



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

Identidad Cultural en los Escolares Adolescentes del Colegio Sol Naciente del
Distrito de Carabayllo, Lima

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORA:

Br. Sinaya Lesly Herrera Chávez

ASESOR:

Mg. Carlos Tovar Zacarías

SECCIÓN:

Ciencias Empresariales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

PERÚ - 2017

Página del Jurado

.....
Mg. Álvaro Fernando Valdez Roca
Presidente

.....
Mg. Miguel Ángel Ruíz Palacios
Secretario

.....
Mg. Robert Jara Miranda
Secretario

Dedicatoria

Quiero dedicar el presente trabajo de investigación a mis padres a quienes amo, admiro y respeto, así como me dieron uno de los mejores regalos en la vida: la educación.

Agradecimiento

Agradezco en primer lugar a Dios mi gran amigo y dador de la vida quien me acompaña en toda situación; y en segundo lugar a mi familia quienes son mi inspiración para continuar creciendo como persona y profesional.

Declaración de Autenticidad

Yo, **Sinaya Lesly Herrera Chavez**, estudiante de la Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, de la Universidad César Vallejo, declaro que el trabajo académico titulado “**Identidad Cultural en los escolares adolescentes del colegio Sol Naciente del distrito de Carabaylo, Lima**”, presentado en VIII capítulos para obtener el título Profesional de Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería.

Por tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.

De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario.

Lima, 17 julio de 2017

Br. Sinaya Lesly Herrera Chavez

DNI Nro.: 76726362

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Identidad cultural en los escolares adolescentes del colegio Sol Naciente del distrito de Carabaylo, Lima”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería.

Sinaya Lesly Herrera Chavez

Índice

	Pág.
Caratula	i
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	xiii
Abstract	ix
I. Introducción	
1.1. Realidad problemática	16
1.2. Antecedentes	20
1.3. Teorías relacionadas al tema	28
1.4. Justificación del estudio	35
1.5. Formulación del problema	36
1.5.1. Problema general	36
1.5.2. Problemas específicos	36
1.6. Objetivos	37
1.6.1. Objetivo general	37
1.6.2. Objetivo específicos	37

II. Método

2.1.	Diseño de la investigación	39
2.2.	Variables	39
2.2.2.	Operacionalización de la variable	39
2.3.	Población y muestra	41
2.3.1.	Población	41
2.3.2.	Muestra	41
2.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	41
2.4.1.	Técnica	41
2.4.2.	Instrumento	41
2.5.	Métodos de análisis de datos	42
2.6.	Aspectos éticos	43

III. Resultados

3.1.	Según el género de los estudiantes	45
3.2.	Según el lugar de origen	45
3.3.	Según el tiempo de residencia en el distrito	47
3.4.	Valoración al patrimonio y distrito de Carabayllo	48
3.4.1.	Niveles obtenidos de la valoración frente al patrimonio	52
3.5.	Actitud frente al patrimonio y distrito de Carabayllo	53
3.5.1.	Niveles obtenidos de la actitud ante el patrimonio	56
3.6.	Sentido de pertenencia hacia el patrimonio y distrito de Carabayllo	58

3.6.1. Niveles obtenidos sobre el sentido de pertenencia al patrimonio	61
3.7. Nivel de conocimiento histórico local sobre Carabaylo	62
3.7.1. Niveles obtenidos sobre el conocimiento histórico local	64
IV. Discusión	66
V. Conclusión	72
VI. Recomendaciones	74
VII. Referencias Bibliográficas	76

Anexos

Anexo 1 Instrumento	82
Anexo 2 Matriz de consistencia	83
Anexo 3 Mapa de temático de pobreza del distrito de Carabaylo, 2003	84
Anexo 4 Imágenes de la ejecución de la encuesta a los estudiantes	85
Anexo 5 Validez de los instrumentos	88
Anexo 6 Pantallazo del resultado de Turnitin	91
Anexo 7 Acta de originalidad de los resultados de Turnitin	92
Anexo 8 Formulario de autorización para la publicación electrónica	93
Anexo 9 Formato de solicitud	94

Índice de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Matriz de operacionalización de la variable	40
Tabla 2. Porcentaje de acuerdo al género	45
Tabla 3. Porcentaje de acuerdo al lugar de origen	46
Tabla 4. Porcentaje de acuerdo al tiempo de residencia en el distrito	47

Índice de Figuras

	Pág.
Figura 1. ¿Consideras que Carabayllo es un distrito potencialmente turístico?	
Figura 2. ¿Consideras que el patrimonio de Carabayllo tiene valor histórico y debe cuidarse?	
Figura 3. ¿Estás interesado(a) en la situación de los recursos turísticos de tu distrito?	
Figura 4. ¿Conoces sobre los programas que desarrolla la Municipalidad de Carabayllo respecto a la protección del patrimonio local?	
Figura 5. Niveles obtenidos de la valoración de los estudiantes frente al patrimonio	
Figura 6. ¿Creas propuestas o sugerencias para mejorar el estado de tu patrimonio local?	
Figura 7. ¿Estarías dispuesto(a) a participar en actividades para promover el patrimonio local de tu distrito?	
Figura 8. ¿Te indignas cuando observas a personas destruir tu patrimonio local?	
Figura 9. ¿Estás orgulloso (a) de vivir en Carabayllo?	
Figura 10. Niveles obtenidos de la actitud de los estudiantes ante el patrimonio	
Figura 11. ¿Estás satisfecho(a) de vivir en Carabayllo?	
Figura 12. ¿Estás satisfecho(a) con el desarrollo de programas por parte de la Municipalidad de Carabayllo para cuidar tu patrimonio local?	
Figura 13. ¿Participas en algún programa o actividad que promueva la Municipalidad de Carabayllo sobre protección del patrimonio local?	
Figura 14. ¿Participas en algún programa para cuidar el patrimonio local que organiza tu Institución Educativa?	
Figura 15. Niveles obtenidos sobre el sentido de pertenencia al patrimonio local	

Figura 16. ¿Conoces sobre el origen de Carabaylo?

Figura 17. ¿Conoces el significado de la palabra “Carabaylo”?

Figura 18. ¿Conoces acerca de los recursos turísticos de tu distrito?

Figura 19. Niveles obtenidos sobre el conocimiento histórico local

Resumen

Acorde a los acontecimientos continuos de destrucción y daño al patrimonio en el distrito de Carabayllo se plantea la presente investigación, que tuvo como objetivo general determinar la identidad cultural en los escolares adolescentes del colegio Sol Naciente, ya que esta variable permite la unificación de los pueblos, así como tomar conciencia de nuestros actos y pretende la revaloración del patrimonio para posteriormente dar lugar a la actividad turística.

Asimismo, se tuvo como población total a 300 alumnos desde 2° a 5° grado de nivel secundario; y a partir de ello se decidió aplicar un censo a todo el alumnado presente en el momento de ejecutar la encuesta, los cuales fueron 190 estudiantes; así también, se brindó las indicaciones correspondientes, previamente a entregar las encuestas, para tener resultados más veraces. Posteriormente, se procedió a ingresar los resultados obtenidos en el programa SPSS para elaborar representaciones gráficas ordenadas en 3 niveles (alto, medio y bajo), de acuerdo a las 4 dimensiones propuestas en esta investigación que componen la identidad cultural.

Del mismo modo, se incluyeron en la encuesta ítems para conocer el origen y tiempo de residencia de los adolescentes, ya que esta investigación considera al fenómeno de las migraciones como un influyente en la identidad cultural del individuo, y porque Carabayllo es uno de los distritos con niveles altos respecto a movimientos migratorios, según el INEI. Los resultados de la investigación mostraron un nivel medio en todas las dimensiones, es decir la valoración, actitud, sentido de pertenencia y conocimiento histórico local, son parte de los escolares adolescentes de la Institución Educativa en estudio, aunque no es un nivel alto; por ello, se recomienda tomar en cuenta los puntos débiles encontrados y enfocarse en la valoración de la identidad cultural como variable sostenible para el beneficio de las sociedades.

Palabras clave: identidad, cultura, patrimonio, turismo.

Abstract

According to the continuous events of destruction and damage to the heritage in Carabayllo district. This present investigation has as general objective to determine the cultural identity in the adolescent students of the school Sol Naciente, since this variable allows the unification of people as well as to take conscience of our acts and claims the revaluation of the heritage and later to give place to the tourist activity. Also this research of 300 students as total population and they were from 2° to 5 ° grade of secondary level.

According to this it was decided to apply the survey as a census to the whole present students in that moment. They were 190 students. Also there were offered the corresponding indications previously to deliver the surveys and to have more truthful results. Later, one proceeded to deposit the results obtained in the program SPSS for to prepare graphic representations arranged in 3 levels (high place, average and low) and It was according to the 4 dimensions proposed in this investigation that compose the cultural identity.

In the same way some items were included in the survey to know the origin and time of residence of the adolescents since this investigation considers to the phenomenon of the migrations like an influential one in the cultural identity of a person and because Carabayllo is a district at a high level of migratory movements according to the INEI. The results of this research showed a medium level in all the dimensions. It means that the evaluation attitude, sense of belonging and local historical knowledge. They are a part of the adolescent students of the Educational Institution in study, although it is not a high level. According to this results it is recommended to take into consideration the opposing weak points and we must focus to evaluation of assess identity like sustainable variable for the benefit of the societies.

Key words: identity, culture, heritage and tourism.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

Lima capital del Perú, al ser puerta de ingreso para el turismo a nivel nacional ha ido asentándose en los últimos años como ciudad competitiva en este ámbito, ofreciendo una gran diversidad de ofertas de acuerdo a las exigencias de la demanda turística; asimismo, dentro de los 43 distritos que abarca se encuentra uno en particular denominado, según Quispe y Tácunan (2011) como “Carabayllo ciudad génesis de Lima Norte”, puesto que a inicios de la época republicana ocupaba geográficamente lo que hoy conocemos como Lima Norte. En suma, estudiar sobre este distrito implica remontarse a épocas muy antiguas, que trajeron consigo grandes impactos históricos y culturales de gran valor, ya que existen rastros y hallazgos de lo que fueron escenarios de diversas sociedades; por ejemplo más de 80 restos arqueológicos fueron encontrados en el distrito, sin embargo muchos de ellos, en la actualidad, se encuentran en mal estado de conservación y otros en miras de la desaparición completa.

Los principales motivos de esta situación son la escasa inversión económica de parte de la Municipalidad de Carabayllo, así como el descuido de las autoridades correspondientes en este asunto, como el Ministerio de Cultura y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, ya que es deber de estas instituciones la protección y difusión del patrimonio local; y por último la población indiferente ante este asunto. Ante ello, el Marco Legal de Protección del Patrimonio Cultural, en el artículo 5, párrafo 2 menciona que “El Estado, los titulares de derechos sobre bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación y la ciudadanía en general tienen la responsabilidad común de cumplir y vigilar el debido cumplimiento del régimen legal establecido en la presente Ley”. Sin embargo, la elaboración y planteamiento de proyectos en turismo presentados para la puesta en valor de los recursos turísticos en Carabayllo en los últimos años, no han tenido respuesta, ya que dentro de las prioridades de las entidades ya mencionadas no se encuentra el distrito de Carabayllo.

Ahora bien, Carabayllo es un distrito potencialmente turístico debido al gran valor histórico cultural de su patrimonio material e inmaterial; sin embargo, un gran porcentaje de la población no tiene conciencia turística ya que permite actos que perjudique su patrimonio. Ante ello, cabe mencionar que a pesar del trabajo continuo para consolidar en una sola unidad al distrito, la población no tiene ningún vínculo de identificación con este, debido a que la mayor parte de ella está conformada por adultos andino-mestizos de diversas partes del Perú. (Quispe y Tácunan, 2011, p. 10).

Entonces, es responsabilidad también de todos los habitantes en Carabayllo, la protección y cuidado de lo que les pertenece por herencia; y aunque se sigan realizando campañas y programas para salvaguardar estos lugares turísticos, no se conseguirán resultados positivos, puesto que en primera instancia es necesario conocer la opinión y perspectiva de un grupo determinado ante su patrimonio. Por ello, es importante segmentar la investigación para conseguir mejores resultados y tener una perspectiva general de la situación de la identidad cultural en el distrito, por ejemplo: escuchar a un adolescente opinar sobre su distrito nos ayudará a comprender si ignora el valor histórico de su patrimonio, si posee los conocimientos necesarios básicos o no tiene ningún interés y si prefiere no involucrarse, ya que nadie presta atención a estos asuntos.

En otro ámbito, son las migraciones una influencia en la identidad cultural de los carabayllanos, ya que esta variable implica el intercambio y mezcla de culturas que se encuentran en un determinado tiempo y lugar, así como genera algunos cambios en la identidad. Por ello, actualmente el desconocimiento de la población acerca del gran valor histórico existente en el distrito, ha generado cambios y daños en el patrimonio local, por ejemplo: el estado de la infraestructura de la Huaca “Kon Kon”, escenario de adoración de gran importancia al antiguo dios Kon en todo el Valle del Chillón, es actualmente lamentable puesto que si alguno visita esta área, se encontrará con desperdicios de toda índole, evidencias de actos de quema de basura, así como infraestructura removida, destruida e invadida.

Por consiguiente, la ignorancia en la mayoría de la población de Carabayllo, donde muchos de ellos son migrantes, producen perjuicios irreparables en el patrimonio local del distrito, dando fe a que lo desconocido no se puede valorar. Sin embargo, no es totalmente responsable la población migrante de la situación actual del patrimonio local, pero si son agentes que deben involucrarse en el proceso de la restauración de la mentalidad sobre el valor del patrimonio histórico local.

Por otra parte, la educación, la familia, las relaciones interpersonales, el patrimonio cultural local, la cultura, diversos acontecimientos históricos ocurridos en una sociedad, entre otros., son influyentes en la formación de la identidad cultural de la persona, ya que la actualidad, somos vulnerables a recibir cambios que influyen en nuestro “yo” interior, es decir nuestra forma de actuar, nuestros ideales, sueños, anhelos, intereses, estereotipos, el valor que otorgamos, entre otros más factores, están propensos a ser influenciados y alterados por modelos externos, donde los nuevos avances tecnológicos cumplen un rol fundamental, que es compartir y destacar diversas culturas, diferentes estilos de vida y la moda; y es en ese momento donde la población joven es propensa a adquirir una nueva identidad.

Por ello, la importancia del estudio de la identidad cultural radica en encontrar las razones del porqué la población ha cambiado sus intereses de forma egoísta para con su patrimonio local, y a partir de ellas generar medidas de defensa y protección. Del mismo modo, se espera que la población vuelva a enfocarse en el valor de su identidad cultural y se una en favor del distrito, como bien lo mencionaron Quispe y Túcunan (2011) “[...] para que haya desarrollo local debe existir primeramente unidad de sus pobladores, y para que esta unidad exista debe establecerse entre el poblador y su distrito una relación de identificación”. (p. 10).

Por esta razón, la Municipalidad de Carabayllo ha elaborado programas de capacitación a la población sobre sus lugares turísticos exponiendo el gran valor histórico que estos poseen, es más se realizaron convocatorias para visitas de estudio, así como actividades promoviendo el patrimonio local, entre otros más; pero el interés de la población en estos temas es mínimo. Ante ello, surge la necesidad de evaluar y determinar la identidad cultural que es un actor indispensable para la protección y difusión del patrimonio, y a su vez promueve la unidad en los habitantes para el mejoramiento del distrito.

Ahora bien, la evaluación de la variable se realizó en adolescentes debido a su perspectiva amplia y clara sobre la realidad de su patrimonio local, ya que los jóvenes son el elemento esencial para el cambio en la sociedad, de forma que su imaginación, ideales, perspectivas y energía surgen necesarias para el progreso de las sociedades donde habitan, tanto en lo económico como en lo técnico. Entonces, este tipo de segmento otorga a la investigación un sentido más realista y la oportunidad de generar cambios en la perspectiva del adolescente, quienes serán los creadores de las nuevas familias, en favor del patrimonio local, ya que son ellos quienes están en una etapa de crecimiento vulnerable y son influenciados en diversos ámbitos.

Asimismo, es importante conocer la identidad cultural en adolescentes pertenecientes a un centro de educación secundaria, puesto que se encuentran en una etapa de formación de su identidad y a la vez han sido influenciados por los orígenes ancestrales de sus padres, incluso son parte del remanente de las diversas culturas que habitaron en el distrito que decidieron migrar a Carabayllo. Por consiguiente, conocer la situación de la presente variable en estudio, permitirá darle un nuevo reconocimiento e interés a la misma. Al mismo tiempo, se alcanzarán beneficios a favor del distrito y el bienestar común de sus habitantes, como lo mencionó Molano (2007) “la potenciación de la identidad cultural [...] no sólo puede revivir, volver a poblar áreas rurales, despertar interés en una población apática, lograr cohesión social, sino que además puede desencadenar actividades económicas y con ello mejorar los ingresos y la calidad de vida de la colectividad. Usualmente, estos ingresos están relacionados con la oferta de

productos, bienes y servicios, que se colocan oportunamente en el mercado, que van desde lo agropecuario hasta actividades orientadas al turismo” (p.66).

Acorde con ello, los beneficios de la identidad cultural conlleva a decir a la población que se puede dar una segunda oportunidad al turismo como actividad económica e integradora, que promueve a la vez la preservación del patrimonio; no solo de manera de establecer recorridos y/o rutas turísticas, sino también de salvaguardar la identidad cultural como motivo de atracción para el desplazamiento de los turistas, que dejarán su lugar de origen para conocer Carabayllo, así también para no perder el gran legado histórico heredado por medio de las memorias de los habitantes.

Finalmente, al observar la falta de una correcta gestión por parte de las entidades públicas correspondientes y el desinterés de la mayoría de la población, surge el siguiente planteamiento ¿Cuál es la situación actual de la identidad cultural de los adolescentes carabayllanos ante su patrimonio?, ¿Los adolescentes en Carabayllo se sienten orgullosos de vivir en su distrito? Estas preguntas contribuyen a mencionar que la presente variable en estudio, actúa como “scanner” para el reconocimiento de la verdadera esencia cultural adquirida en los adolescentes de Carabayllo y como factor influyente para las futuras generaciones, donde tiene como propósito final difundir el turismo brindando oportunidad para todos.

