre, el 15% respondió a veces, el 2% respondió casi nunca y el 0% respondió nunca.

Resultado de ítem 22. Las existencias de la empresa están debidamente controladas.

Los encuestados dieron las siguientes respuestas, el 50% respondió siempre, el 28% respondió casi siempre, el 18% respondió a veces, el 4% respondió casi nunca y el 0% respondió nunca.

Resultado de ítem 23. El volumen de venta es razonable.

Los encuestados dieron las siguientes respuestas, el 42% respondió siempre, el 40% respondió casi siempre, el 16% respondió a veces, el 2% respondió casi nunca y el 0% respondió nunca.

Resultado de ítem 24. Los procesos de venta de los productos generan utilidades. Los encuestados dieron las siguientes respuestas, el 57% respondió siempre, el 27% respondió casi siempre, el 16% respondió a veces, el 0% respondió casi nunca y nunca.

Resultado de ítem 25. La empresa desarrolla innovaciones en su sistema productivo. Los encuestados dieron las siguientes respuestas, el 50% respondió siempre, el 30% respondió casi siempre, el 17% respondió a veces, el 3% respondió casi nunca y el 0% respondió nunca.

Resultado de ítem 26. La empresa demuestra crecimiento económico cada año. Los encuestados dieron las siguientes respuestas, el 43% respondió casi siempre, el 38% respondió siempre, el 17% respondió a veces, el 2% respondió casi nunca y el 0% respondió nunca.

Prueba de normalidad

Según Domínguez (2018) en su investigación indica que se utiliza para identificar la fuerza de asociación entre las variables, vinculadas con la prueba de Kolmogorov-Smirnov y que al analizar nos pueden dar las siguientes respuestas se rechaza y se acepta la hipótesis nula eso dependerá de los datos que se sometieron a la prueba de normalidad, ya que los resultados varían según el tipo de prueba que se aplique al analizar los datos recolectados.

Los autores Moraguez, Espinosa y Morales (2017) informa que este tipo de prueba de normalidad es ideal para analizar muestras grandes.

Nota. En el Anexo 15 se puede ver la muestra de normalidad de las variables de cadena de abastecimiento y rentabilidad, los valores obtenidos de 0.243 y 0.326 obtenidos del estudio de Kolmogorov Smirnov sobre más de 50 muestras de datos; por lo tanto, los datos a probar no siguen una distribución normal. De esta forma, se realiza el análisis estadístico Rho de Spearman para evaluar muestras no paramétricas.

Análisis inferencial

Prueba estadística de correlación Rho de Spearman

Según Mondragón (2014) en su investigación detalla que el Rho de Spearman tiene como objetivo examinar el nivel de correlación entre las variables cuantitativas, para identificar en qué nivel se encuentra dentro de los rangos de resultados (Anexo 16).

Nota. En el anexo 17 de estadística de correlaciones Rho de Spearman de las variables analizadas se obtuvo un resultado de 0,623 este resultado indica que según el rango de correlaciones de Mondragón (2014) es correlación positiva considerable. Adicionalmente su significancia es (0,00).

Prueba de la Hipótesis General

H1: Existe relación entre la Gestión de Cadenas de Abastecimiento y la Rentabilidad en la industria pesquera, Supe, 2023

H0: No existe relación entre la Gestión de Cadenas de Abastecimiento y la Rentabilidad en la industria pesquera, Supe, 2023

Nota. De acuerdo con el anexo 18 la cual mostró la correlación Rho de Spearman dando como resultado 0,623. Esto señala como resultado que existe una relación considerable entre las variables, su nivel de significancia bilateral (0.00), por lo que se declina la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Por lo que, existe relación entre la Gestión de Cadenas de Abastecimiento y la Rentabilidad en la industria pesquera, Supe, 2023.

Prueba de hipótesis específicas 1:

H1: Existe relación entre la gestión de cadenas de abastecimiento y la rentabilidad económica en la industria pesquera, Supe, 2023

H0: No existe relación entre la gestión de cadenas de abastecimiento y la rentabilidad económica en la industria pesquera, Supe, 2023

Nota. En el anexo 19 se puede visualizar, que las dimensiones obtuvieron 0,601, señalando haber una relación positivo considerable, su valor de trascendencia es 0,00 siendo menor la probabilidad de 0,05, de tal manera que, se rechazó la hipótesis nula y se acepta la alterna. Demostrando que existe relación entre la gestión de cadenas de abastecimiento y la rentabilidad económica en la industria pesquera, Supe, 2023.

Prueba de hipótesis específicas 2:

H1: Existe relación entre gestión de cadenas de abastecimiento y los proveedores en la industria pesquera, Supe, 2023

H0: No existe relación entre gestión de cadenas de abastecimiento y los proveedores en la industria pesquera, Supe, 2023

Nota. En el anexo 20 se puede visualizar, que las dimensiones obtuvieron 0,657, señalando haber una relación positivo considerable, su valor de trascendencia es 0,00 siendo menor la probabilidad de 0,05, de tal manera que, se rechazó la hipótesis nula y se acepta la alterna. Demostrando que existe relación entre la gestión de cadenas de abastecimiento y los proveedores en la industria pesquera, Supe, 2023

Prueba de hipótesis específica 3

H1: Existe relación entre gestión de cadena de abastecimiento y la administración de la producción en la industria pesquera, Supe, 2023

H0: No existe relación entre gestión de cadena de abastecimiento y la administración de la producción en la industria pesquera, Supe, 2023

Nota. En el anexo 21 se puede visualizar, que las dimensiones obtuvieron 0,822, señalando haber una relación positivo muy fuerte, su valor de trascendencia es 0,00 siendo menor la probabilidad de 0,05, por lo que, se rechazó la hipótesis nula y se acepta la alterna. Demostrando que existe relación entre la gestión de cadenas de abastecimiento y la administración de la producción en la industria pesquera, Supe, 2023.

V. DISCUSIÓN

En mención el objetivo general fue establecer la relación de la Gestión de Cadenas de Abastecimiento y la Rentabilidad en la industria pesquera, Supe, 2023. Conforme a los resultados obtenidos (0.623). Señalando que existe una relación positiva considerable de la Gestión de cadenas de abastecimiento y la rentabilidad. Dicho resultado guarda relación con las investigaciones científicas de los siguientes autores.

Según Diaz en su investigación publicada en 2017, detalla que la C. A. es un tema nuevo, pero que es importante su eficiente gestión dentro de la empresa, y determina que es el tiempo que transcurre entre el nacimiento de un producto y su distribución física hasta que llega al consumidor final.

Los autores, Meza y Mondragón (2020), determinaron en su trabajo que la C. A. y la rentabilidad tienen una relación positiva, para ello se aplicó el tipo aplicada, con un plan pre experimental, así mismo la muestra tomada en cuenta fue la misma que la población que es la rentabilidad de la empresa del área de abastecimiento de la empresa Repalsa S.A. Chimbote 2020, en el año 2019. Dando como conclusión que al aplicar los modelos de la cadena de abastecimiento en la organización se logra aumentar la rentabilidad, por lo tanto, se demuestra que efectivamente existe relación entre la cadena de abastecimiento y la rentabilidad de la organización

También los autores Torres y Calsina (2019), en su investigación, La gestión de la C. S. y la rentabilidad de los principales laboratorios farmacéuticos del Perú, tenían como propósito investigar el impacto de la flexibilidad del abastecimiento con la rentabilidad de los laboratorios que se ubican en Perú, se tomaron en cuenta 20 laboratorios según su nivel de participación en el mercado, estado de resultados, y la confiabilidad de proveedores. Los autores realizaron una investigación aplicada, de nivel descriptivo. Ellos identificaron que mejorando el proceso de abastecimiento se incrementaría la rentabilidad al máximo.

En mención al objetivo específico 1, fue establecer la relación entre la existe relación entre la gestión de cadenas de abastecimiento y la rentabilidad económica en la industria pesquera, Supe, 2023.

Conforme a los resultados obtenidos (0.601). Señalando que existe una relación positiva considerable de la gestión de cadenas de abastecimiento y la rentabilidad económica. Dichos resultados tienen relación con las investigaciones científicas de los siguientes autores

Según García en su investigación publicada en el año 2020 nos indica que la rentabilidad ayuda a reconocer si la empresa puede cubrir sus obligaciones y según la presión fiscal una empresa con pocos beneficios y perdidas paga menos impuestos (p. 358). Por lo tanto, esta variable es uno de los estudios más relevantes para la empresa, de esta manera se podrá identificar si las actividades de la organización generan grandes beneficios o perdidas.

También los autores Peláez y Tapia (2020), Presentan su investigación titulada, Mejora en la gestión logística para aumentar la rentabilidad en la empresa catalán 2020, el propósito del estudio fue proponer innovadoras ideas en la gestión logística con el fin aumentar los beneficios de la organización, pero específicamente en el área de abastecimiento. La investigación fue del tipo descriptivo, diseño no experimental y transversal, su población fue todo colaborador que se relaciona con los procesos productivos de la empresa, dándoles como resultado que si se mejora la gestión de logística se incrementará la rentabilidad, aunque si no se aplica la optimización también incrementará su rentabilidad, pero no será el ideal.

También los autores Mendoza y Cevallos en su investigación titulada El abastecimiento estratégico y su aplicación en las empresas, (2016), la finalidad del estudio es el evidenciar los métodos que las empresas emplean con respecto al área de abastecimiento estratégico, el estudio es descriptivo, basado en revisiones bibliográficas. Estudiaron los casos de tres organizaciones y concluyeron que si se

implementan métodos de abastecimiento tendrán efectos positivos en la rentabilidad de la empresa.

En mención al objetivo específico 2, fue establecer la relación entre la existe relación entre gestión de cadenas de abastecimiento y los proveedores en la industria pesquera, Supe, 2023.

Conforme a los resultados obtenidos (0.657). Señalando que existe una relación positiva considerable de la gestión de cadenas de abastecimiento y los proveedores. Dichos resultados tienen relación con las investigaciones científicas de los siguientes autores.

El autor Gamboa (2020), en su investigación que realizó para obtener el título profesional, titulada La gestión de la cadena de abastecimiento y la importancia de suministros de la empresa Systems Support & Services S.A periodo 2013-2018, el autor realizo una investigación aplicada, de nivel correlacional y de diseño no experimental. La población de su investigación fueron 15 personas del área de logística de la organización, aplicó como instrumento de investigación un cuestionario del tipo escala de Likert, obteniendo como resultado de su investigación que ambas variables si tienen relación positiva y significativa

Los autores Rojas y Pincheira (2016), la investigación denomina Políticas de abastecimiento sostenibles para optimizar márgenes de contribución en servicios de alimentación y nutrición chilenos: un estudio de caso. Los autores tuvieron como objetivo señalar la importancia del control operativo en la cadena de abastecimiento de las empresas de servicios del rubro alimentación y nutrición, obtuvieron como resultado de su investigación que las variables si tienen una relación positiva y es importante aplicar modelos de abastecimiento para optimizar los procesos de la empresa.

En mención al objetivo específico 3, fue establecer la relación entre la existe relación entre existe relación entre gestión de cadena de abastecimiento y la administración de la producción en la industria pesquera, Supe, 2023.

Conforme a los resultados obtenidos (0.822). Señalando que existe una relación positiva muy fuerte la gestión de cadena de abastecimiento y la administración de la producción. Dichos resultados tienen relación con las investigaciones científicas de los siguientes autores.

Los autores Escobar, Surichaqui y Calvanapón (2023), en la investigación titulada Control interno en la rentabilidad de una empresa de servicios generales-Perú, como objetivo los autores describieron el efecto del control interno en la rentabilidad de la organización. El estudio fue cuantitativo del tipo aplicada, de diseño no experimental, las variables fueron analizadas aplicando el cuestionario y análisis documental. Los autores llegaron a identificar que el monitoreo interno si tiene efectos positivos en la rentabilidad y que se debe mejorar este factor para que siga incrementándose los beneficios de la empresa.

