



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**Cadena productiva y exportación de la palta Hass desde  
la perspectiva de los agricultores Motupe, 2023**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciado en Negocios Internacionales**

**AUTORES:**

Diaz Vasquez, Jhon Alex ([orcid.org/0000-0002-3125-8042](https://orcid.org/0000-0002-3125-8042))

Julca Zuñiga, Elmer Edu ([orcid.org/0000-0003-4850-4438](https://orcid.org/0000-0003-4850-4438))

**ASESOR:**

Carrión Mezones, Jean Michell ([orcid.org/0000-0003-3237-9468](https://orcid.org/0000-0003-3237-9468))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Marketing y Comercio Internacional

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**CHICLAYO - PERÚ**

**2023**

### **Dedicatoria**

Le dedico el resultado de este trabajo a toda mi familia. Principalmente, a mis padres que me apoyaron y contuvieron los momentos malos y en los menos malos. Gracias por enseñarme a afrontar las dificultades sin perder nunca la cabeza ni morir en el intento.

### **Agradecimiento**

En primer lugar, agradezco a Dios y a mis maestros que siempre me han brindado su enseñanza para poder cumplir todos mis objetivos personales y académicos. Ellos son los que con su paciencia me han impulsado siempre a perseguir mis metas y nunca abandonarlas frente a las adversidades.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, CARRIÓN MEZONES JEAN MICHELL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, asesor de Tesis Completa titulada: "Cadena productiva y exportación de la palta Hass desde la perspectiva de los agricultores Motupe, 2023", cuyos autores son DIAZ VASQUEZ JHON ALEX, JULCA ZUÑIGA ELMER EDU, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 26.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHICLAYO, 17 de Julio del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
CARRIÓN MEZONES JEAN MICHELL <b>DNI:</b> 41609079 <b>ORCID:</b> 0000-0003-3237-9468	Firmado electrónicamente por: JCARRIONME10 el 18-07-2023 11:03:40

Código documento Trilce: TRI - 0597862



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

### **Declaratoria de Originalidad de los Autores**

Nosotros, DIAZ VASQUEZ JHON ALEX, JULCA ZUÑIGA ELMER EDU estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Cadena productiva y exportación de la palta Hass desde la perspectiva de los agricultores Motupe, 2023", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
DIAZ VASQUEZ JHON ALEX <b>DNI:</b> 75531362 <b>ORCID:</b> 0000-0002-3125-8042	Firmado electrónicamente por: JDIAZVAS el 26-07- 2023 10:47:53
JULCA ZUÑIGA ELMER EDU <b>DNI:</b> 71038473 <b>ORCID:</b> 0000-0003-4850-4438	Firmado electrónicamente por: EJULCAZU el 26-07- 2023 10:57:31

Código documento Trilce: INV - 1560981

## Resumen

El objetivo general de la investigación fue describir la cadena productiva y la exportación de la palta Hass desde la perspectiva de los agricultores Motupe, 2023. Asimismo, la metodología fue de enfoque cualitativo, tipo de investigación aplicada, diseño fenomenológico descriptivo transversal; la técnica empleada fue la entrevista, el instrumento fue la entrevista semiestructurada. El escenario de estudio fue el distrito de Motupe, Lambayeque. Los participantes fueron cinco agricultores y dos funcionarios. Los resultados indicaron que existe una escasa capacitación en la selección de las semillas e injertos de la palta; el uso excesivo de fertilizantes y herbicidas; no cuentan con una planificación a largo plazo y el control es muy tradicional; no cuentan con maquinarias ni tecnologías especializadas; los precios que reciben son ínfimos; el incremento del consumo en el exterior no beneficia a los productores. Se concluye que el productor tiene una escasa gestión de selección de semillas. Asimismo, peligra de ser una actividad económica sustentable por el excesivo uso de fertilizantes. Por otro lado, no tienen un planeamiento a largo plazo ni un control adecuado. Además, no cuentan con maquinarias ni tecnología especializada. Finalmente, los productores no son beneficiados con el incremento del consumo en el exterior.

**Palabras clave:** Cadena productiva, exportación, palta Hass.

## **Abstract**

The general objective of the research was to describe the production chain and the export of Hass avocado from the perspective of Motupe farmers, 2023. Likewise, the methodology was qualitative in approach, applied research type, cross-sectional descriptive phenomenological design; the technique used was the interview, the instrument was the semi-structured interview. The study setting was the district of Motupe, Lambayeque. The participants were five farmers and two civil servants. The results indicated that there is little training in the selection of avocado seeds and grafts; excessive use of fertilizers and herbicides; they do not have long-term planning and control is very traditional; they do not have specialized machinery or technology; the prices they receive are very low; the increase in consumption abroad does not benefit producers. It is concluded that the producer has a poor seed selection management. Likewise, it is in danger of being a sustainable economic activity due to the excessive use of fertilizers. On the other hand, they have no long-term planning or adequate control. In addition, they do not have specialized machinery or technology. Finally, producers do not benefit from the increase in foreign consumption.

**Keywords:** Production chain, export, Hass avocado, Hass avocado.

## Índice de contenidos

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Declaratoria de Autenticidad del Asesor .....	iv
Declaratoria de Originalidad de Autores.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
Índice de contenidos .....	viii
Índice de tablas .....	ix
Índice de figuras .....	x
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA.....	15
3.1 Tipo y diseño de investigación .....	15
3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización .....	16
3.3 Escenario de estudio.....	19
3.4 Participantes .....	19
3.5 Técnicas e instrumento de recolección de datos .....	20
3.6 Procedimiento .....	20
3.7 Rigor científico .....	20
3.8 Método y análisis de datos.....	21
3.9 Aspectos éticos .....	22
IV. RESULTADOS .....	23
IV. DISCUSIÓN.....	23
V. CONCLUSIONES .....	40
VI. RECOMENDACIONES .....	42
REFERENCIAS.....	43
ANEXOS .....	

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> Matriz de categorización de la cadena productivas y exportación de la palta Hass .....	17
<b>Tabla 2</b> Matriz de categorización apriorística.....	49

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b>	Subcategoría de la cadena productiva .....	23
<b>Figura 2</b>	Subcategoría de exportación .....	23
<b>Figura 3</b>	Subcategoría provisiones de insumo.....	24
<b>Figura 4</b>	Criterio vivero de palto .....	24
<b>Figura 5</b>	Criterio abono natural.....	25
<b>Figura 6</b>	Criterio fertilizantes .....	26
<b>Figura 7</b>	Criterio herbicidas .....	27
<b>Figura 8</b>	Subcategoría producción .....	27
<b>Figura 9</b>	Criterio planificación .....	28
<b>Figura 10</b>	Criterio control.....	28
<b>Figura 11</b>	Subcategoría transformación .....	29
<b>Figura 12</b>	Criterio maquinarias .....	30
<b>Figura 13</b>	Criterio tecnología .....	30
<b>Figura 14</b>	Subcategoría comercialización.....	31
<b>Figura 15</b>	Criterio precio.....	31
<b>Figura 16</b>	Criterio calidad .....	32
<b>Figura 17</b>	Criterio publicidad .....	33
<b>Figura 18</b>	Criterio distribución .....	34
<b>Figura 19</b>	Subcategoría comportamiento del consumidor .....	34
<b>Figura 20</b>	Criterio factor cultural .....	35
<b>Figura 21</b>	Criterio factor social .....	35
<b>Figura 22</b>	Criterio factor personal .....	36
<b>Figura 23</b>	Criterio factor psicológico .....	37
<b>Figura 24</b>	Subcategoría exportación directa.....	37
<b>Figura 25</b>	Subcategoría exportación indirecta .....	38
<b>Figura 26</b>	Criterio logística externa.....	38
<b>Figura 27</b>	Criterio logística interna.....	39

## I. INTRODUCCIÓN

El aguacate ha generado grandes expectativas de negocios a nivel mundial; este interés por la exportación ha generado a algunos países como México, República Dominicana, Perú, Chile y Colombia incrementen sus espacios cultivables (Arias et al., 2018). En los mercados de EE.UU. y Europa viene experimentando una creciente alza en el consumo, llegando a cifras de 0.75 kg al mes por persona (Arias et al., 2018). Sin embargo, al incrementarse las áreas de cultivo surge una gran preocupación por los efectos que ocasiona el uso excesivo de agroquímicos en la producción del aguacate como son: fertilizantes, fungicidas y herbicidas contaminando el aire, el suelo y el agua (Arias et al., 2018). En tal sentido, esta deficiencia causa alarma a largo plazo por la sostenibilidad de la cadena productiva de la palta.

En Colombia, los retos tecnológicos que presenta el aguacate impiden que los sistemas de producción sean competitivos (Ramírez, 2018). Además, es necesario trabajar para resolver estos problemas con el fin de poder aprovechar los tratados comerciales del sector frutícola, y en particular el cultivo de aguacate, que tiene buenos prospectos internacionales (Ramírez, 2018). Por otro lado, si el complejo de marchitez no se trata de manera técnica, en el futuro esto podría tener efectos negativos para la exportación de esta fruta a mercados extranjeros que tienen una demanda de productos inocuos, que cumpla con los criterios básicos de buenas prácticas agrícolas (BPA) (Ramírez, 2018). En tal sentido, invertir en innovación tecnológica permite contar con exportaciones más sostenibles (Ramírez, 2018).

Los productores de palta Hass en el Perú, aún desarrollan su actividad de forma tradicional; es decir, transmiten los conocimientos de generación en generación (Huamán, 2022). Asimismo, presentan problemas de diversas índoles como: (1) después de la floración caída del fruto, (2) carencia de agua constante, (3) poco conocimiento acerca de la producción tecnificada y la existencia de plagas (Huamán, 2022). En tal sentido, esta deficiencia aunada al bajo interés por

asociarse, no aporta a tener un producto de calidad estándar mundial y como consecuencia pelagra la oportunidad de exportar directamente a mediano plazo.

En el contexto nacional, los agricultores poseen un papel estratégico en la economía peruana, considerando su papel de abastecedores internos. La desventaja que tienen es su limitada integración, lo que se convierte en un reto para las autoridades e inversionistas (Barrientos, 2019). Por otro lado, son las políticas de estado que se encarga de diseñar la estrategia de integración de los productores a la cadena de exportación de modo que vincule a la internacionalización con: (1) capacitación, (2) financiamiento indirecto, (3) infraestructura, (4) tecnología entre otros. En tal sentido, con una mejor organización y conocimiento, cabe la posibilidad de insertarse en el mercado exterior (Barrientos, 2019).

En el norte peruano, aún existe un bajo nivel de productividad de la palta Hass, debido al desconocimiento del uso de las nuevas tecnologías productivas (Huamán, 2022). Además, no tienen un control específico en cuanto acerca de la composición de costos de la cadena de valor y esto se ve reflejado en el bajo costo de venta que reciben por parte de las exportadoras (Huamán, 2022). Asimismo, las comercializaciones son efectuadas sin seleccionar las paltas de forma personal y no en asociaciones restando posibilidades en la inserción al mercado internacional (Huamán, 2022). En tal sentido, el poco interés por la mejoría de la calidad productiva de sus productos y la escasa inversión no contribuye al bienestar de los que trabajan en la agricultura.

En la Región la Libertad, la gran mayoría de agricultores de palta Hass no cuentan con una calidad estándar que solicita el mercado internacional; es por ello, que reciben pagos ínfimos por sus productos (Suarez et al., 2016). La empresa familiar no proporciona envase y embalaje en perfectas condiciones, en algunos casos son inapropiados y con especificaciones fraudulentas (Suarez et al., 2016). Asimismo, el precio de la palta, es muy volátil y es determinado por los intermediarios y el mercado global. Por ello, es necesario conocer el buen manejo productivo de las paltas y no tener rechazos en la producción (Suarez et al., 2016).

Dada la situación, existe un gran desafío ambiental causado por la creciente deforestación debido a la falta de tierras para la siembra de paltas como en Kenia, México y Colombia perjudicando así los insumos y provisiones que se necesitan para el cultivo del oro verde. Asimismo, en el Perú existe una preocupación constante por la contaminación del agua y suelo debido al excesivo uso de fertilizantes ocasionando peligro al desarrollo sostenible de dicho producto. Además, existen agricultores norteños que carecen de una oferta exportable competitiva debido a la falta de herramientas de manejo eficiente en la producción de paltas y por la venta tradicional a intermediarios como productos primarios sin valor agregado. En cuanto a la comercialización de sus productos sufren limitaciones por falta de conectividad e infraestructura vial accesible ocasionándoles costos elevados en la distribución física disminuyendo las utilidades de los agricultores. En suma, existen algunos rechazos de clientes internacionales por la baja calidad estándar producida. Por ello, la investigación busca resolver la problemática general ¿Cómo es la cadena productiva y la exportación de la palta Hass desde la perspectiva de los agricultores Motupe, 2023? Además, los problemas específicos son: (1) ¿Cómo es el desarrollo de las provisiones de insumo de la cadena productiva y la exportación de la palta Hass desde la perspectiva de los agricultores Motupe, 2023?; (2) ¿Cómo se desarrolla la producción de la cadena productiva y la exportación de la palta Hass desde la perspectiva de los agricultores Motupe, 2023?; (3) ¿Cómo se desarrolla la transformación de la cadena productiva y la exportación de la palta Hass desde la perspectiva de los agricultores Motupe, 2023?; (4) ¿De qué manera se desarrolla la comercialización de la cadena productiva y la exportación de la palta Hass desde la perspectiva de los agricultores Motupe, 2023? y (5) ¿Cómo es el comportamiento del consumidor final de la cadena productiva y la exportación de la palta Hass desde la perspectiva de los agricultores Motupe, 2023?.

La investigación se elaboró con el objetivo de describir la situación problemática de la cadena productiva y exportación de palta Hass desde la perspectiva de los agricultores Motupe, 2023. Por ello, se tiene la justificación social en beneficio de los agricultores, organizaciones familiares, asociaciones, cooperativas y emprendimientos de la localidad en que conozcan de qué manera

la mala gestión de la cadena productiva afecta a la exportación de la palta desde la perspectiva de los agricultores. Por ello, la mejora de la cadena productiva de la palta generará empleo y mejorará el bienestar familiar.

Por otro lado, se tiene la justificación económica que ayudará a muchos agricultores, grupos familiares, cooperativas, Pymes con el incremento de sus ingresos, proporcionándoles bienestar familiar, más empleo, mayor acceso al sistema financiero y al apoyo del gobierno que mitigaría el impacto de las crisis internacionales. Además, la actividad frutícola es el sustento diario de muchas familias.

Por ende, se formuló el propósito general: Describir la cadena productiva y la exportación de la palta Hass desde la perspectiva de los agricultores Motupe, 2023. Además, los objetivos específicos son: (1) Describir el desarrollo de las provisiones de insumos de la cadena productiva y la exportación de la palta Hass desde la perspectiva de los agricultores Motupe, 2023; (2) Describir la producción de la cadena productiva y la exportación de la palta Hass desde la perspectiva de los agricultores Motupe, 2023; (3) Describir la transformación de la cadena productiva y la exportación de la palta Hass desde la perspectiva de los agricultores Motupe, 2023; (4) Describir la comercialización de la cadena productiva y la exportación de la palta Hass desde la perspectiva de los agricultores Motupe, 2023 y (5) Describir el comportamiento del consumidor final de la cadena productiva y la exportación de la palta Hass desde la perspectiva de los agricultores Motupe, 2023.

## **II. MARCO TEÓRICO**

Para el desarrollo de la tesis, se tomó en cuenta antecedentes nacionales e internacionales que contribuyeron con aporte teórico a la investigación.

Huamán (2022) en sus tesis de investigación tuvo como objetivo principal determinar la influencia de la tecnología, costo de producción, asociatividad y precio en el nivel de rentabilidad por la producción de palta Hass del valle de Limatambo, 2020. Este estudio fue de enfoque cuantitativo tipo descriptivo correlativo, con un

diseño no experimental; la técnica usada fue la encuesta y el instrumento un cuestionario; como población 50 productores de palta no asociados. Resultados, las variables asociatividad y tecnología no son significativas. Por otro lado, las variables costo de producción y precio son significativas al contar con un R de 88.89%. Se concluye que no hay asociatividad ni tecnología; además, las variables de costo versus precios de venta si son significativas.

