



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

Análisis de la narrativa audiovisual del spot “El covid no mata solo:
visita familiar”, Lima, 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTORES:

Granados Gomez, Luis Godofredo (orcid.org/[0000-0002-5431-0456](https://orcid.org/0000-0002-5431-0456))

Mercado Villarreal, Sara Elena (orcid.org/[0000-0002-9159-9068](https://orcid.org/0000-0002-9159-9068))

ASESORA:

Dra. Llontop Castillo, Maria del Carmen (orcid.org/[0000-0003-4110-3025](https://orcid.org/0000-0003-4110-3025))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LIMA - PERÚ

2021

Dedicatoria

Esta investigación se la dedicamos a nuestros padres por la forma incondicional en la que nos apoyaron en todo este largo proceso.

Agradecimiento

Gracias a mis padres por ser motivación de cada día, y agradecer a nuestra asesora quien nos alentó en nuestro trabajo. Asimismo, expresamos nuestro gran agradecimiento al Lic. G Contreras, quien nos asesoró desde la realización del proyecto hasta el desarrollo de esta investigación, le expresamos nuestro total agradecimiento.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Resumen	v
Abstract	vi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	19
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	19
3.2 Categoría, subcategorías y matriz de categorización	19
3.3 Escenario de estudio	19
3.4 Participantes.....	19
3.5 Técnica e instrumento de recolección de datos.....	19
3.6 Procedimiento.....	20
3.7 Rigor científico.....	20
3.8 Método de análisis de datos.....	21
3.9 Aspectos éticos	21
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	22
V. CONCLUSIONES	28
VI. RECOMENDACIONES	29
REFERENCIAS.....	30
ANEXOS	

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo analizar cómo se presenta la narrativa audiovisual en el spot “El Covid no mata solo: Visita familiar”, Lima 2020. Esta investigación se fundamentó a nivel teórico con la teoría del estructuralismo el cual estudia cualquier objeto como un todo, y cuyos elementos se relacionan entre sí, los mismos que pueden variar unos a otros, en donde el buen empleo de estos elementos llame la atención del público y el mensaje pueda llegar de manera correcta, y donde además se logre apreciar e identificar cada uno de los elementos. Esta investigación es de tipo aplicada y como diseño empleó el estudio de caso. Mediante este estudio se concluyó que la narrativa audiovisual del spot “El covid no mata solo: Visita familiar” destacó por las imágenes emitidas en planos, ángulos y colores que dieron forma a la historia, con respecto al sonido, este se caracterizó por los efectos sonoros que acompañaron a la historia y con respecto a los personajes, estos se caracterizaron por estar compuestos por elementos que tenían lazos familiares y que actuaron en escenarios cerrados donde se transmitía un ambiente familiar.

Palabras clave: Narrativa audiovisual, imagen, sonido e historia.

Abstract

The present research aimed to analyze how the audiovisual narrative is presented in the spot "The Covid does not kill alone: Family visit", Lima 2020. This research was based on a theoretical level with the theory of structuralism which studies any object as a whole, and whose elements are related to each other, the same ones that can vary between each other, where the proper use of these elements attracts the attention of the public and the message can arrive correctly, and where it will also be possible to appreciate and identify each one of the elements. This research is of an applied type and as a design it used the case study. Through this study it was concluded that the audiovisual narrative of the spot "The covid does not kill alone: Family visit" stood out for the images emitted in planes, angles and colors that shaped the story, with respect to sound, this was characterized by the effects sounds that accompanied the story and with respect to the characters, these were characterized by being composed of elements that had family ties and that acted in closed stages where a family atmosphere was transmitted.

Keywords: Audiovisual narrative, image, sound and history.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente los medios de comunicación, y dentro de ello el material audiovisual ha formado un papel importante en nuestra vida cotidiana, que con ayuda de la tecnología. Las nuevas técnicas en trabajos audiovisuales han ido mejorando y a su vez están siendo más eficaces en la comunicación a tal punto que son consideradas importantes en la narración de una historia.

Años atrás en 1895, con la aparición de los franceses Lumière, quienes proyectaron un breve video titulado “la llegada del tren” se da el origen y un gran paso en la industria del cine. Que con los años ha ido perfeccionando esta nueva forma de comunicación. En 1930, el séptimo arte logra subir un peldaño más con las películas a color, marcando un antes y después.

Todo ello siempre estuvo de la mano con el desarrollo tecnológico, que hizo del cine todo un espectáculo más real, gracias a la aparición de los efectos de sonidos y especiales que fueron apareciendo. Seguidamente con la llegada del séptimo arte y la televisión, se presentó un nuevo lenguaje de comunicación artística. Desde la transmisión inolvidable de los hermanos Lumière y hasta la actualidad, este tipo de comunicación está vigente y con el pasar de los años sigue generando expectativa con las distintas estrategias audiovisuales que se utiliza.

La utilización apropiada de los elementos de la narrativa audiovisual ha sido fundamental para alcanzar el mayor interés y despertar la atención de los espectadores. En cuanto a la televisión, el spot necesariamente tiene que ser conciso y claro para poder ser captada de inmediato por el corto tiempo que presenta.

Todo spot publicitario que se transmite en la pantalla chica posee un tiempo determinado durante el día, y además tiene la capacidad de informar los beneficios y aportes que un servicio o producto ofrece.

El mensaje que todo spot emite se basa en el recuerdo que los sonidos y las imágenes presentan sobre la misma. En un contexto social, este spot fue desarrollado en Lima – Perú, en plena crisis mundial sanitaria por la aparición del nuevo coronavirus, y publicado este año, un lunes 30 del mes de agosto.

El presente estudio se enfocó en analizar la narrativa audiovisual del spot publicitario el Covid no mata solo “Visita familiar” lanzada por el Gobierno a través

de la televisión, el día 30 de agosto del 2020, señalada como una campaña agresiva de concientización en medio de esta coyuntura.

La precisión de la narrativa en combinación con los sonidos e imágenes del spot, dieron tanta transcendencia como para ser considerado principal motivo de esta investigación. Este spot tuvo una duración de solo 30 segundos. En donde se mostró una de las tres situaciones de la realidad que el propio gobierno señaló como los causantes principales del contagio del virus.

La presente campaña fue promovida por la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM) titulada “El Covid no mata solo: No seamos cómplices”, en el cual se describió la visita de una familia a la casa de la abuela, que finalmente causa la muerte de ella misma por contagio del coronavirus.

Las propuestas de este tipo de spots cumplieron un rol importante en nuestra sociedad, sobre todo por la coyuntura en la que vivió el país. Es por ello que se resaltó la importancia de la narrativa audiovisual para que la difusión del mensajefuese asertiva.

Por ello, en la presente investigación se planteó como problema general: ¿Cómo se desarrolló la narrativa audiovisual en el spot “El Covid no mata solo: Visita familiar”, Lima 2020?. Asimismo, se plantea los siguientes problemas específicos: ¿Cómo se desarrolló la imagen en el spot “El Covid no mata solo: Visitafamiliar”, Lima 2020?, ¿Cómo se desarrolló el sonido en el spot “El Covid no mata solo: Visitafamiliar”, Lima 2020? Y ¿Cómo se desarrolló la historia en el spot “El Covid no mata solo: Visita familiar”, Lima 2020?

El presente proyecto se justificó a nivel teórico en la teoría del estructuralismo, ya que esta teoría es muy empleada en distintos films hoy en día. Además, poder usar relatos en recientes narrativas donde se busque conectar con el público mediante elementos como la imagen, sonido e historia, que en base a la teoría explica que la fusión de los elementos es fundamental en la narrativa de todo producto audiovisual ya que resulta interesante y eficiente para la audiencia.

A nivel metodológico este estudio se justificó porque se podrá conocer de qué manera se construyó el guion del spot y cómo se presentó la narrativa audiovisual dentro de ella. Asimismo, en este estudio se trabajó el enfoque cualitativo, del nivel hermenéutico como diseño de investigación se tuvo al estudio

de caso para alcanzar los objetivos de investigación.

A nivel práctico, este estudio pretendió aportar un conocimiento para los futuros estudiantes en la rama de la comunicación audiovisual y así comprender la relevancia que tiene el estudiar a los elementos de la narrativa audiovisual y como es que estos datos pueden servir como referente para la proporción de ideas en producciones audiovisuales como documentales, cortometrajes, spots.

Asimismo, el supuesto general de la presente investigación fue: La narrativa audiovisual en el spot “El Covid no mata solo: Visita familiar”, Lima 2020 se desarrolla mediante la imagen, sonido e historia. Los supuestos específicos del presente trabajo de investigación son: La imagen en el spot “El Covid no mata solo: Visita familiar”, Lima 2020 se presenta a través de los planos, ángulos, movimientos de cámaras, color e iluminación, el sonido en el spot “El Covid no mata solo: Visita familiar”, Lima 2020 se presenta a través de la música, efectos sonoros y el silencio y la historia en el spot “El Covid no mata solo: Visita familiar”, Lima 2020 se presenta a través de los personajes, escenario y la acción.

El objetivo general de la investigación fue: Analizar cómo se presentó la narrativa audiovisual en el spot “El Covid no mata solo: Visita familiar”, Lima 2020. Los objetivos específicos del presente estudio fueron: Analizar cómo se presentó la imagen en el spot “El Covid no mata solo: Visitafamiliar”, Lima 2020, analizar cómo se presentó el sonido en el spot “El Covid no mata solo: Visitafamiliar”, Lima 2020 y analizar cómo se presentó la historia en el spot “El Covid no mata solo: Visita familiar”, Lima 2020.

II. MARCO TEÓRICO

La categoría analizada en estudio se justificó gracias a los estudios previos que se realizaron sobre la misma en contextos nacionales como internacionales. A nivel nacional se encontraron los siguientes autores:

Rojas (2018) en su investigación tuvo como finalidad analizar la narrativa audiovisual del filme "La teta asustada", que se dirigió por Llosa Bueno en Lima del año 2018. Se empleó como técnica a la observación, y su instrumento fue la guía de observación, la cual obtuvo una validación un 91%. El estudio concluyó que la película contiene propiedades significativas del relato audiovisual. Estos componentes (expresión, actualidad y contenido) fueron expuestos de manera objetiva, tratando de relatar la historia y presentarla estratégicamente para construir sobre hechos verdaderos y cada elemento es parte del todo.

Trujillo (2017) en su estudio tuvo como propósito analizar minuciosamente el proceso de la narrativa desarrollada en la cinta cinematográfica "Asu mare 2" a partir de determinadas características durante el desarrollo de la película, en donde se tomó como fuente principal una idea basada en situaciones reales. Esta investigación tuvo como base al marco teórico en el cual se detalla a cada una de las unidades que conforman la narrativa audiovisual en base al film Asu mare 2, además de la subjetividad de los personajes que fue el gran éxito de la película. Finalmente se tuvo como conclusión que la narrativa audiovisual de Asu Mare 2 se presentó en referencia a una propuesta de reconocimiento de alguna familia de barrio. Asimismo, el contenido lingüístico se vinculaba con el vulgar lenguaje que presentaban los personajes, los cuales eran el reflejo de las criolladas de la sociedad peruana, en donde los actores imitaban y exageraban todo dentro del film.

Sebastiani (2018) en su investigación tuvo como finalidad interpretar la narrativa audiovisual de los productos cinematográficos peruanos "La Última Noticia" y "La Última Hora", Lima 2018. Este presente trabajo de investigación se realizó con un enfoque cualitativo de nivel hermenéutico, tipo aplicada en donde el diseño fue un estudio de casos. El autor usó a la observación como su técnica y tuvo de instrumento a la guía de observación, cuyo factor de validación fue de un 88%. Seguidamente se obtuvo como conclusión que los dos trabajos audiovisuales tienen particularidades muy similares y distintas a la vez. Ello sucedió por el uso de

los componentes que forman la organización de la narrativa y el discurso audiovisual (personajes, relato, narrador, espacio, tiempo e historia) que se presentaron en diferentes formas en las dos películas, pero al mismo tiempo se las arreglaron para contar estas historias a la audiencia en su totalidad para que se pudiese entender. Además, estos dos productos audiovisuales también presentaron situaciones relacionadas con lo que se vivió en el Perú durante el conflicto armado interno de hace unos años.

Ayllón (2018) en su investigación tuvo como objetivo explicar cómo los componentes de la narrativa audiovisual fortalecen el tema de búsqueda de información periodística en el filme *En Primera Plana*. Se estudió a la categoría en base a las subcategorías sonora y visual. La técnica empleada fue la observación, y como instrumento se utilizó una ficha de observación. Se logró determinar a la confiabilidad mediante el coeficiente de V de Aiken donde se obtuvo un 91% como resultado. Se obtuvo como conclusión que la narrativa audiovisual de esta película se preocupó más en fortalecer la importancia del periodismo de investigación durante las escenas presentadas y las personalidades que actuaron en dicho largometraje.

Navarro (2017) en su estudio tuvo como objetivo analizar la narrativa audiovisual de los clips publicados en el fan page "Alcance" que pertenece a la iglesia Camino de Vida, en febrero - abril del año 2017. Para el alcance de dicha finalidad, se realizó un enfoque cualitativo, tipo aplicada, de nivel hermenéutico. Los sujetos a analizar fueron un total de 9 vídeos del fan page "Alcance". Los datos recolectados se llevaron a cabo mediante la técnica de la observación y como instrumento se utilizó una ficha de observación. La investigación concluyó que los videos expuestos en la página de Facebook de "Alcance" utilizaban elementos importantes para narrar una trama, según sea el contenido y forma, ya que cada uno de sus elementos se relacionó entre sí y llegó a través de la verificación de frecuencia en el uso de los propios contenidos analizados, ya que la emisora logró alcanzar sus objetivos organizacionales.

En el contexto internacional se tuvo a los siguientes estudios:

Parejo (2018) en su estudio planteó como objetivo analizar el impacto generado en la narrativa audiovisual de los Youtubers que representaban a la juventud en Colombia, de los pequeños films dispuestos en YouTube. Para alcanzar dicho

propósito, se realizó un estudio cualitativo, de nivel hermenéutico y como diseño se tuvo al estudio de caso. El autor concluyó que el uso de Internet juega un papel importante en las relaciones emergentes, ya que afecta su comportamiento social, cómo los llamados Millennials, una generación de niños tecnológicos que viven sumergidos y mareados en Internet.

Fontán (2019) en su investigación tuvo como objetivo plantear distintas funciones de la mujer dentro de una sociedad distópica, como también lógicas de opresión en las mujeres que puedan relacionarse también con las de la actual sociedad. Para alcanzar dicho propósito realizó un análisis conceptual a través de distintas fuentes, y la segunda parte empírica mediante un análisis narrativo audiovisual, de tipo no experimental. Basado en un enfoque cualitativo que recopila datos, donde se realizó como instrumento una ficha de observación. La conclusión a la que se llegó en el estudio fue que dicha serie transmitía lógicas de opresión de estructura y personales, que se pueden descontextualizar a la sumisión femenina en el entorno actual mediante distintos sistemas, y así la creadora del film y los directores llegan a transmitir por medio de la ficción, las reivindicaciones que buscan los derechos igualitarios tanto para hombres como para mujeres, y además los miedos sociales.

Chávarro (2019) en su estudio planteó como objetivo demostrar cómo influyen los elementos del lenguaje cinematográfico en los videojuegos. Para ello, trabajó una metodología basada en dos etapas: La primera es análisis conceptual e investigación por medio de diversas fuentes, y la segunda por medio de un análisis narrativo audiovisual en un enfoque cualitativo donde se recopiló datos. Como conclusión, se obtuvo que este trío de videojuegos tiene positivos resultados en base al plano sonoro; sin embargo, mediante la imagen BioShock logra tener los logros mucho más completos. En general, por parte del montaje no tuvo resultados buenos; por lo contrario, las escenas cinemáticas si alcanzaron a ayudar el apartado de montaje con la comparativa escrita.

Padilla (2016) tuvo como objetivo analizar la narrativa de un mensaje social que se desarrolló para cambiar la actitud de la población a través de las campañas publicitarias debido a que sus mensajes producían algunos pensamientos positivos en torno a temas importantes de la sociedad como salud, ecología, educación, derechos humanos, etc. La investigación concluyó en que dicha

narrativa fue creada bajo ciertas estrategias comunicacionales que llevaron a su propia forma de crear, producir o imprimir, publicar y transmitir la publicidad, pues se logró reconocer sus intereses y estrategias comunes de construcción narrativa. Bateman (2018) tuvo como objetivo de investigación analizar los modelos de narrativa desde muchas perspectivas y múltiples formas de expresión. En este esfuerzo fueron fundamentales las cuestiones relacionadas con el potencial condicionamiento mutuo de las formas narrativas y los medios empleados. Los métodos empleados fueron necesarios para aislar las propiedades narrativas y los mecanismos que pueden generalizarse en medios de comunicación, mientras que al mismo tiempo respetó adecuadamente las diferencias en las prestaciones de los medios.

Este estudio se justificó en la teoría del Estructuralismo, puesto que en ella se lograron explicar los elementos de la narrativa audiovisual como: El contenido, las funciones y las secuencias de las imágenes y sonidos que están presentes en el spot El covid no mata solo: Visita familiar.

Según Córdova (citado por Rico), la teoría del estructuralismo nació a principios de las décadas del siglo XX, el cual estudia cualquier objeto como un todo, y cuyos elementos se relacionan entre sí, los mismos que pueden variar unos a otros.

A continuación, se definió el concepto de la categoría del presente estudio narrativa audiovisual. De acuerdo con, García (2017) explica que la narrativa audiovisual es aquella agrupación de elementos que está conformado por una estructura, la cual es contada y conformada por elementos como el tiempo y el sonido, los cuales tienen la finalidad de transmitir un mensaje a los espectadores. Entendemos que la narrativa audiovisual cuenta una historia, que posee una estructura, tiempo, sonidos y otros elementos, que hacen que transmita una idea en la mente de quienes los observan.

Del mismo modo, Fernández (2011) explica que la narrativa audiovisual es una opción que nos ayuda a interpretar a todo texto de carácter no lingüístico, ya que este ordena cada entendimiento que se transmite entre las imágenes y los sonidos que se emplean en toda historia. Podemos entender que el autor nos da a entender que el sonido, las imágenes son la clave para elaborar una buena historia.

Según Fernández (2011) define que los medios de comunicación que han transmitido narrativa audiovisual a través de la historia han sido la radio, la televisión y el cine, puesto que estos tienen la cualidad de transmitir y/o contar historias. El presente autor determina a la narrativa audiovisual como capaz de cohesionar el sonido, imágenes entre otros elementos, para así desarrollar en un solo elemento una historia. Menciona además que la narrativa engloba varios ámbitos en el área audiovisual, como en las películas, series y los spots de tv como lo es el caso: el Covid no mata solo: La visita familia.

Esto señala la relación comunicativa entre los sonidos e imágenes, para poder contar una historia de forma muy particular, y así lograr completarse con la música y los sonidos.

La determinación visual y auditiva implica la interacción de ambos con la finalidad de generar un nuevo lenguaje o realidad (Restauración bajo el reinado de Alfonso XII desde el punto de vista audiovisual, 2016). El sentido audiovisual vincula lo audiovisual, el sonido y la imagen. Asimismo, concierne a otros dispositivos en los que colectivamente involucra escuchar y ver a las personas, presentando diversos medios de interrelación. Por eso es importante que estos elementos trabajen juntos.

Partiendo de la teoría que sustenta esta investigación, Lozano (2007) menciona y afirma que cada fenómeno es una sintaxis de elementos interconectados, en donde individualmente se forman distintos significados dentro de un solo mundo. Esto subraya la aparición de diferentes sistemas, que están formados por estructuras, y que realizan labores que logren su funcionamiento. Asimismo, Piaget (1971) asegura que la estructura se traduce en un sistema que se transforma, constituido por leyes, que permite que la duración o reforzamiento por el mismo hecho de ser cambiante, sin recurrir a otros esquemas. Por tanto, es necesario ahondar en lo expuesto para entender lo importante y significativo de la teoría en el plano de la ficción audiovisual. Por otro lado, Saussure (1943) apunta al lenguaje como un sistema de signos (significante y significado) donde simbolizan elementos, pensamientos vinculados de ellos mismos. El significado se convertiría en el elemento tangible, todo lo que el ser humano y sus sentidos pueden percibir o representan lo real; mientras que el significante, la palabra o expresión que determina las cosas. Por otro lado, el dualismo del signo lingüístico propuesta por

Ferdinand de Saussure no logró convencer a Peirce, C. nombrado en Gorlée (2010) quien determinó la concepción triádica del signo, incluyendo: el signo o representamen, todo cuyo equivalente es algo; el interpretante, generado por el signo número uno que llega a la mente del que lo está interpretando y el objeto, lo que está simbolizado por el signo.

La presente semiosis triádica y la iniciativa por el lingüista Saussure realizan referencia al análisis del símbolo, donde el estructuralismo se define como una teoría la cual se concentra en el análisis del mensaje más que en el medio, en cómo se hace analiza en un entorno determinado y que podrían ser las dificultades donde se involucra el procedimiento.

Por otro lado, Barthes referido en Igartua y Humanes (2004) presentaron cuatro dicotomías estructuralistas en donde a su vez se dividen en: sintagma y paradigma, lengua y habla, significante y sentido; y finalmente, connotación y denotación. El análisis de los medios de grandes masas se enfocará en ambos últimos niveles.