VI. CONCLUSIONES

1. Con respecto a la hipótesis general, se pudo identificar que existía un nivel de relación significativa entre Gestión de Cadenas de Abastecimiento y la Rentabilidad en la industria pesquera, Supe, 2023, siendo el resultado 0.623 después de analizar por la prueba de correlación Rho de Spearman, por lo que la respuesta ante este resultado es que se acepta la hipótesis alterna. Por lo tanto, la Gestión de Cadenas de Abastecimiento y la Rentabilidad tienen una relación positiva considerable en la industria pesquera, Supe, 2023.
2. Con respecto a la hipótesis específica 1, se pudo identificar que existía un nivel de relación significativa entre Gestión de Cadenas de Abastecimiento y la Rentabilidad económica en la industria pesquera, Supe, 2023, siendo el resultado 0.601 después de analizar por la prueba de correlación Rho de Spearman, por lo que la respuesta ante este resultado es que se acepta la hipótesis alterna. Por lo tanto, la Gestión de Cadenas de Abastecimiento y la Rentabilidad económica tienen una relación positiva considerable en la industria pesquera, Supe, 2023.
3. Con respecto a la hipótesis específica 2, se pudo identificar que existía un nivel de relación significativa entre Gestión de Cadenas de Abastecimiento y los proveedores en la industria pesquera, Supe, 2023, siendo el resultado 0.657 después de analizar por la prueba de correlación Rho de Spearman, por lo que la respuesta ante este resultado es que se acepta la hipótesis alterna. Por lo tanto, la Gestión de Cadenas de Abastecimiento y los proveedores tienen una relación positiva considerable en la industria pesquera, Supe, 2023.
4. Con respecto a la hipótesis específica 3, se pudo identificar que existía un nivel de relación significativa entre Gestión de Cadenas de Abastecimiento y la Administración de la producción en la industria pesquera, Supe, 2023, siendo el resultado 0.822 después de analizar por la prueba de correlación Rho de Spearman, por lo que la respuesta ante este resultado es que se acepta la hipótesis alterna. Por lo tanto, la Gestión de Cadenas de Abastecimiento y la Administración de la producción tienen una relación positiva muy fuerte en la industria pesquera, Supe, 2023.

VII. RECOMENDACIONES

Después de analizar los resultados de la tesis, se puede brindar recomendaciones para la Gestión de Cadenas de Abastecimiento y la Rentabilidad en la industria pesquera, Supe, 2023.

1. Se sugiere que las variables Gestión de cadenas de Abastecimiento y la rentabilidad, deben ser tomadas en cuenta para mejorar los procesos internos en abastecimiento de materiales, insumos o materia prima, para que se puedan incrementar la rentabilidad de la organización, ya que estas variables dentro de la organización se complementan de manera positiva. Por lo que, se deben optimizar procesos, capacitar al personal del área.
2. Se sugiere que para que continúe de manera positiva los siguientes puntos gestión de cadenas de abastecimiento y la rentabilidad económica, se deben mantener el nivel de demanda estable, abastecer el stock de almacén y mantener comunicación efectiva entre estas dos áreas.
3. Se sugiere que para mantener un vínculo positivo entre gestión de cadenas de abastecimiento y los proveedores, se deben mantener relaciones cercanas con los proveedores que ofrecen insumos o materiales de calidad y con facilidad de pagos, además de que estos proveedores deben ser empresas serias.
4. Se sugiere que para mantener el vínculo positivo entre gestión de cadena de abastecimiento y la administración de la producción, se debe mantener constante comunicación entre las áreas de producción, almacén y logística para coordinar la cantidad de insumos o materiales que se requieren para cumplir con la demanda del cliente.

REFERENCIAS

- Alfaro, D. Y Morales, X. (2018). Análisis de la generación de valor para incrementar la rentabilidad en la empresa Intech S.A.S. Recuperado de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/15923/TRABAJO%20FINAL%20ANALISIS%20DE%20RENTABILIDAD%20INTECH%20SAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arispe, C., Yangali, J., Guerrero, M., Rivera, O., Acuña, L. y Arellano, C. (2020). La investigación científica. Recuperado de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4310/1/LA%20INVESTIGACION%20CIENTIFICA.pdf>
- Arrieta, M. y Villanueva, J. (2019). La importancia de medir la rentabilidad económica y financiera en las empresas comerciales de la ciudad Trujillo. Una revisión sistemática de la información los últimos 10 años. Recuperado de https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/15148/Arrieta%20Adrian%20Maritza%20Iliana%20Villanueva%20Jurado%20Jorge%20Luis_total.pdf?sequence=6&isAllowed=y
- Castelblanco, O. (2019). Costos empresariales: manejo financiero y gerencial. Recuperado de https://www.google.com.pe/books/edition/Costos_empresariales/ZVYkEAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=definicion+de+gastos+autor+2019&printsec=frontcover
- Castro, J., Gómez, L. y Camargo, E. (2023). La investigación aplicada y el desarrollo experimental en el fortalecimiento de las competencias de la sociedad del siglo XXI. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/tecn/v27n75/0123-921X-tecn-27-75-8.pdf>

- Cosme, J. (2020). Adgd207po: Gestión y planificación del tiempo. Recuperado de https://www.google.com.pe/books/edition/ADGD207PO_Gesti%C3%B3n_y_planificaci%C3%B3n_del/9UbiDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=definicion+de+la+gestion+del+tiempo&printsec=frontcover
- Cuadros, A., Gavidia, M. (2018). Investigación cuantitativa para evaluar el cumplimiento del tiempo de despacho estipulado con los clientes de Lima Metropolitana de la empresa Simed Perú. Recuperado de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/623817/Cuadros_TA.pdf?sequence=12
- Díaz, C. (2017). Gestión de la cadena de abastecimiento. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/326426087.pdf>
- Domínguez, J., Pasadas, S. y Díaz, V. (2019). Internet como modo de administración de encuestas. Recuperado de https://www.google.com.pe/books/edition/Internet_como_modo_de_administraci%C3%B3n_de/NNK4DwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=definicion+de+encuesta+autor+2016&pg=PA10&printsec=frontcover
- Domínguez, S. (2018). Magnitud del efecto para pruebas de normalidad e investigación en salud. Recuperado de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572018000300092
- Escobar, H., Surichaqui, L. y Calvanapon, F. (2023). Control interno en la rentabilidad de una empresa de servicios generales-Perú. Revista Visión de futuro. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/3579/357972230009/357972230009.pdf>
- Fábregues, S., Rodríguez, D., Meneses, J y Paré, M. (2016). Técnicas de investigación social y educativa. Recuperado de https://www.google.com.pe/books/edition/T%C3%A9cnicas_de_investigaci%C

3%B3n_social_y_edu/ZT_qDQAAQBAJ?hl=es-
419&gbpv=1&dq=definicion+de+encuesta+autor+2016&printsec=frontcover

Flores, L. (2018). Rentabilidad y el crecimiento financiero de la empresa Estación de servicios Reta S.A.C. años 2015-2017. Repositorio de la UCV. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/25961/Flores_SL_A.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Fol, R. y Perez, J. (2017). Impuestos diferidos (ISR). Determinación práctica de la aplicación NIF-D4 2017. Recuperado de https://www.google.com.pe/books/edition/Impuestos_diferidos_ISR_Determinaci%C3%B3n_p/IJTGDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=definicion+de+beneficios+de+activos+fijos+2017&pg=PT37&printsec=frontcover

Gamboa, M. (2020). La gestión de la cadena de abastecimiento y la importancia de los suministros de la empresa systems support & services S.A. periodo 2013-2018. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/73483/Gamboa_MMA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

García, J. (2020). Sistema de control interno de inventarios para la mejora de rentabilidad de la empresa comercial distribuciones Baique E.I.R.L.-2019. Recuperado de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7417/Garc%c3%ada%20Amari%2c%20Jenny%20Edith.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gonzales, I., Medina, M. y Rodríguez, D. (2016). Flexibilidad: estrategia para la productividad. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8043216>

Guevara, G., Verdesoto, A. y Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa. Recuperado de <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/860>

Gutiérrez, J. (2019). Mejora de procesos clínicos y su efecto en el flujo de trabajo de la clínica Monte Sinaí, Lince 2019. Recuperado de

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/41903/Guti%C3%a9rrez_RJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hanny, A. (2021). Evaluación privada de proyectos. Recuperado de https://www.google.com.pe/books/edition/Evaluaci%C3%B3n_privada_de_proyectos/1aNOEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=definicion+de+beneficio+neto+autor+2018&printsec=frontcover

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (01 de marzo de 2023). Sector pesca aumentó 32.96% en enero 2023. [Nota de prensa]. Lima, Perú. Recuperado de <https://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-no-030-2023-inei-2.pdf>

López, C. y García, R. (29 de octubre de 2019). Caracterización de la cadena de abastecimiento de la carne bovina en Colombia. Recuperado de <https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/ingenieria/article/view/11889/214421444682>

López, J. y Garza, M. (2021). La creación de valor a través de la planeación estratégica en microempresas emprendedoras. Recuperado de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422020000300009

Maldonado, J. (2018). Metodología de la investigación social: paradigmas: cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario. Recuperado de https://www.google.com.pe/books/edition/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n_social/FTSjDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=definicion+de+enfoco+cuantitativo+segun+autores+2018&printsec=frontcover

Medina, A., Nogueira, D., Hernández, A. y Comas, R. (2019). Procedimiento para la gestión por procesos: métodos y herramientas de apoyo. Recuperado de

https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-33052019000200328

Mendoza, M. y Cevallos, N. (2016). El abastecimiento estratégico y su aplicación en las empresas. Recuperado de <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/saber/article/view/498>

Meza, R. y Mondragon, P. (2020). Mejora de la cadena de abastecimiento para incrementar la rentabilidad en la empresa Repalsa S.A., Chimbote 2020. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/55285/B_Meza_RR-Mondragon_NPL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mondragón, M. (2014). Uso de la correlación de spearman en un estudio de intervención en fisioterapia. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5156978>

Moraguez, A., Espinosa, M. y Morales, L. (2017). La prueba de hipótesis Kolmogorov-S mirnov para dos muestras grandes con una cola. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=589166504009>

Ocampo, H. y Quintero, M. (2020). Selección de proveedores de insumos críticos en términos de sostenibilidad, a través de la metodología multicriterio, en una empresa del sector azucarero. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/2654/265466153003/265466153003.pdf>

Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

Paricahua, H. (30 de junio de 2022). Gestión logística y su relación con la rentabilidad de empresas constructoras en la provincia de San Román, Puno. Recuperado de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1609-81962022000100067&lng=es&nrm=iso

- Peláez, L. y Tapia, K. (2020). Mejora en la gestión logística para aumentar la rentabilidad en la empresa M. catalán 2020. Recuperado de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8486/Pel%C3%A1ez%20L%C3%B3pez%2C%20Carlos%20%26%20Tapia%20Rondoy%2C%20Kevin.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pio, V., Gonzalez, E, Pezzuto, P. y Wahrlich, R. (2016). Análisis costo-beneficio de tres pesquerías de enmalle en Santa Catarina, Brasil: contribuyendo a las decisiones de manejo pesquero. Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/lajar/v44n5/art19.pdf>
- Ramírez, G. (2022). Productividad, aspectos que benefician a la organización. Revisión sistemática de la producción científica. Recuperado de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-63882022000200189&script=sci_arttext
- Ramos, C. (2020). Los alcances de una investigación. Recuperado de <https://cienciamerica.edu.ec/index.php/uti/article/view/336/621>
- Requena, M. y Rivasplata, P. (2020). Búsqueda y selección de proveedores. Recuperado de <https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/2408/FCAD-REQ-RIV-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Reveles, R. (2019). Análisis de los elementos del costo. Recuperado de https://www.google.com.pe/books/edition/An%C3%A1lisis_de_los_elementos_del_costo/5pGpDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=definicion+de+costos+autor+2016&printsec=frontcover
- Riofrio, Y. (2016). Análisis de oferta y demanda y su incidencia en determinar los precios en bienes y servicios de la economía. Recuperado de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/9009/1/ECUACE-2016-EC-CD00014.pd>

- Rojas, A. (2017). Investigación e innovación metodológica. Recuperado de <http://investigacionmetodologicaderojas.blogspot.com/2017/09/poblacion-y-muestra.html>
- Rojas, F. y Pincheira, D. (2016). Políticas de abastecimiento sostenibles para optimizar márgenes de contribución en servicios de alimentación y nutrición chilenos: un estudio de caso. Redalyc. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3579/357943291004.pdf>
- Roman, J. (2018). Estados financieros básicos 2018 proceso de elaboración y reexpresión EPUB. Recuperado de https://www.google.com.pe/books/edition/ESTADOS_FINANCIEROS_B%C3%81SICOS_2018_PROCES/V2dNDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=definicion+de+rentabilidad+sobre+patrimonio+autor+2018&pg=PT34&printsec=frontcover
- Torres, N. y Calsina, W. (2019). Modelo de gestión de la cadena de suministro y la rentabilidad de los principales laboratorios farmacéuticos del Perú. Redalyc. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/816/81664593004/>
- Vázquez, R. (2020). Ventas Netas. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/ventas-netas.html>
- Veiga, N., Otero, L. y Torres, J. (2020). Reflexiones sobre el uso de la estadística inferencial en investigación didáctica. Recuperado de http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2301-01262020000200094

ANEXOS



Anexo 1

CON SENTIMIENTO INFORMADO *

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°963-2023-VI-UCV

Título de la investigación: Gestión de las Cadenas de Abastecimiento y su relación con la Rentabilidad, Supe, 2023

Investigador (a) (es): Remache Portocarrero, Luzkatty.

