



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA  
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Creación del servicio de Mercado Mayorista Vicente Chunga Aldana,  
distrito y provincia de Sechura, departamento de Piura

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Arquitecto

**AUTORES:**

Estrada Ruiz, Edgar Daniel (orcid.org/0009-0006-8834-006X)

Jacinto Fiestas, Carlos Alberto (orcid.org/0009-0008-9268-7968)

**ASESOR:**

Mg. Aguilar Zavaleta, Jorge Pablo (orcid.org/0000-0001-6517-1415)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Arquitectura

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**PIURA – PERÚ**

**2024**

### **Dedicatoria**

A nuestros padres que nos apoyaron en todo momento y nos impulsaron a lograr ser los profesionales que somos hoy en día.

## **Agradecimiento**

Primero, gracias a Dios por guiarnos y darnos la fuerza y la perseverancia para seguir adelante y terminar otra fase de nuestras largas carreras con una nota de éxito.

Gracias a nuestro tutor por enseñarnos y guiarnos durante el proceso de redacción de la tesis para que podamos desempeñarnos bien y seguir adelante.

Gracias a nuestra familia y amigos que de alguna manera nos han apoyado en esta labor.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA  
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, AGUILAR ZVALETA JORGE PABLO, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Creación del Servicio de Mercado Mayorista Vicente Chunga Aldana, distrito y provincia de Sechura, departamento de Piura", cuyos autores son ESTRADA RUIZ EDGAR DANIEL, JACINTO FIESTAS CARLOS ALBERTO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 08 de Febrero del 2024

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
AGUILAR ZVALETA JORGE PABLO <b>DNI:</b> 18901780 <b>ORCID:</b> 0000-0001-6517-1415	Firmado electrónicamente por: JOAGUILARZ el 08- 02-2024 20:57:26

Código documento Trilce: TRI - 0737449



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA  
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

### **Declaratoria de Originalidad de los Autores**

Nosotros, ESTRADA RUIZ EDGAR DANIEL, JACINTO FIESTAS CARLOS ALBERTO estudiantes de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Creación del Servicio de Mercado Mayorista Vicente Chunga Aldana, distrito y provincia de Sechura, departamento de Piura", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
ESTRADA RUIZ EDGAR DANIEL <b>DNI:</b> 46537327 <b>ORCID:</b> 0009-0006-8834-006X	Firmado electrónicamente por: EDESTRADA el 11-04-2024 13:20:44
JACINTO FIESTAS CARLOS ALBERTO <b>DNI:</b> 48149398 <b>ORCID:</b> 0009-0008-9268-7968	Firmado electrónicamente por: CJACINTOF el 16-07-2024 19:24:47

Código documento Trilce: INV - 1636017

## Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de Autenticidad del Asesor	iv
Declaratoria de Originalidad de los Autores	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Índice de gráficos y figuras	viii
Resumen	xi
Abstract	xii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	7
III. METODOLOGÍA	36
3.1. Tipo y diseño de la investigación	36
3.2. Variables y operacionalización	36
3.3. Escenarios de estudio	40
3.4. Participantes	61
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	77
3.6. Procedimiento	77
3.7. Rigor científico	77
3.8. Método de análisis de datos	78
3.9. Aspectos éticos	78
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	79
V. CONCLUSIONES	146
VI. RECOMENDACIONES	147
REFERENCIAS	148
ANEXOS	152

## Índice de tablas

TABLA 1 Casos urbano arquitectónico similares	7
TABLA 2 Casos estudiados – cuadro síntesis	13
TABLA 3 Casos estudiados – cuadro síntesis	14
TABLA 4 Casos estudiados – cuadro síntesis	15
TABLA 5 Matriz comparativa de los casos estudiados	16
TABLA 6 Normativa nacional del RNE aplicado a mercados	21
TABLA 7 Normativa del (MINAM, 2009) aplicada a mercados	28
TABLA 8 Normativa del (MINAM, 2017) aplicada a mercados	28
TABLA 9 Clasificación de mercados minoristas	29
TABLA 10 Requisitos de servicios comunes en la categoría 4	29
TABLA 11 Requerimiento de altura, accesibilidad y retiros en mercado minorista	30
TABLA 12 Normativas técnicas, parámetros o guías del sector	31
TABLA 13 Ubicación	56
TABLA 14 Parámetros urbanísticos	61
TABLA 15 Población en edad de trabajar según sexo y edad	62

## Índice de gráficos y figuras

GRAFICO 1 Organigrama del primer nivel	76
GRAFICO 2 Organigrama del primer nivel	77
GRAFICO 3 Esquema de relaciones en la zona administrativa	77
GRAFICO 4 Esquema de relaciones en la zona comercial y de abastos	78
GRAFICO 5 Flujograma del primer nivel	78
GRAFICO 6 Flujograma del segundo nivel	79
GRAFICO 7 Accesibilidad: circulación vertical y horizontal	79
GRAFICO 8 Resultados de las encuestas	136
FIGURA 1 Mercado de abastos San Tirso de Molina, Santiago de Chile	8
FIGURA 2 Interior del mercado de abastos San Tirso de Molina, Santiago de Chile	8
FIGURA 3 Planta arquitectónica del mercado de abastos San Tirso de Molina, Santiago de Chile	9
FIGURA 4 Fotografía interior del mercado de abastos San Tirso de Molina, Santiago de Chile	9
FIGURA 5 Mercado de abastos del Ninot, Barcelona, España	10
FIGURA 6 Fotografía interior y exterior del mercado de abastos del Ninot, Barcelona, España	11
FIGURA 7 Gran mercado mayorista de Lima, EMMSA	12
FIGURA 8 Gran mercado mayorista de Lima, EMMSA	12
FIGURA 9 Ubicación del terreno	35
FIGURA 10 Análisis del plano de zonificación del PDU Sechura	35
FIGURA 11 Equipamiento urbano de la Ciudad de Sechura	36
FIGURA 12 Sistema vial de la ciudad de Sechura	38
FIGURA 13 Vista satelital de Propuesta A	38
FIGURA 14 Situación actual de la Propuesta A	39
FIGURA 15 Vista de la vía arterial, acceso av. Brasil	39
FIGURA 16 Sección vial de la vía de acceso	39
FIGURA 17 Plano de zonificación	40
FIGURA 18 Cuadro de usos de suelo (ZRE-4)	40



FIGURA 19	Desnivel de la vía con el terreno	41
FIGURA 20	Imagen satelital del contexto urbano	41
FIGURA 21	Vista satelital de la propuesta B	42
FIGURA 22	Vista de la vía arterial de acceso av. Brasil	42
FIGURA 23	Vista de la vía colectora de acceso av. Canadá	43
FIGURA 24	Vista de la vía colectora de acceso av. Venezuela	43
FIGURA 25	Sección vial de la vía de acceso av. Brasil	43
FIGURA 26	Sección vial de las vías colectoras av. Canadá y av. Venezuela	44
FIGURA 27	Plano de zonificación	44
FIGURA 28	Cuadro de usos de suelo (OU)	45
FIGURA 29	Topografía del terreno de la propuesta B	45
FIGURA 30	Imagen satelital del contexto urbano	46
FIGURA 31	Vista satelital de la Propuesta C	46
FIGURA 32	Vista de la vía arterial de acceso av. Brasil	47
FIGURA 33	Sección vial de vía de acceso av. Brasil	47
FIGURA 34	Plano de zonificación	48
FIGURA 35	Cuadro de usos de suelo (OU)	48
FIGURA 36	Topografía del terreno de la propuesta C	49
FIGURA 37	Imagen satelital del contexto urbano	49
FIGURA 38	Ubicación del terreno	51
FIGURA 39	Plano topográfico del lote matriz	52
FIGURA 40	Plano perimétrico del lote matriz	53
FIGURA 41	Sección vial de la vía arterial av. Brasil	54
FIGURA 42	Sección vial de las vías colectoras av. Canadá y av. Venezuela	54
FIGURA 43	Plano de equipamiento urbano del entorno del predio matriz	55
FIGURA 44	Cuadro de población proyectada al 2031 del distrito de Sechura	59
FIGURA 45	Plaza central en el interior del mercado de abastos de Villanueva de la Serena	60
FIGURA 46	Dunas del desierto de Sechura	74
FIGURA 47	Formas de las dunas en la cubierta del edificio	75
FIGURA 48	Ejes de circulación	75
FIGURA 49	Ubicación: encontramos el uso de los suelos colindantes	80

FIGURA 50 Espacial: es generar espacios de doble altura organizado en zonas	80
FIGURA 51 Zonificación por rubro del primer nivel	81
FIGURA 52 Zonificación por rubro del segundo nivel	82
FIGURA 53 esquema general de la función y forma del proyecto	83

## Resumen

La creación del servicio de mercado mayorista Vicente Chunga Aldana, del distrito y provincia de Sechura departamento de Piura, tendrá como finalidad de aprovechar al máximo un espacio destinado para la comercialización en la zona y atender el comercio informal agrupando los servicios en un único edificio mediante un equipamiento que servirá no sólo para el distrito, sino que formará parte del centro económico de la región.

Actualmente se sabe que la zona del bajo Piura no cuenta con un mercado mayorista de tal complejidad, por lo que esta investigación tiene método cuantitativo aplicada con diseño no experimental y transversal que no solo busca resolver un problema del cual padece la localidad, sino que busca fomentar las mejoras económicas de diferentes sectores socioeconómicos productivos.

**Palabras clave:** Mercado de abastos, comercialización, acopio y distribución, alimentos de primera necesidad, diseño arquitectónico.

## **Abstract**

The creation of the Vicente Chunga Aldana wholesale market service, in the district and province of Sechura, department of Piura, will have the purpose of making the most of a space intended for marketing in the area and serving informal commerce by grouping services in a single building through a facility that will serve not only the district, but will be part of the economic center of the region.

Currently it is known that the lower Piura area does not have a wholesale market of such complexity, so this research has a quantitative method applied with a non-experimental and transversal design that not only seeks to solve a problem that the town suffers from, but also seeks promote economic improvements in different productive socioeconomic sectors.

**Keywords:** Food market, marketing, collection and distribution, staple foods, architectural design.

## **I. INTRODUCCIÓN**

Actualmente, la provincia de Sechura no cuenta con la infraestructura comercial suficiente para vender productos. Existe un mercado minorista situado en el casco urbano distrital, por falta de espacio, barrios marginales y falta de infraestructura, no puede brindar servicios de apoyo, tales como: estacionamiento de automóviles, áreas de carga y descarga, control de calidad de alimentos, depósitos de mantenimiento, etc.; un mercado sin servicios básicos, y la zona comercial informal denominada “La Parada”, ubicada en una zona de esparcimiento, no cumple con los requisitos mínimos para la comercialización de artículos de primera necesidad; esto genera confusión, contaminación, mala organización de ocupación del espacio, lo que lleva a una disminución en la comercialización de productos, hay empresarios que ocupan las vías públicas circundantes (CEPLAR, 2023).

Por tanto, ante estas situaciones deficientes, el nuevo mercado de artículos de primera necesidad se plantea como un desarrollo arquitectónico de condición comercial, como mercado mayorista, desarrollando actividades comerciales, complementarias y de servicios y generando orden, depuración, buena organización a través de promoción ocupación de espacio, mejorando el crecimiento económico y social de comercio regional y provinciales de Sechura, Piura.

El objetivo es atender las carencias actuales de la población y recomienda crear el nuevo mercado, supliendo así la actual falta de edificaciones, para desarrollar actividades como un mercado de abastos. A través de este estudio, nos esforzamos por crear un nuevo edificio con carácter comercial, planificar adecuadamente el espacio comercial y llevar a cabo la integración y promoción comercial.

El nuevo mercado mayorista de artículos de primera necesidad lleva el nombre de “VICENTE CHUNGA ALDANA” en honor al presidente de la comunidad sechurano, líder histórico de la sociedad originaria de San Martín de Sechura, persona ejemplar dedicado a luchar por el derecho de tierra y territorio de la provincia de Sechura.

Existe una necesidad de las ciudades por exponer sus productos frente a diversas comunidades para promover el desarrollo de su economía mediante un trato directo entre los vendedores y compradores (PRODUCE 2021); desde hace muchos años atrás estos espacios se consolidaban en las plazas de abasto más grandes de una ciudad, tal es así que poco a poco el comercio empezó a cobrar importancia dentro del desarrollo de las regiones. Poco a poco se fueron formando los grandes mercados mayoristas que abastecen a los minoristas y movilizan grandes cantidades de productos diferentes partes, formándose poco a poco los equipamientos comerciales a escala. Estos espacios muchas veces ayudan no sólo al desarrollo económico, sino también influyen positivamente en la cultura, pues en la actualidad existen muchos mercados que se encargan de promover la gastronomía típica formando parte de los recorridos turísticos (Ramos López, 2020).

Debido a la coyuntura internacional por efectos de la pandemia que ha traído consigo que muchos de los equipamientos sufran constantes cierres debido a que no cumplen con las medidas de bioseguridad que se requiere, se acentúan los problemas de infraestructura, espacios, organización entre otros elementos que carecen estos lugares de abasto, pues el espacio muchas veces no es el suficientemente amplio para sus recorridos y los numerosos puestos de empleo.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2021), existen más de 270,000 familias en el Perú cuya principal fuente de ingresos para su hogar se basa en los 2600 mercados de abasto, considerándose que estos espacios al ser muy reducidos se convirtieron en puntos de aglomeraciones y focos de infección, donde el diseño de los ambientes y la falta de espacialidad se ha hecho presente durante las revisiones. Considerando todos los puntos mencionados es que nace la necesidad de implementar nuevos diseños de proyectos de mercados de abasto como forma de desarrollo y como parte del proceso evolutivo de la economía, de tal forma que, ante situaciones como las que se vive en la actualidad, las personas no se vean afectadas.

El enfoque del proyecto será a partir de uno de los distritos al norte del Perú, Sechura, considerando que las regiones ubicadas en ese sector mueven la mayor cantidad de economía debido a su ubicación respecto a las fronteras. Existen tres mercados de abasto y uno de ellos está especializado en el sector agropecuario,

cuyas infraestructuras están adaptadas a puestos pequeños con recorridos desordenados, otros puestos simplemente se encuentran en los exteriores de la calle que poco a poco han ido formando una plaza de abastos, aunque ocupando parte de la vía pública. El desorden y caos que trae la mala organización de los mercados también trae consigo inseguridad peatonal e incluso aumenta el tráfico de los autos y camiones para el ingreso y salida en el establecimiento e incluso la contaminación ambiental (CEPLAR 2023).

Así mismo existe un desaprovechamiento de amplias áreas de terreno, que sobre todo se encuentran cercanas a equipamientos importantes y vías de alto nivel de conexión. Se le agrega que, según el Plan Concertado de Sechura, existe un crecimiento de productos de la agricultura del lugar que podría aprovecharse de mejor forma e influir positivamente en el desarrollo, si se propone el uso de estas grandes áreas en desuso para propuestas de nuevos equipamientos que promuevan de forma más ordenada y estructuren el comercio actual (PDU SECHURA 2021-2030).

El comercio interprovincial de Sechura está íntimamente relacionado con el desarrollo de las actividades económicas. Actualmente existe un emporio comercial en el distrito de Sechura, el cual ha sufrido diversos daños por el paso del tiempo desde su construcción, y desde entonces ha sido mantenido y renovado continuamente, pero no ha sido implementado desde su construcción (ZMC Sechura, 2013).

Por lo tanto, este proyecto surge como una iniciativa de dar solución a la situación negativa actual de facilitar el comercio de mercadería de productos de primera necesidad en la ciudad de Sechura. Lo que motivó la propuesta de este proyecto fue el desorden y la aglomeración de compradores y vendedores dentro y fuera del mercado de abastos, lo cual fue provocado por la propia dinámica poblacional y el constante crecimiento del comercio, perturbando el paisaje público.

En Sechura existe un mercado y 2 mercadillos para la compra y venta de artículos al por menor en condiciones inadecuadas. Asimismo, los comerciantes minoristas, deben trasladarse a otros lugares para acceder a los productos que expenden, otras veces o compran a los comerciantes mayoristas que llegan a la zona, bajo condiciones antihigiénicas de inseguridad y desorden debido a la ausencia de infraestructura para este tipo de transacción (CEPLAR 2023).

La ciudad de Sechura al no contar con un mercado que preste las condiciones adecuadas genera que todas las actividades comerciales funcionen sin las menores condiciones de salubridad, seguridad y confort abarcando la vía pública, sobre todo de lunes a viernes que se reúnen muchos comerciantes y pobladores que acuden para realizar sus transacciones en condiciones inadecuadas. Por ello surge formularse el siguiente problema: ¿Cómo contribuir para mejorar las condiciones del comercio de productos de primera obligación en el distrito de Sechura?, justificando la relevancia de la propuesta del proyecto y el impacto de la presente investigación. La importancia radica en buscar una solución a la problemática planteada sobre el equipamiento comercial en el distrito de Sechura, debido al desaprovechamiento de espacios en desuso y el crecimiento de los productos agrícolas y pesqueros que se perjudican debido a que los espacios actuales de ventas no son los adecuados para su exposición. De esta forma es que la justificación de la indagación se da debido a la obligación de reducir el comercio informal y desordenado de que se acentúa en la ciudad, tomando en cuenta la aplicación de estrategias sustentables aplicadas al criterio formal de la arquitectura como parte de reducir el impacto de las construcciones en su ciudad.

Según la data del INEI en el 2017, en el distrito de Sechura no existe formalidad en los mercados de abastos pues muchos se consolidaron a partir de la necesidad de ofrecer productos, no existe una correcta organización de los espacios o ambientes y la ocupación continúa siendo desorganizada.

El proyecto no sólo ayudará a reorganizar el comercio, sino también en promover el turismo en la ciudad debido a que, al ofrecer los productos a los nuevos visitantes, existirá un reconocimiento de sus recursos y gastronomía que caracteriza a la ciudad, esto va de la mano con los servicios complementarios que se pueda ofrecer.

Dentro de la provincia de Sechura se encuentra el distrito con el mismo nombre que, según datos estadístico, el distrito de Sechura representa el 58% de la población económicamente activa (INEI 2017), lo cual garantiza que un equipamiento comercial que fomente recursos propios de un lugar contribuirá al desarrollo acelerado de la economía y fomentará los puestos de trabajo formales a la población, toda esta información considerando que la actividad más importante es el comercio. Existe una demanda comercial basada en la cantidad de productos



que puede ofrecer la ciudad, pero debido a que no existen los espacios aptos para la compra y venta, es que la mayoría de los productos tienen como destino la ciudad de Piura, al ser uno de los lugares más importantes de y concurrentes de la región norte. Se considera así mismo, que la importancia de los mercados de abastos radica también en consolidarse como un nuevo espacio turístico y atracción espacial, ya que esto puede ir de la mano con el diseño de nuevos espacios públicos exteriores en beneficio de la ciudad y teniendo en cuenta que no existen muchas áreas verdes en los alrededores a pesar de tener un clima seco y que necesitaría de este tipo de espacios.

A la vez se toma en cuenta el beneficio social, ya que, con plantear un diseño de un Mercado mayorista de abastos en la provincia de Sechura, no solo buscará satisfacer a los comerciantes, sino a usuarios indirectos. La propuesta de diseño buscará generar empleos de trabajo formales para los interesados, así como para los demás ciudadanos que podrán encontrar todo lo que necesitan en un solo lugar; los agricultores y pescadores también se verán beneficiados con la venta directa de sus productos generando mayores ingresos para su familia. Por otro lado, también atraerá mayor cantidad de turistas y visitantes debido a que el nuevo equipamiento ofrecerá más que servicios netamente comerciales de compra y venta, sino que permitirá conocer mejor los recursos propios del distrito. El enfoque se basará en el aspecto económico, desarrollo comercial y el aumento de los ingresos y abastecimiento de nuevos espacios incluso para otros turistas lo cual garantizará su regreso a la ciudad y dará a conocer otros lugares cercanos al distrito; con su reestructuración se podrá marcar un eje comercial mayormente activo y beneficiará a otras microempresas que deseen emprender siguiendo la trama comercial como parte de la propuesta de diseño.

Conociendo el clima y las altas temperaturas del distrito es que se planteará una propuesta arquitectónica que garantice el confort térmico en los ambientes sin requerimientos de ventilación artificial, considerando que los terrenos son áridos y secos, a esto se le puede añadir el diseño de nuevas áreas verdes como complemento de estrategia natural de ventilación. De acuerdo a todo lo mencionado anteriormente se justifica el aporte de la investigación de proyecto de tesis.

El objetivo principal se trata de proponer la Creación del Centro de Mercado Mayorista para mejorar las condiciones del abastecimiento y comercialización de bienes y servicios para la provincia de Sechura, teniendo en cuenta una adecuada proyección de imágenes urbanas de mercado adecuadas y atractivas para crear interés, orden y seguridad, también debe proponer condiciones de suministro y comercialización que originen una adecuada calidad de servicio a los solicitantes y a quienes recurren al mercado, debe además proyectar el manejo adecuado de residuos del mercado que garantice, limpieza y salubridad en el entorno y a su vez reconocer protocolos de servicios, de gestión y de promoción comercial y proponer una solución para un ordenamiento y desarrollo de nuevos servicios con valor adherido.

## II. MARCO TEÓRICO

A continuación, presentamos los siguientes casos de investigación como modelos marco similares que consideramos contribuir a la investigación, teniendo en cuenta diversos aspectos como su función, contexto y forma a considerar en nuestro estudio. Está diseñado. y analizados en consecuencia.

**Tabla 1**

*Casos urbano arquitectónicos similares*

<b>Casos urbanos arquitectónicamente similares</b>				
<b>N°</b>	<b>Modelos análogos</b>	<b>Proyectos</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Ubicación</b>
1	Primer caso	Mercado de Abastos San Tirso de Molina	internacional	Santiago de Chile, Chile
2	Segundo caso	Mercado de Abastos del Ninot	internacional	Barcelona, España
3	Tercero caso	Gran Mercado mayorista de Lima, EMMSA	nacional	Lima, Perú

Fuente: Elaboración propia

Como Primer caso estudiado tenemos: Mercado de Abastos San Tirso de Molina, el nuevo centro de abasto se concibe como una sola masa en la cubierta, apoyada sobre un entramado de columnas de más de 5 metros de altura. Como árbol artificial, las áreas del recubrimiento son 6 x 6 metros. Definieron un plano de áreas libres y adaptable para el edificio de dos plantas.

El nuevo proyecto de mercado consta de un enorme techo hecho de pilares. La forma de la edificación se compone de dos elementos separados.

La estructura presenta una forma triangular para brindar iluminación y ventilación al mercado, lineal sus tabiques y envolvente de la estructura tienen forma longitudinal.

## Figura 1

*Mercado de abastos San Tirso de Molina, Santiago de Chile*

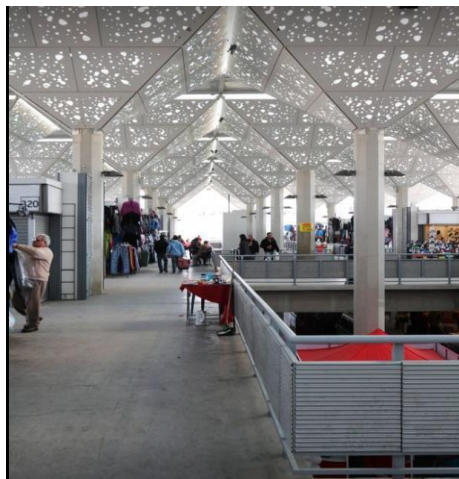


Fuente: Plataforma de arquitectura ArchDaily.

Su arquitectura de la edificación es Perpendicular, a una elevación de 4 metros, el espacio por su dimensión se desarrolla de una forma alargada. Pirámide inversa, su área techada del centro de abastos es de apariencia singular a una pirámide inversa tal cual genera un espacio de forma atractiva.

## Figura 2

*Interior del Mercado de abastos San Tirso de Molina, Santiago de Chile*



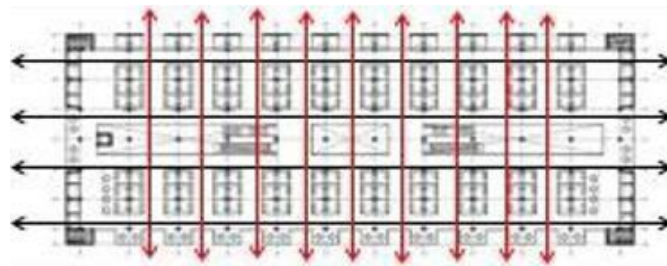
Fuente: Plataforma de arquitectura ArchDaily.

Es proyecta una planta longitudinal preciso a que la circulación y el funcionamiento de estas tipologías de mercado, propone módulos, venta en paralelo, los lineamientos principales a los cuales determinan las funciones de calles principales, los ejes secundarios son el apoyo para los ejes principales, la planimetría está orientado por un eje principal la cual logra dividir a otros pasajes y arterias secundarias

Esta clasificación también es conocido como: esqueleto de pescado.

**Figura 3**

*Planta arquitectónica del Mercado de abastos San Tirso de Molina*



Fuente: Plataforma de arquitectura ArchDaily.

Su sistema estructural en forma de árbol en el siguiente sistema desarrolla las siguientes funciones como, en la iluminación, en su ventilación y para el sistema de cerramiento.

Los componentes utilizados como el blanco acrílico para la cobertura preciso a su fácil manipulación y formación de orificios, Las columnas se unen con la losa de concreto armado dando forma a un sistema a porticado.

**Figura 4**

*Fotografía interior del Mercado de abastos San Tirso de Molina*



Fuente: Plataforma de arquitectura ArchDaily.

Siguiendo el estudio de casos análogos, tenemos el segundo caso: Mercado de abastos del Ninot – Barcelona, Cataluña, España, Este proyecto de mercado tardó dos años en construirse y se completó en 1894. El resultado es un mercado de abastos al aire libre en una zona clave del futuro y expansión de la ciudad de Barcelona. En 2008, el mercado se sometió a un segundo plan de renovación integral, con una rehabilitación integral del interior del edificio, ampliación del estacionamiento en sótano, zonas de carga y descarga, almacenes y vertederos e instalaciones de servicios integrales.

Los Grandes pasajes y grandes comunicaciones verticales del edificio y mejoras en la eficiencia energética. La reforma del mercado de Ninot se escribe como la preservación y restauración del antiguo mercado, generando unos bloques iguales, que comienza a lo largo del bloque de manera longitudinal, la edificación presenta en elevación la apariencia de un triángulo.

La planta es simétrica en todas sus vistas Esto se debe al funcionamiento de la tipología PLAZA - MERCADO

### **Figura 5**

*Mercado de abastos del Ninot, Barcelona, España*



Fuente: Plataforma de arquitectura ArchDaily.

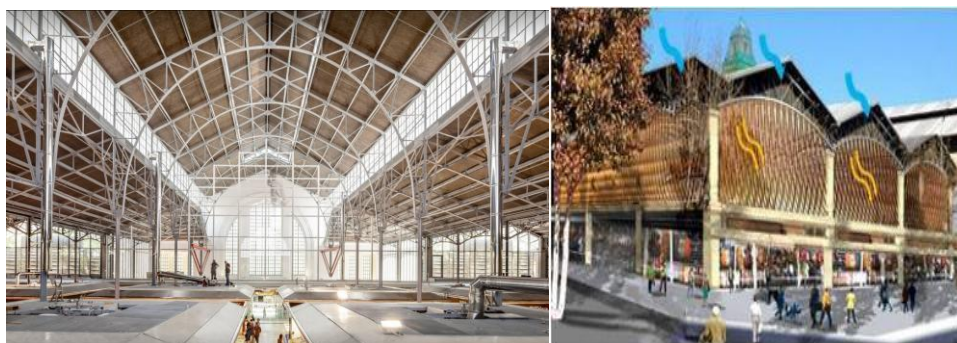
El Sistema estructural de la edificación, brinda grandes luces hasta de 40 m, esta edificación, comprende tres naves: primera nave central predominante en altura, segundas naves laterales. Este sistema es el elemento más peculiar del equipamiento debido a la escala imponente de la edificación.

Su sistema constructivo es de Estructura metálica una estructura liberada la cual está compuesta por tijerales metálicos.

Iluminación y ventilación, el muro es un vidrio estructurado de casi 10 metros de altura. El cual proporciona la iluminación natural y Celosías de lamas.

### Figura 6

*Fotografía interior y exterior de Mercado de abastos del Ninot, Barcelona, España*



Fuente: Plataforma de arquitectura ArchDaily.

Teniendo en cuenta como caso número tres, tenemos el Gran Mercado mayorista de Lima, EMMSA, Perú, el mercado Santa Anita está situado en la capital de Lima – Perú, en una conocida avenida denominada La Cultura, se encuentra ubicada en una zona comercial que está ubicada entre dos de las avenidas más reconocidas La Cultura, Carretera Central e Industrial.

La forma del edificio está compuesta por varios edificios en forma de pabellones debidamente distribuidos, estos pabellones cuentan con cubierta a doble altura permitiendo la circulación del aire.

La estructura es sencilla de material metálico, con cubierta a dos aguas y una doble altura en el pasillo central que accede al ingreso de la iluminación y ventilación.

Lineal: Los muros y el cerramiento de la estructura presentan una forma longitudinal.

### **Figura 7**

*Gran Mercado mayorista de Lima, EMMSA*



Fuente: Página web de [emmsa.com.pe/](http://emmsa.com.pe/).

La proporción de las dimensiones del mercado se ubica en un orden en cuanto a su espacio, su altura y su función. La distribución de la planta arquitectónica está definida por varios pabellones distribuidos a manera de una cuadrícula, en el interior de cada pabellón la distribución es lineal en forma de serie, con un pasillo central.

### **Figura 8**

*Gran Mercado mayorista de Lima, EMMSA*



Fuente: Página web de [emmsa.com.pe/](http://emmsa.com.pe/).





**Tabla 3**

*Casos estudiados: cuadro de síntesis*

<b>Caso N° 2</b>	<b>Mercado de abastos del Ninot</b>
<b>Identificación:</b>	
<b>Arquitectos:</b> Mateo Arquitectos	
<b>Área:</b> 16 184 m <sup>2</sup>	<b>Ciudad:</b> Barcelona, Cataluña
<b>Año:</b> 2008	<b>País:</b> España
<p>Descripción: El mercado tardó dos años en construirse y se completó en 1894. El resultado es un mercado de abastos al aire libre en una zona clave del futuro y expansión de la ciudad de Barcelona. En 2008, el mercado se sometió a un segundo plan de renovación integral, con una rehabilitación integral del interior del edificio, ampliación del estacionamiento en sótano, zonas de carga y descarga, almacenes y vertederos e instalaciones de servicios integrales. Grandes pasajes y grandes comunicaciones verticales del edificio y mejoras en la eficiencia energética.</p> <p>Análisis del diseño: Se presenta de una manera horizontal con una forma monumental de largas luces de 10 mts altura, cuenta con dos ejes uno principal y un secundario unido por una plaza principal.</p> <p>Aporte: Genera unos flujos rápidos con una plaza central y una implementación de celosillas de lamas que proporciona un flujo de aire y junto con sus listones de madera y el sistema estructural liberado de muros utilizando muros cortinas de dándole un acabo arquitectónico en sus fachadas.</p>	  

*Fuente: ArchDaily*

**Tabla 4**

*Casos estudiados cuadro de síntesis*

<b>Caso N° 3</b>	<b>Gran Mercado mayorista de Lima, EMMSA</b>
<b>Identificación:</b>	
<b>Arquitectos:</b> Grupo EMMSA	
<b>Área:</b> m2	<b>Ciudad:</b> Lima
<b>Año:</b> 1990	<b>País:</b> Peru
<p><b>Descripción:</b> El mercado Santa Anita está situado en la localidad de Lima – Perú, en la avenida denominada La Cultura, se encuentra ubicada en una zona comercial que está ubicada entre dos de las avenidas más reconocidas La Cultura, Carretera Central e Industrial.</p> <p><b>Análisis del diseño:</b></p> <p>Este proyecto se desarrolla mediante pabellones integrando circulaciones que comprende una cuadrícula de distribución lineal con un pasillo central el cual origina un recorrido peatonal y vehicular</p> <p><b>Conclusión:</b></p> <p>El funcionamiento del proyecto por tratarse de un mercado en solo nivel y generado por una cuadrícula de pabellones muestra un modelo típico de un mercado mayorista que cuenta con varios pabellones de carga y descarga y corredores longitudinales.</p>	  

*Fuente: [www.emmsa.com.pe/](http://www.emmsa.com.pe/)*

**Tabla 5**

Matriz Comparativa de los casos estudiados

<b>MATRIZ COMPRATIVA</b>			
	<b>CASO N°1</b>	<b>CASO N°2</b>	<b>CASO N°3</b>
<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>MERCADO DE ABASTOS SAN TIRSO DE MOLINA</b>	<b>MERCADO DE ABASTOS DEL NINOT</b>	<b>GRAN MERCADO MAYORISTA DE LIMA</b>
<b>IMÁGENES</b>			
<b>ANÁLISIS CONTEXTUAL</b>	<p>Este centro de abastos nos presenta un entorno agradable y atractivo para el público y comerciantes que lo frecuentan ya que proyecta una elevación con una cobertura piramidal y una planta longitudinal con circulaciones verticales y horizontales que propone módulos de venta en paralelo.</p>	<p>Este mercado de abastos es el resultado de una preservación y restauración del antiguo mercado de la zona que nos brinda el típico mercado de PLAZA – MERCADO generando grandes espacios y bloques iguales, con bloque predominante en el centro de la edificación.</p> <p>Conservando una remodelación de la</p>	<p>Este proyecto de mercado nace como respuesta a la informalidad y como respuesta a la necesidad de mercado implementa una edificación con varios edificios en forma de pabellones debidamente distribuido de una manera cuadriculada con pasillos central lineal donde accesible a todo público.</p>

	El cual logra espacios acogedores en sus distintos niveles.	época de mercado y la modernización actual	
<b>ANÁLISIS BIOCLIMÁTICO</b>	<p>En cuanto a la fusión de iluminación y ventilación su perímetro externo, cobertura y cerramientos.</p> <p>La elevación principal muestra en fachada principal coberturas que están propuestas de acrílico translucido que soluciona el problema ambiental de luminosidad y origina luz natural.</p> <p>El diseño de la cobertura proporciona grandes luces triangulares que ventila el interior del espacio generando un mejor confort.</p>	<p>La construcción y restauración del edificio origino la implementación de celosías de lamas que proporciona el flujo del aire y su sistema de cerramientos de listones de madera.</p> <p>A su vez el sistema estructural liberado y estructura ligera, muros cortinas generando un sistema térmico y en ambientes ventilación natural producto a sus grandes luces y sus celosías.</p>	<p>La construcción e implementación de pabellones de gran altura genero entre del encuentro de techos ventilación pero en el tema de iluminación por ser de grandes dimensiones y el trabajo de ventas se realizan a primeras horas del día implementaron paneles led, iluminarias led para la orientación e ubicación de los consumidores adosadas en el sistema estructural metálico pero que cumplen con las necesidades básicas</p>

<p><b>ANÁLISIS FORMAL</b></p>	<p>A través de componentes principales de lineamientos principales a través de los cuales determinan las funciones de calles principales y ejes secundarios de apoyo por los principales el origina una experiencia al recorrer sus dos niveles del edificio para desplazarse a sus distintas zonas como es zona humedad, zona semi seca, seca y servicios complementarios. Sus patios internos añaden una dimensión de remanso y distribución a sus áreas</p>	<p>Sus componentes de tipología y simetría a su función de plaza – mercado con dos arterias principales desarrollando pasajes amplios y arterias secundarias generando una distribución de plaza central – mercado.</p>	<p>Este proyecto se desarrolla mediante pabellones integrando circulaciones que comprende una cuadrícula de distribución lineal con un pasillo central el cual origina un recorrido peatonal y vehicular.</p>
-------------------------------	--	---	---

<p style="text-align: center;"><b>ANÁLISIS FUNCIONAL</b></p>	<p>El funcionamiento de mercado de abastos es establecer el comercio funcional del usuario y el comerciante accediendo a sus distintas zonas con rapidez y precisión en los productos generando un recorrido en espacios ventilados y acogedores proponiendo una arquitectura agradable y funcional en sus techos acrílicos.</p>	<p>Por tener una estructura más definida en plaza central- mercado lo cual el patio central cumple con una distribución equilibrada a tratarse de un mercado de plaza cubierta y en el lugar constituye la forma equitativa y apariencia de planta simétrica en todas sus vistas originando un espacio de remanso al usuario en la parte central.</p>	<p>El funcionamiento del proyecto por tratarse de un mercado en solo nivel y generado por una cuadrícula de pabellones muestra un modelo típico de un mercado mayorista que cuenta con varios pabellones de carga y descarga y corredores longitudinales.</p>
<p style="text-align: center;"><b>APORTE</b></p>	<p>El uso de volumetría simétrica pero moderna de una planta tipo de mercado moderna que exige un diseño funcional el cual otorga un patio</p>	<p>Nos presenta una forma sencilla pero funcional de tener un patio principal con una forma monumental central de largas luces y una altura predominante y</p>	

	<p>central para comodidad de sus usuarios, ejes principales y secundarios en varios sentidos formado una trama horizontal de dos niveles.</p> <p>El uso de iluminación y ventilación naturales atreves de su doble altura y grandes luces el genera pasajes ventilados y ambientes agradables</p>	<p>dos volúmenes simétricos funcionales a los añade dos vías principal y secundaria el cual se une por la plaza principal.</p> <p>La implementación de celosillas que proporciona un flujo de aire y junto con sus listones de madera y el sistema estructural liberado de muros utilizando muros cortinas</p>	
--	---	--	--

*Fuente: Elaboración Propia*



Se cuenta también con un marco normativo, por ejemplo, a continuación, presentamos un resumen de la normativa legal y técnica aplicados en el Proyecto Arquitectónico de alcance nacional

Se considerarán las siguientes reglas, normatividad y parámetros que afectarán el desarrollo del mercado de abastos. (Resolución Ministerial - N° 00148-2021-PRODUCE) que complementa las Normas del Código Nacional de Edificación (MVCS, 2021): Para el desarrollo de este diseño se tuvieron en cuenta las siguientes normas.

**Tabla 6**

*Normativa Nacional del RNE aplicado a Mercados*

	Norma	Especificación	Capítulos y Artículos
TH.020	Habilitaciones para uso comercial	Edificación de locales comerciales sobre área de zonificación afín o compatible	Art. 12: Habilitaciones urbanas de uso mixto Art. 13: Tipos de hab. Urbana mixta 4.1. a) Sistema de alcantarillado sanitario 4.3. b) Sistema de alcantarillado pluvial
OS.060	Drenaje pluvial urbano	Desarrollar normas generales de diseño para la recolección, drenaje y evacuación de aguas pluviales.	4.6. obligatoriedad del sistema 6.2. Captación de aguas en edificaciones 6.6. Evacuación de las aguas recolectadas 6.7. Sistemas de evacuación
OS.070	Redes de aguas residuales	Fija condiciones min. Para el proyecto hidráulico de redes de agua residual	4.7. Ubicación y recubrimiento de tuberías 4.8. Cámaras de Inspección 5. Conexión predial

A.010

Condiciones  
generales de  
diseño

Condiciones mínimas  
de funcionalidad,  
seguridad y  
accesibilidad con una  
construcción que  
garantice resistencia y  
durabilidad.

Art. 7 Accesos  
Art. 8 Retiros normativos  
Art. 9 Area techada y area libre  
Art. 10 Altura de la edificación  
Art. 11 Ochavo  
Art. 12 Volados  
Art. 13 Cubiertas y azoteas  
Art. 20 Pasajes de circulación  
Art. 23 Diseño de escaleras  
Art. 25 Escaleras protegidas  
Art. 33 Ubicación de las  
escaleras  
Art. 35 Protección de aberturas  
en altura  
Capítulo VI Acondicionamiento  
de la edificación  
Capitulo VII Ductos  
Capitulo VIII Ocupantes de una  
edificación  
Capitulo IX Servicios sanitarios  
Capitulo X Estacionamiento

A.070

Comercio

Determinar las  
dimensiones mínimas  
en diferentes áreas de  
diseño dependiendo  
del tipo de local  
comercial.

Art. 4 Estudio de impacto vial  
Art. 6 Ventilación natural o  
artificial  
Art. 8 Aforo por área de venta  
Art. 9 Altura min. Piso terminado  
a cielo raso  
Art. 10 Accesibilidad  
Art. 11 Dimensión de vanos  
Art. 12 Evacuación en azotea  
Art. 13 Ancho de pasajes  
circulación publica

A.080

Oficinas

Determinar qué características debe tener el edificio de oficinas.