En otros términos, dicha perspectiva cuatripartita va a ser fundamental para la base de esta investigación, debido a que está presta a la averiguación de resultados frente a la importancia de diversos recursos. En la situación del spot “El Covid no mata Solo” los elementos son el ruido, la historia y la imagen, los cuales permanecen simbolizados por medio de sus indicadores y subindicadores, en ausencia o presencia dentro del material audiovisual.

Según Igartua y Humanes (2014) la lengua es consecuencia del discurso o habla, la exhibición de las interrelaciones espaciales es el sintagma, y el paradigma, el grupo de aquellas interrelaciones. La denotación se transcribe como el sentido principal simbólico, y la connotación, se define como el sentido relacionado al objeto que representa el símbolo.

Para que una lengua exista, debería de haber una gran cantidad de hablantes, tiempo y espacio. Por lo tanto, el fenómeno humano sería el lenguaje, un fenómeno social sería la lengua y un fenómeno personal sería el habla. Sin embargo, el sintagma, ejemplificando, podría ser un plano en tanto que el paradigma, la cinta ofilme. La denotación es la apreciación abstracta de los elementos de la realidad, a diferencia de la connotación que es el término que ya posee sobre estos objetos, donde de él depende la proximidad que exista con el entorno cultural. Es

el doble sentido, la segunda interpretación de sentido propuesto por la sociedad. Para eso toma presente 2 niveles: Primero el superficial o también contenido manifiesto, el cual tiene que ver con temas ordinarios en contenidos del amor, adolescencia y regocijo; y el semántico, que engloba los márgenes en donde se añaden dichos temas.

Así como en los diversos significantes como el sentido, los mencionados en primer lugar son observados como las maneras del símbolo, y el último como el contenido mismo. Por otro lado, la imagen, ruido y la historia forman el grupo de elementos que abarcarán una iniciativa central o narrativa, el sentido del cual se quiere lograr conectar con una definida audiencia.

Rholetter (2017) menciona que la narrativa es un término que se refiere a el término inglés "storytelling", protagonizada como una vieja manera que utiliza la humanidad para expresarse, que usa palabras y actividades para relatar una secuencia de sucesos involucrados en el mundo de los diversos personajes reales o de ficción. O sea, se refiere al relato de narrar historias ficticias o realistas.

Según Vega (2012) para analizar a la narrativa audiovisual, es fundamental conceptualizar el término audiovisual, la cual es la unión entre lo auditivo y visual para crear un todo. Se generan de esta forma novedosas realidades sensoriales por medio de la complementariedad entre la imagen y el ruido. La utilización de dichos elementos volverá más fácil la expresión en escena y lo cual al final se quiere transmitir.

En relación a narrativa audiovisual, García (2017) nos dice que es el poder que poseen los sonidos e imágenes para lograr narrar historias que le suceden a un individuo del relato en un periodo y ambiente en concreto. O sea, la conjunción de aquellos recursos dejará sistematizar la iniciativa de una cinta, debido a que dejando de lado esta alianza no sería posible.

Aunque Chatman (1990) refiere que los recursos que conforman una narración son el discurso y la historia. Este último hace referencia al argumento de los hechos (acontecimientos y acción) y a los que ya existen (los personajes y la información detallada del escenario), asimismo; el primero a las formas mediante el cual el contenido es difundido.

En otros términos, la historia representa el qué de la narración y el discurso se

traduciría en el cómo, englobando a la imagen y a su vez al ruido, debido a que son dichos elementos la manera de la cual se llevará a cabo la estructura de una cinta y se emitirá al final, el mensaje. En primer lugar, correspondería a dialogar sobre el ámbito audiovisual para después dialogar del aspecto de la narrativa.

A continuación, se presentan las sub categorías de la narrativa audiovisual, las cuales complementan la Teoría del Estructuralismo, desde el concepto de otros autores.

Como primera sub categoría tenemos a la imagen. Según Martín (2011) la describe como la representación gráfica de un desplazamiento uniforme abstracto, expresado en la acción de la cámara la cual persigue a un personaje, el plano podría ser cerrado o en punto medio y se registra la intervención tanto del color como la de la iluminación. En otros términos, es el producto resultado del registro de ángulos, movimientos, planos y otros recursos que van a permitir poner en contexto la historia. Los encuadres o también llamados planos son la elección de una cantidad de la verdad, tienen la posibilidad de entablar un nivel de acercamiento a partir de donde se pueden percibir los objetos del campo visual.

Es la imagen transmitida externamente, mostrada como construcción comunicativa. En el interior, tienen la posibilidad de localizar diversos tipos. Delgado, et al. (1999) ordena y describe al plano según la distancia y la sensación que trasmite. Encontramos así a los planos que se encuentran mucho más lejos, estos son llamados descriptivos, pues indican donde se localiza el acto. En esta variedad contemplamos el gran plano general (G. P. Gramo.), plano general (P. Gramo.), plano grupo (P. C.) y plano completo (P. E.). Los planos medios son denominados narrativos, debido a que otorgan el proceso de la acción. Allí permanecen, el plano americano (P. A.) y el plano medio (P. M.), extenso o corto. Al final permanecen los planos con mayor proximidad o de gran expresión, estos acostumbran proyectar en la imagen emociones y sensaciones, aquí permanecen el primer plano (P. P.), primerísimo primer plano (P. P. P.) y plano detalle (P. D).

Los planos, de esta forma tienen la posibilidad de explicar el ambiente e informar el caso de los personajes y los movimientos que realiza, enfocarse principalmente sobre el argumento, o analizar con profundidad a los personajes, adentrando a un sinfín de emociones al espectador.

El gran plano general citado por Bedoya y León (2013) se traduce en aquel que

abarca visualmente grandes expansiones y amplitudes, es bastante recurrente en un documental natural o relatos utópicos. Se pone en contexto a la acción durante todo su desarrollo.

Con respecto al plano general, Bedoya y León (2013) menciona que es una cantidad grande de distancia que le sigue al gran plano general. Aquí tienen la posibilidad de detectar vagamente los personajes o elementos físicos. Aquí se presenta con mucha más particularidad el sitio en el cual se realiza la acción.

El plano grupo es determinado por Bedoya y León (2013) como aquel que cuenta con una funcionalidad detallada además de la capacidad de especificar con más precisión el sitio en el cual se realiza el relato. Se expresa también como un plano narrativo y de más medida que el plano general. En este plano es donde se goza bastante el escenario de la película, frecuentemente en esta toma suele surgir varios protagonistas.

El plano completo presentado por Bedoya y León (2013) menciona como el plano de la figura humana en cuerpo humano completo, en desplazamiento o sin movimiento. Además, nombrado plano figura, se centra mucho más en el personaje, con el fin de reproducir minuciosamente la acción y los detalles del ambiente.

Para Baccaro y Guzmán (2013) el plano americano es aquella figura que se recorta por la parte superior de las rodillas. Es usado en aquellas circunstancias que impliquen desplazamientos para impedir el corte corporal, se posibilita una aproximación a los gestos y la mirada. Además, denominado plano 3/4, posibilita admirar la relación de los personajes, sus rasgos, actitudes y lenguaje.

El plano medio es un plano más cerrado y que no suele mostrar tanto el previo a el individuo. Frecuenta enseñar más todavía el ámbito físico (Bedoya y León, 2003). Aquí el actor es el centro de atención. Presenta muchos más detalles. Acostumbran tener 2 tipos planos medio extenso (P. M. L.) y plano medio corto (P. M. C.).

Según Gómez (2012) el plano medio extenso aquel en el que se expone a la figura humana a partir del muslo o ingle, a su vez el plano medio corto parte del medio pecho hasta la cabeza. El último dicho además es nombrado plano busto, pretende mostrar la fijación de una mirada, sorpresa, sensación, encantamiento, entre otros.

Para Álvarez y Timón, (2010) el primer plano capta el rostro y hombros del actor. Del mismo modo el plano detalle o primerísimo primer plano, nos enseñan lo más íntimo en torno al personaje. Es ese en donde predomina mucho los sentimientos y sensibilidad de los competidores, contiene un costo de expresión.

El primerísimo primer plano registra al rostro desde el inicio del mentón hasta la el final de la cabeza. Tiene un contenido de gran sentido a la imagen.

Según Álvarez y Timón (2010) el plano detalle es ese que muestra en todo su esplendor a un objeto. Está dotado de una gran capacidad expresiva. En los dos, se les da una más grande exactitud a las gestualidades ya que intentan destacar o exagerar las cosas, un plano más que otro.

Por su parte Delgado (1999) explica que los ángulos son el grado entre la finalidad de la cámara y el individuo u objeto que está siendo grabado. La elección del ángulo de perspectiva enriquece a la toma en el aspecto expresivo e ideológico. Por medio de la angulación se puede ofrecer un uso simbólico a todas las tomas desde la figura humana. A través de la angulación se trata de ofrecer un uso simbólico a todas las tomas desde la perspectiva humana.

Bedoya y León (2013) aseguran que hay diversidad en cuanto a los ángulos, los considerados para esta averiguación son los próximos: El ángulo habitual es ese que frecuenta utilizarse usualmente, no frecuenta conceder un costo particular. Se encuentra ubicado paralelamente a la superficie del suelo y al nivel de la mirada del personaje. Se halla en la misma dirección de la vista del actor, no obstante, este no otorgará ni una expresión que trate de captar la atención.

En base a Landaverde (2016) el ángulo picado es ese que se consigue una vez que la cámara recibe un encuadre desde lo más alto a lo más bajo. Brinda a la escena un marcado costo expresivo, debido a que el personaje será enfocado más diminuto respecto a su ámbito. Denota extenuación, inferioridad o sumisión del personaje. Se integran más los detalles o gestos expresados en las imágenes.

Además, Landaverde (2016) dice que el ángulo contrapicado, además denominado "vista de gusano" registra a la cámara desde un enfoque de debajo hacia la parte superior, obteniendo como resultado imágenes con mucha más expresividad, debido a que el prota surge más enorme respecto a su ámbito. En este ángulo los individuos reflejan fuerza, poder o vitalidad.

Por otro lado, Bedoya y León (2013) hace referencia a los movimientos de cámara

como encuadres en movimiento que realizan un seguimiento al personaje, así sea a partir de lo que ven sus ojos hasta el lugar donde se traslade. Tal, se hace una serie de la historia a contar y se les da una importancia a todos los actos.

De acuerdo con Bedoya y León (2013) afirman que el desplazamiento panorámico o paneo es la rotación horizontal o vertical (tilt) de la cámara sobre su propio eje sin moverse. Podría ser utilizado para continuar el camino transversal del individuo, explicar el panorama, su área. Su propósito es conservar a los objetos en movimiento dentro del campo visual. Se usa para especificar una sección de la escena y se emplea de apoyo de la acción, además de conservar a los actores a la vista durante toda la toma.

Según Bedoya y León (2013) el travelling es el movimiento de la cámara hacia un rostro, objeto o escenario, demostrando movimientos que tienen la posibilidad de ser cortos o largos, primordiales o hechos. Da relieve y visión narrativa. A diferencia del anterior desplazamiento, se logra posicionando la cámara encima de un soporte que se pueda mover, ya sean hombros, rieles entre otros.

El zoom out es ese desplazamiento visual el cual se consigue una vez que el movimiento se hace con cámaras que tienen dentro fines cambiantes (Block, 2008). Además, denominado zoom de alejamiento, se apoya en la extensión del ángulo de perspectiva, en el cual se abre el ángulo de lente y se reduce la medida de la imagen. De esa manera, se pretende expandir la hondura de campo, no tener enfocado el fondo y distanciar el fondo del primer término.

En lo que respecta al color, según Aparici (2006) se define como una vivencia sensorial relacionada entre luz y objeto. Quiere decir que es un elemento reflejado manera natural. Para Heller (2004) el color puede afectar al hombre de manera fisiológica o directamente a su mente. Puede ser emocionante o deprimente, mantenerte alegre o triste. Puede generar reacciones activas o pasivas. Con el color se generan sensaciones de calor o gélido, impresiones de orden o desorden. Tal, se puede inferir que el color es utilizado para generar sensaciones o emociones, con el fin de manipular el estado del espectador construyendo un ambiente ficticio. Se cataloga en cálidos y fríos.

Por otro lado, Bedoya y León (2013) explican que los colores cálidos connotan potencia, magnitud y emoción al máximo, en lo que los fríos, relajación y calma. Los primeros por su sensación termodinámica subjetiva de calor contrastan con

los de baja temperatura, estimula la actividad, la energía, el calor y la alegría, mientras que lo opuesto pacífico, triste, tranquilo y solitario.

Aunque Block (2008) plantea que los colores cálidos podrían ser el rojo-magenta, naranja y amarillo, mientras tanto que los fríos son el azul-magenta, verde, cian y amarillo-verdoso. Como finalidad se recrea lo realista y pretende transmitir emociones al espectador. Su uso adecuado y conveniente transforma del típico filme pancromático a multicromático, donde hay una diversidad de escenas pintorescas y surrealistas en una realidad creativa.

Sin embargo, en interacción a la iluminación, Fernández y Martínez (1999) la identificaron como una sección importante de la imagen en la organización de cada plano, centrándose en los recursos encuadres, acciones y gestos. De la mano de ella se tratará destacar el aspecto de un personaje, elemento o sitio en el plano óptico.

Por su parte, Bedoya, R. y León (2013) sugieren que la iluminación podría ser de origen natural, previa a las grabaciones; o artificial, ya que se recibe a través del calor.

Respecto a la primera, se utiliza el recurso natural del sol, mientras tanto que, en la segunda de flashes y luces intermitentes.

La imagen está determinada por el espacio y el ruido. Quintana afirma a este último como el factor importante del producto audiovisual, debido a que aumenta y compone la información de la historia, de manera que la enriquece y contrasta y atrae la atención de audiencia y espectadores. Por tanto, el sonido es el elemento que tiene la capacidad de reforzar o debilitar la historia. Se divide en melodías, efectos sonoros y silencio.

Por ello como segunda sub categoría tenemos al sonido, donde para Fernández, y Martínez (1999) entienden que es una forma inusual para ser referente con la imagen cinematográfica, pues muestra atributos diversos que tienen la posibilidad de ayudar a valorar mucho más la escena. Apoya a identificar la trama, debido a que es un estupendo transporte para la construcción de diferentes atmósferas. En otros términos, sin varias cintas no serían terminadas exitosamente, debido a que aporta una dosis de realidad a la escena en la que se escucha el fondo musical.

Según Bedoya y León, (2013) la música puede tener un papel referencial, porque señala la posición del espectador en el mundo del cine, de tal modo que brinda

información del escenario, la etapa, la reacción del realizador respecto al mundo mostrado, puesto que sirve para ubicar y recrear el evento y darle un aspecto exclusivo y original. Frecuente clasificarse en 2 maneras: La diegética y extradiegética.

La música diegética o narrativa nace de nuestra escena, posibilita la capacidad de recrear el entorno, dando más profundidad en los personajes (Fernández y Martínez, 1999) En otras palabras, es aquella está incluida en desarrollo de la acción, ejemplificando, una radio que suena a medida que el conductor está manejando, las canciones que suenan a medida que una pareja de casados bailan, o las canciones cantadas en un musical.

La música extradiegética o no diegética es la que no forma parte del filme. Es incluida por una banda sonora con la intención de agregar a la escena unos objetivos más funcionales y estéticos (Fernández y Martínez, 1999). En otros términos, los personajes no pueden oírlo, pero el espectador sí. Es el resultado de una postproducción para reforzar el mensaje metafórico de la narración.

Según la definición de Quintana (2014) los efectos sonoros son elementos que tienen la posibilidad de integrar, remover, aumentar o minimizar el modo de sonido de los mismos según lo requiera el entorno. Estos permiten potenciar la escena y usualmente la hacen más impactante. Dichos le brindan un aspecto particular a eso que se desea mirar. Permanecen colocados durante la cinta para darle consistencia o envergadura a ciertos instantes. Tienen la posibilidad de ser natural o artificial.

Los efectos naturales, además denominados ruidos del medio ambiente, reúnen de forma directa los sonidos en donde se hace el acto; y los artificiales son aquellos inventados mediante el uso de la tecnología para transmitir sensaciones muy próximas a la realidad (Fernández y Martínez, 1999). Estos poseen la funcionalidad de hacer que el público combine conceptos del contenido de la trama y los elementos de sonido, para imaginar las situaciones que el narrador quiere transmitir.

En lo que engloba al silencio, Fernández y Martínez (1999) es una fuente de material expresivo para crear imágenes de drama, anticipación e interés. Mejora la percepción de la escena y ayuda a pensar qué mirar. Suele tener ciertas características, ya que tiene la capacidad de comunicar, incluso más que los

vocablos. La fuerza del parentesco o alianza es la capacidad de que el silencio desempeñe el papel de cerrarse y entrar en interacciones, así como ponerles fin. En cierto modo el silencio, tiene un propósito, edificar algo, en beneficio o contra de los demás. Puede hacer que un hombre valga la pena cuando se dirige a la audiencia. Podría ser para ofrecer una aceptación o una intensa oposición, fundamento de sorpresa, o efecto de la violencia. Tiene diversos significados según las múltiples circunstancias que le aparezca a un personaje.

Finalmente, y con relación a la narrativa, es fundamental considerar a la historia como nuestra última sub categoría. Según Hunt, et al. (2011) la historia es el grado elemental de cualquier narración. Es donde el contenido se realiza y el sentido comienza. Su forma de comunicar es dependiente de ciertos componentes. Entre ellos permanecen el personaje, escenario y acción, pues construyen el discurso de lo cual realmente se desea enseñar.

Según García (2013) el personaje es el fin y la parte media de la historia. Ese se conforma por planos físicos e ideológicos, situaciones estables y variables que lo definirán para producir conexión con el público. Ocupa la mayoría de la narración y dejará que la misma se desencadene, desarrollo, retroceda o se estanque. Dentro permanecen los primordiales, secundarios, adicionales o figurantes.

Aunque Fernández y Martínez (1999) sugieren a los personajes principales como esos que muestran un papel muy importante en la cinta, sin embargo, no importante, no tienen la posibilidad de ser de forma sencilla reemplazados. En ellos gira el relato, son los que predominan y llevan la historia.

Personajes Secundarios: Según Tamayo (1996) citado por Ciudad (2016) los personajes secundarios de la historia son necesarios para determinadas acciones de otros personajes. Los personajes de apoyo ayudan al desarrollo de la situación. Por lo general, no atraen la atención del público. Sin ellos, la trama no tendría sentido, son una guía, relacionado y refuerzo para el prota y competidor.

El escenario según García (2013) es el espacio en donde se desenvuelven los personajes y la acción. Podría ser abierto o cerrado. El primero hace referencia a los espacios urbanos, rurales, domésticos e idealizados. Tal cual, es el área en donde se realiza la historia. Si bien los espacios abiertos el prota puede caminar o desplazarse en enormes recorridos, el escenario cerrado es además fundamental pues puede poner al espectador en cualquier evento diminuto o privado.

Pero Fernández (2007) lo refiere como ese sitio cerrado en el cual se desarrolla el actor, como por ejemplo un dormitorio, inmueble, tren, entre otros. Allí las tomas acostumbran ser cerradas mientras que los diálogos, íntimos.

Referente a la acción, Moreno (2005), es aquel cambio de estado originado por los personajes así sea en conocimiento o sin ello, en un definido escenario y periodo. En esta se definirá la relevancia de los actores por medio de circunstancias o situaciones. Frecuenta separarse en 3 piezas, inician con la concepción, instante en el cual se muestra al personaje en un entorno por medio de situaciones específicas. El nudo, el punto de quiebre en el cual anhela lograr su propósito, perose mete en líos.

Finalmente, el acto número tres es el final, ese punto álgido, o el final de la historia terminará con el episodio resuelto. El transcurrir de los hechos dejará descubrir cómo comienza una cinta y en cómo acaba. Si su estructura tiene una buena organización, cautivará a cualquiera que lo vea.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación: La presente investigación fue de tipo aplicada. De acuerdo con Vargas (2009) este tipo de investigación, ayuda a dar solución a situaciones o problemas concretos e identificables, pues aplica conocimientos adquiridos luego de llevar a cabo la práctica basada en averiguación, lo que da como consecuencia una forma precisa, estructurada y sistemática de conocer la verdad, la cual es parte del entendimiento creado por la indagación elemental, como para reconocer futuros problemas que se puedan presentar.

Diseño de investigación: El diseño de investigación fue un estudio de caso con enfoque cualitativo, debido a que a la investigación cualitativa le interesa sintetizar un proceso, esquematizarlo, interpretarlo, en lugar de medirlo y precisarlo (Vara, 2014). En este estudio se interpretó al spot “El covid no mata solo: La visita familiar”, Lima, 2020 en base a la categoría narrativa audiovisual.

3.2 Categoría, subcategorías y matriz de categorización

El presente trabajo de investigación presenta como categoría a la narrativa audiovisual y como sub categorías a la estructura, tiempo, sonido y personajes (Ver anexo 3).

3.3 Escenario de estudio

El presente spot lleva como escenario una casa de algún distrito de la ciudad de Lima, y fue lanzado por el gobierno del Perú el lunes 30 de agosto del presente año, con el objetivo de concientizar a la población sobre el incremento de contagios por el Covid-19.

3.4 Participantes

El presente estudio analizó al spot el Covid no mata solo: “La visita familiar” que fue emitida por el gobierno del Perú a través de la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM) en la campaña “El Covid no mata solo. No seamos cómplices” el día 30 de agosto.