1.2. Antecedentes

La identidad cultural actúa e influye desde nuestros primeros pasos como individuos dentro de una sociedad y a su vez a lo largo de nuestro crecimiento; asimismo, en varias ocasiones seremos nosotros quienes elijamos nuestros grupos de interés evitando la pérdida de nuestra identidad cultural, pero en otras seremos influenciados involuntariamente de forma que esta variable se pierda en el camino. Es por ello, la importancia de la evaluación e identificación de esta, para lograr potenciarla, cuidarla y prevenir su pérdida.

En relación a la identidad cultural se han desarrollado diversos estudios con diferente tipo de segmentación para obtener nuevas perspectivas y a partir de ellas resaltar el valor de la historia, culturas, valores, educación, costumbres y tradiciones. Ahora bien, Mercados (2010) realizó una investigación en adolescentes para evaluar la identidad cultural, ya que consideró este como un periodo de constante variación que implica la mudanza de la niñez a la edad adulta, en su tesis titulada “Relación entre la motivación e identidad cultural en adolescentes de la ciudad de Puno”, donde el objetivo buscaba determinar la relación entre motivación e identidad cultural de los adolescentes puneños, para posteriormente estudiar los resultados y señalar de qué forma era su conducta frente a la cultura de la ciudad de Puno; y que sea permisible la aplicación de programas relacionados a la intervención motivacional y promoción de la identidad cultural con un enfoque en distintas áreas sociales. Así también, como parte de la investigación se usó como instrumento veraz el test sobre identidad cultural propuesto por Vicuña en el año 1987.

Por consiguiente, la investigación determinó que hay relación directa y significativa, pero débil entre motivación e identidad cultural en los adolescentes; asimismo, menciona que esta variable permitirá el progreso de los pueblos para reforzar la identidad colectiva en favor del país y la población.

Por otra parte, Xoquic (2014) en su tesis titulada “Identidad cultural factor influyente en la formación del auto concepto en el adolescente, en el centro educativo Abraham Lincoln de Sololá”, tuvo como objetivo principal reconocer como la identidad cultural impacta en la configuración del auto concepto en el adolescente, puesto que también considera esta etapa, del desarrollo del individuo importante y esencial a considerar en un tema como la identidad cultural. Asimismo, para alcanzar el objetivo propuesto se decidió aplicar un test psicométrico y encuestas a alumnos de los niveles 2° y 3° año de secundaria.

En efecto, el estudio señaló que la identidad cultural implica: los estilos de vida, códigos, símbolos, creencias, prácticas sociales y valores heredados, los cuales influyen en el auto concepto del individuo. Ahora bien, el estudio sostuvo que si no existe aceptación de la identidad cultural se producirá un bajo auto concepto emocional en la persona. Los resultados de la investigación señalaron que los estudiantes adolescentes poseen un bajo nivel respecto al auto concepto de ellos mismos, en la escuela; esto es observado en la falta de interés en sus actividades respectivas, y se considera a la tecnología y sus nuevas tendencias generadores de una nueva perspectiva en los estudiantes sobre ellos mismos, dejando de lado los valores.

En otras investigaciones, Yika (2008) en su tesis titulada “Identidad cultural y currículo alternativo: el caso de la institución educativa nacional José María Arguedas de Carabayllo”, para optar el grado de licenciado en antropología de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, buscó reconocer la identidad local e histórica de la institución mencionada, con el objetivo principal de impulsarla responsablemente y evitar su pérdida. Posteriormente, por medio de opiniones, se determinaron los factores multiculturales y la interculturalidad que se desarrollaba en el centro educativo, además se resaltó que el currículo alternativo es un influyente cultural en la educación estatal.

En consecuencia, esta investigación sostuvo que el currículo alternativo dentro de las aulas es de importancia y gran valor, asimismo son los maestros los promotores y actores sociales que en el proceso de enseñanza construyen parte de la identidad cultural de los alumnos, incluso serán ellos quienes experimentarán un cambio de actitudes, debido a que esta propuesta plantea el respeto y aceptación de la diversidad cultural.

De modo similar, la variable en estudio como parte del currículo escolar sería de beneficio para los alumnos adolescentes, puesto que es la institución educativa quien cumple un rol esencial en la formación del individuo como persona y como futuro profesional. Por ello, Gutiérrez (2015) en su tesis titulada “La identidad cultural como contenido transversal en el diseño de los proyectos de aprendizaje de instituciones educativas de la UGEL 06 de Lima” para optar el

Magíster en Educación, destacó la importancia de reconocer el progreso de la identidad cultural como parte del modelo de aprendizaje en la escuela y promover el respeto mutuo y libre de cualquier rastro de discriminación. Asimismo, tuvo como objetivo analizar la identidad cultural en el contenido transversal del plan de aprendizaje, donde la perspectiva transversal se origina en el ámbito escolar.

El enfoque que sostuvo fue cualitativo, la técnica empleada fue el análisis documental por medio de fichas de recojo de información documental y el análisis en matrices, el nivel de la investigación fue exploratorio puesto que se pretendió adjuntar suficiente información, como base para trabajos posteriores. Por otro lado, abordó la transversalidad como parte del currículo escolar en relación a su concepto y donde la identidad cultural actúa como contenido transversal en favor de su desarrollo.

Por último, la investigación concluyó señalando que la identidad cultural como contenido transversal precedidos por parte de los docentes están involucrados en el modelo de aprendizaje, así también e identificaron cinco tipos de contenidos de la variable referidos a: el medio social, medio natural y distintos aspectos de la cultura y memoria histórica.

Por otra parte, se plantea a la identidad cultural como justificación para realizar un diagnóstico en la situación turística de un lugar de interés y para proponer estrategias de protección como bien lo menciona López (2014) en su tesis de grado titulada "Identidad cultural en los pueblos indígenas", donde determinó el estado actual de los pueblos indígenas en Guatemala con relación al resguardo de sus derechos; y para ello, se consideró emplear el método descriptivo que permitió una concisa perspectiva de la identidad cultural evaluando el ordenamiento jurídico del país relacionado al derecho y promoviendo el respeto para los pueblos indígenas y su identidad cultural.

En conclusión, se identificó que la identidad cultural de los pueblos indígenas en Guatemala involucra componentes relacionados al sentido de pertenencia a una colectividad en específico, y es uno de los elementos más ricos en el país y parte primordial de los atributos sociales. Asimismo, se observó y analizó los diversos métodos que emplea tanto el estado como la sociedad en general, para la inclusión y protección de la identidad cultural, y se identificó aquellos factores de desventaja en la situación de estos grupos, los cuales implican pobreza, exclusión, discriminación y falta de acceso a educación.

En otro enfoque, es necesario comprender que los medios de comunicación son promotores de la identidad cultural, aún más si el público al que se dirige son adolescentes, puesto que la vulnerabilidad en ellos genera cambios en su conducta. Ante ello, Berrospi (2009) en su tesis titulada “El entretenimiento televisivo y la identidad cultural en los colegios emblemáticos de la ciudad de Huánuco, 2012” para optar el grado de Magíster, tuvo como objetivo principal de investigación describir la forma de consumo por parte de los escolares quienes culminaron el quinto año de nivel secundario en el año 2012, respecto a los programas de entretenimiento de la televisión en dos colegios emblemáticos de la ciudad Huánuco y describir la influencia de estos en la formación y desarrollo de la identidad cultural de los alumnos.

La metodología de estudio empleada fueron encuestas y focus group y el diseño fue descriptivo-correlacional. El estudio resaltó que los mensajes transmitidos por estos programas distorsionan la realidad social y valores dejando de lado el desarrollo cultural e identidad cultural de los alumnos, es decir la pérdida de esta variable se exhibe en el rechazo y vergüenza de los escolares por su cultura e intenta reemplazarlo por otras realidades.

Respecto a dar lugar al turismo como consecuente de promover la identidad cultural en un lugar determinado según Fernández (2014), en su tesis titulada “En busca de la identidad cultural como atractivo turístico”, para obtener la licenciatura en turismo, abordó el tema de identidad cultural para conocer el potencial turístico de la Ciudad de Rojas en Argentina para promover la puesta en valor e impulso de proyectos y programas en beneficio del turismo cultural y rural. Asimismo, en el proceso se analizó el patrimonio tangible cultural y el patrimonio intangible para ser planteado como atractivo turístico, ya que menciona si se promueve, cuida y valora estos aspectos para generar turismo se salvaría no solo el patrimonio tangible sino también la identidad cultural de la zona que es considerado patrimonio intangible de gran valor.

El estudio usó como metodología la búsqueda de información diversa basada en datos primarios y secundarios respecto a los edificios patrimoniales en la Ciudad de Rojas, así como, la legislación vigente de ellas, artículos periodísticos, entrevistas informales con funcionarios del gobierno local y se desarrolló una encuesta en cuatro diferentes colegios de nivel secundario para conocer el nivel de interés como ciudadanos hacia su patrimonio. La investigación concluyó y resaltó la valoración del patrimonio a través de sus elementos tangibles e intangibles y la capacidad de desarrollo del lugar; asimismo, tuvo como producto final el diseño de una propuesta de circuito turístico para impulsar el turismo cultural de la zona.

Del mismo modo, la identidad cultural es formada desde la familia, principal generador de la identidad en la persona desde sus primeros años de vida. No obstante, los diversos acontecimientos internos y/o externos ocurridos en este impactan directamente en la identidad cultural del individuo. Ante ello, Barreto (2015) en su tesis titulada “Identidad intercultural en jóvenes hijos de padres provincianos-migrantes: Influencia de la comunicación de relatos de vida” para optar el título de Licenciada, tuvo como principal objetivo conocer en qué forma los jóvenes hijos de provincianos-migrantes del distrito de Los Olivos entre 19 y 25 años de edad, conforman su identidad cultural por medio de la interpretación de los relatos de vida adquiridos por sus padres y percibir si son de influencia, es decir si las actividades cotidianas de los cuales provienen sus

padres son de impacto en el comportamiento de ellos.

Asimismo, la investigación fue de tipo exploratoria, también se utilizó una metodología cualitativa y la técnica de investigación fueron grupos focales para tener un amplio panorama de la situación y posteriormente con la información obtenida por medio de entrevistas a dos padres de los hijos de provincianos-migrantes entender que la identidad cultural genera valores, produce una perspectiva más abierta y equitativa de las diversas culturas e impulsa al individuo a respetar el pensamiento de los “otros”, este término referido a personas que habitan en la misma sociedad, pero no provienen del mismo bagaje-familiar, de forma que estos adoptarán nuevos estilos de vida.

Seguido de ello, Apaza (2011) en su tesis de grado titulada “migración, inserción y trayectoria de puneños en la ciudad de Huancayo” sostuvo que en el Perú las migraciones internas iniciaron en la década de los cuarenta, generando impacto en el sector demográfico para las zonas urbanas y rurales, asimismo mientras en las zonas urbanas existía un crecimiento demográfico, en las zonas rurales se producía la descampesinización, y todo ello debido al movimiento migratorio de los campesinos a las ciudades, siendo de mayor captación la ciudad de Lima.

Seguido de ello, el autor tuvo como objetivo averiguar el procedimiento de migración, inserción y trayectoria a partir de los once puneños en Huancayo; asimismo, se definieron las causas que impulsaron a los habitantes puneños a emigrar de sus lugares de origen a esta su nueva localidad. La investigación se justificó en la no existencia de estudios acerca de la migración, inserción y emergencia de los ciudadanos puneños en la sierra central, para otorgar una nueva perspectiva sobre el asunto y que la investigación sea una base de conocimientos. Se tuvo como unidades de análisis a los habitantes de Puno encargados de la elaboración y comercialización de artesanía de tejido de lana, así como la venta de insumos para fabricación de calzado y a la renta, y venta de vestuarios de danzas típicas.

El estudio concluyó mencionando que los puneños residentes de la ciudad de Huancayo tuvieron que trasladarse de forma obligatoria del área rural donde se encontraban, porque el problema situacional de la tierra empeoraba cada día; las causas serían el continuo crecimiento demográfico, malas condiciones del clima y el alto nivel de condensación de tierras agrícolas de parte de los hacendados, quienes pretendían incrementar la amplitud de sus terrenos solo en estas actividades.

Llegado a este punto, es pertinente decir que Carabaylo es el distrito que cuenta con unos de los mayores porcentajes de movimiento migratorio en Lima región, es decir muchas familias de diferentes regiones del Perú optaron por residir en Carabaylo, según la información brindada en el estudio “Perú: Migración interna reciente y el sistema de ciudades, 2002-2007”, en apoyo de las siguientes instituciones: INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática), CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe), CELADE (Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía) y UNFPA (Fondo de Población de las Naciones Unidas), donde se mostraron dos distritos principales, los cuales son Santiago de Surco, con un número mayor a 34 000 migrantes netos, y Carabaylo con un promedio de 13 800 migrantes netos determinándolos así como los distritos preferidos en relación a la migración neta interior de Lima.

Ahora bien, los dos distritos mencionados pertenecen a aquellos que desarrollaron una densificación territorial anticipada a través del ensanche de la oferta inmobiliaria privada, dado que calificaban con ambientes para el aumento del área urbana. Carabaylo se consideraba un área disponible con gran extensión para residir, y ello conlleva a resaltar el establecimiento de nuevas familias quienes se introdujeron al proceso de aculturación.

Asimismo, otros de los motivos del desplazamiento de muchas familias en el distrito, en la mayoría de los casos, surgió por el bajo precio de sus productos (alimentación, productos de limpieza, útiles escolares, entre otros) y servicios básicos (alquiler de departamento, escuela, agua, luz, entre otros.); sin embargo, la realidad es que todo ello los obligó a vivir en zonas muy alejadas (cerros) y con bajas posibilidades de superación de acuerdo al estudio realizado por el INEI en el “Mapa de pobreza, provincial y distrital 2013” (véase anexo 3) donde se señala

a Carabayllo como uno de los distritos con altos índices de pobreza y pobreza extrema.

Ahora bien, se entiende que las migraciones habilitan la posibilidad de alterar la identidad cultural de un pueblo como lo señaló la UNESCO (1982) mencionando que la migración genera cambios en la identidad cultural y social y sus impactos alteran las relaciones interpersonales entre individuos; no obstante, permite el estudio de un tema en emergencia en las ciencias humanas como lo son la cultura y migración.

De igual modo, este fenómeno social no siempre será de impacto negativo, puesto que es la unión y encuentro de dos culturas que solo buscan mejorar su calidad de vida en el lugar que han elegido residir por un periodo o de forma permanente de tiempo. Asimismo, la migración siempre ha existido y seguirá sucediendo como lo mencionó la UNESCO (1982) “[...] la migración se manifiesta como un fenómeno recurrente, cotidiano en los noticieros de todo el orbe. Su complejidad y escala parecieron quedar tímidamente explicitadas en la Agenda para el Desarrollo 2030 de las Naciones Unidas [...]” (P. 11). Ante ello, se plantea de gran importancia mantener y cuidar a la identidad cultural de forma que no se pierda ante estos acontecimientos y perdure para las futuras generaciones.

1.3. Teorías relacionadas

Las acepciones del uso de la palabra identidad son variadas en las ciencias sociales, por lo que es usada por psicólogos, sociólogos, antropólogos y otros científicos sociales, como psiquiatras y psicoanalistas. La complejidad del término varía si nos referimos a la interacción entre el individuo y la sociedad, por ejemplo a partir de la psicología se menciona la autoconcepción de las personas y las identidades sociales, culturales o étnicas del sujeto y esta con una específica posición social, tradición cultural o comunidad étnica. (Malgesini y Giménez, 2000, p. 235).

Además, la identidad involucra un estudio tanto en el ámbito individual como en lo colectivo, ya que no podemos hablar solo de un tipo de identidad. Por un lado, la identidad individual es un proceso de forma subjetiva ya que son los individuos quienes determinan diferenciarse de otros mediante la auto-asignación con un propio conjunto de atributos culturales (Giménez, 2010, p. 2). Entonces, es el individuo quien decide como quiere que sea su identidad y se realiza una autoevaluación como persona de sus expresiones en todo aspecto (social, ambiental, político, cultural, entre otros más).

Por otro lado, la identidad colectiva implica la influencia de la sociedad en la persona, para ello Molano (2007) sostuvo que “es el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia. Esta colectividad puede estar por lo general localizada geográficamente, pero no de manera necesaria (por ejemplo, los casos de refugiados, desplazados, emigrantes, etc.)”. (p. 73). Lo cierto es que, a partir de las ciencias sociales es imprescindible mencionar el factor de la sociedad en la identidad del individuo como elemento influyente.

Ahora bien, el punto diferencial sobre la identidad individual y colectiva radica en que esta última está referida al sentido de pertenencia del individuo a un grupo en específico, donde es este quien elige donde quiere estar o no, y permitir ser influenciado para encontrar su identidad.

Por otra parte, cabe mencionar que la identidad no es innata, sino que será adquirida dentro de la formación del individuo. Es por ello que, la formación de la identidad significa un procedimiento material, cultural, y social (Larraín, 2003, p. 32). Ello refiere a que es en la sociedad donde se forman estos aspectos y la identidad es construida; y al final será el individuo quién se encuentre y obtenga su identidad. Del mismo modo, cuando el individuo forma su identidad y permite ser influenciado, es motivado y va acorde a sus metas, y esto a su vez evita formas en la sociedad que no le agraden. Por ello, la importancia de reconocer al individuo como protector de su identidad, puesto que es quien decide donde desea habitar, con quiénes no quiere estar y como quiere desarrollar sus objetivos a futuro; y son los factores externos como: la escuela, la familia, la sociedad, la política, los avances

tecnológicos, entre otros aspectos, influyentes básicos en su desarrollo.

En consecuencia, como lo mencionó Larraín (2003) “Las identidades personales son formadas por identidades colectivas culturalmente definidas, pero éstas no pueden existir separadamente de los individuos”. (p.36). Entonces, se forman las identidades culturales que viene a ser la máxima expresión que caracteriza a una ciudad, región o país. Asimismo, se entiende que la identidad está en constantes cambios, puesto que es el individuo quien decide los impactos en su formación; y existe más probabilidades de cambios involuntarios en la misma, porque las nuevas tendencias en la sociedad crean modelos de persona, y uno es vulnerable a tener modificaciones en su identidad cultural.