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Gestión de las Cadenas de Abastecimiento y su relación con la Rentabilidad, Supe, 2023", cuyo objetivo es Establecer relación entre la Gestión de las Cadenas de Abastecimiento y la Rentabilidad en las empresas, Supe, 2023. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado de la carrera profesional de Administración, de la Universidad César Vallejo del campus Los Olivos, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad.

Describir el impacto del problema de la investigación.

Esta investigación generará información novedosa sobre como la gestión de cadena de abastecimiento influye en la rentabilidad, en particular en empresas del sector pesquero, Supe en el año 2023.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Gestión de las Cadenas de Abastecimiento y su relación con la Rentabilidad, Supe, 2023".
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 10 minutos y se realizará en modalidad virtual. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzarán a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) [Remache Portocarrero, Luzkatty] email remachep@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor [Romero Correa, Aldo Jesús] email aromeroco01@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

Nombre y apellidos: Haril Alzamora Benites

Fecha y hora: 02 de junio de 2023



Firma y sello

Jefe de Turno de Producción Super

Anexo 2

AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°066-2023-VI-UCV

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20100971772
Tecnológica de Alimentos S.A.	
Nombre del Titular o Representante legal: DANIEL GUEVARA DAVILA	
Nombres y Apellidos: DANIEL GUEVARA DAVILA	DNI:

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 8º, literal "c" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (RCU Nro. 0470-2022/UCV), autorizo [], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación: Gestión de las Cadenas de Abastecimiento y su relación con la Rentabilidad, Supe, 2023	
Nombre del Programa Académico: Administración	
Autor: Nombres y Apellidos LUZKATY REMACHE PORTOCARRERO	DNI: 70450140

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: Supe, Lima; 02 de junio del 2023

Firma y sello:



Luzkatty Remache Portocarrero

[*] Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 8º, literal "c" Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mencionar bajo consentimiento el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el agente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los textos, se se deberá incluir la denominación de la organización, ni en el cuerpo de la tesis ni en los anexos, pero sí será necesario describir sus características.

Anexo 3.

Ficha de revisión de proyectos de investigación del Comité de Ética en Investigación de la EP Administración

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°155-2023-VI-UCV

Título del proyecto de Investigación: Gestión de cadenas de abastecimiento y su relación con la Rentabilidad en la industria pesquera, Supe, 2023

Autor(es): Remache Portocarrero, Luzkatty.

Especialidad del autor principal del proyecto: Administración de empresas

Programa: Administración

Otro(s) autor(es) del proyecto:

Lugar de desarrollo del proyecto (ciudad, país): Lima, Perú

Código de revisión del proyecto: 2023-1_ PREGRADO_PI_LN_C1_08

Correo electrónico del autor de correspondencia/docente asesor: aromeroco01@ucvvirtual.edu.pe

N.º	Criterios de evaluación	Cumple	No cumple	No corresponde
I. Criterios metodológicos				
1	El título de investigación va acorde a las líneas de investigación del programa de estudios.	X		
2	Menciona el tamaño de la población / participantes, criterios de inclusión y exclusión, muestra y unidad de análisis, si corresponde.	X		
3	Presenta la ficha técnica de validación e instrumento, si corresponde.	X		
4	Evidencia la validación de instrumentos respetando lo establecido en la Guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos (Resolución de Vicerrectorado de Investigación N°062-2023-VI-UCV, según Anexo 2 Evaluación de juicio de expertos), si corresponde.	X		
5	Evidencia la confiabilidad del(los) instrumento(s), si corresponde.	X		
II. Criterios éticos				
6	Evidencia la aceptación de la institución a desarrollar la investigación, si corresponde.			X
7	Incluye la carta de consentimiento (Anexo 3) y/o asentimiento informado (Anexo 4) establecido en la Guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos (Resolución de Vicerrectorado de Investigación N°062-2023-VI-UCV), si corresponde.	X		
8	Las citas y referencias van acorde a las normas de redacción científica.	X		
9	La ejecución del proyecto cumple con los lineamientos establecidos en el Código de Ética en Investigación vigente en especial en su Capítulo III Normas Éticas para el desarrollo de la Investigación.	X		

Nota: Se considera como APTO, si el proyecto cumple con todos los criterios de la evaluación.

Lima, 07 de julio de 2023

Nombres y apellidos	Cargo	DNI N.º	Firma
Dr. Víctor Hugo Fernández Bedoya	Presidente	44326351	
Dr. Miguel Bardales Cárdenas	Vicepresidente	08437636	
Dr. José German Linares Cazola	Miembro 1	31674876	
Mg. Diana Lucila Huamaní Cajaleón	Miembro 2	43648948	
Mg. Edgard Francisco Cervantes Ramón	Miembro 3	06614765	

Anexo 4.

Informe de revisión de proyectos de investigación del Comité de Ética en Investigación de la EP Administración

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de [colocar el nombre la facultad o programa de estudio], deja constancia que el proyecto de investigación titulado "Gestión de cadenas de abastecimiento y su relación con la Rentabilidad en la industria pesquera, Supe, 2023", presentado por la autora Remache Portocarrero, Luzkatty, ha pasado una revisión expedita por Dr. Víctor Hugo Fernández Bedoya, Dr. Miguel Bardales Cárdenas, Dr. José German Linares Cazola, Mg. Diana Lucila Huamaní Cajaleón, Mg. Edgard Francisco Cervantes Ramón, y de acuerdo a la comunicación remitida el 09 de julio de 2023 por correo electrónico se determina que la continuidad para la ejecución del proyecto de investigación cuenta con un dictamen:

(X)favorable () observado () desfavorable.

Lima, 09 de julio de 2023

Nombres y apellidos	Cargo	DNI N.º	Firma
Dr. Víctor Hugo Fernández Bedoya	Presidente	44326351	
Dr. Miguel Bardales Cárdenas	Vicepresidente	08437636	
Dr. José German Linares Cazola	Miembro 1	31674876	
Mg. Diana Lucila Huamaní Cajaleón	Miembro 2	43648948	
Mg. Edgard Francisco Cervantes Ramón	Miembro 3	06614765	

Anexo 5. Matriz de operacionalización

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<p>Gestión de cadenas de abastecimiento</p> <p>Independiente</p>	<p>La cadena de abastecimiento según Ocampo y Quintero (2020) ellos indican que es un proceso importante debido a que permite que la empresa tenga el insumo o materia prima a tiempo y en óptimas condiciones para el proceso de producción (p. 25).</p>	<p>La aplicación de la gestión de abastecimiento permitirá que los insumos o materiales sean adquiridos según la cantidad, calidad, condiciones y tiempo establecido, de esta manera se podrán optimizar los tiempos de producción y flujo de M.P.</p> <p>Esta variable será medida mediante las dimensiones presentadas con 10 ítems, y con escala de medición ordinal.</p>	Proveedores	Tiempo de llegada de insumos	<p>Escala de medición ordinal, Tipo Likert</p> <p>Nunca</p> <p>Casi nunca</p> <p>A veces.</p> <p>Casi siempre.</p> <p>Siempre.</p>
				Flexibilidad ante cambios	
				Costos	
			Administración de la producción	Aplicación de procedimientos de mejora.	
			Administración de la demanda	Tiempo de entrega de pedido.	
				Cumplimiento de despachos.	
Administración de abastecimiento y distribución	Procesos.				
<p>Rentabilidad</p> <p>Dependiente</p>	<p>Según Pio, Gónzales, Pezzuto, y Wahrlich (2016), la rentabilidad ayuda a identificar el nivel de desempeño financiero que la empresa cree pertinente para decidir futuras inversiones o saldar cuentas por pagar.</p>	<p>Esta variable dependiente se va a calcular con las siguientes dimensiones, rentabilidad sobre la inversión, rentabilidad financiera.</p>	Rentabilidad económica.	Rentabilidad sobre la inversión (ROA)	<p>Escala de medición ordinal, Tipo Likert</p> <p>Nunca</p> <p>Casi nunca</p> <p>A veces.</p> <p>Casi siempre.</p> <p>Siempre.</p>
				Valor económico agregado.	
				Beneficios de activo fijo.	
			Rentabilidad financiera	Ventas netas	
				Beneficio neto	
				Fondos propios	
				Utilidad por acción.	

Anexo 6. Matriz de consistencia

TITULO: Gestión de cadenas de abastecimiento y su relación con la Rentabilidad en la industria pesquera, Supe, 2023																																																								
AUTOR: Remache Portocarrero, Luzkatty																																																								
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES																																																					
<p>Problema general:</p> <p>¿Cuál es la relación entre Gestión de Cadenas de Abastecimiento y la Rentabilidad en la industria pesquera, Supe, 2023?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>1. ¿Cuál es la relación entre gestión de cadenas de abastecimiento y la rentabilidad económica en la industria pesquera, Supe, 2023?</p> <p>2. ¿Cuál es la relación entre gestión de cadenas de abastecimiento y los proveedores en la industria pesquera, Supe, 2023?</p> <p>3. ¿Cuál es la relación entre gestión de cadenas de abastecimiento y la administración de la producción en la industria pesquera, Supe, 2023?</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Establecer relación entre la Gestión de Cadenas de Abastecimiento y la Rentabilidad en la industria pesquera, Supe, 2023.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>1. Determinar relación entre la gestión de cadenas de abastecimiento y la rentabilidad económica en la industria pesquera, Supe, 2023.</p> <p>2. Determinar la relación entre gestión de cadena de abastecimiento y los proveedores en la industria pesquera, Supe, 2023.</p> <p>3. Determinar la relación entre gestión de cadena de abastecimiento y la administración de la producción en la industria pesquera, Supe, 2023.</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>Si existe relación entre la Gestión de Cadenas de Abastecimiento y la Rentabilidad en la industria pesquera, Supe, 2023.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>1. Existe relación entre la gestión de cadenas de abastecimiento y la rentabilidad económica en la industria pesquera, Supe, 2023.</p> <p>2. Existe relación entre gestión de cadenas de abastecimiento y los proveedores en la industria pesquera, Supe, 2023.</p> <p>3. Existe relación entre gestión de cadena de abastecimiento y la administración de la producción en la industria pesquera, Supe, 2023.</p>	<p>Variable 1: GESTIÓN DE CADENAS DE ABASTECIMIENTO</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>DIMENSIÓN</th> <th>Indicadores</th> <th>Ítems</th> <th>Escala y Valores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Proveedores</td> <td>Tiempo de llegada de insumos</td> <td>1</td> <td rowspan="17">Escala de medición ordinal, Tipo Likert 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre</td> </tr> <tr> <td>Flexibilidad ante cambios.</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Costos</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td rowspan="5">Administración de abastecimiento y distribución</td> <td rowspan="5">Procesos</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>5</td> </tr> <tr> <td>6</td> </tr> <tr> <td>7</td> </tr> <tr> <td>8</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">Administración de la demanda</td> <td rowspan="4">Tiempo de entrega de pedido</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>10</td> </tr> <tr> <td>11</td> </tr> <tr> <td>12</td> </tr> <tr> <td rowspan="5">Administración de la producción</td> <td rowspan="5">Cumplimiento de despachos.</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>14</td> </tr> <tr> <td>15</td> </tr> <tr> <td>16</td> </tr> <tr> <td>17</td> </tr> </tbody> </table> <p>Variable 2: RENTABILIDAD</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensión</th> <th>Indicadores</th> <th>Ítems</th> <th>Escala de medición ordinal, Tipo Likert</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">Rentabilidad económica</td> <td rowspan="4">Rentabilidad sobre la inversión (ROA)</td> <td>18</td> <td rowspan="10">Escala de medición ordinal, Tipo Likert 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre</td> </tr> <tr> <td>19</td> </tr> <tr> <td>20</td> </tr> <tr> <td>21</td> </tr> <tr> <td rowspan="6">Rentabilidad Financiera</td> <td rowspan="2">Beneficios de activo fijo</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>23</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Beneficio neto</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>25</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Fondos propios</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>26</td> </tr> </tbody> </table>	DIMENSIÓN	Indicadores	Ítems	Escala y Valores	Proveedores	Tiempo de llegada de insumos	1	Escala de medición ordinal, Tipo Likert 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre	Flexibilidad ante cambios.	2	Costos	3	Administración de abastecimiento y distribución	Procesos	4	5	6	7	8	Administración de la demanda	Tiempo de entrega de pedido	9	10	11	12	Administración de la producción	Cumplimiento de despachos.	13	14	15	16	17	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala de medición ordinal, Tipo Likert	Rentabilidad económica	Rentabilidad sobre la inversión (ROA)	18	Escala de medición ordinal, Tipo Likert 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre	19	20	21	Rentabilidad Financiera	Beneficios de activo fijo	22	23	Beneficio neto	24	25	Fondos propios	25	26
DIMENSIÓN	Indicadores	Ítems	Escala y Valores																																																					
Proveedores	Tiempo de llegada de insumos	1	Escala de medición ordinal, Tipo Likert 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre																																																					
	Flexibilidad ante cambios.	2																																																						
	Costos	3																																																						
Administración de abastecimiento y distribución	Procesos	4																																																						
		5																																																						
		6																																																						
		7																																																						
		8																																																						
Administración de la demanda	Tiempo de entrega de pedido	9																																																						
		10																																																						
		11																																																						
		12																																																						
Administración de la producción	Cumplimiento de despachos.	13																																																						
		14																																																						
		15																																																						
		16																																																						
		17																																																						
Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala de medición ordinal, Tipo Likert																																																					
Rentabilidad económica	Rentabilidad sobre la inversión (ROA)	18	Escala de medición ordinal, Tipo Likert 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre																																																					
		19																																																						
		20																																																						
		21																																																						
Rentabilidad Financiera	Beneficios de activo fijo	22																																																						
		23																																																						
	Beneficio neto	24																																																						
		25																																																						
	Fondos propios	25																																																						
		26																																																						

