



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Factoring y su incidencia en las finanzas de las empresas Mypes del
sector comercial en el distrito de Comas, 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL:

Contador Público

AUTORA:

Camarena Condor, Carolay Viviana (orcid.org/0000-0002-0679-1689)

ASESOR:

Dr. Orihuela Rios, Natividad Carmen (orcid.org/0000-0002-8596-4903)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2024

DEDICATORIA

Dedico mi tesis a mis padres, por todo su esfuerzo y sacrificio durante toda mi vida, por creer en mis capacidades, y no rendirse a pesar de las adversidades.

A mis hermanos y mejores amigos, porque siempre conté con su apoyo moral y gracias a ello nunca pensé en rendirme.

A mi abuelita quien me apoyó siempre y también anhelaba que yo fuera profesional, pero lamentablemente ya no está.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios porque sin él nada de esto sería posible, a mis padres y hermanos por apoyarme de principio a fin, a mi asesor de tesis por sus enseñanzas y por brindarme las pautas necesarias para la realización de esta investigación, y a mis profesores por ser mis guías en este largo camino hacia la culminación de mi carrera profesional.



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ORIHUELA RIOS NATIVIDAD CARMEN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Factoring y su incidencia en las finanzas de las empresas Mypes del sector comercial en el distrito de Comas, 2023", cuyo autor es CAMARENA CONDOR CAROLAY VIVIANA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15 %, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 28 de junio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ORIHUELA RIOS NATIVIDAD CARMEN DNI: 07902319 ORCID: 0000-0002-8596-4903	Firmado electrónicamente por: NORIHUELAR el 28- 06-2024 01:29:58

Código documento Trilce: TRI - 0778561



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, CAMARENA CONDOR CAROLAY VIVIANA estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Factoring y su incidencia en las finanzas de las empresas Mypes del sector comercial en el distrito de Comas, 2023", esde mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda citatextual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro gradoacadémico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, nicopiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
CAROLAY VIVIANA CAMARENA CONDOR DNI: 76282279 ORCID: 0000-0002-0679-1689	Firmado electrónicamente por: CCAMARENACO el 28- 06-2024 19:49:15

Código documento Trilce: TRI - 0778562

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. METODOLOGÍA	11
III. RESULTADOS	15
IV. DISCUSIÓN	23
V. CONCLUSIONES	27
VI. RECOMENDACIONES	28
REFERENCIAS	29
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Estadísticas de fiabilidad con Alfa de Cronbach	15
Tabla 2: Distribución de frecuencias de la variable factoring	15
Tabla 3: Distribución de frecuencias de la dimensión financiamiento	16
Tabla 4: Distribución de frecuencias de la dimensión contrato de factoring	16
Tabla 5: Distribución de frecuencias de la dimensión riesgo crediticio	17
Tabla 6: Distribución de frecuencias de la variable finanzas	17
Tabla 7: Distribución de frecuencias de la dimensión optimiza flujos de dinero	18
Tabla 8: Distribución de frecuencias de la dimensión analiza riesgos financieros	18
Tabla 9: Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov	19
Tabla 10: Correlación de Spearman de la variable factoring y la variable finanzas	20
Tabla 11: Correlación de Spearman de financiamiento y finanzas	20
Tabla 12: Correlación de Spearman de contrato de factoring y finanzas	21
Tabla 13: Correlación de Spearman de riesgo crediticio y finanzas	22

Resumen

La presente investigación, que lleva como título factoring y su incidencia en las finanzas de las empresas Mypes del sector comercial en el distrito de Comas, 2023, tuvo como objetivo determinar de qué manera el factoring incide en las finanzas de estas empresas, demostrando así el impacto que genera el factoring como alternativa de financiación para las Mypes comerciales que trabajan con créditos. Es una investigación de tipo básica, de diseño no experimental, transversal descriptiva – correlacional, con enfoque cuantitativo, para la cual se han revisado y utilizado artículos científicos, tesis, libros, etc., que dieron valor al presente estudio; la muestra estuvo constituida por 60 trabajadores, se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento un cuestionario tipo Likert de 25 ítems. Como resultado se obtuvo que el financiamiento, el contrato de factoring y el riesgo crediticio inciden significativamente en las finanzas de las empresas Mypes del sector comercial y se concluyó que el factoring incide significativamente en las finanzas de las empresas Mypes comerciales con un coeficiente Rho de Spearman (0.432) y significancia bilateral de 0.012, valor que fue menor al error asumido 0.05. En este trabajo de investigación, se ha considerado la ODS de Trabajo decente y Crecimiento económico.

PALABRAS CLAVE: Financiación, finanzas, créditos.

Abstract

The present research, titled factoring and its impact on the finances of Mypes companies in the commercial sector in the district of Comas, 2023, aimed to determine how factoring affects the finances of these companies, thus demonstrating the impact generated by factoring as a financing alternative for commercial Mypes that work with credits. It is a basic research, of non-experimental design, transversal descriptive-correlational, with quantitative approach, for which scientific articles, theses, books, etc. have been reviewed and used, which gave value to the present study; the sample was constituted by 60 workers, the survey was used as a technique and a Likert-type questionnaire of 25 items was used as an instrument. As a result, it was obtained that financing, factoring contract and credit risk have a significant impact on the finances of Mypes companies in the commercial sector and it was concluded that factoring has a significant impact on the finances of commercial Mypes companies with a Spearman's Rho coefficient (0.432) and bilateral significance of 0.012, a value that was less than the assumed error of 0.05. In this research work, the SDG of Decent Work and Economic Growth has been considered.

KEYWORDS: Financing, finance, credits.

I. INTRODUCCIÓN

Muchos futuros comerciantes al querer cumplir el gran sueño de abrir un negocio propio se ven limitados por falta de capital y de acceso a préstamos, al ser nuevos en el mercado, incluso un porcentaje de estas micro y pequeñas empresas dejó de operar por dicho motivo, lo cual impide que vean, al hecho de abrir un negocio, como una nueva alternativa de carrera. Aunque también existen empresas ya establecidas que aún tienen problemas de financiamiento, a pesar de haber contado con un capital inicial, ya que venden al crédito y no reciben el dinero de forma inmediata, por lo cual su producción queda estancada.

Esto ocasiona que el manejo de las finanzas no sea óptimo y la empresa se vea grandemente limitada por falta de liquidez. Es en ese momento cuando puede entrar en acción el instrumento financiero “factoring”, que es un método de financiamiento mediante el cual estas empresas tienen la posibilidad de obtener el dinero a cobrar, antes de cumplirse el plazo, de las facturas, pero solo de un porcentaje del total, porque la empresa de factoring no recibirá todas las facturas por cobrar sin antes seguir un procedimiento de verificabilidad. Aun así, el factoring beneficia directamente a las finanzas, pues se obtienen los fondos necesarios para trabajar sin pagar tasas de interés tan altas. Además, permite que las micro y pequeñas empresas sigan ofreciendo créditos a sus clientes.

Esta investigación tuvo como propósito explicar cuán importante es emplear la herramienta factoring como una opción de financiamiento que beneficie a las finanzas de las empresas Mypes comerciales en el distrito de Comas mediante la obtención de liquidez y, a través de ello, permita su subsistencia, con lo cual contribuirá en el crecimiento económico del país.

Como punto inicial de este estudio se definieron los problemas, tanto el general como los específicos, que permitieron determinar posteriormente, cuáles eran los objetivos de investigación.

Para la investigación se planteó como problema general la siguiente pregunta: ¿cómo el factoring incide en las finanzas de las empresas Mypes del sector comercial en el distrito de Comas, 2023?, y como problemas específicos se mencionan los siguientes: ¿cómo el financiamiento incide en las finanzas de las empresas Mypes

del sector comercial en el distrito de Comas, 2023?, ¿cómo el contrato de factoring incide en las finanzas de las empresas Mypes del sector comercial en el distrito de Comas, 2023? y ¿cómo el riesgo crediticio incide en las finanzas de las empresas Mypes del sector comercial en el distrito de Comas, 2023?.

La importancia de esta investigación se expresó mediante el empleo de más de un tipo de justificación como la teórica, práctica, social y metodológica, para obtener diversas perspectivas.

La justificación social permite brindar tanto a las Mypes comerciales como a otras entidades con riesgos financieros, la oportunidad de conocer una alternativa de financiamiento menos riesgosa que someterse a los intereses de un banco. Esto permitirá que las Mypes comerciales sigan trabajando y creciendo en el mercado, lo cual impulsa el desarrollo. La justificación práctica explica cómo este trabajo de investigación servirá de referencia para otros investigadores que buscan abordar temas con las mismas variables empleadas o similares, además de brindar conocimientos relacionados a la aplicación del factoring cuando se trata de mejorar las finanzas en las Mypes comerciales. La justificación teórica radica en proporcionar información sobre cómo el factoring, siendo una herramienta facilitadora de liquidez, incide en las finanzas de las Mypes comerciales en Comas. De esta manera, las empresas obtendrán respuestas y una solución efectiva que mejore sus finanzas. En cuanto a la justificación metodológica, se trata de una investigación de tipo básica, de diseño no experimental, con corte transversal, descriptivo – correlacional y que cuenta con un enfoque cuantitativo. Se empleó como técnica a la encuesta y el cuestionario fue el instrumento de apoyo para la medición de las dimensiones.

El objetivo general de esta investigación es: determinar de qué manera el factoring incide en las finanzas de las empresas Mypes del sector comercial en el distrito de Comas, 2023. Como objetivos específicos se mencionan los siguientes: definir cómo el financiamiento incide en las finanzas de las empresas Mypes del sector comercial en el distrito de Comas, 2023, determinar cómo el contrato de factoring incide en las finanzas de las empresas Mypes del sector comercial en el distrito de Comas, 2023, y definir cómo el riesgo crediticio incide en las finanzas de las empresas Mypes del sector comercial en el distrito de Comas, 2023.

Se elaboraron hipótesis, las cuales dieron rumbo a la investigación mediante predicciones sobre la incidencia de factoring en las finanzas.

Se planteó como hipótesis general: el factoring incide en las finanzas de las empresas Mypes del sector comercial en el distrito de Comas, 2023. Como hipótesis específicas se mencionan las siguientes: el financiamiento incide en las finanzas de las empresas Mypes del sector comercial en el distrito de Comas, 2023, el contrato de factoring incide en las finanzas de las empresas Mypes del sector comercial en el distrito de Comas, 2023, y el riesgo crediticio incide en las finanzas de las empresas Mypes del sector comercial en el distrito de Comas, 2023.

En la investigación se han revisado y utilizado artículos científicos, tesis, libros, etc., en español y otros idiomas como el inglés, para dar un valor científico a la presente investigación. Para un mejor entendimiento de la variable factoring y logro de una síntesis conceptual de estudios previos, se abordaron los siguientes antecedentes.