3.5 Técnica e instrumento de recolección de datos

3.5.1 Técnica

Este estudio aplicó como técnica a la observación. Para Argüelles, et al. (2021)

esta técnica la permite a los investigadores recoger datos y darle un significado mediante palabras o frases que califiquen al objeto que se describe en el caso.

3.5.2 Instrumento de recolección de datos

El instrumento del presente caso fue una ficha de observación, la cual fue elaborada en base a la matriz de categorización (Ver anexo 03). Según Argüelles, et al. (2021) este instrumento les permite a los autores registrar al detalle cada dato que observan en el objeto que estudian. Consecutivamente dicho instrumento fue validado en base a la calificación de tres expertos en la rama de audiovisuales, los cuales le dieron un valor mediante una tabla de evaluación, donde se determinó el grado de validez de dichos expertos aplicando el coeficiente V de Aiken. Además de una guía de entrevista y un focus group.

3.6 Procedimiento

Para la realización de esta investigación, se decidió analizar la variable narrativa audiovisual, en base al spot “El covid no mata solo: La visita familiar” porque se consideró interesante la manera en la que trabajaron la estructura, los tiempos, los sonidos, y los personajes que conformaron la temática del spot. Y en base a ello, se elaboró la redacción de la realidad problemática, seguido del marco teórico en la cual se fundamenta esta investigación. Del mismo modo, mediante el presente estudio, se espera que este sirva como soporte científico a los futuros estudiantes en la rama audiovisual.

3.7 Rigor científico

Con respecto al rigor científico de esta investigación, se procedió a validar el instrumento del presente caso, en base a la calificación de tres expertos en la rama de audiovisuales, para luego aplicar el coeficiente V de Aiken, y así demostrar la factibilidad y la pertinencia del instrumento en base a la realidad problemática que se estudia en esta investigación.

Según Ecurra (2018) sostiene que es el coeficiente que ayuda a medir el grado de validez del instrumento por medio de la suma de cada una de las puntuaciones que cada experto le da. Se realiza el cálculo acerca de las evaluaciones de un grupo de expertos con relación a un ítem o sobre las evaluaciones de un juez en relación de un grupo de ítems.

$$\frac{V = \bar{x} - l}{K}$$

La fórmula que se utilizó fue la V de Aiken, en donde los datos de los validadores son los siguientes:

Mg. López Ríos Kerima, con el grado académico de Magister en Audiovisuales, que labora en la Universidad César Vallejo.

Mg. Orbegoso Castillo, Katherine, con grado académico de Magister en Audiovisuales, que labora en la Universidad Privada del Norte.

Mg. Vargas Arias, Mariano Octavio, con el grado académico de Magister en Audiovisuales, que labora en la Universidad César Vallejo.

Dichos expertos calificaron los instrumentos de recolección de datos, para luego emplearse el coeficiente V de Aiken, mediante el cual se alcanzó un resultado de 0.78%, lo cual demostró que los instrumentos fueron válidos para ser aplicados en el estudio de caso de la presente investigación (Ver Anexo).

3.8 Método de análisis de datos

Una vez obtenido los datos en base a la ficha de observación se pasó a realizar el método cualitativo del esquema semántico, con el cual se ilustraron las cualidades que presentó el spot a nivel del objetivo general y a niveles específicos.

3.9 Aspectos éticos

Este estudio tuvo como bases teóricas a antecedentes tanto nacionales como internacionales citados en el formato APA, la cual es el estilo de redacción que demanda nuestra escuela académico profesional. Asimismo, las matrices e instrumentos propuestos fueron respaldados por tres maestros en la materia (Ver anexo 06). Finalmente, respetando y demostrando el principio ético de justicia, la investigación sustenta la originalidad del texto mediante el reporte de Turnitin. (Ver anexo 06).

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como objetivo general: Analizar cómo se presenta la narrativa audiovisual en el spot “El Covid no mata solo: Visita familiar”, Lima 2020. Dicha categoría se analizó en base a la imagen, sonido y personajes presentados en dicho spot. Con respecto a la imagen, este se caracterizó por los planos, ángulos y colores que dieron forma a la historia. Con respecto al sonido, este se caracterizó por la música de los efectos sonoros que acompañaron a la historia y con respecto a los personajes estos se caracterizaron por estar compuestos por personajes que tenían lazos familiares y que actuaron en escenarios cerrados donde se transmitía un ambiente familiar.

La presente investigación tuvo como primer objetivo específico: Analizar la imagen en el spot “El Covid no mata solo: Visita familiar”, Lima 2020. En este elemento se analizó a los planos, ángulos, movimientos de cámaras, color e iluminación, de los cuales, según nuestra observación, los elementos que más destacaron fueron planos, ángulos y color. Con respecto a los planos, la característica que más se transmitió en el plano conjunto fue la familiaridad y en el plano busto se caracterizó por las emociones que le transmitía los receptores. Con respecto a los ángulos, la característica que más se transmitió en el ángulo normal fue la expectativa. Con respecto al color, la característica que más se transmitió en los colores fríos, fue la tristeza. Y con respecto a la iluminación, la característica que más se transmitió en el factor artificial fue la alegría.

Del mismo modo, se realizó un focus group a un total de diez jóvenes, los cuales observaron y comentaron aspectos con relación a la imagen (Ver anexo). Asimismo, se realizó una entrevista a un total de tres expertos, de los cuales Mariano Vargas, Katherine Orbegoso y Kerima López mencionaron con respecto a la iluminación, observaron que el spot se puede dividir en dos partes. La primera donde se utilizó iluminación natural, colores cálidos y de día que denota un ambiente cálido y de armonía, y la segunda con poca iluminación y colores opacos en donde denota un ambiente de tristeza.

“La iluminación está correcta, la podemos dividir en dos etapas, la primera etapa es la llegada a la casa de la abuela donde se ve mucha iluminación, porque es de día, están en la calle y cocina y la iluminación es bastante fuerte y eso está bien.

La segunda etapa es en el hospital donde la iluminación es muy baja donde nos lleva a tonos oscuros fríos, y resalta más que son partes tristes". (M. Vargas. Comunicación personal)

Por otro lado, con respecto a los planos, los tres entrevistados destacaron la familiaridad que se presentaron en cada plano conjunto que del presente spot (Ver anexo). Se pudo inferir que el plano conjunto fue más utilizado porque los personajes eran familia y las situaciones que pasaban era en relación a ellos, además esos planos ayudaron a poder observar como el virus por más que solo haya tres personas dentro de un solo ambiente, puede de igual manera propagarse si no existen las medidas necesarias.

Con respecto a los ángulos, el elemento que más destacó fueron los ángulos contrapicados que se emplearon en dicho spot.

El ángulo que llamó más mi atención fue la del final, donde se presenta un ángulo contrapicado y se ve las manos del doctor y de fondo a la abuela postrada en una cama UCI aparentemente. (A. Quinteros. Comunicación personal)

Con respecto a los colores, los elementos que más destacaron según los expertos fueron los colores fríos.

Se pudo inferir con el resultado que mostraron colores fríos, porque se quiso mostrar escenas en donde se reflejara tristeza, lo colores fríos fueron variando en matices, al inicio un poco más suaves y con ayuda de la iluminación al final se mostró un ambiente más armonioso, tranquilo, y después totalmente opaco, precisamente por el cambio de escena para denotar un ambiente triste.

Los colores que se están utilizando son fríos, ya que solo son resaltados los rojos y amarillos, ya que los verdes, grises, azules, negros, se ven bastantes cercanos ya que están bastantes rebajados, eso demuestra que es una escena habitual que va a pasar a un extremo más triste, es justamente cuando pasa la parte del hospital donde se oscurece, cambian los colores mucho más fríos, como la ropa del médico, la cama el papa, se nota un color mucho frío, si son adecuados ya que muestran lo que se quiere ver (M. Vargas. Comunicación personal).

La presente investigación tuvo como segundo objetivo específico: Analizar el sonido en el spot "El Covid no mata solo: Visita familiar", Lima 2020. En este elemento se analizó a la música, efectos sonoros y silencio. Con respecto a la música diegética, este se caracterizó por la realidad que reflejó en el

acompañamiento de cada escena transmitida en el spot. Y con respecto al efecto sonoro natural, este también se caracterizó por la realidad de los sonidos que emitían los objetos que estaban presentes en el spot.

Con respecto a los efectos sonoros, el elemento que más destacó, según los expertos fue el realismo que transmitió dicho spot en referencia a la coyuntura actual.

Se pudo inferir que el efecto sonoro de la respiración fue la que más impactó dentro del spot ya que la sociedad estaba siendo susceptible ante cualquier contagio de Covid – 19, y por ende escuchar ese efecto lleva a una reflexión o cierta concientización de saber que algún familiar podría ser esa persona. Por ello se dijo que, la utilización de ese efecto sonoro ayudó mucho a la escena final para que se pudiese escuchar mucho más real.

Ese efecto de sonido del corazón y la respiración llamaron mucho mi atención y me dejaron reflexionando, ya que te pones en el lugar de ellos y te da el mensaje que uno puede acabar así.(K. López. Comunicación personal)

La presente investigación tuvo como tercer objetivo específico Analizar la historia en el spot “El Covid no mata solo: Visita familiar”, Lima 2020. En este elemento se analizaron a los personajes, escenarios y acciones. Con respecto a los personajes principales, estos se caracterizaron por transmitir familiaridad entre ellos en cada escena presentada en el spot.

Se pudo inferir que los personajes principales utilizados, fueron realmente muy familiarizados con los espectadores, porque se trató del círculo nuclear como el papá y la hija y además el personaje de la abuela dentro de la narrativa audiovisual, fue considerado un personaje tierno, frágil, que necesita apoyo y cuidado.

Muestra una familia como normalmente es, quizás tiene que ver mucho ya que el papa lleva a visitar a su hija a su abuelita, y es ahí donde se siente la identificación con los personajes que ven este spot, ya que se muestra más real, ya que todo el spot hace que te sientas identificado. (K. Orbegoso. Comunicación personal)

Con respecto a los escenarios cerrados, este se caracterizó por transmitir expectativa y unión familiar en cada escena presentada en el spot. Y con respecto a la acción, el nudo se caracterizó por transmitir expectativa por cada escena

presentada en el spot (Ver anexo).

A continuación, se presenta las coincidencias y discrepancias que este estudio presentó con respecto a las investigaciones internacionales y nacionales, ya presentadas en las bases teóricas de la investigación:

A nivel nacional Rojas (2018) en su investigación tuvo como resultado general que la película “La teta asustada” si presentó las características representativas del relato audiovisual. Estos elementos (imagen, música e historia) fueron presentados de manera objetiva, tratando de contar la historia y presentarla estratégicamente para construir sobre hechos verdaderos y donde cada elemento es parte de un todo. La cual coincidió con el resultado de nuestro objetivo general, en donde se infirió que las características de la narrativa audiovisual del spot “El covid no mata solo: Visita familiar”, forman parte de un todo, se dividen estratégicamente en imagen, música e historia, para así poder transmitir el mensaje de manera adecuada. Esto se discrepó con Ayllón (2018) quien obtuvo como resultado que la narrativa audiovisual de la película se preocupó más en fortalecer la importancia del periodismo de investigación durante las escenas presentadas y las personalidades que actuaron en dicho largometraje, resaltando así el papel importante de los personajes y su vez afirmando que podían persuadir a las próximas acciones de los espectadores.

Con respecto a la imagen del spot el Covid no mata solo: Visita familiar, se concluyó que el presente spot transmitió emociones, expectativa y realismo en sus elementos visuales a través de los planos, ángulos, movimientos de cámara, color e iluminación, ya que utilizaron planos conjuntos para poder mostrar a los personajes de la historia, primeros planos para ver los objetos considerados de contagio. El cual tuvo semejanza con Sebastiani (2018) quien obtuvo como conclusión en su investigación que los dos trabajos audiovisuales tienen particularidades muy similares y distintas a la vez. Ello sucedió por el uso de los elementos que forman la estructura narrativa y el discurso audiovisual (tiempo, espacio, personajes, historia, narrador y relato) que se presentaron en diferentes formas en las dos películas, pero al mismo tiempo se las arreglaron para contar estas historias a la audiencia en su totalidad para que la audiencia pueda entender. Además, indicó también que el papel que cumple la narrativa en las películas peruanas “La última tarde” y “La hora final”, es el de reforzador, porque por medio de la utilización de

los elementos como tiempo, espacio y personajes, logró identificar la idea que cada filme proponía dentro de su contenido y reforzar así el concepto que ellas mismas presentaban.

Por otro lado, con respecto al sonido del spot “El covid no mata solo: visita familiar” se concluyó que el presente spot a través del sonido transmitió realismo, a través de los elementos empleados como musicalización y efectos sonoros que se emplearon dentro del spot para ayudar a la imagen a transmitir mejor el mensaje, sobre todo, porque se presentaron escenas de cotidianidad en una realidad social actual, como lo fue la aparición de la covid – 19 a nivel mundial.

Esto coincidió con Fernández (2011) quien en su investigación tuvo como conclusión que el sentido vincula lo audiovisual, tanto el sonido y la imagen. Y así concierne a otros dispositivos en los que colectivamente involucran escuchar y ver a las personas, presentando diversos medios de interrelación. Por eso el autor consideró que fue importante que estos elementos trabajen juntos, para poder brindar una mejor emisión del mensaje. Este análisis, por lo contrario, discrepó con Chávarro (2019) quien obtuvo como conclusión que los tres videojuegos logran resultados positivos respecto al sonido, pero con respecto a la imagen BioShock obtuvo los resultados más completos. El montaje en general no tuvo buenos resultados, pero gracias a las escenas cinemáticas lograron sacar adelante el apartado de montaje en la comparativa escrita.

En cuanto a la historia en el spot “El covid no mata solo: Visita familiar”, se concluyó que el presente spot transmitió familiaridad, a través de los elementos utilizados como personajes, el escenario y la estructura y/o acción del spot, en donde se desarrolló de manera secuencial el inicio, el nudo y desenlace de la historia en los distintos escenarios que forman parte de nuestra vida diaria, y a la vez el empleo de los personajes que en la vida real ocupan un lugar importante dentro de cada familia, en donde inferimos que se llegó a la persuasión e identificación de ellos mismos. El cual coincidió con Fontán (2019) donde en su investigación llegó a la obtener como conclusión que la serie logró transmitir lógicas de opresión estructurales y personales, donde se pudo extrapolar a la subordinación de la mujer en el mundo de hoy por parte de distintos sistemas, y además la autora señaló que los directores del film audiovisual transmitieron a través de la ficción, los miedos sociales, problemas de igualdad de derechos entre hombres y

mujeres, logrando así la persuasión y la identificación de género y derechos de parte de los espectadores de acuerdo a la realidad que vive cada sociedad y el tiempo en donde se desarrollaron.

V. CONCLUSIONES

Primero. A nivel del objetivo general, se concluyó que la narrativa audiovisual del spot “El covid no mata solo: Visita familiar” destacó por las imágenes emitidas en planos, ángulos y colores que dieron forma a la historia, con respecto al sonido, este se caracterizó por los efectos sonoros que acompañaron a la historia y con respecto a los personajes, estos se caracterizaron por estar compuestos por elementos que tenían lazos familiares y que actuaron en escenarios cerrados donde se transmitía un ambiente familiar

Segundo. A nivel del primer objetivo específico, se concluyó que la imagen se compuso principalmente por los planos conjunto y busto, cuya característica que más se transmitió en el primero fue la familiaridad y en el segundo se caracterizó por las emociones que le transmitía los receptores; con respecto a los ángulos, la característica que más se transmitió en el ángulo normal fue la expectativa; con respecto al color, la característica que más se transmitió en los colores fríos, fue la tristeza y con respecto a la iluminación, la característica que más se transmitió en el factor artificial fue la alegría.

Tercero. A nivel del segundo objetivo específico, se concluyó que el sonido destacó por su música diegética, el cual se caracterizó por la realidad que reflejó en el acompañamiento de cada escena transmitida en el spot y con respecto al efecto sonoro natural, este también se caracterizó por la realidad de los sonidos que emitían los objetos que estaban presentes en el spot.

Cuarto. A nivel del tercer objetivo específico, se concluyó que la historia destacó por sus personajes principales, quienes se caracterizaron por transmitir familiaridad entre ellos en cada escena presentada en el spot, mediante escenarios cerrados, que se caracterizaron por transmitir expectativa y unión familiar en cada escena presentada en el spot y con respecto a la acción, el nudo resaltó por transmitir expectativa por cada escena presentada en el spot.

VI. RECOMENDACIONES

Primero. A nivel general, se recomienda a nuestra escuela académica profesional de Ciencias de la Comunicación, a realizar investigaciones de carácter cuantitativo, con el propósito de conocer que elementos de la narrativa audiovisual tiene mayor tendencia en una población, la cual presenta las características del target de alguna publicidad de carácter social y así mantener dichos elementos y reforzar aquellos que no tuvieron tanta relevancia a la hora de recepcionar el mensaje que transmitía dicha información audiovisual.

Segundo. A nivel específico, se recomienda a los creadores del presente spot poder desarrollar para próximos productos audiovisuales, movimientos de cámaras que se puedan adecuar al film, porque que en el presente spot no tuvimos mucha aparición. Ya que, a través de este elemento, se puede transmitir más emociones, incrementa el drama, se sigue la acción, se revelan detalles que influyen en la historia a ser contada, como también atraer más la atención del espectador de donde se quiere dirigir.

Tercero. El uso adecuado de los elementos de la narrativa audiovisual logrará que cualquier producto audiovisual llame la atención y sobre todo capte al espectador de principio a fin. Se espera que la presente investigación sea tomada en cuenta y pueda ser continuada por futuros investigadores donde puedan incluir más elementos de la narrativa audiovisual y así poder analizar otros puntos de vista y ayude en la mejora de productos audiovisuales.

REFERENCIAS

- Ayllón, P. (2018). "Análisis de los elementos de la Narrativa audiovisual en la temática de investigación periodística de la película En Primera Plana, Lima, 2018". (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo. Perú.
- Argüelles Pascual, V., Hernández Rodríguez, A. A., & H. Palacios, R. (2021). Métodos empíricos de la investigación. Ciencia Huasteca Boletín Científico De La Escuela Superior De Huejutla, 9(17), 33-34. <https://doi.org/10.29057/esh.v9i17.6701>
- Bateman, J. (2016). "OASICS". From Narrative to Visual Narrative to Audiovisual Narrative: the Multimodal Discourse Theory Connection. (1), 110-118. Recuperado de: <https://drops.dagstuhl.de/opus/volltexte/2016/6702/pdf/OASICS-CMN-2016-1.pdf>
- Chávarro, J. (2019). "Análisis sobre la influencia de la narrativa audiovisual cinematográfica en los videojuegos de la década de los 90, hasta la segunda década de los 2000". (Tesis de posgrado). Universidad Autónoma de Occidente. Colombia.
- Escorra, L. (2018) Cuantificación de la Validez de Contenido por criterio de Jueces. Revista de Psicología de Pontificia Universidad Católica de Perú, 6 (2), 107 – 108.
- Fontán, A. (2019). "Audiovisual narrative analysis of a feminist critical dystopia: The Handmaid's Tale". (Tesis de pregrado). Universidad Zaragoza. España
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. Distrito Federal, México: McGRAW-Hill / Interamericana Editores.
- Navarro, L. (2017). "Análisis de la narrativa audiovisual de los videos del fan page de Alcance, de la iglesia Camino de Vida, febrero - abril 2017". (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo. Perú.
- Padilla, K. (2016). "Correspondencias y análisis". "Peruvian Olympic Athletes" Campaign. Audiovisual Narrative in Social Advertising. (6), 101-120. Recuperado de: <http://ojs.correspondenciasy analisis.com/index.php/Journalcya/article/view/1>

- Parejo, N. y Gómez, A. (2018). "Análisis de la narrativa audiovisual de los Youtubers y su impacto en los jóvenes colombianos". (Tesis de posgrado). Universidad de Málaga. España.
- Rojas, J. (2018). "Análisis de la narrativa audiovisual en la película peruana La teta asustada, realizada por la cineasta Claudia Llosa, Lima 2018.". (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo. Perú.
- Sebastián, M. (2018). "Análisis comparativo de la narrativa audiovisual en las películas peruanas 'La última tarde' y 'La hora final', Lima 2018". (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo. Perú.
- Trujillo, A. (2017). "Análisis de la narrativa audiovisual de la película Asu Mare 2, Lima - 2017". (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo. Perú.