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TECNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADISTICA
Enfoque: CUANTITATIVO Método: HIPOTETICO DEDUCTIVO Tipo: APLICADA Nivel: DESCRIPTIVO CORRELACIONAL Diseño: NO EXPERIMENTAL-CORTE TRANSVERSAL	Población: 60 Inclusión: Colaboradores de ambos sexos Exclusión: Colaboradores que no pertenezcan al área de producción, logística y almacén.	Variable 1: GESTION DE CADENAS DE ABASTECIMIENTO Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario Variable 2: RENTABILIDAD Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario	Estadística descriptiva: Para obtener los resultados descriptivos se tabularon las respuestas del instrumento.

Anexo 7

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Gestión de cadenas de abastecimiento y su relación con la Rentabilidad en la industria pesquera, Supe, 2023.

Fecha de recolección: .../...../.....

Esta es una investigación llevada a cabo dentro de la escuela de **Administración** de la Universidad César Vallejo; los datos recopilados son anónimos, serán tratados de forma confidencial y tienen finalidad netamente académica. Por tanto, en forma voluntaria; SÍ () NO () doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo: Establecer relación entre la Gestión de cadenas de abastecimiento y la rentabilidad en la industria pesquera, Supe, 2023.

Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo.

Cualquier duda que les surja al contestar esta encuesta puede enviarla al correo (lremachep@ucvvirtual.edu.pe)

INSTRUCCIONES:

Marque con una X la opción acorde a lo que piensa, para cada una de las siguientes interrogantes. Recuerde que no existen respuestas verdaderas o falsas por lo que sus respuestas son resultado de su apreciación personal, además, la respuesta que vierta es totalmente reservada y se guardará confidencialidad. Por último, considere la siguiente escala de medición:

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

N°	ÍTEMS PARA LA VARIABLE: Gestión de cadena de abastecimiento.	VARIABLE				
		1	2	3	4	5
DIMENSIÓN: Proveedores						
1	Los proveedores entregan los insumos y materiales en el tiempo establecido.					
2	En caso de necesidades no programadas los proveedores abastecen los productos que se requieren.					
3	Los precios de los productos que adquiere la empresa son menores que los de la competencia.					
DIMENSIÓN: Administración de abastecimiento y distribución						
4	Las diferentes áreas de la empresa coordinan las necesidades de materiales.					
5	Se tiene claramente definidas las áreas y sus funciones en el desarrollo de un proyecto para hacer los requerimientos.					
6	El tiempo asignado para la entrega de materiales directos es de acuerdo a lo programado.					
7	Cuando se receptiona un producto solicitado se da la conformidad.					
8	Las jefaturas se comunican con almacén para pedir información sobre el material y articulo en stock.					
DIMENSIÓN: Administración de la demanda.						

9	Se entregan los productos en el tiempo requerido.					
10	Al recibir la recepción de los materiales se da conformidad.					
11	Almacén verifica y da conformidad a los productos recepcionados para corroborar su calidad en su totalidad de elementos.					
12	El responsable de almacén verifica las características técnicas de los productos antes de la recepción.					
13	Los requerimientos del cliente son atendidos por el responsable de almacén en coordinación con las áreas de comercialización.					
14	La empresa atiende a los clientes excepcionalmente en un tiempo menor al establecido.					
DIMENSIÓN: Administración de producción						
15	Se realizan métodos de buenas prácticas de materiales para no dañar los existentes.					
16	Los insumos y materiales utilizados en el proceso productivo son racionalmente utilizados.					
17	La recepción de productos terminados está de acuerdo a lo programado.					

¡Gracias por su colaboración!

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Gestión de cadenas de abastecimiento y la rentabilidad en la industria pesquera, Supe, 2023.

Fecha de recolección:/...../.....

Esta es una investigación llevada a cabo dentro de la escuela de **Administración** de la Universidad César Vallejo; los datos recopilados son anónimos, serán tratados de forma confidencial y tienen finalidad netamente académica. Por tanto, en forma voluntaria; SÍ () NO () doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo: **Establecer relación entre la Gestión de cadenas de abastecimiento y la rentabilidad en la industria pesquera, Supe, 2023.**

Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo.

Cualquier duda que les surja al contestar esta encuesta puede enviarla al correo (lremachep@ucvirtual.edu.pe)

INSTRUCCIONES:

Marque con una X la opción acorde a lo que piensa, para cada una de las siguientes interrogantes. Recuerde que no existen respuestas verdaderas o falsas por lo que sus respuestas son resultado de su apreciación personal, además, la respuesta que vierta es totalmente reservada y se guardará confidencialidad. Por último, considere la siguiente escala de medición:

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

N°	ÍTEMS PARA LA VARIABLE: Rentabilidad	VARIABLE				
		1	2	3	4	5
DIMENSIÓN: Rentabilidad económica						
1	La empresa es rentable.					
2	Tiene conocimiento de que la empresa tiene utilidades.					
3	La empresa logra sus metas y objetivos.					
4	La empresa posee infraestructura, bienes y equipos.					
5	Las existencias de la empresa están debidamente controladas.					
DIMENSIÓN: Rentabilidad financiera						
6	El volumen de venta es razonable.					
7	Los procesos de venta de los productos generan utilidades.					
8	La empresa desarrolla innovaciones en su sistema productivo.					
9	La empresa de muestra crecimiento económico cada año.					

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 8

Figura 1. Validación del instrumento por los docentes

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Gestión de las Cadenas de Abastecimiento y su relación con la Rentabilidad, Supa, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombres y Apellidos del juez:	Mg. Cesar Jonathan Mamani Lozano	
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica <input checked="" type="checkbox"/> ()	Social ()
	Educativa ()	Organizacional (<input checked="" type="checkbox"/>)
Áreas de experiencia profesional:	Docente de la Escuela Profesional de Administración	
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años <input checked="" type="checkbox"/> (<input checked="" type="checkbox"/>)	
	Más de 5 años ()	

2. Propósito de la evaluación: Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala:

Nombre de la Prueba:	Questionario en escala ordinal
Autor(es):	Renacho Portocarrero, Luzkatty
Procedencia:	Del autor
Administración:	Virtual
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Al personal de producción, personal de almacén, personal de logística y área comercial.
Significación:	Está compuesta por dos variables: - La primera variable contiene 04 dimensiones, de 7 indicadores y 17 ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables. - La segunda variable contiene 02 dimensiones, de 7 indicadores y 9 ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables.

4. Soporte teórico

- Variable 1: Gestión de cadena de Abastecimiento



La cadena de abastecimiento según Ocampo y Quintero (2020) ellos indican que es un proceso importante debido a que permite que la empresa tenga el insumo o materia prima a tiempo y en óptimas condiciones para el proceso de producción (p. 25).

- **Variable 2: Rentabilidad**
Según [Melo, González, Ricardo, y Vázquez](#) (2016), la rentabilidad ayuda a identificar el nivel de desempeño financiero que la empresa cree pertinente para decidir futuras inversiones o salir cuentas por pagar.



Variable	Dimensiones	Definición
Gestión de cadena de Abastecimiento	Proveedores	Los proveedores son socios de la empresa, que brindan insumos o materia prima, maquinarias, accesorios, etc., que necesita la organización para continuar con sus actividades. Según Requena y Bucapala , en su investigación concluyen que los proveedores tienen una función vital en las diferentes áreas de la empresa, considerándolos indispensables para cualquier proyecto (2020, p.11).
	Administración de la producción	Según Ramírez en su artículo indica que alcanzar la productividad máxima en cualquier ámbito del mercado es satisfacer y cumplir con las expectativas de los clientes (2022). Es decir que esta dimensión ayuda a las empresas a cumplir con sus objetivos de una manera casi perfecta, ya que el esfuerzo de los colaboradores en las actividades se verá reflejado en la demanda del producto y las ventas.
	Administración de la demanda	Según Bello (2016) en su investigación nos indica que esta dimensión es el número de bienes y servicios que el cliente está necesitando y está dispuesto a comprar.
	Administración de abastecimiento y distribución	Según Díaz (2017) detalla que esta dimensión es nueva y que no todas las empresas las emplean en su organización, y que ayuda mejorar los procesos de compra y cumplir con la demanda interna (p. 9).
Rentabilidad	Rentabilidad económica	Según los autores Arieta y Villanueva (2019) la rentabilidad económica de una empresa es un indicador que ayuda a la empresa a identificar su eficiencia, debido a que este tipo de rentabilidad se enfoca en la variación de los activos (p. 11).
	Rentabilidad financiera	Los autores Alfaro y Morales (2018) indican que la rentabilidad financiera se basa en medir los beneficios económicos que puede adquirir la empresa usando su capital o recursos propios (p. 11).

6. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, le usted le presenta el cuestionario "Gestión de las Cadenas de Abastecimiento y su relación con la Rentabilidad, Supa 2023" elaborado por Ramacho Portocarrero, Luzkatty en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.



Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tanto semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejosa con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Variable del Instrumento: Gestión de cadenas de Abastecimiento

□ Primera dimensión: Proveedores

Indicadores	Ítem	Claro ad	Claro aprox	Claro aprox	Observaciones
Tiempo de llegada de insumos	1	3	3	3	
Flexibilidad ante cambios	2	3	3	3	
Costos	3	3	3	3	

□ Segunda dimensión: Administración de abastecimiento y distribución.

Indicadores	Ítem	Claro ad	Claro aprox	Claro aprox	Observaciones
-------------	------	-------------	----------------	----------------	---------------

Procesos	4	3	3	3	
	5	3	3	3	
	6	3	3	3	
	7	3	3	3	
	8	3	3	3	

□ Tercera dimensión: Administración de la demanda.

Indicadores	Ítem	Clasificación	Clasificación	Clasificación	Observaciones
Tiempo de entrega de pedido	9	3	3	4	
	10	3	3	4	
	11	3	3	3	
	12	3	3	3	
Cumplimiento de despachos	13	3	3	4	
	14	3	3	3	

□ Cuarta dimensión: Administración de la producción

Indicadores	Item	Clasificación	Clasificación	Clasificación	Observaciones
Aplicación de procedimientos de mejora	15	3	3	4	
	16	3	3	3	
	17	3	3	3	

Variable del Instrumento: Rentabilidad

□ Primera dimensión: Rentabilidad económica

Indicadores	Item	Clasificación	Clasificación	Clasificación	Observaciones
Rentabilidad sobre la inversión (ROA)	1	3	3	4	
Valor económico agregado	2	3	3	3	
	3	3	3	3	
Beneficios de activo fijo	4	3	3	4	
	5	3	3	3	

$$ROA = \frac{ROE}{1 + D/E} = 0.12$$



□ Segunda dimensión: Rentabilidad Financiera

Indicadores	Item	Clases ed	Clases entada	Clases entada	Observaciones
Ventas netas	6	3	3	4	
Beneficio neto	7	3	3	3	
Fondos propios	8	3	3	3	
Utilidad por acción	9	3	3	3	

Mp. César ~~Josefina~~ Mamani Lucano
DNI N° 46817372

R4: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y ~~Wolfe~~ (1984) así como Perreil (2003), mencionan que se existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de juicios que se debe emplear es un juicio depende del nivel de experiencia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras ~~Wolfe~~ Wolf (1992), ~~Wolfe~~ Davis (1997), y Lynn (1988) (citados en ~~Wolfe~~ et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 30 expertos, ~~Wolfe~~ et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindan una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (~~Wolfe~~ ~~Wolfe~~, 1995, citados en ~~Wolfe~~ et al. (2003).