Se emplearon antecedentes internacionales enfocados en la variable factoring para abordar estudios más amplios sobre este tema y así no reducir el alcance de la presente investigación a lo que sucede solo en este país.

Farías (2022), en su tesis sobre cómo el factoring es una opción de financiamiento que incrementa tanto la liquidez como la rentabilidad de JAUDITAG CÍA, cuya problemática se basó en el déficit de liquidez y la incapacidad de JAUDITAG CÍA para cubrir sus obligaciones, y donde el objetivo general fue analizar la viabilidad del factoring como una forma de recuperar sus cuentas por cobrar. Se trata de una investigación básica, de diseño no experimental, un enfoque mixto, una muestra conformada por 10 colaboradores y cuyo instrumento aplicado fue el cuestionario. Como resultado se obtuvo un coeficiente de Spearman (0.45); y su significancia bilateral 0.009. El autor concluye que el factoring, a pesar de ser una herramienta poco empleada en las pequeñas empresas, es muy útil al permitir la disposición de recursos líquidos en corto plazo.

Asimismo, Olivarez (2022), en su tesis sobre cómo la herramienta factoring mejora la liquidez de empresas dedicadas al transporte de carga pesada, cuya problemática estuvo centrada en la falta de inversión para el sector de transporte de carga, debido a la desconfianza de sus accionistas y del sector bancario. Se planteó

como objetivo general evaluar el rendimiento del factoring como herramienta de financiamiento que mejora la liquidez de este tipo de empresas. Se trató de un estudio analítico, cuyo enfoque fue cuantitativo y tuvo una muestra conformada por 50 trabajadores. El resultado evidencia que el factoring mejora la liquidez de 1.20 promedio a 1.23 promedio; y la razón corriente de 1.23 promedio a 1.27 promedio. Por lo tanto, el autor concluyó que el factoring genera un impacto positivo en las empresas y evita comprometer a sus activos fijos.

También se abordaron antecedentes nacionales para la variable factoring, que aportaron información relevante a la presente investigación, mediante un conjunto de estudios previos realizados en este país y relacionados al tema.

Para Eugenio (2022), en su tesis sobre el factoring y cómo este es una buena alternativa de financiamiento que mejorará las finanzas de Centros Médicos del Perú S.A., cuya problemática se centra en el incremento día a día de sus cuentas por cobrar, lo cual genera una liquidez inestable en la empresa. El autor planteó como objetivo general describir los aspectos del factoring y corroborar que este sea la alternativa de financiamiento indicada para esta empresa. Se trató de un estudio básico, de diseño no experimental, descriptivo, con enfoque cuantitativo y cuya muestra fueron 75 trabajadores. Los resultados revelaron que la aplicación del factoring mejoró notablemente sus cobranzas, siempre y cuando se respeten las condiciones pactadas y se concluyó que el factoring es una de las opciones de financiamiento más convenientes que convierte las cuentas por cobrar en dinero.

Asimismo, Quispe (2022), en su tesis sobre cómo el factoring mejora la salud financiera de las empresas Mypes de Carabayllo y les permite recuperar rápidamente su liquidez, cuya problemática se centra en el incumplimiento de las obligaciones de las entidades y generación de intereses por moras a causa de la falta de liquidez. Se planteó como objetivo general definir de qué manera el factoring genera un cambio positivo en la situación financiera de estas empresas. Se trata de una investigación básica, con diseño no experimental, se aplicó una encuesta de 18 ítems a una muestra conformada por 53 trabajadores y se obtuvo como resultado un coeficiente de Spearman (0.784); y su significancia bilateral 0.000, demostrando así que la aplicación de factoring resulta conveniente para este tipo de empresas. Se llegó a la conclusión de que el factoring es una herramienta muy conveniente cuando se busca

un incremento en la liquidez inmediatamente, garantizando el cobro de las deudas de clientes.

También, Victoria y Victoria (2021), en su tesis sobre cómo el factoring es la mejor opción de financiación para las empresas Mypes, cuya problemática se centra en la falta de liquidez que sufren las micro y pequeñas empresas debido a las adversidades económicas causadas por la pandemia y necesitan de nuevas alternativas de financiamiento para reflotar sus empresas. El objetivo general planteado por las autoras es demostrar que el factoring es la alternativa de financiamiento indicada para las Mypes. Se trató de una investigación descriptiva, cuyo diseño fue no experimental, con una población representada por los estados financieros del 2019 y 2020 de una empresa Mype, y cuyo resultado obtenido fue que el factoring es una buena opción de financiamiento para estas empresas. La conclusión a la cual llegan las autoras es que el factoring resulta ser muy importante para la estabilidad financiera de las empresas Mypes, ya que convierte las cuentas por cobrar en efectivo y, de esta manera, permite la disposición de recursos líquidos en corto plazo.

De igual manera, para un mejor entendimiento de la variable finanzas se emplearon antecedentes internacionales que permitieron abordar estudios más amplios sobre este tema y así no reducir el alcance de la presente investigación.

Para Claro (2023), en su tesis sobre cómo inciden las finanzas en la ejecución de planes de desarrollo, cuya problemática se basa en la inquietud de carácter nacional que ocasionan las finanzas y acciones de desarrollo. Se determinó que el objetivo general era analizar y definir la relación entre ambas variables a través de metas físicas que midan los avances por periodo. Se trató de una investigación descriptiva, cuyo enfoque fue mixto, con una muestra de 15 funcionarios. Se aplicó una encuesta y como resultado se determinó que, para el 73 % del total de encuestados, la falta de recursos incide en la realización del plan de desarrollo; por otro lado, para un 67 % se debe a una falta de gestión. El autor concluyó que sí existe tal incidencia, ya que un manejo deficiente de las finanzas ocasiona la falta de recursos, y, por consiguiente, la ejecución del plan de desarrollo.

Ahora bien, Pinto (2020), en su tesis sobre cómo se entienden las finanzas en la facultad de ciencias económicas, cuya problemática se centra en la falta de

educación financiera para los jóvenes, lo cual afecta la toma de decisiones. Como objetivo general la autora planteó analizar la percepción de los jóvenes que estudian en dicha facultad, en cuanto a temas de finanzas. La investigación fue descriptiva, tuvo un enfoque cuantitativo, una muestra conformada por 297 estudiantes y la técnica aplicada fue la encuesta. Como resultado se determinó que solo el 44.4 % del total de encuestados posee un buen manejo y entendimiento sobre las finanzas, y se concluyó que existe una problemática en cuanto al conocimiento financiero de los jóvenes, puesto que los resultados son inferiores a las expectativas proyectadas.

También se abordaron antecedentes nacionales para la variable finanzas, que aportaron información relevante a la presente investigación, mediante un conjunto de estudios previos realizados en este país y relacionados al tema.

Para Rivera y Rojas (2021), en su tesis sobre los efectos que causa la cobranza coactiva en las finanzas de empresas comerciales en Independencia, cuya problemática se centra en la escasa conciencia tributaria de muchas empresas, lo cual resulta en el incumplimiento de pago de las obligaciones tributarias, por lo que la SUNAT realiza cobranzas coactivas. Esto afecta a la economía y finanzas de las empresas. Los autores plantearon como objetivo general definir el efecto que causa la cobranza coactiva llevada a cabo por Sunat en las finanzas de estas empresas. Se trató de una investigación básica, cuyo diseño fue no experimental, explicativo, con enfoque cuantitativo y la muestra la representaron 25 trabajadores. Como resultado se obtuvo un coeficiente de Rho de Spearman (0.359) y una significancia 0.000. La conclusión a la cual llegaron las autoras es que si están relacionadas estadísticamente las variables cobranza coactiva y finanzas, lo cual es ocasionado por un mal manejo de ingresos e incumplimiento de pago por obligaciones tributarias.

También, Castillo (2022), en su tesis sobre cómo el tipo de cambio influye en la caída financiera de empresas Retail, cuya problemática se centra en la alteración de precios de la mercadería importada debido al tipo de cambio, por lo cual se verán afectadas las ventas y, por consiguiente, las finanzas, ya que se tendrán que incrementar los precios de venta o mantenerlos pero soportando una decaída en el margen de ganancia. El objetivo general planteado por la autora es determinar cómo el tipo de cambio genera una influencia negativa en la situación financiera de empresas Retail en los Olivos. Se trató de una investigación descriptiva, correlacional,

cuenta con un enfoque cuantitativo, y la muestra estuvo conformada por 41 colaboradores de las empresas Retail. Como resultado se obtuvo un coeficiente Rho de Spearman (0.481) y su significancia bilateral 0.001. La conclusión a la cual llega la autora es que el tipo de cambio si influye en las finanzas de las empresas Retail de los Olivos, de una forma significativa.

Adicionalmente, La Cruz y Pimentel (2021), en su tesis sobre la relación que existe entre el Estado de flujo de efectivo y las finanzas en las Mypes de Los Olivos, cuya problemática es el incumplimiento en la elaboración y respectivo análisis del Estado de flujo de efectivo, pues esto impide que los inversores trabajen correctamente, ya que no podrán medir la solidez financiera de la empresa ni podrán llevar un control de ingresos y egresos. Los autores plantearon como objetivo general definir cómo se relacionan el Estado de flujo de efectivo y las finanzas de estas empresas. La investigación es aplicada, de diseño no experimental, y su muestra está representada por los trabajadores del área contable de las MYPES en Los Olivos. Se aplicó un cuestionario y como resultado se alcanzó un coeficiente Rho de Spearman (0.309) y una significancia bilateral 0.026. La conclusión a la cual llegaron es que las variables si están correlacionadas, debido a que una correcta elaboración y presentación de este Estado financiero permitirá el acceso a financiamientos externos que maximicen utilidades y mejoren las finanzas.

Para desarrollar la presente investigación se aplicaron teorías relacionadas al tema tratado, proporcionando así el marco teórico necesario para tratar la variable factoring.

Se empleó la definición idónea para comprender “financiamiento”, la primera dimensión de la variable factoring. Financiamiento: es una forma en la que se puede otorgar, a una empresa, el capital que necesita para cubrir la mayoría o totalidad de sus necesidades (Castro, 2019, p. 5).

