



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHOS Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE & DISEÑO GRÁFICO  
EMPRESARIAL**

Diseño editorial de un cuento sobre la autoestima y la percepción  
visual en estudiantes de primaria de Lima, 2024

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

**AUTORA:**

Salazar Pineda, Jimena Nicoll ([orcid.org/0000-0003-2521-7233](https://orcid.org/0000-0003-2521-7233))

**ASESOR:**

Mg. Smith Corrales, Cesar Augusto ([orcid.org/0000-0003-0187-0967](https://orcid.org/0000-0003-0187-0967))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Arte Visual y Sociedad: Investigación de Mercados en el Ámbito de la  
Comunicación Gráfica, Imagen Corporativa y Diseño del Producto

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**LIMA – PERÚ**

**2024**



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, SMITH CORRALES CESAR AUGUSTO, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Diseño editorial de un cuento sobre la autoestima y la percepción visual en estudiantes de primaria de Lima, 2024", cuyo autor es SALAZAR PINEDA JIMENA NICOLL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 18 de Julio del 2024

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
SMITH CORRALES CESAR AUGUSTO <b>DNI:</b> 40090002 <b>ORCID:</b> 0000-0003-0187-0967	Firmado electrónicamente por: CSMITHCO el 18-07- 2024 23:12:35

Código documento Trilce: TRI - 0822288



**Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, SALAZAR PINEDA JIMENA NICOLL estudiante de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Diseño editorial de un cuento sobre la autoestima y la percepción visual en estudiantes de primaria de Lima, 2024", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
JIMENA NICOLL SALAZAR PINEDA <b>DNI:</b> 73257969 <b>ORCID:</b> 0000-0003-2521-7233	Firmado electrónicamente por: JNSALAZARS el 18-07- 2024 16:58:44

Código documento Trilce: TRI - 0822290

## **Dedicatoria**

Dedico esta investigación a mi familia por su apoyo incondicional durante este trayecto. A mi mejor amiga Alanis Alexandra Aguilar Año, por confiar en mí, por motivarme y por haber sido mi persona en esta etapa de mi vida. A mis amigos y a todas las personas que me acompañaron, me ayudaron, me alentaron y creyeron en mí.

### **Agradecimiento**

Quiero agradecerme por jamás rendirme y por todo el esfuerzo que puse en este trayecto. Agradezco a mis padres por apoyarme lo mejor que pudieron, a mis hermanas por brindarme apoyo moral, y en especial a mi hermana Sandra por toda la ayuda que me proporcionó y por haber estado presente en este proceso. A mi asesor por sus enseñanzas y por priorizar el cuidado de la salud mental durante la realización de esta investigación. También agradezco a los expertos tanto de Arte y Diseño como de Psicología por orientarme y darme críticas constructivas para la mejora de la presente investigación.

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Declaratoria de autenticidad del asesor.....	ii
Declaratoria de originalidad de la autora .....	iii
Dedicatoria .....	iv
Agradecimiento .....	v
Índice de contenidos.....	vi
Índice de tablas .....	viii
Índice de figuras .....	ix
Resumen.....	x
Abstract .....	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. METODOLOGÍA.....	12
III. RESULTADOS .....	18
IV. DISCUSIÓN.....	38
V. CONCLUSIONES.....	42
VI. RECOMENDACIONES.....	44
REFERENCIAS .....	45
ANEXOS.....	50
Anexo 1. Matrices.....	50
Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos .....	54
Anexo 3. Fichas de validación de instrumentos para la recolección de datos .....	57
Anexo 4. Resultados del análisis de consistencia interna .....	73
Anexo 5. Consentimiento y asentimiento informado UCV .....	74

Anexo 7. Análisis complementario .....	77
Anexo 8. Autorizaciones para el desarrollo del proyecto de investigación.....	78
Anexo 9. Otras evidencias .....	83

## Índice de tablas

Tabla 1. Caracterización de variables .....	13
Tabla 2. Matriz de operacionalización de la variable independiente .....	50
Tabla 3. Matriz de operacionalización de la variable dependiente.....	52
Tabla 4. Matriz de Consistencia .....	53
Tabla 5. Prueba binomial del juicio de expertos .....	73
Tabla 6. Coeficiente Alfa de Cronbach.....	73
Tabla 7. Tabla de Baremo de fiabilidad del coeficiente alfa de Cronbach.....	77
Tabla 8. Cuadro de resumen de las medidas de tendencia central y de dispersión ..	34
Tabla 9. Modelo de Regresión Lineal de la variable 1 y variable 2 .....	35
Tabla 10. Modelo de Regresión Lineal de la dimensión elementos de un editorial y variable 2 .....	36
Tabla 11. Modelo de Regresión Lineal de la dimensión criterios de selección y variable 2.....	37
Tabla 12. Tabla de decisión del valor de R en la regresión lineal .....	77



## Índice de figuras

Figura 1. Texto .....	20
Figura 2. Cuerpo de texto.....	21
Figura 3. Formato .....	22
Figura 4. Contenido.....	23
Figura 5. Didáctica .....	24
Figura 6. Aspectos gráficos.....	25
Figura 7. Capacidad personal .....	26
Figura 8. Eficacia .....	27
Figura 9. Asertividad .....	28
Figura 10. Congruencia.....	29
Figura 11. Color .....	30
Figura 12. Forma .....	31
Figura 13. Proximidad.....	32
Figura 14. Figura – fondo.....	33

## Resumen

Para este trabajo de investigación, se planteó como objetivo general medir la influencia del diseño editorial de un cuento sobre la autoestima en la percepción visual en estudiantes de primaria de Lima, 2024; en lo que respecta a la metodología, es de tipo aplicada, de diseño no experimental transversal, con un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo causal, la muestra se compuso por 108 estudiantes de primaria que respondieron a un cuestionario de 14 preguntas politómicas, el cual fue medido por la escala de Likert, los resultados obtenidos por medio de la regresión lineal fue de 0.472, evidenciando una correlación positiva significativa, por lo que se concluye que la primera variable tiene influencia significativa ante la percepción visual, indicando que a través de la aplicación adecuada de los elementos del diseño editorial de un cuento se logra la comprensión del tema tratado, permitiendo la identificación y conexión con los niños.

**Palabras clave:** Diseño editorial, percepción visual, autoestima, cuento ilustrado.

## **Abstract**

The general objective of this research was to measure the influence of the editorial design of a story on self-esteem in visual perception among primary school students in Lima, 2024. The methodology is applied, with a non-experimental cross-sectional design, and a quantitative approach at a descriptive causal level. The sample consisted of 108 primary school students who responded to a 14-item polytomous questionnaire, measured by the Likert scale. The results obtained through linear regression showed a value of 0.472, evidencing a significant positive correlation. It is concluded that the first variable has a significant influence on visual perception, indicating that the proper application of editorial design elements in a story enhances understanding of the topic, allowing for identification and connection with the children.

**Keywords:** Editorial design, visual perception, self-esteem, illustrated story.

## I. INTRODUCCIÓN

Para hablar a nivel internacional sobre los cuentos ilustrados que han tenido gran impacto en la narrativa infantil, en el que se comparten tanto enseñanzas como también valores morales, entre los cuentos más famosos tenemos la de El principito y La Bella y la Bestia, en ellos se abordan temas como la belleza interior, la empatía, la amistad, la soledad, entre otros. Es mediante a los personajes e ilustraciones que presentan estos cuentos que se logra transmitir el mensaje de manera efectiva en el público, de tal manera que tienen un gran impacto en la literatura dirigida no solo a los infantes sino también en un público adulto, el que fue creciendo con las lecciones planteadas a partir de estos y otros cuentos.

Dentro de Perú, tenemos cuentos como “Los gallinazos sin plumas” por el autor Julio Ramón Ribeyro y “El hombre invisible” del autor Enrique Congrains Martín, los cuales son cuentos sumamente reconocidos en la literatura peruana que exponen temas tanto sociales, psicológicos, entre otros, que son relevantes dentro de la sociedad peruana por lo cual lograron tener gran impacto en nuestra literatura. Asimismo, en la literatura peruana se puede ver reflejado los conflictos internos por los que pasan los personajes, además de otros aspectos que influyen en la autoestima de los mismos.

La problemática que presentan los colegios “El Álamo” y “María Jesús Espinoza Matos” del distrito de Comas es que los estudiantes de primaria de estas instituciones educativas no cuentan con material que profundice en temas como la autoestima. En estos colegios, ese tipo de temas se tratan de manera superficial y el material disponible es escaso en cuanto a información. Por lo tanto, los estudiantes están propensos a desarrollar una base inestable para el fortalecimiento de su autoestima.

Desde el punto de vista de Charles, Sánchez y Ramírez (2020) uno de los aspectos fundamentales para evaluar si un proyecto es factible consiste en llevar a cabo un análisis del contexto, lo cual implica tener una comprensión precisa de la ubicación de los posibles clientes y proveedores, así como de las oportunidades, amenazas que se vinculan con la inversión del proyecto y debilidades.

De tal forma que la presente investigación es viable ya que se sostiene mediante los numerosos materiales como recursos para las investigaciones que se realizan, entre ellos libros, artículos científicos, entre otros, que se encuentran en la biblioteca digital y repositorio de la Universidad Cesar Vallejo, además de que no se necesita un presupuesto elevado para ejecutar el proyecto de investigación, puesto que por cuestiones económicas es factible que se realice, así mismo se cuenta con el respaldo necesario de profesionales para que actúen como filtro en la realización del proyecto, también se tiene en cuenta el tiempo que tardaría en realizarse y este no supera los 4 meses para completarse.

El vacío que se llena con este proyecto de investigación es el de poder reforzar y mejorar el entendimiento sobre la autoestima mediante un cuento ilustrado que podrá ser comprendido por los niños de primaria de instituciones educativas, ya que se crea conciencia y se explica de manera sencilla aquel tema importante que tiene gran relevancia en la etapa en la que se encuentra este público, así como también, se toma en cuenta la percepción visual para presentar un material ilustrado conduciéndolo acorde a la organización perceptual y la comprensión intuitiva de las imágenes, siendo de apoyo para facilitar la comprensión de la información presentada.

Con lo antes mencionado, se propone para esta investigación la sucesiva formulación del problema general: ¿Cuál es la influencia del diseño editorial de un cuento sobre la autoestima en la percepción visual en estudiantes de primaria de Lima, 2024?, con base en ello se presentan los siguientes problemas específicos: a) ¿Cuál es la influencia de los elementos de un editorial del diseño editorial de un cuento sobre la autoestima en la percepción visual en estudiantes de primaria de Lima, 2024? y b) ¿Cuál es la influencia de los criterios de selección del diseño editorial de un cuento sobre la autoestima en la percepción visual en estudiantes de primaria de Lima, 2024?

La justificación del presente proyecto de investigación es altamente conveniente ya que aborda una necesidad crítica en las instituciones educativas del distrito de comas, en el cual se identificó la falta de material que profundice el tema de la autoestima, por el cual se les brindaría una pieza gráfica más atractiva y entretenida como lo es un

cuento ilustrado facilitando de tal manera la recepción y entendimiento de aspectos y situaciones que involucran la autoestima, tomando en cuenta los componentes de la percepción visual para adaptar un material que pueda ser mejor digerido por este público objetivo.

Esta investigación tiene una trascendencia significativa para la sociedad, debido a que la autoestima en los niños es un elemento clave para su desarrollo emocional y social. Quienes se beneficiarían principalmente con este proyecto serían los niños de nivel primario que se encuentren cursando el 4to grado de las instituciones educativas ofreciéndoles un recurso educativo atractivo que cultive su autoestima desde una edad temprana aportando a largo plazo la formación de individuos emocionalmente más estables.

De igual manera, otros de los beneficiados serían los profesores de estos colegios y/o especialistas del área de psicología que laboren en estas instituciones educativas, puesto que les permitiría impartir una enseñanza de mayor calidad con un material innovador y eficaz para abordar conceptos abstractos relacionados con la autoestima enriqueciendo sus herramientas educativas, asimismo los padres o cuidadores, ya que podrían complementar con los recursos dados el desarrollo de la autoestima de sus hijos en su hogar y así fomentar relaciones familiares más fuertes y saludable.

Por lo tanto, el cuento ilustrado, mediante su narrativa visualmente llamativa y contando con elementos de la percepción visual, permitirá abordar este tema de manera que brinde mayor facilidad para la identificación de las ilustraciones de apoyo para la historia presentada en el cuento y permita la comprensión del tema tratado. Asimismo, los resultados de esta investigación permitirán abordar otras investigaciones futuras.

Como objetivo general contamos con: Medir la influencia del diseño editorial de un cuento sobre la autoestima en la percepción visual en estudiantes de primaria de Lima, 2024. Del mismo modo, los objetivos específicos son: a) Medir la influencia de los elementos de un editorial del diseño editorial de un cuento sobre la autoestima en la percepción visual en estudiantes de primaria de Lima, 2024. b) Medir la influencia de

los criterios de selección del diseño editorial de un cuento sobre la autoestima en la percepción visual en estudiantes de primaria de Lima, 2024.

En cuanto a la hipótesis general plantea lo siguiente: **Hi:** El diseño editorial de un cuento sobre la autoestima tiene influencia positiva en la percepción visual en estudiantes de primaria de Lima, 2024. **Ho:** El diseño editorial de un cuento sobre la autoestima no tiene influencia positiva en la percepción visual en estudiantes de primaria de Lima, 2024.

En cuanto a la primera hipótesis específica se presenta lo siguiente: **Hi:** Los elementos de un editorial del diseño editorial de un cuento sobre la autoestima tiene influencia positiva en la percepción visual en estudiantes de primaria de Lima, 2024. Por otra parte, **Ho:** Los elementos de un editorial del diseño editorial de un cuento sobre la autoestima no tiene influencia positiva en la percepción visual en estudiantes de primaria de Lima, 2024.

Acerca de la segunda hipótesis específica se plantea lo siguiente: **Hi:** Los criterios de selección del diseño editorial de un cuento sobre la autoestima tiene influencia positiva en la percepción visual en estudiantes de primaria de Lima, 2024. Por otra parte, **Ho:** Los criterios de selección del diseño editorial de un cuento sobre la autoestima no tiene influencia positiva en la percepción visual en estudiantes de primaria de Lima, 2024.

Para que la investigación se fortalezca se examinaron proyectos de investigación anteriores que son tanto nacionales como internacionales. Se empezará por las dichas investigaciones nacionales en el que contamos con los siguientes:

Mendieta (2022) presenta una tesis de licenciatura, se tuvo como meta precisar la relación entre la variable cuento ilustrado y la percepción visual en escolares, utilizando un enfoque metodológico cuantitativo, empleando un diseño no experimental, transversal, de tipo aplicada, con un nivel correlacional. En cuanto a sus encuestados, tuvo como población a 150 estudiantes, mientras que su muestra fue conformada por 108. Lo que se reveló a través del resultado fue la existencia de relación entre las variables estudiadas, concluyendo con la confirmación de beneficios de

concientización dados por el cuento hacia los lectores jóvenes, en el que los elementos ilustrativos permitieron la comprensión de dicha problemática por medio de la perspectiva visual de estos escolares.

Rodriguez (2022) expone una tesis de licenciatura que tuvo como fin precisar la relación entre la percepción visual en el comic digital. Implementada mediante una metodología aplicada, con un diseño no experimental, de enfoque cuantitativo, en el que su población estuvo conformada por 150 universitarios y con una muestra de 108. Como resultados se obtuvo una significancia de  $0.000 < 0.05$ , mientras que la correlación obtenida fue de 0.821. Finalmente, se concluyó con la afirmación de la percepción visual positiva de los jóvenes universitarios sobre el comic realizado en el que se expuso la dificultad abordada y soluciones ante ella.

Sáenz (2019) plantea una tesis de licenciatura, la cual tuvo como finalidad verificar la relación entre dos variables, la primera es cuento ilustrado y la segunda es percepción visual, conducida a través de una metodología de tipo aplicada, no experimental, manejando un enfoque cuantitativo, de nivel correlacional, del cual se tuvo como población a 800 escolares y una muestra conformada por 260, en el que se aplicó un muestreo por conglomerado. La investigación tuvo como resultado 55.6% en la fiabilidad dando así una relación positiva y un valor de 0.003 de significancia. Concluyendo con la afirmación de relación entre las variables estudiadas.

Gonzales (2019) presenta un trabajo de grado de licenciatura, el cual estuvo destinado a averiguar la relación entre su variable "cuento" con su temática "respeto" sobre su segunda variable que es percepción visual. Esta investigación se ejecutó con una metodología que cuenta con un diseño no experimental, en un tipo de nivel correlacional, en el que se apoyó de un enfoque cuantitativo. Este estudio cuenta con una población conformada por 760 escolares del nivel primario, mientras que para su muestra se contó con 259. El resultado conseguido fue de  $0.000 < 0.05$  en cuanto a la significancia, de tal modo que se concluyó con la existente relación parcial entre las variables estudiadas.



Pinedo (2019) presenta una tesis de licenciatura, el cual tuvo como objetivo establecer la relación existente entre su primera variable con temática de el principito en su variable percepción visual. Utilizando un enfoque cuantitativo, un diseño no experimental de nivel correlacional y transaccional, la población de estudio estuvo compuesta por 995 estudiantes de los dos últimos grados de primaria de dos instituciones educativas diferentes, de los cuales se obtuvo una muestra de 278 alumnos al que se le aplico un cuestionario como instrumento de recolección de datos basado en la escala de Likert. Los resultados indicaron una correlación positiva considerable a través de su pieza gráfica, confirmando la hipótesis de investigación. Por lo tanto, se recomienda que las instituciones educativas utilicen el libro objeto como material de apoyo para estimular el aspecto artístico y los sentidos, destacando la importancia del uso adecuado de los elementos del diseño y la funcionalidad de la pieza gráfica.

Para los antecedentes internacionales se cuentan con las siguientes investigaciones:

Hidalgo y Torres (2023) llevan a cabo una investigación en donde se fijó como propósito examinar la utilización de pictogramas en cuentos en el proceso de prelectura de infantes. Para ello, se diseñó una investigación descriptiva, de campo no experimental, con un enfoque cuantitativo. La población estudiada incluyó a niños de 4 a 6 años, y se seleccionó una muestra de 30 participantes que fueron evaluados virtualmente utilizando la Prueba de Funciones Básicas adaptada por el Ministerio de Educación del Ecuador. Se realizó el análisis de los resultados con el software SPSS, aplicando un análisis inferencial y estadístico descriptivo para muestras relacionadas a través de ANOVA de una vía. Se concluye que los infantes dominaron la estructura narrativa de los cuentos ilustrados, en donde la extensión adecuada y la variedad de personajes e ilustraciones hicieron la lectura amena y reforzaron la historia.

Cáseres y Mendoza (2023) plantean un proyecto de tesis destinado a desarrollar un álbum ilustrado para concienciar sobre suicidio adolescente con herramientas de diseño, utilizando un enfoque metodológico mixto. Se tuvo como población a 20 jóvenes adolescentes entre los 12 años de edad a 15, del cual 10 de ellos se

observaron mediante un instrumento de neurociencia y los otros 10 con una encuesta, además, se empleó el muestreo probabilístico. El resultado conseguido fue validada la eficiencia del álbum ilustrado, confirmando su valor didáctico para el aprendizaje significativo en inteligencia emocional y habilidades cognitivas, concluyendo que el uso de imágenes y narrativas pueden modificar la conducta del adolescente, sensibilizando y estimulando para corregir irregularidades en las respuestas cerebrales y fomentar la creatividad.

Chicaiza y Espinoza (2022) presenta una tesis de licenciatura, la cual tiene como objetivo determinar la asociación entre la lúdica y el desarrollo de la percepción visual. Esta investigación se ejecutó con una metodología de tipo aplicada, de diseño no experimental, con un subdiseño transversal y un alcance descriptivo, con un enfoque cuantitativo, se dirigió a una población de 35 niños. Los resultados indican que la lúdica mejora significativamente el desarrollo de la percepción visual en los niños, con el docente desempeñando un papel crucial en este proceso. Se concluye que implementar actividades lúdicas es esencial para este desarrollo. Por lo tanto, se recomienda a los docentes promover actividades novedosas y creativas que proporcionen experiencias reales y fomenten la percepción visual a través del juego.

Priego y Farthing (2020) presenta un artículo, el cual tiene como objetivo evaluar las percepciones y actitudes hacia los cómics como herramienta educativa. Este estudio es de enfoque cuantitativo, utilizó un diseño no experimental y transversal, con un alcance descriptivo y explicativo. La población se conforma por 108 usuarios de la biblioteca de Tavistock and Portman NHS Foundation Trust, seleccionados mediante muestreo no probabilístico. Los resultados indicaron que la mayoría veía un potencial significativo en los cómics para la formación en salud mental, aunque enfrentan prejuicios socioculturales. Se destacaron como útiles en entornos médicos o terapéuticos con jóvenes, y la experiencia reciente de leer cómics mejoró la comodidad en su uso educativo. En conclusión, los cómics tienen un valor potencial en la educación de profesionales de salud mental, aunque enfrentan barreras socioculturales.

Zuleta (2020) presenta un trabajo de grado de licenciatura, el cual estuvo destinado a analizar cómo la lectura en voz alta de cuentos ilustrados promueve la creatividad en infantes. Implementada mediante una metodología de enfoque mixto, en el que su población estuvo conformada por 33 alumnos de nivel primario, valiéndose de encuestas para la obtención de datos. Finalmente, se concluyó que en el cuento ilustrado los niños dominaron la estructura narrativa, donde la lectura resultó amena gracias a la extensión adecuada de palabras y personajes, de igual importancia, las ilustraciones variadas reforzaron la historia. Además, al ser leído en voz alta, se estimuló la imaginación y se logró un significativo involucramiento de los estudiantes en mundos posibles.

En esta investigación se consideraron tres teorías para el análisis. La primera teoría se centra principalmente en el diseño editorial y se inspira en la investigación de Ladrón (2019). La segunda teoría trata sobre la variable temática que es la autoestima y es presentada por Díaz (2021). La tercera teoría se centra en la percepción visual y fue escrita por Iglesias (2021). Cada una de estas teorías aporta una perspectiva diferente a la investigación.

La primera variable, diseño editorial, es mencionada por Ladrón (2019, p. 17) como una disciplina del diseño gráfico que se ocupa de la maquetación y composición de publicaciones en el que de acuerdo a los criterios de selección se determina el enfoque que se le dará en un sistema de tendencias, con el fin de transmitir de forma eficaz el impacto y la innovación de los proyectos presentados. Lo que cabe destacar es la creciente importancia social de este tipo de diseño y sus elementos.

Del mismo modo, Menegazzi y Dias (2018) manifiestan que el diseño editorial es una disciplina en la que se unen diversos elementos del diseño gráfico para generar un material a través de la diagramación de estos, del cual, en los libros ilustrados coexisten aspectos artísticos de la literatura y las artes visuales que permiten la comprensión de información sobre todo en el público infantil.

En relación a la primera dimensión, elementos de un editorial, Ladrón (2019, p. 18) la explica como partes de un producto, ya sea en su forma digital o en físico. En

el que la coherencia del texto es importante para asegurar que el lector comprenda lo que está leyendo.

Por otra parte, los primeros indicadores para la primera dimensión, elementos de un editorial, se encuentra el texto, asimismo el cuerpo de texto, a su vez el formato como componentes de suma importancia. En cuanto al primer indicador, el texto se considera un elemento esencial ya que aparece tanto en el título, como en los subtítulos, en los eslóganes, en los pies de fotos y en los bloques del texto. respecto al segundo indicador, el cuerpo de texto debe contener toda la información y estar en un tipo de letra de fácil lectura (2019, p. 18). Acerca del tercer indicador tenemos el formato, (Ladrón, 2019, p.19) señala que antes de la publicación de cualquier editorial, es importante determinar su formato en función del momento, el contexto y al público objetivo.

Para la segunda dimensión, contamos con los criterios de selección, aquellos que son necesarios para la elaboración de una publicación adecuada, para ello Ladrón (2019, p.13) considera tres indicadores clave, el primer indicador el cual es denominado de contenido, resalta la importancia de la claridad con la que se redacta y que se pueda entender, siendo estos aspectos que jugaran un rol importante en lector. Respecto al segundo indicador, sobre la didáctica, la señala como la importancia de adaptar la presentación de los contenidos al nivel de comprensión que tenga el público al que va dirigido.