Art. 14 Pendiente y material de pisos

Art. 15 Área mínima de locales comerciales

Art. 16 diferencias de nivel y rampas

Art. 17 Material y área de puestos del mercado

Art. 18 Material en cocina

Art. 23 Dotación de servicios higiénicos

Art. 30 Estacionamiento

Art. 31 Estacionamiento de carga pesada

Art. 32 Deposito de mercadería

Art. 33 Área min. Para gestión de residuos

Art. 4 Iluminación natural o artificial

Art. 5 Ventilación

Art. 6 Numero de ocupantes

Art. 7 Altura de piso terminado a cielo raso

Art. 10 Dimensión de vanos

Art. 11 Acceso y evacuación de azotea

Art. 13 Disposición de escaleras

Art. 14 Acceso a servicios higiénicos

Art. 15 Dotación de servicios higiénicos

Art. 19 Estacionamiento

A.120	Accesibilidad universal en edificaciones	Desarrollar condiciones y medidas mínimas de diseño para la accesibilidad inclusiva.	Art. 21 Est. Para personas con discapacidad
			Art. 23 Ambiente para basura
A.130	Requisitos de seguridad	Se determina en función del propósito del edificio y del número de residentes.	Capítulo II
			Sub capítulo I, Ambientes, ingresos y circulación
			Sub capítulo II, Mobiliario
			Sub capítulo III, Servicios higiénicos
			Sub capítulo IV,
			Estacionamientos
			Art. 25 Comercio y oficinas
			Art. 31 Señalización
			Capítulo I, Sistemas de evacuación
			Capítulo II, Señalización de Seguridad
			Capítulo III, Protec. Barreras contra el fuego
			Capítulo VIII, Infraestructura min.
			En comercio
			Capítulo IX, Infraestructura min.
			En oficinas
			Capítulo X, Equipo y material para sistemas de agua contra incendios
			Sub capítulo II, Conexión de bomberos
			Sub capítulo III, Válvulas
			Sub capítulo IV, Gabinete, caseta y accesorio

			Subcapítulo V, Hidrantes Sub capítulo VII, Tuberías aéreas Sub capítulo X, Extintores portátiles Capítulo XI, Almacenes Sub capítulo IV, Clasificación de almacenes Sub capítulo VI, Requisitos técnicos para la protección de almacenes
E.030	Diseño sismorresistente	Determinación de condiciones mínimas para el diseño sísmico de edificaciones.	Art. 12 Condiciones geotécnicas Art. 13 Parámetros de sitio Art. 15 Categoría de la edificación Art. 16 Sistemas estructurales Art. 17 Categoría y sist. Estructural Art. 19 Regularidad estructural Art. 21 Restricciones a la irregularidad
E.050	Suelos y cimentaciones	Garantizar la estabilidad y resistencia operativa a través de estudios de Mecánica de la Tierra (EMS)	Art. 20 Capacidad de carga Art. 23 Cimentaciones superficiales Art. 26 Profundidad de cimentación Art. 39 Sostenimiento de excavaciones
E.060	Concreto armado	Requisitos mínimos para el diseño de	Capítulo 4 Requisitos de durabilidad

		estructuras de hormigón armado y hormigón simplemente armado.	<p>Capítulo 8 Condiciones de diseño</p> <p>Capítulo 14.3 Refuerzo mínimo de muro</p> <p>Capítulo 14.6 Muros no portantes</p> <p>Capítulo 14.8 Muros de contención</p> <p>Capítulo 14.10 Aberturas en muros</p> <p>Capítulo 15.3 Zapatas soporte polígonos regulares</p> <p>Capítulo 21.12 Cimentaciones en el diseño sísmico</p>
E.070	Albañilería	Requisitos mínimos de construcción para muros delimitadores y revestimientos reforzados.	<p>Capítulo 3 Componentes de albañilería</p> <p>Capítulo 4 Procedimientos de construcción</p> <p>Capítulo 9 Diseño de cargas ortogonales al plano de muros</p>
E.090	Estructuras metálicas	Diseño y montaje de estructuras metálicas para soportar la carga diseñada.	<p>Capítulo 2 Requisitos de diseño</p> <p>Capítulo 3 Elementos en tracción</p> <p>Capítulo 5 Columnas y otros elementos de compresión</p> <p>Capítulo 6 Vigas y otros elementos en flexión</p> <p>Capítulo 10 Conexiones</p>
IS.010			1.4.2 Numero requerido de aparatos sanitarios

	Instalaciones sanitarias para edificaciones	Requisitos mínimos para el diseño de unidades sanitarias.	<p>2.2. Dotación de agua fría</p> <p>2.3. Red de distribución</p> <p>2.4. Almacenamiento y regulación</p> <p>4. Agua contra incendio</p> <p>4.2. Sistema de tubería y dispositivos para ser usados por los ocupantes del edificio</p> <p>4.5. Sistemas de drenaje</p> <p>5. Aguas para riego</p> <p>6.2. Red de colección de desagüe</p> <p>6.5. Ventilación de desagüe</p> <p>7.1. Recolección de agua de lluvia</p>
EM.010	Instalaciones eléctricas interiores	Desarrollar lineamientos técnicos mínimos para el diseño de instalaciones eléctricas internas.	<p>Art. 6 Requisitos mínimos de iluminación</p> <p>Art. 11 Suministro de energía eléctrica de emergencia</p>
EM.110	Confort térmico y lumínico con eficiencia energética	Normas de diseño de edificios para mejorar las condiciones de vivienda.	<p>6. Zonificación bioclimática del Perú</p> <p>7. Confort térmico</p> <p>8. Confort lumínico</p>

---

Fuente: Elaboración propia, adaptado de (MVCS, 2021)

- normatividad nacional sobre el Evaluación de Impacto Ambiental (MINAM, 2009)

Teniendo en cuenta la magnitud de la propuesta arquitectónica, se debe considerar utilizar el Sistema Nacional de Evaluación Ambiental (EIA) con el fin de identificar y prevenir posibles efectos que vayan en perjuicio del medio ambiente durante la construcción, operación y cierre de la obra.

**Tabla 7**

*Normativa del (MINAM, 2009) aplicada al mercado*

Articulo	Especificación
Art. 4	Categorización de proyectos de acuerdo al riesgo ambiental
Art. 5	Criterios de protección ambiental
Art. 10	Contenido de los estudios de Impacto Ambiental
Art. 34	Impactos sociales en el ámbito del SEIA

Fuente: Adaptado de (MINAM, 2009)

- Reglamento de la Ley de Gestión de Residuos Sólidos (MINAM, 2017)

El objetivo es mejorar la optimización del valor de los materiales y garantizar un tratamiento y eliminación adecuados de los desechos o basura.

**Tabla 8**

*Normativa del (MINAM, 2017) aplicada al mercado*

Articulo	Especificación
Art. 3	Promoción de la eficiencia en el uso de la materia
Art. 4	Material de descarte proveniente de actividades productivas
Art. 5	Regla para el aprovechamiento del material de descarte
Art. 7	Minimización en la fuente Instrumentos para uso eficiente de la materia y la gestión de residuos
Art. 8	solidos
Art. 11	Programa de segregación en la fuente y recolección selectiva de residuos solidos
Art. 20	Almacenamiento en la fuente
Art. 26	almacenamiento de residuos sólidos en espacios de uso publico

Fuente: Adaptado de (MINAM, 2017)

### **Normas específicas**

- Norma técnica para el diseño de mercados de abastos minoristas del Ministerio de la Producción, (PRODUCE, 2021)

El objetivo de la norma es promover infraestructuras seguras, accesibles, funcionales y saludables con una mayor interacción con el medio ambiente. Se ha tomado en cuenta sus características para el diseño del futuro mercado y para el



presente proyecto su clasificación es de categoría 4, se ha tenido en cuenta la cantidad de población beneficiaria y la factibilidad de sus servicios y accesibilidad.

**Tabla 9**

*Clasificación de mercados minoristas*

Mercado Minorista			
Categoría	Zonificación compatible	Radio de acción (m)	Población atendida
1	Comercio Vecinal (CV)	De 0 a 400	Menor de 5,000 hab.
2	Comercio Vecinal (CV)	De 400 a 800	De 5,000 a 10,000 hab.
3	Comercio Zonal (CZ)	De 800 a 1,200	De 10,000 a 50,000 hab.
4	Comercio Zonal (CZ)	De 1,200 a 1,500	De 50,000 a 200,000 hab.
5	Comercio Metropolitano (CM)	De 1,200 a 1,500	De 200,000 a más hab.

Fuente: Adaptado de (PRODUCE, 2021)

También define los servicios mínimos que debe tener el mercado según su categoría, en este caso indica los siguientes requisitos:

**Tabla 10**

*Requisitos de servicios comunes en la categoría 4*

Categoría	4
Puestos húmedos	x
Puesto semi húmedos	x
Puesto Secos	x
Área comercial SSHH para clientes	x
Zona gastronómica*	x
Puestos complementarios*	x
Zona de esparcimiento*	x
Almacenes o depósitos	x
Área de refrigeración	x

Áreas de abastecimiento y Despacho	Patio de descarga	x
	Área de control de calidad	x
Área de energía y mantenimiento	Cuarto de máquinas	x
	Cuarto de Mantenimiento	x
	Administración	x
	Tópico	x
Área administrativa y complementaria	Lactario	x
	Sala de usos Múltiples (SUM)	x
	SSHH para empleados	x
	Estacionamientos	x
Área de residuos solidos	Residuos sólidos	x

Fuente: Adaptado de (PRODUCE, 2021)

**Tabla 11**

*Requerimientos de Altura, accesibilidad y retiros en mercados minoritas.*

Criterios de Diseño	Articulo
	12.4 Accesos
	12.5 Retiros
	12.6 Altura
	12.8 Ventilación
	12.9 Iluminación
	12.10 Vanos
Aspectos arquitectónicos	12.11 Techos
Requerimientos mínimos, funcionalidad	12.12 Puestos
	12.13 Refrigeración
	12.14 Almacenes o depósitos
	12.15 Patio de descargas
	12.16 Residuos solidos
	12.17 Estacionamientos
	12.18 Aforo

	12.20 Lactario
	12.21 Servicios higiénicos
	12.22 Cuarto de maquinas
	12.23 Área de administración
	12.24 Área de control de alimentos
	12.25 Accesibilidad
	12.26 Evacuación y Seguridad
Diseño estructural	16. Acabados y materiales
	13. Criterios para el diseño estructural
Instalaciones de servicios básicos	14. Instalaciones eléctricas, electromecánicas y espaciales
	15. Instalaciones sanitarias

Fuente: Adaptado de (MVCS, 2021)

**Tabla 12**

*Normativas técnicas, parámetros o guías del sector.*

<b>Norma técnica, parámetro o guía</b>	<b>Título</b>	<b>Base Legal</b>	<b>Objetivo</b>
Norma técnica	Criterios y condiciones para la Evaluación del Impacto Vial en edificaciones	Decreto Supremo N° 017-2020-VIVIENDA	Criterios y condiciones para la Evaluación del Impacto Vial en Edificaciones.
Norma técnica	Contenido del plan de gestión de riesgo de desastres	Plan nacional de riesgo de desastres (PLANAGERD) 2022-2030	Plantea como objetivo nacional el reducir la vulnerabilidad de la población y sus medios de vida ante el riesgo de desastres en el territorio
Norma técnica	Ley general para las personas con discapacidad	Decreto Supremo N° 002-2014-MIMP	Crear condiciones para promover, proteger y realizar

			<p>los derechos de las personas con discapacidad en igualdad de condiciones y permitirles participar plena y efectivamente en la vida política, económica, social, cultural y tecnológica.</p> <p>Promover la creación de nuevos motores de crecimiento económico y mejorar los motores existentes</p>
Norma técnica	Programa Nacional de Diversificación Productiva	Decreto Supremo N° 010-2014-PRODUCE	<p>mediante la promoción y desarrollo de infraestructura especial para aumentar la productividad, la competitividad y el comercio interno.</p>
Norma técnica	Reglamento para Restaurantes y Hospedajes.	D.S.025-2004-MINCETUR	Formular la clasificación, calificación y reglas de funcionamiento del restaurante.
Norma técnica	Norma sanitaria para restaurantes y Servicios afines	NTS N° 142-MINSA/2018/DIGESA	Establece los principios generales de higiene que

(TÓPICO - BOTIQUÍN) PARA CENTROS COMERCIALES	Ley de auxilio oportuno al público en los centros comerciales Anexo N° 1 Botiquín y Tópico	D.S. N° 018-2016-SA Reglamento de la ley N° 30200	deben cumplir los locales de venta de comida y servicios afines  Establecer las normas reglamentarias para la efectiva aplicación de la ley que promueve el auxilio oportuno al público en los centros comerciales
REGLAMENTO DE LA LEY DE LACTARIOS	Reglamento de la ley N° 29896, lactarios en las instituciones del sector público y del sector privado Autorizaciones sectoriales de las entidades del poder ejecutivo,	D.S. N° 023-2021-MIMP	Establece la implementación de lactarios en las instituciones del sector público y del sector privado promoviendo la lactancia materna
AUTORIZACIÓN SECTORIAL PARA LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO	previo al otorgamiento de la licencia de funcionamiento	D.S.006-2013-PCM	La autoridad administrativa faculta, reconoce u otorga derecho a los administrados, o certifica que estos se encuentren aptos para ejercer actividades de comercio, industriales o de servicios

Fuente: Adaptado de las normas del sector del Ministerio de Producción

- El PDU de la Provincia de Sechura aprobado mediante O.M. N° 018-2021-MPS, este instrumento técnico normativo nos da los alcances de la zonificación y

vías de la futura posible ubicación del proyecto, emplazado en la necesidad pública otorgando criterios normativos para su diseño y emplazamiento con el entorno urbano.

- Parámetros Urbanísticos y edificatorios obtenidos por la Sub gerencia de Infraestructura de la entidad municipal de la Provincia de Sechura.

Sobre las Teorías relacionadas al tema tenemos lo siguiente: Procesos de gentrificación, teoría desarrollada por Neil Smith (1996), Basado en el "mito de la frontera", un término patriótico y moral acuñado por Frederick Jackson Turner en 1893 para referirse a la colonización del Salvaje Oeste americano, Smith intentó "reducir" el concepto para explicar "ciertos bienes raíces". y las instituciones financieras se dedican a la "recuperación" del núcleo urbano de la ciudad y concentran los fondos inmediatos para restaurar los barrios degradados, permitiendo que las clases más ricas regresen a los centros de las ciudades.

La predisposición de la tasa de beneficio a disminuir siempre obliga a buscar opciones de inversión alternativas. Desde una perspectiva geográfica, esto abre la posibilidad de lo que Smith llama "cambios de lugar": el desarrollo, subdesarrollo y redesarrollo sucesivos de ciertas áreas, su creación y destrucción, a medida que el capital salta de un lugar a otro. Oportunidad de crecimiento propio.

También tenemos la teoría sobre: Acumulación por desposesión, Teoría desarrollada por David Harvey (2004), en esta señala que la sobreacumulación en un sistema territorial determinado implica un excedente de mano de obra (desempleo) y de capital (bienes excedentes o capacidad productiva no utilizada).

Los autores sostienen que estos excedentes podrían absorberse mediante: (a) vivienda temporal, inversión de capital o gasto social en proyectos de largo plazo; (b) desplazamiento espacial mediante la apertura de nuevos mercados y nuevas capacidades de producción en otros lugares; o (c) una combinación de ambos de los anteriores.

Si extrapolamos estos conceptos al ámbito comercial, entendemos que el interés de algunos agentes por captar el mercado de oferta en los centros urbanos y transformarlo en nuevos modelos de negocio no es sólo una respuesta a nuevas demandas. Como les gusta decir a los capitalistas, pertenecen a cierta clase más rica. Los mercados de oferta se están convirtiendo en un nuevo foco para el capital;

son las nuevas fronteras urbanas que los agentes de gentrificación deben superar (González & Waley, 2012), un nuevo territorio que puede convertirse en comercio, trabajo y capital generado por la sobreacumulación.

Teniendo en cuenta todo ello, los mercados de abastos son espacios públicos que deben llevar a restaurar espacios degradados en la urbe, históricamente sabemos que han sido puntos de concentración diarios del comercio, pese a ello ha crecido la informalidad por no haberse atendido adecuadamente la necesidad de estos complejos, los mercados deben ser atractivos al público, deben estar integrados en su entorno, se deben generar espacios internos acogedores, de realce y disfrute sin dejar de lado su principal función de comercio, además de ello siguiendo el esquema de casos estudiados se debe tener en cuenta que sea accesible para todo público, se debe aprovechar la iluminación y ventilación que este tipo de complejos requiere ya que concentra gran multitud de personas; la forma y análisis se debe a las presentes necesidades del usuario, resolver la problemática que existe actualmente y aprovechar el uso de los materiales y recursos constructivos que ayudan a que la arquitectura sea más eficiente con el medioambiente, no se debe dejar de lado la normativa técnica y legal que rige hacia el tipo de establecimientos.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

##### 3.1.1. Tipo de investigación.

Es aplicada, pues se utiliza para aplicar teorías de base analítica y procesar información para resolver problemas.

##### 3.1.2. Diseño de investigación

No experimental y transversal, se aprecian las variables de investigación y las relaciones entre ellas en un entorno natural sin manipulación deliberada de las variables, y la recopilación de datos se lleva a cabo durante un período de tiempo.

#### 3.2. Variables y operacionalización

- **Variable Independiente:** Diseño arquitectónico

El proceso de ingenio se centra en planificar espacios que sean habitables basándose en características funcionales, estructurales y espaciales para agrandar las exigencias de los usuarios.

- Definición conceptual: proceso innovador para crear espacios habitables basados en principios de funcionalidad, estructura y espacio que satisfagan las necesidades de los usuarios.
- Definición operacional: el diseño arquitectónico del proyecto busca la mejora de la actividad comercial de abastecimiento, aplicando los conocimientos teóricos, de análisis y sistematización, en los aspectos espaciales, funcionales y sociales, para el planteamiento de una adecuada solución.
- Indicadores: entorno, forma, accesibilidad, servicios complementarios, organizacional, competitividad, cultural.
- Escala de medición: es ordinal pues se valora el producto y la calidad del servicio

- **Variable Dependiente:** Actividad comercial de abastecimiento

Servicios que brindan entrega de bienes esenciales a través de marketing de contacto directo entre vendedores y compradores.



- Definición conceptual: servicio que satisface el aprovisionamiento, artículos de la canasta familiar, mediante el trato directo entre el comerciante y el consumidor.
- Definición operacional: nos permite reconocer, comprender y estudiar el desempeño de la labor comercial de abastecimiento, en el distrito de Sechura.
- Indicadores: déficit de infraestructura comercial de abastos, acondicionamiento precario de espacios comerciales de abastecimiento, logística de abastecimiento deficiente, disposición insalubre de los residuos sólidos generados, inseguridad alimentaria, limitado horario de funcionamiento, reducida participación de actores sociales y económicos, reducida actividad comercial de abastecimiento, baja producción rentable de la economía de productores y comerciantes y reducida capacidad de atención.
- Escala de medición: la escala de medida es ordinal pues se valora el resultado y la condición del servicio

La investigación utilizó un enfoque cuantitativo y según el razonamiento de (Grinnell Jr., 1997), existen dos existencialismos, la primera es interna y subjetiva a la persona y la segunda realidad es externa, objetiva e independiente. Opiniones o tus pensamientos internos al respecto. En la realidad objetiva, la falta de servicios urbanos, como mercados de alimentos, proporciona las condiciones necesarias para la investigación y la medición, permitiendo obtener datos a través de mediciones numéricas y análisis estadísticos, probando hipótesis y estableciendo directrices. comportamiento y probar la teoría propuesta. El planteamiento de la investigación se plasma de la siguiente forma.

Simbología:



VI = Variable Independiente

VD = Variable Dependiente

### **Población y muestra:**

Población: El universo está formado por los ciudadanos en edad de trabajar (18 y más años) de la ciudad de Sechura, que dado su radio de influencia directo corresponde a un radio de influencia de 44.590 habitantes (CEPLAR 2021)

Muestra: estuvo compuesta por 96 adultos encuestados.

Nivel de confianza	: 95%
Tamaño de la población*	: 15.500
Margen de error	: 10%
Tamaño ideal de la muestra	96

(\*) Personas en capacidad de trabajar mayores de 18 años del distrito de Sechura.

### **3.2.1. CARACTERIZACIÓN SOCIOCULTURAL DEL LUGAR**

Sechura es un pueblo de pescadores. Su origen e histórica se remontan a hace 7 mil años, cuando Illescas se asentó por primera vez en la región montañosa del mismo nombre. Aquí nació la apasionante pesca en esta parte de la costa peruana. Desde entonces ha sido el origen del desarrollo social de Sechurano y almacén de los pueblos de sus límites. Se refiere que Sechura cuenta con tres fundaciones, ubicadas en diferentes lugares, pero dentro de la misma zona geográfica y bajo la influencia directa del gran, rico y misterioso Océano Pacífico, o mar de Grau.

En relación con este curso histórico peculiar, debemos destacar a los Chusis, importante grupo social prehispánico que se asentó en la ciudad de Tablazo Lobitos sobre la gran plataforma oceánica (Tablazo Lobitos) ubicada en la actualidad. un pequeño pueblo en Chusis. A 4 km de Sechura, floreció en el Período Intermedio Temprano (100 a. C. - 600 d. C.). Probablemente fue el centro político, religioso y administrativo regional más importante del Bajo Piura y el mayor centro de intercambio de productos, lo que sugiere posibles conexiones con los pueblos de la Alta Piura, los Andes norte y oriental. Originariamente, Sechura era un pequeño pueblo pesquero situado a la orilla del mar, rico en recursos pesqueros, por lo que los habitantes intercambiaban una parte de ellos con la gente del interior por otros productos. La provincia fue creada recientemente y sus tierras fueron extraídas de la provincia de Piura (MPS, 2023).

### **3.2.2. CONDICIONES BIOCLIMÁTICAS**

- CLIMA

La provincia de Sechura está ubicada en la región subtropical áridas y secas con peculiares zonas desérticas con temperaturas moderadas casi todo el año y una precipitación anual de 200 mm.

Las causas que definen el tiempo y son los siguientes:

- TEMPERATURA

La localidad de Sechura presenta de mayo a septiembre, la temperatura menor es de 18°C y la más alta es de 26°C; Las temperaturas altas suelen comenzar de octubre a abril, con temperaturas que oscilan entre los 25°C y los 38°C.

Las limitaciones climáticas del lugar cambian periódicamente, especialmente cuando ocurre el fenómeno de El Niño, el clima es más alto y el período cálido se hace más largo.

- PLUVIOMETRÍA

En la localidad de Sechura al ser similar que en otras zonas las lluvias son muy raras, con poca lluvia durante la mayor parte del año, pero en años inusuales, los patrones de lluvia cambian, y estos años se consideran años hidrológicos preciso a la aparición del fenómeno de El Niño. La cantidad de precipitación en estos años fue muy fuerte, hasta 1000 mm; Se tiene entendido que hubo lluvias extremadamente intensas en los años 1925, 1972, 1983 y 1998, y la precipitación total en la ciudad de Sechura fue de 698 milímetros cúbicos.

- VIENTOS

El viento predominante en la ciudad de Sechura cambia su vector de dirección de sur a norte y continúa soplando durante todo el año, provocando migración de viento y arena, afectando algunas áreas de la ciudad y creando arena y polvo.

### 3.3. ESCENARIOS DE ESTUDIO (PROPUESTAS)

**Figura 9**

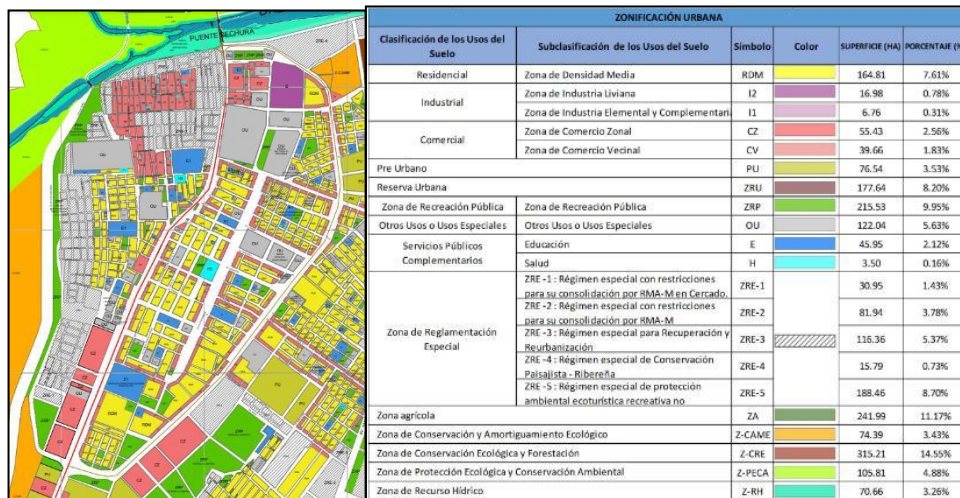
*Ubicación del terreno*



Fuente: Adaptado del PDU Sechura 2020-2030

**Figura 10**

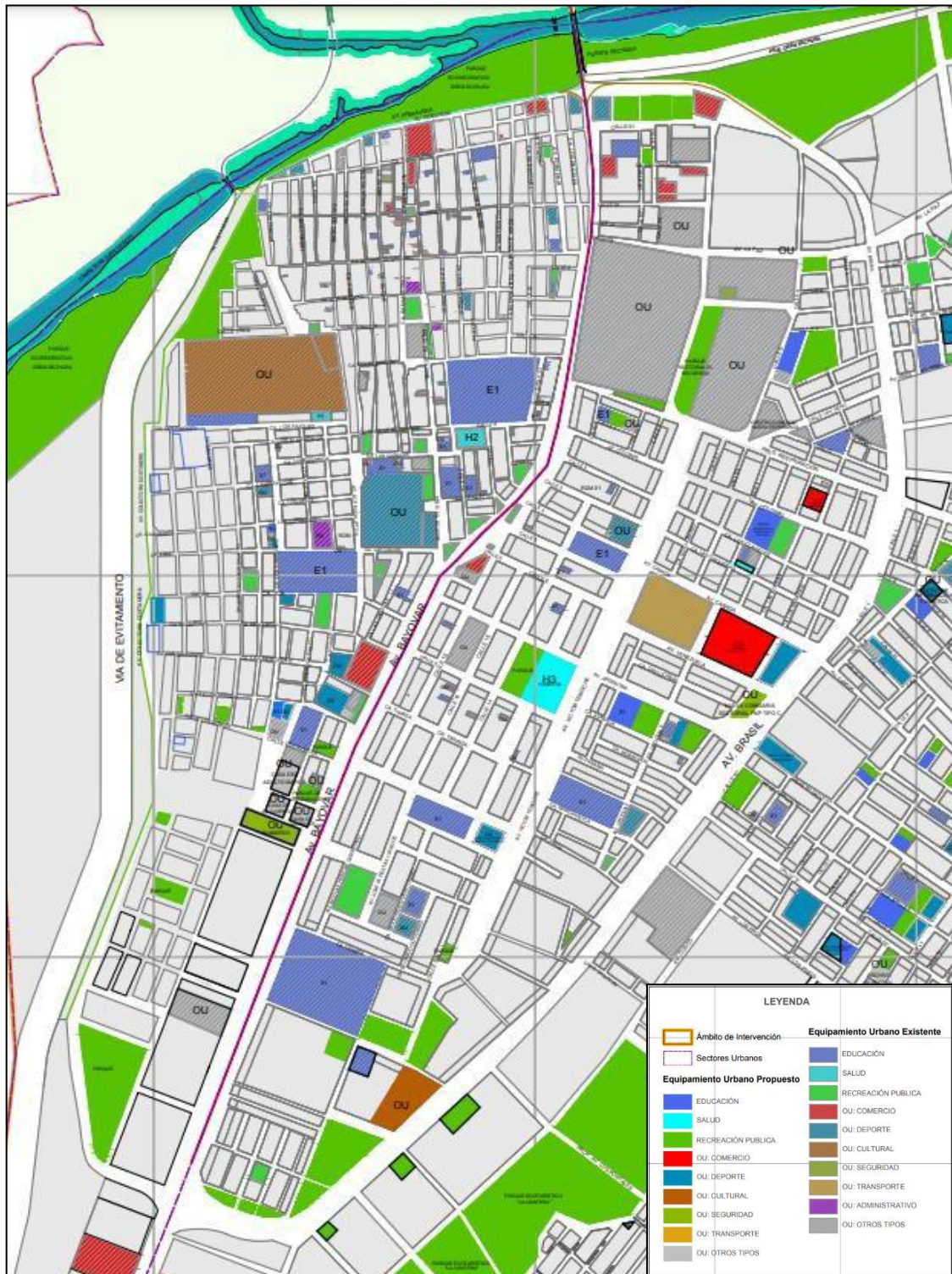
*Análisis del Plano de Zonificación del Plan de Desarrollo Urbano de Sechura*



Fuente: PDU de la Ciudad de Sechura 2020-2030

**Figura 11**

*Equipamiento urbano de la ciudad de Sechura*



Fuente: PDU de la Ciudad de Sechura 2020-2030

- MORFOLOGÍA URBANA

La morfología del área de estudio es muy acorde con las grandes instalaciones de equipamiento que existieron antes de la creación de la provincia y que se integraron en áreas urbanas. Ubicados en la entrada principal al área de estudio, se ubican en un área resiliente y de baja pendiente que forma un tejido urbano plano y define la propuesta utilizando las propiedades urbanas en crecimiento circundantes.

- SISTEMA VIAL

Vialidad: A nivel provincial, el área de estudio se define como el comienzo de partida de la conectividad provincial y define la ruta regional. A nivel de ciudad, muestra una red vial convergente que conecta al lugar de análisis lo excedente de la ciudad a través de dos vías de conexión. Las conexiones entre la zona de estudio y cada distrito son las siguientes:

- Por el norte: Con el centro del distrito Vice, Rinconada Llicuar, Piura (Carretera vial norte)
- Por el sur: Con departamento de Lambayeque (Av. Bayóvar)
- Por el este: Con la provincia de Piura y distritos (Av. Brasil y vial a distritos)
- Por el oeste: Con el mar del pacífico.

Transporte: Los tipos de movilización a transportarse a nivel urbano existentes en el área de Sechura son las siguientes:

- Transporte público: está formado en autobuses interprovinciales, minibuses para conexiones interregionales, que circulan de forma intensiva por las vías Vial Norte y Brasil.
- Transporte privado: Compuesto por taxis, mototaxis, automóviles particulares y motos lineales, es un complemento al transporte público.
- Transporte pesado: estos vehículos con origen en el área de estudio se concentran en la Avenida Bayóvar y la Avenida Brasil, ya que están conectadas por una vía de circunvalación.



**Figura 14**

*Situación actual de la Propuesta A*



Fuente: Imagen obtenida mediante trabajo realizado de Campo (octubre 2023)

**Figura 15**

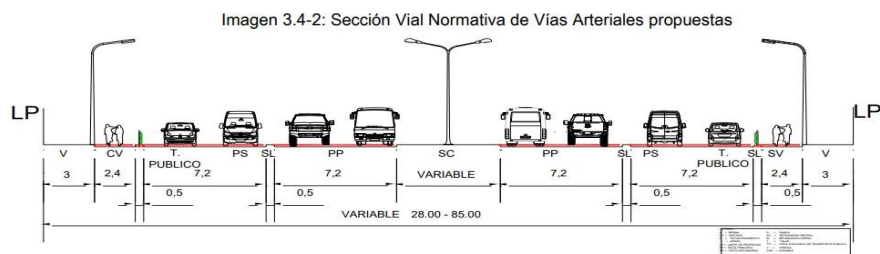
*Vista de la vía arterial, acceso Av. Brasil*



Fuente: Imagen obtenida mediante trabajo realizado de Campo (octubre 2023)

**Figura 16**

*Sección Vial de la vía de acceso*



NOTA : Esta sección se aplica para las Vías Arteriales que se proponen tanto para el mejoramiento y adecuación de las vías existentes, y la conexión con el Área de Expansión Urbana.

Elaboración: Equipo Técnico PDU Sechura 2020-2030

Fuente: PDU de la Ciudad de Sechura 2020-2030

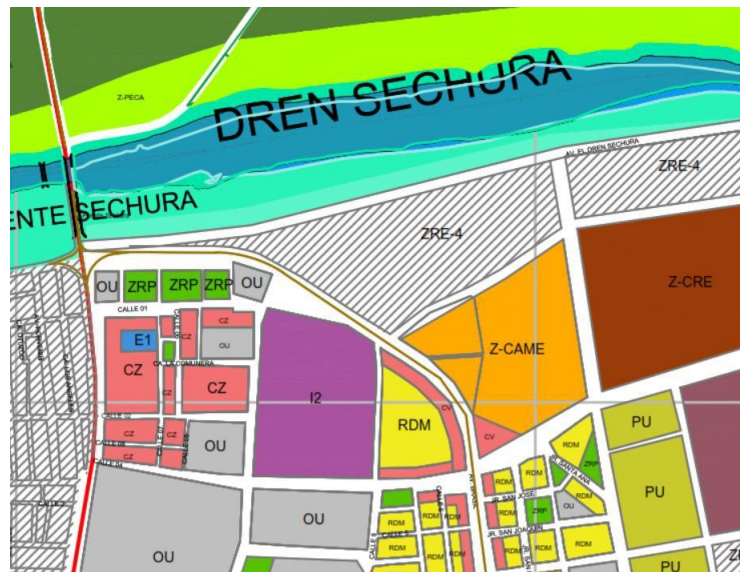


## ZONIFICACIÓN

Es un área que puede ser propuesta para cambio de uso de suelo, tiene una excelente ubicación a la margen derecha de la entrada a la ciudad en una vía actualmente denominada Vía de evitamiento, su uso puede ser adecuado teniendo en cuenta una propuesta turística al lado de la ribera que emplace con el proyecto del nuevo mercado, al estilo de las grandes ciudades.

**Figura 17**

*Plano de Zonificación*



Fuente: PDU de la Ciudad de Sechura 2020-2030

**Figura 18**

*Cuadro de Usos de Suelo (ZRE-4)*

ZONIFICACIÓN URBANA					
Clasificación de los Usos del Suelo	Subclasificación de los Usos del Suelo	Símbolo	Color	SUPERFICIE (HA)	PORCENTAJE (%)
Residencial	Zona de Densidad Media	RDM		164.81	7.61%
Industrial	Zona de Industria Liviana	I2		16.98	0.78%
	Zona de Industria Elemental y Complementaria	I1		6.76	0.31%
Comercial	Zona de Comercio Zonal	CZ		55.43	2.56%
	Zona de Comercio Vecinal	CV		39.66	1.83%
Pre Urbano		PU		76.54	3.53%
Reserva Urbana		ZRU		177.64	8.20%
Zona de Recreación Pública	Zona de Recreación Pública	ZRP		215.53	9.95%
Otros Usos o Usos Especiales	Otros Usos o Usos Especiales	OU		122.04	5.63%
Servicios Públicos Complementarios	Educación	E		45.95	2.12%
	Salud	H		3.50	0.16%
Zona de Reglamentación Especial	ZRE -1: Régimen especial con restricciones para su consolidación por RMA-M en Cercado	ZRE-1		30.95	1.43%
	ZRE -2: Régimen especial con restricciones para su consolidación por RMA-M	ZRE-2		81.94	3.78%
	ZRE -3: Régimen especial para Recuperación y Reurbanización	ZRE-3		116.36	5.37%
	ZRE -4: Régimen especial de Conservación Paisajista - Ribereña	ZRE-4		15.79	0.73%
	ZRE -5: Régimen especial de protección ambiental ecoturística recreativa no	ZRE-5		188.46	8.70%
Zona agrícola		ZA		241.99	11.17%
Zona de Conservación y Amortiguamiento Ecológico		Z-CAME		74.39	3.43%
Zona de Conservación Ecológica y Forestación		Z-CRE		315.21	14.55%
Zona de Protección Ecológica y Conservación Ambiental		Z-PECA		105.81	4.88%
Zona de Recurso Hídrico		Z-RH		70.66	3.26%

Fuente: PDU de la Ciudad de Sechura 2020-2030

## TOPOGRAFÍA

Se aprecia el lugar relativamente plano, pero se encuentra a un desnivel considerable lo cual conlleva a plantear un relleno para nivelarlo a la altura de la avenida Brasil como vienen haciendo los proyectos aledaños, teniendo en cuenta su colindancia con el Rio Sechura.

**Figura 19**

*Desnivel de la Vía con el terreno*



Fuente: Imagen obtenida mediante trabajo realizado de Campo (octubre 2023)

## CONTEXTO URBANO

Podemos apreciar que esta enmarcado en el ingreso a la ciudad al margen derecho, excelente ubicación teniendo en cuenta la infraestructura vial en una vía de evitamiento por el tránsito pesado.

Se encuentra cerca de un grifo, y el sector industrial de Sechura y a unos 10 minutos promedio de la ciudad, lo cual lo hace atractivo y cercano para el área de comercial de diferentes puntos de la ciudad.

**Figura 20**

*Imagen satelital del contexto urbano*



Fuente: Imagen satelital de Google Earth año 2023

- **PROPUESTA B**

### UBICACIÓN

Podemos apreciar la tomas fotográficas de las vías que colindan con el terreno, el acceso principal seria la avenida Brasil, el predio se localiza en el nucleo de la Ciudad de Sechura, su ubicación es precisa ya que colinda con el terminal terrestre de Sechura, cuenta con un area de 27,481.36m<sup>2</sup>

**Figura 21**

*Vista Satelital de la Propuesta B*



Fuente: Imagen satelital de Google Earth año 2023

**Figura 22**

*Vista de la vía arterial de acceso Av. Brasil*



Fuente: Imagen obtenida mediante trabajo realizado de Campo (octubre 2023)

**Figura 23**

*Vista de la vía colectora de acceso Av. Canadá*



Fuente: Imagen obtenida mediante trabajo realizado de Campo (octubre 2023)

**Figura 24**

*Vista de la vía colectora de acceso Av. Venezuela*

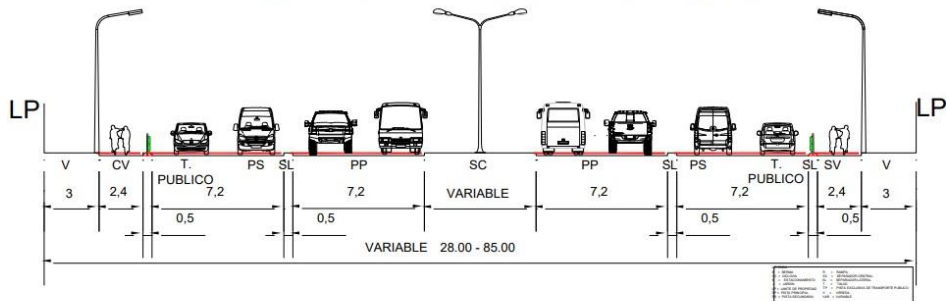


Fuente: Imagen obtenida mediante trabajo realizado de Campo (octubre 2023)

**Figura 25**

*Sección Vial de la vía de acceso Av. Brasil*

Imagen 3.4-2: Sección Vial Normativa de Vías Arteriales propuestas



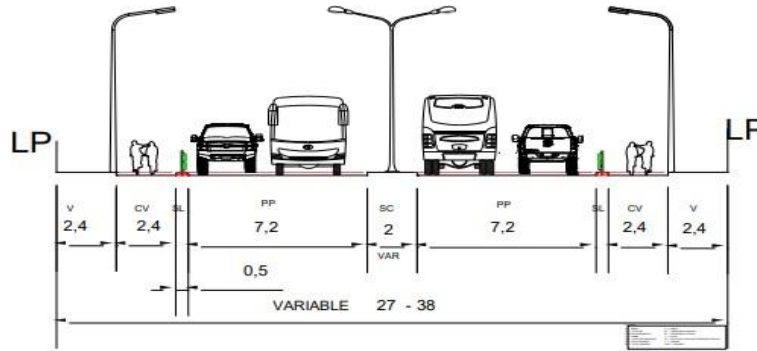
NOTA : Esta sección se aplica para las Vías Arteriales que se proponen tanto para el mejoramiento y adecuación de las vías existentes, y la conexión con el Area de Expansión Urbana.

Elaboración: Equipo Técnico PDU Sechura 2020-2030

Fuente: PDU de la provincia de Sechura 2020-2030

**Figura 26**

*Sección Vial de las vías colectoras Av. Canadá y Av. Venezuela*



NOTA : Esta sección se aplica para las Vías Colectoras que se proponen tanto para el mejoramiento y adecuación de las vías existentes, y la conexión con el Área de Expansión Urbana.

Fuente: PDU de la provincia de Sechura 2020-2030

### ZONIFICACION

Es un área que está contemplado en el PDU como OTROS USOS y cuenta con denominación de nuevo mercado bicentenario, excelente posición al centro de la ciudad con una vía actualmente denominada Vía de evitamiento Av. Brasil y además colinda con dos vías colectoras.