Por otra parte, cuando se menciona identidad cultural es necesario ahondar sobre la cultura, los ámbitos y significados que este abarca, para tener una mejor perspectiva de la variable en estudio, donde muchas veces dependerá de la perspectiva de una ciencia y otras veces según autores, quienes han considerado brindar un mejor aporte respecto a su significado. Heise, Tubino y Ardito (1994) mencionaron que la cultura “es un conjunto de formas y modos adquiridos de concebir el mundo, de pensar, de hablar, de expresarse, percibir, comportarse, organizarse socialmente, comunicarse, sentir y valorarse a uno mismo en cuanto a individuo y en cuanto a grupo” (p. 1). Entonces, cada individuo es una mezcla de culturas, es decir somos una síntesis de culturas que habitaron el país, lo cual nos hace herederos de un gran legado histórico y todo ello es parte de nuestra identidad cultural.

Del mismo modo, Pien señaló que: “La cultura por sí misma es transmisión de tradición, es contenido simbólico, el valor identitario, es bienestar, es estética, es cohesión, es toda esa dimensión positiva que conocemos”. (p. 67). La cultura parte de cada persona, y no solo una sino somos influencias de varias de ellas. De igual manera, en la "Conferencia mundial sobre las políticas culturales" que realizó la UNESCO (1982), se consideró a la cultura como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a un grupo social; así también, abarca las artes, los modos de vida, los derechos fundamentales, los sistemas de valores, las tradiciones, las

creencias y da la capacidad de reflexionar sobre sí mismo; y por último, nos hace humanos racionales, críticos y éticamente comprometidos.

Por otra parte, la cultura se torna en una clase de diversidad multicultural que proviene de diferentes culturas o subculturas; asimismo, éstas son y han sido gestadas mediante procesos históricos. (Pech, Rizo y Romeu, 2008, p. 38). Sumando así, la influencia de la historia como factor externo en su desarrollo.

La cultura sirve para reconocer la esencia en cada sujeto, ya que somos individuos diferenciados del uno y del otro por nuestros rasgos culturales en la sociedad y nuestra pertenencia en la misma. (Giménez, 2010, p. 2). Por ello, a pesar que nos encontremos en un lugar distinto al origen nuestro, siempre mantendremos una esencia personal denominada cultura, la cual nos diferenciará del resto de personas, y nos permitirá tener relaciones interpersonales interesantes donde se comparten las tradiciones, costumbres, creencias, valores, entre otros aspectos.

Desde otra perspectiva, el antropólogo Harris (1983) consideró que la cultura “es el modo socialmente aprendido de vida que se encuentra en las sociedades humanas y que abarca todos los aspectos de la vida social, incluidos el pensamiento y el comportamiento” (p. 4); Asimismo, el mismo autor en 1997 señaló que existen dos procesos en la sociedad respecto a la cultura donde la endoculturación refería a la transferencia de atributos culturales de manera generacional; por el contrario, en la difusión se destina la transferencia de atributos culturales, dentro de una sociedad, a otra distinta. Estos procedimientos permiten conocer a profundidad la forma de heredar los rasgos culturales, así como las influencias en nuestra carrera como seres humanos en distintas sociedades, debido al desplazamiento que empleamos desde los primeros inicios en esta tierra.

Llegado a este punto, en líneas anteriores se han identificado las definiciones adecuadas y convenientes sobre cultura e identidad para introducir acerca de, lo que es la identidad cultural propiamente como variable del presente estudio. Para ello, según Gonzáles (como se citó en Molano, 2000, p. 43) sostuvo que “la identidad cultural está definida históricamente a través de múltiples

aspectos, dentro de los sistemas de valores y creencias, en los que se plasma su cultura, como son la lengua, las relaciones sociales, ritos, ceremonias propias o los comportamientos colectivos”. Entonces, esta variable conlleva a mencionar que como individuos formados en la sociedad, los principales influyentes y rasgos adquiridos como parte de nuestra identidad cultural son la cultura de nuestros antepasados, es decir nuestros padres y familiares con quiénes hemos compartimos muchas experiencias, además de haber adquirido hábitos y creencias.

Ante ello, otra definición sobre la variable en estudio menciona que es la magnitud de la conexión entre el individuo y su grupo, donde surge la auto-identificación, el sentido de pertenencia o exclusión y la participación en grupo. Del mismo modo, refiere a los lazos en los ámbitos: sociopolítico, económico y de valores. (Aguado, 2003, p. 76). Estos factores mencionados esclarecen el ámbito que abarca la identidad cultural, haciendo énfasis en las relaciones sociales donde influye, entonces significa considerar a esta variable como motor para formar una mejor sociedad en diferentes aspectos.

Del mismo modo, el Ministerio de Educación (2005) por medio de la unidad de promoción escolar de cultura señaló lo siguiente “la recuperación, la comprensión y la utilización de los conocimientos propios de las comunidades, incluyendo conocimientos sobre la naturaleza, la vida social, la territorialidad, y sobre la ciencia y la matemática, son pasos esenciales para fortalecer la identidad cultural propia y construir relaciones (interculturales) de conocimiento menos asimétricas, entre pueblos y con el mundo occidental”. Por ello, es importante tomar esta variable como tema de interés y crear estrategias para su revalorización en la sociedad moderna.

De la misma manera, es necesario mencionar que la variable en estudio siempre estará presente en el individuo, ya que es hereditario, puesto que surge como fruto de la fusión de la vida cotidiana de nuestros antepasados y que cada día está en un proceso de enriquecimiento; por ello, Martorell (2001) mencionó que “cada ser humano es resultado y producto de su propio desarrollo cultural. Lo es el visitante o turista, y lo es el nativo o poblador local; por lo tanto, el encuentro

entre estos dos actores del siglo XXI es, necesariamente, un encuentro cultural. Ese encuentro puede convertir al foráneo en agente de un auténtico diálogo intercultural” (p.14).

A partir de ello, está comprobado que la identidad cultural es alterada con el tiempo debido a diversos factores externos, por ejemplo los problemas sociales que obligan el desplazamiento de las personas, la pérdida de la identidad cultural provocada por la globalización, los cambios en la sociedad, entre otros aspectos. De la misma manera, Molano (2007) señaló que “no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta continuamente de la influencia exterior [...]. Aunque el concepto de identidad trascienda las fronteras (como en el caso de los emigrantes), el origen de este concepto se encuentra con frecuencia vinculado a un territorio”.

Asimismo, la identidad cultural se debe estudiar para identificarla, medirla y estudiarla en un área en específico, para posteriormente evitar su pérdida y olvido, ya que muchas veces son generados por los impactos de la “nueva sociedad”, término que refiere a aquella sociedad que ha adoptado nuevas culturas como propias, dejando de lado su verdadero linaje histórico cultural. De manera que, la identidad cultural debe ser cuidada y respetada, aceptando los nuevos impactos en el mundo y aprovechándolos para mejorar la calidad de vida, sin embargo, muchas veces ésta es expuesta a su pérdida y olvido. Este es el caso de muchas zonas en el país donde por muchos años se han pasado por alto las diferentes formas de influencia en la identidad cultural, impactando de manera negativa en la esencia cultural heredada y los buenos valores, como bien lo sostuvo Mendo (1991) señalando que cuando se imponen los conocimientos y valores a una sociedad distinta, la identidad cultural perderá su esencia sometiendo la vida, la práctica y la praxis humana.

A partir de ello, formar y tener una identidad cultural sin ninguna variación es imposible debido a los diversos factores externos que el sujeto encontrará en su desarrollo como individuo; uno de ellos el cual sostiene la presente investigación es la migración, un fenómeno social que sucede hoy y seguirá activo en toda sociedad.

Los movimientos migratorios internos han estado más que activos desde medianos del ciclo pasado; mientras las condiciones de vida en algunas zonas del país se perdían, los desplazamientos se incrementaron; por ello, muchas personas intentaron conseguir mejores oportunidades en el área económica y decidieron dejar su lugar de origen. El Censo de 1940 registró que el 8,9% de la población peruana había salido de sus lugares de origen buscando habitar en un territorio diferente y para el año 1961 dicho porcentaje se elevó al 15%. (Sánchez, 2015, p. 23). Teniendo así, movimientos migratorios en el Perú de familias con deseos de superación y buscar establecerse en lugar conveniente de forma permanente, dando así lugar a la interculturalidad.

Ante ello, se genera la comunicación intercultural, aquella que se da entre individuos de diversas realidades, donde comparten sus creencias, representaciones, valores y significados. (Pech, Rizo y Romeu, 2009, p. 34). Todo ello, por la interculturalidad producida debido a movimientos migratorios de diferentes culturas.

Asimismo, Maturano (2001) señala que uno de las causas en el cambio de las identidades culturales se debe “por migración y mestizaje cultural, por colonialismo e imposición, por libertad de tener y aparentar tener, por globalización industrial que convierte a todos en consumidores, por el progreso integrador y modernizador mal orientado, y por el racismo y la intolerancia”. Como se ha mencionado anteriormente, las modificaciones drásticas negativas en la sociedad serán de impacto en la construcción de la identidad cultural del sujeto. Y por último, las nuevas tendencias en avances tecnológicos en el mundo entero también son causantes de esta alteración es por ejemplo el uso necesario de internet, que no solamente implican cambios en la conducta y modos de vida, sino que estos figuran de manera constante nuevas identidades culturales, orientadas por el consumo de bienes culturales.

El patrimonio que es la herencia adquirida de nuestros padres apoyada en la memoria y la transmisión de una propiedad espiritual y material (Urbano, 2000, p. 14) es potenciado por medio de la valoración de la identidad cultural, así como esta variable convoca la participación de los habitantes y el gobierno local para que se constituyan en el proceso de su reconstrucción.

Finalmente, al ser Carabayllo uno de los distritos con altos índices de pobreza y al ser el turismo una actividad económica y a la vez protector de la identidad cultural, se consideraría a esta actividad un motor de ingresos para el beneficio de los habitantes locales, sin perder el propósito y verdadero enfoque en salvaguardar la identidad cultural para las futuras generaciones; ya que, el turismo es una fuente de beneficios (por ejemplo: generación de empleo) y actividad económica en favor de la población, como lo mencionó Fuller (2009) “Uno de los efectos de la industria turística es que estimula a las poblaciones receptoras a reflexionar sobre sus particularidades culturales. Ello propicia la generación de nuevos relatos sobre sus identidades, que a su vez dialogan con los discursos de los viajeros” (p. 24).

Por consiguiente, ante todo lo expuesto es la identidad cultural una variable que sirve como identificador de la percepción de los habitantes de una determinada sociedad sobre su patrimonio local; que a pesar de haber sido influenciados por diversos factores externos, como ya han sido mencionados, intenta hacer del turismo un promotor de valoración de las identidades culturales, puesto que es una realidad la pérdida y olvido de esta variable de estudio en la nueva generación que surge. Ante ello, se cree necesario partir toda investigación, proyecto turístico o social desde la valoración de las identidades sociales.

1.4. Justificación

No hay mejor forma de exponer y sostener una tesis que con la experiencia, el haber sido parte del grupo de padres migrantes que habitaron en el distrito buscando un mejor estilo de vida, y en ese proceso estar expuesto a cambios en la identidad cultural.

Ahora bien, la presente variable en estudio, a partir de esta investigación, permitirá reconocer los puntos débiles como sociedad en un lugar de gran legado histórico de más de diez mil años como lo es Carabayllo, y entender que como ciudadanos es de nuestra competencia el salvaguardar y proteger el patrimonio adquirido de generación en generación, así como mantener y transmitir la identidad cultural a las futuras generaciones para no perder los últimos vestigios del patrimonio local. Ante ello, surge la importancia de determinar, y conocer cuáles son los componentes que determinan la identidad cultural, para que pueda servir de base para futuras investigaciones, así como evitar que se continúe evitando este tema en el desarrollo de proyectos sociales y turísticos.

En consecuencia, significa trabajar de manera conjunta y comprometida a favor del distrito para beneficio de todos, y darle un nuevo interés al turismo como generador de oportunidades y puerta para salir de la pobreza.

1.5. Formulación del problema

1.5.1. Problema general

¿Cómo se constituye la identidad cultural en los escolares adolescentes del colegio Sol Naciente del distrito de Carabayllo?

1.5.2. Problemas Específicos

Problema Específico 1

¿Cuál es la actitud que tienen los escolares adolescentes carabayllanos respecto a su patrimonio?

Problema Específico 2

¿Los escolares adolescentes carabayllanos valoran su patrimonio?

Problema Específico 3

¿Los escolares adolescentes carabayllanos tienen sentido de pertenencia respecto al patrimonio de su distrito?

Problema Específico 4

¿Cuál es el nivel de conocimiento histórico local en los escolares adolescentes carabayllanos?

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo General

Determinar la identidad cultural en los escolares adolescentes del colegio Sol Naciente del distrito de Carabayllo.

1.6.2. Objetivos Específicos

Objetivo Específico 1

Determinar la actitud de los escolares adolescentes carabayllanos frente a su patrimonio.

Objetivo Específico 2

Determinar si los escolares adolescentes carabayllanos valoran su patrimonio.

Objetivo Específico 3

Determinar si los escolares adolescentes carabayllanos tienen sentido de pertenencia respecto al patrimonio de su distrito.

Objetivo Específico 4

Establecer el nivel de conocimiento histórico local en los escolares adolescentes carabayllanos.

II. Método

2.1. Diseño de investigación

El diseño de la presente investigación es de tipo no experimental, ya que este tipo de estudio se realiza sin la manipulación deliberada de la variable, porque solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos (Hernández *et al*, 2010, p. 149).

2.2. Variables

La presente investigación tiene una sola variable que es identidad cultural, así como cuatro dimensiones las cuales son: valoración, actitud, sentido de pertenencia y conocimiento histórico local que se plantean como componentes para determinar la identidad cultural en un segmento en específico y realizar un estudio minucioso para llamar a la revalorización del patrimonio local.

Asimismo, la primera dimensión valoración tiene como indicadores el valor y la importancia que se busca otorgar al patrimonio local y distrito, la siguiente dimensión es la actitud que abarca el área conductual y afectiva de la persona encuestada; seguidamente, la dimensión sentido de pertenencia que es establecida por los indicadores satisfacción y participación, para establecer la posición de los estudiantes sobre temas del desarrollo de programas en favor del patrimonio local, y por último el conocimiento histórico local que comprende los antecedentes históricos sobre el distrito en estudio.

2.2.2. Operacionalización de la variable

Según Valderrama (2009) define la operacionalización de la variable como un lenguaje sencillo, es decir la búsqueda de sus componentes o elementos que constituyen esas variables para precisar las dimensiones e indicadores y estas operan mediante la definición conceptual (p. 30).

Tabla 1
 Matriz de operacionalización de la variable

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
IDENTIDAD CULTURAL	<p>“El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta continuamente de la influencia exterior”. Molano, 2006, p. 6)</p>	<p>VALORACIÓN</p> <p>ACTITUD</p> <p>SENTIDO DE PERTENENCIA</p> <p>CONOCIMIENTO HISTÓRICO LOCAL</p>	<p>Valor</p> <p>Importancia</p> <p>Conductual</p> <p>Afectivo</p> <p>Satisfacción</p> <p>Participación</p> <p>Antecedentes históricos</p>

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población

La población de la presente investigación son todos los escolares adolescentes a partir de 2° a 5° grado de nivel secundario de la Institución Educativa Sol Naciente del distrito de Carabayllo los cuales son 300; teniendo en cuenta que la población implica sobre quiénes se va a estudiar y acerca de quién deseo los resultados de la investigación (Hernández *et al*, 2010, p. 174).

2.3.2. Muestra

Asimismo, la muestra del estudio fue un censo que se llevó a cabo a todos los alumnos que se encontraban en horas de clase, al momento de realizar la encuesta; asimismo, estos fueron un total de 190 escolares adolescentes; señalando a la muestra como: “Un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población”. (Hernández *et al*. 2010, p. 175).

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnica

La técnica que se empleó en la presente investigación fue la encuesta, la cual fue dirigida a los escolares adolescentes del colegio Sol Naciente del distrito de Carabayllo. Teniendo en cuenta que las encuestas son “investigaciones no experimentales transversales o transeccionales descriptivas o correlacionales-causales, ya que a veces tienen los propósitos de unos u otros diseños y a veces de ambos” (Hernández *et al*. 2010, p. 158).

2.4.2 Instrumento

Asimismo, el instrumento utilizado fue el cuestionario conformado por 15 preguntas cerradas como se menciona en el anexo 2. Un cuestionario es un conjunto de preguntas acerca de una o más variables en medición. (Hernández

et al. 2010, p. 217); sobre preguntas cerradas se señala lo siguiente: “contienen categorías u opciones de respuesta que han sido previamente delimitadas. Es decir, se presentan las posibilidades de respuesta a los participantes, quienes deben acotarse a éstas” (Hernández *et al.* 2010, p. 217).

2.5. Métodos de análisis de datos

Una vez recolectadas las respuestas de la encuesta ejecutada a los escolares adolescentes de la Institución Educativa, se ingresaron los datos en el programa SPSS, el cual es un software facilitador del estudio estadístico de principio a fin de la información para obtener mejores resultados. Del mismo modo, se desarrolló el siguiente procedimiento en el programa: en primer lugar se ingresaron como variables: el género, la edad, el origen y el tiempo de residencia de los estudiantes, debido a que son datos extras en la investigación; asimismo, al tener las variables listas se ingresaron las respuestas de los 190 encuestados de acuerdo a estos indicadores, obteniendo así tablas con información ordenada por porcentajes de la información solicitada. Seguidamente, se ingresaron los 15 ítems (preguntas), considerados como variables en el programa, para luego ingresar las respuestas de cada estudiante.

Ahora bien, se agruparon los ítems de acuerdo a las dimensiones establecidas, para tener una visión más amplia de la situación; posteriormente se realizó una suma total de estas y se clasificaron en los siguientes niveles: “Bajo”, “Medio” y “Alto”, para tener una mejor perspectiva y orden al determinar la identidad cultural en los escolares. Seguidamente, se analizaron los resultados finales por medio de frecuencias, obteniendo así representaciones gráficas por porcentajes.

Se han realizado investigaciones relacionados al presente tema de identidad cultural, con anterioridad, utilizando como técnica la encuesta para facilitar el orden y agrupación de los resultados, como lo hizo Fernández (2014) en su tesis “En busca de la identidad cultural como atractivo turístico” donde desarrolló una encuesta para adolescentes de 12 a 16 años en 4 colegios de nivel secundario básico, con motivo de percibir acerca de los escolares su conocimiento sobre la ciudad en estudio, historia y sus intereses sobre el patrimonio local; asimismo, al final del estudio se agruparon las respuestas en representaciones gráficas con porcentajes y se realizaron las interpretaciones correspondientes.