Defas (2020) en su tesis de posgrado tuvo como objetivo evaluar los factores claves que afectan la competitividad de la cadena productiva del cultivo de aguacate Hass y Fuerte en la provincia de Imbabura. El proyecto tuvo un diseño no experimental, descriptivo con análisis inductivo. El estudio de datos se elaboró de forma mixta en tres etapas. Se recabó datos primarios por medio de entrevistas, cuestionario en aspectos sociales, económicos y productivos a los productores de aguacate de la provincia respectiva. Como resultado se identificó que Imbabura tiene 187.34 ha de aguacate en producción que son de variedad fuerte y con 76.47 ha, seguida de las variedades guatemalteca y Hass. Se concluyó que los puntos críticos son: (1) el 94.50% no invierte en asesoramiento técnico, (2) no tienen Buenas Prácticas Agrícolas BPA y Manejo Integrado de Plagas MPI, (3) el 97.25% no realizan estudio de suelos, (4) el 89.45% no lleva un plan de fertilización y (5) el 97.25% no maneja adecuadamente registros de costos de producción; limitando la toma de decisiones financieras. En conclusión, el 86.70% de los pequeños agricultores no acceden a financiamiento por las altas tasas de interés, falta de seguros agrícolas y garantías y el 100% obtiene material genético de patrones de aguacate de viveros locales no certificados.

Gonella (2018) en su artículo de investigación tuvo como objetivo describir la cadena de pulpa de frutas desde la perspectiva de los procesos de negocio de Supply Chain Management (SCM). La metodología aplicada para análisis fue cualitativa, se consideraron ocho procesos de negocio apoyados en la investigación bibliográfica sobre una base científica reconocida como Web of Science, Scopus y EBSCO. Los resultados describen los procesos de negocio y las actividades que lo componen en el sector de la pulpa de frutas, permitiendo entender la relación sincrónica. En conclusión, aunque los ocho procesos de negocio han sido

analizados aquí individualmente, es posible concluir que tienen una fuerte relación de sincronía. Además, compartir información entre los equipos responsables de cada proceso de negocio es fundamental para la eficiencia de su ejecución. El manejo de la relación con el cliente y la gestión del servicio al cliente reúnen un conjunto de datos importantes que pueden generar órdenes de ejecución y planificación en el proceso responsable de la gestión de la demanda, la gestión del flujo de fabricación y el cumplimiento de los pedidos.

Vega (2016) en su tesis de licenciatura tuvo como objetivo determinar qué relación existe entre las estrategias competitivas y el nivel de exportación de la palta Hass al mercado francés 2008-2015. La metodología utilizada es no experimental de tipo descriptiva correlacional. Como resultados, las informaciones utilizadas fueron ex post facto, los cuales se consideraron de instituciones públicas tales como Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat) y el Ministerio de Agricultura y Riego (Midagri). La conclusión principal fue, que se evidenció que existe una relación significativa entre las estrategias competitivas y la exportación de palta Hass al mercado francés 2008-2015. Esto debido a que hoy en día las empresas no utilizan estrategias adecuadas para su permanencia en el mercado tiende a quebrar por la competencia.

Castro de la Cruz et al. (2021) en su tesis de investigación tuvieron como objetivo determinar de qué manera la producción de palta Hass de la asociación de productores de Huaral influyen en la exportación al mercado español, 2021. El estudio fue de enfoque cuantitativo, con una población de 20 profesionales de las Asociaciones. Se utilizó la encuesta mediante un cuestionario de preguntas formado por 15 ítems validados por los expertos y demostrada confiabilidad a través del alfa de Cronbach. Como resultado se obtuvo un valor de 0.726 con bilateral de  $,000 < ,05$ , demostrando así la relación entre producción y exportación. En conclusión, se identificó la existencia de correlación positiva entre la producción de palta Hass de la asociación de productores de Huaral y exportación al mercado español, 2021. Asimismo, hay una ausencia de capacitación en producción y exportación de palta Hass, permitiendo no contar con valor agregado sus productos. Además, la asociación corre riesgo en seguir obteniendo ganancias ínfimas por los

intermediarios que es la única opción hasta el momento por la poca gestión empresarial de los agricultores.

Esquivel et al. (2018) en su tesis de licenciatura tuvieron como objetivo determinar los factores que limitan la asociatividad para la exportación de los agricultores de palta Hass del Distrito de Chao-2017. La metodología utilizada fue de tipo no experimental, transversal, descriptiva, con una muestra de 85 productores del distrito de Chao. La encuesta fue el instrumento usado para la recolección de datos. Los resultados arrojaron que el 48,3% del nivel de conocimiento de asociatividad es muy bajo, donde también la confianza que existe entre los productores es baja en un 62.1%, resaltando que el nivel de interés de formar parte de una asociación es muy bajo en un 77,0%. Por ende, la cooperación entre los productores de la palta Hass es muy baja en un 72,4%, el 74,7% no existe una institución que motive la agrupación entre productores y el 67,8% su nivel de conocimiento del mercado exportador es bajo. En conclusión, se comprobó que existen factores limitantes para una asociatividad en el distrito de Chao. Esto debido a la falta de compromiso de cada agricultor en unirse con otros productores. Asimismo, los productores carecen de interés en mejorar su productividad.

Acuña et al. (2020) en su trabajo de investigación tuvieron como objetivo proponer un proceso de control de calidad para mejorar las 4E's de la logística de la palta Hass en la empresa Agrícola Cerro Prieto, Chiclayo 2020. El método utilizado fue de tipo no experimental mixto con una muestra de 30 colaboradores, a quienes fueron aplicados a través de un cuestionario de preguntas relacionadas al tema. Asimismo, se realizó una entrevista sobre el proceso de control de calidad de la empresa Agrícola Cerro Prieto. Los estudios resumen que la empresa tiene deficiencias en los procesos de empaque, embalaje y envase. En conclusión, una mayor capacitación a los colaboradores de cada área, permitiría tener mejores resultados en mediano plazo, ofreciendo mayor garantía y confianza al mercado internacional.

García y Bravo (2020) en su tesis de licenciatura tuvieron como objetivo determinar la relación que existe entre las Estrategias de producción de la palta

Hass de la empresa Agrokasa Holding S.A. de Lima y la exportación al mercado estadounidense, año 2019. La metodología utilizada fue de un enfoque cualitativo transversal correlacional con una población de 15 ejecutivos de la empresa Agrokasa Holding S.A. Se utilizó el instrumento de la encuesta validado por juicio de expertos y método del alfa de Cronbach para la confiabilidad. Resultó que la estrategia de producción está directamente relacionada con la exportación de palta al mercado americano. Se concluyó que hay relación directa entre la estrategia de producción con la exportación de la palta Hass al mercado norteamericano.

Para el desarrollo de la investigación se consideró dos categorías en función al objetivo principal; describir la cadena productiva y la exportación de la palta Hass.

### **Teorías relacionadas a la cadena productiva**

Para la fundamentación de las teorías se consideró autores que realizaron estudios respecto al tema en estudio con la finalidad de recabar información de estructuras de trabajo. De esta forma realizar la matriz de categorización y sus respectivos subcategorías y criterios.

La evolución de la economía mundial está estrechamente relacionada con la buena gestión de la cadena productiva global de productos y bienes; ésta a su vez, viene siendo acelerada por la globalización generando más competitividad en los diferentes sectores de la economía (Altamirano et al., 2016). Por ello, la cadena productiva es considerada como el conjunto de actores de una actividad económica que interrelacionan mediante una serie de procesos desde las provisiones de insumo hasta el consumidor final. Éstas se subdividen en: (1) producción, (2) transformación, (3) comercialización (Altamirano et al., 2016).

Según Gereffi (2001) la cadena productiva está conformada por una serie de procesos que integra a: (1) diseño, (2) producción y (3) comercialización de un producto. Asimismo, estas fases de la cadena son subdivididas en cadenas productivas dirigidas al productor y comprador que son dos líneas de acción muy

diferenciadas y que compromete a diversos agentes en su proceso de transformación (Gereffi, 2001).

### **Teoría relacionada a la exportación**

Exportación es el intercambio de bienes, capital y servicios de un país con uno o más fuera de su territorio a cambio de un pago monetario a fin de satisfacer necesidades en el mercado destino (Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración [SUNAT], 2016).

Según Minervini (2015) la exportación consiste en comercializar productos fuera de un país teniendo en cuenta factores importantes como: (a) calidad, (b) creatividad, (c) innovación y (d) profesionalidad. Asimismo, otro detalle sustancial es contar con capacidad exportadora que consiste en buscar la excelencia que integra a todos los miembros de una empresa (Minervini, 2015). En tal sentido, exportar no solo es enviar mercancías sino también prever muchos factores como la cultura, el idioma, política monetaria entre otros.

Según Sulser y Pedroza (2004) la exportación consiste en la comercialización entre dos o más naciones de bienes tangibles o intangibles que cumplan los requisitos solicitados por el mercado internacional. Por ello, estos envíos son realizados después de un exhaustivo análisis de mercado objetivo.

### **MARCO CONCEPTUAL**

Para el desarrollo de la tesis se consideró conceptualizar las subcategorías y criterios desarrollados por los autores en sus investigaciones.

#### **Subcategoría provisiones de insumos**

Los insumos agrícolas son materiales indirectos indispensables para la producción de diversos frutos agrícolas; influyen de forma directa en la cantidad y calidad al producir (Ballart, 2015). Estos elementos se subdividen en: (1) abonos, (2)

fertilizantes y (3) herbicidas, que forman parte de los denominados insumos agrícolas (Ballart, 2015). Por ello, la provisión de insumo forma parte de los costos indirectos de la producción.

### **Vivero de palto**

La producción de plantas de palto se ha desarrollado de la mano con el crecimiento de las exportaciones; en tal sentido, un vivero de paltos consiste en sembrar plantaciones en sitios apropiados según la factibilidad del terreno. Es decir, en zonas alto andinas se siembra de 7 meses, mientras que en la costa cada en campo definido cada 9 meses (Morales, 2021).

### **Abono natural**

El abono orgánico es una composición de residuos de plantas, frutas, residuos de cosecha, los estiércoles de animales, guano de murciélagos y aves (Beltrán-Morales et al., 2021). Dentro de los nutrientes están el nitrógeno, fósforo y potasio.

### **Fertilizantes**

Es un compuesto químico que causa impacto en el suelo, aire y el agua; últimamente está emitiendo gases de efecto invernadero que peligran el medio ambiente (Beltrán-Morales et al., 2021).

### **Herbicidas**

Son compuestos químicos que sirven para controlar las malas hierbas en la agricultura (Montoya, 2017).

### **Subcategoría producción**

Según Ruiz (2017) la producción es un conjunto de procesos por el cual se transforman las materias primas en productos finales bajo una gestión basada en: (1) planificación, (2) demostración, (3) ejecución y (4) control. En tal sentido, la

producción está directamente relacionada con las ventas, es decir cumplir las expectativas de la fuerza de ventas generadas.

### **Planificación**

La planificación es una serie de procesos a seguir para alcanzar el propósito fijado (Barriga, 2006). En cuanto a la agricultura planificar es disponer eficientemente los recursos y esfuerzos de los colaboradores (Barriga, 2006).

### **Control**

Según Rojas (2007) (como se citó en Estefanell & Barrios, 2016) manifestó que el control es la supervisión de los resultados generados por la planeación a fin de corregir o reemplazar estrategias eficientemente.

### **Subcategoría transformación**

La transformación industrial consiste en generar mayor valor agregado a las materias primas a fin de incrementar su valor no solo creando o innovando sino planificando y gestionando proyectos (Rodríguez, 2015).

### **Maquinarias**

Las maquinarias son un instrumento usado por muchos sectores de la cadena productiva que facilita la obtención de productos en el menor tiempo posible y con mejores características Analachea, 2014 (como se citó en Jiménez, 2021).

### **Tecnología**

Son los últimos adelantos científicos en la industria en general (Vergara, 2022). Es un factor clave para el desarrollo de toda organización (Vergara, 2022). Mediante el uso de la tecnología facilita el comercio internacional, hay producciones a gran escala, permite que más personas adquieren diversos productos económicos a consecuencia de la globalización (Vergara, 2022)

## **Subcategoría comercialización**

Rivadeneira (2012) (como se citó en Ilbay, (2019) señaló que la comercialización es un factor importante dentro de una organización porque permite la venta de los productos mediante estrategias de: (1) precio, (2) publicidad, (3) calidad y (4) distribución hasta el consumidor final. En tal sentido, estas actividades son parte de la cadena de suministro que deberían estar bien establecidas para conseguir los objetivos generales.

### **Producto**

Es el resultado de una transformación de materias primas que pueden ser bienes o servicios que satisfacen a la humanidad (Kotler, 2013) (como se citó en Castañeda, 2019).

### **Precio**

Es un valor monetario que determina el costo de producción hasta el producto final para satisfacer necesidades de los consumidores (Kotler, 2013) (como se citó en Castañeda, 2019).

### **Plaza**

Es un eslabón de la cadena de valor que consiste en distribuir las mercancías hasta el consumidor final de forma eficiente, que pueden ser directas (Kotler, 2013) (como se citó en Castañeda, 2019).

### **Promoción**

Es una estrategia de persuadir al consumidor la adquisición de un producto o servicio a fin de satisfacer una necesidad (Kotler, 2013) (como se citó en Castañeda, 2019)

## **Subcategoría comportamiento del consumidor final**

Un consumidor final es aquel que adquiere los productos para fines de consumo personal o familiar. Es decir, todos los productos de acuerdo a las normas legales de la Sunat, no deben sobrepasar el monto del sueldo mínimo. (Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual [Indecopi], 2019).

### **Factor cultural**

La cultura forma parte esencial del ser humano; es decir son las costumbres, conocimientos y tradiciones propias de grupos sociales. En nuestro planeta existen diversos usos y costumbres que permiten diferenciar el comportamiento de cada consumidor (Díaz, 2012).

### **Factor social**

La sociedad al ser un conjunto de individuos implica organizaciones con preferencias específicas dentro de la humanidad que interactúan de forma directa o indirectamente con actitudes y comportamientos (Díaz, 2012).

### **Factor personal**

El factor personal está íntimamente relacionado con la interacción de una persona ante sociedad de forma distinta como: imagen propia, salud, belleza, estado físico entre otros (Díaz, 2012).

### **Factor psicológico**

Es la manifestación de las diferentes necesidades que el consumidor refleja al momento de una decisión de compra; éstas pueden ser dinámicas y cambiantes según propuestas vistas (Díaz, 2012).

### **Teoría relacionada a la exportación**

Según Minervini (2015) la exportación consiste en comercializar productos fuera de un país teniendo en cuanto a factores importantes como: (a) calidad, (b) creatividad, (c) innovación y (d) profesionalidad. Asimismo, otro detalle sustancial es contar con capacidad exportadora que consiste en buscar la excelencia que integra a todos los miembros de una empresa (Minervini, 2015). En tal sentido, exportar no solo es enviar mercancías sino también prever muchos factores como la cultura, el idioma, política monetaria entre otros.

Según Sulser y Pedroza (2004) la exportación consiste en la comercialización entre dos o más naciones de bienes tangibles o intangibles que cumplan los requisitos solicitados por el mercado internacional. Por ello, estos envíos son realizados después de un exhaustivo análisis de mercado objetivo.

### **Subcategoría exportaciones directa**

Kerin, Rudelius & Hartley (2014) (como se citó en Durán (2019) señalaron que la exportación directa consiste en comercializar sus propios productos fuera del territorio en un mercado determinado. Es decir, se encarga de toda la logística internacional hasta llegar a sus propios clientes finales.

### **Logística externa**

La logística externa consta de todos los procesos distributivos que corresponde al importador desde el Incoterm acordado hasta el consumidor final en buenas condiciones, a fin de satisfacer necesidades del cliente (Pinheiro de Lima et al., 2017).

### **Subcategoría exportaciones indirecta**

Según Pueyo (1988) la exportación indirecta consiste en comercializar productos y bienes a través de intermediarios comúnmente llamados importadores de otros países. Es decir, que los productos serán trasladados por los importadores hasta el cliente final.

## **Logística interna**

La logística interna es el conjunto de todos los procesos que corresponde al exportador hasta un punto acordado por ambas partes. Estas comprenden: traslado, almacenaje, estiba y desestiba de productos desde el punto de inicio hasta un lugar determinado dentro de un país (Pinheiro de Lima et al., 2017).

### **III. METODOLOGÍA**

El método cualitativo es el instrumento analítico que consiste en identificar la realidad problemática a través de la observación, la escucha y entrevista directamente a los actores de la problemática con la finalidad de interpretar y tener una mejor comprensión del problema de estudio (Silva, 2005). En tal sentido, la presente investigación fue de enfoque cualitativo.