**Figura 27**

*Plano de Zonificación*



Fuente: PDU de la Ciudad de Sechura 2020-2030

**Figura 28**

*Cuadro de Usos de Suelo (OU)*

ZONIFICACIÓN URBANA					
Clasificación de los Usos del Suelo	Subclasificación de los Usos del Suelo	Símbolo	Color	SUPERFICIE (HA)	PORCENTAJE (%)
Residencial	Zona de Densidad Media	RDM	[Color]	164.81	7.61%
Industrial	Zona de Industria Liviana	I2	[Color]	16.98	0.78%
	Zona de Industria Elemental y Complementaria	I1	[Color]	6.76	0.31%
Comercial	Zona de Comercio Zonal	CZ	[Color]	55.43	2.56%
	Zona de Comercio Vecinal	CV	[Color]	39.66	1.83%
Pre Urbano		PU	[Color]	76.54	3.53%
Reserva Urbana		ZRU	[Color]	177.64	8.20%
Zona de Recreación Pública	Zona de Recreación Pública	ZRP	[Color]	215.53	9.95%
Otros Usos o Usos Especiales	Otros Usos o Usos Especiales	OU	[Color]	122.04	5.63%
Servicios Públicos Complementarios	Educación	E	[Color]	45.95	2.12%
	Salud	H	[Color]	3.50	0.16%
Zona de Reglamentación Especial	ZRE -1 : Régimen especial con restricciones para su consolidación por RMA-M en Cercado	ZRE-1	[Color]	30.95	1.43%
	ZRE -2 : Régimen especial con restricciones para su consolidación por RMA-M	ZRE-2	[Color]	81.94	3.78%
	ZRE -3 : Régimen especial para Recuperación y Reurbanización	ZRE-3	[Color]	116.36	5.37%
	ZRE -4 : Régimen especial de Conservación Paisajista - Ribereña	ZRE-4	[Color]	15.79	0.73%
	ZRE -5 : Régimen especial de protección ambiental ecoturística recreativa no	ZRE-5	[Color]	188.46	8.70%
Zona agrícola		ZA	[Color]	241.99	11.17%
Zona de Conservación y Amortiguamiento Ecológico		Z-CAME	[Color]	74.39	3.43%
Zona de Conservación Ecológica y Forestación		Z-CRE	[Color]	315.21	14.55%
Zona de Protección Ecológica y Conservación Ambiental		Z-PECA	[Color]	105.81	4.88%
Zona de Recurso Hídrico		Z-RH	[Color]	70.66	3.26%

Fuente: PDU de la Ciudad de Sechura 2020-2030

**TOPOGRAFÍA**

Apreciamos el terreno es relativamente plano, prácticamente a nivel de las avenidas que lo circundan además cuenta con veredas de concreto y vías totalmente asfaltadas.

**Figura 29**

*Topografía del terreno de Propuesta B*



Fuente: Imagen obtenida mediante trabajo realizado de Campo (octubre 2023)

## CONTEXTO URBANO

Apreciamos que su localización está en el centro de la ciudad, situado al costado del terminal terrestre de Sechura.

Su ubicación estratégica la hace ser accesible de varias zonas de la ciudad y se encuentra rodeada de varias zonas comerciales cerca al terminal terrestre existente.

**Figura 30**

*Imagen Satelital del contexto urbano*



Fuente: Imagen satelital de Google Earth, año 2023

## PROPUESTA C

### UBICACIÓN

Podemos apreciar la tomas fotográficas de las vías que colindan con el terreno, el acceso principal seria la avenida Brasil, el predio se encuentra al lado sur de la ciudad de Sechura, cuenta con un area de 30,096.00m<sup>2</sup>

**Figura 31**

*Vista Satelital de la Propuesta C*



Fuente: Imagen satelital de Google Earth año 2023

**Figura 32**

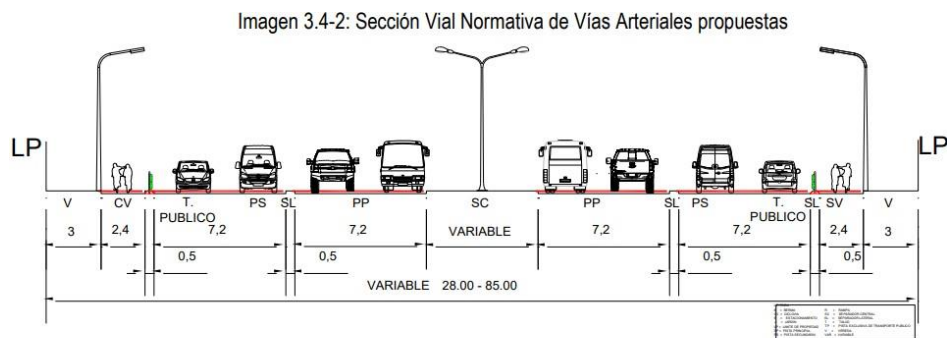
*Vista de la vía arterial de acceso Av. Brasil*



Fuente: Imagen obtenida mediante trabajo realizado de Campo (octubre 2023)

**Figura 33**

*Sección Vial de la vía de acceso Av. Brasil*



NOTA : Esta sección se aplica para las Vías Arteriales que se proponen tanto para el mejoramiento y adecuación de las vías existentes, y la conexión con el Area de Expansión Urbana.

Elaboración: Equipo Técnico PDU Sechura 2020-2030

Fuente: PDU de la Ciudad de Sechura 2020-2030

## ZONIFICACIÓN

Es un área que está contemplado en el PDU como COMERCIO ZONAL y es compatible con el uso para Mercado, tiene una excelente ubicación a las afueras de la ciudad en una vía actualmente denominada Vía de evitamiento Av. Brasil y además se encuentra en la zona de expansión urbana.



**Figura 34**

*Plano de Zonificación*



Fuente: PDU de la Ciudad de Sechura 2020-2030

**Figura 35**

*Cuadro de Usos de Suelo (OU)*

ZONIFICACIÓN URBANA					
Clasificación de los Usos del Suelo	Subclasificación de los Usos del Suelo	Símbolo	Color	SUPERFICIE (HA)	PORCENTAJE (%)
Residencial	Zona de Densidad Media	RDM	[Amarillo]	164.81	7.61%
Industrial	Zona de Industria Liviana	I2	[Púrpura]	16.98	0.78%
	Zona de Industria Elemental y Complementaria	I1	[Morado]	6.76	0.31%
Comercial	Zona de Comercio Zonal	CZ	[Rojo]	55.43	2.56%
	Zona de Comercio Vecinal	CV	[Rosado]	39.66	1.83%
Pre Urbano		PU	[Verde claro]	76.54	3.53%
Reserva Urbana		ZRU	[Marrón]	177.64	8.20%
Zona de Recreación Pública	Zona de Recreación Pública	ZRP	[Verde]	215.53	9.95%
Otros Usos o Usos Especiales	Otros Usos o Usos Especiales	OU	[Gris]	122.04	5.63%
Servicios Públicos Complementarios	Educación	E	[Azul]	45.95	2.12%
	Salud	H	[Cian]	3.50	0.16%
Zona de Reglamentación Especial	ZRE -1: Régimen especial con restricciones para su consolidación por RMA-M en Cercado.	ZRE-1	[Verde oscuro]	30.95	1.43%
	ZRE -2: Régimen especial con restricciones para su consolidación por RMA-M	ZRE-2	[Verde oscuro]	81.94	3.78%
	ZRE -3: Régimen especial para Recuperación y Reurbanización	ZRE-3	[Hachurado]	116.36	5.37%
	ZRE -4: Régimen especial de Conservación Paisajista - Ribereña	ZRE-4	[Verde oscuro]	15.79	0.73%
	ZRE -5: Régimen especial de protección ambiental ecoturística recreativa no	ZRE-5	[Verde oscuro]	188.46	8.70%
Zona agrícola		ZA	[Verde]	241.99	11.17%
Zona de Conservación y Amortiguamiento Ecológico		Z-CAME	[Naranja]	74.39	3.43%
Zona de Conservación Ecológica y Forestación		Z-CRE	[Marrón]	315.21	14.55%
Zona de Protección Ecológica y Conservación Ambiental		Z-PECA	[Verde claro]	105.81	4.88%
Zona de Recurso Hídrico		Z-RH	[Verde claro]	70.66	3.26%

Fuente: PDU de la Ciudad de Sechura 2020-2030

## TOPOGRAFÍA

Podemos apreciar que el terreno es relativamente plano, aunque se encuentra a desnivel de la avenida Brasil, considerando un aproximado de 1.00m por debajo, para ello se debe considerar realizar un relleno para lograr nivelar.

**Figura 36**

*Topografía del terreno de Propuesta C*



Fuente: Imagen obtenida mediante trabajo realizado de Campo (octubre 2023)

## CONTEXTO URBANO

Podemos apreciar su emplazamiento en la parte sur de la ciudad, su ubicación está ubicada cerca de comercios como hospedajes y áreas industriales.




**Figura 37**

*Imagen Satelital del contexto urbano*



Fuente: Imagen satelital de Google Earth, año 2023

CUADRO COMPARATIVO DE ANÁLISIS DE PROPUESTAS

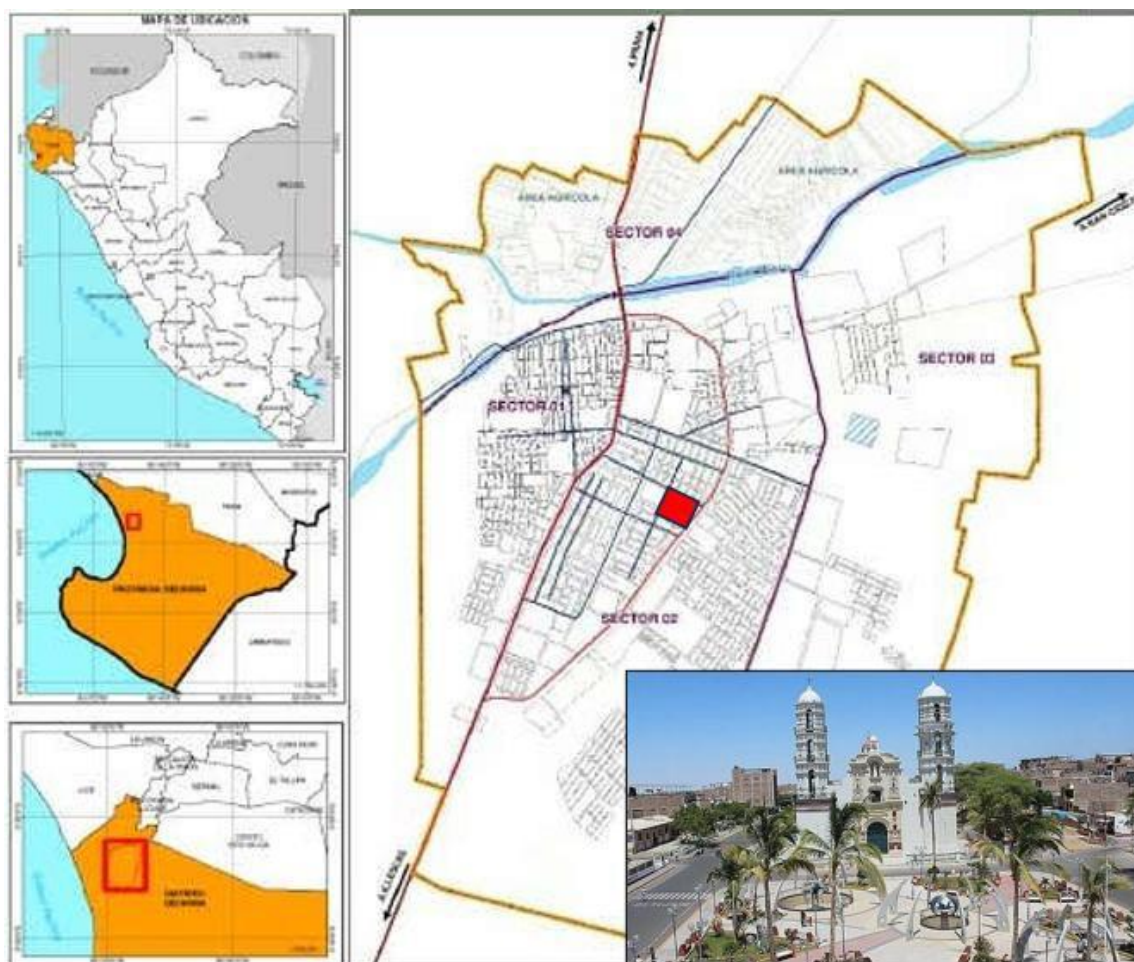
CRITERIOS DE LA LOCALIZACION	ALTERNATIVAS DE LOCALIZACION Y UBICACION					
DESCRIPCION	<b>TERRENO "A"</b> AV. BRASIL O EVITAMIENTO 		<b>TERRENO "B"</b> AV. BRASIL O EVITAMIENTO 	<b>TERRENO "C"</b> AV. BRASIL O EVITAMIENTO		
ACCESO DE VIAS	2 accesos vehiculares 2 peatonales		4 accesos vehiculares 2 peatonales		3 accesos vehiculares 3 peatonales	
PONDERACION 3	1 / 2 / 3	6	1 / 2 / 3	9	1 / 2 / 3	6
DIMENSION ESPACIAL	58,090.00 m2 5 Ha.		31,811.00 m2 3 Ha.		27,291.00 m2 2 Ha.	
PONDERACION 2	1 / 2 / 3	6	1 / 2 / 3	6	1 / 2 / 3	2
TERRENO PLANO	Relativamente plano a 3 m. más debajo de la av. Brasil se considera colocar relleno		Relativamente plano a nivel con la av. Brasil		Relativamente plano 1.5 m mas bajo de la av. Brasil se considera colocar relleno	
PONDERACION 1	1 / 2 / 3	1	1 / 2 / 3	3	1 / 2 / 3	2
ZONIFICACION	Zona de reglamentación especial		Zona comercial		Zona de recreación publica	
PONDERACION 2	1 / 2 / 3	4	1 / 2 / 3	6	1 / 2 / 3	2
CARACTERISTICAS DE CALLES	01 vía de evitamiento 02 trocha carrozable		01 vía de evitamiento 03 calles colectoras		01 vía de evitamiento 02 calles locales	
PONDERACION 2	1 / 2 / 3	2	1 / 2 / 3	6	1 / 2 / 3	4
VOACION COMERCIAL	Mediana zona comercial Ingreso de la ciudad		Alta zona comercial y céntrica		Baja zona comercial a las afueras de la ciudad	
PONDERACION 2	1 / 2 / 3	4	1 / 2 / 3	6	1 / 2 / 3	2
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>		<b>36</b>		<b>18</b>	

## ESCENARIO DE ESTUDIO DE LA PROPUESTA ESCOGIDA

### 3.3.1. UBICACIÓN DEL TERRENO

**Figura 38**

*Ubicación del terreno*



Fuente: Municipalidad Provincial de Sechura

**Tabla 13**

*Ubicación*

Departamento	: Piura
Provincia	: Sechura.
Distrito	: Sechura
Dirección Urbana	: AA.HH. La Florida Mz B1 Lote 01

Fuente: Municipalidad Provincial de Sechura

Elaboración: producción personal

### 3.3.2. TOPOGRAFÍA DEL TERRENO

El sitio presenta una forma trapezoidal, de carácter irregular de 4 vértices. Encerrado en un área de 27,481.36 m<sup>2</sup> y un perímetro de 695.0249 ml.

Cuenta con un relieve topográfico relativamente plano, prácticamente a nivel de las avenidas que lo circundan además cuenta con veredas de concreto y vías totalmente asfaltadas.

**Figura 39**

*Plano Topográfico de lote matriz*



Fuente: Elaboración propia en base a la información recogida de la Municipalidad Provincial de Sechura

### 3.3.3. MORFOLOGÍA DEL TERRENO

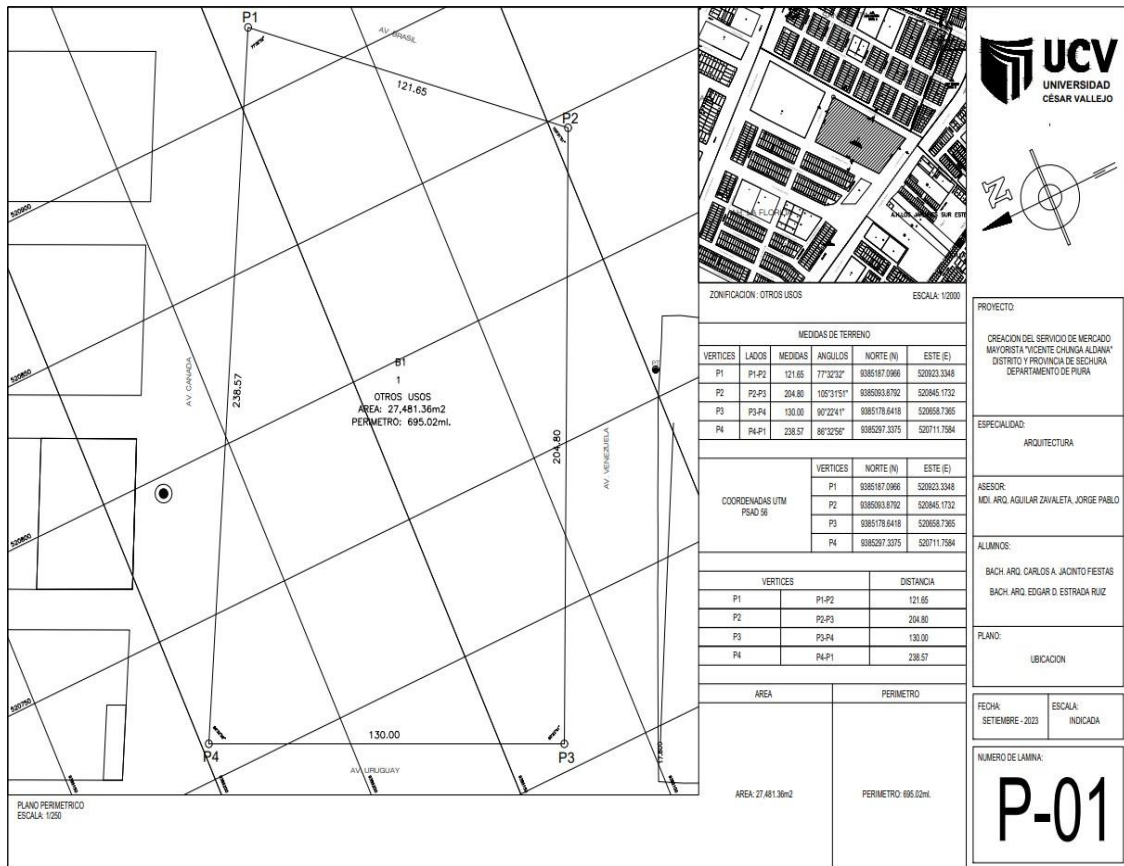
Linderos y medidas perimétricas:

- Por el Norte: Con la Av. Canadá, con BC tramo de 238.57 ml.
- Por el Este: Con la Av. Uruguay, con AB tramo de 130.00 ml.
- Por el Sur: Con la Calle Venezuela, con AD tramo de 204.80 ml.
- Por el oeste con la Av. Brasil, con DC tramo de 121.65 ml.

- **ÁREA Y PERÍMETRO DEL PREDIO PARA EL EMPLAZAMIENTO DEL PROYECTO.**

**Figura 40**

*Plano Perimétrico de lote matriz*



Fuente: Elaboración propia en base a la información recogida del Adaptado de la Municipalidad Provincial de Sechura

### 3.3.4. ESTRUCTURA URBANA

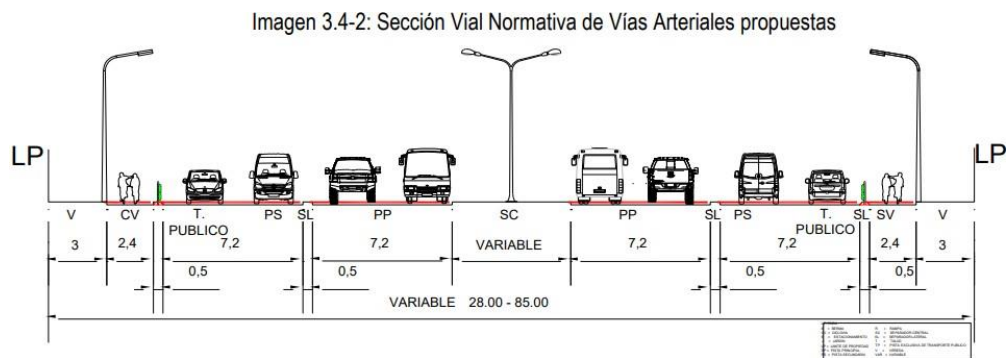
La morfología del área de estudio es estrictamente condicional por la expansión urbana de la ciudad y sus equipamientos que a lo largo de su desarrollo se han venido consolidando en el desarrollo de saneamiento de los asentamientos humanos, los cuales han venido proyectando las vías de la trama urbana, generando una estructura urbana reticular, delimitada por tramas viales consolidadas.

### 3.3.5. VIALIDAD Y ACCESIBILIDAD

- El área de planificación está rodeada de carreteras principales y circunvalaciones que conectan rápidamente la ciudad, una posición estratégica y cerca de instalaciones provinciales como el edificio de la terminal provincial.
- El acceso al proyecto se mediante la Av. Brasil o llamada también vía de evitamiento, es una vía directa del ingreso y salida de la provincia que integra la provincia con zonas prominentemente agrícolas también con una vía arterial Av. Canadá, Av. Uruguay, colindando también con la calle Venezuela. Todas estas vías se encuentran parcialmente asfaltadas con veredas y áreas verdes.

**Figura 41**

*Sección Vial de la Vía Arterial Av. Brasil*



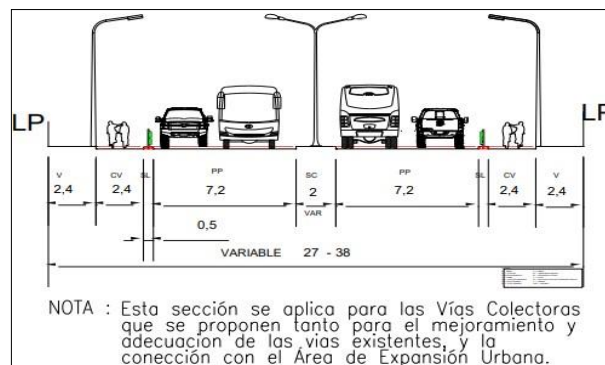
NOTA : Esta sección se aplica para las Vías Arteriales que se proponen tanto para el mejoramiento y adecuación de las vías existentes, y la conexión con el Área de Expansión Urbana.

Elaboración: Equipo Técnico PDU Sechura 2020-2030

Fuente: PDU de la Ciudad de Sechura 2020-2030

**Figura 42**

*Sección Vial de las Vías colectoras Av. Canadá y Av. Venezuela*



NOTA : Esta sección se aplica para las Vías Colectoras que se proponen tanto para el mejoramiento y adecuación de las vías existentes, y la conexión con el Área de Expansión Urbana.

Fuente: PDU de la Ciudad de Sechura 2020-2030

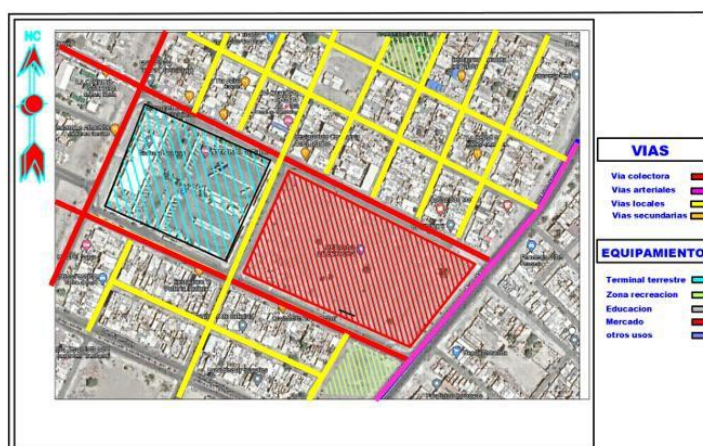
### 3.3.6. RELACIÓN CON EL ENTORNO

El sitio del proyecto está bordeado de áreas residenciales y áreas de construcción.

En su entorno inmediato, el predio colinda con el terminal terrestre de Sechura, un área de equipamiento urbano. De acuerdo al Plan de Desarrollo urbano, estaría además limitando con una vía importante como es la avenida Brasil, una vía de evitamiento que ayuda a mitigar el impacto vial que generaría el proyecto del Mercado mayorista.

**Figura 43**

*Plano de Equipamiento Urbano del entorno del predio matriz*



Fuente: Plan de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Sechura 2020-2030

### 3.3.7. PARÁMETROS URBANÍSTICOS Y EDIFICATORIOS

#### OTROS USOS

Se trata de zonas urbanas utilizadas principalmente para las instalaciones especiales hasta ahora no clasificadas.

- Usos Especiales Tipo 1 (OU1), incluye los siguientes locales: locales civiles, administración estatal, cultura, instituciones representativas de la zona privada estatal o extranjero, lugares religiosos, sanatorios, orfanatos.
- Usos Especiales Tipo 2 (OU2), Entre ellas se incluyen las siguientes instalaciones: terminales terrestres, ferroviarias y aéreas, importantes centros deportivos y entretenimiento, estadios, gimnasios, zoológicos, servicios públicos como instalaciones manufactureras, mercados e instalaciones de energía, gas, teléfono, comunicaciones, agua y alcantarillado; Autoridades de seguridad y fuerzas armadas.



**Tabla 14***Parámetros Urbanísticos*

Área Territorial	Distrito de Sechura
Sector Catastral	4
Zonificación	OTROS USOS
Usos permisibles y compatibles	COMERCIO ZONAL
Coeficiente Máximo de Edificación	N.R. (**).
Porcentaje mínimo de área libre	30%
Altura máxima de edificación	6 pisos + Azotea
Retiros	3.00m
Alineamientos de fachada	N.R. (**).
Área de lote normativo	Existente
Estacionamiento	N.R. (**).
Densidad Neta	990 - 2250 Hab/Ha.

Fuente: Plan de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Sechura 2020-2030

**3.4. PARTICIPANTES**

Los mayores beneficiarios del proyecto son los mismos habitantes del distrito de Sechura, quienes no cuentan con infraestructura comercial adecuada y formal de mercado de abastos en su territorio. La provincia cuenta con una población actual estimada de 79, 177 habitantes y en el distrito de Sechura 44,590 con una tasa de crecimiento promedio anual de 2,42% (INEI, 2017).

Se estima una población proyectada al 2031, para el desarrollo del dimensionamiento del proyecto.

Para analizar el sistema de la demográfica urbana de la región es necesario conocer la cifra de población en edad de trabajar (PET), el número de población de 15 y más años, desagregado por género y edad. En este sentido, solo se tienen en cuenta datos censales precisos (Instituto de Estadística e Información, 2017) y, cuando es necesario, se evalúan sus previsiones en relación con las tasas de crecimiento.

**Tabla 15***Población en edad de trabajar según sexo y edad*

Población total 2017		44590		
Población PET		28,388		
Año	Varones	Mujeres		
2017	14,158	14,230		
%	49.87	50.13		
Edad	Varones	Mujeres	Total	%
15 - 29 años	5440	5730	11170	39.35
30 - 44 años	4513	4603	9116	32.11
45 - 64 años	3276	3038	6314	22.24
65 y más años	929	859	1788	6.30

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2017)

**3.4.1. Tipos de usuarios y necesidades**

Los usuarios de este estudio incluyen empresarios, administradores, trabajadores de limpieza y mantenimiento, transformadores, estibadores, proveedores, compradores de viviendas, estudiantes y turistas, según su origen social y urbano.

Los tipos de usuarios se dividen a su vez en usuarios permanentes, usuarios temporales y usuarios circunstanciales, dependiendo de cuánto tiempo permanecen los usuarios en el mercado.

**- Usuarios permanentes**

Estas serán las personas que utilizarán el equipo de forma habitual, incluidos los comerciantes, el personal administrativo, el servicio de higiene, salubridad y cuidado del edificio y finalmente el servicio de entrega y despacho. Estos usuarios permanecen más tiempo, alcanzando una media de 12 horas.

Personal administrativo: proyectar, dirigir, estructurar y controlar el buen funcionamiento de mercados. Este grupo incluye personal administrativo, contadores, personal de marketing, personal sindical, secretarías, etc.

Servicio de limpieza y mantenimiento: Responsable de la limpieza del edificio, gestión de desechos y mantenimiento de la salud.

Comerciantes: Vendedores del mercado ubicados en diferentes zonas de comercialización del mercado

Servicio de Abastecimiento y despacho: Comprueban la calidad y cantidad de la mercancía, la descargan, almacenan y finalmente la entregan en el edificio.

Infantes: niños de 0 a 3 años que permanecen en guarderías en horario laboral de los comerciantes de mercados y comercios independientes.

#### - **Usuarios temporales**

Estos serán aquellos que son usuarios precisos, frecuentes y de corto plazo del entorno del equipo, incluidos compradores y proveedores.

Compradores: Los residentes de la zona de estudio, tanto hombres como mujeres en general, compraran regularmente artículos de primera necesidad, varios días a la semana.

Proveedores: Proporciona a los comerciantes productos para vender. Su asistencia es precisa y duradera, dependiendo de las necesidades del producto.

#### - **Usuarios circunstanciales**

Al colindar con diferentes distritos donde su eje principal económico es la agricultura, se muestra obligado disponer con antelación un panorama de adecuada interacción entre los usuarios y los agricultores. Para realizar programas como por ejemplo “DE LA CHACRA A LA OLLA”, en fechas importantes para la provincia de Sechura, o como el día del agricultor, que ayude a promover el consumo del producto local.

#### • **Demanda**

Según proyecciones del INEI, los habitantes de la provincia de Sechura en 2017 era de 79.177 habitantes, y la ciudad de Secura representaba el 41,85% de la población total de la provincia (33.134 personas). El crecimiento entre censos respecto al 2007-2017 fue del 2,4%; la provincia con menor crecimiento en este sector. La densidad poblacional es de 12,54 hab/km<sup>2</sup>, inferior a la de las provincias de Piura, Morropón, Paita, Sullana y Talara.

**Figura 44***Cuadro de Población proyectada al 2031 del Distrito de Sechura*

Distritos	Población Año 2017		Tasa de Crecimiento Intercenal (2007 - 2017)	Población Actual Proyectada Año 2021		Población Proyectada Año 2031	
	2017			2021		2031	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Bellavista de la Unión	4798	6,06%	1,95 %	5184	5,94%	6291	5,62%
Bernal	6855	8,66%	0,61 %	7024	8,05%	7467	6,67%
Cristo Nos Valga	4300	5,43%	2,45 %	4736	5,42%	6031	5,39%
Rinconada Llicuar	3004	3,79%	0,51 %	3066	3,51%	3226	2,88%
<b>Sechura</b>	<b>44590</b>	<b>56,32%</b>	<b>3,07 %</b>	<b>50317</b>	<b>57,64%</b>	<b>68061</b>	<b>60,80%</b>
Vice	15630	19,74%	2,08 %	16973	19,44%	20858	18,63%
Provincia Sechura	79177	100,00%	2,42 %	87300	100,00%	111934	100,00%

Fuente: INEI 2007 - 2 017

Fuente: Plan Vial Provincial participativo 2020-2029 – Municipalidad Provincial de Sechura.

Se ha establecido que 68.061 habitantes se beneficiarán de la nueva oferta de bienes de consumo diario. En base a esto, determine el número de puestos requeridos para este grupo.

- **Necesidades urbano – arquitectónicas.**

Basado en los datos del trabajo de campo, la investigación bibliográfica y las encuestas, este diagnóstico reveló las siguientes necesidades fundamentales del proyecto.

Necesidades urbanas:

Espacios públicos equipados de reunión e interacción: dada su ubicación en el tejido urbano como espacios entre zonas residenciales. Actualmente, son percibidos como espacios de interacción con el mercado, donde promueven el intercambio cultural, fortalecen las comunidades conectadas y la responsabilidad social y ambiental además de ello La plaza interior es un gran espacio abierto que inunda de luz el edificio y lo conecta con la trama urbana.

**Figura 45**

*Plaza central en el interior del Mercado de Abastos de Villanueva de la Serena*



Fuente: Propuesta de Remodelación del Mercado de Abastos de Villanueva de la Serena por la empresa The Viz Company.

Necesidades arquitectónicas:

- División de zonas comerciales: de acuerdo al estado del inventario de productos, las zonas comerciales se dividen en zonas húmedas, zonas semihúmedas y zonas secas.
- Área de logística de abastecimiento y entrega: Esta área optimiza la funcionalidad del mercado expandiendo el valor agregado de los productos perecederos. Su ubicación es estratégica porque, por un lado, la zona de carga y descarga del camión no debe interferir con el tráfico de la ciudad, por otro lado, el transporte de mercancías al mercado debe ser fluido y entregado directamente al mercado.
- Áreas de energía y mantenimiento: acceso restringido únicamente a personal calificado. Esta área es considerada un cuarto eléctrico con generador, tanque de agua, extintor y pozo subterráneo.
- Manejo y limpieza de residuos sólidos: Debido al constante movimiento de mercancías y personas en estos espacios, se debe priorizar una disposición del espacio que facilite su adecuada evacuación y clasificación en el mismo origen.

Además, se debe tener referencia la dirección del viento a la hora de ubicarlo para controlar los malos olores.

### 3.4.2. Cuadro de áreas

Programa arquitectónico		
Zonas	Área por zona (m2)	%
Administrativa	951.5	6.72
Comercial	7789	55.04
Abastecimiento y despacho	590.7	4.17
Técnica	156	1.10
De servicio	2342	16.55
Servicios comunitarios	2325	16.42
Sub total	14154.2	100
Cuadro resumen		
Muros %	1,698.5	
Circulación %	5,661.68	
Total, de área techada (m2)	21,514.38	
Total, de área libre (m2)	8,244.41	
Total, área ocupada (m2)	29,758.79	

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

ZON A	SUB ZON A	AMBIENTES	CANT	AFORO	MOBILIARIO	m2 x PERSONA	TOTAL PARCIAL (m2)	SUB TOTAL (m2)	TOTAL (m2)
ADMINISTRATIVA	RECEPCIÓN	HALL	1	16	SILLAS EN HILERA ESCRITORIO SILLA ESTANTE	1.5	24	70.0	951.5
		SECRETARÍA	1	2		9.5	19		
		SALA DE ESPERA	1	18		1.5	27		
	GERENCIA	OFICINA GERENTE	1	5		9.5	47.5	162.5	
		ARCHIVO	2	3		9.5	57		
		OFICINA DE ADMINISTRADOR	1	5	ESCRITORIOS SILLAS ESTANTES 1I, 1L, 1U	9.5	47.5		
		MESA DE PARTES	1	6		1.5	9		
		SS.HH.	1	1		1.5	1.5		
	OFICINAS	SALA DE REUNIONES	1	8		1.5	12	308.5	
		VESTIBULO	1	2	ESCRITORIOS SILLAS ESTANTES	9.5	19		
		CONTABILIDAD	1	9		9.5	85.5		
		PERIFONEO	1	5		9.5	47.5		

GUARDERIA INFANTIL		OFICINAS MÚLTIPLES	4	2		9.5	76	
		PERIFONEO	1	2		9.5	19	
		TÓPICO	1	3		9.5	28.5	
		LACTARIO	1	8		1.5	12	
		MONITOREO	1	6		1.5	9	
	SERVICIOS	CUARTO DE LIMPIEZA	1	2	UTENSILIOS	2	4	
		SS.HH. MUJERES	1	1	1I, 1L	2	2	8
		SS.HH VARONES	1	1	1I, 1L, 1U	2	2	
	GUARDERIA	RECEPCIÓN	1	4		1.5	6	
		AULA	1	36	SILLAS MESAS ARMARIO	3.5	126	
ZONA DEJUEGO		1	30	ARMARIO, JUEGOS		150	398.5	
SALA DE CUNAS		1	13	CUNAS, ARMARIO, SILLON		39		
LACTARIO		1	10	SILLON,ES, MESAS, LAVATORIO, REFRIGERADOR		40		



	SERVICIOS	SS.HH INFANTIL	5	5	2I, 2L 2I, 2L, 2U	1.5	37.5	
COMERCIAL	PUESTOS HUMEDOS	PESCADOS Y MARISCOS	25	3	BALANZA MESA DE CORTE	6.6	495	
		CARNES BLANCAS	09	3	LAVADERO EXHIBIDOR FRÍO	6.6	178.2	851.4
		CARNES ROJAS	09	3	MESA DE DESPACHO	6.6	178.2	
	PUESTOS SEMI HUMEDOS	FRUTAS	34	3	BALANZA EXHIBIDOR	6.6	673.2	
		VERDURAS	30	3	ANAQUELES JABA	6	540	1,393.2
		LACTEOS	10	3	MESA DE ATENCIÓN Y DESPACHO	6	180	7,789
	PUESTOS SECOS	PRODUCTOS REGIONALES	6	3		10.6	190.8	
		PRODUCTOS ORIENTALES	12	3	SACOS BANDEJAS	7	252	
		ESPECIAS FRUTOS SECOS	6	3	ANAQUELES BALANZA EXHIBIDOR FRÍO	9.5	171	1,296.6
		ABARROTES	10	3		13.8	414	

	TUBERCULOS	12	2		11.2	268.8	
COMERCIO COMPLEMENTARIO	ARTESANIA	6	2		10	120	
	BAZAR Y MENAJE	8	3		10.6	254.4	
	ART. MOVILES Y SERV. TECNICO	12	3	ANAQUELES MESA DE ATENCIÓN Y DESPACHO	6	216	2,282.4
	PEPELERIA	4	2		6	54	
	ELECTRÓNICOS	7	3		6	126	
	TIENDAS	18	30		2.8	1512	
	SERVICIOS	LIMPIEZA	1	2	ANAQUEL	1.5	3
SS.HH. SERVICIO (M)		1	6	3I, 3L	1.5	9	
SS.HH. SERVICIO (V)		1	9	3I, 3L, 3 U	1.5	13.5	48
SS.HH.PUBLICO (M)		1	6	3I, 3L	1.5	9	
SS.HH.PUBLICO (V)		1	9	3I, 3L, 3U	1.5	13.5	
PUESTOS GASTRON ÓMICOS	RESTAURANTES	6	10	EXHIBIDOR MESA DE TRABAJO	10	600	1,917.5
	BOCADILLERIA	4	1	LAVADERO REFRIGERADORA	7	28	

					CONCINA/PARRILL				
		BEBIDAS	2	2	A MESA DE ATENCIÓN	8.5	34		
		TERRAZA	1	100		1.5	600		
		PATIO DE COMIDA	1	400	MESAS, SILLAS	1.5	600		
		SS.HH. SERVICIO (M)	1	6	3I, 3L	1.5	9		
		SS.HH. SERVICIO (V)	1	9	3I, 3L, 3U	1.5	13.5		
		SS.HH.PÚBLICO (M)	1	8	4I, 4L	1.5	12		
		SS.HH.PÚBLICO (V)	1	12	4I, 4L, 4U	1.5	18		
		LIMPIEZA	1	2	ANAQUEL UTENSILIOS	1.5	3		
ABASTECIMIENTO Y DESPACHO	ABASTECIMIENTO	CASETA DE VIGILANCIA	1	1	ESCRITORIO SILLA	6	6		
		SS.HH.	1	1	ESTANTE 1I, 1L	1.5	1.5	207.5	
		PATIO DE MANIOBRAS	1	6	-	25	150		590.7
		ANDEN DE CARGA Y DESCARGA	1	5	-	10	50		
	CONTROL INDF	CONTROL	1	1	ESCRITORIO SILLA , ESTANTE	9.5	9.5	28.5	

	LABORATORIO BROMÁTOLÓGICO	1	2		9.5	19	
CADENA DE FRÍO	ANTECAMARA FRIGORÍFICA	1	2	-	5	10	
	<b>CAMARAS FRIGORÍFICAS</b>						
	PESCADOS Y MARISCOS	1			0.06	4	
	CARNES ROJAS	1			0.02	1	
	CARNES BLANCAS	1			0.02	2	27.2
	FRUTAS	1		CAMARAS FRIGORIFICAS	0.03	5	
	VERDURAS	1			0.03	4	
	LACTEOS	1			0.03	1	
ALMACENES	ALMACEN PERECIBLES	1		20%	1800	360	
	ALMACEN DE NO PERECIBLES	1		20%	800	160	535

		LAVADO DE ALIMENTOS	1	3		5	15	
DE SERVICIO	DEPOSITO DE RESIDUOS	ORGÁNICOS	1				9.6	
		PLÁSTICOS	1		CUBÍCULOS DE PLASTICO	38.4	9.6	
		PAPEL Y CARTÓN	1	2			9.6	44.4
		VIDRIO	1				9.6	
		LAVADO	1	2		6.0		
		ESTACION TEMPORAL DE RECICLAJE	ORGÁNICOS	2	1		1	2
	PLÁSTICOS		2	1		1	2	2,342
	PAPEL Y CARTÓN		2	1	PLATAFORMA	1	2	10
	VIDRIO		2	1		1	2	
	APARATOS ELECTRÓNICOS		2	1		1	2	
	ESTACIONAMIENTO	EST. DE EMPLEADOS		30		13	390	
		EST. PÚBLICO		133		13	1729	2276.5

DE SERVICIO	CANTIDAD	PLAZA	ESPACIOS DE ESTAR	BANCAS	900	1800	2,325	
TÉCNICA	EST. DISCAPACIDAD	CASETA DE CONTROL	8					
			1					
	SEGURIDAD	GUARDIANIA	1					
			1					
			1					
	CISTERNA	DE AGUA POTABLE DE AGUA CONTRA INCENDIOS	1					
			1					
			1					
	ELECTRICA	CUARTO CENTRAL DE TABLEROS	1					
			1					
1								
1								
	SUB ESTACIÓN	1						
		1						
		1						
		1						
		1						
		1						
		1						
		1						
		1						
		1						
							156	

	ESPACIOS DE EXPOSICIÓN	1	100	PLATAFORMA, CULTIVOS EXPOSITIVOS	5	500	
	JARDINERAS					400	
AGENCIA BANCARIA	ATENCION AL PUBLICO	2	2	ESCRITORIO, SILLA,	1.5	6	
	CAJAS	2	5	PLATAFORMA	1.5	15	
	OFICINAS	2	6		9.5	114	347
	PATIO – PUBLICO	2	60		1.5	180	
	BOVEDA	2	1		4	8	
	CUARTO DE VIGILANCIA	2	3		4	24	
SUM	ÁREA EXPOSITIVA	1	100	SILLAS, ESTRADO	1.5	150	
	DEPOSITO	1	2	ANAQUELES	3	6	178.5
	SS.HH (M)	1	6	3I, 3L	1.5	9	
	SS.HH (V)	1	9	3I, 3L, 3U	1.5	13.5	

TOTAL		14,154.20
MUROS	12%	1698.50
CIRCULACIÓN	40%	5661.68
TOTAL DE ÁREA TECHADA		21514.38
TOTAL DE ÁREA LIBRE	30%	8244.41
TOTAL FINAL		29,758.79



### **3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Este proyecto de investigación utiliza métodos y herramientas de recopilación de información basados en métodos de investigación cuantitativa. Hay dos métodos principales: método de encuesta y método de observación directa.