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de categorización apriorística

CATEGORÍA	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	SUB-CATEGORÍAS	RASGOS	SUB-INDICADORES
Narrativa audiovisual	La narrativa audiovisual es la capacidad que tienen las imágenes y sonidos para poder contar historias que le ocurren a un personaje en un tiempo y espacio concretos (García, 2017).	Los elementos que componen una narración son la historia y el discurso. El primero hace Alusión al contenido de los sucesos y a los existentes, mientras que el segundo a los medios a través del cual se comunica el contenido (Chatman, 1990).	Imagen	Planos	Descriptivos
					Narrativos
					Expresivos
				Ángulos	Normal
					Picado
					Contrapicado
					Panorámica
				Movimientos de cámara	Travelling
					Zoom out
					Cálidos
			Color	Fríos	
				Natural	
			Iluminación	Artificial	
				Diegética	
			Sonido	Música	Extradiegética
					Natural
				Efectos sonoros	Artificial
					Impacto
				Silencio	Revelación
			Historia	Personajes	Principales
Secundarios					
Escenario	Abierto				
	Cerrado				
Acción	Planteamiento				
	Nudo				
	Desenlace				

Anexo 02: Matriz de consistencia teórica

Anexo 02: Matriz de consistencia teórica						
Título de la investigación	Análisis de la narrativa audiovisual del spot “El Covid no matasolo: Visita familiar”, Lima, 2020					
Autor(es)	Granados Gómez, Luis Godofredo / Mercado Villarreal, Sara Elena					
Planteamiento del problema de investigación	Objetivos de la investigación	Categoría	Subcategorías	Indicadores	Metodología	Instrumento
Problema general	Objetivo general				Enfoque de investigación	
¿Cómo se presenta el análisis de la narrativa audiovisual del spot “El Covid no mata solo: Visita familiar”, Lima 2020?	Analizar la narrativa audiovisual del spot “El Covid no mata solo: Visita familiar”, Lima 2020.	Narrativa audiovisual	Imagen		Cualitativa	<ul style="list-style-type: none"> • Ficha de análisis de contenido • Guía de entrevista • Guía de entrevista para focus group
Problemas específicos	Objetivos específicos				Nivel de investigación	
¿Cómo se presenta la imagen en el spot “El Covid no mata solo: Visita familiar”, Lima 2020?	Analizar la imagen en el spot “El Covid no mata solo: Visita familiar”, Lima 2020.				Hermenéutico	
					Tipo de investigación	

¿Cómo se presenta el sonido en el spot "El Covid no mata solo: Visita familiar", Lima 2020?	Analizar el sonido en el spot "El Covid no mata solo: Visita familiar", Lima 2020.		Sonido		Aplicada	
					Diseño de investigación	
¿Cómo se presenta la historia en el spot "El Covid no mata solo: Visita familiar", Lima 2020?	Analizar la historia en el spot "El Covid no mata solo: Visita familiar", Lima 2020.		Historia		Estudio de caso	

Anexo 03: Instrumento Nro. 1 de recolección de datos:

Guía de observación

Nombre del spot: El Covid no mata solo: Visita familiar

GUÍA DE OBSERVACIÓN N°						
DURACIÓN:			AÑO:	2020	ESCENA:	/12
ESCENA:						
NARRATIVA AUDIOVISUAL		PRESENCIA N° VECES	DESCRIPCIÓN	INTERPRETACIÓN		
IMAGEN	PLANOS	Gran Plano General				
		Plano General				
		Plano Conjunto				
		Plano Medio				
		Plano Americano				

		Plano Entero			
		Plano Busto			
		Primer plano			
		Primerísimo primer plano			
	ÁNGULOS	Normal			
		Picado			
		Contrapicado			
	MOVIMIENTOS DE CÁMARA	Panorámica			
		Travelling			
		Zoom out			
	COLOR	Cálidos			
		Fríos			
	ILUMINACIÓN	Natural			

		Artificial			
SONIDO	MÚSICA	Diegética			
		Extradiegética			
	EFFECTOS SONOROS	Natural			
		Artificial			
	SILENCIO	Impacto			
		Juicio			
HISTORIA	PERSONAJES	Principales			
		Secundarios			

	ESCENARIO	Abierto			
		Cerrado			
	ACCIÓN	Planteamiento			
		Nudo			
		Desenlace			

**Anexo 04: Instrumento Nro. 2 de recolección de datos:
Focus Group**

Nombre del spot: El Covid no mata solo: Visita familiar

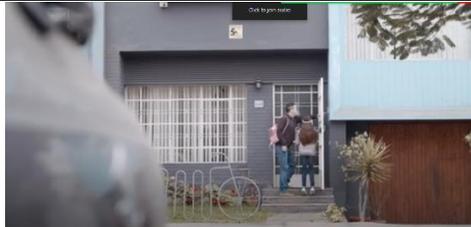
Focus Group			
NOMBRES:			
Lugar			
Fecha		Duración	
Subcategoría 1: Imagen			
<ul style="list-style-type: none"> - ¿Te llamó la atención los planos que se utilizaron dentro del spot el covid no mata solo: Visita familiar? - ¿Te parecieron adecuados los ángulos que emplearon para el spot el covid no mata solo: visita familiar? - ¿Qué movimientos de cámara pudiste identificar dentro del spot? ¿Fueron realmente necesarias? - ¿Qué piensas acerca del cambio de tonos de color, en las escenas dentro del spot el covid no mata solo: visita familiar? - ¿Crees que utilizaron una buena iluminación para las escenas del spotel covid no mata solo: visita familiar? 			
Subcategoría 2: Sonido			
<ul style="list-style-type: none"> - ¿Consideras que la música empleada en el spot ayudó en las escenas? - ¿Crees tú que utilizar efectos sonoros para algunas escenas fueron necesarios para poder dar más emoción al spot? - ¿Consideras adecuado el silencio en la última escena dentro del spotel covid no mata solo: visita familiar? 			
Subcategoría 3: Historia			
<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué personajes dentro del spot consideras tú que fueron los principales? ¿Por qué? - ¿Crees tú que los escenarios que emplearon para las escenas del spot fueron adecuados? - ¿Consideras que fue entendible la estructura o acción en la que se realizó el spot de principio a fin? 			

**Anexo 05: Instrumento Nro. 3 de recolección de datos:
Entrevista a expertos**

Nombre del spot: El Covid no mata solo: Visita familiar

Entrevista a expertos			
NOMBRES:			
Lugar			
Fecha		Duración	
Subcategoría 1: Imagen			
<ul style="list-style-type: none"> - ¿Crees usted que los planos que utilizaron dentro del spot el covid no mata solo: Visita familiar fueron necesarios? - ¿Le parecieron adecuados los ángulos empleados para el spot el covid no mata solo: visita familiar? - Según su criterio :¿El empleo de movimientos de cámaras fueron las adecuadas para las escenas realizadas en el spot? - ¿Qué piensa usted acerca de los tonos de colores en las escenas dentro del spot el covid no mata solo: visita familiar? - ¿Crees usted buena la iluminación que se empleó para las escenas del spot el covid no mata solo: visita familiar? 			
Subcategoría 2: Sonido			
<ul style="list-style-type: none"> - ¿Considera usted que la música empleada en el spot fue de apoyo para las escenas presentadas? - ¿Cree usted que la utilización de efectos sonoros para algunas escenas fue necesario para poder dar más emoción al spot? - ¿Considera usted adecuado el silencio que se empleó en la última escena dentro del spot el covid no mata solo: visita familiar? 			
Subcategoría 3: Historia			
<ul style="list-style-type: none"> - ¿Fueron suficientes los personajes principales que se presentó dentro del spot el covid no mata solo: visita familiar? - ¿Cree usted que los escenarios que emplearon para las escenas del spot fueron los adecuados? - Finalmente ¿usted cree que fue entendible la estructura o acción en la que se realizó el spot de principio a fin? 			

GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 1

DURACIÓN:		0.:00 0.01	AÑO:	2020	ESCENA:	1/12
ESCENA:						
NARRATIVA AUDIOVISUAL			PRESENCIA N° VECES	DESCRIPCIÓN	INTERPRETACIÓN	
IMAGEN	PLANOS	Gran Plano General	0			
		Plano General	1	La escena presenta un espacio exterior en la cual está un padre con su hija a la espera de que le abran la puerta de una vivienda.	Inferimos, que este plano general muestra expectativa , porque las personas esperando en la puerta están a la espera de que abran la puerta el posible dueño de la casa.	
		Plano Conjunto	0	No presenta.	No se puede interpretar.	
		Plano Medio	0	No presenta.	No se puede interpretar..	
		Plano Americano	0	No presenta.	No se puede interpretar.	
		Plano Entero	0	La escena presenta un plano entero de parte de los personajes, ya que se les puede observar	Inferimos que en este plano se muestra de forma descriptiva para conocer a los personajes, su edad aproximada, su tamaño, su sexo , su forma de vestir, y tener	

				pies a cabeza, viendo así su contextura, y vestimenta que llevan puesto.	una idea de quiénes son.
		Plano Busto	0	No presenta.	No se puede interpretar.
		Primer plano	0	No presenta.	No se puede interpretar.
		Primerísimo primer plano	0	No presenta.	No se puede interpretar.
	ÁNGULOS	Normal	1	La escena proyecta el primer piso de una casa de dos pisos de color gris con ventanas de vidrio , al papá y a la hija parados a la espera de que abran la puerta.	Inferimos que el ángulo normal muestra expectativa y emoción , porque se observa que la niña salta de alegría o se encuentra ansiosa.
		Picado	0	No presenta.	No se puede interpretar.
		Contrapicado	0	No se presenta.	No se puede interpretar.
	MOVIMIENTOS DE CÁMARA	Panorámica	0	No se presenta.	No se puede interpretar.
		Travelling	0	No presenta.	No se puede interpretar.
		Zoom out	0	No presenta.	No se puede interpretar.
	COLOR	Cálidos	0	No presenta.	No se puede interpretar.
		Fríos	1	En esta escena aparecen colores fríos, como el gris, plomo,	Inferimos que los colores grises fueron utilizados para dar una mejor proyección y aparentar la estación en la que se realizaría

				celeste pastel. La escena además se muestra como un día de invierno u otoño, ya que corre aire, las hojas se mueve y los personajes están vestidos con ropa de invierno.	el hecho, aparentemente un día de invierno .
	ILUMINACIÓN	Natural	1	En esta escena si presenta luz natural ya que se encuentras a las afueras de una casa de una determinada calle.	Inferimos que se la luz natural ayudó mucho para que la escena muestra realidad la escena ya que fue grabada afuera de la casa, además de la hora en que se grabó ayudó a simular mejor el tema de la estación de invierno que quisieron mostrar, porque la propia luz natural mostró colores fríos ya que no hubo apariencia de sol.
		Artificial	0	No presenta.	No se puede interpretar.
SONIDO	MÚSICA	Diegética	1	En la presenta escena se puede apreciar dos sonidos naturales, la primera es el ruido de transportes y calle cuando esperan a que abran la puerta, y la segunda es el sonido al tocar el timbre.	Podemos inferir que se muestra una escena que denota realidad , porque se puede escuchar sonidos de la calle y medios de transportes al pasar, por otro lado también el tocar timbre se puede inferir que los personajes no vivían dentro de la casa, ya que en caso contrario abriría la puerta con sus propias llaves.

	EFECTOS SONOROS	Extradiegética	0	No presenta.	No consideraron necesario para esta primera escena.
		Natural	1	En esta escena se puede escuchar el sonido de plantas con el aire, el ruido de las llantas.	Inferimos que en esta escena quisieron mostrar realismo utilizando los propios sonidos que emiten los árboles y el sonido que producen las llantas de los autos al andar.
		Artificial	0	No presenta.	No se puede interpretar.
	SILENCIO	Impacto	0	No presenta.	No se puede interpretar.
		Juicio	0	No presenta.	No se puede interpretar.
	HISTORIA	PERSONAJES	Principales	1	En esta escena se presentan dos personajes, aparentemente principales el cuál sería un papá y su menor hija según los rasgos y características que se muestran.
Secundarios			0	No presenta.	No se puede interpretar.

	ESCENARIO	Abierto	1	Dentro de esta escena se ve un escenario abierto ya que muestra un poco más de lo que es la casa donde ocurren los hechos, se ve parte de las veredas, jardines, casas de los vecinos de al lado y hasta la pista de la calle.	Inferimos que el escenario abierto transmite naturalidad.
		Cerrado	0	No presenta.	No se puede interpretar.
	ACCIÓN	Planteamiento	1	En esta escena si presenta planteamiento ya que se muestra al personaje dentro de un entorno, que en este caso es en la puerta principal de una vivienda.	Inferimos que es el planteamiento transmite cotidianidad.
		Nudo	0	No presenta.	No se puede interpretar.
		Desenlace	0	No presenta.	No se puede interpretar.

GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 2

DURACIÓN:		0.:00 0.01	AÑO:	2020	ESCENA:	2/12
ESCENA:						
NARRATIVA AUDIOVISUAL			PRESENCIA N° VECES	DESCRIPCIÓN	INTERPRETACIÓN	
IMAGEN	PLANOS	Gran Plano General	0	No se utilizó este plano para la escena.	No se puede interpretar.	
		Plano General	0	No se utilizó este plano para la escena	No se puede interpretar.	
		Plano Conjunto	0	No se utilizó este plano para la escena.	No se puede interpretar.	
		Plano Medio	0	No se utilizó este plano para la escena.	No se puede interpretar.	
		Plano Americano	0	No se utilizó este plano para la escena.	No se puede interpretar.	
		Plano Entero	0	No se utilizó este plano para la escena.	No se puede interpretar.	
		Plano Busto	1	En esta escena se puede observar también el plano utilizado porque se quería mostrar las	Inferimos en la escena que este plano fue utilizado porque se quería mostrar las	

				busto al momento de ingresar el papá y la mamá, ya que tienen mayor gesto corporal con la manos y brazos al darse un abrazo cuando se ven frente a frente.	expresiones y emociones que tienen los personajes ya que se dan un cálido abrazo, como si no se hubieran visto después de mucho tiempo. Además que ayuda a mostrar los movimientos corporales más de cerca de los personajes.
		Primer plano	1	En esta escena se observa la mano de una mujer mayor abriendo la puerta principal desde adentro de la casa.	Inferimos en este plano que describen a través de la característica de la mano quien puede ser el nuevo personaje, dejando un poco de intriga al solo enfocar en primer plano la mano.
		Primerísimo primer plano	0	No se utilizó este plano para la escena.	No se puede interpretar.
	ÁNGULOS	Normal	0	No se utilizó este ángulo para la escena.	No se puede interpretar.
		Picado	0	No se utilizó este ángulo para la escena.	No se puede interpretar.
		Contrapicado	1	Se puede observar en esta escena un ángulo contrapicado desde la parte de afuera, cuando los personajes de papá e hija esperan que abran la puerta. Además, también se ve el mismo ángulo cuando ya abren la puerta y se visualiza un cálido abrazo y como	En esta escena inferimos que la utilización del ángulo contrapicado dio un valor importante al abrazo que se presentó con la abuela y la nieta, ya que la acción se presentó engrandecido visualmente en un vínculo familiar .

				el padre las queda viendo.	
	MOVIMIENTOS DE CÁMARA	Panorámica	0	El movimiento que se utilizó fue tracking.	Inferimos que quisieron mostrar las emociones de los personajes de la abuela y la nieta al darse el abrazo.
		Travelling	0	No se utilizó este movimiento de cámara.	No se puede interpretar.
		Zoom out	0	No se utilizó este movimiento de cámara.	No se puede interpretar.
	COLOR	Cálidos	0	No se utilizó este color.	No se puede interpretar.
		Fríos	1	Se puede observar colores fríos a través de los vestuarios de los personajes, también en objetos y clima dentro de la escena.	Podemos inferir que se utilizaron esos colores en la escena ya que el clima que se muestra es aparentemente en invierno .
	ILUMINACIÓN	Natural	1	Se puede observar la luz natural de la escena ya que se encuentran en la puerta de la casa, se visualiza que está de día y además de no ser un día soleado.	Podemos inferir que mostraron cotidianidad ya que se mostró que era un día de invierno en horas de la tarde aproximadamente.
		Artificial	0	No se utilizó iluminación artificial.	No se puede interpretar.

SONIDO	MÚSICA	Diegética	1	En esta escena se puede escuchar el sonido de la puerta al abrirse, además del diálogo que dicen los personajes.	Inferimos que se escucha el sonido de la puerta para que haya más realismo y expectativa dentro de la escena, ya que se espera conocer las reacciones de los personajes detrás de la puerta.
		Extradiegética	0	No se presenta esta música dentro de la escena.	No se puede interpretar.
	EFFECTOS SONOROS	Natural	0	En la presenta escena se escucha el sonido de la puerta al abrirse.	Inferimos que se escucha el sonido de la puerta para que haya más realismo y expectativa dentro de la escena.
		Artificial	0	No se utilizó este efecto sonoro.	No se puede interpretar.
	SILENCIO	Impacto	0	No se utilizó el silencio.	No se puede interpretar.
		Juicio	0	No se utilizó el silencio.	No se puede interpretar.
HISTORIA	PERSONAJES	Principales	1	En esta escena se presenta un tercer personaje, el cual es la abuela, en donde la presente escena le dan importancia al vincularla con la nieta.	Inferimos en esta escena los personajes buscan demostrar familiarización .

		Secundarios	1	En esta escena por la poca importancia que tuvo el papá, pasaría a ser un personaje secundario.	Inferimos que en esta escena, muestra vínculo familiar , ya que resaltaron más a la abuela y la nieta, a través del abrazo que se dieron, en donde el papá se dejó ver poco.
	ESCENARIO	Abierto	0	No se presentó un escenario abierto.	No se puede interpretar.
		Cerrado	1	Se presenta un escenario cerrado, ya que podemos observar la escena solo en la entrada principal de la casa.	Podemos inferir que quisieron dar expectativa del lugar, ya que el escenario utilizado fue cerrado, y no se puede ver más áreas de la casa.
	ACCIÓN	Planteamiento	1	En esta escena si presenta planteamiento ya que se muestra a los personajes completos dentro de un entorno, que en este caso es en la puerta principal de una vivienda.	Inferimos que familiarización , dándonos a entender que serían los personajes principales y uno secundario a los cuales les pasará algunas situaciones específicas en las próximas escenas.
		Nudo	0	No se presenta nudo.	No se puede interpretar.
		Desenlace	0	No se presenta desenlace.	No se puede interpretar.

GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 3

DURACIÓN:		0.:00 0.01	AÑO:	2020	ESCENA:	3/12
ESCENA:						
NARRATIVA AUDIOVISUAL			PRESENCIA N° VECES	DESCRIPCIÓN	INTERPRETACIÓN	
IMAGEN	PLANOS	Gran Plano General	0	No se utilizó este plano.	No se puede interpretar.	
		Plano General	0	No se utilizó este plano.	No se puede interpretar.	
		Plano Conjunto	0	No se utilizó este plano.	No se puede interpretar.	
		Plano Medio	0	No se utilizó este plano.	No se puede interpretar.	
		Plano Americano	0	No se utilizó este plano.	No se puede interpretar.	
		Plano Entero	0	No se utilizó este plano.	No se puede interpretar.	
		Plano Busto	1	En esta escena observamos un plano busto de parte de los dos	inferimos que quieren mostrar expresiones de los personajes al momento de ver a la persona que les abrirá la puerta, quizás por las mascarillas y protectores faciales no se	

				personajes papá e hija, aun estando en la puerta de la casa, incluso se llega a ver aun la parte de afuera de la calle.	logra apreciar bien, pero esa fue la clara intención de este plano.
		Primer plano	0	No se utilizó este plano.	No se puede interpretar.
		Primerísimo primer plano	0	No se utilizó este plano.	No se puede interpretar.
	ÁNGULOS	Normal	1	Para la presenta escena se observa un ángulo normal, en donde se aprecian a los personajes parados al momento de abrirse la puerta.	Inferimos que este ángulo fue utilizado para poder visualizar más de cerca a los personajes, además de tener expectativa de ver la reacción que tenían al momento de
		Picado	0	No se utilizó este ángulo.	No se puede interpretar.
		Contrapicado	0	No se utilizó este ángulo.	No se puede interpretar.
	MOVIMIENTOS DE CÁMARA	Panorámica	0	No se utilizó este movimiento de cámara. La cámara fue estática.	No se puede interpretar.
		Travelling	0	No se utilizó este movimiento de cámara.	No se puede interpretar.
		Zoom out	0	No se utilizó este movimiento de cámara.	No se puede interpretar.

	COLOR	Cálidos	0	No se utilizó este color.	No se puede interpretar.
		Fríos	1	Se puede observar en esta escena colores fríos como el gris, celeste, plomo. La escena además se muestra como un día de invierno u otoño, ya que los personajes están vestidos con ropa de invierno.	Inferimos que los colores grises fueron utilizados para dar realismo de la estación en la que estaría ocurriendo el hecho, aparentemente un día de invierno.
	ILUMINACIÓN	Natural	1	En esta escena si presenta luz natural ya que aún se encuentra en la puerta de la casa y se puede observar como fondo la calle.	Inferimos que la luz natural ayudó mucho para que se vea real la escena ya que fue los personajes aún continúan en la puerta principal de la casa.
		Artificial	0	No se utilizó iluminación artificial.	No se puede interpretar.
	MÚSICA	Diegética	0	No se utilizó música diegética.	No se puede interpretar.
	SONIDO				

	EFECTOS SONOROS	Extradiegética	0	No se utilizó música extradiegética.	No se puede interpretar.
		Natural	1	Se puede escuchar el sonido ambiental de la calle de fondo.	Podemos inferir que quisieron mostrar realismo en la escena con el sonido ambiental de la calle.
		Artificial	0	No se utilizó sonido artificial.	No se puede interpretar.
	SILENCIO	Impacto	0	No se utilizó silencio.	No se puede interpretar.
		Juicio	0	No se utilizó silencio.	No se puede interpretar.
	HISTORIA	PERSONAJES	Principales	1	Los personajes principales en esta escena siguen siendo el papa y la hija ya que ellos están aún a la espera del nuevo personaje que es quien abrirá la puerta.
Secundarios			0	No se utilizó personajes secundarios.	No se puede interpretar.