2.6. Aspectos éticos

En la presente investigación se tomó en cuenta los principios éticos, la autenticidad en los resultados, el respeto por las convicciones políticas, religiosas y morales, respeto hacia la propiedad intelectual, respeto por el medio ambiente y la biodiversidad, responsabilidad social, política, jurídica y ética; respeto a la privacidad, proteger la identidad de los individuos que participan en el estudio, honestidad, entre otros. Por tal motivo, ha sido desarrollada dentro del marco legal vigente, teniendo en cuenta los lineamientos establecidos en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo.

III. Resultados

3.1. Según el género de los estudiantes

La presente investigación tuvo una muestra de 190 estudiantes adolescentes del colegio “Sol Naciente” de Carabayllo entre 2° y 5° grado de nivel secundario. Asimismo, en el siguiente cuadro se expresa el porcentaje de varones y mujeres donde se ejecutó la encuesta:

Tabla 2
Género de los estudiantes

	Porcentaje
Mujer	51,6
Hombre	48,4
Total	100,0

A partir de ello, se identifica que el género de la mayoría de los estudiantes, de la Institución Educativa, fueron mujeres con 51.6% a comparación de los varones con 48.4%.

3.2. Según el lugar de origen

Para el desarrollo del presente estudio se incluyó dentro del cuestionario el “lugar de origen” para conocer los lugares y el porcentaje de donde los alumnos provienen, dando así como resultado final un conjunto de distritos y regiones de todo el Perú; lo cual significa que en Carabayllo habitan familias migrantes con diversas tradiciones, costumbres, ideales, valores, creencias, entre otras características.

Tabla 3

Lugar de origen de los estudiantes

	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Carabaylo	43,2	43,2	44,2
Comas	8,9	8,9	53,2
Ventanilla	2,1	2,1	55,3
San Juan de Lurigancho	2,6	2,6	57,9
Puente Piedra	2,6	2,6	60,5
Santa Anita	1,6	1,6	62,1
Callao	1,6	1,6	63,7
Independencia	1,6	1,6	65,3
Los Olivos	1,1	1,1	66,3
La Victoria	1,1	1,1	67,4
Canta	1,6	1,6	68,9
Chancay	,5	,5	69,5
Huaura	,5	,5	70,0
Barranca	1,1	1,1	71,1
Lambayeque	1,6	1,6	72,6
Cusco	2,1	2,1	74,7
Pasco	1,6	1,6	76,3
Ucayali	1,1	1,1	77,4
Huancayo	1,1	1,1	78,4
Iquitos	1,1	1,1	79,5
San Martín	2,6	2,6	82,1
Amazonas	1,6	1,6	83,7
Piura	3,7	3,7	87,4
Apurímac	,5	,5	87,9
Ancash	1,6	1,6	89,5
La Libertad	1,6	1,6	91,1
Huánuco	4,7	4,7	95,8
Cajamarca	1,1	1,1	96,8
Junín	1,6	1,6	98,4
Ayacucho	,5	,5	98,9
Cercado de Lima	1,1	1,1	100,0
Total	100,0	100,0	

A partir de la representación gráfica, se identificaron que los alumnos encuestados provienen de los siguientes distritos: Comas, Ventanilla, San Juan de Lurigancho, Puente Piedra, Santa Anita, Callao, Independencia, Cercado de Lima, Los Olivos, La Victoria y San Juan de Miraflores; asimismo, respecto a las regiones de donde provienen los estudiantes son las siguientes: Lambayeque, Cusco, Pasco, Ucayali, Huancayo, Iquitos, San Martín, Amazonas, Piura, Apurímac, Ancash, La Libertad, Huánuco, Cajamarca, Junín y Ayacucho. Asimismo, cabe mencionar que más del 50% de estudiantes provienen de otros lugares diferentes, a comparación de aquellos que nacieron y residen en este distrito.

3.3. Según el tiempo de residencia en el distrito

Ahora bien, también se consideró el “tiempo de residencia” del alumno dentro de las premisas del cuestionario para ahondar más en el tema y conocer si estos movimientos migratorios son recientes o se vienen realizando desde hace muchos años; es decir, conocer el porcentaje de estudiantes que nacieron y residen en Carabayllo, otros quienes tienen poco tiempo de residir en el distrito, lo que se considera un movimiento migratorio reciente y cuando se evalúe el sentido de pertenencia de ellos hacia su nuevo patrimonio local no tendrá los mismos resultados de quienes residen desde siempre; además aquellos que nacieron en un distrito o región distinta y ahora viven en Carabayllo deben adecuarse a las condiciones de este lugar y reconocer el patrimonio existente.

Tabla 4
Tiempo de residencia de los estudiantes en el distrito

	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
menor a 1 año	2,6	2,6	2,6
siempre	47,4	47,4	50,0
1 a 3 años	13,7	13,7	63,7
4 a 6 años	16,8	16,8	80,5
7 a 9 años	8,4	8,4	88,9
10 años a más	11,1	11,1	100,0
Total	100,0	100,0	

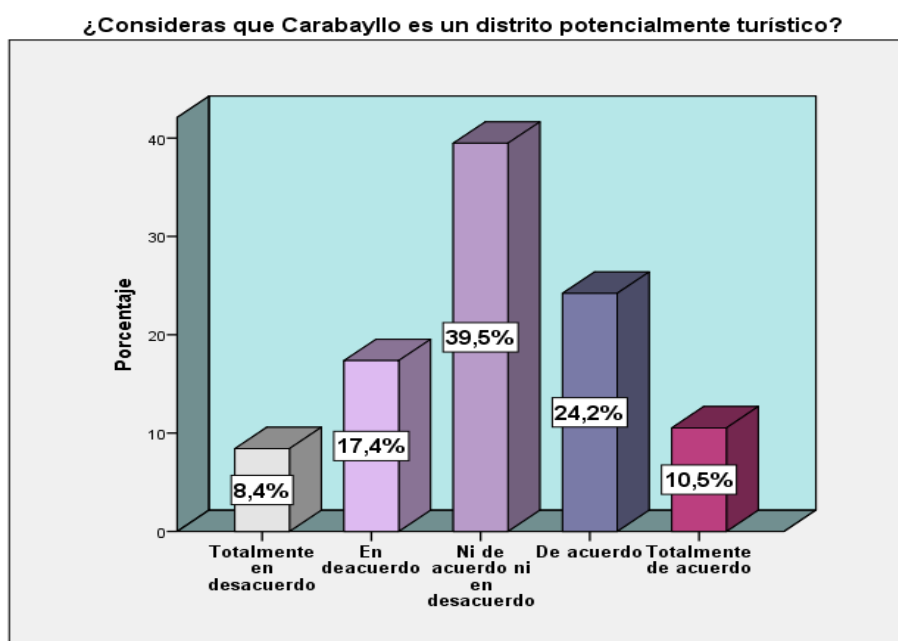
De acuerdo a esta representación, la mayoría de encuestados con un porcentaje de 47.4% nacieron y han vivido siempre en Carabayllo; seguidamente, el 16.8% de alumnos encuestados tienen entre 4 a 6 años viviendo en el distrito, donde se infiere que en los últimos años se ha incrementado el movimiento migratorio. El 13.7% de los alumnos encuestados llevan entre 1 a 3 años que reside en Carabayllo. Ahora bien, el 11.1% de estudiantes tiene de 10 a más años viviendo en el distrito, lo que lleva a mencionar que las familias de estos alumnos encontraron un buen lugar donde permanecer y se han adecuado al estilo de vida del lugar; así también, el 8.4% de encuestados lleva entre 7 a 9 años en el distrito; y por último el 2.6% del total de encuestados tiene un periodo menor a 2 años de vivir en Carabayllo.

Por otro lado, para el desarrollo de la presente investigación se utilizó en la técnica de recojo de información la escala de Likert que son cinco niveles de respuesta, ya que posteriormente se determinó la postura de los adolescentes a través de 3 niveles finales su identidad cultural. Por ello, a continuación se muestran las figuras correspondientes a los ítems desarrollados y las agrupaciones convenientes para una mejor comprensión de las dimensiones que conforman el tema en estudio.

3.4. Valoración al patrimonio y distrito de Carabayllo

En primera instancia se abarca la dimensión valoración como parte de la identidad cultural, que ha sido desarrollada de acuerdo a las respuestas de los siguientes 4 ítems representados en gráficos:

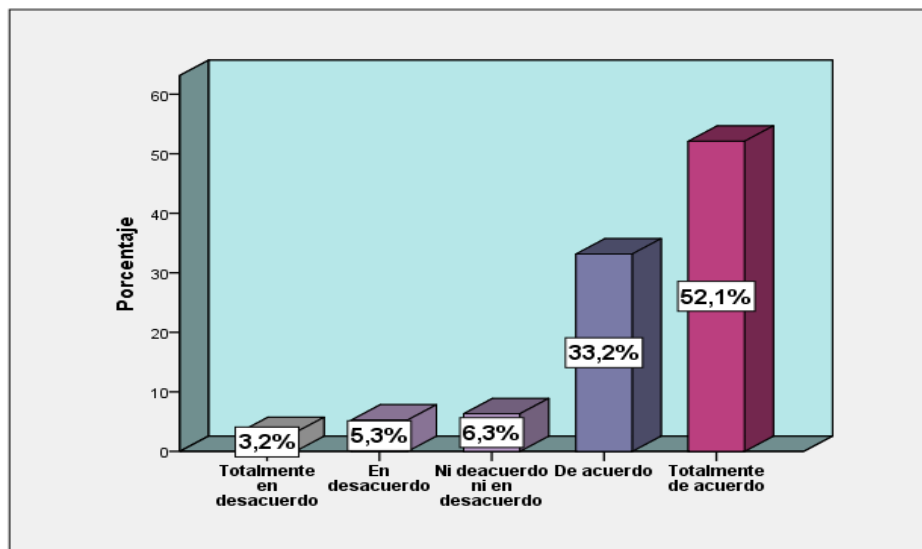
Figura 1



La figura N° 1 muestra que el 39,5% de estudiantes encuestados no está de acuerdo ni en desacuerdo sobre considerar que Carabayllo es un distrito potencialmente turístico, lo que conlleva a mencionar que se tiene una postura parcial sobre la importancia de las características propias diferenciadas en Carabayllo; seguidamente, el 24,2% si está de acuerdo, lo que significa que el patrimonio local podría dar lugar a la actividad turística. Sin embargo, el 17,4% de encuestados tienen una postura en desacuerdo con el ítem.

Figura 2

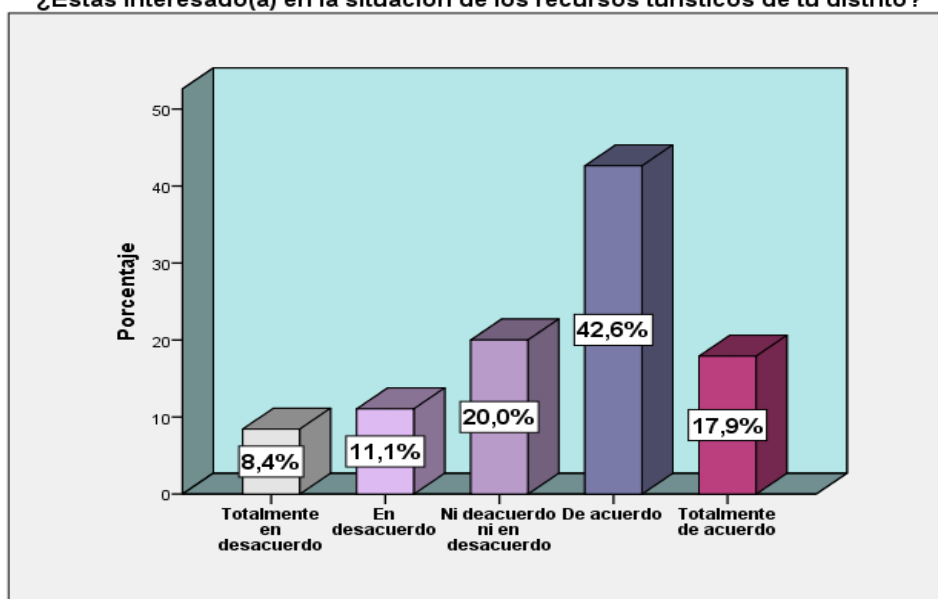
¿Consideras que el patrimonio de Carabayllo tiene valor histórico y debe cuidarse?



A partir de la siguiente figura N° 3, señala que el 52,1% de los alumnos encuestados está totalmente de acuerdo que el patrimonio de Carabayllo tiene valor histórico y por ende debe cuidarse y protegerse de cualquier amenaza, y el 33,2% de encuestados está de acuerdo con el ítem, es decir se considera pertinente valorar el patrimonio de este lugar; asimismo, el 6,3% de los estudiantes tiene una postura parcial sobre este ítem.

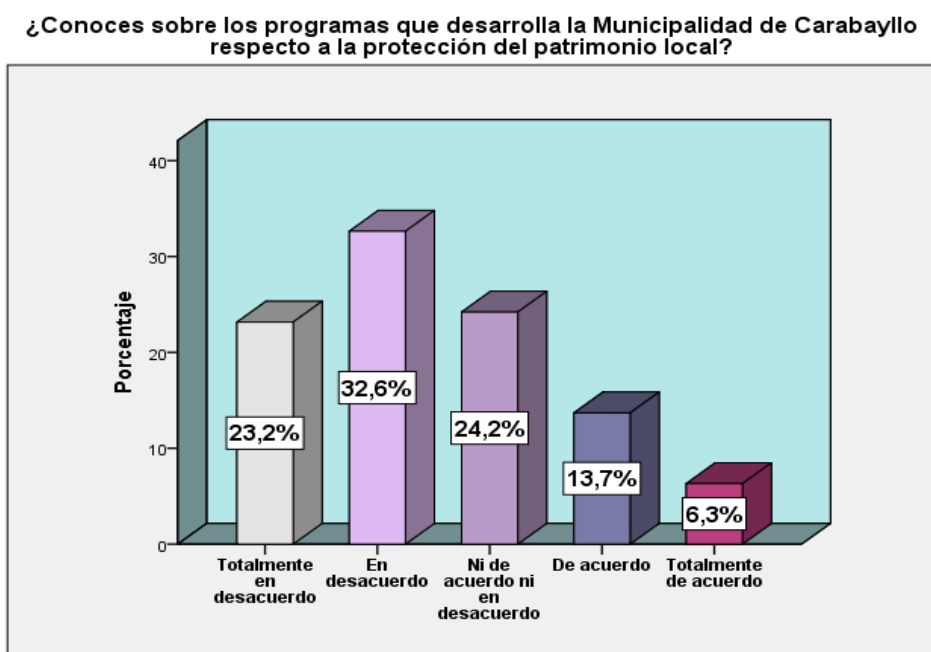
Figura 3

¿Estás interesado(a) en la situación de los recursos turísticos de tu distrito?



La figura N° 3 menciona que el 42,6% de los estudiantes está interesado(a) y preocupado en la situación actual de los recursos turísticos del distrito, sin embargo, el 20% tiene una postura parcial sobre esta situación, es decir no están de acuerdo ni en desacuerdo sobre el ítem; y el 17,9% de alumnos mantiene una postura de totalmente de acuerdo sobre su interés en la situación de los recursos turísticos de Carabayllo.

Figura 4

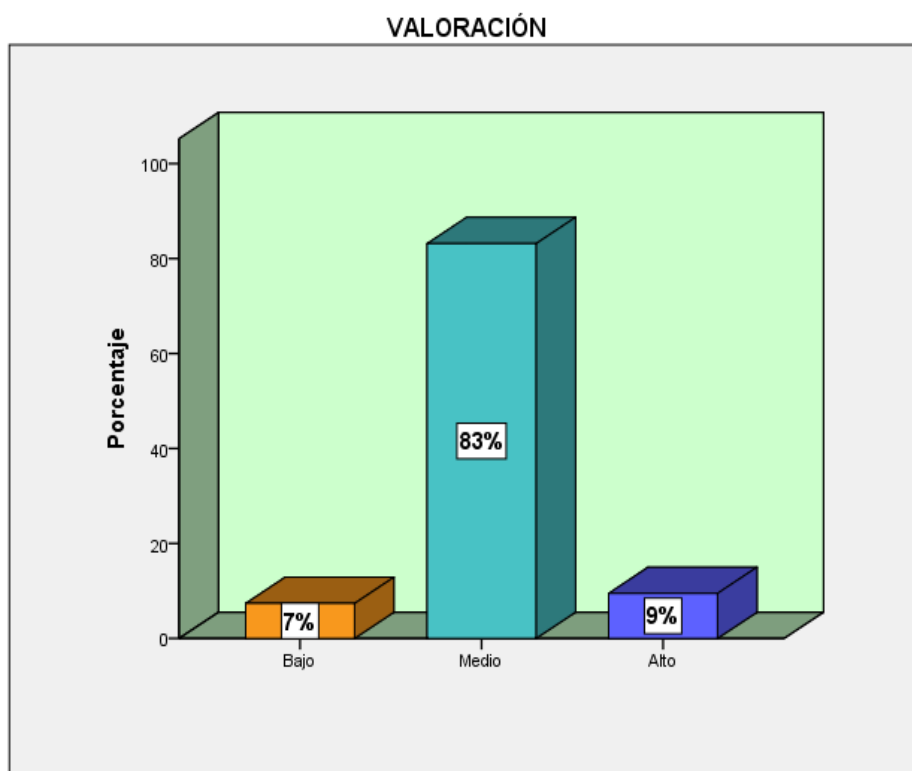


La figura N° 4 indica que el 32,6% al ser el porcentaje mayor señala la postura en desacuerdo sobre el conocimiento de programas que desarrolla la Municipalidad de Carabayllo respecto a la protección del patrimonio local; así también, el 24,2% de encuestados no está de acuerdo ni en desacuerdo sobre este ítem, lo que implica un breve conocimiento de las actividades a favor del patrimonio local, y por último el 23,2% de alumnos están totalmente en desacuerdo sobre el presente ítem, es decir desconocen sobre estos programas.