Observación directa: Utilizando métodos cuantitativos, elaborar fichas de observación para obtener registros sistemáticos, estructurados y evaluables para el análisis objetivo. La recopilación de estos datos ayudará a comprender la dinámica del entorno urbano en el sitio de estudio y la relación entre las propiedades y el medio ambiente.

Encuesta: Esta información se recopila a través de una serie de preguntas llamadas cuestionarios que se administran a una muestra de la población de la encuesta. Debido a que la encuesta utiliza un enfoque cuantitativo, la encuesta es estadísticamente representativa, lo que significa que la muestra es estadísticamente representativa de las respuestas de toda la población de la encuesta para que sus resultados puedan inferirse y generalizarse.

Además, También se complementan con fuentes secundarias tales así como informes gubernamentales, también casos similares, estadísticas y demás publicaciones relevantes para proporcionar una visión histórica más amplia del programa.

### **3.6. Procedimiento**

Esta información se consigue mediante el análisis directo del sitio y una mayor investigación para determinar el margen de indicadores relevantes al tema de investigación para proponer un plan de intervención en la propiedad.

### **3.7. Rigor científico**

La información de este estudio se obtuvo de fuentes confiables y verificadas, las cuales se encuentran íntegramente citadas en la bibliografía. Los datos que incluyen teoría, gráficos, tablas y entrevistas se citan adecuadamente en el artículo.

### **3.8. Método de análisis de datos**

Se utilizan diversos instrumentos digitales que sirven y apoyan en el análisis de datos obtenidos durante el proceso de la investigación, entre ellas Google Earth y AutoCAD para el análisis cartográfico, Microsoft 635 para la preparación de documentos, gráficos y tablas, y Mendeley para organizar las diferentes citas y fuentes externas.

Esta información se digitaliza y utiliza los criterios de análisis funcional, situacional, forma, espacio, paisaje, entorno urbano y bioclimático discutidos en el curso con el fin de interpretar profesionalmente la realidad y desarrollar proyectos que satisfagan las necesidades de los usuarios del proyecto.

### **3.9. Aspectos éticos**

Con el fin de garantizar la probidad y aceptabilidad del estudio, se obtuvo el consentimiento informado de los participantes, incluida una descripción clara del propósito y alcance del estudio, y se protegió la reserva de los participantes garantizando el anonimato y el acceso a los datos de los participantes.

## **IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **4.1. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA URBANO – ARQUITECTÓNICA**

El proyecto del nuevo Mercado Mayorista de Artículos de Primera Necesidad lleva el nombre de “Vicente Chunga Aldana” se categoriza como mercado mayorista con un radio de influencia de 1,200 a 1,500 metros pudiendo abastecer aproximadamente a 44,590 Personas pertenecientes a la provincia.

Su arquitectura resuelve el principal problema de cobertura de servicios públicos, teniendo en cuenta las características morfológicas del sitio de implementación, factores de accesibilidad, barreras urbanas, falta de espacios de recreación e hitos que influyen en su diseño y se reflejan en su ubicación.

#### **4.1.1. CONCEPTUALIZACIÓN DE OBJETO URBANO ARQUITECTÓNICO**

##### **4.1.1.1 IDEOGRAMA CONCEPTUAL**

El simbolismo es la base de nuestra cultura, nuestra capacidad de relacionarnos y comunicar significados o valores culturales más amplios a través de objetos o ideas y, por lo tanto, es un punto interesante en la formación de nuestra igualdad cultural y difusión de tradiciones y valores en toda la sociedad. A partir de esta idea se propuso crear un edificio que revelara simbólicamente las dunas características de este vasto desierto donde se ubica la ciudad de Sechura, techos con esta forma orgánica que además por su entorno ayudara mucho con el tema de ventilación, asoleamiento e iluminación dentro del complejo mercado de abastos.

**Figura 46**

*Dunas del Desierto de Sechura*



Fuente: Municipalidad Provincial de Sechura

#### 4.1.1.2. CRITERIOS DE DISEÑO

La edificación está planteada como un elemento integrador, teniendo en cuenta los casos estudiados para su zonificación interna del edificio, además de generar espacios integradores como plazas internas y externas que conecten el exterior con el interior del proyecto, además se tendrá en cuenta la forma de las dunas como idea rectora volumétrica, dando así un carácter de forma integrador con el contexto urbano donde está ubicado.

**Figura 47**

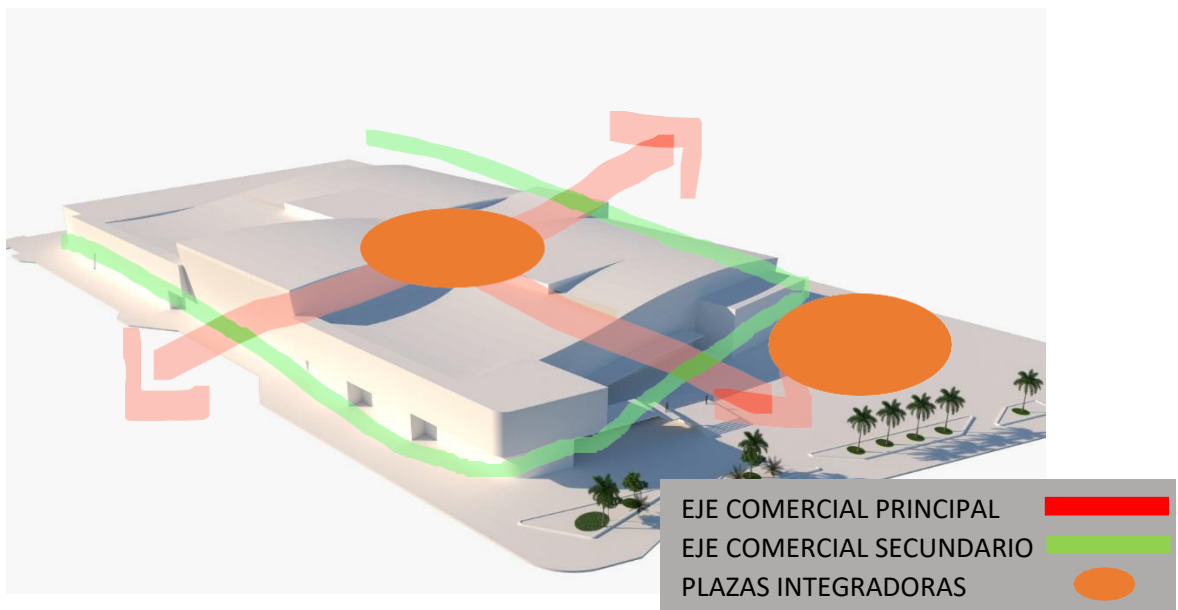
*Forma de las dunas en la cubierta del edificio*



Elaboración propia: Concepto de forma de las dunas en los techos

**Figura 48**

*Ejes de circulación*



Fuente: Elaboración propia

### 4.1.1.3. PARTIDO ARQUITECTÓNICO

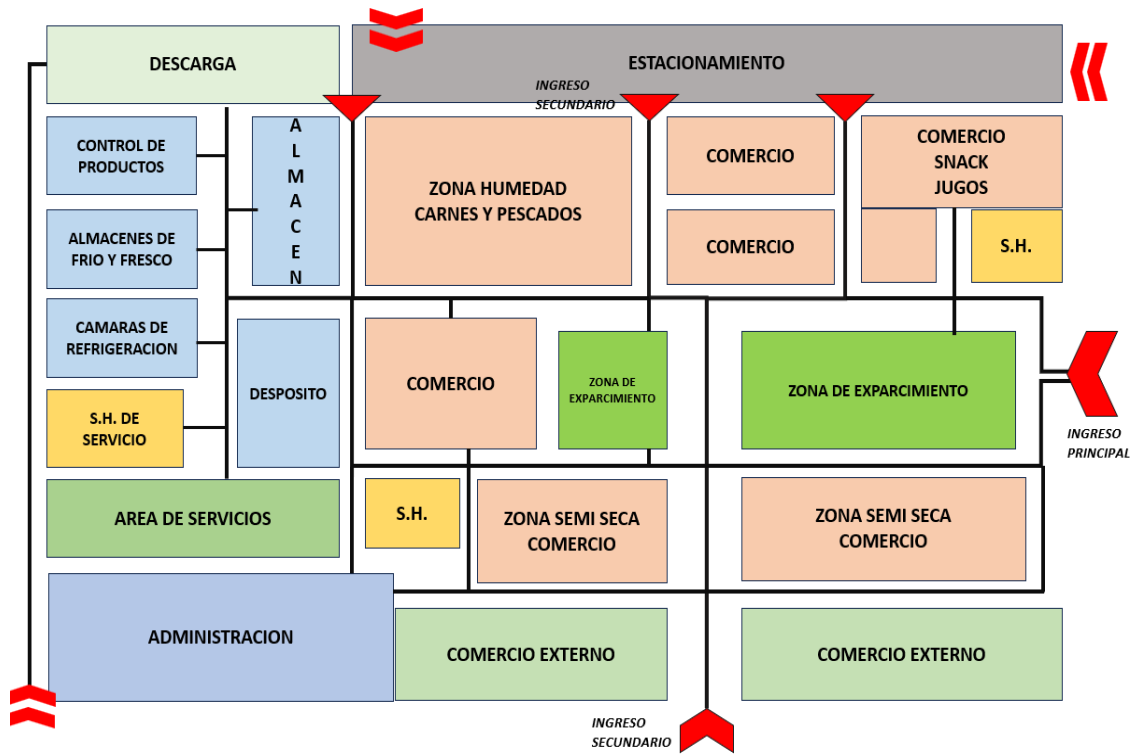
Teniendo en cuenta las premisas basadas en valores arquitectónicos, socioculturales, medioambientales y de entono de los capítulos anteriores, se sugiere configurar el dispositivo de mercado como un referente de comercio importante en el distrito y pueda reactivar el área de estudio como un espacio dinámico en el área, principal conjunto de actividades sociales y económicas.

### 4.1.2. ZONIFICACIÓN

- ORGANIGRAMAS FUNCIONALES

Gráfico 1

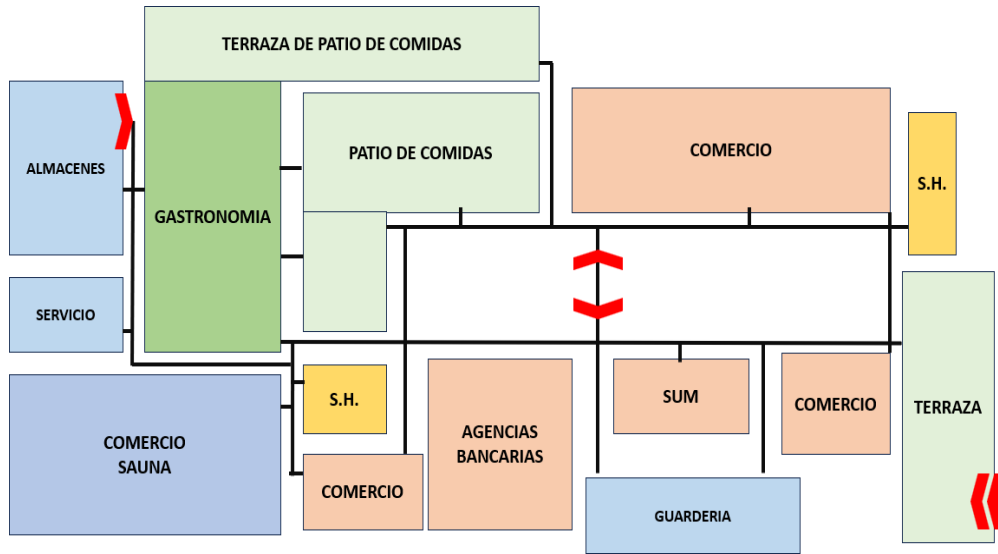
Organigrama del Primer Nivel



Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 2**

*Organigrama del Segundo Nivel*

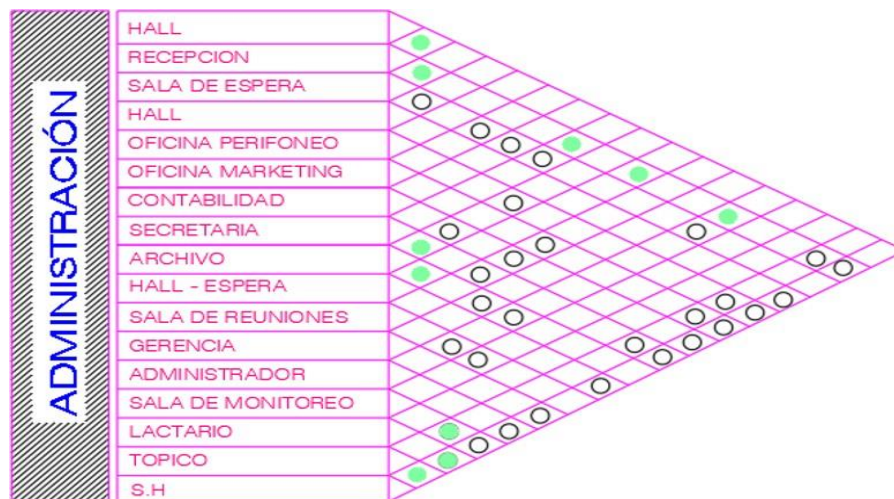


Fuente: Elaboración propia

• **ESQUEMAS DE RELACIONES FUNCIONALES**

**Gráfico 3**

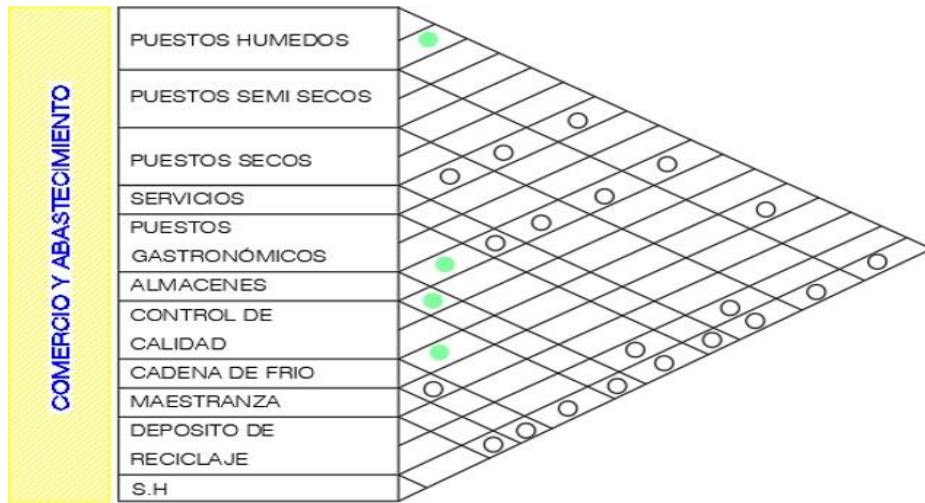
*Esquema de relaciones en la zona administrativa.*



Fuente: Elaboración propia

### Gráfico 4

Esquema de relación, en las zonas comercial y de abasto.

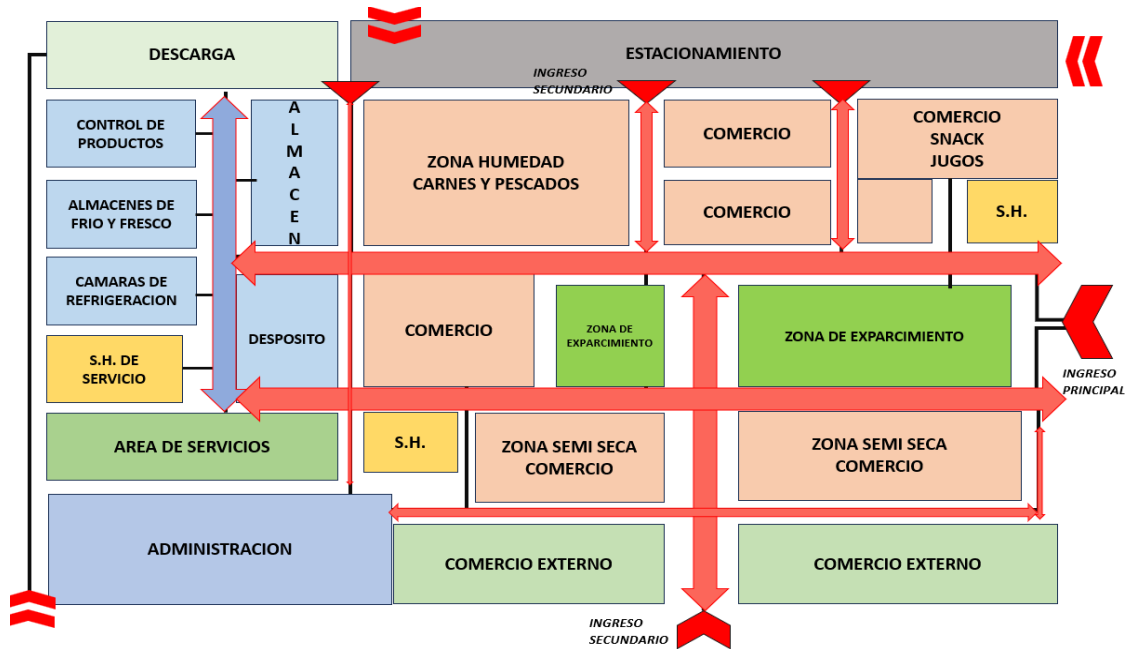


Fuente: Elaboración propia

- FLUJOGRAMAS

### Gráfico 5

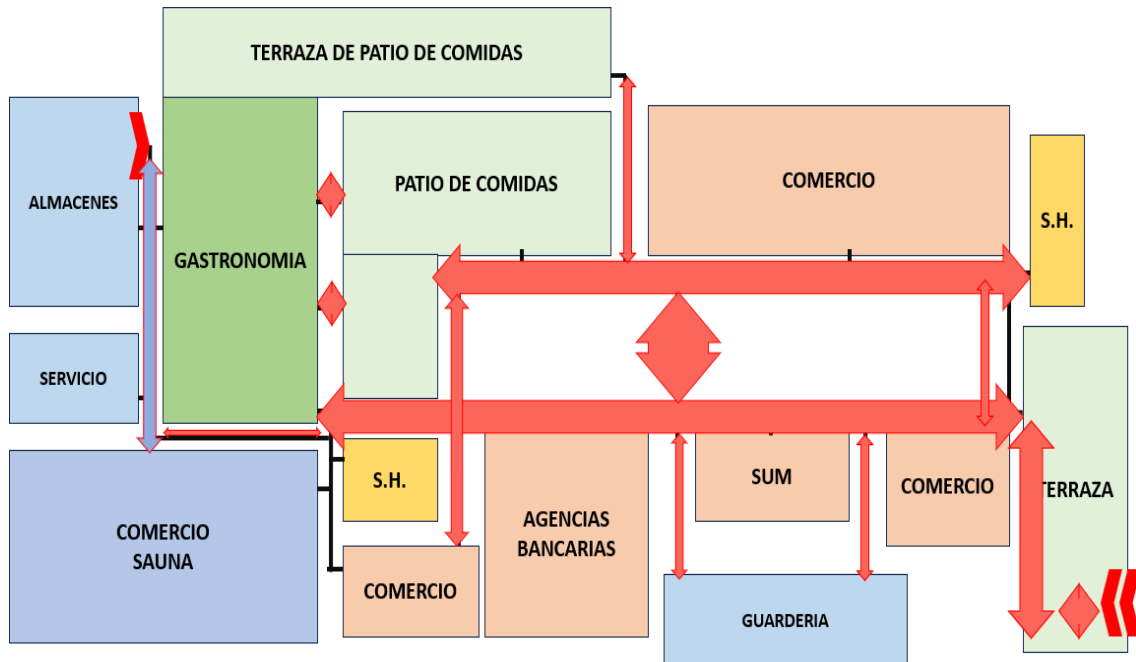
Flujograma, Primer nivel.



Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 6**

*Flujograma, Segundo nivel.*

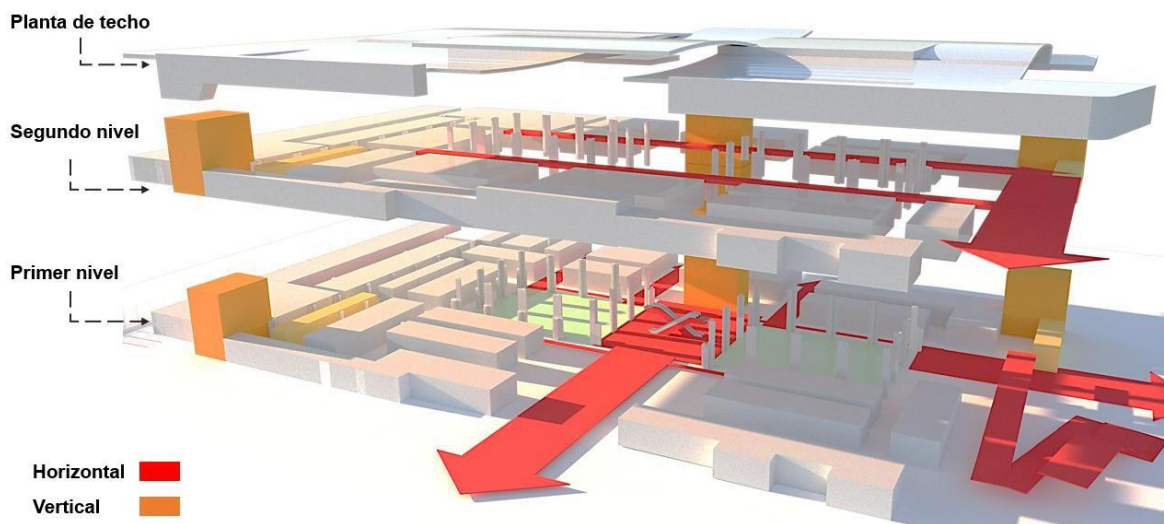


Fuente: Elaboración propia

• **CRITERIOS DE ZONIFICACIÓN**

**Gráfico 7**

*Accesibilidad: Circulación vertical y horizontal.*

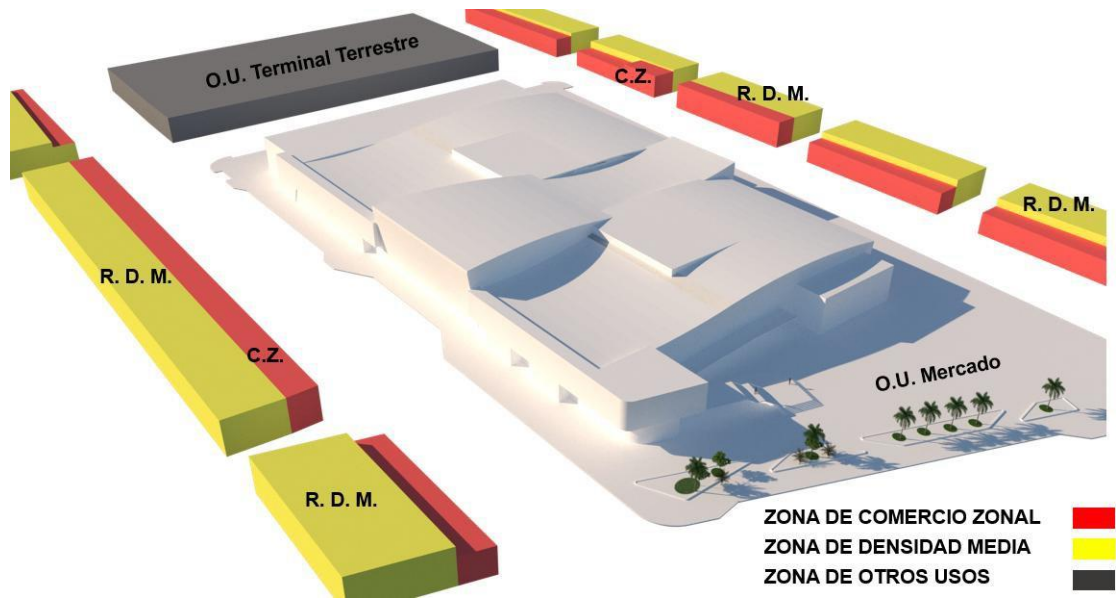


Fuente: Elaboración propia



**Figura 49**

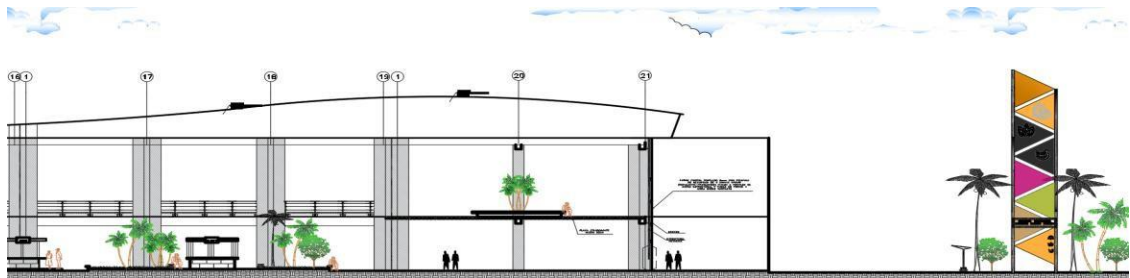
*Ubicación: encontramos el uso de suelos de colindantes.*



Fuente: Elaboración propia

**Figura 50**

*Espacial: es generar espacios de doble altura organizando zonas.*



Fuente: Elaboración propia

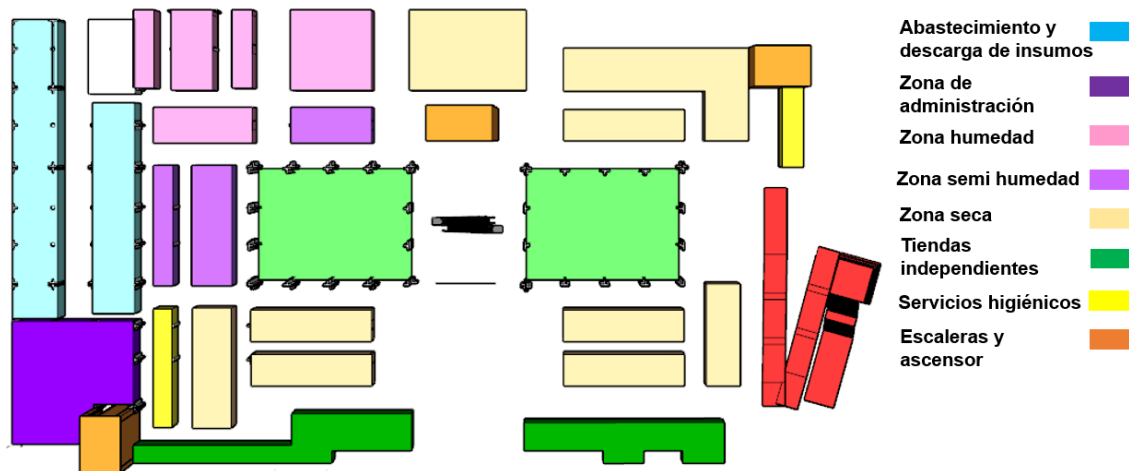
- **ESQUEMAS DE ZONIFICACIÓN**

- Zonificación primer nivel:

1. Destinada al estacionamiento general, y a la carga y descarga de mercadería, almacenes y servicios.
2. Zonificación comercial por rubro: la zona está conformada por una parte de perímetro de tiendas externas independientes, y parte interior destinado a (zonas húmedas, semi húmedas). puestos como pescado carnes y perecibles (zonas secas), abarrotes y tubérculos.

**Figura 51**

*Zonificación por Rubro del Primer Nivel*



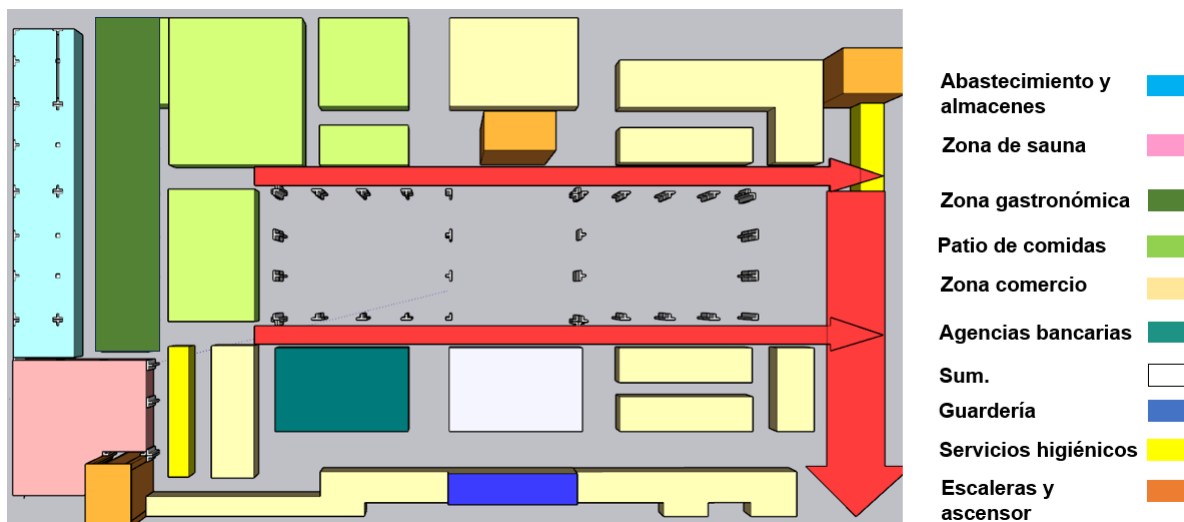
Fuente: Elaboración propia

- Zonificación segundo nivel:

1. Zonificación general segundo piso: va destinada a la zona comercial y patio de comidas y servicios complementarios (guardería, agencias bancarias, sum. Sauna)
2. Zonificación comercial por rubro: la zona está conformada en zona de gastronomía, patio de comidas, zona de comercio complementario.

**Figura 52**

*Zonificación por Rubro del Segundo Nivel*



Fuente: Elaboración propia

• **Planteamiento de la propuesta urbano – Arquitectónica**

Actualmente, la provincia de Sechura no cuenta con la infraestructura comercial suficiente para vender productos. Existe un mercado minorista ubicado en la principal area urbana del distrito, por falta de espacio, barrios marginales y falta de infraestructura, no puede brindar servicios de apoyo, tales como: estacionamiento de automóviles, áreas de carga y descarga, control de calidad de alimentos, depósitos de mantenimiento, etc.

Por tanto, ante estas situaciones deficientes, el nuevo mercado mayorista de artículos de primera necesidad se plantea como un objeto arquitectónico de carácter comercial, como mercado mayorista, desarrollando actividades comerciales, complementarias y de servicios y generando orden, depuración, buena organización a través de promoción ocupación de espacio, mejorando el crecimiento económico y social de los comerciantes regionales y provinciales de Sechura, Piura.

Considerando el sitio expuesto, sumado al análisis realizado en los capítulos anteriores, nos esforzamos por crear un nuevo edificio con carácter comercial, planificar adecuadamente el espacio comercial y llevar a cabo la integración comercial para la provincia y que pueda dinamizar las actividades socioeconómicas inmersos en la zona de estudio.

La propuesta del nuevo Mercado Mayorista de Artículos de Primera Necesidad lleva el nombre de “Vicente Chunga Aldana” se categoriza como mercado mayorista con un radio de influencia de 1,200 a 1,500 metros pudiendo abastecer aproximadamente a 44,590 Personas pertenecientes a la provincia.

Su arquitectura resuelve el principal problema de cobertura de servicios públicos, teniendo en cuenta las características morfológicas del sitio de implementación, factores de accesibilidad, barreras urbanas, falta de espacios de recreación e hitos que influyen en su diseño y se reflejan en su ubicación.

Primero: La propiedad crea importantes retrocesos en el frente y los lados, áreas comerciales regionales adyacentes y áreas de densidad media, y debería actuar como un espacio de transición entre el mercado y los residentes.

Segundo: Se propone un perímetro comercial que contenga las actividades del equipamiento, con un vacío central como espacio organizador.

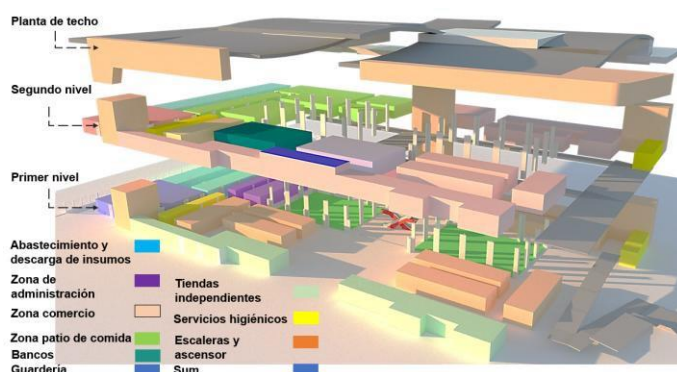
Tercero: El plan propone la integración y convergencia de los flujos peatonales de la ciudad e incluye un espacio de distribución y recreación que conecta las áreas comerciales externas e internas, que son sus principales usuarios.

Cuarto: se secciona en dos, para el segundo nivel con el objetivo de reforzar el eje social y con un eje gastronómico, generando un espacio de doble altura en ella.

Quinto: La propuesta de la cubierta del proyecto se ha propuesto como un elemento que articula la secuencia de un ritmo y la composición en su entorno que son los médanos.

**Figura 53**

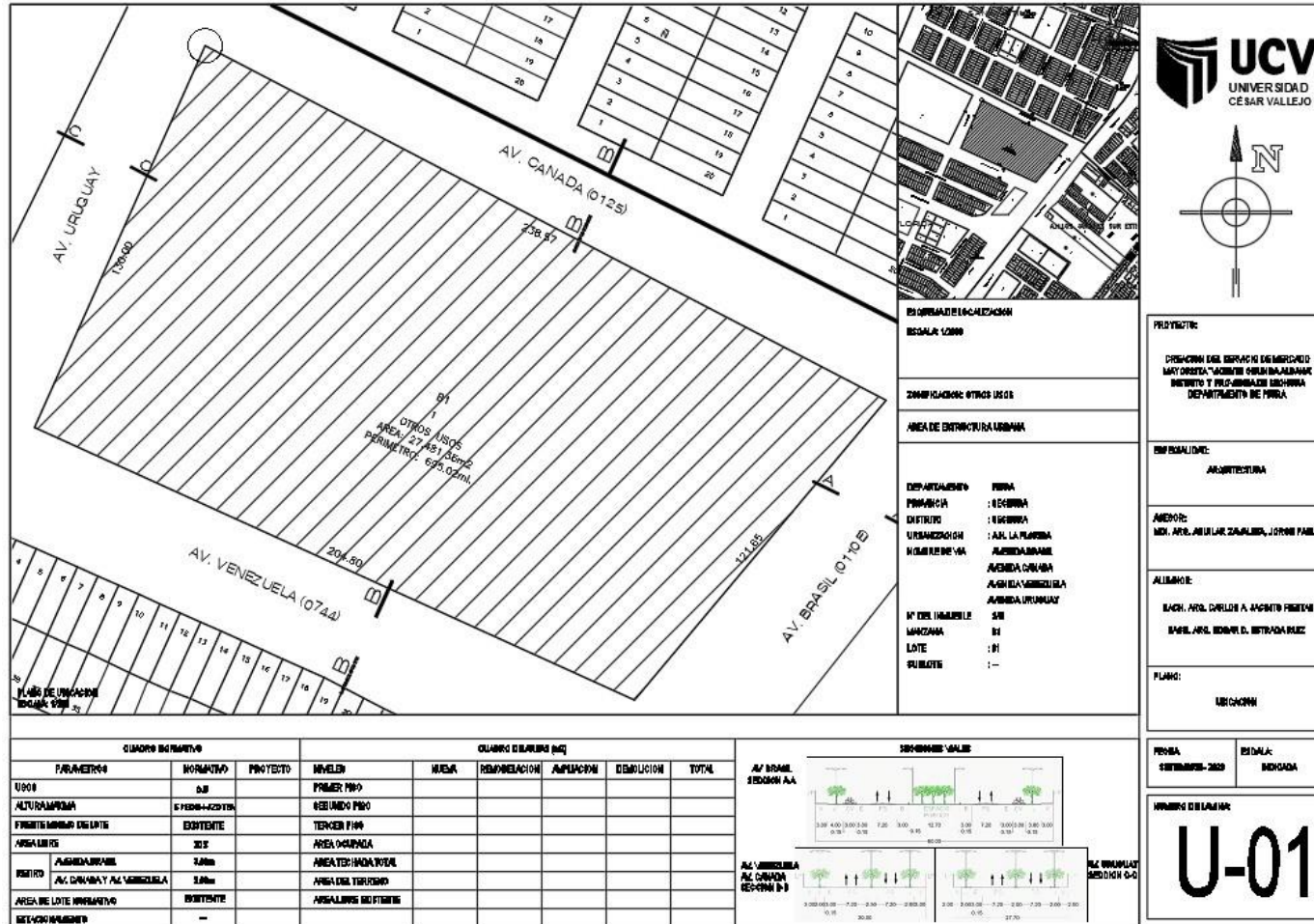
*Esquema general de la función y forma del proyecto.*



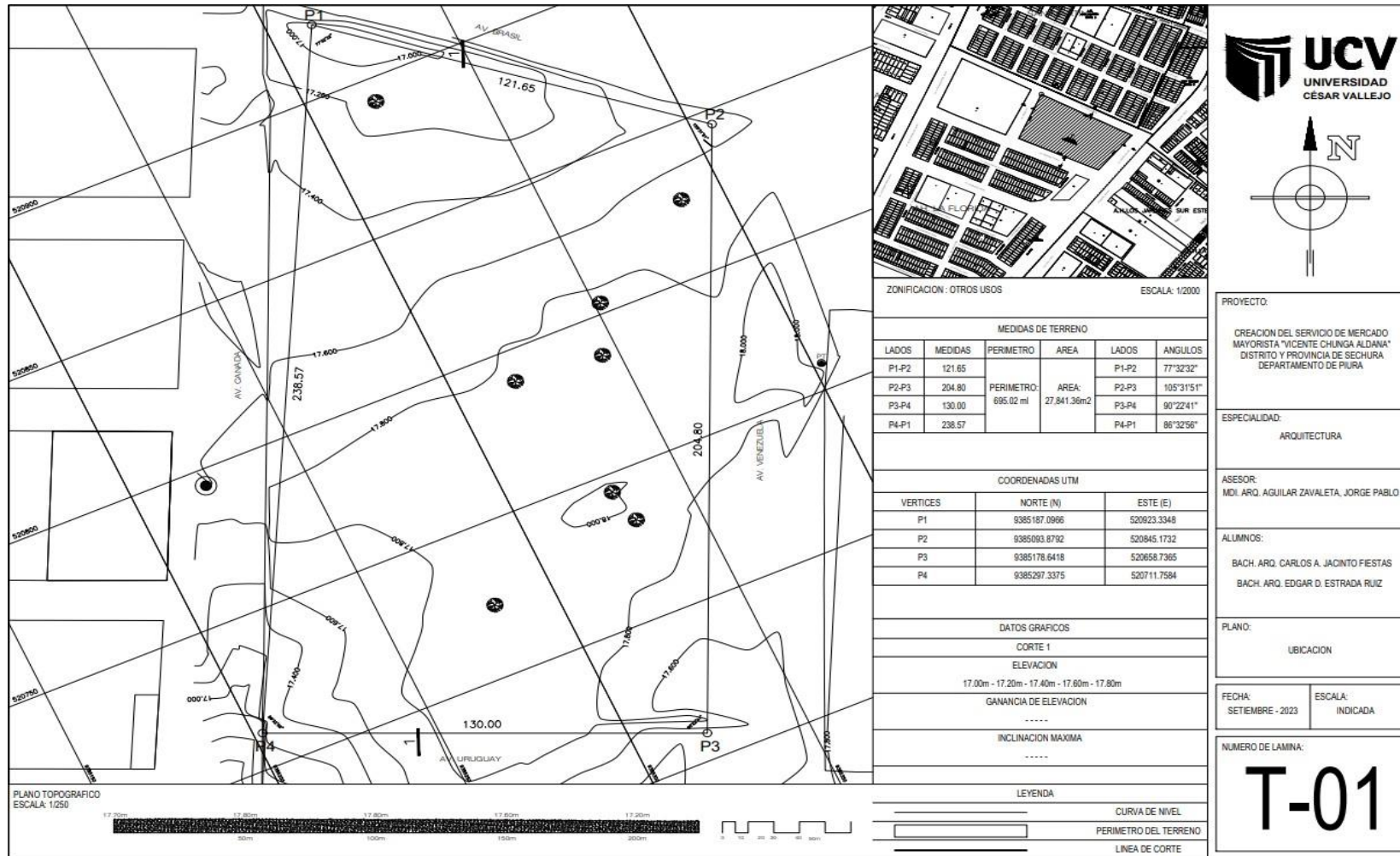
Fuente: Elaboración propia.