	ESCENARIO	Abierto	0	No se utilizó escenario abierto.	No se puede interpretar.
		Cerrado	1	En esta escena podemos observar que el escenario es cerrado ya que solo se ve a los personajes dentro de una casa principal, sin dar más detalles de la casa.	En esta escena podemos interpretar familiarización porque quisieron mostrar más de cerca a los personajes, y con la ayuda del escenario como del plano lograron hacerlo.
	ACCIÓN	Planteamiento	1	Podemos observar que si se presenta planteamiento ya que nos siguen mostrando a los personajes iniciales y a la vez la reacción que tienen ellos al abrirse la puerta.	Inferimos que la historia todavía se encuentra en su parte inicial, mostrando el vínculo cercano y/o de parentesco que tienen entre ellos para poder a empezar a desarrollar el resto de la historia como tal.
		Nudo	0	No presenta nudo.	No se puede interpretar.
		Desenlace	0	No presenta desenlace.	No se puede interpretar.

GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 4

DURACIÓN:			AÑO:	2020	ESCENA:	4/12
ESCENA:						
NARRATIVA AUDIOVISUAL			PRESENCIA N° VECES	DESCRIPCIÓN	INTERPRETACIÓN	
IMAGEN	PLANOS	Gran Plano General	0	No se presentó gran plano general en esta escena.	No se puede interpretar.	
		Plano General	0	No se presentó plano general en esta escena.	No se puede interpretar.	
		Plano Conjunto	0	No se presentó plano conjunto en esta escena.	No se puede interpretar.	
		Plano Medio	0	No se presentó plano medio en esta escena.	No se puede interpretar.	
		Plano Americano	0	No se presentó plano americano en esta escena.	No se puede interpretar.	

		Plano Entero	0	No se presentó plano entero en esta escena.	No se puede interpretar.
		Plano Busto	1	En esta escena observamos el plano busto de los personajes, pero dando la espalda y de lejos se visualiza la aparición del tercer personaje, que según el diálogo sería la abuela de la familia.	Inferimos que en esta escena quisieron mostrar más de cerca al tercer personaje, que sería la abuela, para poder visualizar sus rasgos físicos, vestimenta y a la vez los gestos y movimientos corporales que puedan realizar a través de sus emociones .
		Primer plano	0	No se presentó primer plano en esta escena.	No se puede interpretar.
		Primerísimo primer plano	0	No se presentó primerísimo primer plano en esta escena.	No se puede interpretar.
	ÁNGULOS	Normal	1	Para la presenta escena se observa un ángulo normal, en donde se aprecian al papá y la hija de espaldas y a la abuela	Inferimos que este ángulo fue utilizado para poder visualizar de cerca al nuevo personaje que es la abuela, además de ver la reacción y emoción que tenían al momento de encontrarse esos personajes.

				de fondo, que es quien abre la puerta.	
		Picado	0	No se utilizó este ángulo.	No se puede interpretar.
		Contrapicado	0	No se utilizó este ángulo.	No se puede interpretar.
	MOVIMIENTOS DE CÁMARA	Panorámica	0	No se utilizó movimiento de cámara.	No se puede interpretar.
		Travelling	0	No se utilizó ningún movimiento de cámara.	No se puede interpretar.
		Zoom out	0	No se utilizó ningún movimiento de cámara.	No se puede interpretar.
	COLOR	Cálidos	0	No se utilizó colores cálidos.	No se puede interpretar.
		Fríos	1	Se puede visualizar colores fríos dentro de esta escena a través de las vestimentas, clima y colores del interior de la casa.	Inferimos que utilizaron estos colores porque da la sensación de que las cosas se encuentran más lejanas y una pequeña sensación de soledad y tristeza .
	ILUMINACIÓN	Natural	1	En la presente escena se visualiza la luz natural del ambiente, donde aparentemente está de día y no es un día soleado.	Inferimos que con la luz natural solo se mostró más realista la escena ya que aún se encuentran en la entrada principal.

		Artificial	0	No se utilizó la iluminación artificial.	No se puede interpretar.
SONIDO	MÚSICA	Diegética	0	No se utilizó el sonido diegético.	No se puede interpretar.
		Extradiegética	0	No se utilizó el sonido extradiegético.	No se puede interpretar.
	EFFECTOS SONOROS	Natural	1	Se escucha en esta escena el sonido ambiental de la calle ya que aún están en la puerta principal, pero muy bajito.	Inferimos que quisieron mostrar "realismo" al permitir que se escuchara como fondo el sonido de calle.
		Artificial	0	No se utilizó efecto sonoro artificial.	No se puede interpretar.
	SILENCIO	Impacto	0	No se utilizó silencio.	No se puede interpretar.
		Juicio	0	No se utilizó silencio.	No se puede interpretar.
HISTORIA	PERSONAJES	Principales	1	En la presente escena la abuela se añade como uno de los personajes principales, ya que según la historia le dan importancia a su	Inferimos que con la aparición de la abuela como tercer personaje principal, se demuestra que hay una vinculación de parentesco grande entre los otros dos personajes.

				participación.	
		Secundarios	0	No se utilizó personajes secundarios.	No se puede interpretar.
	ESCENARIO	Abierto	0	No se utilizó escenario abierto para la escena.	No se puede interpretar.
		Cerrado	1	En esta escena se visualiza un escenario cerrado, que sería la puerta principal de la casa. Además de los planos también que ayudan a solo poder observar desde un plano busto a los personajes.	Inferimos que se generó expectativa porque utilizaron el escenario cerrado ya que son solo tres personajes y el lugar es solo la entrada de la casa.
	ACCIÓN	Planteamiento	1	Podemos observar que si se presenta el planteamiento ya que nos presentan a este tercer	Inferimos que la historia todavía se encuentra en su parte inicial, mostrando el vínculo cercano y/o de parentesco que tienen entre ellos para poder a empezar a desarrollar el resto de la historia como tal.

				personaje que es la abuela y a la vez la reacción que tienen ellos al abrirse la puerta.	
		Nudo	0	No se presenta nudo en esta escena.	No se puede interpretar.
		Desenlace	0	No se presenta desenlace en esta escena.	No se puede interpretar.

GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 5

DURACIÓN:			AÑO:	2020	ESCENA:	5/12
ESCENA:						
NARRATIVA AUDIOVISUAL			PRESENCIA N° VECES	DESCRIPCIÓN	INTERPRETACIÓN	
IMAGEN	PLANOS	Gran Plano General	0	No presenta	No se puede interpretar	
		Plano General	0	No presenta	No se puede interpretar	
		Plano Conjunto	1	Encontramos a 3 personajes en un solo plano: la abuela y la niña como termino principal el padre como último termino	Inferimos que la intención de este plano conjunto es resaltar la familiaridad entre la abuela y la niña ya que están enfocadas y mucho más cerca de la cámara. A diferencia, del padre que se muestra desenfocado.	
		Plano Medio	0	No presenta	No se puede interpretar	
		Plano Americano	0	No presenta	No se puede interpretar	

		Plano Entero	0	No presenta	No se puede interpretar
		Plano Busto	0	No presenta	No se puede interpretar
		Primer plano	0	No presenta	No se puede interpretar
		Primerísimo primer plano	0	No presenta	No se puede interpretar
	ÁNGULOS	Normal	1	Se presenta el ángulo normal mostrando a la abuela y la niña con más énfasis y al padre como término final	Inferimos que utilizaron el ángulo normal para representar la tranquilidad del hogar de la abuela, la niña y el padre.
		Picado	0	No presenta	No se puede interpretar
		Contrapicado	0	No presenta	No se puede interpretar
	MOVIMIENTOS DE CÁMARA	Panorámica	0	No presenta	No se puede interpretar
		Travelling	0	No presenta	No se puede interpretar
		Zoom out	0	No presenta	No se puede interpretar
	COLOR	Cálidos	0	No presenta	No se puede interpretar
		Fríos	1	Presenta colores fríos siguiendo la paleta de colores desde un principio ya mostrado y argumentados	Inferimos que eligieron colores fríos porque simbolizan calma y lejanía los cuales van acorde a las emociones que la niña siente al reencontrarse con su abuela

	ILUMINACIÓN	Natural	1	Presenta iluminación natural ya que se encuentran de día y la escena no lo requiere.	Inferimos que la luz natural le da un efecto de realismo a la escena ya que transcurre al mismo horario en el cual fue grabado
		Artificial	0	No presenta	No se puede interpretar
SONIDO	MÚSICA	Diegética	1	Sonido ambiental de la calle en donde viven.	Inferimos que se escucha el sonido ambiental debido a que hace que la escena sea mucho realista como si fuera un día normal.
		Extradiegética	0	No presenta	No se puede interpretar
	EFECTOS SONOROS	Natural	0	No presenta	No se puede interpretar
		Artificial	0	No presenta	No se puede interpretar
	SILENCIO	Impacto	0	No presenta	No se puede interpretar
		Juicio	0	No presenta	No se puede interpretar

HISTORIA	PERSONAJES	Principales	1	Se presenta el reencuentro de la abuela con la niña y a su padre quienes van a visitarla pese a la pandemia	Inferimos que pusieron a los 3 personajes en esta escena ya que representa la unión familiar , pero debido a las circunstancias tuvieron que dejar de verse por largo tiempo.
		Secundarios	0	No presenta	No se puede interpretar
	ESCENARIO	Abierto	0	No presenta	No se puede interpretar
		Cerrado	1	Presenta un escenario cerrado porque se deja ver a los 3 personajes en un solo plano	Inferimos que la elección del escenario acerca más al espectador a la idea de unión familiar .
	ACCIÓN	Planteamiento	1	Se desarrolla el planteamiento de la situación lo cual abre paso para el desarrollo de la historia.	Inferimos que es parte del planteamiento y se denota una situación de expectativa .
		Nudo	0	No presenta	No se puede interpretar
		Desenlace	0	No presenta	No se puede interpretar

GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 6

GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 6						
DURACIÓN:			AÑO:	2020	ESCENA:	6/12
ESCENA:						
NARRATIVA AUDIOVISUAL			PRESENCIA N° VECES	DESCRIPCIÓN	INTERPRETACIÓN	
IMAGEN	PLANOS	Gran Plano General	0	No presenta.	No se puede interpretar.	
		Plano General	0	No presenta.	No se puede interpretar.	
		Plano Conjunto	1	Se presenta en este plano conjunto al padre, hija y la abuela en el interior de la casa, específicamente en su cocina.	Inferimos la elección del plano conjunto ya que describe perfectamente la relación de parentesco entre los personajes. Además, se muestran objetos y actividades que contextualizan la situación.	
		Plano Medio	0	No presenta.	No se puede interpretar.	
		Plano Americano	0	No presenta.	No se puede interpretar.	

		Plano Entero	0	No presenta.	No se puede interpretar.
		Plano Busto	0	No presenta.	No se puede interpretar.
		Primer plano	0	No presenta.	No se puede interpretar.
		Primerísimo primer plano	0	No presenta.	No se puede interpretar.
	ÁNGULOS	Normal	1	El ángulo normal nos permite ver una situación cotidiana de los familiares	Inferimos que la escena nos presenta de forma natural la manera en que los personajes se conectan y comparten.
		Picado	0	No presenta.	No se puede interpretar.
		Contrapicado	0	No presenta.	No se puede interpretar.
	MOVIMIENTOS DE CÁMARA	Panorámica	0	No presenta.	No se puede interpretar.
		Travelling	0	No presenta.	No se puede interpretar.
		Zoom out	0	No presenta.	No se puede interpretar.
	COLOR	Cálidos	0	No presenta.	No se puede interpretar.
		Fríos	1	Se muestra colores tales celeste, turquesa y tonos pasteles en toda la escena.	Inferimos que los colores fríos son para mantener la paleta de colores mostrada en un principio. Y a la vez dar la sensación de tranquilidad .

	ILUMINACIÓN	Natural	0	No presenta.	No se puede interpretar.
		Artificial	1	Presenta iluminación básica en el interior de la cocina ya que al encontrarse dentro de la casa no es un lugar iluminado.	Inferimos que utilizaron iluminación artificial para darle mejor calidad a la escena y crear una atmósfera mucho más cálida .
SONIDO	MÚSICA	Diegética	0	No presenta.	No se puede interpretar.
		Extradiegética	0	No presenta.	No se puede interpretar.
	EFECTOS SONOROS	Natural	2	Se escucha el sonido natural de la jarra al retirarla de la mesa de la cocina	Inferimos que optaron por el sonido natural ya que es una situación muy cotidiana y le suma mucho realismo a la escena.
		Artificial	0	No presenta.	No se puede interpretar.
	SILENCIO	Impacto	0	No presenta.	No se puede interpretar.
		Juicio	0	No presenta.	No se puede interpretar.

HISTORIA	PERSONAJES	Principales	1	Se presenta al padre, la niña y la abuela compartiendo un grato momento en la casa de la abuela.	Inferimos que juntaron a los personajes en la misma escena para describir la complicidad que mantienen en la convivencia que se muestra.
		Secundarios	0	No presenta.	No se puede interpretar.
	ESCENARIO	Abierto	0	No presenta.	No se puede interpretar.
		Cerrado	1	Se presenta la escena en el interior de la casa, específicamente en la cocina.	Inferimos que la escena está situada en la cocina ya que simboliza calidez familiar y es el momento de más unión.
	ACCIÓN	Planteamiento	0	No presenta.	No se puede interpretar.
		Nudo	1	Presenta a los personajes desarrollando el problema de la historia el cual es no seguir los protocolos ante el covid 19 (retirarse la mascarilla y no desinsectarse)	Inferimos que la escena resalta la irresponsabilidad del padre al entrar a la casa de su madre y no seguir con los cuidados recomendados para estas situaciones. Observamos, claramente, las mascarillas encima de la mesa y a los personajes sin ningún cuidado.
		Desenlace	0	No presenta.	No se puede interpretar.

GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 7

DURACIÓN:			AÑO:	2020	ESCENA:	7/12
ESCENA:						
NARRATIVA AUDIOVISUAL			PRESENCIA N° VECES	DESCRIPCIÓN	INTERPRETACIÓN	
IMAGEN	PLANOS	Gran Plano General	0	No presenta	No hay interpretación	
		Plano General	0	No presenta	No hay interpretación	
		Plano Conjunto	0	No presenta	No hay interpretación	
		Plano Medio	0	No presenta	No hay interpretación	
		Plano Americano	0	No presenta	No hay interpretación	
		Plano Entero	0	No presenta	No hay interpretación	
		Plano Busto	1	La escena presenta a un vaso de jugo de naranja servido por la abuela para su hijo.	Inferimos que el plano detalle busca resaltar el vaso con jugo de naranja el cual representa la atención de la abuela con su hijo y nieta. Además, por el anillo puesto en	

					la mano de la abuela podemos deducir que es casada.
		Primer plano	0	No presenta	No hay interpretación
		Primerísimo primer plano	0	No presenta	No hay interpretación
	ÁNGULOS	Normal	0	No presenta	No hay interpretación
		Picado	0	No presenta	No hay interpretación
		Contrapicado	0	No presenta	No hay interpretación
	MOVIMIENTOS DE CÁMARA	Panorámica	0	No presenta	No hay interpretación
		Travelling	0	No presenta	No hay interpretación
		Zoom out	0	No presenta	No hay interpretación
	COLOR	Cálidos	0	No presenta	No hay interpretación
		Fríos	0	No presenta	No hay interpretación
	ILUMINACIÓN	Natural	0	No presenta	No hay interpretación

		Artificial	0	No presenta	No hay interpretación
SONIDO	MÚSICA	Diegética	0	No presenta	No hay interpretación
		Extradiegética	0	No presenta	No hay interpretación
	EFFECTOS SONOROS	Natural	1	Presenta como efecto el sonido del vaso al tocar la mesa.	Inferimos que presenta este efecto como símbolo de cambio de escenario ya que después de esta escena se encuentran en un lugar distinto de la casa.
		Artificial	0	No presenta	No hay interpretación
	SILENCIO	Impacto	0	No presenta	No hay interpretación
		Juicio	0	No presenta	No hay interpretación
HISTORIA	PERSONAJES	Principales	2	Presenta como fondo y desenfocados a la abuela y el padre.	Inferimos que se muestran a los personajes de manera secundaria ya que predomina el vaso de jugo de naranja el cual significa la atención y dedicación de la abuela.
		Secundarios	0	No presenta	No hay interpretación

	ESCENARIO	Abierto	0	No presenta	No hay interpretación
		Cerrado	0	No presenta	No hay interpretación
	ACCIÓN	Planteamiento	0	No presenta	No hay interpretación
		Nudo	1	Se presenta el vaso de jugo de naranja hecho por la abuela para su hijo.	Inferimos que es el comienzo del desarrollo de la historia ya que se evidencia las emociones y actitudes de los personajes, en este caso de la abuela.
		Desenlace	0	No presenta	No hay interpretación

GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 8

GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 8					
DURACIÓN:		AÑO:	2020	ESCENA:	8/12
ESCENA:	 <p>El covid no mata solo #NoSomosComplices: Visita familiar Ale está aprendiendo a dibujar mucho mejor.</p>				
NARRATIVA AUDIOVISUAL		PRESENCIA N° VECES	DESCRIPCIÓN	INTERPRETACIÓN	
IMAGEN	PLANOS	Gran Plano General	0	No presenta	No hay interpretación
		Plano General	0	No presenta	No hay interpretación
		Plano Conjunto	0	No presenta	No hay interpretación
		Plano Medio	0	No presenta	No hay interpretación
		Plano Americano	0	No presenta	No hay interpretación
		Plano Entero	0	No presenta	No hay interpretación
		Plano Busto	1	Se presenta al personaje de la niña sentada junto a la mesa de la cocina dibujando	Inferimos que la escena busca resaltar la afectividad que tienen la niña hacia su abuela.

				un detalle para su abuela.	
		Primer plano	0	No presenta	No hay interpretación
		Primerísimo primer plano	0	No presenta	No hay interpretación
	ÁNGULOS	Normal	1	Presenta la posición de la cámara al ras de la mesa (paralelo al suelo), nos permite visualizar a la niña junto a sus materiales de dibujo de la niña y en un primer término a la mascarilla de la niña	Inferimos que optaron por el ángulo normal debido a que crea una sensación de estabilidad debido a la posición de la cámara
		Picado	0	No presenta	No hay interpretación
		Contrapicado	0	No presenta	No hay interpretación
	MOVIMIENTOS DE CÁMARA	Panorámica	1	Presenta tilt up empezando desde el punto en el que se muestra la mascarilla, luego al hacer el pequeño giro vertical hacia arriba aparece la niña dibujando en la mesa junto a todos sus materiales.	Inferimos que la elección del tilt up es resaltar la mascarilla en la mesa haciendo referencia a la irresponsabilidad que implica no llevarla puesta, ya que previamente todos la estaban utilizando.
		Travelling	0	No presenta	No hay interpretación

	COLOR	Zoom out	0	No presenta	No hay interpretación
		Cálidos	0	No presenta	No hay interpretación
		Fríos	1	Presenta colores predominantes en tonos fríos tales como el gris, celeste y turquesa.	Inferimos que los colores fueron elegidos en función a la paleta de colores ya planteada la cual expresaba una sensación de armonía y tranquilidad .
	ILUMINACIÓN	Natural	0	No presenta	No hay interpretación
		Artificial	1	Podemos observar dentro de la escena la iluminación artificial, ya que presenta tonos amarillos.	Inferimos que esta escena presenta alegría , por el tono amarillo que mostraron en la iluminación.
	SONIDO	MÚSICA	Diegética	0	No presenta
Extradiegética			0	No presenta	No hay interpretación
EFFECTOS SONOROS		Natural	1	Presenta durante la escena solo sonido ambiental.	Inferimos que el efecto puesto en la escena es de tensión y expectativa de lo que ocurrirá después.

	SILENCIO	Artificial	0	No presenta	No hay interpretación
		Impacto	0	No presenta	No hay interpretación
		Juicio	0	No presenta	No hay interpretación
HISTORIA	PERSONAJES	Principales	1	Se presenta solo a niña realizando una actividad en la mesa de la cocina.	Inferimos que quieren resaltar el afecto que la niña le tiene a su abuela
		Secundarios	0	No presenta	No hay interpretación
	ESCENARIO	Abierto	0	No presenta	No hay interpretación
		Cerrado	1	Se encuentran en el interior de la cocina, observamos en el fondo las vajillas y objetos propios de ese espacio.	Inferimos que escogieron un escenario cerrado debido a que muestra mejor la intimidad entre los familiares.
	ACCIÓN	Planteamiento	0	No presenta	No hay interpretación
		Nudo	1	Esta escena nos presenta en primera instancia a la mascarilla	Inferimos que esta escena nos muestra el punto central de la historia demostración intencional de la mascarilla encima de la

				dejada en la mesa. Luego, a la niña dibujando un detalle para su abuela.	mesa en señal de olvido de los cuidados contra el covid 19.
		Desenlace	0	No presenta	No hay interpretación

GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 9

DURACIÓN:		AÑO:		2020		ESCENA:		9/12	
ESCENA:									
NARRATIVA AUDIOVISUAL			PRESENCIA N° VECES	DESCRIPCIÓN	INTERPRETACIÓN				
IMAGEN	PLANOS	Gran Plano General	0	No presenta gran plano general.	No se puede interpretar.				
		Plano General	0	No presenta plano general	No se puede interpretar.				
		Plano Conjunto	1	En esta observa un plano conjunto, mostrando a los tres personajes, en donde el papá y la hija que son la visita están sentados y la abuela llevando un vaso de jugo a la mesa, pero finalmente los tres en un solo lugar.	Inferimos según la presente escena familiaridad , porque los tres personajes se encuentran en un solo lugar.				
		Plano Medio	0	No presenta plano medio.	No se puede interpretar.				