Referente al tercer indicador, el cual es denominado como aspectos gráficos, Ladrón (2019, p.13) la describe como un aspecto de valor en el que se debe de cuidar tanto la estética de la presentación, como la relación que tiene con el contenido a desarrollar, entre otros puntos a considerar.

Acerca de la variable temática, la autoestima, Díaz (2021, p. 26- 28) la describe como algo que se empieza a construir desde que se está en la infancia como el resultado del cuidado y la muestra de afecto recibido por los cuidadores primarios, por otra parte, el nivel que se tenga de la misma repercute en cada uno de los aspectos de nuestra existencia. Asimismo, en consecuencia, de la valoración que se tenga de

uno mismo, ya sea positiva o negativa, estará sujeto a los factores de los que se deriva la autoestima, que son por un lado el sentirse competente o sentirse capaz de hacerle frente a los obstáculos básicos que se presenten en la vida y el sentirse merecedor tanto de la felicidad como del amor.

En lo que respecta a la primera dimensión, autoeficacia, Díaz (2021, p. 28-29) la señala como el sentir de lo capaz a nivel personal que puedes ser, siendo de esta manera que sea sencillo identificarse como el responsable de dirigir el rumbo de nuestras vidas. De acuerdo a ello, Díaz (2021) tiene en cuenta dos indicadores, los cuales son: capacidad personal y eficacia. Con respecto al primer indicador, capacidad personal, Díaz (2021, p. 29-30) señala que se trata de la sensación de contar con la capacidad interna esencial para afrontar y superar los desafíos básicos inherentes a la existencia. Este sentimiento implica una firme convicción en la propia capacidad para enfrentar las adversidades y resolver los obstáculos que se presentan en el transcurso de la vida. En cuanto al segundo indicador, eficacia, Díaz (2021, p. 29) la describe como la capacidad para desenvolverse con éxito en diversas esferas de la vida, ya sea en el autocuidado, la toma de decisiones, la resolución de problemas, o la interacción efectiva en relaciones.

Acerca de la segunda dimensión, autodignidad, Díaz (2021, p. 29-30) la define como el sentir de la valoración de uno mismo, el cual te facilita considerarte como una persona que merece felicidad y amor, por consiguiente, realizar las cosas con el fin de satisfacer las necesidades propias, asimismo posibilita el disfrute del triunfo del esfuerzo propio y el cuidado hacia sí mismo, lo que genera el respeto de las otras personas hacia uno mismo. Con base en esto, Díaz (2021) toma en consideración dos indicadores, los cuales son: asertividad y congruencia. Con respecto al primer indicador, la asertividad, Díaz (2021, p. 32) la define como la capacidad que tiene uno mismo para que se autoafirme. Con ella se puede relacionarse socialmente con otros, permitiéndote hacer valer los derechos propios de manera franca y apropiada, sin tener que perjudicar a los demás en el proceso.

Sobre el segundo indicador, la congruencia, Díaz (2021, p. 32-35) la describe como vivir la vida de manera íntegra, en la que podrás tener un plan de acción sin sentir que llegas a traicionarte al momento de alinear tanto lo que haces con lo que llegas a decir. Para ello primero se debe de identificar los principios de conducta propios.

Respecto a la segunda variable, percepción visual, Iglesias (2021, p. 2) señala que la percepción visual es el sistema por el que se interpreta los elementos visuales relacionado a determinantes individuales, el cual está estructurado por los principios perceptivos. De acuerdo a ello, Iglesias (2021) considera dos dimensiones, las cuales son: elementos visuales y principios perceptivos.

Sobre la primera dimensión, elementos visuales, Iglesias (2021, p. 2) la explica como los elementos físicos por el que está compuesta una imagen, como el color y la forma. Los indicadores que contempla Iglesias (2021) son los posteriores: color y forma. Con respecto al primer indicador, color, Iglesias (2021, p. 3) la define como lo que se asocia con las emociones, implicando connotaciones y significados según la cultura. En cuanto al segundo indicador, forma, Iglesias (2021, p. 3) lo define como aquello que se origina a partir de contornos básicos, sobre los cuales se identifican las otras formas físicas.

Sobre la segunda dimensión, Principios perceptivos, Iglesias (2021, p. 5) la define como aquello que se basa en las leyes de la Gestalt, entre ellas la proximidad y la figura – fondo, formando parte de una guía para la comprensión del mundo visual. Dado esto, Iglesias (2021, p. 5) evalúa dos indicadores que son los consecutivos: proximidad y figura - fondo. Acerca del primer indicador que es la proximidad, la describe como algo que se tiende a agrupar los elementos cercanos creando una unidad. Respecto al segundo indicador, el cual es: figura – fondo, la explica como la distinción entre figuras y fondo por el cerebro humano se realiza según el color, la forma, el tamaño o el contraste.

## II. METODOLOGÍA

Esta investigación es de tipo aplicada, de acuerdo con Castro, Gómez y Camargo (2022) expresan que las investigaciones de este tipo son proyectos novedosos que se enfocan en la obtención de nuevos conocimientos destinados a abordar problemas específicos, apoyándose en los hallazgos de la investigación básica. Estos proyectos tienden a lograr resultados en un plazo más breve y su influencia en la sociedad es particularmente relevante.

Esta investigación es de diseño no experimental, como afirman Vega y Barrantes (2022) se analizan contextos existentes sin intervenir en las variables de manera intencionada, lo que implica observar fenómenos tal como se presentan en su entorno natural, sin alterar su curso, permitiendo así una comprensión más profunda de los fenómenos estudiados en su estado original. De igual manera,

En cuanto la temporalidad utilizada para el estudio es transversal, de acuerdo con Cvetkovic et al. (2020) expresan que los de este tipo se ven contrastados con los longitudinales al evaluar un aspecto concreto en un solo punto temporal, a diferencia de estos últimos que siguen el desarrollo a lo largo del tiempo.

En la misma línea, Walters (2023) señala que la investigación descriptiva busca responder preguntas sobre el mundo, para lo cual se recopila, condensa y clasifica información para identificar patrones relevantes. Respecto a la explicación causal, se centra en el "por qué" de los eventos en el mundo. En este sentido, los estudios descriptivos son usualmente un requisito previo al análisis causal, ya que se necesita evidencia sobre "qué" sucede antes de abordar el "por qué".

El modelo utilizado en la presente investigación fue causal, Sánchez (2019) sostiene que radica en el experimento y en la evaluación de hipótesis causales bajo condiciones de laboratorio supervisados, del cual, las hipótesis derivadas de teorías con el fin de generar nuevas perspectivas, se estructuran en la primera parte con el factor que posibilita la hipótesis denominado explanans y la segunda con la condición para el problema denominado explanandum.

En cuanto al enfoque de este estudio es cuantitativo, de acuerdo con Ñaupas et al. (2019) este tipo de enfoque se encarga en la recolección de datos para plantear una serie de preguntas que serán contestadas para así poder probar las hipótesis planteadas. Del mismo modo, Hassan (2017) sostuvo que este enfoque sirve de apoyo en el proceso investigativo, ya que se centra en aspectos numéricos y estadísticos para proporcionar respuestas precisas a las preguntas de la investigación.

Esta investigación cuenta con dos variables, una variable compuesta independiente y la otra dependiente, las cuales son:

La primera variable, según Ladrón (2019) el diseño editorial parte del diseño gráfico, que se enfoca en la maquetación y composición de publicaciones, determinando el enfoque según criterios de selección para transmitir adecuadamente el impacto e innovación de los proyectos.

Para la variable temática, según Díaz (2019) expresa que la autoestima es formada desde la infancia por el cuidado y afecto recibido, influye en la percepción personal. Esta valoración, ya sea positiva o negativa, se vincula con sentirse competente ante desafíos y merecedor de felicidad y amor, afectando todos los aspectos de la vida.

La segunda variable, según Iglesias (2021) señala que la percepción visual es el sistema por el que se interpreta los elementos visuales relacionado a determinantes individuales, el cual está estructurado por los principios perceptivos.

**Tabla 1**

*Caracterización de variables*

Variables	Naturaleza	Escala	Categoría
Diseño editorial del cuento sobre la autoestima	Cualitativa	Nominal	Independiente



Percepción  
visual

Cualitativa

Nominal

Dependiente

---

Nota. Elaboración propia

Teniendo en cuenta las variables de estudio en la investigación, se realizó la operacionalización en la que se tomó en consideración a los respectivos teóricos de los cuales se pudo obtener tanto la definición conceptual como la operacional (Ver Anexo 1).

Sobre la variable diseño editorial, Ladrón (2019) la desglosa en las dimensiones elementos de un editorial y criterios de selección, cuyas definiciones se encuentran en la definición conceptual. En cuanto a la primera dimensión, elementos de un editorial, de acuerdo a la definición operacional se divide en los indicadores tales como el texto, cuerpo de texto y formato. De igual manera con la dimensión criterios de selección, que se divide en los indicadores, contenido, didáctica y aspectos gráficos.

Sobre la variable temática, autoestima, Díaz (2021) lo define conceptualmente y de acuerdo a aquella base lo divide en las dimensiones, autoeficacia y autodignidad, las que se descomponen en indicadores, de tal manera que para la primera dimensión se obtienen los indicadores, capacidad personal y eficacia. Por otro lado, la segunda dimensión se descompone en asertividad y congruencia.

En cuanto a la segunda variable, percepción visual, Iglesias (2021) lo define conceptualmente y de ello se divide en dos dimensiones, elementos visuales y principios perceptivos, las cuales son definidas operacionalmente. La primera dimensión se desglosa en color y forma, mientras que la segunda dimensión es descompuesta en los siguientes indicadores: proximidad y figura - fondo.

Acerca de la población, Arias (2016) lo define como un grupo de casos con definiciones claras, límites bien establecidos y de fácil acceso, el cual será el punto de partida para

la selección debida de la muestra y es esencial cumplir con una serie de condiciones previamente determinadas. Cabe destacar que esta terminología no alude solo a seres de la especie humana, sin embargo, es preferible utilizar como termino el de universo de estudio para referirse a otras especies.

Por consiguiente, esta investigación consta de una población finita que incluye un total de 150 estudiantes del nivel primario, tanto estudiantes del colegio el Álamo, como del colegio María Jesús Espinoza Matos. Entre las condiciones previas para incluirlos en el estudio, es que estén cursando el cuarto grado de primaria y se deberá contar con el consentimiento y asentimiento por cada estudiante para que puedan participar en la encuesta.

Acerca de la muestra, Lomax y Hahs (2020) aseveran que es un segmento extraído de la población a la que se quiere estudiar y puede ser de tamaño amplio o limitado, es decir está conformada por un grupo seleccionado de la población total.

En base a ello se está utilizando una fórmula estadística para población finita, en el que se consiguió estimar de manera precisa el tamaño de la muestra, que abarcó a un grupo total de 108 estudiantes del cuarto grado de primaria, del colegio El Álamo y María Jesús Espinoza Matos.

$$n = \frac{NZ^2pq}{e^2(N - 1) + Z^2pq}$$

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de población = 150

Z = nivel de confianza = 1.96

p = variabilidad positiva = 0.5

q = variabilidad negativa = 0.5

e = margen de error =0.05

$$n = \frac{150 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 (150 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{144.06}{1.3329}$$

$$n = 108$$

Posteriormente, Otzen y Manterola (2017) mencionan que el muestreo se llevará a cabo con la finalidad de examinar la relación en el contexto de la población "z", considerando las variables "y" y su distribución en la variable de nuestro enfoque de estudio. Teniendo en cuenta ello, en el presente proyecto de investigación se utilizará un muestreo probabilístico que es de tipo aleatorio simple. De igual manera, Novosel (2023) la define como un método que, a través de procedimientos aleatorios, asegura que todos los individuos de una población tengan las mismas oportunidades de ser incluidos en la muestra.

Se empleará la técnica de la encuesta con el fin de adquirir los datos necesarios para la investigación. De acuerdo con Casas et al. (2003) sostienen que, en la investigación a través de encuestas, el cuestionario se emerge como el instrumento esencial, este se describe como el documento que sistematiza los indicadores de las variables relacionadas con el propósito de la encuesta. De esta explicación se deduce que el término "encuesta" engloba todo el proceso, mientras que "cuestionario" se limita al formulario con las preguntas dirigidas a los sujetos de estudio.

En cuanto al cuestionario, este se compone por ítems por medio de la escala de Likert, citando a Tanujaya et al. (2022) describen que esta técnica de escalado goza de un amplio reconocimiento en el ámbito de la investigación y las encuestas. Su simplicidad y confiabilidad la convierten en una herramienta efectiva para medir y comprender la percepción de los participantes en diversos estudios.

Por ello el instrumento se compuso por 14 preguntas politómicas, la cual fue aplicada de manera presencial, por el que se imprimieron los cuestionarios y se mantuvo las respuestas de los encuestados de manera anónima en el proceso.

En lo que respecta a la validación de dicho instrumento se contó con cuatro especialistas, tres de ellos en Arte y Diseño, mientras que por la temática se contó con un especialista en Psicología, los cuales proporcionaron sus firmas para confirmar la aceptación de dicha validación. Los expertos involucrados en este proceso fueron: la Dra. Karla Robalino, el Dr. Federico Infante, el Mg. Juan Tanta y el Mg. Wilfredo Rodríguez. La validación se llevó a cabo utilizando fichas específicas para expertos (Ver Anexo 3), y los resultados fueron analizados mediante la prueba binomial utilizando IBM SPSS versión 25 (Ver Anexo 4).

De acuerdo con Ramírez y Polack (2020) mencionan que la prueba binomial es un método estadístico utilizado para determinar si el índice de eficacia en el proceso o en un experimento concuerda de forma precisa con un valor determinado o cumple condiciones específicas. Esta prueba puede aplicarse para analizar el criterio de expertos en relación al diseño editorial de un cuento ilustrado sobre la autoestima, en el que se determinaría en ello como un fracaso o éxito por parte de los expertos.

En cuanto a la corroboración de la fiabilidad del instrumento se empleó el coeficiente Alfa de Cronbach. De acuerdo con Oviedo y Campo (2005) mencionan que diversas formas de expresar la confiabilidad de una medición o instrumento están relacionadas con coeficientes de medición, los cuales evalúan la consistencia interna de un grupo de preguntas o ítems en una encuesta o cuestionario. Dichos coeficientes permiten determinar qué tan efectivamente las preguntas evalúan una característica subyacente común. En lo que concierne al valor alcanzado en esta investigación, se obtuvo 0.825, de acuerdo al baremo por Hernández y Pascual (2018) el resultado alcanzado se clasifica como de buena fiabilidad, sugiriendo que se encuentra apto para ser utilizado en el estudio (Ver Anexo 4).

Respecto a los aspectos éticos en la ejecución de este estudio, se tomó en cuenta

la Resolución de Vicerrectorado de investigación N°081 del año actual para fijar normas y respetarlas de acuerdo a lo indicado en el documento del reglamento impuesto por la universidad. Igualmente, se ha aplicado el formato de citación para los autores de acuerdo a las normas APA de la séptima edición, asimismo se ha empleado la plataforma Turnitin para verificar la originalidad del contenido y en paralelo con la consulta de múltiples fuentes, incluyendo Google Académico, EBSCO y Scopus.

También se han empleado los formatos proporcionados por la Universidad para presentar la carta de visita y obtener la firma para la autorización para el uso de la información de las instituciones educativas, asimismo, obtener el consentimiento informado de los padres de los participantes, y el asentimiento informado a los encuestados, por ser parte de la población en la que son más jóvenes o vulnerables. Esto asegura que la participación en el estudio sea completamente voluntaria, informada y respaldada por una sólida base ética.

### **III. RESULTADOS**

Después de haber recolectado los datos a través de la encuesta compuesta de 14 ítems a los 108 estudiantes de cuarto de primaria que conformaron la muestra, se realizó un análisis tanto descriptivo como inferencial de los resultados. En relación con esto, Veiga, De la Fuente, Zimmermann (2008) sostienen que, en investigaciones de carácter descriptivo, el objetivo del investigador es cuantificar la presencia, características o comportamiento de un fenómeno dentro de una población en un momento determinado, esto se logra al resumir y presentar los datos de una muestra medidas utilizando estadísticas como la moda, la desviación estándar, la media y la mediana, entre otras, el propósito es proporcionar una visión general de los datos y sus características.

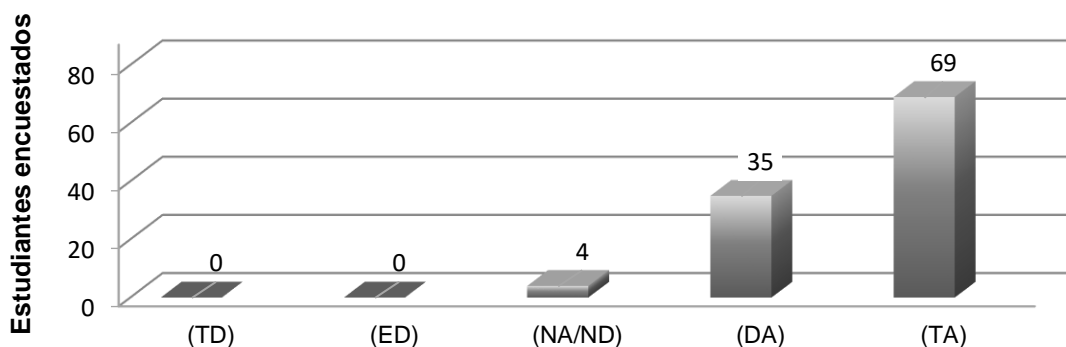
De igual manera, Widodo et al. (2020) concuerda en que en este tipo de análisis se realiza un examen detallado de datos importantes y situaciones que pueden dar lugar a nuevos descubrimientos. Durante el proceso, se utilizan preguntas sin formular

hipótesis. Posteriormente, se procede a la recolección, organización, clasificación y explicación de los resultados obtenidos.

Previamente a la presentación de los gráficos con sus respectivas interpretaciones, cabe resaltar que se optó por la abreviación de las opciones de la escala de Likert con el propósito de evitar la recurrencia de estos términos, donde TD se refiere a “totalmente en desacuerdo”, ED alude a “en desacuerdo”, NA/ND se trata de “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, DA hace referencia a “de acuerdo” y TA corresponda a la opción de “totalmente de acuerdo”.

## Figura 1 . Texto

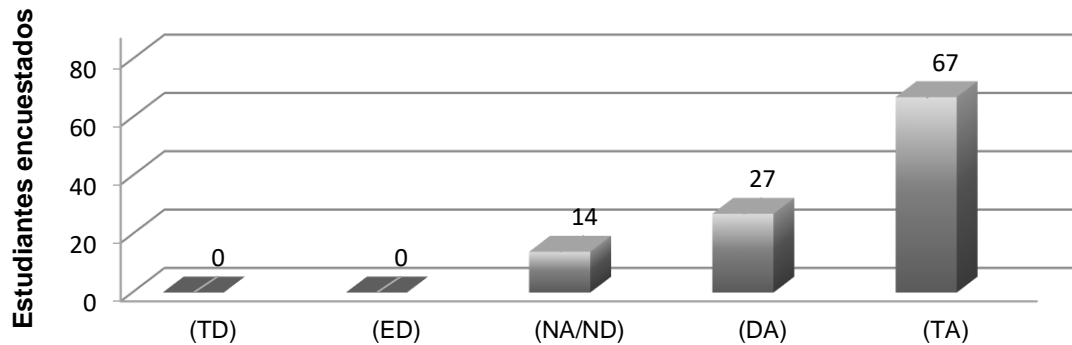
*El texto que se encuentra como título en la portada de la pieza gráfica me genera interés.*



**Descripción:** En el **gráfico 1**, 69 (64%) estudiantes se manifestaron totalmente interesados en el título de la portada, indicando que les llamó la atención, esto sugiere que el diseño tipográfico y el color empleado fueron efectivos para captar la atención de los estudiantes, posiblemente mediante el uso de una tipografía atractiva y color llamativo que resaltan en la portada. Asimismo, 35 (32%) estudiantes indicaron estar de acuerdo con la propuesta del diseño del título, lo que podría interpretarse como un nivel significativo de aceptación, aunque no tan pronunciado. Los 4 (4%) estudiantes restantes no expresaron una postura ni positiva ni negativa respecto al texto del título, lo cual representa que estos aspectos del diseño podrían no haberles impactado significativamente debido a que quizás les podría haber gustado más otro tipo de tipografía o la incorporación de más colores en el título.

## Figura 2. Cuerpo de texto

*La historia presentada en el cuento fue sencilla de leer.*

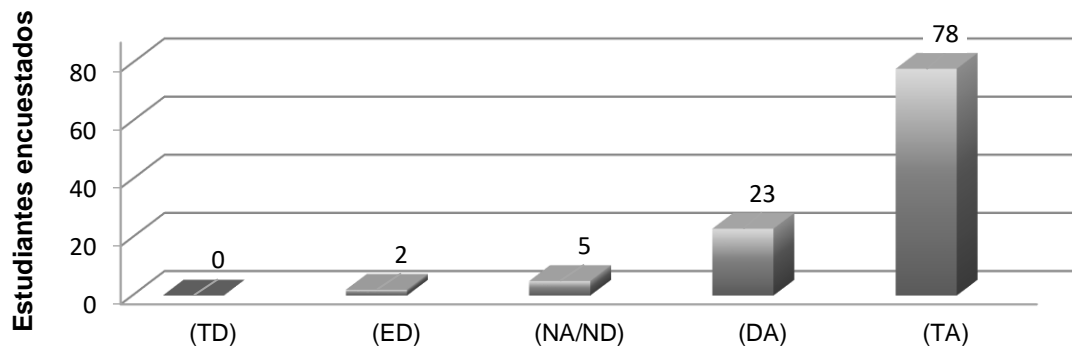


**Descripción:** En el **gráfico 2**, 67 (62%) estudiantes manifestaron estar totalmente de acuerdo en que la historia presentada en el cuento fue fácilmente legible. Esto sugiere que la tipografía implementada permitió una lectura amigable para los encuestados, probablemente se deba a su forma redondeada y sin serifa, la que facilita una identificación de letras y palabras sin cansar la vista de los encuestados. Además, 27 (25%) estudiantes indicaron estar de acuerdo con esta afirmación, lo que refuerza la idea de que la elección de la tipografía adecuada puede facilitar la comprensión del contenido textual. Por otro lado, 14 estudiantes (13%) expresaron no tener una opinión clara al respecto, lo cual podría indicar que quizás habrían preferido que el tamaño de la tipografía fuera un poco más grande para una mayor comodidad en el proceso de la lectura.



### Figura 3. Formato

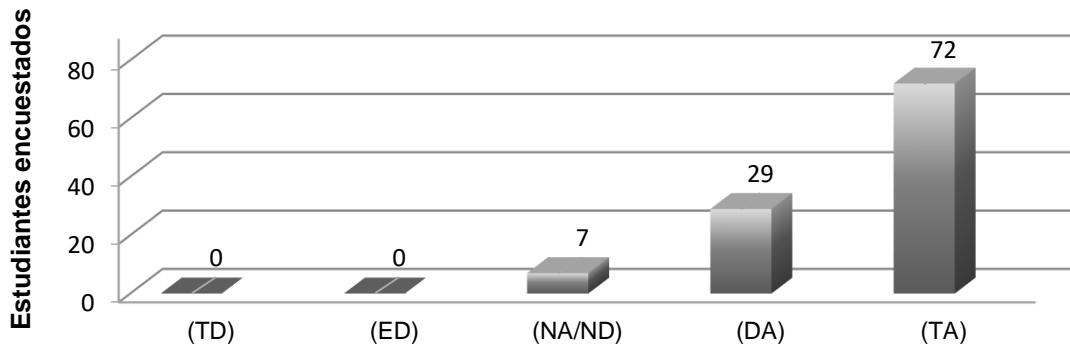
*El tamaño del cuento me parece adecuado.*



**Descripción:** En el **gráfico 3**, 78 estudiantes (72.2%) muestran una alta aceptación en que el tamaño del cuento les parece adecuado. Esto sugiere que el formato A5 fue percibido como manejable y apropiado, facilitando la manipulación y la lectura, ya que al ser de tamaño compacto puede ser como menos intimidante para los infantes, ya que se encuentran en una etapa de su vida en la que de cierta manera se empiezan a adentrarse en la lectura. Adicionalmente, 23 estudiantes (21.3%) estuvieron de acuerdo con esta afirmación, la aceptación del formato podría estar influenciada por la familiaridad con otros materiales escolares de tamaño similar, lo que hace que el cuento se integre fácilmente en su rutina de lectura. Solo 5 estudiantes (4.6%) se manifestaron neutrales, ya sea porque no percibieron una diferencia significativa en comparación con otros tamaños, o porque otros aspectos del cuento (como el contenido o las ilustraciones) eran más importantes para ellos. Por otro lado, un pequeño grupo de 2 estudiantes (1.9%) estuvieron en desacuerdo con la afirmación, quizás prefiriendo un tamaño diferente por razones de comodidad, legibilidad o estética.