### 4.1.3. PLANOS ARQUITECTÓNICOS DEL PROYECTO

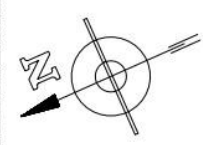
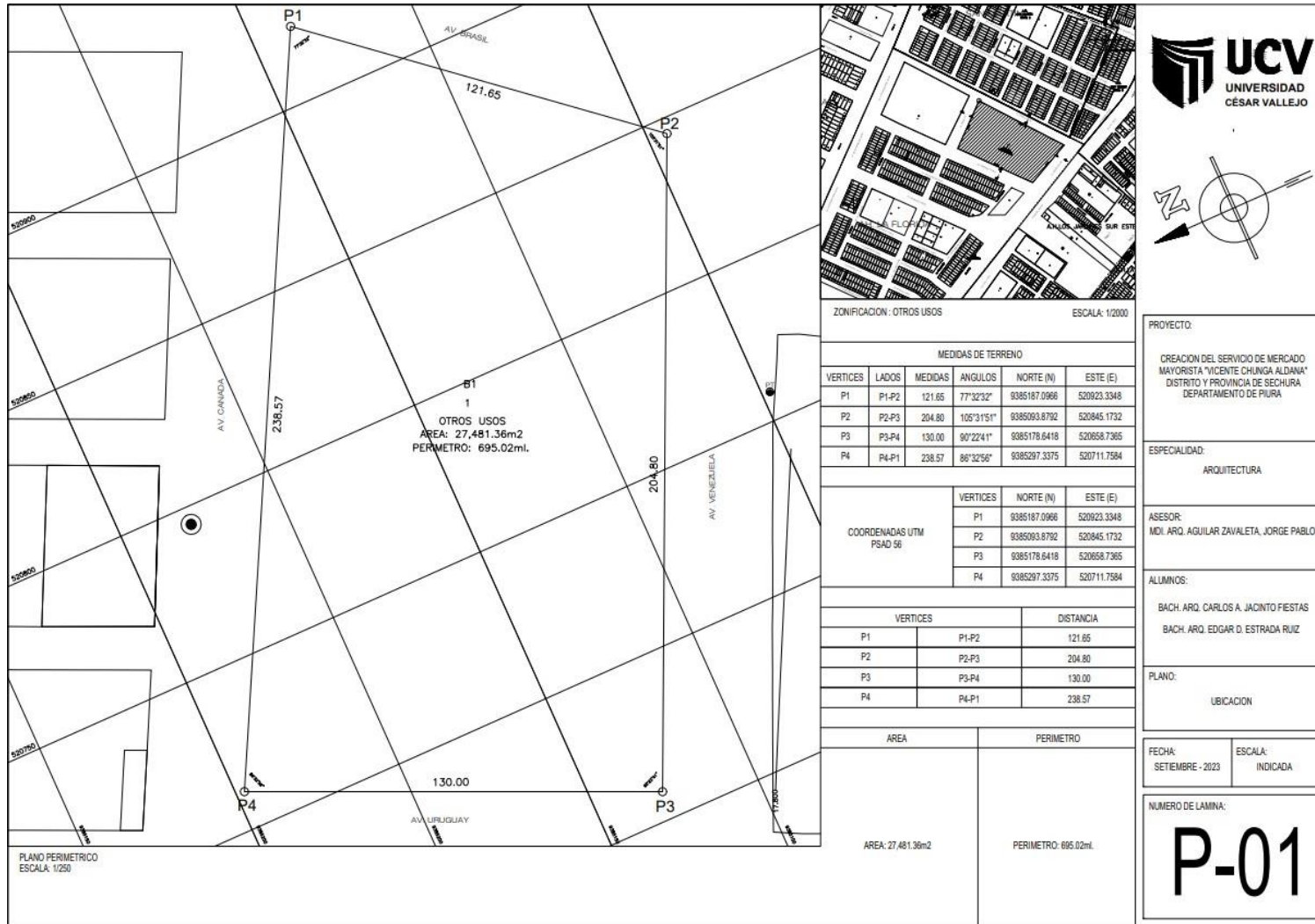
#### 4.1.3.1. PLANO DE UBICACIÓN Y LOCALIZACIÓN



### 4.1.3.2. PLANO PERIMÉTRICO – TOPOGRÁFICO TOPOGRÁFICO



# PERIMÉTRICO



PROYECTO:  
 CREACION DEL SERVICIO DE MERCADO  
 MAYORISTA "VICENTE CHUNGA ALDANA"  
 DISTRITO Y PROVINCIA DE SECHURA  
 DEPARTAMENTO DE PIURA

ESPECIALIDAD:  
 ARQUITECTURA

ASESOR:  
 MDI. ARQ. AGUILAR ZAVALA, JORGE PABLO

ALUMNOS:  
 BACH. ARQ. CARLOS A. JACINTO FIESTAS  
 BACH. ARQ. EDGAR D. ESTRADA RUIZ

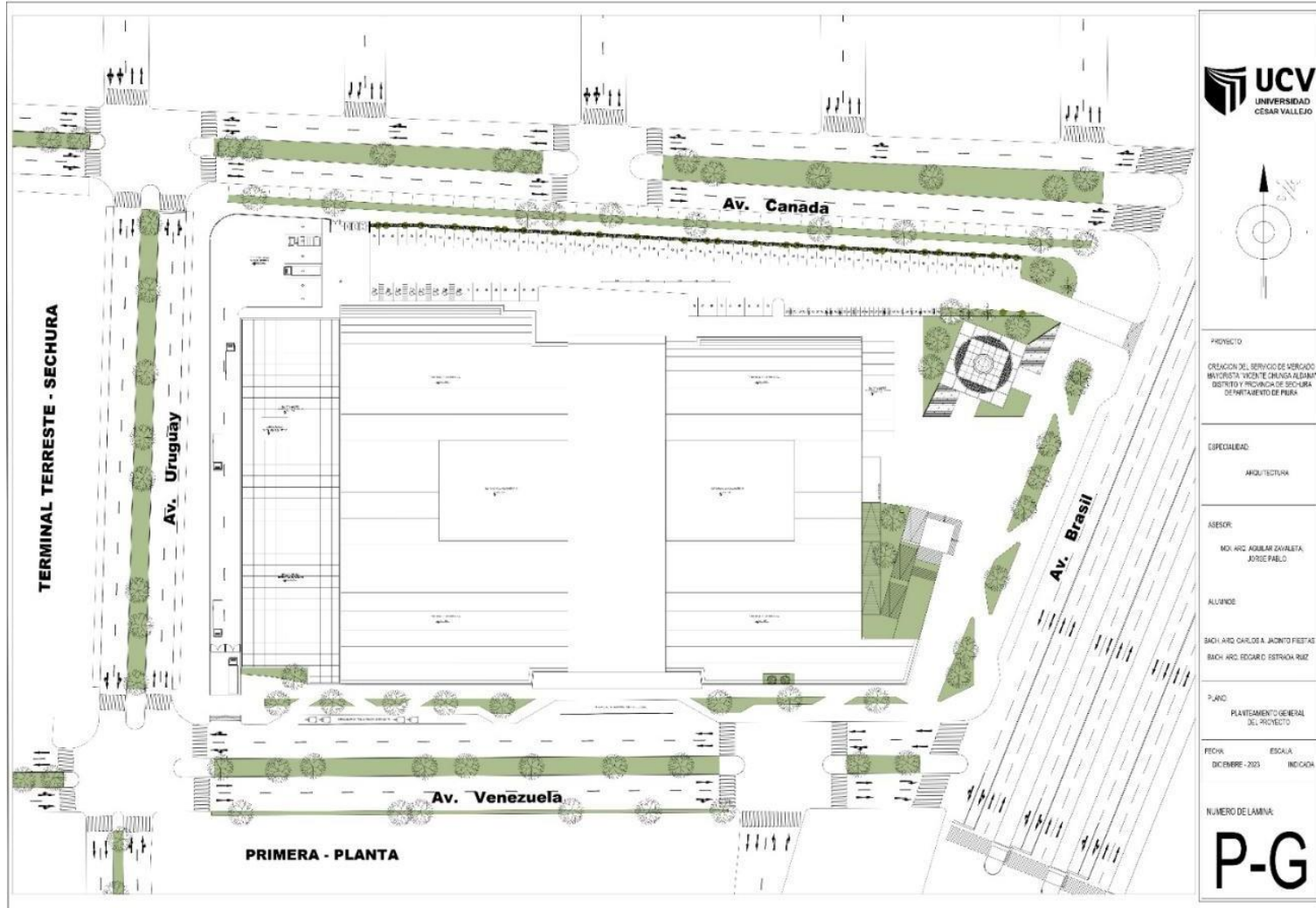
PLANO:  
 UBICACION

FECHA:  
 SETEMBRE - 2023

ESCALA:  
 INDICADA

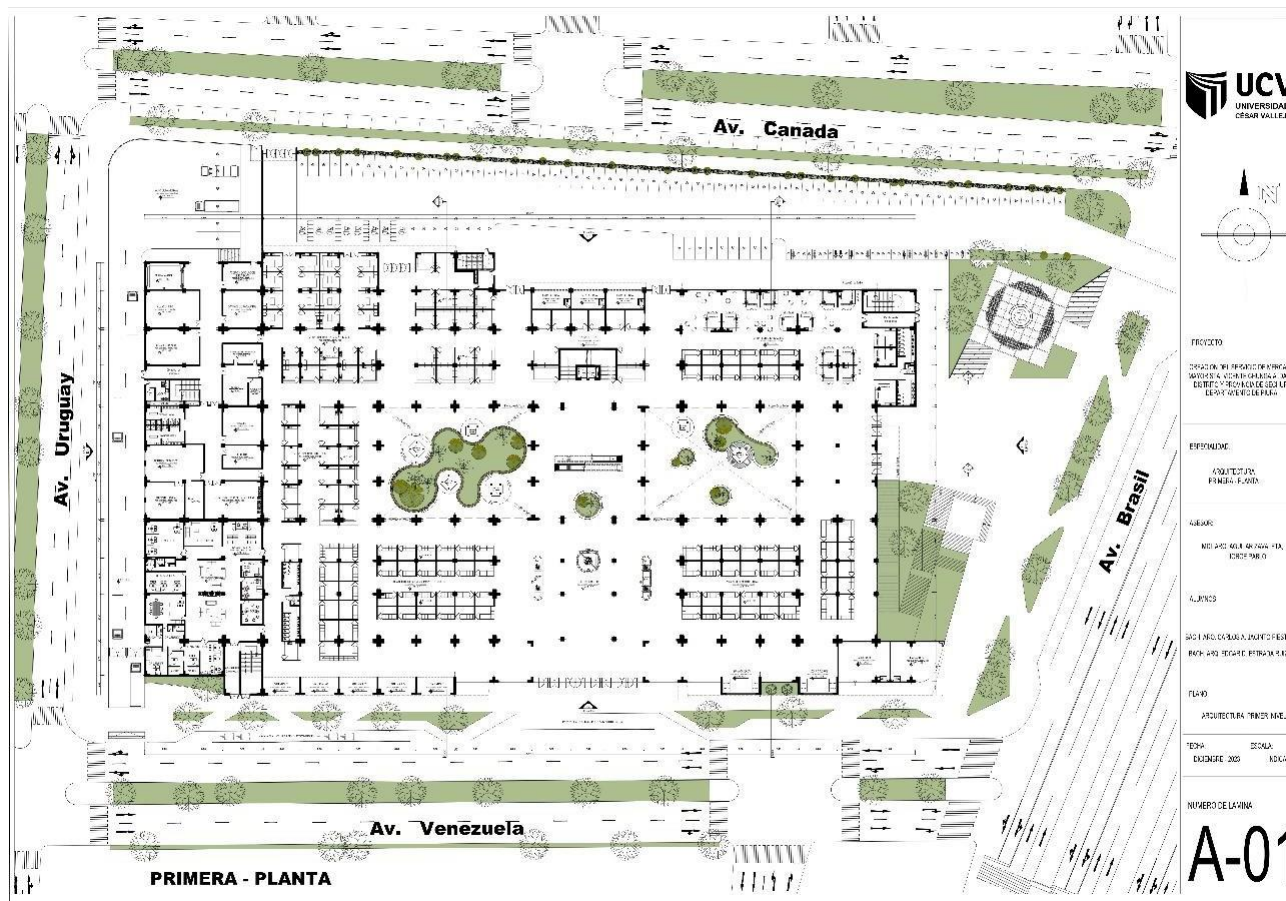
NUMERO DE LAMINA:  
**P-01**

### 4.1.3.3. PLANO GENERAL

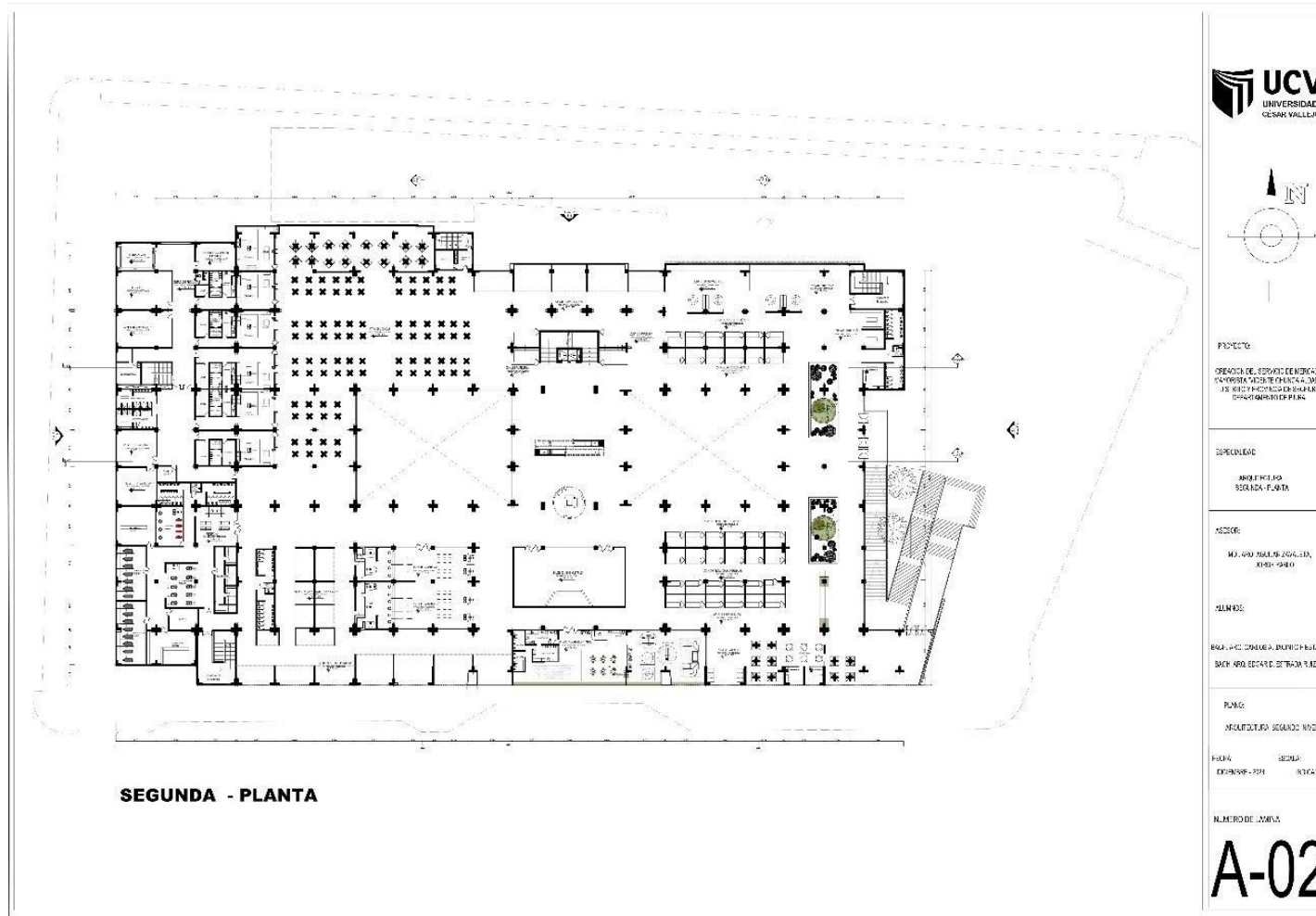




#### 4.1.3.4. PLANOS DE DISTRIBUCIÓN PRIMER NIVEL



# SEGUNDO NIVEL



PROYECTO:  
OPERACIÓN DE SERVICIO DE MERCADO  
PARA PROMOVER LA EFECTIVA DISTRIBUCIÓN  
DE PRODUCTOS DE CALIDAD

SEGUNDA PLANTA  
SEGUNDA - PLANTA

PROYECTO:  
M.D. ANDRÉS RAMÍREZ RAMÍREZ,  
2008 - 2010

PLANOS:  
M.D. ANDRÉS RAMÍREZ RAMÍREZ  
M.D. ANDRÉS RAMÍREZ RAMÍREZ

PLANTA:  
SEGUNDA PLANTA

FECHA:  
Enero - 2011

NÚMERO DE LAMINA:

# A-02



### 4.1.3.5. PLANO DE ELEVACIONES

**Elevación 1 Av. Brasil**

**Elevación 2 Av. Venezuela**

**Elevación 3 Av. Uruguay**

**Elevación 4 Av. CANADA**

**UCV**  
UNIVERSIDAD  
CESAR VALLEJO

**PROYECTO:**  
DISEÑO DE SERVICIO DE EDUCACIÓN  
COMUNITARIA PARA EL MUNICIPIO DE  
SAN CARLOS DE BOLIVAR  
PROYECTO DE EDUCACIÓN

**DISEÑADOR:**  
ARQUITECTO  
YUBEN YUBEN

**FECHA:**  
10.04.2016 A 20.04.2016  
08:00 - 18:00

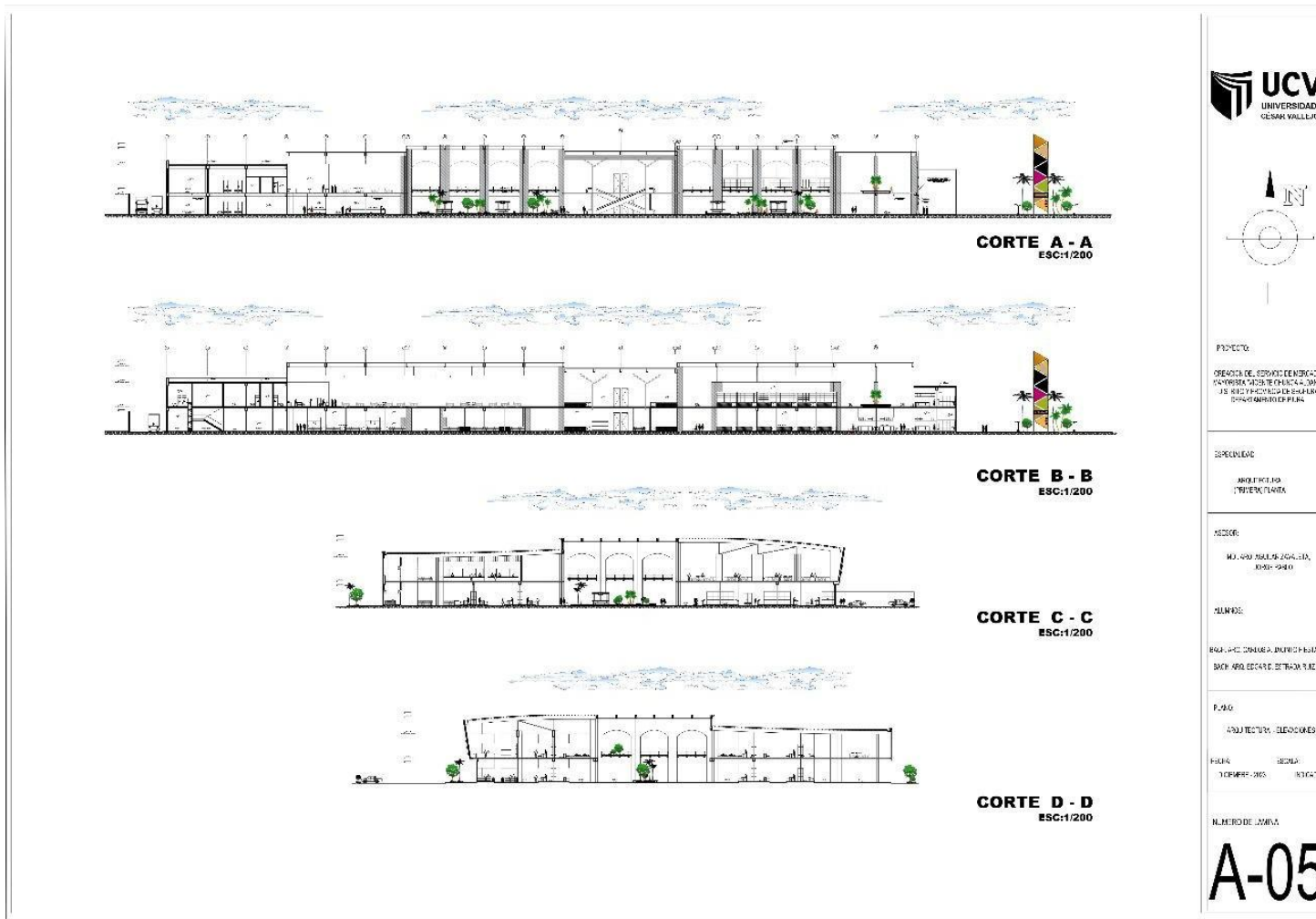
**CLIENTE:**  
MUNICIPIO DE SAN CARLOS DE BOLIVAR  
CALLE BOLIVAR, ESTACION 101

**PLANO:**  
ARQUITECTURA - ELEVACIONES

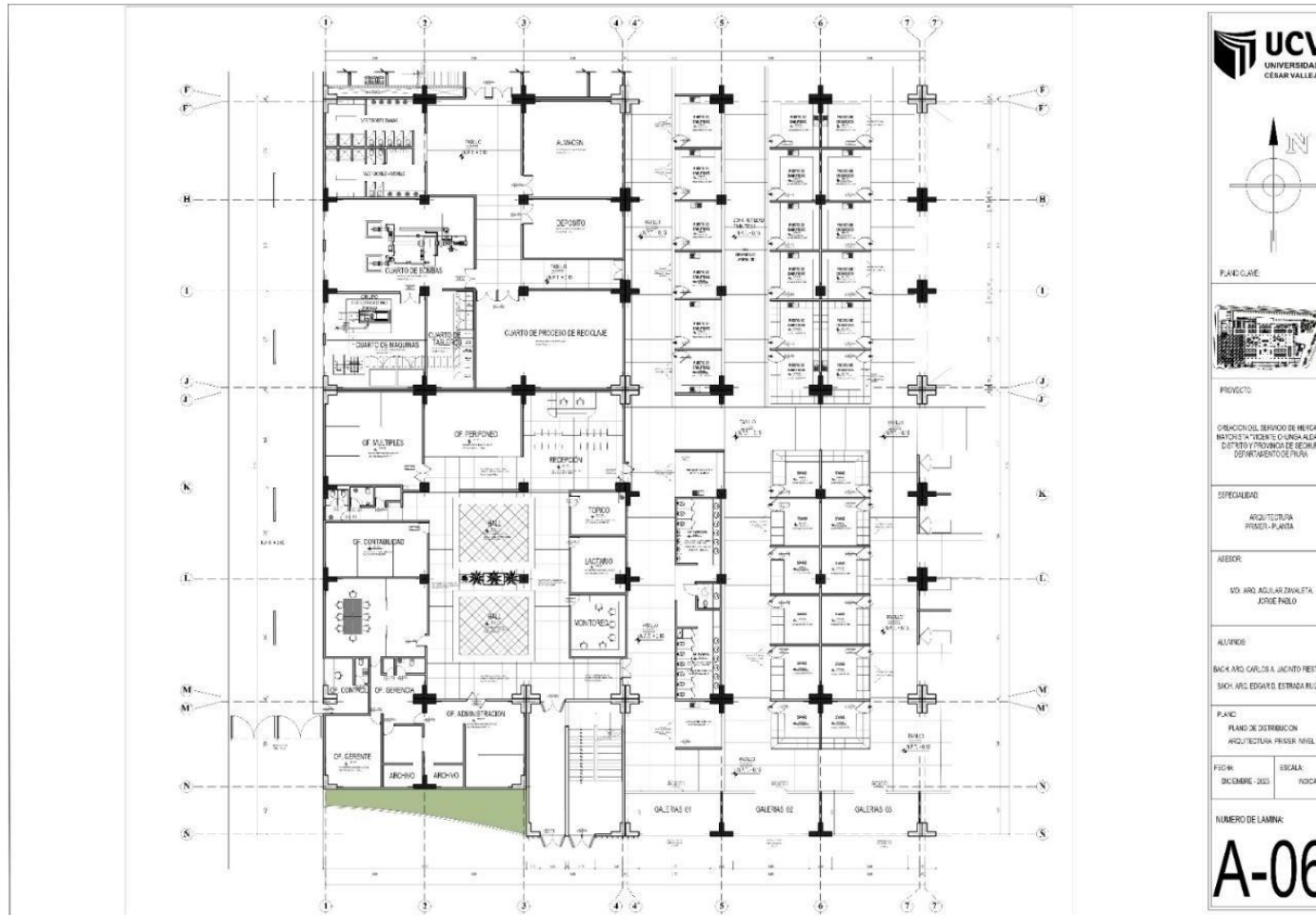
**FECHA:** 2016  
**SECTOR:** EDUCACIÓN

**NUMERO DE LAMINA:**  
**A-04**

#### 4.1.3.6. PLANO DE CORTES



### 4.1.3.7. PLANO DE DETALLES ARQUITECTÓNICOS DESARROLLO DE PRIMER NIVEL



**UCV**  
UNIVERSIDAD  
CESAR VALLEJO

PLANO CLAVE

PROYECTO

DIRECCION DEL SERVIDO DE MERCADO  
MAYORISTA "TIERRA O LINDA ALDANA"  
DISTRITO Y PROVINCIA DE BOCARANA,  
DEPARTAMENTO DE TUMBES

ESPECIALIDAD

ARQUITECTURA  
PROYECTO PLANTA

ASESOR

STY. ING. ADRIAN ZAVALTA,  
JORGE PAZLO

ALUMNOS

SACHA ANDY CARLOS JACINTO PIETAS  
SACHA ANDY EDUARDO ESTRADA RUIZ

PLANO

PLANO DE DISTRIBUCION  
ARQUITECTURA PRIMER NIVEL

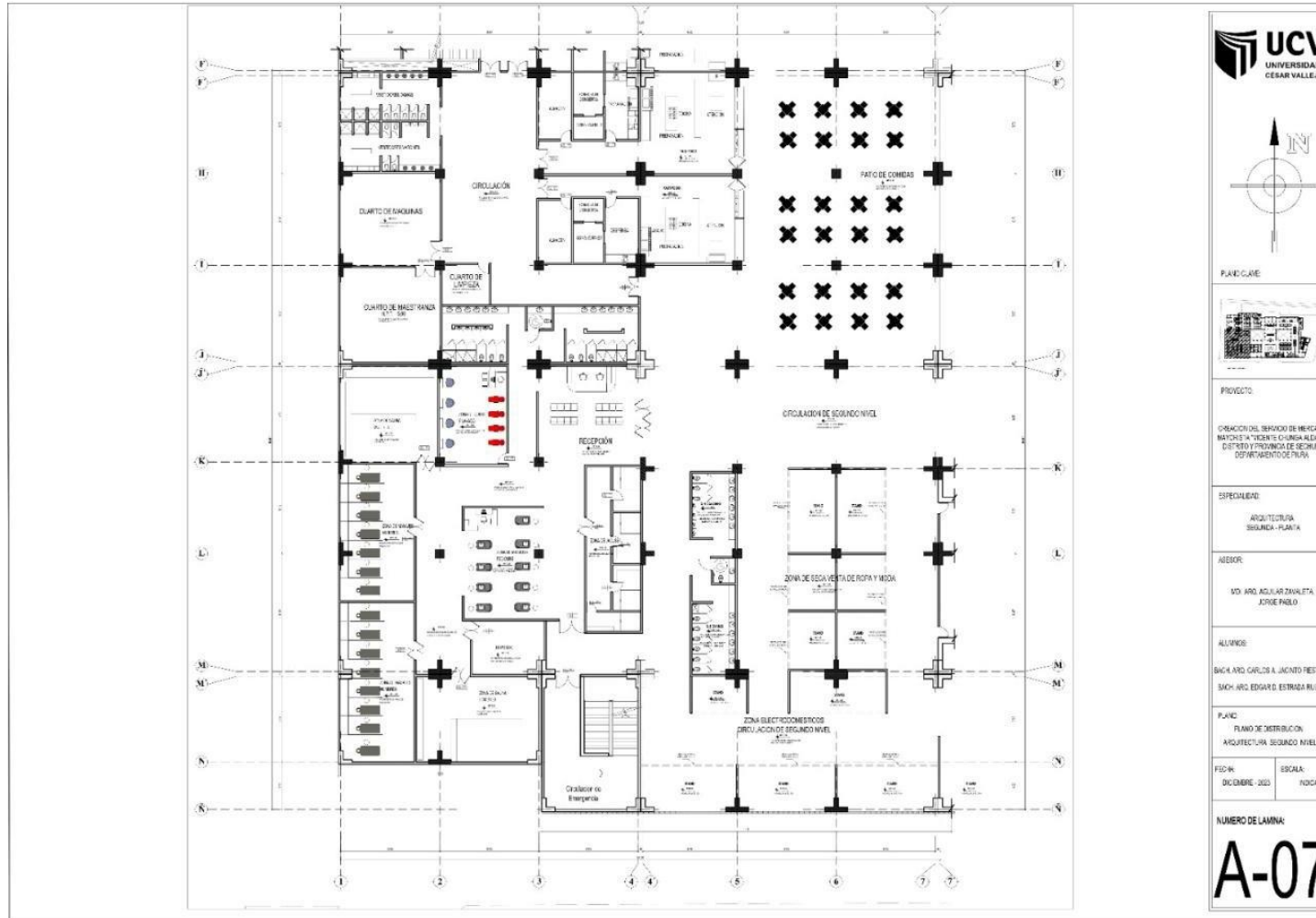
FECHA: ESCALA:

DICIEMBRE 2023 / A0304

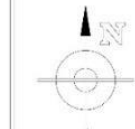
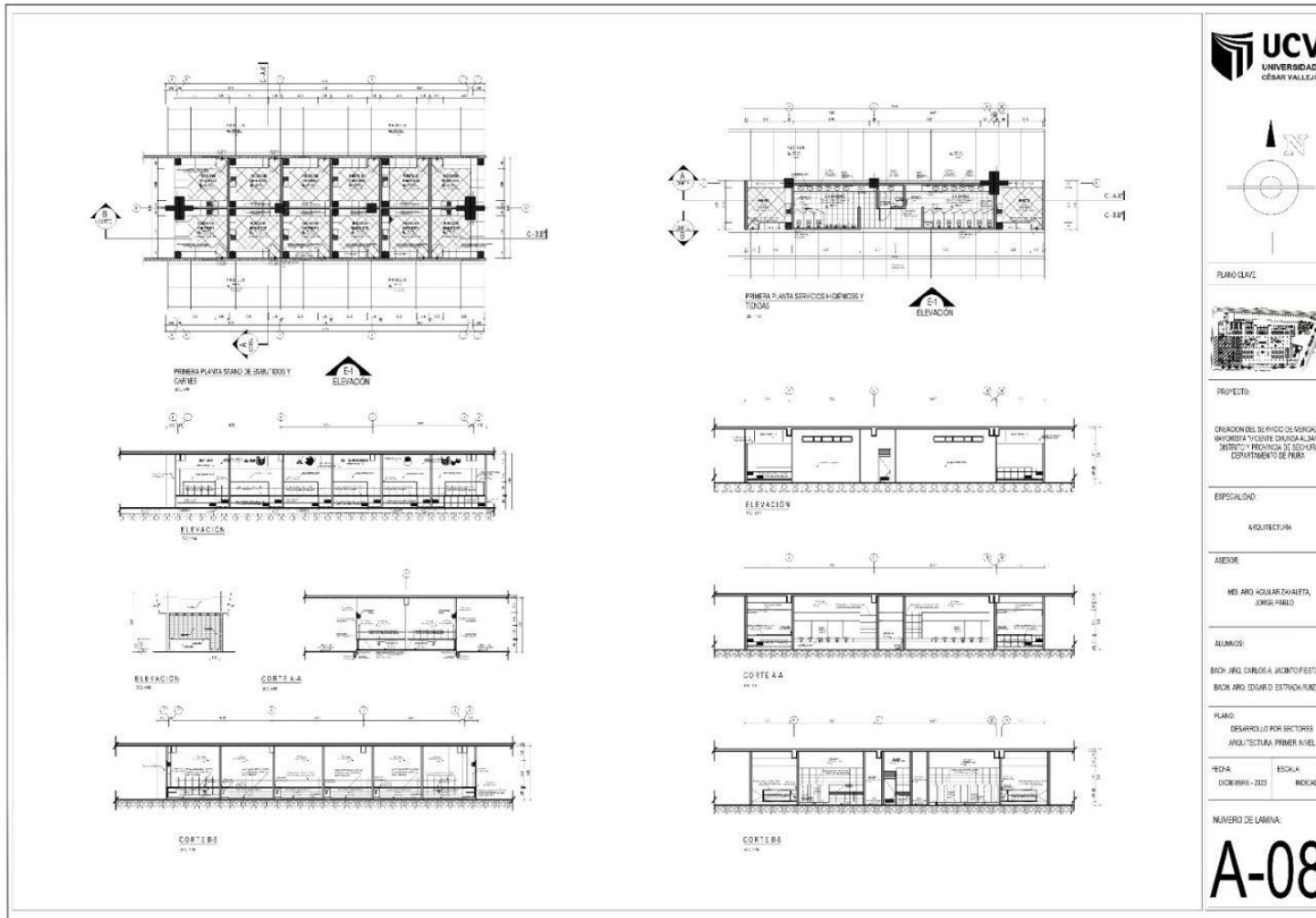
NUMERO DE LAMINA:

**A-06**

# DESARROLLO SEGUNDO NIVEL



# DETALLES ARQUITECTÓNICOS DE TIENDAS



PLANO CLAVE



PROYECTO:

CREACION DEL SERVICIO DE MERCADO  
MAYORISTA Y MENORISTA DIVISION A-JANA  
INSTITUTO Y PROVINCIA DE SICHUA  
DEPARTAMENTO DE PIURA

EPSPECIALIDAD:

ARQUITECTURA

ASESOR:

MIR AYO AGUILAR ZAVARETA,  
JORGE PABLO

ALUMNOS:

BACH. AYO CARLOS A. ACOSTA FERTAS  
BACH. AYO EDUARDO ESTRADA RUIZ

PLANO:  
DESARROLLADO POR SECTORES  
ARQUITECTURA PRIMER NIVEL

FECHA:

DICIEMBRE - 2023

ESCALA:

INDICADA

NUMERO DE LAMINA:

**A-08**



# DETALLES ARQUITECTÓNICOS DE CARPINTERÍA

**E.1 BARRERA METAL ENRIPIADA 2 SEÑAL**

**E.2 BARRERA METAL ENRIPIADA 1 SEÑAL**

**E.3 BARRERA METAL ENRIPIADA 0 SEÑAL**

**PUERTA METALICA ENRIPIABLE**

**LETERO DE 250 X 100**

**PUERTOS DE ABAPROTOS**

**PUERTOS DE VIGANERIAS**

**PUERTOS DE JERC. CON VIGAS Y PULCARRAS**

**CORTE 01 - 04**

**CORTE 05 - 08**

**CORTE 09**

**CORTE 10**

**CORTE 11**

**DETALLE A**

**DETALLE B**

**DETALLE C**

**DETALLE TRAZADOR DE VAMPARA**

**PROYECTO:** CREACION DEL SERVICIO DE MERCADO VOLUNTARIO Y CENTE COMERCIAL EN EL ZONIFICACION DE SEGURIDAD DEPARTAMENTO DE PUNO

**ESPECIALIDAD:** ARQUITECTURA

**ASESOR:** VOLATO AGUIAR DIAZALETA, JORGE PABLO

**ALUMNOS:** BADI, AND, CARLOS A. ACOSTA FERRAS, BADI, AND, EDGAR D. ESTRADA KUIZ

**PLANO:** DESARROLLO POR SECTORES, ARQUITECTURA PRIMER NIVEL

**FECHA:** EDICIA, DICIEMBRE - 2023, INICIADA

**NUMERO DE LAMINA:** **A-09**

### 4.1.3.8. PLANO DE DETALLES CONSTRUCTIVOS

**DETALLES DE SSHH**

N

PLANO CLAVE

PROYECTO:

CREACION DEL SERVICIO DE MERCADO  
WIKOMETA Y CENTE OMBAGA ALVARO  
DISTRITO Y PROVINCIA DE SICHURA  
DEPARTAMENTO DE PIURA

ESPECIALIDAD:

ARQUITECTURA

ASESOR:

VOLEATO AGUILAR ZAVALA,  
JORGE PABLO

ALUMNOS:

BACH. AND. CARLOS A. JACINTO ESTIAS  
BACH. AND. EDGAR D. ESTACION RUIZ

PLANO:

DESARROLLO POR SECTORES  
ARQUITECTURA PRIMER NIVEL

FECHA:

ESCALA:  
DICIEMBRE - 2023      INDICADA

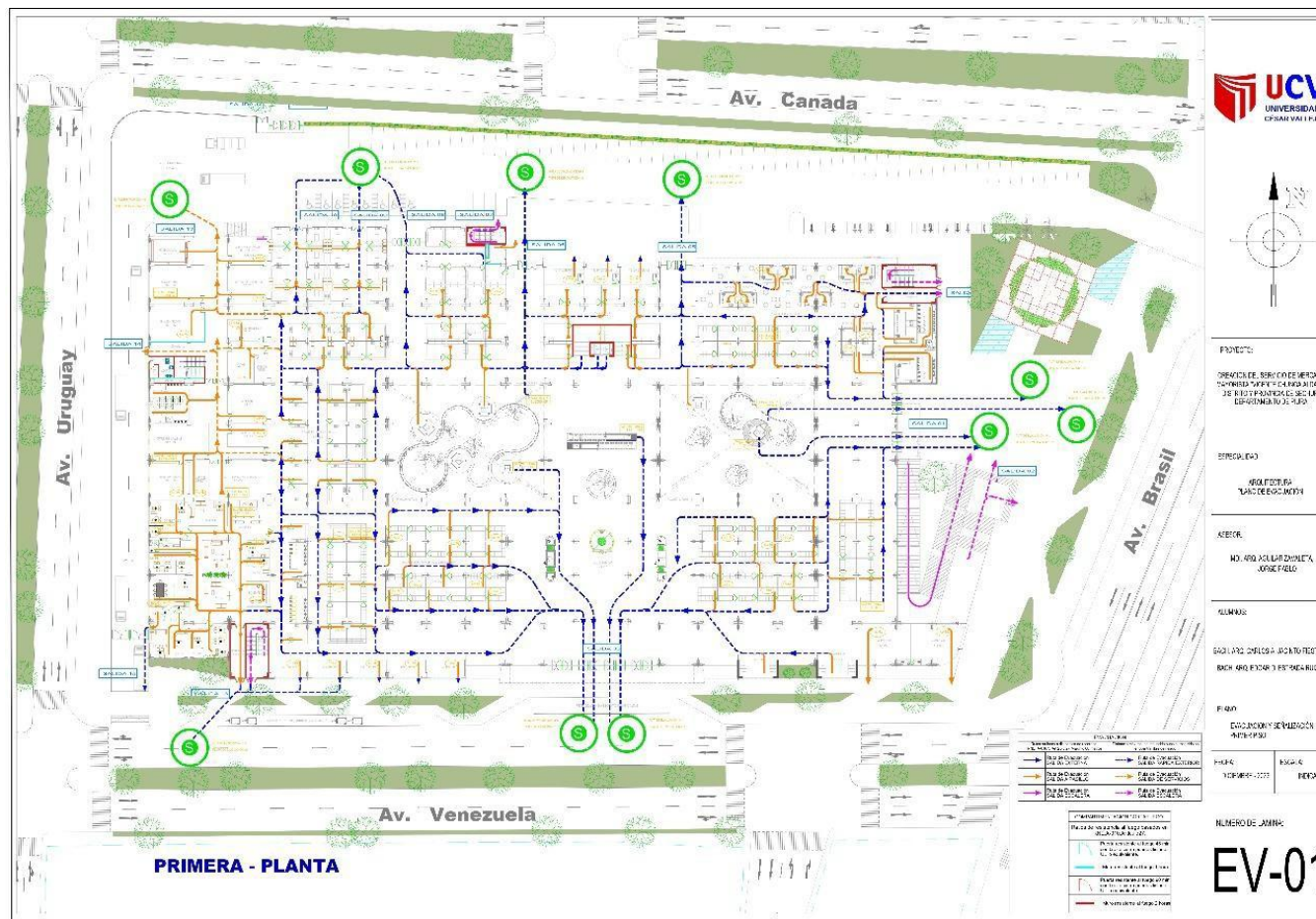
NUMERO DE LAMINA:

# A-10





b) PLANO DE EVACUACIÓN  
 PLANO DE EVACUACIÓN PRIMER NIVEL





#### **4.1.4. MEMORIA DESCRIPTIVA**

##### **GENERALIDADES**

El mercado mayorista Vicente Chunga Aldana es un proyecto de construcción ubicado en el centro de Sechura sobre un área de 27.481,36 m<sup>2</sup> y de dominio municipal del distrito de Sechura, rodeado de viviendas mixtas, Marina de Sechura y pequeños comercios, locales y restaurantes.