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

Este tipo de estudios que se vale de conocimientos ya existentes es considerado como de tipo aplicada; de esta manera, se genera riqueza por la diversificación de informaciones encontradas de las revistas científicas indexadas (Lozada, 2014). El proyecto de investigación fue de tipo aplicada. Es decir, se recabó información de estudios realizados referente al tema de investigación.

El diseño fenomenológico observa, narra e interpreta las vivencias propias de los entrevistados. Puede ser tan variado como: (a) sentimientos, (b) emociones, (c) razonamientos, (d) visiones y (e) percepciones. Es decir, este enfoque busca interpretar las experiencias que viven en común un grupo de individuos. (Fuster, 2019). El estudio se desarrolló a través del enfoque fenomenológico narrativo de tópicos. Esto debido, a que son actividades económicas ocurridas dentro de una jurisdicción, por lo cual los participantes indicaron sus experiencias respecto al tema de estudio.

### **3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización**

Según Carhuacho et al. (2019) la categorización de la investigación cualitativa se subdivide en: (1) categorías, (2) subcategorías y (3) criterios o indicadores. En ese marco, dicha representación se observa en la siguiente tabla .

**Tabla 1***Matriz de categorización de la cadena productivas y exportación de la palta Hass*

<b>Categorías</b>	<b>Subcategorías</b>	<b>Criterio 1</b>	<b>Criterio 2</b>	<b>Criterio 3</b>	<b>Criterio 4</b>
<b>Cadena productiva</b>	<b>Provisiones de insumos</b> (Ballart, 2015)	<b>Viveros de palto</b> (Morales, 2021).	<b>Abono natural</b> (Beltrán-Morales et al., 2021).	<b>Fertilizantes</b> (Beltrán-Morales et al., 2021).	<b>Herbicidas</b> (Montoya, 2017).
	<b>Producción</b> Rodríguez Ruiz (2017) (2007) (como se citó en Antúnez y Ferrer, 2016).	<b>Planificación</b> (Barriga, 2006).	<b>Control</b> Rojas (2007) (como se citó Estefanell & Barrios, 2016)	<b>Tecnología</b> (Vergara, 2022)	
	<b>Transformación</b> Rodríguez (2015)	<b>Maquinarias</b> (Analachea, 2014) (como se citó en Jiménez, 2021).			

	<b>Comercialización</b> Rivadeneira (2012) (como se citó en Ilbay, (2019)	<b>Precio</b> (Kotler, 2013) (como se citó en Castañeda, 2019).	<b>Publicidad</b> (Kotler, 2013) (como se citó en Castañeda, 2019).	<b>Calidad</b> (Kotler, 2013) (como se citó en Castañeda, 2019).	<b>Distribución</b> (Kotler, 2013) (como se citó en Castañeda, 2019).
	<b>Comportamiento del Consumidor final</b> ([Indecopi], 2019)	<b>Factor cultural</b> (Díaz, 2012).	<b>Factor social</b> (Díaz, 2012).	<b>Factor Personal</b> (Díaz, 2012).	<b>Factor psicológico</b> (Díaz, 2012).
<b>Exportación</b>  Minervini (2015)	<b>Exportación directa</b> Kerin, Rudelius & Hartley (2014) (como se citó en Durán (2019)	<b>Logística externa</b> ( Pinheiro de Lima et al., 2017).			
	<b>Exportación indirecta</b> Pueyo (1988)	<b>Logística interna</b> ( Pinheiro de Lima et al., 2017).			

---

Nota: Elaboración propia

### **3.3 Escenario de estudio**

El escenario de análisis para la elaboración de la investigación fue el distrito de Motupe, provincia de Lambayeque, departamento de Lambayeque, Perú.

### **3.4 Participantes**

Los participantes fueron cinco productores de palta Hass del valle Motupe, Lambayeque. Asimismo, se tuvo la participación de un funcionario de Motupe. Por otro lado, se contó con la participación del funcionario de Lambayeque. Finalmente, se implementó la recolección de datos de las revistas indexadas para una mejor comprensión.

Se consideró como criterio de inclusión a productores directos de palta Hass, en especial los mismos dueños de parcelas que se dedican día a día al cultivo de la palta Hass como mínimo cinco años de experiencia. Así también, funcionarios que tienen vinculación con la gobernanza en la agricultura, como son: del distrito de Motupe y Lambayeque respectivamente. Por otro lado, los criterios para la recolección de datos fueron artículos en revistas indexadas, periodo de tiempo no mayor a 7 años, texto completo, acceso disponible, entre otros.

Como criterio de exclusión se tuvo a solo productores del valle de Motupe, Lambayeque. En cuanto a funcionarios todos que trabajan o trabajaron en las áreas relacionadas con la agricultura regional y local. Por último, las recolecciones de información de las bases de datos solo fueron con periodo de 5 años de antigüedad, idioma español e inglés, revistas indexadas y supervisadas, tesis en repositorios verificados utilizados mediante la plataforma MYLOFT, usada por la Universidad César Vallejo.

Para la presente investigación se utilizó un muestreo por conveniencia. Asimismo, por lo que el principal objetivo es reflejar la realidad problemática de los participantes a través del instrumento aplicado. Generalmente la muestra es

pequeña, pero representativa y que guarda relación con el enfoque (Crespo y Salamanca, 2007).

### **3.5 Técnicas e instrumento de recolección de datos**

La entrevista es la interacción humana mediante la cual se intercambian preguntas y respuestas con la finalidad de conocer la problemática real desde las perspectivas de los entrevistados (Kvale, 2012). Por ello, se tomó en cuenta una selección de preguntas adecuadas tomando prioridad temas relacionados a los objetivos.

La entrevista semi-estructurada es un instrumento de investigación adaptable a las diferentes personalidades sujetos de estudio, lo cual busca recabar información acerca de las propias experiencias y expectativas (Corbetta, 2003, pp. 72-73) (como se citó en Toscano et al., 2009). En tal sentido, las preguntas fueron abiertas con el propósito de obtener las experiencias reales de los intervinientes.

### **3.6 Procedimiento**

En primer lugar, se procedió a registrar a los participantes en los horarios establecidos anteriormente, luego, se procedió a entrevistar a los funcionarios en los horarios ya establecidos.

Para la aplicación de la entrevista a los productores de palta Hass fue en el distrito Motupe. Mientras que los funcionarios estarán en la ciudad de la Libertad. Finalmente, se procedió a organizar las informaciones para su procesamiento a través del programa Excel. Por otro lado, para realizar una triangulación se utilizó el sistema ATLAS Ti Vs. 22., de acceso limitado.

### **3.7 Rigor científico**

La investigación se elaboró en base al marco legal del código de ética de la Universidad César Vallejo (UCV), en conjunción con las normas APA séptima edición. Asimismo, se obtendrá la fiabilidad de las informaciones secundarias y la

validación documentaria en relación a las categorías de estudio. Finalmente, se hizo una triangulación para responder los objetivos de estudio.

La validez evaluación cualitativas, es una técnica que consiste en que la estructura de las preguntas guarde relación con las subcategorías y categoría de la problemática. Es decir, indica la utilidad de la prueba o instrumento de medición. (Hidalgo, 2016).

La credibilidad se manifiesta cuando se logra obtener las respuestas a la guía de preguntas sobre los objetivos tanto general y específicos. Es decir, los sujetos de estudios manifiestan espontáneamente sus experiencias acerca de la problemática. (Cárdenas, 2016).

Confirmabilidad consiste en auditar los datos recopilados de los autores del caso mediante los criterios siguientes: (1) Descripción de las características de los informantes y el proceso de selección, (2) uso de mecanismo de grabación, (3) descripción del contexto físico, interpersonales y sociales en el informe (Cárdenas, 2016).

### **3.8 Método y análisis de datos**

Una vez recopilada las informaciones de la guía de entrevista, éstas fueron procesadas a través de la plataforma Excel para describir e interpretar los hechos reales. En tal sentido, con los resultados obtenidos se tuvo mayor claridad de la realidad problemática y experiencias propias de los entrevistados.

La triangulación es un método de análisis que consiste en comparar resultados con otras investigaciones que estén alineados con la misma variable de estudio. Es decir, no interesa si los resultados sean similares, pueden ser diferentes, lo importante es que tengan el mismo objetivo (García et al., 2000). Posteriormente, se organizaron las informaciones de las categorías con sus subcategorías y criterios correspondientes para analizar las coincidencias o diferencias entre los resultados a través del programa Excel. Finalmente, fueron

procesadas para un análisis más profundo mediante el programa ATLAS TI Vs. 22, de acceso limitado.

### **3.9 Aspectos éticos**

Para la elaboración de la investigación, los autores fueron citados debidamente de acuerdo a las normas APA séptima edición. De igual manera, para la autenticidad del proyecto se utilizó el programa TURNITIN, proporcionado por la UCV con la finalidad de evitar plagios o similitudes buscando siempre la originalidad de la investigación.

Por otro lado, fuimos rigurosos en desarrollar el proyecto de manera responsable y con mucha perseverancia respetando el código de ética como también a todos los involucrados del proyecto.

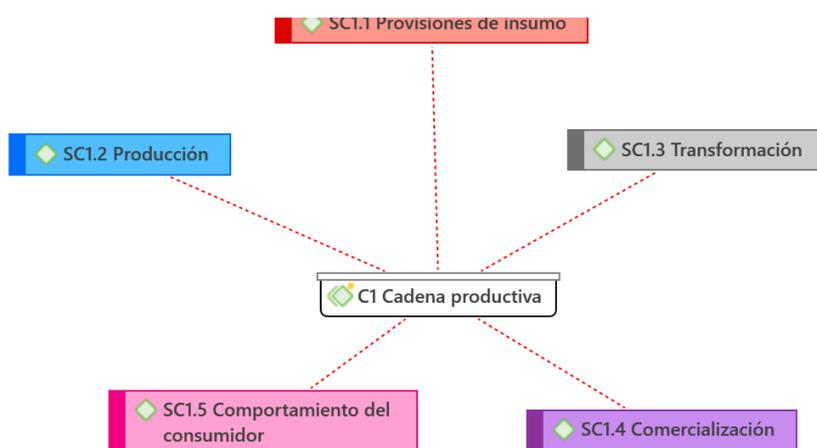
Finalmente, para el desarrollo del proyecto se tuvo en cuenta la última Resolución del Consejo Universitario N° 062 – UCV-2023, establecida en marzo del presente año. En tal sentido, el desarrollo del presente proyecto de investigación fue realizado bajo los parámetros dictaminados en dicha resolución.

## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Esta sección corresponde a la descripción e interpretación de la entrevista a cada participante del distrito de Motupe, provincia de Lambayeque, departamento de Lambayeque. Ellos fueron: (5) productores de palta Hass, (1) un funcionario del distrito de Motupe (1) un funcionario de la provincia de Lambayeque. En ese marco, el objetivo general de la investigación fue: Describir la cadena productiva y la exportación de la palta Hass desde la perspectiva de los agricultores Motupe, 2023; como se muestran, en las figuras 1 y 2.

**Figura 1**

*Subcategoría de la cadena productiva*



*Nota:* Gráfica de la cadena productiva

**Figura 2**

*Subcategoría de exportación*



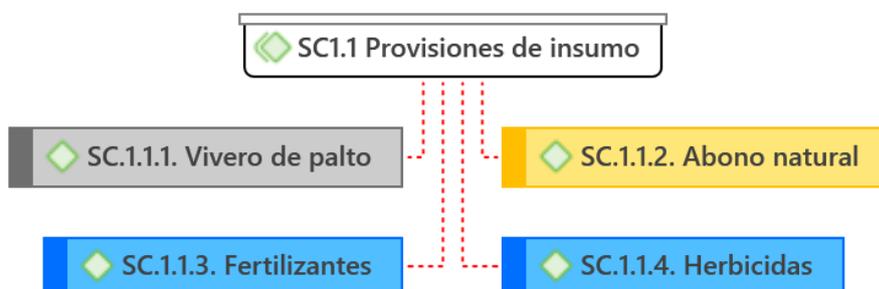
*Nota.* Representación de la exportación

Para el análisis del objetivo específico 1: Describir el desarrollo de las provisiones de insumos de la cadena productiva y la exportación de la palta Hass desde la

perspectiva de los agricultores Motupe, 2023; se tomó en cuenta las subcategorías e indicadores planteados en las figuras 3

### Figura 3

#### Subcategoría provisiones de insumo

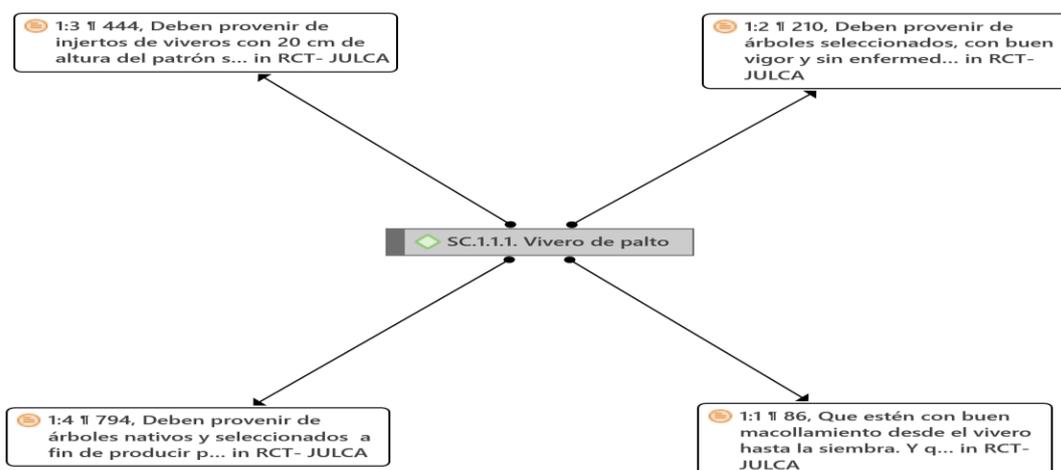


Nota. Criterios de provisiones de insumo

La figura 4 se observa los resultados proporcionados por el criterio “Vivero de palto”; respecto a la pregunta: ¿Cómo selecciona las características de la palta Hass para su siembra?, las respuestas de los cuatro productores coincidieron que deben adquirir injertos de árboles seleccionados y con buenos nutrientes sin enfermedades. Por lo tanto, las respuestas concuerdan con Huamán (2022) quien indicó que la mala elección de las plantaciones ocasiona pérdida del fruto después de la floración, la presencia de plagas; factores que generan menor producción y baja utilidad para los productores.

### Figura 4

#### Criterio vivero de palto

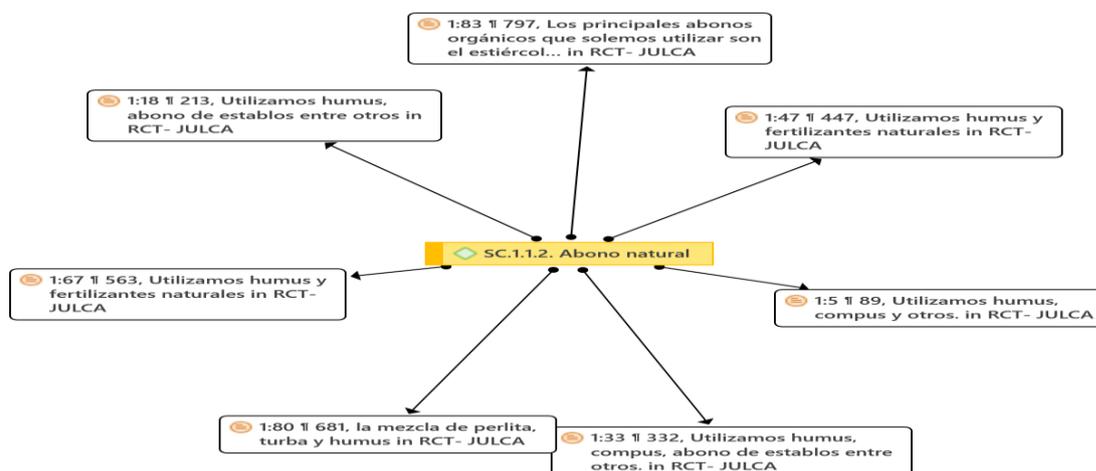


Nota. Respuestas similares de cuatro productores

En la figura 5 muestra las conclusiones obtenidas del criterio “abono natural”; referente a la interrogación: ¿Usted qué tipos de abono utiliza en su proceso de cultivo de la palta Hass?, las respuestas de los cinco productores y dos funcionarios coincidieron que utilizan fertilizantes químicos y naturales como son compost y abono de establo. Por lo tanto, las respuestas concuerdan (Suarez et al., 2016) quienes indicaron que la empresa es la que debe adaptarse a las especificaciones o exigencias del comprador internacional; en cuanto al uso de abono y fertilizantes naturales, al envase y embalaje en algunos casos son inapropiados con las especificaciones del importador.