<http://www.cerla.usm.edu.pe/revista/revista2017/revista2017-2-23.pdf> entre otra bibliografía.

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Gestión de las Cadenas de Abastecimiento y su relación con la Rentabilidad, Supe, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de este sean utilizados eficientemente; aportando el quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre y Apellidos del juez:	Dr. Carlos Enrique Anderson Puyán	
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor (x)
Área de formación académica:	Clinica <input checked="" type="checkbox"/> ()	Social ()
	Educativa ()	Organizacional (x)
Área de experiencia profesional:	Docente de la Escuela Profesional de Administración	
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años <input checked="" type="checkbox"/> ()	
	Más de 5 años (x)	



2. Propósito de la evaluación: Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala:

Nombre de la Prueba:	Cuestionario en escala ordinal
Autor(es):	Remache Portocarrero, Luzkatty
Procedencia:	Del autor
Administración:	Virtual
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Al personal de producción, personal de almacén, personal de logística y área comercial.
Significación:	Está compuesta por dos variables: . La primera variable contiene 04 dimensiones, de 7 indicadores y 17 ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables. . La segunda variable contiene 02 dimensiones, de 7 indicadores y 9 ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables.

4. Soporte teórico

- Variable 1: Gestión de cadena de Abastecimiento



La cadena de abastecimiento según Ocampo y Quintana (2020) ellos indican que es un proceso importante debido a que permite que la empresa tenga el insumo o materia prima a tiempo y en óptimas condiciones para el proceso de producción (p. 25).

• **Variable 2: Rentabilidad**

Según ~~Mateo, Gómez, Ricardo, y Valencia~~ (2016), la rentabilidad ayuda a identificar el nivel de desempeño financiero que la empresa cree pertinente para decidir futuras inversiones o saldar cuentas por pagar.

Variable	Dimensiones	Definición
Gestión de cadena de Abastecimiento	Proveedores	Los proveedores son socios de la empresa, que brindan insumos o materia prima, maquinarias, accesorios, etc., que necesita la organización para continuar con sus actividades. Según Requena y Blasquez en su investigación concluyen que los proveedores tienen una función vital en las diferentes áreas de la empresa, considerándolos indispensables para cualquier proyecto (2020, p.11).
	Administración de la producción	Según Ramírez en su artículo indica que alcanzar la productividad máxima en cualquier ámbito del mercado es satisfacer y cumplir con las expectativas de los clientes (2022). Es decir que esta dimensión ayuda a las empresas a cumplir con sus objetivos de una manera casi perfecta, ya que el esfuerzo de los colaboradores en las actividades se verá reflejado en la demanda del producto y las ventas.
	Administración de la demanda	Según Rofrio (2016) en su investigación nos indica que esta dimensión es el número de bienes y servicios que el cliente está necesitando y está dispuesto a comprar.
	Administración de abastecimiento y distribución	Según Díaz (2017) detalla que esta dimensión es nueva y que no todas las empresas las emplean en su organización, y que ayuda mejorar los procesos de compra y cumplir con la demanda interna (p. 9).
Rentabilidad	Rentabilidad económica	Según los autores Arieta y Villanueva (2019) la rentabilidad económica de una empresa es un indicador que ayuda a la empresa a identificar su eficiencia, debido a que este tipo de rentabilidad se enfoca en la variación de los activos (p. 11).
	Rentabilidad financiera	Los autores Alfaro y Morales (2018) indican que la rentabilidad financiera se basa en medir los beneficios económicos que puede adquirir la empresa usando su capital o recursos propios (p. 11).

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Gestión de las Cadenas de Abastecimiento y su relación con la Rentabilidad, Supe 2023" elaborado por Ramacho Portocarrero, Laskatty en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.



Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación lingüística débil con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como proporcionar brinde sus observaciones que considere pertinentes

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Variable del Instrumento: Gestión de cadenas de Abastecimiento
 B Primera dimensión: Proveedores

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Tiempo de llegada de insumos	1	4	4	4	
Flexibilidad ante cambios	2	4	4	4	
Costos	3	3	3	3	

• Segunda dimensión: Administración de abastecimiento y distribución.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
-------------	------	----------	------------	------------	---------------

$$= \frac{3+4+4}{3} = 3.67$$

Procesos	4	4	4	4	
	5	3	3	3	
	6	3	3	3	
	7	3	3	3	
	8	3	3	3	

B Tercera dimensión: Administración de la demanda.

Indicadores	Item	Clasificación	Grupos	Subgrupos	Observaciones
Tiempo de entrega de pedido	9	4	4	4	
	10	4	4	4	
	11	4	4	4	
	12	4	4	4	
Cumplimiento de despachos	13	4	4	4	
	14	4	4	4	

B Cuarta dimensión: Administración de la producción

Indicadores	Item	Clasificación	Grupos	Subgrupos	Observaciones
Aplicación de procedimientos de mejora	15	4	4	4	
	16	4	4	4	
	17	3	3	3	

Variable del instrumento: Rentabilidad

B Primera dimensión: Rentabilidad económica

Indicadores	Item	Clasificación	Grupos	Subgrupos	Observaciones
Rentabilidad sobre la inversión (ROA)	1	4	4	4	
Valor económico agregado	2	4	4	4	
	3	4	4	4	
Beneficios de activo fijo	4	4	4	4	
	5	4	4	4	



Indicadores	Item	Clasificación	Clasificación	Clasificación	Observaciones
Ventas netas	6	4	4	4	
Beneficio neto	7	4	4	4	
Fondos propios	8	4	4	4	
Utilidad por acción	9	3	3	3	

Dr. Carlos Enrique Anderson Puyán
DNI N°: 16498130

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y ~~Urbina~~ (1994) así como Powell (2001), consideran que el éxito en negocios respecto al número de expertas a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experiencia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras ~~Chen~~ y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1998) (citados en ~~Urbina~~ et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **25 expertas**, ~~Urbina~~ et al. (2003) manifestaron que **10 expertas** brindan una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 60 % de las expertas han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento. ~~Urbina~~ et al. (1995, citados en ~~Urbina~~ et al. (2003).

<http://www.revistainvestigacion.com/doi/pdf/10.17016/doi/17-03.pdf> entre otra bibliografía.

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Gestión de las Cadenas de Abastecimiento y su relación con la Rentabilidad, Supe, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombres y Apellidos del juez:	Dr. Victor Demetrio Davila Arenaza	
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor (X)
Área de formación académica:	Clinica ()	Social ()
	Educativa ()	Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Docente de la Escuela Profesional de Administración	
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	
	Más de 5 años (X)	

2. Propósito de la evaluación: Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala:

Nombre de la Prueba:	Cuestionario en escala ordinal
Autor(es):	Remache Portocarrero, Luzkatty
Procedencia:	Del autor
Administración:	Virtual
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Al personal de producción, personal de almacén, personal de logística y área comercial.
Significación:	Está compuesta por dos variables: - La primera variable contiene 04 dimensiones, de 7 indicadores y 17 ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables. - La segunda variable contiene 02 dimensiones, de 7 indicadores y 9 ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables.

4. Soporte teórico

- **Variable 1:** Gestión de cadena de Abastecimiento



La cadena de abastecimiento según Ocampo y Quintero (2020) ellos indican que es un proceso importante debido a que permite que la empresa tenga el insumo o materia prima a tiempo y en óptimas condiciones para el proceso de producción (p. 25).

- **Variable 2: Rentabilidad**
Según Mafra, Góonzales, Ricardo, y Wahrlich (2016), la rentabilidad ayuda a identificar el nivel de desempeño financiero que la empresa cree pertinente para decidir futuras inversiones o saldar cuentas por pagar.

Variable	Dimensiones	Definición
Gestión de cadena de Abastecimiento	Proveedores	Los proveedores son socios de la empresa, que brindan insumos o materia prima, maquinarias, accesorios, etc., que necesita la organización para continuar con sus actividades. Según Requena y Rivasplata en su investigación concluyen que los proveedores tienen una función vital en las diferentes áreas de la empresa, considerándolos indispensables para cualquier proyecto (2020, p.11).
	Administración de la producción	Según Ramírez en su artículo indica que alcanzar la productividad máxima en cualquier ámbito del mercado es satisfacer y cumplir con las expectativas de los clientes (2022). Es decir que esta dimensión ayuda a las empresas a cumplir con sus objetivos de una manera casi perfecta, ya que el esfuerzo de los colaboradores en las actividades se verá reflejado en la demanda del producto y las ventas.
	Administración de la demanda	Según Ríofrío (2016) en su investigación nos indica que esta dimensión es el número de bienes y servicios que el cliente está necesitando y está dispuesto a comprar.
	Administración de abastecimiento y distribución	Según Díaz (2017) detalla que esta dimensión es nueva y que no todas las empresas las emplean en su organización, y que ayuda mejorar los procesos de compra y cumplir con la demanda interna (p. 9).
Rentabilidad	Rentabilidad económica	Según los autores Arrieta y Villanueva (2019) la rentabilidad económica de una empresa es un indicador que ayuda a la empresa a identificar su eficiencia, debido a que este tipo de rentabilidad se enfoca en la variación de los activos (p. 11).
	Rentabilidad financiera	Los autores Alfaro y Morales (2018) indican que la rentabilidad financiera se basa en medir los beneficios económicos que puede adquirir la empresa usando su capital o recursos propios (p. 11).

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Gestión de las Cadenas de Abastecimiento y su relación con la Rentabilidad, Supe 2023" elaborado por Remache Portocarrero, Luzkatty en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.





Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante; es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Variable del instrumento: Gestión de cadenas de Abastecimiento

□ Primera dimensión: Proveedores

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Tiempo de llegada de insumos	1	4 ✓	4 ✓	4 ✓	
Flexibilidad ante cambios	2	4 ✓	4 ✓	4 ✓	
Costos	3	4 ✓	4 ✓	4 ✓	

Segunda dimensión: Administración de abastecimiento y distribución.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
-------------	------	----------	------------	------------	---------------

Procesos	4	4	4	4	
	5	4	4	4	
	6	4	4	4	
	7	4	4	4	
	8	4	4	4	

Tercera dimensión: Administración de la demanda.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Tiempo de entrega de pedido	9	4	4	4	
	10	4	4	4	
	11	4	4	4	
	12	4	4	4	
Cumplimiento de despachos	13	4	4	4	
	14	4	4	4	

Cuarta dimensión: Administración de la producción

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Aplicación de procedimientos de mejora	15	4	4	4	
	16	4	4	4	
	17	4	4	4	

Variable del instrumento: Rentabilidad

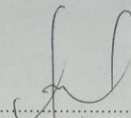
Primera dimensión: Rentabilidad económica

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Rentabilidad sobre la inversión (ROA)	1	4	4	4	
Valor económico agregado	2	4	4	4	
	3	4	4	4	
Beneficios de activo fijo	4	4	4	4	
	5	4	4	4	

Segunda dimensión: Rentabilidad Financiera



Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Ventas netas	6	4	4	4	
Beneficio neto	7	4	4	4	
Fondos propios	8	4	4	4	
Utilidad por acción	9	4	4	4	


.....
Dr. VICTOR DAVILA ARENANO
DNI N° 08467652

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Anexo 9

Resultado de fiabilidad: Coeficiencia Alfa de Cronbach por variable y dimensión

Tabla 2. Valoración del coeficiente de alfa de Cronbach

RANGO	CONFIABILIDAD
[0.00 a 0.53[Confiabilidad nula
[0.54 a 0.59[Confiabilidad baja
[0.60 a 0.65[Confiable
[0.66 a 0.71[Muy confiable
[0.72 a 0.99[Excelente confiabilidad
[1]	Confiabilidad perfecta

Tabla 3. Alfa de Cronbach general

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.81	26

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4. Alfa de Cronbach por variable

Variable	Alfa de Cronbach	N de elementos
Gestión de Cadenas de Abastecimiento	0.80	17
Rentabilidad	0.72	9

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5. Alfa de Cronbach por dimensión

Dimensiones	Alfa de Cronbach	N de elementos
Proveedores	0.32	3
Administración de abastecimiento y distribución	0.40	5
Administración de la demanda	0.62	6
Administración de la producción	0.59	3
Rentabilidad económica	0.62	5
Rentabilidad financiera	0.42	4

Fuente: Elaboración propia

Anexo 10

Figura 2. Nivel de plagio según Turnitin

The screenshot displays the Turnitin Feedback Studio interface. The main document is a thesis from Universidad César Vallejo, Faculty of Business Sciences, School of Administration. The title is "Gestión de cadenas de abastecimiento y su relación con la rentabilidad en la industria pesquera. Supe, 2023". The author is Luzkatty Remache Portocarrero. The report shows a 20% similarity score. A sidebar on the right lists the sources of the matches:

Match Number	Source	Percentage
1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	10 %
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	4 %
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	2 %
4	www.coursehero.com Fuente de Internet	1 %
5	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %
6	americanae.aecid.es Fuente de Internet	<1 %
7	repositorio.upecen.edu... Fuente de Internet	<1 %
8	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %

The interface also shows the document's page number (1 of 32), word count (7916), and the user's location (LIMA - PERÚ 2023).