#### Figura 4. Contenido

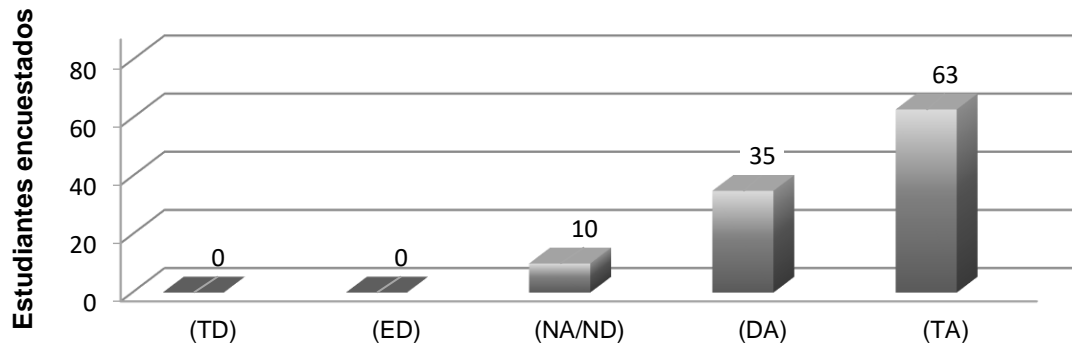
*Logré entender cómo se sentía Kosei cuando estaba rumbo al último lugar.*



**Descripción:** En el **gráfico 4**, 72 estudiantes (66.7%) manifestaron estar totalmente de acuerdo en que lograron entender cómo se sentía Kosei durante ese momento del cuento. Esta alta proporción de estudiantes que comprendieron los sentimientos del personaje principal sugiere que la redacción y la narrativa fueron claras y efectivas. La manera en que se describieron las emociones de Kosei, probablemente utilizando un lenguaje accesible y descriptivo, permitió que los estudiantes se conectaran con su situación y empatizaran con el personaje principal. Además, 29 estudiantes (26.9%) indicaron estar de acuerdo con la afirmación, lo que sugiere que también encontraron que la narración y la descripción emocional eran claras, aunque quizás no tanto. La combinación de texto e ilustraciones posiblemente contribuyó a esta comprensión, haciendo que la experiencia emocional del personaje fuera más tangible y comprensible para los lectores jóvenes. Solo 7 estudiantes (6.5%) se mostraron neutrales, puede deberse a la interpretación del texto.

## Figura 5. Didáctica

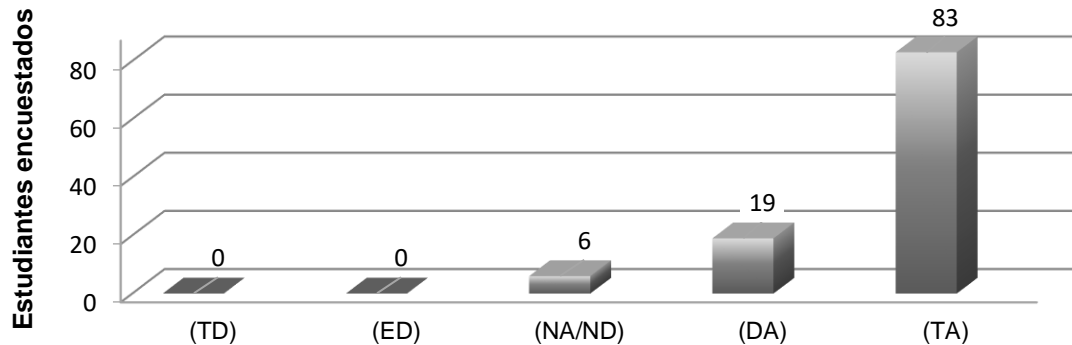
*Los elementos del cuento están bien organizados.*



**Descripción:** En el **gráfico 5**, 63 (58.3%) estudiantes manifestaron estar totalmente de acuerdo en que los elementos del cuento están bien organizados. Esta mayoría significativa sugiere que la estructura narrativa, junto con la disposición de texto e ilustraciones, fue clara y coherente, facilitando la comprensión y seguimiento de la historia por parte de los niños. Además, 35 estudiantes (32.4%) indicaron estar de acuerdo con esta afirmación, probablemente se deba a la disposición clara de las ilustraciones y el texto contribuyendo a esta valoración. Por otro lado, 10 estudiantes (9.3%) se mostraron neutrales, quizás porque se concentraron en otros elementos del cuento como las ilustraciones o las palabras resaltadas, tomando mayor protagonismo para ellos.

## Figura 6. Aspectos gráficos

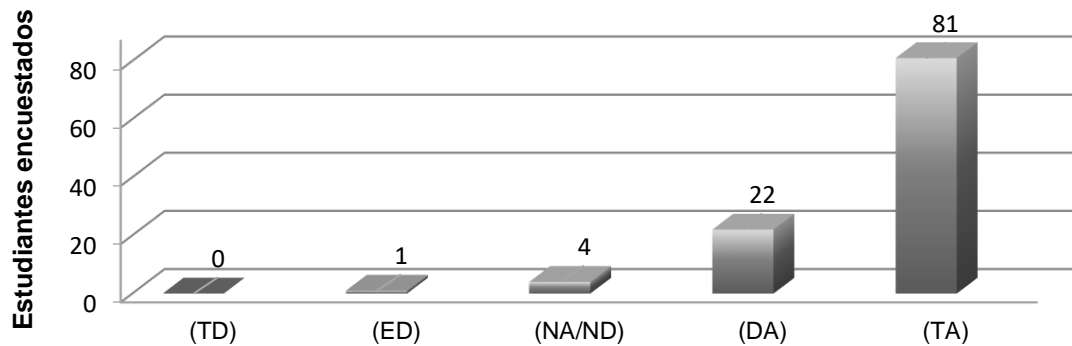
*Las ilustraciones narran lo descrito en el texto.*



**Descripción:** En el **gráfico 6**, 83 estudiantes (76.9%) manifestaron estar totalmente de acuerdo en que las ilustraciones reflejan y narran adecuadamente lo descrito en el texto. Esta alta proporción de respuestas positivas sugiere que las ilustraciones fueron efectivas en complementar y enriquecer la narrativa del cuento. La relación clara entre las imágenes y el texto probablemente ayudó a los estudiantes a visualizar y entender mejor la historia, haciendo que la experiencia de lectura fuera más inmersiva y comprensible. Además, 19 estudiantes (17.6%) estuvieron de acuerdo con esta afirmación, porque las ilustraciones probablemente capturaron los aspectos clave de la historia, ayudando a clarificar y enfatizar los puntos importantes descritos en el texto. Solo 6 estudiantes (5.6%) se mostraron neutrales, lo que podría indicar que es posible que estos estudiantes hayan encontrado la narrativa suficiente por sí misma o que no hayan notado una fuerte discrepancia entre el texto y las imágenes.

## Figura 7. Capacidad personal

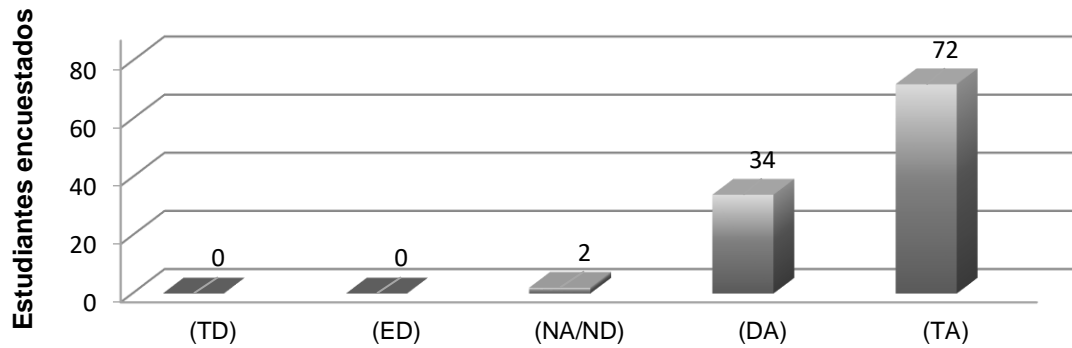
*Logré identificar el cambio de Kosei en la última conversación que tuvo con su estrella.*



**Descripción:** En el **gráfico 7**, 81 estudiantes (75.0%) expresaron estar completamente de acuerdo con la afirmación, lo que sugiere que la narrativa y las ilustraciones fueron efectivas en comunicar el desarrollo emocional y el fortalecimiento de la autoestima del personaje. La claridad con la que se presentó permitió a los encuestados captar y comprender la evolución interna del personaje. Además, 22 estudiantes (20.4%) coincidieron en que también pudieron identificar este cambio, aunque no de manera tan enfática como el primer grupo. Este resultado refuerza que a través de la historia y la paleta de color se logró transmitir de manera clara el mensaje de crecimiento personal y superación. Solo 4 estudiantes (3.7%) se mantuvieron neutrales, lo que sugiere que, no fue tan evidente o no fue un aspecto destacado, lo que podría deberse a diferencias individuales en la interpretación de la narrativa o en su capacidad para identificar cambios emocionales en los personajes. Un único estudiante (0.9%) manifestó estar en desacuerdo, esto puede deberse a que el encuestado por querer terminar con la encuesta en poco tiempo, no logro identificar este cambio en el personaje.

## Figura 8. Eficacia

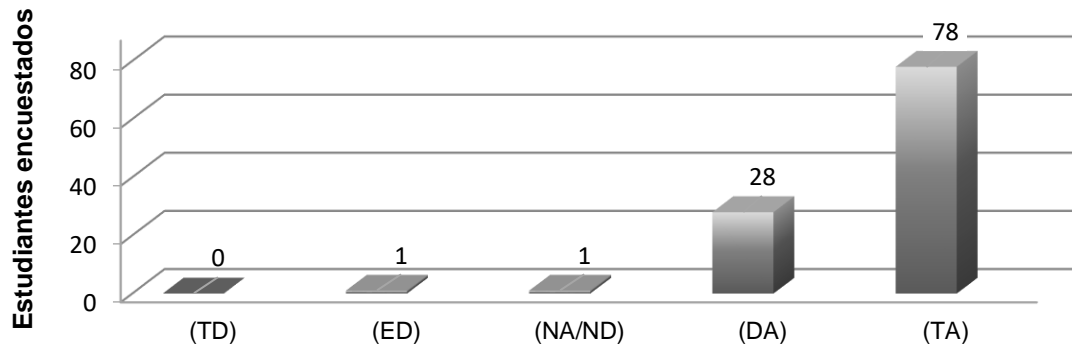
*Considero que Kosei se dirige con respeto tanto hacia su estrella como hacia Gromby.*



**Descripción:** En el **gráfico 8**, 72 estudiantes (66.7%) expresaron que están completamente de acuerdo con esta afirmación, esta alta proporción indica que la narrativa del cuento fue efectiva en demostrar cómo el personaje principal maneja sus interacciones con consideración y cortesía, lo cual es un aspecto crucial para el desarrollo de relaciones saludables y efectivas. Además, 34 estudiantes (31.5%) también percibieron claramente la actitud respetuosa del personaje, lo que refuerza la efectividad del cuento en comunicar valores de respeto y buena comunicación en las relaciones interpersonales. Solo 2 estudiantes (1.9%) se mantuvieron neutrales, lo que puede deberse a diferencias individuales en la interpretación del comportamiento del personaje o en la relevancia personal del tema.

## Figura 9. Asertividad

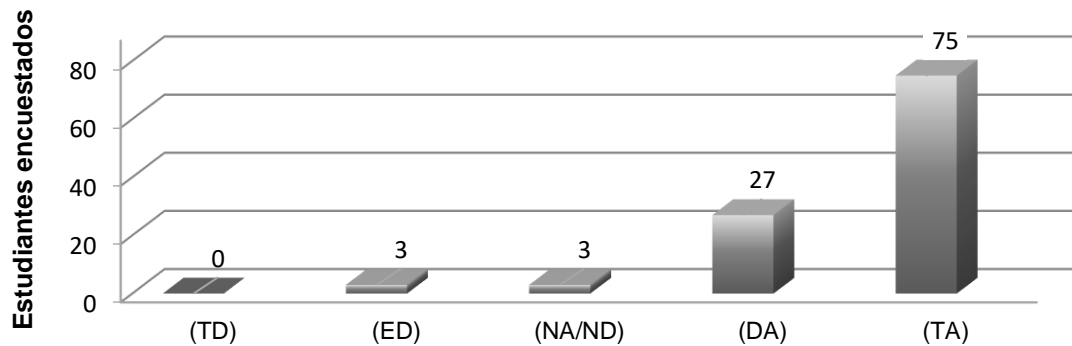
*Considero que Kosei pudo expresar su opinión de manera adecuada a Gromby.*



**Descripción:** En el **gráfico 9**, 78 estudiantes (72.2%) indicaron que están totalmente convencidos de que Kosei pudo expresar su punto de vista de manera adecuada. Esta alta proporción sugiere que la narrativa del cuento fue efectiva en mostrar cómo Kosei comunica sus ideas y sentimientos de manera clara y respetuosa. Además, 28 estudiantes (25.9%) se manifestaron a favor del enunciado, este resultado refuerza la percepción de los encuestados sobre como el personaje pudo comunicar sus pensamientos y sentimientos de manera apropiada, un aspecto clave para la resolución de conflictos y la interacción social. Solo 1 estudiante (0.9%) se mantuvo neutral y 1 (0.9%) manifestó estar en desacuerdo con esta afirmación, quizás esto se deba a que no se tomaron el tiempo suficiente para interpretar este suceso.

## Figura 10. Congruencia

*Considero que el viejo honguito de la aldea se comportó diferente a lo que piensa.*

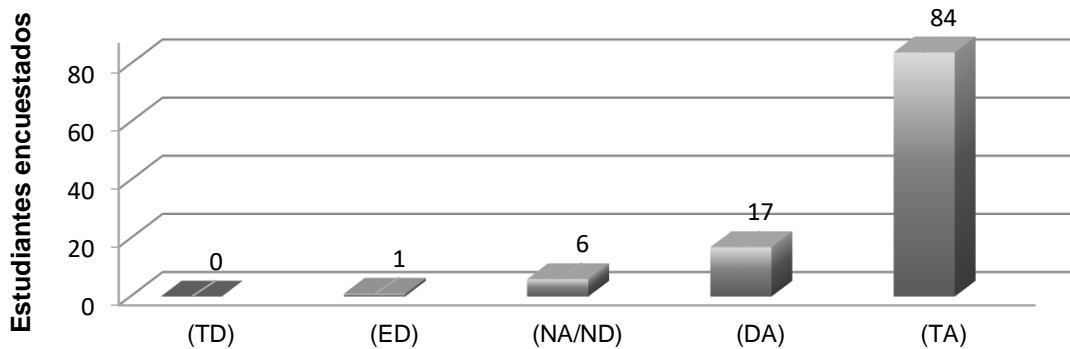


**Descripción:** En el **gráfico 10**, 75 estudiantes (69.4%) indicaron que están completamente de acuerdo, esta alta proporción sugiere que la narrativa fue clara en ilustrar la falta de congruencia en el personaje del viejo honguito, quien, a pesar de promover la amabilidad, no actuó de esa manera con Kosei debido a su apariencia física diferente. Además, 27 estudiantes (25.0%) indicaron su conformidad, este resultado refuerza la percepción de que la mayoría de los estudiantes entendieron la discrepancia entre lo que el viejo honguito decía y cómo realmente actuaba, destacando un punto importante sobre la importancia de la congruencia entre las palabras y las acciones en la formación de la autoestima y las relaciones interpersonales. A diferencia de 3 (2.8%) y 3 (2.8%), quienes manifestaron que el viejo honguito no se mostró en total incongruencia, quizás se deba a que no prestaron suficiente atención cuando se dio contexto de los pobladores de dicha aldea a la que llegó el personaje principal, porque no les resultó relevante para recordar mientras continuaban con la lectura, dando como resultado una confusión al relacionarlo con las acciones del viejo honguito.



## Figura 11. Color

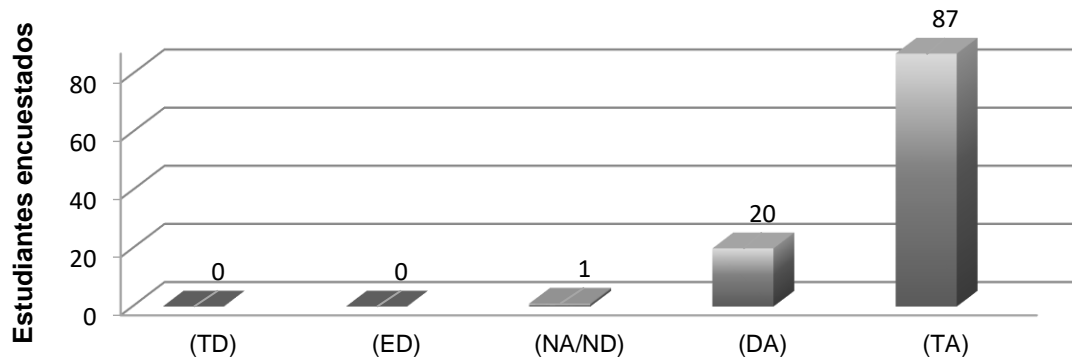
*Los colores en el cuento me permitieron entender el tipo de emoción por el que pasan los personajes.*



**Descripción:** En el **gráfico 10**, 84 estudiantes (77.8%) expresaron estar completamente de acuerdo en que los colores utilizados en el cuento les permitieron entender claramente las emociones experimentadas por los personajes. Esta alta proporción sugiere que la selección de colores fue efectiva en comunicar visualmente el estado emocional de los personajes, proporcionando una experiencia comprensible para los encuestados. Además, 17 estudiantes (15.7%) indicaron estar a favor, esto indica que pudieron relacionar de manera clara como los tonos de los colores utilizados en las ilustraciones se complementaban con el relato, donde posiblemente relacionaban los colores oscuros y/o fríos con emociones que le producen cierto malestar al personaje, como también a la inversa con colores cálidos. En comparación, 6 (5.6%) y 1 (0.9%) que manifestaron estar en contra con el enunciado, probablemente se deba a que estos encuestados no se encuentran tan familiarizados con la relación de colores con emociones debido a que a diferencia de otros infantes que están familiarizados, también tienen conocimientos previos por medio del consumo de películas que usan este recurso para vincularlas.

## Figura 12. Forma

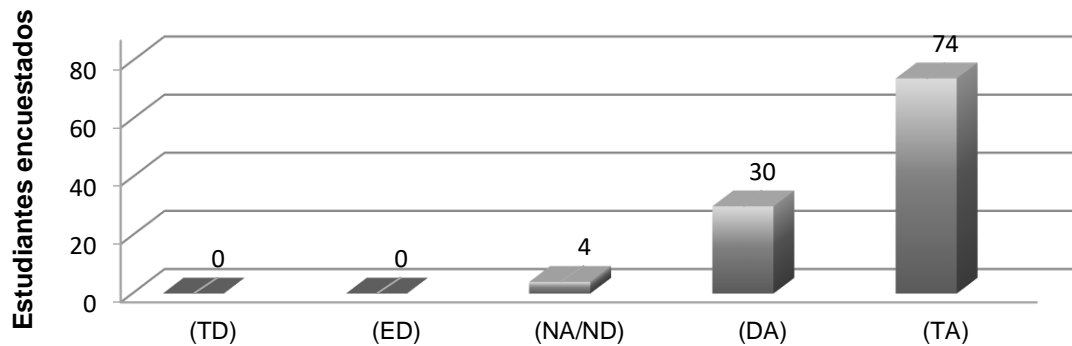
*Logré percibir la forma del cerdito al principio del cuento.*



**Descripción:** En el **gráfico 12**, 87 estudiantes (80.6%) indicaron estar completamente de acuerdo en que lograron percibir la forma del cerdito al inicio de la historia. Esta alta proporción sugiere que la representación visual del personaje fue efectiva en captar la atención y la comprensión de los lectores jóvenes desde el inicio del cuento. Además, 20 estudiantes (18.5%) evidenciaron estar a favor, este resultado muestra que una parte significativa de los encuestados también pudo identificar la forma del personaje de manera clara, lo que indica una efectividad general en el diseño visual para transmitir la apariencia inicial del cerdito. Solo 1 estudiante (0.9%) se mantuvo neutral, lo que sugiere que probablemente no logro percibir de manera tan clara la forma de aquel animal porque tuvo cierta dificultad para unir las líneas cortadas con las que se forma al cerdito.

### Figura 13. Proximidad

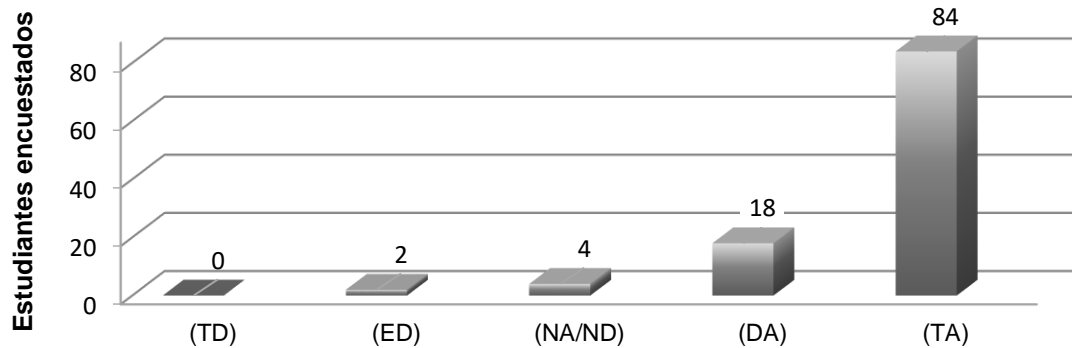
*Las luciérnagas me permiten ver la figura de la flecha que guía a Kosei.*



**Descripción:** En el **gráfico 13**, 74 estudiantes (68.5%) y otros 30 (27.8%) estuvieron de acuerdo con que las luciérnagas les permitieron ver la figura de la flecha que guía al personaje principal. Este resultado destaca que la agrupación cercana y la disposición espacial de las luciérnagas crearon una forma visual cohesiva y reconocible que los lectores identificaron claramente como una flecha. Por otro lado, 4 estudiantes (3.7%) se mantuvieron neutrales, posiblemente la disposición de las luciérnagas podría no haber sido lo suficientemente clara o destacada como para formar claramente la figura de una flecha, esto puede deberse a diferencias en cómo perciben la agrupación visual y la relación espacial entre los elementos.

## Figura 14. Figura – fondo

*Logré identificar al personaje del fondo.*



**Descripción:** En el **gráfico 14**, 84 estudiantes (77.8%) y 18 estudiantes (16.7%) revelaron su conformidad en poder identificar al personaje del fondo, este resultado sugiere que la representación visual de los personajes fue claramente diferenciada del entorno que los rodea, posiblemente se deba a que se les facilitó la identificación de estas por medio de elementos como el color, forma, tamaño y/o contraste en las ilustraciones incorporadas en el cuento. Por otro lado, 4 estudiantes (3.7%) se mantuvieron neutrales, lo que indica que para ellos no fue problemática la identificación del personaje del fondo, lo que puede deberse a una percepción visual naturalmente fluida o a una representación visual clara y coherente del personaje secundario en el contexto narrativo del cuento. Por el contrario, 2 estudiantes (1.9%) no respaldaron esa postura, puede ser que se deba que para este par de encuestados se le complique la identificación de las figuras del fondo porque para ellos algunas ilustraciones requieren de un mayor contraste que aumenta el obstáculo para percibirlos si se presentan dificultades con la vista.