		Plano Americano	0	No presenta plano medio.	No se puede interpretar.
		Plano Entero	0	No presenta plano entero	No se puede interpretar.
		Plano Busto	0	No presenta plano busto	No se puede interpretar.
		Primer plano	0	No presenta primer plano.	No se puede interpretar.
		Primerísimo primer plano	0	No presenta primerísimo primer plano.	No se puede interpretar.
	ÁNGULOS	Normal	1	Según la escena observamos un ángulo normal, donde se aprecian a los tres personajes en un solo lugar.	Inferimos en la escena que presenta cotidianidad.
		Picado	0	No presenta ángulo picado.	No se puede interpretar.
		Contrapicado	0	No presenta ángulo contrapicado.	No se puede interpretar.
	MOVIMIENTOS DE CÁMARA	Panorámica	0	No presenta movimiento de cámara.	No se puede interpretar.
		Travelling	0	No presenta movimiento de cámara.	No se puede interpretar.
		Zoom out	0	No presenta movimiento de cámara.	No se puede interpretar.
	COLOR	Cálidos	0	No presenta colores cálidos.	No se puede interpretar.

	ILUMINACIÓN	Fríos	1	En la presenta escena se presenta colores fríos en tonos pasteles, como el juego de vajillas que se observa en la parte de atrás y colores de la pintura de la pared.	Inferimos que quieren dar un tono de naturalidad dentro de la escena.
		Natural	0	No se presenta iluminación natural.	No se puede interpretar.
		Artificial	1	Podemos observar dentro de la escena la iluminación artificial, ya que presenta tonos amarillos.	Inferimos que esta escena presenta alegría , por el tono amarillo que mostraron en la iluminación.
SONIDO	MÚSICA	Diegética	0	No se presentó	No se puede interpretar.
		Extradiegética	0	No presentó	No se puede interpretar.
	EFECTOS SONOROS	Natural	0	No presentó efectos sonoros natural.	No se puede interpretar.
		Artificial	0	No presentó efectos sonoros artificiales.	No se puede interpretar.

	SILENCIO	Impacto	0	No presentó silencio	No se puede interpretar.
		Juicio	0	No presentó silencio	No se puede interpretar.
HISTORIA	PERSONAJES	Principales	1	En la presenta escena se muestra a los tres personajes principales sobre la mesa.	En esta escena inferimos que se mostró familiaridad porque colocaron personajes con vínculo muy cercano.
		Secundarios	0	No presentó silencio.	No se puede interpretar.
	ESCENARIO	Abierto	0	No presentó escenario abierto.	No se puede interpretar.
		Cerrado	1	Observamos un escenario cerrado, que es la mesa en donde están ocurriendo los hechos.	Inferimos que en esta escena quisieron mostrar percepción ya que todos los objetos contaminantes estaban sobre la mesa.
	ACCIÓN	Planteamiento	0	No presentó planteamiento.	No se puede interpretar.
		Nudo	1	En esta escena podemos observar que si hay nudo, ya que están presentando situaciones en donde podría pasar ciertos problemas porque los	En esta escena inferimos expectativa por las situaciones que están ocurriendo en la mesa familiar.

				personajes principales no están acatando las medidas de bioseguridad.	
		Desenlace	0	No presentó desenlace.	No se puede interpretar.

GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 10						
DURACIÓN:		AÑO:		ESCENA:		
		2020		10/12		
ESCENA:		 <p>El covid no mata solo #NoSomosCómplices: Visita familiar</p> <p>Mario pensó que visitar a su mamá era seguro.</p>				
NARRATIVA AUDIOVISUAL		PRESENCIA N° VECES	DESCRIPCIÓN	INTERPRETACIÓN		
IMAGEN	PLANOS	Gran Plano General	0	No presenta gran plano general.	No se puede interpretar.	
		Plano General	0	No presenta plano general.	No se puede interpretar.	
		Plano Conjunto	0	No presenta plano conjunto.	No se puede interpretar.	
		Plano Medio	0	No presenta plano medio.	No se puede interpretar.	
		Plano Americano	0	No presenta plano americano.	No se puede interpretar.	
		Plano Entero	0	No presenta plano entero.	No se puede interpretar.	
		Plano Busto	0	No presenta plano busto.	No se puede interpretar.	
		Primer plano	1	Se observa en la	Inferimos que en esta escena quiso denotar	

				escena un primer plano, al mostrar el dibujo que le hizo la nieta a la abuela, en donde dice "te quiero abuelita".	amor y cariño por el detalle que tiene la nieta con su abuelita.
		Primerísimo primer plano	0	No presenta primerísimo primer plano.	No se puede interpretar.
	ÁNGULOS	Normal	0	No presenta ángulo normal.	No se puede interpretar.
		Picado	1	Se observa que el ángulo que se utilizó fue picado, porque tiene un enfoque desde arriba para poder visualizar el dibujo que le hizo la niña a su abuela.	Inferimos que en esta escena se demuestra el cariño que tienen la abuela con su nieta.
		Contrapicado	0	No presenta ángulo contrapicado.	No se puede interpretar.
	MOVIMIENTOS DE CÁMARA	Panorámica	0	No presenta movimiento de cámara.	No se puede interpretar.
		Travelling	0	No presenta movimiento de cámara.	No se puede interpretar.
		Zoom out	0	No presenta movimiento de cámara.	No se puede interpretar.
	COLO R	Cálidos	1	En la escena se observa	Inferimos que en esta escena quisieron

				colores cálidos, como el rojo, amarillo, que están dentro del dibujo que le realiza la niña a su abuela.	mostrar amor y cariño que tiene la niña y la abuela como vínculo familiar.
		Fríos	0	No presenta colores fríos.	No se puede interpretar.
	ILUMINACIÓN	Natural	0	No presenta iluminación natural.	No se puede interpretar.
		Artificial	1	En esta escena presenta iluminación artificial ya que se encuentran en un lugar cerrado, en donde la iluminación presenta un tono amarillo.	Inferimos en esta escena que se mostró alegría , por los tonos usados en la iluminación.
SONIDO	MÚSICA	Diegética	0	No presenta música diegética.	No se puede interpretar.
		Extradiegética	0	No presenta música extradiegética.	No se puede interpretar.
	EFECTOS SONOROS	Natural	0	No presenta efectos sonoros natural.	No se puede interpretar.
		Artificial	0	No presenta efectos sonoros artificial.	No se puede interpretar.

	SILENCIO	Impacto	0	No presenta silencio.	No se puede interpretar.
		Juicio	0	No presenta silencio.	No se puede interpretar.
HISTORIA	PERSONAJES	Principales	0	No presenta personajes principales.	No se puede interpretar.
		Secundarios	0	No presenta personajes secundarios.	No se puede interpretar.
	ESCENARIO	Abierto	0	No presenta escenario abierto.	No se puede interpretar.
		Cerrado	0	No presenta escenario cerrado.	No se puede interpretar.
	ACCIÓN	Planteamiento	0	No presenta planteamiento.	No se puede interpretar.
		Nudo	1	En esta escena aún se aprecia el nudo de la historia, porque se espera que los personajes reaccionen a la situación que tiene de estar todos en un ambiente cerrado y donde están expuestos	En esta escena podemos inferir que nos mostró expectativa , ya que esperamos que los personajes reaccionen al poco cuidado que tuvieron con las medidas de bioseguridad por la covid-19.

				varios objetos personales en una sola mesa.	
		Desenlace		No presenta desenlace.	No se puede interpretar.

GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 11					
DURACIÓN:		AÑO:	2020	ESCENA:	11/12
ESCENA:			 <p>El covid no mata solo #NoSeamosCómplices: Visita familiar</p> <p>Mario pensó que visitar a su mamá era seguro.</p>		
NARRATIVA AUDIOVISUAL		PRESENCIA N° VECES	DESCRIPCIÓN	INTERPRETACIÓN	
IMAGEN	PLANOS	Gran Plano General	0	No presenta gran plano general.	No se puede interpretar.
		Plano General	1	En la presente escena se puede observar un plano general, donde se ve a la abuela en una cama de hospital con oxígeno, a la vez aparatos médicos y las manos de su posible doctor revisando su acta médica.	Podemos inferir con la escena que se muestra tristeza al ver a la abuela echada en una situación así.
		Plano Conjunto	0	No presenta plano	No se puede interpretar.

				conjunto.	
		Plano Medio	0	No presenta plano medio.	No se puede interpretar.
		Plano Americano	0	No presenta plano americano.	No se puede interpretar.
		Plano Entero	0	No presenta plano entero.	No se puede interpretar.
		Plano Busto	0	No presenta plano busto.	No se puede interpretar.
		Primer plano	1	No presenta primer plano.	No se puede interpretar.
		Primerísimo primer plano	0	No presenta primerísimo primer plano.	No se puede interpretar.
	ÁNGULOS	Normal	0	No presenta ángulo normal.	No se puede interpretar.
		Picado	1	Podemos observar en la escena que se ve un ángulo picado, ya que la cámara enfoca desde arriba como si fuéramos nosotros mismos quien está viviendo esa escena.	Inferimos que a través del ángulo picado mostró realismo porque da la percepción de ser nosotros quien está viendo desde ese punto.
		Contrapicado	0	No presenta ángulo contrapicado.	No se puede interpretar.
	MOVIMIENTOS DE CÁMARA	Panorámica	0	No presenta movimiento de cámara.	No se puede interpretar.
		Travelling	0	No presenta movimiento de cámara.	No se puede interpretar.

	COLOR	Zoom out	0	No presenta movimiento de cámara.	No se puede interpretar.
		Cálidos	0	No presenta colores cálidos.	No se puede interpretar.
		Fríos	1	En esta escena se puede observar colores fríos y a la vez opacos. Además que el fondo está desenfocado.	Inferimos a través de los colores de la escena tristeza , sobre todo en la mirada del padre.
	ILUMINACIÓN	Natural	0	No presenta iluminación natural.	No se puede interpretar.
		Artificial	1	En la presenta escena se puede observar poca iluminación, ya que aparentemente se encuentran en una sala de un hospital.	En esta escena inferimos tristeza y melancolía ya que la poca luz del escenario nos brinda una sensación de pena.
	SONIDO	MÚSICA	Diegética	0	No presenta música diegética.
Extradiegética			0	No presenta música extradiegética.	No se puede interpretar.
EFFECTOS SONOROS		Natural	0	No presenta efecto sonoro natural.	No se puede interpretar.

	SILENCIO	Artificial	1	En esta escena se puede escuchar de fondo, la respiración con mucha dificultad de una persona.	Inferimos en la escena que se mostró melancolía al escuchar la respiración con dificultad que probablemente era de la abuela.
		Impacto	0	No presenta silencio.	No se puede interpretar.
		Juicio	0	No presenta silencio.	No se puede interpretar.
HISTORIA	PERSONAJES	Principales	1	Observamos en la escena a la abuela quien finalmente se convierte en el personaje principal.	En la escena observamos melancolía , ya que nuestro personaje principal (de abuela o mamá) en la vida real forma parte importante en cada familia.
		Secundarios	1	En la presente escena también se aprecia las manos de un médico, quien sería considerado personaje secundario.	Inferimos que las manos del doctor muestran esperanza para la recuperación de la abuela.
	ESCENARIO	Abierto	0	No presenta escenario.	No se puede interpretar.
		Cerrado	1	En esta escena, el lugar es un escenario cerrado, ya que se encuentran en una sala de algún hospital.	Podemos inferir que la escena denota arrepentimiento al utilizar un escenario cerrado, como si no hubiera escapatoria.
	ACCIÓN	Planteamiento	0	No presenta planteamiento.	No se puede interpretar.

		Nudo	0	No presenta nudo.	No se puede interpretar.
		Desenlace	1	La escena tiene desenlace, ya que, al presentarse la abuela internada en una cama con aparatos médicos, sería las consecuencias de los hechos ocurridos anteriormente.	Podemos inferir empatía con esta escena, ya que probablemente todos pasamos una situación real así.

GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 12

GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 12					
DURACIÓN:		AÑO:	2020	ESCENA:	12/12
ESCENA:					
NARRATIVA AUDIOVISUAL		PRESENCIA N° VECES	DESCRIPCIÓN	INTERPRETACIÓN	
IMAGEN	PLANOS	Gran Plano General	0	No presenta gran plano general.	No hay interpretación.
		Plano General	0	No presenta plano general.	No hay interpretación.
		Plano Conjunto	0	No presenta plano conjunto.	No hay interpretación.
		Plano Medio	0	No presenta plano medio.	No hay interpretación.
		Plano Americano	0	No presenta plano americano.	No hay interpretación.
		Plano Entero	0	No presenta plano entero.	No hay interpretación.
		Plano Busto	0	No presenta plano busto.	No hay interpretación.

		Primer plano	1	En esta escena podemos observar un primer plano del rostro del papá, en donde solo se le logra ver los ojos, ya que le tapa la mascarilla y el protector facial.	Inferimos en la presente escena tristeza , a través de la mirada del papá.
		Primerísimo primer plano	0	No presenta primerísimo primer plano.	No hay interpretación.
	ÁNGULOS	Normal	0	No presenta ángulo normal.	No hay interpretación.
		Picado	0	No presenta ángulo picado.	No hay interpretación.
		Contrapicado	1	En la presente escena se utilizó el ángulo contrapicado, ya que se aprecia una pequeña variación del lugar de la cámara desde abajo.	Inferimos con la presente escena melancolía , por el movimiento que realiza el papá agachando la cabeza.
	MOVIMIENTOS DE CÁMARA	Panorámica	0	No presenta movimiento de cámara.	No hay interpretación.
		Travelling	0	No presenta movimiento de cámara.	No hay interpretación.
		Zoom out	0	No presenta movimiento de cámara.	No hay interpretación.

	COLOR	Cálidos	0	No presenta colores cálidos.	No hay interpretación.
		Fríos	1	En esta escena se puede observar colores fríos y a la vez opacos. Además, que el fondo está desenfocado.	Inferimos a través de los colores de la escena tristeza , sobre todo en la mirada del padre.
	ILUMINACIÓN	Natural	0	No presenta iluminación natural.	No hay interpretación.
		Artificial	1	En la escena se presenta iluminación artificial, ya que el ambiente es un espacio cerrado, además se observan de fondo algunos focos del hospital.	Podemos inferir en la escena mucha tristeza , y ese brillo que tiene los ojos del padre como queriendo llorar.
SONIDO	MÚSICA	Diegética	0	No presenta música diegética.	No hay interpretación.
		Extradiegética	0	No presenta extradiegética.	No hay interpretación.
	EFECTOS SONOROS	Natural	0	No presenta efecto sonoro natural.	No hay interpretación.
		Artificial	1	En esta escena se puede escuchar de fondo, el sonido de la respiración con mucha dificultad de	Inferimos de la escena que se mostró supervivencia al escuchar la respiración con dificultad que probablemente era de la abuela.

				una persona	
	SILENCIO	Impacto	0	No presenta silencio.	No hay interpretación.
		Juicio	0	No presenta silencio.	No hay interpretación.
HISTORIA	PERSONAJES	Principales	1	En esta escena se muestra al papá, como uno de los personajes principales quien asumiría la culpa de los hechos.	En esta escena podemos inferir culpa de parte del personaje de papá.
		Secundarios	0	No presenta personajes secundarios.	No hay interpretación.
	ESCENARIO	Abierto	0	No presenta escenario abierto.	No hay interpretación.
		Cerrado	1	La presente escena se desarrolla en un escenario cerrado, ya que están dentro de un hospital a la espera de situación de la abuela.	En la escena podemos inferir concientización , ya que el siendo el escenario cerrado que nos muestran podría ser el lugar donde podríamos terminar.
	ACCIÓN	Planteamiento	0	No presenta planteamiento.	No hay interpretación.

		Nudo	0	No presenta nudo.	No hay interpretación.
		Desenlace	1	En la escena percibimos desenlace ya que nos muestra la parte final de la historia de los tres personajes.	Podemos inferir con la escena concientización , ya que el final que se mostró, es el que se puede tener a futuro si se realiza situaciones similares a la de los personajes.

Enlace del spot: <https://www.youtube.com/watch?v=26Zj3UDkyh8>

Análisis de la narrativa audiovisual del spot el Covid no mata solo: Visita familiar, Lima, 2020.

Entrevista a expertos			
Nombre y apellidos	Katherine Orbegoso Castillo		
Lugar			
Fecha	30/10/2021	Duración	
Subcategoría 1	Imagen		
<ul style="list-style-type: none">- ¿Cree usted que los planos que utilizaron dentro del spot el covid no mata solo: Visita familiar fueron necesarios? Si, fueron necesarios, ya que en los planos se muestran las distintas situaciones que le sucede a esta familia, algunos planos conjuntos donde expresa la familiaridad ya que ellos familia, algunos planos detalles detalle muy necesarios para saber qué es lo que está haciendo mal el personaje, otros primeros planos para ver las expresiones de los personajes, como la parte final en donde se ve el rostro del padre en primer plano totalmente mal, cabizbajo y triste, donde hace asumir la responsabilidad de él mismo.- ¿Le parecieron adecuados los ángulos empleados para el spot el covid no mata solo: visita familiar? Los ángulos si fueron los adecuados por que juegan con la secuenciade la toma, el ángulo del plano cerrado tiene mucho que ver, si fuera otro ángulo no se vería tan real la toma, el ángulo del vaso es de arriba hacia abajo, si fuera de abajo hacia arriba no se vería tan bien, los ángulos hacen que las tomas se vean bien y tengan secuencia y relevancia.- Según su criterio: ¿El empleo de movimientos de cámaras fueron las adecuadas para las escenas realizadas en el spot? Si fueron los adecuados, en el movimiento se muestra la secuencia del spot, los movimientos le dan sentidos a la toma, el movimiento de la mascarilla de la niña, porque, cuando la niña habla el enfoque va hacia la niña, eso quiere decir que la niña dejo su mascarilla deduciendo y se ve que el movimiento es muy bueno.- ¿Qué piensa usted acerca de los tonos de colores en las escenas dentro del spot el covid no mata solo: visita familiar? Los colores son los normales, estos colores hacen que todo el spot sea una escena corriente de la vida real, cuando uno va a su casa no sabe que colores trasmite, pero los que aparecen en el spot hace que uno			

cuando ve el spot se siente identificado con estos colores con su vida cotidiana. El color amarillo del jugo atrae ahí es donde entra mucho la psicología de los colores.

- ¿Crees usted buena la iluminación que se empleó para las escenas del spot el covid no mata solo: visita familiar?

La iluminación fue buena, porque se lleva apreciar en los planos detalles lo mínimo, en el caso de la mascarilla, en el vaso de jugo, cuando la señora abre la puerta, el spot trata de mostrar una vida normal que cualquier persona puede ejecutar en su día a día, Además jugó con los colores cálidos para la primera parte de la cocina, y fríos y oscuros para la segunda cuando ya estaba en covid.

Subcategoría 2

Sonido

- ¿Considera usted que la música empleada en el spot fue de apoyo para las escenas presentadas?

Yo no percibo mucho la música de fondo, pero al final si se percibe y se siente el sonido de fondo, y fue mucho de apoyo para ver la realidad, donde el sonido de la maquina es importante para la trama del spot.

- ¿Cree usted que la utilización de efectos sonoros para algunas escenas fue necesario para poder dar más emoción al spot?

Claro que sí, porque el efecto del sonido de la máquina del hospital donde la abuelita está conectada hace que el spot se vea más real y hace que se sienta la concientización que quiere dar a mostrar el spot, este efecto es muy necesario, ya que todo spot tiene que tener efectos y sonidos que tenga que ver con la imagen, con el video, lo cual este sonido del efecto de la palpitación de corazón hace que tu sepas que tienes que tener conciencia de lo que se está viviendo.

- ¿Considera usted adecuado el silencio que se empleó en la última escena dentro del spot el covid no mata solo: visita familiar?

El silencio en todo video o spot es muy necesario ya que el silencio le da vida al spot, no solo en video sino en la musicalización, ya que el silencio le da suspenso y noción de lo que quieres dar a entender a las personas.

Subcategoría 3

Historia

- ¿Fueron suficientes los personajes principales que se presentó dentro del spot el covid no mata solo: visita familiar?

Claro que sí, porque muestra una familia como normal mente es, quizás tiene que ver mucho ya que el papa lleva a visitar a su hija a su abuelita, y es ahí donde se siente la identificación con los personajes que ven este spot, ya que se muestra más real, ya que todo el spot hace que te sientas identificado desde principio a fin.

- ¿Cree usted que los escenarios que emplearon para las escenas del spot fueron los adecuados?

Claro que sí, el escenario en una escena es lo más importante, lo primero se ve la calle entrando a la casa, la abuelita abriendo la puerta, en la cocina, y luego en el hospital, ya que la historia una vez más te muestra que te sientas identificado, ya que cuando vas tú de visita, llegas abrazas a las personas que llegas a visitar y eso te muestra el video la vida cotidiana, pero ahora teniendo los cuidados correspondientes por la coyuntura que se está viviendo, para no llegar como le paso a la abuelita, que estuvo postrada a una cama de hospital.

- Finalmente ¿usted cree que fue entendible la estructura o acción en la que se realizó el spot de principio a fin?

Si, fue muy entendible porque al ver los juegos de cámara, escenarios, personajes, te identifico porque ya sabes dónde quiere llegar el spot, la estructura está muy bien planteada y entendible porque trasmite el día a día cuando llegan de visita, pero si no se toma las condiciones adecuadas puede pasar lo que le paso a la abuelita que termino en una cama de hospital.