Anexo 11

Tabla 6. Codificación y tabulación de los datos recopilados

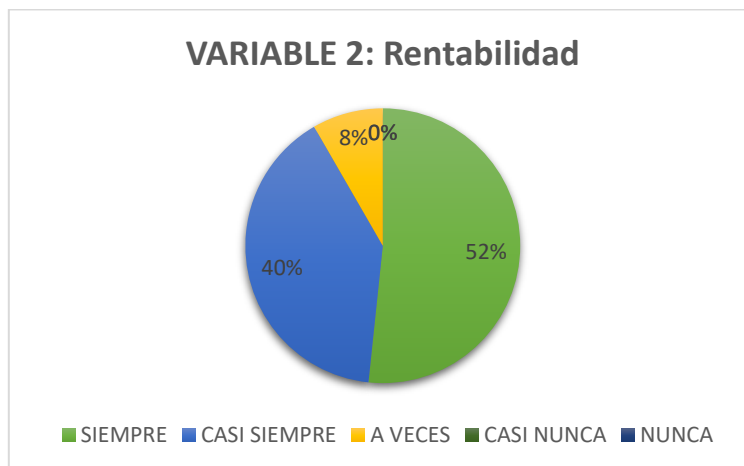
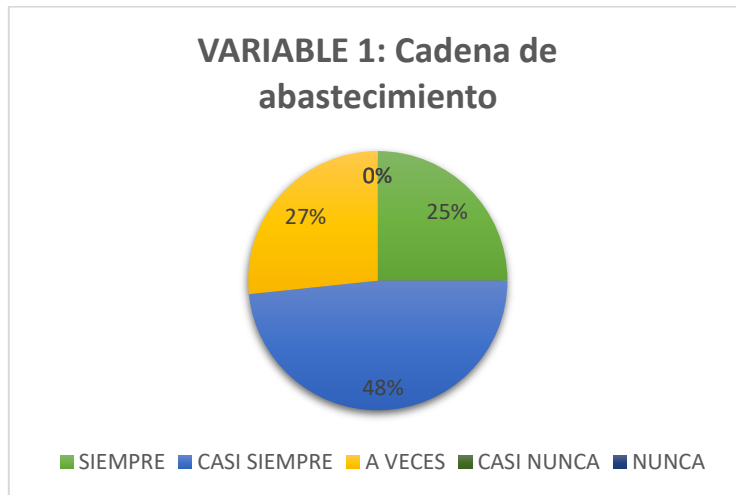
NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

Tabla 7. Tabulación de frecuencia

	V1																	V2						V1				V2		V1	V2				
	D1				D2				D3				D4				D5			D6			D1	D2	D3	D4	D5	D6							
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126									
SIEMPRE	9	3	5	15	16	12	29	24	7	30	29	29	25	8	20	18	21	29	30	17	36	30	25	34	30	23	1	18	21	22	25	28	15	31	554
CASI SIEMPRE	27	32	16	24	21	24	21	21	30	18	21	20	22	28	31	31	25	23	20	35	14	17	24	16	18	26	29	25	25	28	26	26	29	24	605
A VECES	19	23	32	16	16	20	8	13	16	11	9	10	10	17	8	11	13	7	8	7	9	11	10	10	10	10	27	15	14	10	9	6	16	5	334
CASI NUNCA	3	2	3	1	6	3	1	2	6	1	1	1	1	6	1	0	1	1	0	1	1	2	1	0	2	1	3	2	0	0	0	0	0	0	48
NUNCA	2	0	4	4	1	1	1	0	1	0	0	0	2	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19
	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	1560