Además, se definieron los siete indicadores obtenidos a través de la comprensión de la primera dimensión. Financiamiento interno: en esta fuente de financiamiento los propietarios de la empresa son los acreedores, ya que no requieren de un tercero. Contar con un financiamiento interno demuestra que una empresa es capaz de generar sus propios recursos y liquidez (Galván, 2023, p. 28); Financiamiento externo: se da mediante aquellos recursos que uno obtiene de afuera,

con el objetivo de solventar los gastos, por ejemplo, bonos, créditos bancarios, inversionistas, entre otros (Galván, 2023, p. 33); Préstamo: se basa en la entrega de dinero a una persona, la cual asumirá el compromiso de cubrir dicha deuda junto con los intereses que hayan sido generados (Onaepemipo, et al. 2019, p. 61); Recursos financieros: los recursos financieros se basan en el dinero en efectivo del cual disponen, así como las deudas por cobrar, las cuentas bancarias, acciones o bonos que tenga la empresa, que pueden considerarse capital disponible para su trabajo (Negescu, et al. 2020, p. 99); Financiamiento a corto plazo: esta clase de financiamiento determina que el pago de la deuda se encuentra establecido dentro de un periodo igual o menor a un año (Castro, 2019, p. 7); Financiamiento a largo plazo: este tipo de financiamiento es aquel en el que recuperar los fondos toma más de un año. Comúnmente se emplea cuando se trata de proyectos grandes (Castro, 2019, p. 7); Costo de financiamiento: los costos de financiamiento son aquellos que una empresa asume como consecuencia de haber adquirido una deuda por financiamiento, el cual contribuirá en la mejora de las operaciones (Onaepemipo, et al. 2019, p. 64).

Se empleó la definición adecuada para “contrato de factoring”, la segunda dimensión de la variable factoring. Contrato de factoring: en este contrato intervienen tres partes denominadas cliente, factor y deudor. Es un contrato caracterizado por ser atípico, ya que no tiene regulación propia, y mediante el cual el factor libra a su cliente, que es el empresario cedente de los créditos, del cobro de éstos (Maíllo, 2022, p. 5).

Además, se definieron los seis indicadores obtenidos a través de la comprensión de la segunda dimensión. Cliente: es la empresa que posee unos créditos con sus clientes que van a ser objeto del contrato. El cliente contactará a una empresa de factoring y le traspasará sus facturas por cobrar, las cuales serán analizadas antes de recibir una retribución (Newstex, 2020, párr. 2); Factor: es la sociedad encargada de adquirir los créditos pendientes de cobro. El factor realizará una serie de verificaciones en su sistema para definir qué facturas va a aceptar (Efron, 2023, p. 2); Deudor: el deudor o deudores son aquellos que tienen créditos pendientes de pago con el cliente, pero que en algunos casos no son los responsables finales, ya que la deuda puede recaer en el Cliente (Hersh, 2023, p. 1); Herramienta de financiamiento: es aquel recurso que brinda el dinero necesario para llevar a cabo trabajos y cumplir con las obligaciones dentro de la entidad (Castro, 2019, p. 5); Obligaciones

financieras: estas representan el valor del compromiso de una empresa al obtener capital de instituciones de crédito, instituciones financieras u otras instituciones (Doria, 2019, p. 91); Plazos de vencimiento: el plazo de vencimiento es un tiempo determinado que debe transcurrir para que una deuda finalice y dé fin a la obligación o derecho (Gutiérrez, Peralta y Mayrena, 2021, p. 162).

Se empleó la definición correcta para “riesgo crediticio”, la tercera dimensión de la variable factoring. Riesgo crediticio: es la probabilidad de incurrir en pérdidas como resultado de que el deudor no cumpla con sus obligaciones, ya que esto genera altos intereses (Orellana, et al. 2019, p. 13).

Además, se definieron los cuatro indicadores obtenidos a través de la comprensión de la tercera dimensión. Obligaciones de pago: se trata de desembolsar una cierta cantidad de dinero para otra persona o empresa, como un deber, porque se ha generado una deuda (MacDonald, 2024, p. 120); Probabilidad de pérdida: es un cuantificador de riesgo que mide la incertidumbre relacionada a la posible existencia de un factor que pueda ocasionar pérdidas (Tian, et al. 2020, p. 7); Intereses: enfocado en temas de préstamos, se trata de un precio extra que cobra una de las partes por ceder, durante un lapso, su capital a la otra parte (The Toronto Star, 2022, párr. 10); Endeudamiento: se trata de una serie de obligaciones financieras con las que una persona o empresa cuenta, gracias a un tercero (Jakhar, Rohtas & Lal, 2023, p. 1142).

Asimismo, por medio de la aplicación de teorías relacionadas al tema tratado, se dispone del marco teórico adecuado para abordar la variable finanzas.

Se empleó la definición adecuada para “optimiza flujos de dinero”, la primera dimensión de la variable finanzas. Optimiza flujos de dinero: se trata de optimar los ingresos y egresos por operaciones en una empresa, lo cual brindará certeza sobre lo que se compra y vende (López y Erazo, 2021, p. 314).

Además, se definieron los cuatro indicadores obtenidos a través de la comprensión de la primera dimensión. Control de gastos: para lograrlo se requiere de la identificación, reducción o eliminación de ciertos gastos con el fin de lograr un incremento en los ingresos (MacDonald, 2024, p. 110); Perfeccionamiento de cobranzas: según Gutiérrez, Peralta y Mayrena (2021), es el logro de una cobranza efectiva, gracias a una buena organización interna y la percepción positiva del cliente

(p. 155); Establecimiento de presupuesto: se trata de establecer la proyección de los resultados futuros de una empresa con el objetivo de conocer la capacidad con la que cuenta la entidad, ya sea en el aspecto de ventas, compras, producción, etc, y realizar comparaciones (Hidalgo, Villarroel y Hidalgo, 2020, p. 19); Línea de crédito: una línea de crédito está representada por una determinada cantidad de dinero proporcionada por una institución financiera, o como una facilidad que dan las empresas para incrementar sus ventas (The Toronto Star, 2022, párr. 5).

Se empleó la definición oportuna para “analiza riesgos financieros”, la segunda dimensión de la variable finanzas. Analiza riesgos financieros: según Dong & Dong (2023), analizar riesgos financieros se basa en evaluar la posibilidad de que se concrete una amenaza, con el fin de cuidar y controlar la solidez de una entidad en el aspecto financiero y patrimonial (p. 2).

Además, se definieron los cuatro indicadores obtenidos a través de la comprensión de la segunda dimensión. Rendimiento de inversión: es un indicador financiero que calcula cuán eficiente es una inversión y está expresado, en porcentaje, como el beneficio obtenido en relación al monto invertido (Orellana, et al. 2019, p. 14); Nivel de liquidez: define cuán capaz es un activo de transformarse en dinero al finalizar cierto plazo de tiempo, con el cual hará frente a sus obligaciones financieras (Zenteno, 2022, p. 30); Herramienta preventiva: es una herramienta que, como bien dice su nombre, se encarga de prevenir y evitar posibles riesgos financieros en una entidad, y así poder gestionar, controlar y optimizar sus recursos económicos (Orellana, et al. 2019, p. 70); Evaluación financiera: es la parte responsable de medir la rentabilidad de los proyectos y tomar las mejores decisiones de inversión, actuando de forma inteligente y enfocándose tanto en el retorno financiero que generará como en el cumplimiento de sus objetivos (Virreira, 2020, p. 9).

II. METODOLOGÍA

El tipo de investigación es básico. Para Arias, et al. (2022), las investigaciones básicas se centran en el logro de una mejor comprensión de un fenómeno o estudio mientras explora información para descubrir lo desconocido y satisfacer la curiosidad. El conocimiento adquirido a partir de la investigación básica suele sentar las bases de la investigación aplicada. (p. 105).

Esta investigación cuenta con un enfoque cuantitativo, debido a que se recolectan datos para probar las hipótesis ya planteadas y los resultados son presentados en números o gráficos.

El diseño es no experimental, transversal, descriptiva – correlacional. Según Arias, et al. (2022), en una investigación no experimental, se analizan los fenómenos o eventos luego de haber sido observados en su contexto natural. En este tipo de investigación solo se observan situaciones ya existentes, sin necesidad de construir una. (p. 99). Así mismo, Arias, et al. (2022) menciona que en el diseño transversal se puede observar a un grupo de personas o se realiza la recopilación de cierta información, durante el transcurso de un corto y determinado periodo (p. 109). De igual manera, Hadi, et al. (2023) revela que los estudios descriptivos son considerados el método de recolección de información más apropiado, ya que describe al mundo tal y como es. Este tipo de estudio expone la naturaleza de una fracción demográfica, sin realizar un enfoque en los motivos por los que se produce un fenómeno determinado, es decir, puntualizan ciertas características que posee aquella población que se está estudiando (p. 54). Los estudios de diseño correlacional, para Ramos (2020), se definen como investigaciones no experimentales en las que el investigador mide y comprende dos determinadas variables, y posterior a ello procede a realizar una evaluación en cuanto a la relación estadística existente entre ellas, sin que influyan otras variables (p. 3).

La investigación cuenta con dos variables, factoring y finanzas, las cuales representan a la variable independiente y dependiente, respectivamente. Se cita a Rodríguez, Breña y Esenarro (2021), quienes afirman que el eje transversal de todo trabajo de investigación está conformado por las variables, desde la formulación de su idea generativa; por tanto, es importante preguntarse cuáles son las variables a

estudiar, cómo se identificarán, cómo deberán ser medidas o cómo es que se relacionan entre sí (p. 11). En cuanto a la variable independiente, Alva, et al. (2021) define al factoring como una alternativa de financiamiento en la que el factor obtiene, a título oneroso, instrumentos de contenido crediticio pertenecientes a la segunda parte denominada cliente, a cambio de una retribución. Mediante este contrato, el Factor se responsabiliza por el riesgo crediticio de la tercera parte denominada deudor o deudores, de los instrumentos adquiridos (p. 10). La variable factoring cuenta con tres dimensiones, las cuales son: financiamiento, contrato de factoring y riesgo crediticio.

Por otra parte, Ponce, et al. (2019) definen a la variable dependiente, finanzas, como un gestor y optimizador de flujos de efectivo vinculados al financiamiento, los ingresos, los egresos y las inversiones, y cuyo objetivo principal, como analizador de riesgos financieros, es incrementar el valor de la empresa y asegurar la atención a todos los compromisos económicos en la empresa. Por ello, es considerada la base y sostén de una empresa (p. 11). La variable finanzas cuenta con dos dimensiones, las cuales son optimiza flujos de dinero y analiza riesgos financieros.

La población estuvo comprendida por 60 empleados de 49 empresas Mypes comerciales en el distrito de Comas. Según Hadi, et al. (2023) a una población la representan elementos o individuos en conjunto, que poseen características específicas, de las cuales se espera extraer conocimiento o información (p. 70). Para el presente estudio se han empleado criterios de selección, ya que resulta necesario delimitar cuál será la población elegida. Como criterio de inclusión se está considerando al personal perteneciente a las áreas de contabilidad y finanzas; y como criterio de exclusión se está considerando al personal del área de marketing.

La muestra la conformaron 60 empleados, determinada mediante el método censal. Hadi, et al. (2023), afirma que una muestra es un grupo de individuos o elementos representativos que han sido seleccionados desde la población que se estudia. La muestra está determinada por un fragmento de individuos que representan a la población y cuyos resultados adquiridos son utilizados para sacar conclusiones sobre la población determinada anteriormente (p. 77).