Análisis de la narrativa audiovisual del spot el Covid no mata solo: Visita familiar, Lima, 2020.

Entrevista a expertos			
Nombre y apellidos	Kerima Lopez Ríos		
Lugar			
Fecha	30/10/2021	Duración	
Subcategoría 1	Imagen		
<p>- ¿Crees usted que los planos que utilizaron dentro del spot el covid nomata solo: Visita familiar fueron necesarios?</p> <p>Si, solo el del vaso de jugo no fue necesario. Los planos donde se enseña a las personas sin la mascarilla, la llegada, son importantes ya que muestran detalles explícitos de lo que realiza la familia de la historia.</p> <p>- ¿Le parecieron adecuados los ángulos empleados para el spot el covid nomata solo: visita familiar?</p> <p>Me parece correcto, solo al inicio se ve sucia una toma, cuando llegan a la casa y enfocan la parte trasera de lo que parece ser un automóvil. Quizá jugar con una toma distinta, más cercana o desde la acera a nivel medio (Plano americano) o incluso una toma aérea se hubiera visto mejor.</p> <p>- Según su criterio: ¿El empleo de movimientos de cámaras fueron las adecuadas para las escenas realizadas en el spot?</p> <p>Si, me parece que en lo técnico la cámara estuvo bien manipulada, las tomas fueron claras y específicas</p> <p>- ¿Qué piensa usted acerca de los tonos de colores en las escenas dentro del spot el covid no mata solo: visita familiar?</p> <p>El uso de los colores en el vestuario y ambientación es correcto, ya que se busca que la escenografía grafique una cocina-comedor de una casa peruana clásica de una familia (persona) de clase media.</p> <p>- ¿Crees usted buena la iluminación que se empleó para las escenas del spot el covid no mata solo: visita familiar?</p> <p>Si, en cuanto a iluminación creo que es correcto, no veo saturación ni falta de iluminación en ninguna toma, además que mostraron un ambiente cálido y que demuestra alegría para la primera parte, y para la segunda parte se sintió como un ambiente tenso, triste por los colores opacos y la poca iluminación que tenía el ambiente, eso de alguna manera hizo dividir en dos importantes partes a la historia.</p>			
Subcategoría 2	Sonido		
<p>- ¿Considera usted que la música empleada en el spot fue de apoyo para las escenas presentadas?</p>			

La verdad, no es malo el uso de la música, pero pudo ser mejor, algo más lento o un tono más triste habría logrado mayor sentimentalismo en el Spot.

- ¿Cree usted que la utilización de efectos sonoros para algunas escenas fue necesaria para poder dar más emoción al spot?

Si, definitivamente, en algunos momentos ciertas acciones no llegan a captarse auditivamente claros en cámara y deben ser apoyados por efectos sonoros. Sobre todo, en la parte final donde se ve a la abuela en la camilla de cuidados intensivos, ese efecto del sonido del corazón y la respiración llamaron mucho mi atención y me dejaron reflexionando, ya que te pones en el lugar de ellos y te da el mensaje que uno puede acabar así.

- ¿Considera usted adecuado el silencio que se empleó en la última escena dentro del spot el covid no mata solo: visita familiar?

Si, el silencio acompañado del rostro de preocupación y susto del papá, dan a notar el sentimiento de culpa tras haber roto el distanciamiento social y contagiar a su madre.

Subcategoría 3	Historia
<ul style="list-style-type: none">- ¿Fueron suficientes los personajes principales que se presentó dentro del spot el covid no mata solo: visita familiar?	<p>Si, para la historia no se necesitó más, tampoco menos, fue específico y justificado el por qué, de la visita, el cómo se da el contagio por el tacto, realmente fueron suficientes los personajes, además que hace que nos sintiéramos identificados.</p> <ul style="list-style-type: none">- ¿Cree usted que los escenarios que emplearon para las escenas del spot fueron los adecuados? <p>Si, como dije en una pregunta anterior, se buscó representar una familia de nivel medio y los escenarios mostrados fueron correctos. Los que pude observar es que jugaron con escenarios abiertos y cerrados.</p> <ul style="list-style-type: none">- Finalmente ¿usted cree que fue entendible la estructura o acción en la que se realizó el spot de principio a fin? <p>Si, se entendió correctamente el mensaje, se entendieron las acciones y el final del Spot fue justo con la seguida de la historia.</p>

Análisis de la narrativa audiovisual del spot el Covid no mata solo: Visita familiar, Lima, 2020.

Entrevista a expertos			
Nombre y apellidos	Mariano Vargas Arias		
Lugar			
Fecha	30/10/2021	Duración	
Subcategoría 1	Imagen		
<p>- ¿Crees usted que los planos que utilizaron dentro del spot el covid no mata solo: Visita familiar fueron necesarios?</p> <p>Si, los planos utilizados son bastantes útiles porque para algunas escenas utilizaron planos conjuntos mostrándonos a los personajes, después cuando fue necesario planos detalles, y primeros planos para las emociones de los personajes.</p>			
<p>- ¿Le parecieron adecuados los ángulos empleados para el spot el covid no mata solo: visita familiar?</p> <p>Si, el ángulo contrapicado cuando se inicia al abrir la puerta es la imagen o la visión de la niña por el tiempo que no se han visto, luego cuando ya se tiene una visión de los objetivos específicos es una tercera persona que lo está viendo y estamos juzgando que es lo que está pasando en el lugar cuando se entrega el vaso, la mascarilla y el cuaderno y la visión de la última toma que es la del señor donde él está mirando a su madre es importante ya que el ángulo es relativamente contrapicado.</p>			
<p>- Según su criterio: ¿El empleo de movimientos de cámaras fueron las adecuadas para las escenas realizadas en el spot?</p> <p>Realmente son muy pocos los movimientos de cámara, es más un seguimiento de la acción, donde el seguimiento es muy lento, ya que no es un paneo, no es un til up, lo cual solo se rige a lo que el personaje está haciendo, ya que hay muy pocos movimientos.</p>			
<p>- ¿Qué piensa usted acerca de los tonos de colores en las escenas dentro del spot el covid no mata solo: visita familiar?</p> <p>Los colores que se están utilizando son fríos, ya que solo son resaltados los rojos y amarillos, ya que los verdes, grises, azules, negros, se ven bastantes cercanos ya que están bastantes rebajados, eso demuestra que es una escena habitual que va a pasar a un extremo más triste, es justamente cuando pasa la parte del hospital donde se oscurece, cambian los colores mucho más fríos, como la ropa del médico, la cama el papa, se nota un color mucho frío, si son adecuados ya que muestran lo que se quiere ver.</p>			
<p>- ¿Crees usted buena la iluminación que se empleó para las escenas del spot el covid no mata solo: visita familiar?</p>			

La iluminación está correcta, la podemos dividir en dos etapas, la primera etapa es la llegada a la casa de la abuela donde se ve mucha iluminación, porque es día, están en la calle y cocina y la iluminación es bastante fuerte y eso está bien. La segunda etapa es en el hospital donde la iluminación es muy baja donde nos lleva a tonos oscuros fríos, y resalta más que son partes tristes, son correctos y demuestran muy bien lo que se quiere demostrar en cada una de estas etapas.

Subcategoría 2

Sonido

- ¿Considera usted que la música empleada en el spot fue de apoyo para las escenas presentadas?

La música me parece bastante interesante, la primera parte del spot son efectos sonoros, recién en la segunda parte tenemos un sonido llevado a la angustia o suspenso lo cual es muy interesante y es incluido de un modo bastante sutil, donde no se quiere determinar algo extremadamente fuerte sino simplemente dejar pensando a la persona que ve el spot a cerca de lo que podría pasar.

- ¿Cree usted que la utilización de efectos sonoros para algunas escenas fue necesario para poder dar más emoción al spot?

Los efectos sonoros si son muy útiles en la primera parte del spot, porque el sonido de las aves, de las cosas que va dejando encima de la mesa, eso ayuda mucho de cuál es el ambiente en un hogar, el sonido de las aves demuestra el día y la tranquilidad de un ambiente, cuando pasamos a la segunda etapa vemos a los médicos y el sonido de la máquina donde está conectada la abuela en el hospital donde ese efecto determina que estamos dentro del hospital, le da mucho realismo y lo considero resaltante el último sonido.

- ¿Considera usted adecuado el silencio que se empleó en la última escena dentro del spot el covid no mata solo: visita familiar?

En este caso de spot no encontramos ningún silencio, lo que encontramos es la falta de dialogo que es distinto, silencio se le asume que no existe ni música, ni efecto sonoro, ni diálogos, ningún tipo de sonido atmosfera, es ahí donde se considera silencio, en este caso si existe música, pero no hay dialogo por etapas.

Subcategoría 3

Historia

- ¿Fueron suficientes los personajes principales que se presentó dentro del spot el covid no mata solo: visita familiar?

En este caso realmente si, ya que queremos resalta principalmente a la abuela y padre, y para que se vea esta figura tiene que ver una nieta, por eso son personajes necesarios, si nosotros hubiéramos considerado solo al padre y la madre, obviamente hubiera sido una relación distinta, de echo hubiera sido un poco más directa y en el caso de tener una niña lo hace mucho más familiar, donde demuestras las tres generaciones, lo cual si es correcto para darle un ambiente mucho más familiar y natural.

- ¿Cree usted que los escenarios que emplearon para las escenas del spot fueron los adecuados?

Si son correctos, en lo personal, hubiera eliminado cuando llegan a la casa ya que no lo veo tan necesario, tranquilamente se puede entender de que ellos ingresan a esta cocina donde se ve a la niña dibujando, y la escena que esta entrado a la casa no lo hubiera puesto, pero la escena del hospital es 100% necesaria. Además que los espacios muestran la vida diaria y cotidianidad de cualquier familia.

- Finalmente ¿usted cree que fue entendible la estructura o acción en la que se realizó el spot de principio a fin?

La estructura es buena, la primera parte la podemos dividir como el espacio familiar que tiene donde no están cumpliendo con las medidas de seguridad y luego tenemos la escena del hospital donde ya tenemos a la abuela hospitalizada y el padre preocupado tratando de apoyar a la abuela y luego tenemos las frases finales donde también realiza el mensaje spot, donde la estructura sigue siendo de 3. Inicio, desarrollo y final.

Análisis de la narrativa audiovisual del spot el Covid no mata solo: Visita familiar, Lima, 2020.

Focus group			
Nombre y apellidos	Favio Jeared Calderón Olguin		
Lugar	Cavalti		
Fecha	22/10/2021	Duración	
Subcategoría 1	Imagen		
<p>- ¿Te llamó la atención los planos que se utilizaron dentro del spot el covid no mata solo: Visita familiar?</p> <p>Sí, fueron muy detallados.</p> <p>- ¿Te parecieron adecuados los ángulos que emplearon para el spot el covid no mata solo: visita familiar?</p> <p>Si, fueron muy eficientes.</p> <p>- ¿Qué movimientos de cámara pudiste identificar dentro del spot? ¿Fueron realmente necesarias?El</p> <p>acercamiento, cambio rápido.</p> <p>- ¿Qué piensas acerca del cambio de tonos de color, en las escenas dentro del spot el covid no mata solo: visita familiar?</p> <p>Me parecieron muy útiles y buenos, ya que mejoran la atención y demás realidad al video.</p> <p>- ¿Crees que utilizaron una buena iluminación para las escenas del spotel covid no mata solo: visita familiar?</p> <p>Sí, pero a mi parecer faltó un poco en la parte última.</p>			
Subcategoría 2	Sonido		
<p>- ¿Consideras que la música empleada en el spot ayudó en las escenas?</p> <p>Sí, porque le da un tono de entendimiento y comprensión.</p> <p>- ¿Crees tú que utilizar efectos sonoros para algunas escenas fueron necesarios para poder dar más emoción al spot?</p>			

Si, fueron acertados y captados.

- ¿Consideras adecuado el silencio en la última escena dentro del spot covid no mata solo: visita familiar?

Sí, porque le da más tensión y dramatismo.

Subcategoría 3

Historia

- ¿Qué personajes dentro del spot consideras tú que fueron los principales? ¿Por qué?

La abuela, porque es la que mantuvo una comunicación mejor y sufrió las consecuencias.

- ¿Crees tú que los escenarios que emplearon para las escenas del spot fueron adecuados?

Sí, porque coordinan con los momentos.

- ¿Consideras que fue entendible la estructura o acción en la que se realizó el spot de principio a fin?

Sí, tuvo buen entendimiento y aclaración.

Análisis de la narrativa audiovisual del spot el Covid no mata solo: Visita familiar, Lima, 2020.

Focus group			
Nombre y apellidos	Ludgardo Manuel Laos Limo		
Lugar	Ventanilla-Callao		
Fecha	22/10/2021	Duración	
Subcategoría 1	Imagen		
<ul style="list-style-type: none"> - ¿Te llamó la atención los planos que se utilizaron dentro del spot el covid no mata solo: Visita familiar? <p>Si me llamo la atención.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Te parecieron adecuados los ángulos que emplearon para el spot el covid no mata solo: visita familiar? <p>Si me parecieron adecuados los angulos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué movimientos de cámara pudiste identificar dentro del spot? ¿Fueron realmente necesarias? <p>Si fueron necesarios usarlos, y los planes que llegué a ver fueron los siguientes: Pude identificar primer plano, plano detalle, plano entero.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué piensas acerca del cambio de tonos de color, en las escenas dentro del spot el covid no mata solo: visita familiar? <p>Están adecuados los colores realizados en el spot.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Crees que utilizaron una buena iluminación para las escenas del spotel covid no mata solo: visita familiar? <p>Si utilizaron buena iluminación.</p>			
Subcategoría 2	Sonido		
<ul style="list-style-type: none"> - ¿Consideras que la música empleada en el spot ayudó en las escenas? <p>Si fue de gran ayuda la música.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Crees tú que utilizar efectos sonoros para algunas escenas fueron necesarios para poder dar más emoción al spot? 			

Tendrían que lanzar un video parecido para ver el efecto sonoro.

-
- ¿Consideras adecuado el silencio en la última escena dentro del spotel covid no mata solo: visita familiar?

Si esta adecuado.

Subcategoría 3

Historia

- ¿Qué personajes dentro del spot consideras tú que fueron los principales? ¿Por qué?

Para mi fueron todos los personajes principales.

- ¿Crees tú que los escenarios que emplearon para las escenas del spot fueron adecuados?

Si fueron adecuados.

- ¿Consideras que fue entendible la estructura o acción en la que se realizó el spot de principio a fin?

Si fue entendible la estructura y la acción.

Análisis de la narrativa audiovisual del spot el Covid no mata solo: Visita familiar, Lima, 2020.

Focus group			
Nombre y apellidos	Anita del Rosario Quintero Valencia		
Lugar	Breña - Lima		
Fecha	22/10/2021	Duración	
Subcategoría 1	Imagen		
<p>- ¿Te llamó la atención los planos que se utilizaron dentro del spot el covid no mata solo: Visita familiar?</p> <p>Sí, porque se utilizaron varios planos dentro del spot, pude observar el plano conjunto, plano general, y planos detalles. Cada plano se presentó de manera correcta para cada situación.</p> <p>- ¿Te parecieron adecuados los ángulos que emplearon para el spot el covid no mata solo: visita familiar?</p> <p>Sí, me parecieron adecuados. Creo que supieron jugar con los ángulos para algunas tomas. El ángulo que llamó más mi atención fue la del final, donde se presenta un ángulo contrapicado y se ve las manos del doctor y de fondo a la abuela postrada en una cama UCla parentemente.</p> <p>- ¿Qué movimientos de cámara pudiste identificar dentro del spot? ¿Fueron realmente necesarias?</p> <p>Pude identificar primer plano, plano detalle, plano entero, plano busto, si, fueron necesarias, le dan énfasis al tema que tratan y ningún movimiento de cámara.</p> <p>- ¿Qué piensas acerca del cambio de tonos de color, en las escenas dentro del spot el covid no mata solo: visita familiar?</p> <p>Muy bueno, le da la perspectiva lúgubre, solitaria y triste cuando hacen el cambio de escena al hospital, a la perspectiva alegre y familiar que tenía la primera parte de la escena.</p> <p>- ¿Crees que utilizaron una buena iluminación para las escenas del spot el covid no mata solo: visita familiar?</p> <p>Si, tienen la iluminación propia de ambiente y poca en el hospital. Pero considero que fue lo adecuado ya que querían mostrar un lugar triste y donde se pueda sentir pena de ver a un familiar enfermo.</p>			
Subcategoría 2	Sonido		
<p>- ¿Consideras que la música empleada en el spot ayudó en las escenas?</p> <p>No sentí musicalidad hasta que volví a verlo y fue mínima en realidad, siento que no suma ni resta.</p>			

- ¿Crees tú que utilizar efectos sonoros para algunas escenas fueron necesarios para poder dar más emoción al spot?
Quizás hubiera sido necesaria un poco más de efectos en el desenlace del spot.
- ¿Consideras adecuado el silencio en la última escena dentro del spot covid no mata solo: visita familiar?

Si es muy adecuado para el final del spot, le da énfasis al sentido final de la historia gracias a las consecuencias de la visita.

Subcategoría 3

Historia

- ¿Qué personajes dentro del spot consideras tú que fueron los principales? ¿Por qué?

Considero que el personaje principal es el del papá ya que el llega a casa y es el que potencialmente lleva el virus a casa trayendo un desenlace fatal para la mamá (personaje secundario).

- ¿Crees tú que los escenarios que emplearon para las escenas del spot fueron adecuados?

Si, fueron muy adecuados, la visita se da en la casa de la mamá y luego en el hospital donde la mamá está enferma.

- ¿Consideras que fue entendible la estructura o acción en la que se realizó el spot de principio a fin?

Sí, muy entendible la estructura del spot de principio a fin.

Análisis de la narrativa audiovisual del spot el Covid no mata solo: Visita familiar, Lima, 2020.

Focus group			
Nombre y apellidos	Jesus Ortiz		
Lugar	Breña - Lima		
Fecha	22/10/2021	Duración	
Subcategoría 1	Imagen		
<ul style="list-style-type: none"> - ¿Te llamó la atención los planos que se utilizaron dentro del spot el covid no mata solo: Visita familiar? No me llamaron la atención, pero si los considero necesarios para la historia que presentó el spot. - ¿Te parecieron adecuados los ángulos que emplearon para el spot el covid no mata solo: visita familiar? Si, enfoca varias escenas de buena forma, por los ángulos se pudo ver el rostro del señor al final cuando lo enfocan y muestra tristeza en su mirada. - ¿Qué movimientos de cámara pudiste identificar dentro del spot? El movimiento que hace al momento donde la mascarilla se encuentra en la mesa y la niña no la tiene puesta. - ¿Fueron realmente necesarias? Yo considero que si fueron necesarias. - ¿Qué piensas acerca del cambio de tonos de color, en las escenas dentro del spot el covid no mata solo: visita familiar? Fueron de muy buena ayuda, ya que al principio la iluminación es alta transmite la alegría de señor y su hija al visitar a su abuela y en la parte final del video la iluminación es baja ya que transmite que su madre se encuentra mal de salud. - ¿Crees que utilizaron una buena iluminación para las escenas del spot el covid no mata solo: visita familiar? Si, muy buena iluminación en cada escena. 			
Subcategoría 2	Sonido		
<ul style="list-style-type: none"> - ¿Consideras que la música empleada en el spot ayudó en las escenas? No presentó mucha música el spot, pero si presentó efectos de sonido. - ¿Crees tú que utilizar efectos sonoros para algunas escenas fueron necesarios para poder dar más emoción al spot? 			

Sí, porque el efecto que más me llamó la atención fue la de la respiración al final del spot, donde nos hace entender que es la abuela quien está realizando ese sonido porque es la que está internada en la cama del hospital.

- ¿Consideras adecuado el silencio en la última escena dentro del spot covid no mata solo: visita familiar?

Sí, le da más suspense al final del video y de reflexión, porque te dejapensando que tú puedes pasar una situación parecida a eso.

Subcategoría 3

Historia

- ¿Qué personajes dentro del spot consideras tú que fueron los principales? ¿Por qué?

Los 3, el padre ya que lleva a su hija a visitar a su abuela y no usan ninguna de protección al momento de entrar a la casa; la niña por no usarla mascarilla dentro de la casa de su abuela y la abuela por no guardar la distancia al momento de recibir a sus visitas y por eso es que se enferma de covid-19.

- ¿Crees tú que los escenarios que emplearon para las escenas del spot fueron adecuados?

Si, trataron de utilizar ambientes donde refleje la realidad de nosotros mismos.

- ¿Consideras que fue entendible la estructura o acción en la que se realizó el spot de principio a fin?

Sí, porque tuvo inicio, nudo y desenlace, aunque un poco triste, pero fueron las consecuencias que provocó el no acatar las medidas preventivas del Covid - 19.

Análisis de la narrativa audiovisual del spot el Covid no mata solo: Visita familiar, Lima, 2020.