El mercado garantizara las exigencias de los habitantes para la entrega de bienes de primera necesidad, es necesario ordenar, promover y regularizar el comercio informal que ha crecido en los últimos años y no abastece a la gran demanda producto del rápido crecimiento poblacional que ha traído consigo la minería dedicada a la explotación de fosfatos Bayóvar, también será una referencia al impulso comercial y personas de otros lugares que puedan proporcionarle enceres para el consumo básico.

##### **UBICACIÓN**

La planta del mercado es de base trapezoidal, es relativamente plano lo que las diferencias de nivel no son un aspecto considerable para tener presente a la hora del diseño.

El mercado consta de dos núcleos de funciones y comunicaciones, uno en el primer piso para exhibición de alimentos y venta de bienes diversos, así como áreas de servicios, administración de propiedades y funciones de monitoreo y control de instalaciones. El segundo piso, igualmente grande, alberga el resto del comercio de alimentos, bienes y servicios.

Considerando que la circulación debe ser directa, el área de circulación debe ser del 15% al 20% del área total del espacio interior del edificio. La circulación del edificio se plantea a través de corredores verticales y horizontales ubicados en el patio central de doble altura.

El proyecto presenta dos vías principales repartidos a lo largo de la edificación que dan hacia la Av. Brasil y Av. Venezuela y otro ingreso por la zona de estacionamiento por la Av. Canadá, su último acceso por la Av. Uruguay se une hacia la parte del área complementaria de carga y descarga que abastece el hacia

la parte del área complementaria de carga y descarga que abastece el mercado. El contorno del mercado se constituye de corredores que permite a las personas una circulación exterior en sus cuatro lados.

cubrir las necesidades de los habitantes y empresas en las siguientes áreas: servicios básicos y su infraestructura. Además, la infraestructura terrestre debe poder drenar el agua de lluvia de forma natural.

La gestión de residuos se realiza en las áreas de apoyo, seguida de la recolección, transporte y disposición final. Proporcione flujo a los espacios del edificio, como vestíbulos y pasillos, y proporcione una buena señalización para una excelente orientación del usuario.

## **FORMAL**

La propuesta oficial para el mercado mayorista de Vicente Chunga Aldana se basa en características unitarias comparables a la forma urbana, es decir, un diseño ortogonal compuesta por calles y manzanas. Tal cual el mercado, serían pasillos y grupos de puestos. Entonces se determinó comenzar con una apariencia de cubo.

En segundo lugar, estos ejes se generan en función de los canales, teniendo en cuenta el estado de los ejes. Cuando la vía de evacuación cruza el borde del terreno, se genera un eje vertical, que se sitúa en la pendiente y da acceso a todas las plantas del edificio a lo largo de esta vía y andenes. En las dos vías restantes se consideró un eje para unir ambas vías, creando así un amplio espacio en el mercado como parte del equipamiento del mercado. También se considera la forma del terreno, gracias a su topografía podemos tener acceso a todos los niveles desde distintos espacios del exterior e interior, la dirección del viento ha sido fundamental para la ubicación de los volúmenes.

La cubierta en forma de dunas hace que la forma ondulada contrarreste el calor en el interior del mercado provocado por el calor de la tarde y el clima de la zona, a su vez sus diferentes sentidos generan abertura entre si que liberan el calor interior y son expulsados de manera natural por esta especie de linternas.



**Volumetría:** El mercado mayorista está compuesto por dos volúmenes enmarcado para la zona comercial y de atención al cliente y otro volumen que es para la zona administrativa y de servicio del complejo mercado.

El primer volumen que es de dos pisos ha sido ubicado mirando hacia una vía no muy transitada por colindar con un lado lateral del terminal terrestre por lo que solo se ha enfocado los accesos de carga y descarga y servicios por este lado.

El segundo volumen cuenta también con dos niveles, el cual tiene accesos para el público desde los tres lados de las calles, siendo su ingreso principal la Av. Brasil (Vía de Evitamiento) desde el cual tenemos acceso a ingresar desde el exterior al segundo nivel del mercado, en este volumen se han generado un juego de formas en los techos donde se enmarca esa forma de las dunas del desierto que a su vez iluminan y ventilan el mercado.

**Espacialidad:** Al ser un edificio comercial, su espacialidad es muy importante, debe ser llamativo e invitar a los habitantes a visitar la edificación.

Primero se ha planificado retirar del perímetro de la propiedad unos metros con la finalidad de generar veredas más amplias rodeadas de vegetación previos al ingreso del mercado, en el lado de la avenida Brasil se consideró un atrio previo al ingreso del mercado, las circulaciones internas del edificio son amplias.

Segundo se diseñó un ambiente de doble altura semi abierto como ambiente central con zonas de vegetación haciéndolo atractivo el interior del complejo del mercado, se toma en cuenta que en este espacio llegaría el mayor flujo de personas por los programas de productores locales a exhibir productos de la zona.

Tercero está el área de patio de comidas, el cual se ha ubicado un ambiente libre de gran complejidad donde existen 5 cadenas de restaurantes, y porque es un punto comercial de ventas de productos que el consumidor visita a diario a consumir.

Cuarto está los dos niveles del mercado, la parte inferior previstos para puestos de venta por horarios de atención, ya que son zonas húmedas y

semihúmedas de comercio y luego en el segundo nivel la zona seca y espacios complementarios del edificio.

Quinto en la fachada lateral de la Av. Brasil ser un acceso que une al público directamente con el segundo nivel sin obligación de transitar por el área del primer nivel, haciendo la conexión más directa con la zona seca del edificio ubicado en el segundo nivel.

Sexto se ha colocado encima del mercado una cobertura liviana, Aluzinc curvo en forma ondas que se asemejan a las dunas del desierto, el cual genera una espacialidad imaginativa.

## **DESCRIPCIÓN FUNCIONAL DEL PLANTEAMIENTO**

El enfoque eficiente consideró un programa arquitectónico que fue producto de una investigación de mercado, dedicada principalmente a cubrir las necesidades de la población.

La principal función es la de comercio

### **A. ZONIFICACIÓN**

El Mercado mayorista Vicente Chunga Aldana cuenta con cinco áreas que son:

**1) Zona Comercial:** Esta área define las características del estudio, donde se exhibe la producción destinada a la venta y una pequeña cantidad de productos almacenados, la cual se divide en subzonas clasificadas según las características de los productos exhibidos, donde no se permiten intersecciones por razones sanitarias. estándares.

**Zona Húmeda:** Incluye puestos de carne, pollo y pescado y se le conoce como la zona húmeda por el hedor a sangre que emana de la carne que requiere una limpieza constante. En esta área se ubica únicamente en la planta baja, que es en el primer nivel, para facilitar el drenaje.

**Zona Semi Húmeda:** Entre ellos se incluyen tiendas de venta de frutas y verduras, comida y pan, que requieren agua para limpiarse debido a las características específicas de los productos que ofrecen. Las posiciones se dividen de la siguiente manera:

Nivel 1: Puestos de frutas y verduras y venta de pan, juguerías

Nivel 2: Puestos de comida

En la planta baja se sitúan puestos de frutas y verduras para facilitar la limpieza y el drenaje. En el segundo piso se construye un gran patio de comidas con cadenas de restaurantes, ya que estos puestos son uno de los más atractivos y hacen que los compradores se trasladen al segundo piso del edificio.

**Zona Seca:** la zona consta de puestos de mercado, venta de ropa, ferreterías, tiendas de comestibles, contenedores de costura, zapaterías, venta de productos naturales y un mercado. Se distribuyen en la edificación de la siguiente manera:

Nivel 1: Ferias, venta de abarrotes

Nivel 2: Ferretería, Venta de ropa, venta de mercería, zapatería, naturista y librerías, servicio técnico y otros

Además, el puesto está dividido en zonas y niveles (el objetivo de estos últimos es invitar a los clientes a visitar todo el edificio) y dividido en dos bloques según el horario laboral.

Bloque 1: Incluye tiendas que pueden laborar hasta altas horas de la noche, tales como: puestos de mercado, ferreterías (considerando que la mayoría de estos puestos se especializan en la venta de electrodomésticos y accesorios de decoración), venta de ropa, contenedores de costura, zapaterías y ventas de ciencia.

Bloque 2: Contiene los puestos de mayor tránsito, que además solo abren durante el día debido a la naturaleza de los artículos vendidos, incluidos tiendas de carne, pescado, pollo, frutas, verduras y abarrotes.

**2) Zona de Abastecimiento:** Esta área está destinada a la recepción y control de todos los productos que ingresan al mercado; almacenamiento adicional y limpieza de carne, pollo y pescado.

Nivel 1: Alberga las instalaciones de refrigeración y lavado de productos que dan servicio a las tiendas de carnes, pollos y pescados, así como el laboratorio de alimentos y el almacén de inspección.

Nivel 2: Son las áreas que atienden a las cadenas de restaurantes ubicadas en el segundo nivel y tienen mayor demanda, así como los corredores de servicios que atienden a todos los locales del segundo nivel.

**3) Zona Administrativa:** Esta sección se ocupa de la logística de los recursos financieros, humanos y de infraestructura con el fin de garantizar que el mercado funcione correctamente. El despacho de dirección, la secretaría, la sala de espera, el despacho administrativo, la tesorería, el personal de mantenimiento y limpieza, el despacho de seguridad, el despacho de videovigilancia y la sala de conferencias son algunos de los espacios incluidos.

**4) Zona de Servicios Generales:** Esta es un área designada para la limpieza y mantenimiento de edificios. Un aspecto que conviene destacar aquí es el manejo de residuos sólidos. Debido a esto se ha planificado una circulación tanto horizontal como vertical independiente de la zona de entrega. Por motivos de higiene y salud.

Nivel 1: Aquí se encuentra la sub zona técnica y los SS. HH, Almacén general, vestidores, SS. HH, economato y área de maestranza y también el cuarto de tratamiento de RR. SS

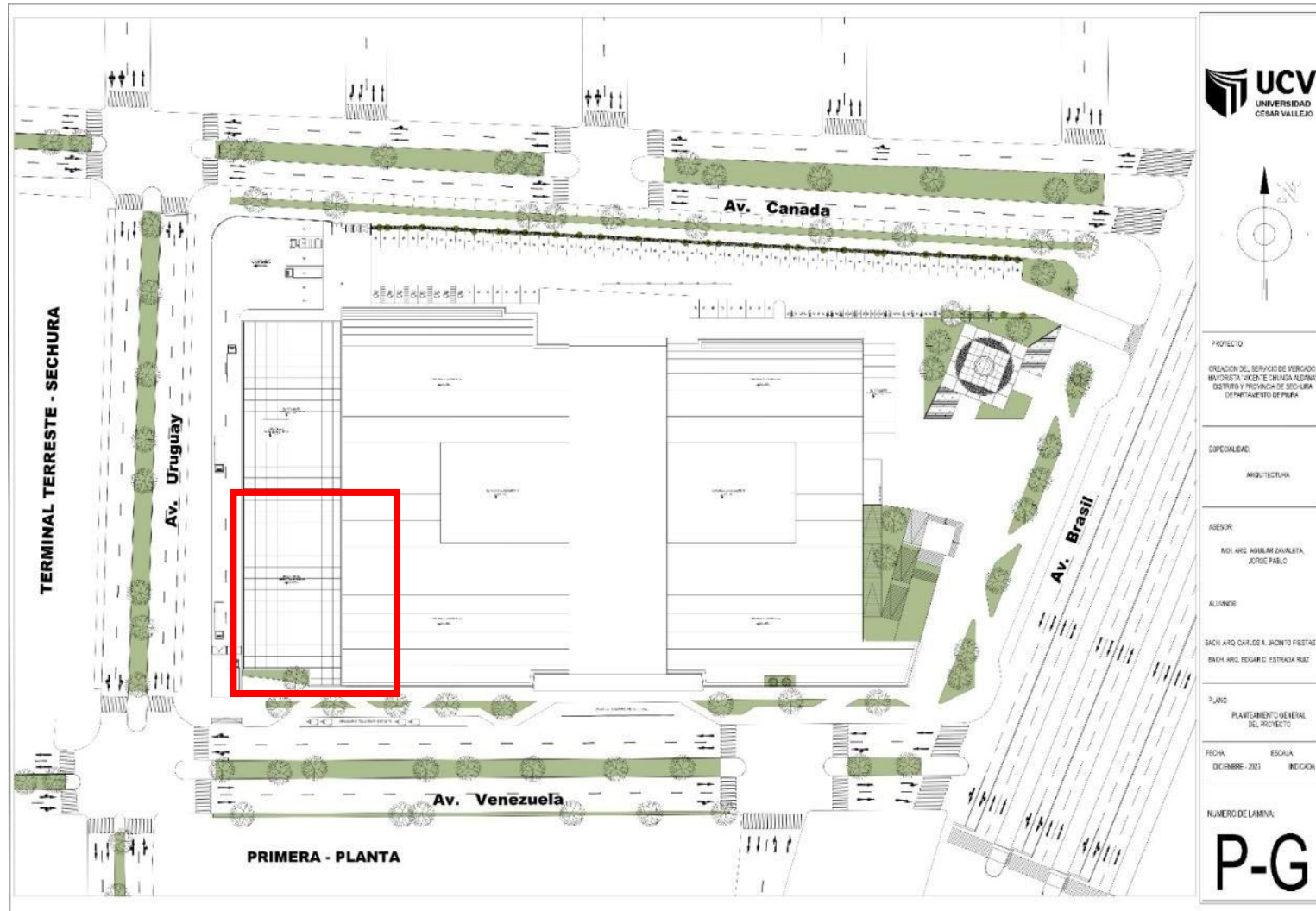
Nivel 2: Almacén general, vestíbulos, SS. HH. Cuarto de Limpieza y SS. HH

**5) Zona de Servicios Complementarios:** Incluye áreas complementarias que se se pueden realizar en el mercado, como estacionamientos reglamentarios, temáticas que ahora están en todos los edificios con alguna participación pública y el SUM como espacio para los comerciantes del mercado Vicente Chunga Aldana, entidades bancarias, guarderías, salones de productos locales, etc..

Nivel 1: estacionamientos en los 4 lados exteriores del complejo mercado y 01 estacionamiento con ingreso de control por la Av. Brasil, sala de exposiciones de productos locales

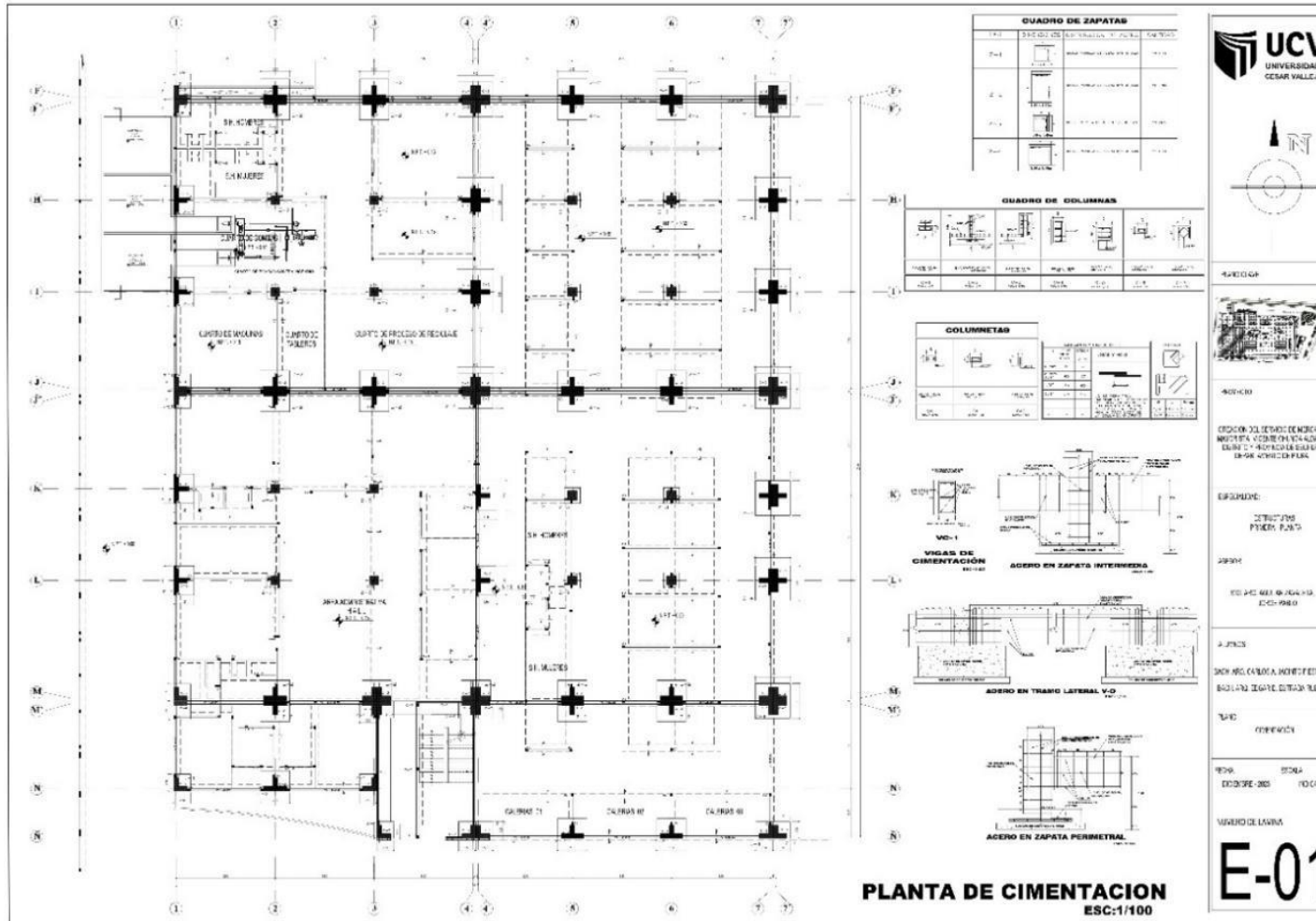
Nivel 2: Tópico, SUM, agencias bancarias, guarderías y otros.

#### 4.1.5. PLANOS DE ESPECIALIDADES DEL PROYECTO (SECTOR ELEGIDO)



### 4.1.5.1. PLANOS DE ESTRUCTURAS

#### a) CIMENTACIÓN



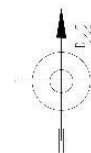
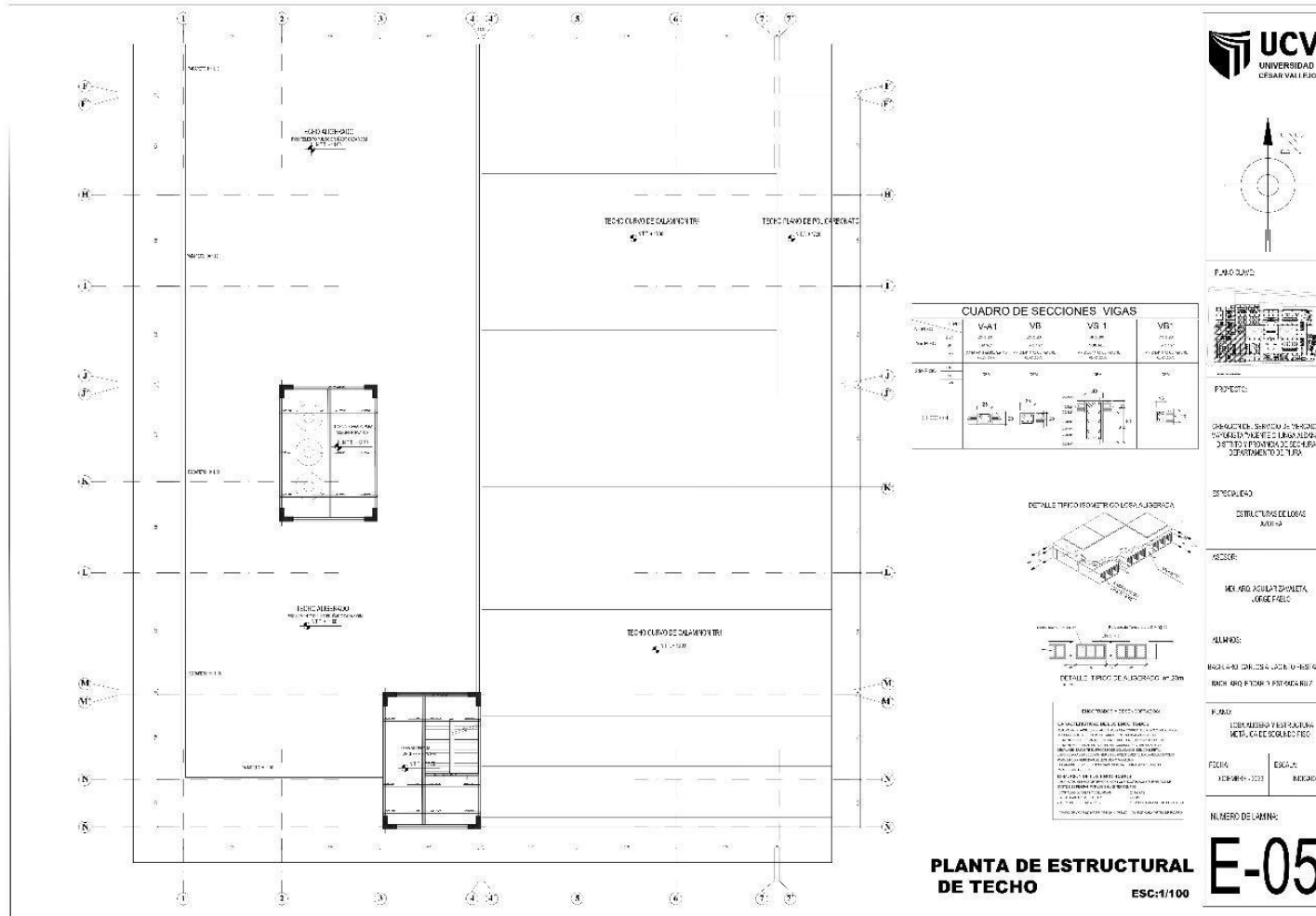








# ALIGERADO EN AZOTEA



PROYECTO:  
 CARACTER: SERVIDOR TECNICO  
 UBICACION: PASADIZO EL BARRIO  
 DEPTO: IQUITAMA DECELESA  
 DEPARTAMENTO: TUMAY

CONSTRUCCION:  
 ESTRUCTURA DE LOSAS  
 ARMADA

ACABOS:  
 MEX. 400 ASUPLA CHALETA  
 JARRICA PASC

ALUMINOS:  
 BARRILADO EN LA JARRICA U-180/40  
 BARRILADO EN LA JARRICA U-180/40

PROYECTO:  
 ESTRUCTURA Y SERVIDOR TECNICO  
 MET. COC DE OBRAS DE PISO

FECHA:  
 15/04/2023

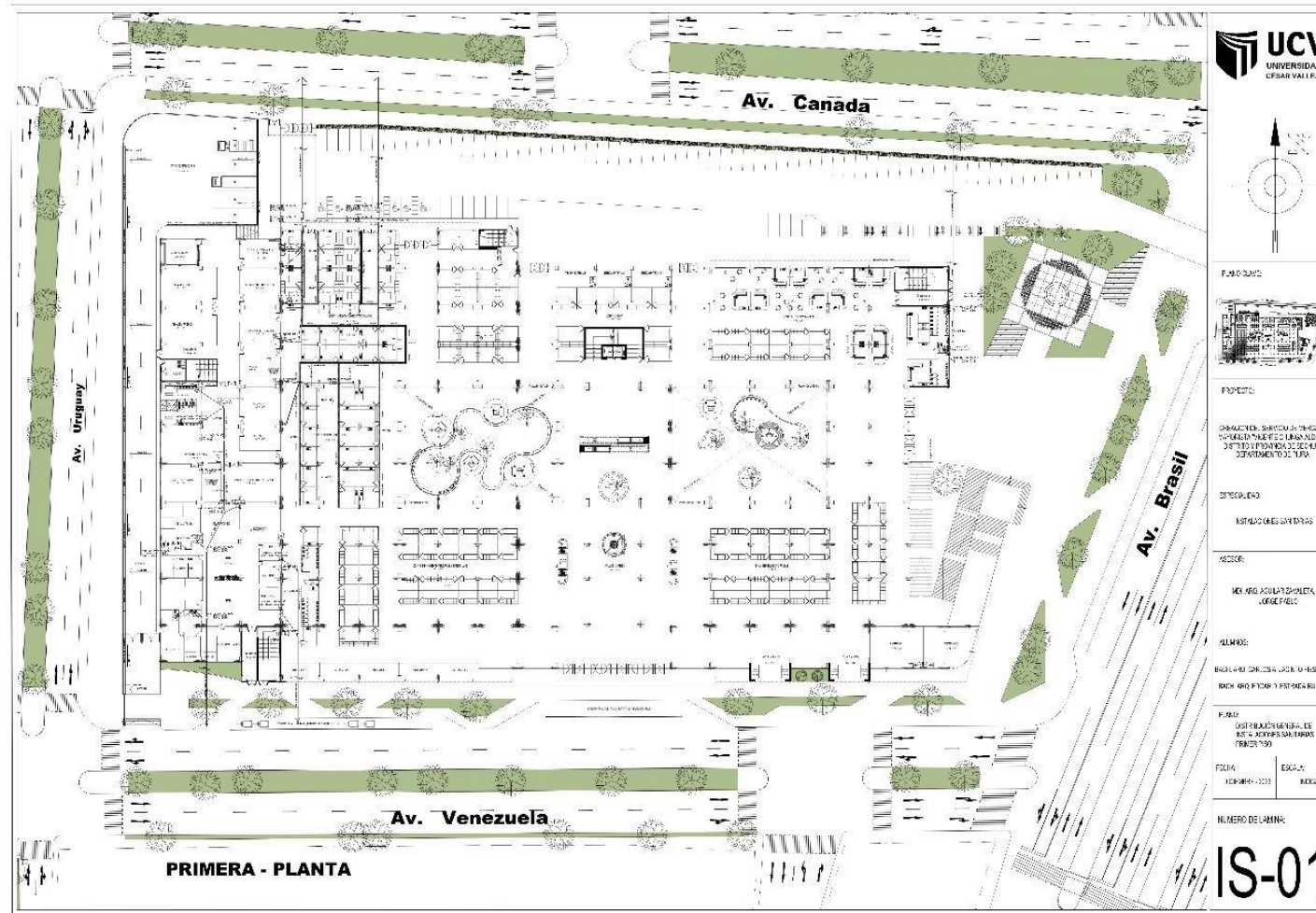
ESCALA:  
 INDICADA

NUMERO DE LAMINA:

**PLANTA DE ESTRUCTURAL DE TECHO**  
 ESC: 1/100

**E-05**

#### 4.1.5.2. INSTALACIONES SANITARIAS RED DE DESAGUE DE EVACUACIÓN A LA RED PÚBLICA



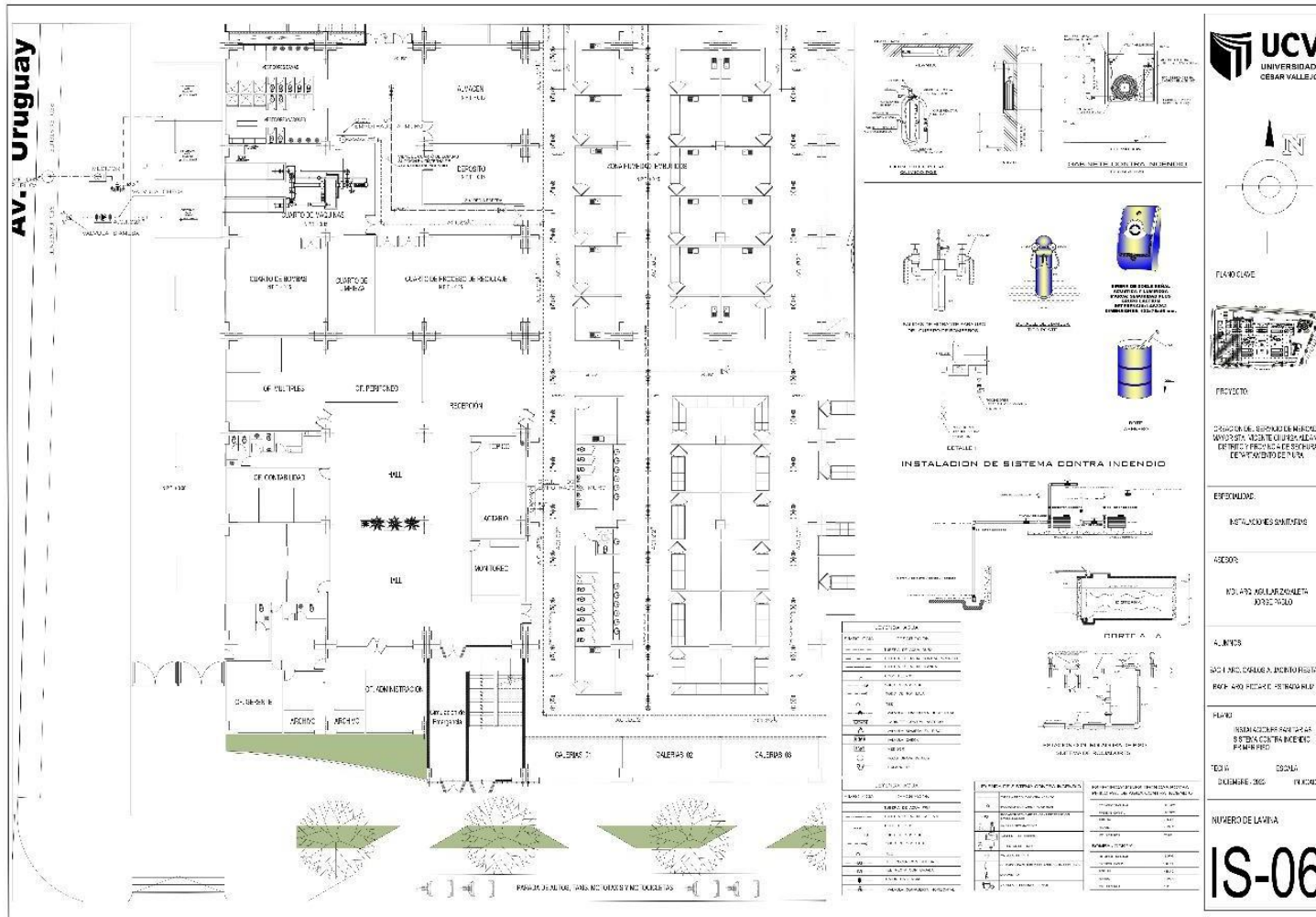






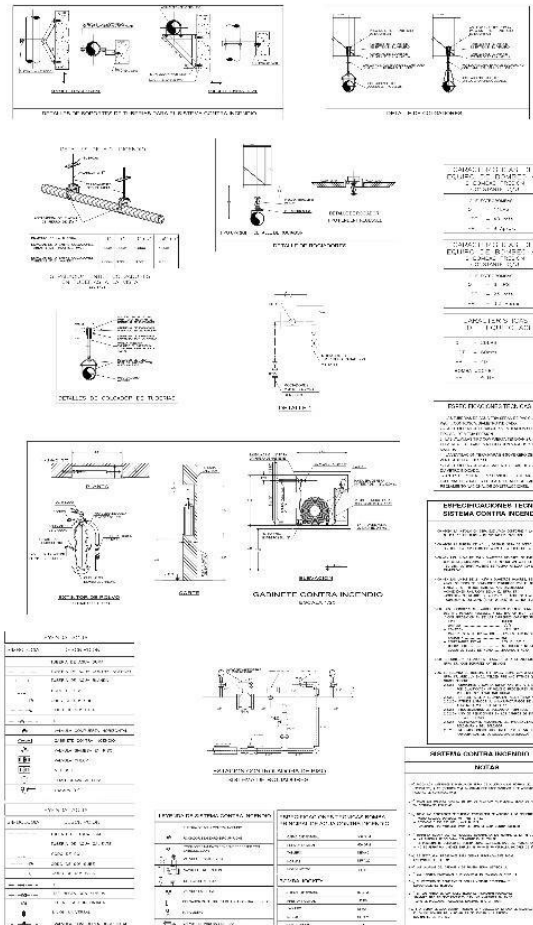
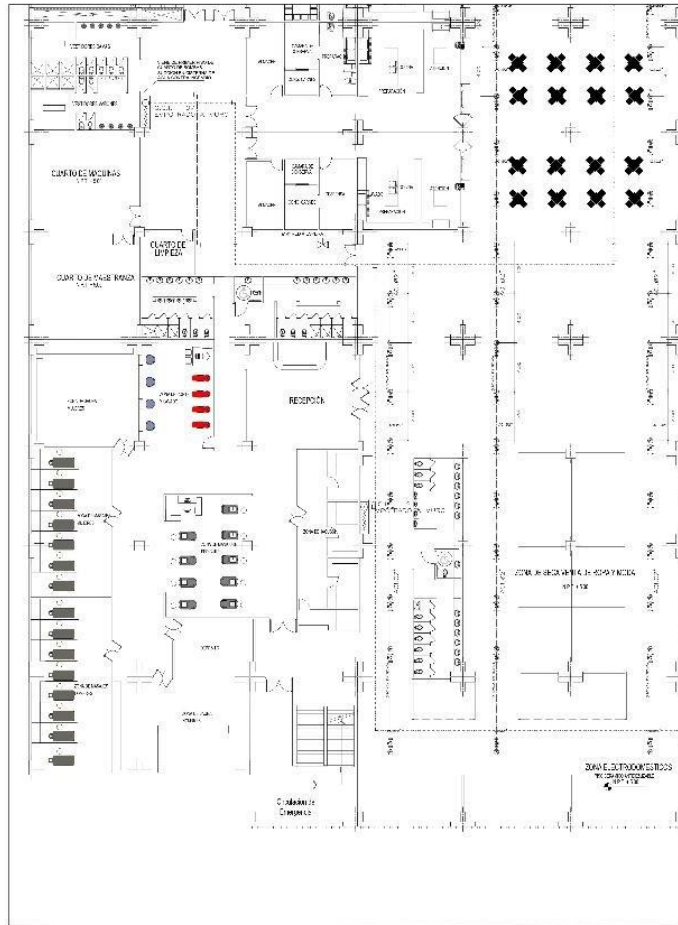


# RED DE AGUA DE SISTEMA CONTRAINCENDIOS DE PRIMER NIVEL





# RED DE AGUA DE SISTEMA CONTRAINCENDIOS DE SEGUNDO NIVEL



**UCV**  
UNIVERSIDAD  
CESAR VALLEJO

**PROYECTO:**  
CARACTERIZACIÓN TÉCNICA DEL SISTEMA CONTRAINCENDIOS DE SEGUNDO NIVEL DEL COMPLEJO EDUCATIVO DE LA UCV

**PROFESOR:**  
ING. CARLOS ALBERTO GARCÍA

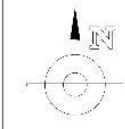
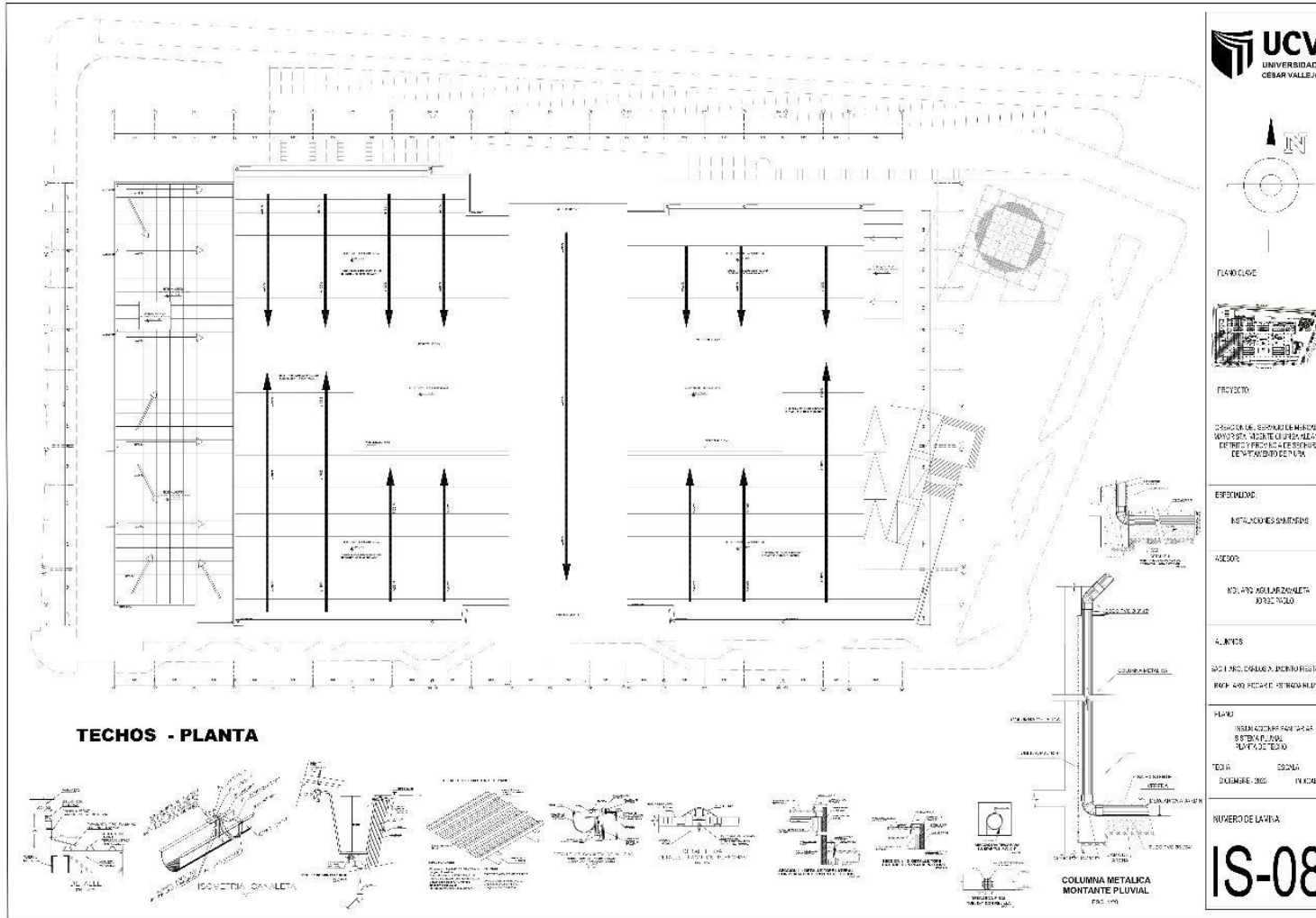
**ESTUDIANTE:**  
ING. ANDRÉS HERNÁNDEZ