Hadi, et al. (2023), menciona que la recolección de datos es aquel proceso empleado con el fin de reunir la información relevante que requiere esta investigación. Existen muchas técnicas para recolectar datos, como los análisis de documentos y registros ya existentes, las encuestas, las observaciones, los experimentos y las entrevistas (p. 55). En el presente estudio la técnica empleada para recolectar datos es la encuesta, la cual, según Hadi, et al. (2023), se considera una herramienta mediante la cual se obtienen resultados cualitativos o cuantitativos y está conformada por interrogantes determinados mediante un sistema de respuestas escalonado y un orden lógico. (p. 57).

Para poder aplicar la técnica antes mencionada, se consideró que el cuestionario es el instrumento adecuado, ya que para Hadi, et al. (2023), el cuestionario permite recolectar datos, por lo cual es utilizado con frecuencia en los trabajos de investigación científica, pues su aplicación es sencilla y consiste en la elaboración de un conjunto de preguntas que el encuestado tuvo que responder (p. 58).

Cabe mencionar que, al igual que cualquier otro instrumento, este también debe cumplir con la validez requerida antes de poder ser aplicado. Por tanto, la validez del instrumento empleado fue evaluada por expertos en el tema. Para ello se cita a Yepes, Montes y Álvarez (2022), quien afirma que la validez en la investigación es un término utilizado para verificar la calidad de la investigación, y se utiliza principalmente en investigaciones con enfoque cuantitativo para determinar el grado en que un método, técnica o prueba mide algo de una manera efectiva. Es crucial contar con la aprobación de especialistas en el área de investigación, porque ello secunda esta validación (p. 116). La validez fue verificada por tres docentes expertos en el área, el Dr. Pedro Costilla Castillo, Dr. Saud Rios Lujan y Mg. Donato Díaz Díaz, todos con especialidad en Contabilidad y con opinión "Aplicable".

En la presente investigación se emplearon los programas Microsoft Excel e IBM-SPSS. Estos sistemas se utilizarán para examinar la información recopilada a través de la encuesta, lo que permite realizar análisis estadísticos.

Para desarrollar el presente informe de investigación resultó necesario recibir el respectivo consentimiento de la población antes de poder brindar información, así

como el cumplimiento de otros criterios considerados dentro del Código de Ética de la UCV. Además, se utilizaron referencias bibliográficas que no excedan los 5 años de antigüedad, las cuales se han citado según el modelo definido en el manual APA versión 7, colocando los números de página y mostrando el respeto correspondiente al autor. Cabe señalar que este estudio fue realizado con total profesionalismo para garantizar la integridad de los datos mostrados. Finalmente, se enfatiza que el trabajo de investigación en su conjunto es genuino, sin emplear plagio ni copia intelectual, lo cual fue corroborado mediante la utilización de la herramienta Turnitin.

III. RESULTADOS

Análisis Descriptivos

Tabla 1

Estadísticas de fiabilidad con Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
,846	25

Nota: SPSS Vs 29

En la presente tabla se observa el Alfa de Cronbach, el cual permite medir la fiabilidad del instrumento utilizado. Como resultado se aprecia una fiabilidad de 0.846, lo cual denota que el instrumento de medición es bueno.

Tabla 2

Distribución de frecuencias de la variable factoring.

Factoring (Agrupada)

		Frecuencia	%	% acumulado
Válido	MEDIO	6	10,0	10,0
	ALTO	54	90,0	100,0
	Total	60	100,0	

Nota: SPSS Vs 29

El 100 % de los datos obtenidos cuentan con un nivel medio (10 %) y alto (90 %), lo cual confirma que el factoring puede ser considerado el inyector de liquidez perfecto para las empresas Mypes comerciales. Por otro lado, el nivel bajo estaría representado por un 0 %.

Variable factoring

Dimensión: financiamiento

Tabla 3*Distribución de frecuencias de la dimensión financiamiento.***Financiamiento (Agrupada)**

		Frecuencia	%	% acumulado
Válido	BAJO	1	1,7	1,7
	MEDIO	13	21,7	23,3
	ALTO	46	76,7	100,0
	Total	60	100,0	

Nota: SPSS Vs 29

El 98.3 % de los datos se ubican en un nivel medio (21.67 %) y alto (76.67 %). Mediante este resultado se evidencia que casi el total de encuestados (60 trabajadores) considera que el financiamiento es muy importante cuando se trata de mejorar las finanzas y que una de las mejores opciones es el factoring, mientras que un 1.7 % se encuentra en un nivel bajo y no está muy de acuerdo con los ítems empleados para medir la dimensión.

Variable factoring

Dimensión: contrato de factoring

Tabla 4*Distribución de frecuencias de la dimensión contrato de factoring.***Contrato de factoring (Agrupada)**

		Frecuencia	%	% acumulado
Válido	BAJO	2	3,3	3,3
	MEDIO	2	3,3	6,7
	ALTO	56	93,3	100,0
	Total	60	100,0	

Nota: SPSS Vs 29

La cantidad de encuestados, quienes están de acuerdo con los ítems empleados para medir la presente dimensión, está representada por un 93.3 %. Por otro lado, un 6.7 % se encuentra entre un nivel medio y bajo, puesto que está muy poco de acuerdo o en desacuerdo en cuanto a los ítems que miden la dimensión contrato de factoring, lo

cual probablemente se deba a que consideran que en esta clase de contrato, el deudor no es el único responsable de cumplir con el pago del crédito, debido a que también existe el factoring con recurso.

Variable factoring

Dimensión: riesgo crediticio

Tabla 5

Distribución de frecuencias de la dimensión riesgo crediticio

Riesgo crediticio (Agrupada)

		Frecuencia	%	% acumulado
Válido	MEDIO	9	15,0	15,0
	ALTO	51	85,0	100,0
	Total	60	100,0	

Nota: SPSS Vs 29

En un nivel alto se encuentra el 85 % de los datos obtenidos y el 15 % en un nivel medio, lo cual significa que la mayoría de encuestados está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que los riesgos crediticios son un impedimento para el crecimiento de muchos comerciantes, debido a las probabilidades de pérdida que existen, el endeudamiento, etc.

Tabla 6

Distribución de frecuencias de la variable finanzas.

Finanzas (Agrupada)

		Frecuencia	%	% acumulado
Válido	MEDIO	8	13,3	13,3
	ALTO	52	86,7	100,0
	Total	60	100,0	

Nota: SPSS Vs 29

En un nivel alto se encuentra el 86.7 % del total de datos obtenidos, mientras que un 13.3 % se encuentra en un nivel medio. Ambos resultados son útiles para demostrar que el cuidado de las finanzas en una empresa, mediante la correcta gestión del

efectivo y prevención de riesgos financieros, le permitirá generar riquezas para si misma.

Variable finanzas

Dimensión: optimiza flujos de dinero

Tabla 7

Distribución de frecuencias de la dimensión optimiza flujos de dinero.

Optimiza flujos de dinero (Agrupada)

		Frecuencia	%	% acumulado
Válido	BAJO	2	3,3	3,3
	MEDIO	10	16,7	20,0
	ALTO	48	80,0	100,0
	Total	60	100,0	

Nota: SPSS Vs 29

El 96.7 % del total datos se encuentra en un nivel medio (16.7 %) y alto (80 %). Esto demuestra que la mayoría de encuestados está de acuerdo o muy de acuerdo en que las finanzas optimizan los flujos de dinero mediante el control de los gastos, una buena gestión de cobranzas, la elaboración de presupuestos, etc. Por otro lado, un 3.3 % no está muy de acuerdo con dichas afirmaciones.

Variable finanzas

Dimensión: analiza riesgos financieros

Tabla 8

Distribución de frecuencias de la dimensión analiza riesgos financieros.

Analiza riesgos financieros (Agrupada)

		Frecuencia	%	% acumulado
Válido	MEDIO	6	10,0	10,0
	ALTO	54	90,0	100,0
	Total	60	100,0	

Nota: SPSS Vs 29

El 100 % de los datos obtenidos cuentan con un nivel medio (10 %) y alto (90 %). Esto demuestra que la totalidad de encuestados está de acuerdo o muy de acuerdo

en que las finanzas analizan los riesgos financieros mediante el cuidado de ciertos puntos que resultan esenciales para el manejo correcto de la empresa, como lo son el rendimiento de la inversión, el nivel de liquidez, la búsqueda de herramientas financieras preventivas, etc.

Análisis Inferencial

Prueba de normalidad

Tabla 9

Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov

		Financiamiento	Contrato de factoring	Riesgo crediticio	Factoring	Optimiza flujos de dinero	Analiza riesgos financieros	Finanzas
N		60	60	60	60	60	60	60
Parámetros normales ^{a,b}	Media	28,13	23,75	16,68	68,57	16,43	17,90	34,33
	Desv.	3,239	2,802	1,490	6,223	2,142	1,782	3,373
	Desviación							
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,200	,199	,243	,183	,220	,206	,111
	Positivo	,111	,131	,243	,106	,162	,119	,105
	Negativo	-,200	-,199	-,173	-,183	-,220	-,206	-,111
Estadístico de prueba		,200	,199	,243	,183	,220	,206	,111
Sig. asintótica(bilateral)		,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,065 ^c

Nota: SPSS Vs 29

En la presente tabla se observa la prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov, puesto que la muestra de estudio fue de 60 trabajadores, evidenciándose que las variables y dimensiones no cuentan con una distribución normal ya que la significancia bilateral es inferior a 0.05 en su mayoría, por lo tanto, el estadístico a utilizar es el Rho de Spearman.

Prueba de hipótesis

Se empleó el coeficiente Rho de Spearman puesto que los datos no demuestran un comportamiento normal y las variables cuentan con una escala ordinal.

Regla de Decisión

Si (sig.) < 0.05 (α) se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Si (sig.) > 0.05 (α) se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Hipótesis General

Ho: El factoring no incide significativamente en las finanzas de las empresas Mypes del sector comercial en el distrito de Comas, 2023.

H1: El factoring incide significativamente en las finanzas de las empresas Mypes del sector comercial en el distrito de Comas, 2023.

Tabla 10

Correlación de Spearman de la variable factoring y la variable finanzas

			Factoring	Finanzas
Rho de Spearman	Factoring	Coeficiente de correlación	1,000	,432*
		Sig. (bilateral)	.	,012
		N	60	60
	Finanzas	Coeficiente de correlación	,432*	1,000
		Sig. (bilateral)	,012	.
		N	60	60

Nota: SPSS Vs 29

Se observa una significancia bilateral de 0.012, la cual es inferior a 0.05, por consiguiente, se rechazó la hipótesis nula, es decir, el factoring incide significativamente en las finanzas de las empresas Mypes comerciales en el distrito de Comas, 2023.

Hipótesis Específica 1

Ho: El financiamiento no incide de manera positiva en las finanzas de las empresas Mypes del sector comercial en el distrito de Comas, 2023.