**Tabla 8***Cuadro de resumen de las medidas de tendencia central y de dispersión*

ÍTEM	MÍN	MÁX	MEDIA	MEDIANA	MODA	D. ESTÁNDAR
Texto	3	5	4.60	5.00	5	.563
Cuerpo de texto	3	5	4.49	5.00	5	.717
Formato	2	5	4.64	5.00	5	.662
Contenido	3	5	4.60	5.00	5	.610
Didáctica	3	5	4.49	5.00	5	.663
Aspectos gráficos	3	5	4.71	5.00	5	.565
Capacidad personal	2	5	4.69	5.00	5	.587
Eficacia	3	5	4.65	5.00	5	.517
Asertividad	1	5	4.69	5.00	5	.590
Congruencia	2	5	4.61	5.00	5	.681
Color	2	5	4.70	5.00	5	.615
Forma	3	5	4.80	5.00	5	.427
Proximidad	3	5	4.65	5.00	5	.552
Figura – fondo	2	5	4.70	5.00	5	.630

Nota. IBM SPSS Statistics

A partir de la información proporcionada en la tabla 8 se puede observar que la representación muestral refleja principalmente una tendencia positiva en los resultados. Analizando todas las dimensiones se encuentra la menor cifra alcanzada del mínimo es el 1 de la opción más baja (TD) del ítem asertividad, en cambio, el valor más alto que tuvo presencia repetidas veces dentro de cada uno de esos fue de 5 (TA).

En lo que respecta al ítem que tuvo un puntaje mayor en la media fue la de aspectos gráficos con un 4.71, en donde se puede evidenciar el acercamiento a la mediana de la cifra de 5 y la opción predominante en la moda de cada pregunta fue el de 5. De

este modo a partir de una visión general, se puede interpretar que el instrumento revela una orientación positiva en las preguntas de cada una de las dimensiones.

Siguiendo con el análisis de las hipótesis, se procedió a explorar variables de naturaleza cualitativa, lo cual implicó la aplicación de pruebas estadísticas pertinentes, para esta investigación se utilizó específicamente el modelo de regresión lineal simple, la cual nos permite determinar las causalidades entre las variables de estudio y cuantificar la fuerza y dirección de dicha relación. Concerniente al modelo utilizado, Vallejos et al. (2019) menciona que cuantifica el nivel de la relación lineal que existe entre dos variables.

De igual manera, Cecon et al. (como se citó en Marques et al., 2023) concuerdan en que es una técnica que estima parámetros para evaluar cómo una variable independiente conocida también como predictor, influye o parece influir en otra variable, denominada dependiente o también conocida como respuesta.

En cuanto al análisis inferencial, según Veiga et al. (2020) mencionan que proporciona recursos que facilitan el análisis sistemático y eficaz sobre una población haciendo uso de la recopilación de información de la muestra.

Posteriormente se exponen las hipótesis investigativas, comenzando con la general, seguidas de las específicas acompañadas de los resultados obtenidos en las pruebas correspondientes.

### **Prueba de la Hipótesis general**

**Hi:** El diseño editorial de un cuento sobre la autoestima tiene influencia positiva en la percepción visual en estudiantes de primaria de Lima, 2024.

**Ho:** El diseño editorial de un cuento sobre la autoestima no tiene influencia positiva en la percepción visual en estudiantes de primaria de Lima, 2024.

### **Tabla 9**

*Modelo de Regresión Lineal de la variable 1 y variable 2*

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	.472 <sup>a</sup>	.223	.215	.465

a. Predictores: (Constante), SUMA\_V1V2

Nota: IBM SPSS Statistics

**Interpretación:** Basándose en el resultado de la regresión lineal en la **tabla 9**, cuyo resultado es 0.472, tomando en cuenta la tabla de decisión (Ver tabla 12), al ser un resultado que está dentro del rango de  $\pm 0.40 \leq R < \pm 0.70$ , lo cual indica que hay una correlación positiva significativa, lo que implica que existe influencia de la variable diseño editorial de un cuento ilustrado sobre la autoestima en la variable percepción visual positiva significativa.

#### Prueba de la Hipótesis específica 1

**Hi:** Los elementos de un editorial del diseño editorial de un cuento sobre la autoestima tiene influencia positiva en la percepción visual en estudiantes de primaria de Lima, 2024.

**Ho:** Los elementos de un editorial del diseño editorial de un cuento sobre la autoestima no tiene influencia positiva en la percepción visual en estudiantes de primaria de Lima, 2024.

#### Tabla 10

*Modelo de Regresión Lineal de la dimensión elementos de un editorial y variable 2*

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	.329 <sup>a</sup>	.108	.100	.498

a. Predictores: (Constante), DIMEN1V1

**Interpretación:** A partir del valor obtenido de la regresión lineal en la **tabla 10**, que

muestra un resultado de 0.329, se observa que este valor está dentro del rango de  $\pm 0.20 \leq R < \pm 0.40$  según la tabla de decisión (Ver Tabla 12), esto sugiere una correlación positivo bajo, lo que señala que la influencia de la dimensión elementos de un editorial es positiva aunque es débil en la segunda variable.

### Prueba de la Hipótesis específica 2

**Hi:** Los criterios de selección del diseño editorial de un cuento sobre la autoestima tiene influencia positiva en la percepción visual en estudiantes de primaria de Lima, 2024.

**Ho:** Los criterios de selección del diseño editorial de un cuento sobre la autoestima no tiene influencia positiva en la percepción visual en estudiantes de primaria de Lima, 2024.

**Tabla 11**

*Modelo de Regresión Lineal de la dimensión criterios de selección y variable 2*

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	.221 <sup>a</sup>	.049	.040	.515

a. Predictores: (Constante), DIMEN2V1

**Interpretación:** En función del análisis de la regresión lineal en la **tabla 11**, que es 0.221, se encuentra dentro del rango de  $\pm 0.20 \leq R < \pm 0.40$ , según lo indicado en la tabla de decisión (Ver Tabla 12), esto sugiere una valoración positiva baja, lo que implica que la influencia de la dimensión criterios de selección en la segunda variable es positiva, aunque débil.



#### **IV. DISCUSIÓN**

En esta sección, se analizan los resultados obtenidos en la presente investigación, comparándolos con la literatura previa y evaluando su pertinencia en el marco del estudio. Además, se exploran las posibles implicaciones teóricas y prácticas de estos hallazgos. A continuación, se detallan las interpretaciones y discusiones correspondientes.

Se consta como objetivo general determinar la influencia del diseño editorial de un cuento sobre la autoestima en la percepción visual en estudiantes de primaria de Lima, del año actual. Ante la definición del diseño editorial, se tiene a Ladrón (2019) quien manifiesta que es una rama del diseño gráfico que se centra en la maquetación y composición de publicaciones. Dependiendo de los criterios de selección, se define el enfoque dentro de un sistema de tendencias, con el objetivo de comunicar de manera efectiva el impacto e innovación de los proyectos. Es importante resaltar la creciente relevancia social de esta disciplina y sus elementos. Acerca de la percepción visual, se cuenta con lo postulado por Iglesias (2021) sostiene que es el mecanismo mediante el cual se interpretan los elementos visuales, y está influenciada por factores individuales, estando organizada conforme a principios perceptivos. Basándose en esto, se obtuvo el resultado de  $R= 0.472$  por medio de la prueba estadística la cual fue la regresión lineal en la que se tomó en cuenta las variables de estudio, este resultado nos habla de una correlación positiva significativa, por ende, el diseño editorial de un cuento sobre la autoestima tiene influencia positiva significativa en la percepción visual, posiblemente se deba a que por medio del diseño editorial del cuento se logró impactar en la percepción visual de los estudiantes, permitiéndoles entender aspectos de la autoestima y analizar cómo podría llegar a mostrarse en situaciones por las que pueden pasar o haber pasado ellos mismos.

Los resultados concuerdan con los hallazgos de Mendieta (2022) quien revela que el diseño del cuento con temática del medio ambiente tuvo una relación positiva y significativa sobre la percepción visual en niños de los últimos dos años del nivel primario, por lo que señalo que su pieza gráfica fue beneficiosa para comunicar el

mensaje de la importancia del cuidado del medio ambiente en los niños, esto puede deberse a que la composición ilustrativa del cuento despliega visualmente el contexto, lo cual facilita una comprensión más profunda y accesible de la problemática planteada, del mismo modo, el formato del cuento permite que la información sobre el medio ambiente se presente de manera narrativa y estructurada, lo que puede captar mejor la atención y el interés de los niños, en donde la historia y los personajes ofrecen un vehículo para explorar las consecuencias de las acciones humanas en el entorno natural de una manera que es tanto entretenida como educativa. Además, los hallazgos de este estudio coincidieron con los resultados obtenidos por Gonzales (2019) quien propone una investigación donde el diseño del cuento con una temática que aborda el respeto tuvo una relación positiva en donde su fuerza es significativa en su segunda variable en niños de los primeros dos grados del nivel primario, posiblemente sea porque implemento en la creación de su cuento elementos que los niños pueden encontrar en su entorno habitual, lo que permitió captar la atención de los niños al tener como personajes elementos de su vida cotidiana con la que se encuentran familiarizados, siendo de este modo una lectura más amable para ellos.

Respecto al primer objetivo específico, se propuso determinar la influencia de los elementos de un editorial del diseño editorial de un cuento sobre la autoestima en la percepción visual en estudiantes de primaria, considerando eso, Ladrón (2019) define los elementos de un editorial como partes de un producto (texto, cuerpo de texto, el formato) como componentes de suma importancia, ya sea en su versión digital o física. Es crucial mantener la coherencia del texto para garantizar la comprensión por parte del lector.

En esa línea, se realizó la recolección de datos y se obtuvo el resultado de  $R= 0.329$  mediante el análisis estadístico aplicado que fue la regresión lineal, el valor de correlación obtenido fue positiva, aunque débil, en donde se puede decir que la primera dimensión la cual es elementos de un editorial de la primera variable tiene influencia positiva débil en la percepción visual.

Dentro de las investigaciones cuyos resultados obtenidos fueron similares a los de esta

investigación se encuentra a Pinedo (2019) del cual tiene como segunda hipótesis específica la de diagnosticar la relación de la tipografía en la percepción visual en niños de los últimos dos grados de primaria, de lo cual obtuvo un resultado positivo y significativo. Considerando eso, se concluyó con que es probable que este resultado se deba a que los tipos y características de las letras tienen un impacto significativo en la percepción y la legibilidad de un libro objeto. Además, es posible que un libro objeto, para ser llamativo y captar la atención del lector, necesite una tipografía que no solo sea estéticamente agradable, sino también fácilmente legible. Una tipografía bien diseñada puede facilitar la lectura y hacer que el contenido del libro sea más atractivo e interesante para el lector. Por lo tanto, es crucial considerar cuidadosamente la elección de la tipografía en el diseño de libros objeto para maximizar su impacto visual y funcional.

Al igual que Mendieta (2022) el cual tiene como tercer objetivo específico, determinar la existencia de la relación entre la percepción visual y la tipografía en niños del nivel primario, el cual tuvo como resultado una correlación menor al 0.05, lo que sugiere la existencia de la influencia positiva y significativa, concluyendo con la aceptación de sus encuestados, probablemente sea porque la claridad y consistencia en los textos hayan sido factores decisivos para que el lector comprendiera mejor el mensaje. Probablemente se deba a que los textos, al estar bien redactados y presentados, lograron mantener el interés del lector y asegurar que la información fuera percibida de manera efectiva. De esta manera, el estilo tipográfico y la redacción clara jugaron un papel crucial en la correcta transmisión del mensaje que el autor deseaba comunicar.

De la misma manera que Pinedo (2019) quien planteó como primera hipótesis específica tiene la de delimitar la relación de la dimensión composición en su segunda variable, en el que tuvo como resultado una relación positiva y significativa, esto sugiere que la forma y el tamaño de una pieza gráfica influyen en la atención de los estudiantes, ya que estos elementos visuales hacen que el material sea más atractivo, es posible que la combinación de un diseño bien estructurado y de un tamaño adecuado facilite una mejor interacción entre el libro y el estudiante. Esta interacción

se da a través de la manipulación del material, lo cual estimula sus sentidos y su imaginación.

En cuanto al segundo objetivo específico, se formuló determinar la influencia de los criterios de selección del diseño editorial de un cuento sobre la autoestima en la percepción visual en estudiantes de primaria, Ante esto, los criterios de selección, es definido por Ladrón (2019) quien enfatiza que se requieren para garantizar la creación de una publicación adecuada, considerando tres indicadores clave, de contenido, didáctica, aspectos gráficos.

En relación a eso, se utilizó regresión lineal para calcular un valor de  $R= 0.221$ , indicativo de una correlación positiva, pero débil, lo que sugiere que la segunda dimensión criterios de selección de la primera variable tiene influencia positiva débil en la segunda variable.

Dentro de las investigaciones cuyos resultados obtenidos fueron similares a los de esta investigación se encuentra a Sáenz (2019) del cual tiene como primera hipótesis específica la de la comprobación de la relación entre su dimensión narrativa de su pieza gráfica con la temática del mito de un río en su segunda variable, en donde tuvo un resultado positivo, que a su vez es significativo, es posible que el resultado se deba a que el cuento del río logró captar la atención y el interés de los niños por una historia sencilla de entender que al ser apoyada de ilustraciones, esto les permitió conectar de manera más profunda con los elementos culturales y naturales representados en la historia.

Al igual que Sáenz (2019) quien tuvo como segunda hipótesis específica la comprobación de la relación de la ilustración de su pieza gráfica en la percepción visual, del que obtuvo un resultado de relación positiva y significativa. Probablemente, esto se deba a la técnica y el diseño empleados en la creación de estos personajes. La calidad del diseño visual, junto con la técnica narrativa, parece desempeñar un papel crucial en la capacidad del cuento para resonar con el público. Los personajes, creados con un estilo distintivo y atractivo, facilitan una conexión emocional más

profunda, haciendo que estos se vuelvan memorables y significativos para los lectores. Además, la ilustración detallada y la narrativa coherente contribuyen a que los personajes sean percibidos como vívidos y reales, asegurando así que su impacto perdure en la mente del público a lo largo del tiempo.

## **V. CONCLUSIONES**

Para sintetizar las conclusiones derivadas de este estudio, es fundamental considerar tanto el objetivo general como los específicos. De este modo, podemos resaltar los hallazgos más significativos y los principales resultados obtenidos, que se describen a continuación.

Se concluye en relación con el objetivo general con la influencia positiva del diseño editorial de un cuento sobre la autoestima en la percepción visual en estudiantes de primaria, esto se alinea con la evidencia estadística que se obtuvo como resultado de acuerdo con la correlación mediante la ejecución de la regresión lineal que fue de  $R=0.472$ , el cual es considerado con una fuerza significativa según la tabla de decisión, lo que permite respaldar la hipótesis de investigación y descartar la nula. Este resultado se podría atribuir a que los estudiantes de 4to de primaria hayan mostrado una mejora en su percepción visual debido a la aplicación de elementos que les facilitarían la comprensión del cuento sobre la autoestima, a través de la aplicación de elementos del diseño editorial se pudo mostrar un panorama más amplio acerca de la autoestima y tratarlo a través de situaciones por las que pasan los personajes pudo haberles permitido entender mejor sobre el tema, en el que quizás se pudieron identificar, asimismo, reforzando la información en este tema, posiblemente a largo plazo contribuya en la mejora de su autoestima.

Continuando con la conclusión sobre el primer objetivo específico, la dimensión elementos de un editorial de la variable diseño editorial de un cuento sobre la autoestima muestra influencia positiva en la percepción visual en estudiantes de primaria, a través de la prueba estadística que se aplicó se obtuvo como resultado  $R=0.329$ , esta correlación se pudo obtener de la regresión lineal resultando según la tabla

de decisión tiene una fuerza moderada, pero positiva, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la de la investigación. Por ende, probablemente los elementos de un editorial que se presentó en la pieza gráfica fueron aceptados por los encuestados por el texto mostrado en el cuento ilustrado, el cual quizás les haya resultado atractivo, ya sea por la forma de la tipografía o el color de la misma, así como también el cuerpo de texto en el cuento quizá les pareció sencillo de leer debido a la legibilidad que ofrece la tipografía utilizada, por otro lado, en cuanto al formato en el que fue presentado el cuento pudo haber sido por cierta cantidad de estudiantes como adecuada para su lectura y manipulación, sin embargo quizás otros encuestados no se encontraban tan familiarizados con este tipo de formato que puede tener relación con el material con el que ya contaban en sus aulas.

Concluyendo con el segundo y último objetivo específico, la dimensión criterios de selección del diseño editorial de un cuento sobre la autoestima en la percepción visual en estudiantes de primaria, por medio de la prueba estadística de la regresión lineal se obtuvo como resultado  $R= 0.221$ , de acuerdo con la tabla de decisión, muestra una correlación moderadamente positiva, esto respalda la hipótesis de investigación y descarta la hipótesis nula. Por consiguiente, es posible que los criterios de selección evidenciados en el cuento ilustrado hayan sido aceptados por cierta parte de los estudiantes encuestados porque lograron entender las situaciones planteadas en la historia debido a la claridad con la que se presentó, también es posible que a través de la didáctica los encuestados hayan considerado que se muestra compositivamente ordenado, asimismo, referente a los aspectos gráficos mostrados en el cuento, es posible que debido a la estética que se manejó para las ilustraciones les haya parecido atractivo visualmente y de este modo al captar la atención de los encuestados, pudieron relacionarlo con lo que se describía en la historia.

## **VI. RECOMENDACIONES**

A continuación, se presenta una serie de recomendaciones basadas en los hallazgos obtenidos. Estas sugerencias están orientadas a mejorar futuras investigaciones y a optimizar la aplicación práctica de los resultados:

Se recomienda al centro de estudio superior mejorar la implementación de asesores para la supervisión del proyecto de investigación ya que es fundamental destacar la necesidad de contar con un asesor experto en metodología, así como otro especializado en Arte y Diseño, quien pueda proporcionar orientación crítica y precisa sobre la pieza gráfica propuesta en la respectiva investigación, dado a que ambos roles son cruciales para garantizar la rigurosidad metodológica y la calidad estética necesaria en este estudio.

Del mismo modo, se recomienda a los futuros investigadores capacitarse lo mejor posible en cuanto a la temática abordada en la pieza gráfica que estén realizando para su proyecto con expertos en el área para que estos los puedan orientar y que de esta manera el tema este tratándose en el cuento de manera efectiva, así como también estar en constante supervisión con expertos en diseño para una mejor aplicación de los elementos editoriales en sus cuentos, desde la elección de la tipografía por su legibilidad, la coherencia en las ilustraciones presentadas, hasta su diagramación en el programa utilizado, ya que si no se hace esto y no se logra adaptar cuidadosamente el cuento a las necesidades que tiene su muestra, así como sus preferencias, podría resultar en un cuento que no logre causar impacto.

Por último, se recomienda a los investigadores gestar una investigación que cumpla con todas las normativas legales pertinentes, en el que se realice una revisión exhaustiva acerca de los criterios legales que se tienen que tener en cuenta en la elaboración del proyecto para garantizar el cumplimiento de las leyes de protección de datos, propiedad intelectual y cualquier otra regulación aplicable. Esta medida asegurará la integridad ética y legal del estudio, así como también de la protección adecuada de los encuestados.

## REFERENCIAS

- Arias, J., Villasís, M., y Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206. ISSN: 0002-5151. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=486755023011>
- Casas, J., Repullo, J., Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. *Revista Atención Primaria*, 31(8), 527-38. <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigacion--13047738>
- Cáseres, J., y Mendoza, E. (2023). *Álbum ilustrado para sensibilizar conductas suicidas en adolescentes de Riobamba*. [Tesis de licenciatura, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. Repositorio Institucional. <http://dspace.esoch.edu.ec/handle/123456789/20563>
- Castro, J., Gómez, L. y Camargo, E. (2023). *La investigación aplicada y el desarrollo experimental en el fortalecimiento de las competencias de la sociedad del siglo XXI*. *Tecnura*, 27(75). <https://doi.org/10.14483/22487638.19171>
- Chicaiza, D., y Espinoza, E. (2022). La Lúdica para el desarrollo de la Percepción Visual en niños de Inicial 2 del Centro de Educación Inicial “La Primavera” de la ciudad de Riobamba, periodo 2022. [Tesis de grado]. Universidad Nacional de Chimborazo. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/9607>
- Cvetkovic, A., Maguiña, J., Soto, A., Lama, J., y Correa, L. (2021). Estudios transversales. *Revista de la Facultad de Medicina Humana*, 21(1), 179-185. <https://dx.doi.org/10.25176/rfmh.v21i1.3069>
- Díaz, T. (2021). *Autoestima. ¿Cómo aumentar mi seguridad personal y mi sano amor*



propio?.

Cerrando

Círculos

Digital.

<https://es.scribd.com/book/512739638/Autoestima>

Gonzales, C. (2019). *Cuento sobre el respeto y la percepción visual en estudiantes de nivel primaria de tres I.E. de Comas, Lima, 2019*. [Tesis de grado]. Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/65085>

Hassan, A. (2017). Comparison between Field Research and Controlled Laboratory Research. *Archives of Clinical and Biomedical Research*, 6(9), 101-104. [https://www.researchgate.net/publication/316543113\\_Comparison\\_between\\_Fi\\_eld\\_Research\\_and\\_Controlled\\_Laboratory\\_Research](https://www.researchgate.net/publication/316543113_Comparison_between_Fi_eld_Research_and_Controlled_Laboratory_Research)

Hernández, H., y Pascual, A. (2018). Validación de un instrumento de investigación para el diseño de una metodología de autoevaluación del sistema de gestión ambiental. *Revista De Investigación Agraria Y Ambiental*, 9(1), 157-164. <https://doi.org/10.22490/21456453.2186>

Hidalgo, I., y Torres, B. (2023). Análisis de la prelectura a través de cuentos con pictogramas en niños de 4 a 6 años. *Yachana Revista Científica*, 12(2), 79–95. <https://doi.org/10.62325/10.62325/yachana.v12.n2.2023.857>

Iglesias, A. (2021). Diseño y elaboración de material de comunicación. Ediciones Paraninfo, S.A. [https://www.google.com.pe/books/edition/Dise%C3%B1o\\_y\\_elaboraci%C3%B3n\\_de\\_material\\_de\\_co/cqQIEAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=Dise%C3%B1o+y+elaboraci%C3%B3n+de+material+de+comunicaci%C3%B3n&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Dise%C3%B1o_y_elaboraci%C3%B3n_de_material_de_co/cqQIEAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=Dise%C3%B1o+y+elaboraci%C3%B3n+de+material+de+comunicaci%C3%B3n&printsec=frontcover)

Ladrón, M. (2019). *Selección, elaboración, adaptación y utilización de materiales, medios y recursos didácticos en formación profesional para el empleo*. Editorial Tutor Formación.

[https://books.google.com.pe/books?id=bqqwDwAAQBAJ&pg=PA17&dq=dise%C3%B1o+editorial&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwivk7\\_zg8X4AhXkHbkGHf4fC3oQ6AF6BAgKEAI#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20editorial&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=bqqwDwAAQBAJ&pg=PA17&dq=dise%C3%B1o+editorial&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwivk7_zg8X4AhXkHbkGHf4fC3oQ6AF6BAgKEAI#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20editorial&f=false)

Lomax, R. & Hahs, D. (2020). *An Introduction to Statistical Concepts* (4th ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315624358>

Marques Soares, DJ, Andrade Soares, TE, Stieg, R. y Santos, WD (2023). Relación entre la titulación del profesorado y la calidad de las instituciones de la Red Federal de Educación Profesional, Científica y Tecnológica brasileña. *REXE. Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, 22(48), 207-221. <https://doi.org/10.21703/0718-5162.v22.n48.2023.012>

Mendieta, Y. (2022). *Cuento ilustrado sobre el medio ambiente y la percepción visual en estudiantes nivel primaria, Villa María del Triunfo, Lima 2022*. [Tesis de grado]. Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/96239>

Menegazzi, D., & Dias, E. (2018). Children's Literature Design: A research of contemporary picture books. *Calidoscópico*, 16(2), 273-285. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/childrens-literature-design-research-contemporary/docview/2134276358/se-2>

Novosel, L. (2023). Understanding the Evidence: Sampling and Probability (Random Sampling Designs. *Urologic Nursing*, 43(4), 194-196. <https://doi.org/10.7257/2168-4626.2023.43.4.194>

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., Romero, H. (2019). *Metodología de la Investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Colombia: Ediciones de la U. [https://www.google.com.pe/books/edition/Metodolog%C3%ADa\\_de\\_la\\_Investigaci%C3%B3n\\_cuanti/KzSjDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1](https://www.google.com.pe/books/edition/Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n_cuanti/KzSjDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1)

- Oviedo, H., y Campo, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 34 (4), 572-580. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S003474502005000400009&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S003474502005000400009&lng=en&tlng=es)
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Int. J. Morphol.*, 35(1):227-232, 2017. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Pinedo, M. (2019). *Libro objeto del cuento “El Principito” y percepción visual en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019*. [Tesis de grado]. Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/49992>
- Priego, E. & Farthing, A., (2020) Barriers Remain: Perceptions and Uses of Comics by Mental Health and Social Care Library Users. *Open Library of Humanities* 6(2), 4. doi: <https://doi.org/10.16995/olh.98>
- Rodriguez, K. (2022). *Cómic digital sobre el estrés académico y la percepción visual en estudiantes de diseño gráfico empresarial de Los Olivos, Lima-2022*. [Tesis de grado]. Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/109945>
- Sáenz, C. (2019). *Cuento ilustrado del mito del río Rímac y la percepción visual en niños de primaria de tres I.E. de Comas, 2019*. [Tesis de grado]. Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle/20.500.12692/67111>
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *Revista Digital De Investigación En Docencia Universitaria*, 13(1), 101–122.