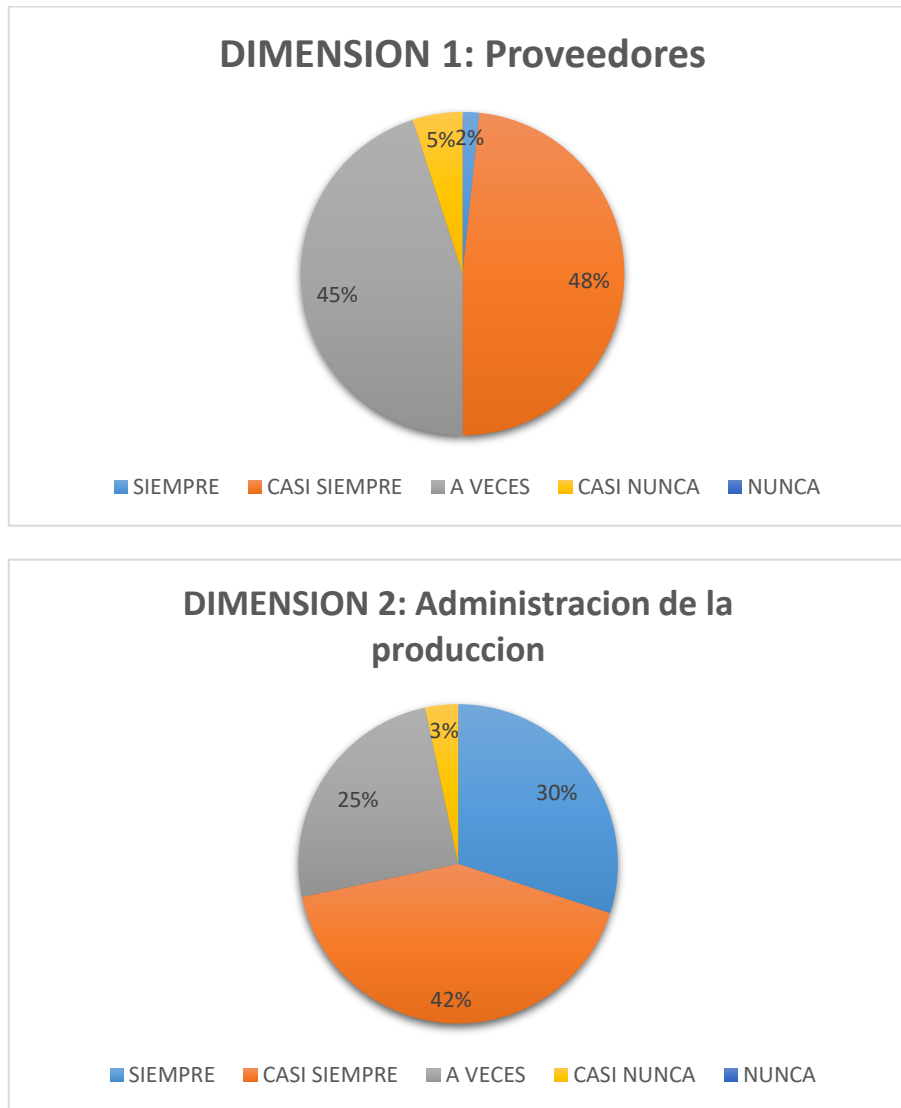
Anexo 12

Figura 3: Gráficos de las variables

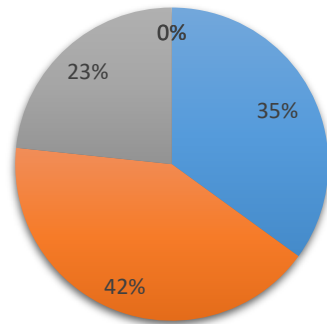


Anexo 13

Figura 4: Gráfico de las dimensiones

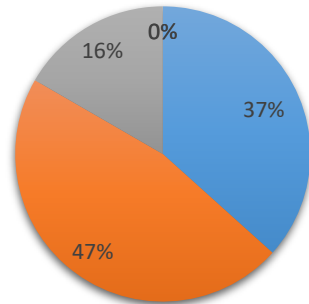


DIMENSION 3: Administracion de la demanda



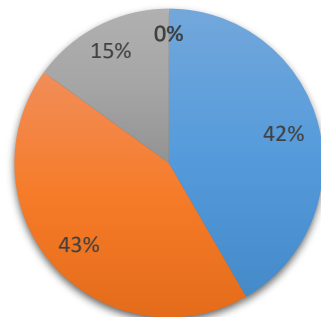
■ SIEMPRE ■ CASI SIEMPRE ■ A VECES ■ CASI NUNCA ■ NUNCA

DIMENSION 4: Administracion de abastecimiento y distribucion



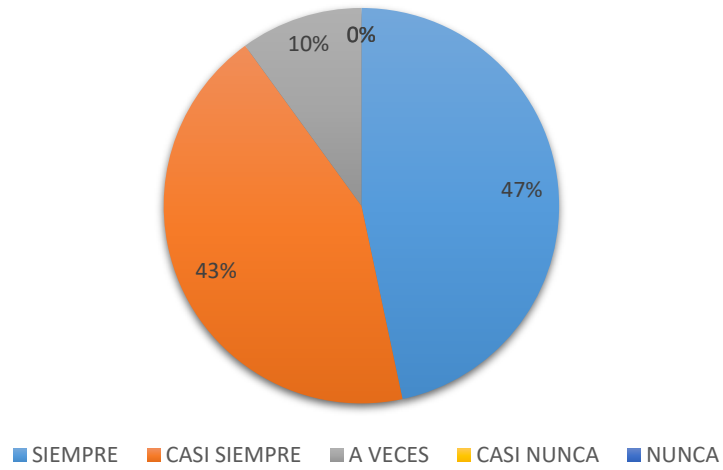
■ SIEMPRE ■ CASI SIEMPRE ■ A VECES ■ CASI NUNCA ■ NUNCA

DIMENSION 5: Rentabilidad economica



■ SIEMPRE ■ CASI SIEMPRE ■ A VECES ■ CASI NUNCA ■ NUNCA

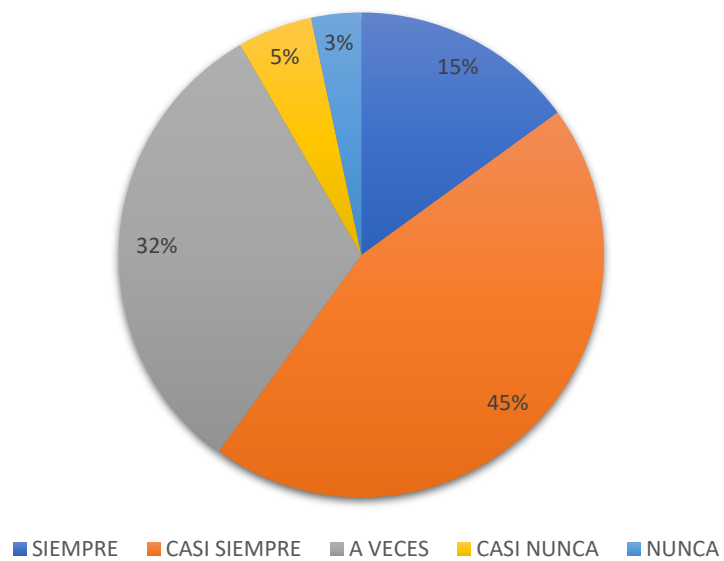
DIMENSION 6: Rentabilidad financiera



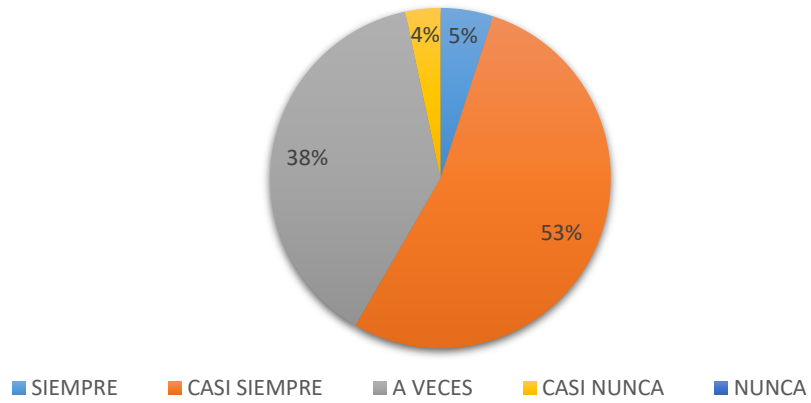
Anexo 14

Figura 5. Gráfico de las preguntas

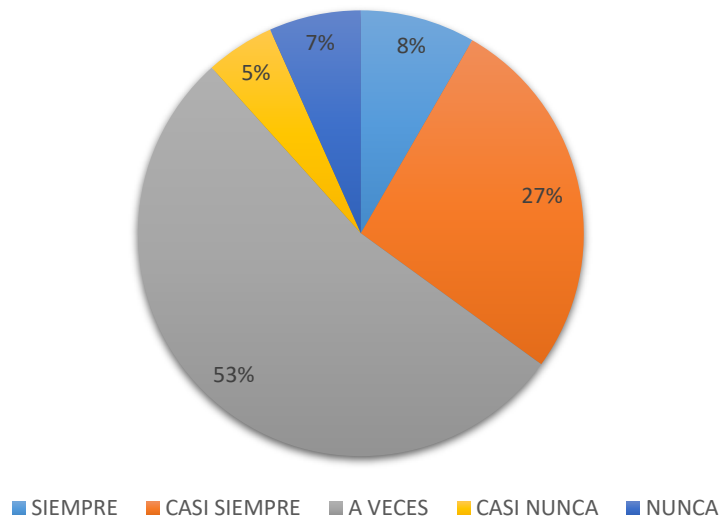
P.1: Los proveedores entregan los insumos y materiales en el tiempo establecido



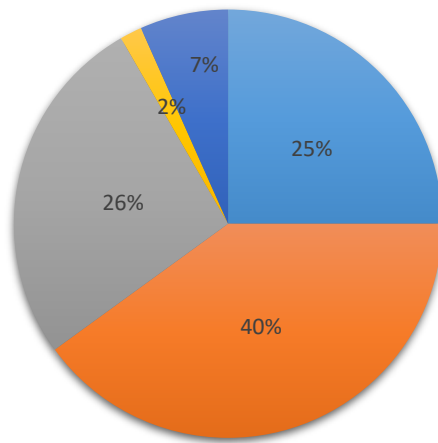
P.2: En caso de necesidades no programadas los proveedores abastecen los productos que se requieren



P.3: Los precios de los productos que adquiere la empresa son menores que los de la competencia

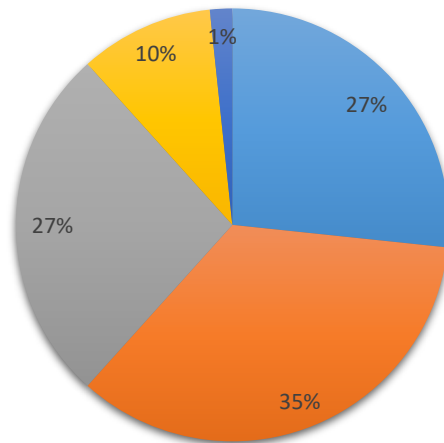


P.4: Las diferentes areas de la empresa coordinan las necesidades de materiales



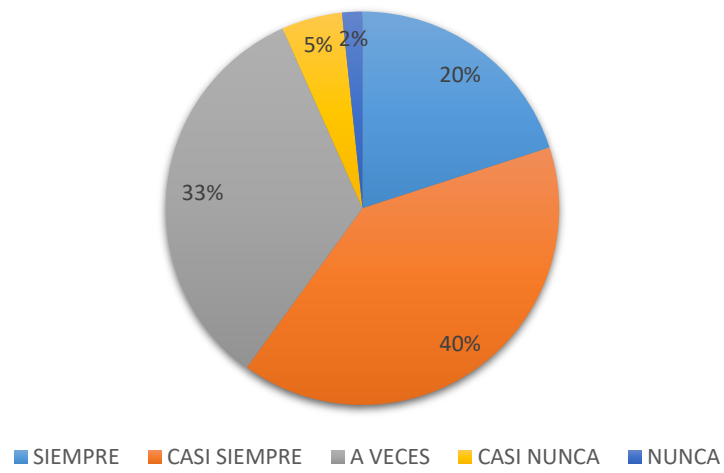
■ SIEMPRE ■ CASI SIEMPRE ■ A VECES ■ CASI NUNCA ■ NUNCA

P.5: Se tiene claramente definidas las areas y sus funciones en el desarrollo de un proyecto para cumplir con los requerimientos

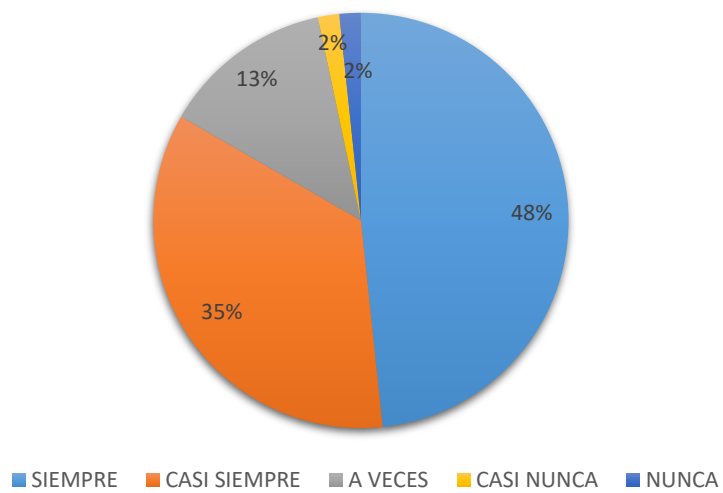


■ SIEMPRE ■ CASI SIEMPRE ■ A VECES ■ CASI NUNCA ■ NUNCA

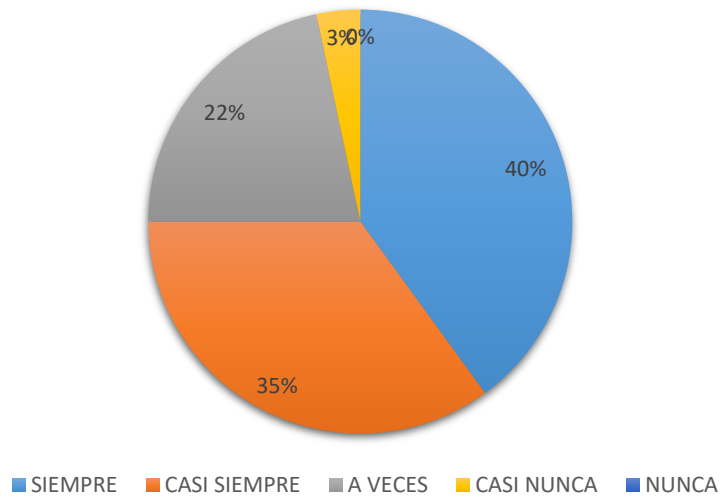
P.6: El tiempo asignado para la entrega de materiales directos es de acuerdo a lo programado.



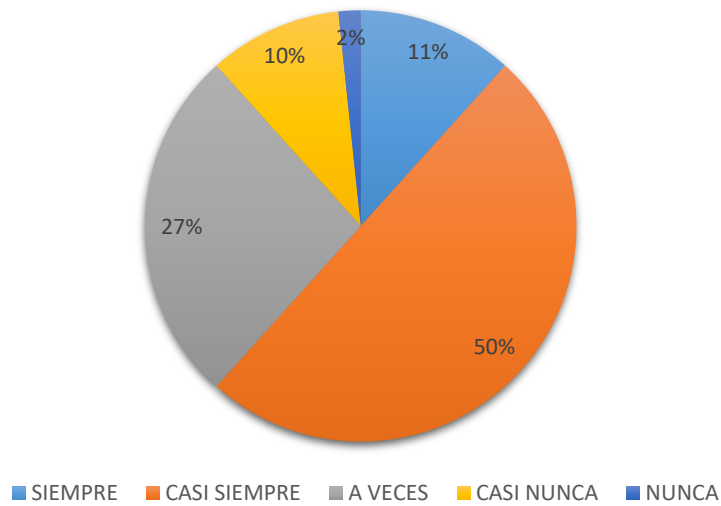
P.7: Cuando se recepciona un producto solicitado se da la conformidad



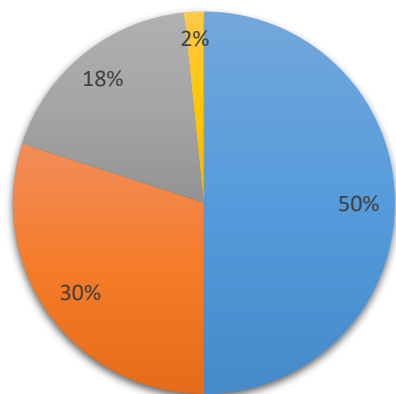
P.8: Las jefaturas se comunican con almacén para pedir información sobre el material y artículo en stock



P.9: Se entregan los productos en el tiempo requerido

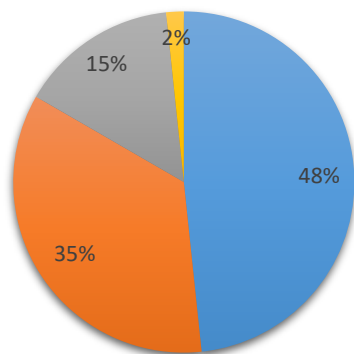


P.10: Al recibir la recepcion de los materiales se da conformidad



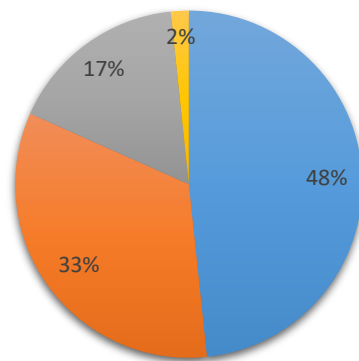
■ SIEMPRE ■ CASI SIEMPRE ■ A VECES ■ CASI NUNCA ■ NUNCA

P.11: Almacen verifica y da conformidad a los productos recepcionados para corroborar su calidad en su totalidad de elementos



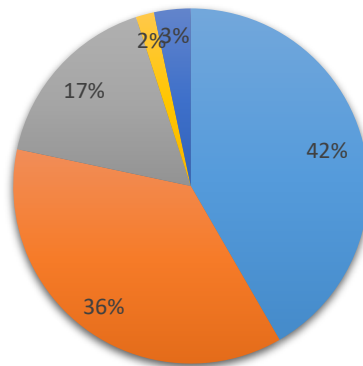
■ SIEMPRE ■ CASI SIEMPRE ■ A VECES ■ CASI NUNCA ■ NUNCA

P.12: El responsable de almacen verifica las características técnicas de los productos antes de la recepcion.