**Figura 5**

*Criterio abono natural*

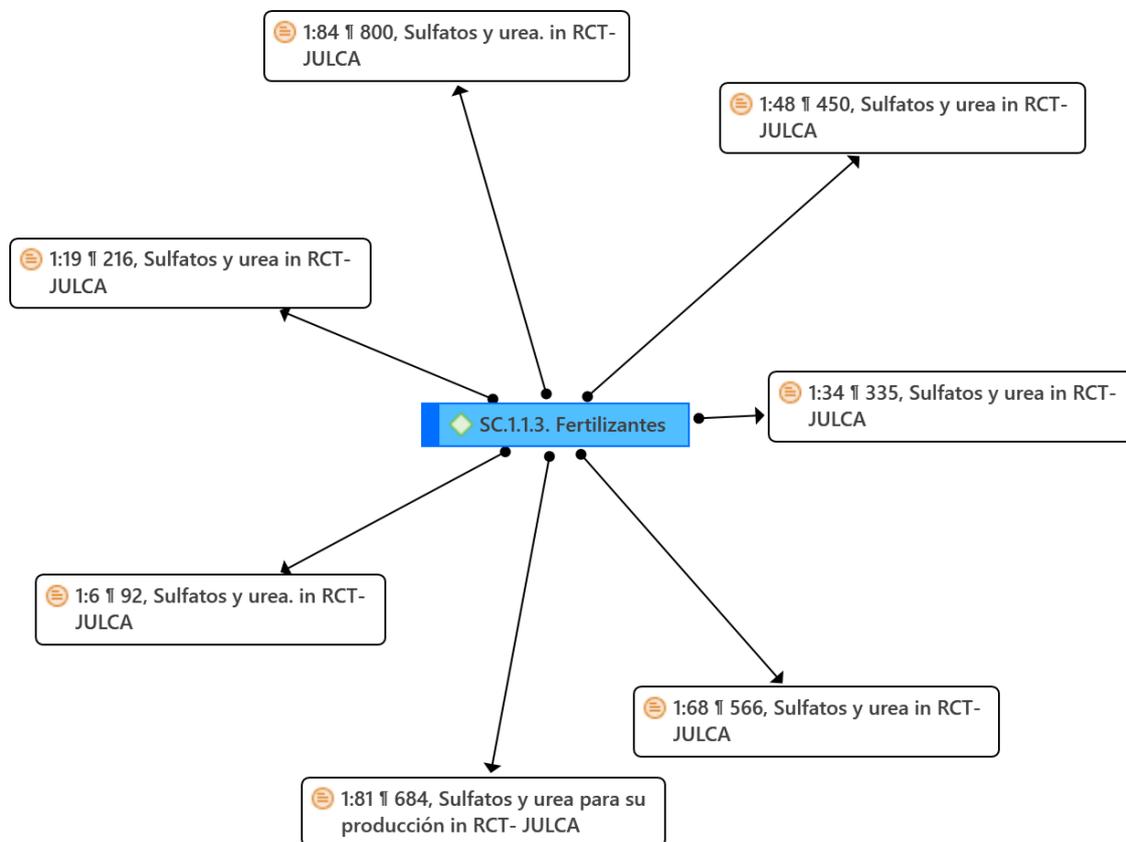


*Nota:* Respuestas similares del criterio abono natural

En la figura 6 se observa las conclusiones obtenidas del criterio “fertilizantes”; respecto a la pregunta: ¿Usted qué tipos de fertilizantes utiliza en el proceso de cultivo de la palta Hass?, las respuestas de los cinco productores y dos funcionarios coincidieron que utilizan fertilizantes químicos como sulfatos y úrea en la mayoría de los casos. Por ende, las respuestas coinciden con el estudio de los autores (Arias et al., 2018) quienes indicaron que los efectos que ocasiona el uso excesivo de agroquímicos en la producción del aguacate como son: fertilizantes, fungicidas y herbicidas perjudicando el aire, el suelo y el agua, terminaría perjudicando al planeta.

**Figura 6**

*Criterio fertilizantes*

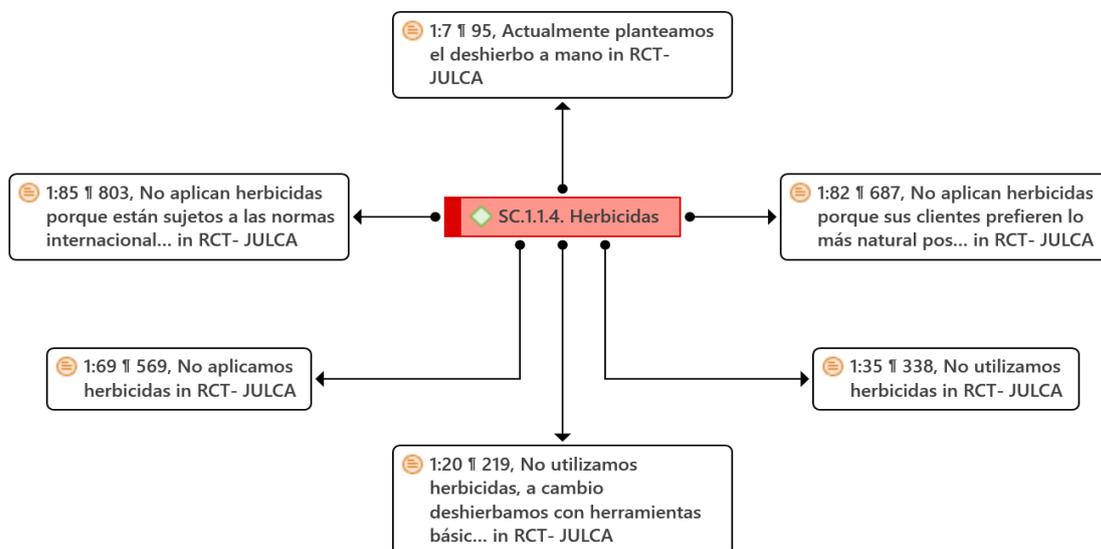


*Nota.* Respuestas similares de los productores y funcionarios

En la figura 7 se observa las conclusiones obtenidas del criterio “herbicidas”; en relación a la interrogante: ¿Usted qué tipos de herbicidas utiliza en el proceso productivo de la palta Hass?, las respuestas de los cinco productores y un funcionario coincidieron que utilizan ocasionalmente herbicidas, por lo general deshieran de forma manual alineándose a las normas internacionales que tienen como requisito contar con productos netamente orgánico. Por ende, las respuestas coinciden con la investigación de Ramírez, (2018) quien indicó que, si el complejo de marchitez no se trata de manera técnica, en el futuro esto podría tener efectos negativos para la exportación de esta fruta a mercados extranjeros que tienen una demanda de productos inocuos, que cumpla con los criterios básicos de buenas prácticas agrícolas (BPA).

**Figura 7**

*Criterio herbicidas*



*Nota.* Respuestas similares de cinco productores y un funcionario

Para el análisis del objetivo específico 2: Describir la producción de la cadena productiva y la exportación de la palta Hass desde la perspectiva de los agricultores Motupe, 2023; se tomó en cuenta las subcategorías e indicadores planteados en las figuras 8.

**Figura 8**

*Subcategoría producción*



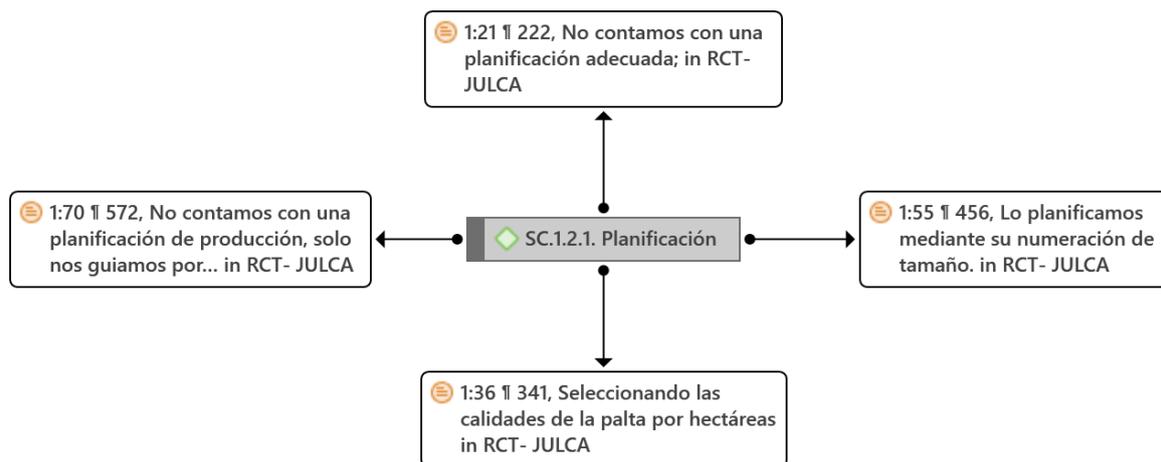
*Nota.* Representación de producción

En la figura 9 se observa los resultados obtenidos del criterio “planificación”; respecto a la pregunta: ¿Usted cómo planifica la producción de la palta Hass?, las respuestas de los cuatro productores coincidieron que no tienen una planificación adecuada respecto al cultivo de la palta, solo reciben algunos consejos de amistades y capacitaciones esporádicas por parte de las empresas importadoras.

Por lo tanto, las respuestas son similares con la investigación de (Barrientos, 2019) quien indicó que la desventaja que tienen es su limitada integración y su poca planificación en su proceso productivo, lo que se convierte en un reto para las autoridades e inversionistas.

## Figura 9

### *Criterio planificación*

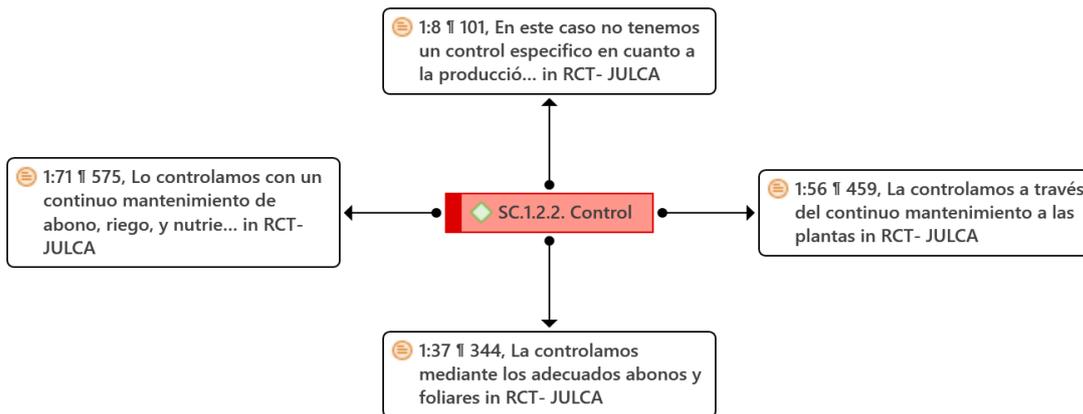


*Nota.* Respuestas similares de cuatro productores

En la figura 10 se observa los resultados obtenidos del criterio “control”; respecto a la pregunta: ¿De qué manera controla la producción de la palta Hass?, las respuestas de los cuatro productores coincidieron que no tienen un control adecuada respecto al cultivo de la palta, solo realizan de forma tradicional, por conocimientos adquiridos de generación en generación. Por ende, las respuestas coinciden con la investigación de Huamán, (2022) quien indicó que no toman en cuenta la estimación correcta de sus costos de producción al no tomar en cuenta los gastos de: (1) insumos o compost naturales, (2) nutrición a la planta, (3) mano de obra de la familia empleada a la actividad y (4) gastos de alimentación para la familia.

## Figura 10

### *Criterio control*



*Nota.* Respuestas similares de cuatro productores de palta Hass

Para el análisis del objetivo específico 3: Describir la transformación de la cadena productiva y la exportación de la palta Hass desde la perspectiva de los agricultores Motupe, 2023; se tomó en cuenta las subcategorías e indicadores planteados en las figuras 11.

**Figura 11**

*Subcategoría transformación*

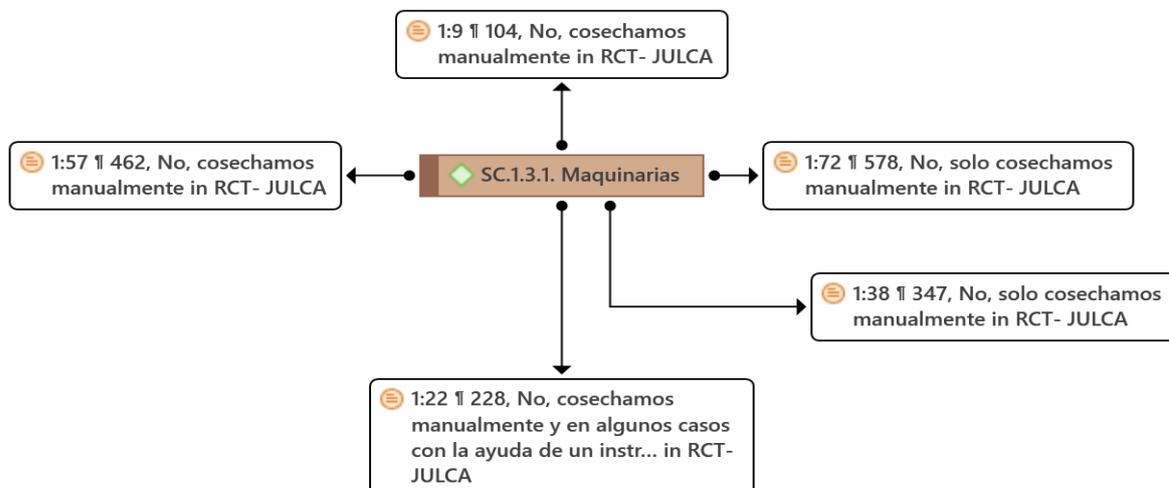


*Nota.* Representación gráfica de transformación

La figura 12 se observa los resultados obtenidos del criterio “maquinarias”; con relación a la interrogante, ¿Usted tiene alguna máquina para cosechar la palta Hass?, las respuestas de los cinco productores coincidieron que no tienen máquina cosechadora, solo los realiza de manera manual, en algunos casos con un recipiente acoplado a un mango de madera. Por ende, las respuestas coinciden con la investigación de Huamán, (2022) quien señaló que la producción de palta Hass en el Perú, mayormente, aún sigue siendo de forma tradicional, ausencias de tecnologías innovadoras ocasionando problemas de diversas índoles, como: el aborto de fruto (caída del fruto después de la floración), plagas, ausencia de agua, poco conocimiento sobre la producción tecnificada.

**Figura 12**

*Criterio maquinarias*

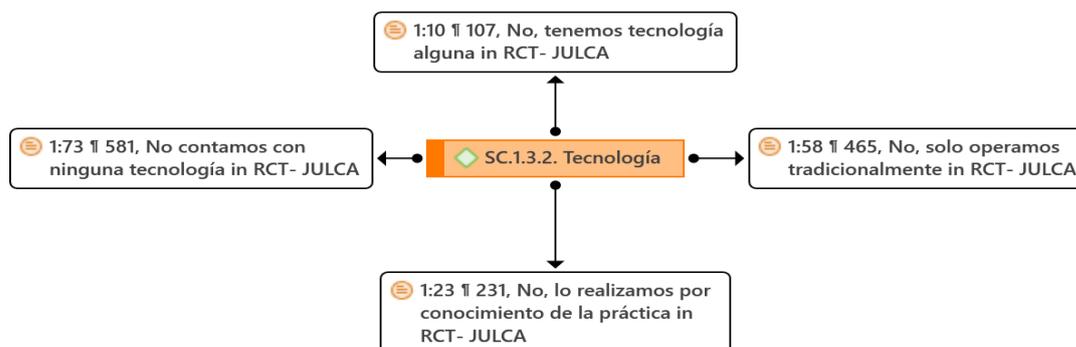


*Nota.* Coincidencias de las respuestas cuatro agricultores y un funcionario

La figura 13 se observa los resultados obtenidos del criterio “tecnologías”; respecto a la pregunta: ¿Usted utiliza alguna tecnología en el proceso productivo de la palta Hass?, las respuestas de los cuatro productores coincidieron que no utilizan ninguna tecnología en el cultivo y cosecha de la palta Hass, solo recibe indicaciones de algunos ingenieros de forma esporádica. Por lo tanto, las respuestas coinciden con la investigación de Huamán, (2022) quien señaló que La producción de palta Hass en el Perú, en la mayoría de los casos, los realiza de forma tradicional y pocas ocasiones se ven apoyo de las grandes empresas exportadoras, quienes les indicaron algunas estrategias de procesos de cultivo de la palta a fin de conseguir buenos productos.