**FECHA:**  
15/05/2023

**ESCALA:**  
1:100

**NUMERO DE LAMINA:**  
**IS-07**

# PLANO DE DRENAJE PLUVIAL



PLANO CLAVE



PROYECTO

DISEÑO DE ESPACIO DE MERCADO  
MAYORISTA, MERCADO SUPER MALLAS  
ENFERMERIA Y CONSULTORIO DE ESPECIALIDAD DE NEUMOLOGIA

ESPECIALIDAD

INSTALACIONES SANITARIAS

ACCESORIOS

NO. 470 40x140x10 CANALERA  
3030E 10/00

ALUMINIO

20x110x100 CANALERA 100x100x100  
BARRA 40x40x40x40 PERFORADA

PLANTA

RESERVA DE DISEÑO PARA EL  
SISTEMA PLUVIAL  
PLANTA CLAVE

TEMA

CONDICION  
DICIEMBRE 2000 INGENIERIA

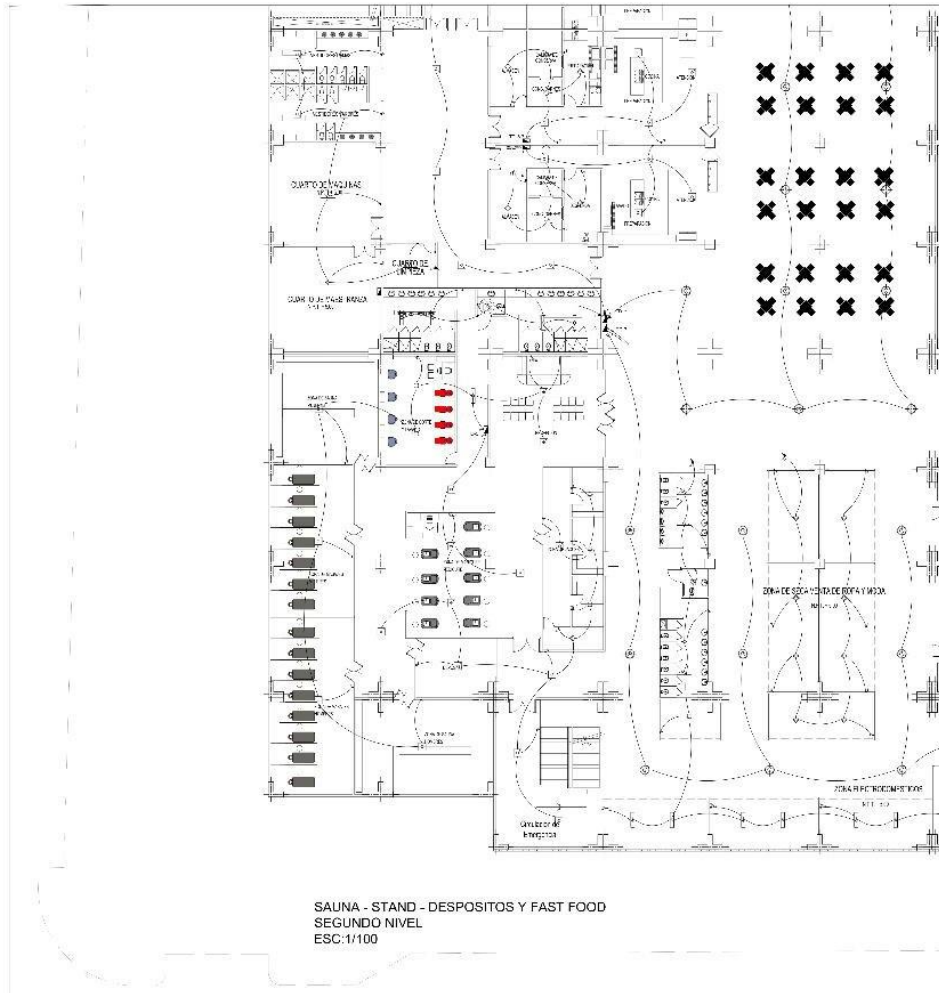
NUMERO DE LAMINA

**IS-08**





# INSTALACIONES ELÉCTRICAS DE ALUMBRADO DE SEGUNDO NIVEL



LEYENDA			
1	2	3	4
5	6	7	8
9	10	11	12
13	14	15	16
17	18	19	20
21	22	23	24
25	26	27	28
29	30	31	32
33	34	35	36
37	38	39	40
41	42	43	44
45	46	47	48
49	50	51	52
53	54	55	56
57	58	59	60
61	62	63	64
65	66	67	68
69	70	71	72
73	74	75	76
77	78	79	80
81	82	83	84
85	86	87	88
89	90	91	92
93	94	95	96
97	98	99	100

LEYENDA DE SIMBOLOS DE ALUMBRADO	
1	2
3	4
5	6
7	8
9	10
11	12
13	14
15	16
17	18
19	20
21	22
23	24
25	26
27	28
29	30
31	32
33	34
35	36
37	38
39	40
41	42
43	44
45	46
47	48
49	50
51	52
53	54
55	56
57	58
59	60
61	62
63	64
65	66
67	68
69	70
71	72
73	74
75	76
77	78
79	80
81	82
83	84
85	86
87	88
89	90
91	92
93	94
95	96
97	98
99	100





UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO



FABRICANTE:



PROYECTO:

PROYECTO DE ALUMBRADO DE SEGUNDO NIVEL SAUNA - STAND - DESPOSITOS Y FAST FOOD SEGUNDO NIVEL DEPARTAMENTO DE TURISMO

DESCRIPCION:

INSTRUCCIONES ELECTRICAS

ASISTENTE:

ING. ANDRÉS RAMÍREZ TORRES

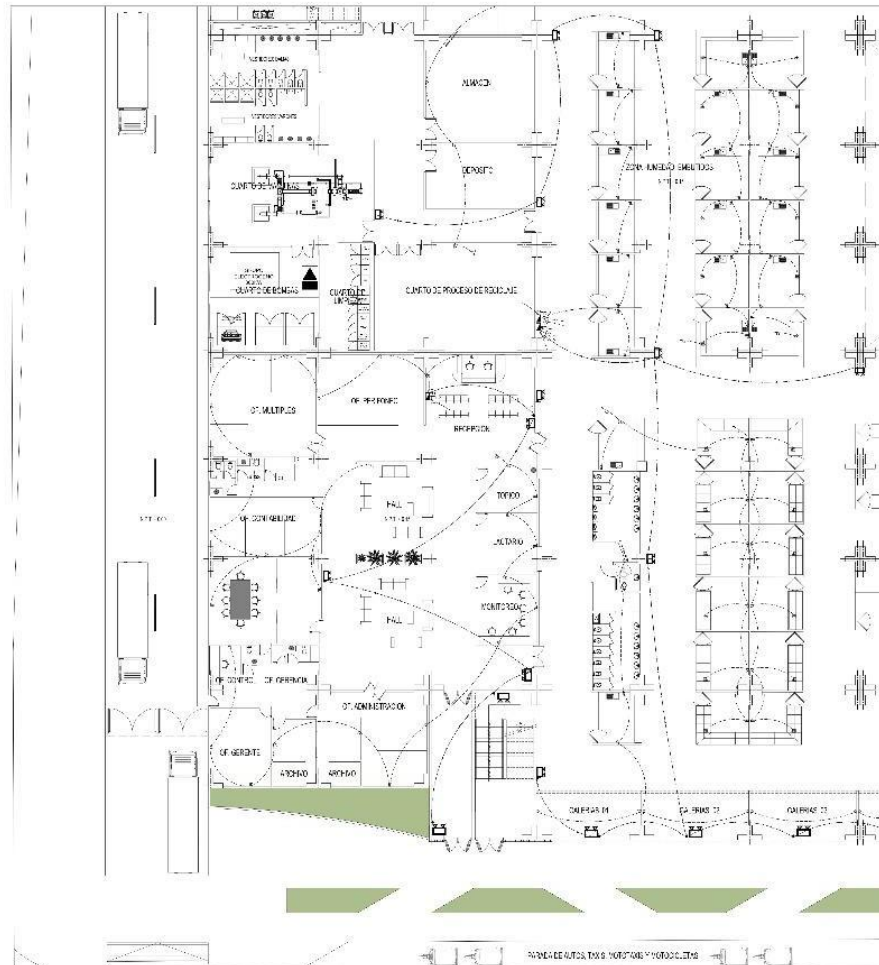
ALUMBRADO:

INSTRUCCIONES ELECTRICAS

NUMERO DE LAMINA:

# IE-03

# INSTALACIONES ELÉCTRICAS DE TOMACORRIENTES DE PRIMER NIVEL



LEGENDA	
1	Tomacorriente 20A
2	Tomacorriente 15A
3	Tomacorriente 10A
4	Tomacorriente 5A
5	Interruptor 15A
6	Interruptor 10A
7	Interruptor 5A
8	Interruptor 20A
9	Interruptor 15A
10	Interruptor 10A
11	Interruptor 5A
12	Interruptor 20A
13	Interruptor 15A
14	Interruptor 10A
15	Interruptor 5A
16	Interruptor 20A
17	Interruptor 15A
18	Interruptor 10A
19	Interruptor 5A
20	Interruptor 20A
21	Interruptor 15A
22	Interruptor 10A
23	Interruptor 5A
24	Interruptor 20A
25	Interruptor 15A
26	Interruptor 10A
27	Interruptor 5A
28	Interruptor 20A
29	Interruptor 15A
30	Interruptor 10A
31	Interruptor 5A
32	Interruptor 20A
33	Interruptor 15A
34	Interruptor 10A
35	Interruptor 5A
36	Interruptor 20A
37	Interruptor 15A
38	Interruptor 10A
39	Interruptor 5A
40	Interruptor 20A
41	Interruptor 15A
42	Interruptor 10A
43	Interruptor 5A
44	Interruptor 20A
45	Interruptor 15A
46	Interruptor 10A
47	Interruptor 5A
48	Interruptor 20A
49	Interruptor 15A
50	Interruptor 10A
51	Interruptor 5A
52	Interruptor 20A
53	Interruptor 15A
54	Interruptor 10A
55	Interruptor 5A
56	Interruptor 20A
57	Interruptor 15A
58	Interruptor 10A
59	Interruptor 5A
60	Interruptor 20A
61	Interruptor 15A
62	Interruptor 10A
63	Interruptor 5A
64	Interruptor 20A
65	Interruptor 15A
66	Interruptor 10A
67	Interruptor 5A
68	Interruptor 20A
69	Interruptor 15A
70	Interruptor 10A
71	Interruptor 5A
72	Interruptor 20A
73	Interruptor 15A
74	Interruptor 10A
75	Interruptor 5A
76	Interruptor 20A
77	Interruptor 15A
78	Interruptor 10A
79	Interruptor 5A
80	Interruptor 20A
81	Interruptor 15A
82	Interruptor 10A
83	Interruptor 5A
84	Interruptor 20A
85	Interruptor 15A
86	Interruptor 10A
87	Interruptor 5A
88	Interruptor 20A
89	Interruptor 15A
90	Interruptor 10A
91	Interruptor 5A
92	Interruptor 20A
93	Interruptor 15A
94	Interruptor 10A
95	Interruptor 5A
96	Interruptor 20A
97	Interruptor 15A
98	Interruptor 10A
99	Interruptor 5A
100	Interruptor 20A

ADMINISTRACIÓN - STAND - MAESTRANZA Y ALMACENES

PRIMER NIVEL  
ESC:1/100



PLANO GENERAL



PROYECTO:

PROYECTO DE MAESTRANZA Y ALMACENES  
DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE UN  
DEPARTAMENTO DE TIPO

ESPECIALIDAD:

INSTALACIONES ELÉCTRICAS

ASIGNATURA:

INSTALACIONES ELÉCTRICAS  
CÓDIGO: 1000

ALUMNO:

RAFAEL RAMÍREZ RAMÍREZ  
CÓDIGO: 10000000000000000000

FECHA:

15/08/2023

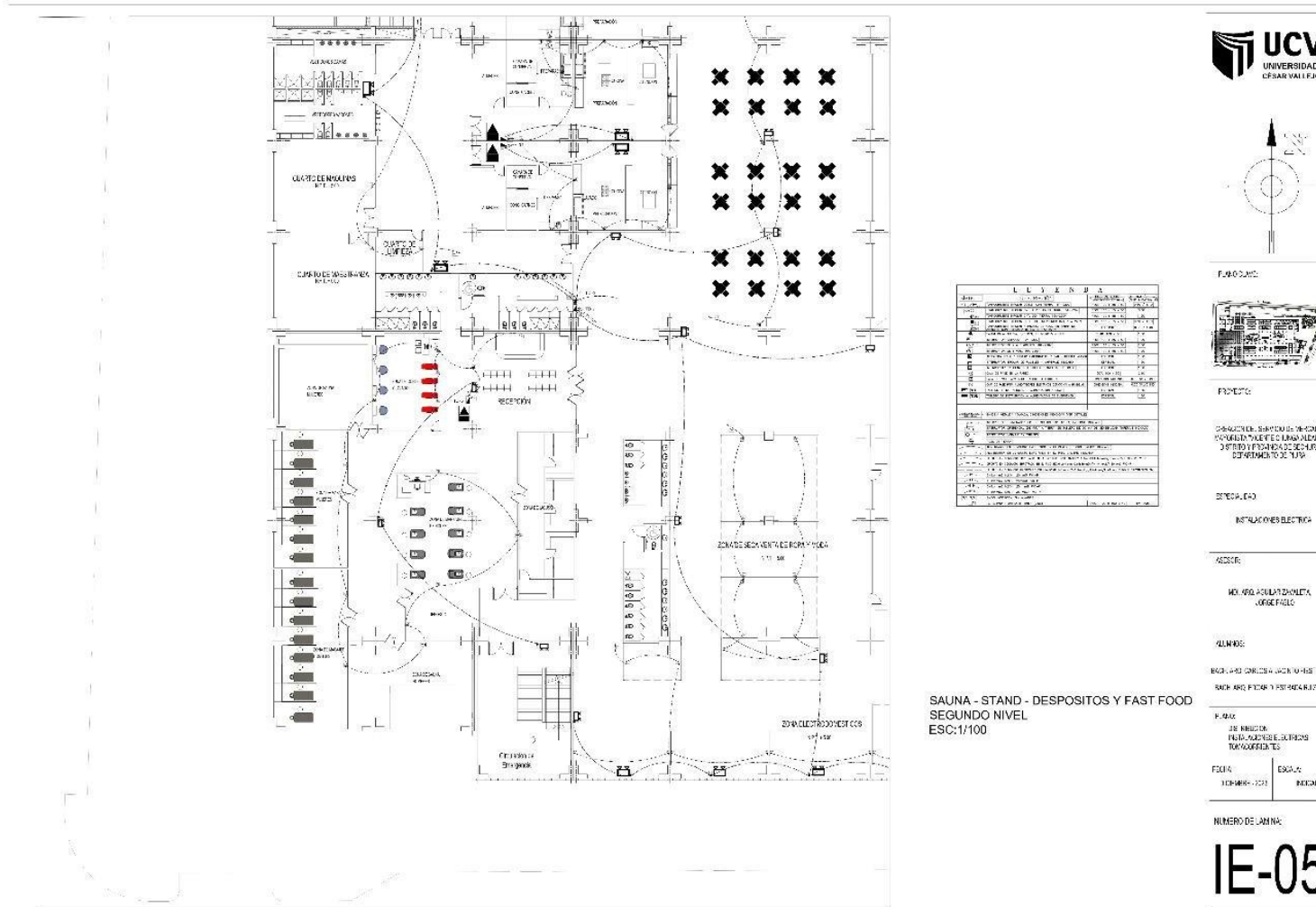
ESCALA:

1:100

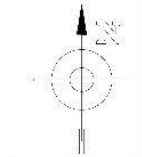
NÚMERO DE LÁMINA:

IE-04

# INSTALACIONES ELÉCTRICAS DE TOMACORRIENTES DE SEGUNDO NIVEL



SAUNA - STAND - DESPOSITOS Y FAST FOOD  
SEGUNDO NIVEL  
ESC: 1/100



PROYECTO:  
 DISEÑO DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS PARA EL SEGUNDO NIVEL DEL PABILLÓN DE SAUNAS, STANDS DE DEPÓSITOS Y FAST FOOD DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO.

PROYECTISTA:  
 INGENIERO EN ELECTRICIDAD  
 JORGE FALCÓN

FECHA:  
 10/06/2023

NUMERO DE LAMINA:  
**IE-05**





#### 4.1.6. ANIMACIÓN VIRTUAL FACHADA POR AVENIDA VENEZUELA



#### FACHADA POR AVENIDA URUGUAY



## FACHADA POR AVENIDA CANADA



## FACHADA POR AVENIDA BRASIL



VISTA AÉREA 01



VISTA AÉREA 02



VISTA AÉREA 03



VISTA AÉREA 04



## HALL DE INGRESO PRINCIPAL



## PATIO CENTRAL INTERNO



## PATIO CENTRAL INTERNO



## PATIO CENTRAL INTERNO



## PATIO CENTRAL INTERNO



## CORREEDOR DE VENTA EN PRIMER NIVEL



## PATIO DE COMIDAS SEGUNDO NIVEL



### 4.2. DISCUSIÓN

Con el objetivo de mejorar las condiciones de abastecimiento y comercialización de bienes y servicios para la provincia de Sechura, se realizaron métodos de investigación a través de encuestas y a través del método de observación, enfocados en el método de encuestas y debido a que la investigación utilizó un enfoque cuantitativo y según el razonamiento de (Grinnell Jr., 1997) queda claro que existen dos realidades, la primera realidad es interna y subjetiva a la persona y la segunda realidad es externa, objetiva e independiente. Se tomo en cuenta un universo que está formado por los ciudadanos en edad de trabajar (18 y más años) de la ciudad de Sechura, que dado su radio de influencia directo corresponde a un radio de influencia de 44.590 habitantes (CEPLAR 2021), el cual nos arrojó un tamaño ideal de muestra de 96 encuestados con un nivel de confianza del 95%, cuyos resultados son los siguientes:

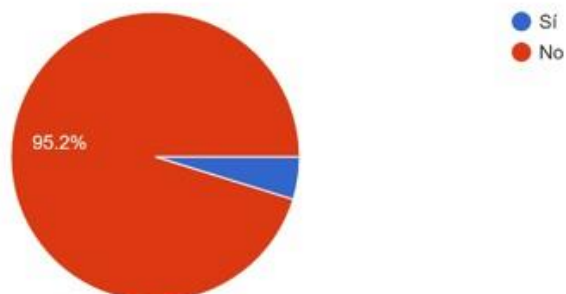


## Gráfico 8

### Resultados de las encuestas

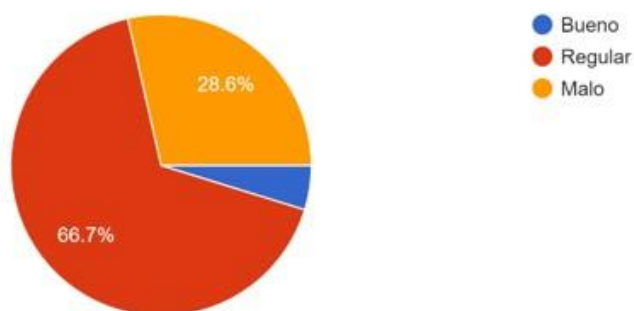
1. ¿Considera que el actual mercado modelo de Sechura cubre satisfactoriamente la demanda de la población?

110 respuestas



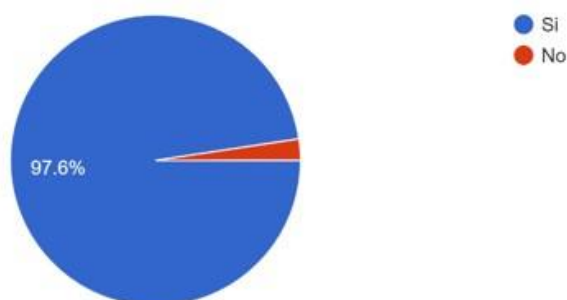
2. ¿Cómo calificaría las condiciones de atención en el actual mercado modelo de Sechura?

110 respuestas



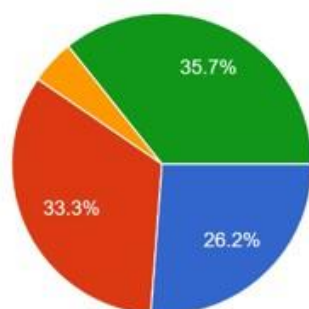
3. ¿Considera necesario la construcción de un nuevo mercado mayorista que satisfaga la demanda de toda la provincia de Sechura?

110 respuestas



4. ¿Qué considera usted, que se debe enfocar el nuevo planteamiento para el nuevo mercado mayorista de Sechura?

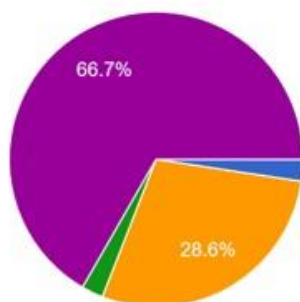
110 respuestas



- a) Función de servicios comerciales
- b) Requerimiento de un nuevo equipamiento de complejo
- c) Identidad cultural
- d) Reducción del comercio informal

5. ¿Cuál de las siguientes características crees que sería más importante para el nuevo mercado mayorista de Sechura?

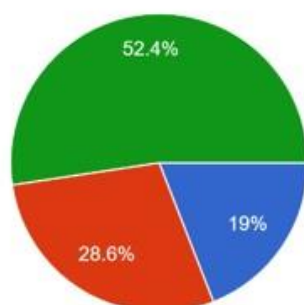
110 respuestas



- a) Variedad de productos.
- b) Precios competitivos.
- c) Espacios limpios y bien organizados.
- d) Muy buena experiencia de compra
- e) Todas las anteriores

6. ¿Qué tipo de comercios te gustaría encontrar en el nuevo mercado mayorista de Sechura?

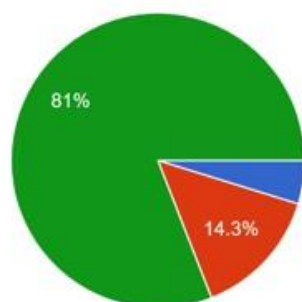
110 respuestas



- a) Productores locales y agricultores.
- b) Vendedores especializados en todo tipo de producto.
- c) Franquicias y cadenas reconocidas.
- d) Tiendas y puestos independientes con variedad de productos.

7. ¿Qué consideraciones de accesibilidad cree usted que debería considerarse en el diseño del nuevo mercado mayorista de Sechura?

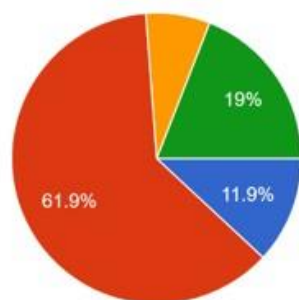
110 respuestas



- a) Rampas, señales podo táctiles y ascensores para personas con movilidad reducida.
- b) Amplias escaleras y pasillos para facilitar el flujo de personas con señalización podo táctil.
- c) Acondicionamiento con señalización sonora
- d) Todas las anteriores.

8. ¿Cuál de las siguientes características arquitectónicas crees que usted que sería fundamental en el diseño del mercado mayorista de Sechura?

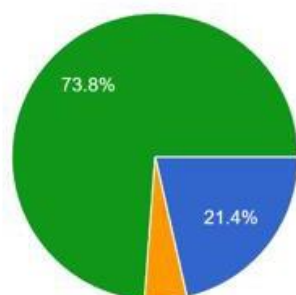
110 respuestas



- a) Aprovechamiento de la luz natural.
- b) Espacios abiertos y ventilados.
- c) Uso de materiales sostenibles.
- d) Integración con el entorno urbano.

9. ¿Cuál de las siguientes actividades complementarias consideraría que se desarrollen en el nuevo mercado mayorista de Sechura?

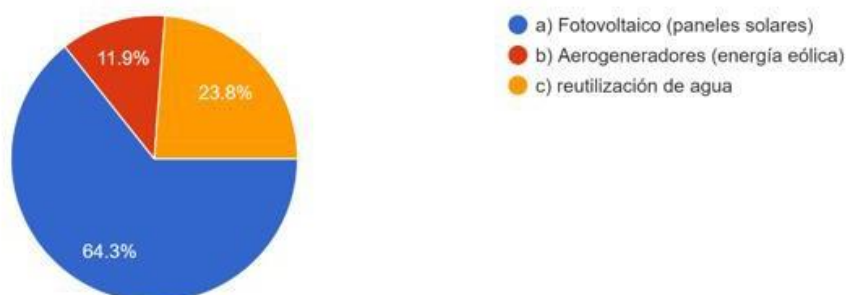
110 respuestas



- a) Ferias gastronómicas y festivales de comida.
- b) Presentaciones de artistas y músicos locales.
- c) Charlas y talleres sobre temas de interés comunitario.
- d) Todas las anteriores.

10. ¿Qué tipo de sistemas de ahorro de energía cree usted debería considerarse en el diseño de la infraestructura del mercado?

110 respuestas



Fuente: Encuesta digital propia en programa Google form

Estos resultados coinciden con La teoría de los procesos de gentrificación de (Neil Smith-1996) que nos explica desde una perspectiva geográfica de lo que él denomina "cambios de lugar": el desarrollo, subdesarrollo y redesarrollo sucesivos de ciertas áreas, su creación y destrucción, a medida que el capital salta de un lugar a otro. Oportunidad de crecimiento propio y que esto conlleva a buscar nuevas áreas por su ubicación acorde al crecimiento de las ciudades, esto conlleva a la búsqueda de una nueva área y mejor ubicación para el mercado de abastos de la ciudad de Sechura, por ello como resultado de nuestras encuestas el 95.2% de los encuestados indican que el actual mercado de abastos de la Ciudad de Sechura no cubre satisfactoriamente la demanda de la población, además el 97.6% considera necesario la construcción de un nuevo mercado de mayorista que satisfaga la demanda de la Provincia de Sechura, es por ello que el nuevo mercado de abastos coincide con esta teoría propuesta y se propone su ubicación en el centro de la ciudad cerca de una vía arterial importante de fácil acceso para ingresar y salir de la ciudad que además conecta con los diferentes asentamientos humanos además de mejorar la oportunidad de crecimiento económico a sus alrededores.

Los mercados de oferta se están convirtiendo en un nuevo foco para el capital; son las nuevas fronteras urbanas que los agentes de gentrificación deben superar (González & Waley, 2012), esto coincide con los resultados de las encuestas ya que el 66.7% coincide con que el nuevo mercado debe tener variedad de productos, precios competitivos, espacios limpios y bien

organizados y una buena experiencia de compra, lo cual denota además de ellos con los casos análogos estudiados (Mercado de abastos san tirso de Molina-2009), que resuelve una problemática y una mejora de las condiciones de servicio al usuario y a los comerciantes.

El resultado de tener el 81% de condiciones de accesibilidad a pedido de los usuarios se debe materializar en el proyecto propuesto, teniendo en cuenta la normativa técnica nacional como el RNE, esto se ve reflejado en los tres modelos de los casos análogos estudiados sobre todo en el Mercado mayorista Santa Anita (EMMSA), modelo análogo de carácter nacional, que cumple con la normativa legal y parámetros vigentes además de ello cumple con la ventilación e iluminación, lo que no concuerdo es el mal manejo de las vías de circulación demasiado amplias para circulación de vehículos dándoles mayor prioridad cuando se debería reorganizar para aprovechar esas áreas, en áreas de equipamiento complementarias que necesitan los visitantes y compradores, es por ello que se refleja en las encuestas de que el 73.8% pide ferias gastronómicas, talleres de interés comunitarios y otros.

El resultado de la encuesta donde el 64.3% pide se tome en cuenta lo la energía solar fotovoltaica ya que consiste en La luz del sol y el proceso de convertirlo en electricidad, mediante dispositivos electrónicos llamados células solares o paneles solares. La conversión de energía solar en electricidad es un fenómeno físico llamado "efecto fotoeléctrico". Tiene propiedades únicas, las más destacadas son: la calidad energética es alta, tiene poco o ningún impacto ecológico y es inagotable para el ser humano. (Cornejo H. A., 2013), por lo que además teniendo en cuenta la ubicación del proyecto en la localidad de Sechura presenta un clima soleado en la mayor parte del año con temperaturas que pueden llegar hasta los 38 grados (SENAMHI) se considera conveniente utilizar este método de energía en las cubiertas del edificio que ayudara a que el proyecto tenga un enfoque energético renovable y saludable.

## **V. CONCLUSIONES**

Existe la oportunidad de utilizar la principal actividad de oferta del mercado de alimentos para crear nuevas actividades secundarias como entretenimiento o educación a través de exposiciones. Esto se puede lograr aumentando la disponibilidad de equipos y el uso de alternativas, lo que a su vez puede promover una mayor movilidad económica y social en la región que la que existe hoy, ya que mejoraría las condiciones de abastecimiento y comercialización en el interior de la ciudad.

La ubicación del mercado del área de investigación está directamente relacionada con la Avenida Brasil, planificada por el municipio como una ruta que conecta la parte norte y sur del área con el resto de la ciudad, además está situado en el núcleo de la ciudad, esto además ayuda a proyectar una adecuada y atractiva imagen de mercado con relación al entorno urbano.

Los mercados/instalaciones son muy importantes para las ciudades de la región ya que albergan actividades destinadas a promover la cohesión social. El

éxito en la creación de nuevos mercados de suministro depende de una planificación y un diseño cuidadosos. Es fundamental tener en cuenta las necesidades de los comerciantes y consumidores y centrarse en el tema funcional, esbeltez y sostenibilidad del edificio. La implicación de todos los componentes implicados en el proceso de programación del proyecto es crucial, ello debe ser planificado con un adecuado manejo de los residuos con el objetivo de generar higiene y salubridad tanto en el medio ambiente como en el mercado.

La construcción de nuevos mercados de alimentos en la región puede afectar significativamente el progreso social y económico, creando empleos y promoviendo el desarrollo comercial. Debido a la deficiencia de dicha infraestructura, es importante invertir en mercados de alimentos para ayudar a impulsar la economía local, dichos proyectos deben ser pensados en el consumidor y sobre todo en el entorno urbano y social en el que se emplaza.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Se recomienda establecer horarios de entrega específicos en función de las recomendaciones, preferiblemente temprano en la mañana para no interferir con el tráfico de la ciudad.

Además, se recomienda utilizar productos locales, aprovechar la proximidad de las zonas de producción agrícola y así reducir el transporte innecesario y apoyar las tierras agrícolas de Sechura.

También se propone ampliar el horario laboral y organizar eventos externos, como mercados temporales, para estimular la actividad en el espacio público del mercado interior.

Se recomienda identificar las necesidades arquitectónicas urbanas de los usuarios a través del análisis e investigación del sitio, y desarrollar los lineamientos necesarios para la planificación y ejecución.

Se recomienda a la Municipalidad Provincial de Sechura considerar la implementación de espacios públicos como áreas adicionales para las instalaciones del mercado de acuerdo con las proyecciones del PDU (2020-2030), ya que estos espacios promueven la interacción social necesaria en este ámbito del distrito.

## REFERENCIAS

- Alonso Gordón, R., Estrada Nora Rodríguez, M., & Sartorius, A. (2007). *Mercados Minoristas como Motor para el Desarrollo Económico, social y Cultural de una ciudad*. Washington, D.C.: Fondo Multilateral de Inversiones.
- Christaller, W. (1966). *Los lugares centrales en Alemania meridional*. Nueva Jersey: Englewood Cliffs.
- Cornejo, H. A. (2013). Tesis, Sistema solar fotovoltaico de conexión a red en el centro materno infantil de la universidad de Piura. Piura: departamento de ingeniería mecánico eléctrico.
- Cornejo, L. H. (2013). SISTEMA SOLAR FOTOVOLTAICO DE CONEXION A RED EN EL CENTRO MATERNO INFANTIL DE LA CIUDAD DE PIURA. PIURA: Universidad de Piura.
- Cruzado Segura, J. F., & Sandoval Tapia, E. E. (2019). *Planta de reciclaje orgánico y compostaje educativo para mitigar la mala disposición de residuos orgánicos en el botadero de Reque*. Pimentel, Perú.
- De La Torre Castro, R. A., Massa Palacios, L. A., De La Torre Poma, R., & Massa Guzmán, D. P. (23 de Enero de 2021). Aspectos ambientales del mercado Arenales, Ica 2020. (U. N. Juliaca, Ed.) *Ñawparisum - Revista de Investigación Científica*, 8. doi:DOI: <https://doi.org/10.47190/nric.v3i1.135>
- Defensoria del pueblo. (2021). *Situación de los mercados de abastos durante la emergencia sanitaria por COVID - 19*. Lima.
- Delgadillo, V. (2020). La dimensión económica y cultural de los Mercados de Abasto. En V. Delgadillo. México: Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa. doi:DOI: <http://dx.doi.org/10.29092/uacm.v17i44.806>
- Distrito de Sechura. (2020). *Plan de desarrollo Urbano del distrito Sechura para el periodo 2020 - 2030*.
- Fernández Cox, C. (1990). *Arquitectura y modernidad Apropiada: tres aproximaciones y un intento*. Santiago de Chile: Taller América.
- Galindo Botton, A. (2015). *Propuesta arquitectónica de mercado mayorista basado en un sistema de manejo residuales como eficiencia energética en la ciudad de Trujillo*. Trujillo.
- Gallagher, B. (2019). Día de mercado. *Roca Gallery*. Obtenido de <http://www.rocagallery.com/es/market-day>
- Grinnell Jr., R. (1997). *Social work research & evaluation: Quantitative and qualitative*. Illinois: E.E. Peacock Publishers.
- Guerrero Bedoya, E., Lazarte Salinas, M., & Mendez Lazarte, C. (2017). *Guía para la planificación y diseño de mercados minoristas en las ciudades del*



- Perú. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Lima: FAO.
- Guerrero Bedoya, E., Lazarte Salinas, M., & Mendez Lazarte, C. (2017). *Guía para la Planificación y Diseño de Mercados Minoristas en las ciudades del Perú*. Lima: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta edición ed.). México: Mc Graw Hill Education.
- Hualverde, Z. (06 de 06 de 2022). Declararán en emergencia la disposición de los residuos. *Jornada*. Obtenido de <https://jornada.com.pe/local/item/8273-declararan-en-emergencia-la-disposicion-de-los-residuos>
- INEI. (2017). *Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas*. Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). *Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas*. Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2012). *Perú: Consumo per cápita de los principales alimentos 2008 - 2009*. Lima: Dirección técnica de demografía e indicadores sociales.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). *Censo Nacional de mercado de abastos 2016 (CENAMA)*. Instituto Nacional de Estadística e Informática, Lima. Obtenido de [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1448/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1448/libro.pdf)
- Instituto Tecnológico de la Producción. (2021). *Centros de Abasto*. Lima: Ministerio de la Producción. Obtenido de <https://data-peru.itp.gob.pe/profile/geo/huamanga?jobSelector=jobsSelector0#centros-de-abasto>
- McDonough, W., & Braungart, M. (2002). *Cradle to Cradle*. Nueva York: North Point Press.
- MINAM. (2009). *Decreto supremo N° 019-2009- MINAM Reglamento de la Ley del sistema nacional de Evaluación de Impacto Ambiental*. Lima: Ministerio del Ambiente.
- MINAM. (2017). *Reglamento del Decreto legislativo N° 1278, Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos*. Lima: Ministerio del Ambiente.
- Ministerio de la Producción. (2021). *Norma técnica para el diseño de mercados de abastos minoristas*. Ministerio de la Producción, Lima. Obtenido de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1733743/NORMA%20TE>

CNICA%20Dise%C3%B1o%20de%20Mercados%20de%20Abastos%20Minoristas.pdf.pdf

Ministerio de la Producción. (2021). *Norma técnica para el Diseño de Mercados de Abastos Minoristas*. Resolución Ministerial, Ministerio de la Producción, Lima. Obtenido de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1733743/NORMA%20TECNICA%20Dise%C3%B1o%20de%20Mercados%20de%20Abastos%20Minoristas.pdf.pdf>

Ministerio del Ambiente. (2021). *Gestión Integral de Residuos Sólidos*. Ministerio del Ambiente, Lima.

Moreno, C. (05 de 10 de 2016). La ville du quart d'heure: pour un nouveau chrono-urbanisme. *La tribune*, pág. 1. Obtenido de <https://www.latribune.fr/regions/smart-cities/la-tribune-de-carlos-moreno/la-ville-du-quart-d-heure-pour-un-nouveau-chrono-urbanisme-604358.html>

MPS. (2021). *Plan de Desarrollo urbano de la ciudad de Sechura 2020 - 2030*. Municipalidad Provincial de Sechura.

MVCS. (2021). *Reglamento Nacional de edificaciones*. Ministerio de vivienda, construcción y saneamiento, Lima.

Plataforma arquitectura . (2017). *Plataforma arquitectura* . Obtenido de Plataforma arquitectura : <https://www.archdaily.pe/pe/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesis-prat-arquitectos>

PRODUCE. (2021). *Norma técnica para el diseño de mercados de abastos minoristas*. Ministerio de la Producción, Lima.

PRODUCE. (2021). *Norma técnica para el diseño de mercados de abastos minoristas*. Ministerio de la Producción, Lima.

SunEarthTools.com. (2022). *SunEarthTools.com*. Obtenido de SunEarthTools.com: [https://www.sunearthtools.com/dp/tools/pos\\_sun.php#top](https://www.sunearthtools.com/dp/tools/pos_sun.php#top)

Tolentino Cosio, F. P. (2019). Nuevo Mercado Central de Lima: Centro gastronómico y residencia para estudiantes en el Centro Histórico de Lima. (*Tesis de titulación*). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.


Varón Jiménez, L. M. (2011). *Aspectos arquitectónicos para la gestión de residuos en edificios residenciales - Un paso a la sostenibilidad*. Medellín: Universidad Nacional de Colombia.

WWF . (2021). *Driven to waste: The global impact of food loss and waste on farms*. Reino Unido.

Yasmin Nayari, M. B. (2018). *Mercado de Abastos para mejorar el abastecimiento de productos de primera necesidad, ubicado en la ciudad de Chiclayo*. Chiclayo: Universidad San Martín de Porres.

**ANEXOS**  
**ANEXO 01**

Carta de presentación a la municipalidad provincial de Sechura.

 **Universidad  
César Vallejo**

**"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"**

*Piura, 26 de mayo de 2023*

Señor(a)  
**CARMEN MORALES LORO**  
**ALCALDESA**  
**MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE SECHURA**  
**Calle dos de mayo 618, del distrito y orvincia de sechura, departamento de piura**

Asunto: Autorizar para la ejecución del Proyecto de Investigación de Arquitectura

De mi mayor consideración:

Es muy grato dirigirme a usted, para saludarlo muy cordialmente en nombre de la Universidad Cesar Vallejo Filial Piura y en el mío propio, desearte la continuidad y éxitos en la gestión que viene desempeñando.

A su vez, la presente tiene como objetivo solicitar su autorización, a fin de que el(la) Bach. Carlos Alberto Jacinto Fiestas, con DNI 48149398, del Programa de Titulación para universidades no licenciadas, Taller de Elaboración de Tesis de la Escuela Académica Profesional de Arquitectura, pueda ejecutar su investigación titulada: **"Creación del Servicio de Mercado mayorista "Vicente Chunga Aldana", distrito y provincia de Sechura, departamento de Piura,"** en la institución que pertenece a su digna Dirección; agradeceré se le brinden las facilidades correspondientes.

Sin otro particular, me despido de Usted, no sin antes expresar los sentimientos de mi especial consideración personal

Atentamente,

  
**Carlos Hung**  
COORDINADOR NACIONAL EPIM  
PROGRAMA DE TITULACIÓN  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

cc: Archivo PTUN.

www.ucv.edu.pe

**MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE SECHURA**  
TRAMITE DOCUMENTARIO Y ARCHIVO  
RECIBIDO

**30 MAY 2023** 10:46 AM  
N° REG: 8216 HORA:  
FOLIO: 02 FIRMA:



## ANEXO 02

### Validación de Instrumentos

**“AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO”**

**Piura, 15 de Julio del 2023**

SR.: MDI. Arq. Jorge Aguilar Zavaleta

PRESENTE. -

Por la presente, reciba usted el saludo cordial y fraterno a nombre de la escuela Profesional de Arquitectura de la Universidad César Vallejo; luego para manifestarle, que estoy desarrollando la tesis titulada: “Creación del Servicio Mercado Mayorista “Vicente Chunga Aldana”, Distrito y Provincia de Sechura, Departamento de Piura” por lo que conocedores de su trayectoria profesional y estrecha vinculación en el campo de la investigación, le solicito su colaboración en emitir su JUICIO DE EXPERTO, para la validación del Instrumento “Cuestionario de encuesta sobre las habilidades crítico reflexivas” de la presente investigación.

Agradeciéndole por anticipado su gentil colaboración como experto, me suscribo de usted.

