



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE MANDARINA SATSUMA
AL MERCADO RUSO 2008-2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

DANIA NOELIA ATO ALVAREZ

ASESOR:

DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2015

DEDICATORIA

A mis padres por el gran apoyo que me han brindado a lo largo de mi vida con su ejemplo, dedicación y palabras de aliento.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios por protegerme durante todo mi camino y darme fuerzas para superar todo tipo de obstáculos y dificultades a lo largo de mi vida, por bendecirme para llegar hasta donde he llegado.

Quiero agradecer también a mis padres quienes han estado conmigo en todo momento; por ayudarme a cumplir uno de mis objetivos como persona a la vez agradecer a mi hermano por la guía y el apoyo incondicional.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Dania Noelia Ato Alvarez con DNI N° 48074835 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 03 de Diciembre del 2015.

Dania Noelia Ato Alvarez

PRESENTACIÓN

El Perú estando en la capacidad de ofrecer una variedad de mandarinas e híbridos de la mejor calidad en cualquier época del año, apenas exporta el 17% en promedio de lo que produce anualmente, por lo que existe un potencial para convertirse en uno de los principales abastecedores mundiales de esta preciada fruta.

El presente trabajo de Tesis titulado Producción y Exportación de Mandarina Satsuma al mercado Ruso 2008-2014, tuvo como principal objetivo determinar la relación existente entre producción y exportación.

La tesis se ha estructurado de la siguiente manera

Capitulo uno comprende la realidad problemática, los trabajos previos, las teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y los objetivos.

El capítulo dos comprende el diseño de investigación, las variables y operacionalización, población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

El capítulo tres comprende los resultados de la investigación a través de los cuales se ha ordenado, presentado y descrito los datos sobre los indicadores correspondientes.

El capítulo cuatro comprende a la discusión de los resultados a través de la cual se compran los resultados de nuestra investigación con las conclusiones que brindaron los autores de los antecedentes glosados en la tesis.

El capítulo cinco contiene las conclusiones a que hemos arribado luego de procesar y analizar los datos.

Capitulo seis comprende las recomendaciones de la investigación que se desprenden de las conclusiones de la investigación.

Capitulo siete comprende las referencias bibliográficas, en la cual se da cuenta detallado de todos los documentos que nos sirvieron de base para la investigación, tanto en la reunión de los antecedentes como en la elaboración del marco teórico y la obtención de los datos

Finalmente, la tesis se complementa con los anexos correspondientes.

No puedo terminar esta breve introducción sin antes agradecer a todas aquellas personas que me ayudaron a desarrollar esta investigación, en especial a mis padres que dan la fuerza para seguir adelante brindándome su apoyo infinito.

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
RESUMEN	08
ABSTRACT	09
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Realidad Problemática	10
1.2 Trabajos previos	11
1.3 Teorías relacionadas al tema	15
1.4 Formulación del problema	19
1.5 Justificación del estudio	19
1.6 Hipótesis	20
1.7 Objetivos	21
II. MÉTODO	22
2.1 Diseño de investigación	22
2.2 Variables, operacionalización	22
2.3 Población y muestra	22
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	22
2.5 Métodos de análisis de datos	22
2.6 Aspectos éticos	22
III. RESULTADOS	23
IV. DISCUSIÓN	33
V. CONCLUSIÓN	34
VI. RECOMENDACIONES	35
VII. REFERENCIAS	36
ANEXOS	40

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar la relación que existe entre la producción y la exportación de la mandarina satsuma.

Desde el punto de vista metodológico la investigación tuvo un diseño no experimental y fue de tipo descriptivo correlacional. A la vez no se requirió una técnica ni un instrumento especial de recopilación de datos, porque los datos fueron ex post facto.

Para el análisis de los datos se procedió a organizar a través de cuadros, presentar mediante gráficos, describir y relacionar las variables a través del coeficiente de correlación r .

Se llegó a la conclusión que la relación que existe entre la producción y la exportación de la mandarina satsuma al mercado Ruso en el periodo 2008-2014, es positiva.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship between the production and export of satsuma mandarin.

From the methodological point of view the study was a non-experimental design was descriptive correlational. While a technical or special data collection instrument was not required because the data were ex post facto.

For data analysis proceeded to organize through pictures, through graphics file, and describe relationships between variables through the correlation coefficient r .

It was concluded that the relationship between the production and export of Satsuma Russian market in the period 2008-2014 tangerine, is positive.