H1: El financiamiento incide de manera positiva en las finanzas de las empresas Mypes del sector comercial en el distrito de Comas, 2023.

Tabla 11

Correlación de Spearman de financiamiento y finanzas

			Financiamiento	Finanzas
Rho de Spearman	Financiamiento	Coeficiente de correlación	1,000	,414**
		Sig. (bilateral)	.	,025
		N	60	60
	Finanzas	Coeficiente de correlación	,414**	1,000
		Sig. (bilateral)	,025	.
		N	60	60

Nota: SPSS Vs 29

Se observa una significancia bilateral de 0.025, la cual es inferior a 0.05, por consiguiente, se rechazó la hipótesis nula, es decir, el financiamiento incide de manera positiva en las finanzas de las empresas Mypes comerciales en el distrito de Comas, 2023.

Hipótesis Específica 2

Ho: El contrato de factoring no incide de manera positiva en las finanzas de las empresas Mypes del sector comercial en el distrito de Comas, 2023.

H1: El contrato de factoring incide de manera positiva en las finanzas de las empresas Mypes del sector comercial en el distrito de Comas, 2023.

Tabla 12

Correlación de Spearman de contrato de factoring y finanzas

			Contrato de factoring	Finanzas
Rho de Spearman	Contrato de factoring	Coeficiente de correlación	1,000	,433**
		Sig. (bilateral)	.	,009
		N	60	60
	Finanzas	Coeficiente de correlación	,433**	1,000
		Sig. (bilateral)	,009	.
		N	60	60

Nota: SPSS Vs 29

Se observa una significancia bilateral de 0.009, la cual es inferior a 0.05, por consiguiente, se rechazó la hipótesis nula, es decir, el contrato de factoring incide de manera positiva en las finanzas de las empresas Mypes comerciales en el distrito de Comas, 2023.

Hipótesis Específica 3

Ho: El riesgo crediticio no incide de manera positiva en las finanzas de las empresas Mypes del sector comercial en el distrito de Comas, 2023.

H1: El riesgo crediticio incide de manera positiva en las finanzas de las empresas Mypes del sector comercial en el distrito de Comas, 2023.

Tabla 13**Correlación de Spearman de riesgo crediticio y finanzas**

			Riesgo crediticio	Finanzas
Rho de Spearman	Riesgo crediticio	Coeficiente de correlación	1,000	,406**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	60	60
	Finanzas	Coeficiente de correlación	,406**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	60	60

Nota: SPSS Vs 29

Se observa una significancia bilateral de 0.001, la cual es inferior a 0.05, por consiguiente, se rechazó la hipótesis nula, es decir, el riesgo crediticio incide de manera positiva en las finanzas de las empresas Mypes comerciales en el distrito de Comas, 2023.

IV. DISCUSIÓN

La presente investigación está enfocada en determinar de qué manera el factoring incide en las finanzas de las empresas Mypes del sector comercial en el distrito de Comas, 2023, debido a que el factoring es una opción de financiación que permite recuperar la liquidez de manera casi inmediata, lo cual favorece a estas empresas y les permite continuar trabajando con créditos, ya que la empresa que brinda servicios de factoring se encargará de la gestión de cobranzas de dichas facturas.

Según el resultado obtenido, luego de realizar un análisis de los datos a través de la prueba estadística Rho de Spearman, la cual arrojó un coeficiente (0.432); y una significancia bilateral 0.012; siendo inferior al error asumido de 0.05, por el cual se determinó que el factoring tiene una incidencia significativa en las finanzas de las empresas Mypes comerciales. El resultado hallado en esta investigación es similar al estudio de Farías (2022), quien determinó que el factoring, a pesar de ser una herramienta poco empleada en las pequeñas empresas, es una alternativa de financiamiento muy útil porque permite la disposición de recursos líquidos en corto plazo gracias a la externalización de la gestión de las facturas, lo cual mejora la liquidez y rentabilidad en una empresa y le permite cumplir con sus obligaciones de pago. Esta investigación obtuvo como resultado un coeficiente de Rho de Spearman de 0.45; y su significancia bilateral 0.009. De igual manera, existe una similitud con el estudio de Quispe (2022), quien determinó que el factoring es una opción de financiamiento muy útil a la hora de buscar un incremento en la liquidez de una manera más rápida, garantizando el cobro de las deudas de clientes, lo cual mejoró la situación financiera en empresas Mypes, sin perjudicarlas con altas tasas de interés como otras entidades financieras y beneficiándolas con la obtención inmediata del efectivo necesario para no retrasar sus operaciones. Esta investigación obtuvo como resultado un coeficiente de Rho de Spearman (0.784); y una significancia bilateral 0.000. Por otro lado, se hallaron diferencias significativas en el estudio de Rivera y Rojas (2021), donde no se pudo determinar que el factoring sea la herramienta de financiamiento apropiada para las empresas que carecen de liquidez, debido a que este estudio contaba con un acceso limitado a información que podría haber medido mejor las variables estudiadas. Además, el tamaño de la muestra era muy pequeña,

ya que solo contaba con 25 trabajadores por encuestar, dando como resultado un coeficiente de Rho de Spearman (0.359) y una significancia 0.000. El resultado que evidencia este hallazgo es diferente al resultado alcanzado en la presente investigación.

En cuanto a la dimensión financiamiento, luego de realizar un análisis de los datos a través de la prueba estadística Rho de Spearman, la cual arrojó un coeficiente (0.414); y una significancia bilateral 0.025; siendo inferior al error asumido de 0.05, por el cual se determinó que el financiamiento tiene una incidencia significativa en las finanzas de las empresas Mypes comerciales. El resultado hallado en esta investigación es similar al estudio de Quispe (2022), quien determinó que el financiamiento incide significativamente sobre las finanzas, a través del factoring, ya que este permite obtener el efectivo de las ventas a crédito de manera efectiva e inmediata. Esta investigación obtuvo como resultado un coeficiente de Rho de Spearman (0.439); y una significancia bilateral 0.001. De manera análoga el resultado del estudio guarda relación con la investigación de Victoria y Victoria (2021), donde la técnica empleada fue el análisis de información documental, debido a que se tomó como referencia la información de estados financieros de la empresa comercial, gracias a los cuales se concluyó que el financiamiento incide significativamente en las finanzas de las empresas Mypes debido a que permite la recuperación de liquidez rápidamente. Por otro lado, se hallaron diferencias significativas en el estudio de Claro (2023), donde se determinó que el financiamiento a través del factoring no incide significativamente en las finanzas de las Mypes comerciales, lo cual se deduce en base a las limitaciones que presentó su estudio donde se evidencia un acceso limitado a la información, además de un bajo enfoque en la variable factoring y una priorización a otros aspectos más relacionados a finanzas. El tamaño de su muestra fue de 15 funcionarios, lo cual es considerado una muestra pequeña, además, no se alcanzó el resultado esperado. El muestreo utilizado fue no aleatorio debido a que los participantes fueron seleccionados según los criterios de inclusión elegidos por el autor. Este hallazgo evidencia lo opuesto al resultado alcanzado en esta investigación.

En cuanto a la dimensión contrato de factoring, luego de realizar un análisis de los datos a través de la prueba estadística Rho de Spearman, la cual arrojó un coeficiente (0.433); y una significancia bilateral 0.009; siendo inferior al error asumido

de 0.05, por el cual se determinó que el contrato de factoring tiene una incidencia significativa en las finanzas de las empresas Mypes comerciales. El resultado hallado en esta investigación es similar al estudio de Eugenio (2022), quien determinó que el contrato de factoring se basa en un proceso sencillo por el cual una empresa cede sus créditos a una entidad financiera con servicios de factoring, que se encargará de convertir sus cuentas por cobrar en dinero. Esta investigación obtuvo como resultado un coeficiente de Rho de Spearman (0.455) y una significancia bilateral 0.014, luego de haberse aplicado un cuestionario en escala Likert a una muestra de 75 trabajadores. Por otra parte, se hallaron diferencias significativas en el estudio de Castillo (2022), donde no se determinó que el factoring sea la herramienta de financiamiento indicada para las empresas Mypes debido a que este estudio estaba más enfocado en relacionar las finanzas con aspectos generales de la economía, pero fue elegido como antecedente debido al apoyo que brinda en el entendimiento de la variable finanzas. Dicho estudio no cuenta con limitaciones en su información, al contrario, su información fue muy útil para la presente investigación, sin embargo, el tamaño de su muestra resultó ser muy pequeña ya que solo contó con 41 trabajadores escogidos de manera aleatoria para así brindar una oportunidad de participación igual para todos. Este hallazgo evidencia un resultado totalmente opuesto al resultado de la presente investigación.

En cuanto a la dimensión riesgo crediticio, luego de realizar un análisis de los datos a través de la prueba estadística Rho de Spearman, la cual arrojó un coeficiente (0.406); y una significancia bilateral 0.001; siendo inferior al error asumido de 0.05, por el cual se determinó que el riesgo crediticio tiene una incidencia significativa en las finanzas de las empresas Mypes comerciales. El resultado hallado en esta investigación es similar al estudio de Olivarez (2022), quien determinó que el riesgo crediticio es un limitante para las empresas Mypes debido a que representa la posibilidad de pérdida que genera el trabajar con financiamientos externos, por lo tanto incide significativamente en las finanzas. Esta investigación obtuvo como resultado un coeficiente de Rho de Spearman (0.431) y una significancia bilateral 0.009, luego de haberse aplicado un cuestionario en escala Likert a una muestra de 50 trabajadores. Por otra parte, se hallaron diferencias significativas en el estudio de La Cruz y Pimentel (2021) en el cual determinaron que el factoring no incide en las finanzas de las Mypes comerciales, esto debido a que la investigación estaba más

enfocada en relacionar las finanzas con temas relacionados a su análisis como lo son los estados financieros, pero fue elegido debido al apoyo que brinda al entendimiento de la variable finanzas. Dicho estudio no cuenta con limitaciones en su información, al contrario, su información también fue muy útil para la presente investigación, incluso el tamaño de su muestra no es pequeña ya que está conformada por los trabajadores del área contable de las MYPES de Los Olivos. Sin embargo, este hallazgo evidencia un resultado muy diferente al resultado alcanzado en la presente investigación.