**Figura 13**

*Criterio tecnología*

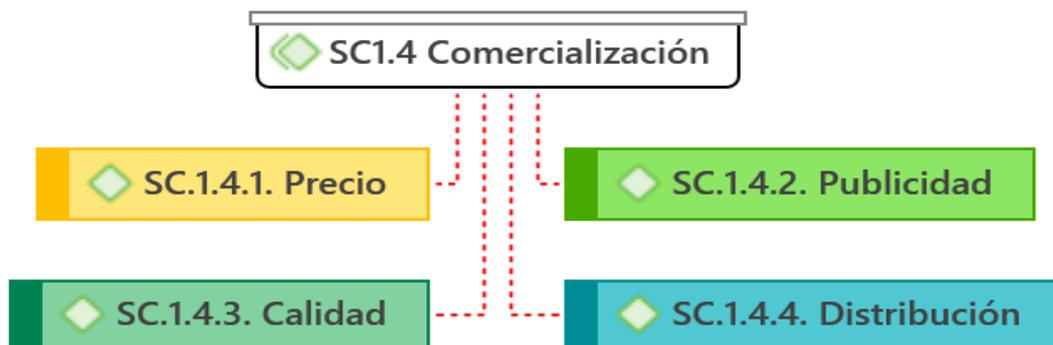


*Nota.* Respuestas similares de cuatro agricultores

Para el análisis del objetivo específico 4: Describir la comercialización de la cadena productiva y la exportación de la palta Hass desde la perspectiva de los agricultores Motupe, 2023; se tomó en cuenta las subcategorías e indicadores planteados en las figuras 14.

### Figura 14

*Subcategoría comercialización*

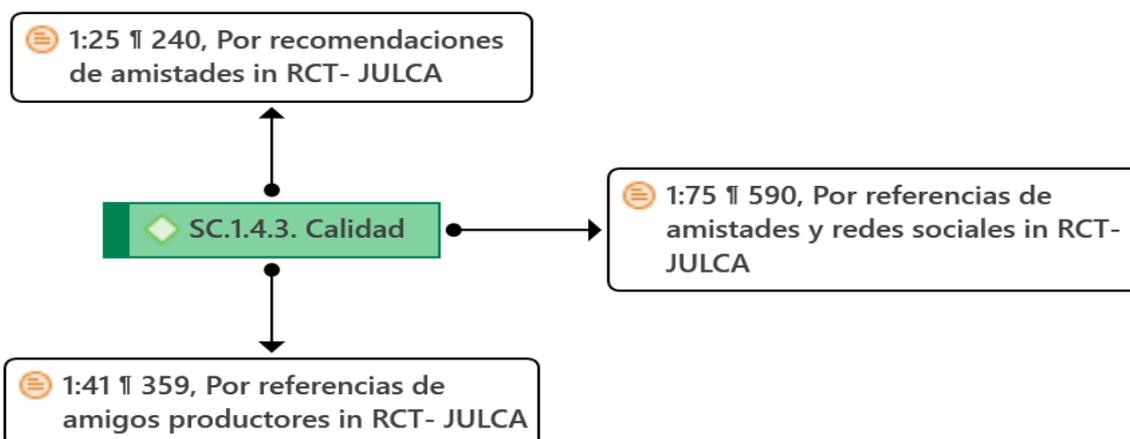


*Nota.* Representación de la subcategoría comercialización

En la figura 15 se observa los resultados obtenidos del criterio “precio”; respecto a la pregunta: ¿El precio pagado actualmente de la palta Hass por las empresas exportadoras que cubren sus gastos de producción? las respuestas de los cinco productores y dos funcionarios coincidieron que no les alcanza para cubrir sus gastos de producción. Asimismo, el precio que los intermediarios les pagan son entre 4 y 5 soles por kilo. Por lo tanto, las respuestas concuerdan con la investigación de Huamán (2022) quién indicó que aún existe un bajo nivel de ingresos por la producción de palta Hass, a consecuencia de que los intermediarios son los favorecidos y los productores les queda aceptar la propuesta para no perder la producción.

### Figura 15

*Criterio precio*

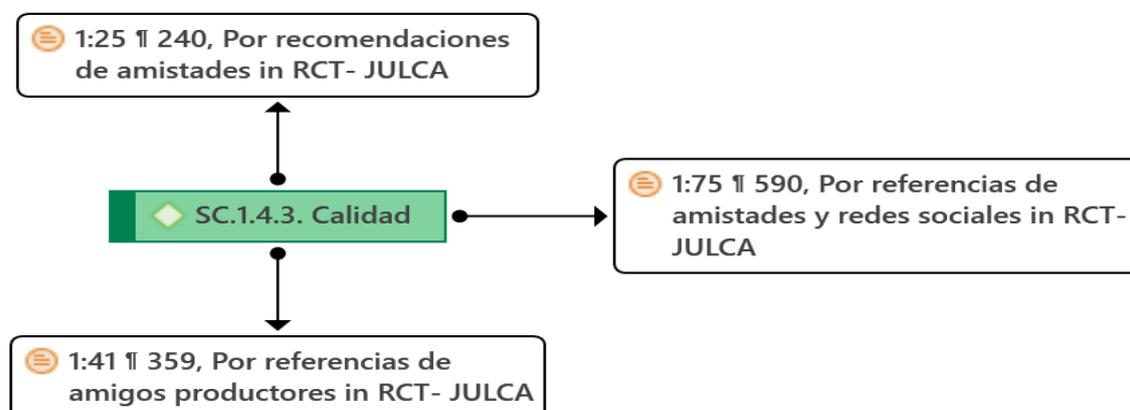


*Nota:* Respuestas similares de tres productores de palta

La figura 16 se observa los resultados obtenidos del criterio “calidad”; respecto a la pregunta: ¿Usted produce la palta Hass bajo las normas peruanas o internacionales?, las respuestas de los tres productores coincidieron que, trabajan con las dos normas nacionales e internacionales, pero, a falta de inversión no las cumple a cabalidad. La gran mayoría solo reciben recomendaciones de amistades. Por lo tanto, las respuestas coinciden con la investigación de (Kotler, 2013) (como se citó en Castañeda, 2019) quién señaló que la mayoría de productores de palta Hass maneja su negocio de forma familiar y tradicional por falta de asistencia técnica de forma constante.

**Figura 16**

*Criterio calidad*

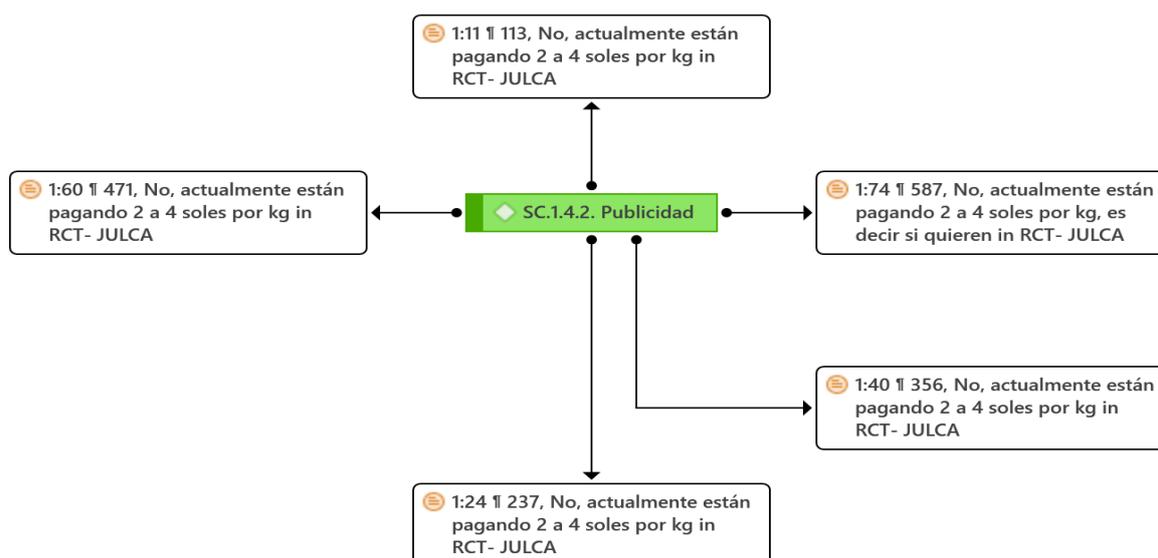


*Nota.* Respuestas similares de dos productores

En la figura 17 muestra los resultados obtenidos del criterio “publicidad”; respecto a la pregunta: ¿Mediante qué medio se (teléfono, correo, redes sociales) contacta con sus compradores?, las respuestas de los cinco productores y dos funcionarios coincidieron que la modalidad de comunicación es mediante el teléfono y en algunos casos por redes sociales. Además, refirieron no contar con conectividad constante. Por lo tanto, las respuestas se relacionan con el estudio de Barrientos, (2019) quién señaló que hay ausencia del gobierno con políticas de estado que se encarga de diseñar la estrategia de integración de los productores a la cadena de exportación de modo que vincule a la internacionalización con: (1) capacitación, (2) financiamiento indirecto, (3) infraestructura, (4) tecnología entre otros.

**Figura 17**

*Criterio publicidad*



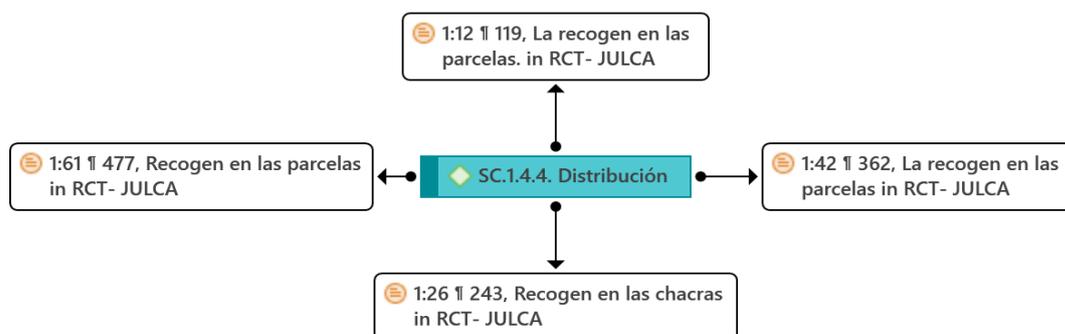
*Nota.* Respuestas similares de cinco productores

En la figura 18 se observa los resultados obtenidos del criterio “distribución”; respecto a la pregunta: ¿Sus compradores recogen la palta Hass de sus parcelas o ustedes les llevan a sus almacenes?, las respuestas de los cuatro productores coincidieron que los importadores recogen las paltas en las parcelas de cada productor. Caso contrario los agricultores negocian con una entrega en ciertos almacenes requeridos. Por lo tanto, las respuestas se relacionan con la investigación de Barrientos, (2019) quién indicó que hay ausencia del gobierno con políticas de estado que se encarga de diseñar la estrategia de integración de los

productores a la cadena de exportación de modo que vincule a la internacionalización.

**Figura 18**

*Criterio distribución*

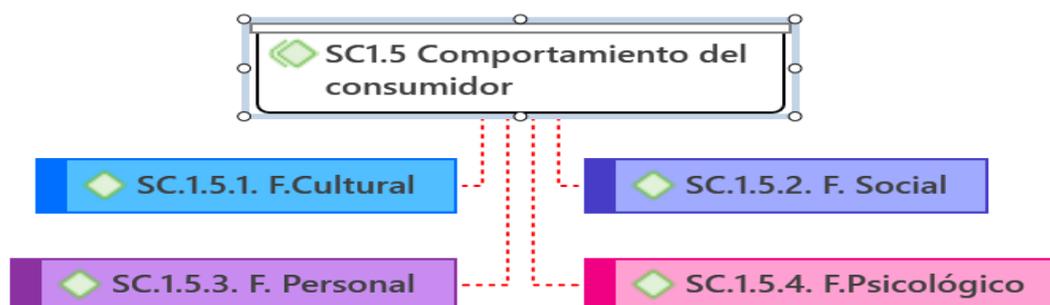


*Nota.* Respuestas similares de cuatro productores de palta

Para el análisis del objetivo específico 5: Describir el comportamiento del consumidor final de la cadena productiva y la exportación de la palta Hass desde la perspectiva de los agricultores Motupe, 2023; se tomó en cuenta las subcategorías e indicadores planteados en las figuras 19.

**Figura 19**

*Subcategoría comportamiento del consumidor*



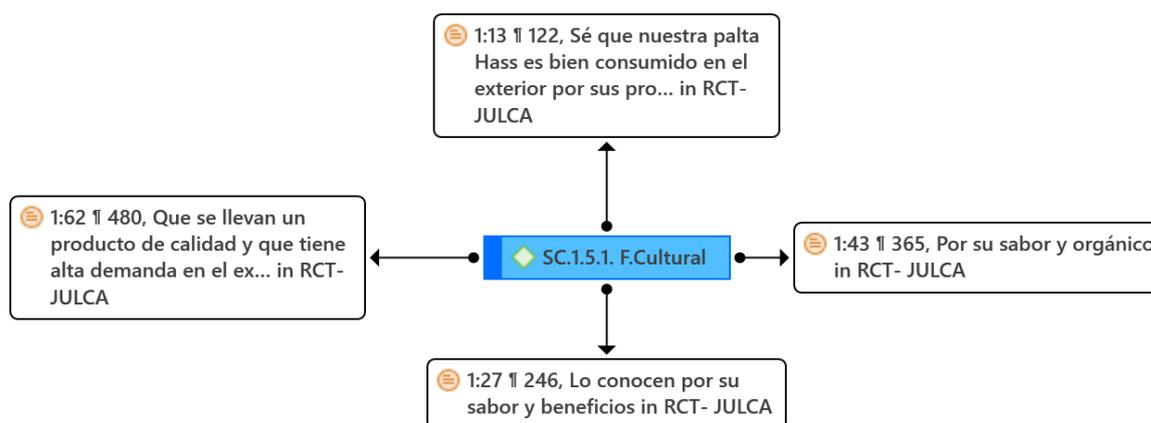
*Nota.* Criterios de la subcategoría

En la figura 20 se observa los resultados obtenidos del criterio “factor cultural”; respecto a la pregunta: ¿Qué conocimiento tiene usted de los beneficios de sus productos en el consumidor internacional?, las respuestas de los cuatro productores coincidieron que si conocen las propiedades y beneficios de la palta

Hass peruana en el exterior. Además, el sabor único lo diferencia de los demás. Es por ello, la demanda aumenta cada vez. Por lo tanto, las respuestas coinciden con el estudio de Díaz, (2012) quién señaló que la cultura, las subculturas y las clases sociales constituyen un factor importante en el comportamiento del consumidor; la cultura es el determinante de los deseos y del comportamiento de las personas.

**Figura 20**

*Criterio factor cultural*

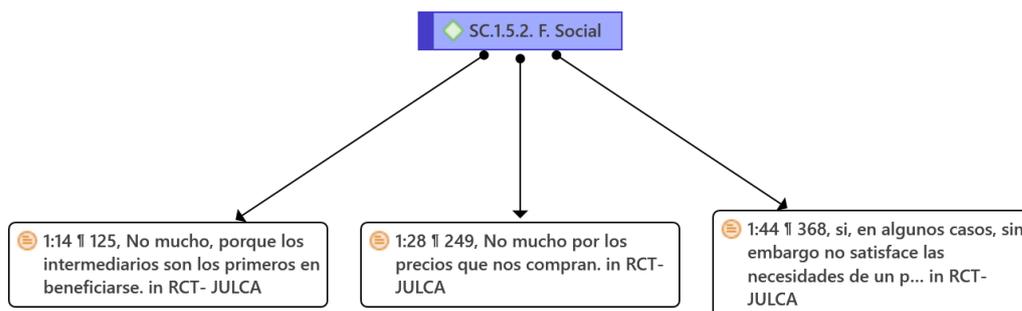


*Nota.* Respuestas similares de cuatro agricultores

En La figura 21 muestra los resultados obtenidos del criterio “factor social”; respecto a la pregunta: ¿El incremento del consumo internacional de la palta Hass peruana beneficia en gran medida a los productores?, las respuestas de los tres productores coincidieron que en gran medida no les beneficia mucho. Los intermediarios son los más favorecidos porque ellos si marginan más por la compra de la palta. En tal sentido, las respuestas coinciden con el estudio de Huamán, (2022) quién señaló que los agricultores no toman en cuenta la estimación correcta de los costos de producción al no considerar los gastos de nutrición a la planta como los insumos o compost naturales. Por ello, el precio que les pagan no beneficia en cubrir los gastos de la cadena productiva de la palta.