3.4.1. Niveles obtenidos de la valoración frente al patrimonio

La siguiente figura es la síntesis de los 4 ítems ya mencionados que permiten conocer el nivel de valoración del patrimonio y distrito de Carabayllo. De acuerdo a las respuestas se han dividido 3 niveles principales los cuales son: bajo, medio y alto respectivamente, otorgando así la facilidad de interpretación y orden de esta dimensión.

Figura 5



La dimensión de valoración como parte de la identidad cultural del individuo fue sostenida y propuesta por Vicuña (1987), ya que señalaba que es la capacidad de otorgar valor e importancia a alguien, alguna cosa o situación en específico. Del mismo modo, se entiende por valoración a las cualidades otorgadas a cosas o personas, estas pueden ser de forma positiva y/o negativa, así como es el resultado de la percepción del sujeto sobre la importancia del objeto o persona. (Fronzizi, 1992, p.78).

A partir de la siguiente figura se muestra que el 83% de adolescentes encuestados tiene un nivel medio respecto a la valoración de su patrimonio, lo que significa que es un nivel parcial en la posición de los estudiante sobre la importancia de la valoración y cuidado que merece el patrimonio local, así como el conocimiento de los programas que desarrolla la Municipalidad para proteger el patrimonio local y se muestra una postura de nivel medio de interés sobre la situación actual que abarcan los recursos turísticos en el distrito.

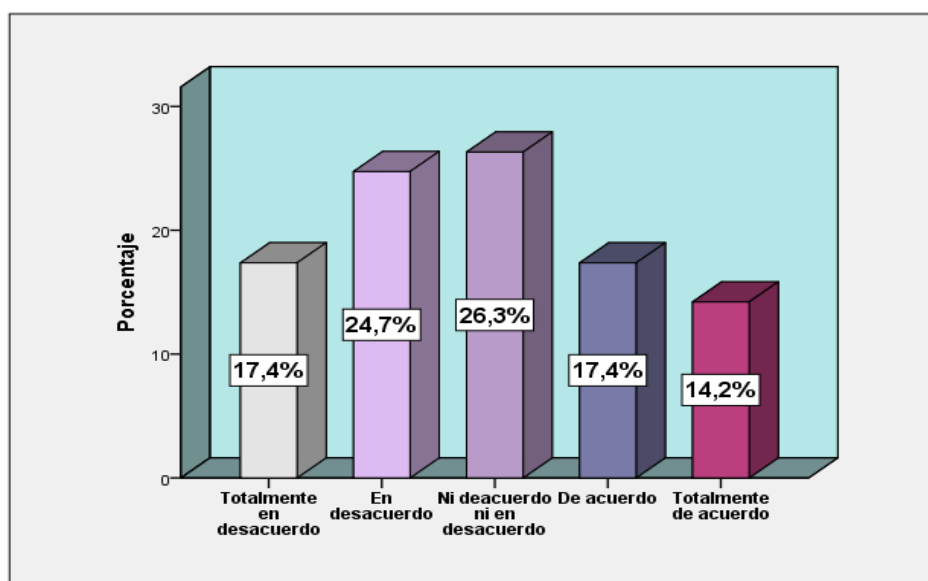
Ahora bien, el 9% de alumnos tiene un nivel alto en esta dimensión, lo cual indica que ese conjunto de adolescentes considera de gran valor e importancia su patrimonio local; y por último se muestra que el 7% de alumnos al obtener un nivel bajo, como se observa en la representación gráfica, no consideran de interés o provecho el patrimonio del distrito donde radican.

3.5. Actitud frente al patrimonio y distrito de Carabayllo

En segundo lugar, se hace mención de la dimensión actitud, que abarca el área conductual y afectiva del individuo, como parte de la identidad cultural; asimismo, esta es desarrollada en las siguientes representaciones gráficas, elaboradas de acuerdo a las respuestas de 4 ítems:

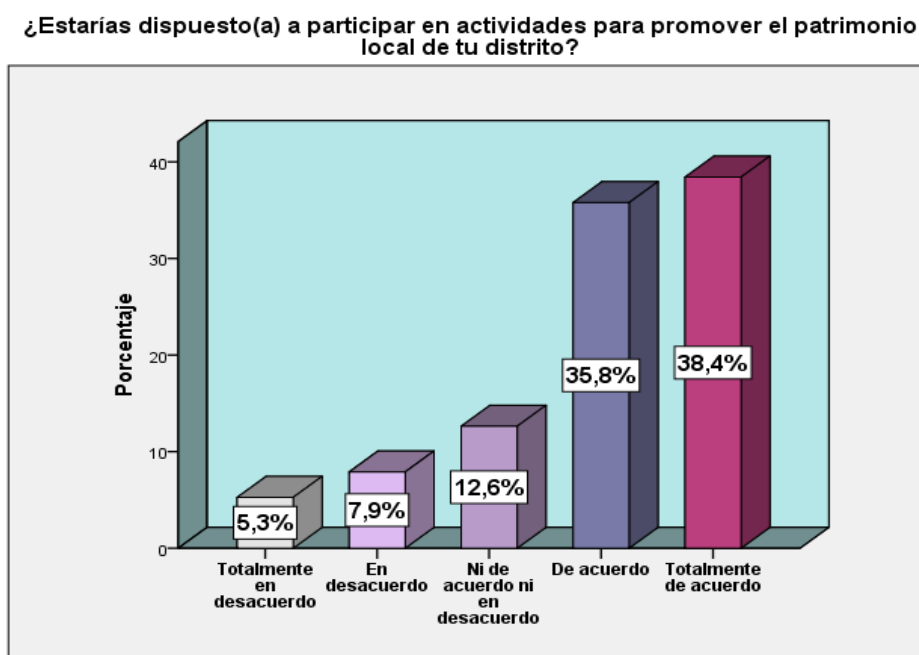
Figura 6

¿Creas propuestas o sugerencias para mejorar el estado de tu patrimonio local?



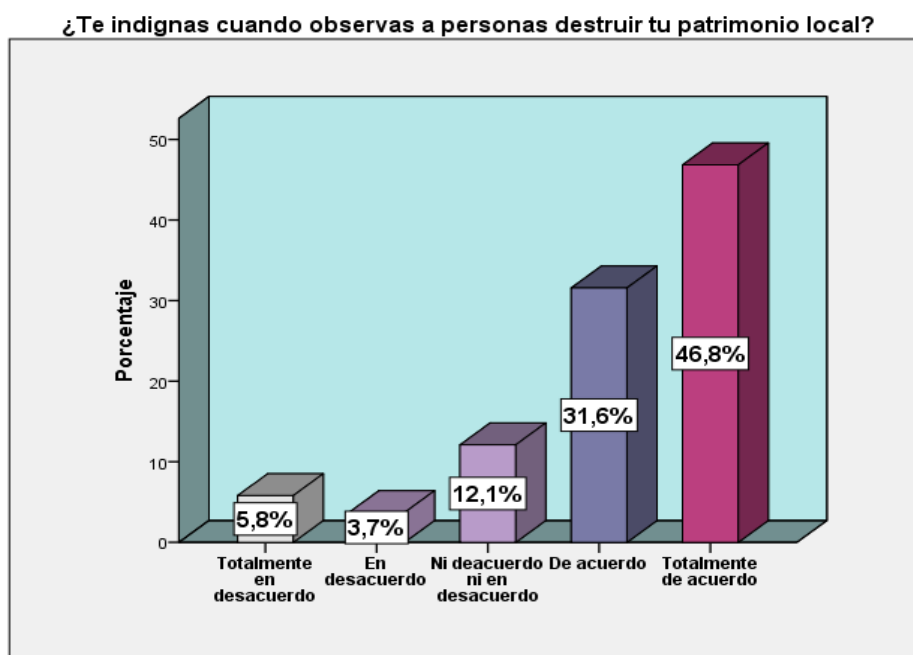
La figura N° 6 revela que el 26,3% de encuestados en esta investigación no está de acuerdo ni en desacuerdo sobre que ellos crean propuestas o sugerencias para mejorar el estado de su patrimonio local, mientras que el 24,7% está en desacuerdo sobre la afirmación de este ítem; asimismo, el 14,4% de alumno está totalmente en desacuerdo acerca de que ellos sugieren propuestas en favor del patrimonio local.

Figura 7



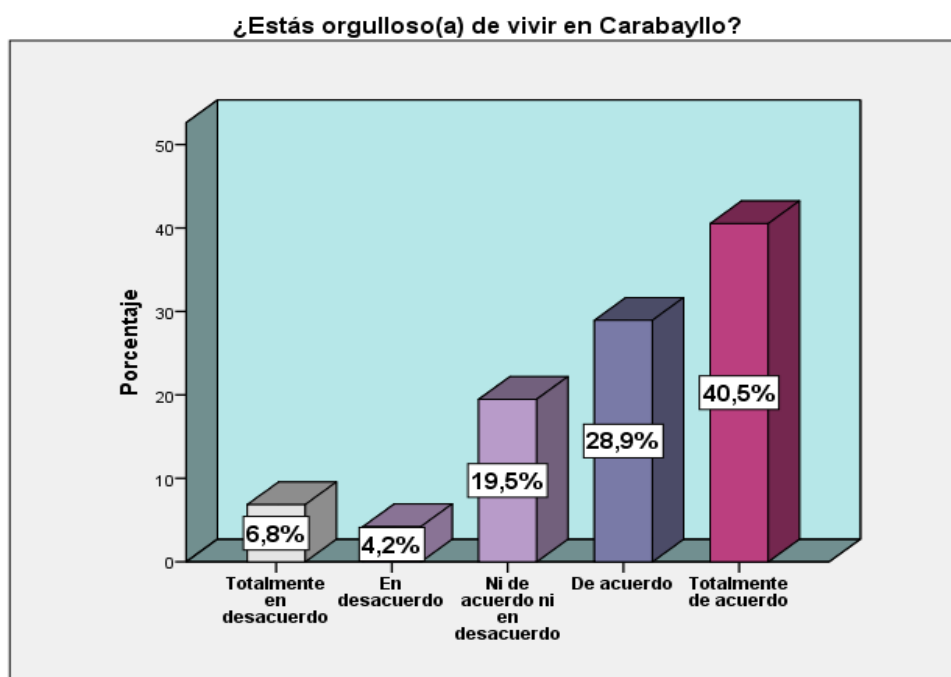
La figura N° 7 señala que el 38,4% de estudiantes encuestados están totalmente de acuerdo en participar en actividades para promover el patrimonio del distrito, así como el 35,8% está de acuerdo con esta afirmación; por lo tanto, esta respuestas favorables permitirá desarrollar planes para revalorar el patrimonio en el distrito; seguidamente, el 12,6% de alumnos respondieron que no están de acuerdo o en desacuerdo sobre ser parte de las actividades en favor del patrimonio.

Figura 8



La figura N° 8 señala que el 46,8% de alumnos encuestados está totalmente de acuerdo que se indigna e incómoda cuando observa a personas destruir su patrimonio local, el 31,6% también muestra inconformidad ante este tipo de actos, ya que está de acuerdo con el presente ítem; no obstante, el 12,1% de estudiantes tiene una postura parcial sobre esta pregunta, al no estar de acuerdo ni en desacuerdo sobre qué actitud tomar cuando se observa la destrucción de su patrimonio local.

Figura 9

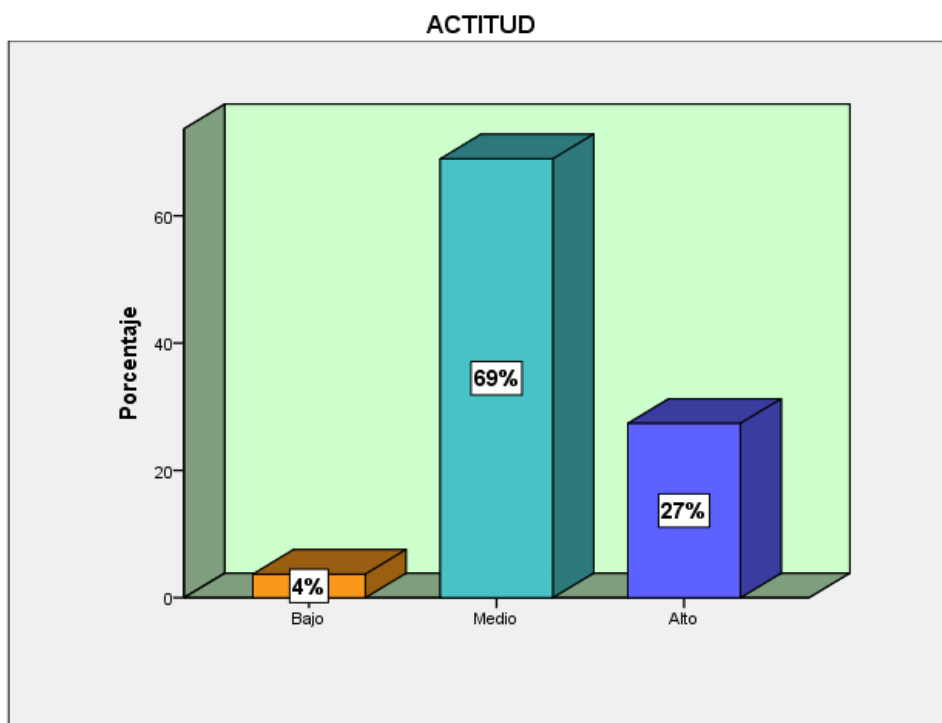


La figura N° 9 sostiene que el 40,5% de escolares encuestados están totalmente orgullosos de vivir en Carabayllo, así como el 28,9% está de acuerdo con éste ítem; lo que es una ventaja para evitar la pérdida de la identidad cultural; asimismo, el 19,5% no estuvo de acuerdo ni en desacuerdo acerca de vivir con orgullo en este distrito.

3.5.1. Niveles obtenidos de la actitud ante el patrimonio

Ahora bien, el siguiente análisis estadístico es la agrupación y síntesis de cada ítem considerado en esta dimensión, para una visión más amplia y sencilla de la situación de la identidad cultural en los estudiantes carabayllanos; asimismo, estas están adecuadas en 3 niveles respectivamente.

Figura 10

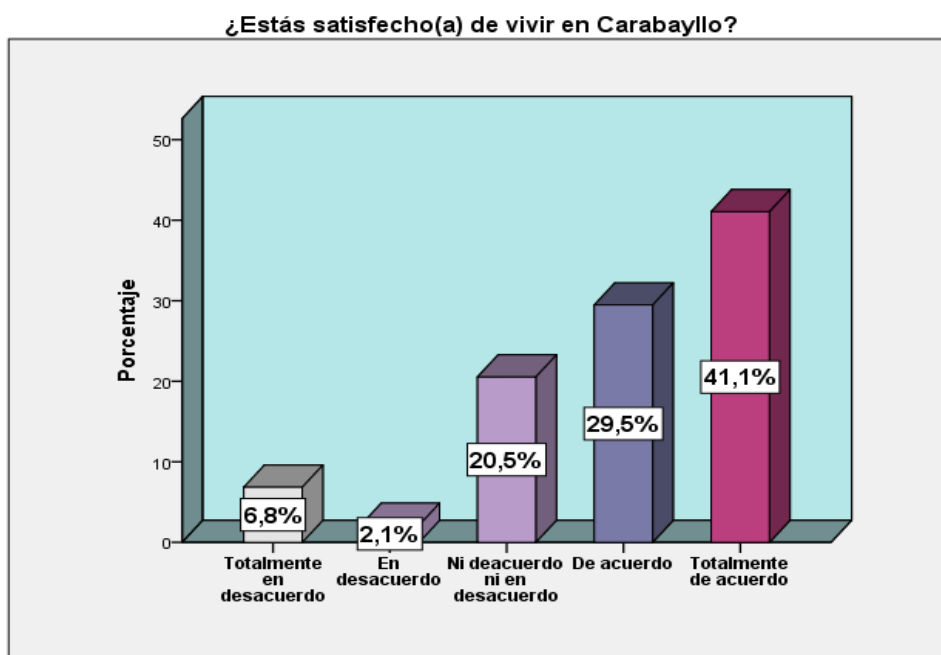


La dimensión actitud es uno de los componentes de la identidad cultural propuesta por la teoría de Vicuña (1987) donde sostuvo que esta implica el área conductual y afectiva que provoca la aceptación o rechazo que el sujeto desarrolla en toda su vida. A partir de ello, en la presente representación gráfica con un valor de 69% se muestra que los estudiantes encuestados tienen un nivel medio lo que permite la posibilidad que ellos trabajen a favor de su patrimonio, puesto que tienen una posición parcial sobre estar orgullosos de vivir en el distrito, así como su actitud podría aportar para el desarrollo de programas en turismo y protección del patrimonio. El 27% de alumnos tiene un nivel alto de actitud tanto en el área de comportamiento frente a su patrimonio como en el afectivo; y por último el 4% de los encuestados no tienen una actitud adecuada con su patrimonio local, es decir no realiza ninguna acción para protegerla.

3.6. Sentido de pertenencia hacia el patrimonio y distrito de Carabayllo

En tercer lugar, otra de las dimensiones que involucra la identidad cultural es el sentido de pertenencia que tiene el individuo hacia su patrimonio, es decir la satisfacción y participación en actividades como agentes de un grupo social; de esta manera, se desarrollaron las siguientes representaciones gráficas, elaboradas de acuerdo a las respuestas de 4 ítems:

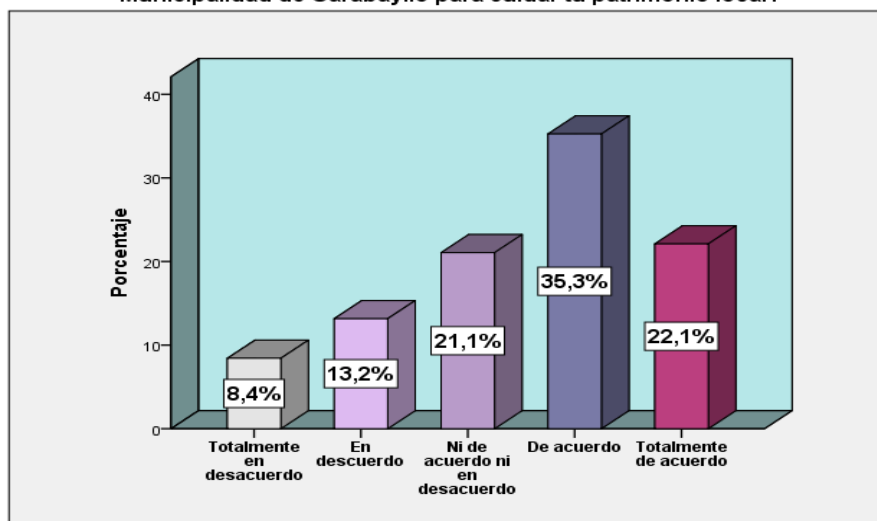
Figura 11



La figura N°11 muestra que el 41,1% de estudiantes encuestados están totalmente satisfechos de vivir en Carabayllo, y el 29,5% está satisfecho sobre este ítem; dando a entender que gran parte de los encuestados se sienten bien de habitar en este distrito; y el 20,5% de alumnos muestra una respuesta parcial sobre este ítem ya que no están de acuerdo ni en desacuerdo sobre estar satisfechos de residir en este distrito.