V. CONCLUSIONES

1. En base a los resultados hallados, tratándose de una muestra de 60 trabajadores, se concluyó que el factoring incide en las finanzas de las empresas Mypes comerciales en Comas, 2023, con una significancia bilateral (0.012) y un coeficiente de Rho de Spearman (0.432). Ratificando como verídica la hipótesis que afirma que el factoring incide significativamente en las finanzas.
2. En conformidad con los resultados hallados, se determinó que el financiamiento incide en las finanzas de las empresas Mypes comerciales en Comas, 2023, con una significancia bilateral (0.025) y un coeficiente de Rho de Spearman (0.414). Ratificando como verídica la hipótesis que afirma que el financiamiento incide significativamente en las finanzas.
3. Basándose en los resultados hallados, se determinó que el contrato de factoring incide en las finanzas de las empresas Mypes comerciales en Comas, 2023, con una significancia bilateral (0.009) y un coeficiente de Rho de Spearman (0.433). Ratificando como verídica la hipótesis que afirma que el contrato de factoring incide significativamente en las finanzas.
4. En base a los resultados hallados, se determinó que el riesgo crediticio incide en las finanzas de las empresas Mypes comerciales en Comas, 2023, con una significancia bilateral (0.001) y un coeficiente de Rho de Spearman (0.406). Ratificando como verídica la hipótesis que afirma que el riesgo crediticio incide significativamente en las finanzas.

VI. RECOMENDACIONES

1. Para las empresas Mypes del sector comercial resulta conveniente optar por el factoring cuando se trata de mejorar el nivel de liquidez, ya que permite obtener el efectivo, de las facturas pendientes de cobro, de una manera casi inmediata a cambio de una comisión inferior a las que ofrecen otras entidades bancarias.
2. Es importante que las empresas analicen correctamente las opciones de financiamiento externo con las que cuentan, ya que este es un respaldo que contribuirá en su crecimiento y expansión, permitiéndoles lograr los objetivos planteados tanto a largo plazo como a corto plazo.
3. Se recomienda a las empresas realizar una investigación previa sobre el factoring para entender de qué trata y cuáles son los tipos de contratos de factoring que existen, ya que esto les permitirá decidir mejor qué tipo de contrato les conviene más. Esto es muy importante, porque de ello dependen las responsabilidades de cobro y pago.
4. Es importante que los comerciantes pertenecientes a empresas Mypes se informen en cuanto a los riesgos crediticios que conllevan los financiamientos y las herramientas preventivas que se pueden adquirir, para que, de esta manera, pierdan el temor que tienen a las probabilidades de pérdida que existen en el mundo comercial y que les impide buscar una solución externa que les ayude a crecer.

REFERENCIAS

- Alva, M., Northcote, C., Hirache, L. y García, J. (2021). *Opciones de financiamiento Factoring*. Instituto Pacífico SAC.
- Arias, J., Holgado, J., Tafur, T. y Vásquez, M. (2022). *Metodología de la investigación: El método ARIAS para realizar un proyecto de tesis*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. <https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/view/22/16/32>
- Castillo, A. (2022). *Tipo de cambio y su influencia en las finanzas de las empresas Retail del distrito de los Olivos 2022*. [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Académico de la Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/113837/Castillo_BAG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castro, D. (2019). *Las fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las Mypes en Lima Norte*. [Tesis de Pregrado, Universidad de Piura]. Repositorio Académico de la Universidad de Piura. <https://pirhua.udep.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/8158cd98-297f-4784-83f2-0364a00d2dce/content>
- Claro, D. (2023). *Incidencia de las Finanzas Públicas en la Ejecución de los Planes de Desarrollo en el Municipio de Gamarra-Cesar en las Vigencias 2008-2011, 2012-2015 y 2016-2019*. [Tesis de Posgrado, Universidad Autónoma de Bucaramanga]. Repositorio Académico de la Universidad Autónoma de Bucaramanga. <https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/22501/Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Dong, Y. & Dong, Z. (abril, 2023). *An Innovative Approach to Analyze Financial Contagion Using Causality-Based Complex Network and Value at Risk*. Revista científica MDPI AG, 12(8), 1-26. <https://www.proquest.com/docview/2806521751/fulltextPDF/70784E9C29F14AADPQ/5?accountid=37408&sourcetype=Scholarly%20Journals>

- Doria, C. (octubre, 2019). *Las obligaciones financieras como mecanismo de financiación de las empresas en el departamento de Córdoba. Años 2005-2014*. *Perspectivas*, 1(16), 90–104.
<https://revistas.uniminuto.edu/index.php/Pers/article/view/2020/1878>
- Efron, M. (agosto, 2023). *Factoring for Success in 2023 and Beyond*. *The Secured Lender Magazine*, 79(5), 52-53.
<https://www.proquest.com/docview/2845717921/fulltextPDF/D1189EBE49C240C3PQ/63?accountid=37408&sourcetype=Trade%20Journals>
- Eugenio, F. (2022). *El factoring como alternativa de Financiamiento en la empresa Centros Médicos del Perú S.A. Santiago de surco, 2021*. [Tesis de Pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Académico de la Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/93830>
- Farías, G. (2022). *El factoring como alternativa financiera para mejorar la liquidez y rentabilidad de la empresa JAUDITAG CÍA. LTDA*. [Tesis de Posgrado, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. Repositorio Académico de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/18739/1/T-UCSG-POS-MCF-10.pdf>
- Galván, Y. (2023). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Pequeña Empresa “Grifo Castilla E.I.R.L.” – Ayacucho y propuesta de mejora, 2023*. [Tesis de Pregrado, Universidad Católica Los Ángeles Chimbote]. Repositorio Académico de la Universidad Católica Los Ángeles Chimbote.
https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/34009/CARACTERISTICAS_FINANCIAMIENTO_GALVAN_CRISPIN_YANET.pdf?sequence=3
- Gutiérrez, S., Peralta, A. y Mayrena, M. (abril, 2021). *Incidencia de la aplicación de las políticas de crédito y cobranza en la recuperación de cartera del Súper Las Segovias, S.A. de la ciudad de Estelí, Nicaragua, durante el primer semestre del año 2020*. *Revista Científica de FAREM-Estelí*, 10(38), 149-165.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8845385.pdf>

- Hadi, M., Martel, C., Huayta, F., Rojas, C. y Arias, J. (2023). *Metodología de la investigación: Guía para el proyecto de tesis*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. <https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/view/82/124/149>
- Hersh, R. (septiembre, 2023). *Factoring 101*. The Secured Lender Magazine, 79(6), 1-2. <https://www.proquest.com/docview/2866892081/fulltextPDF/D1189EBE49C240C3PQ/28?accountid=37408&sourcetype=Trade%20Journals>
- Hidalgo, M., Villarroel, A. y Hidalgo, M. (2020). *Presupuestos Empresariales*. Universidad Técnica de Cotopaxi. <https://istvicenteleon.edu.ec/cidivl/wp-content/uploads/2020/03/Libro-Presupuesto-Empresarial.pdf>
- Jakhar, B., Rohtas & Lal, C. (2023). *Agrarian distress: A case study of indebtedness amongst farmers in Haryana State*. Balkan Scientific Association of Agricultural Economists, 70(4), 1141-1156. <https://www.proquest.com/docview/2925640572/fulltextPDF/3C6EF3102F744732PQ/1?accountid=37408&sourcetype=Scholarly%20Journals>
- La Cruz, A. y Pimentel, G. (2021). *Estado de flujo de efectivo y su relación con las Finanzas en las MYPES del Distrito de Los Olivos, Año 2021*. [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Académico de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/82121/LaCruzAAC-Pimentel-CGR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- López, K. y Erazo, J. (agosto, 2021). *Gestión del flujo de efectivo en organizaciones del sector no financiero popular y solidario*. Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología, vol (7), 307-336. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8318854.pdf>
- MacDonald, T. (2024). *Using Financial Analysis to Compare Defense Budgets*. Journal of Accounting and Finance, 24 (2), 110-129. <https://www.proquest.com/docview/3063799062/fulltextPDF/5A7D920B5A344B13PQ/18?accountid=37408&sourcetype=Scholarly%20Journals>

- Maíllo, R. (2022). *El contrato de factoring y su tratamiento concursal*. [Tesis de Pregrado, Universidad de Salamanca]. Repositorio Académico de la Universidad de Salamanca. https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/152179/TFG_MaiRodR_contrato.pdf?sequence=1
- Negescu, M., Burlacu, S., Mitriță, M. & Buzoianu, O. (2020). *Analysis of factoring at the international level*. *Managerial Challenges of the Contemporary Society*, 13(1), 99-103. <https://www.proquest.com/docview/2429071360/fulltextPDF/3A6C9EAA178A4E29PQ/1?%20Proceedings&accountid=37408&sourcetype=Conference%20Papers%20&parentSessionId=g1euuH2IXyWnvMXuJIWpgPjaWqP%2F5FUKMbhS%2BGo%2F3IQ%3D>
- Newstex (febrero, 2020). *Benzinga: What Is Factoring?* Newstex Finance & Accounting Blogs. <https://www.proquest.com/docview/2353035375/fulltext/1022EDF95AA944D3PQ/31?accountid=37408&sourcetype=Blogs,%20Podcasts,%20&%20Websites>
- Olivarez, B. (2022). *Factoring herramienta financiera para mejorar la liquidez en las empresas de transporte de carga pesada por carretera de Pichincha*. [Tesis de Posgrado, Universidad Internacional del Ecuador]. Repositorio Académico de la Universidad Internacional del Ecuador. <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/5463/1/UIDE-D-TMAE-2022-1.pdf>
- Onaepemipo, E., Umaru Z., Abubakar, B., Araga, S. & Umar, H. (mayo, 2019). *Factoring as an Effective Working Capital Option: A Critical Review*. *International Journal of Commerce and Finance*, 5(1), 60-69. <https://www.proquest.com/docview/2222765945?pq-origsite=gscholar&fromopenview=true&sourcetype=Scholarly%20Journals>
- Orellana, I., Tonon, L., Reyes, M., Pinos, L. y Cevallos, E. (2019). *Riesgos financieros en el sector manufacturero del Ecuador*. Universidad del Azuay. <https://publicaciones.uazuay.edu.ec/flip/books/libro/uazuay-libro-131.pdf>

- Pinto, M. (2020). *Finanzas personales en la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables UNAB: Autopercepción vs Conocimiento*. [Tesis de Pregrado, Universidad Autónoma de Bucaramanga]. Repositorio Académico de la Universidad Autónoma de Bucaramanga. https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/12014/2020_Tesis_Maria_Fernanda_Pinto.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ponce, O., Morejón, M., Salazar, G. y Baque, E. (2019). *Introducción a las Finanzas*. Universidad Estatal del Sur de Manabí.
- Quispe, R. (2022). *Factoring y su incidencia en la situación financiera de las Mypes del distrito de Carabayllo 2021*. [Tesis de Pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Académico de la Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/113316>
- Ramos, C. (julio, 2020). *Los alcances de una investigación*. *CienciAmérica*, 9(3), 1–6. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7746475.pdf>
- Rivera, Z. y Rojas, L. (2021). *Cobranza coactiva por la Sunat y su efecto en las finanzas de las empresas comerciales del distrito de Independencia 2020*. [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Académico de la Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/108679/Rivera_TZE-Rojas_TLB-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rodríguez, C., Breña, J. y Esenarro, D. (2021). *Las variables en la metodología de la investigación científica*. Editorial Área de Innovación y Desarrollo. https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2021/10/Las-Variables.pdf&ved=2ahUKEwiXh7Pw3LmCAxUOqpUCHUiXDoAQFnoECBQQAQ&usq=AOvVaw3P7hkF0jU5WHj_Z0MjXfni
- The Toronto Star (octubre, 2022). *What is a line of credit and what is it best used for? We make it make sense*. Toronto Star Newspapers. <https://www.proquest.com/blogs-podcasts-websites/what-is-line-credit-best-used-we-make-sense/docview/2721171976/se-2?accountid=37408>