<https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644>

Tanujaya, B., Prahmana, R., & Mumu, J. (2022). Likert Scale in Social Sciences Research: Problems and Difficulties. *FWU Journal of Social Sciences*, 16(4), 89-101. <https://doi.org/10.51709/19951272/Winter2022/7>

Vallejos, A., et al. (2019). Identificación De Tendencias De Oferta Y Demanda Turística en El Cantón Ibarra. *Investigación Operacional*, [s. l.], v. 40, n. 4, p. 516–522. <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=3dba1eba-25b4-3c3e-8e9d-fb382af25594>.

Veiga, J., Fuente, L. y Verdejo, M. (2008). Modelos De Estudios En Investigación Aplicada: Conceptos Y Criterios Para El Diseño. <https://scielo.isciii.es/pdf/mesetra/v54n210/aula.pdf>

Vega, L., y Barrantes, L. (2022). Percepción del estudiantado universitario sobre la virtualización de la enseñanza de la metodología de la investigación científica en la educación superior. *Actualidades Investigativas en Educación*, 22 (3), 65-94. <https://dx.doi.org/10.15517/aie.v22i3.50638>

Walters, B. B. (2023). Explaining land use and forest change: more theory or better methodology? *Landscape Ecology*, 38(12), 4107–4116. <https://doi.org/10.1007/s10980-021-01397-2>

Zuleta, J. (2020). *Cuentos ilustrados para potencializar la creatividad infantil*. [Tesis de grado]. Universidad Pedagógica Nacional. <http://hdl.handle.net/20.500.12209/12651>

## ANEXOS

### Anexo 1. Matrices

**Tabla 2**

*Matriz de operacionalización de la variable independiente*

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICION
<b>VARIABLE 1</b>  Diseño editorial de un cuento sobre la autoestima <i>(Ladrón, M., 2019, p.18)</i>	<b>Diseño Editorial</b> En el ámbito del diseño gráfico se centra en la maquetación para comunicar el impacto de proyectos con criterios selectivos. Se divide en elementos de un editorial y en criterios de selección. <i>(Ladrón, M., 2019, p.18)</i>	Elementos de un editorial <i>(Ladrón, M., 2019, p.18)</i>	Los elementos de un editorial se constituyen por el texto, cuerpo de texto y formato	<b>Texto</b> <i>(Ladrón, M., 2019, p.18)</i>	El texto que se encuentra como título en la portada del cuento me genera interés	Nominal
				<b>Cuerpo de texto</b> <i>(Ladrón, M., 2019, p.18)</i>	La historia presentada en el cuento fue sencilla de leer	
				<b>Formato</b> <i>(Ladrón, M., 2019, p.19)</i>	El tamaño del cuento me parece adecuado	
		<b>Contenido</b> <i>(Ladrón, M., 2019, p.13)</i>	Logré entender cómo se sentía Kosei cuando estaba rumbo al último lugar			
		<b>Didáctica</b> <i>(Ladrón, M., 2019, p.13)</i>	Los elementos del cuento están bien organizados			
		Criterios de selección <i>(Ladrón, M., 2019, p.13)</i>	Los criterios de selección se conforman por contenido, didáctica y aspectos gráficos	<b>Aspectos gráficos</b> <i>(Ladrón, M., 2019, p.13)</i>	Las ilustraciones narran lo descrito en el texto	

<p><b>Autoestima</b></p> <p>La autoestima se desarrolla desde la infancia con el cuidado recibido, influyendo en todos los aspectos de la vida y relacionándose con la percepción de competencia (autoeficacia) y merecimiento de felicidad y amor (Autodignidad).</p> <p>(Díaz, T. 2021, p. 26- 28)</p>	<p>Autoeficacia</p> <p>(Díaz, T. 2021, p. 28-29)</p>	<p>La autoeficacia se compone por capacidad personal y eficacia</p>	<p><b>Capacidad personal</b></p> <p>(Díaz, T. 2021, p. 28-29)</p>	<p>Logré identificar el cambio de Kosei en la última conversación que tuvo con su estrella</p>	
			<p><b>Eficacia</b></p> <p>(Díaz, T. 2021, p. 28-29)</p>	<p>Considero que Kosei se dirige con respeto tanto hacia su estrella como hacia Gromby</p>	
		<p>Autodignidad</p> <p>(Díaz, T. 2021, p. 29-30)</p>	<p>La autodignidad está constituida por asertividad y congruencia</p>	<p><b>Asertividad</b></p> <p>(Díaz, T. 2021, p. 32)</p>	<p>Considero que Kosei pudo expresar su opinión de manera adecuada a Gromby</p>
				<p><b>Congruencia</b></p> <p>(Díaz, T. 2021, p. 32-35)</p>	<p>Considero que el viejo honguito de la aldea se comportó diferente a lo que piensa</p>

**Tabla 3**

*Matriz de operacionalización de la variable dependiente*

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICION
<b>VARIABLE 2</b>  Percepción visual  <i>(Iglesias, A. 2021, p.2)</i>	<b>Percepción visual</b>  Es el sistema por el que se interpreta los elementos visuales relacionado a determinantes individuales, el cual está estructurado por los principios perceptivos.  <i>(Iglesias, A. 2021, p.2)</i>	Elementos visuales  <i>(Iglesias, A. 2021, p.2)</i>	Son los elementos físicos por el que está compuesta una imagen, como el color y la forma.	<b>Color</b>  <i>(Iglesias, A. 2021, p.3)</i>	Los colores en el cuento me permitieron entender el tipo de emoción por el que pasan los personajes	Nominal
				<b>Forma</b>  <i>(Iglesias, A. 2021, p.3)</i>	Logré percibir la forma del cerdito al principio del cuento	
		Principios perceptivos  <i>(Iglesias, A. 2021, p.5)</i>	Se basan en las leyes de la Gestalt, entre ellas la proximidad y la figura – fondo, formando parte de una guía para la comprensión del mundo visual.	<b>Proximidad</b>  <i>(Iglesias, A. 2021, p.5)</i>	Las luciérnagas me permiten ver la figura de la flecha que guía a Kosei	
				<b>Figura – fondo</b>  <i>(Iglesias, A. 2021, p.6)</i>	Logré identificar al personaje del fondo	

**Tabla 4**

Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
<p><b>Problema general</b></p> <p>¿Cuál es la influencia del diseño editorial de un cuento sobre la autoestima en la percepción visual en estudiantes de primaria de Lima, 2024?</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Determinar la influencia del diseño editorial de un cuento sobre la autoestima en la percepción visual en estudiantes de primaria de Lima, 2024.</p>	<p><b>Hipótesis general</b></p> <p><b>Hi:</b> El diseño editorial de un cuento sobre la autoestima tiene influencia positiva en la percepción visual en estudiantes de primaria de Lima, 2024.</p> <p><b>Ho:</b> El diseño editorial de un cuento sobre la autoestima no tiene influencia positiva en la percepción visual en estudiantes de primaria de Lima, 2024.</p>	<p>Diseño editorial de un cuento sobre la autoestima</p>	Elementos de un Editorial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El texto</li> <li>• Cuerpo de texto</li> <li>• Formato</li> </ul>
				<p>Criterios de selección</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contenido</li> <li>• Didáctica</li> <li>• Aspectos gráficos</li> </ul>
<p><b>Problemas específicos</b></p> <p><b>a)</b> ¿Cuál es la influencia de los elementos de un editorial del diseño editorial de un cuento sobre la autoestima en la percepción visual en estudiantes de primaria de Lima, 2024?</p>	<p><b>Objetivos específicos</b></p> <p><b>a)</b> Determinar la influencia de los elementos de un editorial del diseño editorial de un cuento sobre la autoestima en la percepción visual en estudiantes de primaria de Lima, 2024.</p>	<p><b>Hipótesis específica 1</b></p> <p><b>Hi:</b> Los elementos de un editorial del diseño editorial de un cuento sobre la autoestima tiene influencia positiva en la percepción visual en estudiantes de primaria de Lima, 2024.</p> <p><b>Ho:</b> Los elementos de un editorial del diseño editorial de un cuento sobre la autoestima no tiene influencia positiva en la percepción visual en estudiantes de primaria de Lima, 2024.</p>	<p>Diseño editorial de un cuento sobre la autoestima</p>	Autoeficacia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad personal</li> <li>• Eficacia</li> </ul>
				Autodignidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asertividad</li> <li>• Congruencia</li> </ul>



<p><b>b)</b> ¿Cuál es la influencia de los criterios de selección del diseño editorial de un cuento sobre la autoestima en la percepción visual en estudiantes de primaria de Lima, 2024?</p>	<p><b>b)</b> Determinar la influencia de los criterios de selección del diseño editorial de un cuento sobre la autoestima en la percepción visual en estudiantes de primaria de Lima, 2024.</p>	<p><b>Hipótesis específica 2</b></p>	<p>Percepción visual</p>	<p>Elementos visuales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Color</li> <li>• Forma</li> </ul>
				<p>Principios perceptivos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proximidad</li> <li>• Figura - fondo</li> </ul>
<p><b>Hi:</b> Los criterios de selección del diseño editorial de un cuento sobre la autoestima tiene influencia positiva en la percepción visual en estudiantes de primaria de Lima, 2024.</p>					
<p><b>Ho:</b> Los criterios de selección del diseño editorial de un cuento sobre la autoestima no tiene influencia positiva en la percepción visual en estudiantes de primaria de Lima, 2024.</p>					

## Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos

### Cuestionario

Estimado/a participante:

Esta es una investigación llevada a cabo por estudiantes de la Universidad César Vallejo; los datos recopilados serán anónimos, serán tratados de forma confidencial y tienen finalidad netamente académica. Por tanto, en forma voluntaria; SÍ ( ) NO ( ) doy mi consentimiento para participar en la investigación que tiene como título Diseño editorial de un cuento sobre la autoestima y la percepción visual en estudiantes de primaria de Lima, 2024, Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen manteniendo mi anonimato.

Marque con una "X" valorando cada ítem o enunciado según la escala:

Totalmente de acuerdo (TA)	De acuerdo (DA)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (N)	En desacuerdo (ED)	Totalmente en desacuerdo (TD)
5	4	3	2	1

	Enunciado	TA	DA	N	ED	TD
Variable 1: Cuento ilustrado sobre la autoestima	Dimensión 1: Elementos de un Editorial	5	4	3	2	1
	El texto que se encuentra como título en la portada del cuento me genera interés					
	La historia presentada en el cuento fue sencilla de leer					
	El tamaño del cuento me parece adecuado					
	Dimensión 2: Criterios de selección					
	Logré entender cómo se sentía Kosei cuando estaba rumbo al último lugar					
	Los elementos del cuento están bien organizados					
	Las ilustraciones narran lo descrito en el texto					
	Dimensión 3: Autoeficacia					
	Logré identificar el cambio de Kosei en la última conversación que tuvo con su estrella					
	Considero que Kosei se dirige con respeto tanto hacia su estrella como hacia Gromby					
	Dimensión 4: Autodignidad					
	Considero que Kosei pudo expresar su opinión de manera adecuada a Gromby					
	Considero que el viejo honguito de la					

	aldea se comportó diferente a lo que piensa					
--	---	--	--	--	--	--

Variable 2: Percepción visual	Dimensión 5: Elementos visuales					
	Los colores en el cuento me permitieron entender el tipo de emoción por el que pasan los personajes					
	Logré percibir la forma del cerdito al principio del cuento					
	Dimensión 6: Principios perceptivos					
	Las luciérnagas me permiten ver la figura de la flecha que guía a Kosei					
	Logré identificar al personaje del fondo					

¡Muchas gracias por su participación!

## Instrumentos de recolección de datos adaptado a la población



### DISEÑO EDITORIAL SOBRE LA AUTOESTIMA Y SU INFLUENCIA EN LA PERCEPCIÓN VISUAL EN ESTUDIANTES DE PRIMARIA DE LIMA, 2024

Estimado(a) estudiante, muchas gracias por participar en esta encuesta que tiene como objetivo medir la influencia del diseño editorial sobre la autoestima en la percepción visual en estudiantes de primaria de Lima, 2024.

#### Instrucciones

Cada una de las preguntas tiene 5 opciones en las que debe marcar con una (x) con la que se sienta más identificado(a).

Escala				
				
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Totalmente en desacuerdo	Desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

		N°	ÍTEMS	1	2	3	4	5
DISEÑO EDITORIAL	1		El texto que se encuentra como título en la portada del cuento me genera interés					
	2		La historia presentada en el cuento fue sencilla de leer					
	3		El tamaño del cuento me parece adecuado					
	4		Logré entender cómo se sentía Kosei cuando estaba rumbo al último lugar					
	5		Los elementos del cuento están bien organizados					
	6		Las ilustraciones narran lo descrito en el texto					
AUTOESTIMA	7		Logré identificar el cambio de Kosei en la última conversación que tuvo con su estrella					
	8		Considero que Kosei se dirige con respeto tanto hacia su estrella como hacia Gromby					
	9		Considero que Kosei pudo expresar su opinión de manera adecuada a Gromby					
	10		Considero que el viejo honguito de la aldea se comportó diferente a lo que piensa					
PERCEPCIÓN VISUAL	11		Los colores en el cuento me permitieron entender el tipo de emoción por el que pasan los personajes					
	12		Logré percibir la forma del cerdito al principio del cuento					
	13		Las luciérnagas me permiten ver la figura de la flecha que guía a Kosei					
	14		Logré identificar al personaje del fondo					

### Anexo 3. Fichas de validación de instrumentos para la recolección de datos

#### VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO SOBRE DISEÑO EDITORIAL DE UN CUENTO SOBRE LA AUTOESTIMA Y LA PERCEPCIÓN VISUAL EN ESTUDIANTES DE PRIMARIA DE LIMA, 2024

**INSTRUCCIÓN:** A continuación, se le hace llegar el presente cuestionario que permitirá recoger los datos para la investigación: Diseño editorial de un cuento sobre la autoestima y la percepción visual en estudiantes de primaria de Lima, 2024. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar este instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El ítem pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

*Nota.* Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

#### MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE DISEÑO EDITORIAL DE UN CUENTO SOBRE LA AUTOESTIMA

##### Definición de la variable:

##### Diseño Editorial:

Disciplina del diseño gráfico que se ocupa de la maquetación y composición de publicaciones en el que de acuerdo a los criterios de selección se determina el enfoque que se le dará en un sistema de tendencias, con el fin de transmitir de forma eficaz el impacto y la innovación de los proyectos presentados. Lo que cabe destacar es la creciente importancia social de este tipo de diseño y sus elementos.

**Instrumento elaborado en base a los aportes de:** Ladrón, M. (2019).

*Selección, elaboración, adaptación y utilización de materiales, medios y recursos didácticos en formación profesional para el empleo.* Editorial Tutor Formación.

[https://books.google.com.pe/books?id=bqqwDwAAQBAJ&pg=PA17&dq=dise%C3%B1o+editorial&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwivk7\\_zg8X4AhXkHbkGHf4fC3oQ6AF6BAgKEAI#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20editorial&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=bqqwDwAAQBAJ&pg=PA17&dq=dise%C3%B1o+editorial&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwivk7_zg8X4AhXkHbkGHf4fC3oQ6AF6BAgKEAI#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20editorial&f=false)

**Autoestima:**

Algo que se empieza a construir desde que se está en la infancia como el resultado del cuidado y la muestra de afecto recibido por los cuidadores primarios, por otra parte, el nivel que se tenga de la misma repercute en cada uno de los aspectos de nuestra existencia. Asimismo, en consecuencia, de la valoración que se tenga de uno mismo, ya sea positiva o negativa, estará sujeto a los factores de los que se deriva la autoestima, que son por un lado el sentirse competente o sentirse capaz de hacerle frente a los obstáculos básicos que se presenten en la vida y el sentirse merecedor tanto de la felicidad como del amor.

**Instrumento elaborado en base a los aportes de:** Díaz, T. (2021). *Autoestima. ¿Cómo aumentar mi seguridad personal y mi sano amor propio?*. Cerrando Círculos Digital. <https://es.scribd.com/book/512739638/Autoestima>

Dimensión	Indicador	Ítem o enunciado	S u f i c i e n c i a	C l a r i d a d	C o h e r e n c i a	R e l e v a n c i a	Observación
Elementos de un Editorial	Texto	El texto que se encuentra como título en la portada del cuento me genera interés	1	1	1	1	
	Cuerpo de texto	La historia presentada en el cuento fue sencilla de leer	1	1	1	1	
	Formato	El tamaño del cuento me parece adecuado	1	1	1	1	
Criterios de selección	Contenido	Logré entender cómo se sentía Kosei cuando estaba rumbo al último lugar	1	1	1	1	
	Didáctica	Los elementos del cuento están bien organizados	1	1	1	1	
	Aspectos gráficos	Las ilustraciones narran lo descrito en el texto	1	1	1	1	
Autoeficacia	Capacidad personal	Logré identificar el cambio de Kosei en la última	1	1	1	1	

		conversación que tuvo con su estrella					
	Eficacia	Considero que Kosei se dirige con respeto tanto hacia su estrella como hacia Gromby	1	1	1	1	
Auto dignidad	Asertividad	Considero que Kosei pudo expresar su opinión de manera adecuada a Gromby	1	1	1	1	
	Congruencia	Considero que el viejo honguito de la aldea se comportó diferente a lo que piensa	1	1	1	1	

### MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE PERCEPCIÓN VISUAL


**Definición de la variable:** Es el sistema por el que se interpreta los elementos visuales relacionado a determinantes individuales, el cual está estructurado por los principios perceptivos.

Instrumento elaborado en base a los aportes de: Iglesias, A. (2021). *Diseño y elaboración de material de comunicación*. Ediciones Paraninfo, S.A.  
[https://www.google.com.pe/books/edition/Dise%C3%B1o\\_y\\_elaboraci%C3%B3n\\_de\\_material\\_de\\_co/cqQIEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=Dise%C3%B1o+y+elaboraci%C3%B3n+de+material+de+comunicaci%C3%B3n&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Dise%C3%B1o_y_elaboraci%C3%B3n_de_material_de_co/cqQIEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=Dise%C3%B1o+y+elaboraci%C3%B3n+de+material+de+comunicaci%C3%B3n&printsec=frontcover)

Dimensión	Indicador	Ítem o enunciado	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Elementos visuales	Color	Los colores de la pieza gráfica me permitieron entender el tipo de emoción por el que pasan los personajes	1	1	1	1	Se debe cambiar las palabras "Pieza gráfica" por cuento

	Forma	Logré percibir la forma del cerdito al principio del cuento	1	1	1	1	
Principios perceptivos	Proximidad	Las luciérnagas me permiten ver la figura de la flecha que guía a Kosei	1	1	1	1	
	Figura - fondo	Logré identificar al personaje del fondo	1	1	1	1	

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cuestionario sobre "Diseño editorial sobre la autoestima y su influencia en la percepción visual en estudiantes de primaria de Lima, 2024"
Nombres y apellidos del experto	Tanta Mestrepo Juan J.
Documento de identidad	47939009.
Años de experiencia laboral	12.
Máximo grado académico	Maestro.
Nacionalidad	Peruana
Institución laboral	Universidad César Vallejo.
Labor que desempeña	Docente
Número telefónico	90712 0066.
Correo electrónico	jtanta@ccs.edu.pe
Firma	
Fecha	17/5/24

Nota: hay una pequeña observación en un ítem que debe ser levantada antes de la recolección de datos



## VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO SOBRE DISEÑO EDITORIAL DE UN CUENTO SOBRE LA AUTOESTIMA Y LA PERCEPCIÓN VISUAL EN ESTUDIANTES DE PRIMARIA DE LIMA, 2024

**INSTRUCCIÓN:** A continuación, se le hace llegar el presente cuestionario que permitirá recoger los datos para la investigación: Diseño editorial de un cuento sobre la autoestima y la percepción visual en estudiantes de primaria de Lima, 2024. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar este instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El ítem pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

*Nota.* Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

### MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE DISEÑO EDITORIAL DE UN CUENTO SOBRE LA AUTOESTIMA

**Definición de la variable:**

**Diseño Editorial:**

Disciplina del diseño gráfico que se ocupa de la maquetación y composición de publicaciones en el que de acuerdo a los criterios de selección se determina el enfoque que se le dará en un sistema de tendencias, con el fin de transmitir de forma eficaz el impacto y la innovación de los proyectos presentados. Lo que cabe destacar es la creciente importancia social de este tipo de diseño y sus elementos.

**Instrumento elaborado en base a los aportes de:** Ladrón, M. (2019).

*Selección, elaboración, adaptación y utilización de materiales, medios y recursos didácticos en formación profesional para el empleo.* Editorial Tutor Formación.

[https://books.google.com.pe/books?id=bqqwDwAAQBAJ&pg=PA17&dq=dise%C3%B1o+editorial&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwivk7\\_zg8X4AhXkHbkGHf4fC3oQ6AF6BAgKEAI#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20editorial&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=bqqwDwAAQBAJ&pg=PA17&dq=dise%C3%B1o+editorial&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwivk7_zg8X4AhXkHbkGHf4fC3oQ6AF6BAgKEAI#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20editorial&f=false)

**Autoestima:**

Algo que se empieza a construir desde que se está en la infancia como el resultado del cuidado y la muestra de afecto recibido por los cuidadores primarios, por otra

parte, el nivel que se tenga de la misma repercute en cada uno de los aspectos de nuestra existencia. Asimismo, en consecuencia, de la valoración que se tenga de uno mismo, ya sea positiva o negativa, estará sujeto a los factores de los que se deriva la autoestima, que son por un lado el sentirse competente o sentirse capaz de hacerle frente a los obstáculos básicos que se presenten en la vida y el sentirse merecedor tanto de la felicidad como del amor.

**Instrumento elaborado en base a los aportes de:** Díaz, T. (2021). *Autoestima. ¿Cómo aumentar mi seguridad personal y mi sano amor propio?*. Cerrando Círculos Digital. <https://es.scribd.com/book/512739638/Autoestima>

Dimensión	Indicador	Ítem o enunciado	S u f i c i e n c i a	C l a r i d a d	C o h e r e n c i a	R e l e v a n c i a	Observación
Elementos de un Editorial	Texto	El texto que se encuentra como título en la portada del cuento me genera interés	1	1	1	1	
	Cuerpo de texto	La historia presentada en el cuento fue sencilla de leer	1	1	1	1	
	Formato	El tamaño del cuento me parece adecuado	1	1	1	1	
Criterios de selección	Contenido	Logré entender cómo se sentía Kosei cuando estaba rumbo al último lugar	1	1	1	1	
	Didáctica	Los elementos del cuento están bien organizados	1	1	1	1	
	Aspectos gráficos	Las ilustraciones narran lo descrito en el texto	1	1	1	1	
Autoeficacia	Capacidad personal	Logré identificar el cambio de Kosei en la última conversación que tuvo con su estrella	1	1	1	1	

	Eficacia	Considero que Kosei se dirige con respeto tanto hacia su estrella como hacia Gromby	1	1	1	1	
Auto dignidad	Asertividad	Considero que Kosei pudo expresar su opinión de manera adecuada a Gromby	1	1	1	1	
	Congruencia	Considero que el viejo honguito de la aldea se comportó diferente a lo que piensa	1	1	1	1	

### MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE PERCEPCIÓN VISUAL


**Definición de la variable:** Es el sistema por el que se interpreta los elementos visuales relacionado a determinantes individuales, el cual está estructurado por los principios perceptivos.