**Figura 21**

*Criterio factor social*

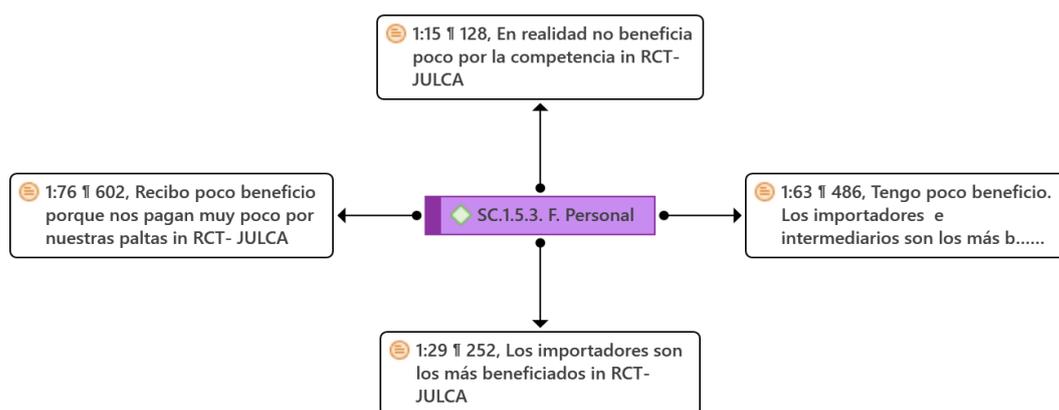


*Nota.* Coincidencias de las respuestas de tres productores

En la figura 22 se observa los resultados obtenidos del criterio “factor personal”; en relación a la interrogante: ¿Qué tanto le beneficia el crecimiento del consumo mundial de la palta Hass?, las respuestas de los cuatro productores coincidieron que en gran medida no les beneficia mucho. Los importadores son los más favorecidos porque ellos si marginan más por la compra de la palta. Además, ellos pagan precios irrisorios a los productores cada vez. En ese marco, las respuestas concuerdan con el estudio de Huamán, (2022) quién indicó que los agricultores no se sienten favorecidos con el incremento del consumo mundial. Es decir, no está bien distribuido las utilidades.

**Figura 22**

*Criterio factor personal*



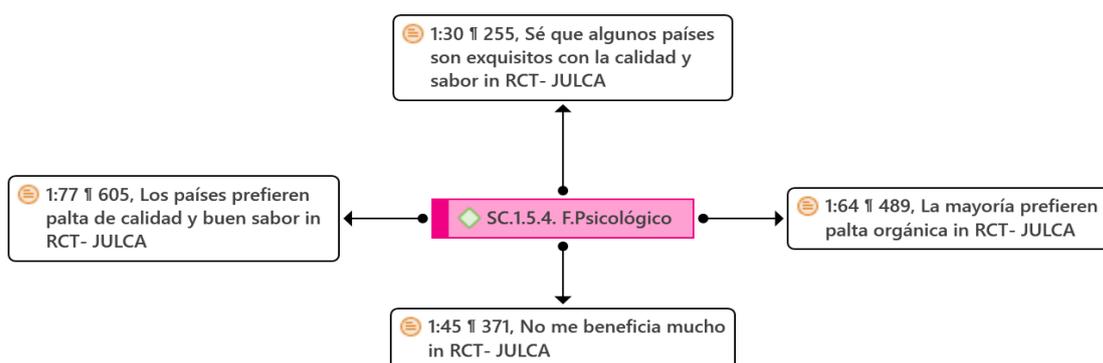
*Nota.* Respuestas similares de cuatro productores

En la figura 23 muestra los resultados obtenidos del criterio “factor psicológico”; en relación a la interrogante: ¿Usted conoce las características sociales de los países a los cuales exporta? las respuestas de los cuatro productores coincidieron que si

conocen las cualidades de la palta que son requeridas por el mercado internacional. En especial prefieren las paltas peruanas por su sabor y textura. Por lo tanto, las respuestas concuerdan con la investigación de Díaz, (2012) quién señaló la función de la psicología es analizar las relaciones de éstos ante el comportamiento del mercado; a su vez estudia propuestas ante una sociedad tan dinámica y cambiante.

**Figura 23**

*Criterio factor psicológico*



*Nota.* Respuestas similares de cuatro productores

Para el análisis de la categoría exportaciones de la palta Hass desde la perspectiva de los productores del distrito de Motupe, Lambayeque se consideró las subcategorías siguientes como se muestran en las figuras 24 y 25.

**Figura 24**

*Subcategoría exportación directa*



*Nota.* Representación de la subcategoría

**Figura 25**

*Subcategoría exportación indirecta*

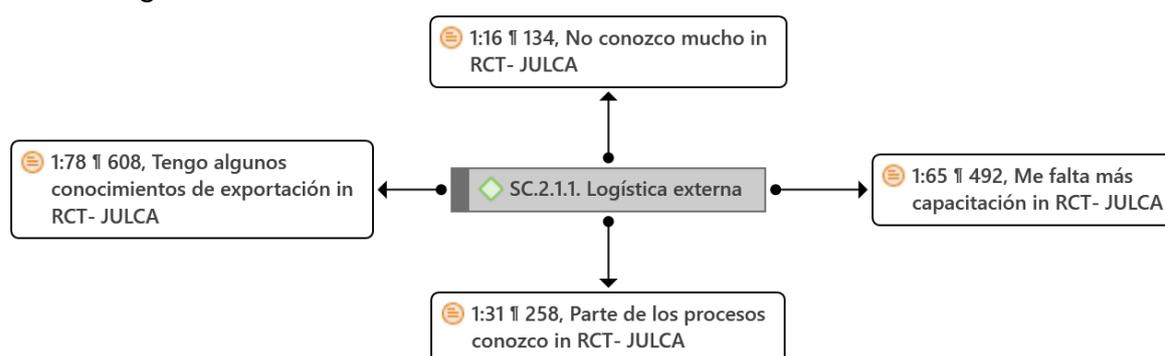


*Nota.* Gráfica de la subcategoría

En la figura 26 se observa los resultados obtenidos del criterio “logística externa”; respecto a la pregunta: ¿Usted conoce los procesos logísticos que la palta Hass desde el campo hasta el consumidor final? ¿Explique por favor?, las respuestas de los cuatro productores coincidieron que no conocen los procedimientos de exportación de la palta Hass hacia mercados internacionales. En tal sentido, las respuestas coinciden con la investigación de Ramírez, (2019) quién indicó que los agricultores poseen un papel estratégico en la economía peruana, considerando su papel de abastecedores solamente al mercado interno y abastecedores a exportadores nacionales e internacionales como WESFALIA PERÚ.

**Figura 26**

*Criterio logística externa*



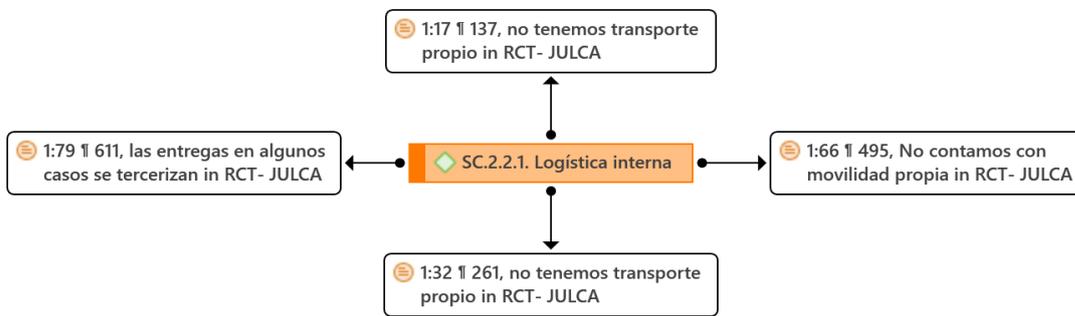
*Nota.* Respuestas similares de cuatro productores de palta Hass

En la figura 27 se observa los resultados obtenidos del criterio “logística interna”; respecto a la pregunta: ¿Usted tiene transporte propio o contrata a terceros para entregar sus productos a sus clientes? ¿Explique por favor?, las respuestas de los

cuatro productores coincidieron que no cuentan con transporte propio, en algunas ocasiones tercerizan el traslado hacia un almacén establecido por la exportadora. En consecuencia, las respuestas coinciden con el estudio de los autores (Pinheiro de Lima et al., 2017) quienes señalaron que la logística aparece como un concepto estratégico, no sólo por causa de la gestión de materiales y de la distribución física internacional, sino también por suministrar valores de tiempo y lugar para los consumidores.

**Figura 27**

*Criterio logística interna*



*Nota.* Respuestas que coinciden de cuatro productores

## V. CONCLUSIONES

1. Con respecto al objetivo general: Describir la cadena productiva y la exportación de la palta Hass desde la perspectiva de los agricultores Motupe, 2023. Se concluye que los productores de la palta Hass tienen una escasa gestión de selección de semillas. Asimismo, peligra de ser una actividad económica sustentable a largo plazo por el excesivo uso de fertilizantes y en algunos casos herbicidas. Por otro lado, no tienen un planeamiento a largo plazo ni un control adecuado de la cadena productiva. Además, no cuentan con maquinarias ni tecnología específicas para la cosecha eficiente de la palta Hass. Asimismo, la comercialización se da con entregas directas en las parcelas, no pudiendo generar un mayor valor agregado. Finalmente, sabiendo que hay un incremento del consumo mundial de la palta, los productores no son beneficiados satisfactoriamente.
2. Con respecto al primer objetivo específico: Describir el desarrollo de las provisiones de insumos de la cadena productiva y la exportación de la palta Hass desde la perspectiva de los agricultores Motupe, 2023. Se concluye que el agricultor presenta una escasa gestión de selección de injertos y semillas de palta Hass por falta de asistencia técnica en el manejo de la cadena productiva integral. Asimismo, el uso excesivo de fertilizantes peligra a futuro la producción sustentable de la palta Hass.
3. Con respecto al segundo objetivo específico: Describir la producción de la cadena productiva y la exportación de la palta Hass desde la perspectiva de los agricultores Motupe, 2023. Se concluye que los productores de palta Hass del distrito de Motupe, no realizan un planeamiento a largo plazo, solo se dedican a producir como sustento diario, Es decir, no lo ve como un negocio sino como un sustento diario. De igual manera, no cuentan con un control adecuado en el proceso productivo. Por tanto, esta deficiencia no aporta a tener una exportación a futuro.

4. Referente al tercer objetivo específico: Describir la transformación de la cadena productiva y la exportación de la palta Hass desde la perspectiva de los agricultores Motupe, 2023. Se concluye que los productores de palta Hass del distrito de Motupe, no cuentan con maquinarias especializadas para la cosecha eficiente. Además, no utiliza tecnología alguna en su proceso productivo de la palta. Por tanto, esta deficiencia no aporta a tener una exportación a futuro.
  
5. Respecto al cuarto objetivo: Describir la comercialización de la cadena productiva y la exportación de la palta Hass desde la perspectiva de los agricultores Motupe, 2023. Se concluye que los agricultores producen paltas de buena calidad, siempre en cuando tengan un control estricto en su proceso productivo. De lo contrario, solo recibirán pagos ínfimos al momento de la cosecha. En tal sentido, los precios pagados por sus productos que son de 4 a 5 soles por kilo, no satisfacen sus necesidades. Además, la falta de estrategia distributiva disminuye la oferta de la palta en el mercado internacional.
  
6. En cuanto al quinto objetivo específico: Describir el comportamiento del consumidor final de la cadena productiva y la exportación de la palta Hass desde la perspectiva de los agricultores Motupe, 2023. Se concluye que los agricultores no son beneficiados directamente. Los intermediarios son los que se llevan la mayor ventaja en utilidades. De igual manera, las exportadoras ponen precio mercado que no satisface los gastos de la cadena productiva como debería ser. Además, al tener conocimiento del incremento del consumo de la palta en el mercado externo, no valoran el trabajo del agricultor

## **VI. RECOMENDACIONES**

1. Al ser un tema muy extenso y primordial para el desarrollo económico de muchas familias, se recomienda investigar a profundidad todo el proceso de la cadena productiva de la palta Hass; provisiones de insumo, producción, transformación, comercialización y el comportamiento del consumidor. En tal sentido, puedan mejorar su competitividad comercial para el bienestar de muchas familias peruanas.
2. Capacitar e investigar a profundidad acerca del manejo de la cadena de valor de la palta Hass, a fin de mejorar los costos de las adquisiciones de las semillas o injertos a sembrar.
3. Gestionar, planificar y controlar mejor la cadena productiva de la palta, con la finalidad de dar un valor agregado al producto.
4. Invertir, generar, e innovar la transformación de la palta en otros productos derivados
5. Profundizar los conocimientos del marketing mix en mejoras de su comercialización a otros mercados nichos. Por lo tanto, esto mejorará la oferta exportable y por consiguiente tendrán mejores ingresos.
6. Diversificar, producir palta Hass orgánica, debido a las nuevas formas de convivencia tras la pandemia. El mercado externo solicita estos productos a buen precio.

## REFERENCIAS

- Acuña Terrones, Erika Alexandra, and María Dialeny, Delgado Julón (2021). *Proceso de control de calidad para mejorar las 4E's de la logística de la palta Hass en la empresa Agrícola Cerro Prieto, Chiclayo 2020*. Universidad César Vallejo, 2021. Print.  
[https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV\\_INST/175ppoi/alma991002884297307001](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/175ppoi/alma991002884297307001)
- Alonso, J. A., & Donoso, V. (1998). Competir en el exterior: la empresa española y los mercados internacionales. Madrid, Spain: *Instituto Español de Comercio Exterior*. <https://revecap.alde.es/revista/numeros/17/pdf/lopez.pdf>
- Altamirano, S. E. C., Zepeda, F. J. R., & Ceja, E. S. (s. f.). [Cadena Productiva y Cadena de Valor]. 10(11), 12.:  
<http://dspace.uan.mx:8080/handle/123456789/1434>
- Antúnez Saiz, Vivian Isabel, & Ferrer Castañedo, Marta (2016). El Enfoque de cadenas productivas y la planificación estratégica como herramientas para el desarrollo sostenible en Cuba. *RIPS. Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*, 15(2),99-130. [fecha de Consulta 14 de junio de 2022]. ISSN: 1577-239X.Disponible en  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=38049062005>
- Arias Bustos, C., & Moors, E. H. M. (2018). [Reducción de las pérdidas de alimentos poscosecha a través de una colaboración innovadora: Perspectivas de las cadenas de suministro de aguacate de Colombia y México]. *Journal of Cleaner Production*, 199, 1020–1034.  
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.06.187>
- Arias, F., Montoya, C. y Velásquez, O. (septiembre-diciembre, 2018). Dinámica del mercado mundial de aguacate. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (55), 22 -35.: <file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-DinamicaDelMercadoMundialDeAguacate-7795871.pdf>
- Barriga, L. (2006). *Introducción a la planificación*.  
<file:///C:/Users/USER/Downloads/evaluation-of-the-isba-trip-continental-hydrologic-system-over-the-niger-basin-using-in-situ-and-satellite-derived-datasets.pdf>