Figura 12

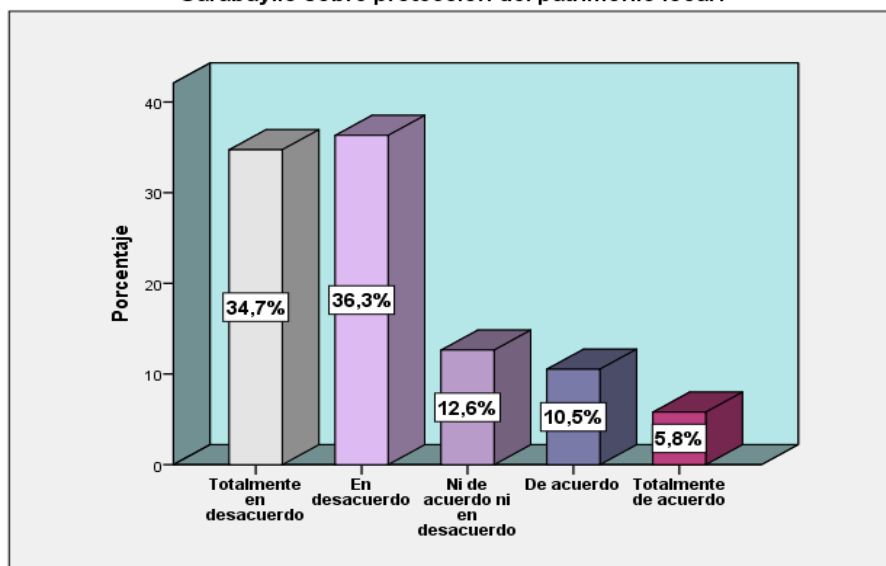
¿Estás satisfecho(a) con el desarrollo de programas por parte de la Municipalidad de Carabaylo para cuidar tu patrimonio local?



La figura N° 12 manifiesta que el 35,3% de estudiantes encuestados están satisfechos con el desarrollo de programas por parte de la Municipalidad de Carabaylo para cuidar el patrimonio local, el 22,1% está totalmente satisfecho con este ítem y el 21,1% de alumnos no está de acuerdo ni en desacuerdo, es decir muestran una posición parcial sobre su satisfacción ante el desarrollo de programas por parte de la Municipalidad de Carabaylo en beneficio del patrimonio.

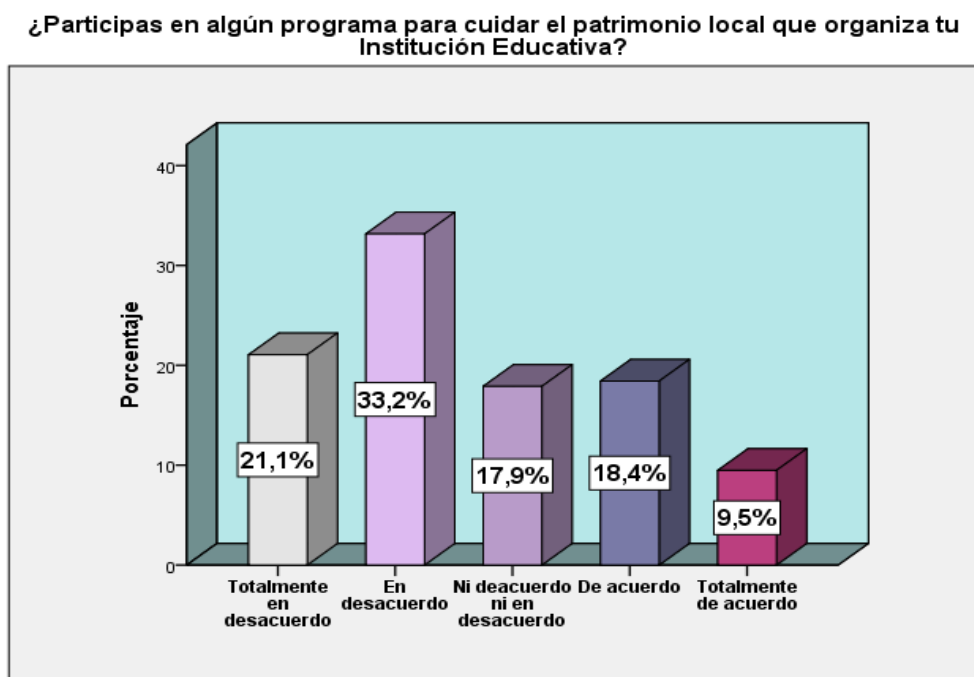
Figura 13

¿Participas en algún programa o actividad que promueva la Municipalidad de Carabaylo sobre protección del patrimonio local?



La figura N° 13 señala que el 36,3% y 34,7% de estudiantes encuestados no participan o no han participado nunca en algún programa o actividad organizada por la Municipalidad de Carabayllo con motivo de proteger el patrimonio, y el 12,6% de escolares señalaron la opción ni de acuerdo ni en desacuerdo, es decir quizás alguna vez se involucraron en alguna actividad para promover la revaloración del patrimonio local.

Figura 14

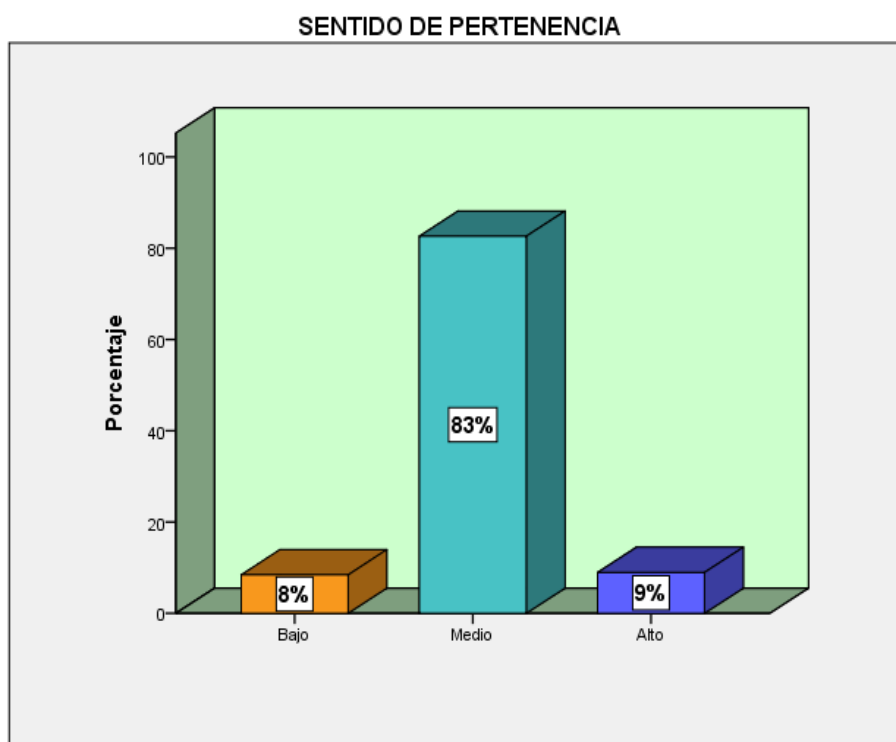


En la figura N° 14 presenta que los 33,2% y 21,1% de estudiantes encuestados no participan o no han participado en algún programa para cuidar el patrimonio local organizado por la Institución Educativa “Sol Naciente”, mientras tanto el 17,9% alguna vez fue parte de un programa o actividad que desarrolló su Institución Educativa en favor del patrimonio local.

3.6.1. Niveles obtenidos sobre el sentido de pertenencia al patrimonio local

La siguiente figura señala el extracto de las respuestas obtenidas en los 4 ítems, mencionados anteriormente, para facilitar los resultados de esta dimensión; asimismo, estas están adecuadas en 3 niveles respectivamente que se obtuvieron por medio de las respuestas de los estudiantes.

Figura 15



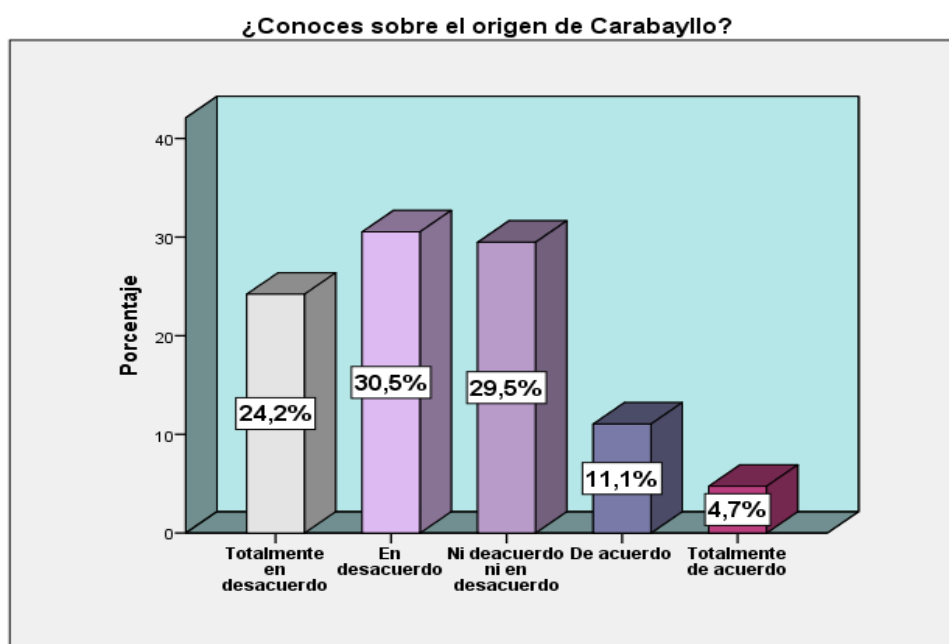
El sentido de pertenencia es una dimensión que Molano (2006) optó como uno de los componentes de la variable identidad cultural, y lo señaló como el sentido de pertenencia a un grupo social donde se comparten rasgos culturales del uno y del otro; asimismo, abarca la satisfacción de un conjunto de personas sobre su grupo social y ambiental, así como involucra su participación para el cuidado de la misma.

Ante ello, la presente figura señala que el 83% de alumnos encuestados tiene un nivel medio sobre esta dimensión, es decir no están completamente seguros de ser parte del distrito; ahora bien el 9% de alumnos tiene un nivel alto de sentido de pertenencia hacia su patrimonio y distrito, y por último el 8% de estudiantes posee un nivel bajo en esta dimensión, dando lugar así a determinar que existe un grupo de adolescentes escolares que no se sienten parte e identificados con su distrito y patrimonio.

3.7. Nivel de conocimiento histórico local sobre Carabayllo

Por último, otra de las dimensiones que compone la identidad cultural es el sentido de pertenencia, que significa la capacidad en la persona de sentirse parte e identificado con el patrimonio y distrito donde ha decidido residir; por ello, se desarrollaron las siguientes representaciones gráficas, elaboradas de acuerdo a las respuestas obtenidas:

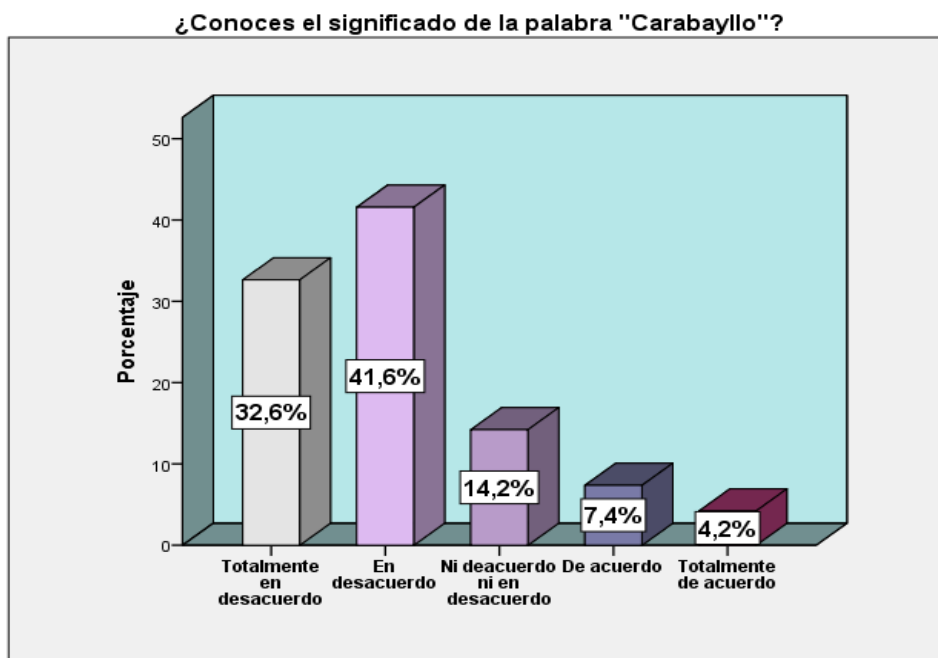
Figura 16



La figura N° 16 indica que el 30,5% de estudiantes de la Institución Educativa en análisis, no están de acuerdo sobre conocer el origen de Carabayllo, es decir desconocen la historia y fundación de este lugar; mientras tanto el 29,5% no están de acuerdo ni en desacuerdo sobre este ítem, ello significa que los alumnos tienen un conocimiento promedio de los antecedentes históricos del

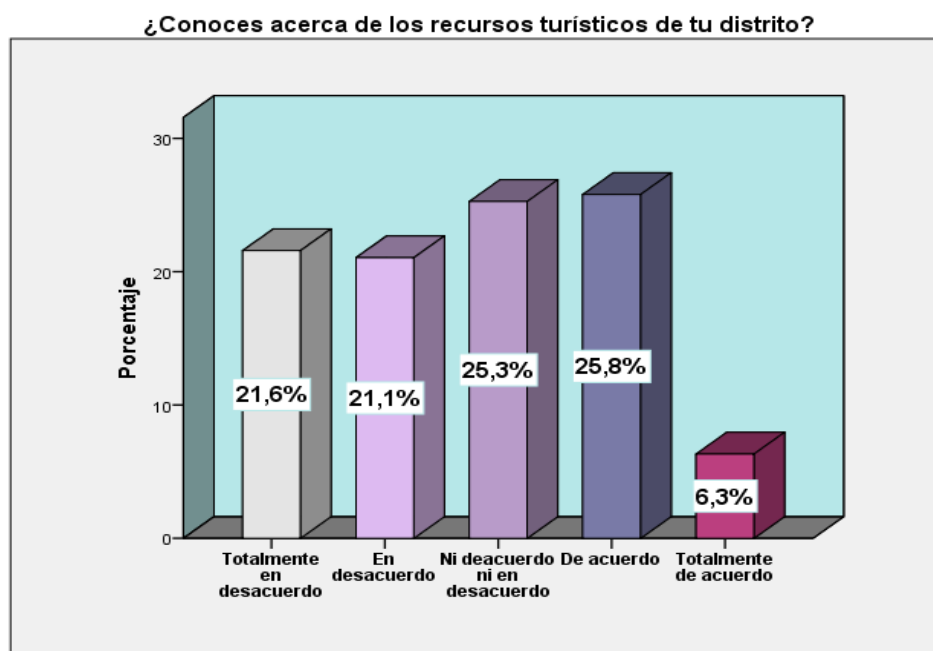
distrito; no obstante, el 24,2% de alumnos mencionaron que están totalmente en desacuerdo sobre este ítem, lo que lleva a determinar que desconocen totalmente sobre la historia del origen de Carabaylo.

Figura 17



La figura N° 13 muestra que, de los alumnos encuestados, el 41,6% y 32,6% no conocen sobre el significado de la palabra "Carabaylo", lo que significa que desconocen sobre el significado de Carabaylo y acerca de sus orígenes y antecedentes histórico; del mismo modo el 14,2% no está de acuerdo ni en desacuerdo sobre este ítem, lo cual señala una postura promedio, es decir no se desconoce totalmente el origen de esta palabra.

Figura 18

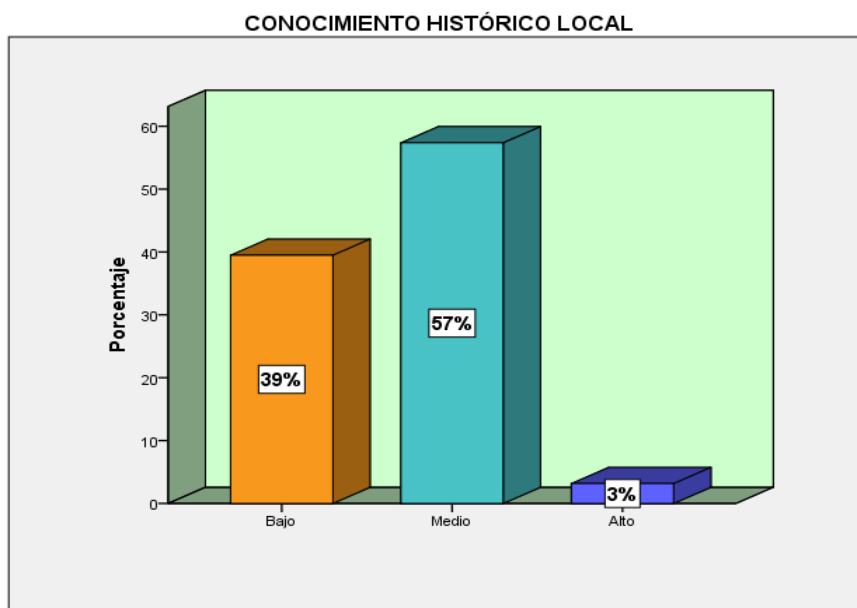


En la presente figura N° 18, indica que el 25,8% de los alumnos encuestados están de acuerdo sobre tener conocimiento de los recursos turísticos del Carabaylo; seguidamente, el 25,3% de alumnos encuestados tienen una posición parcial sobre esta dimensión, es decir conocen algunos de estos lugares, pero no en su totalidad; y por último el 21,6% señala que desconocen totalmente sobre los recursos turísticos de este lugar.