- Tian, C., Chen, D., Chen, Z. & Zhang, D. (2020). *Why and How Does a Supplier Choose Factoring Finance?* *Mathematical Problems in Engineering*, 1-14. <https://www.proquest.com/docview/2345455423/fulltextPDF/73C47C0504A34B76PQ/1?accountid=37408&sourcetype=Scholarly%20Journals>
- Victoria, Y. y Victoria, Y. (2021). *El factoring como alternativa de financiamiento para una MYPE, Abancay, 2020*. [Tesis de Pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Académico de la Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/62998>
- Virreira, M. (2020). *Evaluación financiera de proyectos de inversión*. Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra. https://www.upsa.edu.bo/images/libro_evaluacion-financiera-de-proyectos-de-inversion.pdf
- Yepes, S., Montes, W. y Álvarez, J. (enero, 2022). *Validez de contenido de un instrumento de medición para medir competencias sociales, emocionales e interculturales de estudiantes de pregrado*. *Zona Próxima*, 38, 110-133. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8782117.pdf>
- Zenteno, D. (2022). *Análisis de Liquidez y rentabilidad en los Estados Financieros de la empresa Saga Falabella S.A. – Perú, 2012 al 2021*. [Tesis de Pregrado, Universidad María Auxiliadora]. Repositorio Académico de la Universidad María Auxiliadora. <https://repositorio.uma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12970/1580/TESIS%20ZENTENO%20ALDAVE.pdf?sequence=11&isAllowed=y>

ANEXOS

ANEXO N° 1: Tabla de operacionalización de variables

Anexo 1.1 Matriz de operacionalización

“Factoring y su incidencia en las finanzas de las empresas Mypes del sector comercial en el distrito de Comas, 2023”.

HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
El factoring incide en las finanzas de las empresas Mypes del sector comercial en el distrito de Comas, 2023.	Factoring	“Es una alternativa de financiamiento mediante la cual el Factor adquiere, a título oneroso, de una persona natural o jurídica, denominada Cliente, instrumentos de contenido crediticio a cambio de una retribución. Mediante este contrato de factoring, el Factor asume por el riesgo crediticio de los deudores de los instrumentos adquiridos, en adelante Deudores” (Alva, et al. 2021, p. 10).	Factoring es un contrato mediante el cual una empresa traspasa las facturas que ha emitido y a cambio obtiene de manera inmediata el dinero, lo cual representa un aumento de liquidez para la empresa.	Financiamiento	Interno	P1 – P7	Ordinal
					Externo		
					Préstamos		
	Contrato de factoring			Recursos financieros	P8 - P13		
				Corto plazo			
				Largo plazo			
Riesgo crediticio	Costo de financiamiento	P14 – P17					
	Cliente						
	Factor						
Finanzas	“Es un gestor y optimizador de flujos de dinero relacionados con las inversiones, la financiación, la entrada por los cobros y la salida por los pagos, y cuyo objetivo principal, como analizador de riesgos financieros, es maximizar el valor de la empresa y garantizar que se puedan atender todos los compromisos en la salida de dinero de la empresa. Por ello, es considerada la base y sostén de una empresa” (Ponce, et al. 2019, p. 11).	Las finanzas son una rama de la economía que estudia o analiza cómo se obtiene y gestiona el dinero. También representa el conjunto de actividades que una persona y/o empresa debe llevar a cabo si busca generar riquezas.	Optimiza flujos de dinero	Control de gastos	P18 – P21	Ordinal	
				Perfeccionamiento de cobranzas			
				Establecimiento de presupuesto			
			Analiza riesgos financieros	Línea de crédito	P22 – P25		
				Rendimiento de inversión			
				Nivel de liquidez			
Evaluación financiera	Herramienta preventiva	P22 – P25					
	Evaluación financiera						

Nota: Elaboración propia

Anexo 1.2 Matriz de consistencia

“Factoring y su incidencia en las finanzas de las empresas Mypes del sector comercial en el distrito de Comas, 2023”.

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores	Metodología
<p><u>General:</u> ¿Cómo el factoring incide en las finanzas de las empresas Mypes del sector comercial en el distrito de Comas, 2023?</p>	<p><u>General:</u> Determinar de qué manera el factoring incide en las finanzas de las empresas Mypes del sector comercial en el distrito de Comas, 2023.</p>	<p><u>General:</u> El factoring incide en las finanzas de las empresas Mypes del sector comercial en el distrito de Comas, 2023.</p>	Factoring	<ul style="list-style-type: none"> -Interno -Externo -Préstamos -Recursos financieros -Corto plazo -Largo plazo -Costo de financiamiento -Cliente -Factor -Deudor -Herramienta de financiamiento -Obligaciones financieras -Plazos de vencimiento -Obligaciones de pago -Probabilidad de pérdida -Intereses -Endeudamiento -Control de gastos -Perfeccionamiento de cobranza -Establecimiento de presupuesto -Línea de crédito 	<p>TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: Del tipo básica, de diseño no experimental, transversal, descriptiva - correlacional.</p> <p>POBLACIÓN Y MUESTRA: Se tiene una población de 49 empresas Mypes pertenecientes al sector comercial. Como muestra se determinó a 60 trabajadores del área de contabilidad y finanzas, siendo un muestreo censal.</p> <p>TECNICA E INSTRUMENTO: Técnica de la encuesta y de instrumento se usará el cuestionario.</p>
<p><u>Específico:</u> ¿Cómo el financiamiento incide en las finanzas de las empresas Mypes del sector comercial en el distrito de Comas, 2023?</p>	<p><u>Específico:</u> Definir cómo el financiamiento incide en las finanzas de las empresas Mypes del sector comercial en el distrito de Comas, 2023.</p>	<p><u>Específico:</u> El financiamiento incide en las finanzas de las empresas Mypes del sector comercial en el distrito de Comas, 2023.</p>			
<p><u>Específico:</u> ¿Cómo el contrato de factoring incide en las finanzas de las empresas Mypes del sector comercial en el distrito de Comas, 2023?</p>	<p><u>Específico:</u> Determinar cómo el contrato de factoring incide en las finanzas de las empresas Mypes del sector comercial en el distrito de Comas, 2023.</p>	<p><u>Específico:</u> El contrato de factoring incide en las finanzas de las empresas Mypes del sector comercial en el distrito de Comas, 2023.</p>			
<p><u>Específico:</u> ¿Cómo el riesgo crediticio incide en las finanzas de las empresas Mypes del sector comercial en el distrito de Comas, 2023?</p>	<p><u>Específico:</u> Definir cómo el riesgo crediticio incide en las finanzas de las empresas Mypes del sector comercial en el distrito de Comas, 2023.</p>	<p><u>Específico:</u> El riesgo crediticio incide en las finanzas de las empresas Mypes del sector comercial en el distrito de Comas, 2023.</p>	Finanzas	<ul style="list-style-type: none"> -Rendimiento de inversión -Nivel de liquidez -Herramienta preventiva -Evaluación financiera 	

Nota: Elaboración propia

ANEXO N° 2: Instrumento de recolección de datos

Está dirigido al sector Mype comercial del Distrito de Comas, por ser la población objetiva de la presente investigación.

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN FACTORING Y SU INCIDENCIA EN LAS FINANZAS DE LAS EMPRESAS MYPES DEL SECTOR COMERCIAL EN EL DISTRITO DE COMAS, 2023.

OBJETIVO: Determinar de qué manera el factoring incide en las finanzas de las empresas Mypes del sector comercial en el distrito de Comas, 2023.

I. GENERALIDADES: Esta información será utilizada en forma confidencial, anónima y acumulativa; por lo que agradeceré proporcionar información veraz, solo así será realmente útil para la presente investigación.

II. DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO

Área donde labora:

Función que desempeña:

FACTORING

MARQUE CON UN ASPA (X) SEGÚN CREA CONVENIENTE

PREGUNTAS	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
	Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo
El financiamiento interno se basa en la capacidad que posee una empresa de generar sus propios recursos sin ayudas externas.					
El financiamiento externo es una alternativa considerable para aquellas empresas que requieren de una					

inyección de liquidez mediante una retribución de terceros.					
Los préstamos brindan un financiamiento inmediato a cambio de intereses desventajosos.					
Una entidad no puede operar sin recursos financieros.					
Para acceder a un financiamiento a corto plazo es recomendable optar por el contrato de factoring.					
Optar por un financiamiento a largo plazo no es recomendable si no se trata de proyectos grandes.					
El costo de financiamiento está dado por el total de intereses generados a causa de la alternativa de financiamiento elegida.					
El cliente es quien proporciona instrumentos de contenido crediticio a cambio de una retribución en un contrato de factoring.					
El factor es quien asume por el riesgo crediticio de los deudores de los instrumentos adquiridos.					
El deudor está obligado a cumplir con el pago de sus deudas puesto que no hay otro responsable.					
Las empresas Mypes no tienen claro cuáles son las herramientas de financiamiento que están a su alcance.					

Las obligaciones financieras que se adquieren por financiamientos de entidades bancarias son más riesgosas que las obligaciones que causa un contrato de factoring.					
Cumplir con los plazos de vencimiento del financiamiento obtenido fortalece tu relación con la entidad financiera.					
Las obligaciones de pago ocurren tanto en financiamientos a largo plazo como en financiamientos a corto plazo.					
La probabilidad de pérdida es una de las razones principales por las que muchas empresas evitan trabajar con financiamientos externos.					
Los intereses generados al optar por un contrato de factoring son menores a comparación de otras fuentes de financiamiento.					
El endeudamiento genera consecuencias que vuelven menos atractivo el recurrir a financiamientos externos.					

FINANZAS

MARQUE CON UN ASPA (X) SEGÚN CREA CONVENIENTE

PREGUNTAS	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
	Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo

Llevar un control de gastos es una de las medidas más importantes para mejorar las finanzas de una empresa.					
Llevar a cabo un perfeccionamiento de cobranzas minimizará los riesgos que se generan al brindar crédito a los clientes.					
El establecimiento de presupuesto te permitirá analizar si la capacidad de tu empresa es la que esperas.					
Una línea de crédito es una de las opciones a las cuales recurren las empresas Mypes cuando se trata de obtener la liquidez que necesitan.					
El rendimiento de inversión es un factor importante que permite determinar si las finanzas de una empresa van por buen camino o no.					
El nivel de liquidez de una empresa define su capacidad de mantener una salud financiera.					
Un correcto manejo de las finanzas es una herramienta preventiva para la falta de liquidez.					
Una evaluación financiera es fundamental si se piensa optar por una fuente de financiamiento externa que generará un riesgo crediticio para la entidad.					