- Beltrán-Morales, F. A., Nieto-Garibay, A., Murillo-Chollet, J. S. A., Ruiz-Espinoza, F. H., Troyo-Diequez, E., Alcala-Jauregui, J. A., & Murillo-Amador, B. (2019). [Contenido inorgánico de nitrógeno, fósforo y potasio de abonos de origen natural para su uso en agricultura orgánica]. *Revista terra latinoamericana*, 37(4), 371–378. <https://doi.org/10.28940/terra.v37i4.520>
- Blanco, C. M. C., & Castro, A. B. S. (2007). El muestreo en la investigación cualitativa. NURE investigación: *Revista Científica de enfermería*, (27), 10. <file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-ElMuestreoEnLaInvestigacionCualitativa-7779030.pdf>
- Cadenas, D. M. R. (2016). El rigor en la investigación cualitativa: técnicas de análisis, credibilidad, transferibilidad y Confirmabilidad. *Sinopsis Educativa. Revista venezolana de investigación*, 7(1), 17-26. [https://www.revistas.upel.edu.ve/index.php/sinopsis\\_educativa/article/view/3539/1715](https://www.revistas.upel.edu.ve/index.php/sinopsis_educativa/article/view/3539/1715)
- Carhuancho Mendoza, I. M., Sicheri Monteverde, L., Nolazco Labajos, F. A., Guerrero Bejarano, M. A., & Casana Jara, K. M. (2019). Metodología de la investigación holística. GUAYAQUIL/UIDE/2019. [https://scholar.google.es/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=es&user=VzN2x\\_AAAAAJ&citation\\_for\\_view=VzN2x\\_AAAAAJ:PaBasH6fAo0C](https://scholar.google.es/citations?view_op=view_citation&hl=es&user=VzN2x_AAAAAJ&citation_for_view=VzN2x_AAAAAJ:PaBasH6fAo0C)
- Castro de la Cruz, Miguel Ángel and Fiorella Katherine, Torres Pariona (2021). *Producción de palta Hass de la asociación de productores de Hualal y exportación al mercado español, 2021. Universidad César Vallejo, 2021. Print.* [https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV\\_INST/175ppoi/alma991002902269307001](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/175ppoi/alma991002902269307001)
- De Toscano, G. T. (2009). *La entrevista semi-estructurada como técnica de investigación.* Graciela Tonon (comp.), 46. [https://colombofrances.edu.co/wp-content/uploads/2013/07/libro\\_reflexiones\\_latinoamericanas\\_sobre\\_investigacion\\_cu.pdf#page=48](https://colombofrances.edu.co/wp-content/uploads/2013/07/libro_reflexiones_latinoamericanas_sobre_investigacion_cu.pdf#page=48)
- Defas Flores, Á. L. (2019). *Factores clave que afectan la competitividad de la cadena productiva del aguacate Hass y fuerte en la provincia de Imbabura* (Master's thesis). <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/9796>

- Durand Retuerto, A. K. (2019). Competitividad y exportación directa de los productores de palta Hass-Andahuasi. <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/4049/ANTHONY%20KRESHMLER%20DURAND%20RETUERTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Echeverría Jara, José Foción, & Jimenez Boggio, Danna Johana, & Suárez Mendoza, Gianella Estefany (2017). Estrategias de diferenciación para la exportación de palta Hass (Persea americana Mill) de la empresa Negociación Agrícola Yotita S.A. con destino a Alemania - 2016. UCV-HACER. *Revista de Investigación y Cultura*, 6(2),8-19. [fecha de Consulta 14 de junio de 2022]. ISSN: 2305-8552. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=521758010001>
- Esquivel Cavero y Daniel Jorge Luis (2018). *Factores que limitan la asociatividad para la exportación de los agricultores de Palta Hass del Distrito de Chao-2018*. Universidad César Vallejo, 2018. Print. [https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV\\_INST/175ppoi/alma991002877847907001](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/175ppoi/alma991002877847907001)
- Felipa, P. B. (2019). Estrategia de integración del pequeño agricultor a la cadena de exportaciones. *Semestre Económico*, 22(51), 83-123. <https://doi.org/10.22395/seec.v22n51a5>
- Fuster Guillen, Doris Elida. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 7(1), 201-229. <https://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>.
- Gereffi, G. (2009). Las cadenas productivas como marco analítico para la globalización. *Problemas Del Desarrollo. Revista Latinoamericana De Economía*, 32(125). <https://doi.org/10.22201/ieec.20078951e.2001.125.7389>
- Gonella, J., Satolo, E. G., Lourenzani, A. E. B. S., Monaro, R. L. G., & Braga, S. S., Júnior. (2018). Study of fruit pulp chain from the perspective of Supply Chain Management (SCM). *Independent Journal of Management & Production*, 9(3), 1027-1043. <https://doi.org/10.14807/ijmp.v9i3.778>
- González-Cobián, M. F., Vázquez-Rueda, L., Ledesma-Hernández, S., & Torres-Chávez, M. G. (2022). Caracterización de la Cadena Productiva de Aguacate de la Micro Región de Xalisco Nayarit. *Estudios Sociales. Revista de*

*Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*. DOI:  
<https://doi.org/10.24836/es.v32i59.1211>

- Hidalgo, L. (2016). Confiabilidad y Validez en el Contexto de la Investigación y Evaluación Cualitativas. Sinopsis Educativa. *Revista venezolana de investigación*, 5(1-2), 225-243.  
[http://revistas.upel.edu.ve/index.php/sinopsis\\_educativa/article/view/3583/1750](http://revistas.upel.edu.ve/index.php/sinopsis_educativa/article/view/3583/1750)  
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.126438>
- Huamán, M., N., (2022). Factores que influyen en el nivel de rentabilidad por la producción de palta Hass en el Valle de Limatambo, 2020:  
<http://repositorio.uaustral.edu.pe/bitstream/handle/UAUSTRAL/164/2022%20ECONOMIA%20-%20HUAMAN%20MANCILLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ilbay, A., J. (2019). *Plan de comercialización para una empresa de ropa infantil*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador.  
<https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2810/1/76975.pdf>
- Jacobo- Morales, C. (2021). Producción de plantas de palto (*Persea americana* Mill.) en vivero en Chilca-Lima y San Miguel- Ayacucho.  
<http://repositorio.lamolina.edu.pe/handle/20.500.12996/4890>
- Jiménez, T. J. R. (n.d.). *Universidad de Guayaquil facultad de ciencias agrarias carrera ingeniería agronómica*. 95.  
<http://repositorio.uq.edu.ec/bitstream/redug/53149/1/Rivas%20Jim%c3%a9nez%20Tom%c3%a1s%20Jefferson.pdf>.
- Kimaru, K. S., Muchemi, K. P., & Mwangi, J. W. (2020). Effects of anthracnose disease on avocado production in kenya. *Cogent Food & Agriculture*, 6(1)<https://doi.org/10.1080/23311932.2020.1799531>
- Kvale, S. (2012). *Las entrevistas en investigación cualitativa (Vol. 2)*. Ediciones Morata. <https://n9.cl/3qscd>
- Lozada, J. (2014). Investigación aplicada: Definición, propiedad intelectual e industria. *Ciencia América: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indo américa*, 3(1), 47-50.  
[file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-InvestigacionAplicada-6163749%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-InvestigacionAplicada-6163749%20(1).pdf)

- Minervini, N. (2015). *Ingeniería de la exportación: la ruta para internacionalizar su empresa*. Esic. <https://n9.cl/jo8sn>
- Pinheiro de Lima, O., Breval Santiago, S., Rodríguez Taboada, C. M., Follmann, N., Pinheiro de Lima, O., Breval Santiago, S., Rodríguez Taboada, C. M., & Follmann, N. (2017). Una nueva definición de la logística interna y forma de evaluar la misma. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 25(2), 264-276. <https://doi.org/10.4067/S0718-33052017000200264>
- Ramirez Gil, J. G. (2018). Avocado wilt complex disease, implications and management in Colombia. *Revista Facultad Nacional De Agronomía Medellín*, 71(2), 8525-8541. <https://doi.org/10.15446/rfna.v71n2.66465>
- Rodríguez, C. H., & Chávez, R. M. A. (2015). El desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios para el fortalecimiento de la visión empresarial. *Ciencia Administrativa*, (1), 28-37. <https://cienciadministrativa.uv.mx/index.php/cadmiva/article/view/1858/340>
- Rojas García, A., & Vega Bravo, D. E. (2020). *Estrategias de producción de la palta Hass de la empresa Agrokasa Holding SA de Lima y la exportación al mercado estadounidense, año 2019*. Universidad César vallejo 2019. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/57193>
- Rojas García, A., & Vega Bravo, D. E. (2020). *Estrategias de producción de la palta Hass de la empresa Agrokasa Holding SA de Lima y la exportación al mercado estadounidense, año 2019*. Universidad César vallejo 2019. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/57193>
- Sánchez Silva, M. (2005). *La metodología en la investigación cualitativa*. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7413/1/REXTN-MS01-08-Sanchez.pdf>
- Sandoval, C. A. (2002). *Investigación Cualitativa. Especialización en teoría, métodos y técnicas de investigación social*. ARFO Editores e Impresores Ltda. ISBN: 958- 9329-09-8: [Tasayco\\_JAA-SD ejemplo te tringulacion.pdf](#)
- Stefanell, F. N., & Barrios, L. M. R. (2016). El control interno en los procesos de producción de la industria litográfica en Barranquilla. *Equidad y Desarrollo*, 25, 245–267. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5432120>

- Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración [SUNAT], (2016). Orientación aduanera: <https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/exportacion/index.html>
- Torres, P. A., Rodríguez, A., & Ochoa, K. (2021). Integración del internet de las cosas en la gestión de la cadena de suministro de alimentos: una revisión sistemática de la literatura. *Prisma Tecnológico*, 12(1), 38-46.
- Valdéz, R. A. S. (2004). *Exportación efectiva*. Ediciones Fiscales ISEF. <https://n9.cl/bzq290>
- Vega Alonso y Carlos E Enrique (2016). *Estrategias competitivas y exportación de la palta Hass al mercado francés 2008 – 2015*. Universidad César Vallejo, 2016. Print. [https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV\\_INST/175ppoi/alma99100287901210700](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/175ppoi/alma99100287901210700)
- Vergara, C. B. P.-G. (n.d.). Diseño de un Área de Inteligencia Competitiva para una Start-up de tecnología agrícola. 90. <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/188820/Diseno-de-un-area-de-inteligencia-competitiva-para-una-Start-Up-de-tecnologia-agricola.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vilcarromero Ruiz, R. (2017). *Gestión de la Producción*. <https://n9.cl/b6dyc>

ANEXOS

**Tabla 2**

*Matriz de categorización apriorística*

Ámbito temático	Categorías	Subcategorías	Problema general	Problemas específicos	Objetivo general	Objetivos específicos
Cadena productiva y exportación de palta	Cadena productiva	Provisiones de insumos	¿Cómo es la cadena productiva y la exportación de la palta Hass desde la perspectiva de los	¿Cómo es el desarrollo de las provisiones de insumo de la cadena productiva y la exportación de la palta Hass desde la perspectiva de los agricultores Motupe, 2023?	Describir la cadena productiva y la exportación de la palta Hass desde la perspectiva de los agricultores Motupe, 2023.	Describir el desarrollo de las provisiones de insumos de la cadena productiva y la exportación de la palta Hass desde la perspectiva de los agricultores Motupe, 2023
		Producción				

**Exportación**

**Transformación**

**Comercialización**

**Directas**

agricultores Motupe, 2023?

¿Cómo se desarrolla la producción de la cadena productiva y la exportación de la palta Hass desde la perspectiva de los agricultores Motupe, 2023?

¿Cómo se desarrolla la transformación de la cadena productiva y la exportación de la palta Hass desde la perspectiva de los agricultores Motupe, 2023?

Describir la producción de la cadena productiva y la exportación de la palta Hass desde la perspectiva de los agricultores Motupe, 2023

Describir la transformación de la cadena productiva y la exportación de la palta Hass desde la perspectiva de los agricultores Motupe, 2023.

**Indirectas**

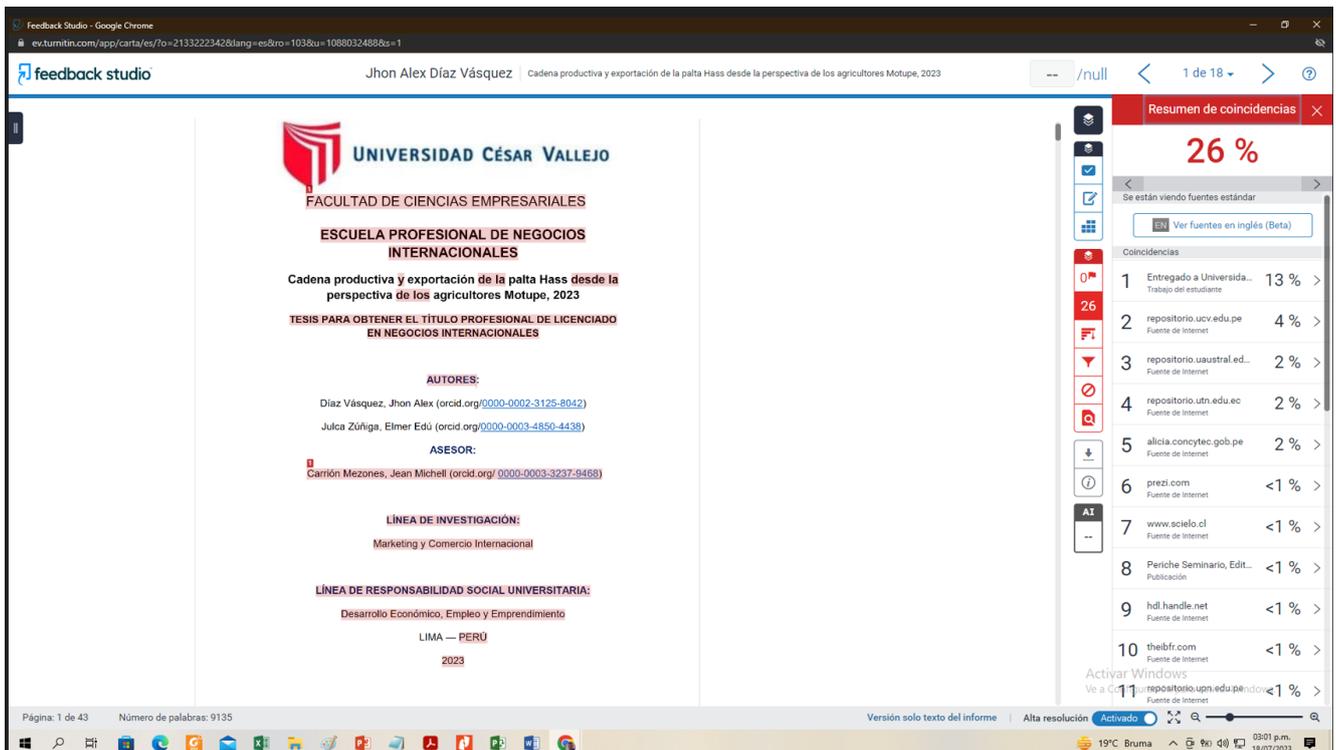
¿De qué manera se desarrolla la comercialización de la cadena productiva y la exportación de la palta Hass desde la perspectiva de los agricultores Motupe, 2023?

¿Cómo es el comportamiento del consumidor final de la cadena productiva y la exportación de la palta Hass desde la perspectiva de los agricultores Motupe, 2023?

Describir la comercialización de la cadena productiva y la exportación de la palta Hass desde la perspectiva de los agricultores Motupe, 2023.

Describir el comportamiento del consumidor final de la cadena productiva y la exportación de la palta Hass desde la perspectiva de los agricultores Motupe, 2023.

Similitud de Turnitin



The screenshot displays the Turnitin Feedback Studio interface. The main document area shows the title page of a thesis from Universidad César Vallejo. The document title is "Cadena productiva y exportación de la palta Hass desde la perspectiva de los agricultores Motupe, 2023". The author is Jhon Alex Díaz Vásquez, and the advisor is Jean Michel Carrión Mezones. The document is for a degree in International Business. The similarity score is 26%. The right sidebar shows a list of sources with their respective similarity percentages.

Rank	Source	Similarity
1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	13 %
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	4 %
3	repositorio.uaustral.ed... Fuente de Internet	2 %
4	repositorio.utn.edu.ec Fuente de Internet	2 %
5	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	2 %
6	prezi.com Fuente de Internet	<1 %
7	www.scielo.cl Fuente de Internet	<1 %
8	Periche Seminario, Edit... Publicación	<1 %
9	hll.handle.net Fuente de Internet	<1 %
10	thelbfr.com Fuente de Internet	<1 %



## **Consentimiento Informado (\*)**

Título de la investigación: Cadena productiva y exportación de palta Hass desde la perspectiva de los agricultores, Motupe, 2023. Investigadores: Díaz Vásquez, Jhon Alex y Julca Zúñiga, Elmer Edú.