Instrumento elaborado en base a los aportes de: Iglesias, A. (2021). *Diseño y elaboración de material de comunicación*. Ediciones Paraninfo, S.A.  
[https://www.google.com.pe/books/edition/Dise%C3%B1o\\_y\\_elaboraci%C3%B3n\\_de\\_material\\_de\\_co/cqQIEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=Dise%C3%B1o+y+elaboraci%C3%B3n+de+material+de+comunicaci%C3%B3n&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Dise%C3%B1o_y_elaboraci%C3%B3n_de_material_de_co/cqQIEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=Dise%C3%B1o+y+elaboraci%C3%B3n+de+material+de+comunicaci%C3%B3n&printsec=frontcover)

Dimensión	Indicador	Ítem o enunciado	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Elementos visuales	Color	Los colores en el cuento me permitieron entender el tipo de emoción por el que pasan los personajes	1	1	1	1	
	Forma	Logré percibir la forma del cerdito al	1	1	1	1	

		principio del cuento					
Principios perceptivos	Proximidad	Las luciérnagas me permiten ver la figura de la flecha que guía a Kosei	1	1	1	1	
	Figura - fondo	Logré identificar al personaje del fondo	1	1	1	1	

#### FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cuestionario sobre "Cuento ilustrado sobre la autoestima y su influencia en la percepción visual en estudiantes de primaria de Lima, 2024"
Nombres y apellidos del experto	KARLA ROSARIO SANCHEZ
Documento de identidad	10467900
Años de experiencia laboral	10 AÑOS
Máximo grado académico	DOCTOR
Nacionalidad	PERUANA
Institución laboral	UCV
Labor que desempeña	DOCENTE
Número telefónico	992624146
Correo electrónico	karlaros20407@gmail.com
Firma	
Fecha	15/05/2024

## VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO SOBRE DISEÑO EDITORIAL DE UN CUENTO SOBRE LA AUTOESTIMA Y LA PERCEPCIÓN VISUAL EN ESTUDIANTES DE PRIMARIA DE LIMA, 2024

**INSTRUCCIÓN:** A continuación, se le hace llegar el presente cuestionario que permitirá recoger los datos para la investigación: Diseño editorial de un cuento sobre la autoestima y la percepción visual en estudiantes de primaria de Lima, 2024. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar este instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El ítem pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

*Nota.* Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

### MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE DISEÑO EDITORIAL DE UN CUENTO SOBRE LA AUTOESTIMA

**Definición de la variable:**

**Diseño Editorial:**

Disciplina del diseño gráfico que se ocupa de la maquetación y composición de publicaciones en el que de acuerdo a los criterios de selección se determina el enfoque que se le dará en un sistema de tendencias, con el fin de transmitir de forma eficaz el impacto y la innovación de los proyectos presentados. Lo que cabe destacar es la creciente importancia social de este tipo de diseño y sus elementos.

**Instrumento elaborado en base a los aportes de:** Ladrón, M. (2019).

*Selección, elaboración, adaptación y utilización de materiales, medios y recursos didácticos en formación profesional para el empleo.* Editorial Tutor Formación.

[https://books.google.com.pe/books?id=bqqwDwAAQBAJ&pg=PA17&dq=dise%C3%B1o+editorial&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwivk7\\_zg8X4AhXkHbkGHf4fC3oQ6AF6BAgKEAI#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20editorial&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=bqqwDwAAQBAJ&pg=PA17&dq=dise%C3%B1o+editorial&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwivk7_zg8X4AhXkHbkGHf4fC3oQ6AF6BAgKEAI#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20editorial&f=false)

**Autoestima:**

Algo que se empieza a construir desde que se está en la infancia como el resultado del cuidado y la muestra de afecto recibido por los cuidadores primarios, por otra

parte, el nivel que se tenga de la misma repercute en cada uno de los aspectos de nuestra existencia. Asimismo, en consecuencia, de la valoración que se tenga de uno mismo, ya sea positiva o negativa, estará sujeto a los factores de los que se deriva la autoestima, que son por un lado el sentirse competente o sentirse capaz de hacerle frente a los obstáculos básicos que se presenten en la vida y el sentirse merecedor tanto de la felicidad como del amor.

**Instrumento elaborado en base a los aportes de:** Díaz, T. (2021). *Autoestima. ¿Cómo aumentar mi seguridad personal y mi sano amor propio?*. Cerrando Círculos Digital. <https://es.scribd.com/book/512739638/Autoestima>

Dimensión	Indicador	Ítem o enunciado	S u f i c i e n c i a	C l a r i d a d	C o h e r e n c i a	R e l e v a n c i a	Observación
Elementos de un Editorial	Texto	El texto que se encuentra como título en la portada del cuento me genera interés	1	1	1	1	
	Cuerpo de texto	La historia presentada en el cuento fue sencilla de leer	1	1	1	1	
	Formato	El tamaño del cuento me parece adecuado	1	1	1	1	
Criterios de selección	Contenido	Logré entender cómo se sentía Kosei cuando estaba rumbo al último lugar	1	1	1	1	
	Didáctica	Los elementos del cuento están bien organizados	1	1	1	1	
	Aspectos gráficos	Las ilustraciones narran lo descrito en el texto	1	1	1	1	
Autoeficacia	Capacidad personal	Logré identificar el cambio de Kosei en la última conversación que tuvo con su estrella	1	1	1	1	

	Eficacia	Considero que Kosei se dirige con respeto tanto hacia su estrella como hacia Gromby	1	1	1	1	
Auto dignidad	Asertividad	Considero que Kosei pudo expresar su opinión de manera adecuada a Gromby	1	1	1	1	
	Congruencia	Considero que el viejo honguito de la aldea se comportó diferente a lo que piensa	1	1	1	1	

### MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE PERCEPCIÓN VISUAL


**Definición de la variable:** Es el sistema por el que se interpreta los elementos visuales relacionado a determinantes individuales, el cual está estructurado por los principios perceptivos.

Instrumento elaborado en base a los aportes de: Iglesias, A. (2021). *Diseño y elaboración de material de comunicación*. Ediciones Paraninfo, S.A.  
[https://www.google.com.pe/books/edition/Dise%C3%B1o\\_y\\_elaboraci%C3%B3n\\_de\\_material\\_de\\_co/cqQIEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=Dise%C3%B1o+y+elaboraci%C3%B3n+de+material+de+comunicaci%C3%B3n&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Dise%C3%B1o_y_elaboraci%C3%B3n_de_material_de_co/cqQIEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=Dise%C3%B1o+y+elaboraci%C3%B3n+de+material+de+comunicaci%C3%B3n&printsec=frontcover)

Dimensión	Indicador	Ítem o enunciado	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Elementos visuales	Color	Los colores en el cuento me permitieron entender el tipo de emoción por el que pasan los personajes	1	1	1	1	
	Forma	Logré percibir la forma del cerdito al	1	1	1	1	

		principio del cuento					
Principios perceptivos	Proximidad	Las luciérnagas me permiten ver la figura de la flecha que guía a Kosei	1	1	1	1	
	Figura - fondo	Logré identificar al personaje del fondo	1	1	1	1	

### FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cuestionario sobre <b>“Diseño editorial sobre la autoestima y su influencia en la percepción visual en estudiantes de primaria de Lima, 2024”</b>
Nombres y apellidos del experto	FEDERICO EDUARDO INFANTE LEMBCKE
Documento de identidad	10266843
Años de experiencia laboral	30
Máximo grado académico	Doctor
Nacionalidad	Peruana
Institución laboral	UCV
Labor que desempeña	Docencia
Número telefónico	999 112 054
Correo electrónico	feinfantei@ucvvirtual.edu.pe
Firma	
Fecha	25 / 05 / 2024



## VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO SOBRE DISEÑO EDITORIAL DE UN CUENTO SOBRE LA AUTOESTIMA Y LA PERCEPCIÓN VISUAL EN ESTUDIANTES DE PRIMARIA DE LIMA, 2024

**INSTRUCCIÓN:** A continuación, se le hace llegar el presente cuestionario que permitirá recoger los datos para la investigación: Diseño editorial de un cuento sobre la autoestima y la percepción visual en estudiantes de primaria de Lima, 2024. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar este instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El ítem pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

*Nota.* Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

### MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE DISEÑO EDITORIAL DE UN CUENTO SOBRE LA AUTOESTIMA

**Definición de la variable:**

**Diseño Editorial:**

Disciplina del diseño gráfico que se ocupa de la maquetación y composición de publicaciones en el que de acuerdo a los criterios de selección se determina el enfoque que se le dará en un sistema de tendencias, con el fin de transmitir de forma eficaz el impacto y la innovación de los proyectos presentados. Lo que cabe destacar es la creciente importancia social de este tipo de diseño y sus elementos.

**Instrumento elaborado en base a los aportes de:** Ladrón, M. (2019).

*Selección, elaboración, adaptación y utilización de materiales, medios y recursos didácticos en formación profesional para el empleo.* Editorial Tutor Formación.

[https://books.google.com.pe/books?id=bqqwDwAAQBAJ&pg=PA17&dq=dise%C3%B1o+editorial&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwivk7\\_zg8X4AhXkHbkGHf4fC3oQ6AF6BAgKEAI#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20editorial&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=bqqwDwAAQBAJ&pg=PA17&dq=dise%C3%B1o+editorial&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwivk7_zg8X4AhXkHbkGHf4fC3oQ6AF6BAgKEAI#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20editorial&f=false)

**Autoestima:**

Algo que se empieza a construir desde que se está en la infancia como el resultado del cuidado y la muestra de afecto recibido por los cuidadores primarios, por otra

parte, el nivel que se tenga de la misma repercute en cada uno de los aspectos de nuestra existencia. Asimismo, en consecuencia, de la valoración que se tenga de uno mismo, ya sea positiva o negativa, estará sujeto a los factores de los que se deriva la autoestima, que son por un lado el sentirse competente o sentirse capaz de hacerle frente a los obstáculos básicos que se presenten en la vida y el sentirse merecedor tanto de la felicidad como del amor.

**Instrumento elaborado en base a los aportes de:** Díaz, T. (2021). *Autoestima. ¿Cómo aumentar mi seguridad personal y mi sano amor propio?*. Cerrando Círculos Digital. <https://es.scribd.com/book/512739638/Autoestima>

Dimensión	Indicador	Ítem o enunciado	S u f i c i e n c i a	C l a r i d a d	C o h e r e n c i a	R e l e v a n c i a	Observación
Elementos de un Editorial	Texto	El texto que se encuentra como título en la portada del cuento me genera interés	1	1	1	1	
	Cuerpo de texto	La historia presentada en el cuento fue sencilla de leer	1	1	1	1	
	Formato	El tamaño del cuento me parece adecuado	1	1	1	1	
Criterios de selección	Contenido	Logré entender cómo se sentía Kosei cuando estaba rumbo al último lugar	1	1	1	1	
	Didáctica	Los elementos del cuento están bien organizados	1	1	1	1	
	Aspectos gráficos	Las ilustraciones narran lo descrito en el texto	1	1	1	1	
Autoeficacia	Capacidad personal	Logré identificar el cambio de Kosei en la última conversación que tuvo con su estrella	1	1	1	1	

	Eficacia	Considero que Kosei se dirige con respeto tanto hacia su estrella como hacia Gromby	1	1	1	1	
Auto dignidad	Asertividad	Considero que Kosei pudo expresar su opinión de manera adecuada a Gromby	1	1	1	1	
	Congruencia	Considero que el viejo honguito de la aldea se comportó diferente a lo que piensa	1	1	1	1	

### MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE PERCEPCIÓN VISUAL


**Definición de la variable:** Es el sistema por el que se interpreta los elementos visuales relacionado a determinantes individuales, el cual está estructurado por los principios perceptivos.

Instrumento elaborado en base a los aportes de: Iglesias, A. (2021). *Diseño y elaboración de material de comunicación*. Ediciones Paraninfo, S.A.  
[https://www.google.com.pe/books/edition/Dise%C3%B1o\\_y\\_elaboraci%C3%B3n\\_de\\_material\\_de\\_co/cqQIEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=Dise%C3%B1o+y+elaboraci%C3%B3n+de+material+de+comunicaci%C3%B3n&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Dise%C3%B1o_y_elaboraci%C3%B3n_de_material_de_co/cqQIEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=Dise%C3%B1o+y+elaboraci%C3%B3n+de+material+de+comunicaci%C3%B3n&printsec=frontcover)

Dimensión	Indicador	Ítem o enunciado	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Elementos visuales	Color	Los colores en el cuento me permitieron entender el tipo de emoción por el que pasan los personajes	1	1	1	1	
	Forma	Logré percibir la forma del cerdito al	1	1	1	1	

		principio del cuento					
Principios perceptivos	Proximidad	Las luciérnagas me permiten ver la figura de la flecha que guía a Kosei	1	1	1	1	
	Figura - fondo	Logré identificar al personaje del fondo	1	1	1	1	

### FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cuestionario sobre <b>“Diseño editorial de un cuento sobre la autoestima y la percepción visual en estudiantes de primaria de Lima, 2024”</b>
Nombres y apellidos del experto	Wilfredo Rocel Rodriguez Armas
Documento de identidad	25708342
Años de experiencia laboral	25
Máximo grado académico	Maestría Docencia Universitaria
Nacionalidad	Peruana
Institución laboral	PUCP UCV UTP
Labor que desempeña	Docente
Número telefónico	999912465
Correo electrónico	wrocelr@gmail.com
Firma	
Fecha	25 / 05 / 2024

#### Anexo 4. Resultados del análisis de consistencia interna

**Tabla 5**

*Prueba binomial del juicio de expertos*

<b>Prueba Binomial</b>						
		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
Tanta	Grupo 1	SI	14	1.00	.50	<.001
	Total		14	1.00		
Robalino	Grupo 1	SI	14	1.00	.50	<.001
	Total		14	1.00		
Infante	Grupo 1	SI	14	1.00	.50	<.001
	Total		14	1.00		
Rodriguez	Grupo 1	SI	14	1.00	.50	<.001
	Total		14	1.00		

Nota. IBM SPSS Statistics

**Tabla 6**

*Coeficiente Alfa de Cronbach*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.690	14

Nota. IBM SPSS Statistics

## Anexo 5. Consentimiento y asentimiento informado UCV

### Consentimiento Informado

Título de la investigación: Cuento ilustrado sobre la autoestima y su influencia en la percepción visual en estudiantes de primaria de Lima, 2024

Investigadora: Salazar Pineda Jimena Nicoll

#### Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Cuento ilustrado sobre la autoestima y su influencia en la percepción visual en estudiantes de primaria de Lima, 2024", cuyo objetivo es medir la influencia del cuento ilustrado sobre la autoestima en la percepción visual en estudiantes de primaria de Lima, 2024. Esta investigación es desarrollada por estudiantes del programa de estudio de pregrado, de la carrera profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad César Vallejo de la Universidad César Vallejo del campus los olivos, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución educativa el Alamo.

Este estudio aportará datos clave para diseñar materiales educativos que no solo mejoren la comprensión visual, sino que también fortalezcan la autoestima en los niños, contribuyendo así al desarrollo de recursos pedagógicos más eficaces y adaptados culturalmente.

#### Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 30 minutos y se realizará en el ambiente de un salón de la institución el Alamo. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

#### Participación voluntaria (principio de autonomía):

Su menor hijo(a)/representado puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

#### Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

#### Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzarán a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

#### Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinda es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

#### Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con la Investigadora Salazar Pineda Jimena Nicoll, email: jnsalazars@ucvvirtual.edu.pe y asesor Cesar Augusto Smith Corrales email: CSMITHCO@ucvvirtual.edu.pe.

#### Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Diana Nicoll Santos Piza

Fecha y hora: 27-05-2024

Firma:



Enlace a los consentimientos informados:

<https://drive.google.com/drive/folders/1OxDGMMImGnwe2dHDGwbZitWEyKgRTbc0?usp=sharing>

## Asentimiento Informado

Título de la investigación: Cuento ilustrado sobre la autoestima y su influencia en la percepción visual en estudiantes de primaria de Lima, 2024  
Investigadora: Satazar Pineda Jimena Nicoll

### Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Cuento ilustrado sobre la autoestima y su influencia en la percepción visual en estudiantes de primaria de Lima, 2024", cuyo objetivo es medir la influencia del cuento ilustrado sobre la autoestima en la percepción visual en estudiantes de primaria de Lima, 2024. Esta investigación es desarrollada por estudiantes del programa de estudio de pregrado, de la carrera profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad César Vallejo de la Universidad César Vallejo del campus los olivos, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución educativa el Álamo.

Este estudio aportará datos clave para diseñar materiales educativos que no solo mejoren la comprensión visual, sino que también fortalezcan la autoestima en los niños, contribuyendo así al desarrollo de recursos pedagógicos más eficaces y adaptados culturalmente.

### Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 30 minutos y se realizará en el ambiente de un salón de la institución el Álamo. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

### Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

### Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

### Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinda es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

### Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con la Investigadora Satazar Pineda Jimena Nicoll, email: [insalazars@ucvvirtual.edu.pe](mailto:insalazars@ucvvirtual.edu.pe) y asesor Cesar Augusto Smith Corrales email: [CSMITHCO@ucvvirtual.edu.pe](mailto:CSMITHCO@ucvvirtual.edu.pe).

### Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Sra Yaleska Nicoll Bermudez Piza

Fecha y hora: 27-05-2024

Firma:



Enlace a los asentimientos informados:

<https://drive.google.com/drive/folders/1d1FdK4015mJCAbGlwPggw2hy6OIxjoUX?usp=sharing>

## Anexo 7. Análisis complementario

**Tabla 7**

*Tabla de Baremo de fiabilidad del coeficiente alfa de Cronbach*

Intervalo al que pertenece el coeficiente alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad de los ítems analizados
[0 ; 0,5[	Inaceptable
[0,5 ; 0,6[	Pobre
[0,6 ; 0,7[	Débil
[0,7 ; 0,8]	Aceptable
[0,8 ; 0,9[	Bueno
[0,9 ; 1]	Excelente

Nota. Adaptado de “Validación de un instrumento de investigación para el diseño de una metodología de autoevaluación del sistema de gestión ambiental.” De Hernández, H. y Pascual, A., 2018, Revista De Investigación Agraria Y Ambiental, 9(1), 157-164. <https://doi.org/10.22490/21456453.2186>

**Tabla 12**

*Tabla de decisión del valor de R en la regresión lineal*

Valor de R	Grado de correlación entre las variables
Si $R = 0$	No existe correlación entre las variables
Si $0.00 \leq R < \pm 0.20$	Existe correlación no significativa
Si $\pm 0.20 \leq R < \pm 0.40$	Existe una correlación baja
Si $\pm 0.40 \leq R < \pm 0.70$	Existe una correlación significativa
Si $\pm 0.70 \leq R < \pm 1.00$	Existe un alto grado de correlación
Si $R = 1$	Existe una correlación perfecta positiva
Si $R = -1$	Existe una correlación perfecta negativa

Nota. Elaboración propia



## Anexo 8. Autorizaciones para el desarrollo del proyecto de investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**CARTA VISITA N° 025-2024-UCV-VA-ART-F05L01/DE**

Lima, 17 de mayo de 2024

Señores  
I.E. 3077 EL ÁLAMO  
Calle 6 S/N Mz. O, Lt. 1 – El Pinar Comas  
Presente. -

**Atención: Abel Rosales Matos**  
**Director**

De mi consideración:

Por medio de la presente permítame saludarlo cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante; quien actualmente se encuentra matriculada en el **X** ciclo (semestre 2024-I) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	SALAZAR PINEDA JIMENA NICOLL	73257969

En el marco de la agenda académica, la estudiante en mención solicita permiso para que pueda recolectar datos para la elaboración de su Tesis de Investigación que vienen realizando, la cual cumple con el programa de estudios, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



.....  
**Mgtr. Marco Aurelio Ramos Chang**  
Director Nacional  
Escuela Profesional de Arte y Diseño Gráfico Empresarial

**AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN  
EDUCATIVA 3077 EL ÁLAMO**

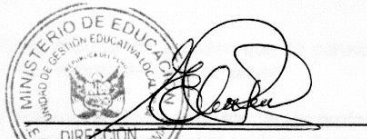
Yo **Abel Rosales Matos**, identificado con DNI 10393040, en mi calidad de director, del área de la dirección de la **Institución Educativa 3077 El Álamo**, con R.U.C N° 20512418431, ubicada en la ciudad de Lima.

**OTORGO LA AUTORIZACIÓN,**


A la señorita, **Salazar Pineda Jimena Nicoll**, Identificada con DNI N° 73257969, de la Carrera profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial, para que utilice la siguiente información de la Institución Educativa:

Los datos obtenidos a través de la encuesta y los resultados individuales de los estudiantes del centro educativo se mantendrán anónimos; con la finalidad de que pueda desarrollar su Tesis para optar el Título Profesional.

- Mantener en Reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o  
 Mencionar el nombre de la empresa.

  
**Abel Rosales Matos**  
DNI 10393040

El Estudiante declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación / en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Estudiante será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.

  
**Jimena Nicoll Salazar Pineda**  
DNI 73257969

**CARTA VISITA N° 013-2024-UCV-VA-ART-F05L01/DE**

Lima, 06 de mayo de 2024

Señores  
**I.E. 8186 MARÍA JESÚS ESPINOZA MATOS**  
Mz. M. Lt. J III Etapa de Tungasuca – Comas  
Presente. -

**Atención: Edmina Garay Díaz**  
**Directora**

De mi consideración:

Por medio de la presente permitame saludarlo cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante; quien actualmente se encuentra matriculada en el **X** ciclo (semestre 2024-I) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	SALAZAR PINEDA JIMENA NICOLL	73257969

En el marco de la agenda académica, la estudiante en mención solicita permiso para que pueda recolectar datos para la elaboración de su Tesis de Investigación que vienen realizando, la cual cumple con el programa de estudios, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



.....  
**Mgtr. Marco Aurelio Ramos Chang**  
Director Nacional  
Escuela Profesional de Arte y Diseño Gráfico Empresarial

Lima, 22 de mayo de 2024

Señora:  
**EDMINA GARAY DIAZ**  
**DIRECTORA**  
**I.E. 8186 MARÍA JESÚS ESPINOZA MATOS**

Presente.-

Es grato dirigirme a usted para saludarlo, y a la vez manifestarle que dentro de mi formación académica en la experiencia curricular de investigación del X ciclo, se contempla la realización de una investigación con fines netamente académicos /de obtención de mi título profesional al finalizar mi carrera.

En tal sentido, considerando la relevancia de su organización, solicito su colaboración, para que pueda realizar mi investigación en su representada y obtener la información necesaria para poder desarrollar la investigación titulada: "Cuento ilustrado sobre la autoestima y su influencia en la percepción visual en estudiantes de primaria de Lima, 2024". En dicha investigación me comprometo a mantener en reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa, salvo que se crea a bien su socialización.

Se adjunta la carta de autorización de uso de información en caso que se considere la aceptación de esta solicitud para ser llenada por el representante de la empresa.

Agradeciéndole anticipadamente por vuestro apoyo en favor de mi formación profesional, hago propicia la oportunidad para expresar las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,



---

**Jimena Nicoll Salazar Pineda**  
**DNI 73257969**

**AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN  
EDUCATIVA 8186 MARÍA JESÚS ESPINOZA MATOS**

Yo Edmina Garay Diaz, identificada con DNI *06849600*, en mi calidad de directora, del área de la dirección de la Institución Educativa 8186 María Jesús Espinoza Matos, con R.U.C N°....., ubicada en la ciudad de Lima.  
*20518757611*

**OTORGAMIENTO LA AUTORIZACIÓN,**

A la señorita, Salazar Pineda Jimena Nicoll, Identificada con DNI N° 73257969, de la Carrera profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial, para que utilice la siguiente información de la Institución Educativa:

Los datos obtenidos a través de la encuesta y los resultados individuales de los estudiantes del centro educativo se mantendrán anónimos; con la finalidad de que pueda desarrollar su Tesis para optar el Título Profesional.