Focus group			
Nombre y apellidos	Stephanie Jambo		
Lugar	Chiclayo		
Fecha	22/10/2021	Duración	
Subcategoría 1	Imagen		
<p>- ¿Te llamó la atención los planos que se utilizaron dentro del spot el covid no mata solo: Visita familiar?</p> <p>Si.</p> <p>- ¿Te parecieron adecuados los ángulos que emplearon para el spot el covid no mata solo: visita familiar?</p> <p>Si, estuvieron muy bien angulados.</p> <p>- ¿Qué movimientos de cámara pudiste identificar dentro del spot? ¿Fueron realmente necesarias?</p> <p>Movimientos panorámicos, fueron necesarias para darle realidad a la publicidad .</p> <p>- ¿Qué piensas acerca del cambio de tonos de color, en las escenas dentro del spot el covid no mata solo: visita familiar?</p> <p>Fueron precisos ya que tratan de estimular al espectador.</p> <p>- ¿Crees que utilizaron una buena iluminación para las escenas del spotel covid no mata solo: visita familiar?</p> <p>Sí.</p>			
Subcategoría 2	Sonido		
<p>- ¿Consideras que la música empleada en el spot ayudó en las escenas?</p> <p>Sí.</p> <p>- ¿Crees tú que utilizar efectos sonoros para algunas escenas fueron necesarios para poder dar más emoción al spot</p>			

Sí.

- ¿Consideras adecuado el silencio en la última escena dentro del spot covid no mata solo: visita familiar?

Sí.

Subcategoría 3

Historia

- ¿Qué personajes dentro del spot consideras tú que fueron los principales? ¿Por qué?

La madre, y el hijo.

- ¿Crees tú que los escenarios que emplearon para las escenas del spot fueron adecuados?

Sí.

- ¿Consideras que fue entendible la estructura o acción en la que se realizó el spot de principio a fin?

Sí, muy clara.

Análisis de la narrativa audiovisual del spot el Covid no mata solo: Visita familiar, Lima, 2020.

Focus group			
Nombre y apellidos	Jorge Mera		
Lugar	Cayalti		
Fecha	22/10/2021	Duración	
Subcategoría 1	Imagen		
<p>- ¿Te llamó la atención los planos que se utilizaron dentro del spot el covid no mata solo: ¿Visita familiar?</p> <p>Sí, primero el video empieza con un plano general, en el cual muestra la llegada del señor y su hija, y posteriormente, mientras avanza el video, se utilizan planos medios y planos medios cortos, los cuales le brindan dinamismo y genera entretenimiento.</p>			
<p>- ¿Te parecieron adecuados los ángulos que emplearon para el spot el covid no mata solo: visita familiar?</p> <p>Si, enfoca varias escenas de buena forma.</p>			
<p>- ¿Qué movimientos de cámara pudiste identificar dentro del spot? ¿Fueron realmente necesarias?</p> <p>Identifiqué diferentes movimientos de cámara físicos dentro del video de arriba hacia abajo, los cuales, si me parecieron necesarios, por ejemplo, en el segundo 0:12, la cámara primera enfoca a la mascarilla que la niña se la quitó y dejó en la mesa, luego la cámara realiza un movimiento hacia arriba para enfocar un panorama general de la situación, en la cual, los tres están compartiendo un momento familiar en la mesa. Entonces, los movimientos de cámara si fueron necesarios para precisar puntos importantes.</p>			
<p>- ¿Qué piensas acerca del cambio de tonos de color, en las escenas dentro del spot el covid no mata solo: visita familiar?</p> <p>Pienso que los cambios de tonos de color fueron necesarios dentro del spot ya que, gracias a ellos, el video genera un impacto para los espectadores; me refiero a que al principio el tono de color era claro y esto debido a que nos quieren dar a entender que cuando llegan a visitar a la señora, todo es felicidad y alegría, pero no fueron responsables debido a la coyuntura que se vivía en ese entonces; y después cuando se presentan las consecuencias de estos actos, la señora termina en el hospital y a la vez cambia el tono de color, se vuelve más oscuro, generando un ambiente de incertidumbre, tristeza y preocupación.</p>			
<p>- ¿Crees que utilizaron una buena iluminación para las escenas del spot el covid no mata solo: visita familiar?</p>			

Sí, ya que la iluminación en el video permite distinguir y apreciar las formas, los colores, los objetos en movimiento y los relieves que se presentan en el video.

Subcategoría 2

Sonido

- **¿Consideras que la música empleada en el spot ayudó en las escenas?**

No se empleó mucha música, sin embargo; casi al final del video cuando la señora se encuentra en el hospital, se logra escuchar una música baja, pero de tensión, esto genera que los espectadores sean más sensibles a la parte final del video.

- **¿Crees tú que utilizar efectos sonoros para algunas escenas fueron necesarios para poder dar más emoción al spot?**

Sí, es necesario efectos sonoros para que se pueda conectar con las emociones de los espectadores, esto influye también para que ellos puedan tomar conciencia.

- **¿Consideras adecuado el silencio en la última escena dentro del spot el covid no mata solo: visita familiar?**

Sí, le da más suspense al final del video.

Subcategoría 3

Historia

- **¿Qué personajes dentro del spot consideras tú que fueron los principales? ¿Por qué?**

Los personajes principales fueron la señora y su hijo, ya que la señora representa a aquellos adultos mayores que son vulnerables al covid 19 y que se mantenían en su hogar para cuidarse de dicha enfermedad, y el señor representa a aquellas personas que son irresponsables y a pesar de la coyuntura, visitaban a sus familiares sin tener en cuenta de que podrían causarles hasta la muerte si es que los contagiaban.

- **¿Crees tú que los escenarios que emplearon para las escenas del spot fueron adecuados?**

Sí, fueron dos: la casa de la señora y el hospital, fueron precisos y adecuados para el video, estos ayudaron a plasmar la idea de concientización que el video quería generar.

- **¿Consideras que fue entendible la estructura o acción en la que se realizó el spot de principio a fin?**

Si ya que se puede entender el final de las consecuencias que produjo el no tener medidas de bioseguridad contra el covid 19.

Análisis de la narrativa audiovisual del spot el Covid no mata solo: Visita familiar, Lima, 2020.

Focus group			
Nombre y apellidos	Miriam Dávila Campos		
Lugar	Cayalti		
Fecha	22/10/2021	Duración	
Subcategoría 1	Imagen		
<ul style="list-style-type: none"> - ¿Te llamó la atención los planos que se utilizaron dentro del spot el covid no mata solo: Visita familiar? Sí, me parece que fueron las elecciones correctas para contar bien la historia. - ¿Te parecieron adecuados los ángulos que emplearon para el spot el covid no mata solo: visita familiar? Sí, daba a entender que terminaría sucediendo algo trágico con esa familia. - ¿Qué movimientos de cámara pudiste identificar dentro del spot? ¿Fueron realmente necesarias? Movimientos físicos, como cuando están en la cocina y la niña dibuja, o cuando enfocan la mascarilla y luego suben a la niña. Sí, son necesarios para permitir que nos fijemos en ciertos detalles. - ¿Qué piensas acerca del cambio de tonos de color, en las escenas dentro del spot el covid no mata solo: visita familiar? Cuadra bien con la emoción que debemos sentir en cada parte de la historia. - ¿Crees que utilizaron una buena iluminación para las escenas del spot el covid no mata solo: visita familiar? Sí, me gustó. 			
Subcategoría 2	Sonido		
<ul style="list-style-type: none"> - ¿Consideras que la música empleada en el spot ayudó en las escenas? Más que música creo que fueron sonidos ambientales. - ¿Crees tú que utilizar efectos sonoros para algunas escenas fueron necesarios para poder dar más emoción al spot? Sí, para entrar en ambiente y sentir lo que experimentan los personajes. - ¿Consideras adecuado el silencio en la última escena dentro del spot el covid no mata solo: visita familiar? No me percaté demasiado de ese momento de silencio. 			
Subcategoría 3	Historia		

- ¿Qué personajes dentro del spot consideras tú que fueron los principales? ¿Por qué?

Mario y la abuela.

- ¿Crees tú que los escenarios que emplearon para las escenas del spot fueron adecuados?

Sí, se veían creíbles, eran escenarios con los que cualquier familia puede sentirse identificada.

- ¿Consideras que fue entendible la estructura o acción en la que se realizó el spot de principio a fin?

Sí, bastante simple de entender.

Análisis de la narrativa audiovisual del spot el Covid no mata solo: Visita familiar, Lima, 2020.

Focus group			
Nombre y apellidos	Claudia Mendoza		
Lugar	Lima		
Fecha	12/11/2021	Duración	
Subcategoría 1	Imagen		
<ul style="list-style-type: none"> - ¿Te llamó la atención los planos que se utilizaron dentro del spot el covid no mata solo: Visita familiar? Sí, me parecieron adecuados. - ¿Te parecieron adecuados los ángulos que emplearon para el spot el covid no mata solo: visita familiar? Sí, me parecieron adecuados ya que se utilizó varios ángulos según la situación. - ¿Qué movimientos de cámara pudiste identificar dentro del spot? ¿Fueron realmente necesarias? TILT UP / Para si fueron necesarias. - ¿Qué piensas acerca del cambio de tonos de color, en las escenas dentro del spot el covid no mata solo: visita familiar? Yo creo que jugaron con los colores, al inicio pusieron tonos de alegría y después de tristeza. - ¿Crees que utilizaron una buena iluminación para las escenas del spot el covid no mata solo: visita familiar? Según la historia narrada sí se utilizaron buena iluminación. 			
Subcategoría 2	Sonido		
<ul style="list-style-type: none"> - ¿Consideras que la música empleada en el spot ayudó en las escenas? En realidad no hubo música como tal, pero si se escuchaba efectos sonoros que lograron resaltar la escena. - ¿Crees tú que utilizar efectos sonoros para algunas escenas fueron necesarios para poder dar más emoción al spot? Sí, porque sentí pena al escuchar como sonaba defondo la respiración de la abuelita de la historia. - ¿Consideras adecuado el silencio en la última escena dentro del spot el covid no mata solo: visita familiar? 			

Sí, porque significó como dolor o melancolía de parte del papá.

Subcategoría 3

Historia

- ¿Qué personajes dentro del spot consideras tú que fueron los principales? ¿Por qué?

La niña y la abuela, la niña en su inocencia no tiene el cuidado necesario y la abuela es una persona de riesgo.

- ¿Crees tú que los escenarios que emplearon para las escenas del spot fueron adecuados?

Si fueron adecuados porque presentaron cotidianidad dentro de la historia, que probablemente nosotros estamos pasando ahora.

- ¿Consideras que fue entendible la estructura o acción en la que se realizó el spot de principio a fin?

Sí se logró entender la historia, aunque algunas situaciones quedaron al aire como por ejemplo si se lavaron las manos al llegar, y se echaron gel o se desinfectaron.

Análisis de la narrativa audiovisual del spot el Covid no mata solo: Visita familiar, Lima, 2020.

Focus group			
Nombre y apellidos	Pilar Guerrero		
Lugar	Lima		
Fecha	12/11/2021	Duración	
Subcategoría 1	Imagen		
<ul style="list-style-type: none"> - ¿Te llamó la atención los planos que se utilizaron dentro del spot el covid no mata solo: Visita familiar? Sí, son los más utilizados para este tipo de spot. - ¿Te parecieron adecuados los ángulos que emplearon para el spot el covid no mata solo: visita familiar? Sí, mostraron el mensaje a través de los planos. - ¿Qué movimientos de cámara pudiste identificar dentro del spot? ¿Fueron realmente necesarias? Zoom, sí. - ¿Qué piensas acerca del cambio de tonos de color, en las escenas dentro del spot el covid no mata solo: visita familiar? FUERON en distintos escenarios, así que el cambio de color es válido. - ¿Crees que utilizaron una buena iluminación para las escenas del spot el covid no mata solo: visita familiar? Sí, las escenas ameritaban ese tipo de iluminación. 			
Subcategoría 2	Sonido		
<ul style="list-style-type: none"> - ¿Consideras que la música empleada en el spot ayudó en las escenas? Sí. - ¿Crees tú que utilizar efectos sonoros para algunas escenas fueron necesarios para poder dar más emoción al spot? Sí, la música siempre es importante para transmitir el mensaje. - ¿Consideras adecuado el silencio en la última escena dentro del spot el covid no mata solo: visita familiar? Sí, el silencio siempre quiere dar un mensaje. 			
Subcategoría 3	Historia		
<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué personajes dentro del spot consideras tú que fueron los 			

principales? ¿Por qué?

La abuela y la niña, porque se sintió el contacto directa entre ellas.

- ¿Crees tú que los escenarios que emplearon para las escenas del spot fueron adecuados?

Sí.

- ¿Consideras que fue entendible la estructura o acción en la que se realizó el spot de principio a fin?

Sí, cumplieron su objetivo, llegar a la audiencia con el mensaje.

Análisis de la narrativa audiovisual del spot el Covid no mata solo: Visita familiar, Lima, 2020.

Focus group			
Nombre y apellidos	Miguel Cabanillas Godoy		
Lugar	Rímac		
Fecha	12/11/2021	Duración	
Subcategoría 1	Imagen		
<p>- ¿Te llamó la atención los planos que se utilizaron dentro del spot el covid no mata solo: ¿Visita familiar?</p> <p>Sí bien cierto una imagen dice más que mil palabras, los planos que se aprecian nos dice que va tratar el video y que personajes es quien detalladamente.</p> <p>- ¿Te parecieron adecuados los ángulos que emplearon para el spot el covid no mata solo: visita familiar?</p> <p>Sí, se puede notar ángulos que marcan detalle el momento del spot.</p> <p>- ¿Qué movimientos de cámara pudiste identificar dentro del spot? ¿Fueron realmente necesarias?</p> <p>El movimiento Tild Down y movimiento Nulo si fuera necesarias, ya que describe en la toma describe la tristeza del personaje.</p> <p>- ¿Qué piensas acerca del cambio de tonos de color, en las escenas dentro del spot el covid no mata solo: visita familiar?</p> <p>Sí estuvieron buenas, ya que resalta lo que pasa en la vida cotidiana.</p> <p>- ¿Crees que utilizaron una buena iluminación para las escenas del spot el covid no mata solo: visita familiar?</p> <p>En las tomas principales se usaron luz natural y luz artificial para las escenas de hospital, por lo tanto, fueron precisas para la toma.</p>			
Subcategoría 2	Sonido		
<p>- ¿Consideras que la música empleada en el spot ayudó en las escenas?</p> <p>La musicalización siempre es parte importante, ya que nos ayuda a buscar ese impacto o interés en el espectador.</p> <p>- ¿Crees tú que utilizar efectos sonoros para algunas escenas fueron necesarios para poder dar más emoción al spot?</p> <p>Los efectos sonoros empleados fueron lo suficiente, ya que busca reflejar la realidad que vivimos hoy.</p> <p>- ¿Consideras adecuado el silencio en la última escena dentro del spot?</p>			

covid no mata solo: visita familiar?

Sí, ya que el silencio refleja muchas cosas la preocupación, la irresponsabilidad o hasta dar una reflexión.

Subcategoría 3

Historia

- ¿Qué personajes dentro del spot consideras tú que fueron los principales? ¿Por qué?

Los personajes principales son el Padre y la L La abuela, porque el padre muestra la irresponsabilidad de muchas personas por visitar a familiares o hacer reuniones familiares.

- ¿Crees tú que los escenarios que emplearon para las escenas del spot fueron adecuados?

Sí, claro.

- ¿Consideras que fue entendible la estructura o acción en la que se realizó el spot de principio a fin?

La historia se cuenta por si sola, desde un inicio como el padre llega, hasta el final como la abuela es una víctima más por las aglomeraciones.

GUÍA DE RESUMEN											
DURACIÓN:		30 segundos		AÑO:		2020		ESCENA:		12 escenas	
NARRATIVA AUDIOVISUAL				PRESENCIA N° VECES		DESCRIPCIÓN	INTERPRETACIÓN				
				SÍ HUBO	NO HUBO						
IMAGEN	PLANOS	Gran Plano General		1	11		Tristeza				
		Plano General		1	11		Expectativa				
		Plano Conjunto		3	9		Familiaridad (2), parentesco				
		Plano Medio			12						
		Plano Americano			12						
		Plano Entero			12						
		Plano Busto		4	8		Emociones (2), expresiones, afectividad				
		Primer plano		4	8		Describir, atención, amor, tristeza				
		Primerísimo primer plano			12						
	ÁNGULOS	Normal		9	3		Expectativa (2), emoción, tranquilidad, conectar, realismo, estabilidad, cotidianidad				
		Picado		2	10		Cariño, realismo				

	MOVIMIENTOS DE CÁMARA	Contrapicado	2	10		Familiar, melancolía	
		Panorámica	1	11		Irresponsabilidad	
		Travelling		12			
		Zoom out		12			
	COLOR	Cálidos	1	11		Amor	
		Fríos	11	1		Invierno (2), realismo, tristeza (3), lejanía, tranquilidad (3), naturalidad	
	ILUMINACIÓN	Natural	5	7		Realidad (2), naturalidad, realismo (2)	
		Artificial	7	5		Cálido (2), alegría (3), tristeza (2)	
	SONIDO	MÚSICA	Diegética	3	9		Realidad (2), expectativa
			Extradiegética		12		

	EFECTOS SONOROS	Natural	6	6		Realismo (3), cotidianidad, cambio de escenario, expectativa
		Artificial	3	9		Melancolía, supervivencia
	SILENCIO	Impacto		12		
		Juicio		12		
HISTORIA	PERSONAJES	Principales	10	2		Familiar (3), parentesco, unión familiar, complicidad, afecto, melancolía, culpa
		Secundarios	1	11		esperanza
	ESCENARIO	Abierto	1	10		Naturalidad
		Cerrado	11	1		Expectativa (2), familiarización, unión familiar (2), probabilidad de contagio, intimidad, percepción, arrepentimiento, concientización.
	ACCIÓN	Planteamiento	5	7		Cotidianidad, familiar, parentesco (2), expectativa

		Nudo	5	7		Responsabilidad, emociones, cuidados contra el covid, expectativa (2)
		Desenlace	2	10		Empatía, concientización

Triangulación de datos

INFORMANTES CLAVE				INTERSECCIÓN	
INFORMACIÓN					
CATEGORÍA	KERIMA LOPEZ RÍOS	KATHERINE ORBEGOSO	MARIANO VARGASARIAS	INTERPRETACIÓN A NIVEL HERMENÉUTICO	ELEMENTOS COINCIDENTES
¿Cree usted que los planos que utilizaron dentro del spot el covid no mata solo: Visita familiar fueron necesarios?	Familiaridad	Familiaridad	Emociones	Familiaridad	Familiaridad (3)
¿Le pareció adecuado los ángulos empleados para el spot el covid no mata solo: visita familiar?	Plano americano	Ángulo contrapicado	Ángulo contrapicado	Plano normal	Ángulo contrapicado (2)
¿Qué piensa usted acerca de los tonos de colores en las escenas dentro del spot el covid no mata solo: visita familiar?	Fríos	Fríos	Fríos	Fríos	Fríos (4)

¿Crees usted que tuvo buena iluminación las escenas del spot el covid no mata solo: visita familiar?	Artificial	Artificial	Artificial	Artificial	Artificial (4)
¿Considera usted que la música empleada en el spot fue de apoyo para las escenas presentadas?	Tristeza	Emociones	Realidad	Realidad	Realidad (2)
¿Cree usted que la utilización de efectos sonoros para algunas escenas fue necesario para poder dar más emoción al spot?	Realismo	Realismo	Realismo	Realismo	Realismo (4)
¿Fueron suficientes los personajes principales que se presentó dentro del spot el covid no mata solo: visita familiar?	identidad	Familiar	Familiar	Familiar	Familiar (3)

<p>¿Cree usted que los escenarios que emplearon para las escenas del spot fueron los adecuados?</p>	<p>Familiar</p>	<p>Vida cotidiana</p>	<p>Vida cotidiana</p>	<p>Unión familiar</p>	<p>Vida cotidiana (2)</p>
<p>Finalmente, ¿Usted cree que fue entendible la estructura o acción en la que se realizó el spot de principio a fin?</p>	<p>Acciones</p>	<p>Secuencial</p>	<p>Secuencial</p>	<p>Planteamiento</p>	<p>Secuencial (2)</p>

Anexo 06: Reporte de turnitin

WhatsApp ALUMNOS MARÍA LLONTOP - G... Recibidos (1.800) - saraelenamv... Inicio de LTI

ucv.blackboard.com/ultra/courses/_106318_1/outline/ti/launchFrame?toolHref=https://2F~2Fucv.blackboard.com~2Fwebapps~2Fblackboard~2Fexecute~2Fbfti~2FlaunchPlacement%3Fbfti_placement_id%3D_7_1%26content_id%3D_17312194_1%26cou...

Tablero de mandos de ejercicios

> Turnitin 2da revisión ?

Titulo del trabajo	Cargado	Nota	Similitud
Análisis de la narrativa audiovisual del spot "El Covid no mata solo: Visita familiar", Lima, 2020	22 Nov 2021 14:21 -05	--	15%

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

20°C Nublado 14:23 22/11/2021





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, LLONTOP CASTILLO MARIA DEL CARMEN, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "ANÁLISIS DE LA NARRATIVA AUDIOVISUAL DEL SPOT "EL COVID NO MATA SOLO: VISITA FAMILIAR", LIMA, 2020", cuyos autores son GRANADOS GOMEZ LUIS GODOFREDO, MERCADO VILLARREAL SARA ELENA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 17 de Diciembre del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
LLONTOP CASTILLO MARIA DEL CARMEN DNI: 09609186 ORCID: 0000-0003-4110-3025	Firmado electrónicamente por: DLLONTOPCAS el 24-12-2021 14:07:07

Código documento Trilce: TRI - 0231048