### **Propósito del estudio:**

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Cadena productiva y exportación de palta Hass desde la perspectiva de los agricultores, Motupe, 2023”, cuyo objetivo es describir la cadena productiva y la exportación de la palta Hass desde la perspectiva de los agricultores Motupe, 2023. Esta investigación desarrollada por estudiantes de pre-grado de la carrera profesional Negocios Internacionales, de la Universidad César Vallejo del campus Chiclayo, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución.

### **Describir el impacto del problema de la investigación:**

El Perú es uno de los productores de palta Hass más importantes del mundo, sin embargo, los agricultores desarrollan su actividad en precarias condiciones y con ingresos por debajo de lo requerido. Por ello, urge la necesidad de investigar en que parte de la cadena productiva está el error y que serán explicadas por los propios agricultores desde su experiencia.

### **Procedimiento:**

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Cadena productiva y exportación de palta Hass desde la perspectiva de los agricultores, Motupe, 2023.”.
2. Esta entrevista tendrá un tiempo aproximado 40 minutos y se realizará en el ambiente del distrito de Motupe, provincia de Lambayeque.

Las respuestas de la guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

\* Obligatorio a partir de los 18 años



Participación voluntaria (**principio de autonomía**):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (**principio de No maleficencia**):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (**principio de beneficencia**):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institucional término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (**principio de justicia**):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los Investigadores) Díaz Vásquez, Jhon Alex y Julca Zúñiga, Elmer Edú; email: [hsc.ventas@gmail.com](mailto:hsc.ventas@gmail.com) y Docente asesor Carrión, Jean Michell email:

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: .....

Fecha y hora: 01 de junio; 3.30 pm



## CARTA DE PRESENTACIÓN

Mgtr, JEAN MICHELL CARRION MEZONES

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos; asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en la sede de Ate, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder realizar el Desarrollo del Proyecto de Investigación de X ciclo.

El título del proyecto de investigación es: **“Cadena productiva y exportación de la palta Hass desde la perspectiva de los agricultores, Motupe, 2023”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, recorro ante su connotada experiencia en la línea de investigación “Marketing y Comercio Internacional”.

El expediente de validación que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Dictamen favorable del proyecto por parte del Comité de Ética en Investigación.
- Matriz de categorización apriorística.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos que miden las categorías y subcategorías
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis (nuestros) sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente:

Díaz Vásquez, Jhon Alex  
DNI:



Julca Zúñiga, Elmer Edú  
DNI:



## **Anexo N.º 3 DEL PROTOCOLO PARA LA REVISIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POR PARTE DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN**

### **Dictamen del Comité de Ética en Investigación**

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales, deja constancia que el proyecto de investigación titulado **“Cadena productiva y exportación de la palta Hass desde la perspectiva de los agricultores valle Motupe, 2022”**

Presentado por los autores Díaz Vásquez, Jhon Alex; Julca Zúñiga, Elmer Edú, ha sido evaluado, determinándose que la continuidad del proyecto de investigación cuenta con un dictamen: favorable ( X ) observado( ) desfavorable( ).

8 de junio del 2023



Mgtr. Macha Huamán Roberto  
Presidente del Comité de Ética en Investigación  
Facultad de Ciencias Empresariales

C/c

• Sr., Dr..... investigador principal



Para evaluar el instrumento deberá considerar los siguientes criterios:

- A** = Adecuado
- MA** = Muy Adecuado
- D** = Deficiente
- MD** = Muy deficiente

**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la categoría 1:**

**Cadena productiva**

Nº	Categorías / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
	<b>Cadena productiva</b>													
	<b>SUBCATEGORÍA 1: Provisiones de insumos</b>													
	<b>Criterio 1: Viveros de paltos</b>													
1	¿Qué características deben contener la palta Hass para su siembra?													
	<b>Criterio 2: Abono natural</b>													
2	¿Usted qué tipos de abono utiliza en su proceso de cultivo de la palta Hass?													
	<b>Criterio 3: Fertilizantes</b>													
3	¿Usted qué tipos de fertilizantes utiliza en el proceso de cultivo de la palta Hass ?													
	<b>Criterio 4: Herbicidas</b>													
4	¿Usted qué tipos de herbicidas utiliza en el proceso productivo de la palta Hass?													
5	¿Qué otras alternativas considera usted													

	para la siembra de la palta Hass?																		
	<b>SUBCATEGORÍA 2: Producción</b>																		
	<b>Criterio 1: Planificación</b>																		
5	¿Usted cómo planifica la producción de la palta Hass?																		
	<b>Criterio 2: Control</b>																		
6	¿De qué manera controla la producción de la palta Hass ?																		
	<b>SUBCATEGORÍA 4: Transformación</b>																		
	<b>Criterio 1: Maquinarias</b>																		
7	¿Usted tiene alguna máquina para cosechar la palta Hass?																		
	<b>Criterio 2: Tecnología</b>																		
8	¿Usted utiliza alguna tecnología en el proceso productivo de la palta Hass?																		
	<b>Sub categoría 3: Comercialización</b>																		
	<b>Criterio 4: Producto</b>																		
9	¿Usted produce la palta Has bajo las normas peruanas o internacionales?																		
	<b>Criterio 2: Precio</b>																		
10	¿Los precios de venta de la palta Hass en relación con los años anteriores están mejor o peor? ¿por qué?																		
11	¿El precio pagado actualmente de la palta Hass por las empresas exportadoras les																		



	cubren sus gastos de producción?																		
	<b>Criterio 3: Publicidad</b>																		
11	¿Mediante qué medio se (teléfono, correo, redes sociales) contacta con sus compradores?																		
	<b>Criterio 4: Distribución</b>																		
12	¿Sus compradores recogen la palta Hass de sus parcelas o ustedes les llevan a sus almacenes?																		
	<b>SUB CATEGORÍA 5: Consumidor final</b>																		
	<b>Criterio 1: Factor cultural</b>																		
13	¿Qué conocimiento tienen usted de los beneficios de sus productos en el consumidor internacional?																		
	<b>Criterio 2: Factor social</b>																		
14	¿El incremento del consumo internacional de la palta Hass peruana beneficia en gran medida a los productores?																		
	<b>Criterio 3: Factor personal</b>																		
15	¿Qué tanto le beneficia el crecimiento del consumo mundial de la palta Hass?																		
	<b>Criterio 4: Factor psicológico</b>																		
16	¿Usted conoce las características sociales de los																		



	países a los cuales exporta?																		
<b>Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la categoría 2: Exportación de palta Hass</b>																			
	<b>SUB CATEGORIA 1: Exportación directa</b>																		
	<b>Criterio 1: Logística externa</b>																		
17	¿Usted conoce los procesos logísticos que la palta Hass desde el campo hasta el consumidor final? ¿Explique por favor?																		
	<b>SUB CATEGORÍA 2: Exportación indirecta</b>																		
	<b>Criterio 2: Logística interna</b>																		
18	¿Usted tiene transporte propio o contrata a terceros para entregar sus productos a sus clientes?																		

Para evaluar el instrumento deberá considerar los siguientes criterios:  
**A** = Adecuado  
**MA** = Muy Adecuado  
**D** = Deficiente  
**MD** = Muy deficiente

**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Observaciones:** Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable** [  ]            **Aplicable después de corregir** [  ]            **No aplicable** [  ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** JEAN MICHELL CARRION MEZONES            **DNI:** 41609079  
**Especialidad del validador:**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

  
 -----  
**Firma del Experto Informante**

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: JEAN MICHELL CARRION MEZONES
- I.2. Especialidad del Validador:
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Guía de entrevista
- I.5. Autor del instrumento: Díaz Vásquez, Jhon Alex; Julca Zúñiga, Elmer Edú

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						

### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....  
 .....

### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Firma de experto informante



DNI:

Teléfono:

Lima, 06 de junio del 2023

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Mgtr, SHEYLA JOHANA CHAVESTA PAICO

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos; asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en la sede de Ate, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder realizar el Desarrollo del Proyecto de Investigación de X ciclo.

El título del proyecto de investigación es: **“Cadena productiva y exportación de la palta Hass desde la perspectiva de los agricultores, Motupe, 2023”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, recurro ante su connotada experiencia en la línea de investigación “Marketing y Comercio Internacional”.

El expediente de validación que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Dictamen favorable del proyecto por parte del Comité de Ética en Investigación.
- Matriz de categorización apriorística.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos que miden las categorías y subcategorías
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis (nuestros) sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Díaz Vásquez, Jhon Alex  
DNI:



Julca Zúñiga, Elmer Edú  
DNI:

**Anexo N.º 3 DEL PROTOCOLO PARA LA REVISIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POR PARTE DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN**

**Dictamen del Comité de Ética en Investigación**

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales, deja constancia que el proyecto de investigación titulado **“Cadena productiva y exportación de la palta Hass desde la perspectiva de los agricultores, Motupe, 2023”**

Presentado por los autores Díaz Vásquez, Jhon Alex; Julca Zúñiga, Elmer Edú, ha sido evaluado, determinándose que la continuidad del proyecto de investigación cuenta con un dictamen: favorable ( X ) observado( ) desfavorable( ).

8 de junio del 2023



---

Mgtr. Macha Huamán Roberto  
**Presidente del Comité de Ética en Investigación**  
**Facultad de Ciencias Empresariales**

C/c

• Sr., Dr..... investigador principal



**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la categoría 1:  
Cadena productiva**

Nº	Categorías / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
	<b>Cadena productiva</b>													
	<b>SUBCATEGORÍA 1: Provisiones de insumos</b>													
	<b>Criterio 1: Viveros de paltos</b>													
1	¿Qué características deben contener la palta Hass para su siembra?													
	<b>Criterio 2: Abono natural</b>													
2	¿Usted qué tipos de abono utiliza en su proceso de cultivo de la palta Hass?													
	<b>Criterio 3: Fertilizantes</b>													
3	¿Usted qué tipos de fertilizantes utiliza en el proceso de cultivo de la palta Hass ?													
	<b>Criterio 4: Herbicidas</b>													
4	¿Usted qué tipos de herbicidas utiliza en el proceso productivo de la palta Hass?													
5	¿Qué otras alternativas considera usted para la siembra de la palta Hass?													
	<b>SUBCATEGORÍA 2: Producción</b>													
	<b>Criterio 1: Planificación</b>													
5	¿Usted cómo planifica la producción de la palta Hass?													





	<b>Criterio 1: Factor cultural</b>																		
13	¿Qué conocimiento tienen usted de los beneficios de sus productos en el consumidor internacional?																		
	<b>Criterio 2: Factor social</b>																		
14	¿El incremento del consumo internacional de la palta Hass peruana beneficia en gran medida a los productores?																		
	<b>Criterio 3: Factor personal</b>																		
15	¿Qué tanto le beneficia el crecimiento del consumo mundial de la palta Hass?																		
	<b>Criterio 4: Factor psicológico</b>																		
16	¿Usted conoce las características sociales de los países a los cuales exporta?																		
Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la categoría 2: Exportación de palta Hass																			
<b>SUB CATEGORIA 1: Exportación directa</b>																			
<b>Criterio 1: Logística externa</b>																			
17	¿Usted conoce los procesos logísticos que la palta Hass desde el campo hasta el consumidor final? ¿Explique por favor?																		
<b>SUB CATEGORÍA 2: Exportación indirecta</b>																			
<b>Criterio 2: Logística interna</b>																			
18	¿Usted tiene transporte propio o contrata a terceros para entregar sus productos a sus clientes?																		

Para evaluar el instrumento deberá considerar los siguientes criterios:  
**A** = Adecuado  
**MA** = Muy Adecuado  
**D** = Deficiente  
**MD** = Muy deficiente

**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



Observaciones: Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [ ]           Aplicable después de  
corregir [ x ]           No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: SHEYLA JOHANA CHAVESTA PAICO

DNI:

Especialidad del validador: Magíster en Gestión de Negocios Globales por la  
Universidad del pacífico, Especialista de Aduanas por el Instituto de Administración  
Tributaria y Aduanera. (IATA-SUNAT).

Lima 06 de junio del 2023

-----  
**Firma del Experto Informante**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: SHEYLA JOHANA CHAVESTA PAICO
- I.2. Especialidad del Validador: Magíster en Gestión de Negocios Globales por la Universidad del pacífico, Especialista de Aduanas por el Instituto de Administración Tributaria y Aduanera (IATA-SUNAT).
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Guía de entrevista
- I.5. Autor del instrumento: Díaz Vásquez, Jhon Alex; Julca Zúñiga, Elmer Edú

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Firma de experto informante

DNI:

Teléfono:

Lima, 8 de junio del 2023

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Mgtr. : Lilia Antonieta Ramos Alvarado

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos; asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en la sede de Ate, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder realizar el Desarrollo del Proyecto de Investigación de X ciclo.

El título del proyecto de investigación es: “**Cadena productiva y exportación de la palta Hass desde la perspectiva de los agricultores, Motupe, 2023**” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, recurro ante su connotada experiencia en la línea de investigación “Marketing y Comercio Internacional”.

El expediente de validación que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Dictamen favorable del proyecto por parte del Comité de Ética en Investigación.
- Matriz de categorización apriorística.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos que miden las categorías y subcategorías
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis (nuestros) sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Díaz Vásquez, Jhon Alex  
DNI:



Julca Zúñiga, Elmer Edú  
DNI:





**Anexo N.º 3 DEL PROTOCOLO PARA LA REVISIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POR PARTE DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN**

**Dictamen del Comité de Ética en Investigación**

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales, deja constancia que el proyecto de investigación titulado **“Cadena productiva y exportación de la palta Hass desde la perspectiva de los agricultores, Motupe, 2023”**

Presentado por los autores Díaz Vásquez, Jhon Alex; Julca Zúñiga, Elmer Edú, ha sido evaluado, determinándose que la continuidad del proyecto de investigación cuenta con un dictamen: favorable ( X ) observado( ) desfavorable( ).

8 de junio del 2023

---

Mgtr. Macha Huamán Roberto  
**Presidente del Comité de Ética en Investigación**  
**Facultad de Ciencias Empresariales**

C/c

• Sr., Dr..... investigador principal



Para evaluar el instrumento deberá considerar los siguientes criterios:

**A** = Adecuado

**MA** = Muy Adecuado

**D** = Deficiente

**MD**= Muy deficiente

**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Cadena productiva**

Nº	Categorías / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
	<b>Cadena productiva</b>													
	<b>SUBCATEGORÍA 1: Provisiones de insumos</b>													
	<b>Criterio 1: Viveros de paltos</b>													
1	¿Qué características deben contener la palta Hass para su siembra?													
	<b>Criterio 2: Abono natural</b>													
2	¿Usted qué tipos de abono utiliza en su proceso de cultivo de la palta Hass?													
	<b>Criterio 3: Fertilizantes</b>													
3	¿Usted qué tipos de fertilizantes utiliza en el proceso de cultivo de la palta Hass ?													
	<b>Criterio 4: Herbicidas</b>													
4	¿Usted qué tipos de herbicidas utiliza en el proceso productivo de la palta Hass?													
5	¿Qué otras alternativas considera usted													







	países a los cuales exporta?																
	<b>Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la categoría 2: Exportación de palta Hass</b>																
	<b>SUB CATEGORIA 1: Exportación directa</b>																
	<b>Criterio 1: Logística externa</b>																
17	¿Usted conoce los procesos logísticos que la palta Hass desde el campo hasta el consumidor final? ¿Explique por favor?																
	<b>SUB CATEGORÍA 2: Exportación indirecta</b>																
	<b>Criterio 2: Logística interna</b>																
18	¿Usted tiene transporte propio o contrata a terceros para entregar sus productos a sus clientes?																

Para evaluar el instrumento deberá considerar los siguientes criterios:  
**A** = Adecuado  
**MA** = Muy Adecuado  
**D** = Deficiente  
**MD** = Muy deficiente

**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

.....Opr  
 nión de aplicabilidad: Aplicable [ ]      Aplicable después de corregir [ x ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Lilia Antonieta Ramos Alvarado ; DNI:

Especialidad del validador: Docente

Lima 04 de junio del 2023

  
 -----  
**Firma del Experto Informante**



## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Lilia Antonieta Ramos Alvarado
- I.2. Especialidad del Validador:
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Guía de entrevista
- I.5. Autor del instrumento: Díaz Vásquez, Jhon Alex; Julca Zúñiga, Elmer Edú

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						

### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Firma de experto informante:

DNI:      Teléfono: +51 986086507

Lima, 8 de junio del 2023



## Productores de palta Hass