- ( ) Mantener en Reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o  
( ) Mencionar el nombre de la empresa.

  
Edmina Garay Diaz  
DNI *06849600*

El Estudiante declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación / en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Estudiante será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.

*JNSP*  
\_\_\_\_\_  
Jimena Nicoll Salazar Pineda  
DNI 73257969

## Anexo 9. Otras evidencias



## **Visión**

Brindar un recurso mas llamativo para que los docentes puedan abordar el tema, en consecuencia aportar en la reflexión de los estudiantes y por ende mejorar su autoestima

## **Disponibilidad**

En aulas de las instituciones educativas y/o bibliotecas de los colegios "El Alamo" y "Maria Jesus Espinoza matos", asimismo, se encontrará de forma digital

## **Formato**

A5

## **N° de paginas**

24

## Tipografía

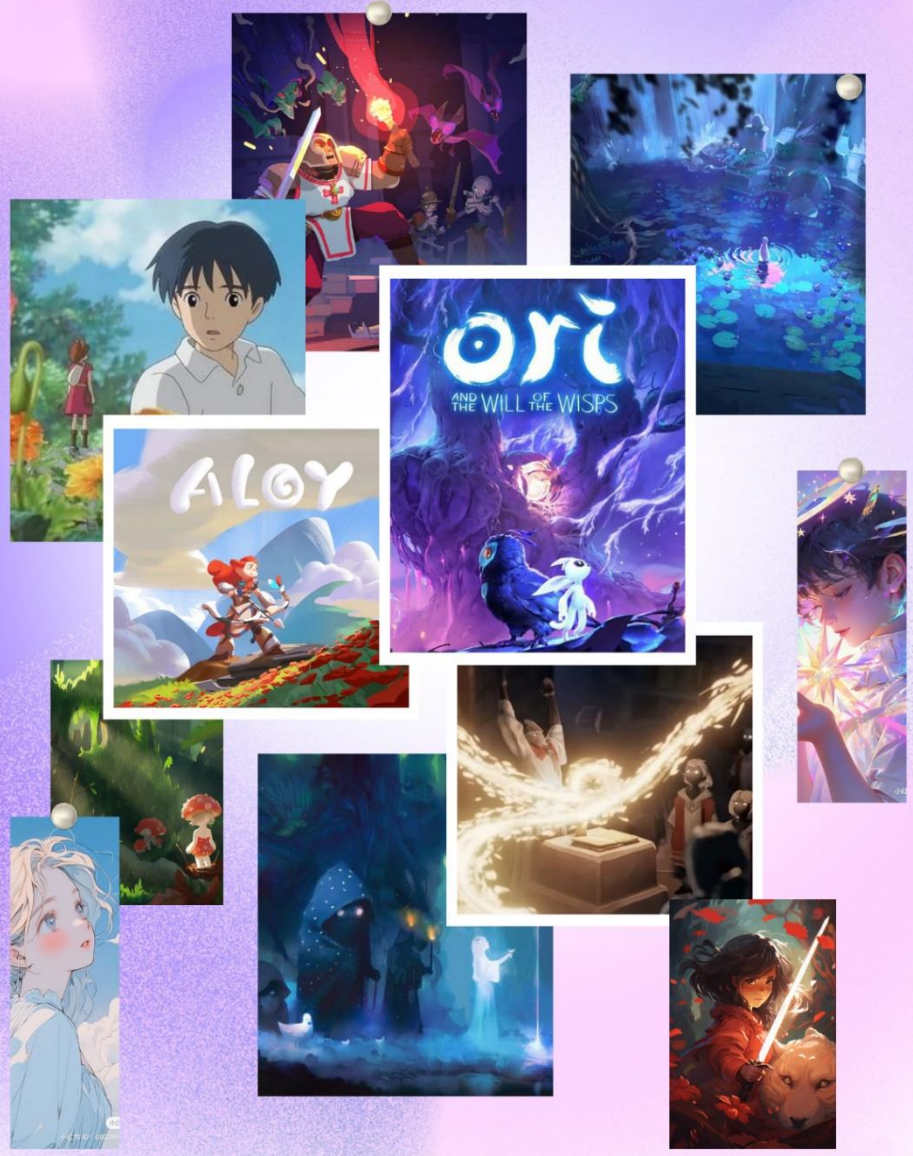
Comforta + tipografía personalizada

## Paleta de color



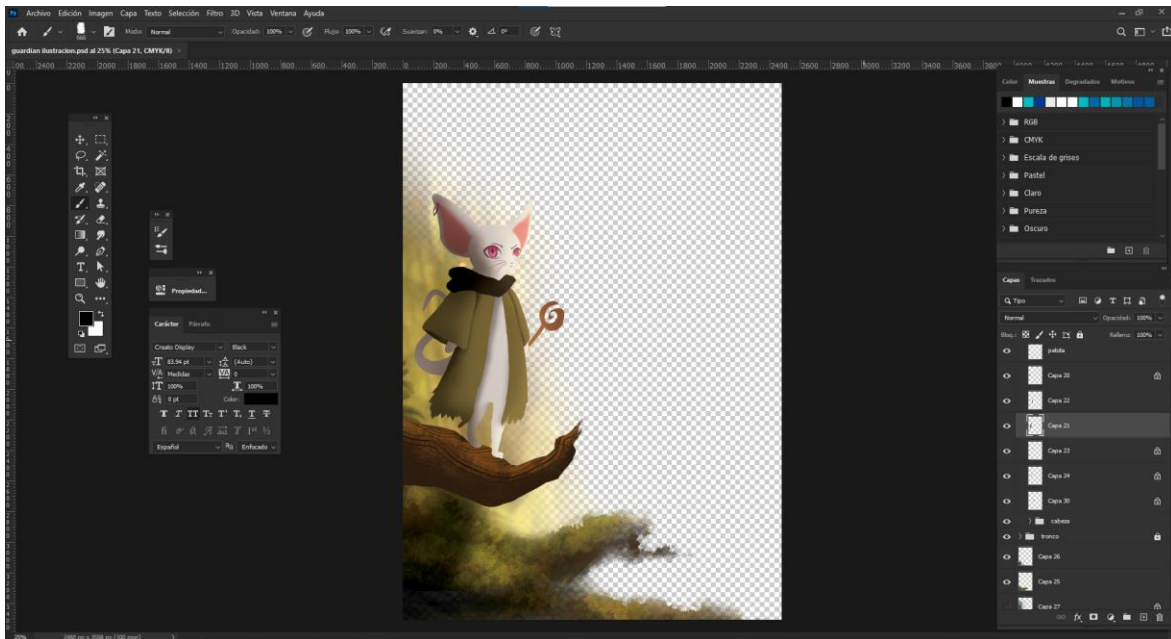


# Mood board

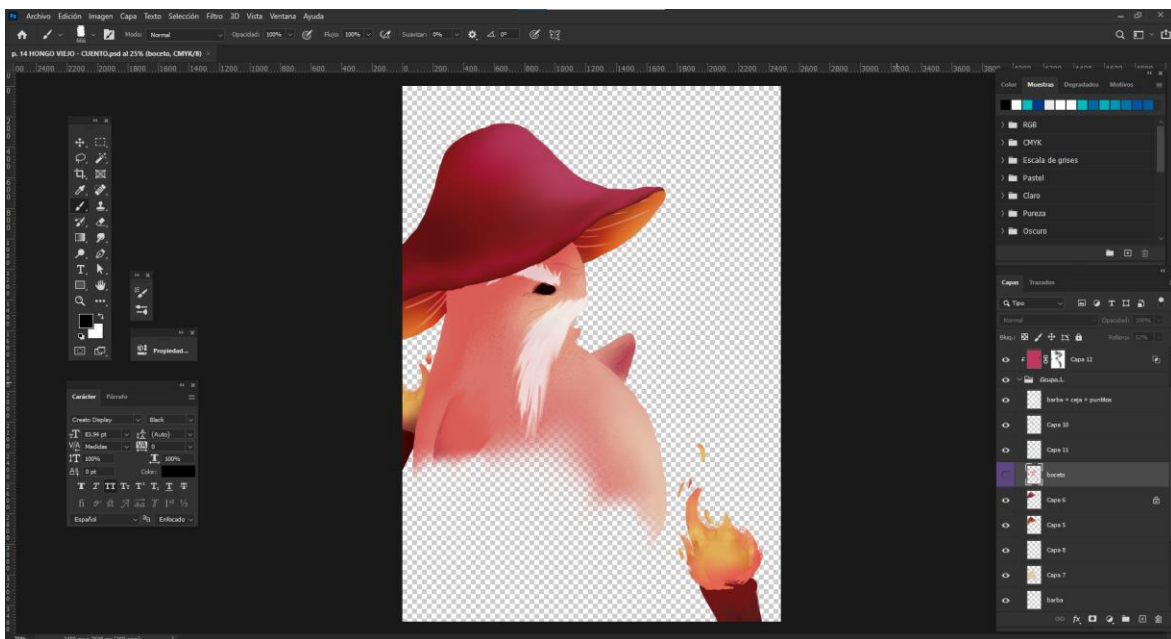


Proceso de ilustración:

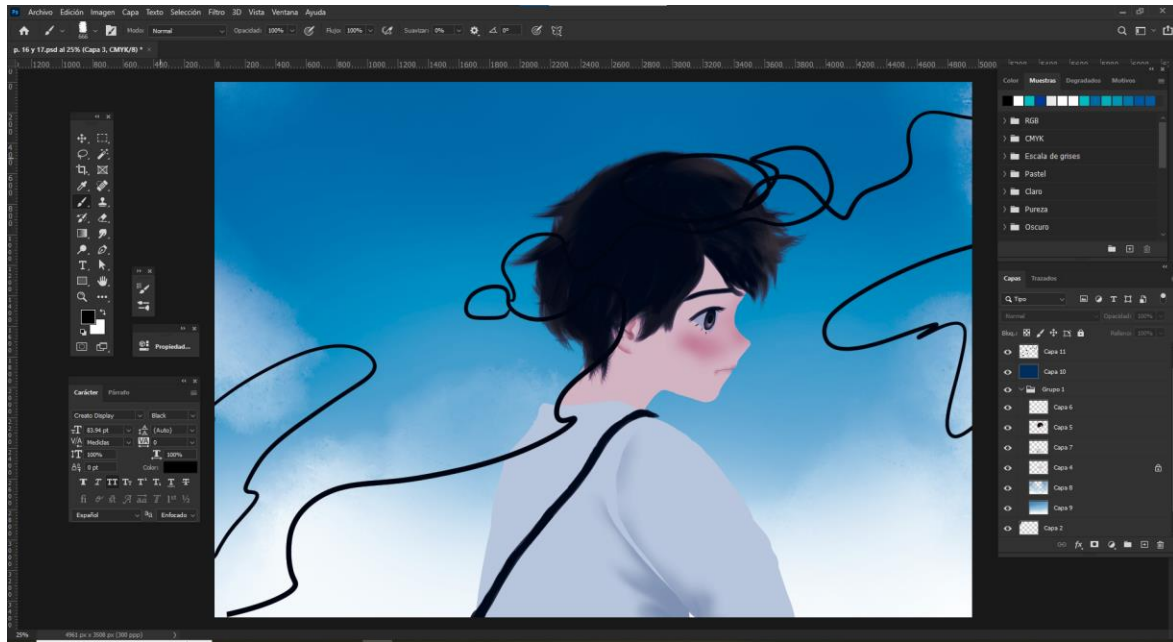
p. 6



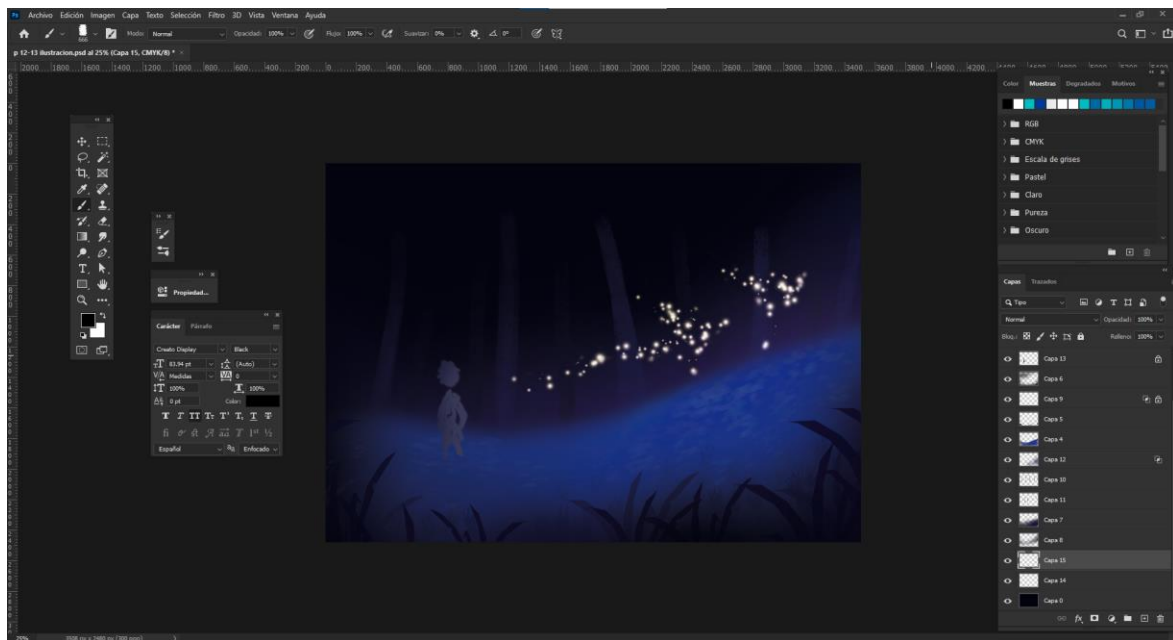
p. 14



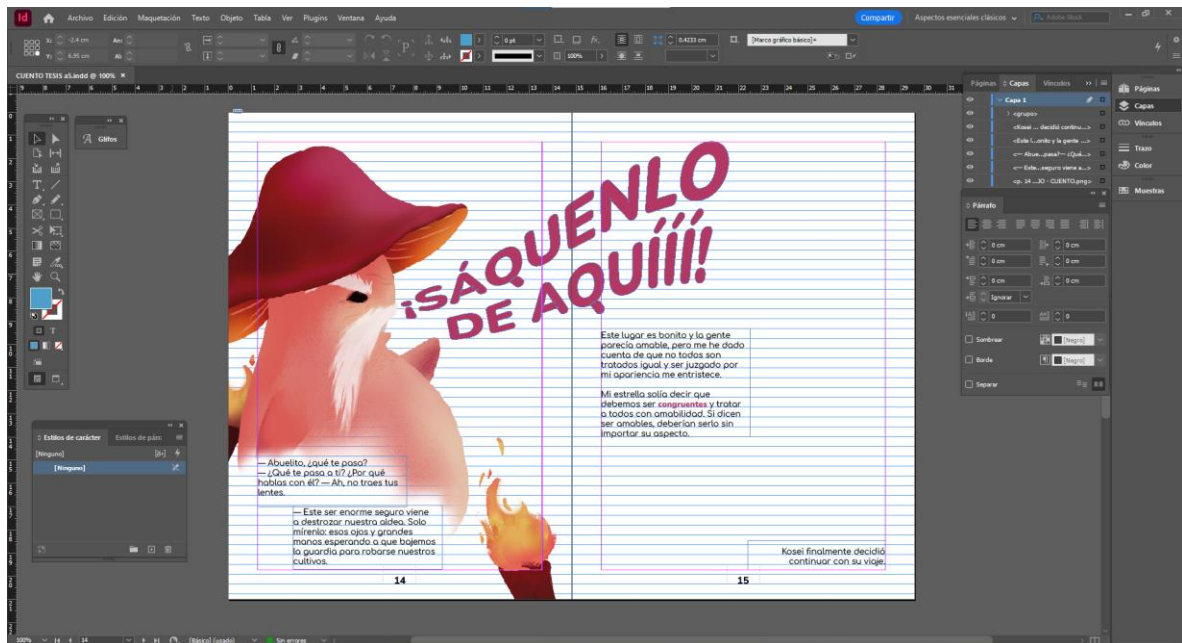
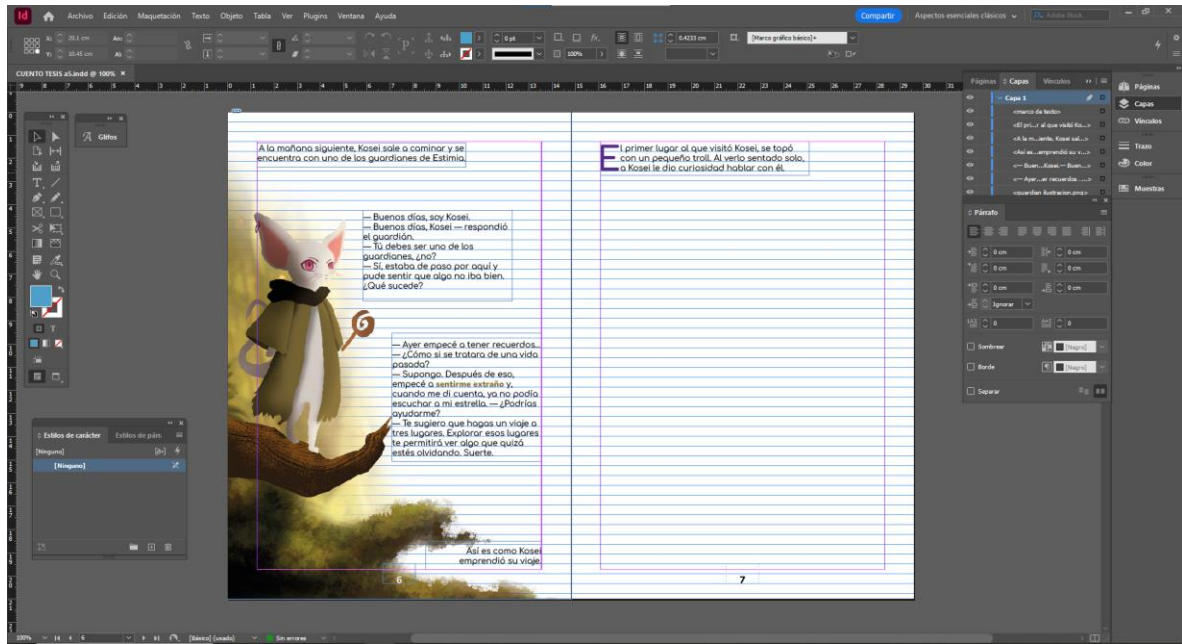
## p. 16 y 17

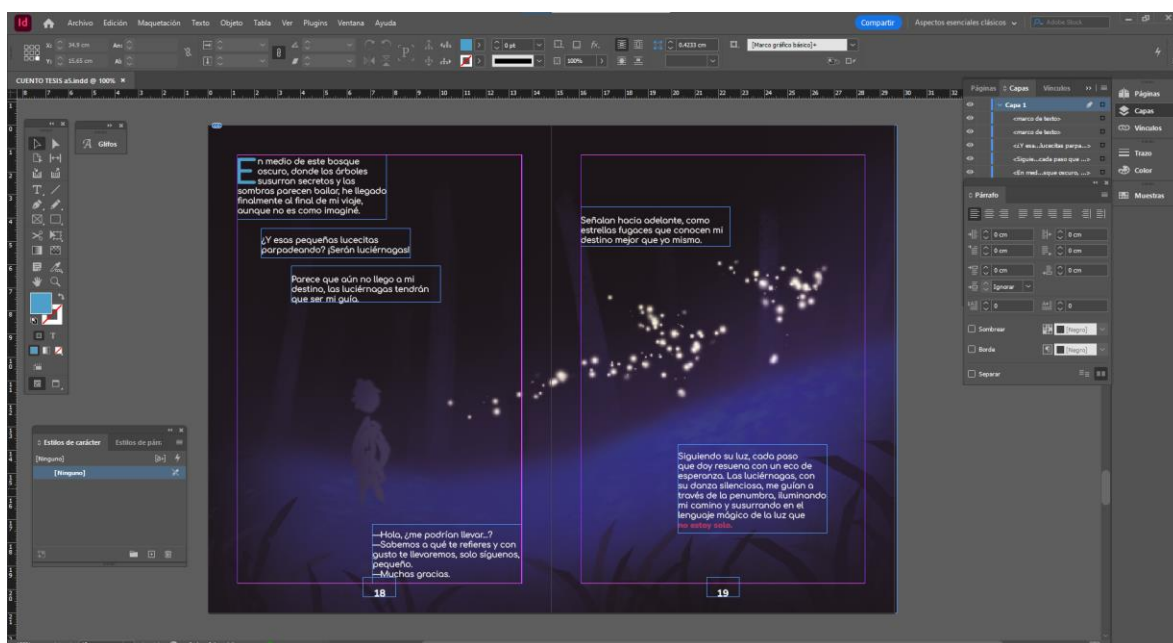
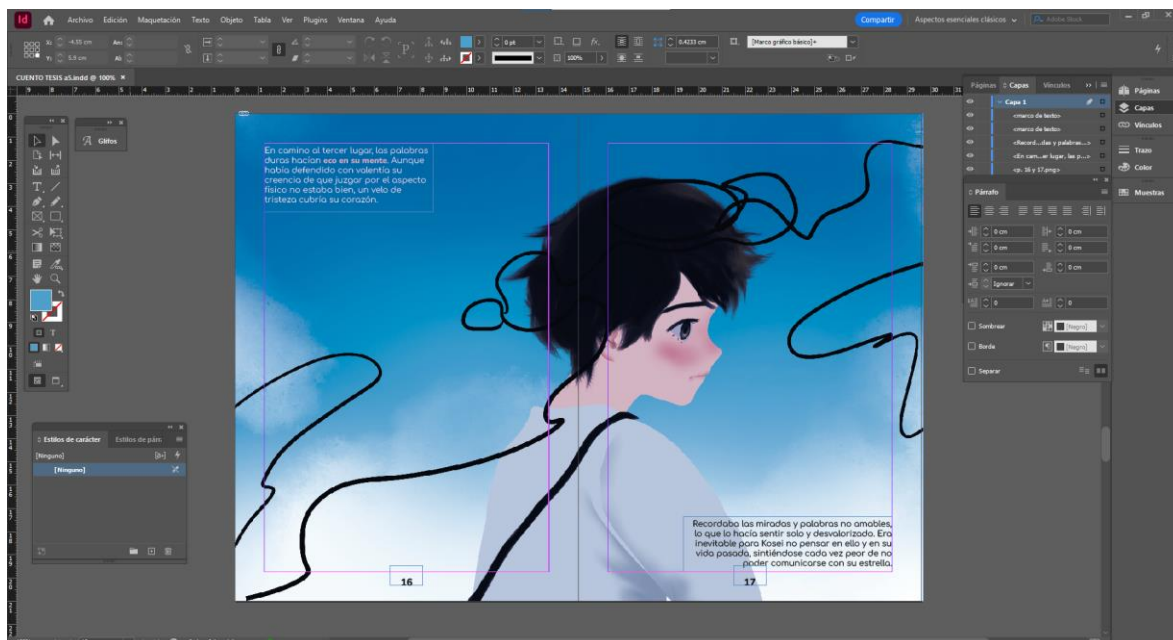