3.7.1 Niveles obtenidos sobre el conocimiento histórico local

Según Quispe y Túcunan (2011) la historia local colabora con la propagación del sentimiento de pertenencia, ya que el conocimiento ayudará a conocer nuestra identidad y asimilar nuestro patrimonio a partir del lugar donde estemos. La siguiente figura señala el extracto de las respuestas obtenidas en los 4 ítems mencionados anteriormente; asimismo, están adecuadas en 3 niveles respectivamente que se obtuvieron a través de las respuestas de los estudiantes.

Figura 19



En la figura se señala que el 57% de alumnos encuestados posee un nivel medio de conocimiento histórico sobre su distrito, es decir los estudiantes encuestados tienen un conocimiento promedio y no completo sobre sus antecedentes históricos y recursos turísticos; ahora bien, el 39% obtuvo un nivel bajo dando así a entender que no conocen sobre su legado histórico y patrimonio; no obstante, solo el 3% de los estudiantes encuestados tiene un nivel alto respecto a esta dimensión que es uno de los componentes que conforma la identidad cultural.

IV. Discusión

La realidad problemática del distrito de Carabayllo respecto a la pérdida de identidad cultural en los últimos años, en la nueva generación que surge como lo es la población joven, debido a influencias externas como los movimientos migratorios, las nuevas tendencias tecnológicas, entre otros., es un tema de interés que concierne no solo a la población sino también a entidades públicas que les compete la protección del patrimonio material e inmaterial. Por ello, este tema se analizó en los escolares adolescentes de la Institución Educativa Sol Naciente y las respuestas fueron de acuerdo a los niveles otorgados los cuales fueron “Bajo”, “Medio” y “Alto” como una simplificación agrupada de las respuestas de los estudiantes encuestados, facilitando así el orden y dando una respuesta general más concisa de lo que ocurre en el distrito de Carabayllo.

Asimismo, acorde con los resultados la identidad cultural en los escolares adolescentes se encuentra en el promedio ya que no es ni alto ni bajo, es decir este grupo de alumnos valora pero no lo suficiente su patrimonio, es conocedor pero no es su totalidad sobre la historia local, así también su actitud no denota suficiente interés o importancia hacia su patrimonio y distrito, y solo un grupo de ellos se identifican con el distrito. Dando así a entender que se debe realizar acciones para evitar la posible pérdida de estas identidades culturales.

No obstante, la dimensión de conocimiento, que es un gran fundamento para evitar la pérdida de la identidad cultural como lo mencionaron Quispe y Táncun (2011) “la historia local es un factor que contribuye a la generación un sentimiento de pertenencia e identificación a partir del conocimiento, respeto y asimilación del acervo cultural de nuestra localidad”; obtuvo el mayor porcentaje en el nivel medio y bajo de respuestas, lo cual indica que es la dimensión que debe tener mayor tratamiento, debido a que no se puede pretender valorar lo desconocido.

Ante ello, cabe mencionar que es competencia de la Institución Educativa ser parte de la enseñanza y formación de la memoria histórica en los alumnos, así como la Gerencia de Desarrollo Económico Local y Turismo de la Municipalidad de Carabayllo por medio de sus actividades, debe reforzar esta dimensión y concientizar para promover la valoración, actitud participativa y sentido de pertenencia de la juventud ante su patrimonio local y distrito.

Ante ello, Quispe y Túcunan (2011) mencionaron que “el sentido de pertenencia y la identidad distrital es la base para la unión de la población del distrito. Las autoridades locales deben poner atención en este aspecto pues entendiendo la idiosincrasia de la población facilitará el trazo de estrategias adecuadas para establecer la participación de la población en los planes y proyectos de desarrollo distrital, tarea que en el futuro consolidara la unidad distrital” (p. 109).

De la misma manera, se debe mejorar y tomar en cuenta el tema de identidad cultural y sus beneficios para el distrito de Carabayllo, así como considerarla ahora y siempre como premisa significativa; para así lograr la protección y revaloración del patrimonio material, que es uno de los asuntos más alarmantes en el distrito debido a la evidencia de destrucción continua por medio de invasiones y expropiación de terrenos de forma ilícita en los monumentos históricos. Del mismo modo, esta variable trae consigo beneficios para el distrito como lo mencionado por Molano (2007) donde señala que desarrollar la identidad cultural no solo busca el interés de la población sino también la revalorización del patrimonio, y con ello el desarrollo de actividades turísticas que mejoren la calidad de vida de los ciudadanos. Por ello, por medio de las dimensiones planteadas se reconocieron los puntos débiles en los escolares adolescentes sobre la identidad cultural, con el fin de tomar decisiones de respaldo y causar la unión y participación de la población.

Por otro lado, Carabayllo es un distrito con población que proviene de diversas partes del país como lo señalado en la presente investigación y planteado por el INEI (2011) donde mostró que este es uno de los distritos de mayor movimiento migratorio. Es el caso de todo individuo que tuvo que salir de su lugar de origen por alguna razón de forma voluntaria o involuntaria, lo cierto es que ahora viven en este distrito y han formado nuevas familias, y con ellas dieron lugar a la interculturalidad.

En suma, de acuerdo al anexo 4 donde se mencionan los distritos y regiones de donde provienen los escolares adolescentes se determina que el fenómeno de las migraciones es parte de la influencia, generando algunos cambios, en la identidad cultural; debido a que más del 50% de los escolares adolescentes encuestados nacieron fuera de Carabayllo y de acuerdo a los resultados finales de la investigación que otorga un nivel medio de identidad cultural en los escolares, estos han encontrado lazos de identificación con su nuevo lugar de residencia. Seguidamente, cabe recalcar que como se señala en la tabla 3: Tiempo de residencia en el distrito, más del 50% de alumnos se han mudado a Carabayllo desde hace 4 a 6 años con el mayor porcentaje de 16.8% y entre 1 y 3 años el 13.7% de adolescentes viven en este lugar.

Ante lo expuesto, cabe mencionar que los escolares adolescentes debido a los movimientos migratorios recientes, están acoplándose a un distinto modo de vida, tradiciones, costumbres, culturas, valores, historia, entre otros aspectos., y cuando responden al tipo de preguntas planteadas en esta investigación sobre la valoración, actitud, sentido de pertenencia ante el patrimonio local, así como el conocimiento histórico, desconocen en parte sobre ellas y por ende no se sienten identificados; a comparación de otros adolescentes que nacieron y han residido siempre en Carabayllo y han formado una identidad cultural más sólida.

Es el caso de Barreto (2015) en su tesis titulada “Identidad intercultural en jóvenes hijos de padres provincianos – migrantes: Influencia de la comunicación de relatos de vida”, consideró que la influencia de la migraciones es un factor de alteración en la identidad cultural en la población más vulnerable, como lo son los adolescentes quienes se encuentran en una etapa de descubrimiento de su identidad y están propensos a las nuevas tendencias de este mundo tecnológico.

No obstante, esta investigación sostuvo un nivel medio de la identidad cultural en los escolares adolescentes, lo que conlleva a señalar que no siempre la población se negará a adoptar su patrimonio material e inmaterial como suyo, sino puede sentirse a gusto y orgulloso de ella. De esta manera fue planteada la postura de Barth (1976) en su libro titulado “Los grupos étnicos y sus fronteras” donde el estudio se enfocó en identidades étnicas, sin embargo también puede ser aplicada en diferentes situaciones de las identidades de forma general; donde señaló que cuando los grupos étnicos adoptan una nueva circunstancia histórica suelen acoplar sus rasgos culturales y a su vez sus fronteras sin perder su identidad, de manera que sean parte de una nueva.

En consecuencia, al considerar el origen y tiempo de residencia del escolar en la encuesta que son ítems de la migración, aplicados en los adolescentes en estudio, colabora a tener un panorama más extenso de la situación de la identidad cultural en el distrito; así como lo han considerado diversos autores en sus investigaciones y obtuvieron resultados más certeros.

Por otro lado, la importancia de las dimensiones señaladas en el presente estudio sirvieron para identificar y medir la identidad cultural en los escolares adolescentes de la Institución Educativa Sol Naciente, y estos a su vez concientizar sobre el papel que cumplen como actores de una variada historia milenaria, así como la valoración y protección de lo que les pertenece por herencia (patrimonio local material e inmaterial). Asimismo, se recalca que es necesario tomar en cuenta esta variable para dar lugar al turismo que tiene como fin la unión y participación de los pueblos, de forma que se promuevan los recursos turísticos y proteja la identidad cultural ante cualquier amenaza.

Por consiguiente, se puede promover la capacidad de proteger, cuidar, amar y respetar el patrimonio heredado en la población joven, ya que es una etapa donde se sigue aprendiendo y se puede gestionar el trabajo a favor del distrito; asimismo, promover la unión de la participación ciudadana con la actividad turística para beneficio de del distrito de Carabayllo.

v. Conclusiones

Primera

En la investigación todas las dimensiones obtuvieron un nivel medio de respuesta, es decir los alumnos de la Institución Educativa en estudio están interesados y entienden que su patrimonio local amerita valorarse y protegerse por su gran valor histórico-cultural.

Segunda

La dimensión actitud señaló un porcentaje mayor de respuesta positiva en los estudiantes, ya que más del 50% tiene un nivel medio y el 27% tiene un nivel alto, es decir ellos están dispuestos a trabajar en favor del patrimonio local, ya que no están satisfechos cuando se destruye, por medio de creación de propuestas y sugerencias que busque su revaloración; y todo ello debido a que están orgullosos de residir en Carabayllo.

Tercera

Las dimensiones de valoración y sentido de pertenencia tuvieron un porcentaje de nivel medio de aprobación en los estudiantes, quiere decir que consideran que Carabayllo es potencialmente turístico debido a que su patrimonio es de gran valor y debe cuidarse, así como demuestra interés en la situación de los recursos turísticos de la zona; y muchos de ellos están pendientes en los programas que desarrolla el Gobierno Local para la protección de su patrimonio.

Cuarta

El conocimiento histórico local de los estudiantes encuestados mostró un nivel medio seguido del nivel bajo en respuesta, es decir existe la falta de interés e información en los estudiantes sobre los antecedentes históricos del distrito, así como el desconocimiento de los recursos turísticos que son parte del patrimonio local. La respuesta en esta dimensión debe ser de interés para gestionar acciones de mejora, ya que el conocimiento histórico es un factor sólido que evita la pérdida del patrimonio e impide la influencia negativa externa.

VI. Recomendaciones

Primera

Para el desarrollo de todo programa, proyecto o investigación en el ámbito social o turístico se debe partir desde la identidad cultural para evitar su pérdida e impactos negativos que lo minimicen; y así, ser un gestor de compromiso con el patrimonio heredado, puesto que somos un país multicultural de identidades culturales y no debemos perder lo que nos diferencia de otros.

Segunda

La identidad cultural se debe fomentar en las horas de clase de una Institución Educativa, ya que su importancia radica en ella. Es decir, el colegio es el centro de formación donde el individuo encuentra su identidad y la forja, y si no consideramos a la identidad cultural como base para el desarrollo de las sociedades se perderá la memoria histórica, las costumbres, las tradiciones y la herencia material e inmaterial adquirida por nuestros antepasados; y con ello nos convertiríamos en una sociedad sin riqueza histórica y cultural.

Tercera

La Municipalidad de Carabayllo y demás entidades públicas que conciernen a temas de protección del patrimonio, deben prestar mayor interés a la identidad cultural como principal ente en el desarrollo de sus funciones. Si bien es cierto la Gerencia de Desarrollo Económico Local y Turismo de la Municipalidad trabaja con los jóvenes del distrito para promover la identidad cultural, se debe hacer un estudio amplio para conocer aspectos más rigurosos de su población y el por qué del debilitamiento de la identidad cultural en los pueblos en los últimos años.

Cuarta

Se recomienda considerar el tema de la revaloración de la identidad cultural en el distrito con motivo de la celebración del bicentenario del Perú; si bien es cierto la gestión municipal actual pretende poner en valor la ex Casa Hacienda Capilla Punchauca antes del evento, entonces se debe tomar en consideración este tema como pretexto para concientizar a la población sobre la importancia de su patrimonio.

**VII. REFERENCIAS
BIBLIOGRÁFICAS**

- Aguado O., T. (2003). *Pedagogía intercultural*. España: Mc Graw Hill.
- Apaza, M. (2011). *Migración, inserción y trayectoria de puneños en la ciudad de Huancayo*. (Tesis de grado). Recuperada de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/94/CONDORI_APAZA_MARISOL_MIGRACION_INSERTION.pdf;jsessionid=2C44E3A84D7B4992DF48ED6F1C687FFE?sequence=1
- Barth, B. (1976). *Los grupos étnicos y sus fronteras*. Recuperado de http://www.cedet.edu.ar/archivos/Bibliotecas_Archivos/id40/Barth-Los-grupos-etnicos-y-sus-fronteras.pdf
- Berrospi, V. (2009). *El entretenimiento televisivo y la identidad cultural, en los colegios emblemáticos de la ciudad de Huánuco, 2012*. (Tesis de maestría). Recuperada de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/3740?mode=full>
- Barreto, K. (2015). *Identidad intercultural en jóvenes hijos de padres provincianos – migrantes: Influencia de la comunicación de relatos de vida*. Recuperada de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/6594>
- Fernández, H. (2014). *En busca de la identidad cultural como atractivo turístico*. (Tesis de licenciatura). Recuperada de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC115806.pdf>
- Fuller O., N. (2009). *Turismo y cultura*. Lima: Fondo editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Giménez G. *Instituto de investigaciones sociales* (enero, 2010). Universidad nacional autónoma de México. Recuperado de http://conceptos sociales.unam.mx/conceptos_final/625trabajo.pdf?PHPSESSID=a2c966a8fe8efdcba3f365f98e8b9225
- Gutiérrez, A. (2015). *La identidad cultural como contenido transversal en el diseño de los proyectos de aprendizaje de instituciones educativas de la UGEL 06 de Lima*. Recuperada de

<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/6785>

- Harris, M. (1997). *Antropología cultural*. Estados Unidos: Alianza editorial.
- Heise, M., Tubino, F. Y Ardito (1994). *Interculturalidad un desafío*. Recuperado de <http://red.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/biblioteca/090416.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. (5,ª ed.). México: McGrawHill.
- INEI. *Perú: Migración interna reciente y el sistema de ciudades, 2002-2007 (Marzo, 2011)*. Dirección Técnica de Demografía e Indicadores Sociales del Instituto Nacional de Estadística e Informática. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1025/libro.pdf
- Larraín, J. (agosto, 2003). *Comunicación y cultura*. Revista FAMECOS. Recuperado de [file:///C:/Users/usuario%20pc/Downloads/3211-10586-1-PB%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/usuario%20pc/Downloads/3211-10586-1-PB%20(3).pdf)
- López, R. (2014). *Identidad cultural de los pueblos indígenas*. (Tesis de grado). Recuperado de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/07/01/Lopez-Ricardo.pdf>
- Malgesini, G. y Giménez, C. (2000). *Guía de conceptos sobre migraciones, racismo e interculturalidad*. Madrid: Los libros de la catarata-
- Martoller, A. (diciembre, 2012). *Patrimonio cultural, desarrollo sostenible y turismo*. Revista patrimonio y cultura. Recuperado de <http://revistaturismoypatrimonio.com/pdf/typ7.pdf>
- Maturano, J. (2001). *Identidad, cultura y crisis de futuridad en memorias del subdesarrollo*. Revista Casa de las Américas. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5119>
- Mendo, J. (abril, 2013). *Educación e identidad cultural*. Recuperado de

<http://aulainter-cultural.org/2013/04/29/educacion-e-identidad-cultural/>

- Mercados, Y. (2010). *Relación ente motivación e identidad cultural en adolescentes de la ciudad de Puno*. (Tesis de maestría). Recuperada de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/613/1/Mercado_ey.pdf
- Ministerio de Educación. (2005). Recuperado de https://www.unicef.org/peru/_files/Publicaciones/Educacionbasica/peru_educacion_inter-culturalidad.pdf
- Molano, O. (mayo, 2007). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Revista opera. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Pech, C., Rizo, M. y Romeu, V. (abril, 2008). *El habitus y la intersubjetividad como conceptos clave para la comprensión de las fronteras internas. Un acercamiento desde las propuestas teóricas de Bourdieu y Schutz*. Revista Frontera Norte. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/fn/v21n41/v21n41a2.pdf>
- Quispe, F. y Tácunan, S. (2011). *Carabayllo: Génesis de Lima Norte, la reivindicación de un distrito histórico*. Lima, Perú: Yrma e hijos.
- Sánchez A., A. (2015). *Migraciones internas en el Perú*. Perú: Aleh.
- UNESCO. (1982). *Conferencia mundial sobre las políticas culturales*. Recuperado de http://portal.unesco.org/culture/es/files/35197/11919413801mexico_sp.pdf/mexico_sp.pdf
- Urbano, E. (enero, 2000). *La invención del patrimonio*. Revista Turismo y Patrimonio. Recuperado de <http://revistaturismoypatrimonio.com/pdf/typ1.pdf>
- Vicuña, L. (diciembre, 2002). *Sentimientos de identidad nacional de púberes y adolescentes de la provincia de Tarma y de la ciudad de Lima*. Revista de Investigación en Psicología. Recuperado de

http://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigacion_psicologia/v05_n2/pdf/a05v5n2.pdf

- Xoquic, D. (2014). *Identidad cultural factor influyente en la formación del autoconcepto en el adolescente*. (Tesis de licenciatura). Recuperada de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/22/Xoquic-Dalila.pdf>
- Yika, B. (2008). *Identidad cultural y currículo alternativo: el caso de la institución educativa nacional José María Arguedas de Carabayllo*. (Tesis de licenciatura). Recuperada de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/2897/1/Yika_zb%281%29.pdf

Anexos

Anexo 1 CUESTIONARIO (INSTRUMENTO)

La presente encuesta tiene como objetivo determinar la identidad cultural en los escolares adolescentes del colegio "Sol Naciente" en el distrito de Carabayllo. Por favor responder con sinceridad el presente cuestionario y tener en cuenta que no existe respuesta buena ni mala.