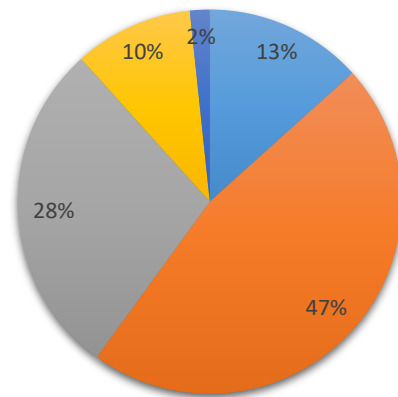
■ SIEMPRE ■ CASI SIEMPRE ■ A VECES ■ CASI NUNCA ■ NUNCA

P.13: Los requerimientos del cliente son atendidos por el responsable de almacen en coordinacion con las areas de comercializacion



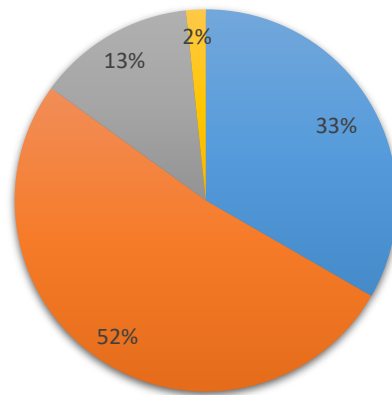
■ SIEMPRE ■ CASI SIEMPRE ■ A VECES ■ CASI NUNCA ■ NUNCA

P.14: La empresa atiende a los clientes excepcionalmente en un tiempo menor al establecido



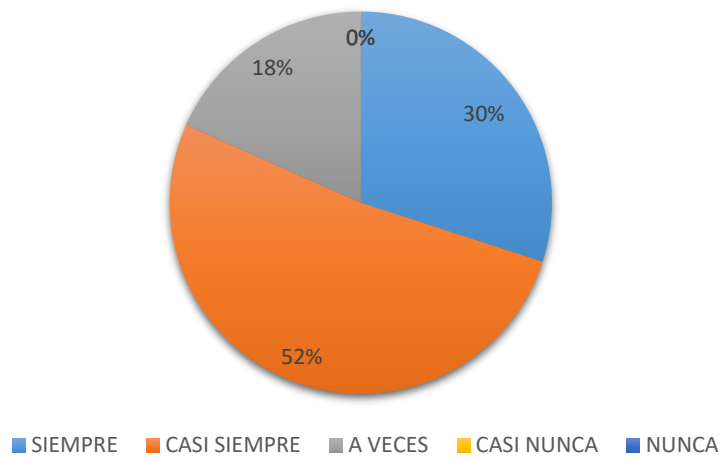
■ SIEMPRE ■ CASI SIEMPRE ■ A VECES ■ CASI NUNCA ■ NUNCA

P.15: Se realizan metodos de buenas practicas de materiales para no dañar los existentes

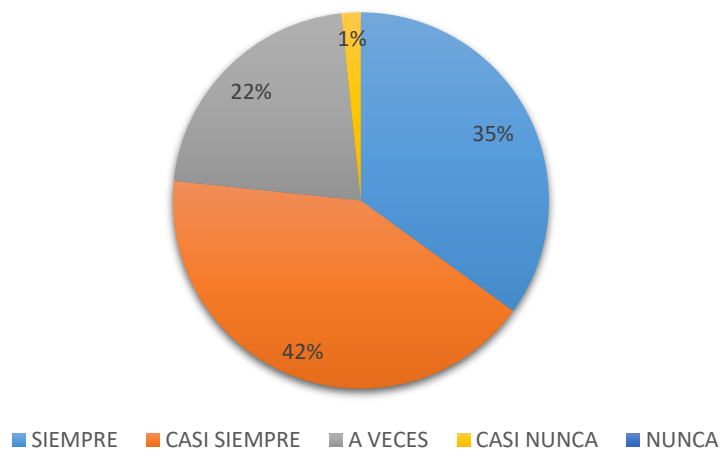


■ SIEMPRE ■ CASI SIEMPRE ■ A VECES ■ CASI NUNCA ■ NUNCA

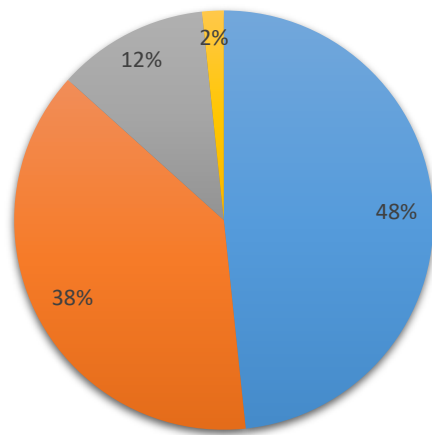
P.16: Los insumos y materiales utilizados en el proceso productivo son racionalmente utilizados



P.17: La recepción de productos terminados esta de acuerdo a lo programado

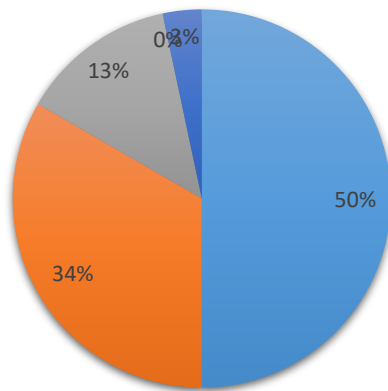


P.18: La empresa es rentable



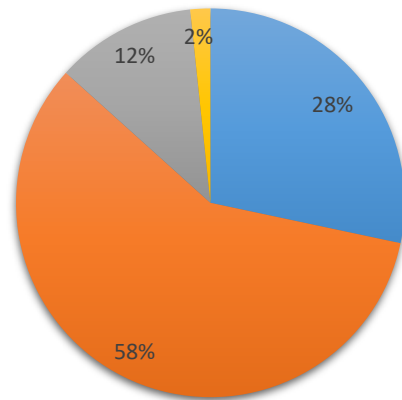
■ SIEMPRE ■ CASI SIEMPRE ■ A VECES ■ CASI NUNCA ■ NUNCA

P.19: Tiene conocimiento de que la empresa tiene utilidades



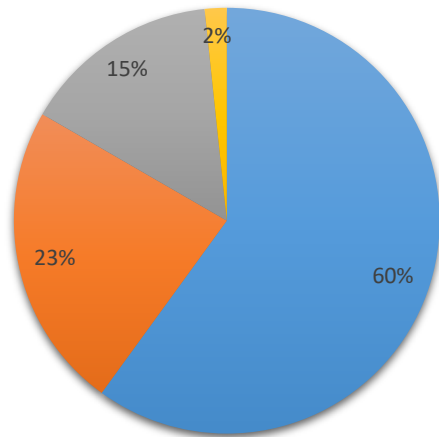
■ SIEMPRE ■ CASI SIEMPRE ■ A VECES ■ CASI NUNCA ■ NUNCA

P.20: La empresa logra sus metas y objetivos



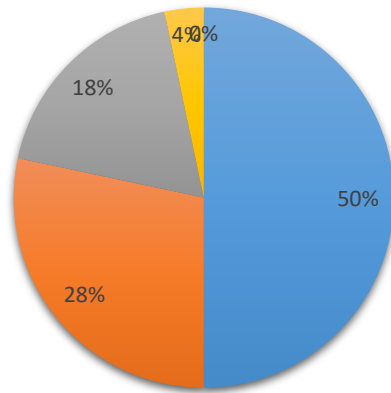
■ SIEMPRE ■ CASI SIEMPRE ■ A VECES ■ CASI NUNCA ■ NUNCA

P.21: La empresa posee infraestructura, bienes y equipos



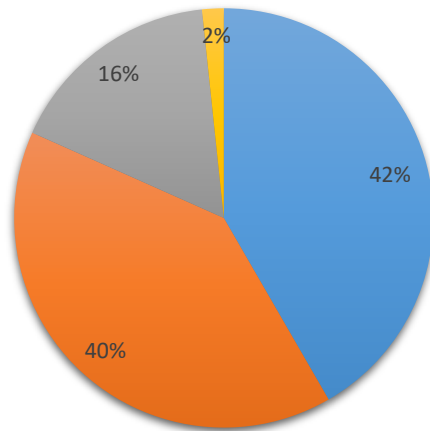
■ SIEMPRE ■ CASI SIEMPRE ■ A VECES ■ CASI NUNCA ■ NUNCA

P.22: Las existencias de la empresa estan debidamente controladas



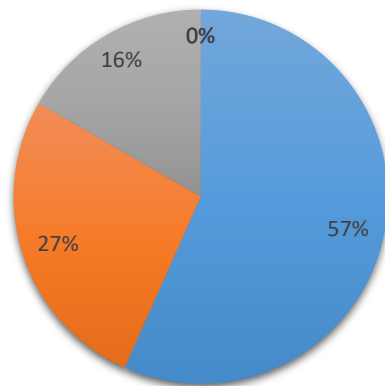
■ SIEMPRE ■ CASI SIEMPRE ■ A VECES ■ CASI NUNCA ■ NUNCA

P.23: El volumen de venta es razonable



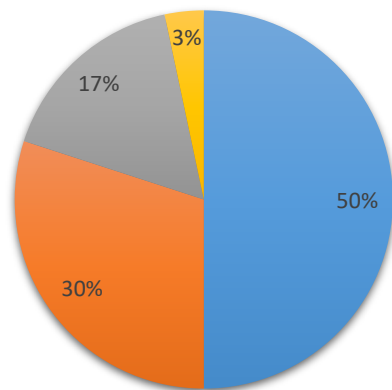
■ SIEMPRE ■ CASI SIEMPRE ■ A VECES ■ CASI NUNCA ■ NUNCA

P.24: Los procesos de venta de los productos generan utilidades



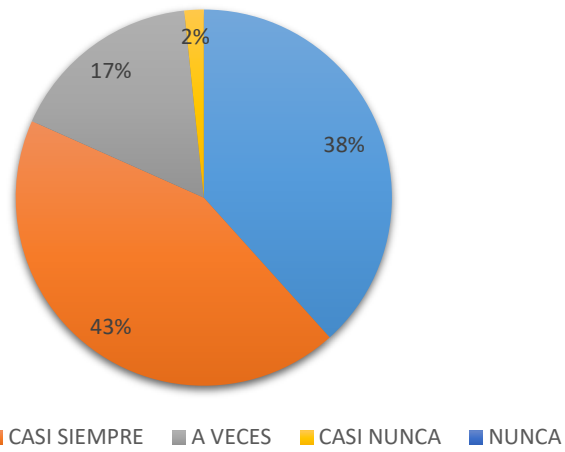
■ SIEMPRE ■ CASI SIEMPRE ■ A VECES ■ CASI NUNCA ■ NUNCA

P.25: La empresa desarrolla innovaciones en su sistema productivo



■ SIEMPRE ■ CASI SIEMPRE ■ A VECES ■ CASI NUNCA ■ NUNCA

P.26: La empresa demuestra crecimiento economico cada año



Anexo 15

Tabla 8: Prueba de normalidad de variables

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
CADENA DE ABASTECIMIENTO	.243	60	.000	.809	60	.000
RENTABILIDAD	.326	60	.000	.740	60	.000

Anexo 16

Tabla 9: Niveles de correlación bilateral

Rango	Relación
-0.91 A -1.00	Correlación Negativa Perfecta
-0.76 A -0.90	Correlación Negativa Muy Fuerte.
-0.51 A -0.75 Considerable.	Correlación Negativa
-0.11 A -0.50	Correlación Negativa Media.
-0.01 A -0.10	Correlación Negativa Débil.
0.00	No Existe Correlación.
+0.01 A +0.10	Correlación Positiva Débil
+0.11 A +0.50	Correlación Positiva Media.
+0.51 A +0.75	Correlación Positiva Considerable.
+0.76 A +0.90	Correlación Positiva Muy Fuerte.
+0.91 A +1.00	Correlación Positiva Perfecta

Fuente: Mondragón (2014)

Anexo 17

Tabla 10: Correlación de las variables

		CADENA_DE_ ABASTECIMIENTO		RENTABILIDAD	
Rho de Spearman	CADENA_DE_ ABASTECIMIENTO	Coefficiente de correlación	1.000	.623**	
		Sig. (bilateral)		.000	
		N	60	60	
	RENTABILIDAD	Coefficiente de correlación	.623**	1.000	
		Sig. (bilateral)	.000		
		N	60	60	

Anexo 18

Tabla 11: Correlación de la hipótesis general

		CADENA_DE_ ABASTECIMIENTO		RENTABILIDAD
Rho de Spearman	CADENA_DE_ ABASTECIMIENTO	Coeficiente de correlación	1.000	.623**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	60	60
	RENTABILIDAD	Coeficiente de correlación	.623**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	60	60

Anexo 19

Tabla 12: Correlación de hipótesis específica 1

		CADENA_DE_ ABASTECIMIENTO		RENTABILIDAD_ ECONOMICA
Rho de Spearman	CADENA_DE_ ABASTECIMIENTO	Coeficiente de correlación	1.000	.601**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	60	60
	RENTABILIDAD_ECONOMICA	Coeficiente de correlación	.601**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	60	60

Anexo 20

Tabla 13: Correlación de hipótesis específica 2

		CADENA_DE_ ABASTECIMIENTO		PROVEEDORES
Rho de Spearman	CADENA_DE_ ABASTECIMIENTO	Coeficiente de correlación	1.000	.657**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	60	60
	PROVEEDORES	Coeficiente de correlación	.657**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	60	60

Anexo 21

Tabla 14: Correlación de hipótesis específica 3

		CADENA_DE_ ABASTECIMIENTO	ADMINISTRACION_DE_ LA_PRODUCCION	
Rho de Spearman	CADENA_DE_ ABASTECIMIENTO	Coeficiente de correlación	1.000	
		Sig. (bilateral)	.822**	
		N	60	
	ADMINISTRACION_DE_ LA_PRODUCCION	Coeficiente de correlación	.822**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	60	60