Atentamente



Carlos Alberto Jacinto Fiestas  
Bachiller en Arquitectura



Edgar Daniel Estrada Ruiz  
Bachiller en Arquitectura

Adjunto:

1. Hoja de respuestas
2. Instrumento de investigación
3. Ficha de juicio de experto

**Matriz de Operacionalización de la variable independiente.  
Operacionalización de la variable independiente.**

Creación del Servicio de Mercado Mayorista “Vicente Chunga Aldana”, distrito y provincia de Sechura, departamento de Piura.										
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES										
VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORES	ESCALA INSTRUMENTO				
Diseño Arquitectónico	Proceso creativo encausado en el planteamiento de espacios habitables, con base en principios de funcionalidad, estructura y espacialidad, que satisfagan las necesidades de los usuarios	El diseño arquitectónico del proyecto busca la mejora de la actividad comercial de abastecimiento, aplicando los conocimientos teóricos, de análisis y sistematización, en los aspectos espaciales, funcionales y sociales. Para el planteamiento de una adecuada solución	ESPACIAL	Entorno	Ubicación	LIKERT	Ficha de Observación Encuesta			
					Identidad urbana					
					Condiciones Climáticas					
			Forma	Interacción social	Material constructivo					
				Accesibilidad	Contorno			Peatonal y vehicular		
			FUNCIONAL	Servicios Complementarios	Organizacional			Tamaño	Transporte publico	Patio de comida
								Competitividad	Estacionamiento	Plaza expositiva
SOCIAL	Cultural	Cultural	Valoración de residuos solidos	Estacionamiento	Desarrollo económico					
			Hábitos de abastecimiento	Seguridad Ciudadana	Salubridad alimentaria					
					Tiempo de traslado					

**Matriz de Operacionalización de la variable dependiente.  
Operacionalización de la variable dependiente.**

<b>Creación del Servicio de Mercado Mayorista “Vicente Chunga Aldana”, distrito y provincia de Sechura, departamento de Piura.</b>						
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES						
VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA	INSTRUMENTO
Actividad comercial de abastecimiento	servicio que satisface el suministro artículos de primera necesidad, mediante su comercialización de contacto directo entre el vendedor y el comprador	nos permite identificar, entender y analizar las deficiencias de la actividad comercial de abastecimiento, en el distrito de Sechura	Físico	Déficit de infraestructura comercial de abastos acondicionamiento precario de espacios comerciales de abastecimiento logística de abastecimiento deficiente disposición insalubre de los residuos sólidos generados	LIKERT	Ficha de Observación Encuesta
			Social	Inseguridad Alimentaria (inaccesibilidad e insalubridad) Limitado horario de funcionamiento Reducida participación de actores sociales y económicos		
			Económico	Reducida actividad comercial de abastecimiento Baja rentabilidad económica de productores y comerciantes Reducida capacidad de atención		

**MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA**  
**CREACION DEL SERVICIO DE MERCADO MAYORISTA "VICENTE CHUNGA ALDANA", DISTRITO Y PROVINCIA DE SECHURA, DEPARTAMENTO DE PIURA**

PROBLEMA	OBJETIVOS	MARCO TEORICO	HIPOTESIS Y VARIABLE	METODOLOGIA
<p><b>Problema general.</b>                      Carencia de un mercado que preste las condiciones adecuadas que genera que todas las actividades comerciales funcionen sin las menores condiciones de seguridad y confort abarcando la vía pública del distrito de Sechura</p> <p>¿Cómo contribuir para mejorar las condiciones del comercio de productos de primera necesidad en el distrito y provincia de Sechura, departamento de Piura?</p>	<p><b>Objetivo General:</b>                      Proponer la Creación del Centro de Mercado Mayorista para mejorar las condiciones del abastecimiento y comercialización de bienes y servicios en la Ciudad de Sechura, del distrito y provincia de Sechura</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b>                      OE1. Definir marco teórico en base al planteamiento del problema</p> <p>OE2. Definir las herramientas adecuadas para la recaudación de datos existentes.</p> <p>OE3. procesar la información con la sistematización de los datos y su interpretación</p> <p>OE4. Desarrollar un diagnóstico sobre el servicio de abastecimiento de productos esenciales, en el distrito y provincia de Sechura, departamento de Piura</p> <p>OE.5 Determinar factores de diseño arquitectónico en base al análisis de la actividad comercial de abastecimiento en el distrito, que influya en la disminución de la demanda insatisfecha del servicio de abastecimiento de productos de primera necesidad</p>	<p><b>Antecedentes</b>                      Mercado de abastos san tirso de Molina, Santiago de Chile (2009). Desarrollado Iglesia PRAT Arquitectos.                      Mercado de Abastos del Ninot, Barcelona-España (2008). Desarrollado por Mateo Arquitectos                      Gran Mercado mayorista de Lima, EMMSA, Lima-Perú (1990). Desarrollado por GRUPO EMMSA</p> <p><b>Teorías</b>                      Teoría sobre los procesos gentrificación, Neil Smith (1996)                      Teoría de acumulación por desposesión, David Harvey (2004)</p> <p><b>Enfoques.</b>                      Enfoque referido a un proceso dado dentro de la economía de mercado capitalista, el cual implica la transformación de un espacio urbano.                      Enfoque de los mercados de abastos como nuevo foco de atracción para el capital; son la nueva frontera urbana a conquistar por parte de los agentes gentrificadores</p>	<p><b>Hipótesis:</b>                      La Creación del nuevo Mercado mayorista Vicente Chunga Aldana, mejorará los niveles de comercialización de productos de primera necesidad en el distrito y provincia de Sechura, Departamento de Piura.</p> <p><b>Variables:</b>  <b>Variable Independiente:</b>                      Diseño Arquitectónico</p> <p><b>Variable Dependiente:</b>                      Actividad comercial de abastecimiento</p>	<p><b>Método de investigación</b>                      Enfoque cuantitativo</p> <p><b>Tipo y Diseño de investigación.</b>                      Tipo Aplicada-No experimental-transversal.</p> <p><b>Cuantitativo</b>, la formulación del problema se sustenta en base a datos numéricos.</p> <p><b>Aplicada</b>, porque se emplearán las teorías e información recabada para la solución del problema detectado</p> <p><b>Descriptivo-causal</b>, porque se especifican características y propiedades de su situación actual, así como las causas y efectos ocasionados.</p> <p><b>Población.</b>                      Habitantes en capacidad de trabajar mayores de 18 años del distrito de Sechura, equivalentes a un radio de influencia de 44 mil habitantes</p> <p><b>Muestra.</b>                      Se usará un muestreo aleatorio simple</p> <p><b>Técnicas e instrumentos.</b>                      Cuestionarios y escalas de actitudes</p> <p><b>Validez y confiabilidad.</b>                      Se realizará una evaluación de Validez del contenido del instrumento por juicio de 3 arquitectos, un asesor de metodología de investigación y un especialista. Se evaluará el contenido, criterio metodológico, intención y objetividad y la presentación formal del instrumento</p>



**VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN  
JUICIO EXPERTO  
TESIS:**

**CREACIÓN DEL SERVICIO DE MERCADO MAYORISTA "VICENTE CHUNGA ALDANA", DISTRITO Y PROVINCIA DE SECHURA, DEPARTAMENTO DE PIURA.**

Investigadores: CARLOS ALBERTO JACINTO FIESTAS  
EDGAR DANIEL ESTRADA RUIZ

**INSTRUMENTO N°1 Encuesta sobre la Creación del Servicio de Mercado Mayorista "Vicente Chunga Aldana", Distrito y Provincia de Sechura, Departamento De Piura.**

Indicación: Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del cuestionario de encuesta, marque con un aspa el casillero que cree conveniente de acuerdo con su criterio y experiencia profesional, denotando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación.

Nota: para cada ítem se considera la escala de 1 a 5 donde:


1.- muy poco	2.- poco	3.- regular	4.- aceptable	5.- muy aceptable
--------------	----------	-------------	---------------	-------------------

N.	ÍTEMS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1	¿Considera que el actual mercado modelo de Sechura cubre satisfactoriamente la demanda de la población?					X
2	¿Cómo clasificaría las condiciones de atención en el actual mercado modelo de Sechura?					X
3	¿considera necesario la implementación de un mercado mayorista que satisfaga la demanda de toda la provincia de Sechura?					X
4	¿Qué considera usted, que se debe enfocar el nuevo planteamiento para el nuevo mercado mayorista de Sechura?					X
5	¿Cuál de las siguientes características crees que sería más importante para el nuevo mercado mayorista de Sechura?					X
6	¿Qué tipo de vendedores te gustaría encontrar en el nuevo mercado mayorista de Sechura?					X
7	¿Qué consideraciones de accesibilidad y movilidad crees que deberían tenerse en cuenta en el diseño del mercado mayorista de Sechura?					X
8	¿Cuál de las siguientes características arquitectónicas crees que sería fundamental en el diseño del mercado mayorista de Sechura?					X
9	¿Cuál de las siguientes actividades complementarias te gustaría que se llevaran a cabo regularmente en el mercado mayorista de Sechura?					X
10	¿Qué tipo de sistema de ahorro de energía conoce y cree que podría emplearse en el diseño de la infraestructura del mercado?					X

**Recomendaciones:**

.....  
.....  
.....  
.....

Nombres y apellidos	Aguilar Zavaleta Jorge Pablo	DNI N°	
Dirección domiciliaria		Teléfono/celular	
Grado académico	Maestro en Arquitectura		
Mención			


..... Firma
Lugar y fecha:.....

**TESIS:**

**CREACIÓN DEL SERVICIO DE MERCADO MAYORISTA "VICENTE CHUNGA ALDANA", DISTRITO Y PROVINCIA DE SECHURA, DEPARTAMENTO DE PIURA.**

Investigadores: CARLOS ALBERTO JACINTO FIESTAS  
EDGAR DANIEL ESTRADA RUIZ

**INSTRUMENTO N°2** Encuesta estructurada sobre la Creación del Servicio de Mercado Mayorista "Vicente Chunga Aldana", Distrito y Provincia de Sechura, Departamento De Piura.

**ENTREVISTA  
ESTRUCTURADA**

**CREACIÓN DEL SERVICIO DE MERCADO MAYORISTA "VICENTE CHUNGA ALDANA", DISTRITO Y PROVINCIA DE SECHURA, DEPARTAMENTO DE PIURA.**

En la presente entrevista, te presentamos una serie de preguntas que ayudan a la comprensión del problema de la demanda insatisfecha del servicio de mercados permitiendo fortalecer la propuesta de un mercado mayorista. El modelo generado en la presente investigación ofrece una nueva propuesta para el desarrollo del servicio de mercado modelo en el distrito de Sechura.

Nombre del entrevistado: \_\_\_\_\_

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / 2023

1. ¿Considera que el actual mercado modelo de Sechura cubre satisfactoriamente la demanda de la población?
  - a) SI
  - b) NO
  
2. ¿Cómo calificaría las condiciones de atención en el actual mercado modelo de Sechura?
  - a) BUENO
  - b) REGULAR
  - c) MALO
  
3. ¿Considera necesario la construcción de un nuevo mercado mayorista que satisfaga la demanda de toda la provincia de Sechura?
  - a) SI
  - b) NO
  
4. ¿Qué considera usted, que se debe enfocar el nuevo planteamiento para el nuevo mercado mayorista de Sechura?
  - a) Función de servicios comerciales
  - b) Requerimiento de un nuevo equipamiento de complejo
  - c) Identidad cultural
  - d) Reducción del comercio informal

5. ¿Cuál de las siguientes características crees que sería más importante para el nuevo mercado mayorista de Sechura?
- Variedad de productos.
  - Precios competitivos.
  - Espacios limpios y bien organizados.
  - Muy buena experiencia de compra
  - Todas las anteriores
6. ¿Qué tipo de comercios te gustaría encontrar en el nuevo mercado mayorista de Sechura?
- Productores locales y agricultores.
  - Vendedores especializados en todo tipo de producto.
  - Franquicias y cadenas reconocidas.
  - Tiendas y puestos independientes con variedad de productos.
7. ¿Qué consideraciones de accesibilidad cree usted que debería considerarse en el diseño del nuevo mercado mayorista de Sechura?
- Rampas, señales podo táctiles y ascensores para personas con movilidad reducida.
  - Amplias escaleras y pasillos para facilitar el flujo de personas con señalización podo táctil.
  - Acondicionamiento con señalización sonora
  - Todas las anteriores.
8. ¿Cuál de las siguientes características arquitectónicas crees que usted que sería fundamental en el diseño del mercado mayorista de Sechura?
- Aprovechamiento de la luz natural.
  - Espacios abiertos y ventilados.
  - Uso de materiales sostenibles.
  - Integración con el entorno urbano.
9. ¿Cuál de las siguientes actividades complementarias consideraría que se desarrollen en el nuevo mercado mayorista de Sechura?
- Ferias gastronómicas y festivales de comida.
  - Presentaciones de artistas y músicos locales.
  - Charlas y talleres sobre temas de interés comunitario.
  - Todas las anteriores.
10. ¿Qué tipo de sistemas de ahorro de energía cree usted debería considerarse en el diseño de la infraestructura del mercado?
- Fotovoltaico (paneles solares)
  - Aerogeneradores (energía eólica)
  - reutilización de agua

**INSTRUMENTO N°3** Ficha de observación sobre la Creación del Servicio de Mercado Mayorista “Vicente Chunga Aldana”, Distrito y Provincia de Sechura, Departamento De Piura.

Indicación: Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems de la observación, marque con un aspa el casillero que cree conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, denotando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación.

Nota: para cada ítem se considera la escala de 1 a 5 donde:

1.- muy poco	2.- poco	3.- regular	4.- aceptable	5.- muy aceptable
--------------	----------	-------------	---------------	-------------------


N.	ÍTEMS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1	Plano de ubicación y localización					X
2	Panel fotográfico					X
3	Ficha de conexión Vial					X
4	Descripción					X
6	Objetivos					X
7	Membrete					X

PLANO DE UBICACIÓN Y LOCALIZACION	
	 <p><b>Ubicación:</b> Lado Este del A.H La Florida Mz. B1, Lote 1 - ETAPA 1.</p> <p><b>Área:</b> 27,481.36 m<sup>2</sup></p> <p><b>Perímetro:</b> 695.02 m</p>
PANEL FOTOGRAFICO	



**FICHA DE CONEXIÓN VIAL**


<p style="text-align: center;">VIAS DE ACCESO AL TERRENO</p>  <p style="text-align: right;">Area de terreno</p>	<p>Leyenda: Vía</p> <p>Principal <span style="color: red; font-weight: bold;">█</span></p> <p>AV. BRASIL</p>  <p>Vía secundaria <span style="color: blue; font-weight: bold;">█</span></p>  <p>PARADERO - LOS ROSALES</p>
---	--

DESCRIPCION	OBJETIVOS	
<p>El distrito de Sechura ha experimentado un rápido crecimiento económico y una mayor demanda de productos y servicios en los últimos años. Uno de los productos básicos más destacados es el mercado mayorista, que cuenta con una amplia gama de bienes y servicios. Sin embargo, a pesar de las ofertas existentes, los consumidores encontraron limitaciones en la organización, calidad y variedad de los productos ofrecidos.</p>	<p>Creación de una infraestructura de un mercado Mayorista que mejore la calidad del servicio de comercialización de productos y reduzca la informalidad e impulse el sector económico en el distrito de Sechura.</p>	
	<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO TALLER DE TESIS BACH. CARLOS ALBERTO JACINTO FIESTAS BACH. EDGAR DANIEL ESTRADA RUIZ CREACIÓN DEL SERVICIO DE MERCADO MAYORISTA "VICENTE CHUNGA ALDANA", DISTRITO Y PROVINCIA DE SECHURA, DEPARTAMENTO DE PIURA.</p>	 L-01

Recomendaciones:

.....  
.....  
.....  
.....

Nombres y apellidos	Aguilar Zavaleta Jorge Pablo	DNI N°	
Dirección domiciliaria		Teléfono/ celular	
Grado académico	Maestro en Arquitectura		
Mención			


.....
Firma
Lugar y fecha:.....

<b>VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN</b>
JUICIO DE EXPERTO

<b>CREACIÓN DEL SERVICIO DE MERCADO MAYORISTA "VICENTE CHUNGA ALDANA", DISTRITO Y PROVINCIA DE SECHURA, DEPARTAMENTO DE PIURA.</b>
--

Responsables: Carlos Alberto Jacinto Fiestas y Edgar Daniel Estrada Ruiz
--

<b>Instrucción</b>
Luego de analizar y cotejar el instrumento de investigación, "Cuestionario sobre la Creación del Servicio de Mercado Mayorista "Vicente Chunga Aldana", Distrito y Provincia de Sechura, Departamento De Piura.", la encuesta y entrevista estructurada de la presente, le solicitamos que, en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.

<b>Nota:</b> Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:
---

1.- Muy poco	2.- Poco	3.- Regular	4.- Aceptable	5.- Muy Aceptable			
Criterio de Validez	Puntuación					Argumento	Observación es y/o sugerencias
	1	2	3	4	5		
Validez de contenido					X		
Validez de criterio Metodológico					X		
Validez de intención y objetividad de medición y observación					X		
Presentación y formalidad del instrumento					X		

Total Parcial					
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>				


Puntuación:

De 4 a 11: No válida, reformular

De 12 a 14: No válido, modificar

De 15 a 17: Válido, mejorar

De 18 a 20: Válido, aplicar

Apellidos y Nombres	Aguilar Zavaleta Jorge Pablo	 Firma
Grado Académico	Maestro en Arquitectura	
Mención		



## ANEXO 03

### Validación de Instrumentos

“AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO”

Piura, 15 de Julio del 2023

SR.: MG. ARQ. CARLOS ELIBERTO TERÁN FLORES

PRESENTE. -

Por la presente, reciba usted el saludo cordial y fraterno a nombre de la escuela Profesional de Arquitectura de la Universidad César Vallejo; luego para manifestarle, que estoy desarrollando la tesis titulada: “Creación del Servicio Mercado Mayorista “Vicente Chunga Aldana”, Distrito y Provincia de Sechura, Departamento de Piura” por lo que conocedores de su trayectoria profesional y estrecha vinculación en el campo de la investigación, le solicito su colaboración en emitir su JUICIO DE EXPERTO, para la validación del Instrumento “Cuestionario de encuesta sobre las habilidades crítico reflexivas” de la presente investigación.

Agradeciéndole por anticipado su gentil colaboración como experto, me suscribo de usted.

Atentamente



Carlos Alberto Jacinto Fiestas  
Bachiller en Arquitectura



Edgar Daniel Estrada Ruiz  
Bachiller en Arquitectura

Adjunto:

1. Hoja de respuestas
2. Instrumento de investigación
3. Ficha de juicio de experto

**VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN  
JUICIO EXPERTO  
TESIS:**

**CREACIÓN DEL SERVICIO DE MERCADO MAYORISTA "VICENTE CHUNGA ALDANA", DISTRITO Y PROVINCIA DE SECHURA, DEPARTAMENTO DE PIURA.**

Investigadores: CARLOS ALBERTO JACINTO FIESTAS  
EDGAR DANIEL ESTRADA RUIZ

**INSTRUMENTO N°1 Encuesta sobre la Creación del Servicio de Mercado Mayorista "Vicente Chunga Aldana", Distrito y Provincia de Sechura, Departamento De Piura.**

Indicación: Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del cuestionario de encuesta, marque con un aspa el casillero que cree conveniente de acuerdo con su criterio y experiencia profesional, denotando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación.

Nota: para cada ítem se considera la escala de 1 a 5 donde:

1.- muy poco	2.- poco	3.- regular	4.- aceptable	5.- muy aceptable
--------------	----------	-------------	---------------	-------------------

N.	ÍTEMS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1	¿Considera que el actual mercado modelo de Sechura cubre satisfactoriamente la demanda de la población?					X
2	¿Cómo clasificaría las condiciones de atención en el actual mercado modelo de Sechura?					X
3	¿considera necesario la implementación de un mercado mayorista que satisfaga la demanda de toda la provincia de Sechura?					X
4	¿Qué considera usted, que se debe enfocar el nuevo planteamiento para el nuevo mercado mayorista de Sechura?					X
5	¿Cuál de las siguientes características crees que sería más importante para el nuevo mercado mayorista de Sechura?				X	
6	¿Qué tipo de vendedores te gustaría encontrar en el nuevo mercado mayorista de Sechura?					X
7	¿Qué consideraciones de accesibilidad y movilidad crees que deberían tenerse en cuenta en el diseño del mercado mayorista de Sechura?					X
8	¿Cuál de las siguientes características arquitectónicas crees que sería fundamental en el diseño del mercado mayorista de Sechura?					X
9	¿Cuál de las siguientes actividades complementarias te gustaría que se llevaran a cabo regularmente en el mercado mayorista de Sechura?				X	
10	¿Qué tipo de sistema de ahorro de energía conoce y cree que podría emplearse en el diseño de la infraestructura del mercado?					X

Recomendaciones:

.....

.....

.....

.....

Nombres y apellidos	Carlos Eliberto Terán Flores	DNI N°	80686925
Dirección domiciliaria	Condominio San Gabriel T7 602	Teléfono/ celular	949811652
Grado académico	Maestro en Arquitectura		
Mención			

  ..... <b>Firma</b> Lugar y fecha:.....
--

**TESIS:**

**CREACIÓN DEL SERVICIO DE MERCADO MAYORISTA "VICENTE CHUNGA ALDANA", DISTRITO Y PROVINCIA DE SECHURA, DEPARTAMENTO DE PIURA.**

Investigadores: CARLOS ALBERTO JACINTO FIESTAS  
EDGAR DANIEL ESTRADA RUIZ

**INSTRUMENTO N°2 Encuesta estructurada sobre la Creación del Servicio de Mercado Mayorista "Vicente Chunga Aldana", Distrito y Provincia de Sechura, Departamento De Piura.**

**ENTREVISTA  
ESTRUCTURADA**

**CREACIÓN DEL SERVICIO DE MERCADO MAYORISTA "VICENTE CHUNGA ALDANA", DISTRITO Y PROVINCIA DE SECHURA, DEPARTAMENTO DE PIURA.**

En la presente entrevista, te presentamos una serie de preguntas que ayudan a la comprensión del problema de la demanda insatisfecha del servicio de mercados permitiendo fortalecer la propuesta de un mercado mayorista. El modelo generado en la presente investigación ofrece una nueva propuesta para el desarrollo del servicio de mercado modelo en el distrito de Sechura.

Nombre del entrevistado: \_\_\_\_\_

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / 2023

1. ¿Considera que el actual mercado modelo de Sechura cubre satisfactoriamente la demanda de la población?
  - a) SI
  - b) NO
  
2. ¿Cómo calificaría las condiciones de atención en el actual mercado modelo de Sechura?
  - a) BUENO
  - b) REGULAR
  - c) MALO
  
3. ¿Considera necesario la construcción de un nuevo mercado mayorista que satisfaga la demanda de toda la provincia de Sechura?
  - a) SI
  - b) NO
  
4. ¿Qué considera usted, que se debe enfocar el nuevo planteamiento para el nuevo mercado mayorista de Sechura?
  - a) Función de servicios comerciales
  - b) Requerimiento de un nuevo equipamiento de complejo
  - c) Identidad cultural
  - d) Reducción del comercio informal

5. ¿Cuál de las siguientes características crees que sería más importante para el nuevo mercado mayorista de Sechura?
- a) Variedad de productos.
  - b) Precios competitivos.
  - c) Espacios limpios y bien organizados.
  - d) Muy buena experiencia de compra
  - e) Todas las anteriores
6. ¿Qué tipo de comercios te gustaría encontrar en el nuevo mercado mayorista de Sechura?
- a) Productores locales y agricultores.
  - b) Vendedores especializados en todo tipo de producto.
  - c) Franquicias y cadenas reconocidas.
  - d) Tiendas y puestos independientes con variedad de productos.
7. ¿Qué consideraciones de accesibilidad cree usted que debería considerarse en el diseño del nuevo mercado mayorista de Sechura?
- a) Rampas, señales podo táctiles y ascensores para personas con movilidad reducida.
  - b) Amplias escaleras y pasillos para facilitar el flujo de personas con señalización podo táctil.
  - c) Acondicionamiento con señalización sonora
  - d) Todas las anteriores.
8. ¿Cuál de las siguientes características arquitectónicas crees que usted que sería fundamental en el diseño del mercado mayorista de Sechura?
- a) Aprovechamiento de la luz natural.
  - b) Espacios abiertos y ventilados.
  - c) Uso de materiales sostenibles.
  - d) Integración con el entorno urbano.
9. ¿Cuál de las siguientes actividades complementarias consideraría que se desarrollen en el nuevo mercado mayorista de Sechura?
- a) Ferias gastronómicas y festivales de comida.
  - b) Presentaciones de artistas y músicos locales.
  - c) Charlas y talleres sobre temas de interés comunitario.
  - d) Todas las anteriores.
10. ¿Qué tipo de sistemas de ahorro de energía cree usted debería considerarse en el diseño de la infraestructura del mercado?
- a) Fotovoltaico (paneles solares)
  - b) Aerogeneradores (energía eólica)
  - c) reutilización de agua

**INSTRUMENTO N°3** Ficha de observación sobre la Creación del Servicio de Mercado Mayorista "Vicente Chunga Aldana", Distrito y Provincia de Sechura, Departamento De Piura.

Indicación: Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems de la observación, marque con un aspa el casillero que cree conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, denotando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación.

Nota: para cada ítem se considera la escala de 1 a 5 donde:

1.- muy poco	2.- poco	3.- regular	4.- aceptable	5.- muy aceptable
--------------	----------	-------------	---------------	-------------------


N.	ÍTEMS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1	Plano de ubicación y localización					×
2	Panel fotográfico					×
3	Ficha de conexión Vial					×
4	Descripción					×
6	Objetivos					×
7	Membrete					×

PLANO DE UBICACIÓN Y LOCALIZACION	
	 <p><b>Ubicación:</b> Lado Este del A.H La Florida Mz. B1, Lote 1 - ETAPA 1.</p> <p><b>Área:</b> 27,481.36 m<sup>2</sup></p> <p><b>Perímetro:</b> 695.02 m</p>
PANEL FOTOGRAFICO	



**FICHA DE CONEXIÓN VIAL**

<p><b>VIAS DE ACCESO AL TERRENO</b></p>	<p><b>Leyenda: Vía</b></p> <p><b>Principal</b> <span style="color: red; font-weight: bold;">█</span></p> <p><b>AV. BRASIL</b></p> <p><b>Vía secundaria</b> <span style="color: blue; font-weight: bold;">█</span></p> <p><b>PARADERO - LOS ROSALES</b></p>
---	--

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS	
<p>El distrito de Sechura ha experimentado un rápido crecimiento económico y una mayor demanda de productos y servicios en los últimos años. Uno de los productos básicos más destacados es el mercado mayorista, que cuenta con una amplia gama de bienes y servicios. Sin embargo, a pesar de las ofertas existentes, los consumidores encontraron limitaciones en la organización, calidad y variedad de los productos ofrecidos.</p>	<p>Creación de una infraestructura de un mercado Mayorista que mejore la calidad del servicio de comercialización de productos y reduzca la informalidad e impulse el sector económico en el distrito de Sechura.</p>	
	<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO TALLER DE TESIS BACH. CARLOS ALBERTO JACINTO FIESTAS BACH. EDGAR DANIEL ESTRADA RUIZ CREACIÓN DEL SERVICIO DE MERCADO MAYORISTA "VICENTE CHUNGA ALDANA", DISTRITO Y PROVINCIA DE SECHURA, DEPARTAMENTO DE PIURA.</p>	 L-01

Recomendaciones:

.....  
.....  
.....  
.....

Nombres y apellidos	Carlos Eliberto Terán Flores	DNI N°	80686925
Dirección domiciliaria	Condominio San Gabriel T7 602	Teléfono/ celular	949811652
Grado académico	Maestro en Arquitectura		
Mención			

  CARLOS ELIBERTO TERÁN FLORES ARQUITECTO E.A.P. N° 14880
..... <b>Firma</b>
Lugar y fecha:.....



**VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

JUICIO DE EXPERTO

**CREACIÓN DEL SERVICIO DE MERCADO MAYORISTA "VICENTE CHUNGA ALDANA",  
DISTRITO Y PROVINCIA DE SECHURA, DEPARTAMENTO DE PIURA.**

Responsables: Carlos Alberto Jacinto Fiestas y Edgar Daniel Estrada Ruiz

Instrucción

Luego de analizar y cotejar el instrumento de investigación, "Cuestionario sobre la Creación del Servicio de Mercado Mayorista "Vicente Chunga Aldana", Distrito y Provincia de Sechura, Departamento De Piura.", la encuesta y entrevista estructurada de la presente, le solicitamos que, en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.

Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:

1.- Muy poco	2.- Poco	3.- Regular	4.- Aceptable	5.- Muy Aceptable	Argumento	Observación es y/o sugerencias				
Puntuación										
Criterio de Validez					1	2	3	4	5	
Validez de contenido								X		
Validez de criterio Metodológico								X		
Validez de intención y objetividad de medición y observación							X			
Presentación y formalidad del instrumento							X			
Total Parcial										
TOTAL					19					


Puntuación:

De 4 a 11: No válida, reformular

De 12 a 14: No válido, modificar

De 15 a 17: Válido, mejorar

De 18 a 20: Válido, aplicar

Apellidos y Nombres	Terán Flores, Carlos Eliberto	 CARLOS ELIBERTO TERÁN FLORES ARQUITECTO C.A.P. N° 14880 ..... Firma
Grado Académico	Maestro en Arquitectura	
Mención		

## ANEXO 04

### Validación de Instrumentos

**“AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO”**

**Piura, 15 de Julio del 2023**

Sr: Mg. Arq. Mario Uldarico Vargas Salazar

PRESENTE. -

Por la presente, reciba usted el saludo cordial y fraterno a nombre de la escuela Profesional de Arquitectura de la Universidad César Vallejo; luego para manifestarle, que estoy desarrollando la tesis titulada: “Creación del Servicio Mercado Mayorista “Vicente Chunga Aldana”, Distrito y Provincia de Sechura, Departamento de Piura” por lo que conocedores de su trayectoria profesional y estrecha vinculación en el campo de la investigación, le solicito su colaboración en emitir su JUICIO DE EXPERTO, para la validación del Instrumento “Cuestionario de encuesta sobre las habilidades crítico reflexivas” de la presente investigación.

Agradeciéndole por anticipado su gentil colaboración como experto, me suscribo de usted.

Atentamente



Carlos Alberto Jacinto Fiestas  
Bachiller en Arquitectura



Edgar Daniel Estrada Ruiz  
Bachiller en Arquitectura

Adjunto:

1. Hoja de respuestas
2. Instrumento de investigación
3. Ficha de juicio de experto

**VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN  
JUICIO EXPERTO  
TESIS:**

**CREACIÓN DEL SERVICIO DE MERCADO MAYORISTA "VICENTE CHUNGA ALDANA", DISTRITO Y PROVINCIA DE SECHURA, DEPARTAMENTO DE PIURA.**

Investigadores: CARLOS ALBERTO JACINTO FIESTAS  
EDGAR DANIEL ESTRADA RUIZ

**INSTRUMENTO N°1 Encuesta sobre la Creación del Servicio de Mercado Mayorista "Vicente Chunga Aldana", Distrito y Provincia de Sechura, Departamento De Piura.**

Indicación: Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del cuestionario de encuesta, marque con un aspa el casillero que cree conveniente de acuerdo con su criterio y experiencia profesional, denotando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación.

Nota: para cada ítem se considera la escala de 1 a 5 donde:

1.- muy poco	2.- poco	3.- regular	4.- aceptable	5.- muy aceptable
--------------	----------	-------------	---------------	-------------------

N.	ÍTEMS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1	¿Considera que el actual mercado modelo de Sechura cubre satisfactoriamente la demanda de la población?					X
2	¿Cómo clasificaría las condiciones de atención en el actual mercado modelo de Sechura?					X
3	¿considera necesario la implementación de un mercado mayorista que satisfaga la demanda de toda la provincia de Sechura?					X
4	¿Qué considera usted, que se debe enfocar el nuevo planteamiento para el nuevo mercado mayorista de Sechura?					X
5	¿Cuál de las siguientes características crees que sería más importante para el nuevo mercado mayorista de Sechura?					X
6	¿Qué tipo de vendedores te gustaría encontrar en el nuevo mercado mayorista de Sechura?				X	
7	¿Qué consideraciones de accesibilidad y movilidad crees que deberían tenerse en cuenta en el diseño del mercado mayorista de Sechura?					X
8	¿Cuál de las siguientes características arquitectónicas crees que sería fundamental en el diseño del mercado mayorista de Sechura?					X
9	¿Cuál de las siguientes actividades complementarias te gustaría que se llevaran a cabo regularmente en el mercado mayorista de Sechura?				X	
10	¿Qué tipo de sistema de ahorro de energía conoce y cree que podría emplearse en el diseño de la infraestructura del mercado?					X

Recomendaciones:

.....  
.....  
.....  
.....

Nombres y apellidos	Mario Uldarico Vargas Salazar	DNI N°	
Dirección domiciliaria		Teléfono/ celular	
Grado académico	Maestro en Arquitectura		
Mención			



**TESIS:**

**CREACIÓN DEL SERVICIO DE MERCADO MAYORISTA "VICENTE CHUNGA ALDANA", DISTRITO Y PROVINCIA DE SECHURA, DEPARTAMENTO DE PIURA.**

Investigadores: CARLOS ALBERTO JACINTO FIESTAS  
EDGAR DANIEL ESTRADA RUIZ

**INSTRUMENTO N°2 Encuesta estructurada sobre la Creación del Servicio de Mercado Mayorista "Vicente Chunga Aldana", Distrito y Provincia de Sechura, Departamento De Piura.**

**ENTREVISTA  
ESTRUCTURADA**

**CREACIÓN DEL SERVICIO DE MERCADO MAYORISTA "VICENTE CHUNGA ALDANA", DISTRITO Y PROVINCIA DE SECHURA, DEPARTAMENTO DE PIURA.**

En la presente entrevista, te presentamos una serie de preguntas que ayudan a la comprensión del problema de la demanda insatisfecha del servicio de mercados permitiendo fortalecer la propuesta de un mercado mayorista. El modelo generado en la presente investigación ofrece una nueva propuesta para el desarrollo del servicio de mercado modelo en el distrito de Sechura.

Nombre del entrevistado: \_\_\_\_\_

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / 2023

1. ¿Considera que el actual mercado modelo de Sechura cubre satisfactoriamente la demanda de la población?
  - a) SI
  - b) NO
  
2. ¿Cómo calificaría las condiciones de atención en el actual mercado modelo de Sechura?
  - a) BUENO
  - b) REGULAR
  - c) MALO
  
3. ¿Considera necesario la construcción de un nuevo mercado mayorista que satisfaga la demanda de toda la provincia de Sechura?
  - a) SI
  - b) NO
  
4. ¿Qué considera usted, que se debe enfocar el nuevo planteamiento para el nuevo mercado mayorista de Sechura?
  - a) Función de servicios comerciales
  - b) Requerimiento de un nuevo equipamiento de complejo
  - c) Identidad cultural
  - d) Reducción del comercio informal

5. ¿Cuál de las siguientes características crees que sería más importante para el nuevo mercado mayorista de Sechura?
- a) Variedad de productos.
  - b) Precios competitivos.
  - c) Espacios limpios y bien organizados.
  - d) Muy buena experiencia de compra
  - e) Todas las anteriores
6. ¿Qué tipo de comercios te gustaría encontrar en el nuevo mercado mayorista de Sechura?
- a) Productores locales y agricultores.
  - b) Vendedores especializados en todo tipo de producto.
  - c) Franquicias y cadenas reconocidas.
  - d) Tiendas y puestos independientes con variedad de productos.
7. ¿Qué consideraciones de accesibilidad cree usted que debería considerarse en el diseño del nuevo mercado mayorista de Sechura?
- a) Rampas, señales podó táctiles y ascensores para personas con movilidad reducida.
  - b) Amplias escaleras y pasillos para facilitar el flujo de personas con señalización podó táctil.
  - c) Acondicionamiento con señalización sonora
  - d) Todas las anteriores.
8. ¿Cuál de las siguientes características arquitectónicas crees que usted que sería fundamental en el diseño del mercado mayorista de Sechura?
- a) Aprovechamiento de la luz natural.
  - b) Espacios abiertos y ventilados.
  - c) Uso de materiales sostenibles.
  - d) Integración con el entorno urbano.
9. ¿Cuál de las siguientes actividades complementarias consideraría que se desarrollen en el nuevo mercado mayorista de Sechura?
- a) Ferias gastronómicas y festivales de comida.
  - b) Presentaciones de artistas y músicos locales.
  - c) Charlas y talleres sobre temas de interés comunitario.
  - d) Todas las anteriores.
10. ¿Qué tipo de sistemas de ahorro de energía cree usted debería considerarse en el diseño de la infraestructura del mercado?
- a) Fotovoltaico (paneles solares)
  - b) Aerogeneradores (energía eólica)
  - c) reutilización de agua

**INSTRUMENTO N°3** Ficha de observación sobre la Creación del Servicio de Mercado Mayorista "Vicente Chunga Aldana", Distrito y Provincia de Sechura, Departamento De Piura.

Indicación: Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems de la observación, marque con un aspa el casillero que cree conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, denotando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación.

Nota: para cada ítem se considera la escala de 1 a 5 donde:

1.- muy poco	2.- poco	3.- regular	4.- aceptable	5.- muy aceptable
--------------	----------	-------------	---------------	-------------------


N.	ÍTEMS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1	Plano de ubicación y localización					×
2	Panel fotográfico					×
3	Ficha de conexión Vial					×
4	Descripción					×
6	Objetivos				×	
7	Membrete					×

PLANO DE UBICACIÓN Y LOCALIZACIÓN	
	 <p><b>Ubicación:</b> Lado Este del A.H La Florida Mz. B1, Lote 1 - ETAPA 1.</p> <p><b>Área:</b> 27,481.36 m<sup>2</sup></p> <p><b>Perímetro:</b> 695.02 m</p>
PANEL FOTOGRAFICO	



**FICHA DE CONEXIÓN VIAL**

<p><b>VIAS DE ACCESO AL TERRENO</b></p> <p>Area de terreno</p>	<p><b>Leyenda: Vía</b></p> <p><b>Principal</b> <span style="color: red;">█</span></p> <p><b>AV. BRASIL</b></p> <p><b>Vía secundaria</b> <span style="color: blue;">█</span></p> <p><b>PARADERO - LOS ROSALES</b></p>
--	--

DESCRIPCION	OBJETIVOS	
<p>El distrito de Sechura ha experimentado un rápido crecimiento económico y una mayor demanda de productos y servicios en los últimos años. Uno de los productos básicos más destacados es el mercado mayorista, que cuenta con una amplia gama de bienes y servicios. Sin embargo, a pesar de las ofertas existentes, los consumidores encontraron limitaciones en la organización, calidad y variedad de los productos ofrecidos.</p>	<p>Creación de una infraestructura de un mercado Mayorista que mejore la calidad del servicio de comercialización de productos y reduzca la informalidad e impulse el sector económico en el distrito de Sechura.</p>	
	<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO TALLER DE TESIS BACH. CARLOS ALBERTO JACINTO FIESTAS BACH. EDGAR DANIEL ESTRADA RUIZ CREACIÓN DEL SERVICIO DE MERCADO MAYORISTA "VICENTE CHUNGA ALDANA", DISTRITO Y PROVINCIA DE SECHURA, DEPARTAMENTO DE PIURA.</p>	 L-01



Recomendaciones:

.....  
.....  
.....  
.....

Nombres y apellidos	Mario Uldarico Vargas Salazar	DNI N°	
Dirección domiciliaria		Teléfono/ celular	
Grado académico	Maestro en Arquitectura		
Mención			



Mario U. Vargas Salazar  
ARQUITECTO C.A.P. 7064

Firma

Lugar y fecha:.....

**VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

JUICIO DE EXPERTO

**CREACIÓN DEL SERVICIO DE MERCADO MAYORISTA "VICENTE CHUNGA ALDANA",  
DISTRITO Y PROVINCIA DE SECHURA, DEPARTAMENTO DE PIURA.**

Responsables: Carlos Alberto Jacinto Fiestas y Edgar Daniel Estrada Ruiz

Instrucción

Luego de analizar y cotejar el instrumento de investigación, "Cuestionario sobre la Creación del Servicio de Mercado Mayorista "Vicente Chunga Aldana", Distrito y Provincia de Sechura, Departamento De Piura.", la encuesta y entrevista estructurada de la presente, le solicitamos que, en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.

Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:

1.- Muy poco	2.- Poco	3.- Regular	4.- Aceptable	5.- Muy Aceptable	Argumento	Observación es y/o sugerencias	
Puntuación							
Criterio de Validez		1	2	3	4	5	
Validez de contenido						X	
Validez de criterio Metodológico						X	
Validez de intención y objetividad de medición y observación						X	
Presentación y formalidad del instrumento						X	
Total Parcial						X	
TOTAL		19					


Puntuación:

De 4 a 11: No válida, reformular

De 12 a 14: No válido, modificar

De 15 a 17: Válido, mejorar

De 18 a 20: Válido, aplicar

Apellidos y Nombres	Mario Uldarico Vargas Salazar	
Grado Académico	Maestro en Arquitectura	
Mención		