Sigue las instrucciones y marca con una "X" las opciones según corresponda, donde 1 es el menor puntaje y el número 5 es el mayor.

Edad:.....

Sexo:

Masculino ()

Femenino ()

Lugar de origen:.....

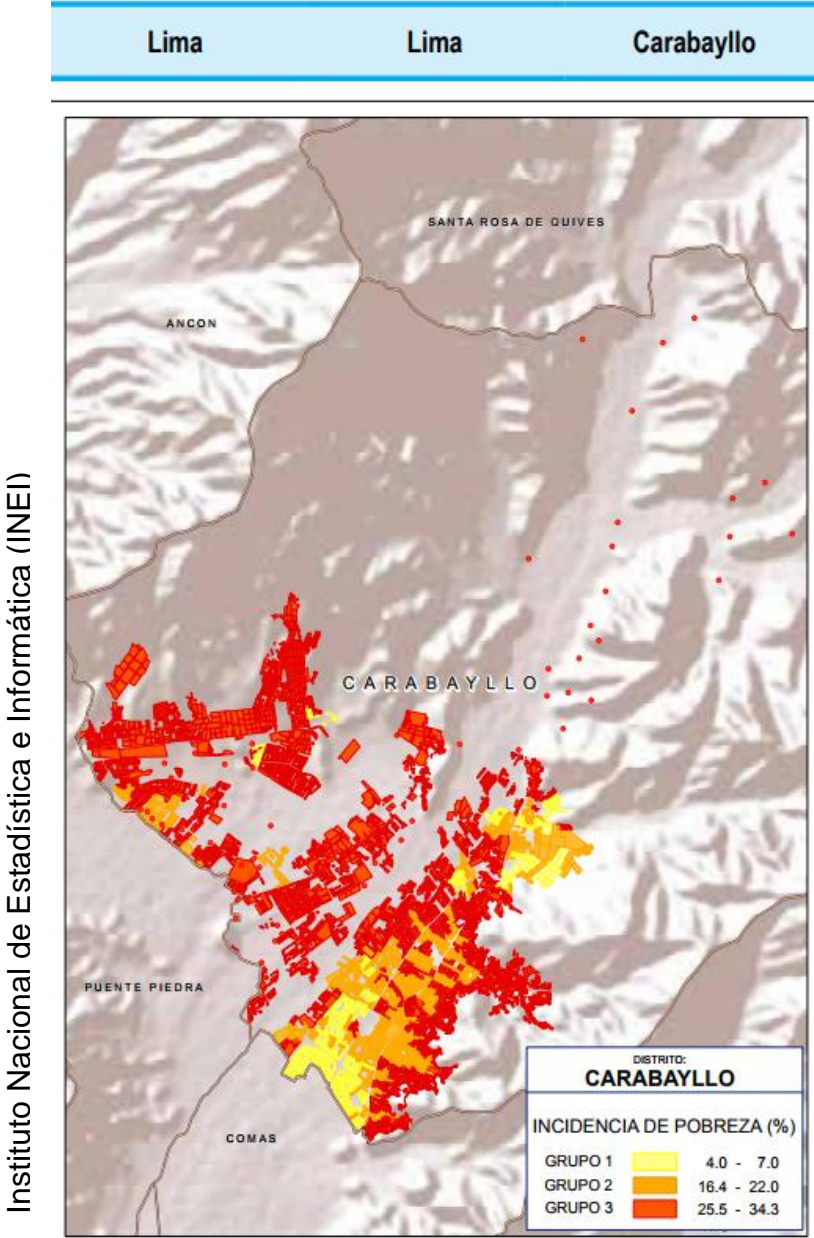
Tiempo de residencia en el distrito:.....

N°	PREGUNTAS	NIVELES				
		TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NI DEACUERDO NI EN DESACUERDO	DEACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
		1	2	3	4	5
1	¿Conoces acerca de los recursos turísticos de tu distrito?					
2	¿Estas interesado(a) en la situación actual de los recursos turísticos de tu distrito?					
3	¿Consideras que el patrimonio de Carabayllo tiene valor histórico y debe cuidarse?					
4	¿Te indignas cuando observas a personas destruir tu patrimonio local?					
5	¿Consideras que Carabayllo es un distrito potencialmente turístico?					
6	¿Conoces sobre los programas que desarrolla la Municipalidad de Carabayllo respecto a la protección del patrimonio local?					
7	¿Participas en algún programa o actividad que promueva la Municipalidad sobre protección del patrimonio del distrito?					
8	¿Participas en algún programa para cuidar el patrimonio local que organiza tu Institución Educativa?					
8	¿Estás satisfecho(a) con el desarrollo de programas por parte de la Municipalidad para cuidar tu patrimonio local?					
9	¿Creas propuestas o sugerencias para mejorar el estado de tu patrimonio local?					
10	¿Estarías dispuesto(a) a participar en actividades para promover el patrimonio local de tu distrito?					
11	¿Conoces sobre el origen de Carabayllo?					
12	¿Conoces el significado de la palabra "Carabayllo"?					
13	¿Estas satisfecho(a) de vivir en Carabayllo?					
14	¿Estas orgulloso(a) de vivir en Carabayllo?					

Anexo 2: Matriz de Consistencia

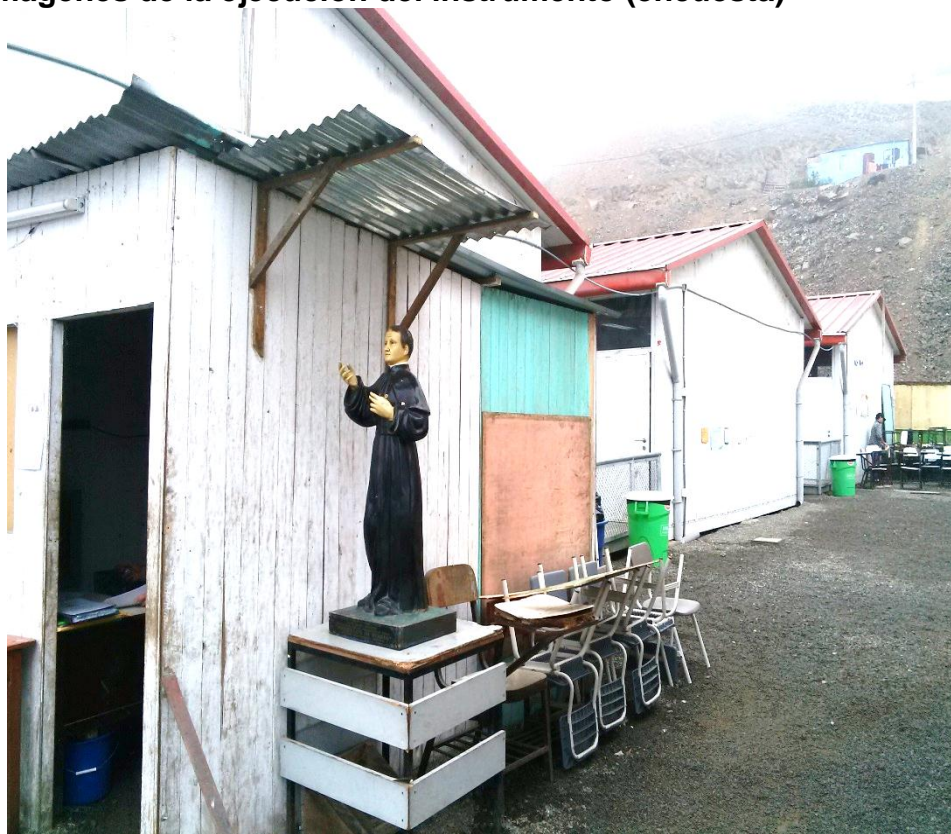
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS	METODOLOGÍA	ÍTEMS
<p>Problema General</p> <p>¿Cómo se constituye la identidad cultural en los escolares adolescentes del colegio Sol Naciente del distrito de Carabayllo?</p> <p>Problemas específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la actitud que tienen los escolares adolescentes carabayllanos respecto a su patrimonio? • ¿Los escolares adolescentes carabayllanos valoran su patrimonio? • ¿Los escolares adolescentes carabayllanos tienen sentido de pertenencia respecto al patrimonio de su distrito? • ¿Cuál es el nivel de conocimiento histórico local en los escolares adolescentes carabayllanos? 	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la identidad cultural en los escolares adolescentes del colegio Sol Naciente del distrito de Carabayllo.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar la actitud de los escolares adolescentes carabayllanos frente a su patrimonio. • Determinar si los escolares adolescentes carabayllanos valoran su patrimonio. • Determinar si los escolares adolescentes carabayllanos tienen sentido de pertenencia respecto al patrimonio de su distrito. • Establecer el nivel de conocimiento histórico local en los escolares adolescentes carabayllanos. 	<p>Tipo Cuantitativa</p> <p>Diseño No experimental</p> <p>Población 300 escolares adolescentes desde 2° a 5° grado de nivel secundario del colegio Sol Naciente.</p> <p>Muestra Se realizó un censo a 190 escolares adolescentes del colegio Sol Naciente.</p> <p>Muestreo No probabilístico</p> <p>Técnica Encuesta</p> <p>Instrumento Cuestionario con 15 preguntas cerradas, relacionadas a las dimensiones de la identidad cultural, y 2 ítems para conocer el origen y lugar de residencia de la muestra.</p>	<p>Carabayllo es un distrito potencialmente turístico.</p> <p>El patrimonio de Carabayllo tiene valor histórico y debe cuidarse.</p> <p>Interés sobre la situación actual de los recursos turísticos en el Carabayllo.</p> <p>Conocimiento acerca de los programas que desarrolla la municipalidad de Carabayllo respecto a la protección de su patrimonio.</p> <p>Disposición a participar en actividades para promover el patrimonio del distrito de Carabayllo.</p> <p>Creación de propuestas o sugerencias para mejorar el estado del patrimonio local</p> <p>Orgullo de vivir en Carabayllo.</p> <p>Indignación cuando observo a personas destruir el patrimonio local.</p> <p>Satisfacción de vivir en Carabayllo.</p> <p>Satisfacción con el desarrollo de programas para cuidar el patrimonio local.</p> <p>Participación en algún programa o actividad que promueva la Municipalidad sobre protección del patrimonio del distrito.</p> <p>Participación en programas para cuidar el patrimonio local que organiza la Institución Educativa.</p> <p>Conocimiento del origen de Carabayllo.</p> <p>Conocimiento del significado de la palabra "Carabayllo".</p> <p>Conocimiento de los recursos turísticos de Carabayllo.</p>

Anexo 3: Mapa del nivel de pobreza del distrito en estudio

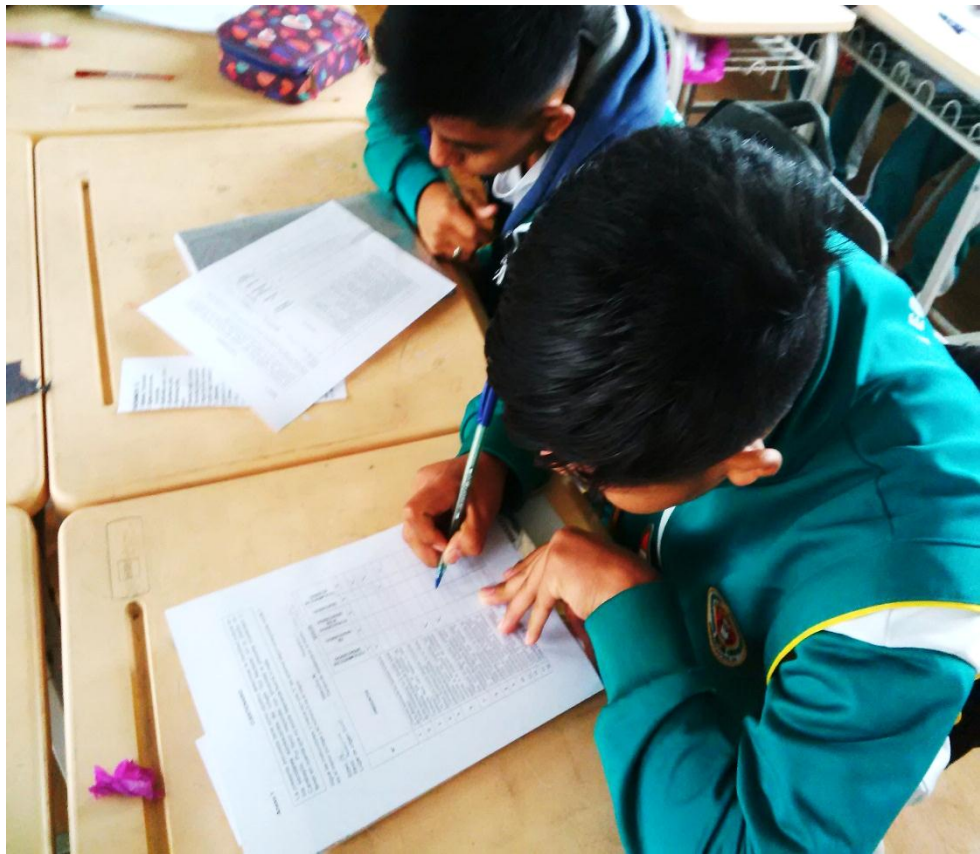


Mapa de temático de pobreza del distrito de Carabayllo, 2003

Anexo 4: Imágenes de la ejecución del instrumento (encuesta)







Anexo 5: Certificados de la Validación del Instrumento



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 25 noviembre del 2016

Apellido y nombres del experto: Gabriel Campos Edwin

DNI: 40817384 Teléfono: 962330036

Título/grados: Mg.

Cargo e institución en que labora: UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1									/			
2									/			
3									/			
4									/			
5									/			
6									/			
7									/			
8									/			

Promedio de valoración: 80


 FIRMA DEL EXPERTO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

 Lima, 25 de Nov del 2016

 Apellido y nombres del experto: Valdez Pico Alvarado
 DNI: 82366719 Teléfono: — 10
 Título/grados: MAESTRÍA
 Cargo e institución en que labora: Docente

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1 ¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?									✓			
2 ¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?									✓			
3 ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?									✓			
4 ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?									✓			
5 ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?									✓			
6 ¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?									✓			
7 ¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									✓			
8 ¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?									✓			

 Promedio de valoración: 80

 FIRMA DEL EXPERTO

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

 Lima, 26 NOVIEMBRE del 2016

 Apellido y nombres del experto: CASTILLO CANALES, BRAUNO

 DNI: 47011880 Teléfono: 984214226

 Título/grados: LIC. ADM. TURISMO Y HOTELERÍA

 Cargo e institución en que labora: DOCENTE

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										✓		
2										✓		
3										✓		
4										✓		
5										✓		
6										✓		
7										✓		
8										✓		

 Promedio de valoración: 90


FIRMA DEL EXPERTO

Anexo 6: Pantallazo de resultados de Turnitin

The screenshot displays the Turnitin Feedback Studio interface. The main document area shows the following text:

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA

"IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESCOLARES ADOLESCENTES DEL
COLEGIO SOL NACIENTE DEL DISTRITO DE CARABAYLLO, LIMA"

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA
EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

AUTORA:
SINAYA LESLY HERRERA CHIÁVEZ

ASESOR:
MG. CARLOS TOVAR ZACARÍAS

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
PATRIMONIO Y RECURSOS TURÍSTICOS

LIMA – PERÚ

2017

At the bottom of the document, it says: "Página: 1 de 79", "Número de palabras: 15429", "Text-only Report", "High Resolution", "Activado", and a search icon.

On the right side, the "Resumen de coincidencias" (Similarity Summary) panel shows a total similarity score of **18 %**. Below this, a list of 12 sources is provided:

Rank	Source	Similarity
1	docplayer.es Fuente de Internet	1 %
2	www.scribd.com Fuente de Internet	1 %
3	www.cybertesis.edu.pe Fuente de Internet	1 %
4	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	1 %
5	Entregado a Pontificia ... Trabajo del estudiante	1 %
6	cybertesis.unmsm.edu... Fuente de Internet	1 %
7	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %
8	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	1 %
9	Entregado a CONACYT Trabajo del estudiante	<1 %
10	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %
11	www.rimisp.org Fuente de Internet	<1 %
12	www.municarabayllo.g... Fuente de Internet	<1 %

Anexo 7: Acta de originalidad de los resultados de Turnitin



ACTA DE APROBACIÓN ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, Carlos Tovar Zacarías, revisor de la tesis de la estudiante Sinaya Lesly Herrera Chavez, titulada "Identidad cultural en los escolares adolescentes del colegio Sol Naciente del distrito de Carabaylo, Lima"; constato que la misma tiene un índice de similitud de 18% verificable en el reporte de originalidad del programa TURNITIN.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 14 de junio de 2018.



Mg. Carlos Tovar Zacarías
Docente de la EAP de Administración en Turismo y Hotelería Filial Lima
DNI: 10139218

Anexo 8: Formulario de autorización para la publicación electrónica



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Herrera Chavez Sinaya Lesly
D.N.I. : 76726352
Domicilio : Calle 18 - Urb. El Retablo, Prov. Los Chosquis, Etapa III.
Teléfono : Fijo : 01 5038750 Móvil : 921652537
E-mail : sinaya_2007@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales
Escuela : Administración en Turismo y Hotelería
Carrera : Administración en Turismo y Hotelería
Título : Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Herrera Chavez Sinaya Lesly

Título de la tesis:

"Identidad Cultural en los escolares adolescentes del colegio Sol Naciente en el distrito de Carabaylla, Lima."

Año de publicación : 2017

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma : *Lesly Sinaya*

Fecha : 15/06/18

Anexo 9: Formato de solicitud



FORMATO DE SOLICITUD

Solicita: Visto bueno

Yo, Sinaya Lesly Herrera Chavez con
DNI.° 76726362 y domicilio en Calle 18 Urb. El Retablo Mz. C. LT.31 con
código de matrícula N° 6700252881 De la Escuela Profesional de Administración
en Turismo y Hotelería recorro a su honorable despacho para solicitarle lo siguiente:

solicito el visto bueno para mi trabajo

Agradeceré se atienda mi petición.

Lima, 15 de junio de 2018.



[Firma]
Mg Carlos Tovar Zucunias

[Firma]

(Firma del solicitante)