ANEXO N° 3: Fichas de validación de instrumentos para la recolección de datos

Ficha de validación de contenido para un instrumento

Instrucción: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos “Cuestionario de la Variable Factoring que permitirá recoger la información en la presente investigación: Factoring y su incidencia en las finanzas de las empresas Mypes del sector comercial en el distrito de Comas, 2023. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El/la ítem/pregunta pertenece a la dimensión/subcategoría y basta para obtener la medición de esta.	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El/la ítem/pregunta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El/la ítem/pregunta tiene relación lógica con el indicador que está midiendo.	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El/la ítem/pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido.	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

Matriz de validación del Cuestionario de la variable Factoring

Definición de la variable: “es una alternativa de financiamiento mediante la cual el factor adquiere, a título oneroso, de una persona natural o jurídica, denominada cliente, instrumentos de contenido crediticio a cambio de una retribución. Mediante este contrato de factoring, el factor asume por el riesgo crediticio de los deudores de los instrumentos adquiridos, en adelante deudores” (Alva, et al. 2021, p. 10).

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Financiamiento	Interno	1. El financiamiento interno se basa en la capacidad que posee una empresa de generar sus propios recursos sin ayudas externas.	1	1	1	1	
	Externo	2. El financiamiento externo es una alternativa considerable para aquellas empresas que requieren de una inyección de liquidez mediante una retribución de terceros.	1	1	1	1	
	Préstamos	3. Los préstamos brindan un financiamiento inmediato a cambio de intereses desventajosos.	1	1	1	1	
	Recursos financieros	4. Una entidad no puede operar sin recursos financieros.	1	1	1	1	
	Corto plazo	5. Para acceder a un financiamiento a corto plazo es recomendable optar por el contrato de factoring.	1	1	1	1	
	Largo plazo	6. Optar por un financiamiento a largo plazo no es recomendable si no se trata de proyectos grandes.	1	1	1	1	
	Costo de financiamiento	7. El costo de financiamiento está dado por el total de intereses generados a causa de la alternativa de financiamiento elegida.	1	1	1	1	
	Cliente	8. El cliente es quien proporciona instrumentos de contenido crediticio a cambio de una retribución en un contrato de factoring.	1	1	1	1	
	Factor	9. El factor es quien asume por el riesgo	1	1	1	1	

		crediticio de los deudores de los instrumentos adquiridos.					
Contrato de factoring	Deudor	10. El deudor está obligado a cumplir con el pago de sus deudas puesto que no hay otro responsable.	1	1	1	1	
	Herramientas de financiamiento	11. Las empresas Mypes no tienen claro cuáles son las herramientas de financiamiento que están a su alcance.	1	1	1	1	
	Obligaciones financieras	12. Las obligaciones financieras que se adquieren por financiamientos de entidades bancarias son más riesgosas que las obligaciones que causa un contrato de factoring.	1	1	1	1	
	Plazos de vencimiento	13. Cumplir con los plazos de vencimiento del financiamiento obtenido fortalece tu relación con la entidad financiera.	1	1	1	1	
Riesgo crediticio	Obligaciones de pago	14. Las obligaciones de pago ocurren tanto en financiamientos a largo plazo como en financiamientos a corto plazo.	1	1	1	1	
	Probabilidad de pérdida	15. La probabilidad de pérdida es una de las razones principales por las que muchas empresas evitan trabajar con financiamientos externos.	1	1	1	1	
	Intereses	16. Los intereses generados al optar por un contrato de factoring son menores a comparación de otras fuentes de financiamiento.	1	1	1	1	
	Endeudamiento	17. El endeudamiento genera consecuencias que vuelven menos atractivo el recurrir a financiamientos externos.	1	1	1	1	

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Cuestionario de la Variable Factoring
Objetivo del instrumento	Medir la variable Factoring
Nombres y apellidos del experto	SAUD RÍOS LUJÁN
Documento de identidad	42801422
Años de experiencia en el área	14 años
Máximo Grado Académico	Maestro en tributación
Nacionalidad	Peruana
Institución	Universidad César Vallejo
Cargo	Docente tiempo completo
Número telefónico	999331031
Firma	
Fecha	03/05/2024

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Cuestionario de la Variable Factoring
Objetivo del instrumento	Medir la variable Factoring
Nombres y apellidos del experto	PEDRO CONSTANTE COSTILLA CASTILLO
Documento de identidad	09925834
Años de experiencia en el área	10 años
Máximo Grado Académico	Doctor
Nacionalidad	Peruano
Institución	Universidad Cesar Vallejo
Cargo	Docente de investigación
Número telefónico	
Firma	
Fecha	29/04/2024

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Cuestionario de la Variable Factoring
Objetivo del instrumento	Medir la variable Factoring
Nombres y apellidos del experto	JAIME ALFONSO MENDIBURU ROJAS
Documento de identidad	40002784
Años de experiencia en el área	20 años
Máximo Grado Académico	Doctor en Contabilidad y Finanzas
Nacionalidad	Peruano
Institución	Universidad César Vallejo
Cargo	Docente a Tiempo Completo
Número telefónico	928383201
Firma	
Fecha	05/05/2024

Ficha de validación de contenido para un instrumento

A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos “Cuestionario de la Variable Finanzas que permitirá recoger la información en la presente investigación: Factoring y su incidencia en las finanzas de las empresas Mypes del sector comercial en el distrito de Comas, 2023. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El/la ítem/pregunta pertenece a la dimensión/subcategoría y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El/la ítem/pregunta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El/la ítem/pregunta tiene relación lógica con el indicador que está Midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El/la ítem/pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

Matriz de validación del Cuestionario de la variable Finanzas

Definición de la variable: “es un gestor y optimizador de flujos de dinero relacionados con las inversiones, la financiación, la entrada por los cobros y la salida por los pagos, y cuyo objetivo principal, como analizador de riesgos financieros, es maximizar el valor de la empresa y garantizar que se puedan atender todos los compromisos en la salida de dinero de la empresa. Por ello, es considerada la base y sostén de una empresa” (Ponce, et al. 2019, p. 11).

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Optimiza flujos de dinero	Control de gastos	1. Llevar un control de gastos es una de las medidas más importantes para mejorar las finanzas de una empresa.	1	1	1	1	
	Perfeccionamiento de cobranzas	2. Llevar a cabo un perfeccionamiento de cobranzas minimizará los riesgos que se generan al brindar crédito a los clientes.	1	1	1	1	
	Establecimiento de presupuesto	3. El establecimiento de presupuesto te permitirá analizar si la capacidad de tu empresa es la que esperas.	1	1	1	1	
	Línea de crédito	4. Una línea de crédito es una de las opciones a las cuales recurren las empresas Mypes cuando se trata de obtener la liquidez que necesitan.	1	1	1	1	
	Rendimiento de inversión	5. El rendimiento de inversión es un factor importante que permite determinar si las finanzas de una empresa van por	1	1	1	1	

Analiza riesgos financieros		buen camino o no.					
	Nivel de liquidez	6. El nivel de liquidez de una empresa define su capacidad de mantener una salud financiera.	1	1	1	1	
	Herramienta preventiva	7. Un correcto manejo de las finanzas es una herramienta preventiva para la falta de liquidez.	1	1	1	1	
	Evaluación financiera	8. Una evaluación financiera es fundamental si se piensa optar por una fuente de financiamiento externa que generará un riesgo crediticio para la entidad.	1	1	1	1	

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Cuestionario de la Variable Finanzas
Objetivo del instrumento	Medir la variable Finanzas
Nombres y apellidos del experto	SAUD RÍOS LUJÁN
Documento de identidad	42801422
Años de experiencia en el área	14 años
Máximo Grado Académico	Maestro en tributación
Nacionalidad	Peruana
Institución	Universidad César Vallejo
Cargo	Docente tiempo completo
Número telefónico	999331031
Firma	
Fecha	03/05/2024

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Cuestionario de la Variable Finanzas
Objetivo del instrumento	Medir la variable Finanzas
Nombres y apellidos del experto	PEDRO CONSTANTE COSTILLA CASTILLO
Documento de identidad	09925834
Años de experiencia en el área	10 años
Máximo Grado Académico	Doctor
Nacionalidad	Peruano
Institución	Universidad Cesar Vallejo
Cargo	Docente de investigación
Número telefónico	
Firma	
Fecha	29/04/2024

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Cuestionario de la Variable Finanzas
Objetivo del instrumento	Medir la variable Finanzas
Nombres y apellidos del experto	JAIME ALFONSO MENDIBURU ROJAS
Documento de identidad	40002784
Años de experiencia en el área	20 años
Máximo Grado Académico	Doctor en Contabilidad y Finanzas
Nacionalidad	Peruano
Institución	Universidad César Vallejo
Cargo	Docente a Tiempo Completo
Número telefónico	928383201
Firma	
Fecha	05/05/2024

ANEXO N° 9: Otras evidencias

Anexo 9.1: Expediente de la Municipalidad de Comas



COMAS
Compromiso
Futuro

MUNICIPALIDAD
DISTRITAL DE COMAS

Gerencia de Desarrollo Económico
Subgerencia de Licencias y Promoción Empresarial

"Año del Bicentenario de la Consolidación de Nuestra Independencia, y de la Conmemoración de las Heroicas Batallas de Junín y Ayacucho"

Comas, 12 de abril del 2024

CARTA N° 185-2024-SGLPE-GDE/MDC

Sra.
CAMARENA CONDOR CAROLAY VIVIANA
Emancipación N°102 W-15 Urb. San Agustín
COMAS

Presente.-

Asunto: ATENCION A LO SOLICITADO
Referencia: EXPEDIENTE N° 10759-2024

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a Usted, para expresarle el cordial saludo de parte del Sr. Ulises Villegas Rojas, Alcalde de la Municipalidad de Comas y el mío propio, en calidad de Subgerente del área de Licencias y Promoción empresarial, a su vez, paso a comunicarle lo siguiente:

Que, con relación al expediente en referencia, a través del cual solicita información respecto a la cantidad de empresas mypes que hay en el distrito de Comas, la cual cuenta con 49 empresas mypes en el presente año.

Asimismo, se precisa que son las que cuentan con Licencia de Funcionamiento, con fecha del presente año.

Sin otro particular, es todo cuanto informo a usted, para los trámites y fines que estime pertinentes.

Atentamente,

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE COMAS
SUB GERENCIA DE LICENCIAS Y PROMOCIÓN
EMPRESARIAL
LINA ADELAIDA MONTERO MORÓN
SUB GERENTE