## p. 18 y 19



## Proceso de diagramación:

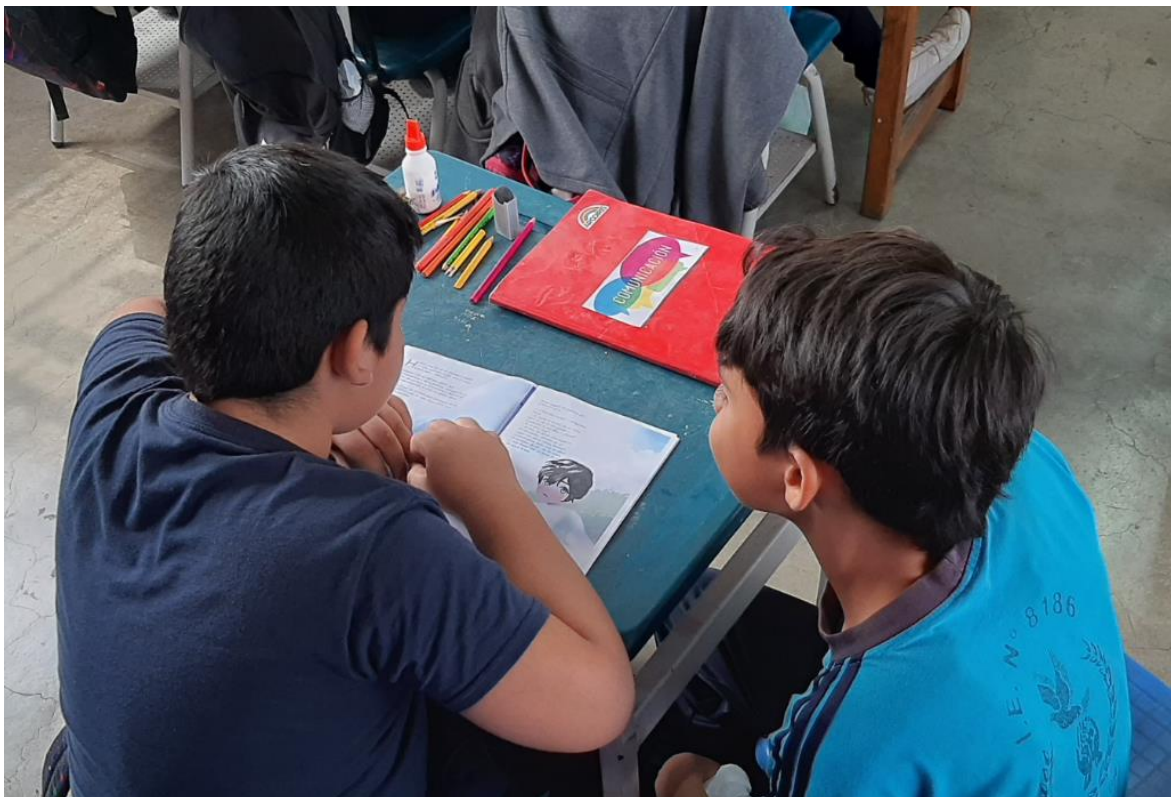




Enlace al cuento **“En mi interior”**:

<https://drive.google.com/drive/folders/1MPkpR3HvUC1X24fcjkhGreumUVxErB5?usp=sharing>

Fotografías de algunos alumnos interactuando con el cuento ilustrado:









# Evidencias del análisis en IBM SPSS 25

DATA TESIS.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Aplicación de búsqueda

Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
pregunta1	Númérico	8	0	El texto que se encuentra como título en la portada del cuento me genera interés	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
pregunta2	Númérico	8	0	La historia presentada en el cuento fue sencilla de leer	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
pregunta3	Númérico	8	0	El tamaño del cuento me parece adecuado	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
pregunta4	Númérico	8	0	Logré entender cómo se sentía Kosei cuando estaba rumbo al último lugar	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
pregunta5	Númérico	8	0	Los elementos del cuento están bien organizados	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
pregunta6	Númérico	8	0	Las ilustraciones narran lo descrito en el texto	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
pregunta7	Númérico	8	0	Logré identificar el cambio de Kosei en la última conversación que tuvo con su estrella	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
pregunta8	Númérico	8	0	Considero que Kosei se dirige con respeto tanto hacia su estrella como hacia Gromby	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
pregunta9	Númérico	8	0	Considero que Kosei pudo expresar su opinión de manera adecuada a Gromby	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
pregunta10	Númérico	8	0	Considero que el viejo honguito de la aldea se comportó diferente a lo que piensa	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
pregunta11	Númérico	8	0	Los colores en el cuento me permitieron entender el tipo de emoción por el que pasan los personajes	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
pregunta12	Númérico	8	0	Logré percibir la forma del crédito al principio del cuento	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
pregunta13	Númérico	8	0	Los luciérnagas me permiten ver la figura de la fecha que guía a Kosei	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
pregunta14	Númérico	8	0	Logré identificar al personaje del fondo	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
SUM_VAR1	Númérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
SUM_VAR2	Númérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
DIMEN1v1	Númérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
DIMEN2v1	Númérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ACTIVADO Clásico

DATA TESIS.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Aplicación de búsqueda

Visible: 18 de 18 variables

	pregunt a1	pregunt a2	pregunt a3	pregunt a4	pregunt a5	pregunt a6	pregunt a7	pregunt a8	pregunt a9	pregunt a10	pregunt a11	pregunt a12	pregunt a13	pregunt a14	SUM_VAR1	SUM_VAR2	DIMEN 1v1	DIMEN 2v1	var	vr
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3		
2	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	3	2	3	3		
3	5	3	5	5	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	2	2	2	3		
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3		
5	5	4	5	3	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	2	3	3	2		
6	4	5	4	3	4	3	5	5	4	2	4	5	3	3	1	1	2	1		
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3		
8	4	5	4	5	4	5	5	4	3	5	5	5	5	4	2	3	2	3		
9	5	3	2	4	5	3	5	5	5	2	5	5	5	5	1	3	1	2		
10	5	3	2	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	1	2		
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3		
12	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	3	3	3	3		
13	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3		
14	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3		
15	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	3	2	3		
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3		
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3		
18	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3	3	3		
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3		
20	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	3	3	2	3		
21	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	2	3	2	3		
22	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3		
23	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3		
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3		
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3		
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3		
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3		
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3		
29	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	2	3	2	3		
30	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	3	3	3	3			
31	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	2	3	3	3			
32	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	3	3			
33	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	3	3			
34	4	4	3	5	3	5	3	5	5	5	4	5	5	4	2	3	1	3		
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3		
36	5	5	4	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	4	2	3	3	3		
37	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	3	3	3		
38	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3	3	3			
39	4	4	4	3	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	2	3	2	1		
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3		

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ACTIVADO Clásico

ANÁLISIS DESCRIPTIVO - CUADRO Y GRÁFICO DE BARRAS.spv [Documento1] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado

- Fiabilidad
  - Título
  - Notas
  - Escala: ALL VARIA
    - Título
    - Resumen de i
    - Estadísticas d
- Frecuencias
  - Título
  - Notas
  - Estadísticos
  - Tabla de frecuenci
    - Título
    - El texto que se encuentra como título en la portada del cuento me genera interés
    - La historia pre
    - El tamaño del
    - Logré entend
    - Los elemento
    - Las ilustraci
    - Logré identific
    - Considero qui
    - Considero qui
    - Considero qui
    - Los colores en
    - Logré percibir
    - Las luciérmag
    - Logré identific
  - Gráfico de barras
    - Título
    - El texto que se encuentra como título en la portada del cuento me genera interés
    - La historia pre
    - El tamaño del
    - Logré entend
    - Los elemento
    - Las ilustraci
    - Logré identific
    - Considero qui
    - Considero qui
    - Considero qui
    - Los colores en
    - Logré percibir
    - Las luciérmag
    - Logré identific

**Fiabilidad**

Escala: ALL VARIABLES

**Resumen de procesamiento de casos**

Casos	Válido	N	%
	108	108	100.0
	Excluido <sup>a</sup>	0	.0
	Total	108	100.0

<sup>a</sup> La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
.825	14

**Frecuencias**

**Estadísticos**

N	Válido	El texto que se encuentra como título en la portada del cuento me genera interés	La historia presentada en el cuento fue sencilla de leer	El tamaño del cuento me parece adecuado	Logré entender cómo se sentía Kosei cuando estaba rumbo al último lugar	Los elementos del cuento están bien organizados	Las ilustraciones narran lo descrito en el texto	Logré identificar el cambio de Kosei en la última conversación que tuvo con su estrella	Considero que Kosei se dirige con respeto tanto hacia su estrella como hacia Gromby	Considero que Kosei pudo expresar su opinión de manera adecuada a Gromby	Considero que el viejo honguito de la aldea se comportó diferente a lo que piensa	Los colores en el cuento me permitieron entender el tipo de emoción que pasó por la mente de Kosei
Válido	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**Tabla de frecuencia**

El texto que se encuentra como título en la portada del cuento me genera interés

Válido	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	3.7	3.7	3.7
De acuerdo	95	32.4	32.4	36.1
Totalmente de acuerdo	69	63.9	63.9	100.0
Total	108	100.0	100.0	

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ACTIVADO Clásico

ANÁLISIS DESCRIPTIVO - CUADRO Y GRÁFICO DE BARRAS.spv [Documento1] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado

- Fiabilidad
  - Título
  - Notas
  - Escala: ALL VARIA
    - Título
    - Resumen de i
    - Estadísticas d
- Frecuencias
  - Título
  - Notas
  - Estadísticos
  - Tabla de frecuenci
    - Título
    - El texto que se encuentra como título en la portada del cuento me genera interés
    - La historia pre
    - El tamaño del
    - Logré entend
    - Los elemento
    - Las ilustraci
    - Logré identific
    - Considero qui
    - Considero qui
    - Considero qui
    - Los colores en
    - Logré percibir
    - Las luciérmag
    - Logré identific
  - Gráfico de barras
    - Título
    - El texto que se encuentra como título en la portada del cuento me genera interés
    - La historia pre
    - El tamaño del
    - Logré entend
    - Los elemento
    - Las ilustraci
    - Logré identific
    - Considero qui
    - Considero qui
    - Considero qui
    - Los colores en
    - Logré percibir
    - Las luciérmag
    - Logré identific

**Estadísticos**

N	Válido	El tamaño del cuento me parece adecuado	Logré entender cómo se sentía Kosei cuando estaba rumbo al último lugar	Los elementos del cuento están bien organizados	Las ilustraciones narran lo descrito en el texto	Logré identificar el cambio de Kosei en la última conversación que tuvo con su estrella	Considero que Kosei se dirige con respeto tanto hacia su estrella como hacia Gromby	Considero que Kosei pudo expresar su opinión de manera adecuada a Gromby	Considero que el viejo honguito de la aldea se comportó diferente a lo que piensa	Los colores en el cuento me permitieron entender el tipo de emoción que pasó por la mente de los personajes	Logré percibir la forma del crédito al principio del cuento	Las luciérmagas me permitieron ver la figura de la flecha que guía a Kosei	Logré identificar al personaje del fondo
Válido	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**Tabla de frecuencia**

El texto que se encuentra como título en la portada del cuento me genera interés

Válido	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	3.7	3.7	3.7
De acuerdo	95	32.4	32.4	36.1
Totalmente de acuerdo	69	63.9	63.9	100.0
Total	108	100.0	100.0	

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ACTIVADO Clásico

ANÁLISIS DESCRIPTIVO - CUADRO Y GRÁFICO DE BARRAS.spv [Documento1] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Perifoneos

Resultado

- Fiabilidad
  - Título
  - Notas
  - Escala: ALL VARIA
    - Título
    - Resumen de
    - Estadísticas d
- Frecuencias
  - Título
  - Notas
  - Estadísticos
  - Tabla de frecuenci
    - Título
    - El texto que se
      - La historia pre
      - El tamaño del
        - Logré entend
        - Los elemento
        - Las ilustraci
        - Logré identific
        - Considero qu
        - Considero qu
        - Considero qu
        - Los colores e
        - Logré percibir
        - Las luciérnag
        - Logré identific
      - Gráfico de barras
        - Título
        - El texto que se
          - La historia pre
          - El tamaño del
            - Logré entend
            - Los elemento
            - Las ilustraci
            - Logré identific
            - Considero qu
            - Considero qu
            - Considero qu
            - Los colores e
            - Logré percibir
            - Las luciérnag
            - Logré identific

**Tabla de frecuencia**

**El texto que se encuentra como título en la portada del cuento me genera interés**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	3.7	3.7	3.7
	De acuerdo	35	32.4	32.4	36.1
	Totalmente de acuerdo	69	63.9	63.9	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

**La historia presentada en el cuento fue sencilla de leer**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	13.0	13.0	13.0
	De acuerdo	27	25.0	25.0	38.0
	Totalmente de acuerdo	67	62.0	62.0	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

**El tamaño del cuento me parece adecuado**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desacuerdo	2	1.9	1.9	1.9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	4.6	4.6	6.5
	De acuerdo	23	21.3	21.3	27.8
	Totalmente de acuerdo	78	72.2	72.2	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

**Logré entender cómo se sentía Kosei cuando estaba rumbo al último lugar**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	6.5	6.5	6.5
	De acuerdo	29	26.9	26.9	33.3
	Totalmente de acuerdo	72	66.7	66.7	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

**Los elementos del cuento están bien organizados**

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicon:ACTIVADO Clásico

ANÁLISIS DESCRIPTIVO - CUADRO Y GRÁFICO DE BARRAS.spv [Documento1] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Perifoneos

Resultado

- Fiabilidad
  - Título
  - Notas
  - Escala: ALL VARIA
    - Título
    - Resumen de
    - Estadísticas d
- Frecuencias
  - Título
  - Notas
  - Estadísticos
  - Tabla de frecuenci
    - Título
    - El texto que se
      - La historia pre
      - El tamaño del
        - Logré entend
        - Los elemento
        - Las ilustraci
        - Logré identific
        - Considero qu
        - Considero qu
        - Considero qu
        - Los colores e
        - Logré percibir
        - Las luciérnag
        - Logré identific
      - Gráfico de barras
        - Título
        - El texto que se
          - La historia pre
          - El tamaño del
            - Logré entend
            - Los elemento
            - Las ilustraci
            - Logré identific
            - Considero qu
            - Considero qu
            - Considero qu
            - Los colores e
            - Logré percibir
            - Las luciérnag
            - Logré identific

**Los elementos del cuento están bien organizados**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	9.3	9.3	9.3
	De acuerdo	35	32.4	32.4	41.7
	Totalmente de acuerdo	63	58.3	58.3	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

**Las ilustraciones narran lo descrito en el texto**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	5.6	5.6	5.6
	De acuerdo	19	17.6	17.6	23.1
	Totalmente de acuerdo	83	76.9	76.9	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

**Logré identificar el cambio de Kosei en la última conversación que tuvo con su estrella**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desacuerdo	1	.9	.9	.9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	3.7	3.7	4.6
	De acuerdo	22	20.4	20.4	25.0
	Totalmente de acuerdo	81	75.0	75.0	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

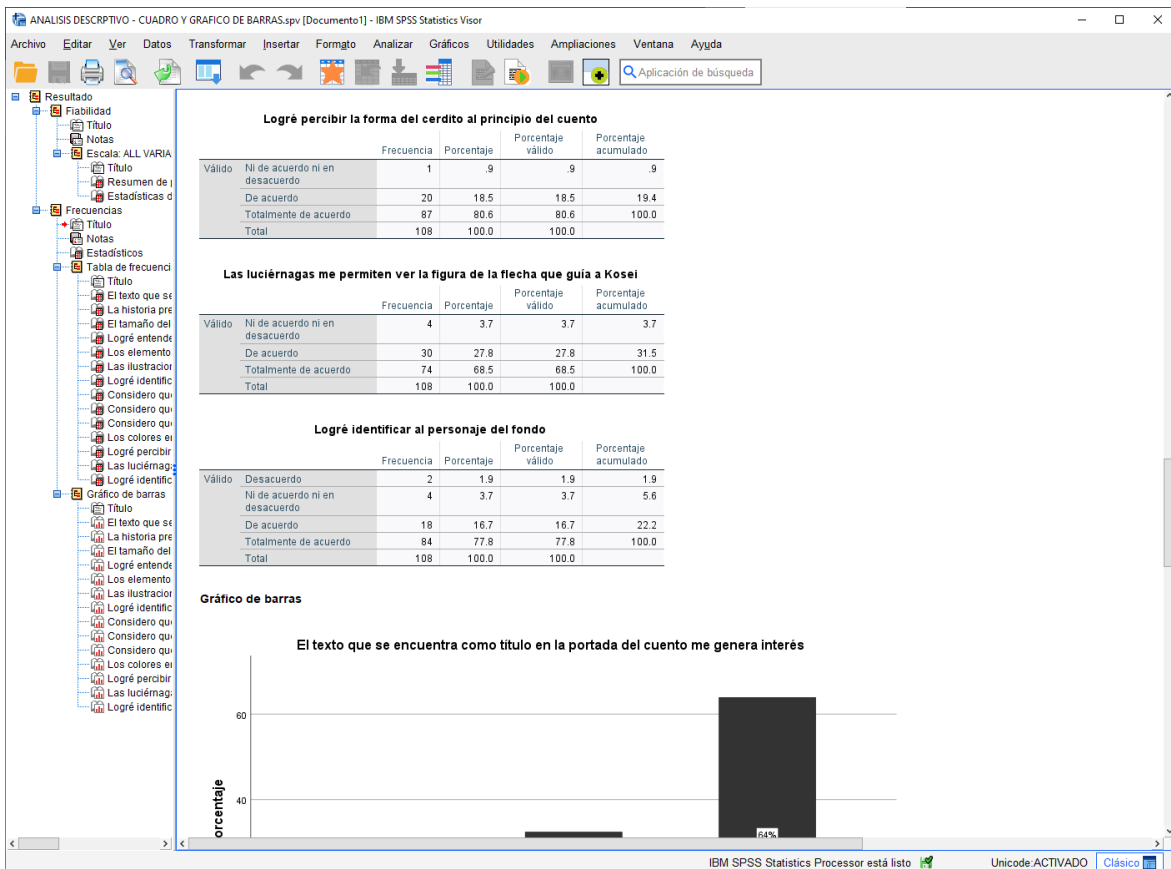
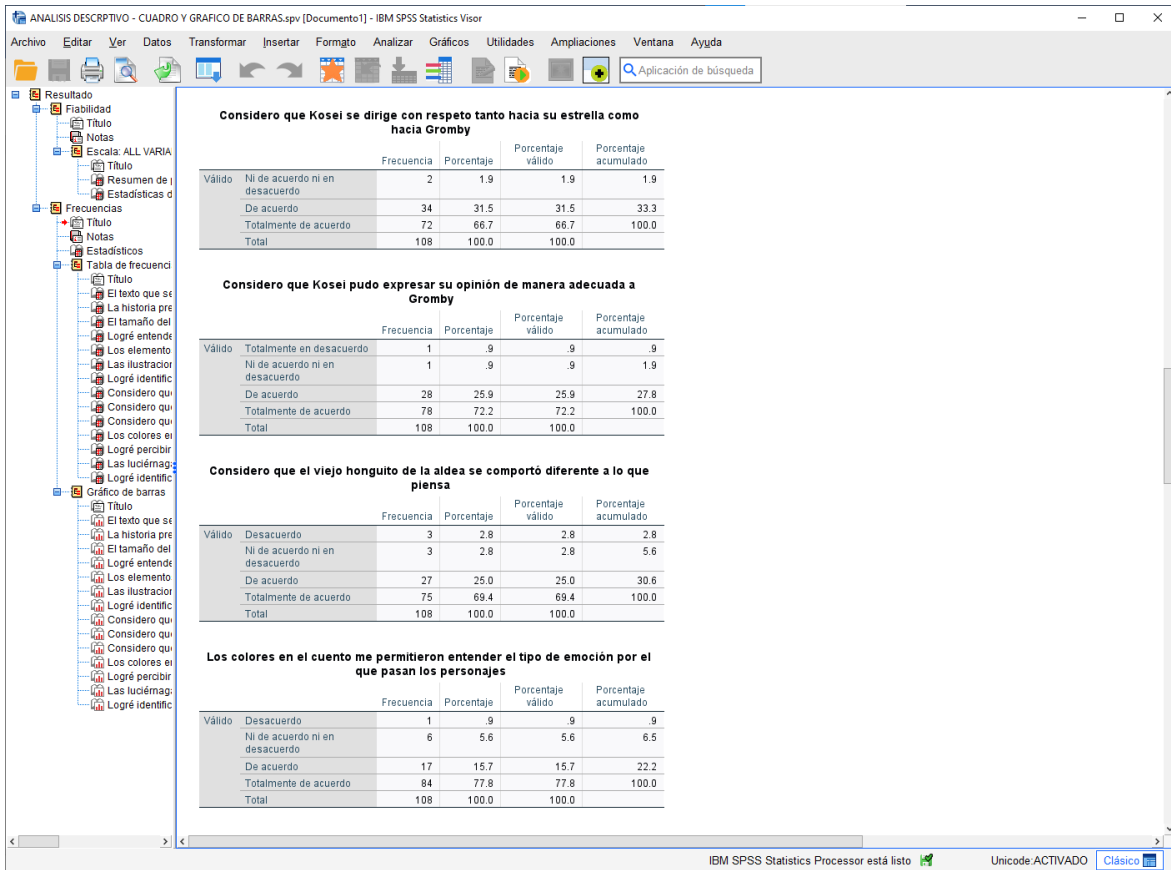
**Considero que Kosei se dirige con respeto tanto hacia su estrella como hacia Gromby**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	1.9	1.9	1.9
	De acuerdo	34	31.5	31.5	33.3
	Totalmente de acuerdo	72	66.7	66.7	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

**Considero que Kosei pudo expresar su opinión de manera adecuada a Gromby**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	1.9	1.9	1.9
	De acuerdo	34	31.5	31.5	33.3
	Totalmente de acuerdo	72	66.7	66.7	100.0
	Total	108	100.0	100.0	

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicon:ACTIVADO Clásico



las hipotesis.spv [Documento2] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Aplicación de búsqueda

**Estadísticos**

	El texto que se encuentra como título en la portada del cuento me genera interés	La historia presentada en el cuento fue sencilla de leer	El tamaño del cuento me parece adecuado	Logré entender cómo se sentía Kosei cuando estaba rumbo al último lugar	Los elementos del cuento están bien organizados	Las ilustraciones narran lo descrito en el texto	Logré identificar el cambio de Kosei en la última conversación que tuvo con su estrella	Considero que Kosei se dirige con respeto tanto hacia su estrella como hacia Gromby	Considero que Kosei pudo expresar su opinión de manera adecuada a Gromby	Considero que el viejo honguito de la aldea se comportó diferente a lo que piensa	Los colores del cuento permitieron entender el tipo de emoción que pasaría persona
N	Válido 108 Perdidos 0	108 0	108 0	108 0	108 0	108 0	108 0	108 0	108 0	108 0	108 0
Media	4.60	4.49	4.64	4.60	4.49	4.71	4.69	4.65	4.69	4.61	
Mediana	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	
Moda	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
Desv. estándar	.563	.717	.662	.610	.663	.565	.587	.517	.590	.681	
Mínimo	3	3	2	3	3	3	2	3	1	2	
Máximo	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	

**Frecuencias**

**Estadísticos**

DIMEN1v1

	Válido	Perdidos
N	108	0
Mínimo	9	
Máximo	15	

**Frecuencias**

**Estadísticos**

DIMEN2v1

	Válido	Perdidos
N	108	0
Mínimo	10	
Máximo	15	

**Regresión**

**Variables entradas/eliminadas<sup>a</sup>**

Modelo	Variables entradas	Variables eliminadas	Método
1	DIMEN1v1 <sup>b</sup>		Introducir

a. Variable dependiente: SUM\_VAR2  
b. Todas las variables solicitadas introducidas.

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ACTIVADO Clásico

las hipotesis.spv [Documento2] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Aplicación de búsqueda

**Regresión**

**Variables entradas/eliminadas<sup>a</sup>**

Modelo	Variables entradas	Variables eliminadas	Método
1	DIMEN1v1 <sup>b</sup>		Introducir

a. Variable dependiente: SUM\_VAR2  
b. Todas las variables solicitadas introducidas.

**Resumen del modelo**

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	.329 <sup>a</sup>	.108	.100	.498

a. Predictores: (Constante), DIMEN1v1

**ANOVA<sup>a</sup>**

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	3.201	1	3.201	12.893	<.001 <sup>b</sup>
	Residuo	26.317	106	.248		
	Total	29.519	107			

a. Variable dependiente: SUM\_VAR2  
b. Predictores: (Constante), DIMEN1v1

**Coefficientes<sup>a</sup>**

Modelo		Coefficients no estandarizados		Coefficients estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error			
1	(Constante)	2.127	.192		11.051	<.001
	DIMEN1v1	.262	.073	.329	3.591	<.001

a. Variable dependiente: SUM\_VAR2

**Regresión**

**Variables entradas/eliminadas<sup>a</sup>**

Modelo	Variables entradas	Variables eliminadas	Método
1	DIMEN2v1 <sup>b</sup>		Introducir

a. Variable dependiente: SUM\_VAR2

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ACTIVADO Clásico